





# 关于本报告



## 组织范围

如无特别说明,本报告披露信息范围覆盖惠州亿纬锂能股份有限公司(以下简称“亿纬锂能”“公司”或“我们”)及其控股子公司,与亿纬锂能(300014.SZ)合并财务报表范围一致。



## 时间范围

报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告完整性,部分内容的时间范围适当进行延伸。本报告的报告期和发布时间与年报保持一致。



## 编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》(2025年修订)、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》(以下简称“《指引》”)、《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》并结合公司实际编制,同时参考全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(2021年)、联合国可持续发展目标(SDGs)、中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》等报告准则和标准。



## 数据来源

本报告中的财务数据来源于经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)审计的惠州亿纬锂能股份有限公司2025年年度报告,其他数据来源于公司各相关部门的数据统计汇总以及公开材料。除特别说明以外,本报告所涉及的货币金额均以人民币作为计量币种。



## 编制原则

**重要性原则:**我们基于利益相关方调研与专家评估开展双重重要性分析,以识别对公司发展具有影响重要性及财务重要性的ESG议题。重要性分析结果已由董事会及高级管理层审核确认,详见“重要性议题分析”小节。

**量化原则:**本报告对关键绩效指标采用量化方法进行衡量与披露,各项指标的具体计量方法、基本假设及转换因子来源等,均在报告相应位置予以说明。我们还针对关键ESG议题设定了明确的量化绩效目标,并将结合公司发展阶段持续追踪、更新并披露相关进展。

**平衡原则:**我们秉持客观公正的立场,力求不偏不倚地反映公司在报告期内的ESG表现,避免任何可能误导利益相关方判断或决策的表述。

**一致性原则:**本报告的披露范围与统计口径较往年未作重大调整。若有变动之处,将在报告对应位置进行充分说明。



## 发布方式

秉承绿色环保理念,报告以电子版发布,读者可在公司官网([www.eve-battery.com](http://www.eve-battery.com))或交易所相关页面进行下载阅读,或通过以下邮箱获取报告更多信息。本报告同时发布中文和英文版本,如两种语言版本产生内容分歧,请以中文版为准。



## 联系方式

亿纬锂能战略与可持续发展委员会  
 联系地址:惠州市仲恺高新区惠风七路38号  
 联系电话:+86 0752-5707101  
 联系邮箱:Sustainability@evebattery.com

非常感谢您在百忙之中阅读本报告。任何欢迎您通过邮寄、电子邮件或电话的方式向我们传达您的宝贵意见和建议。



## 董事会声明

亿纬锂能始终将环境、社会及管治 (ESG) 视为公司长期可持续发展的重要基石。董事会作为ESG管理的最高决策与监督机构, 将ESG理念融入公司战略与管理体系, 审议年度重要性议题, 并确保相关目标按计划推进与达成。董事会承担公司ESG治理与披露的最终责任, 定期听取ESG关键事项的进展汇报, 持续监督各项工作的执行情况。为系统推进可持续发展战略, 董事会下设战略与可持续发展委员会, 负责就公司长期发展战略、重大投资决策以及ESG相关事项进行研究、评估并提出建议, 并定期向董事会汇报。

董事会领导并审议公司的ESG管理方针与策略, 并根据内外部环境变化及公司发展阶段进行动态调整。公司依据深交所《指引》及国际标准等, 定期从“影响重要性”与“财务重要性”双重维度系统评估ESG议题, 明确其优先次序并据此确定年度工作重点。重要性评估的过程与结果已通过董事会审阅, 并在本报告中完整披露。

为保障ESG目标的落实, 亿纬锂能结合内部发展需求与外部监管要求, 在温室气体减排、资源使用、供应链ESG管理、职业健康安全、产品质量等重点领域设定了明确的ESG绩效目标, 并建立相应的量化指标体系。同时, 公司已制定可持续发展领导力履职考核机制, 将ESG指标达成与高管绩效挂钩, 每年对目标完成情况进行系统检讨, 并由董事会进行持续监督与评估。

上述ESG相关管理及表现已通过本报告予以披露。本报告经董事会审阅批准, 董事会对ESG策略及报告内容承担全部责任, 并承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



# 董事长致辞

## 以科技之力，筑可持续未来

时光荏苒，2025年落幕，2026年开启新篇。2025年既是《巴黎协定》签署十周年，也是亿纬锂能进军动力电池的十周年。这十年，我们从18650电池起步，实现了从0到领先的跨越，明确以大圆柱、大方型电池为核心，成为国内首家量产大圆柱电池的企业，新一代产品能量密度达350Wh/kg，实现“充电5分钟，续航300公里”技术突破。

回望2025，一点也不平凡！全球能源转型加速、产业深度变革，我们更坚定自己的道路：技术上依托大圆柱构筑差异化壁垒、市场上加速出海、产品上拓展多元场景、构建多元化体系。



刘金成  
董事长  
惠州亿纬锂能股份有限公司

### ④ 全球视野，本土担当

“做科技的人，是要解决人类问题的”——这是亿纬人的共同使命。2025年，马来西亚、匈牙利、美国三大海外基地取得重要进展，通过“全球制造、全球合作、全球服务”第三增长曲线，既为当地创造就业，更以绿色制造推动全球供应链可持续发展。国内方面，我们持续强化惠州、荆门、沈阳、曲靖等基地产能。以荆门为例，从几十亩到4000亩，从3GWh到建成后超200GWh，从400亿元冲刺千亿产值，亿纬的成长见证了我国新能源产业的蓬勃发展。

### ④ 长期主义，践行绿色发展

锂电池本质是长期主义的产品，动力电池需保障15年车载寿命，储能电池要支撑20年稳定运营，需持之以恒的技术积淀与品质坚守。2025年，荆门、曲靖、沈阳基地入选首批国家级零碳园区。自2023年启动CREATE碳中和计划以来，公司在节能降碳与绿色制造领域取得了扎实而显著的成效。其中，13工厂表现尤为突出，单位产品碳排放下降60%以上，单位产品能耗降低55%以上，以行动诠释“科技创新与环境保护并重”。

### ④ 科技创新，赋能美好生活

电化学电池正成为人类可持续发展的基础设施。2025年，我们6个产品线应AI时代而生，13工厂成为全球首个圆柱灯塔电池工厂，V圆柱电池单月产量突破1亿只，为全球电动汽车普及贡献“亿纬力量”。作为国内首家获药监局批准的植入式医疗电池企业，2025年胶囊电池交货量超25万只，植入式电池创交付新纪录。每一颗微小的电池都承载生命希望，这份责任让我们更加坚定科技向善。

### ④ 治理优化，行稳致远

2025年，我们进一步完善ESG管理体系，建立跨部门可持续发展委员会、碳排放管理委员会，部署E-Carbon碳核算平台，实现碳排放精确计算与动态管理。同时建立全面风险识别与评估机制，以数字化与AI技术实现前瞻预警、精准应对。

### ④ 展望未来

亿纬将继续秉承“坚持长期主义”，以更开放胸怀、更务实行动、更创新思维，在ESG实践道路上勇毅前行。让我们携手以科技之力筑可持续未来，以创新之光点亮绿色发展之路，共同书写人类能源转型的壮丽篇章。

惠州亿纬锂能股份有限公司 董事长

# 关于亿纬锂能

## I 公司简介

惠州亿纬锂能股份有限公司成立于2001年,于2009年在深圳创业板首批上市,历经25年持续创新与高质量发展,已从锂电池制造商演进为全球领先的“创新型全场景锂电池平台公司”。(股票代码:300014)

公司致力于通过多元化、高质量的锂电池技术与产品,推动全球能源结构绿色转型与智能升级,构建起从材料、电芯、BMS到系统集成的全栈式研发平台。公司拥有约24万m<sup>2</sup>研究院,设立6个研发中心及超过6,000名研发人员的国际化、跨学科综合研发团队,已申请超过14,000项专利,同时与武汉大学等高等院校和科研机构就新材料、前沿技术等建立深入合作关系。惠州总部研发中心已投入超20亿元,可满足从电芯到系统的全面测试;包含8条电芯中试线,可满足圆柱、软包及方形电池共计约10辆车/天的需求;6条全自动化+信息化模组及系统中试线,产品覆盖乘用车、商用、储能等领域。在市场表现上,亿纬锂能锂原电池自2016年起连续9年销售额及出口额位列国内第一;2025年,储能电池出货量排名全球第二,动力电池出货量排名全球第六。

公司聚焦能源领域深耕,构建起覆盖多场景需求的产品矩阵,核心布局3大战略产品,为不同领域提供专业能源解决方案。其中,Mr.旗舰系列专注储能领域,在628Ah超大容量电芯Mr.Big与5MWh极简大系统Mr.Giant之后,亿纬锂能全球首发836kWh分体式模块柜,成为行业首个量产的大电芯技术产品,专门面向海外工商业储能场景;OMNI全能电池主动力场景,凭借超导传质、多面冷却技术实现超快充,低温下无需额外加热即可提升续航,并具备超高耐用性;OMNI全能电池LMX系列则聚焦消费电子领域,面向新国标车、共享出行、滑板车或平衡车等应用场景提供全面的产品解决方案。三大产品精准覆盖储能、动力、消费电池核心赛道,助力能源结构优化与绿色低碳发展。

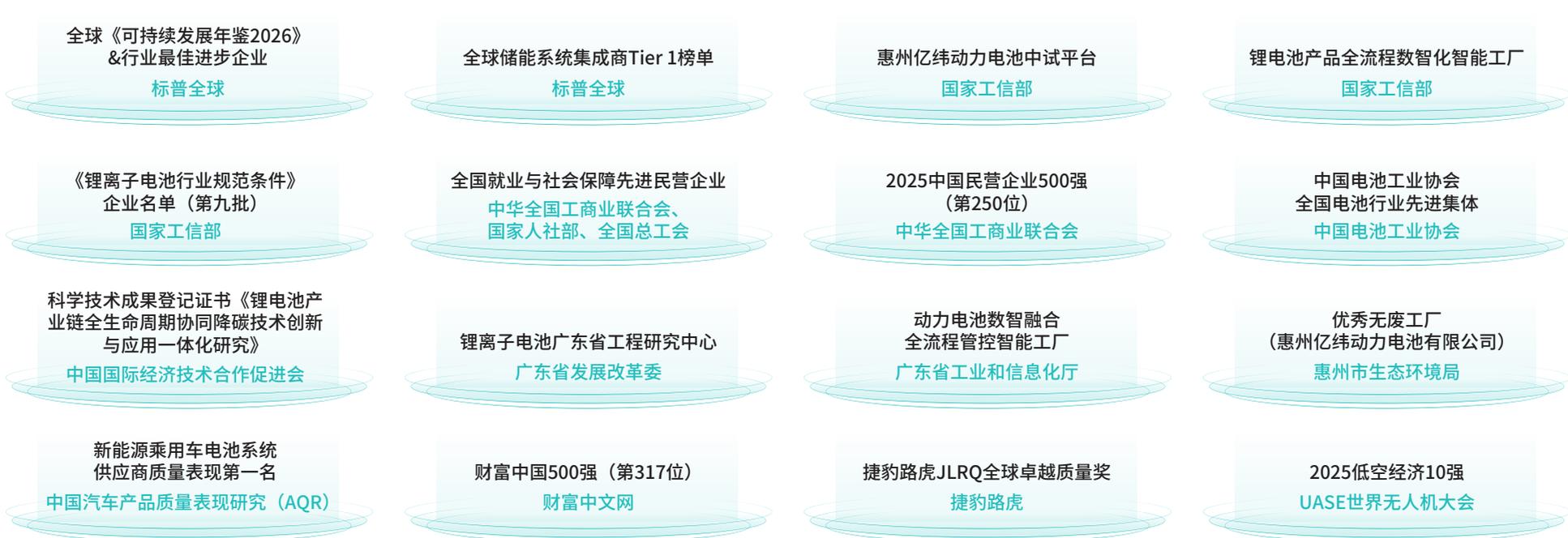




## ESG评级成果



## 荣誉奖项



# 业务与发展

## 业务板块

公司业务涵盖亿纬创能、亿纬动力、亿纬储能、战略协同、全球合作经营模式 (CLS) 五大版块，产品被广泛应用于智慧生活、绿色交通、能源转型等领域。



### Mr. 旗舰系列



- 电芯容量 628Ah
- 电芯能量 2.009kWh
- 电芯能效 96.2% (0.25P, 25°C)
- 系统能效 95.5% (0.25P, 25°C)

### OMNI全能电池



- 支持9分钟超快充
- 低温环境续航提升20%
- 6.6倍国标强度

### OMNI全能电池 LMX系列



- 通过“新国标”针刺试验
- -30°C至60°C超宽温域
- 130km超长续航(电动二轮车)

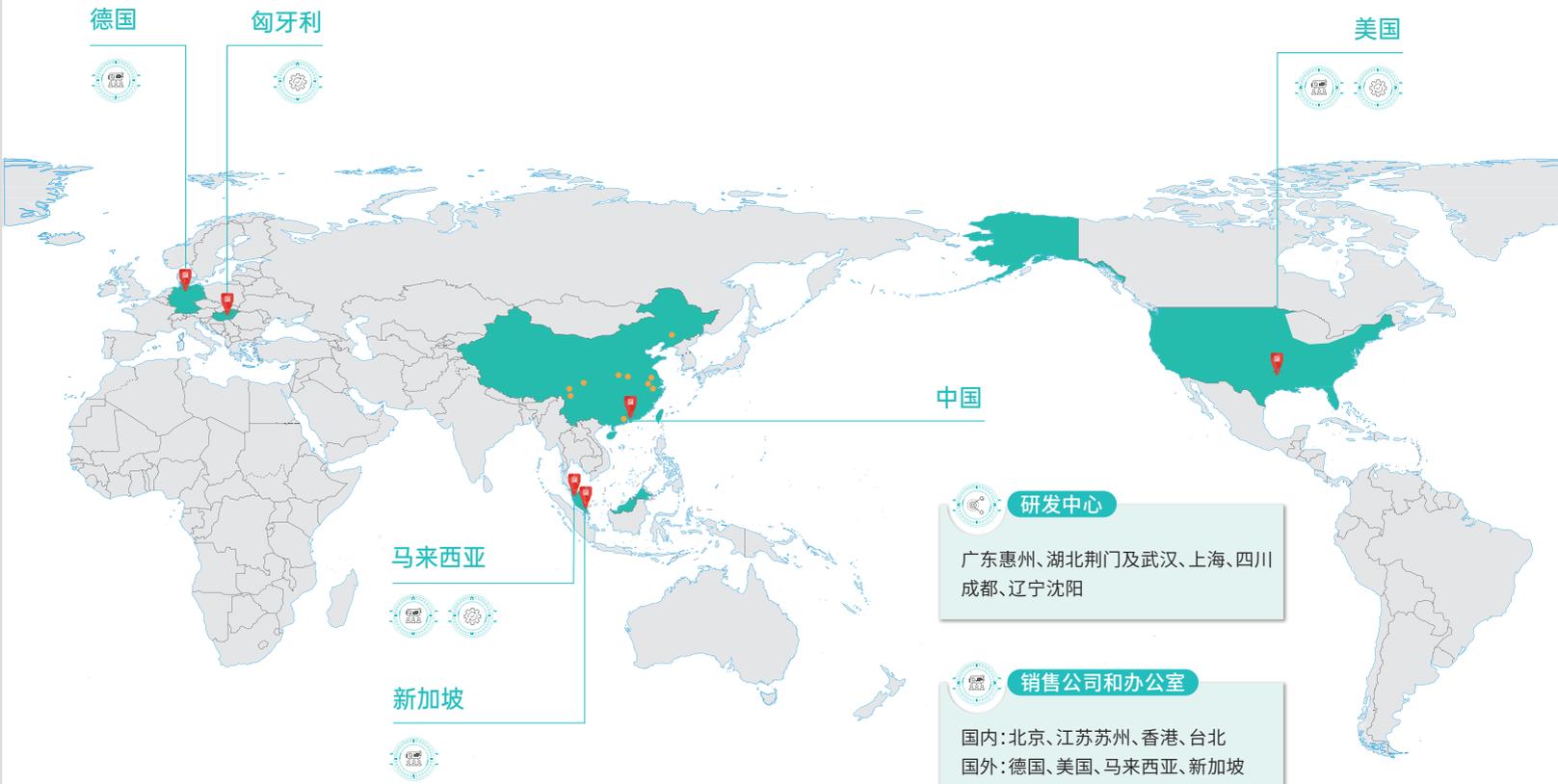
# 全球业务布局

## 全球制造 全球合作 全球服务

6个  
研发中心

8个  
销售公司和办公室

11个  
生产基地



**研发中心**

广东惠州、湖北荆门及武汉、上海、四川成都、辽宁沈阳

**销售公司和办公室**

国内：北京、江苏苏州、香港、台北  
国外：德国、美国、马来西亚、新加坡

**生产基地**

国内：广东惠州、湖北荆门及武汉、云南曲靖、江苏启东、浙江宁波、辽宁沈阳、四川成都龙泉驿  
国外：匈牙利、马来西亚、美国

审图号:GS(2016)1666号  
自然资源部监制

# 关键绩效



## 经济与管治

营业收入

**614.70** 亿元

资产总额

**1,255.42** 亿元

董事会女性占比

**37.5** %

接受反贿赂、反贪污、反腐败培训的员工比例

**100** %

惠州亿纬锂能新增认证

**ISO 37301**

惠州亿纬锂能新增认证

**ISO 37001**

## 环境

单位产品碳排放强度<sup>1</sup>

**12.84** kgCO<sub>2</sub>e/kWh

绿电使用占比

**27** %

节能减碳项目数

**473** 个

单位产品综合能耗<sup>2</sup>下降

**13.2** %

经审计的再生料使用量

**17,455** 吨

绿色工厂数量

**6** 个

## 社会

员工培训平均时长

**44.2** 小时

员工满意度

**86.6** %

研发人员总数

**6,597** 人

累计获得且有效专利授权

**8,946** 个

安全生产投入

**5,631.89** 万元

客户满意度

**94.6** 分

<sup>1</sup>单位产品碳排放强度数据统计范围为成熟运营的电芯工厂中关于能源产生的温室气体排放量，下同。

<sup>2</sup>单位产品综合能耗数据统计范围为成熟运营的电芯工厂中关于生产过程的能源消耗量，下同。

# ESG管理

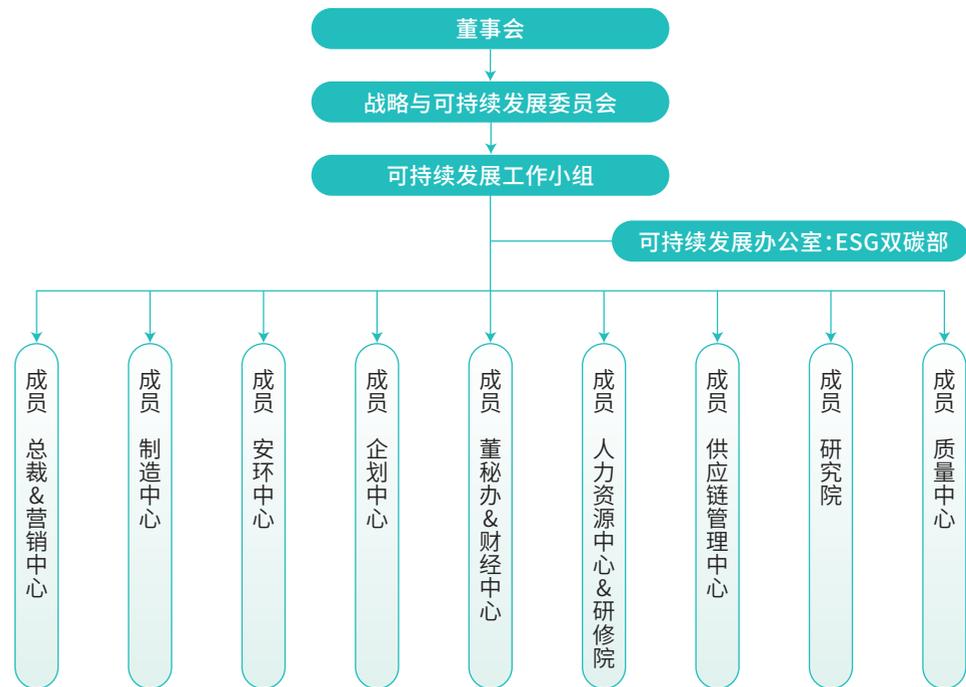
## 治理架构

公司已搭建完备的可持续发展管理体系与架构。董事会作为最高决策机构，负责审议公司年度可持续发展报告和公司重要可持续发展事项；董事会下设战略与可持续发展委员会，由董事长在内的三名董事组成，负责对可持续发展进行研究并提出建议，向董事会报告工作并对董事会负责。

可持续发展工作小组为战略与可持续发展委员会日常工作机构，由营销中心、生产制造、EHS、企划中心、董秘办兼财经中心、人力资源及研修院、供应链、研发、质量等分管副总裁组成，负责制定、审查公司可持续发展目标和路线图，向战略与可持续发展委员会汇报具有重大影响的可持续发展事项。各成员分别在财务、制造、EHS、能源、合规、审计等多领域具备丰富专业知识和管理经验，在日常管理、战略实施、重大决策及风险管控中，将可持续发展的影响、风险和机遇纳入核心考量，自上而下推动公司ESG体系建设。同时，公司设立多个ESG议题专门委员会，包括碳排放管理委员会、环境健康安全委员会、科学技术委员会等，协同可持续发展工作小组共同制定和实施可持续发展行动。

执行层由各业务和职能部门若干代表人员构成，负责制定实现公司可持续发展目标的具体方案并实施行动，每季度向可持续发展工作小组汇报ESG各议题风险项、工作进展和绩效表现，提出并落实相关整改方案。其中，ESG双碳部作为执行牵头部门，负责ESG评级监管与议题提升改善、统筹管理可持续发展战略与目标实施进展及监管各部门ESG绩效履职情况。

战略与可持续发展委员会、日常工作机构、执行机构及ESG相关参与人员已连续4年定期接受ESG相关培训，2025年ESG培训已100%覆盖全体董事及高管。公司制定并实施可持续发展领导力履职考核机制，建立了可量化的ESG绩效指标，覆盖温室气体排放、废弃物排放、资源消耗、供应链ESG、职业健康安全、人力资本留存、可持续发展领域经营等多项议题，实现环境、社会及管治绩效均与高级管理层薪酬挂钩，当前ESG指标在高管个人绩效评价指标占比为约5%，较2024年提升约3%，未来该比例还将进一步提高。2025年，完成各一级部门ESG领导力的绩效量化评定，考核达标率100%。



## 可持续发展战略

为持续完善公司可持续发展体系，公司战略与可持续发展委员会制定了符合公司愿景的“EMPOWER”管理战略，围绕可持续发展战略和管理、数字与技术创新驱动、共享价值创造三大方向，实施可直接推进可持续发展目标实现的七大行动计划，包括积极的环境行动(E)、卓越的产品制造(M)、多元的人才管理(P)、规范的公司治理(O)、共赢的伙伴关系(W)、广泛的社区参与(C)及可持续的资源管理(R)，引领公司所有ESG议题管理实施方向。

公司持续加强董事及高级管理层的ESG商业意识，本年度邀请外部ESG专家开展“ESG浪潮与新机遇”主题课程培训，提升管理层对ESG风险与机遇的把握能力。



公司对标17项联合国可持续发展目标 (SDGs) 和169项具体行动，制定并实施“EMPOWER”7大可持续发展目标领域的具体行动，践行可持续发展承诺。



亿纬锂能响应SDGs的EMPOWER行动

可持续发展战略行动支柱		贡献SDGs	具体行动	详见章节
Environment	积极的环境活动		<ul style="list-style-type: none"> <li>践行CREATE碳中和战略, 承诺在2030年实现运营碳中和, 2040年在核心价值链上实现碳中和</li> <li>持续优化碳排放管理数字化系统, 实现运营碳排放与供应链碳排放数字化管理</li> <li>健全电池法碳足迹盘查管理流程, 发布覆盖消费、动力、储能全品类的电池护照, 为每一颗电池赋予“数字身份证”</li> <li>大力开展“零碳”工厂规划、建设, 湖北荆门、云南曲靖、辽宁沈阳基地入选国家级零碳园区首批建设名单</li> <li>持续推进屋顶分布式光伏建设、外购绿电和绿证, 积极实现2030年100%绿电使用目标</li> <li>打造创新机制, 推出行业首个内部碳定价机制(ICP), 并正式启动环境产品声明(EPD)项目</li> <li>实施环境管理与减污降碳措施, 减少废水、废气、噪声和固体废弃物的产生, 保护生态环境</li> </ul>	环境保护
Manufacture	卓越的产品制造		<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持绿色设计, 研发新技术, 提供低碳环保的产品解决方案, 实现绿色产品化</li> <li>加大研发创新投入, 布局前沿技术, 与知名高校、机构建立合作关系, 加强创新能力</li> <li>大力实施制造端能源管理和节能减排措施, 提升能源利用效率</li> <li>推进制造端材料循环利用, 提升材料利用效率</li> <li>健全研发、质量管理体系, 从流程优化到标准提升, 接轨国际、提升出口产品竞争力</li> </ul>	产品与服务 环境保护
People	多元的人才管理		<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持平等雇佣, 创造就业机会, 为员工提供广阔的发展平台</li> <li>已发布《劳工权益保护政策》, 严禁雇佣童工和强迫劳动, 反对一切歧视和职场骚扰行为, 充分保障员工合法权益</li> <li>提供有竞争力的薪酬和福利待遇, 建立公平、公正的绩效考核机制</li> <li>提供安全、健康的工作环境, 开展EAP(员工心理援助计划)</li> <li>女性员工培训和职业成长发展</li> </ul>	关爱员工
Operation	规范的公司治理		<ul style="list-style-type: none"> <li>恪守商业道德, 开展廉洁风险评估, 面向全体员工开展正道经营/廉洁培训, 加强廉洁建设</li> <li>设立多元投诉举报渠道, 如举报信箱、电子邮箱、微信公众号、热线电话</li> <li>完善《亿纬锂能商业行为准则》, 发布《政治参与政策》, 接受利益相关方的监督</li> <li>深入研究业务相关国内外新规, 加强风险管控, 确保合规经营</li> </ul>	公司治理
Win-Win	共赢的伙伴关系		<ul style="list-style-type: none"> <li>实施负责任采购, 不直接或间接使用受冲突影响和高风险地区的矿产</li> <li>将冲突矿产内容融入供应商可持续审核, 加强价值链伙伴负责任矿产资源管理</li> <li>每年开展客户满意度调查, 采用8D工具快速响应客诉问题, 提高售后服务质量</li> <li>加入全球电池联盟, 推动建立可持续的电池价值链</li> </ul>	可持续供应链 产品与服务
Engagement	广泛的社区参与		<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持贫困家庭定点帮扶, 开展多样化公益活动, 持续践行企业社会责任</li> <li>积极响应乡村振兴战略, 发挥公司产业价值带动地区发展, 创造就业机会, 助力民生工程建设</li> <li>大力支持社区文化与安全建设, 助力打造多元、平安社区环境</li> <li>定期发布环境、社会及管治(ESG)报告, 与利益相关方充分沟通公司可持续发展行动进展</li> </ul>	ESG管理 回馈社会
Resource	可持续的资源管理		<ul style="list-style-type: none"> <li>联合业界伙伴共同推出全球锂电回收平台, 建立从“电池回收”到“材料再生”的循环价值链</li> <li>发布《可持续原材料政策》, 承诺逐步提升可再生原材料的使用</li> </ul>	可持续供应链 环境保护

## 利益相关方沟通

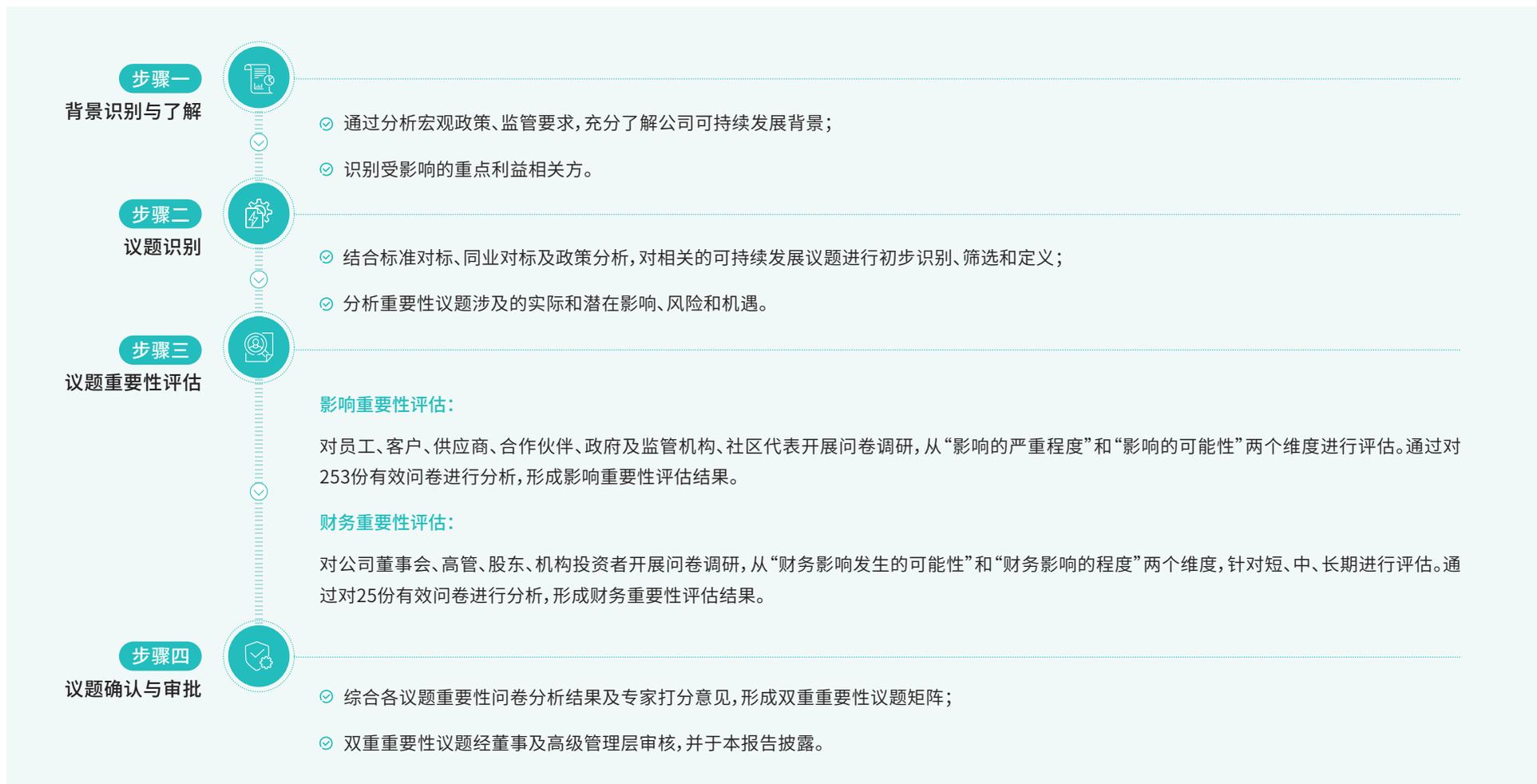
公司已构建多元化、常态化的利益相关方沟通机制,及时了解各方的期望与诉求,并将各方关切、意见和建议融入各议题提升管理工作中。在拓展海外市场及业务全球化的进程中,公司已将与非政府组织(NGO)或其他国际组织的沟通纳入核心利益相关方管理体系,旨在建立更具包容性和建设性的对话机制,携手推动全球可持续发展目标的实现。

利益相关方	沟通内容	沟通方式及频率	利益相关方	沟通内容	沟通方式及频率
 <b>政府与监管机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 循环经济</li> <li>• 能源利用</li> <li>• 应对气候变化</li> <li>• 排放物与废弃物管理</li> <li>• 水资源利用</li> <li>• 环境合规管理</li> <li>• 产品质量与安全</li> <li>• 知识产权保护</li> <li>• 职业健康与安全</li> <li>• 合规运营</li> <li>• 商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企业年报、中期报告与公告:每年定期</li> <li>• 公文往来:实时</li> <li>• 会议、访谈调研:每年不定期</li> <li>• 政策咨询及执行:实时</li> <li>• 执法检查:不定期</li> <li>• 监管信息平台:实时</li> </ul>	 <b>客户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 循环经济</li> <li>• 能源利用</li> <li>• 应对气候变化</li> <li>• 排放物与废弃物管理</li> <li>• 产品质量与安全</li> <li>• 客户服务管理</li> <li>• 科研创新</li> <li>• 可持续供应链管理</li> <li>• 信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客户会议:每年不定期</li> <li>• 客户满意度调研:每年定期</li> <li>• 客户审核:每年不定期</li> <li>• 官方网站及社交媒体:实时</li> <li>• 展会:每年不定期</li> <li>• 售后服务:实时</li> </ul>
 <b>股东与投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 循环经济</li> <li>• 应对气候变化</li> <li>• 科研创新</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 合规运营</li> <li>• 商业道德</li> <li>• 风险管理</li> <li>• ESG管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东会:每年不定期</li> <li>• 企业年报、中期报告与公告:每年定期及不定期</li> <li>• 拜访交流与现场调研:每年不定期</li> <li>• 交易平台互动:实时</li> <li>• 电话、邮件、网站意见反馈平台:实时</li> <li>• 官方网站及社交媒体:实时</li> </ul>	 <b>供应商与合作伙伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 科研创新</li> <li>• 知识产权保护</li> <li>• 可持续供应链管理</li> <li>• 信息安全与隐私保护</li> <li>• 合规运营</li> <li>• 商业道德</li> <li>• ESG管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合作伙伴大会:每年不定期</li> <li>• 供应商会议:每年不定期</li> <li>• 供应商培训:每年不定期</li> <li>• 供应商审核:每年不定期</li> <li>• 调研、评估:每年不定期</li> <li>• SRM系统:实时</li> <li>• 邮件:实时</li> </ul>
 <b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 职业健康与安全</li> <li>• 员工培训与发展</li> <li>• 员工权益与福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工满意度调查:每年定期</li> <li>• 员工培训:每年定期及不定期</li> <li>• 工会与职工会议:每年定期</li> <li>• 内部活动与沟通平台,如亿纬生活APP、投诉举报与申诉平台、E锂阳光心理咨询平台:实时</li> </ul>	 <b>媒体与行业协会</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 循环经济</li> <li>• 科研创新</li> <li>• ESG管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新闻发布会:不定期</li> <li>• 行业论坛、展会活动:每年不定期</li> <li>• 官方网站及社交媒体:实时</li> </ul>
			 <b>NGO与国际组织</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 生态系统和生物多样性保护</li> <li>• 可持续供应链管理</li> <li>• 职业健康与安全</li> <li>• 员工权益与福利</li> <li>• 公司治理</li> <li>• ESG管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 论坛、大型活动:每年不定期</li> <li>• 来访与接待:不定期</li> <li>• 标准及政策制定、意见反馈:实时</li> <li>• 官网网站及邮件:实时</li> </ul>
			 <b>周边社区与公众</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 排放物与废弃物管理</li> <li>• 生态系统和生物多样性保护</li> <li>• 乡村振兴与社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公益活动:每年不定期</li> <li>• 社区互动:每年不定期</li> <li>• 走访与现场调研:每年不定期</li> <li>• 官方网站及社交媒体:实时</li> </ul>

## 重要性议题分析

公司积极响应深交所《指引》对双重重要性议题的识别和分析要求,同时参考GRI标准、国际可持续准则理事会ISSB准则等可持续信息披露标准中对于议题重要性分析的原则、方法和流程,结合公司战略、行业特征对ESG议题进行初步识别与筛选,并从影响重要性、财务重要性双维度开展重要性议题评估与分析。

### 亿纬锂能议题双重重要性分析流程



公司已结合2025年业务实际与外部环境变化,对上期重要性评估结果进行复核。经评估,现有议题的重要性排序及核心内涵未发生实质性变化,因此继续沿用该结果,以保障ESG管理工作的连贯性。公司共识识别并筛选出22项重要性议题,较最近一期重要性评估结果新增“乡村振兴与社会贡献”“可持续供应链管理”“信息安全与隐私保护”“客户服务”4项议题,同时调整部分议题表述,以全面回应《指引》要求。

### 亿纬锂能2025年重要性议题矩阵



同时具有财务重要性和影响重要性	具有财务重要性但不具有影响重要性	具有影响重要性但不具有财务重要性	既不具有财务重要性也不具有影响重要性
-----------------	------------------	------------------	--------------------

- | 环境   | 社会   | 公司治理   |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1 应对气候变化</li> <li>2 排放物与废弃物管理</li> <li>3 循环经济</li> <li>4 环境合规管理</li> <li>5 能源利用</li> <li>6 水资源利用</li> <li>7 生态系统和生物多样性保护</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>8 产品质量与安全</li> <li>9 客户服务管理</li> <li>10 科研创新</li> <li>11 可持续供应链管理</li> <li>12 员工权益与福利</li> <li>13 员工培训与发展</li> <li>14 职业健康与安全</li> <li>15 信息安全与隐私保护</li> <li>16 乡村振兴与社会贡献</li> <li>17 知识产权保护</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>18 公司治理</li> <li>19 合规运营</li> <li>20 商业道德</li> <li>21 风险管理</li> <li>22 ESG管理</li> </ul> |



针对具有财务重要性的议题，公司依据《指引》要求，围绕治理、战略、影响、风险和机遇管理、指标与目标四个方面的核心内容及相关规定进行披露。公司价值链全面覆盖上游（原材料采购、生产及物流）、自身运营（电池生产制造及全球合作运营）和下游（客户使用及循环回收利用），贯穿电池产品全生命周期。公司已识别出具有财务重要性的相关议题的价值链影响及风险机遇情况如下：

### ○ 财务重要性议题影响、风险与机遇分析

财务重要性议题	影响分析			风险与机遇分析		
	影响分析	影响类型	影响范围	风险分析	机遇分析	影响周期 <sup>3</sup>
科研创新	通过加大科技研发投入、推动新能源电池及储能技术的突破，公司助力全球能源结构优化，推动产业升级，提高可再生能源的利用效率。同时，技术创新还能提升行业整体竞争力，促进低碳科技的普及和应用，为全球绿色经济发展提供可持续解决方案。	实际正面影响	价值链上游 企业自身运营 价值链下游	若公司未能有效推动科研创新可能会导致公司面临技术滞后，市场份额下降的风险，可能导致营业收入下降；同时研发投入回报的不稳定性也可能对公司运营成本产生不利影响。	积极投入研发创新有助于公司形成差异化优势，获取更大的市场占有率，带来营业收入的增长。	短期 中期 长期
应对气候变化	随着全球气候政策趋严，碳排放管理和供应链脱碳已成为产业发展的重要趋势。如果生产企业在运营及供应链中未能积极推进减排和脱碳转型，可能加剧全球温室气体排放，阻碍气候行动目标的实现。	潜在负面影响	价值链上游 企业自身运营 价值链下游	若公司未能有效应对气候变化，可能会面临极端天气导致的运营中断、监管处罚等，可能增加公司的运营成本。	积极应对气候变化有助于推动公司低碳技术发展和绿色产品研发，拓展绿色市场，从而提升市场表现力和行业影响力，带来营业收入的增长。	短期 中期 长期
产品质量与安全	高质量、安全可靠的产品能够提升客户生产和运营的稳定性，助力下游客户企业提高生产效率和市场竞争能力，实现共赢发展。同时严格的质量控制要求可推动上游供应商优化生产工艺，提高材料及零部件的一致性和可靠性，促进整个供应链体系的技术升级和可持续发展。	实际正面影响	企业自身运营 价值链下游	公司疏于产品质量与安全管理，可能导致产品召回事件，进而面临法律诉讼、罚款等，有损公司声誉及客户忠诚度，进而可能带来营业收入的下降。	严格控制产品质量与安全有助于公司获得客户信任，同时通过口碑效应推动公司业务扩展，获取更多的商业机遇，带来营业收入的增长。	短期 中期 长期
职业健康与安全	公司职业健康与安全管理与员工身心健康高度相关，疏于管理不利于构建安全稳定的工作环境，因此公司持续强化职业健康与安全，预防工伤事故风险。	潜在负面影响	价值链上游 企业自身运营 价值链下游	职业健康与安全不到位可能会引发工伤赔偿、法律诉讼和公众负面评价增加，增加公司的运营成本。	强化职业健康与安全可以提升员工健康水平和工作积极性，建立更高效的工作场所，增强公司运营的可持续性，降低运营成本。	短期 中期 长期
可持续供应链管理	安全、稳定的供应链不仅保障了企业自身的业务连续性，同时确保了对下游客户企业的及时交付，减少因供应链中断导致的生产延期或成本增加。反之，若供应链的安全性和稳定性若不足，可能增加供应链中断的风险。	潜在负面影响	价值链上游 企业自身运营 价值链下游	若公司可持续供应链管理不当，会削弱供应链的抗风险能力和响应速度，影响公司生产经营的稳定性，若发生供应链中断事件，可能造成营业收入的下降。	建立安全、可靠的供应链管理体系能够提升供应链韧性，同时吸引关注可持续发展的合作伙伴和投资者，为公司赢得竞争优势和市场机会，降低长期的运营成本，带来营业收入的增长。	短期 中期 长期

<sup>3</sup> 影响周期：短期：0-3年；中期3-5年；长期5-10年。



# 03

## 公司治理



### 披露议题

- 15 信息安全与隐私保护
- 20 商业道德
- 18 公司治理
- 21 风险管理
- 19 合规运营

### 贡献 SDGs



# 健全公司治理

## 公司治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和其他适用法律法规的要求，搭建由股东会、董事会和经营管理层组成的公司治理结构。公司依据章程开展内部管理，将董事的个人责任限制在国家法律允许的范围内，同时章程变更需经股东会批准。

### 股东会



公司共召开股东会  
**6**次

公司严格遵守有关规定召集、召开股东会，平等对待所有股东，为股东参加股东会提供便利条件，确保股东权利得到充分行使，保护全体股东的利益。2025年，公司共召开6次股东会，采用网络投票表决与现场投票表决相结合的形式，并聘请专业律师见证会议，确保股东的合法权益。

### 董事会



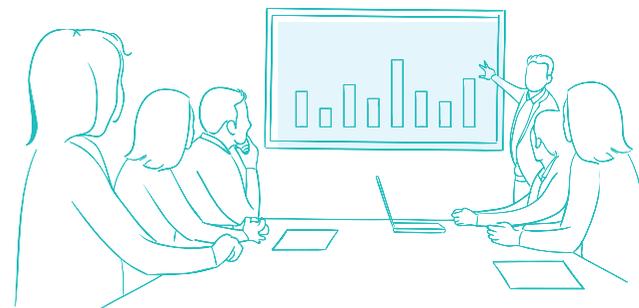
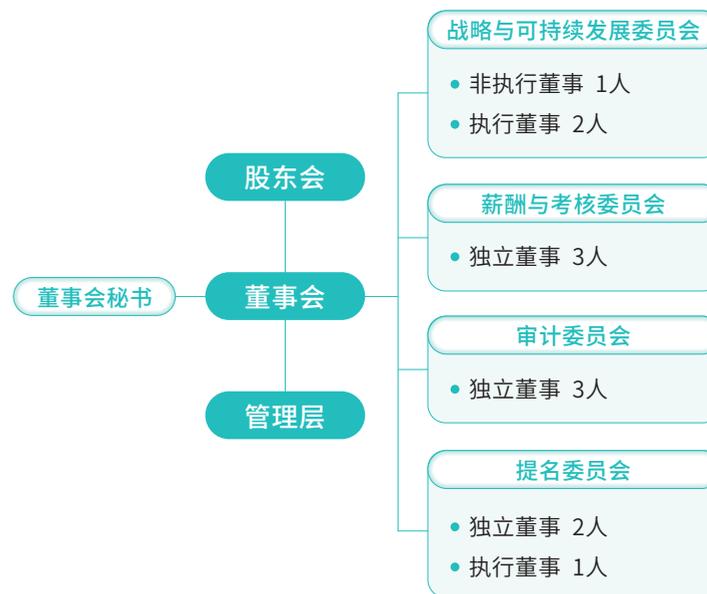
公司共召开董事会会议  
**16**次

由8名董事组成，其中独立董事3名，女性董事3名，设董事长1人。董事会下设战略与可持续发展委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会，确保各项生产经营活动有序进行。2025年，公司共召开了16次董事会会议，对公司重大事项包括关联交易、对外投资、股权激励、定期报告、提供担保等议案进行了审议。董事会高度重视多元化管理，参考国际标准设定不低于20%的女性董事占比目标，并在提名及任命董事过程中考虑专业知识及经验、性别、年龄、文化背景及种族等多元化背景。

### 专门委员会



成员均由董事组成，除战略与可持续发展委员会由董事长担任主任委员外，其余专门委员会主任委员均由独立董事担任。其中，薪酬与考核委员会、审计委员会全部由独立董事构成，提名委员会中独立董事占比达到三分之二。专门委员会依照《公司章程》和董事会授权履行职责，提案均提交董事会审议决定，为董事会的决策提供专业意见和建议。



姓名	性别	职务	任职状态	所在专门委员会	专业领域经验/能力			
					行业经验	财务或会计	科技研发	法务风控
刘金成	男	董事长	现任	战略与可持续发展委员会、提名委员会	✓		✓	
刘建华	男	董事、总裁	现任	战略与可持续发展委员会	✓			
江敏	女	董事、副总裁、董事会秘书、财务负责人	现任	/		✓		
祝媛	女	职工董事	现任	/			✓	
艾新平	男	董事	现任	战略与可持续发展委员会	✓		✓	
李春歌	女	独立董事	现任	薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会		✓		
杜小鹏	男	独立董事	现任	薪酬与考核委员会、审计委员会	✓			
谢石松	男	独立董事	现任	薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会				✓

## ► 投资者权益保护

公司严格遵守相关法律法规、规章制度以及《公司章程》，构建完善的投资者权益保护体系，设立专职人员负责投资者关系管理，并提供多样化的沟通途径，促进公司与投资者之间长期、稳定、和谐的互动关系。在开展投资者关系管理工作时，公司严格遵循公平、公正、公开的原则，平等对待所有投资者，保障他们的知情权和其他合法权益。

公司通过交易所指定的平台渠道，真实、准确、及时、公平、完整地披露所有可能对股东和其他利益相关者的决策产生实质影响的信息。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者的咨询。

### 投资者沟通渠道

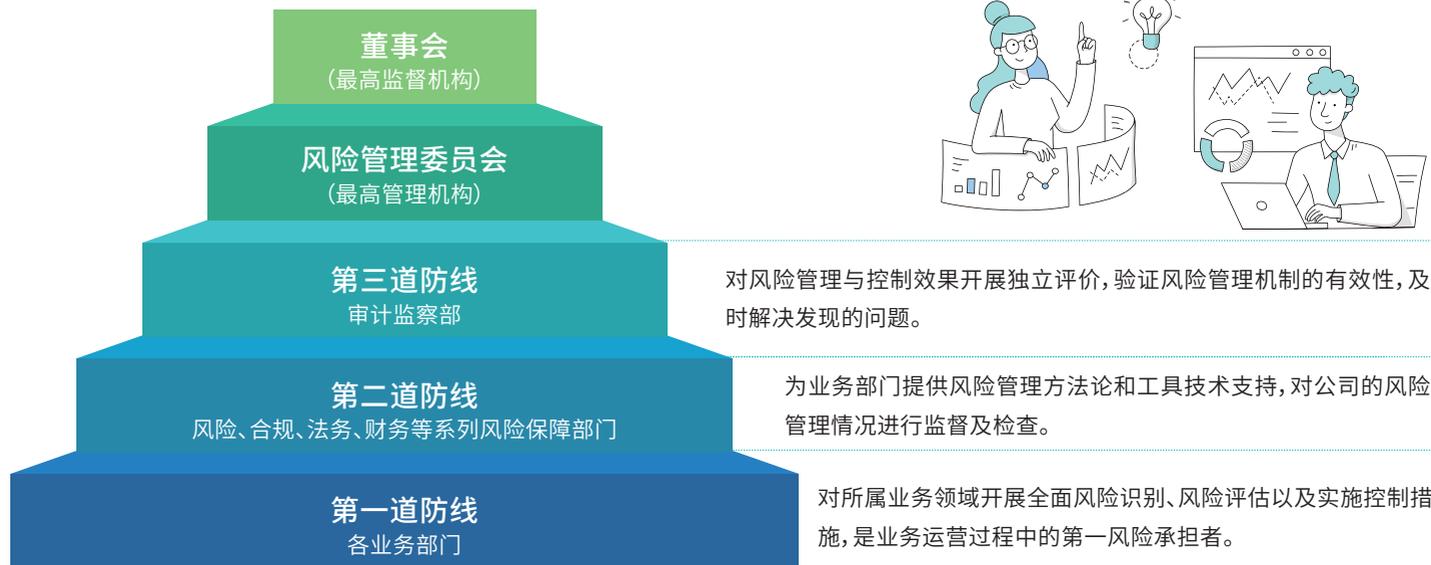
公告（包括定期和临时报告）、股东会、业绩说明会、证券公司策略会、投资者交流会、投资者接待日来访、一对一沟通、深圳证券交易所互动易、邮箱、电话咨询、邮寄资料、媒体报道或其他宣传资料、路演、现场参观调研、公司微信公众号以及公司网站等符合相关规定的方式。



# 合规经营

## 风险管理及内部控制

公司遵循“三线模型”原则，构建了自上而下、全方位、多层次的全面风险管理体系。董事会作为公司风险管理的最高监督机构，对行业特定风险在内的全面风险管理进行监督。由董事会成员牵头的风险管理委员会为公司风险的最高管理机构，负责评审公司风险信息、审议风险评价报告，以及负责董事会授权的有关风险管理的其他事项。审计监察、风险、合规、法务及财务等部门，在各自职责范围内协同履行具体的风险控制职责。



公司严格遵守ISO 31000: 风险管理-原则和指导方针与中央企业全面风险管理指引，制定《风险管理制度》等内部制度，并于2025年对外发布《惠州亿纬锂能股份有限公司风险管理》文件，构建了完善的风险管理流程和体系。各业务与职能部门识别、收集其业务范围内的风险信息，及时制定并执行部门风控计划，定期向风险管理部汇报，并接受其监督与评价。风险管理部负责把控风控管理全流程，对公司总部及子公司的财务、运营、合规等进行风险监督与评估，覆盖产品与安全管理、研发、质量、气候风险等业务。

为适应内外部环境变化与公司持续发展要求，公司已建立系统化的风险识别、评估与管理机制。风险管理部定期识别和收集各部门风险清单，开展风险评估，从风险发生可能性和影响程度两个维度采用1-5分制进行定量评分，将风险划分为“低、中、高、非常高”四个等级，结合高级管理层确认的风险偏好与发展战略，实施风险差异化应对措施，明确不同等级风险的控制策略、控制频率、关键风险指标的设置与监测机制，实现对各类风险的闭环管理。2025年，共识别出300余项中低风险及10余项高风险，并进行现有控制措施评估，通过开展各类专项风险培训，实现全体董事及员工风险管理培训100%覆盖。同时，公司特别关注影响业务连续性的新兴风险并制定了应对措施，子公司湖北亿纬动力已通过ISO 22301体系认证。

共识别出  
中低风险 **300** 余项      高风险 **10** 余项

通过开展各类专项风险培训  
实现全体董事及员工风险管理培训 **100%** 覆盖

新兴风险名称	风险描述及其影响	风险控制措施
宏观经济波动与产业政策变化的风险	近年来，锂电池行业及下游行业在国家产业政策的大力支持下，取得了快速的发展。但因当前政治因素导致的武装冲突、贸易壁垒会使国内外经济环境和产业政策环境出现重大不利变化，将对锂电池行业的发展产生不利影响，进而影响公司的经营业绩。	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 通过技术创新，提高产品性能，推出差异化电池产品，满足市场对电池性能的要求；</li> <li>(2) 在技术创新基础上，采取高水平全自动化生产方式，提高产品良率、扩大产能规模、降低成本、提升产品的盈利能力；</li> <li>(3) 通过海外产能投建，实现本地化交付，有效规避贸易壁垒；</li> <li>(4) 密切关注国际政策变化，及时制定有效应对策略。</li> </ol>
海外劳工管理风险	因海外劳工政策体系的复杂性和地区差异性，将国内用工模式复刻至海外可能引发法律合规风险，造成劳动诉讼、行政处罚等严重后果。	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 密切关注当地劳工法律法规的最新动态，及时识别潜在的合规风险，定期开展用工合规性审查；</li> <li>(2) 在考勤、加班、发薪等关键用工领域，部署智能化合规工具，如实时监测加班时长并触发自动预警，同时结合数据分析优化排班与薪资计算，降低违规风险；</li> <li>(3) 通过定期召开员工座谈会、设立总经理信箱等多渠道收集并响应员工诉求；</li> <li>(4) 搭建有效的管理层级，选用本地同事对基层本地同事进行直接管理与沟通，避免不必要的误会。</li> </ol>
行业特定风险名称	风险描述及其影响	风险控制措施
电池原材料价格波动风险	受供需关系的周期性影响，锂电池上游原材料价格波动较大，产品成本受到一定影响。原材料价格变化较为常见，损失可能包括财务损失和供应困难，通过制定长期资源规划和合理采购策略可将损失降至较低水平。	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 通过生产工艺改进，提高生产线的稼动率和良品率，降低产品材料成本；</li> <li>(2) 通过提升生产效率和产能，摊薄产品的固定成本；</li> <li>(3) 推进战略供应链建设，通过与产业链多方面深度战略合作，实现战略协同，减少原材料价格波动带来的风险，实现产业链共赢；</li> <li>(4) 通过期货市场套期保值工具，实现主要原材料成本整体可控。</li> </ol>
冲突矿产风险	电池上游原材料若涉及高风险和受冲突影响地区的冲突矿产，可能引发供应链人权问题，对公司的稳定运营与公众声誉构成潜在威胁。	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 制定负责任矿产政策及供应商行为准则，要求供应链杜绝强迫劳动、雇佣童工等人权问题；</li> <li>(2) 对于原材料中含有金、钽、钨、钴、锡、锰、锂、镍、石墨、云母等品类金属或矿物的供应商，要求其签署《负责任矿产供应链尽职管理协议》及接受负责任矿产尽职调查；</li> <li>(3) 每年发布负责任供应链尽职调查报告，并公开提供投诉通道。</li> </ol>

审计监察部以风险导向为原则制定年度审计计划，重点关注舞弊风险、信息安全风险及合规有效性，审计范围涵盖法律法规合同遵循性、尽职调查、隐私保护、财务报告等业务，并按计划对子公司及重要参股公司开展审计、出具审计报告、持续优化整改，目前已完成所有生产基地的全面审计覆盖。同时，公司还建立了《内部审计整改工作制度》，落实审计整改工作，实现业务闭环。

公司每年对内部控制有效性进行自我评价，出具年度内部控制评价报告，同时聘请第三方会计师事务所对报告进行鉴证。2025年，公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的内部控制。

## 商业道德管理



公司始终秉持“全球运营，合规筑基，治理完善，行稳致远”的核心合规方针，公司董事会是商业道德管理的最高责任机构，管理层负责推动在所有业务活动中建立有效的监督机制、年度培训、透明沟通及诚信文化，对任何违反商业道德规定的行为采取零容忍态度，并及时纠正与问责。公司设置了合规管理部门，围绕出口管制与经济制裁、供应链溯源、个人隐私保护等重点领域开展合规管理工作，并协同公司各部门维护并执行合规管理措施和运行体系，促进公司整体合规机制有效运行。

2025年，公司依据ISO 37301合规管理、ISO 37001反贿赂管理等国际标准对《亿纬锂能商业行为准则》（以下简称“《行为准则》”）进行了系统性完善。本次修订融入了更新的企业文化理念，并新增竞业限制、外派用工、信息安全、反虚假贸易、反恐主义、反洗钱、反勒索与欺诈等相关行为规范，为全球业务提供全面的行为指引与制度保障。2025年，公司面向全体员工开展商业道德标准培训，内容以最新修订的《行为准则》为主题，系统覆盖反腐败、利益冲突管理、信息安全及合规举报机制等关键议题，并通过在线学习平台组织开展，设置为全员必修课程，确保培训覆盖与落实的有效性。



为强化在商业道德与合规治理方面的体系能力，公司新增制定并发布了《政治参与政策》。该政策经董事会及高级管理层审批通过，明确禁止以公司名义、使用公司资源或代表公司进行政治捐款、竞选支持、游说支出等政治参与及政治活动，并承诺若发生相关行为或支出会依法进行披露。2025年，公司未提供任何政治捐款，不涉及任何游说支出。

在管理机制建设方面，公司采取严格管控措施持续防范违规行为及减少不道德机会。针对《行为准则》中涉及的商业道德问题，各责任部门采取风险前置评估、经营活动审查、合作伙伴准入筛查等管控措施，从源头从根源降低不道德事件发生概率。本年度公司重点推进ISO 37301合规管理体系落地实施，针对性聚焦出口管制与经济制裁、公司治理、个人信息保护三大核心专项，构建“制度先行、流程嵌入、风险预警、责任闭环”的全链条合规管理机制。2025年11月，亿纬锂能顺利通过ISO 37301合规管理体系认证。

## ■ 反贿赂、反腐败管理



公司积极响应《联合国反腐败公约》，并严格遵守运营地有关反腐败、反贿赂的法律法规，确保合规运营。公司董事会作为商业道德管理的最高责任机构，指导并监督审计委员会全面开展集团廉洁建设与管理工作。审计委员会下设审计监察部负责修订与实施反贿赂、反腐败政策，开展廉洁风险评估工作、及时纠正舞弊行为。

《行为准则》对反贿赂与反腐败作出明确规定，清晰界定贿赂、腐败及疏通费等关键概念，明确禁止相关行为，并说明可接受行为的范围与边界，为员工廉洁从业提供了详实的指引。基于《行为准则》，公司持续优化《反舞弊管理规定》《礼品接收管理规定》《利益冲突申报制度》《举报管理规定》等制度，深度规范员工廉洁从业行为。2025年11月，公司成功获得ISO 37001国际反贿赂管理体系认证，标志着公司在反贿赂与反腐败领域的治理工作实现了体系化与标准化，廉洁管理迈入新的发展阶段。

公司致力于通过系统性管控降低违规风险，持续压缩不道德行为的操作空间。2025年，公司积极开展廉洁风险评估工作，分职类、分岗位进行廉洁风险评估，共识别出存在廉洁风险的69个岗位，将此类岗位按风险程度分为低风险、中风险、高风险，并要求中高风险岗位人员轮岗，从根源降低发生概率。通过企业微信工作平台定期发布员工利益冲突事项申报通知，传达利益冲突相关事项及申报流程，提高企业员工的利益冲突识别水平与拒腐防变能力。

公司每三年至少开展一次商业道德审计，范围覆盖总部子公司及各生产基地，针对重要业务环节增加审计频次，以强化风险防控与监督效能。2025年，重大的内部控制风险项为0个。

公司致力于建设积极向上、风清气正的企业文化。2025年，公司开展廉洁诚信主题培训共262次，覆盖全体员工（包含兼职、外包员工）、上游供应商及承包商，培训以线下形式为主、线上为辅，已纳入员工必修课程体系，并针对不同群体设定不同程度的培训内容，如“廉洁制度”“廉洁文化”“正道职场”等基本主题培训，面向中高层管理人员特设“廉洁管理”“廉洁合规建设”的主题培训，从上至下加强廉洁组织建设。

重大的内部控制风险项为

0个

公司开展廉洁诚信主题培训共

262次



## ■ 举报人保护



公司鼓励员工、供应商、客户及其他业务相关方、知情人士举报违规行为，并于官网、OA系统等媒介公示多元投诉举报渠道，涵盖举报信箱、电子邮箱、24/7全天热线电话、微信公众号等，并提供本地语言支持，确保举报及处理信息及时高效。公司已向全体员工开展关于举报政策及如何使用公司举报渠道的培训，并每年通过报告披露受理数量、不当行为类型及处理措施。

📧 举报信箱

各厂区内部

✉ 电子邮箱

audit@evebattery.com

☎ 热线电话

0752-5752017 (惠州)、0724-6098813 (荆门)

📱 微信公众号

廉洁亿纬

同时，公司高度重视举报人保护，对举报人及其信息严格保密，杜绝打击报复。2025年，接收并调查76起投诉举报，3起严重舞弊行为均已启动内部调查；日常审计监察中，发现3家供应商存在不诚信行为，依规将其纳入黑名单，永不录用。

接收并调查  
投诉举报

76起

严重舞弊行为  
均已启动内部调查

3起

日常审计监察中发现供应商  
存在不诚信行为

3家

## 公平竞争



公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，持续加强内部合规管理力度，在反垄断、市场营销、商业秘密保护、知识产权合规等关键领域精准发力，积极打造健康持续的市场环境。2025年，公司未出现因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。



根据《中华人民共和国反垄断法》及境内外反垄断相关法律法规，公司内部制定了《海外投资反垄断申报管理制度》，规范合资项目申报，结合贸易合规排查进出口风险，防反倾销隐患影响布局。截至2025年，我司已完成10余个项目的经营者集中申报。



公司遵循“严谨性、真实性、准确性”三原则开展产品推广和市场营销业务，建立并持续更新《对外宣传发布管理制度》，严格把关对外宣传信息及数据，确保信息来源的权威性及数据的可溯源性。销售过程中平等对待所有客户，不滥用信息优势，不操纵市场和价格，全力抵制不正当竞争与商业贿赂行为。公司研修院设立营销学院，定期开展营销知识、商业道德相关培训，强化自身营销风险防范能力。2025年，组织55场相关培训，参训人数1,601人，并未出现因虚假宣传造成的客户利益损失现象。



公司健全知识产权合规管理体系，制定了《知识产权管理规定》《专利管理规定》《著作权管理规定》《商标管理规定》等制度文件，坚持“自我防范”“自我保护”两手抓，并已取得GB/T 29490企业知识产权管理体系认证。



公司建立《保密管理规定》《关键信息管理程序》《CLS项目商业秘密保护规定》等保密制度，并设立保密专员跟进机制，密切跟踪保密状况并执行保密措施。鼓励员工根据《商业秘密举报管理规定》合理检举泄密或其他侵犯商业机密的行为，共同保护商业秘密。2025年，已开展69次保密专项培训，未出现保密违规现象。

# 数据安全与客户隐私保护

## 数据安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》和欧盟《通用数据保护条例(GDPR)》等业务运营所在国家或地区适用的所有法律法规。同时，公司成立了信息安全委员会，负责信息安全方针与目标指标设立与推进，监督并指导信息安全工作，下设信息安全体系运行工作组和信息安全体系策划工作组。信息安全体系运行工作组由公司职能部门及工厂管理层组成，覆盖公司全业务贯彻实施公司的信息安全决议，执行信息安全管理工作计划。信息安全体系策划工作组负责建立维护信息安全体系的手册、程序文件，并策划信息安全体系的导入、内部评审和管理评审。

公司制定了《信息安全管理手册》《信息安全事件管理程序》《数据安全规范》《业务连续性管理制度》等内部标准体系文件，规范和指导网络系统安全、终端环境安全、信息安全事件应急响应、个人隐私保护等多层次数据信息安全管理工作。

公司承诺持续改进信息系统，已建立覆盖全体员工的信息安全个人责任制度，并要求供应商等商业伙伴遵守有关数据保护及隐私安全的规定。任何员工若发现可疑事件、故障、潜在漏洞和薄弱点，均有责任和义务通过书面或者口头方式报告至本部门信息安全专员，由信息安全专员按照事件严重程度分类，提交信息安全报告至部门或公司级事件响应小组处理，重大安全事件还应立即上报信息安全委员会主任。2025年，公司未发生违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。



### 信息安全保障措施

#### 网络系统安全

- 互联网出口部署防火墙，数据中心前端部署网络防火墙和WAF，实现对IT系统网络层、数据层和应用层的防护
- 生产网与办公网物理隔离，生产网内各厂区间采用二层ACL互相隔离，防止横向网络攻击
- 生产网部署工控安全系统，实现工控网病毒防护、入侵防御、介质管理、软件管理等功能，确保生产系统稳定

#### 终端环境安全

- 所有办公电脑安装杀毒软件，定期更新补丁
- 所有办公终端部署数据加密系统，不同部门按照工作性质区分不同的加密区域，实现数据隔离和加密保护，防止意外泄漏

#### 信息安全事件应急响应

- 业务系统制定应急预案和年度演练计划，定期组织演练，关键系统每年至少2次，重要系统每年至少1次

#### 系统容灾、冗余与数据备份

- 根据业务影响分析，识别业务系统重要性；针对核心业务系统，在不同的数据中心部署灾备系统；针对重要业务系统，要求具备冗余能力，无单点故障点；所有业务数据按重要性等级执行备份策略，定期审计，确保数据安全

#### 信息安全意识培训

- 面向全体员工开展信息安全宣导系列培训，覆盖率100%

#### 个人隐私保护

- 严格遵守相关法律法规，获得员工个人信息使用授权，规范员工个人信息的收集和使用
- 杜绝信息泄露、出售或非法提供给第三方，有效保障员工个人隐私权
- 2025年，基于马来西亚个人隐私保护项目的成功经验，进一步启动匈牙利、德国与新加坡合规项目，覆盖公司在海外基地主要业务与管理场景，恪守对个人隐私保护的坚定承诺

2025年,惠州亿纬锂能(总部&西坑工厂)、武汉孚安特、惠州亿纬新能源系统有限公司通过ISO/IEC 27001信息安全管理体认证,惠州亿纬锂能、湖北亿纬动力和惠州亿纬动力通过可信信息安全评估交换机制(Trusted Information Security Assessment Exchange, TISAX)最高等级AL3评估,成熟运营的电池制造板块主体公司信息安全第三方认证覆盖率为41.7%。在报告期内,公司委托外部机构开展信息安全检查,通过渗透测试进行信息安全漏洞挖掘、漏洞风险分析与针对性完善,全年累计开展8次内部安全审计与2次外部安全审计,外部安全审计为ISO 27001体系年度审计、IATF 16949体系,系统性评估体系的符合性与运行有效性,以识别改善点并驱动持续改进。

全年累计开展

内部安全审计 **8**次 外部安全审计 **2**次

## 客户及第三方隐私保护



公司始终将客户隐私保护视为企业运营的关键准则。

针对全员开展保密培训,培训含宣导客户隐私保密责任,确保全员深刻理解并恪守保密义务,将保护客户隐私转化为每位员工的基本职业素养,将保密意识切实转化为岗位履职的基本准则。针对销售岗位员工,制定《销售应知应会手册》,明确对客户信息的保护义务,销售人员需严格遵守公司规定,确保各项操作合规,保护客户信息的安全和私密性,不得泄露客户信息或将其用于个人利益,否则依规进行处理。同时,公司要求合作方(如外包商、外部IT等)签署《保密协议》,避免第三方数据滥用风险。2025年,公司未发生与侵犯客户隐私有关的经证实的投诉。

公司同样尊重业务合作伙伴的隐私信息。访客来访时,公司通过访客系统充分告知访客有关《隐私保护政策》内容,并获取其出入公司区域所需个人信息授权。我们在官方网站入口也设置清晰的数据处理确认机制,确保在获得用户对《隐私政策》的明确授权后开展相关数据处理活动。

# 04

## 产品与服务



### 披露议题

- 8 产品质量与安全
- 9 客户服务管理
- 10 科研创新



### 贡献 SDGs

<p>7 经济适用的清洁能源</p> 	<p>9 产业、创新和基础设施</p> 	<p>12 负责任消费和生产</p> 
--	---	--

## 研发创新

### 治理

公司建立了由研究院、中央研究院、各研究分院组成的研发体系。研究院由公司副总裁担任院长，各研究院院长及副院长担任常务委员，并广纳电化学、材料、电子电气等技术领域专家委员，搭建跨学科综合技术智囊团。研究院是公司技术发展方向及重大技术方案的决策组织，通过整合内外部资源，推动前沿技术的突破与应用，提升公司核心竞争力；中央研究院负责基础研究和前沿技术预研；各研究分院负责专业领域的技术研发，共同为公司技术创新提供坚实的支撑。

### 战略

公司以技术创新为发展动力，构建材料、电芯、BMS到系统的全体系研发平台，加大研发投入以强化研发实力，打造高安全、高可靠、高性能产品。同时，公司关注新材料与前沿技术预研，与武汉大学等高等院校和研究机构开展研究合作，搭建超过6,000名的国际化、跨学科综合研发团队，攻克核心技术。研发中实施全生命周期技术风险管控，推进创新与质量提升，保障项目交付、满足客户需求并增强市场竞争力，还贯彻“轻量化、长寿命、可回收利用”理念，开发低碳环保产品。



### 风险管理与应对行动

依据《风险管理控制程序》，公司在技术研发与产品开发项目的全生命周期中实施系统化风险管理。项目立项前，由项目负责人牵头开展技术可行性分析，系统识别技术路线、资源匹配等潜在风险，并在《立项申请书》中明确风险量化评估结果及预防性对策，确保风险控制措施覆盖率达100%。研发阶段，实施分级管控策略，通过技术验证迭代、FMEA分析等手段，精准落实风险缓解方案，动态监控风险状态，确保核心风险项的闭环管控率达100%。

### 科研能力建设

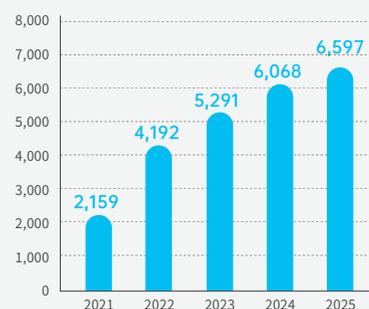
公司研发投入为 **34.35** 亿元  
占营业收入 **5.59%**

研发人员达 **6,597** 人  
占公司总人数 **21.14%**

2021-2025年亿纬锂能研发投入(亿元)



2021-2025年亿纬锂能研发人员(人)



同年，亿纬锂能积极推进科研合作，共开展了12项政府研发项目，包括3项国家级、5项省级、4项市级。

#### 省级项目

- 电池级箔材研究及应用
- 智慧电池
- 高比能高功率一次动力电源技术研究
- 储能系统项目
- 车用电芯项目

#### 市级项目

- 车用新型小圆柱电池项目
- 磷酸锰铁锂电池项目
- 锂电池系统先进热管理技术项目
- 大圆柱电池项目

## 绿色设计



公司将绿色低碳发展理念深度融入产品设计源头，按照IATF 16849汽车行业质量管理体系、欧盟电池及废电池法规(EU 2023/1542)的要求，建立产品绿色设计管理体系。通过制定《出口欧盟产品设计开发管理规定》《出口欧盟电池合格性评定管理规定》等内部制度，规范产品设计阶段对再生料、碳足迹等全生命周期的绿色设计要求，以达成在2031年前向社会提供符合欧盟法规要求的低环境影响产品的目标。

在原材料端，公司坚持使用低碳足迹的原材料，积极向供应商了解原材料的碳足迹及环境影响，优先采购低碳环保材料。同时，公司已针对再生料设立阶段性目标以逐步加大产品中再生材料占比，全面降低原材料对环境的影响。

在研发端，公司专研长寿命电池技术，创新推出“5年零衰减”的5MWh长循环储能系统Mr.Giant Pro。此外，独创的SEI膜靶向修复技术使电芯在使用过程中可自动修补缺陷，有效延缓衰减，提升循环寿命，实现“五年零衰减”与“光储同寿”的突破。

同时，公司聚焦全生命周期的环境影响优化，以创新LMX技术为例：在使用阶段，205Wh/kg的高能量密度助力电动重卡续航超500公里，减少充电能耗；-20°C低温运行窗口及30%性能提升，可在寒区工况下高效稳定运行，扩大了电动重卡对高排放柴油重卡的替代范围，实现持续的降碳减排。在回收报废阶段，该技术通过材料层级的优化将电池循环寿命提升至5,000次以上，极大延缓电池报废周期，减少废弃物的产生量。此外，公司积极参与多方利益相关者倡议和行业合作，共同推动产业链的绿色转型。2025年6月，公司联合华友钴业、格林美、巴斯夫、晋景新能等合作伙伴共同发布全球锂电回收网络平台，确保核心材料“从电池中来，到电池中去”，最大限度降低全生命周期的资源消耗和环境足迹。

未来，我们将持续完善绿色设计体系，通过技术创新与供应链协同，推动产品全生命周期环境绩效提升，为全球绿色低碳转型提供高质量解决方案。



### “零碳”钠离子电池

亿纬锂能钠离子电池采用生物质硬碳负极材料和焦磷酸铁钠正极材料。正极钠元素取自海水和食盐，相较于传统铅酸电池和锂电池，减少了重金属排放及稀缺金属开采加工带来的污染。负极硬碳原料为椰壳、木屑、秸秆、核桃壳等生物质材料，减少了传统石墨制造产生的开采污染和高能耗高碳排。同时，钠离子电池不仅实现万次以上的循环寿命，还拥有“原料减废→生产降能耗→资源可持续→回收潜力大”的全生命周期优势，全力支持可持续发展。



## 科技创新成果



### 钠离子电池储能系统

### 钠离子电池全生命周期降碳42%

2025年9月,亿纬锂能荆门基地首套大容量钠离子电池储能系统成功并网商用。该系统由公司独立研发,采用NF155L钠离子电池,基于NFPP体系,实现宽温域(-40°C至60°C)正常工作、1P以上功率放电、3万次以上循环寿命等超群优势,适配全场景储能需求。同时,NF155L电芯经化学体系优化,安全性能更优且支持0%SOC超长存储,保障存储、运输、组装过程安全顺利。此外,凭借长寿命与环保成分,该电芯全生命周期碳排放较锂离子电池减少42%以上。



### 开源电池

### 开源电池E平台实现绿色工程机械

在工程机械领域,公司推出开源电池E平台,覆盖叉车、高机、装载机、矿卡等多场景。其中CTB 448 kWh的技术优势能攻破工程机械领域空间紧张、电量布置受限、续航不足等痛点。针对矿卡后背场景,该产品较同类产品减重500kg,助力矿卡载货量提升500kg;同时,将整车重心降低30%、高度下降50%,拓宽后窗视野,显著提升整车安全性。得益于CTB高集成设计,该产品均支持5分钟快速吊装,实现快装快换、低维护,为重载启停、高频振动等复杂工况提供长寿命、高安全保障,助力工程机械绿色低碳转型。



### 机器人电池

### 亿纬锂能入选摩根士丹利机器人供应商百强

2025年8月,公司携机器人电池全链条解决方案亮相北京2025世界机器人博览会,展示电芯、BMS到Pack的全链条技术实力,并推出两款高性能电芯:G26P功率型电芯支持9分钟极速补能,满足高强度作业;G26Q能量型电芯能量密度达310Wh/kg,保障持久运行。两款产品均具备轻量化、高效散热与宽温域(-35°C至65°C)工作的共同优势。创新“双电技术”通过双电池包与热插拔设计,实现了不停机持续运行与供电无缝切换,有效解决了续航中断和单点故障的安全风险,从系统层面大幅提升了可靠性。





Omnnicell大圆柱电池 战略产品为新世代电动车立标杆

Omnnicell大圆柱电池具备标准化、零膨胀和高强度等特性，兼顾高效制造与应用适配性。该电池通过全极耳技术降低阻抗60%，提升功率与热稳定性；采用新一代硅基负极，提升超15%能量密度；定向泄压防爆设计实现4毫秒内触发，5秒内释放50%以上热量；强度为550MPa钢壳、1,500MPa热成型钢底座与3,500MPa航空级玻璃纤维，整体碰撞吸能高达1,000J，结构强度优于方形电池，实现了从电芯到系统的“本征安全”。目前，宝马iX3车型已成功搭载该电池，为其实现CLTC综合续航超900公里，10分钟快速补能400公里以上，为新一代电动车树立全新标杆。



目标与进展

目标/指标

公司已设立清洁技术投资目标，在2024年基础上，将在2028年在绿色产品及清洁技术领域的投入增长30亿元(4.3亿美元)<sup>4</sup>

重点科技创新降碳项目达成率100%

2025年进展/目标达成情况

年度目标 **100%** 达成

重点项目共计19项，已完成19项，达成率 **100%**

<sup>4</sup> 统计范围覆盖绿色产品及清洁技术领域的研发、生产/制造及业务线拓展等项目的投入金额。

2025年研发荣誉奖项



**国家级** 锂锰原电池(组)获评国家级制造业单项冠军

**省级** 功率型高比能锂离子电池

长寿命钠离子电池

医疗用小型锂-二氧化锰电池

46系列圆柱动力电池全自动智能设备荣获广东省名优高新技术产品

**省级平台** 锂离子电池广东省工程研究中心

广东惠州亿纬动力电池中试平台

动力电池数智融合全流程管控智能工厂

**其他** 中华环保联合会科技进步一等奖



# 产品质量与安全

## 治理

公司设立产品安全管理委员会，均由公司高级管理层组成：由总裁担任最高管理责任人；质量分管副总裁担任产品质量安全总监，负责统筹质量安全工作、评估质量状况，对产品安全事项拥有一票否决权；由职能、研发部门分管副总裁担任委员。产品安全管理委员会以解决产品安全问题为宗旨，形成端到端的安全管理和技术组织，高效满足公司产品安全管理的需求。公司还建立了系统化、常态化的监管机制，由质量中心统筹组织，每月对所有成熟运营工厂实施全覆盖的产品质量与安全稽查，确保产品安全政策在各环节有效落地。

## 战略

公司始终贯彻“聚焦客户需求，极度认真，坚决实现行业最高标准，持续提升产品和服务质量”的质量方针，设立“产品安全符合性100%”等质量目标，并通过逐层分解为过程指标与结果指标，实现精细化管控，确保安全责任落实到岗、到人。

公司将2025年定义为“质量数字化转型年”，运用数字化手段系统提升产品合格率，通缩实时数据监控与风险预警机制，实现对潜在安全风险的精准洞察与主动防控，从而驱动运营效率优化、成本精准管控与客户满意度提升。我们致力于构建透明、高效、智能的质量管理生态，让数据成为品质与安全的核心保障，携手迈向更智能、可靠、具有竞争力的未来。

## 风险管理与应对行动

### 质量管理体系



公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《欧盟电池与废电池法规》等法律法规，遵循国内外汽车电子、医疗电子等行业质量管理体系，构建覆盖产品全生命周期的融合型质量管理体系。公司制定了《质量手册》《产品安全控制程序》《风险和机遇识别评价控制程序》《不合格品控制程序》等文件，明确各业务环节的职责归属，规范质量安全管理常规程序及工具表单，构建起严密的电池产品安全管理体系。

公司已制定《风险和机遇识别评价控制程序》，建立完善的风险和机遇识别、评价、控制、评审与考核机制。风险机遇管理小组每年至少开展1次质量风险和机遇识别、评估工作，根据识别的风险等级采取不同的控制措施及监控频次，并形成《风险机遇管控清单》，定期对风险和机遇所采取的措施进行内部审核，确保质量风险有效管控。

2025年，公司成熟运营且具备认证资质的电池制造主体100%通过ISO 9001:2015质量管理体系或IATF 16949:2016汽车质量管理体系认证。在有害物质管理方面，公司有效运行QC080000有害物质过程管理体系，并制定了《出口欧盟电池合格性评定管理规定》，系统保障产品符合目标市场法律法规要求和客户的要求。

公司各生产基地每年至少开展一次内部审核和管理评审，并接受第三方认证或监督审核，确保质量管理系的适宜性、充分性与有效性。2025年，公司未发生任何有害物质违规通报事件，亦未出现与产品及服务相关的安全与质量重大责任事故。



## ■ 问责与应急机制



为全面管控产品安全与质量风险,公司已构建系统化、层级分明的应急响应与问责体系。

在安全应急方面,公司制定了《应急准备和响应控制程序》,明确建筑消防、生产设备消防、应急物资、应急培训与演练的管理要求,建立了完善的紧急情况应急机制。

针对市场端的产品安全事件,公司已制定双重制度保障:一方面,《客户投诉处理程序》已规范响应与处理流程,明确通报机制、响应时间、应急团队配置,覆盖接收、分析到闭环处理全流程;另一方面,《市场端电池安全故障失效分析管理规定》建立了从处罚、故障排查、根因分析至纠正预防措施落实的标准流程。同时,公司建立了产品召回流程与管理方法,制定《产品召回管理程序》明确召回等级、启动条件、执行流程及跨部门召回小组配置。

对于已流通至市场的涉及安全缺陷的产品,公司制定并实施了《产品召回管理程序》,明确召回等级划分、启动条件、执行流程及跨部门召回小组职责,建立了系统化的召回管理机制。2025年,公司未发生需要启动产品召回的情况。

在事故调查与处置环节,公司严格执行“四不放过”原则:事故原因未查清不放过、事故责任人未处理不放过、事故责任人和周边群众未受教育不放过、事故整改措施未落实不放过。产品安全事件划分为特别重大、重大、较大、一般四个等级,一旦发生,公司将依据《事故管理程序》开展调查与问责,明确各环节职责和流程,并实施分层惩处,严重时解除劳动合同。

### 产品召回流程

缺陷信息收集

缺陷信息评估

召回计划

召回公告发布

召回实施

召回结束

召回效果评估

召回效果工作记录

责任部门惩处

忠告性通知



## ■ 数字化建设



公司以“质量数据驱动,赋能质量改善与制造运营”为核心导向,构建“2+1”质量数字化项目与平台,通过质量数字化赋能,推动制造质量管控模式从被动检验、事后应对,向主动预防与持续改善转型。

### 2个数字化项目

#### 数字化1.0项目

推进数字化质量检验、聚焦质量改善核心工作,实现从“质量检验”向“质量改善”转型。截至报告期末,41家工厂已完成质量数字化推广落地,29家工厂已通过CP(控制计划)与CPK(过程能力指数)数字化认证,质量数字化项目实施覆盖率达93.2%。

#### 数字化2.0项目

推动IATF 16949体系流程全面上线数字化管理系统,打通产品、原材料、运维三大业务流全链路,提升流程效率与追溯精准度,实现质量体系管理全流程数字化管控。

### 1个数字化平台

#### 总裁驾驶舱数字化平台

实施过程质量全流程闭环控制、实时监控、数据化分析与前置预警,依托数字化支撑,实现制程质量从全局到现场级的精准决策。

## ■ 质量文化建设



公司致力于构建全员参与的质量文化,通过多项举措系统推进:高级管理层每月深入一线开展质量稽查并与员工现场研讨;对量产工厂实施月度绩效评级并授予金、银牌工厂荣誉,目前已授予9家银牌工厂与1家金牌工厂;向关键合作伙伴提供专项培训、进行表彰;质量中心组织月度质量大会,通报进展、分享经验并表彰先进,持续提升质量管理实效。

此外,公司每年定期开展产品质量与安全培训。2025年,质量中心共组织开展255场培训,覆盖质量工具(六西格玛、六大质量工具、8D等)、产品安全、文件制度、产品知识、项目管理、AI应用等主题。

共组织开展培训

255场

## ➤ 目标与进展

### 目标/指标

### 2025年进展/目标达成情况

售后质量改善:3MIS(3个月)千台故障率0.4‰

100% 达成

质量成本节省率

100% 达成

卓越绩效管理覆盖度100%,金银牌工厂比例20%

100% 达成

PPB质量:40项CC/SC数字化率100%

100% 达成



## 客户服务

国内外客户服务区域总部

12个



售后服务回访均分

99.6分

客户满意度调查平均得分

94.6分

公司秉承以客户为中心的服务理念，遵循《客户投诉处理程序》《顾客满意度调查程序》等客户关系管理规定，构建了由销售经理牵头，市场、售前技术、项目、交付、售后质量等关键角色组成的“六位一体”作战室团队，多维度识别客户需求，提供定制化服务。

2025年，公司设立了12个国内外客户服务区域总部，服务人员长期驻扎分管区域，以加强客户联系，快速响应需求。同时，公司通过客户关系管理系统（CRM）的建设和运用，整合客户信息，进行客户细分和画像，实现精准营销与个性化服务，进一步提升了客户满意度。



### 客户投诉处理

公司构建了“快速响应+精准攻坚”的全流程机制：按客户属性组建专项售后服务战斗队，严格执行“2485原则”管控处理时效；同步组建五大VRT专项分析组，专业化分工聚焦特定领域问题，精准攻坚提高客诉关闭效率。此外，通过QMS系统实现客诉全生命周期数字化管理，标准化流程跟踪、实时监控进度，并基于数据分析挖掘共性问题，持续提升团队问题解决能力与响应效率。

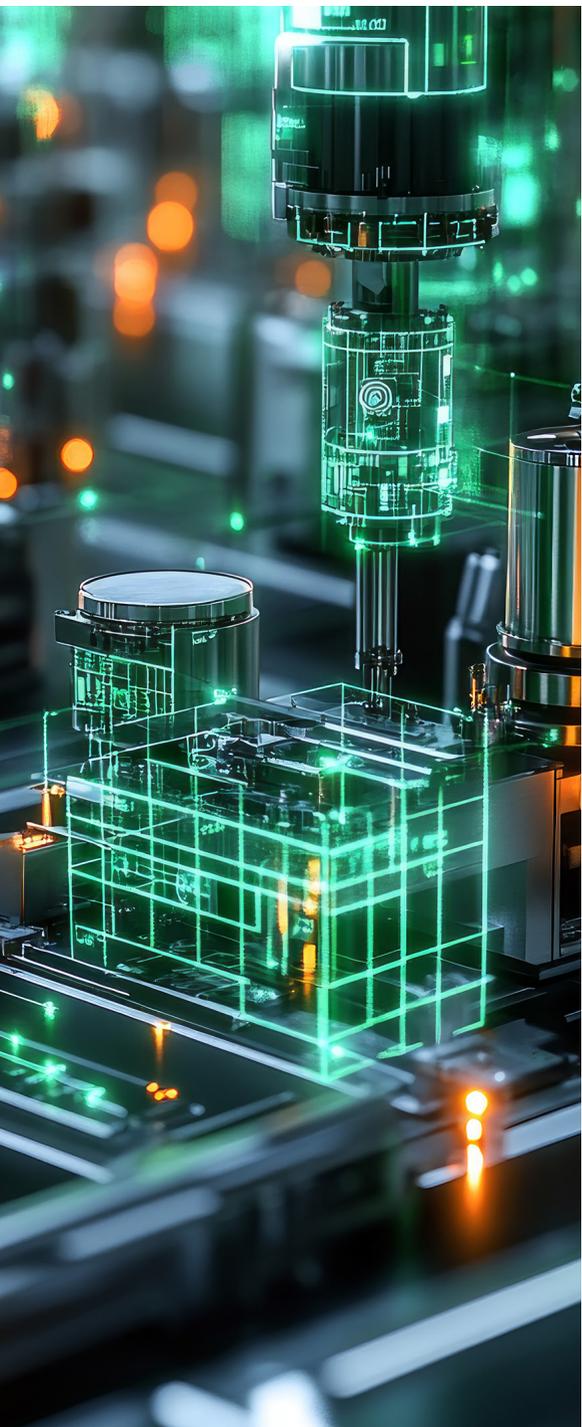


### 客户售后服务

公司为包括客户在内的外部利益相关方设立了畅通的反馈渠道，便于其就产品缺陷等问题提出关切或寻求解决方案，相关方可通过客户服务热线、官网在线留言、专用电子邮箱等多种渠道进行反馈。公司为客户提供7\*24h免费服务热线（400-050-3628），快速接收客户售后服务需求或问题反馈投诉，并立即解决客户的售后服务需求，通过热线回访确认客户需求的解决及满意情况。2025年，售后服务回访均分为99.6分。

2025年，公司售后服务体系保持全国商品售后服务达标认证（五星级）证书、售后服务体系完善程度认证（CTEAS）（七星级卓越）证书和服务能力持续有效验证（十二星级）证书持续有效。2025年，公司作为主要起草单位参与编制《城市新能源公交车动力电池系统超保更换技术规范》（T/CBHA005-2025），明确城市新能源公交车超保电池检测、拆解、安装等关键环节的操作标准，避免违规更换或技术不达标导致的安全隐患，提升行业规范水平，切实保障客户相关权益。

公司高度重视客户意见与建议，根据《顾客满意度管理程序》，每年开展2次顾客满意度调查，全面收集和了解客户对公司技术、售前服务、商务、质量、交付、售后服务等方面的满意度。2025年，客户满意度调查平均得分为94.6分。



## I 知识产权

公司严格遵守《专利法》《商标法》《著作权法》及《反不正当竞争法》等相关法律法规，始终坚持自主开发和技术创新，持续开展知识产权的日常申请、维护与风险监控，建立了健全的侵权防范与应对机制，并通过主题培训提升员工意识与业务能力，确保创新成果得到有效保护与合规运用。

亿纬锂能已通过GB/T 29490企业知识产权管理体系认证，并被认定为国家知识产权示范企业、广东省高新技术企业。截至报告期末，公司共拥有授权及正在申请的国内外专利合计14,725项，其中已授权有效专利8,946项；发明专利的申请数6,971项，发明专利授权数1,300项。报告期内，1项发明专利荣获“广东专利银奖”，“亿纬锂能”和“EVE”商标荣获“广东省重点商标保护名录证书”。

- 申请专利总量(件)
- 已授权专利数(件)



公司共拥有授权及正在申请的国内外专利合计

**14,725**项，其中已授权有效专利 **8,946**项

发明专利的申请数

**6,971**项

发明专利授权数

**1,300**项





# 05

## 环境保护



### 披露议题

- ① 应对气候变化
- ② 排放物与废弃物管理
- ③ 循环经济
- ④ 环境合规管理
- ⑤ 能源利用
- ⑥ 水资源利用
- ⑦ 生态系统和生物多样性保护

### 贡献 SDGs

<p>7 经济适用的清洁能源</p> 	<p>12 负责任消费和生产</p> 	<p>13 气候行动</p> 
--	--	--

# 应对气候变化

亿纬锂能将气候议题纳入ESG治理体系的核心范畴，构建了“决策层—管理层—执行层”三级气候相关议题管治架构，明确各层级工作职能，自上而下推动气候变化管理。

## 治理架构



气候变化治理主体	角色及构成	职责	频率
战略与可持续发展委员会	<b>决策层</b> 由3名董事组成，董事长担任主任委员	<ul style="list-style-type: none"> <li>审视并确认气候变化应对的制度框架与运作机制，审查气候变化风险评估及内部控制系统的效能，确保其能够有效应对潜在的环境挑战</li> <li>全面审阅融合气候变化考量的ESG战略与规划，评估年度关键绩效指标及目标的实现情况</li> <li>审议温室气体减排目标的设定与实现路径，以及批准与气候变化应对相关的预算，确保资源的合理分配与使用</li> </ul>	年度
碳排放管理委员会	<b>管理层</b> 由各业务相关部门高管组成，总裁担任主任委员	<ul style="list-style-type: none"> <li>评估并管理气候变化所带来的风险与机遇，为重大交易决策提供参考，制定应对策略</li> <li>紧密跟踪并监督关键风险指标，确保碳减排目标的顺利进展</li> <li>主动与各利益相关方就气候变化议题进行深入沟通，定期向战略与可持续发展委员会汇报工作进展和成果</li> </ul>	半年度、季度
碳排放管理工作组	<b>执行层</b> 由各业务相关部门组成，各部门负责人牵头	<ul style="list-style-type: none"> <li>策划并严格执行碳减排目标路线图，确保各项指标得以实现</li> <li>达成运营层面的能源高效利用和碳排放等目标，落实气候风险与机遇应对措施</li> <li>确保产品层面的碳减排目标得到有效落实</li> <li>推动内部能力建设的持续进步</li> </ul>	半年度、季度、月度、日常

为系统应对气候变化挑战，公司定期组织气候相关专题培训，强化管理团队与全体员工在风险识别、机遇把握及策略制定方面的胜任能力。2025年度，公司共举办6次气候相关专项培训，并邀请外部专家就气候议题开展深度研讨。

同时，公司持续完善可持续发展领导履职机制，于2025年制定并实施《可持续发展领域责任制考核方案》，在绩效与薪酬激励中纳入单位产品碳排放强度、绿电使用比例及单位产品能耗等气候相关考核指标，提升ESG指标在高管个人绩效评价指标占比至约5%，推动管理层及相关部门积极参与并落实低碳转型行动。

公司共举办气候相关专项培训

6次

## ► 战略

亿纬锂能积极响应《巴黎协定》及国家“双碳”政策体系，设定并稳步推进CREATE碳中和战略转型计划，致力于在2030年实现运营碳中和（范围1、范围2），2040年在核心价值链上实现碳中和（涉及范围3）。这一路径的设定充分考虑了当前政策与市场环境的发展趋势，包括国家“双碳”政策体系的稳步推进、可再生能源成本持续下降以及绿色电力供应能力不断提升等关键条件。



## ► 影响、风险和机遇管理

公司参考气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD)、《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》(IFRS S2) 和香港联交所气候信息披露实施指引等，全面系统识别与公司主要业务相关的气候风险及机遇。公司开展多维度定性分析，识别政策法规趋严、技术替代加速、市场偏好转变及供应链韧性不足等潜在风险。分析范围覆盖企业运营（能源使用、生产工艺）、供应链管理（供应商碳绩效、回收材料替代）及产品全生命周期（设计、制造、回收）等关键环节，并参考行业最佳实践与政策导向，制定相匹配的组合型应对策略。

## 气候风险和机遇识别流程



公司依照以下步骤识别气候风险与机遇，并将结合外部环境变化及自身业务实践，适时对气候相关风险和机遇的识别与应对措施进行动态调整。

### 步骤1

基于行业研究及内外部专家建议，全面梳理可能影响业务的气候相关风险和机遇，形成初步清单

### 步骤2

开展内部调研与访谈，参考行业研究及外部专家建议，确定相关风险和机遇的价值链影响范围，基于“风险概率”和“风险系数”两大维度对已识别风险的可能性与影响程度进行综合评估和排序，收集内部应对举措

### 步骤3

评估气候风险与机遇对公司收入、成本、资产等方面可能产生的影响，形成完整、科学的气候风险和机遇清单

风险/机遇类型	风险/机遇名称	风险/机遇描述	影响价值链	影响时限 <sup>5</sup>	影响可能性	影响程度	影响路径	财务影响说明	韧性建设举措
物理风险	慢性风险	平均气温升高	公司运营	中长期	可能发生	一般	全球气候变暖导致平均气温持续上升，加重电池生产与储存环节冷却系统负荷，增加能源消耗，进而推高生产运营成本	冷却系统能耗上升直接导致能源成本增加，生产运营成本上升	在规划设计阶段优先选用高效设备，优化管网布局；在运行管理阶段，强化设备实时监测与及时检修，运用AI技术实现参数自动化动态调整
		海平面上升	公司运营	长期	可能发生	一般	公司部分生产基地、研发中心位于沿海地区，海平面上升可能导致洪水或潮水倒灌，造成设备损毁、库存损失及生产中断	沿海地区生产经营设施损坏，导致资产减值；生产能力受到干扰，导致收入降低	制定并定期更新洪水应急预案，落实防洪设施升级、应急响应演练及灾后快速恢复机制
		水资源压力	上游价值链公司运营	长期	有时发生	一般	电池生产关键环节高度依赖工业用水，用于电解液配制、电极材料清洗及工艺冷却等，水资源短缺可能导致生产连续性中断或产能下降，同时水价上涨将推高运营成本	生产能力下降造成的收入减少；水资源紧张引发水价上升，导致间接运营成本增加	推行中水回用与冷凝水回用等节水措施，通过蓄水设施保障供应；运用AI技术优化用水管理决策
	急性风险	热浪	公司运营	短期 中期 长期	有时发生	一般	极端高温天气引发电力供应不足、输电效率下降，影响生产运营稳定性	生产能力下降和电力供应中断造成的收入减少	通过多元化电力来源保障，优化负载协调机制，布局储能系统及推进绿电直连项目，完善能源中断应急预案
热带气旋		上游价值链公司运营 下游价值链	中期 长期	可能发生	轻微	气候变化导致台风频率上升，可能威胁沿海的生产基地，引发厂房设备损坏、电力设施中断及物流运输受阻，影响生产连续性与供应链稳定性	设备维修成本增加；生产中断导致营业收入下降	完善相关灾害应急预案，定期开展台风应急演练，实施厂房加固措施；统筹加固预算及保险理赔流程，确保风险高效应对	

<sup>5</sup> 短、中、长期的定义和公司战略规划保持一致，即：0-3年（短期）、3-5年（中期）、5-10年（长期）。

风险/机遇类型	风险/机遇名称	风险/机遇描述	影响价值链	影响时限 <sup>5</sup>	影响可能性	影响程度	影响路径	财务影响说明	韧性建设举措
转型风险	市场风险	客户行为改变	下游价值链	中长期	可能发生	一般	消费者对绿色低碳产品的需求显著提升,环保属性成为核心采购决策因素;未能满足此需求将导致产品销售量下降	由于产品和服务需求减少导致营业收入减少	加速开发低碳环保产品;强化ESG信息披露与绿色营销策略,提升产品绿色竞争力
	政策风险和 法律风险	碳定价机制	上游价值链 公司运营 下游价值链	长期	经常发生	一般	国内碳市场覆盖部分子公司及海外运营,碳排放成本上升;多国碳税政策推高供应链碳成本,通过价格传导机制导致原材料及物流采购价格上涨	碳排放权交易增加间接运营成本;碳税政策推升供应链成本,直接提高原材料与物流采购价格,压缩毛利率	实施“零碳战略”,推进减排项目降低排放强度;积极协同供应商优化碳足迹管理,降低供应链碳成本;动态分析碳成本波动,通过内部碳市场统筹碳排放额度
		国际气候相关政策合规	上游价值链 公司运营 下游价值链	短期 中期 长期	经常发生	较严重	基于欧盟电池法规等相关规定,公司将需开展产品碳足迹、数据库采购及产品认证等合规措施,提升运营与供应链透明度与责任性,推高管理成本	合规投入增加导致管理费用上升;不合规风险可能引发高额罚款,推升营业外支出;出口受限造成营业收入下降	开展国内外气候相关法规政策前瞻性分析,积极参与行业标准制定;推进碳足迹管理系统建设与产品认证
	技术风险	向低排放技术和产品转型	上游价值链 公司运营 下游价值链	中期	有时发生	一般	低碳社会趋势推动对电池产品清洁高效技术标准及再生材料应用的严格要求,同时客户强制要求产品低碳足迹,需要公司投入额外研发成本以满足技术指标;未能满足将导致订单流失	订单减少直接造成营业收入下降;研发费用增加推升运营成本	加速开发低碳环保产品,推进再生材料应用,优化产品设计以满足低碳要求,并建立碳足迹动态监测机制
	声誉风险	合作伙伴和利益相关方的疑虑和负面反馈增加	公司运营	短期	罕见发生	一般	若公司未达成目标或客户要求,品牌美誉度受损,进而影响企业可持续发展	市场份额下降造成营业收入减少	强化ESG信息披露与利益相关方沟通,提升品牌可持续形象;持续将应对气候变化纳入战略,确保响应及时性 with 透明度
转型机遇	资源效率 机遇	使用新技术	公司运营 下游价值链	短期 中期 长期	必然发生	较严重	随着中国等主要市场政策从“能耗双控”向“碳排放双控”转型,低碳技术的应用空间显著拓展,推动企业节能减排与绿色转型,提升能源利用效率并创造技术输出与收入增长机会	能源利用效率提升降低间接运营成本;生产能力优化促进收入增长;技术改进虽增加短期资本支出,但高投资回报率确保整体财务收益	推进智能工厂建设,实现生产数据精细化管理与资源节约;实施节能技术改造项目,结合激励机制提升投资回报率,优化财务指标
		回收利用	上游价值链 公司运营 下游价值链	长期	可能发生	较严重	随着电池回收规模化推进,废旧电池中的锂、钴、镍等关键材料得以循环利用,推动再生材料替代原生资源,降低原材料采购成本;同时回收业务增长直接提升营业收入	原材料采购成本下降使直接成本减少;回收业务的增长带动营业收入提升	通过“摇篮计划”搭建首个锂电池全球跨洲回收平台,通过线下回收+线上平台提高原材料再生效率

风险/机遇类型	风险/机遇名称	风险/机遇描述	影响价值链	影响时限 <sup>3</sup>	影响可能性	影响程度	影响路径	财务影响说明	韧性建设举措
转型机遇	能源来源机遇	可再生能源使用	公司运营	长期	频繁发生	一般	在绿电使用方面，电池制造企业正从被动消纳转向主动战略布局，其价值已超越单纯降碳，成为重构成本结构、获取市场溢价的核心竞争力	降低能源使用成本，减少间接运营成本；可再生能源部署可能导致前期资本支出增加，但长期财务收益显著	制定集团能源管理目标，推进分布式光伏建设与绿电、绿证采购，优化能源成本结构并提升市场溢价能力
	产品和服务机遇	通过研发创新进行新产品或服务的开发	上游价值链 公司运营 下游价值链	长期	可能发生	严重	电动化和智能化浪潮下，消费市场电池需求稳健增长，在政策指引与技术突破共同推进下，动力电池下游需求增长明显。公司高度重视产品研发投入和自身研发实力的提升，针对行业发展趋势，积极进行新产品的研发和技术储备工作，逐步提高市场占有率	新产品需求增长直接促进营业收入提升；研发投入增加短期内提升运营成本	强化前瞻性技术研发支持；推进产品低碳改造规划，协同研发与可持续发展目标
	市场机遇	参与碳市场	公司运营	中期	经常发生	轻微	子公司纳入碳排放权交易市场，需按期进行碳排放监测、报告和核查，并进行碳排放配额缴还。若公司实际排放低于碳排放配额，剩余配额可在碳排放市场进行交易，可为公司产生额外收益	剩余碳排放配额可通过市场交易为公司带来额外收益；但年度温室气体核查及节能技术改造的实施仍需承担相应管理费用	实施碳排放监测、报告与核查机制；推进内部碳定价试点；优化配额管理策略以最大化市场收益
	市场机遇	获得新的融资方案	上游价值链	中期	有时发生	一般	全球加速淘汰化石能源，释放新能源基础设施投资需求，各国政府正在制定具体目标、激励措施和条件，加速能源转型。动力、储能市场需求增长，收入增长。公司获得绿色投融资机会增加，政策补贴支持也可能增多	市场需求增长直接促进营业收入提升；绿色投融资机会增加降低融资成本，减少财务费用	拓展绿色投融资渠道，积极获取政策支持，优化融资结构以降低融资成本
	韧性机遇	提高对气候变化影响的适应性	公司运营	中期	有时发生	一般	公司将能源管理视为重要的战略任务，将节能提效和可再生能源替代作为关键的碳中和实施路径，持续开展现有项目的节能技改和新建项目的节能设计，以更高效地利用能源，获得国家绿色工厂称号，提升同行竞争力	开展节能减碳项目，实现节能和减碳效益，减少公司间接运营成本	实施节能技改与可再生能源应用，推进绿色工厂认证，优化能源管理流程以实现成本节约

案例 构建气候韧性应急体系,保障极端天气下的运营连续性

为有效应对气候相关物理风险,提升在极端环境条件下的适应能力与应急响应水平,公司制定了《应急准备和响应控制程序》,将气候变化引发的自然灾害(如高温、台风、暴雨、雷电、冰冻、冰雪等)纳入重点防范范畴。气候应急预案体系覆盖公司运营占比100%。

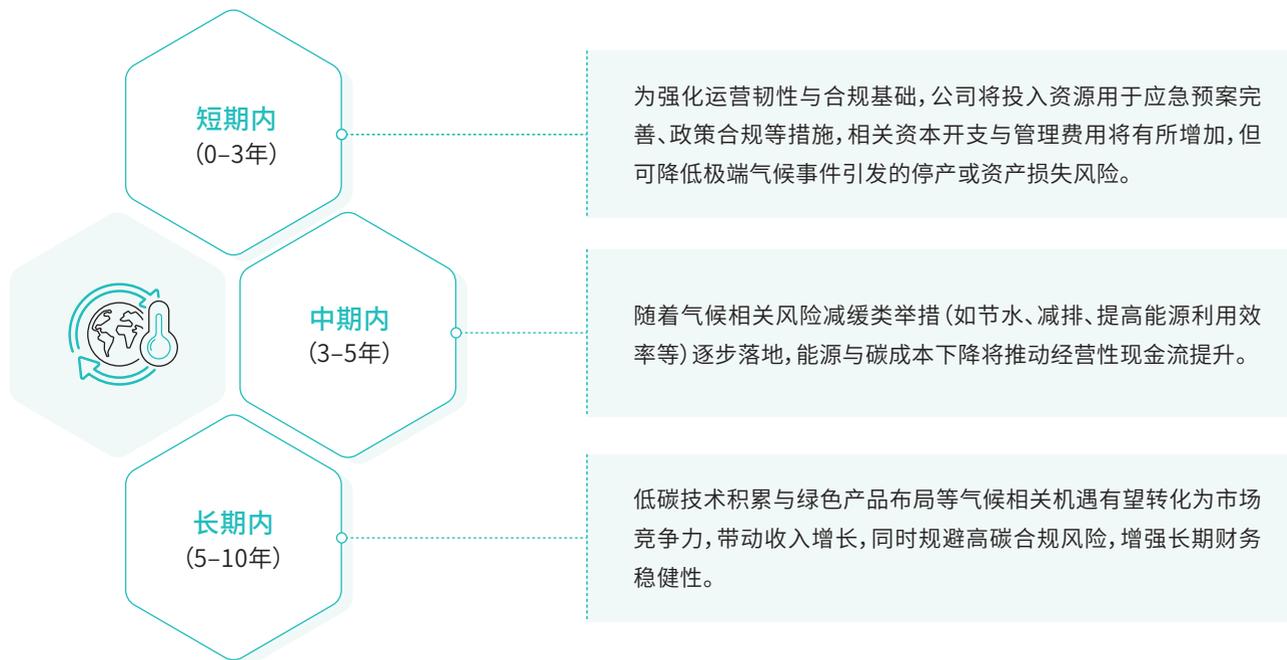
其中,为保障关键能源设施在极端气候条件下的可靠运行,能源动力管理部组建了专业应急响应团队,针对可能因暴雨引发内涝、台风导致电力中断、管道破裂等典型物理风险场景,制定专项应对措施,提前消除隐患,提升设施抗灾能力。由安环中心牵头组织每年应急预案定期宣贯、应急计划定期演练。

2025年,公司在气候风险评估、能力建设、技术改造、人员及资源配置等方面投入资金超过3,000万元,用于实施相应的气候适应与减缓措施。

气候应急预案体系覆盖公司运营占比

100%

在系统识别并梳理气候风险与机遇清单的基础上,公司依据战略规划周期制定韧性建设措施并配置相应资源,并对不同阶段的财务影响进行评估:



## 气候情景分析



亿纬锂能采用针对性气候情景分析方法,以2024年为基准年、2050年为预测年,量化评估在不同的情景下关键气候相关风险和机遇对公司主要业务范围内的运营和财务表现的潜在影响。<sup>6</sup>

### 气候相关风险和机遇情景分析清单及相关假设

气候相关风险与机遇类别	发布机构	情景名称	情景描述	代表温度
物理风险	联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC)	代表性浓度路径 RCP 2.6	在这种情景下,全球社会能够采取积极的减排措施,并在本世纪中叶左右实现温室气体净排放量接近或等于零。预计到2100年,全球平均温度上升将控制在相对较低的水平。	2°C
		代表性浓度路径 RCP 8.5	在这种情景下,经济活动和技术发展将导致温室气体排放量持续增长,且没有有效的减缓措施。到本世纪末,地球表面温度将显著升高。	3.7°C
转型风险与转型机遇	国际能源署 (IEA)	2050年净零排放情景 (NZE)	在此情景下,全球能源部门于2050年实现净零排放。在此路径下,能源系统需快速向低碳化转型,化石燃料需求大幅下降,可再生能源和核能等低排放电力来源占比显著提升。	1.5°C
		宣布承诺情景 (APS)	此情景基于各国当前已宣布的能源政策和气候承诺(如国家自主贡献),假设这些目标能够全部如期实现,包括国家自主贡献和长期净零目标。	1.8°C
		既定政策情景 (STEPS)	此情景基于各国现有政策和法规的基准情景,不假设额外承诺的实现。它描绘了在当前政策轨迹下的未来能源格局,通常显示转型速度较慢,化石燃料仍占主导地位。	2.5°C

<sup>6</sup>气候情景分析涉及多项不确定性,可能影响分析结果的精确性与长期参考价值。这些不确定性包括未来气候政策的发展方向、技术转型的速度、市场行为的变化以及全球减排路径的实际落实程度。此外,气候模型在预测区域尺度极端天气事件方面仍存在一定局限,而公司业务的应对能力及适应措施的有效性也受到外部环境演变与内部资源条件的制约。

## ○ 物理风险评估

基于IPCC的RCP2.6、RCP8.5两种低、高排放情景，公司已评估各运营地面临的气候灾害发生频率、强度及影响范围，包括海平面上升、干旱、洪涝等灾害事件在发生频率、强度及影响范围上的变化趋势。结合运营模式特点及全球地理分布，进一步分析了不同场所在各类气候灾害下的脆弱性与敏感度，形成各运营场所的物理风险等级暴露度分布表。

### • 物理风险评估灾害类型及指标

风险类型	灾害指标	指标底层数据含义
慢性风险 (长期累积)	海平面上升	海平面上升米数(单位:米)
	热应激反应	热应激导致的劳动生产率变化(%)
	最大温升	日最高气温(单位:摄氏度)
急性风险 (突发灾害)	水压力	基准水资源压力水平
	干旱	综合考虑人口和资产暴露的干旱风险等级
	作物歉收	年度作物歉收人口暴露比例(%)
	洪涝	年度河流洪水土地暴露比例(%)
	林火	年度野火土地暴露比例(%)
	热浪	年度热浪人口暴露比例(%)



### 情景及关键假设

情景分析目标年份	2050年
公开情景类型	RCP2.6、RCP8.5
公司运营场所信息	用于评估运营场所在各类气候灾害下的脆弱性与敏感度
公司财务数据	用于关键运营场所的实体资产价值物理风险敞口

风险名称	情景类别	无风险	低风险	中低风险	中风险	中高风险	高风险
水资源压力	RCP2.6	0%	61%	26%	13%	0%	0%
	RCP8.5	0%	35%	30%	9%	13%	13%
海平面上升	RCP2.6	57%	0%	43%	0%	0%	0%
	RCP8.5	57%	0%	0%	43%	0%	0%
作物歉收	RCP2.6	0%	78%	22%	0%	0%	0%
	RCP8.5	0%	9%	78%	9%	4%	0%
洪涝	RCP2.6	4%	96%	0%	0%	0%	0%
	RCP8.5	4%	70%	17%	9%	0%	0%
干旱 <sup>7</sup>	RCP2.6	0%	4%	96%	0%	0%	0%
	RCP8.5	NA					
野火	RCP2.6	0%	100%	0%	0%	0%	0%
	RCP8.5	0%	0%	70%	30%	0%	0%
热应激	RCP2.6	0%	65%	35%	0%	0%	0%
	RCP8.5	0%	13%	22%	57%	4%	4%
最大温升	RCP2.6	0%	52%	48%	0%	0%	0%
	RCP8.5	0%	0%	9%	83%	9%	0%
热浪	RCP2.6	0%	74%	26%	0%	0%	0%
	RCP8.5	0%	43%	26%	26%	4%	0%

<sup>7</sup>表中显示为暴露于各类风险类型的运营场地数量占比；干旱底层数据在RCP8.5情景下缺失。

在物理风险评估的基础上,我们进而选择三个主要运营场所(即惠州仲恺基地、荆门基地和宁波基地)测算主要物理风险类型(野火、飓风、洪涝)下的各类实体资产价值风险敞口,并将其作为物理风险影响量化的财务指标。



• 不同情景下实体资产价值风险敞口分析

情景类型	野火	飓风		洪涝	
	Historical	RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5
惠州仲恺基地	Low	Low	Medium	High	High
荆门基地	Low	Low	Low	Low	Low
宁波基地	Low	Low	Low	Low	Low

易受影响的固定资产规模范围



风险分析结果

经评估,公司未面临可能对业务运营、收入或支出产生重大变化的气候变化风险,未发生因气候物理风险导致的重大财务损失,气候韧性建设成效得到实践验证。以上三个主要运营场所可能面临的野火、飓风和洪涝灾害暴露规模整体可控,实体资产价值风险敞口均小于1%。其中,惠州仲恺基地在RCP8.5情景下需重点关注热带气旋对生产设施及设备的潜在冲击,且该基地千万级规模固定资产在两类情景中均面临洪涝灾害影响风险;荆门基地需防范由于干旱天气引发的野火灾害;宁波基地易受物理风险影响的固定资产占比和规模均处于较低水平,风险可控。

应对措施

为提升气候风险适应能力,亿纬锂能已建立系统化气候韧性保障体系:目前,公司已针对洪涝、飓风等自然灾害制定应急预案;设立相关财务预算,保障风险防控措施落地实施;通过投保“财产一切险”等风险转移工具,构建风险缓冲机制。2025年度,公司未发生因气候物理风险导致的重大财务损失,气候韧性建设成效得到实践验证。

## 转型风险评估

亿纬锂能基于国际能源署 (International Energy Agency, IEA) 发布的《世界能源展望报告》中的气候情景对碳排放交易给公司带来的潜在碳减排成本开展转型风险评估, 并制定应对举措。公司选择温升低于1.5°C的2050年净零排放情景 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE) 作为低排放情景、中等温升的已宣布承诺情景 (Announced Pledges Scenario, APS) 作为中间排放情景, 以及与各国现行气候政策目标对齐的既定政策情景 (Stated Policies Scenario, STEPS) 作为高排放情景, 评估公司在当前减碳战略转型路径下潜在面临的转型风险。



### 情景及关键假设

情景分析目标年份	2030年、2040年、2050年
公开情景类型	IEA不同情景下的市场碳价
公司温室气体排放量	根据公司的减排目标, 公司将于2030年达到运营碳中和, 基于过往年度温室气体排放量数据 (范围1、范围2) 进行模拟
公司财务数据	用于评估转型风险对公司财务影响程度

### 不同情景下转型风险财务影响<sup>8</sup>

	2025	2030	2040	2050	低碳减排成本 ≤2亿
STEPS					较低碳减排成本 2-20亿
APS					
NZE					

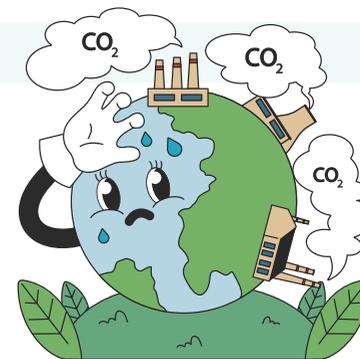


### 风险分析结果

当前公司转型风险所产生的财务影响占企业价值的比例不足1%。在三种设定的气候情景下, 未来碳减排成本虽存在显著差异, 但均呈现自2040年起随碳价上升而持续增长的趋势。其中, 在2050年净零排放 (Net Zero Emissions, NZE) 情景下, 由于政策要求最为严格、减排路径更为紧迫, 亿纬锂能预计将面临较高的碳减排成本压力。

#### 应对措施

公司持续监控政策与市场动态, 审慎评估风险并强化减排措施, 旨在通过系统的主动减排来管理长期成本, 保障公司的可持续发展。



<sup>8</sup> 假设企业未能按计划实施有效的减排措施, 导致减排目标未能如期达成, 则需通过购买碳配额或碳信用等方式进行等量抵消, 由此产生的碳成本可作为评估其转型风险财务影响的基础。反之, 若企业能够按时实现既定减排目标, 则相关转型风险将得到有效控制。

## 转型机遇评估

基于IEA对新能源业务的增长预测和自身业务规划,公司对未来能源转型路径可能给主营电池业务带来的增长机遇进行测算分析。我们选取符合《巴黎协定》1.5°C温升目标的2050净零排放情景(NZE)作为低排放情景、已宣布承诺情景(APS)作为中等排放情景、既定政策情景(STEPS)作为高排放情景开展评估,并将业务毛利润规模作为转型机遇影响量化的财务指标。分析中,假设主营业务发展规划不变,市场份额在当前比重基础上,根据不同情景的政策设置有一定变化。



### 情景及关键假设

情景分析目标年份	2030年、2050年
公开情景参数	IEA不同情景下的动力电池、储能电池供需数据及增长率,用于估算未来的市场规模增量
公司财务数据	用于评估转型风险对公司财务影响程度
关键假设	我们假设公司动力电池及储能电池业务规划不变,并对市场份额进行合理假设。另外,我们假设APS情景下,2035年全球每两辆新车就有一辆以上是电动车,2050年,全球汽车将实现100%电动化;NZE情景下,全球汽车将提前实现100%电动化

### 不同情景下毛利润规模分析

业务板块	现状及预测情景	2024	2030	2050	
动力电池	STEPS				较低转型机遇 ≤50亿
	APS				较高转型机遇 50-200亿
	NZE				高转型机遇 ≥200亿
储能电池	STEPS				
	APS				
	NZE				



### 机遇分析结果

在基准年(2024),动力电池、储能电池业务收入占比为78.6%。在上述三类气候情景下,亿纬锂能的电池业务在全球低碳转型进程中仍将展现出持续增长的强劲势头,其发展路径与公司可持续战略高度契合。特别是在国际能源署(IEA)设定的2050年净零排放(NZE)情景和既定政策情景(STEPS)下,预计电池储能需求将在2050年前持续显著增长。这一趋势为公司电池业务的长期发展创造了重大转型机遇,进一步巩固了公司在新能源产业链中的战略地位。

亿纬锂能将持续把握全球能源转型带来的市场潜力,推动技术创新与产能布局,积极助力实现碳中和目标。

## 气候风险与机遇管理



公司将“应对气候变化”纳入双重重要性评估框架下的重要性议题矩阵进行评估排序，并与其他战略、运营及合规类议题并列，从影响、风险与机遇等多角度进行分析。公司依据ISO 31000风险管理标准、ISO 14001环境管理体系及ISO 50001能源管理体系要求，建立系统化气候风险管理流程，并嵌入公司整体风险管理体系。该流程全面覆盖风险与机遇的识别、评估、优先级排序、情景分析、应对措施制定及整合至整体风险管理体系，通过体系建设、组织碳及产品碳管理、供应链降碳、内部碳定价机制等综合举措，为低碳转型与韧性发展提供坚实支撑。

### 气候相关风险和机遇管理流程



### 碳排放管理体系

为实现公司碳中和目标、满足合规与客户要求，公司持续完善碳排放管理体系。公司依据ISO 14064、ISO 14067、GHG Protocol、GB/T 32150-2015、GB/T 24067-2024和欧盟新电池法授权法案碳足迹核算规则（草案）等法规标准，制定内部管理制度《温室气体排放、量化与核查管理规定》《温室气体产品碳足迹 量化方法与要求》《供应商碳足迹管理规定》等，规范组织温室气体盘查和产品全生命周期碳足迹的数据收集与计算，确保结果的准确性和一致性，实现了高标准的数据质量，为应对国际贸易和客户低碳需求提供了标准化、高可信度的数据支撑。

### 碳排放数字化管理

2025年4月，公司在广交会上正式发布了自主研发的E-Carbon碳核算平台，并宣布该系统已通过第三方核证声明。该平台具备自主研发、智能化溯源、全产业链赋能及一站式服务四大核心特点：通过闭环技术与安全管理实现碳数据全链路自主可控，支持企业完成从碳核算到碳优化的闭环管理；依托智能算法实现数据溯源与校验，提升核算透明度与准确度；覆盖产品全生命周期碳排放，构建产业链协同网络，推动上下游数据联通；集成全场景碳管理工具与智能决策支持，显著提升管理效率。为支撑产品碳足迹核算和管理工作，E-Carbon平台已于2025年启动2.0版本升级，计划于2026年上线。

## 组织碳管理

借助E-Carbon平台,2025年亿纬锂能对12家主体公司完成了范围1&2温室气体盘查,组织碳数据均已通过第三方核查认证。为持续推进组织降碳,公司积极提升绿色电力使用规模,2025年绿电占比达到27%,较上年提升80%,并积极实现2030年100%绿电使用的转型目标。



2025年绿电占比达到  
**27%**

较上年提升  
**80%**

### 案例 湖北荆门、云南曲靖、辽宁沈阳基地入选国家级零碳园区首批建设名单

2025年12月,亿纬锂能湖北荆门、云南曲靖、辽宁沈阳基地凭借在绿色低碳领域的系统实践成效,入选由国家发展改革委、工业和信息化部、国家能源局联合发布的首批《国家级零碳园区建设名单》,成为新能源产业向零碳转型的标杆。在建设过程中,公司聚焦清洁能源规模化应用、生产过程低碳化与智能化升级、园区能源与碳排放精细化管理等关键领域,结合区域特点探索形成了具有推广价值的零碳发展路径。2025至2030年间,公司将以“园中园”为载体,持续深化新能源与产业融合,打造可复制、可推广的零碳示范体系。

### 案例 全球首个圆柱电池灯塔工厂

2026年1月,达沃斯世界经济论坛联合麦肯锡咨询公司公布全球灯塔工厂名单,亿纬锂能获评全球首个圆柱电池灯塔工厂。灯塔工厂代表全球智能制造与数字化的最高水平,此次入选标志着公司在工业4.0转型中已跻身世界领先行列。2022至2025年,通过AI实时诊断和优化核心用能系统运行等技术手段,工厂实现单位产品能耗降低55%,单位产品碳排放强度下降60%,铸就灯塔工厂的绿色底色。

## 产品碳管理

公司持续落实产品碳足迹的数据核算,截至报告期末,已累计盘查超过60款产品,其中8款获得专业第三方机构核查证书(ISO 14067);同时溯源超过30家供应商数据,发掘企业自身和上游供应链节能降碳潜力。

2025年公司选取4家核心原料供应商启动供应商降碳试点项目,通过碳数据收集、计算、建模、措施输出与跟进等工作,现已形成相应碳足迹评估与降碳分析报告,后续将与供应商共同评估确定降碳实施方案,并进行持续的绩效追踪。

2025年9月,公司于慕尼黑车展现场发布覆盖消费、动力、储能全品类的电池护照,为每一颗电池赋予“数字身份证”,实现从矿产开采、冶炼、材料加工、电池生产、使用到回收的全生命周期溯源。该护照依托内部系统集成与实时数据计算,实现对碳足迹等环境指标的动态披露,并通过可信数据空间,与供应商、主机厂和回收企业实现安全数据互通。系统已完成超15万条数据共享,数据同步延迟低于1秒,数字化率超90%。

公司创新推行两大项目,环境产品声明(EPD)项目及内部碳定价机制,以科学量化产品环境影响,并以经济手段驱动全公司范围的减排行动,系统性地迈向碳中和目标。

2025年8月,公司正式启动环境产品声明项目,选取3款代表性电芯开展EPD注册。该项目系统化分析产品在全生命周期环境影响,推动产品环境信息披露标准化、透明化,推动生产流程优化与产品绿色转型,夯实国际市场准入基础,具备高度行业领先性。

2025年9月,公司推出行业首个内部碳定价机制(ICP),将“碳排放权”转化为可量化、可管理的内部资产,通过市场化手段促使受政府强制控排的生产单位主动减排,提升碳资产管理能力。2025年,公司内部碳定价设定为35-40元/吨二氧化碳当量,并参考所在区域碳市场价格进行调整。该机制将成为公司实现2030年运营层面碳中和目标的关键支撑工具,助力绿色竞争力持续升级。



## 气候相关开支及绿色融资

2025年,公司在应对气候变化方面累计投入运营开支超3,000万;通过绿色贷款等可持续金融措施,实现绿色融资超过10亿元,专项支持符合公司气候战略的项目。这是公司应对气候变化的实质性行动成本,更是把握气候相关机遇的关键投入。



公司在应对气候变化方面累计投入运营开支超  
**3,000万**



实现绿色融资超过  
**10亿元**

## 目标与进展

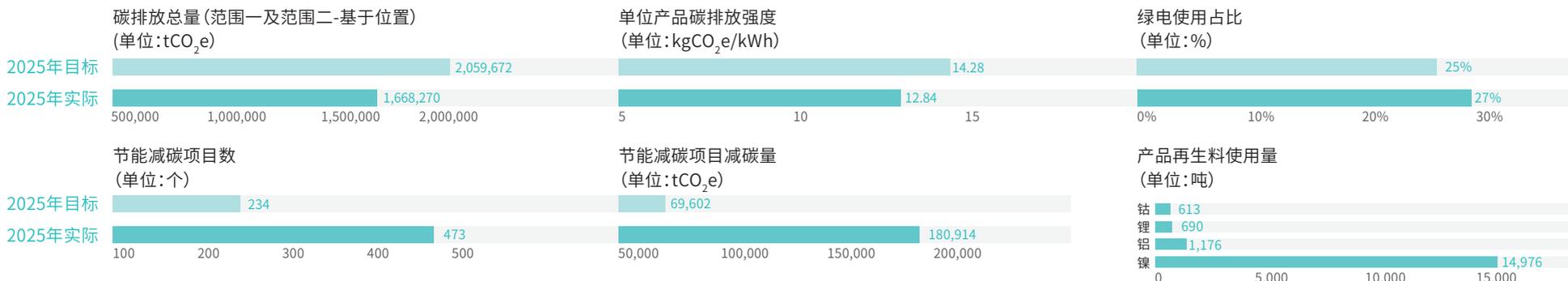
为积极推动绿色运营以减缓气候变化,公司设定的气候相关绝对及强度目标如下:

- 2030年实现运营碳中和(范围1&2,积极实现绿电使用占比100%),2040年实现核心价值链碳中和(涉及范围3);
- 以2022年为基准年,每年单位产品碳排放强度同比下降5%(统计范围为范围1&2)。



公司目标设定与审核机制以年度组织温室气体核查结果为基准,结合实际碳排放数据、历史减排成效与未来规划进行动态调整。战略与可持续发展委员会每年审议目标进展,并依据核查结果校准实施路径。在进度监察方面,聚焦单位产品碳排放强度、单位产品能耗强度及绿电占比三大核心指标,依托月度统计系统跟踪数据变化。同时,通过每月邮件通报机制持续监控CREATE碳中和战略行动计划的执行进展,确保目标落实与过程可控。

为有效推动气候目标落实,公司建立了与气候绩效挂钩的激励机制,将减碳目标纳入部门考核目标,将单位产品能耗、环境合规性等关键气候指标纳入能源管理、安环部门高级管理人员的年度考核体系,其达成情况与激励奖金直接关联。2025年,相关绩效考核达标率为100%。



## 环境管理



公司董事会下设战略与可持续发展委员会，作为环境相关议题的最高决策与监督机构，并设立由总裁（董事会成员）直接领导的环境健康安全委员会，负责统筹推进环境管理相关行动计划。在具体执行层面，由高级管理层带领各业务单元落实执行环境管理战略与绩效目标，确保相关制度有效实施，并持续监测、评估和提升环境绩效表现。同时，公司已将环境合规性等环境绩效指标纳入安环高管的薪酬考核，按年度考核达成情况。各经营主体下设的安环中心与各BG、生产基地、事业部和工厂设置安全环境部等执行部门负责落实并监督厂区环境管理的具体工作，履行监督管理、技术支持和指导的职责，监视环境因素和风险变化，促进环境绩效改进。2025年，公司共投资超7,000万元用于环境绩效改进。

本年度公司发布第三版《环境管理政策与承诺》，对关键环境绩效改善措施进行补充。公司倡议所有业务合作伙伴理解我们的政策，并承诺就环境问题与社区、政府、商业伙伴等利益相关方协商沟通，以最大的共识来共同践行地球的生态环境保护。2025年，公司定期进行环境信息公开，就新建项目中的关键环境设施等议题与政府部门积极沟通，持续将环境管理要求纳入供应商管理体系，同时在运营所在地周边社区定期开展环境宣传与交流互动，努力促进各利益相关方在环境问题上的共识与合作。



公司共投资于环境绩效改进  
超 **7,000** 万元



## 体系建设与审核



公司全面按照ISO 14001环境管理体系的要求在所有生产经营点持续建立、实施、保持和持续改进体系以支持更好的环境管理。截至报告期末，成熟运营的电池制造板块主体公司ISO 14001环境管理体系认证覆盖率为100%。我们要求各在建、新建或其他制造业务板块主体尽快提高环境管理体系成熟度，取得第三方体系认证。

## 环境信息公开

公司积极响应《企业环境信息依法披露管理办法》，定期在官网自愿披露公司的排污信息、污染防治设施建设和运行情况、行政许可信息及其他环境保护行政许可情况等内容，若发生环境重大问题，公司将及时通过公告或ESG报告等渠道进行披露。此外，公司在总部厂界安装噪声在线监测LED显示屏实时公开监测数据，实现监测数据实时公开，增强了环境信息的透明度。

本年度世界环境日之际，亿纬锂能以“美丽中国我先行”主题为指引，通过理念引领、科技赋能、公益行动及协同创新四大维度组织开展系列活动，深度践行可持续理念。



环境可持续发展管理经验分享



亿纬锂能 可持续发展宣传



科技护碧水 净滩齐行动



“美丽中国 我先行”主题活动

## 环境审计

公司每年至少进行一次由合资内审员执行的内部审核，覆盖所有厂区及职能部门，重点评估环境管理体系的建立与维护、环境绩效和合规性、运行控制、环境风险识别与管理、目标设定与管理以及应急准备与响应的有效性。2025年，审核发现问题点均已100%关闭。

此外，公司每年依据ISO 14001:2015标准对环境管理体系开展第三方审核，审核范围包括已具备资质的所有区域。2025年，所有第三方审核覆盖的区域，审核结果均符合ISO 14001:2015环境管理体系标准要求。

审核发现问题点均已

**100%**关闭

## 环境应急

按照突发环境事件应急预案相关文件要求，公司编制了突发环境事件应急预案和现场应急处置卡，并在所在地生态环境主管部门完成备案。为保持预案的有效性和适应性，公司每三年会对预案内容进行一次全面回顾与更新。

此外，公司针对突发环境事件制定了年度应急演练计划并按计划定期组织演练活动，且购买了环境污染责任险，致力构建高效健全的突发环境事件应急管理体系，2025年公司共开展突发环境事件应急演练510场。报告期内，公司未发生受环境重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

开展突发环境事件应急演练

**510**场

## 排放与环境影响

亿纬锂能严格遵守运营所在地和产品应用市场的相关法律法规和标准规范，持续完善《环境因素识别评价控制程序》《“雨、污、废”水管理规定》《废气管理规定》《固体废弃物管理规定》《环境保护设施管理规定》等内部管理制度，制定并更新中长期和年度环境管理目标，包括废水、废气污染物减排和废弃物减量等。公司严格落实污染物治理与处置，改善环境绩效，以期最大程度减小因生产运营带来的生态环境影响。

截至报告披露，惠州亿纬锂能、湖北亿纬动力、荆门亿纬创能、惠州亿纬集能及江苏亿纬林洋共5家主体获评国家级绿色工厂，惠州亿纬动力获评省级绿色工厂。2025年，惠州亿纬动力获评“惠州市清洁生产企业”，惠州亿纬锂能成功入选“推进绿美广东生态建设工作中表现突出名单”。



## 排放与废弃物管理

目标	2025年达成进展
到2030年，单位产能氮氧化物排放量较2021年减少40%	 通过锅炉低氮改造、新建项目锅炉导入低氮技术等方式 2025年单位产能氮氧化物排放量较2021年下降21.93%
到2030年，单位产能VOCs排放量较2021年减少50%； 2025年VOCs排放量低于74.96吨	 2025年单位产能VOCs排放量同比下降21.1%，排放量目标100%达成
到2030年，单位产能废水产生量较2021年减少60%	 2025年单位产能废水产生量同比下降20.8%
到2026年，电芯制造工厂单位产品一般工业固体废物产生量较2023年下降15%	 2025年电芯制造工厂单位产品一般工业固体废物产生量较2023年下降13.46% (不含NMP回收液)
到2026年，电芯制造工厂单位产品危险废物产生量较2023年下降8%	 2025年电芯制造工厂单位产品危险废物产生量较2023年下降44.64%

公司严格遵守相关法律法规及环保标准，为此制定了年度环境自行监测方案，通过自行监测、在线监测及第三方监测相结合的方式，对废水、废气、厂界噪声、废物实施全面监控。公司已配套建设废水、废气、噪声在线监测系统及废水检测实验室，实时掌握排放数据，并定期委托具备资质的第三方机构进行独立检测。2025年，公司各项污染物的监测频次与结果均符合标准要求，确保不对员工及周边社区造成负面影响。

为全面落实环境责任,公司已承诺并实际对所有生产基地进行有毒有害排放及废弃物的减排管理,包括污染源识别、差异化减排方案制定、监测执行与效果复盘的全流程闭环,如废气减排管理措施:将老旧工厂VOCs治理从UV光解升级为活性炭吸附,处理效率提升15%;采用碱喷淋处理SO<sub>2</sub>等酸性气体;新建项目锅炉采用低氮技术,现有项目锅炉进行低氮改造;并对涂布、注液环节的复杂废气,组合应用NMP回收转轮、活性炭吸附加催化燃烧等深度治理技术,实现了对所有生产基地废气的全面收集与高效净化,显著降低了VOCs、NO<sub>x</sub>、SO<sub>x</sub>等污染物的排放总量。

### 废水



**关键措施:**公司按照“雨污分流、污污分流”原则设计和建设给排水系统。生产废水均配套建设废水处理设施,经处理后达标排放或采用深度处理工艺处理后回用于厂区内冷却系统补水;生活污水经隔油池、化粪池预处理后由市政污水管网收集至城市污水处理厂处理达标排放;雨水通过雨水管网进入市政雨水管网。公司建立雨、污、废水外排的定期监测机制,对于排放异常的进行溯源排查,如雨污混排导致雨水排放异常的对雨污管网进行系统评估及整改。

**排放类型** 工业废水、生活污水

**污染治理设施** 工业废水处理站、三级化粪池、隔油隔渣池

**监测指标** 酸碱度、化学需氧量、五日生化需氧量、悬浮物、总磷、总氮、氨氮,以及特定排放源的总镍、总钴、总锰

### 废气



**关键措施:**针对涂布、注液等环节产生的工艺废气,公司依据其成分实施差异化治理。通过淘汰UV工艺,并系统采用NMP转轮吸附、活性炭吸附、喷淋塔以及活性炭吸附加催化燃烧等措施,实现废气的全面高效收集、处理与达标排放,有效降低了VOCs等各类废气排放量。

**排放类型** 锅炉废气、NMP废气、注液废气、食堂油烟、粉尘废气

**污染治理设施** 低氮燃烧机、活性炭吸附、喷淋塔、RCO(催化燃烧)、布袋除尘器、干式过滤器

**监测指标** 非甲烷总烃、总挥发性有机物、氟化物、臭气浓度、颗粒物、氨气、硫化氢、氯化氢、氮氧化物、二氧化硫、油烟

### 噪声



**关键措施:**公司持续推进噪声治理工作,采用低噪设备,对生产设备采取隔音、吸声、减震、将高噪声冷却塔升级为静音型等措施降低噪声排放,厂界噪声均符合相关排放标准。

**排放类型** 厂界噪声

**污染治理设施** 消声隔声装置

**监测指标** 等效连续A声级

### 危险废物



**关键措施:**公司对危险废弃物实行“即生产、即包装、即称重、即打码、即入库”规范化管理,实现危险废物的全程跟踪和追溯。同时,公司对废矿物油、NMP洗缸废液等优先资源化利用。三元正极NMP洗缸废液开展“点对点”定向湖北金泉新材料有限公司利用,通过精馏工艺再生NMP纯溶液,实现三元正极NMP洗缸废液在集团内循环利用。

**废弃物类型** 废有机溶剂、废电解液、实验室废液等

**污染治理设施** 危废仓

**处置方式** 分类收集,自行无害化处置、委托有资质的危险废物处置单位利用/处置

### 一般工业固废



**关键措施:**分类收集与规范贮存,建立全流程管理台账,建设固废数字化管理系统,实现精准分类与差异化处置,并积极实施减量措施。例如,荆门基地41工厂通过工艺技改减少铜箔报废,年减少铜箔报废量136吨。

**废弃物类型** 废极片、废电池、NMP冷凝回收液等

**污染治理设施** 固废仓

**处置方式** 分类收集,委托相关固体废弃物回收商回收再生利用或处置



案例 废弃物管理成效案例

亿纬锂能2024年底发布《惠州亿纬锂能股份有限公司“无废集团”建设工作方案(2024-2026年)》，将构建全生命周期固体废物管理体系纳入企业核心战略任务，全力打造锂电池制造业“无废集团”典范，以系统性思维推进产业绿色转型，助力公司实现碳达峰碳中和目标。

为全面践行可持续发展战略，加快推进“无废集团”建设，亿纬锂能于集团范围内系统开展了减废降碳专项活动。2025年，公司聚焦减废降碳核心任务，全年共实施170项相关改善项目，全年实现减废1,787.53吨。通过优化前工序滤芯损耗管控、报废正极浆料回收利用、封口溢液工艺改进以及焊接与盖帽良率提升等一系列生产环节的提质举措，公司在废弃物削减方面取得显著成效。

成为锂电行业首例入选联合国巴塞尔公约亚太区域中心“无废城市”减污降碳协同增效典型案例

亿纬锂能仲恺园区获得UL 2799废弃物零填埋金级认证，荆门基地获得UL 2799废弃物零填埋铂金级认证

成为锂电行业首例入选国家工信部/生态环境部“无废企业”典型案例

亿纬锂能、惠州亿纬动力获市级“无废工厂”称号

共实施相关改善项目

170项

全年实现减废

1,787.53吨

**VALIDATED**

• HUIZHOU EVE CAMPUS HAS ACHIEVED ZERO WASTE TO LANDFILL GOLD OPERATIONS, 98% DIVERSION, WITH 5% THERMAL PROCESSING WITH ENERGY RECOVERY.

UL.COM/ECV  
UL 2799

**GOLD**

**VALIDATED**

• EVE POWER CO., LTD. & EVE INNOVATION ENERGY CO., LTD. & JINGMEN EVE NEW ENERGY SOLUTIONS CO., LTD HAVE ACHIEVED ZERO WASTE TO LANDFILL PLATINUM OPERATIONS, 100% DIVERSION, WITH 4% THERMAL PROCESSING WITH ENERGY RECOVERY.

UL.COM/ECV  
UL 2799

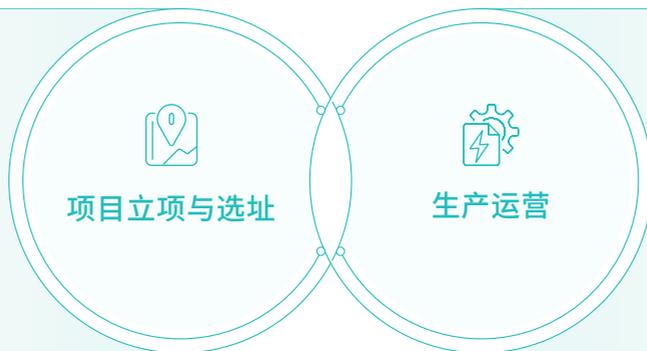
**PLATINUM**

## ► 生态保护

2025年,公司发布《环境管理政策与承诺》第三版及《生物多样性保护政策》,秉持对自然环境的尊重与保护原则,优先使用成熟的工商业用地及棕地资源,不谋求开发农田、森林、湿地、海洋、生态保护区及文化保护区,保障在公司经营活动及其相关商品的生产、贸易与销售过程中,不涉及与森林砍伐相关的行为,以达到“无毁林”目标。公司支持实现对生物多样性的净积极影响 (Net Positive Impact, NPI),即在2030年前稳定公司价值链所产生的生物多样性影响,并在2050年前实现自然生态系统的恢复与零净损失,与自然和谐共生的愿景。

公司严格执行环境尽职调查程序,对备选地址的空气质量、土壤状况、地表水与地下水质量以及生物多样性进行深入分析与综合评估,确保项目选址不触及生态敏感区域及生态保护目标。

2025年,公司无位于土壤和地下水保护高风险区域、自然保护区内部、附近或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点,坚决守护生态红线。



公司严格遵守相关法律法规及环保标准,开展地下水、下游河道、土壤的监测及隐患排查等工作,同时开展隐患排查与整改工作,确保隐患整改闭环管理,以有效降低土壤与地下水污染等生态环境风险。

报告期内公司不存在对生产废水及生活污水的直接排放,所有生产运营活动、产品及服务均经过严格管控,未发现对土壤、地表水、地下水及生物多样性造成重大影响。

### 案例1 亿纬生物多样性主题活动

2025年5月22日,在第25个国际生物多样性日到来之际,公司携手湖北地区生态环境部门及临近社区,举办“与万物共呼吸”主题活动,通过内部宣传与政企深度合作,提升员工和公众的生物多样性保护意识。



生物多样性主题活动



荆襄宜三地携手保护沮漳河流域联谊会

### 案例2 中华秋沙鸭栖息地保护实践

2025年12月,亿纬动力生态环境中心组织开展了以“观测、保护、践行”为主题的生物多样性保护实践活动,并邀请荆门市中华秋沙鸭保护专家现场指导。活动涵盖漳河流域生态观测、水质检测、无人机巡飞及沿岸净滩等内容,在探寻国家一级保护动物中华秋沙鸭踪迹的同时,清理栖息地周边环境,以实际行动支持物种保护与生态修复。



## 资源管理

### 能源管理

公司秉持“以更优的能源利用效率，为社会提供绿色产品”的能源管理方针，系统推进能源管理体系建设与绿色运营实践。

公司建立并运行符合ISO 50001标准的能源管理体系，制定《能源管理体系手册》《能源目标、指标、绩效参数基准控制程序》《能源评审控制程序》《能源采购管理规定》《能源计量管理规定》等有关节能降耗与能源管理的规章制度，截至报告期末，累计输出相关文件162份。2025年，公司进一步聚焦能源管理精度，针对节能技术推广、过度供应治理、新建项目能源总量核算及能耗强度定额等内容进行了重点更新与补充，提升制度与实际业务的契合度。

公司总裁为能源管理体系的最高管理者，负责组织建立、实施和保持能源方针，为制定能源目标提供框架；执行层由负责能源动力、质量、行政、人力、财务、研究院、营销和供应链管理等部门及各工厂组成。同时，公司已将单位能耗成本、单位产品耗电量等环境绩效指标纳入能源管理高管的薪酬考核，按年度考核达成情况。截至报告期末，成熟运营的电池制造板块主体公司能源管理体系ISO 50001第三方认证覆盖率为45.5%。

为提升能源使用效率，亿纬锂能持续开展节能技改与新建项目的节能设计。2025年，公司围绕节能减碳核心目标，累计实施473项节能技改项目，较2024年增加76%。通过蒸汽疏水阀优化、多种介质跑冒滴漏治理、能源介质分级利用、智控系统引入、高效灯具应用及待机电耗管理等系统性措施，显著实现资源节约与环境效益：年减少电力消耗17,160万kWh，年减少天然气使用902万立方米，年减少蒸汽使用125,966吨，等效年节约标准煤44,238吨，年减少二氧化碳排放147,982吨。

公司积极投资和合作推进屋顶光伏电站建设、外购绿电和绿证，不断扩大可再生能源的使用规模。报告期内，公司共立项16个屋顶分布式光伏项目，光伏累计装机容量达110MW，发电量109,331MWh，可减少二氧化碳当量排放约63,168吨，持续扩大可再生能源应用规模。目前公司使用的绿电占比为27%，同比增长78%，并积极实现2030年绿电占比达到100%的目标。



荆门基地屋顶光伏



惠州潼湖基地屋顶光伏

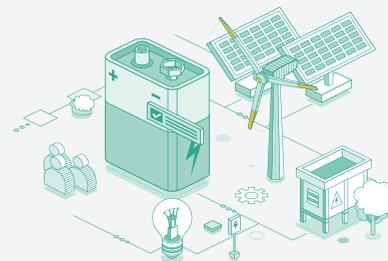


重点项目		进展
工艺优化	除湿机运行优化	在确保环境参数达标的前提下,对除湿机的运行压差、冷热量输入参数进行系统性优化,有效降低设备运行能耗,实现年节电量218万kWh,年减少二氧化碳排放1,170吨。
余热回收及能源梯级利用	高温低露点除湿机加热方式优化	通过对重点生产环节实施综合节能改造,应用高温冷凝水与蒸汽互补的热能梯级利用技术,显著提高了能源使用效率。该项目已在部分生产基地成功应用,2025年减少蒸汽使用12,600吨,对应年减少二氧化碳排放3,805吨。
	除湿机再生加热管道优化	通过实施冷凝水余热回收利用技术改造,对部分生产环节的热能供给系统进行了优化升级。该项目在相关产线应用后,有效降低了生产过程中的蒸汽消耗,报告期内年减少蒸汽使用5,317吨,年减少二氧化碳排放1,606吨。
高效用能行为管理	车间隔断管控	通过对不同环境要求的生产区域实施精细化管理与分区供能技术改造,公司优化了局部环境调控范围,提升了整体能源使用效率。该措施在相关产线中推广后,报告期内实现年节电276万kWh,年减少蒸汽使用3,570吨,年减少二氧化碳排放2,570吨。
	化成分容节能专项管理	通过对化成分容设备实施精细化管理与运行监测,公司建立了系统性的节能管控机制。该措施在集团范围内推广后,2025年全集团实现节电量3,890万kWh,减少二氧化碳排放20,974吨。
新技术应用	涂布机烘箱保温技术	通过对涂布机外表面采用耐高温性能保温材料包裹,有效实现减少热量损失及加热系统天然气用量。该技术具备显著的节能特性,节约天然气用量约7万立方米/年,减少二氧化碳排放约139吨。
	电子换向直流风机EC风机	公司通过试点应用高效EC风机技术,在部分生产环节中对传统风机进行了升级替换。该技术具备显著的节能特性,实测节能率可达约39%。本年度内,该措施已在试点中实现节电量1万kWh,减少二氧化碳排放5,366吨,并计划逐步扩大应用范围。
	电化学水处理技术	在部分厂区冷站中试点应用了新一代电化学水处理技术,实现了处理过程的优化。该技术应用后,显著减少了传统药剂的使用量,并实现节水量约2万立方米。公司计划在总结试点经验的基础上,逐步推广此项技术。
	热泵余热回收技术	公司引入热泵余热回收技术,该技术通过回收利用系统余热,替代部分原有蒸汽加热方式,实现节能率达36%。该措施已在试点中实现年减少蒸汽用量600吨,年减少二氧化碳排放181吨。公司将在评估试点成效后,逐步推广该技术应用。

## 能源数字化

2025年,公司通过部署智能电表、流量计、能量计等物联网设备,构建覆盖厂区、车间、工序与设备的四级计量网络。在此基础上,建成能源数字化2.0平台,实现能耗数据的智能采集与分析、能源指标管理、预测预警、运行优化及成本分析等功能,为节能措施挖掘和能效提升提供数据支撑;同步升级总裁驾驶舱2.0系统,以可视化方式集中展示40余项关键能源指标,构建能源关键指标实时感知系统,辅助管理层进行数据驱动决策。

2026年,公司计划进一步提升四级能源计量器具的配备率,推动计量范围向工厂产线及重点用能设备层级延伸,同时通过部署末端感知传感器、训练大模型AI算法及边缘控制器等技术手段,实现重点用能系统的自主寻优与源网荷储协同调控。



## 能源目标管理

公司通过持续推进节能稽核、节能新技术与新装备导入、能源业务AI数字化转型及园区智慧能源建设等系统性举措，能效水平显著提升。2025年，单位产品综合能耗同比下降13.2%，单位产品取水量同比下降15.7%。公司以提升能源创造价值为导向，围绕极致能源成本、极致供应韧性、数字化AI能力建设、园区数智绿色能源等重点战略任务，持续推动能源消耗总量利用效率提升和单位产品能耗成本下降。

在此基础上，公司设定2026年关键能源绩效目标，计划在2025年实际完成值的基础上，实现单位产品综合能耗、单位产品用电量、单位产品用热量及单位产品取水量等指标进一步下降，降幅均不低于8%。

单位产品综合能耗同比  
下降 **13.2%**

单位产品取水量同比  
下降 **15.7%**

## 节能管理活动

### 》 电力需求侧管理

公司在各生产基地积极推进配网优化、分布式能源及储能系统建设等需求侧管理措施。截至报告期末，各基地累计建成储能系统规模达281MWh。其中，分布式的工商业储能系统参与了峰谷套利与电力市场调频辅助服务。2026年，公司将正式投运虚拟电厂平台，依托光伏与负荷预测数据，实现储能资源的精准调度与收益提升。

### 》 能源检查与整改

公司定期组织开展能源检查活动，重点针对除湿机、冷水机组、空压机、锅炉、涂布烘箱等主要用能及辅助设备的运行状态进行现场诊断，及时纠正非节能的运行参数管理行为。2025年，公司共开展20次重点用能设备专项检查，完成137项问题整改，实现年节电620万kWh；通过3次能源专项检查，完成186项问题整改，实现年节电1,992万kWh，年减少蒸汽使用8,877吨，年减少天然气使用53万立方米。

## 固定资产投资项目节能审查和碳排放评价

公司于本年度完成1个国内新建项目的节能审查与碳排放评价工作，项目在能源消费、能效水平及碳排放管理方面均满足国家节能法律法规、标准规范及能耗“双控”政策要求，工艺设备、生产技术及节能降碳措施达到行业先进水平。2025年，公司未发生因违反能源管理规定而受到国家或地方能源主管部门行政处罚的情况。

## 文化建设

### 》 节能宣传周活动

2025年6月，公司于各基地开展第35届全国节能宣传周活动，通过发布节能宣传视频、知识竞赛、项目评优及发布《节能倡议书》等方式，提升员工节能意识。

### 》 电力保障能力建设

举办第三届电工技能大赛，以“电气理论+实战排障+设备运维+节能操作”为核心，以赛促学提升专业能力与安全意识。

### 》 能源专业能力培训

公司构建覆盖“技术-管理-转型”的能源培训体系，通过战略研讨、专题授课、技术交流与实操演练结合，重点围绕能源数字化、重点单元AI优化、光储充一体化及电力交易策略等领域开展培训，推动能源组织向专家型团队转型。



第35个全国节能宣传周



第三届电工技能大赛

## 水资源管理

公司高度重视水资源合理利用,严格遵守当地法律法规,全面落实水资源保护、水质监控与处理措施,并针对关键用水环节持续开展效率评估,致力于实现水资源可持续管理与高效利用。2025年,公司及已投入运营工厂的取水来源均为市政供水,不涉及任何自然水源,取水活动合规有序,未发生重大水源相关问题。

公司积极推进多项节水措施:荆门基地通过回收市政蒸汽冷凝水并循环回用,报告期内实现年节水量97万立方米;荆门基地推进纯水机二级反渗透浓水回收项目,通过管道改造实现浓水资源化利用,报告期内年节水量4万立方米。惠州基地引入电化学水处理技术替代传统药剂投加,报告期内节水量约2万立方米。此外,公司面向全体员工积极开展节水宣传与培训,通过“节能宣传周”等活动增强全员节水意识,营造节约用水的文化氛围。针对水资源利用,公司已设定2026年单位产品取水量较2025年下降不低于8%的目标。

荆门基地通过回收市政蒸汽冷凝水并循环回用  
实现年节水量 **97** 万立方米

荆门基地推进纯水机二级反渗透浓水回收项目  
通过管道改造实现浓水资源化利用,年节水量 **4** 万立方米

惠州基地引入电化学水处理技术替代传统药剂投加  
节水量约 **2** 万立方米

## 材料循环利用

为系统推进材料循环利用,公司通过技术创新、设计优化与产业链协同,将资源循环理念深度融入制造端、流通端与回收端:在制造环节减少损耗并实现废料再生,在包装环节推动可循环替代,在产品终端建立“回收到再生”的完整产业链。2025年,公司由高级管理层审议后发布《可持续原材料政策》,承诺逐步提升可再生原材料的使用,以减少原材料生产对环境和社会的负面影响。同时,公司结合业务需求,与项目供应商签署长期二次料供应协议,明确约定其所供物料中二次料的最低使用比例,从源头保障循环材料的稳定供应。

### 产品生产阶段

推行“极致制造”技术体系,减少制造过程中原辅材料的损耗及报废,将铝塑膜剪切边料作为原材料用于其他产品制造使用,再利用NMP冷凝废液,对设备管道进行循环清洗。

### 运输分销阶段

荆门基地工厂电池制造结构件原材料外包装由一次性纸质包材更换为循环包装,由木托盘更换为循环塑料托盘,实现年减少废弃物2,172吨,节约木材约1,200吨。  
荆门基地18工厂电芯出货过程中实现EPP托盘回收清洗/循环使用,年减少EPP使用量725吨。

### 回收利用阶段

积极布局废电池和废电池材料回收,构建“废旧锂电池-化学材料-电池材料-锂电池”循环经济绿色供应链。荆门基地工厂积极引入再生料,制造更加绿色的产品,经绿色供应链已应用再生镍14,976吨、再生钴623吨、再生锂690吨、再生铝1,176吨。

公司积极开展产品生命周期末端管理,监测并报告产品末端活动,并设定相关目标。2025年6月,公司与业界伙伴共同推出全球锂电回收平台,通过全球化布局、数字化溯源、开放化合作,构建了覆盖欧洲、北美、亚洲、大洋洲等30多个国家的回收网络,建立起从“电池回收”到“材料再生”的全价值链,让材料从“电池中来”到“电池中去”。该平台目标在2030年达到12万吨的年回收产能、打造1,000个回收网点,深入打造材料循环经济。公司还与天奇自动化等再利用领域标杆企业建立合作伙伴关系,创新“废料换原料”循环模式,承诺共同促进生产过程中的再生料使用。



# 06

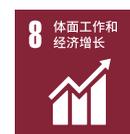
## 可持续供应链

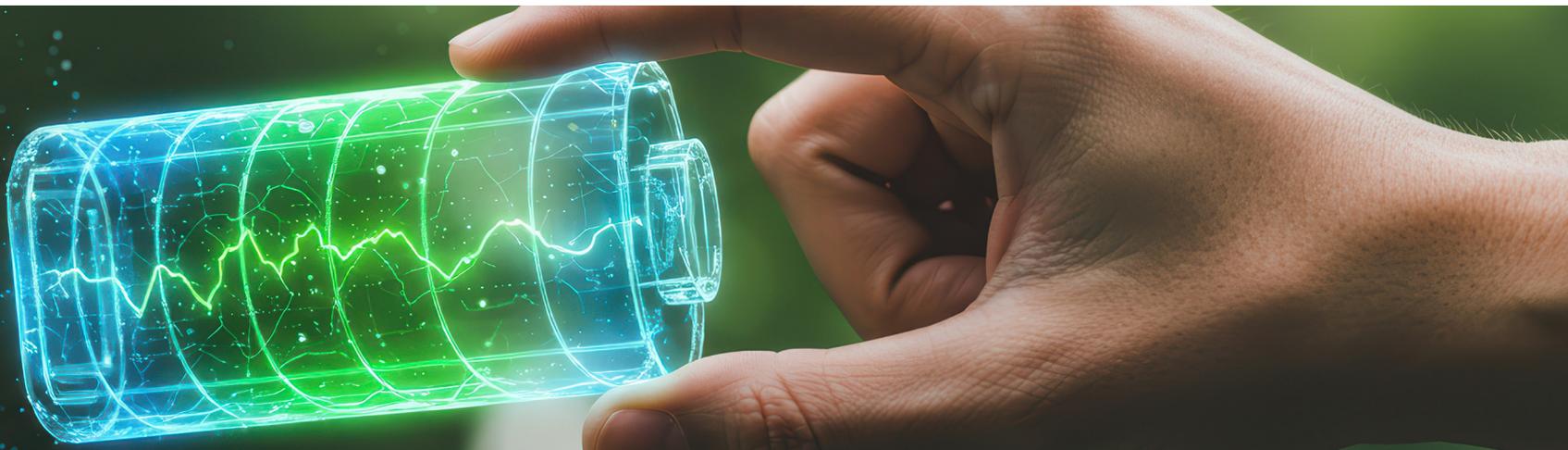


披露议题

贡献 SDGs

11 可持续供应链管理





## 供应链管理

### 治理

公司在董事会下设置战略与可持续发展委员会，作为供应链可持续事项的最高管理机构，同时设立由高级管理层领导的供应链管理中心负责统筹前端采购、供应商管理与优化资源配置，覆盖新供应商认证、供应商定点、供应商风险评估等事宜，并定期向公司管理层汇报供应商管理工作进展及改善提升方案。

### 战略

公司不断加强供应商管理并优化供应链布局，确保物资稳定供应与质量控制。为避免供应来源单一，降低供应中断风险，公司深化与战略伙伴合作，强化本地化部署，缩短供货周期、降低物流成本。通过严格的供应商准入、绩效评估、年度审核机制及赋能培训，确保供应商供货稳定、技术能力和质量水平达标。同时，公司聚焦供应链安全，持续完善风险识别、管理及应急响应机制，提前布局原材料多元供应，加强到货需求预测和战略储备机制，全方位提升供应链稳定性与韧性。此外，公司构建并持续优化供应链可持续管理体系，致力于保障供应链可持续性、透明度，加强廉洁供应链建设，同步强化价值链负责任矿产管理工作，共同打造稳定、可持续、具有韧性的供应链。

### 风险管理与应对行动

公司搭建并持续完善供应链管理体系，制定并严格实施《供应商管理程序》等制度，2025年新增发布《商业伙伴行为准则》《供应链碳足迹管理规定》等制度，规范供应商全生命周期管理流程，持续提升供应链管理绩效。同时，公司已将供应商风险纳入整体风险管理，通过《风险机遇管控清单》明确监控频率及管控措施。

公司以风险最小化、责任、为管理目标，系统化管控供应链风险。公司依据《供应商风险识别管理规定》，围绕供货风险、技术研发风险及质量风险开展系统化识别与评估，保障供方的供货稳定性、技术能力及质量保证能力。公司已建立“可能性”与“严重性”双维度模型对供应商进行风险分级，形成《年度供应商风险分析报告》，针对高风险供应商，采取暂停交付并启动备选方案的策略；对中风险供应商，制定专项改进计划以降低风险至可接受水平；对低风险供应商保持监控维持现有水平。同时，公司每年度针对供应链采购环节进行外部审计，并出具内部控制报告。报告期内，相关内部控制持续保持有效运行。

## ■ 供应商管理流程



供应商管理流程包括新供应商准入、新供应商定点、日常绩效管理和不合格供应商淘汰4个环节及8个步骤。

新供应商准入	1 潜在供应商识别	调查供应商的质量体系认证、技术、财务信息、品质管控、知识产权等信息。
	2 资质调研与风险评估	围绕环境(如环境管理)、社会(如质量管理、劳工风险、职业健康)、治理(重大经营风险)、业务连续性维度进行资质调研与风险评估,充分考虑特定国家/地区风险、行业风险、商品风险。
	3 准入审核	公司对所有原材料供应商实施100%覆盖的强制性审核,审核范围全面涵盖有毒排放与废弃物控制、有害物质、环境管理体系、人权与劳工权益、反贿赂与反腐败体系、质量保证等关键领域。审核完成后形成《供应商审核评估报告》,并对重点供应商开展可持续发展专项审核,从源头确保其符合公司《商业伙伴行为准则》,选择供应商时优先考虑ESG表现较好的供应商。
新供应商定点	4 协议签署	要求供应商签署《质量保证协议》《供应商廉洁承诺书》《保密协议》《商业伙伴行为准则》《环境有害物质不使用承诺书》等文件。
	5 APQP及PPAP	通过系统化策划预防质量问题,确保产品设计到生产的每个环节符合客户要求;验证供应商的生产件是否符合客户标准,减少质量风险。
	6 供应商入库	完成新增供方审批流程后纳入《合格供应商名录》。
日常绩效管理	7 月度及年度审核	在合作过程中,公司通过数字化平台实现常态化绩效跟踪,自动将月度来料检测结果转化为供应商综合评价数据,并围绕质量、交付、响应与技术等维度定期发布《供应商绩效评价报告》。同时,公司每年组织远程或现场年度审核,系统评估供应商在有毒排放与废弃物控制、职业健康安全、人权与劳工权益、反贿赂与反腐败体系等方面的合规表现与改进情况。针对检查中发现的违规行为,将根据问题严重程度采取分级处理措施:(1)对于轻度违规,要求供应商列入纠正措施计划,并在合理期限内完成整改;(2)对于中度违规,在实施纠正措施计划的同时,暂停新订单直至整改验收通过;(3)对于严重违规,立即终止合作关系,并依据合同条款追究违约责任。
不合格供应商淘汰	8 退出	合格供应商出现不合格、欺诈或法律违规等情况,将综合评估并采取措施取消其资格。

## ■ 供应商质量管理



公司制定了《供应商审核及辅导管理规定》，定期识别供应商风险，根据风险等级制定并执行相应的审核计划，审计范围覆盖质量体系及过程管理、有害物质管理、社会责任管理、商业伙伴守法和贸易安全管理、环境管理、业务连续性管理等方面，持续跟进问题整改情况直至关闭。针对不同风险级别的供应商按不同频率进行审核：

针对造成安全威胁、产品关键指标受严重影响的物料，以及会造成重大经济损失或属于环保高风险的物料的供应商。

审核频次保证至少**每年1次**

针对产品功能、性能有明显影响的物料，以及会造成一般经济损失的物料的供应商。

审核频次保证至少**每3年1次**

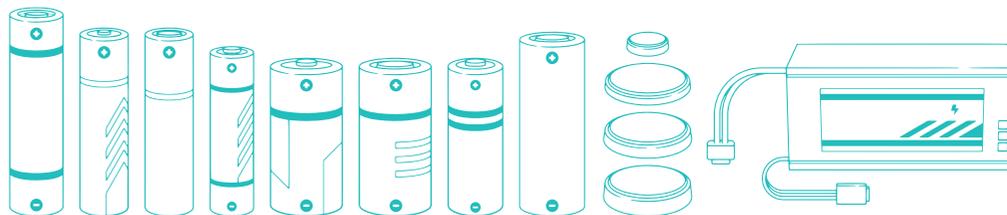
其余供应商（产品外观、包装有影响的物料或辅料）。

审核频次则保证至少**每5年1次**

2025年，共完成年度供应商审核295家，有效预防原料质量问题，确保来料安全与稳定。

完成年度供应商审核

**295**家



## ■ 供应链能力建设



公司高度重视供应商的ESG能力建设，致力于推动供应链的高质量与可持续发展。通过发布《商业伙伴行为准则》等制度文件，公司明确要求供应商在环境合规、劳工权益、负责任矿产采购、反贿赂等方面履行社会责任，包括保障员工最低生活工资、禁止强迫劳动等具体内容。同时，针对供应商差异化需求提供精准ESG辅导，将ESG议题融入供应商交流会、年度大会等沟通场景，将ESG能力评估全面纳入供应商审核与绩效体系，定期开展ESG审核并提出改进意见，推动供应链上下游ESG管理水平协同提升。2025年，召开供应商交流会超过30场，确保问题及时响应与信息高效互通，并成功举办了6场供应商大会，融合供应商专项培训环节。

召开供应商交流会超过

**30**场

成功举办供应商大会

**6**场



## 供应链稳定性



为保证供应链各资源的稳定供应,确保公司生产经营稳定,公司从战略布局、执行采购、流程管控等方面实行如下举措:



### 战略合作伙伴

与正负极粉料、隔膜、电解液等企业共同成立合资公司,确保供应源稳定及成本可控。



### 本地化采购

各基地积极推进本地化采购,截至2025年,广东省原材料本地化供应商占比达**21.89%**,湖北省原材料本地化供应商占比达**10.64%**,云南省原材料本地化供应商占比达**7.86%**,有效降低物料供应风险。



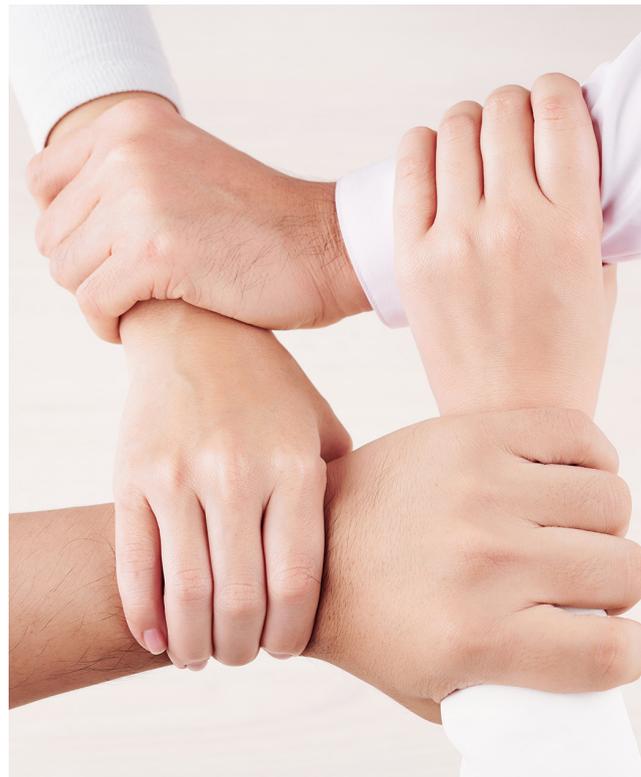
### 二元化供应商

原材料配套均实现“双轨制”模式,确保供应安全及资源协调。



### 应急预案

制定并不定期演练《原材料短缺应急预案》,提前预测下个季度到货需求,提前策划产能补充以及战略储备,有效预防因采购短缺或自然灾害等不可预测因素引起的意外损失。



## 目标与进展

目标/指标

2025年进展/目标达成情况

社会责任目标

商业道德、诚信违规投诉调查率

**100%** 达成

有害物质目标

供应商环保协议签署覆盖率

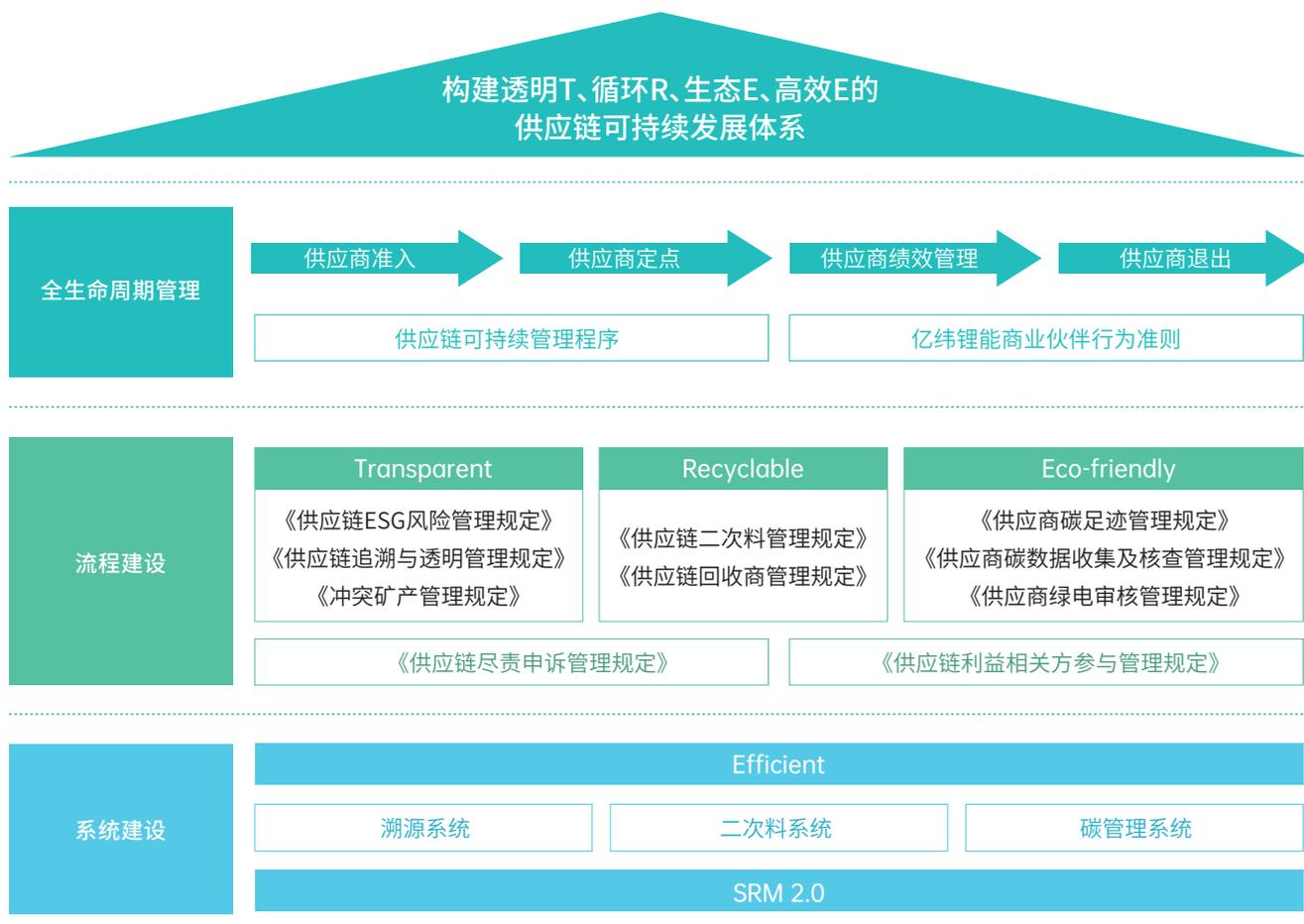
**100%** 达成



# | 负责任采购

## ▶ 供应链ESG管理

2025年,公司构建并优化供应链可持续管理体系(TREE),在供应商管理全流程中强调透明度(Transparent)、可回收(Recyclable)、高效(Efficient)、生态友好(Eco-friendly),为价值链的各个环节注入可持续发展动力,确保与供应商高效公平合作,预防腐败,同时充分尊重并保护供应商的合法权益,促进双方共赢发展。



公司通过《供应商资格调查表》《供应商审核表》对供应商进行可持续调查审核,以评估其可持续风险,并根据风险等级决定准入管理措施,针对中高可持续风险的供应商追加专项ESG审核。公司将供应商内部是否建立健全反贿赂与反腐败政策纳入所有供应商可持续调查审核中,强化对供应链的廉洁监督与风险防控,携手合作伙伴共创廉洁经营环境。通过供应商关系管理系统,公司可跟踪监控供应商审核问题的整改情况,强化供应链尽责管理。针对合格供应商,公司每年对其开展风险评估并根据最新风险评估结果制定年度供应商风险管理策略与年度审核计划。同时,公司制定《供应链利益相关方沟通管理规定》《供应链ESG风险管理规定》及《供应链尽责申诉管理规定》,明确供应链利益相关方沟通与申诉机制,保障供应链利益相关方合法权益。

公司致力于保障供应链可持续性和透明度,根据适用的法律法规要求,结合自身业务特点,推动从原材料到产品的全链条追溯管理,并应用内部系统X-MOT确保数据准确性和及时性,逐步实现追溯信息的智能化管理。

## ▶ 负责任矿产尽责管理

公司战略与可持续发展委员会是负责任矿产管理的最高决策及监督机构，由采购、供应链可持续、法务等核心部门组成的尽职调查委员会负责矿产供应链尽责调查的整体规划与执行，由高级管理层牵头的供应链管理中心负责统筹推进运营层面的具体落实。基于《欧盟新电池法》《欧洲议会和理事会关于企业可持续性尽职调查和修订的指令提案》《中国负责任矿产供应链尽责管理指南》《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险地区矿石的负责任供应链尽职管理指南》以及《多德-弗兰克华尔街改革和消费者保护法》第1502条关于负责任矿产供应链的法律要求等内容，公司发布《负责任矿产供应链尽责管理政策》《供应链可持续尽责管理政策》，建立识别、评估及追踪供应链中冲突矿产的流程。对于原材料中含有金、钽、钨、钴、锡、锰、锂、镍、石墨、云母等品类金属或矿物的供应商，要求其签署《负责任矿产供应链尽职管理协议》及接受负责任矿产尽职调查，精准评估风险敞口，主动消除产品及供应链中的冲突矿产。

同时，公司于2025年更新发布《商业伙伴行为准则》，将其作为与供应商签订合同的组成部分，要求供应商同步制定负责任矿产相关政策及完善有效的管理程序，并采取合理行动确保其制造的产品不得含有冲突矿物，也不得直接或间接资助或惠及严重侵犯人权行为的武装团体。供应商应对这些矿物的来源和产销监管链开展尽职调查，并向公司提供必要的尽职调查信息。在供应商能力建设层面，公司将劳工权益及负责任矿产等重要议题纳入定期培训与交流内容，助力供应商提升ESG尽责能力；同时，通过与供应商就人权等社会议题开展合作，推动二级供应商及其他上游合作伙伴遵循行为准则相关要求并接受风险教育。公司进一步要求供应商将与本准则相同或实质一致的要求纳入对上游供应商（即公司二级及以上供应商）的管理体系，具体措施包括要求上游供应商签署书面承诺、将相关要求纳入认证与选择标准，以及实施定期审核等。

公司已将冲突矿产内容融入供应商可持续审核中，审查供应商的负责任矿产管理情况，推动供应商建立并不断完善负责任矿产管理流程，并推进价值链上下游同步履行负责任矿产要求及开展冲突矿产调查，以确保产品不直接或间接使用受冲突影响和高风险地区的矿产。2025年，公司所有供应商完成《负责任矿产承诺书》签署。报告期内，公司未发现使用受冲突影响和高风险地区的矿产作为产品原料。

为构建开放透明的负责任矿产管理体系，公司建立全维度多利益相关方参与机制，保障公共部门、客户、供应商及其员工、投资者、社区居民等利益相关方的知情权、参与权、监督权，为其提供反馈渠道。公司将负责任矿产管理纳入利益相关方常态化沟通场景，并每年通过官网发布《负责任供应链尽职调查报告》，及时向各方同步风险情况及管理成效。公司多元化申诉反馈渠道已向利益相关方广泛传播，确保负责任矿产管理中的风险与隐患得到及时响应与处置。

✉ 申诉受理邮箱  
shensu@evebattery.com

📍 信函收件地址  
广东省惠州市仲恺高新区惠风七路38号 惠州亿纬锂能股份有限公司 供应链管理中心





07

# 关爱员工



## 披露议题

- 12 员工权益与福利
- 13 员工培训与发展
- 14 职业健康与安全



## 贡献 SDGs

<p>4 优质教育</p>	<p>5 性别平等</p>	<p>8 体面工作和经济增长</p>
---------------	---------------	--------------------

## 员工权益与福利

公司为员工提供平等包容的职场环境、富有竞争力的薪酬和福利待遇，提升员工对企业的归属感和幸福感。

### 员工聘用与权益

公司始终秉持公平、公正、公开的招聘及平等用工原则，不断完善招聘管理制度，规范员工招聘面试标准与程序，确保对应聘者一视同仁，同时通过内外结合、线上线下并举的多元化渠道广泛招聘人才。借助联合培养、硕博实验与实习项目等校企合作，公司提前识别并引进具备专业潜质的青年人才，同时在内部推行遴选竞聘机制，实现人才的横向流动。2025年，公司针对招聘达成率和关键人才保留率设置绩效目标，均已100%达成。

公司坚定执行《中华人民共和国劳动法》以及全球运营所在地相关法律法规，制定并发布了《劳工权益保护政策》，明确公司严格遵守国际劳工组织（ILO）核心公约、国际人权标准和所有与劳工权益保护相关的法律法规，在招聘与解雇、薪酬与晋升、平等机会、多元化、反歧视与骚扰，以及其他福利和待遇等各个方面充分保障员工权益。公司尊重并支持员工结社自由，允许每位员工自由选择加入工会及集体谈判协议，坚决抵制任何形式的强迫劳动，并在招聘中通过严格审核候选人身份证件并进行线上验证，杜绝童工和未成年工雇佣。

在招聘、薪酬、培训、晋升机会等方面，公司严厉反对任何因种族、民族、社会阶层、国籍、宗教、残疾、性别、年龄、学历、婚姻状况或政治关系等产生的歧视行为以及职场骚扰行为，致力于为不同背景的优秀人才营造多元包容的职场环境。公司构建自上而下的多元化体系，由董事会领导并监督实施多元化举措。在人才全周期管理中，招聘环节考量候选人多元化背景，入职阶段开设多元化专项培训，以积极倡导尊重包容的职场文化，并宣导歧视事件投诉渠道，保障员工权益。针对女性、少数国籍等群体，公司还提供女性领导力提升、跨文化职场融入等定制化指导，全方位助力各类人才职业发展。在工时管理方面，公司致力于构建规范、透明的用工环境，持续完善《考勤管理规定》，依托数字化系统实现员工正常工作时长与加班时长的实时监测与合规预警，确保员工最长工作时长符合运营地相关规定，同时依法足额支付加班报酬，持续营造合规的用工环境。

为确保业务的稳健运营与长期价值创造，公司建立了系统化的人力资本风险评估机制，2025年，对关键人力相关风险进行识别、评估、管理及监控，范围覆盖公司全体员工，并特别关注关键岗位与核心人才。同时，公司依法保障员工各项合法权益，搭建并不断完善劳工权益管理机制，发布《女职工特殊保护规定》《未成年工特殊保护规定》《拯救童工及推广儿童教育管理的规定》《反对歧视管理规定》《防止惩戒性管理规定》《防止强迫性劳工管理规定》等劳工权益保障制度，为员工提供“线上反馈平台+线下咨询服务”的违规问题反馈渠道。一旦报告违规事件，公司将立即采取措施终止违规行为，并按照外部法律及内部制度进行严肃处理。报告期内，母公司及各分子公司未发现涉及强迫劳动、员工歧视、骚扰、雇佣童工以及非法奴役等重大风险事件，也未发生批量性裁员、恶性劳资事件，切实保障员工职业健康与安全。2025年，正式员工劳动合同签订率达100%。



公司针对招聘达成率和关键人才保留率设置绩效目标  
均已 **100%** 达成



### 雇佣相关奖项

奖项名称	颁奖单位
广东年度非凡雇主	猎聘网
星耀雇主	鱼泡直聘
广东年度最佳雇主	智联招聘
AI+HR实践先锋奖	用友
出海人力资源管理领航奖	用友

## 薪酬福利

公司构建健全的薪酬治理与激励体系，在薪酬决策体系中，股东对薪酬决策及薪酬报告拥有约束性投票权，确保薪酬战略与公司长期发展目标深度契合，监督公司薪酬治理。公司已发布《劳工权益保护政策》，明确同工同酬原则，监测并披露不同性别的薪酬数据，确保工资标准符合运营地法律法规要求，保障员工最低生活水平。同时，每年由股东会、董事会审议后发布《董事、高级管理人员薪酬与考核方案》，将董事及高管年度绩效激励与设定明确目标的考核指标挂钩，并明确发生重大失误及违法、违规行为时不予发放或有权追索。

同时，公司构建覆盖全体员工的薪酬激励体系，为全员提供具有竞争力的薪酬福利待遇。基于绩效的浮动薪酬覆盖全体员工，员工月度薪酬由基本工资、绩效工资、津贴及激励奖金等构成，年度奖金则与绩效考核结果直接挂钩。公司激励奖金项目分为保障型激励、提升型激励、改善型激励、经营型激励、股权类激励，并专门设立覆盖全体员工的过程激励奖金包，鼓励部门自主、及时、多样化实施激励。除股权类激励外的其余激励项目均为短期激励，所有短期激励均与设定明确目标的绩效指标直接挂钩，充分发挥绩效导向的激励效能。2025年度，公司按月度、季度、项目里程碑等对符合条件的员工发放短期激励，全年共发放74,509人次，相关激励总额约占年度人力总成本的2.3%。同时，公司于本年度持续推进调薪科学化，第一季度完成了覆盖全体正式员工的薪酬回顾与调整工作，依据员工的年度绩效表现、岗位价值及能力发展情况综合评定，从内部公平化与外部市场竞争化的角度进行薪酬调整。

公司持续深化股权激励体系，构建多层次的激励结构，提高公司员工积极性，增强公司竞争力。2025年10月，公司第三期与第六期限制性股票激励计划归属条件达成，共向1,816名激励对象授予3,791.9954万股，有效激发了关键岗位人才的积极性与创造力。

公司高度重视并持续完善员工各项福利待遇，保障员工法定福利。2025年，未出现逾期支付或拖欠员工工资情况，符合参保条件的人员社会保险（含法定的养老保险以及退休金）、工伤保险缴纳率达100%。

为保留及吸引更多优秀人才，公司也为全体员工提供了多样化的非薪酬福利。公司带薪年假、育儿假政策覆盖所有员工，提供178天产假、15天陪产假、10天育儿假等有薪假期福利。2025年共3,063人请育儿假，总天数达20,425天。为发挥女性员工爱岗敬业的先锋模范作用，共评选授予超97人“三八红旗手”荣誉称号。

发放短期激励全年共发放

**74,509**人次

相关激励总额约占年度人力总成本的

**2.3%**

公司第三期与第六期限制性股票  
激励计划归属条件达成

共激励对象

**1,816**名

**3,791.9954**万股

社会保险、工伤保险缴纳率

**100%**



### 打造幸福职场

公司建立完善的评优荣誉体系，不断增强员工归属感、成就感，通过评选创新大奖、年度先进工作者表彰优秀员工，与员工共享企业发展成果。2025年，公司评选17个创新大奖，2,183个年度先进工作者。

公司重视员工工作与生活的满足感，设立了覆盖所有员工的福利体系，为员工提供多样化的关怀设施、生活保障、关怀活动、日常福利，增强员工幸福感与认同感。本年度，公司在职能、研发等部分岗位试点推行弹性工作制，以支持更灵活、高效的工作模式。同时，公司高度关注员工身心健康，于2025年推出“21天健康生活计划”“活力健身季”等主题健康倡议，并提供线上线下相结合的心理咨询渠道，帮助员工有效缓解工作场所压力。

生活保障 贴心守护,无处不在



咖啡厅



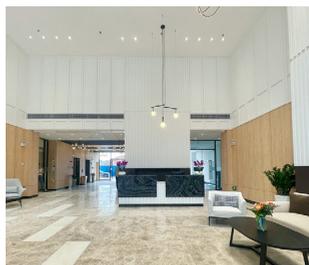
健身房&体育活动室



图书馆



心理咨询室



人才公寓



通勤班车

日常福利 关怀备至,助力成长



十大员工协会



文化活动



亲子活动



厂庆福利

节日福利 仪式感满满,传递温暖



寿星生日活动



中秋活动



新春活动



妇女节活动

## 生育支持

公司设立母婴室,为孕期和哺乳期的女性员工提供一个私密、舒适的空间;提供产假、产检假、哺乳假、陪产假。

## 退休员工

为退休员工举办温馨退休仪式,并赠送纪念礼品,以感谢其长期贡献。

## 特殊员工关爱

设立“亿纬一家亲·员工互助基金”,当员工遇到突发困难时,给予经济上的支持。

## 出海先锋保障

为外派员工提供丰富的外派津贴、国际商旅保险、探亲假期。



## 民主沟通

公司制定了《员工心声服务管理规定》,开设了线上、线下双渠道沟通申诉机制,倾听员工建议和诉求,并采用举报人保护机制,对所有申诉行为进行保密处理。2025年,共收集1,223条员工意见,处理回复率100%,并公示处理结果。

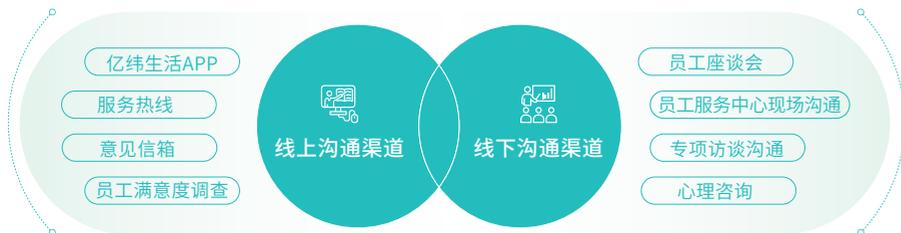
公司面向全体员工已连续多年开展员工满意度调研,2025年,公司员工满意度为86.6分。同时,每年定期开展组织能力诊断与盖洛普Q12员工敬业度调查,本年度公司员工敬业度为85.98分。基于调查结果,公司开展组织建设指标绩效分析,实施针对性改善升级措施。

共收集员工意见 **1,223** 条

处理回复率 **100%**

公司员工满意度 **86.6** 分

本年度公司员工敬业度 **85.98** 分

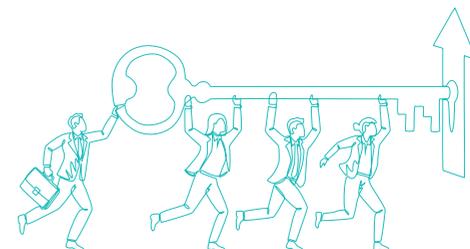


## 职工代表大会交流

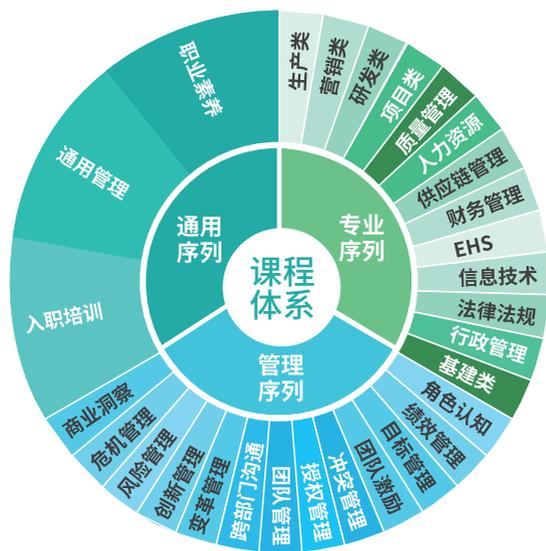
公司建立以职工代表大会为基本形式的民主管理制度,并制订《集体协议书》。工会面向全员征集对公司制度的建议,充分保障员工知情权、参与权、表达权与监督权。2025年10月,公司召开职工代表大会,审议选举产生一名职工代表董事。

# 人才发展与留任

## 人才培养



公司聚焦于提高员工的专业能力和职业素养，制定《培训控制程序》，并设立研修院专门负责培训工作，构建覆盖全员的培训机制，并融合学院制培训、专项培训、业务单元培训三大板块，建立通用序列、管理序列、专业序列三大金牌课程体系，共29个子类课程。



### 通用序列

适用范围广的基础类课程

### 专业序列

业务部门的专业知识课程

### 管理序列

适用于管理者综合管理能力

研修院设有10大学院，搭载入职、专业、领导力培训项目。2025年，公司完成线上学习平台本地化部署与全面升级，实现所有员工学习账号100%覆盖，保障员工便捷接入学习资源。平台本地化部署，实现培训体系标准化，数据高效联动、精准分析及快速处理，缩短学习路径，显著提升员工培训参与度。

公司开展培训

137.8 万学时

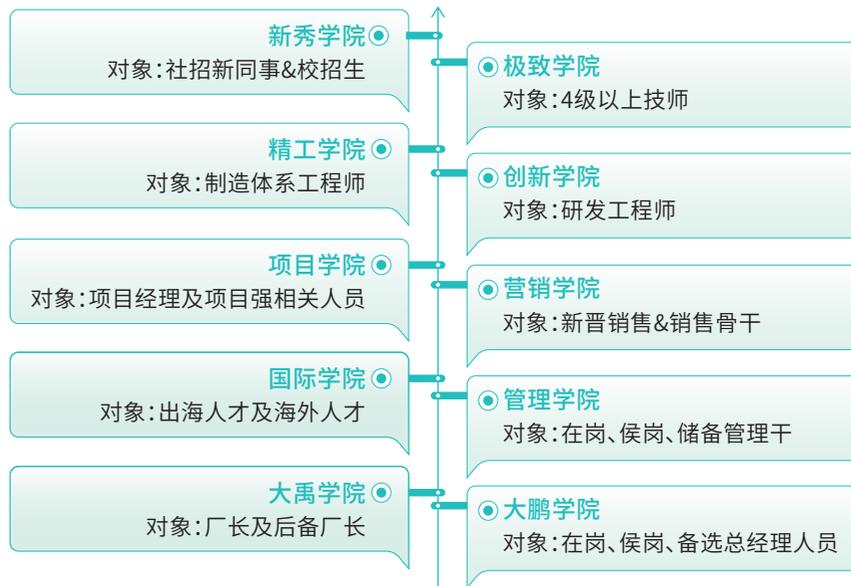
人均培训时长

44.2 学时

年度培训总支出

1,650.3 万元

## 研修院十大学院



## 领导力建设



公司全面落实人才继任与领导力培养计划，制定《继任管理规定》，将继任者遴选与任命融入部门组织绩效考核指标，要求所有经理级以上的管理层识别、培养继任者，针对首席执行官等核心关键岗位建立多梯队继任者储备机制，确保有能力应对计划内交接及计划外突发岗位变动，为公司战略延续与运营持续稳定筑牢人才根基。

公司开展潜力人才项目，建立并运营4级潜力人才池，发布《潜力人才管理规定》，持续识别与发展高潜力人才。2025年精选各层级潜力人才共163人(占总参评人员5%)，并配置专属导师与培养计划，采用“20%理论集训、40%导师辅导、40%项目实践”模式，由经验丰富、业绩突出的高层管理者作为导师，沉淀管理流程、方法论，通过岗位交叉学习、案例教学等方式，提升管理者梯队建设、带教的水平。培训内容主要围绕安全领导力、人力资源管理、演讲技能、数字化转型、情绪控制与管理、情商考察技巧、财务经营、项目管理等开展，建成高潜力年轻管理梯队。

公司为兼职、外包员工在内的所有员工提供专业技能、团队管理、廉洁诚信、财务管理等多领域的领导力培训，例如，设立卓越组长班培养生产班组长；设立管理学院培养基层、中层管理干部；设立大鹏学院培养高层管理人才；设立高潜人才培训班培养包含首席执行官在内的核心关键岗位继任者等。同时，公司力求在全公司各层级打造学习型组织，所有部门积极响应并组织月度培训，并将领导力建设作为培训主题之一。

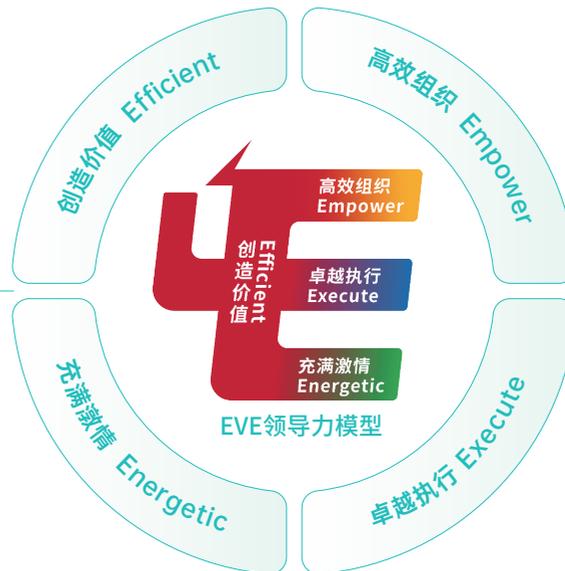
2025年，公司以《全球领导力4E手册》为核心，构建“内训深化、外训赋能”培养模式。内训方面，升级岗位胜任度与管理能力专项课程，搭建案例中心，将实践成果转化为标准化教学资源。外训方面，赴中欧商学院研修、赴标杆企业参访，对标优秀实践为不同领域管理干部量身打造培养方案。内外训主要内容包括《班组安全管理》《管理者角色认知》《财务管理》《数字经济与AI智能制造》《正道经营》《安全领导力》《风险识别与管控》《组织建设与发展》等。

对人类有贡献，以客户为中心提供高质量解决方案，思考问题具有系统性思维，及时做出高质量决策。

**以客户为中心**  
Customer Focus  
**系统思维**  
Systematic Mindset  
**决策质量**  
Decision Quality

对困难问题敢于迎难而上，当说必说，能够迅速从困难局面中恢复，善于在各种挑战下灵活学习。

**魄力**  
Courage  
**韧性**  
Being Resilient  
**灵活学习**  
Nimble Learnings



激励他人为组织愿景奋斗，培养且善用团队成员，建立合作伙伴关系以实现共同目标。

**推动愿景目标**  
Drives Vision and Purpose  
**建设团队**  
Builds Effective Teams  
**创建协作**  
Build Collaboration

结果导向，一贯地实现高绩效目标，以充沛的精力和热情积极采取行动，为他人提供方向、授权、排除障碍。

**追求结果**  
Drives Results  
**以行动为导向**  
Action Oriented  
**指导工作**  
Directs Work



### 领导力培训案例

大鹏学院持续培养公司总经理，在数字化转型和AI技术驱动下，公司开展《数字化管理》《商战模拟》《系统思考与理性决策》等领导力培训课，并赴华为、宇树科技、腾讯等高精尖新兴企业参访交流，以此培养高层的前瞻战略洞察力、敏捷组织领导力及以数据驱动的经营决策力，以引领公司实现千亿目标。



## 学历提升



公司面向包括兼职、外包在内的全体员工开放学历提升项目申请通道,申请通过将提供50%-100%的费用报销支持,在员工进修期间再额外补贴不低于每年5天的带薪假期。公司已制定《人才选拔培训管理规定》,全方位支持员工在攻读读博士、硕士(含EMBA、MBA等)学位,赋能员工自我提升。

2025年,公司已成功选派3名高级管理层赴中欧商学院攻读EMBA课程,10名员工进入硕士阶段深造,并推荐1名员工进入华南理工大学参与博士后联合培养项目,体现了公司对人才培养的重视与投入。

## 晋升与发展

### 多元职业发展路径



公司建立多级人才评价体系,全面覆盖管理通道、专业通道、项目通道、技师通道等,引导各类人才自主优秀,与企业共同高质量发展。

管理通道明确了管理岗位等级和管理职务层级,以《干部管理规定》为准绳,为愿意在管理岗位上带领团队做出突出贡献的人才提供了清晰的发展路径。

专业通道建立了任职资格体系,引导各岗位人员在专业技术岗位深耕细作。任职资格标准100%覆盖研发、营销、制造、职能四大职族,进一步拓展了关键专业岗位人才的职业发展空间。

项目通道明确了项目等级与项目职务层级,不同的项目配置不同水平的项目管理者,个人可暂时横跨项目通道与其他通道,并随着项目的结束离开项目通道,为公司培养项目管理人才提供足够的灵活性。

技师通道明确了操作岗位等级和技师等级,用清晰的标准、科学的评价流程,规范技师晋升,实现技师级数动态管理。技师通道为智能化生产岗位上的一线人才提供了广阔的发展空间,有效提升了员工主观能动性和职业稳定性。

### 健全绩效考核机制



公司持续完善绩效考核机制。在绩效目标制定中,对组织、员工(含职员、分级技师与普通员工三类)制定了不同维度的绩效考核标准和方式,采用BSC(Balanced Score Card)平衡计分卡、KPI(Key Performance Index)关键绩效指标等绩效工具,从财务、客户、内部流程、学习与成长四个维度,逐级分解制定以结果导向性的绩效目标,确保员工绩效目标与公司战略目标对齐,推动组织绩效提升与员工持续发展。在绩效评价应用中,组织绩效评价结果影响组织内个人绩效评价各等级人数占比;个人绩效评价结果作为每月绩效工资、年终奖金的浮动依据,实现“为绩效付薪”的激励机制。

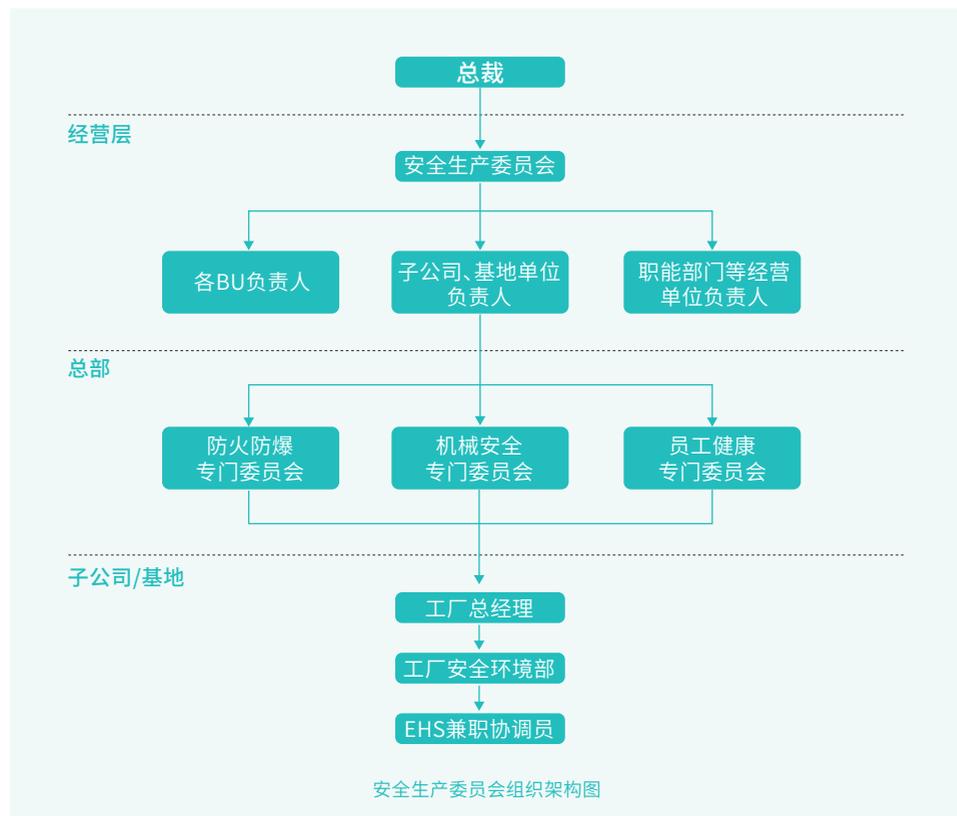
绩效评估类型	具体评估方法
基于目标的绩效评估	公司年度绩效目标逐层分解至部门及个人,按固定频次完成组织与个人绩效考核
多维绩效评估	围绕业绩、能力、长期潜力等维度,结合多利益相关方意见开展个人绩效评估,并定期开展360°评估
基于团队的绩效评估	同步设定个人与团队目标,聚焦评估员工在团队中的实际贡献
敏捷对话	依托企业微信、飞书、邮件等渠道,在日常工作中灵活开展即时沟通与反馈

	职员	分级技师&员工
考核内容	组织绩效关联指标、岗位关键绩效指标、岗位重点工作、成长与学习指标等	生产任务、产品质量、作业标准化、出勤、奖惩等
考核频次	季度考核	月度考核
激励形式	绩效结果与月度绩效工资、年终奖金、晋升晋级、干部任命挂钩	绩效结果与月度绩效工资、年终奖金、晋升晋级挂钩
接受绩效考核占比	100%	100%
组织绩效	按季度考核,绩效结果影响组织内个人绩效评价各等级人数占比	

# 职业健康与安全

## 治理

公司依据法规要求，构建了以总裁为主任的公司级安全生产委员会（以下简称“安委会”），各生产基地同步设立扁平化管理的子安委会，并要求各经营单位成立由副总裁或总经理牵头的安全生产分委员会。各级安委会定期召开会议，统筹部署安全生产工作。公司安委会下设3个专门委员会，归口协调专项工作：防火防爆专门委员会，归口协调火灾、爆炸风险的治理和应急救援；机械安全专门委员会，归口协调机械安全领域的设备改善与技术指导工作；员工健康专门委员会，归口协调工伤、职业病防治工作。



## 战略

公司坚持“不惜时间、不惜人力、不惜金钱”的原则，落实安全生产工作，对风险、隐患零容忍。通过构建双重预防机制，规范相关方用工管理，完善应急管理体系，推进数字化安全管理，鼓励全员积极参与，实现安全生产与职业健康的有机融合，为公司稳健发展筑牢坚实安全防线。对于重大问题，成立专项工作组、调配资源消除风险，保证生产工作安全合规，建设一个让员工放心、客户满意的生产场所。

	安全生产愿景	0伤害、0冒烟
	职业健康安全方针	安全第一、预防为主、综合治理、以人为本、全员健康
	安全“三不惜”原则	不惜时间、不惜人力、不惜金钱
	职业健康管理工作方针	预防为主，防治结合
	职业健康管理工作原则	谁主管、谁负责

## 风险管理与应对行动

公司遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，内部制定《环境和职业健康安全手册》《安全生产责任制管理程序》《危险源辨识和风险评估控制程序》《职业健康管理规定》等文件，落实安全生产与职业健康管理工作。

公司建立完善的职业健康管理制度，严格落实新、改、扩建项目职业卫生“三同时”管理，积极推进健康企业建设，持续做好职业病危害告知、日常监测、定期检测、个体防护和职业健康体检等工作，不断改善作业场所安全条件，为员工提供安全、健康的工作环境。

公司按照ISO 45001和GB/T 33000的要求100%建立职业健康安全管理体系和安全生产标准化建设，要求每个投入运营的控股公司按职业健康安全管理体系推进路径要求，加快取得第三方认证体系和安全生产标准化达标评审。2025年，成熟运营的电池制造板块主体公司职业健康与安全管理体系ISO 45001第三方认证覆盖率为100%。

ISO 45001认证覆盖率  
**100%**

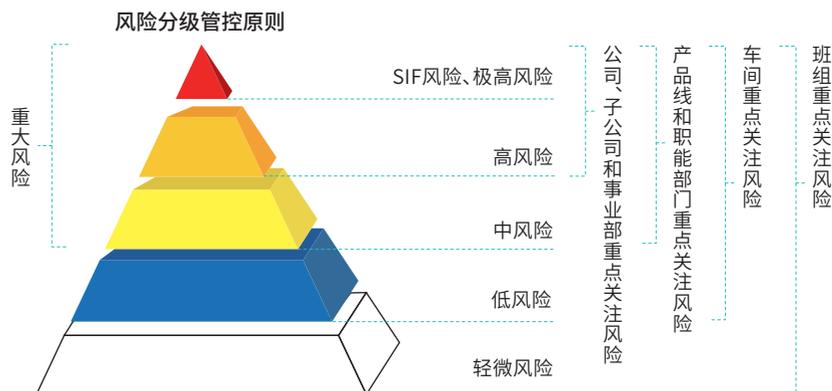
## 双重预防

公司发布《关于全面推进安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设的通知》，构建完善风险分级管控机制，遵循“风险等级越高，风险控制层级越高”的原则，实施“风险管控五色图”及“安全组织网格化”。

制定和签批各层级《危险源辨识、风险评价与减量计划表》共 **53**份

累计报告和减量SIF风险  
**1,299**项

各单位累计排查隐患  
**39,599**项



## 相关方用工管理

公司严格按照《相关方及外用工管理规定》，落实安全禁令和环境健康等入场须知的告知与签署，执行相关方进厂审批、施工机具验收等要求。作业过程中，严格监督并落实相关方施工现场安全验收、各项作业票证办理，对违规行为严厉惩处，对发现的安全隐患下达《整改单》，责令立即整改，有效保障作业人员的职业健康安全。

## 应急管理

公司着力完善应急预案体系，创新构建以CMT、IMT、ERT为核心的应急架构。2025年开展超7,370场应急演练，累计成立7支专职应急保卫队、49支兼职消防中队及847支基层应急小组。公司依据《公司消防站建设标准优化方案》，指导建成马来西亚、沈阳基地消防站；建成惠州基地集群式对讲机指挥系统；开展高货架灭火机器人研发合作项目；完成烟热真火训练场升级改造，借模拟实景训练，显著提升科学救援能力。

## 事件调查

公司内部制定《事故管理程序》《职业健康控制程序》等制度，系统搭建针对工伤、健康问题、事故的调查程序。事件发生后，现场负责人须立即组织救援、上报并保护现场；公司依据权限成立调查组，基于调查结果落实整改、厘清责任，并向内部通报概况与整改措施，组织相关培训，同时对积极救援或提供重要线索的人员给予奖励。

## 数字安环管理

公司自主研发数字化管理系统,2025年已完成电池防火、EHS领导力、总裁驾驶舱、风险分析与预警、隐患排查与治理、事故事件等6个业务板块的上线启用工作,同时高风险作业票、全员责任制、环保、职卫、高风险作业管理等8个业务模块已开发完成,目前处于调试阶段,上线后将进一步强化风险监测预警的智能化水平。

## 全员参与

公司落实全员安全生产责任制,全员理解并签订安全生产责任书,实施季度和年度安全生产责任制考核,并对全年达成“双零”目标(即0伤害,0冒烟)的单位所有成员发放“全员安全奖”。公司鼓励全体员工参与职业健康安全管理,并建立奖励机制。全体员工都可通过多种渠道报告隐患、未遂事件和安全改善提案,营造全员参与安全文化氛围。此外,公司每年定期开展消防运动会、119消防开放日、安全100天、电工大赛、叉车操作技能竞赛等特色职业健康安全活动。

### 案例1 电工安全培训

2025年,公司分级开展电气专业培训,通过模拟触电、模拟现场工作等场景化体验,帮助员工直观感受安全隐患的伤害性;针对涉电作业人员,设置了防护工具、应急急救、电工工具及高压直流实操模块,模拟工厂高风险场景,全面直观提升员工的安全操作和应急处置能力。



设备维修培训



电工实操培训

### 案例2 安全生产教育培训

公司积极落实多领域、各层级、全覆盖的安全生产教育培训,安环中心成立了安环学院和景行学院,确保EHS管理文化有效传承。2025年,对安环系统全体成员开展涵盖安全、职卫、环保、消防、应急制度、标准等内部培训105场、外部培训33场。

内部培训 **105**场

外部培训 **33**场



2025年注册消防工程师外训



第十三届消防运动会

## 职业健康管理措施

- 职业病防治工作由公司主要负责人全面负责，设立以分管人力资源的副总裁为主任，HR管理人员、EHS管理人员等为成员的员工健康专门委员会，归口协调工伤、职业病防治工作。
- 工作场所车间布局合理，为劳动者创造符合国家职业卫生标准和卫生要求的工作环境和条件，配备与职业病危害因素防护要求相适应的职业病防护设施，并落实日常检查与维护。
- 保证充足的职业病防治所需的资金投入，并保持逐年增长，不断完善职业病防护设施，为劳动者提供合格、适用的劳动防护用品。
- 100%落实从事接触职业病危害因素劳动者的岗前、岗中、岗后体检，并为其建立个人职业健康监护档案。
- 定期委托具有资质的职业卫生技术服务机构进行职业病危害因素检测和职业病危害现状评价，根据检测结论及建议落实改善措施，在存在职业病危害场所实行信息公示。
- 严格管控有害物质，对新导入的化学品物料进行资料、检测报告审查，对生产性化学原辅材料定期委托有资质的第三方单位进行有害成分检测，2025年共送检样品42个，从源头消除和替代有害物质。
- 建立《禁用物质名单》，针对含有高风险物质的物料，以不使用为最高原则，禁用了6种高毒、致癌物质，并对284种毒害物质实施重点管控。对于无法禁用或替代的高风险物料，根据其成分占比、使用场景、用量、防护措施等判定禁止导入或者有条件导入，加强工程防护措施，并为作业人员提供有效的劳动防护用品。
- 开展人体工程学防护、职业健康风险评价，对于人力搬运（推、拉、提升、搬运、降低）、长时间站立、静力负重、拥挤区域、手部和手腕的重复性工作等进行辨识并给出控制方案，遵守分级控制原则（适当的设计、工程控制、行政控制），以减少或消除工人暴露于体力型工作。

## 员工心理援助计划

公司持续完善员工心理援助计划（EAP），系统推进员工心理健康关爱工作。线上通过“E锂阳光”平台普及心理健康知识，并开设“小E树洞”倾听员工心声；线下培养内部EAP大使，组织开展心理健康主题活动，并为员工提供免费专业心理咨询服务。2025年，公司共开展2场大型线上心理健康活动、44场“心理健康进部门”活动、3场线上心理课堂，完成线上线下心理咨询答疑233例，并面向全体员工开展心理健康体检，参与测评人数达1,182人。

## 目标与进展

公司每年发布《安全生产目标管理方案》《安全生产责任制考核方案》《EHS教育培训计划》等安全生产工作方案，对成熟单位共设33个目标指标（含21个考核项），内容涵盖安全投资、应急能力评估合格率、未遂事件数、伤害严重程度和重伤、工亡及职业病等，其中达标项49项，整体达标率为90.7%；对新建单位共设21项指标（含15个考核项），内容涵盖安全文明施工措施费、建筑消防设施准时交付率、挂牌督办改进效率和二类及以上火灾等，整体达标率为90.5%。

### 目标/指标

### 2025年进展/目标达成情况

安全组织网络覆盖率	亿纬锂能及子公司的安全组织网络横向到边，纵向到底，已全面覆盖至 <b>100%</b>
初起火灾有效处置率	现场的每一起起火事件均是有效处置，有效处置率 <b>100%</b>
员工安全培训覆盖率	员工在新入职阶段，三级安全教育培训 <b>100%</b> 落实





# 08

## 回馈社会



披露议题

16 乡村振兴与社会贡献



贡献 SDGs

4 优质教育

8 体面工作和经济增长

11 可持续城市和社区

17 促进目标实现的伙伴关系

## 共创价值

在践行共享价值的道路上，亿纬锂能始终将周边地区视为共生发展的“责任共同体”，通过公益帮扶、助力乡村基础建设、推动地区发展，传递温暖，实现企业发展与社会、区域、民生的协同共赢。

### 乡村振兴

### 发展地区产业



案例

#### 公益暖阳，帮扶行动

自2023年起，亿纬锂能已连续3年在公司总部周边的惠州市仲恺潼湖镇赤岗村开展精准帮扶行动。公司定期组织志愿者走进村中贫困家庭，为留守儿童、独居老人送上生活物资，面对面倾听需求、传递关怀。在“六一”儿童节，志愿者会精心准备书籍、文具、牛奶等礼物，陪伴儿童欢度节日；寒暑假期间，送上学习礼包与生活用品，助力学生安心度假。2025年5月，志愿者团队再次赴赤岗村，入户慰问15户定点帮扶家庭，延续物资支援与暖心关怀，以实际行动践行企业社会责任，传递温暖与担当。



入户慰问定点帮扶家庭  
15户



案例

#### 固态电池成都下线，驱动高新技术产业发展

2025年9月，亿纬锂能“龙泉二号”10Ah全固态电池成功在成都量产基地下线。该电池能量密度高达300Wh/kg，体积能量密度达700Wh/L，并精准聚焦人形机器人、eVTOL飞行器、AI等高端装备领域，与成都“东数西算”枢纽和低空经济示范区的战略定位深度协同。项目总体规划年产能近50万颗电芯，分两期建设，为成都创造高技术就业岗位，并吸引产业链上下游企业集聚。通过导入全球领先的固态电池技术，公司积极参与成都“龙泉”新能源产业集群建设，助力当地传统产业向以新能源、人工智能、低空经济为支柱的新科技产业转型升级，实现了企业发展与区域繁荣的协同共赢。



案例

#### 响应号召，点亮镇村

2025年9月，公司向惠州市博罗县慈善总会捐款4万元，定向用于横河镇卢屋村路灯建设。作为博罗县乡村振兴民生工程的重要组成，亮灯行动一直是当地补齐农村基础设施短板的重点方向，此次捐赠将有效改善卢屋村夜间照明条件，保障村民出行安全，以企业担当助力乡村人居环境提升。



案例

#### 亿纬携手国电投，曲靖储能助绿电新发展

2025年4月，亿纬锂能与国家电投云南国际合作的曲靖陆良共享储能项目一期（200MW/400MWh）成功并网投运，系曲靖市首个共享储能项目。公司提供了40套单个容量为5MW/10MWh的储能单元，以一周内完成安装调试并网的高效交付，保障项目快速落地。项目通过峰谷充放电平衡电网供需，提升电网稳定性，助力本地可再生能源消纳与能源资源优化配置，为区域提供稳定可靠电力支撑。

## 社区参与

在全球业务拓展中,公司持续开展文化交流活动、安全应急演练、走访会谈等措施,与各地社区保持密切沟通,树立切实履行社会责任的企业先锋形象。

### 平安社区

案例

#### 安全绿色同行,共建和谐社区

2025年11月,亿纬动力安环中心联合兴隆社区在天乐小区举办主题为“亿纬与您携手,共建平安绿色家园”的消防环保进社区活动。活动以寓教于乐的方式,有效普及了安全与环保知识,增进了企业与社区的融合。



#### 政企联动综合应急演练

2025年6月,亿纬动力邀请荆门掇刀区应急管理局、经信局、消防救援大队等政府部门共同开展公司级综合应急演练,政企双方以实战演练为纽带,构建起高效的沟通协作桥梁,为安全生产领域的政企联动奠定了坚实基础。



### 社区沟通

#### 国内社区



公司致力于社区共建与员工志愿文化培育,长期开展“净摊捡跑”等志愿活动。2025年,亿纬锂能志愿服务队累计服务时长达13,409小时,参与员工共267人。在持续深化社区沟通的基础上,公司积极公益帮扶项目,切实履行企业社会责任。

亿纬锂能志愿服务队累计服务时长达

**13,409**小时

参与员工 **267**人



案例

#### 社区爱心义卖活动

公司积极响应“爱心集市,助学帮困”公益活动的号召,于2025年7月在航天科技园员工休闲活动中心成功举办爱心义卖。本次活动所得善款用于建立专项帮扶基金,优先用于资助企业内部困难员工及员工子女,并将剩余款项投入至外来务工人员子女、困难学生等群体的助学帮困项目中。



## 国外社区



公司精心打造海外社区常态化沟通机制,定期与海外基地周边社区、高等教育机构、社会组织、政府等机构开展交流合作,涵盖走访参观、参与当地节日庆典、举办论坛讲座、设立意见反馈渠道等。此外,公司要求所有出海员工接受海外安全、文化、语言等全面培训,提高自身海外适应能力,共同促进海外基地与当地社区和谐发展。

### 案例

#### 沟通当地政府 探索高质量发展

2025年11月,马来西亚吉打州务大臣拿督斯里哈吉·穆罕默德·沙努西,以及吉打州政府、吉打州经济策划处、吉打投资局、居林土地局、居林市政局代表到访亿纬锂能马来西亚公司,此次交流以“高质量发展”为核心议题,围绕投资推进、供应链协同、质量与安全标准升级、绿色低碳与本地人才培养等关键领域凝聚共识。



### 案例

#### 走近海外社区,传递爱心关怀

2025年10月,亿纬锂能马来西亚公司在槟城日落洞银禧安老院举办“社区爱心关怀计划”主题活动,公司代表与安老院长者亲切交流,并精准响应其实际需求,捐赠了系列亟需的生活物资,以实际行动深化社区共融。



### 案例

#### 践行公益承诺,提升社区影响力

2025年,公司通过多元公益行动持续深化在德布勒森的社区影响力。1月,公司参与由德布勒森市政府主办的年度慈善舞会,提供教育专项赞助,获得市长与大学校长联袂颁发荣誉奖杯。6月,作为最大赞助方支持当地标志性青年体育项目“THROW DOWN”赛事,强化社区体育文化互动。圣诞季,公司向德布勒森MACS社区儿童捐赠400份圣诞礼包,传递关怀与温暖。



### 案例

#### 跨国科研协作,共促绿色发展

2025年,公司与德布勒森大学、武汉大学就科研平台共建、学术合作、技术交流等议题开展深入探讨,进一步拓展全球协同研发布局。匈牙利公司与Bay Zoltán研究中心签署意向书,双方共同推进研究和项目开发,致力于在匈牙利创造环境友好的工业解决方案。



# 附录

## I 报告信息披露主体覆盖范围

主要经营地	主体公司	简称	业务类型
广东惠州	惠州亿纬锂能股份有限公司	亿纬锂能	制造业
	惠州金源智能机器人有限公司	金源机器人	制造业
	惠州亿纬创能电池有限公司	惠州创能	制造业
	广东亿纬赛恩斯新能源系统有限公司	亿纬赛恩斯	制造业
	惠州亿纬动力电池有限公司	惠州亿纬动力	制造业
	惠州亿纬新能源系统有限公司	惠州亿纬新能源系统	制造业
	惠州亿纬集能有限公司	亿纬集能	制造业
	惠州亿顶物业管理有限公司	亿顶物业	服务业
	广东亿纬数字能源技术有限公司	广东数能	服务业
	惠州日盛新能源有限公司	惠州日盛	服务业
中国 湖北荆门	荆门亿纬创能锂电池有限公司	荆门创能	制造业
	湖北亿纬动力有限公司	亿纬动力	制造业
	荆门亿纬新能源系统有限公司	荆门亿纬新能源系统	制造业
	荆门亿纬综合能源服务有限公司	荆门亿纬综合能源服务	服务业
湖北武汉	武汉孚安特科技有限公司	孚安特	制造业
	武汉亿纬储能有限公司	亿纬储能	制造业
	湖北亿纬数字能源技术有限公司	湖北数能	服务业
四川成都	成都亿纬锂能有限公司	成都亿纬锂能	制造业
	成都亿纬动力有限公司	成都亿纬动力	制造业
云南曲靖	曲靖亿纬锂能有限公司	曲靖亿纬	制造业
云南玉溪	玉溪亿纬锂能有限公司	玉溪亿纬	制造业

主要经营地	主体公司	简称	业务类型	
中国	江苏启东	江苏亿纬林洋储能技术有限公司	亿纬林洋	制造业
		江苏亿纬储能技术有限公司	江苏亿纬储能	制造业
	浙江宁波	宁波亿纬创能锂电池有限公司	宁波创能	制造业
	辽宁沈阳	沈阳亿纬锂能有限公司	沈阳亿纬锂能	制造业
	北京	北京亿纬锂能有限公司	北京亿纬锂能	制造业
	青海海西	金海锂业(青海)有限公司	金海锂业	制造业
		青海亿纬锂能有限公司	青海亿纬锂能	制造业
	香港	亿纬亚洲有限公司	亿纬亚洲	商贸业
		亿纬动力香港有限公司	亿纬动力香港	商贸业
		亿威产业链投资有限公司	亿威产业链	商贸业
马来西亚	EVE ENERGY MALAYSIA SDN. BHD.	亿纬马来西亚	制造业	
	EVE ENERGY STORAGE MALAYSIA SDN. BHD.	亿纬马来西亚储能	制造业	
匈牙利	EVE Power Hungary Kft.	亿纬匈牙利	制造业	
德国	EVE Germany GmbH	亿纬德国	商贸业	
新加坡	EVE ENERGY PTE. LTD.	亿纬新加坡	商贸业	
爱尔兰	EVE ENERGY IRELAND HOLDING LIMITED	亿纬爱尔兰	商贸业	
美国	亿纬国际工业有限公司	亿纬国际	商贸业	
	EVE ENERGY US HOLDING LLC	亿纬美国	商贸业	
英属维尔京群岛	EVE BATTERY INVESTMENT LTD	EBIL	商贸业	

备注：较上一报告年，新增荆门亿纬综合能源服务有限公司、北京亿纬锂能有限公司及亿威产业链投资有限公司；同时，惠州金源精密自动化设备有限公司已更名为惠州金源智能机器人有限公司。

# 关键绩效表

## 经济与治理绩效<sup>1</sup>

	指标	单位	2025	2024	2023
经济绩效	资产总额	亿元	1,255.42	1,008.91	943.55
	营业收入	亿元	614.70	486.15	487.84
	具备重大环境或社会效益的产品和服务产生的收入 <sup>2</sup>	亿元	502.99	381.97	403.25
	具备重大环境或社会效益的产品和服务产生的收入占比 <sup>2</sup>	%	81.83	78.57	82.66
公司治理	董事人数	人	8	7	7
	独立董事人数	人	3	3	3
	女性董事人数	人	3	2	2
	独立董事占比	%	37.50	42.86	42.86
	董事会女性占比	%	37.50	28.57	28.57
	股东会召开次数	次	6	19	21
	董事会召开次数	次	16	7	10
	董事会平均出席率	%	100	/	/
反腐败与商业道德	已进行腐败风险评估的运营点	%	100	100	100
	报告年内发生反腐败事件	件	6	6	1
	报告年内已提出并审结的贪污诉讼案件	件	0	/	/
	腐败有关的违规导致与业务伙伴的合同终止或未续订的总数	件	2	0	0
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事比例	%	75	72.73	/
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员比例	%	37	36	32.24
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100	100	100
	员工反腐败培训覆盖率	%	100	100	100
	管理层反腐败培训次数	次	8	20	7
	涉及不正当竞争行为和违反反托拉斯和反垄断法的诉讼数量	件	0	0	0
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	元	0	0	0	
研发创新	研发投入金额	亿元	34.35	30.60	28.71
	研发投入占营业收入比例	%	5.59	6.29	5.88
	研发人员人数	人	6,597	6,068	5,291
	博士	人	71	56	43
	硕士	人	1,667	1,576	1,243
	累计申请专利数量	件	14,725	10,007	7,430
	累计获得且有效专利授权	件	8,946	6,293	4,925

统计范围和计算方法说明：

<sup>1</sup> 公司经济及治理数据统计范围与公司合并财务报表范围一致。

<sup>2</sup> 具备重大环境或社会效益的产品和服务产生的收入包含动力电池及储能电池销售收入，收入占比=动力电池及储能电池销售收入÷全部营业收入

## 社会绩效

指标	单位	2025	2024	2023
员工管理 <sup>1</sup>				
员工总数	人	31,213	29,994	27,339
员工总数 (按年龄)				
30岁以下	人	12,140	10,351	11,757
30岁至50岁	人	18,795	19,339	15,232
50岁以上	人	278	304	350
员工总数 (按性别)				
男	人	22,386	21,148	18,930
女	人	8,827	8,846	8,409
员工总数 (按学历)				
博士	人	91	80	68
硕士	人	2,956	2,734	2,059
本科	人	9,502	8,588	6,956
大专	人	5,413	4,712	4,162
高中及以下	人	13,251	13,880	14,094
员工总数 (按国籍及民族)				
中国	人	31,202	/	/
-汉族	%	94.13	/	/
-少数民族	%	5.87	/	/
其他国家	人	11	/	/
管理层人数 <sup>2</sup>	人	3,319	2,803	2,693
管理层人数 (按性别) <sup>2</sup>				
男	人	2,588	2,176	2,076
女	人	731	627	617
基层管理层中女性比例	%	24	/	/
中级管理层中女性比例	%	16	/	/
高级管理层中女性比例	%	17	/	/
管理层人数 (按年龄) <sup>2</sup>				
30岁以下	人	585	329	582
30岁至50岁	人	2,683	2,427	2,058
50岁以上	人	51	47	53

指标	单位	2025	2024	2023
管理层人数 (按国籍及民族) <sup>2</sup>				
中国	人	3,316	/	/
-汉族	%	95.39	/	/
-少数民族	%	4.61	/	/
其他国家	人	3	/	/
新进员工数量 (按性别)				
男	人	4,960	5,726	4,650
女	人	1,396	1,959	1,765
新进员工数量 (按年龄)				
30岁以下	人	3,971	4,263	4,034
30岁至50岁	人	2,382	3,419	2,358
50岁以上	人	3	3	23
创收部门的女性员工占比 <sup>3</sup>	人	41	29	42
STEM相关职位的女性员工占比 <sup>4</sup>	%	18	13	20
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
受集体谈判协议覆盖的员工比例	%	100	100	100
育儿假员工总数	人	3,063	2,740	2,564
育儿假员工总数 (按性别)				
男	人	2,281	1,983	1,775
女	人	782	757	789
育儿假结束返岗的员工总数	人	2,972	2,740	2,242
育儿假结束返岗的员工总数 (按性别)				
男	人	2,213	1,907	1,616
女	人	759	716	626
接受定期绩效及职业发展考评的员工比例	%	100	100	100
员工培训平均时长	小时	44.2	43.6	31.5
员工培训平均时长 (按性别)				
男	小时	43.5	44.5	31
女	小时	45.8	41.6	32.6

指标	单位	2025	2024	2023
<b>员工培训平均时长 (按职级)</b>				
基层员工	小时	40.5	34.3	/
基层管理层	小时	51.1	130.8	/
中级管理层	小时	85.7	124.9	/
高级管理层	小时	66.4	49.2	/
年度培训支出金额	万元	1,650.36	1,674.08	/
员工培训覆盖率	%	100	100	95.52
<b>员工培训覆盖率 (按性别)</b>				
男	%	100	100	98.60
女	%	100	100	93.34
<b>员工培训覆盖率 (按职级)</b>				
基层员工	%	100	/	/
基层管理层	%	100	/	/
中级管理层	%	100	/	/
高级管理层	%	100	/	/
员工技能培训覆盖率	%	100	/	/
员工多元化、歧视和骚扰培训覆盖率	%	100	/	/
男女性别薪酬差距	%	1.31	/	/
<b>职业健康与安全<sup>1</sup></b>				
安全生产投入	万元	5,631.89	5,017	5,155
安全演练活动次数	次	6,907	7,789	4,712
化学品泄漏、爆炸事件	件	0	/	/
因工死亡人数	人	0	0	0
损失工时工伤事故率 (LTIR)	%	0.064	/	/
损失工时工伤频率 (LTIFR)	%	0.32	/	/
EHS委员会人员所代表的员工百分比	%	100	/	/
<b>供应链管理</b>				
<b>供应商数量 (按地域)</b>				
中国供应商数量	家	873	/	/
海外供应商数量	家	58	/	/

指标	单位	2025	2024	2023
<b>供应商数量 (按性质)</b>				
一级供应商数量 <sup>6</sup>	家	931	/	/
一级重要供应商数量	家	90	/	/
一级重要供应商采购支出占总支出的比例	%	33.28	/	/
非一级供应商数量	家	0	/	/
非一级重要供应商数量	家	0	/	/
重要供应商总数 (一级及非一级)	家	90	/	/
向当地供应商采购支出的比例 <sup>7</sup>	%	58.23	47.64	21.59
使用环境、社会标准筛选的新供应商数量	家	88	45	/
开展环境、社会影响评估的供应商数量	家	295	311	231
经评估具有重大环境、社会负面影响的供应商数量	家	0	/	/
因具有重大环境、社会负面影响而被终止合作的供应商数量	家	0	/	/
开展供应链可持续发展培训次数	次	6	3	/
参与可持续发展培训的供应商数量	家	250	64	/
采购员社会责任培训覆盖率	%	100	/	/
供应商中已签署可持续采购章程/商业伙伴行为准则的百分比	%	100	100	100
使用环境评价维度筛选的新供应商百分比	%	100	100	100
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	%	100	100	100
<b>产品与客户</b>				
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0	0	0
数据安全事件	件	0	0	0
数据安全事件涉及金额	元	0	0	0
客户满意度	分	94.6	93.95	89.8

统计范围及计算说明:

<sup>1</sup> 员工管理、职业健康与安全数据统计范围为境内控股公司(含香港)。

<sup>2</sup> “管理层”统计范围为具有管理职务的人员。

<sup>3</sup> “创收部门”是指与人力、IT等行政部门相区别,促进公司营收的部门,本年度公司的统计范围为公司销售人员。

<sup>4</sup> STEM相关职位”是指与科学(Science)、技术(Technology)、工程(Engineering)和数学(Mathematics)相关的职位,本年度统计范围为公司技术人员。

<sup>5</sup> 标记“/”为上一年度未统计数据。

<sup>6</sup> 一级供应商数量统计公司直接材料类供应商数。

<sup>7</sup> 向当地供应商采购支出比例核算的是2025年1-12月向广东省、浙江省、湖北省、云南省、辽宁省、四川省、江苏省七个省份供应商原材料采购金额占全部原材料采购金额的百分比。此数据涵盖的公司主体是:亿纬锂能、亿纬动力、惠州亿纬动力、荆门创能、亿纬储能、宁波创能、亿纬林洋、惠州亿纬新能源系统、曲靖亿纬、成都亿纬、沈阳亿纬、荆门亿纬新能源系统。

## 环境绩效

指标	单位	2025	2024	2023
<b>环境管理</b>				
年度环保投入	万元	7,064.13	4,746.15	4,406.00
违反环境法律法规事件	件	0	0	0
绿色工厂	个	6	3	2
<b>资源使用<sup>1</sup></b>				
综合能源消耗量	兆瓦时	4,497,380	3,691,875	3,232,689
能源使用强度 <sup>2</sup>	兆瓦时/亿元	7,316.38	7,594.11	/
直接能源消耗	兆瓦时	570,628.72	/	/
-汽油消耗量	兆瓦时	3,166.85	/	/
-柴油消耗量	兆瓦时	698.12	/	/
-煤油消耗量	兆瓦时	4.79	/	/
-液化石油气消耗量	兆瓦时	500.97	/	/
-天然气	兆瓦时	566,257.98	/	/
间接能源消耗量	兆瓦时	3,926,751.57	/	/
-外购电力	兆瓦时	2,495,845.98	/	/
-外购蒸汽	兆瓦时	1,430,073.19	/	/
-外购热力	兆瓦时	266.52	/	/
-外购冷力	兆瓦时	565.89	/	/
可再生能源消耗量	兆瓦时	674,840.81	/	/
不可再生能源消耗量	兆瓦时	3,822,539.48	/	/
自建光伏发电量	兆瓦时	109,331	104,602	35,802
减少能源消耗量 <sup>3</sup>	吨标准煤	44,238	29,566	/
<b>水资源消耗<sup>1</sup></b>				
总取水量(第三方-城市自来水厂)	立方米	9,408,244	7,831,151	6,805,098
总取水量密度	立方米/亿元	15,305.42	/	/
<b>回收材料</b>				
可再生材料使用量	吨	17,455	793	/
售出的产品中可回收的百分比	%	100	/	/

指标	单位	2025	2024	2023
<b>温室气体排放<sup>4</sup></b>				
范围1+范围2温室气体排放总量(基于市场)	吨二氧化碳当量	1,795,018	1,585,186	1,466,173
范围1+范围2温室气体排放总量(基于位置)	吨二氧化碳当量	1,668,270	/	/
范围1+范围2温室气体排放强度(基于市场)	吨二氧化碳当量/亿元	2,920.15	3,260.69	3,005.44
范围1+范围2温室气体排放强度(基于位置)	吨二氧化碳当量/亿元	2,713.96	/	/
范围1温室气体排放量	吨二氧化碳当量	118,346	102,465	102,432
范围2温室气体排放量(基于市场)	吨二氧化碳当量	1,676,672	1,482,696	1,363,741
范围2温室气体排放量(基于位置)	吨二氧化碳当量	1,549,924	/	/
温室气体减排量 <sup>3</sup>	吨二氧化碳当量	147,982	120,912	19,950
<b>废气排放<sup>5</sup></b>				
废气排放总量	吨	71.53	56.29	33.99
NOx排放量	吨	23.46	15.25	16.04
NOx排放浓度	毫克/立方米	见环境监管重点单位环境排放表		
SO <sub>2</sub> 排放量	吨	0.9271	0.7441	0.352
SO <sub>2</sub> 排放浓度	毫克/立方米	见环境监管重点单位环境排放表		
有机废气VOCs排放量	吨	47.14	40.3	17.6
有机废气VOCs排放浓度	毫克/立方米	见环境监管重点单位环境排放表		
NMP回收总量-锂电	吨	151,944.80	109,115.46	72,612.18
<b>废水排放<sup>5</sup></b>				
废水排放量	吨	90,264.00	65,344.28	46,484.86
化学需氧量COD排放量	吨	2.8195	2.5153	3.3545
化学需氧量COD排放浓度(按设施)	毫克/升	见环境监管重点单位环境排放表		
NH <sub>3</sub> -N排放量	吨	0.3152	0.0759	0.2195
NH <sub>3</sub> -N排放浓度(按设施)	毫克/升	见环境监管重点单位环境排放表		

指标	单位	2025	2024	2023
<b>固体废弃物管理<sup>5</sup></b>				
一般固体废弃物产生量	吨	213,615.97	155,106.24	112,988.10
危险废弃物产生量	吨	3,046.57	2,628.44	3,117.88
一般固体废弃物密度	吨/亿元	347.51	/	/
危险固体废弃物密度	吨/亿元	4.96	/	/
一般固体废物处置量	吨	1,260.14	1,019.79	917.68
-一般固体废物填埋处置量	吨	0	/	/
-一般固体废物焚烧并进行能量回收处置量	吨	1,012.43	/	/
-一般固体废物焚烧但不进行能量回收处置量	吨	0	/	/
-一般固体废物其他方式处置量	吨	247.71	/	/
危险废弃物处置量	吨	1,777.46	1,470.54	1,131.47
-危险废弃物填埋处置量	吨	170.61	/	/
-危险废弃物焚烧并进行能量回收处置量	吨	1,592.01	/	/
-危险废弃物焚烧但不进行能量回收处置量	吨	0	/	/
-危险废弃物其他方式处置量	吨	14.84	/	/
废弃物填埋处置比例 <sup>6</sup>	%	5.62	/	/
一般固体废物利用量	吨	212,355.83	154,086.45	112,070.41
危险废弃物利用量	吨	1,269.11	1,157.90	1,986.41

统计范围及计算说明:

- <sup>1</sup> 资源使用与水资源消耗数据统计范围为成熟运营的电池制造板块主体公司。
- <sup>2</sup> 能源使用强度=综合能源消耗量÷营业收入。
- <sup>3</sup> 减少能源消耗量、温室气体减排量为2025年度节能减碳项目实施前后对比所得数据。
- <sup>4</sup> 温室气体排放数据统计范围为成熟运营的电池制造板块主体公司。温室气体排放数据计算的温室气体种类包含7种温室气体(CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub>)，合并方法采用运营控制法，计算方法参考ISO 14064-1:2018和GHG Protocol，选用排放因子来源包括：①燃料及逸散源排放因子的计算参考《IPCC 2006国家温室气体清单指南》，并结合GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》获取平均低位发热量，其中蒸汽发热值来源为供应商参数；②外购电力采用2023年省级及全国电力平均二氧化碳排放因子，来源生态环境部办公厅2025年12月31日印发的《2023年电力二氧化碳排放因子》；蒸汽采用《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》热力排放因子缺省值。
- <sup>5</sup> 废水、废气排放及废弃物数据统计范围为成熟运营的电池制造板块主体公司；废水排放量仅统计工业废水，此部分工业废水经自建废水站处理达标后用于冷却系统补水或接入市政污水管网排入城市污水处理厂处理。
- <sup>6</sup> 废弃物填埋处置比例=一般固体废物及危险废弃物填埋处置总量÷废弃物总量。

## 环境监管重点单位环境排放及许可信息

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度/强度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
亿纬锂能仲恺工厂	大气污染物	非甲烷总烃	有组织	14个	A、B区	2.88mg/Nm <sup>3</sup>	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)表5锂离子/锂电池标准:50mg/m <sup>3</sup>	4.314t/a	16.0152t/a	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织	1个	A区	20.25mg/Nm <sup>3</sup>	《锅炉大气污染物排放标准》(DB 44/765-2019)表3特别排放限值要求:50mg/m <sup>3</sup>	0.332t/a	1.45t/a	无
亿纬锂能西坑厂区	大气污染物	非甲烷总烃	有组织	1个	西坑厂区	2.755mg/Nm <sup>3</sup>	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)表5锂离子/锂电池标准:50mg/m <sup>3</sup>	0.082t/a	1.164t/a	无
	水体污染物	化学需氧量	间歇	1个	西坑厂区	43.83mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)表2中的间接排放标准:150mg/L	0.566t/a	3.15t/a	无
	水体污染物	氨氮	间歇	1个	西坑厂区	0.941mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)表2中的间接排放标准:30mg/L	0.0125t/a	0.048t/a	无
亿纬集能	大气污染物	非甲烷总烃	有组织	7个	B区、C区	2.972mg/Nm <sup>3</sup>	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)表5锂离子/锂电池标准:50mg/m <sup>3</sup>	6.968t/a	20.0562t/a	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织	2个	B区、C区	18.875mg/Nm <sup>3</sup>	《锅炉大气污染物排放标准》(DB 44/765-2019)表3特别排放限值要求:50mg/m <sup>3</sup>	5.576t/a	26.89t/a	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织	2个	B区、C区	0.625mg/Nm <sup>3</sup>	《锅炉大气污染物排放标准》(DB 44/765-2019)表3特别排放限值要求:35mg/m <sup>3</sup>	0.190t/a	17.385t/a	无
	水体污染物	化学需氧量	间歇	2个	B区、C区	19mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)表2中的间接排放标准:150mg/L	0.161t/a	0.3862t/a	无
	水体污染物	氨氮	间歇	2个	B区、C区	1.857mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)表2中的间接排放标准:30mg/L	0.0100t/a	0.0193t/a	无
惠州亿纬动力	大气污染物	氮氧化物	有组织	3个	潼湖厂区	34.262mg/Nm <sup>3</sup>	《锅炉大气污染物排放标准》(DB 44/765-2019)表3特别排放限值要求:50mg/m <sup>3</sup>	7.338t/a	33.590t/a	无
	大气污染物	非甲烷总烃	有组织	14个	潼湖厂区	2.375mg/Nm <sup>3</sup>	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)表5锂离子/锂电池标准:50mg/m <sup>3</sup>	3.005t/a	37.237t/a	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织排放	3个	潼湖厂区	5mg/Nm <sup>3</sup>	《锅炉大气污染物排放标准》(DB 44/765-2019)表3特别排放限值要求:35mg/m <sup>3</sup>	0.00088t/a	11.2107t/a	无

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度/强度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
湖北亿纬动力	大气污染物	非甲烷总烃	有组织	48个	荆门基地一区、二区、三区、四区、六区、七区、八区、九区、十区	5.83mg/m <sup>3</sup>	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)表5锂离子/锂电池标准:50mg/m <sup>3</sup>	18.54t/a	381.72t/a	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织	1个	荆门基地二区	6.5mg/m <sup>3</sup>	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014)表3中的燃气锅炉标准:50mg/m <sup>3</sup>	0.29t/a	3.55t/a	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织	1个	荆门基地二区	90mg/m <sup>3</sup>	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014)表3中的燃气锅炉标准:150mg/m <sup>3</sup>	4.35t/a	16.6t/a	无
	水体污染物	化学需氧量	间歇	8个	荆门基地二区、四区、六区、七区、八区、九区	19mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)表2中的间接排放标准:150mg/L	0.38t/a	63.591t/a	无
	水体污染物	氨氮	间歇	8个	荆门基地二区、四区、六区、七区、八区、九区	0.55mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)表2中的间接排放标准:30mg/L	0.046t/a	6.233t/a	无
荆门创能	大气污染物	非甲烷总烃	有组织	7个	荆门基地二区、三区、五区	3.57mg/m <sup>3</sup>	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)表5锂离子/锂电池标准:50mg/m <sup>3</sup>	4.54t/a	30.0563t/a	无
	大气污染物	二氧化硫	有组织	1个	荆门基地二区	5.5mg/m <sup>3</sup>	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014)表3中的燃气锅炉标准:50mg/m <sup>3</sup>	0.14t/a	3.896t/a	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织	1个	荆门基地二区	69mg/m <sup>3</sup>	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014)表3中的燃气锅炉标准:150mg/m <sup>3</sup>	1.65t/a	16.6t/a	无
宁波创能	大气污染物	非甲烷总烃	有组织	4个	宁波工厂	4.204mg/m <sup>3</sup>	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)表5锂离子/锂电池标准:50mg/m <sup>3</sup>	0.477t/a	4.18t/a	无
	水体污染物	化学需氧量	间歇	1个	宁波工厂	25.75mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)表2中的间接排放标准:150mg/L	0.182t/a	1.196t/a	无
	水体污染物	氨氮	间歇	1个	宁波工厂	0.374mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)表2中的间接排放标准:30mg/L	0.0026t/a	0.239t/a	无

公司名称	审批文件	文号	获取时间	有效期
亿纬锂能仲恺工厂	A区改扩建项目竣工环境保护验收(仲恺工厂)	自主验收	2025年5月16日	/
	B区改扩建项目竣工环境保护验收(仲恺工厂)	自主验收	2025年5月16日	/
	辐射安全许可证(重新申请)	粤环辐证[L0059]	2025年7月16日	2030年7月15日
	排污许可证(变更)(仲恺工厂)	91441300734122111K002U	2025年9月8日	2029年7月7日
	辐射安全许可证(重新申请)	粤环辐证[L0059]	2025年10月22日	2030年7月15日
亿纬锂能西坑工厂	物联网用绿色高能锂亚及锂锰电池自动化产线扩产增效项目竣工环境保护验收(西坑工厂)	自主验收	2025年5月16日	/
	亿纬锂能锂电池项目配套蒸汽发生器	惠市环(仲恺)建[2025]249号	2025年10月20日	/
亿纬集能	排污许可证(重新申请)	91441300MA51W6K13R001U	2025年1月24日	2030年1月23日
	排污许可证(变更)	91441300MA51W6K13R001U	2025年4月25日	2030年1月23日
惠州动力	排污许可证(变更)(仲恺工厂)	91441303MA55Y86R7Q002Q	2025年1月24日	2028年10月17日
	排污许可证(重新申请)(潼湖工厂)	91441303MA55Y86R7Q001Q	2025年7月3日	2030年7月2日
	惠州亿纬动力电池有限公司新增1台工业CT项目	粤环审[2025]17号	2025年2月7日	/
	辐射安全许可证(重新申请)	辐射安全许可证(重新申请)	2025年8月7日	2027年2月16日
	辐射安全许可证(重新申请)	辐射安全许可证(重新申请)	2025年9月8日	2027年2月16日
	31工厂、底涂项目竣工环境保护验收	自主验收	2025年9月26日	/
	惠州亿纬动力突发环境事件应急预案修订	备案号:441325-2025-097-M	2025年10月30日	2028年10月29日
湖北动力	辐射安全许可证(重新申请)	鄂环辐证[H0123]	2025年2月14日	2027年12月11日
	辐射安全许可证(重新申请)	鄂环辐证[H0123]	2025年4月3日	2027年12月11日
	辐射安全许可证(重新申请)	鄂环辐证[H0123]	2025年7月8日	2027年12月11日
	辐射安全许可证(重新申请)	鄂环辐证[H0123]	2025年9月5日	2027年12月11日
	排污许可证(重新申请)	914208000500011600000Q	2025年1月10日	2030年1月9日
	排污许可证(重新申请)	914208000500011600000Q	2025年6月30日	2030年6月29日
	辐射环评批复—湖北亿纬动力有限公司第12、60工厂新增9台非医用II类射线装置项目	荆环审[2025]22号	2025年4月16日	/
荆门创能	辐射安全许可证(重新申请)	鄂环辐证[H0206]	2025年7月8日	2027年4月14日

# 对标索引表

## 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》对标索引表

《可持续发展报告指引》章节序号	对应章节/页码
第一章 总则	关于本报告
第二章 可持续发展信息披露框架	ESG管理、研发创新、产品质量与安全、应对气候变化、职业健康与安全、供应链管理
第三章 环境信息披露	
第一节 应对气候变化	
应对气候变化	应对气候变化
第二节 污染防治与生态系统保护	
污染物排放	排放与环境影响
废弃物处理	排放与环境影响
生态系统和生物多样性保护	排放与环境影响
环境合规管理	环境管理
第三节 资源利用与循环经济	
能源利用	资源管理
水资源利用	资源管理
循环经济	资源管理
第四章 社会信息披露	
第一节 乡村振兴与社会贡献	
乡村振兴	共创价值
社会贡献	社会参与

《可持续发展报告指引》章节序号	对应章节/页码
第二节 创新驱动与科技伦理	
创新驱动	研发创新
科技伦理	不适用
第三节 供应商与客户	
供应链安全	供应链管理
平等对待中小企业	不适用。截至报告期末，公司及控股子公司均不存在因逾期未支付中小企业款项需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示的情况，应付账款情况详见年报报告。
产品和服务安全与质量	产品质量与安全、客户服务
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
第四节 员工	
员工	员工权益与福利、人才发展与留任、职业健康与安全
第五章 可持续发展相关治理信息披露	
第一节 可持续发展相关治理机制	
尽职调查	ESG管理
利益相关方沟通	ESG管理
第二节 商业行为	
反商业贿赂及反贪污	合规经营
反不正当竞争	合规经营
第六章 附则和释义	第三方鉴证报告

## 香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》对标索引表

层面	披露指标	对应章节/页码
A1 排放物	一般披露	排放与环境影响
	A1.1 排放物种类及相关排放数据	附录
	A1.3 所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	附录
	A1.4 所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	附录
	A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	排放与环境影响
	A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法,及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	排放与环境影响
A2 资源使用	一般披露	资源管理
	A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	附录
	A2.2 总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	附录
	A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	资源管理
	A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题,以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	资源管理
A2.5 制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	附录	
A3 环境及天然资源	一般披露	排放与环境影响
	A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	排放与环境影响
B1 雇佣及劳工常规	一般披露	员工权益与福利
	B1.1 按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。	附录
	B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	附录
B2 健康与安全	一般披露	职业健康与安全
	B2.1 过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率。	附录
	B2.2 因工伤损失工作日数。	附录
	B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施,以及相关执行及监察方法。	职业健康与安全
B3 发展与培训	一般披露	人才发展与留任
	B3.1 按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层)划分的受训雇员百分比。	附录
	B3.2 按性别及雇员类别划分,每名雇员完成受训的平均时数。	附录
B4 劳工准则	一般披露	员工权益与福利
	B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	员工权益与福利
	B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	员工权益与福利
B5 供应链管理	一般披露	供应链管理
	B5.1 按地区划分的供应商数目。	附录
	B5.2 描述有关聘用供应商的惯例,向其执行有关惯例的供应商数目,以及相关执行及监察方法。	供应链管理
	B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例,以及相关执行及监察方法。	供应链管理
	B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例,以及相关执行及监察方法。	供应链管理

层面	披露指标	对应章节/页码
B6 产品责任	一般披露	产品质量与安全
	B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	产品质量与安全
	B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	产品质量与安全
	B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	知识产权
	B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	产品质量与安全
	B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法。	数据安全与客户隐私保护
B7 反贪污	一般披露	合规经营
	B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	附录
	B7.2 描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法。	合规经营
B8 社区投资	B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训。	合规经营
	一般披露	共创价值、社区参与
气候管治	B8.1 专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	共创价值、社区参与
	B8.2 在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	共创价值、社区参与
气候策略	管治	应对气候变化
	气候相关风险及机遇	应对气候变化
	业务模式和价值链	应对气候变化
	策略和决策	应对气候变化
气候风险管理	财务状况, 财务表现及现金流量	因公司信息保密需求, 暂不对外披露
	气候韧性	应对气候变化
气候指标及目标	风险管理	应对气候变化
	温室气体排放	应对气候变化
	气候相关转型风险	应对气候变化
	气候相关物理风险	应对气候变化
	气候相关机遇	应对气候变化
	资本运作	应对气候变化
	内部碳定价	应对气候变化
	薪酬	应对气候变化
	行业指标	应对气候变化
	气候相关目标	应对气候变化
跨行业指标以及行业指标适用性	不适用	

## ► GRI内容索引

使用说明	亿纬锂能在2025年1月1日至2025年12月31日符合GRI标准编制报告。				
使用的GRI1	GRI 1:基础2021				
适用的GRI行业标准	暂无适用的行业标准				
GRI标准	披露项	参考章节/网站参考/备注	从略说明	解释	
一般披露					
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	公司简介	不适用“从略”		
		业务与发展			
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告			
		报告信息披露主体覆盖范围			
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告			
	2-4 信息重述	关键绩效表			
	2-5 外部鉴证	第三方鉴证报告			
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司简介			
		业务与发展			
	2-7 员工	关键绩效表			
	2-8 员工之外的工作者	员工权益与福利			
	2-9 管治架构和组成	ESG管理			
		健全公司治理 具体见《亿纬锂能2025年年度报告》			
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	健全公司治理			
		具体见《公司章程》			
	2-11 最高管治机构的主席	健全公司治理			
		具体见《亿纬锂能2025年年度报告》			
	2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	ESG管理			
2-13 为管理影响的责任授权	ESG管理				
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG管理				
2-15 利益冲突	健全公司治理				
	具体见《亿纬锂能2025年年度报告》				
2-16 重要关切问题的沟通	ESG管理				
2-17 最高管治机构的共同知识	ESG管理				
2-18 对最高管治机构的绩效评估	ESG管理				

GRI标准	披露项	参考章节/网站参考/备注	从略说明	解释	
GRI 2: 一般披露 2021	2-19 薪酬政策	员工权益与福利			
		具体见《亿纬锂能2025年董事、高级管理人员薪酬与考核方案》			
	2-20 确定薪酬的程序	具体见《亿纬锂能2025年董事、高级管理人员薪酬与考核方案》			
	2-21 年度总薪酬比率	关键绩效表	保密限制	2-21-b/c因公司信息保密需求,暂不对外披露	
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事会声明			
		董事长致辞			
		ESG管理			
	2-23 政策承诺	ESG管理			
		合规经营			
		负责任采购			
		员工权益与福利			
	2-24 融合政策承诺	ESG管理			
		合规经营			
		负责任采购			
		员工权益与福利			
	2-25 补救负面影响的程序	ESG管理			
		合规经营			
负责任采购					
员工权益与福利					
2-26 寻求建议和提出关切的机制	合规经营				
2-27 遵守法律法规	详见报告各章节				
2-28 协会的成员资格	公司简介				
2-29 利益相关方参与的方法	ESG管理				
2-30 集体谈判协议	员工权益与福利				
	关键绩效表				
<b>实质性议题</b>					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	ESG管理	不适用“从略”		
	3-2 实质性议题清单	ESG管理			
<b>生物多样性</b>					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	排放与环境影响			
GRI 101: 生物多样性 2024	101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策	排放与环境影响			
	101-2 生物多样性影响的管理	排放与环境影响			
	101-3 获取和惠益分享	排放与环境影响			
	101-4 确定生物多样性影响	排放与环境影响			

GRI标准	披露项	参考章节/网站参考/备注	从略说明	解释
GRI 101: 生物多样性 2024	101-5 具有生物多样性影响的地点	排放与环境影响		
	101-6 生物多样性丧失的直接驱动因素	从略	不适用	报告期内, 公司运营点未处于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域, 运营活动、产品及服务未对生物多样性产生重大影响
	101-7 生物多样性状况的变化	从略	不适用	
	101-8 生态系统服务	从略	不适用	
<b>经济绩效</b>				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	关键绩效表		
		具体见《亿纬锂能2025年年度报告》		
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效表		
		具体见《亿纬锂能2025年年度报告》		
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化		
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	从略	信息不完整	此信息统计暂未完善, 不予对外披露
	201-4 政府给予的财政补贴	从略	信息不完整	此信息统计暂未完善, 不予对外披露
<b>间接经济影响</b>				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	共创价值		
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	共创价值		
	203-2 重大间接经济影响	共创价值		
<b>采购实践</b>				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	供应链管理		
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	关键绩效表		
<b>反腐败</b>				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	合规经营		
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	合规经营 / 关键绩效表		
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	合规经营 / 关键绩效表		
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	合规经营		
<b>反竞争行为</b>				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	合规经营		
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	关键绩效表		
<b>物料</b>				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	资源管理		
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	从略	保密限制	因公司信息保密需求, 暂不对外披露
	301-2 所用循环利用的进料	从略	保密限制	因公司信息保密需求, 暂不对外披露
	301-3 再生产品及其包装材料	从略	保密限制	因公司信息保密需求, 暂不对外披露

GRI标准	披露项	参考章节/网站参考/备注	从略说明	解释
<b>能源</b>				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	资源管理		
	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效表		
GRI 302: 能源 2016	302-2 组织外部的能源消耗量	从略	保密限制	因公司信息保密需求,暂不对外披露
	302-3 能源强度	关键绩效表		
	302-4 减少能源消耗量	资源管理		
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	从略	信息欠缺	公司售出产品涉及消费电池、动力电池和储能电池,产品类型、应用场景多,故产品能源需求计算复杂,受影响因素多,未形成标准统计方法,暂不对外披露
<b>水资源和污水</b>				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	资源管理		
		排放与环境影响		
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理		
		排放与环境影响		
	303-2 管理与排水相关的影响	排放与环境影响		
	303-3 取水	关键绩效表	信息不完整	303-3-b/c信息不完整。报告期内,公司取水来源均为市政供水系统(第三方),未统计按淡水和和其他水以及存在水资源压力地区的取水量数据
	303-4 排水	排放与环境影响	信息不完整	303-4-b/c信息不完整,未统计按单水和其他水向所有地区和水资源压力地区的排水量
		关键绩效表		
		环境监管重点单位环境排放及许可信息		
303-5 耗水	从略	保密限制	因公司信息保密需求,暂不对外披露	
<b>生物多样性</b>				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	排放与环境影响		
GRI 304: 生物多样性	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	排放与环境影响		
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	排放与环境影响		
	304-3 受保护或经修复的栖息地	从略	不适用	报告期内,公司运营点未处于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域,运营活动、产品及服务未对生物多样性产生重大影响
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	从略	不适用	

GRI标准	披露项	参考章节/网站参考/备注	从略说明	解释	
<b>排放</b>					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	应对气候变化			
		排放与环境影响			
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接(范围1)温室气体排放	关键绩效表			
	305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	关键绩效表			
	305-3 其他间接(范围3)温室气体排放	从略	保密限制	因公司信息保密需求, 暂不对外披露	
	305-4 温室气体排放强度	关键绩效表			
	305-5 温室气体减排量	资源管理	应对气候变化	不适用	报告期内, 公司不涉及臭氧消耗物质(ODS)显著排放, 故未统计该数据
			从略		
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	从略			
305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	排放与环境影响 关键绩效表	信息不完整	305-7-a-iii/v因无统一标准统计POP和HAP数据, 暂无量化		
<b>废弃物</b>					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	排放与环境影响			
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放与环境影响			
		报告期内, 公司废弃物均经合规处置, 不涉及重大实际和潜在影响			
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	资源管理			
		排放与环境影响			
	306-3 产生的废弃物	关键绩效表			
	306-4 从处置中转移的废弃物	关键绩效表			
306-5 进入处置的废弃物	关键绩效表				
<b>供应商环境评估</b>					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任采购			
GRI 308: 供应链环境评估 2016	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	关键绩效表			
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任采购			
		关键绩效表			
<b>雇佣</b>					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	员工权益与福利			
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表	保密限制	401-1-b因公司信息保密需求, 暂不对外披露	
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工权益与福利			
		401-3 育儿假	员工权益与福利 关键绩效表	保密限制	401-3-d/e因公司信息保密需求, 暂不对外披露

GRI标准	披露项	参考章节/网站参考/备注	从略说明	解释	
<b>劳资关系</b>					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	员工权益与福利			
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	从略	信息欠缺	此信息欠缺, 暂不对外披露	
<b>职业健康与安全</b>					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	职业健康与安全			
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体制	职业健康与安全			
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全			
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全			
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全			
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全			
	403-6 促进工作者健康		员工权益与福利		
			职业健康与安全		
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全			
	403-8 职业健康安全管理体制覆盖的工作者	职业健康与安全			
	403-9 工伤		职业健康与安全	保密限制	403-9-a-ii/iii/iv/v,403-9-b/c因公司信息保密需求, 暂不对外披露
		关键绩效表			
403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全	保密限制	403-10-a-/ii/iii,403-10-b因公司信息保密需求, 暂不对外披露		
<b>培训与教育</b>					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人才发展与留任			
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表			
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才发展与留任			
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	人才发展与留任			
<b>多元化与平等机会</b>					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	员工权益与福利			
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	关键绩效表			
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	关键绩效表			
<b>反歧视</b>					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	员工权益与福利			
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与福利			

GRI标准	披露项	参考章节/网站参考/备注	从略说明	解释
<b>童工</b>				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	员工权益与福利		
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与福利		
<b>强迫或强制劳动</b>				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	员工权益与福利		
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益与福利		
<b>当地社区</b>				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	环境管理/共创价值		
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	环境管理	信息不完整	413-1-a-i/iv-viii此信息统计暂未完善，不予对外披露
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	环境管理		
		排放与环境影响		
		报告期内，公司建设项目均符合生态环境保护相关法律法规要求，不存在重大负面影响的运营点		
<b>供应商社会评估</b>				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	供应链管理/负责任采购		
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	关键绩效表		
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	负责任采购		
		关键绩效表		
<b>公共政策</b>				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	合规经营		
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	合规经营		
<b>客户健康与安全</b>				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	产品安全与质量		
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品安全与质量		
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品安全与质量		
<b>客户隐私</b>				
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	数据安全与客户隐私保护		
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与客户隐私保护		

## 可持续发展报告独立审验声明

### 简介

勃诺科技（北京）有限公司（以下简称“审验机构”）受惠州亿纬锂能股份有限公司（以下简称“报告组织”）管理方委托对其《2025 年亿纬锂能环境、社会及管治（ESG）报告》（以下简称“报告”）中所披露的信息进行独立公正的外部审验。

本声明的目标用户定为关注报告组织在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“2025 报告期”）可持续发展信息与绩效可靠性的利益相关方，包括员工、股东及投资者、客户、供应商与合作伙伴、政府与监管机构、媒体与行业协会、NGO 与国际组织、周边社区及公众。

勃诺科技（北京）有限公司是一家利用数据科学提供 ESG 量化解决方案的公司，拥有企业可持续发展审验领域专家，并获得 AA1000 授权，授权范围覆盖 A+H 股全部上市公司的 ESG 报告鉴证及审验服务。

### 审验标准

本次审验严格遵循 AA1000 审验标准第三版，及 AA1000 原则，即包容性、实质性、响应性和影响性原则。

### 审验的类型、深度与范围

本次审验将按照类型 2 中度标准开展，涵盖了以下内容：

- 对 AA1000 可持续性原则（包容性、实质性、响应性和影响性）符合程度提供保证；
- 核实报告中可持续发展信息的质量与可靠性；
- 审核报告中对可持续发展倡议、实践、管理方法等实证信息的定性陈述；
- 校验可持续发展信息与相关可持续发展披露准则的一致性；
- 评估纳入报告的报表、ESG 绩效指标的准确性和数据管理方法的适用性。

### 审验方法

审验机构依照 AA1000 审验标准本着职业怀疑的态度开展审验工作，包含以下步骤：

- 收集和评估能够支持报告组织遵循 AA1000 原则程度的证据，包括报告组织识别利益相关方、评估实质性议题、识别 ESG 风险与机遇等；
- 基于抽样，与负责可持续发展绩效和数据收集的公司管理层进行访谈；
- 基于抽样，审验用于收集和整合 ESG 数据的过程和管理体系的可靠性；
- 审验报告组织在报告中提出的与可持续发展相关的声明和陈述。

### 对 AA1000 原则的遵守

**包容性：**审验机构未发现报告组织的可持续发展信息与 AA1000 审验原则（2018）包容性原则存在偏离。报告组织在可持续发展方面与一系列利益相关方合作。同时和利益相关方建立常态化的沟通机制，与利益相关方分享可持续发展现状、关注重点和未来要求。

**实质性：**根据 AA1000 审验原则（2018）的要求，对报告组织内部和外部各方面进行了实质性的评估。

**回应性：**按 AA1000 审验原则（2018）的要求审验后，审验机构认为，报告组织对重大事项方面的响应在报告中得到了体现。报告组织能主动和利益相关方进行交流与沟通，持续通过

股东大会、客户满意度调研、公益活动等多种渠道，及时恰当地回应利益相关方的关注内容。

**影响性：**经审验，报告组织内有明确的程序来监测和衡量其可持续发展影响，能系统性识别重大风险因素，且拥有专业人员制定针对性管理策略并推动可持续发展议程。在审验过程中没有发现对生态系统和周边基础设施有影响的情况或问题，报告组织符合 AA1000 审验原则中的影响性要求。

### 本次审验的可持续发展信息

本次审验在范围上包括以下实质性议题（及实质性议题的评估过程、与实质性议题相关可持续发展绩效），这些议题涵盖了报告组织在其《2025 年亿纬锂能环境、社会及管治（ESG）报告》披露的全部内容：

- 1) 应对气候变化；
- 2) 排放物与废弃物管理；
- 3) 循环经济；
- 4) 环境合规管理；
- 5) 能源利用；
- 6) 水资源利用；
- 7) 生态系统和生物多样性保护；
- 8) 产品质量与安全；
- 9) 客户服务管理；
- 10) 科研创新；
- 11) 可持续供应链管理；
- 12) 员工权益与福利；
- 13) 员工培训与发展；
- 14) 职业健康与安全；
- 15) 信息安全与隐私保护；
- 16) 乡村振兴与社会贡献；
- 17) 知识产权保护；
- 18) 公司治理；
- 19) 合规运营；
- 20) 商业道德；
- 21) 风险管理；
- 22) ESG 管理

对于报告中披露的可持续发展绩效资料，本次审验就以下信息展开了重点抽样审核：

- 1) 重要性评估流程
- 2) 具备重大环境或社会效益的产品和服务产生的收入、具备重大环境或社会效益的产品和服务产生的收入占比
- 3) 供应商筛选计划覆盖范围；
- 4) 供应商筛选指标（包括一级供应商数量、一级重要供应商数量、一级重要供应商采购支出占总支出的比例、非一级供应商数量、非一级重要供应商数量、重要供应商总数（一级及非一级）等）；
- 5) 供应商评估和发展计划的覆盖范围；
- 6) 供应商评估和发展指标（包括开展环境、社会影响评估的供应商数量、经评估具有

重大环境、社会负面影响的供应商数量、因具有重大环境、社会负面影响而被终止合作的供应商数量等)；

7) 信息安全流程和基础设施；

8) 能源消耗（包括可再生能源消耗总量、不可再生能源消耗总量等）；

9) 废弃物管理计划；

10) 废弃物处理（包括一般固体废物利用量、一般固体废物填埋处置量、一般固体废物焚烧并进行能量回收处置量、一般固体废物焚烧但不进行能量回收处置量、一般固体废物废弃物其他方式处置量等）；

11) 危险废物处理（包括危险废物利用量、危险废物填埋处置量、危险废物焚烧并进行能量回收处置量、危险废物焚烧但不进行能量回收处置量、危险废物其他方式处置量等）

12) 挥发性有机化合物排放量；

13) 用水量（包括总取水、总排水量等）；

14) 温室气体排放量（包括范围一温室气体总排放量、范围二温室气体总排放量-基于市场、范围二温室气体总排放量-基于位置等）；

15) 职工薪酬指标（包括平均性别薪酬差距等）；

16) 职业健康与安全绩效（包括因工死亡员工人数、LTIFR 损失工时工伤频率等）

### 审验结论

根据上述在工作范围内的审验，审验机构没有注意到任何迹象表明报告组织在 2025 年报告期间存在不满足 AA1000 原则或其余参考标准下的行为。相关可持续绩效数据均来自书面证明与内部记录，充分反映了报告组织取得的成绩以及面临的挑战。审验机构在致管理层报告中提供了进一步的陈述和建议。

### 审验的局限性以及缓解办法

- 未确认经第三方审计后的财务报告中经济业绩指标的准确性，审验机构在涉及这些指标的工作中秉持不质疑的态度；
- 无法针对报告中的立场声明与陈述，如观点、信念、目标、未来意图等，出具审验意见。

### 审验机构独立性

除对可持续发展资料和报告的审验和核查外，本次审验组的所有成员均未与报告组织内部人员，包括其董事、高管、以及各部门经理，存在任何联系。经过审验机构的内部公正性评估，本次审验不存在任何利益冲突。

勃诺科技（北京）有限公司  
签发日期：2026 年 02 月 27 日  
签发地点：北京  
授权人：王一行




AA1000  
Licensed Report  
000-493/V3-JWXLN

**bova** | ESG  
TECHNOLOGY  
LIMITED



---

公司地址:广东省惠州市仲恺高新区惠风七路38号

公司网址:<https://www.evebattery.com>

联系电话:0752-2630809

---