

南京熊猫电子股份有限公司
2025 年度环境、社会及治理
(ESG) 报告

2026 年 3 月

目 录

关于本报告	1
高层致辞	3
走进南京熊猫	4
2025 年关键绩效	6
1. 治理篇：夯实可持续发展治理	8
<i>1.1 公司治理</i>	<i>8</i>
1.1.1 公司战略	8
1.1.2 治理架构	8
1.1.3 投资者关系管理	11
1.1.4 风险与合规	11
1.1.5 信息安全	12
<i>1.2 ESG 治理</i>	<i>13</i>
1.2.1 ESG 治理架构	13
1.2.2 双重重要性议题分析	15
1.2.3 利益相关方沟通	17
<i>1.3 商业行为</i>	<i>18</i>
1.3.1 反不正当竞争	18
1.3.2 反腐败和贿赂	19
<i>1.4 党建引领</i>	<i>20</i>
2. 产业篇：创新引领新质发展	21
2.1 深耕核心产业	21
2.1.1 智慧交通与平安城市	21
2.1.2 工业互联网与智能制造	22

2.1.3 绿色服务型电子制造	23
2.2 聚力创新发展	23
2.2.1 强化科技创新	23
2.2.2 保护知识产权	26
3 价值篇：携手多方共创共赢	27
3.1 提升客户体验	27
3.1.1 推进质量管理	27
3.1.2 提升客户体验	29
3.1.3 加强品牌宣传	31
3.2 关怀员工成长	33
3.2.1 员工权益与福利	33
3.2.2 人才培养和发展	35
3.2.3 职业健康与安全	39
3.2.4 员工活动与关爱	42
3.3 践行绿色发展	45
3.3.1 加强环境管理	45
3.3.2 应对气候变化	46
3.3.3 资源高效利用	49
3.3.4 规范三废治理	50
3.3.5 倡导环保理念	52
3.4 伙伴合力同行	54
3.4.1 引领行业发展	54
3.4.2 强化供应链管理	56
3.5 情系社区发展	58
3.5.1 热心社会公益	58

3.5.2 开展志愿服务	59
附录 1: 《环境、社会及管治报告指引》内容索引	61
附录 2: 读者意见反馈	68

关于本报告

报告简介

自 2010 年起，南京熊猫电子股份有限公司已连续 15 年发布综合性的企业社会责任/环境、社会及治理（ESG）报告。此次发布的《环境、社会及治理（ESG）报告》是公司发布的第三份 ESG 报告，重点披露了公司在环境、社会和治理等领域的方针政策、目标设定、具体措施及取得的成果。

时间范围

报告文字信息和绩效以 2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日为主，部分信息可能涉及熊猫电子集团有限公司的实践、南京熊猫电子股份有限公司以往年份或体现 2026 年的方针和实践。

报告边界

报告涵盖南京熊猫电子股份有限公司及主要子公司（详见“走进南京熊猫——南京熊猫主要子公司”）。

信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于南京熊猫电子股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报等公开披露文件，公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

编制依据

本报告编制重点参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织 ISO 26000: 2010《社会责任指南》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——可持续发展报告编制》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》和《气候信息披露指引》等可持续发展和社会责任相关编制要求，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

报告原则

重要性：公司识别出投资者等利益相关方关注的与经营相关的实质性议题，作为本报告汇报重点，实质性议题详见本报告“ESG 治理”章节。同时，本报告对环境、社会 and 治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。

准确性：本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致，若统计及披露方式有更改，在报告中予以充分说明。

完整性：本报告中包含数据、案例等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关

方更好地理解报告内容，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

平衡性：本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。

报告语言

本报告以中文和英文编写，提供简体中文、繁体中文和英文三种版本报告。

称谓说明

本报告中将“南京熊猫电子股份有限公司”简称为“南京熊猫”“公司”或“我们”，报告中涉及的部分子公司全称及简称如下：

- 南京熊猫电子装备有限公司：电子装备公司
- 南京熊猫信息产业有限公司：信息产业公司
- 南京熊猫电子制造有限公司：电子制造公司
- 南京熊猫通信科技有限公司：通信科技公司
- 南京熊猫新兴实业有限公司：新兴实业公司
- 深圳市京华电子股份有限公司：深圳京华
- 成都熊猫电子科技有限公司：成都电子科技
- 南京华格电汽塑业有限公司：华格塑业

此外，本报告中将“中国电子信息产业集团有限公司”简称为“中国电子”或“CEC”，“南京中电熊猫信息产业集团有限公司”简称为“中电熊猫”，“熊猫电子集团有限公司”简称为“熊猫集团公司”。

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可登陆 <http://www.panda.cn> 阅读电子版报告。

高层致辞

2025年，南京熊猫响应新时代“科技强国”的战略号召，传承实业报国的精神，依托深厚的产业积淀，将可持续发展理念有机融入公司战略与运营全链条，持续推动数字经济与战略性新兴产业的创新融合，在完善治理体系、促进产业转型、深化价值服务、共建美好社会的道路上不断前行，以创新实践履行时代使命，以责任担当回应各方期待，努力为行业进步与社会发展贡献熊猫力量。

卓越治理是企业可持续发展的根本保障。我们坚持以治理现代化赋能发展可持续化，持续完善以ESG为导向的治理结构，构建科学高效、权责清晰、管控有力的现代企业治理体系。我们不仅将合规经营与风险防控内化于业务流程，积极倡导商业伦理、行业规范与社会责任相统一的发展观，以透明治理促进行业生态共建，以制度创新筑牢长期发展根基，为中国电子工业的高质量治理提供实践范例。

产业升级是企业赋能时代的核心动力。我们紧扣制造业数字化、智能化、绿色化发展主线，以技术创新为抓手，深耕智慧交通与平安城市、工业互联网与智能制造、绿色服务型电子制造三大核心业务。在智慧交通领域巩固行业领先优势，在智能制造领域突破核心技术壁垒，在绿色制造领域打造标杆典范，以绿色工厂建设点亮产业发展底色。同时，聚焦前沿科技与新兴产业领域，助力国家数字经济与智能制造发展。

提升服务是企业扎根市场的价值底色。我们深度融入国家“双碳”战略与绿色转型方向，系统推进低碳化运营与资源高效利用，筑牢环境风险防线，增强气候适应能力。同时，坚持以客户为中心，构建覆盖全链条的服务体系，从智慧交通优化城市运行效率，到智能制造助推产业数字升级；从绿色产品服务全球消费市场，到专用通信保障重大公共安全，以专业、可靠的解决方案持续回应经济社会发展的多元需求。

以人为本是企业联结社会的信任基石。我们通过完善“全员、全程、全方位”的培养机制，建设专业与技能双通道发展体系，激发人才创新潜能。积极参与社会公益，构建和谐劳动关系，推动发展成果共享。

未来，南京熊猫将以更坚定的决心、更务实的行动，在践行社会责任的道路上步履不停，在赋能产业发展、共创美好生活的征程上勇毅前行，携手各方伙伴，共筑可持续发展的美好未来，以电子信息产业的创新实践，为国家高质量发展贡献更多智慧与方案！

胡回春

执行董事、总经理

走进南京熊猫

南京熊猫电子股份有限公司于1992年4月由被誉为中国电子工业摇篮的熊猫电子集团有限公司独家发起设立，是中国电子行业的骨干企业。1996年5月和11月，公司分别在香港联合交易所有限公司和上海证券交易所挂牌上市，是国内电子信息行业第一家“A+H”股上市公司。目前，公司以智慧交通与平安城市、工业互联网与智能制造、绿色服务型电子制造为三大主导业务，在数字化转型服务和智能制造产业链建设发挥卓越力量。

2025年，公司科技创新成果丰硕，共有9项科研成果通过鉴定（其中3项由江苏省科技创新协会组织、6项由熊猫电子集团组织），技术水平均获评国内领先，此外，公司积极参与标准体系建设，年内牵头或参与制定国家、行业、团体及企业标准10项，有力提升了行业话语权与技术引领力。

2025年，公司持续推进管理体系升级与绿色智造转型，成功通过GJB质量体系扩项、武器装备承制资格、医疗器械质量管理体系等多项专业认证，成功入选国家级绿色制造工厂，获评CEC绿色工厂，并在能源与碳管理领域取得ISO 50001能源管理体系、ISO 14064温室气体核查及碳足迹评价等体系认证。公司已构建符合GB/T质量、环境、职业健康安全等标准的管理体系，并依托先进的企业管理信息系统，实现运营管理的系统化、标准化与数字化。



以智慧交通、平安城市为核心的现代数字城市业务



具有一流的供应链管理能力和能够实现智能化、柔性化、精益化生产制造的绿色电子制造服务



基于工业互联网的智能制造装备和智能工厂系统集成业务

三大主营业务

<p>企业文化</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 企业使命 服务国家、奉献社会、让数智生活触手可及 ● 企业愿景 成为国家数智装备可靠力量； 建设具有全球竞争力的电子信息知名企业 ● 企业核心价值观 艰苦奋斗、务实高效、守正创新、行稳致远 ● 企业精神 勇于竞争、敢于担当、团结协作、追求卓越 ● 企业经营理念 以人为本、以新图强、依法合规、共进共赢
--

表注：南京熊猫主要子公司

主要子公司	成立年份	业务
南京熊猫电子装备有限公司	2009年	聚焦智能工厂非标自动化、工业机器人及应用、工业数据服务三大领域，深化技术研发与创新，持续推进成熟方案的应用实施，不断提升产品与服务的智能化水平，致力于为客户提供高效、精准、定制化的整体解决方案，赋能企业实现数字化转型与智能化升级。
南京熊猫信息产业有限公司	1998年	国内知名的智慧交通线网指挥中心、清分、售检票、通信等系统解决方案的提供商，行业技术的引领者。企业数据治理与应用的服务商。国内领先的智能建筑系统集成商，智能设备及模块的制造商。
南京熊猫电子制造有限公司	2004年	专注于新型显示，白色家电类，汽车电子，通信类以及根据客户需求提供模块化的方案设计和生产。年产量突破1,500万片/套。目前，已与电子信息行业内众多知名企业建立合作关系，作为原始设计制造商（ODM），为客户提供全方位、定制化的优质服务。
南京熊猫通信科技有限	2005年	从事卫星通信终端、自组网通信终端、无人机数据链、时钟同步系统、国产化平台终端、集成通信系统等系列化产品的研发和制造，相关产

公司		品及整体解决方案广泛应用于智慧城市、船舶航行、应急通信等领域。
南京熊猫新 兴实业有限 公司	2009 年	以现代服务业为主业，业务涵盖物业管理、工程项目管理、餐饮运营、幼儿教育等领域，为客户提供优质生产生活服务。
深圳市京华 电子股份有 限公司	1980 年	从事智能装备、智慧办公、大健康、绿色先进制造等领域产品生态的研发与建设，主要产品有智慧显示屏、笔记本电脑、行车记录仪、VR 设备、平板电脑、录音笔、音视频记录仪、等离子超氧祛味灭菌器、电容器产品等。

2025 年关键绩效

资产总额 54.68 亿元
营业收入 24.88 亿元
利润总额 7,038 万元
归属于上市公司股东的净利润 1,073 万元
纳税总额 1.17 亿元
研发投入 2.16 亿元
研发团队 610 人
申请专利 94 项，其中申请发明专利 71 项
授权专利 45 项，其中授权发明专利 25 项
单位营业收入能耗 0.022 吨标准煤/万元
单位营业收入碳排放量 0.089 吨/万元
安全生产投入资金 859.68 万元
环保投入金额 140.08 万元
员工总数 2,291 人
女性员工比例 35.36%
供应商总数 1,949 家
员工平均培训时长 23.46 小时
注册志愿者人数 289 人

参与公益志愿活动 279 人次

志愿服务时间 2,177 小时

1. 治理篇：夯实可持续发展治理

南京熊猫持续完善治理架构确保决策透明有效，健全全流程风险管理维护经营稳健，并坚守商业道德与反腐败底线筑牢合规根基，以完善的治理机制提升抗风险能力与综合竞争力，为企业持续稳健发展与可持续价值创造筑牢坚实的治理根基。

1.1 公司治理

公司建立健全“1部章程、3项清单、4项规则”*的权责清晰治理体系，形成决策科学、执行高效、监督有力的治理机制，提升经营透明度和决策科学性，持续优化内部控制，推进全面合规与信息安全管理，强化风险防控能力，保障公司稳健高效运转。

*1部章程是公司章程；3项清单是职责清单、任务清单、负面清单；4项规则是议事规则、履职规则、监督规则、考评规则。

1.1.1 公司战略

公司深刻把握政策导向与产业趋势，将公司战略深度融入国家发展大局，充分发挥公司在数字城市、轨道交通、智能制造及通信装备等数智装备领域的优势，以“聚焦主业、数智转型、绿色发展”为核心方向，构建与政策同频、与市场同步的战略体系。



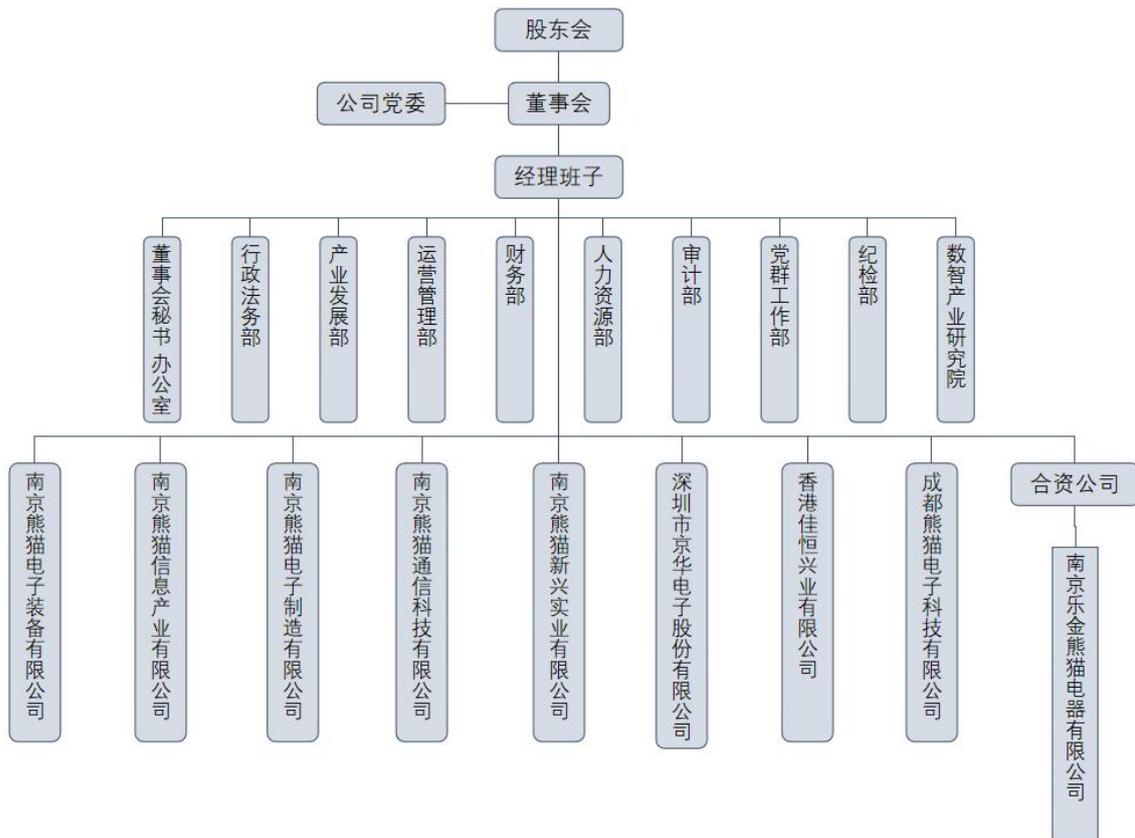
图注：南京熊猫战略框架

1.1.2 治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规及监管要求，制定了《公司章程》《董事会议事规则》等一系列规章制度，并设立股东会、董事会及管理層

的高效企业治理架构，建立权责透明、运转高效的治理机制，确保决策过程的规范性和公正性，促进公司稳定发展与良好治理。

公司根据中国证监会发布的《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等要求，已于2025年12月取消监事会，监督职能主要由董事会下设的审计与风险管理委员会承担，《公司监事会议事规则》相应废止。



图注：南京熊猫组织架构

表注：南京熊猫“两会一层”运作

<p>股东与股东会</p>	<p>股东会是公司最高权力机构，依法决策公司的经营方针和投资计划、审议批准董事会报告等。2025年，召开股东会5次，审议并通过议案16件。</p>
<p>董事与董事会</p>	<p>董事会主要职责包括召集股东会、执行股东会的决议、管理公司信息披露事项等职能，下设战略与可持续发展委员会、审计与风险</p>

	管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，为董事会的重大决策提供咨询、建议。2025年，召开董事会会议20次，审议并通过议案47件。
管理层	管理层是公司的执行层，负责公司的日常运营和管理工作，确保公司的业务目标得以实现，并承担相应的执行责任。2025年，召开管理层会议24次，审议并通过议案88件。

公司严格按照中国证监会发布的《上市公司独立董事管理办法》规定的选举程序和任职条件选聘独立董事，积极推进独立董事制度的改革工作，不断优化独立董事职责定位、选任管理和履职方式。截至2025年末，公司董事会由9名董事组成，董事长与总经理不是同一个人担任，其中独立董事3人，占比33.33%，女性董事1人，董事会的人员构成符合法律法规的规定。

公司董事成员具有多元化背景，包括不同产业、性别、教育背景、专业技能、行业经验等方面，拥有成熟的公司经营管理经验；独立董事能够独立履行职责，对公司的重大事项均能发表独立意见，尤其关注中小股东的合法权益不受损害。

表注：南京熊猫董事会成员

姓名	担任职责
夏德传	董事长
刘剑锋	董事
胡进	董事
胡回春	董事、总经理
易国富	董事、党委书记
吕松	董事
戴克勤	独立董事
熊焰韧	首席独立董事
朱维驯	独立董事

2025 年关键绩效

- 董监高年龄标准差 5.9 岁
- 董事会成员平均任期 4.66 年
- 独立董事任期超过 6 年的人数占比 0%
- 在超过 3 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比 0%
- 女性董事占比 11.11%
- 董事会成员出席率 100%
- 参加少于 75%会议的董事人数 0 人
- 审计委员会独立董事占比 60%
- 薪酬委员会独立董事占比 60%
- 提名委员会独立董事占比 60%
- 股票质押比例 11.5%

1.1.3 投资者关系管理

公司严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规，履行信息披露义务，建立规范的信息披露程序，全力维护投资者知情权，制定《投资者关系管理制度》，明确对投资者持续、稳定、科学的回报机制，为投资者提供多元沟通反馈渠道，通过股东会及临时股东会、业绩说明会、公司官网及微信公众号、定期报告、临时公告、邮件、投资者咨询热线、上证 e 互动等方式加强与投资者的沟通以及信息互通，了解投资者诉求和意见，及时准确地向投资者披露企业信息，构建良性互动的投资者关系生态。

2025 年关键绩效

- 发布投资者公告 72 则
- 开展业绩说明会 2 次
- 组织投资者路演 5 场
- 上证 e 互动回复 129 条

1.1.4 风险与合规

公司董事会负责持续监督公司风险管理及内部监控系统，并确保公司建立及维持适当及有效的风险管理及内部监控系统。董事会下设审计与风险管理委员会，负责审阅风险管理及内部监控系统的有效性，确保严格遵守相关规则及条例，并向董事会报告情况。联合议事机构中的

法治及风控委员会主要针对重要经营行为、重要业务流程和重大事件进行风险评审并提出减少或化解风险的建议，以及针对内部经营存在的不规范行为进行分析并提出改进建议。

公司编制《内部控制评价办法》《审计整改工作实施办法》《内控管理手册》等制度文件，在公司重大战略实施、重大政策落实、重大项目建设、重点领域风险防控、重点专项资金监督等方面发挥好审计内控独特监督筑坝作用，并通过定期风险评估、完善内控制度、强化合规培训，加强风险预警与应对能力，逐步完善风险管理体系建设，持续提升公司规范管理水平。

2025 年关键绩效

- 合同法律审查率 100%
- 劳动合同签订率 100%
- 召开 5 场依法治企建设专题座谈会议
- 公司全年未发生体系性、底线性风险事故

全面构建风险防控体系

- **完善风险管控制度：**修订采购管理、固定资产管理等核心制度，明确关键环节责任主体，强化过程监督与定期风险排查，推动各部门严格落实管控要求。
- **压实运营管控机制：**细化部门级考核目标，清晰界定考核项目、指标及细则，通过严格考核驱动市场销售、生产计划、质量控制、安全环保等关键指标落地。
- **聚焦重点领域风控：**发挥审计内控监督作用，重点防范财务资金、安全生产、采购业务等领域风险，完善风险预警与监控机制，实现风险提前预警、及时整改、持续跟踪。
- **提升风险防范意识：**围绕诉讼案件等典型案例开展专项培训，全方位剖析业务运营、项目管理各环节潜在风险点，提升全员风险精准识别能力，筑牢思想防线。

1.1.5 信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法规，制定并发布《网络安全管理办法》《信息系统运维人员管理办法》《信息化系统使用及维护规定》等网络安全与信息化工作管理制度，持续更新修订《网络与信息安全应急预案》，进一步提高应对网络与信息安全事件能力。

公司通过组织专项学习、完善信息安全制度、强化技术防护措施等方式，构建全方位信息安全防护体系。2025 年，公司组织开展“国家网络安全宣传周”活动，强化客户信息及隐私保

护，规范个人信息处理活动，促进个人信息合理利用，进一步提升员工个人信息泄漏防范意识，共同维护公司网络安全环境。

2025 年关键绩效

- 未发生因侵犯客户隐私受到的投诉事件
- 未发生重大信息安全系统事故
- 未发生网络安全事件

筑牢全链条信息安全防护体系

- **强化信息化系统集成：**统一管理系统组织架构、人员信息及用户授权体系，推动系统高度集成与数据共享。通过数字化平台规范业务流程，实现跨部门高效协同。
- **筑牢多层次安全防护：**常态化开展信息系统与网络日常维护、监控及数据备份，建立网络安全设备联防机制，实现攻击发现、防御、封锁全自动化。采购先进安全设备，定期更新漏洞补丁、病毒库及攻击规则库，保障软硬件安全稳定运行。
- **培育专业化安全人才：**建立网络安全与信息化人才库，开展多层次信息化培训，通过专业集训、以赛促练等形式，提升员工安全意识与网络防护、运维能力。
- **加强常态化安全管控：**通过建立健全信息安全管理标准与全流程监督机制，常态化开展合规检查与数据安全治理，严格落实信息数据的可追溯与规范删除管理，构建起一套闭环可控、长效运行的信息安全保障体系。

1.2ESG 治理

公司将 ESG 理念深度融入公司治理核心，持续优化 ESG 治理架构、强化董事会在 ESG 事务中的领导作用、科学识别实质性议题、深化利益相关方沟通，推动企业发展与环境、社会和谐共融。

1.2.1ESG 治理架构

公司修订董事会职权范围，明确董事会负责公司的 ESG 策略及汇报，负责管理、监督可持续发展相关的影响、风险和机遇，优化董事会专门委员会设置，将原战略委员会更名为战略与可持续发展委员会，并下设投资评审及 ESG 小组，由公司总经理担任组长，形成“董事会统筹决策—专门委员会专业支撑—投资评审及 ESG 小组执行落地”的三级治理体系。

战略与可持续发展委员会负责制订公司的 ESG 策略并提交董事会审阅，负责管理、监督可

持续发展相关的影响、风险和机遇；监督公司可持续发展相关目标进展及完成情况，并对执行情况进行监督检查，适时提出指导意见；指导和管理公司其他可持续发展事项，向董事会进行汇报或提供决策建议。

董事会将定期听取战略与可持续发展委员会、投资评审及 ESG 小组的工作汇报，结合专业顾问意见，对 ESG 管理目标进行评估与审批；围绕 ESG 治理架构、内部监管体系的适当性与有效性开展审查，推动治理机制持续优化。董事会还为公司 ESG 工作明确权责清晰的指导方针，细化各部门在 ESG 实践中的职责分工，促进跨部门协同高效开展。

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责研究董事与高管考核标准、审查薪酬方案，实施奖惩结合的激励形式，将环境、社会、治理等维度的相关绩效作为影响高管薪酬的重要指标。

南京熊猫 ESG 治理架构

- **董事会：**作为 ESG 最高决策主体，统筹 ESG 战略融入、目标审批、架构审查及权责划分等顶层事务
- **战略与可持续发展委员会：**为董事会提供 ESG 专业决策支持，跟踪目标执行进度并协调资源优化治理机制
- **投资评审及 ESG 小组：**统筹 ESG 风险机遇识别、实施策略制定、目标落地监督、年度报告编制及跨部门问题协调等具体工作

案例：深化 ESG 培训，精准赋能促披露

公司开展 2025 年多层级 ESG 专题培训，4 月与 10 月，ESG 核心编制部门参加上海证券交易所两期可持续发展报告专题培训，精准把握监管政策导向；6 月，面向业务骨干开展实操培训，强化数据收集与流程规范能力；12 月，特邀华泰证券专家为董事及高级管理人员解读 ESG 发展趋势与监管要求，提升专业认知。通过多层级系统化培训，夯实高质量信息披露根基。

案例：牵头行业 ESG 协同 赋能轨道交通可持续发展

信息产业公司充分发挥在城市轨道交通自动售检票系统、通信系统领域的领先优势，积极推动、参与中国城市轨道交通协会 ESG 专业委员会的成立，以委员单位身份深度参与筹备工作，公司负责人当选为该 ESG 专业委员会副秘书长，这不仅体现了行业对公司 ESG 实践的认可，

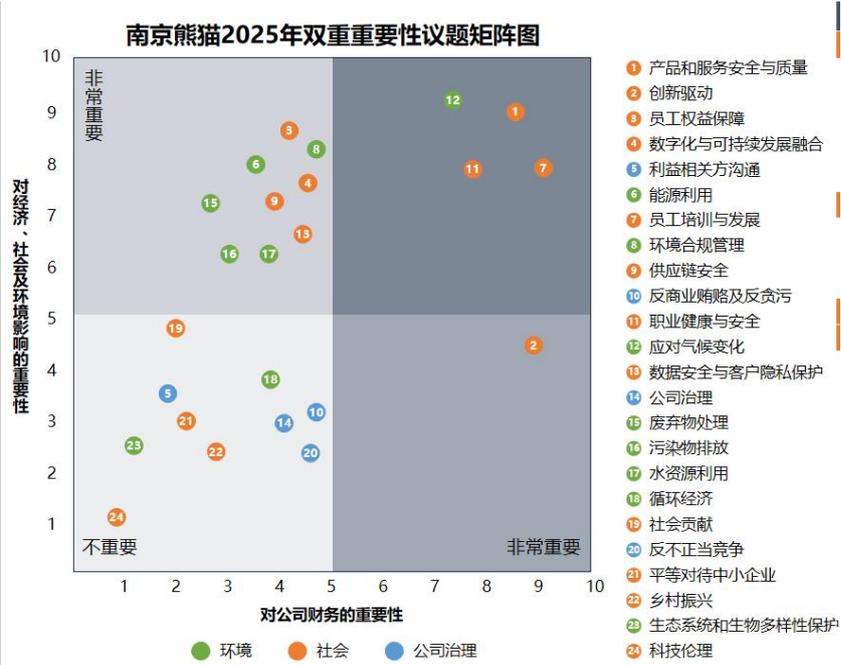
也是公司 ESG 管理能力与行业影响力的重要彰显。

1.2.2 双重重要性议题分析

公司依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》对于影响重要性和财务重要性的判断标准，并参考相关国际披露标准，更新评估方法，开展议题双重重要性评估工作。2025 年，公司通过政策分析、内外部利益相关方广泛调研等方式，开展实质性议题识别与分析工作，在以往影响重要性评估的基础上融入财务视角，为公司有序推进可持续发展工作、披露相关信息提供参考基础。

评估流程

- **了解公司活动和业务关系背景：**通过解读国内外可持续发展标准、公司经营业务、产品服务、价值链及行业状况等，了解公司所处的可持续发展背景。
- **建立议题清单：**结合公司实际情况和内外利益相关方沟通，对相关的可持续发展议题进行初步识别和筛选，形成议题库，共识别出 24 项 ESG 议题。
- **议题重要性评估与确认：**结合公司自身情况、行业发展趋势、国内外权威研究等，对议题的影响重要性与财务重要性进行评估与排序，形成双重重要性矩阵，并对重要性议题的边界进行界定。
- **议题审阅与报告：**经公司董事会及管理层审核确认，对重要性议题进行重点披露，更好地回应利益相关方的诉求与期望。



象限	议题	议题范畴
核心议题	产品和服务安全与质量	社会
财务重要性议题	创新驱动	社会
影响重要性议题	员工权益保障	社会
影响重要性议题	数字化与可持续发展融合	社会
一般议题	利益相关方沟通	公司治理
影响重要性议题	能源利用	环境
核心议题	员工培训与发展	社会
影响重要性议题	环境合规管理	环境
影响重要性议题	供应链安全	社会
一般议题	反商业贿赂及反贪污	公司治理
核心议题	职业健康与安全	社会
核心议题	应对气候变化	环境
影响重要性议题	数据安全与客户隐私保护	社会
一般议题	公司治理	公司治理
影响重要性议题	废弃物处理	环境
影响重要性议题	污染物排放	环境
影响重要性议题	水资源利用	环境
一般议题	循环经济	环境
一般议题	社会贡献	社会
一般议题	反不正当竞争	公司治理
一般议题	平等对待中小企业	社会
一般议题	乡村振兴	社会
一般议题	生态系统和生物多样性保护	环境
一般议题	科技伦理	社会

图注：2025年南京熊猫 ESG 议题清单

1.2.3 利益相关方沟通

公司建立畅通、开放的多元化利益相关方沟通机制，涵盖投资者、客户、员工、供应商、社区、政府等多个群体，并通过定期沟通会、信息披露等方式，积极倾听利益相关方诉求，回应其关切，切实为各利益相关方创造长期价值。

表注：南京熊猫利益相关方沟通和回应

利益相关方	期望与要求	主要沟通渠道	回应举措
股东和投资者	获得投资回报 了解公司经营情况	股东会 定期发布报告 上证 e 互动 来访者调研	及时准确披露经营状况和重大事项 遵循责任经营的基本原则 持续回报股东，坚持派发现金股利
政府	守法经营 依法纳税 促进就业 贯彻落实政府各项政策 节能减排 资源节约 生态保护	主动接受监督 信息上报 工作会议 政企合作	遵守法律法规及政策 按时足额纳税 提供就业岗位 响应国家战略 完善环境管理 助力乡村振兴
客户	优质产品与服务 了解产品与服务内容	客户满意度调研 呼叫中心	提供安全、便利、优质的产品与服务 持续提升客户满意度 持续研发投入 完善客户沟通渠道 产品与服务内容说明
员工	保护合法权益 提供良好福利和发展机会 提供健康安全的工作环境 享有民主参与的权利	工会 职工代表大会 员工意见箱	签订集体合同 畅通员工晋升通道 健康安全的管理 定期召开职工代表大会
供应商	合作共赢 公开公正	高层会晤 供应商大会	公开采购信息，公平采购 按合同履行

	信守承诺	调研问卷	
社区	支持社会公益事业 为社区提供就业机会	志愿者平台	开展公益志愿活动
行业	公平竞争 推动行业进步	同行合作 校企合作	参与行业活动 提升研发能力

1.3 商业行为

公司秉持诚信经营、合规发展的商业理念，建立健全反不正当竞争、反腐败和贿赂等制度体系，强化员工商业道德教育，营造公平竞争、廉洁自律的商业环境。

1.3.1 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，建立并完善防范不正当竞争制度，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为。公司要求全体员工恪守商业道德，规避内部道德风险，保障规范经营，并通过加强市场竞争合规培训、强化业务流程管控，切实维护公平竞争的营商环境和市场主体合法权益。2025年，公司未发生涉及垄断及不正当竞争行为的相关法律诉讼案件。

反垄断与公平竞争风险控制举措

- **多维宣导强化合规意识：**通过内部网站、办公通讯软件等多种渠道，发布反垄断合规提示、案例解析及政策更新。每年设立公平竞争合规宣传周/月，以多种形式集中强化全员意识；针对销售、市场、采购等高风险岗位，在业务场景中开展高频次、针对性合规提醒与案例警示。
- **全流程嵌入合规审查：**在重大项目、重大合同审批流程中，嵌入反垄断合规强制审查节点，由法务与合规部出具明确合规意见。投资并购项目立项初期，启动经营者集中申报必要性筛查，建立标准操作流程，确保应报尽报。
- **定制培训提升风控能力：**面向销售、采购、研发及战略投资等核心部门人员开展定制化培训，结合行业案例重点讲解招投标红线、横向垄断协议风险、纵向价格限制及技术合作中的公平/合理/无歧视原则等合规要点。
- **健全机制筑牢合规防线：**制定《反垄断高风险行为负面清单》，明确员工行为准则；依托现有 ESG 利益相关方沟通渠道，畅通内部反垄断举报路径，实现对潜在垄断行为线索的快速响应与独立调查。

1.3.2 反腐败和贿赂

公司严格遵守《中华人民共和国监察法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》《关于中央企业构建“不能腐”体制机制的指导意见》等相关法律法规和规范意见，不断深化廉洁文化建设。

公司建立完善的反腐败制度体系，制定《纪委工作制度》《纪检部门监督工作实施办法》等 13 项相关制度，形成覆盖决策、执行、监督全流程的反腐败管控机制，并建立“教育提醒前置化、监督检查常态化、廉洁风险防控精准化”的工作模式，通过设立党风廉政建设和反腐败工作协调小组统筹推进专项工作，同时规范受理信访举报、线索处置、案件查办等全流程操作机制，构建“预防-监督-处置”闭环管理体系。

公司制定了《供应商负面行为管理办法》，明确供应商人员或其他相关人员实施行贿或提供不正当利益的将列入公司采购“黑名单”，终身不得代表任何供应商参与公司采购活动；还通过对供应商及商业伙伴开展廉洁相关专题警示培训，签订《廉洁自律承诺书》等举措，持续加强对其在的商业道德行为的监督，为企业可持续发展筑牢廉洁根基。

举报投诉的主要渠道

公司承诺对举报人的信息严格保密，保护举报人不因举报而遭受解雇、降职、停职或偏见等不合理对待。对收到的举报信息，公司建立了完善的调查和处置流程，确保及时向相关方反馈调查处理情况；一旦发现涉及贪污，将移送至相关监管机构进一步处理。

- 传真：(8625)51802201
- 邮箱：yjsx@panda.cn
- 地址：中国江苏省南京市经天路 7 号

案例：压实主体责任，筑牢廉洁防线

公司定期组织召开党风廉政建设和反腐败工作会议，对年度重点工作任务作出部署安排；对全体中层以上员工提出廉洁从业要求，并与各产业公司（含控股公司）党组织负责人签订《党风廉政建设和反腐败工作责任书》。

案例：公司开展研发领域专题警示教育，筑牢关键岗位廉洁防线

2025 年 9 月，公司组织召开研发领域专题警示教育会，邀请具备丰富研发管理经验的纪检干部授课。课程围绕研发人员常见的五类廉洁风险展开理论剖析，结合反面典型案例，精准提

示研发环节中物资采购等关键场景的廉洁风险点，并针对性提出风险防控路径，帮助参会人员深化岗位风险认知。

2025 年关键绩效

- 开展反腐倡廉培训 227 次，覆盖 3,795 人次
- 各级党组织开展党章党规党纪教育 211 次，3,251 人次参加
- 未发现任何贪污贿赂案件

1.4 党建引领

公司持续将党建工作与公司治理、经营发展深度融合，充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用，修订印发《党委工作规则》《党委会议事规则实施细则》《党委关于前置研究讨论重大经营管理事项实施意见》等 6 项制度，新增《党委理论学习中心组学习实施细则》《党委理论学习中心组学习列席旁听办法》等 3 项制度，并通过加强党组织建设、开展党员教育活动、推动党建与业务融合，将党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势，不断开创高质量党建引领保障高质量发展新局面。



图注：南京熊猫召开庆祝建党 104 周年暨表彰先进大会

2025 年关键绩效

- 党建活动时长 1,936 小时
- 党建活动党员覆盖 9,594 人次

2.产业篇：创新引领新质发展

南京熊猫锚定数智化、高端化、绿色化发展方向，以产业深耕夯实发展底盘，以创新突破赋能产业升级，为打造具有核心竞争力的数智装备企业、推动电子信息产业高质量发展注入新质生产力。

2.1 深耕核心产业

公司紧扣新一代信息技术与高端装备产业融合发展趋势，以产业结构优化为抓手，以数智转型与绿色升级为路径，加速构建契合新质生产力发展要求的产业体系与发展模式，持续提升产业竞争力。

2.1.1 智慧交通与平安城市

公司聚焦城市轨道交通、智能交通管理、公共安全防控等核心场景，重点布局构建智慧交通大模型平台，加快低轨卫星通信终端研发与制造能力建设，坚持以技术赋能城市功能提升，以轨交线路优化公共出行效率，以智能建筑项目完善城市服务配套，推动技术与场景深度融合，助力提升城市治理水平与公共服务质量。

智慧交通与平安城市领域的相关举措

- **智慧售检票：**提供高效稳定的自动售检票（AFC）设备及全系统解决方案，融入新兴技术提升设备智能化、数字化水平，适配轨道交通等多场景，提供定制化服务支撑。
- **智慧交通管理：**构建城市智能交通基础平台与综合管理系统，涵盖交通信息传输、电子支付、视频监控、应急指挥等核心能力，适配全出行方式，提供多层级智能化建设解决方案。
- **智慧通信保障：**依托专用通信技术优势，提供城轨线网协调指挥、通信智能运维、应急通信等产品服务，配套安全可靠的专用通信解决方案，筑牢平安城市交通通信防线。

案例：双线并行赋能智慧轨交，打造城市出行新标杆

信息产业公司承建南京地铁10号线二期与3号线三期智能化项目，以自主技术构建AFC系统与通信系统，为线路高质量开通筑牢支撑，并针对新老线兼容难题，技术团队攻克接口壁垒，实现与都市圈票务网络无缝衔接。两条线路的顺利开通，不仅完善了南京轨道交通线网布局，解决了上秦淮、秣陵片区居民“最后一公里”出行难题，缓解了南部区域地面交通压力，更彰显了南京熊猫在轨道交通智能化领域从顶层设计、技术攻坚到安全实施的全链条实力。

案例：助力莱州治超迈入“非现场执法”智能新时代

信息产业公司承建的“治超非现场执法信息化系统”成功上线运行。该系统以“全过程记录、全业务上线、全路网监控、全链条管理、全方位服务”为建设目标，运用信息化手段，实现对超载超限行为的精准识别、快速干预与高效处理，从而有效降低交通事故风险，保护道路基础设施，提升区域道路运输系统的整体安全性与可靠性。

2.1.2 工业互联网与智能制造

公司以工业互联网为纽带，聚焦柔性装配系统、智能仓储解决方案、工业机器人集成应用三大核心方向，构建“技术研发-场景落地-生态协同”的全链条发展模式。通过融合数字孪生、AI视觉、自主可控控制系统等前沿技术，为制造业转型升级提供自主可控、高效协同的自动化、数智化解决方案。

南京熊猫智能制造领域产品体系

- 公司已形成规模化发展的三大产品体系
- 智能制造系统类：LCD-TFT 自动化系统、AM-OLED 自动化系统、自动焊接生产线、智能工厂
- 智能制造核心装备类：工业机器人、数字焊机、贴合机
- 关键零部件类：精密机械制造、EMS

案例：熊猫“辰枢”智数中枢平台，助力企业数据管理与价值挖掘

熊猫辰枢企业智数中枢平台是全自主研发，用于数据全域分析的数据平台。平台支持数据连接、数据集成、数据维护、数据质量、数据分发、数据服务、数据应用、数据协同的数据“采-处-析-用”全流程协同，为企业数字化转型提供高质量、高价值的数字支持，助力企业提升运营效率、优化业务决策、创新商业模式。



2.1.3 绿色服务型电子制造

公司深耕白色家电、汽车电子、新能源等核心领域，通过技术革新与管理优化实现绿色生产突破，拓展从产品设计优化、代工生产到运维保障的增值服务，并持续提升客户生产环节的绿色化水平与运营效率，形成“绿色生产+增值服务”的发展模式，推动电子制造向低碳化、高效化、服务化转型。2025年，公司依托40条SMT全自动生产线及智能检测设备，实现高精度电子元器件贴装、调试全流程自动化，产品不良率持续降低。

案例：自主研发液流电池核心部件，赋能储能企业低碳高效运营

电子制造公司聚焦新能源储能领域绿色转型需求，自主研发液流电池流道框核心技术，有效减少电解液泄漏风险，降低储能系统运行维护成本，成功中标毅富能源储能项目。通过核心部件技术创新，公司既为储能企业提供了低碳高效的解决方案，助力下游产业绿色转型，也拓展了公司绿色制造服务边界。

2.2 聚力创新发展

公司持续加大研发投入、攻坚产业链关键技术瓶颈、推动创新成果转化应用、保护知识产权，不断持续以自主创新为核心驱动力，推动更多智能制造成果落地生根。

2.2.1 强化科技创新

公司建立健全科技创新目标体系和科技创新激励体系，激发员工创新潜能，梳理完善核心技术图谱与产品图谱，持续推进关键核心技术与产品攻关，构建“技术研发—产品迭代—产业落地”的良性循环，推动技术创新与产业发展深度融合。

科技创新“治理-战略-影响、风险和机遇管理-指标与目标”

● 治理

管理制度：制定《科研项目及科研经费管理办法》《科技创新奖励办法》《资质类项目奖励办法》等制度。

治理架构：以数智产业研究院建设为抓手，构建“研究院聚焦关键核心技术攻关、产业公司侧重技术成果产业拓展与应用”的统分结合科技创新体系，实现技术研发与产业需求的精准衔接。

● 战略

基于新一轮科技革命下智能制造、轨道交通、新能源储能等领域技术迭代加速的发展机遇，以及研发投入产出效率不足、行业同质化竞争加剧的潜在风险，公司通过完善激励机制、强化

产学研协同、布局前沿技术赛道，构建全链条创新闭环，不断攻坚工业互联网、智能装备、储能核心部件等关键核心技术，持续推动技术成果快速转化落地。

- **影响、风险和机遇管理**

严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，规范科研项目立项、研发、验收全流程管理，建立科技创新风险与机遇动态识别、评估及管控机制，重点防范知识产权侵权、研发经费使用低效等风险，抢抓新兴产业技术布局机遇，确保科技创新工作合规、高效推进，最大化释放创新机遇价值。

- **指标与目标**

聚焦研发投入、成果产出、技术转化三大维度制定量化指标与目标，保持一定强度的研发投入，保持授权专利数量稳健增长，推动关键核心技术成果转化效率持续优化，推动科技创新提质增效。

强化科技创新能力关键举措

- **完善创新体制机制：**持续优化顶层设计，形成关键核心技术平台规划与框架体系、产研融合应用平台规划与框架体系、数智产业技术市场体系框架。
- **关键核心技术攻关：**在数字中台、无线集群、突破多模融合、视距通信、高精度测控、突破机器视觉、多模态感知、数字孪生、全面感知等多项关键技术取得突破，研发自动售检票系统、卫星通信终端、国产化工业机器人、物联感知设备终端等特色产品。
- **科技成果转化应用：**关注科技成果的实际深入应用，聚焦数字园区、智能装备、低空应用等业务场景，做好产品系列化开发和技术指标提升。

案例：自主创新成果亮相世界智能制造大会，彰显数智技术硬核实力

2025年11月，以“数智驱动新质领航”为主题的世界智能制造大会在南京举办，南京熊猫作为中国电子参展核心组成部分，重点呈现熊猫 iManuf 工业数智平台、熊猫智慧仪表数字工厂、熊猫“辰枢”智数中枢平台、熊猫机器人多功能教学平台、智慧城轨线网协同指挥平台五大核心创新成果，集中展现公司在智能制造与数智服务领域的技术沉淀与产业赋能能力。



2025 年关键绩效

- 研发投入 2.16 亿元
- 研发团队 610 人
- 每百万营收有效专利数 0.28 件
- 每百万营收软件著作权数量 0.36 件
- 研发员工比例 26.6%
- 研发投入占营业收入比例约 8.67%
- 关键核心技术成果转化效率达到 90%
- 拥有 8 个高新技术企业，4 个省级专精特新企业
- 拥有 6 个省级工程（技术）研究中心，4 个省级企业技术中心，1 个市级企业技术中心，3 个市级工程研究（技术）中心
- 荣获“2025 年栖霞区科技创新示范企业”表彰
- 5 项科研成果通过江苏省工程师学会和江苏省科技创新协会组织的科技成果鉴定
- “全域高动态范围光调制显示驱动关键技术及应用”项目获得中国轻工业联合会科学技术奖三等奖
- “面向轨道交通的多源数据融合处理及智能分析关键技术应用”获得 2025 年度江苏省科技创新协会科技创新成果转化奖一等奖
- “面向都市圈的城市轨道交通智慧票务融合体系关键技术研究与应用”获得 2025 年度江苏省综合交通运输学会科学技术奖三等奖
- “面向都市圈的城市轨道交通智慧票务融合体系”获得 RT 轨道交通优秀解决方案奖
- “绿色出行应用场景（都市圈轨道交通绿色出行乘客服务场景）”入选江苏省数字社会重

2.2.2 保护知识产权

公司持续完善知识产权管理体系，制定《专利、著作权管理办法》《熊猫商标使用管理办法》等多项内部制度，明确和保护公司知识产权权利和义务，并设立独立知识产权专员负责知识产权的申请、维护、风险监控和保护。此外，公司积极主导并参与国家及行业技术标准编制，推广自主知识产权专利、技术标准、创新成果。2025年，公司顺利通过并持续保持知识产权管理体系认证。

2025 年关键绩效

- 申请专利 94 项，其中申请发明专利 71 项
- 授权专利 45 项，其中授权发明专利 25 项
- 计算机软件著作权申请 18 件
- 未发生软件侵权事件

3 价值篇：携手多方共创共赢

南京熊猫致力于为客户提供数智化优质产品与服务、为员工搭建成长赋能的发展平台、为生态环境贡献绿色发展力量、为产业伙伴构建协同共赢格局、为社会社区创造可持续长期价值，推动经济效益、社会效益与环境效益的和谐统一。

3.1 提升客户体验

公司秉持“客户至上”的服务理念，将提升客户体验作为重要工作目标，不断优化产品设计、提高产品质量、完善服务体系，驱动产品与服务质量的持续提升。

3.1.1 推进质量管理

公司坚持“科技领先，科学管理，质量第一，用户至上”的质量方针，不断优化《质量管理办法》，搭建包括质量手册、程序文件、作业规程、质量记录在内的完善质量管理体系，通过加强质量控制、开展质量改进活动、完善质量事故应对机制，全面提升产品与服务质量。

2025 年关键绩效

- 合同履约率保持 100%
- 产品召回事件 0 件
- 开展质量培训 678 人次

质量管理体系

公司持续完善质量管理体系建设，通过过程指标监测、动态预警与全生命周期追溯，筑牢质量管控根基，实现公司整体质量管理水平的不断提升。2025 年，公司通过年度 QES 质量、环境、职业健康安全管理体系监督审核，全年无品牌质量负面影响事件。

产品质量管理“治理-战略-影响、风险和机遇管理-指标与目标”

● 治理：

管理制度：《质量管理办法》《关键件定期确认检验项目文件》《关键件进货检验文件》《强制性认证标志（3C 标志）的管理办法》《产品设计和开发控制程序》《产品生产过程控制程序》《系统集成工程实施程序》《不合格品控制程序》《质量管理奖惩办法》《质量诚信管理制度》《产品质量责任追究细则》《品质检验实施办法》《质量事故处理办法》等。

治理架构：搭建包括质量手册、程序文件、作业规程、质量记录在内的一、二、三、四级管理体系文件架构，控制质量管理体系运行规范有效，确保各质量运行环节有章可循。

● 战略：

基于行业竞争加剧、客户对轨交装备、智能电子等产品质量精度与稳定性要求持续提升等机遇，以及合规监管趋严、多场景质量管控难度加大等风险，公司对标行业先进标准优化管理模式，深化数字化质量管控，将质量要求嵌入研发、生产、交付全流程，助力产品一次交验合格率、顾客满意度达成等既定目标。

● **影响、风险和机遇管理：**

严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《产品质量监督试行办法》等相关法律法规，有效识别、评估和控制产品生命周期各阶段的健康和安全影响及风险机遇管理，不断完善卓越绩效评价考核体系。

● **指标与目标：**

制定产品一次交验合格率、顾客满意度等指标与目标；产品一次交验合格率 $\geq 99\%$ ；顾客满意率 $\geq 96\%$ 。

产品召回机制

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国民法典》等相关法规规定，制定不良产品召回及处理相关制度文件，明确产品召回机制，严格执行不良产品处置方式。公司持续跟踪和汇报事件处理进度，提供及时有效的解决方案，以透明化处置、专业化整改与主动化沟通，最大限度保障客户权益。

质量文化建设

公司以年度“质量月”活动为重要抓手，系统开展质量品牌故事展播、全面质量管理知识竞赛、QC小组推优、质量公益大讲堂等系列活动，营造全员参与氛围，推动质量理念从“被动遵守”向“主动践行”转变。

全面启动“质量月”活动

- **质量品牌故事展播：**讲述“熊猫”品牌背后的质量故事，弘扬工匠精神，增强品牌影响力。
- **质量交流与专家调研：**组织质量专家开展走访调研、标准宣贯、成果评价等活动，促进经验共享与能力提升。
- **质量公益大讲堂：**依托各级质量协会与政府平台资源，开展质量知识普及与专业培训。
- **全面质量管理知识竞赛：**以赛促学，提升全员质量管理理论水平和实践能力。
- **质量专家智库建设：**推进公司质量智库专家的征集与更新工作，打造高水平质量人才队伍。
- **质量创新与QC推优：**结合公司“三改善”项目，开展群众性质量创新与QC小组推优活

动，激发基层创新活力。

- **管理体系运行简报：**及时传达政策法规、标准动态、抽查结果与管理经验，推动管理体系持续优化。

产品可及与绿色设计

公司在产品设计中充分引入生态设计的理念，从原材料采购、工艺提升、员工培训、有毒有害物质使用的减少或替代、轻量化包装等各方面入手，减少产品对环境的污染，提高产品可再生利用率，并开发更生态、更经济、更可持续的产品。

多维布局提升产品可及性

- **轨交领域全球布局，技术赋能场景落地**

承建“一带一路”旗舰项目埃及斋月十日城铁路 AFC 系统，实现技术出海，打造适配本地的互联互通技术标准；承建南京地铁 5 号线北段、苏州地铁 7 号线等线路 AFC 系统，融入大模型、数字人民币支付等创新功能，以技术升级优化乘客体验，破解大客流、多线路换乘等实际场景难题。

- **多元产业生态协同，深化合作提质扩面**

以京东方、LG、博西华、九号科技等国内外知名企业为主要客户，重点拓展新能源汽车电子业务，新项目占比稳步提升；与博西华等园区企业深化产研合作，通过协同研发实现提效降本，强化产业生态联结。

3.1.2 提升客户体验

公司持续优化客户服务体系，设置顾客服务委员会作为管理客户服务的最高决策机构，并建立系统化、多渠道的服务与沟通机制，及时向客户提供专业、优质、高效的服务，同时主动开展客户满意度调查，定期回访收集反馈，持续提升客户满意度。

呼叫中心覆盖全部子公司及产品，辐射全国范围内数千家授权服务商，电话直通率达 95% 以上，顾客服务满意度 99% 以上。



图注：客户诉求处理流程

2025 年关键绩效

- 客户满意度 97%（所有派遣上门服务的用户群体）
- 市区客户服务响应时间 24 小时，郊区客户服务响应时间 48 小时

公司严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法规，重视客户信息保护与合规管理，健全售后服务监督机制，在合作前期签订保密协议，并对客户数据进行系统化、权限分级管理，保障信息安全。2025 年，公司未发生因侵犯客户隐私受到的投诉事件。

表注：呼叫中心合法获得并确保客户资料安全工作规范

权限分级与系统管控	所有客户需求及服务流程均在服务系统中进行操作，系统内设置严格权限，不同客户对象仅允许对应权限的客服人员处理，普通客服代表仅具备受理、录入和工单派发的操作权限。
禁止电子设备入内	所有客服人员禁止将手机等电子设备带入工作场所，上岗前需将个人电子设备交由专人统一管理，防止客户信息被拍照或转录。
服务过程录音与权限控制	呼叫中心服务语音全程由系统录音。仅中心指定的主管人员有权提取录音，提取前需向中心领导申请并获得批准。

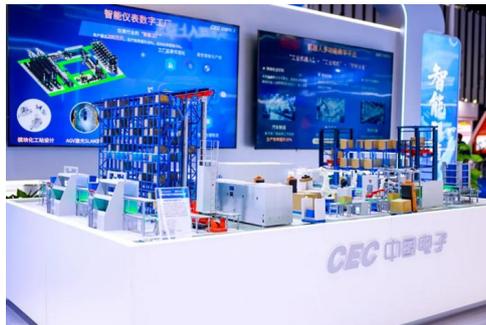
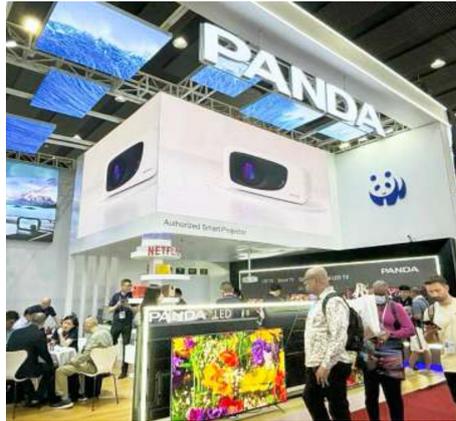
3.1.3 加强品牌宣传

公司以展会宣传、电商平台、新媒体运营、体验店等多种形式，配合产品组合、市场布局、渠道建设和方案营销等策略，全方位进行品牌宣传，展示公司良好形象。

2025年，公司参展第八届数字中国建设峰会、国际太阳能光伏与智慧能源（上海）大会暨展览会、世界智能制造大会、横琴全球智能机械与电子产品博览会等行业展会，在新华网、《江苏工人报》《南京日报》等新闻媒体刊发专题报道28篇。

案例：创新矩阵亮相广交会，彰显创新引领者形象

公司借助广交会这一国际窗口，系统展示品牌创新成果与行业引领力，携三大核心技术矩阵重磅亮相，涵盖先进投影技术、新一代Mini LED AI显示终端以及全系列显示产品，全面覆盖家用、旗舰、高端工程、办公及电竞等多维场景，生动诠释“科技融入生活”的品牌理念，此次参展不仅强化了公司在智能信息领域的品牌影响力，也为持续推进国际化战略、实现高质量发展注入了强劲的品牌动能。



图注：公司多款产品及技术解决方案精彩亮相 2025 世界智能制造大会



图注：参加在开罗举办的第六届中东和非洲智能交通、基础设施、物流与交通展览会(TransMEA 2025)

2025 年关键绩效

- 深圳京华荣获 2025 年深圳品牌百强称号
- 深圳京华获得 2025 年蓝点奖自主品牌领航奖

3.2 关怀员工成长

公司全方位构建员工价值实现平台，系统保障员工合法权益，不断完善福利体系，并持续营造包容、关爱的工作氛围，提升员工的幸福感和归属感。

3.2.1 员工权益与福利

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，系统保障员工在雇佣、薪酬、福利及民主管理等方面的合法权益，致力于通过健全的制度与沟通机制，为员工创造公平、受尊重、有参与感的工作环境。

平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，秉持公平、公正、非歧视的原则，坚定保障所有为公司服务的劳动者的基本权利与尊严，遵循平等、自愿、协商一致的原则与员工签订劳动合同。

公司坚决杜绝任何形式的童工与强制劳动，在招聘环节中，严格遵循公司《人员引进工作办法》，明确要求应聘者须具备法定的劳动合同主体资格，并从源头确保了雇佣的合法性。

公司确保劳务派遣员工与正式员工同工同酬、享有接受教育培训等权利，并按比例每年在优秀劳务派遣人员中选拔转正。2025年，公司未发生任何雇佣童工及强制劳动事件。

表注：按性别、年龄组别、地区、雇佣类型划分的员工不同结构人数（单位：人）

员工构成		2023年	2024年	2025年
性别	女	836	866	810
	男	1,923	1,748	1,481
年龄组别	35岁及以下	1,245	1,095	918
	36-40岁	400	475	434
	41-50岁	602	598	553
	51岁及以上	512	446	386
地区	南京	2,135	2,045	1,742
	深圳	624	569	549
雇佣类型	正式员工	2,759	2,614	2,291
	劳务派遣员工	270	259	252

表注：按性别、年龄组别、地区划分的雇员流失比率*（单位：%）

员工流失率构成		2023年	2024年	2025年
性别	女	0.0700	0.5222	0.5459
	男	0.1200	0.8541	1.2768
年龄组别	35岁及以下	0.1300	0.8215	0.8308
	36-40岁	0.0100	0.1174	0.2439
	41-50岁	0.0013	0.1724	0.3151
	51岁及以上	0.0012	0.2750	0.4363
地区	南京	0.0650	0.9168	1.5493
	深圳	0.3300	3.1797	2.8603

*近年来，公司根据国务院国资委有关文件精神，紧紧围绕主责主业发展定位，持续深化改革，整合资源配置，优化产业结构，有序退出低效弱势业务，实施必要的吸收合并和清理压缩，以提升公司发展质量和经营效率。在这个过程中，造成了人员流动性的波动。公司始终坚持依法合规、稳妥有序原则，积极稳妥做好人员分流安置工作。通过依法合规协商等方式，充分保障员工合法权益，确保改革调整平稳落地。

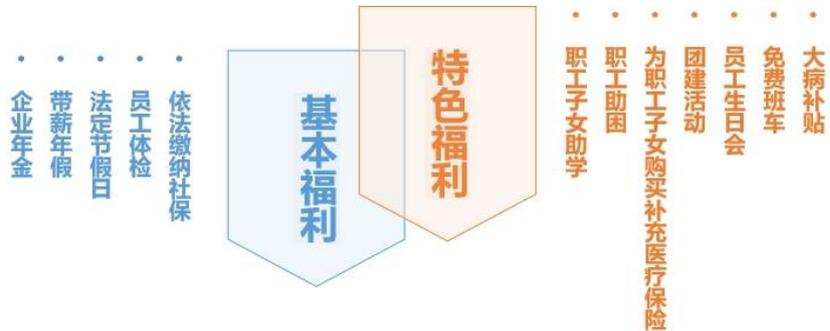
薪酬福利

公司建立健全薪酬福利体系，积极履行《工资集体合同》，依据《工资分配管理办法》依法足额支付劳动报酬，并确保员工工资不低于南京市规定的最低工资标准，同步根据本市最低工资和最低生活费标准动态调整相关计发基数。公司还关注社会保险与福利等政策落实，全面保障员工基本权益。

表注：落实员工薪酬福利

绩效激励及考核	<p>建立完善全员绩效考核体制机制，完善全员绩效考核实施细则，试点实施科技创新和市场开拓专项奖励制度。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 绩效考核与沟通：开展员工月度绩效考评，直接主管与部门负责人打分后与员工沟通，及时向员工反馈加减绩效考评系数的原因与要求建议。 ● 绩效提升行动：部门负责人为绩效有待提升的员工开展绩效提升培训或提出绩效改进建议措施，并将相关绩效提升资料报人力资源部备案。 ● 员工持股情况：公司目前暂无股权激励或员工持股计划，未来将根据实际情况适时开展股权激励或员工持股计划。
社会保险与福利	<p>按时足额为员工缴纳五险一金；依法为员工办理退休手续；严格执行工会相关规定，通过发放生日卡、生日蛋糕及提货券等形式落实员工关怀。</p>

工作时间 与假期	严格执行国家关于工作时间、休息休假及带薪年假的规定，保障员工合法休息权益；积极响应《江苏省优化生育政策促进人口长期均衡发展实施方案》，对符合条件女职工给予延长产假。
-------------	--



图注：员工福利体系

2025 年关键绩效

- 劳动合同覆盖率 100%
- 社会保险覆盖率 100%
- 人均薪酬 14.12 万元
- 人均创收 104.85 万元

民主管理

公司制定并实施《熊猫股份民主管理条例》《熊猫股份关于加强职工协商议事工作的实施意见》《熊猫股份职工代表选举管理办法》等一系列规章制度，保障职工参与公司治理的权利，有效落实员工在企业发展中的知情权、参与权和监督权。

公司常态化召开职工代表大会，签订《2025 年集体合同》等管理文件，采用无记名投票方式审议涉及职工权益的重要制度，通过工会检查保障相关制度的有效履行；同时组织民主座谈会、职工协商议事会、领导班子民主评议等沟通举措，在工会系统设立电子意见箱，并利用“江苏工会”APP 开展员工满意度调查，广泛征集和听取职工意见建议，形成多层次、常态化的职工民主参与和监督机制。

3.2.2 人才培养和发展

公司持续完善人才培养与晋升激励制度，引进高层次创新人才，并建立系统化、全周期的员工培训与发展体系，持续优化激励措施，打通职业晋升通道，拓宽员工发展空间，确保从制度文化、岗位技能到安全生产的全面赋能。

员工发展“治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标”四支柱

● 治理

管理制度：2025 年，落实员工岗位培训办法，《公司经营管理人才选拔培养工作实施细则》。

治理架构：公司董事会是员工发展相关事宜的最高决策机构；董事会下设的“薪酬与考核委员会”是负责员工发展相关事宜的核心专门机构；公司设有人力资源部作为具体的执行机构，并设有工会组织，作为维护职工合法权益、代表职工参与民主管理和监督的重要力量。2025 年，公司治理架构进行改革，新增了 1 名职工董事席位，确保职工代表能在董事会层面直接参与决策。

● 战略

公司通过业务场景紧贴培训与竞赛内容、聚焦 AI 与数字化转型等前沿领域开展专项培养、“以赛促学+案例复盘”推动跨部门协同等应对策略，系统实施“人才强企”战略，提升全员能力、激发组织活力。此外，借力产教融合与竞赛机制挖掘培育高技能人才，为实现个人与组织共同成长、驱动创新奠定坚实人才基础。

● 影响、风险和机遇管理

开展人才盘点与梯队健康度诊断，分析人才流动数据，识别人才队伍建设风险；闭环追踪管理培训有效性，识别培训有效性风险；分析敬业度与满意度调研数据，识别组织活力风险。

● 指标与目标

实现培训资源全覆盖、重点岗位强聚焦、全员能力再提升；激发员工潜能、提升专业素养、培育工匠精神。

打通晋升通道

公司制定《管理职位系列规定实施细则》，明确了员工考核、薪酬分配等事项，建立职级调整机制，推行岗位竞聘制度，畅通晋升渠道，并持续打造职工创新平台、广泛开展岗位练兵与技能竞赛、推进“各所属企业领导班子及关键业务部门后备人选”计划等方式，为员工打通成长与发展的通道，另外，通过组织经验交流分享会，为员工提供经验共享和能力提升的机会。

助力员工成长

公司着力构建多层次、全覆盖、精准化的培训体系，通过竞赛文化和内部共享机制，实现培训资源全覆盖、重点岗位强聚焦、全员能力再提升，为企业的创新与可持续发展奠定了坚实的人才基础。2025 年，在 OA 系统开设培训课程共享平台，组建公司内培训师团队 30 余人。

公司围绕设备维修、安全管理等多领域开展技能竞赛，推动岗位能力在实战中提升，通过专栏宣传与表彰激励，积极营造“崇尚技能、学习工匠、尊重创新”的组织氛围。

公司紧扣战略发展方向重点开展工业软件 AI 赋能及数字化转型等前瞻领域培训，加强跨部门协同与资源共享机制建设，重视领导力建设，在 OA 内网发布领导力网课培训，为高质量发展注入持续动能。

人才梯队开发与建设

- **对象分类：**覆盖新员工、专业技术人才、管理人才、技能人才
- **业务分类：**各子公司/业务板块根据自身业务特点，设计差异化培训内容
- **内容分类：**新员工入职培训、安全生产培训、晋升培训和转岗培训、特殊岗位培训、资格培训

特定岗位的职业发展培训

- **电子信息技术类**

信息产业公司：南京地铁 AFC 票卡回收模块的 SMA 装配排线与功能测试竞赛；AFC 项目自动售票机软硬件维修、调试及测试技能竞赛

通信科技公司：贴片元器件电路板焊接及功能实现、排故电路板装接调试与检修、BGA 芯片电路板焊接及功能实现技能竞赛
- **数字应用类**

电子装备公司：“云聚智绘，创领设计” SolidWorks 创新设计劳动技能大赛

信息产业公司：AI 赋能 PPT 设计技能竞赛
- **生产制造工艺类**

电子制造公司：第三十一届职工技能运动会

华格塑业：“精进技能、共促提升” SAA-L154 喷涂件全检岗位技能竞赛
- **安全管理类**

信息产业公司：工程项目安全管理技能运动会
- **综合服务保障类**

新兴实业公司：厨艺大比拼职工技能竞赛

创新模式，拓展学习渠道

- **产教深度融合：**与南京科技职业学院、南京技师学院等职业院校合作，开展企业新型学徒制、定制课程开发。
- **内部知识共享：**打造“工匠对话”等内部平台，促进隐性知识的显性化和传承；推进内部讲师库建设，挖掘内部智力资源。

表注：2025 年员工平均培训时长

员工构成	类别	平均培训时长（小时）
全体员工		23.46
性别	女性	22.56
	男性	23.96
雇佣类型	高层	135
	中层	92
	基层	20.39

表注：员工接受培训比例

员工构成	类别	占受训员工比例（%）
性别	女性	35.36
	男性	64.64
雇佣类型	高层	0.42
	中层	3.62
	基层	95.96

2025 年关键绩效

- 全年开展各类培训班 30 期（一级培训），789 课时，累计培训 771 人次
- 全年开展培训 227 场，培训员工 6,014 人次，覆盖率 100%
- 员工培训投入 48.55 万元，每百万营收员工培训投入 0.0195 万元
- 新增正高级职称 3 人，副高级职称 12 人，中级职称 22 人
- 新增高级技师 4 人，技师 2 人
- 新增江苏省卓越技师（A 类）1 人、博士 1 人、江苏省 333 人才培养对象（三层次）1 人
- “央企工匠”培育对象 1 人

- “江苏工匠”培育对象 1 人
- 各单位举办劳动技能竞赛近 37 场，1,480 人次参与
- 3 名人才入选 2025 年南京工匠培育对象
- 华格塑业 2 名员工入选南京市第十一批“中青年拔尖人才项目”
- 引进凌云科技领军人才 1 人



图注：新员工岗前培训与参观见学



图注：信息产业公司“职工大讲堂”系列活动



图注：电子制造公司“工匠对话”系列培训

3.2.3 职业健康与安全

公司推动落实《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024-2026）》，健全全员责任体系，系统管理风险、提升本质安全水平，并创新引入第三方专业机构开展安全审计，全年未发生安全、

环保、消防事故，保持安全生产稳定态势。

公司构建完善的安全生产与职业健康管理及应急管理体系，制定了《南京熊猫电子股份有限公司生产安全事故应急预案》，并获得了南京经济技术开发区管理委员会的备案申请表。

安全生产“治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标”

● 治理

管理制度：《熊猫股份安全生产治本攻坚三年行动方案（2024-2026）》；2025年，公司对现行安全生产制度开展全面修订，更新安全制度文件27份，制定《安全生产考核评价制度》《安全生产领域有奖举报实施办法》，新增《安全生产承诺制度》《工程项目施工安全生产管理制度》。

治理架构：安全生产委员会（安委会）：负责总体研判、协调重大问题；安委会办公室（安委办）：牵头执行具体工作（如隐患排查、活动组织）。

● 战略

系统识别出包括特种设备、消防、用电、建筑施工及出租物业在内的17个重点风险点及119项一般隐患，采取一系列针对性措施，包括逐级签订安全生产责任书、策划开展“安全生产月”活动与员工健康管理、创新引入第三方安全审计，并持续加大投入实施消防、燃气及设备专项提升工程，以系统化管理推动安全绩效持续提升。

● 影响、风险和机遇管理

引入第三方机构进行系统性安全审计，“把脉问诊”管理流程；构建安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制；对风险点实施“一风险一方案”精准管控；开展常态化综合、专项、季节性节假日安全检查；建立“一隐患一台账”动态管理，落实整改；开展专项应急救援培训，构建“学一练一战”一体化应急能力提升体系；全年组织各类应急演练53次。

● 指标与目标

进一步落实《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024-2026）》；“零事故、零伤害”。

案例：用审计视角筑牢安全防线

为系统提升本质安全水平，公司创新引入独立第三方专业机构，对旗下6家产业公司及16个生产单位开展了全面的安全审计，借助第三方力量深度排查生产现场与作业流程中的风险隐患，识别出一批内部检查中易疏漏的安全问题，迅速组织整改部署，实现闭环管理，不断以创

新举措持续强化整体风险防控能力。

案例：开展 2025 年安全生产月活动

为全面提升全员安全素养与应急处置能力，公司组织 2025 年“安全生产月”活动，通过组织安全生产管理知识培训、心肺复苏与 AED 操作实操演练、消防应急演练等多维实训，增强职工防护与自救互救能力；设立现场咨询台，累计发放安全宣传资料 800 余份，解答疑问 200 余人次，推动安全理念深入人心。

表注：工伤统计

指标	2023 年	2024 年	2025 年
因工死亡人数（人）	0	0	0
因工伤损失工作日数（天）	0	0	0
工伤率（%）	0	0	0
百万工时伤害率（%）	0	0	0

2025 年关键绩效

- 安全生产投入资金 859.68 万元
- 签订安全生产责任书 3,506 份
- 全年组织安全生产三级教育培训 3,985 人次；全公司安全培训覆盖 6,943 人次
- 全年完成特种作业人员培训 31 人次、职业健康培训 87 人次、日常安全培训 1,395 人次
- 人均安全培训时长 40 小时
- 安全生产投入占营业收入比例 0.35%
- 共组织举行各类应急演练 53 次
- 开展安全隐患排查 86 次



图注：召开 2025 年度安全生产工作会议，统筹部署全年安全生产工作



图注：举办 2025 年度安全生产知识技能竞赛，以赛促安

公司持续优化作业环境，配备合适的劳动防护用品，并针对有毒有害岗位采取专项防护；常态化组织职业健康体检与教育培训，鼓励员工开展锻炼；设立心理咨询室，系统性关注员工心理健康风险，构建全方位的职业健康保障体系。2025 年，公司常规健康体检覆盖率 100%。

案例：职业健康排查

2025 年，公司组织第三方专业单位对 33 个职业危害作业点进行危害因素检测，出具专业检测报告；对全公司范围内接触有毒有害作业岗位的注塑工、喷涂工等从业人员进行职业健康体检，全年累计组织 55 人次参与体检。

表注：职业病统计

指标	2023 年	2024 年	2025 年
职业病发生率(%)	0	0	0

3.2.4 员工活动与关爱

公司通过多种举措切实提升员工福祉与归属感，注重平衡员工工作与生活，定期开展健康走、登山、趣味运动会等文体活动，营造温馨和谐的工作氛围。

关怀员工生活

公司持续完善园区设施与生活服务，提升员工工作生活的舒适度，建立困难职工动态帮扶机制，落实节日福利发放、职工健康体检、女职工专项关怀及独生子女费用补贴等福利制度，营造温馨、包容、互助的工作氛围。

案例：赋能女工委员，筑牢女性员工关爱基石

公司工会于园区组织女工委员培训，通过开展健康义诊、妇科常见病预防专题讲座及阅读分享等活动，为女工委员提供健康咨询、知识普及与交流平台，更有效地关爱女职工身心健康。

案例：设立爱心援助基金，构建员工互助长效保障

公司为帮扶遭遇重病或突发困难的员工，自 2003 年起设立并持续运作职工“爱心援助基金”，在 2025 年 3 月的募集活动中，共收到来自公司及下属单位员工的捐款 81.51 万元。该基金持续为面临特殊困难的员工提供实质援助，有效缓解了他们的经济压力，并在公司内部巩固了团结互助、关爱同仁的和谐氛围。

案例：“五心”服务打造员工满意食堂

公司创新构建“五心”餐饮服务体系：以月度品鉴推动菜品“创新”，激活“舌尖新意”；严格执行食材准入与全程溯源机制，筑牢“放心”基础；通过设备台账实现精细管理，保障运行“安心”；设立“餐饮客服”与快速反馈机制，营造“舒心”体验；并开设外卖市集、推出节令礼品，以“贴心”服务延伸组织关怀。实现了食品安全零事故、月均菜品更新率 15%、建议 100% 回复，将日常餐饮转化为增强员工归属感的文化纽带。

2025 年关键绩效

- 慰问帮扶困难员工 86 人次
- 每百万营收困难员工帮扶人数 0.0346 人
- 获得中国电子“最美职工之家”称号
- 发放爱心援助基金、困难补助等共计 169.12 万元



图注：开展“高温送清凉”一线职工慰问



图注：公司各单位纷纷组织各色妇女节活动

员工文体活动

公司积极打造多元员工文体活动体系，策划“国潮八段锦健身培训”、歌唱比赛等活动丰富女性职工生活；开展“迎新年”主题嘉年华等节日活动，营造温馨欢聚氛围；组织新员工拓展活动以及各类趣味运动活动，倡导活力、健康、共享的工作生活方式，全方位提升员工归属感与组织凝聚力。



图注：“熊猫”千名员工参加“魅力熊猫勇攀高峰”职工登山活动



图注：举办“活力熊猫·趣味健身跑”活动

3.3 践行绿色发展

公司将环境责任深度融入企业战略与运营全流程，遵循国际标准系统构建环境管理体系，积极应对气候变化，着力推动节能减排与资源循环利用，并通过规范三废治理、倡导全员环保，引领产业绿色转型。

3.3.1 加强环境管理

公司积极践行“节能降耗、减少污染、保护地球环境”的环境保护宗旨，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，持续完善环境管理制度体系，制定并执行《能源资源控制程序》《固体废弃物控制程序》《公司环境保护管理规定》等一系列专项制度，形成了层次分明、覆盖全面的环境管理框架。

公司通过 ISO 14001 及 GB/T 24001-2016 环境管理体系认证，制定了具有企业特色的环境体系《管理手册》与系列程序文件，同时公司每年督促所有下属单位开展环境相关管理体系的认证复审，持续优化绿色运营管理。公司制定《突发环境事件应急预案》，并每隔 3 年进行系统更新；各下属单位针对涵盖漆渣泄漏、废油倾覆等多种模拟场景制定应急预案，定期组织开展环境突发事件应急演练，有效应对各类突发环境事件。2025 年，公司通过绿色企业运营、绿色供应链管理、绿色数字赋能，加强资源和能源高效利用，减少温室气体排放，不断提升环境信息管理的系统性及全面性。

公司制定 2030 环境管理目标

公司综合考虑国家和行业层面对电子信息行业的环境要求，由董事会统筹制定长期环境管理目标，审核确定公司环境年度行动计划，并督促各部门做好相应职责分工和计划安排，做好环境管理工作的实施进展监督，确保环境管理政策已确切及持续地执行和实施。

单位增加值化学需氧量比 2025 年下降 8%左右；

单位增加值一般废弃物产生量比 2025 年下降 10%左右；

单位增加值能源消耗量比 2025 年下降 8%左右；

单位增加值耗水量比 2025 年下降 8%左右。

2025 年关键绩效

➤ 开展环保自查 57 次

- 重大环境污染事故发生数为 0
- 环保投入金额 140.08 万元
- 环保总投入占营业收入比例 0.06%

3.3.2 应对气候变化

公司将环境责任深度融入发展战略，系统识别并管理气候相关风险与机遇，通过构建完善的管理机制、推动节能减排与清洁技术应用，通过有效降低自身运营对环境的影响，增强气候适应韧性，把握绿色经济转型带来的发展先机。

应对气候变化“治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标”

● 治理

管理制度：《节能管理规定》，《董事会战略与可持续发展委员会议事规则》；

治理架构：

决策层：董事会战略与可持续发展委员会负责制订包含应对气候变化在内的公司 ESG 策略，负责管理、监督相关影响、风险和机遇，监督公司相关目标进展及完成情况，审阅并向董事会提交年度 ESG 报告。

执行层（三层执行架构）：投资评审及 ESG 小组作为战略与可持续发展委员会下设的执行协调机构，由公司总经理任组长，负责做好委员会决策的前期准备工作，包括收集气候变化相关数据、初审 ESG 相关议题、提交正式提案；运管部牵头负责具体的气候变化与低碳减排工作；公司下属主要子公司共同参与绿色低碳实践，各生产基地结合自身生产工艺特点，落实节能降碳措施。

● 战略

面对气候变化可能带来的物理及转型风险在内的多重挑战，把握发展绿色技术产品与服务、降低长期运营成本、提升品牌形象与市场竞争力、获得政策支持等重要机遇，公司积极采取一系列主动措施，包括加强气候风险管理、推进节能低碳技术改造、关注并响应市场需求变化、开展应急演练与基础设施升级，提高应对气候韧性。

● 影响、风险和机遇管理

着力提升对气候物理风险与转型风险的识别与管理能力，持续完善相关管理机制。

● **指标与目标**

目前公司下属子公司电子制造公司已成功入选国家级绿色工厂。公司持续开展“三改善”项目，通过工艺优化、布局调整，完成节约能源，降低排放的目标，计划一年不少于 10 项。

识别气候风险

公司持续完善气候风险管理机制，增强对极端气候事件的适应韧性，计划在未来 2-3 年内，逐步建立符合国际主流框架（如 IFRS S2）要求、贴合公司业务实际的气候变化风险量化分析能力，为公司战略调整、资产配置、财务规划和信息披露提供数据驱动的决策支持。

表注：气候风险识别

风险类型		风险描述	潜在影响	应对措施
转 型 风 险	法律 政策 风险	随着国家“双碳”目标推进，监管标准不断提高，公司面临的来自监管部门的环境合规风险同步上升，同时面临外部利益相关方的限制风险与压力	环境合规投入更高，经营成本增加	积极响应气候战略，加强气候风险管理，推进低碳转型
	技术 风险	公司面临低碳绿色运营改造的压力，对节能技术与应用需求显著上升，需要在技术研发或者引进上投入更多资金与人力成本	技术研发、引入成本上升，节能改造成本上升	及时布局先进绿色技术，占据低碳技术生态优势；改进工艺流程，倡导创新理念
	市场 风险	国内外客户将更加偏好低碳、绿色的技术产品和服务，公司需要加强绿色产品和服务的开发与推广，否则会面临更大的市场竞争压力	客户流失，营业收入降低	及时关注市场需求，超前布局绿色产品路线，大力发展绿色服务型电子制造
	声誉 风险	各利益相关方对公司的环境、社会和公司治理表现日益关注，如果公司未能及时满足利益相关方的期待或出现相关违法违规行，将不利于企业维护公司品牌形象	客户流失，营业收入减少，无形资产受损	加强 ESG 管理，积极主动回应利益相关方，披露相关信息，组织开展环境、社会公益宣传活动
物 理 风 险	近 期 风 险	极端天气更加频繁，洪水台风等更容易对公司生产造成直接损害，影响正常运营	造成直接经济损失	开展极端天气应急演练，提前调整公司实体资产分布，开展基础设施升级改造
	远 期 风 险	气候变化会大范围改变降水、气候规律，导致取水用水、基础设施维护等社	成本上升，收入减少	

		会整体运行成本上升,传导推升公司运营成本		
--	--	----------------------	--	--

推动节能减排

公司制定并执行《节能管理规定》，将节能深度融入生产经营全过程，对耗能设备进行精细化管理，替换节能设备与灯具，推进技术升级与绿色设备替代，在有效控制能源消耗总量与密度、降低温室气体排放方面取得显著成效。

2025年，公司下属电子制造公司成功入选国家级绿色工厂，并系统编制完成《绿色工厂评价报告》，绿色工厂评价指标得分99.20分。

表注：能源消耗情况*

类别		单位	2023年	2024年	2025年
直接能源消耗	汽油	吨标准煤	99.77	90.28	85.33
	天然气	吨标准煤	496.37	386.33	516.90
	柴油	吨标准煤	30.41	52.84	3.97
直接能源消耗总量		吨标准煤	626.55	529.45	606.21**
直接能源消耗密度		吨标准煤/亿元营收	21.52	20.01	24.37
间接能源消耗	用电量	千千瓦时	29,150.123	33,575.0756	38,679.104
间接能源消耗总量		吨标准煤	3,582.55	4,126.38	4,753.66
间接能源消耗密度		吨标准煤/亿元营收	123.03	155.95	191.06

*各种能源折标系数引自GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》；公司温室气体排放主要产生自办公运营场所日常使用的天然气、汽油和柴油及外购电力产生的间接排放。

**数据加总误差因四舍五入导致。

表注：温室气体排放量*

温室气体排放	单位	2023年	2024年	2025年
范围1温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,580.90	1,323.14	1,536.83
范围1温室气体排放密度	吨/亿元营收	54.29	50.01	61.77
范围2温室气体排放	吨二氧化碳当量	23,089.81	18,016.39	20,523.13
范围2温室气体排放密度	吨/亿元营收	792.92	680.89	824.88

*温室气体排放计算方法依据香港联合交易所发布的《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》；自2024年起，范围2碳排放开始采用生态环境部公布的最新电力二氧化碳排放因子计算，2025年数据使用“2023年全国电力平均二氧化碳排放因子”（生态环境部2015年12月31日发布），既往数据不再追溯修改。

*范围3统计方面，公司目前缺少权威、可参考的范围3温室气体排放统计核算方法，且部分公司范围外数据难以获取，暂时无法有效披露范围3温室气体排放。

案例：绿色设备替代，推动生产低碳转型

电子制造公司逐步淘汰现有柴油叉车，购置电动叉车进行替代，电动叉车具备运行平稳、噪音低、零排放等优势，经测算，一台电动叉车每年可减少柴油消耗 2.27 吨，节约成本 2 万元，削减温室气体排放 7.037 吨。

2025 年关键绩效

- 自用光伏系统自发自用清洁电力 443.91 万千瓦时，按照最新电网排放因子计算，相当于避免了约 2,355.39 吨二氧化碳排放

3.3.3 资源高效利用

公司持续完善能源与资源管理体系，不断提高资源利用效率，积极推行节水措施；推动精简包装与包装材料环保替代，逐步推动实现包装材料 100%环保达标，并在《采购管理制度》《采购控制程序》等规章中，明确要求将质量、环境、职业健康安全管理体系责任纳入包括包装材料在内的原材料采购合同条款；致力于推动废弃资源再利用，促进循环经济转型。

通信科技公司将核心通信设备的外包装木箱替换为可降解蜂窝纸板箱+防水防霉涂层，内衬泡沫替换为可回收的珍珠棉，包装材料的环保达标率提升至 100%。

公司着力加强控制有毒有害物质使用，制定并执行《环境有害物质管理程序》，大力推进环境友好材料替代应用，在生产中采用水性环保涂料、无铅焊料、无铅助焊剂、无卤低烟阻燃材料等环境友好材料，并建立物料台账，避免特定不环保材料进入生产流程，从源头减少有害废弃物的产生。

表注：水资源使用情况

类别	单位	2023 年	2024 年	2025 年
耗水量	吨	187,189.21	203,327.98	221,264.20
耗水量密度	吨/亿元营收	6,248.20	7,684.35	8,893.26

表注：包装材料使用量

类别	单位	2023 年	2024 年	2025 年
纸类	吨	8.41	17.16	3.95
塑料	吨	5.23	4.25	0.2
金属	吨	0.35	0.06	0

案例：实施冷却水系统节能改造，实现资源循环

华格塑业对注塑区域的冷却水系统进行了改造，将一车间的富余冷却水引入二车间，并停用了二车间的水泵。改造后，原本需要四台水泵的系统现在仅需两台即可满足供水需求，能效提升了 35 - 40%，日均节电约 1,000 度。

3.3.4 规范三废治理

公司环境管理体系全面覆盖废水、废气及固体废弃物的全过程，完善《固体废弃物控制程序》等制度，由运营管理部牵头统筹公司三废管理工作，通过完善处理设施、强化监测与合规处置，持续降低生产经营活动中的环境影响，推动绿色生产。

未来，公司将进一步优化生产工艺，计划采用高固化油漆及水性漆等环境友好型材料进行生产，从源头降低 VOCs 等污染物的排放，并将建立更为精细化的设备巡检和维护台账，确保废气、废水处理等环保设施稳定运行。

废水处理

华格塑业在涂装车间建有独立的污水处理站，对生产废水及时处理并回收利用于涂装车间水帘柜，循环水用量约三千吨左右，污水处理站配备完善的加药系统和污泥处理设施，达标后排入园区污水管网，经过汇总后排入市政污水管网。此外，产生的污泥脱水压滤后转交专业单位处理，避免二次污染。公司其他单位不涉及工业废水，均为生活污水，通过化粪池处理可以达到标准外排。

表注：废水排放

类别	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废水排放量	吨	168,470.29	182,995.18	199,137.78
废水排放量密度	吨/亿元营收	5,785.38	6,915.92	8,003.93
化学需氧量（COD）	吨	49.17	48.95	53.26
化学需氧量（COD）密度	吨/亿元营收	1.69	1.85	2.14

废气处理

公司分类处置生产中产生的废气，针对含有挥发性有机物（VOCs）的涂装废气采用蓄热式热力焚化和蓄热式催化燃烧技术处理，注塑和挤塑废气则通过活性炭吸附方式净化，废水间废气采用碱喷淋加活性炭吸附技术处理。

为确保废气排放合规，公司在重点废气排放口设置有在线检测设备，可实时监控废气中主要污染物浓度和排放量，实现对废气排放的动态监管；同时委托第三方监测机构，每季度进行一次废气排放监测，公司全年废气排放监测结果均达标。

表注：废气排放量*

类别	单位	2023年	2024年	2025年
氮氧化物（NO _x ）	吨	0.46017	0.45179	0.36553
硫氧化物（SO _x ）	吨	0.00550	0.00484	0.00511
颗粒物（PM）	吨	0.04506	0.04464	0.03831

*大气污染物排放计算方法依据香港联合交易所发布的《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》。

固体废弃物处理

公司设立专用的危险废物仓库和一般固体废物仓库，仓库设施严格按照规范配备了防泄漏、防火、防渗等安全措施，确保存储过程安全可控。同时，公司与有资质的第三方专业公司签订废物处置合同，实现废物的规范分类、安全存储及合法处置，有效降低环境风险。

表注：有害废弃物产生量

类别	单位	2023年	2024年	2025年
油手套	吨	0.094	0.01	0
废化工材料及其包装	吨	137.15	28.22	66.99
废油漆桶、油桶	个	-	100	500
废墨盒（包括废粉）	个	167	183	201
废硒鼓	个	748	952	1,374
废电池等电子废弃物	千克	14.34	26.48	55.59
废日光灯	千克	205.1	271.63	639.52
有害废弃物总量	吨	-	-	66.99
有害废弃物密度	吨/亿元营收	-	-	2.69

表注：无害废弃物产生量

类别	单位	2023年	2024年	2025年
纸类	吨	46.94	220.95	241.39
厨余垃圾	吨	256	264	235

塑料	吨	15.02	130.97	271.15
金属	吨	196.53	288	0
木制品	吨	0.50	2.5	0
无害废弃物总量	吨	-	-	748.54
无害废弃物密度	吨/亿元营收	-	-	30.09

表注：废弃物回收利用

类别	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废弃物回收利用总量	吨	-	-	513.54
废弃物回收利用密度	吨/亿元营收	-	-	20.64
废弃物回收利用占比	%	-	-	68.6

3.3.5 倡导环保理念

公司推进环保理念融入运营管理与员工行为，通过健全绿色办公机制与常态化环保活动，内外联动构建全员参与的可持续发展文化。

绿色办公

公司将绿色办公作为实现运营环节低碳化的重要实践，通过全面推行电子文件、电子化沟通及线上运作模式，有效减少纸张使用与资源消耗，降低印刷、运输等环节产生的碳排放和污染物排放，以实际行动践行绿色低碳理念，助力环境保护与可持续发展。

大力推动绿色办公、节能降耗举措

● 推动节能降耗

优先选择能效等级达到 1 级的计算机、打印机、空调等办公设备

办公区域设置节能提示标识，倡导“人走灯熄，随用随关”

非工作时间及时关闭办公设备，减少待机能耗

适度合理缩短空调使用时间，规定空调温度夏季不低于 26 度、冬季不高于 20 度

● 推行无纸办公

要求内部文件、通知、报告等尽量通过 OA 系统、邮件等电子化方式流转

严格执行双面打印规定，鼓励单面草稿纸再利用

- **倡导绿色出行**

优化公司车辆调度管理，鼓励部门间合并用车，减少单独派车次数

倡导员工选择绿色方式上下班，为公共交通出行员工提供交通补贴

环保公益

公司定期组织开展“节能宣传周”“低碳日”等绿色办公主题宣传活动，每年组织植树节活动，深化环保理念的持续融入。



图注：“手添新绿 共植未来”义务植树主题活动

3.4 伙伴合力同行

公司秉持开放协同理念，携手高校、科研机构、行业伙伴及供应链等多元利益相关方，通过产学研深度融合、标准共建、行业交流与国际协作，持续强化产业链韧性，推动技术创新与产业升级，与伙伴共创可持续未来。

3.4.1 引领行业发展

公司通过参与行业标准制定、深化产学研融合、拓展行业交流与合作国际合作等多维路径，构建开放协同的产业生态。

融入行业生态

公司积极融入行业生态，担任中国指挥与控制学会多个专委会常务委员、江苏省通信学会专委会委员，并成为南京市低空经济产业协会理事单位、南京市低空经济标准化技术委员会核心成员，推动行业标准制定，持续提升行业话语权与生态影响力。

案例：参与标准建设，助推低空经济发展

公司凭借在相关领域的技术积累与行业影响力，成功入选南京市低空经济标准化技术委员会，公司代表当选为首届委员，为公司深度参与低空经济产业链标准体系构建提供了平台支撑。未来，公司将依托该平台，积极参与标准制定工作，并计划在无人机智能巡检系统、低空基础设施建设等领域推动标准化应用，助力行业规范发展。

2025 年关键绩效

- 参与编制、发布团体标准 1 项
- 编制、发布企业标准 9 项

产学研交流合作

公司通过校企联动、平台共建与人才共育，推动教育链、产业链与创新链深度融合，促进科研成果转化与产业应用落地。

案例：筑实校企协同创新平台

2025 年 7 月，公司邀请南京航空航天大学 10 个学院的 23 名骨干教师开展“项目式”工程实践交流研讨。活动系统介绍了公司创新方向与产业布局，发布多项技术场景需求，并围绕人工智能、低空经济等领域与校方展开科研成果产业化对接。此次交流搭建了精准的产研对接平台，推动多项技术合作共识达成，既为公司培育新质生产力引入智库支持，也通过“需求牵引

科研”模式探索了校企协同发展的新路径。

行业交流合作

公司积极搭建并参与多层次、宽领域的行业对话平台，通过展会、研讨、企业互访等形式，促进知识共享、技术融合与合作共赢，持续强化行业影响力。2025年，公司参与行业交流活动共12次。



图注：信息产业公司精彩亮相深圳轨道交通智能票务研讨会



图注：LG 电子来访交流

国际交流合作

公司服务国家“一带一路”重大战略，进一步开拓海外市场、树立良好的国际品牌形象具有重要意义，扩大中国企业的国际影响力。

案例：服务“一带一路”，熊猫方案助力埃及智慧交通建设

2025年，公司承建的埃及斋月十日城电气化铁路自动售检票系统项目顺利交付。面对多方技术标准差异，团队积极推动标准统一，完成阿英双语适配系统开发，并通过全部验收测试，保障了线路票务系统的稳定投运。该项目实现了公司技术在埃及的首次规模化应用，成为“一带一路”标志性案例，彰显了公司在海外轨道交通领域的专业实力与责任担当。



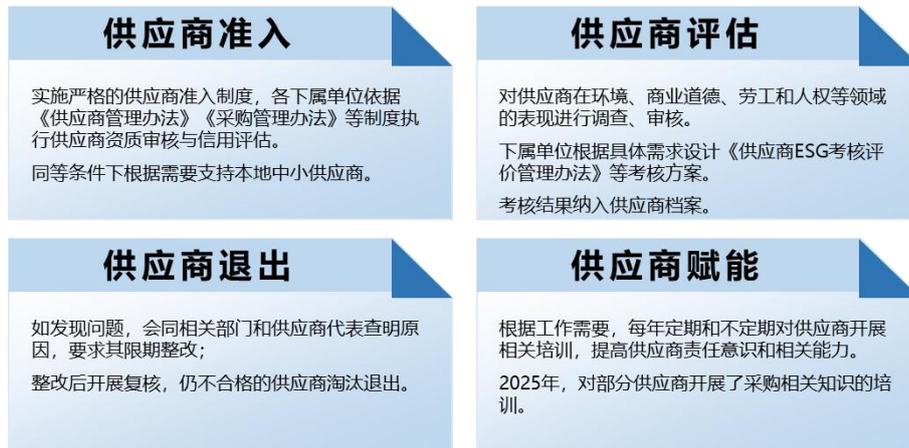
3.4.2 强化供应链管理

公司持续完善供应链管理制度，各下属单位已经普遍建立了系统的供应商管理办法与程序文件，针对供应商准入、评价与审核机制，全面开展对供应商的环境表现、商业道德、劳工与人权等方面进行评估与约束，在采购中优先支持本地中小企业，并优先采购绿色、环保、可回收的可持续产品。

公司注重供应商能力建设，通过不定期开展专项培训或在新供应商评审环节嵌入调查与宣导，以传递相关标准与要求。通过资质审查、绩效评价及风险筛查等方式，并持续识别并管理供应链中的环境与社会风险，2025年，公司未发生重大供应链负面事件，公司采购不涉及冲突矿产。

表注：供应商区域分布（单位：家）

区域	数量
华东	1,163
华南	651
华北	40
西南	23
西北	14
东北	4
华中	39
境外	15
总数	1,949



图注：强化供应商管理

2025 年关键绩效

- 供应商中小企业占比 89.32%
- 供应商本地化比例 70.7%
- 本地化采购比例 85%

3.5 情系社区发展

公司以多元务实的行动回馈社会，持续开展公益援助与志愿服务，将温暖与支持传递至教育、乡村及本地关怀等多个领域，切实助力社区发展与福祉提升。

3.5.1 热心社会公益

公司聚焦教育支持、乡村发展与本地关怀，鼓励员工共同参与，通过物资援助、爱心义卖、产业帮扶等多种形式，切实助力社区福祉提升，传递企业温度。

案例：熊猫温暖跨越千里，暖冬高原行爱心传温情

为帮助高海拔地区学子温暖过冬，公司发起并组织员工向西藏昌都市卡若区拉多乡第二小学捐赠御寒物资，通过在园区设置募集点，鼓励员工捐赠棉衣、羽绒服等物品，在短时间内募集了五百余件保暖物资，并由志愿者整理打包后，跨越千里送达学校，用实际行动践行了对偏远地区教育的关怀。



案例：童心飞扬庆六一爱心义卖暖人间

公司旗下熊猫幼教中心举办爱心义卖暨庆祝活动，组织幼儿通过文艺表演、闲置物品义卖及趣味互动参与其中。活动所筹善款已通过栖霞区红十字会全额捐赠至“栖小博救护培训金”，既帮助幼儿在体验中学习分享与关爱，也以实际行动支持了本地公益事业。

案例：积极参与助农消费帮扶

2025年1月，公司工会参加中国电子“央企2025迎春行动消费帮扶活动”，购买助农产品“香菇、木耳”3,966袋，共计约14.87万元；2025年9月，公司工会参加中国电子第四届“央企消费帮扶兴农周”活动，购买助农产品“七色糙米”1,768盒，洗衣液3,000份，共计约13.83万元。

2025 年关键绩效

- 爱心援助基金募集善款近 48.64 万元
- 公益投入总金额 43.06 万元
- 乡村振兴投入金额 28.71 万元

3.5.2 开展志愿服务

公司依托青年志愿服务队，组织员工开展学雷锋等志愿服务活动，弘扬奉献精神，履行社会责任，助力社区和谐与社会发展。

案例：赓续雷锋精神，弘扬时代新风

在第 62 个学雷锋纪念日 and 第 26 个“中国青年志愿者服务日”到来之际，公司各单位纷纷组织开展形式多样、内容丰富的“3·5”学雷锋志愿服务月活动，包括开展反诈宣传、公益捐赠等，青年志愿者们以实际行动传承雷锋精神，弘扬时代新风，为构建和谐社会、服务企业发展贡献熊猫力量。



【小贴士】南京熊猫青年志愿服务队

公司青年志愿服务队成立于 1982 年，曾获中国青年志愿服务项目大赛金奖。团队秉持“奉献、友爱、互助、进步”精神，近三年累计开展活动 3,000 余人次，涵盖地铁保障、疫情防控、环保清洁、关爱青少年及家电维修等领域，多次荣获省市级表彰，以实际行动书写新时代“雷锋故事”，为企业与社会贡献青春力量。

2025 年关键绩效

- 注册志愿者人数达 289 人

- 参与公益志愿活动 279 人次
- 全年志愿服务时间 2,177 小时

附录 1：香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

B 部分：強制披露規定			对应报告内容	
管治架构	由董事会发出的声明，当中载有下列内容	(i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管；(ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及(iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关连。	●	P13
汇报原则	描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用下列汇报原则	<p>重要性：环境、社会及管治报告应披露：(i) 识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些因素的准则；(ii) 如发行人已进行持份者参与，已识别的重要持份者的描述及发行人持份者参与的过程及结果。</p> <p>量化：有关汇报排放量/能源耗用（如适用）所用的标准、方法、假设及/或计算工具的资料，以及所使用的转换因素的来源应予披露。</p> <p>一致性：发行人应在环境、社会及管治报告中披露统计方法或关键绩效指标的变更（如有）或任何其他影响有意义比较的相关因素。</p>	●	P1
汇报范围	解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。		●	P1
C 部分：「不遵守就解释」条文				
主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标				

A 环境范畴				
层面	指标编号	指标内容	对应报告内容	
A1: 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	p45-49; p50-53
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	●	p48; p50-52
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	●	p51
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	●	p51-52
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	●	p45; p47
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，以及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	●	p51-52
A2: 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	●	p48-50
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	●	p48
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	●	P49
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这	●	p45;

		些目标所采取的步骤。		p48-49
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	● 求取适用水源无任何问题	/
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	●	P49
A3: 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	●	p45-52
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	●	p45-52
B 社会范畴				
层面	指标编号	指标内容	对应报告内容	
B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	p33-35
	B1.1	按性别、雇佣类型（即全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	●	p33
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	●	p34
B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及	●	P39-42

		(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	●	p41
	B2.2	因工伤损失工作日数。	●	p41
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	●	P39-42
B3: 发展与培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	●	p35-39
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层，中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	●	p38
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	●	p38
B4: 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	p33
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	●	p33
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	● 报告期内未违反童工或强制劳工的有关法律法规	/
B5: 供应链管	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	●	p56-57
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	●	p56

理	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	●	p56-57
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	●	p56-57
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	●	p56-57
B6: 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全，广告，标签及隐私事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P12-13; P28
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	●	P28
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	●	P29-30
	B6.3	描述与维护与保障知识产权有关的惯例。	●	P26
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	●	P27-28
	B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	●	P12-13
B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P19-20
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	●	P20
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及	●	P19-20

		监察方法。		
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	●	P19-20
B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	●	p58-60
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	●	p58-60
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	●	p58-60
D 部分：气候相关披露				
(I) 管治			●	P46-49
(II) 策略	气候相关风险和机遇		●	
	业务模式和价值链			
	策略和决策			
	财务状况、财务表现及现金流量			
	气候韧性			
(III) 风险管理			●	
(IV) 指标及目标	温室气体排放		●	
	气候相关转型风险			
	气候相关物理风险			
	气候相关机遇			
	资本运用			
	内部碳定价			
	薪酬			
	行业指标			
	气候相关目标			
跨行业指标及行业指标的适用性				

注：“●”表示「不遵守就解释」的指标。

附录 2：读者意见反馈

为持续提升公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动企业深入践行 ESG 发展理念，我们针对本报告特向广大读者征求意见（详见附录“读者意见反馈”）。您可填写下表，通过邮寄或电子邮件反馈给我们。

南京熊猫电子股份有限公司

1.您对本报告的总体评价：

非常好 好 一般 较差 差

2.您认为报告结构是否合理：

非常合理 合理 一般 较不合理 不合理

3.您认为报告的易读程度如何：

非常易读 易读 一般 较不易读 不易读

4.您所关注信息在报告中的披露程度如何：

很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5.您还有哪些关注的信息未反映在报告中：

6.您对公司 ESG 工作推进或 ESG 报告的建议：

您可以通过以下方式联系我们：

电话：（8625）84801144

传真：（8625）84820729

邮箱：dms@panda.cn

地址：中国江苏省南京市经天路 7 号