

公司代码：600858

公司简称：银座股份

**银座集团股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.20元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本520,066,589股，以此计算合计拟派发现金红利10,401,331.78元（含税）；本次利润分配不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将在相关公告中披露。公司2025年半年度已向全体股东派发现金红利7,800,998.84元（含税），本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额18,202,330.62元。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	银座股份	600858	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐宏伟	柏冰冰
联系地址	山东省济南市泺源大街66号银座	山东省济南市泺源大街66号银座

	大厦 C 座	大厦 C 座
电话	0531-86960688	0531-86960688
传真	0531-86966666	0531-86966666
电子信箱	600858@sina.com	600858@sina.com

## 2、报告期公司主要业务简介

### （一）行业基本情况

2025年，国家深入实施提振消费专项行动，加力推进消费品以旧换新，消费市场总体呈现稳中有进发展态势。大宗耐用消费品增长较快，新型消费蓬勃发展，城乡市场协同发力，县域商业体系不断完善。从行业看，批发和零售业增加值稳步提升，主要零售业态保持增长，新兴商业模式发展活跃。城市商业载体提质升级，便民生活圈建设深入推进，农村电商快速发展。根据国家统计局、中华全国商业信息中心数据显示，2025年，我国商品零售额44.3万亿元，同比增长3.8%，增速较2024年扩大0.6个百分点；限额以上零售业单位中，便利店、超市、专业店、百货店零售额同比分别增长5.5%、4.3%、2.6%、0.1%，仓储会员店、集合店、无人值守商店零售额保持两位数增长；实物商品网上零售额130,923亿元，同比增长5.2%，占社会消费品零售总额的比重是26.1%。其中，吃类、穿类、用类商品分别增长14.5%、1.9%、4.1%。

### （二）公司行业地位

作为跨区域、多业态的大型现代化零售连锁企业，公司立足山东市场，持续强化核心竞争力。报告期内，公司依托全链条溯源体系筑牢食安根基，发挥农业大省优势，深化生鲜直采与自有品牌建设，通过社群私域运营与主播化转型，推动线上线下融合发展；聚焦便民业态，积极融入“一刻钟便民生活圈”，以差异化服务提升顾客粘性。2025年，公司行业影响力持续提升，荣获多项重要荣誉：2025中国零售商业“金鼎奖”年度营销创新标杆、美团服务零售2025“最具影响力品牌”、银座股份“基于国产分布式数据库的银座超市 ROC 系统应用案例”入选2025年山东省大数据产业“三优两重”项目名单；此外，公司部分门店荣获中国连锁经营协会“金百合奖”及“绿色商场”称号，进一步巩固了区域零售市场领先地位。

### （一）公司主要业务

报告期内，公司主要业务未发生重大变化。

公司以商品零售为业务基石，深耕百货商场、大型综合超市及购物中心三大核心业态，通过持续的资源整合与模式创新，构建起多业态融合、跨区域布局、线上线下协同发展的综合性商业格局。公司秉持“品质消费引领者，美好生活服务商”的企业使命，以全面打造综合竞争力强的现代商业服务领军企业为愿景，持续推动经营创新与转型升级。深化推进供应链改革，大力推进产地直采、基地共建与渠道重构，持续整合上游资源，建立生鲜品类分级标准，开发标准化单品。同时，积极引入标杆企业优质供应链，强化商品汰换及新品引入力度，提升商品差异化水平与价格竞争力；积极布局全球化供应链网络；加速数字化转型升级，推动品类管理从经验主导向数据

决策转型。公司坚持区域深耕战略，在立足山东市场的基础上兼顾省外周边布局，并紧紧围绕商品力、服务力、营销力、场景力、发展力，持续巩固并扩大网络覆盖与品牌影响力。截至报告期末，公司拥有122家门店（潍坊临朐华兴23家），主要分布在山东省内11个地市及河北省，建筑面积297.34万平方米。

## （二）公司经营模式

公司秉持“履信尚义、共享共赢”的企业价值观，根据门店经营业态与定位，与供应商及商户建立差异化合作关系，主要经营模式涵盖经销、联营、代销、租赁。其中，百货与购物中心以联营、租赁为主，超市则以经销、联营、代销为基础，并积极探索自营模式。报告期内，公司持续深化供应链改革，积极拓展源头直采基地，推进“一盘货”进企业策略，减少中间环节，降低流通成本。同时，公司依托系统全覆盖夯实数据决策基础，深化直播电商运营，持续强化线上精细化运营能力，促进线上线下消费场景深度融合。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	10,518,213,593.77	10,666,352,357.07	-1.39	11,078,261,378.76
归属于上市公司 股东的净资产	2,686,615,147.43	2,647,126,570.02	1.49	2,595,076,654.93
营业收入	5,282,267,800.02	5,418,932,577.03	-2.52	5,539,114,726.74
利润总额	143,805,891.73	149,876,312.44	-4.05	295,474,237.54
归属于上市公司 股东的净利润	59,251,107.91	67,651,912.76	-12.42	216,643,914.26
归属于上市公司 股东的扣除非经常 性损益的净利润	6,997,449.76	12,863,756.73	-45.60	67,627,948.76
经营活动产生的 现金流量净额	1,012,040,797.84	838,581,928.94	20.68	552,173,973.23
加权平均净资产 收益率(%)	2.2217	2.5810	减少0.36个百 分点	8.7016
基本每股收益(元 /股)	0.1139	0.1301	-12.45	0.4166
稀释每股收益(元 /股)	0.1139	0.1301	-12.45	0.4166

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,599,646,818.07	1,372,432,492.73	1,375,213,673.37	934,974,815.85

归属于上市公司股东的净利润	72,299,725.51	31,842,850.05	-16,021,089.78	-28,870,377.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	62,619,529.02	10,302,520.34	-27,380,076.14	-38,544,523.46
经营活动产生的现金流量净额	312,655,340.61	27,899,411.86	507,826,768.64	163,659,276.73

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

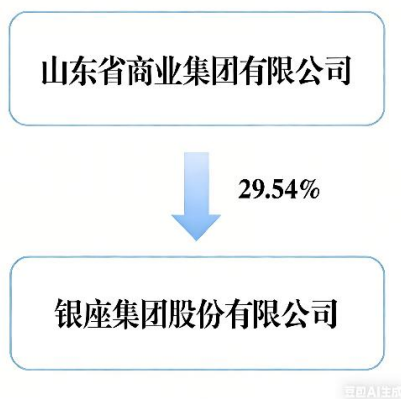
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						41,894	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						31,188	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东省商业集团有限公司	5,506,600	153,613,155	29.54	0	无		国家
山东银座商城股份有限公司	0	39,041,690	7.51	0	无		国有法人
山东世界贸易中心	0	19,666,872	3.78	0	无		国有法人
山东省国有资产投资控股有限公司	0	18,016,883	3.46	0	无		国有法人
鲁商物产有限公司	0	9,673,327	1.86	0	无		国有法人
巨能资本管理有限公司	0	6,400,000	1.23	0	无		国有法人
中国东方资产管理股份有限公司	0	5,060,670	0.97	0	无		未知
袁伟	200,000	3,565,613	0.69	0	无		未知
国泰海通证券股份有限公司	-243,078	2,377,900	0.46	2,376,000	无		未知
林艳红	-201,900	2,155,600	0.41	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东商业集团与上述前十名股东及前十名无限售条件股东中的山东银座商城股份有限公司、山东世界贸易						

	中心、鲁商物产有限公司、山东鲁商产融控股有限公司存在关联关系，属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，该四名股东与上述其他前十名股东及前十名无限售条件股东不存在关联关系，不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知上述其他前十名股东及前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系，或是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

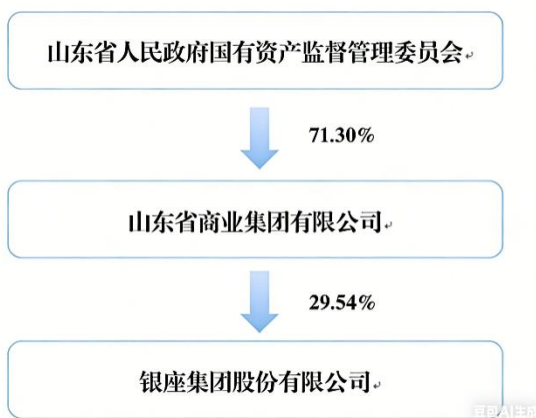
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，公司实现营业收入52.82亿元，同比减少2.52%。其中，商业营业收入52.80亿元，同比减少2.56%；房地产收入200.79万元，上年同期无发生。实现归属于母公司所有者的净利润5,925.11万元，同比减少12.42%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润699.74万元，同比减少45.60%，整体来看，营业收入及归属于上市公司股东净利润较上年同期有所下降。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用