

国投中鲁果汁股份有限公司

可持续发展报告



国投中鲁果汁股份有限公司
SDIC ZHONGLU FRUIT JUICE CO., LTD.



国投中鲁果汁股份有限公司

公司地址：北京市西城区阜成门外大街2号万通金融中心B座21层

公司电话：010-88009021

电子邮箱：600962@sdiczl.com

目录 CONTENTS

关于本报告	1
董事长致辞	3
关于我们	5
公司简介	5
企业文化	6
组织架构	7
2025 年关键绩效	8
荣誉与认可	9

利益相关方沟通与议题重要性分析	11
利益相关方沟通与管理	11
议题重要性评估	12
可持续发展 (ESG) 管理	13
ESG 治理架构	13
ESG 理念与战略	14
影响、风险和机遇识别	15
ESG 管理举措	19

01 环境篇

应对气候变化	23
环境合规管理	25
促进节能减排	27
加强污染防治	31
发展循环经济	33

02 社会篇

支持乡村振兴	37
创新驱动发展	39
加强质量管理	41
保障数据安全与客户权益	43
供应链尽责管理	47
服务社会事业	49
坚守安全底线	51
共建幸福职场	53

03 治理篇

坚持党建引领	59
完善公司治理	61
维护投资者权益	64
加强风险管控和内控管理	67
保障合规运营	70
坚守商业道德	72

展望 2026	75
可持续发展关键绩效表	77
指标索引表	81
意见反馈表	83



关于本报告

国投中鲁果汁股份有限公司自 2023 年至 2025 年连续三年发布环境、社会及治理（ESG）报告。2026 年公司响应监管指引，正式将报告更名为可持续发展报告，旨在系统阐述公司在可持续发展领域的核心原则、管理理念、实践方法以及关键绩效，全面呈现公司在经济、环境与社会责任方面的综合成果，以此系统回应利益相关方的关注与期待。

时间范围

本报告为年度报告，时间界限为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

组织范围

本报告以国投中鲁果汁股份有限公司为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自国投中鲁果汁股份有限公司内部文件或有关公开资料，公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。本报告所涉及货币金额，如无特殊说明，均为人民币。

重要提示

本报告经由董事会审议通过，未发现报告内容存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制依据

本报告编制所参考的相关标准、框架、原则及相关要求包括：

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准 2021 版
- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》

报告获取

可前往以下链接查阅和下载本报告的电子版：
国投中鲁官网：<https://zhonglu.sdic.com.cn>
上海证券交易所网站：www.sse.com.cn

称谓说明

国投中鲁、公司、我们

国投集团

国投高新

山东鲁菱

山西中鲁

云南中鲁

富平中鲁

河北中鲁

辽宁中鲁

万荣中鲁

运城中新

中鲁欧洲

AP 公司

乳山研发中心

榨季

指

- ▶ 国投中鲁果汁股份有限公司
- ▶ 国家开发投资集团有限公司
- ▶ 中国国投高新产业投资有限公司
- ▶ 山东鲁菱果汁有限公司
- ▶ 山西国投中鲁果汁有限公司
- ▶ 云南国投中鲁果汁有限公司
- ▶ 富平中鲁果蔬汁有限公司
- ▶ 河北国投中鲁果蔬汁有限公司
- ▶ 辽宁国投中鲁果汁有限公司
- ▶ 万荣中鲁果汁有限公司
- ▶ 运城中新果业有限责任公司
- ▶ Zhonglu (Europe) Sp. z O.O. 及下属公司
- ▶ Appol Sp. z O.O.
- ▶ 国投中鲁果汁股份有限公司乳山研发中心
- ▶ 浓缩果汁生产期，一般是每年 7 月份到 12 月份，榨季长短随当年水果原料丰足而定

联系方式

对国投中鲁 ESG 管理和本报告有任何疑问、建议或意见，请联系：
公司地址：北京市西城区阜成门外大街 2 号万通金融中心 B 座 21 层
公司电话：010-88009021
电子邮箱：600962@sdiczl.com

董事长致辞

2025 年是“十四五”发展规划收官的关键之年。这一年，我们在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，稳扎稳打，砥砺前行，聚焦“十四五”发展规划目标，坚持党建引领，深入推进党建与生产经营深度融合，确保公司始终沿着高质量发展的轨道稳步前行。作为国家首批农业产业化重点龙头企业，我们深知企业的价值不仅在于创造经济效益，更在于对社会的贡献、对环境的责任、对公众的承诺。公司正式将 ESG 报告更名为《可持续发展报告》，标志着我们将以更系统的视角、更全面的框架，审视并披露公司在经济、环境、社会及治理（ESG）领域的实践与成效，积极回应利益相关方的深切期待。

我们完善治理体系，筑牢可持续发展根基

公司构建了由董事会战略决策、专门委员会研究指导、跨部门工作小组统筹执行的“决策 - 管理 - 执行”三级 ESG 治理架构，并制定《环境、社会与治理（ESG）管理办法（试行）》，将 ESG 理念深度融入公司日常经营管理。我们严格遵循双重重要性原则，系统识别了包括应对气候变化、供应链安全、产品质量、员工福祉等在内的实质性议题，在进行统筹管理的过程中确保责任层层压实、行动处处落地。

我们应对气候变化，坚定绿色低碳转型

我们全面贯彻生态文明思想，积极响应国家“双碳”战略，通过推广膜浓缩、MVR 等节能技术改造，显著降低单位产品蒸汽消耗；积极利用分布式光伏，使用绿色电力；加强水资源循环利用，中鲁欧洲工厂年节水超 5 万立方米。2025 年，公司范围二温室气体排放量降至 7.77 万吨二氧化碳当量，排放强度持续下降，减排成效不断显现。

我们深耕循环经济，追求资源高效利用

从原料端的减损包装、自动卸果，到生产环节的果渣饲料化利用，再到成品储存的罐群与循环包装应用，我们致力于将每一个生产环节都融入循环链条。中鲁欧洲与通过 FSA 认证的约 500 家可持续农场开展合作，从源头构建了负责的供应链。这些实践不仅减少了废弃物与资源消耗，也提升了运营效率与成本竞争力。

我们心系乡村沃土，担当乡村振兴主力

作为连接千万农户与全球市场的产业桥梁，我们始终将助力乡村振兴视为核心社会责任。2025 年，我们全年投入约 9.4 亿元采购果蔬原料，带动约 18 万农户，提供近 1,500 个就业岗位，通过稳定的订单持续助农增收，积极开展消费帮扶；在波兰，我们深度融入当地社区，支持公益消防，创造就业，成为“一带一路”上民心相通的实践者。

我们创新驱动发展，夯实长远竞争内核

我们视科技创新为发展的关键动力。2025 年，公司参与国家级重点研发计划，获批“农业有机废弃物低碳循环利用中试示范基地”；乳山研发中心推出多款 NFC 新品，丰富高端产品矩阵；知识产权管理体系日益完善，累计有效专利达 126 项。我们以创新提升产品价值，以技术塑造未来优势。

我们守护舌尖安全，恪守质量至上承诺

产品质量与安全是我们的生命线。公司建立了覆盖全产业链的精细化质量管理体系，全年接受国内外客户及监管机构审核 93 次，均顺利通过。我们以“客户视角”为导向，建立高效的投诉处理与客户服务机制，客户满意度保持 100%。对品质的极致追求，赢得了可口可乐、雀巢等全球顶级品牌的长期信赖。

我们关爱员工成长，共建幸福和谐职场

员工是公司最宝贵的财富。我们保障平等雇佣，杜绝歧视；我们畅通沟通渠道，健全民主管理；我们提供全面的福利保障与多元的职业发展通道，2025 年，员工社保覆盖率达 100%、培训覆盖率达 98%。我们努力营造一个充满尊重、关怀与成长机会的工作环境，让每一位员工都能与公司共同成长。

展望 2026 年

挑战与机遇并存。国投中鲁将继续秉持可持续发展理念，推进 ESG 管理与业务相融合，在环境方面持续节能降碳，探索更多循环经济模式；在社会方面进一步发挥产业带动作用，巩固乡村振兴成果，赋能供应链共同成长；在治理方面，不断优化治理结构，强化风险韧性，以更高标准的透明度与责任感回报各方信任。

国投中鲁的可持续发展之路，离不开每一位利益相关方的携手同行。让我们同心协力，共担责任，不仅为消费者奉献一杯杯“安全、健康、天然”的优质果汁原料，更为推动乡村繁荣、促进环境友好、助力社会和谐贡献更大的力量，在高质量发展的新征程上，谱写属于国投中鲁的可持续发展新篇章！

关于我们

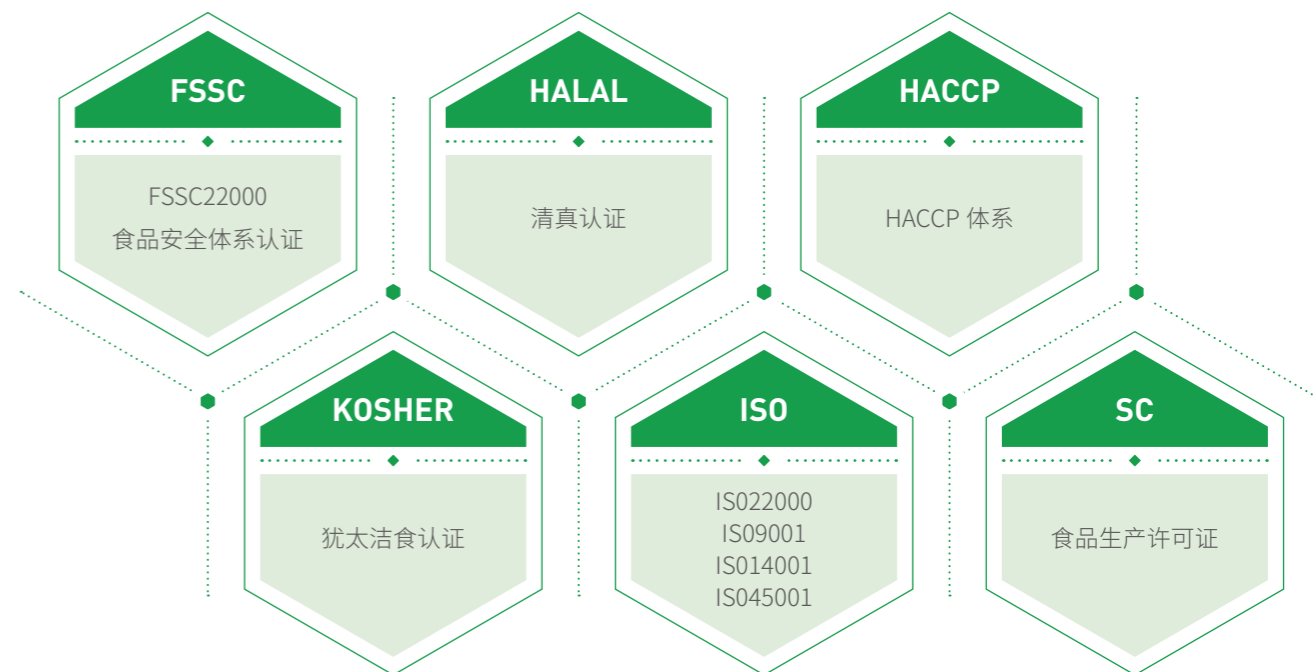
公司简介

国投中鲁果汁股份有限公司成立于 1991 年，控股股东为国投集团，实际控制人为国务院国有资产监督管理委员会。公司是 A 股首家主板上市浓缩苹果汁企业，是中国饮料工业协会常务理事单位、中国首批国家农业产业化重点龙头企业，主要从事浓缩果蔬汁、饮料生产和销售，主导产品为浓缩苹果汁。公司通过海外并购完成全球化产能布局，在国内苹果主产区以及欧洲苹果主产区波兰均布局了浓缩果蔬汁加工厂，并在全球主要浓缩果汁消费市场美国设有销售公司。作为出口外向型企业，2025 年公司浓缩苹果汁产品出口占比超 65%，占全球市场份额约 8%，占中国出口份额约 20%，为可口可乐、卡夫和雀巢等世界顶级饮料品牌提供优质产品。

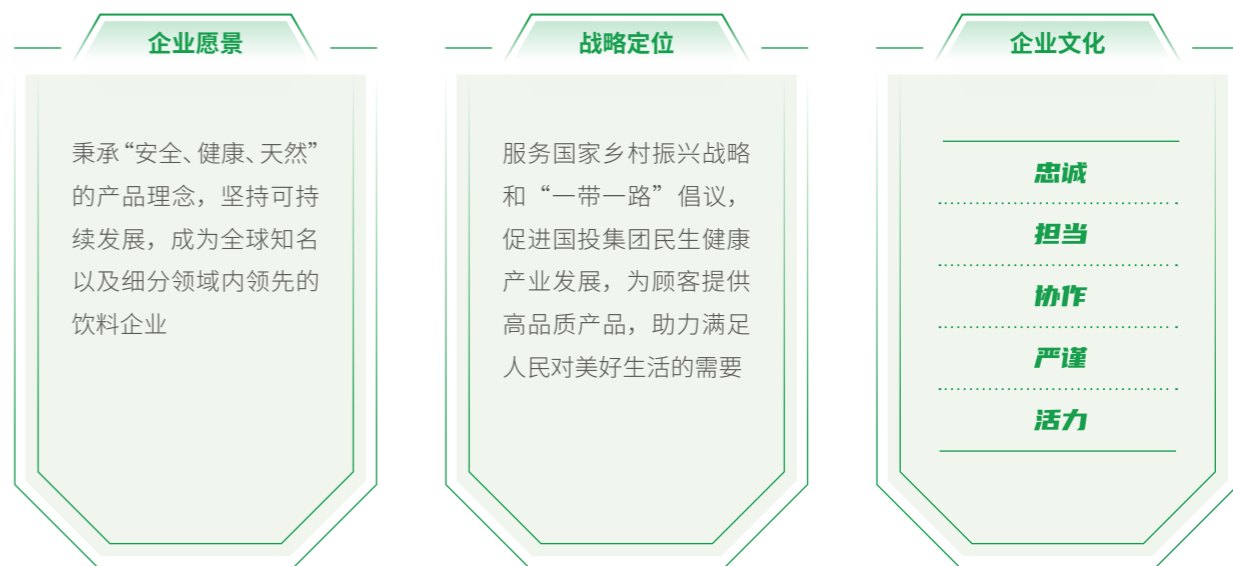
国投中鲁境内下属企业主要分布在河北、山东、山西、陕西、辽宁、云南等偏远农村地区，通过多项自主研发的核心技术、引入国际一流的生产线，利用当地丰富的农产品资源，经过长期发展建设，很多工厂已经成为当地主要的支柱性企业。



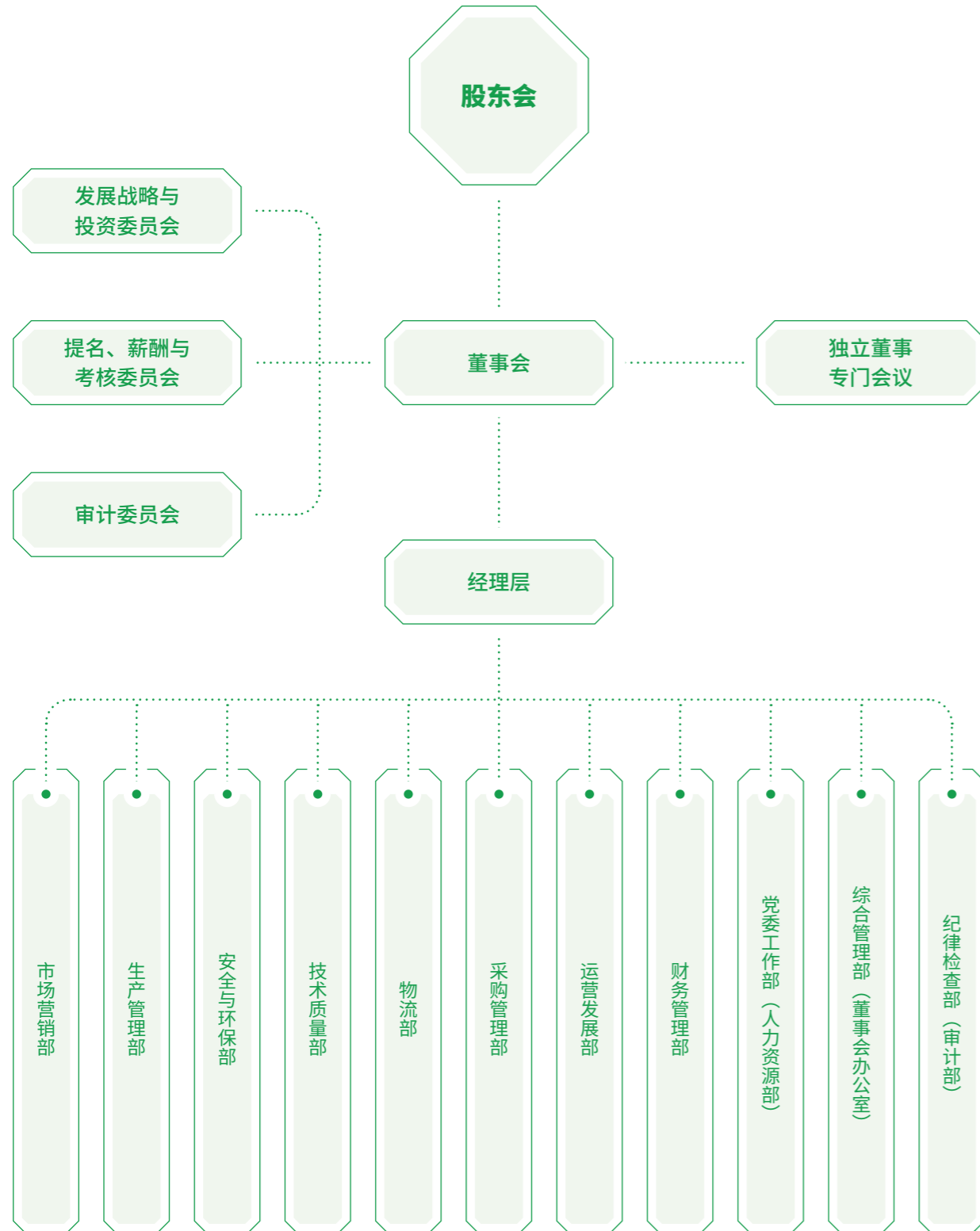
公司获得多项产品质量、安全相关的体系认证



企业文化



组织架构



2025 年关键绩效

经济绩效

指标	单位	2025 年	2024 年
资产总额	亿元	26.87	28.14
营业收入	亿元	19.84	19.87
利润总额	亿元	0.62	0.41

环境绩效

指标	单位	2025 年	2024 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	0	0
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	77,700	81,700
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	1,292	1,432
环保投资总额	万元	2,523.52	1,363.30
能源总能耗量	万吨标煤	3.54	3.86
循环用水量占比	%	45.91	43.67
水资源消耗强度 (每万元产值水资源消耗量)	吨 / 万元	8.32	9.83

社会绩效

指标	单位	2025 年	2024 年
累计有效专利数	个	126	124
客户满意度	%	100	100
年内收到的关于产品及服务的投诉件数	例	0	0
安全生产培训覆盖率	%	100	100
安全事故数量	起	0	0
培训覆盖率	%	98	90

治理绩效

指标	单位	2025 年	2024 年
董事人数	人	9	9
独立董事人数	人	3	3
女性董事数量	人	2	2
女性高级管理人员数量	人	2	2
廉洁警示教育培训次数	次	34	17
接受廉洁警示教育培训人次	人次	955	730
上证 e 互动平台和投关邮件回复率	%	100	100
参与业绩说明会、公开路演等活动次数	次	3	3
合规培训次数	次	6	2

荣誉与认可



利益相关方沟通与议题重要性分析

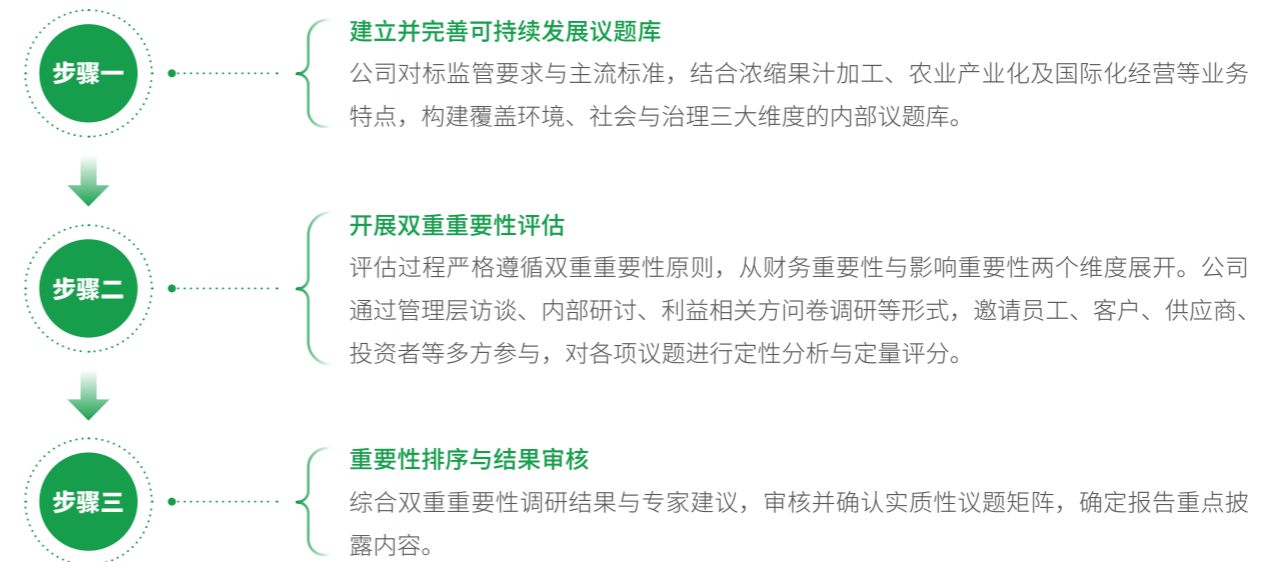
利益相关方沟通与管理

国投中鲁将利益相关方的深度沟通与共识凝聚视为公司可持续发展的重要基石，持续构建全方位、多层次、常态化的沟通机制，通过线上线下多元渠道，与政府机构、股东与投资者、客户、合作伙伴、员工、社区等各方保持紧密对话。我们不仅注重传递公司的发展动态与责任实践，更主动倾听各方诉求，积极回应关切，将利益相关方的期望融入公司 ESG 管理与实践中，以此推动可持续发展能力系统提升，实现企业与社会的协同共进、价值共创。

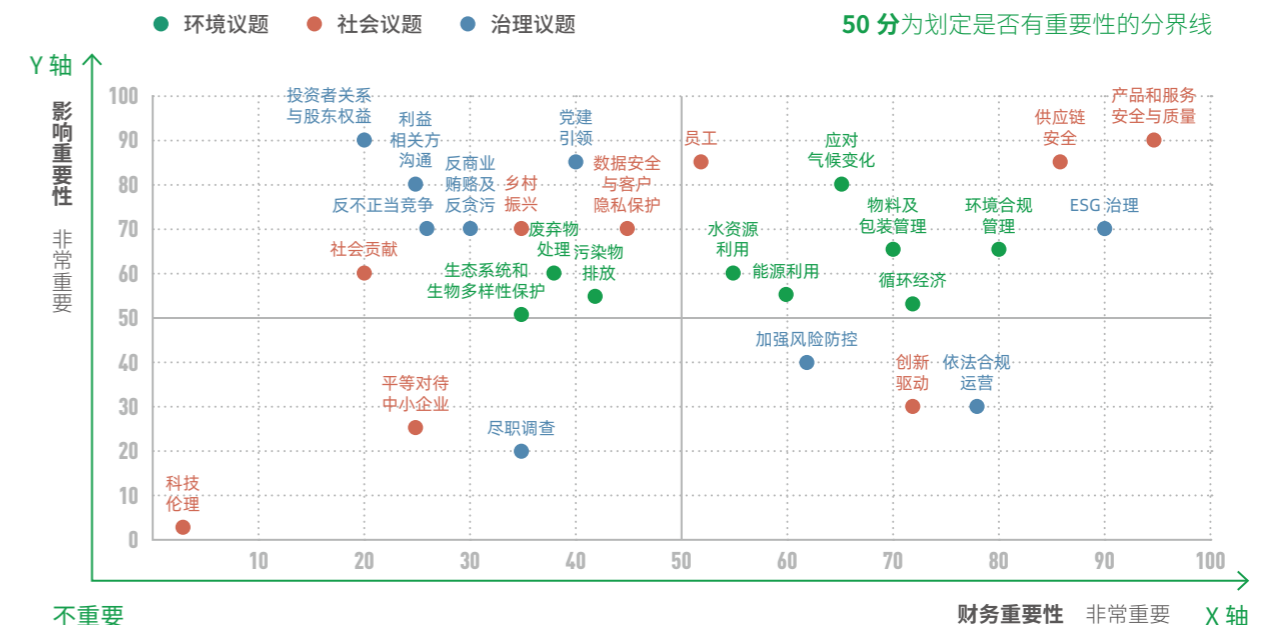
利益相关方	核心期望与诉求	主要沟通渠道与方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家战略 诚信合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 服务区域经济 依法缴纳税款 依法纳税 定期报告 走访调研 信息报送 窗口指导
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 保护股东权益 加强风险管控 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 遵守商业道德 投资者热线与邮箱 调研、路演及业绩说明会
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 提升客户满意度 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合规经营 定期拜访 日常沟通
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 坚持公平竞争 推行透明采购 	<ul style="list-style-type: none"> 恪守诚信互惠 供应商评价 行业交流活动 供应商培训
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 打造包容职场 	<ul style="list-style-type: none"> 助力员工发展 工会组织和活动 员工培训项目 人才交流工作座谈会 节日主题活动
环境	<ul style="list-style-type: none"> 绿色低碳发展 发展清洁生产 	<ul style="list-style-type: none"> 保护生态环境 环境信息披露 慈善公益活动 绿色运营
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 促进社区发展 优化营商环境 	<ul style="list-style-type: none"> 服务乡村振兴 参与社区公益 慈善公益活动 论坛与交流合作 新闻发布会

议题重要性评估

国投中鲁严格遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》及其配套指南要求，综合考虑行业特性、业务模式、价值链影响及利益相关方诉求，系统开展双重重要性议题评估工作，确保信息披露和管理重点符合监管导向与可持续发展战略需要。



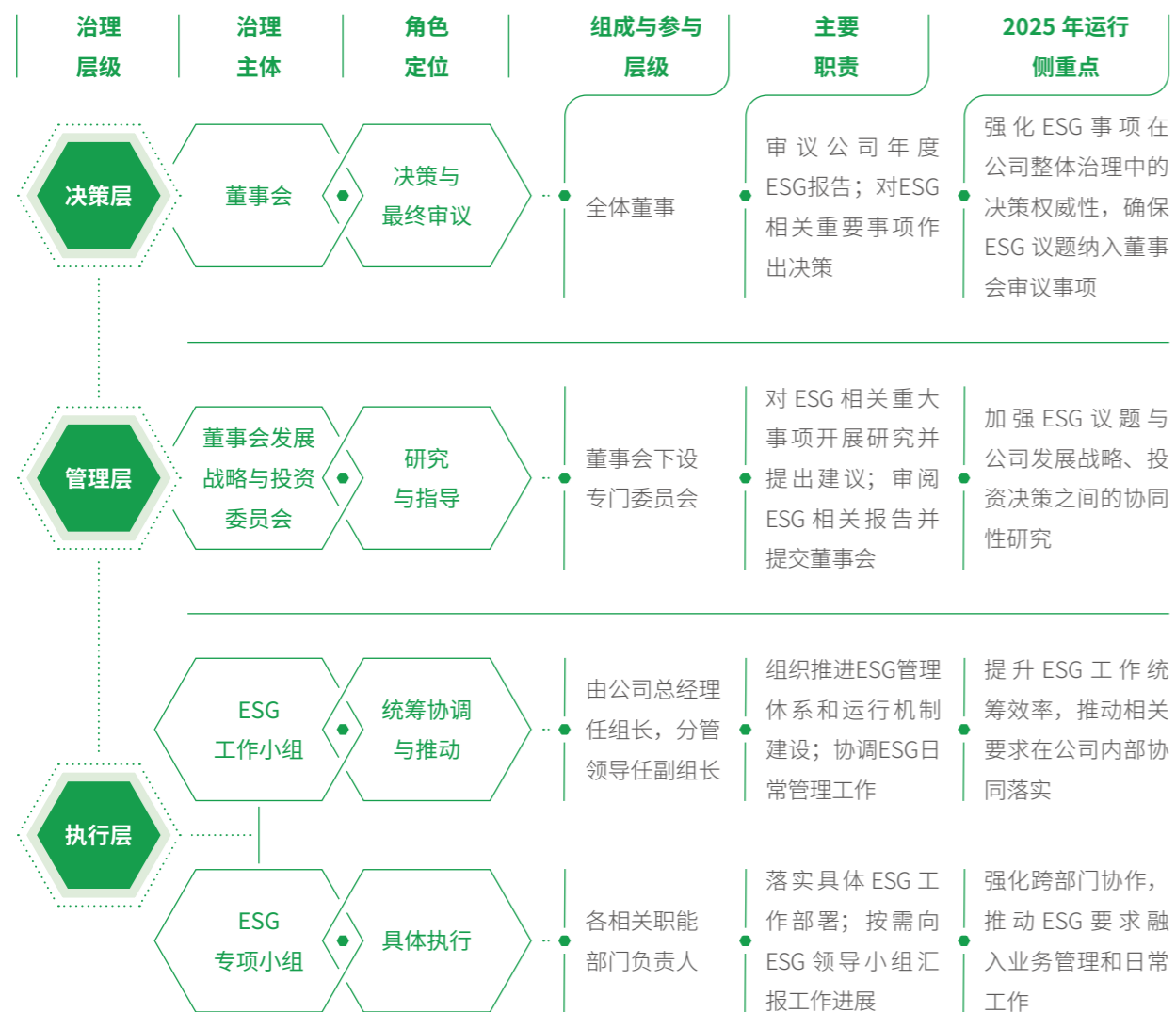
议题矩阵



可持续发展 (ESG) 管理

ESG 治理架构

国投中鲁始终将履行社会责任置于公司发展的重要位置，高度关注并积极回应各方利益相关者的诉求，持续将合理期待转化为公司社会责任实践的具体目标与行动方向。为系统推动此项工作，进一步提升 ESG 治理效能，公司制定《环境、社会与治理 (ESG) 管理办法 (试行)》，构建起“决策—管理—执行”三级 ESG 管理架构。该体系明确由董事会行使决策职能，发展战略与投资委员会承担研究与指导职责，ESG 领导小组和工作小组负责统筹协调与落实，从而确保 ESG 理念与日常工作及整体运营实现深度融合。



ESG 理念与战略

国投中鲁积极响应创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，紧密围绕国家政策导向与国内外 ESG 发展趋势，深入对标行业先进实践，结合自身战略定位，全面识别并融合 ESG 因素至战略发展与经营管理中，通过系统规划、统筹推进，有力推动 ESG 举措有效落地，不断提升综合绩效，努力实现经济效益与社会效益的协同发展，为社会可持续进步贡献力量。

E

环境

节能减排
绿色转型

坚持环境友好与绿色发展，倡导节能减排和资源高效利用、防范生态环境风险，努力构建资源节约型和环境友好型企业体系。通过完善顶层设计、强化污染治理、优化生产流程以及推进科技创新等行动，推动公司在环境绩效和绿色转型方面持续进步。

S

社会

健康果汁
贡献社会

积极践行企业社会责任，坚持可持续发展理念，将服务“三农”视为自身的重要使命，通过原料采购助农、响应乡村振兴战略、开展公益帮扶等举措，为促进地区经济发展和改善社会福祉做出贡献；同时，持续关注产品质量与安全、员工成长与权益保障、社区共建、供应链责任管理等多维度社会议题，推动全面、均衡的可持续发展。

G

治理

合规透明
治理高效

持续推动治理结构优化与治理能力现代化，健全权责清晰的决策机制、强化内控监督体系、深化董事会专业化建设，不断提升治理的系统性、规范性和有效性；推动 ESG 工作常态化、制度化，使 ESG 目标与公司经营战略深度融合。

影响、风险和机遇识别

在推进可持续发展的过程中，国投中鲁系统识别和评估与公司经营活动相关的环境、社会及公司治理（ESG）影响、风险与机遇（IROs），将其作为完善公司治理、优化经营决策和提升长期价值的重要参考。

议题名称	IROs 描述	受影响的利益相关方	影响周期	影响规模
 应对气候变化	<p>影响： 极端天气和气候条件变化可能对果蔬原料的种植、采收及运输环节产生影响，从而对原料供应稳定性、生产计划安排及经营管理带来不确定性。</p> <p>机遇： 国家和行业层面对气候适应与绿色发展的关注不断提升，有助于公司在原料基地建设、供应链管理和生产组织中强化气候适应性考虑，提升整体运营韧性。</p> <p>风险： 气候变化导致的自然灾害频发、原料产量和品质波动，可能对原料采购成本、供应保障和生产连续性带来潜在风险。</p>	政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、社区与公众	中、长期	较大
 环境合规管理	<p>影响： 公司生产经营活动需持续符合国家及地方生态环境保护法律法规要求，环境合规管理水平不仅影响企业自身运营合规性，也对原料采购、供应商管理等环节提出更高要求，直接关系到企业稳健运营。</p> <p>机遇： 通过完善环境管理制度、强化标准化运行，有助于提升企业环境治理能力，降低合规不确定性，夯实规范运营基础。</p> <p>风险： 若环境法规更新或执行要求提高，环境管理不到位可能引发合规风险，对生产经营产生影响。</p>	政府及监管机构、股东及投资者、周边社区	中、长期	较大

注：短期为 0-3 年（含 3 年），中期为 4-5 年（含 5 年），长期为 6-10 年（含 10 年）。

议题名称	IROs 描述	受影响的利益相关方	影响周期	影响规模
 能源利用	<p>影响： 生产经营过程中对电力等能源的使用情况，对企业运营成本、资源利用效率及环境绩效产生直接影响。</p> <p>机遇： 通过加强能源使用管理和运行优化，有助于提升能源利用效率，降低单位产品能耗，支持绿色生产目标。</p> <p>风险： 能源价格波动或能源供应不稳定，可能对企业成本控制和生产组织带来一定不确定性。</p>	股东及投资者、客户	中、长期	中等
 水资源利用	<p>影响： 果汁加工对水资源具有一定依赖性，水资源使用效率与合规管理对生产连续性和环境表现产生影响。</p> <p>机遇： 通过优化用水管理、提升水资源利用效率，有助于降低资源消耗，推动绿色生产。</p> <p>风险： 区域水资源约束趋严或用水成本上升，可能对生产经营产生一定影响。</p>	政府及监管机构、周边社区	中、长期	中等
 循环经济	<p>影响： 果蔬加工副产物和废弃物的利用方式对资源效率和可持续发展产生影响。</p> <p>机遇： 通过技术研发和循环利用探索，有助于提升副产物价值，实现资源高效利用，支持绿色转型。</p> <p>风险： 相关技术应用或产业化推进存在不确定性，可能影响投入产出效果。</p>	股东及投资者、客户	短期	中等
 物料及包装管理	<p>影响： 生产过程中原辅料和包装材料的使用与管理方式，影响资源利用效率、成本控制及环境表现。</p> <p>机遇： 通过优化物料使用和包装管理，有助于提升资源利用效率，支持绿色生产和降本增效。</p> <p>风险： 物料及包装管理不当，可能导致资源利用效率降低、运营成本上升、环境管理压力增加，并对生产组织和管理精细化水平带来一定挑战。</p>	股东及投资者、供应商及合作伙伴、客户、政府及监管机构	短期	中等

议题名称	IROs 描述	受影响的利益相关方	影响周期	影响规模
 创新驱动	<p>影响：科技创新能力对公司产品结构、生产效率和长期发展具有重要影响。</p> <p>机遇：通过持续研发投入和技术创新，有助于拓展产品品类、提升附加值，推动高质量发展。</p> <p>风险：研发投入回报具有不确定性，技术转化或市场应用不及预期可能带来经营风险。</p>	股东及投资者、客户、员工	长期	较大
 供应链安全	<p>影响：原料采购管理和库存协调水平直接关系到原料供应稳定性和生产计划安排，对公司生产经营连续性和履约能力产生重要影响。</p> <p>机遇：通过加强采购管理与生产、仓储等环节的协同，优化库存安排，有助于提升原料保障能力和供应链运行效率，增强整体运营韧性。</p> <p>风险：气候变化、市场波动或区域性因素可能对原料供应和采购节奏产生影响，若协调不当，可能对库存管理和生产组织带来不确定性。</p>	供应商及合作伙伴、客户、股东及投资者	中、长期	较大
 产品和服务安全与质量	<p>影响：产品质量安全直接关系到客户信任、市场表现和企业品牌声誉。</p> <p>机遇：通过强化质量管理体系和全流程管控，有助于提升产品稳定性和客户满意度。</p> <p>风险：质量管控不到位或外部标准变化，可能引发质量风险和声誉影响。</p>	客户、股东及投资者	中、长期	较大
 员工	<p>影响：员工队伍稳定性、职业健康与安全管理对企业正常运营和长期发展产生影响。</p> <p>机遇：通过完善员工管理和保障机制，有助于提升员工凝聚力和执行力。</p> <p>风险：安全生产管理或员工保障不到位，可能对生产经营和企业形象产生不利影响。</p>	员工、股东及投资者	中、长期	较大

议题名称	IROs 描述	受影响的利益相关方	影响周期	影响规模
 依法合规运营	<p>影响：依法合规运营是公司规范开展经营活动的基本前提，对保障经营活动合法合规、防范系统性合规风险和维持公司稳定运行具有基础性作用。</p> <p>机遇：通过持续完善合规管理体系和制度执行，有助于夯实公司治理基础，提升规范化、透明化运作水平，增强外部信任度。</p> <p>风险：若合规管理执行不到位，可能引发法律责任、监管处罚或声誉受损，对公司正常经营和社会形象造成不利影响。</p>	政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴	长期	较大
 加强风险防控	<p>影响：风险识别、评估与应对机制的有效性，直接影响公司对市场波动、经营不确定性及外部环境变化的应对能力，关系经营稳定性和持续性。</p> <p>机遇：通过健全全面风险管理和动态监测机制，有助于提升对潜在风险的前瞻识别和统筹应对能力，增强公司经营韧性和抗风险能力。</p> <p>风险：风险识别不充分或防控措施落实不到位，可能导致经营波动放大，影响业务连续性和经营目标实现。</p>	股东及投资者、员工、政府及监管机构	中、长期	较大
 ESG 治理	<p>影响：ESG治理机制的健全程度，影响公司对环境、社会和治理议题的系统管理能力和信息披露质量。</p> <p>机遇：通过持续完善ESG治理架构和管理机制，有助于提升治理透明度和可持续发展能力。</p> <p>风险：若ESG管理机制不完善，可能导致相关议题识别不充分、信息披露质量参差不齐，影响外部对公司治理有效性、风险防控能力及可持续发展水平的综合判断，增加监管沟通、评级评估及资本市场预期管理的不确定性。</p>	股东及投资者、政府及监管机构、员工	中、长期	中等

ESG 管理举措

将 ESG 因素融入绩效考核

公司持续推进高级管理人员任期制与契约化管理，将公司治理、环境保护、安全生产、合规经营等与 ESG 相关的重要事项纳入经营业绩考核体系，引导高级管理人员在依法合规、安全运营和环境管理等关键领域持续履职尽责，为公司稳健运行和可持续发展提供保障。

开展规范化、常态化 ESG 信息披露

公司始终将履行社会责任作为长远发展的重要基石，并持续通过规范化、常态化的信息披露机制积极回应各利益相关方期待。公司依据相关法律法规、上海证券交易所信息披露规则及内部信息披露管理制度要求，结合自身 ESG 工作实际，定期评估 ESG 职责履行情况，系统编制并披露 ESG 报告。公司高度重视与环境保护、生产安全、公众健康安全等 ESG 相关事项的信息披露管理。若发生对公司经营或资本市场表现可能产生重大影响的 ESG 相关事项，或涉及相关领域的重大违法情形，公司将严格按照上海证券交易所及公司信息披露管理制度的规定，及时履行信息披露义务，切实保障投资者和社会公众的知情权。

夯实标准化、可比性 ESG 指标体系

公司持续完善 ESG 指标体系建设，围绕提升信息披露的规范性、完整性和可比性，推动 ESG 指标管理由“分散披露”向“系统化管理”转变。2025 年，公司在严格对照上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等监管要求的基础上，进一步优化 ESG 指标框架，结合主营业务特点和可持续发展重点，对环境、社会及治理相关指标进行系统梳理，明确指标定义、统计口径、数据来源及责任部门，逐步构建结构清晰、口径统一、责任明确的 ESG 指标管理体系，强化指标与治理、战略、风险管理及绩效目标之间的内在衔接。

加强 ESG 管理能力建设

公司高度重视 ESG 管理能力建设，将其作为提升治理水平和可持续发展能力的重要支撑。围绕 ESG 披露与管理需求，公司持续完善内部协同机制，推动 ESG 工作在组织层面、流程层面和能力层面不断夯实。结合 ESG 管理实践中识别的重点和难点，公司有针对性地加强内部认知建设与专业能力积累，推动管理层及相关岗位人员不断深化对 ESG 治理、风险管理及指标管理要求的理解，提升对可持续发展议题的系统把握能力。

案例 国投中鲁组织开展“上市公司可持续发展信披制度”专项培训

为积极响应监管要求、提升可持续发展信息披露质量，国投中鲁于 2025 年 12 月 5 日组织开展了“上市公司可持续发展信披制度”专项培训。本次培训面向总部各部门负责信息披露的相关人员，系统解读了上海证券交易所《可持续发展报告指引》及配套指南的核心内容，并结合公司 ESG 评级情况，明确了 2025 年报告编制的重点方向与提升路径。本次专项培训不仅强化了团队对信息披露规则的理解，更将推动公司内部将可持续发展理念深度融入运营管理与战略决策，助力全面提升 ESG 治理效能。



国投中鲁“上市公司可持续发展信披制度”专项培训



01 环境篇

国投中鲁全面贯彻习近平生态文明思想，深入贯彻落实国家“双碳”战略和生态优先的发展要求，坚持绿色发展理念贯穿企业治理与生产经营全过程。公司坚持以构建资源节约型、环境友好型企业为目标，积极推进低碳转型、绿色运营和循环经济实践，推动产业链绿色升级，努力实现高质量发展与高水平生态环境保护的协同统一。

回应《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》议题：

应对气候变化、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济、污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护

SDGs 目标



应对气候变化	24
环境合规管理	26
促进节能减排	28
加强污染防治	32
发展循环经济	34



应对气候变化

治理

国投中鲁依据《中华人民共和国环境保护法》，并结合国家有关应对气候变化和绿色低碳发展的政策要求，在国家生态文明建设和绿色发展政策框架下，立足自身业务特点和经营实际，在依法合规开展生产经营活动的基础上，稳步推进绿色低碳发展相关工作。

公司董事会负责对公司应对气候变化相关的重要事项

进行研究和决策，审议与绿色低碳发展相关的制度安排和重点工作，并对相关工作的实施进展进行监督，对包括气候变化相关风险议题在内的重要事项发挥指导作用。公司各部门结合自身职责，在生产运营、设备管理和日常管理等工作中落实环境管理相关要求，通过日常管理和内部沟通机制，推动应对气候变化相关工作在经营管理过程中逐步落实。

战略

国投中鲁充分认识绿色低碳发展对提升企业核心竞争力和实现高质量发展的重要意义，立足主责主业，坚持创新驱动，将应对气候变化作为公司推进转型升级和可持续发展的重要战略方向，积极响应国家“双碳”战略部署，通过实施技术改造和管理升级，不断提升能源资源利用效率和应对气候变化的综合能力。同时，

公司持续关注全球气候变化趋势及相关政策、市场和技术发展动态，逐步将气候变化因素纳入中长期发展规划和经营决策的重要考量，积极回应政府、投资者等利益相关方对气候变化议题的关注，不断完善气候变化相关管理安排，增强公司战略在不同气候情景下的适应性和韧性。

风险和机遇管理

围绕果汁加工生产及配套仓储物流等主营业务环节，国投中鲁主动关注气候变化因素可能带来的影响，并结合实际经营情况，对相关风险进行持续分析和管理工作。公司重点关注生产运行、设施安全和物流保障等关键

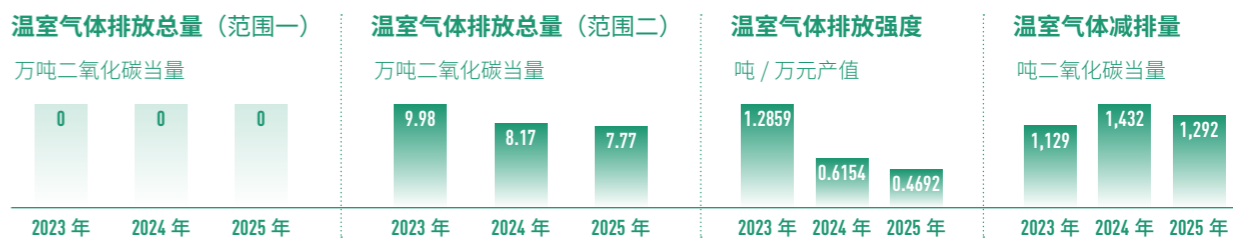
环节，对极端天气等气候因素进行分析研判，并在现有管理实践中逐步将相关考虑纳入日常运营管理和应急管理工作中，为后续风险应对措施制定提供基础支撑。

	类型	具体风险或机遇	影响时间	潜在影响（战略/经营/财务）	主要应对措施
风险	物理风险 急性	暴雨、暴雪、台风、极端高温等极端天气事件，可能对生产设施运行、设备安全及物流运输造成影响	短期	生产中断、维修成本增加、营业收入下降、固定资产损失	加强极端天气监测和预警，公司已建立并持续执行《防汛、防台风抢险应急救援预案》，完善应急处置流程；加强重点设备巡检和维护，提升生产设施抗风险能力
	物理风险 慢性	气候变化引发气温、降水格局变化，可能影响生产运行条件并推高能耗和用水成本	长期	用能、用水成本上升，运营效率下降	在选址和运营中充分评估气候风险；持续优化工艺流程和资源配置，提高运行稳定性
	转型风险 政策与法规	国内外环境与气候相关法律法规和监管要求趋严，可能增加合规压力	中、长期	合规成本上升，经营灵活性受限	持续跟踪政策及法律法规变化，加强环境合规管理，提前开展技术和管理应对
	转型风险 技术	相关低碳和节能技术持续迭代，若应对不足可能削弱市场竞争力	中、长期	技术改造投入增加，产品竞争力下降	加大绿色技术研发和技术改造投入，推动生产工艺和设备升级
	转型风险 市场与声誉	未能有效回应气候变化相关诉求，可能影响投资者、客户及其他利益相关方信任	短期	融资与市场拓展受限，品牌形象受损	加强信息披露和沟通，持续推进气候变化管理，维护良好企业形象
机遇	资源效率 提升	提高能源、水资源及原材料使用效率，推动降本增效	中、长期	运营成本降低，管理效率提升	推进节能降耗和精益管理，实施节能技术改造
	生产效率与 绿色运营 能力提升	通过设备改造和流程优化，规范推进环境管理和绿色运营，提升生产及仓储物流环节运行稳定性	中、长期	生产运行效率提升、成本结构改善，企业抗风险能力和长期发展韧性增强	结合生产实际稳步推进设备更新、流程优化和环境管理改进，在现有管理实践中持续提升运营和绿色管理水平
	气候适应与 低碳转型	提升应对气候变化能力，推进低碳转型	长期	抗风险能力增强，长期发展韧性提升	将气候变化因素纳入经营决策和中长期规划，持续完善管理体系

注：短期为 0-3 年（含 3 年），中期为 4-5 年（含 5 年），长期为 6-10 年（含 10 年）。

指标与目标

公司结合《国家适应气候变化战略 2035》等政策要求，持续开展温室气体排放数据统计与核算工作，持续提升排放管理的规范化和精细化水平。国投中鲁温室气体排放总量近三年总体呈下降趋势，排放强度水平保持相对稳定。



注：范围一温室气体排放量是指公司拥有或控制的排放源的直接温室气体排放量，包括固定源排放、移动源排放、工业制程排放和无组织排放（逸散排放）。范围二温室气体排放量是指公司自用的外购电力、蒸汽、供热或制冷产生的间接温室气体排放量。

环境合规管理

治理

国投中鲁高度重视资源节约与生态环境保护工作，持续健全环境治理体系，明确各层级职责分工，强化制度执行与监督管理。

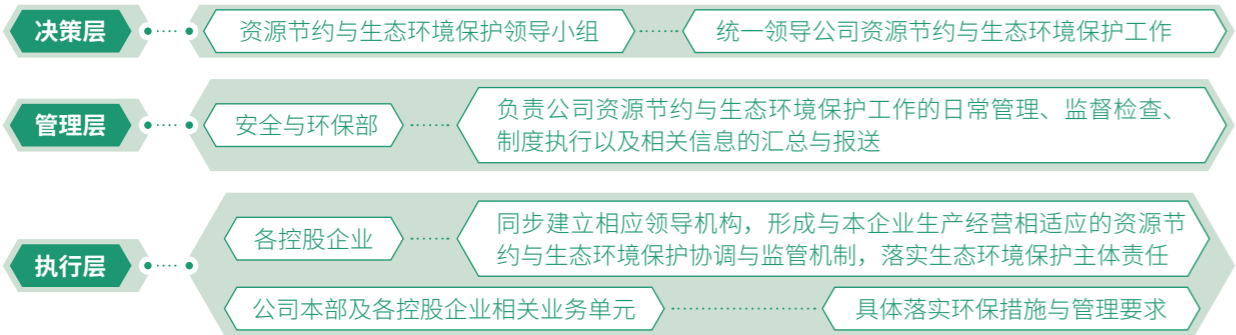
公司实行资源节约与生态环境保护分级管理机制，形成以资源节约与生态环境保护领导小组统一领导、安全与环保部统筹管理、公司本部及各控股企业相关职能部门和业务单元具体落实的三级治理架构，实现统一领导、分级负责、协同推进。

公司依据国家政策及法律法规、国投集团及上级单位相关规定和专项活动要求，结合经营实际，动态完善生态环境保护相关管理制度，不断健全制度管理体系。公司制订并实施《资源节约与生态环境保护管理制度》《资源节约与生态环境保护信息报送管理办法》《突发

环境事件应急预案》《生态环境保护考核和责任追究办法》等制度，明确重大事项报告机制和责任追究要求。

其中，《资源节约与生态环境保护信息报送管理办法》明确了公司及各控股企业在统计监测报表、突发环境事件、违法违规事件等方面的信息报送范围、流程与时限要求，实行统一管理、分级负责的信息报送机制，为公司及时掌握环境管理动态、履行内部管理和对上报告责任提供制度保障。

2025年，公司依据国投集团及上级单位最新制度要求，完成《生态环境保护责任制制度》修订，并对《生态环境保护风险防控和隐患排查治理管理办法》进行更新，新增隐患排查分级要求，进一步细化部门及岗位职责，持续提升生态环境治理的规范化和制度化水平。



战略

公司坚持将资源节约、生态环境保护与发展战略同步规划、同步实施、同步推进，持续完善生态环境保护标准化体系，推动环境管理由“合规达标”向“体系化、标准化运行”转变。公司持续推进生态环境保护标准化运行工作，将生态环境保护标准化基本规范及评价细则下发至各控股企业，并提出明确管理要求。

同时，公司积极推动黄河流域五家子公司基础级达标创建工作，面向相关子公司宣贯生态环保标准，明确行业重点监管指标，针对各子公司薄弱环节差异化督导，并执行“控股企业自评、上级单位联合公司职能部门现场复核”的考评体系。

管理措施和绩效

公司建立并持续完善生态环境保护风险防控和隐患排查治理机制，坚持全员参与、分级管控、动态管理、闭环运行的原则，对生态环境风险进行系统识别、评估与管控。

根据《生态环境保护风险防控和隐患排查治理管理办法》，各控股企业围绕项目建设及生产经营全过程，依据风险分级管控清单开展风险识别与等级划分，将风险划分为一级、二级、三级风险，并从工程技术、管理措施、个体防护、教育培训和应急处置等方面制定防控措施，落实企业级、部门级、班组级分级管控要求。

公司同步开展隐患排查治理工作，对一般隐患和重大隐患实施分类管理。重大隐患实行逐级上报和全过程跟踪督办，严格按照“五定”原则（定方案、定资金、定时间、定责任人、定预案）推进整改落实，确保形成整改闭环。风险防控和隐患排查治理情况纳入各控股企业年度生态环境保护绩效考核。

在应急管理方面，公司不断完善突发环境事件应急管理体系，加强与所在地政府、相关部门及周边企业的应急联动，强化应急物资储备，定期组织培训与演练，持续提升突发环境事件应对能力。

2025 年绩效



生物多样性保护

国投中鲁将生物多样性保护议题纳入公司整体发展战略与管理流程，积极响应国家关于推动农业绿色发展与生物多样性保护协同增效的最新政策导向。公司在严格遵守国家及属地环保法规的基础上，不仅将生态风险管理贯穿于生产运营全过程，更充分发挥产业链

带动作用，通过向广大合作果农系统提供技术培训与支持，重点宣传节水灌溉、绿色防控、化肥农药减量增效等环境友好型农业实践，切实降低农业生产对生态环境的影响，积极探索农业领域生产与生态保护协调发展的创新路径。

促进节能减排

能源利用与节能降耗

公司认真落实《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，通过制度建设和管理机制完善节能管理基础，推动绿色发展理念在生产经营各环节落地实施。

公司长期执行并不断完善《生产环节降本增效奖励管理办法（试行）》，作为推动绿色生产和资源效率提升

的重要制度安排和战略举措，鼓励各控股企业和一线员工在生产管理提升、技术改造和合理化建议等方面持续创新。该办法围绕节能降耗、设备效率提升等重点方向设立专项奖励机制，明确项目提出、论证、实施、评估与奖励流程，为公司持续推进绿色生产和低碳转型提供制度支撑和战略保障。

案例 国投中鲁推进核心工艺节能改造，降低能源消耗强度

2025 年，国投中鲁在生产管理领域持续推进节能减排技术改造，重点聚焦生产线核心工艺，通过成熟技术的规模化应用，系统性降低单位产品能耗水平。

公司在国内生产工厂中，持续推广浓缩节能技术，在辽宁中鲁、云南中鲁和山东鲁菱等工厂的生产线环节应用膜浓缩技术，替代部分传统蒸发工艺。该技术通过减少高能蒸汽使用，实现单位产品蒸汽消耗量较改造前平均降低约 30%。在传统工艺条件下，单位产品蒸汽消耗通常处于 2.3-2.8 吨区间，且蒸汽主要由天然气锅炉产生。通过工艺升级，有效减少了天然气使用量，降低了能源成本和碳排放强度。

在此基础上，辽宁中鲁进一步叠加应用 MVR 机械压缩蒸发技术。该技术仅在启动阶段需要少量蒸汽，运行过程中通过电驱动实现蒸汽循环利用，在与膜浓缩技术叠加使用的情况下，蒸汽节约比例可达 60% 以上。目前，公司蒸汽使用已主要集中于杀菌等必要环节，蒸发和浓缩环节的蒸汽需求大幅下降，节能效果显著。

截至报告期，公司国内共有 9 家生产工厂，其中多数已完成或正在推进相关节能技改，尚有少数工厂因原有设备配套度高、能耗水平较低，暂未列入优先改造范围。总体来看，公司节能技改项目技术成熟度高、适用性强，已成为生产环节低碳转型和能效提升的重要支撑。



膜浓缩设备

截至报告期

公司国内生产工厂
共有
9家

除核心工艺改造外，各控股企业结合自身生产条件，持续开展针对性设备升级与能效优化工作，包括但不限于更换变压器、风机和蒸发器等关键设备，持续降低运行能耗、提升设备运行效率。



万荣中鲁

更换变压器



河北中鲁

更换风机



辽宁中鲁

更换蒸发器

2025 年绩效

能源总能耗量
3.54 万吨标煤

煤炭消耗量
0 吨标煤

汽油消耗量
48.87 吨

柴油消耗量
42.27 吨

天然气消耗量
2,040.51 万立方米

用电量
4,073.55 万度

清洁能源与绿电使用

国投中鲁坚持将绿色发展理念融入企业经营管理全过程，围绕国家有关环境保护、优化能源结构和提升能源利用效率的相关要求，持续推进清洁能源应用，在

生产经营过程中积极推动清洁能源替代，各企业普遍使用天然气作为主要清洁能源，有效降低传统高污染能源使用比例。

案例 分布式光伏与绿电使用实践

公司积极利用分布式光伏项目，持续优化清洁能源自发自用水平，并在生产和办公用能中使用绿色电力，持续优化绿色电力在整体用电结构中的占比。

下属山东鲁菱乳山工业园充分利用办公楼屋顶、宿舍楼屋顶、停车场顶棚及厂区部分空地，建成装机容量为 4.17 兆瓦的太阳能光伏电站。作为纯绿能项目，运行以来成效显著，2025 年累计发电量 542.15 万度，其中自用清洁电力 243.49 万度，实现碳减排约 1,292 吨。该项目有效提升了园区绿色电力自给能力，促进工业生产与生态环境保护的协同发展。

在海外运营中，中鲁欧洲亦在部分厂房屋面布置光伏组件，实现一定规模的清洁电力自发使用，推动用能结构持续优化。

乳山工业园区的光伏电站



水资源利用与水效提升

公司高度重视水资源管理，将水资源节约利用纳入公司绿色发展战略。结合浓缩果汁生产用水强度高、连续性强等特点，通过完善用水目标管理和过程控制持续强化水资源治理。中鲁欧洲围绕生产过程实施水循环利用改造，将浓缩果汁蒸发产生的冷凝水回用于生产线，

实现生产用水循环利用。通过该措施，中鲁欧洲三家工厂每年可节约自来水约 5 万 -6 万立方米，降低取水总量和单位产品用水强度，在保障生产稳定运行的同时减少对外部水资源的依赖。相关实践为公司在不同区域推广水效提升措施、落实节水战略提供有益经验。

2025 年境内企业绩效



绿色运营与绿色办公

公司坚持将绿色发展理念贯穿生产、物流及日常办公等运营环节，以“绿色运营、低碳发展”为目标，持续推动节能管理和资源高效利用。在物流与仓储运营方面，报告期内公司在冷库区域系统推进 LED 节能灯更新替换工作，同时将节能管理要求从自有仓储延伸至第三方冷链仓储单位。在日常办公与管理运行方面，

公司总部及下属企业强化办公用能精细化管理，引导员工节能降耗；依托信息化实现办公流程电子化、沟通线上化，减少纸质消耗。同时将绿色理念融入员工行为管理，倡导勤俭低碳、办公用品循环使用，让绿色办公与生产、物流节能举措形成协同。

加强污染防治

国投中鲁将污染防治与污染物规范管理作为环境管理的重要组成部分，围绕废水、废气及固体废弃物等主要污染物类型，持续完善管理制度，强化处理设施运行管理，确保各类污染物排放和处置符合国家法律法规及属地环保监管要求。

2025 年，公司依据《关于印发〈国投中鲁 2025 年低碳环保重点工作任务的通知〉》，对污染防治相关工作作出系统部署，明确各单位在污染物治理、设施运行及合规管理方面的重点任务，推动环境管理要求在生产和运营环节有效落实。

废水管理

公司高度重视生产运营过程中产生的废水管理，已建立以《污水处理作业指导书》为核心的废水管理制度体系，对各控股子公司废水处理设施运行和操作规范提供统一指导。

中鲁欧洲工厂配套建设污水处理设施并长期保持运行状态，具备对生产过程中产生的污水及中、重度污染物进行集中处理的能力。通过持续完善处理工艺和运行管理，污水处理能力能够覆盖生产负荷需求，并满足

属地环保监管要求。在此基础上，相关污水处理设施在具备条件后，通过管道方式接收并处理周边区域市政污水。2025 年，接收并处理周边区域市政污水规模约 6,000 立方米。通过集中化处理方式，减少了污水运输过程中的环境风险，并有效降低污水处理过程中产生的异味，对区域环境质量改善发挥了积极作用。同时，部分污水处理设施引入厌氧处理工艺，在实现废水达标处理的同时，通过沼气联产方式提升能源利用效率，降低污水处理运行过程中对化石能源的依赖水平。

2025 年绩效

废水
排放总量

198.95 万吨

废水污染物排放量
—化学需氧量 COD

105.21 吨

废水污染物排放量
—氨氮

5.3 吨

废气管理

公司严格落实国家相关法律法规及地方环保标准要求，持续加强废气管理，采取有效措施控制生产和运营过程中产生的大气污染物。在仓储和物流等运营环节，

公司通过引导设备更新和作业方式优化，减少燃油设备使用，降低相关尾气排放。2025 年各控股企业均严格按照国家和地方环保标准要求达标排放。

2025 年绩效

废气污染物排放量
—氮氧化物

8.75 吨

废气污染物排放量
—二氧化硫

0.89 吨

废气污染物排放量
—颗粒物

1.37 吨

固体废弃物管理

公司严格按照国家关于固体废物污染防治的法律法规要求，规范开展固体废弃物管理工作。运营过程中产生的一般固体废弃物和危险废物，均按照分类管理、合规处置的原则进行管理。

固体废物分类、收集、暂存和移交处置等具体管理措施，确保全过程符合《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规要求。

通过落实上述管理措施，公司持续强化对各类污染物的规范管控，降低生产运营活动对环境的不利影响。

在管理机制上，公司总部负责制定固体废弃物管理的总体原则和合规要求，各子公司结合生产实际，落实

2025 年绩效

无害废弃物总量 / 一般工业固废总量

13.66 万吨

无害废弃物处置量 / 一般工业固废处置量

13.66 万吨

发展循环经济

公司围绕农业原料加工特点，从源头减损、过程循环、末端综合利用三个层面推进循环经济实践，持续提升资源利用效率，降低物料损耗与包装废弃物产生。

在制度层面，公司已建立较为完善的原材料与物料管理体系。总体制度框架以《原料收购管理办法》为核心，并配套实施《苹果（梨）原料接收规定》，对原料接收过程中的质量控制要求进行细化，同时形成标准化的原料接收流程图，作为公司落实资源高效利用战略的重要管理支撑。各控股企业在总部制度框架和战略导向下，结合自身生产实际制定相应的原料接收管理细则，对原料采购、收购及接收等关键环节实施规范化管理。

围绕包装物和物流环节的循环使用，公司同步制定并实施《周转桶管理办法》，对周转桶的使用、保管、维护及处置等进行统一规范；同时，在大液袋海运业务中，配套明确《液袋集装箱选用要求》，对集装箱条件和适用标准进行管理，保障物流环节安全有序运行。相关制度与原料管理制度共同构成公司推进循环经济实践的重要管理基础。

围绕苹果、梨、红薯等主要原材料的加工特点，公司在原料管理过程中重点加强质量控制与损耗防控，通过规范接收流程、强化预检管理和优化操作方式，持续提升原材料使用效率，为循环经济实践提供制度保障。

案例 原料接收端减损与包装减量实践

在原料接收环节，公司通过多项措施降低原料损耗和包装废弃物使用：各控股企业严格执行原料预检管理制度，对预检不合格或在接收过程中发现问题的原料及时予以拒收，并在区域范围内共享被拒收原料的相关运输车辆信息，防止问题原料跨厂区流转；在收购过程中，倡导合作果商采用可重复利用的铁筐替代编织袋、塑料袋等一次性包装方式，此举不仅有助于减少包装废弃物的产生，还能有效简化卸车作业流程，提升作业效率；已有三家工厂引入自动卸果系统，由第三方提供服务，实现整车卸果，减少人工参与和包装物使用，同时降低原料损耗，优化作业方式；在海外业务中，中鲁欧洲的波兰工厂在运输与包装环节结合行业通行做法，采用罐车散装运输模式，减少一次性包装材料使用；在小包装环节，配套采用租赁回收箱等循环箱模式，推动包装容器的周转利用，与公司在包装管理方面的减量化、可循环管理方向保持一致。



1



2

1 可重复利用铁筐

2 自动卸果设备

案例 果渣等农业有机废弃物综合利用

部分子公司围绕果渣等农业有机废弃物开展综合利用，将果渣经规范化处理后用于饲料等用途，有效提升农业有机副产物的资源利用水平，减少废弃物产生和处置压力。在此基础上，公司相关单位不断完善生产与管理协同机制，推动资源化利用做法在日常运营中的常态化实施。其中，辽宁、山西地区相关单位取得农业可持续发展认证，并将相关要求系统融入生产管理流程，持续深化循环经济相关实践。



农业可持续发展认证证书

案例 生产与半成品环节的循环储存与包装替代

公司在生产及半成品管理环节，充分利用现有设施与循环包装方式，推动资源高效利用：

充分发挥自有罐群储存能力，2025 年罐群储存规模超过 1 万吨，使用率达到历史新高，有效减少包装材料使用并降低外租冷库费用；鼓励销售端采用大液袋包装方式，目前约有 2,000 吨产品纳入大液袋包装计划；在半成品环节，推广使用可循环周转大箱替代原有“一次性废旧桶+塑料袋”的方式，报告期对应榨季内，辽宁中鲁、河北中鲁采用周转箱存储半成品 1,400 余吨，逐步替代原有的一次性包装方式；在 NFC 果汁生产中，与客户协商使用回收桶替代新桶，实现包装容器的重复利用。

2025 年

罐群储存
规模超过
1 万吨

1 罐群

2 半成品周转箱



1



2

案例 跨部门协同提升冷链与仓储资源利用效率

公司加强生产管理部与物流仓储部门的协同，根据冷库库容和仓储条件动态调整生产计划，提升整体资源配置效率。例如，根据山西中鲁工厂冷库库容情况，对运城中新工厂部分苹果汁生产计划进行协调调整，涉及约 400 吨产品的生产安排，提高自有冷库资源利用率，减少外租仓储需求，降低综合运营成本。

02 社会篇

国投中鲁作为央企控股上市公司，深耕浓缩果汁行业三十余年，始终坚守服务“三农”使命、践行国企社会责任，积极响应国家战略部署，在乡村振兴、创新驱动、产品质量安全、供应链尽责管理、社会公益服务、安全生产保障及员工福祉提升等关键领域持续发力，以产业赋能乡村发展、以创新引领高质量转型、以责任筑牢发展根基、以温情凝聚发展合力，全力为经济社会可持续发展与和谐稳定贡献央企力量。

回应《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》议题：

乡村振兴、创新驱动、产品和服务质量与安全、供应链风险管理、社会贡献、员工、数据安全与客户隐私保护

SDGs 目标



支持乡村振兴	38
创新驱动发展	40
加强质量管理	42
保障数据安全与客户权益	44
供应链尽责管理	48
服务社会事业	50
坚守安全底线	52
共建幸福职场	54



支持乡村振兴

国投中鲁积极响应国家乡村振兴战略，深耕浓缩果汁行业三十余年，秉持“健康果汁、美好生活”的初心愿景，通过多元化途径助力农民增收致富，与乡村携手共建和谐美好新家园。我们扎根产业链上游，紧密联结广大偏远农村地区；延伸至产业链下游，积极对接全球果汁消费市场，将服务“三农”深度融入企业发展进程，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴贡献力量。

治理

在国投集团乡村振兴工作领导小组的统筹领导下，国投中鲁参照《国家开发投资集团有限公司 2025 年助力乡村振兴工作要点》开展相关工作。公司层面乡村振

兴工作由党委统一领导，党委工作部（人力资源部）作为乡村振兴牵头部门，协同相关部门开展具体工作。

战略

根据“十四五”发展规划，国投中鲁将服务国家乡村振兴战略定位为公司发展的重要方向，致力于在乡村振兴中发挥积极作用。公司聚焦自身主业优势，组织人员进行产前原料调研，综合评判制定榨季生产计划，

密切关注原料地区行业动态及市场走势，通过强化与上游种植端的协同，带动乡村原料标准化、规模化生产，帮助提升农产品附加值与农民收入，着力推动产业链与乡村发展深度融合。

管理措施和绩效

2025 年，公司继续深入贯彻乡村振兴战略，围绕产业升级、就业促进与消费联动等方面系统推进，通过多层次、可持续的帮扶机制，公司不仅切实帮助农户提升收入水平，也为激活区域经济内生动力、促进乡村全面振兴提供了有力支撑。

2025 年绩效



乡村振兴总投入金额

176.32 万元

产业帮扶方面

公司着力强化产业链协同，通过稳定订单、技术支持和标准化引导，持续推动农业产业化、高值化转型，2025 年全年采购果蔬原料投入 9.4 亿元。国投中鲁积极在产业帮扶地区开展原料收购工作，通过跨区收购有效帮助当地消化果品库存，截至 2025 年底，不计运输成本，累计跨区域收购苹果原料 543.82 吨，梨原料 1,154.29 吨，累计金额约 145.89 万元，提升当地果业发展水平。

就业带动方面

公司依托生产布局与业务拓展，积极构建本地化工用体系，为乡村劳动力提供多元就业岗位，促进人才就地转化与稳定增收。

2025 年
带动农户数量
18 万户
提供就业岗位
近 1,500 个

消费帮扶方面

公司充分整合渠道资源与品牌影响，积极对接帮扶平台，助力乡村特色农产品进入更广阔市场，进一步拓宽农户增收路径。

案例 消费帮扶实践

公司积极响应央企消费帮扶号召，参与第四届“央企消费帮扶兴农周”，依托国投集团通用平台（国源通）和工会组织推进全员消费帮扶。2025 年约 980 名员工参与其中，累计直接采购金额 30.43 万元，形成全员参与、协同助农的良好氛围。

2025 年

员工参与其中

980 名

累计直接采购金额

30.43 万元

创新驱动发展

国投中鲁始终将科技创新作为核心发展引擎，深度融入业务布局与可持续发展全局，通过构建完善的创新治理体系、明确战略导向、推进重点实践，持续强化创新能力，以技术赋能实现业务高质量发展。

治理

公司技术质量部作为研发项目归口管理部门，全面负责研发活动的规划、组织、协调、监督与评估，确保研发资源配置与目标高效达成。为保障创新工作稳步推进，公司建立多层次核心制度体系，构建“识别-评估-审批-落地”闭环管理机制，保障创新资源高效配置。

规范自主研发、委托研发及合作研发的全流程管理，明确立项、跟踪、验收等关键要求。

《研发管理办法》

实现专利挖掘、申请、维护到转化的全生命周期管理。2025 年制定后，该办法强化了专利布局与风险防控，并明确了职务发明与非职务发明的权属界定。

《专利管理办法》

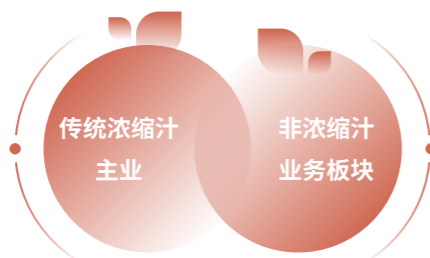
建立精神与物质相结合的激励机制，对科研成果予以专项奖励。

《科研人员绩效奖励管理办法》

战略

公司以《国投中鲁“十四五”科技创新规划》《国投中鲁十四五新品开发规划（2023-2025）》为核心指引，动态明确年度研发重点与中长期创新目标，确保研发工作有序推进。

持续巩固现有优势，以多品种浓缩汁丰富产品矩阵、筑牢业务根基



将 NFC 果蔬汁作为重点发展方向，同步开展 NFC 果蔬汁（浆）鲜感提升工艺及设备技术研究，探索 HPP 技术应用与产业链延伸，通过创新驱动实现业务高质量、多元化发展。

管理措施和绩效

公司坚持以科技创新赋能主业发展，技术研发与标准建设成果丰硕。在专利申报方面，新增获得 2 件实用新型专利授权，相关技术成果聚焦于果蔬加工工艺优化、生产效率提升等核心领域，有效转化为生产实效，助力产品品质升级与成本管控。标准制定方面，深度

参与行业规则构建，参与发布 1 项团体标准《温室气体排放核算与报告要求 饮料工业企业》及 1 项国家标准《取水定额 第 65 部分：饮料》，不仅提升了公司在行业内的话语权与影响力，更推动了饮料行业在绿色低碳、节水降耗领域的规范化发展。

在研发项目推进方面

2025 年公司围绕产品品质与工艺优化推进多项核心研发项目，承接“十四五”国家重点研发计划之“政府间国际科技创新合作”重点专项之中国和欧盟政府间科技合作项目“农业有机废弃物全量高值生物转化关键技术研发与低碳循环利用综合示范”任务二之子任务“苹果加工废弃物高值食品组分绿色提取与酶法改性技术及应用”，并按计划完成年度任务，获得“农业有机废弃物低碳循环利用中试示范基地”牌匾。同时，NFC 提鲜技术、多酚相关项目及紫外灯杀菌工艺验证等均在有序开展。



“农业有机废弃物低碳循环利用中试示范基地”牌匾

在新产品开发与转化方面

乳山研发中心基于市场需求成功研发多款 NFC 产品，并于河北中鲁实现量产，推出了包括非浓缩胡萝卜汁、非浓缩苹果汁、非浓缩番茄汁、非浓缩葡萄汁等产品，丰富了产品矩阵。公司还通过工艺改进与设备优化，推动技术成果与生产深度融合，实现了提效降本的双重目标。



NFC 产品

在产学研合作方面

依托果蔬精深加工山东省工程研究中心等平台，与高校及科研机构开展技术研发与人才培养合作。各控股企业连续多年获得质量管理体系认证，确保成果转化质量稳定，其中云南中鲁入选“2025 年度云南省创新型中小企业”，创新能力获得行业认可。



2025 年度云南中鲁荣获云南省创新型中小企业

在知识产权保护方面

公司技术质量部对项目的知识产权保护情况进行跟踪管理，对阶段性及最终成果中属于专利法规定申请范围的，进行专利申请，或者以技术秘密方式及其他知识产权方式保护，并加强对核心研究人员的管理，根据公司研发团队实际情况明确界定核心研究人员范围和名册清单，并为之签署保密协议。

2025 年绩效

研发人员数量 **22 人**

研发人员占比 **1.9%**

累计有效专利数 **126 个**

其中发明专利数 **27 个**

本年度获授权专利 **2 个**

研发投入 **554.46 万元**

研发投入强度 **0.28%**

加强质量管理

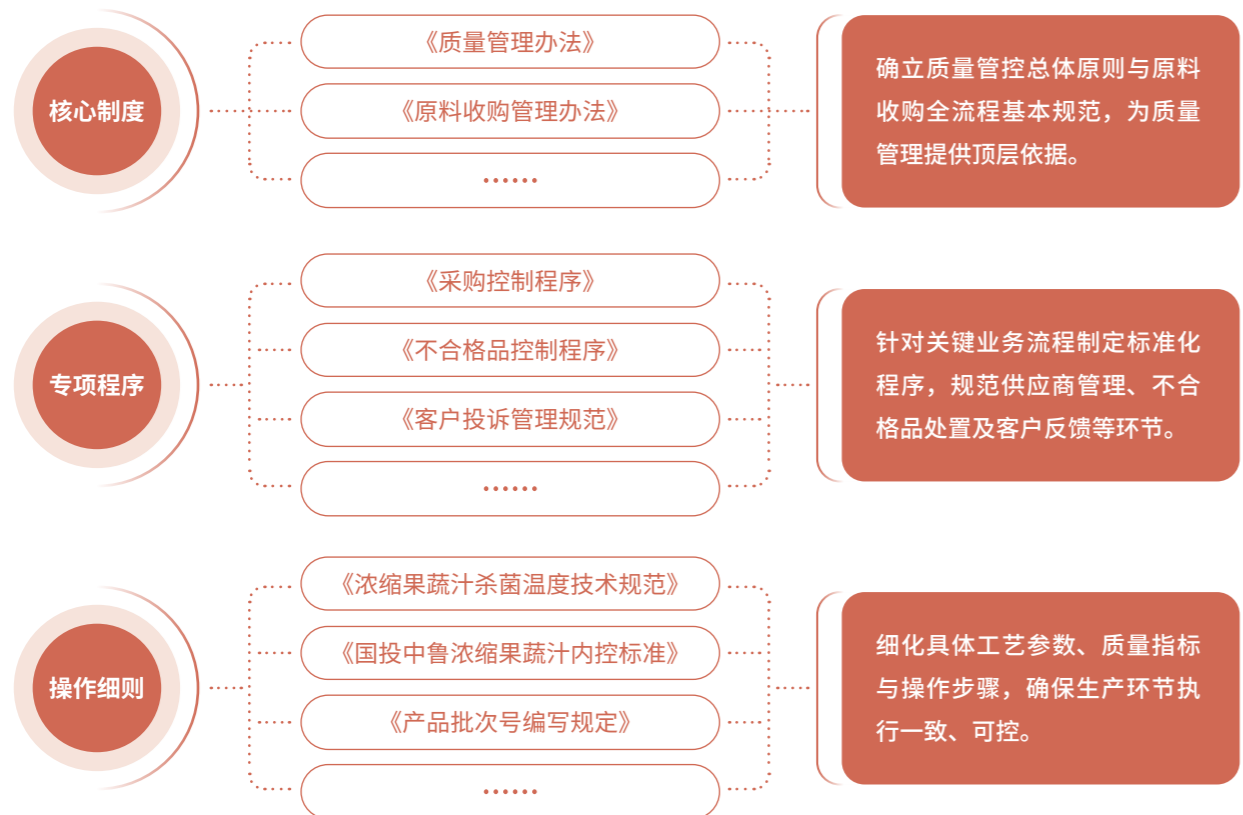
国投中鲁始终将产品质量安全视为企业发展的生命线，坚守相关质量与经营方针，深度践行核心经营管理理念，将质量管控贯穿生产经营全链条，以标准化管控、全流程溯源、精准化监督为核心，致力于为客户提供安全可靠、品质稳定的果汁产品。

治理

公司坚持“降成本、抓品质、严管理、变机制”的经营方针和“求精、求实、求新”的经营管理理念，在食品安全管理体系方面坚持“细化管理、安全优质、持续改进、顾客满意”的质量方针，为加强质量管理，公司实行责任到人制度。公司技术质量部负责统筹公司和各控股企业范围内与质量有关问题的研究、策划工作；负责落实公司布置的各项质量相关工作，同时

承担公司采购评审小组对涉及产品安全、质量的辅助材料供应商的审核职能。

公司建立了覆盖全业务流程的质量管理规章制度体系，系统规范各环节质量要求与操作流程。具体架构与内容如下：



战略

公司聚焦原料接收、生产加工、仓储发运、售后服务等关键环节，制定 2025 榨季质量管理重点工作安排，明确异物控制、微生物管控、灌装操作、样品检验等核心管控方向，通过常态化监督巡查、标准化流程执行、动态化标准优化，持续提升质量管理能力，杜绝重大质量问题，维护客户信任与品牌声誉。

管理措施与绩效

公司建立覆盖全链条质量管控体系，通过流程化、标准化管理确保产品质量安全与稳定。2025 年，公司各控股企业累计迎接国内外客户现场审核、参观访问、资质认证及政府监督检查共 93 次（含 8 次飞行审核），且均顺利通过。



保障数据安全与客户权益

公司在产品质量管理及延伸责任领域成效显著，围绕客户服务、信息安全、体系认证与营销规范等关键环节系统推进，具体表现如下：

数据安全与客户隐私保护

国投中鲁依据《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，制定《网络安全管理制度》《信息安全事件应急预案》，成立网络安全领导小组，设置信息管理岗、网络安全岗专员，形成网络安全“三同步”相关制度规定。通过聘请专业机构，国投中鲁精准监测评估关

键信息基础设施，精细规范信息全流程管理，客户群精细划分、彼此独立，合同信息专人专管，客户合同加入保密条款，全方位筑牢隐私与数据安全屏障，以严谨的态度和专业的服务守护客户信息安全。2025 年公司未发生客户隐私泄露事件。

负责任营销

公司严格遵守法律法规与行业规范，秉承负责任营销的态度，制定《销售管理制度》，明确各部门职责分工，建立较为完善的服务管理机制；全面披露产品成分、指标等核心信息，主动公示合规资质与检测报告；

融入绿色环保理念，统一对外宣传材料，确保产品信息真实准确，杜绝虚假宣传与不正当竞争；严格执行合同约定与报价流程，公平对待各类客户，主动配合行业规范化发展。

客户权益保障

国投中鲁以提升客户全生命周期价值为核心，通过标准化、精细化的客户管理流程，增强客户粘性与满意度，降低客户流失率，支撑公司市场份额与营收的稳步增长。

客户分层管理

依据客户的采购规模、合作年限、信用等级、战略匹配度等指标，将客户划分为战略级、核心级、潜力级、普通级等类别，针对不同层级制定差异化的服务与维护策略。

客户信息管理

搭建统一的客户信息数据库，涵盖客户基础资料、交易记录、需求偏好、反馈意见、信用状况等内容，明确信息录入、更新、查询的权限与规范，保障数据的准确性与安全性。

客户服务与维护

以打造极致客户体验为目标，制定标准化的客户对接流程，包括售前需求调研、售中订单跟进、售后问题处理与回访机制，构建多元、高效的沟通体系；通过邮件、电话、视频会议及微信等渠道，密切跟进客户采购计划、库存动态与发运需求；实施专属客户经理服务机制，售后服务承诺 24 小时内响应、72 小时内提供初步解决方案。

客户风险管控

建立客户信用评估与动态监控机制，针对合作过程中的账款逾期、需求波动等风险设置预警阈值，制定相应的应对预案，降低合作风险。

客户价值挖掘

基于客户数据分析，识别客户潜在需求，制定交叉销售、向上销售策略；通过客户满意度调研，优化产品与服务方案，实现客户价值的持续提升。



国投中鲁高度重视客户关系维护，严格执行《客户投诉管理规范》，持续提升客户服务质量。针对国内外客户提出的产品质量问题，公司积极应对，从技术与管理制度两端深入溯源，及时采取纠正与预防措施，最大限度降低对公司信誉和经济利益造成的损失，推动产品质量持续改善。



公司着力提升客户满意度，通过高频次拜访、坚持客户导向、及时对关税变化等情况进行动态响应以保障客户权益。



2025 年绩效

产品召回与撤回
0 起

客户满意度
100%

年内收到的关于产品及服务的投诉件数
0 例

供应链尽责管理

国投中鲁深刻认识到，稳定、安全和负责任的供应链是公司可持续发展的根本保障。公司始终秉持“合作共赢、公平竞争”的理念，致力于构建并持续完善集风险防控、安全保障与协同发展于一体的供应链管理体系，确保从源头到终端全链条的合规性、稳健性与可靠性。目前公司招标项目通过国投集团电子平台（www.sdicc.com.cn）实施，以提高招标采购的透明度和监督度，提升公平竞争机会，增强社会公信力。

治理

公司成立采购领导小组，决策公司有关采购管理的重大事项；采购管理部为公司采购归口管理部门，落实采购管理要求。公司严格遵循“需求、执行、决策、监督”不相容岗位分离的原则，合理设置内部职能机构及工作岗位，实现专业化分工；采购人员与供应商存在利益关系的，事前回避，以保障采购流程的公正透明，维护供应链管理的规范性。公司通过制定《采购管理办法》《供应商管理实施细则》等一系列制度文件，将风险管控、质量保障、合规运营要求贯穿于供应商准入、合作、评价与退出的全生命周期，为供应链战略落地提供坚实制度支撑。

战略

公司以保障供应链的稳定、合规与安全为核心目标，制定了系统性的供应链管理规划。核心方向包括优化供应商结构，深化与优质供应商的长期战略合作，构建共赢的供应链生态。

管理措施与绩效

公司构建了全方位的供应链管理保障体系，将规范管控融入供应链各环节，通过多重举措保障供应链安全稳定与可持续发展。

管理维度

核心机制与常规动作

2025 年重点举措

供应商全生命周期管理

- **供应商准入：**实施涵盖基础审核与专业审核的双重审核，坚持公平采购原则。
- **审核评价：**小规模供应商、已合作过的优质供应商原则上两年进行一次询证评审；需要进行现场评审的供应商原则上三年进行一次；若已合作过供应商出现变更的，应重新进行现场评审。评审小组可以根据实际需求灵活选取审核方式，但三年内审核涵盖全部供应商。
- **分级管理：**年度开展集中评审，并据此将供应商划分为“优秀、良好、一般、不合格”四个等级。对不合格供应商立即终止合作，并设置两年禁入期。

供应链安全与可持续发展

- **质量安全保障：**严格把控原材料及相关产品的采购质量，与重点货物（如包装物、大宗辅料）供应商签订赔偿协议，保障产品质量安全。
- **供应商管理：**将环境、社会与治理的重点因素有机融入供应商评估体系，注重在采购环节传递绿色与安全为导向，并在合作中持续倡导合规运营与人文关怀

供应商沟通与服务

与供应商建立常态化、体系化的沟通与服务协同机制，通过双向赋能与持续互动，共同提升合作效能与供应链韧性。

- 使用国投集团电子采购平台供应商管理模块，查询潜在供应商诚信状况。
- 对酶制剂、活性炭、无菌袋、铁桶四类供应商进行了线下审核及供应商分级评价。
- 对于审核及履约不合格供应商进行记录，确保了供应商的质量。

- **严格品控：**对外租冷库进行温度抽查与设备校准监督，有效保障仓储环节符合货物存储温度标准，从源头规避因温度控制偏差导致的产品品质风险。
- **负责任采购：**将环保与安全标准写入招标文件并设为评标加分项；对危险化学品实施联合管控。现场评审部门核查质量、安全、环保及人员资质，并将员工权益与职业健康作为风险判断参考，推动供应链可持续发展。
- **本地化采购：**公司境内主体实现 100% 本地化采购，既有力支持了区域经济发展，又降低了远程物流风险；中鲁欧洲所有农业原材料均源自波兰，实现原材料 100% 本地化采购，与数百家本地农场建立长期稳定合作关系，保障供应安全，践行可持续发展理念。

引导供应商通过电子采购平台自主学习投标流程；在招标过程中为供应商提供操作提示与答疑，维护良好合作关系。

案例 深化供应链可持续管理，FSA 认证成效持续显现

国投中鲁将可持续管理深度融入上游农业供应链，全资控股的 Appol 公司于 2023 年成功通过国际通行的 FSA 农场可持续性评估 3.0 标准认证，该认证有效期至 2026 年，中鲁欧洲在波兰 Opole 和 Lubelskie 等地区已拥有 500 个经过 FSA 认证的农场。至 2025 年，该体系持续有效运行，不仅系统性加强了对合作农场在环境保护、生产安全等环节的尽责管理，更通过前期对农户的专项培训，巩固了稳定的可持续原料供应体系。这为公司在国际市场满足日益严格的环境与社会标准提供了坚实保障，实现了从源头构建韧性供应链的长远目标。

FSA 农场可持续性评估认证证书



服务社会事业

国投中鲁在持续前行的道路上，始终将社会责任铭记于心，积极开展公益行动，传递温暖关怀，致力于增进民生福祉、促进社会和谐，以实际行动诠释企业责任与担当。

治理和战略

公司 2025 年修订了《对外捐赠管理办法（2025 年版）》，制度规定在实施对外捐赠前，需先向上级主管部门沟通备案，履行相应的工作流程和手续后，方可推进对外捐赠实施工作。对外捐赠由公司党委统一领导，党

委工作部（人力资源部）为国投中鲁对外捐赠归口管理部门，财务管理部为国投中鲁对外捐赠预算和资金管理管理部门。

管理措施和绩效

公司秉持高度的社会责任感，持续投身公益事业，积极传递善意与温暖，为增进民生福祉、促进社会和谐贡献力量。在对外捐赠方面，公司通过完善制度设计，明确捐赠资产权属、实施预算管理、规范执行路径，确保捐赠行为合法合规、流程透明、效果可控。在海

外经营过程中，公司严格落实生态环境保护举措，确保运营活动符合当地环保法规，推动业务发展与环境保护相互融合、协同并进，以实际行动诠释企业的责任与担当。

深化本地协同发展

社区活动支持

围绕工厂所在社区开展定期支持与赞助，包括参与妇女协会等活动，年度社区相关活动四次。

公益小额赞助

公司有三家工厂参与所在社区公益小额赞助，助力社区公共事业提升。

响应“一带一路”倡议

波兰是“一带一路”倡议核心区域，中鲁欧洲在当地设立 3 家生产基地，合计日处理苹果能力约 2,000 吨，拥有 2.2 万吨规模化无菌储藏设施，现有员工 120 余人，年营业收入达 2 亿元，直接带动当地 GDP 增长。

案例 波兰 AP 公司持续开展社区服务

本公司积极融入“一带一路”当地社区，将支持本地发展作为企业社会责任（CSR）的重要实践。通过赞助奥波莱博览会等区域性活动，并为弗兰克塔志愿消防局等当地志愿消防力量提供资金与物资援助，公司切实助力当地社区公益与公共安全建设。2025 年，公司为此投入赞助资金 2,500 兹罗提，进一步巩固了与社区居民的信任纽带，体现了扎根地方、回馈社会的长期承诺。

案例 送考传递公益温暖

2025 年高考期间，云南中鲁响应昭通市委市政府号召，连续第八年参与当地“爱心送考”公益活动。云南中鲁党支部以党建引领，党员带头参与，筛选出 10 名资深驾驶员组成志愿者队伍，调配 3 辆送考车、2 辆备用车并统一张贴标识。云南中鲁对车辆全面消毒检修，车内配备矿泉水等应急物品，保障考生出行安全舒适。送考中志愿者早出晚归，在各接送点提供高效文明的接送服务，累计接送考生及亲属 38 人次，以实际行动践行志愿精神，彰显良好企业形象。

云南中鲁组织党员志愿者参加“爱心送考”活动



坚守安全底线

安全是企业生存发展的生命线，国投中鲁深度践行“人民至上、生命至上”理念，严格恪守安全生产相关法律法规，将安全管理全面融入企业经营发展全流程。公司通过构建系统化安全治理体系、落实全员安全生产责任、健全风险防控与应急处置机制，筑牢安全防线，以坚实的安全保障为企业高质量、可持续发展奠定稳固基础。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，以《安全生产责任制度》《全员安全生产考核管理制度》《安全生产检查管理制度》等为核心，形成覆盖责任落实、考核问责、风险防控、应急处置等流程的制度体系；成立安全生产委员会作为决策核心，主任由本单位主要负责人担任，副主任由分管安全生产工作的负责人担任并负责安委会日常工作；安委会定期召开会议分析安全生产形势，公司主要负责人每季度至少主持一

次安全生产专题会议，核心职责包括统筹协调安全生产重大事项、审定安全规划与考核指标、研究解决重大安全问题、督办重大事故隐患整改、领导职业健康与应急管理工作等；安委会下设办公室作为日常办事机构，负责日常监督检查、综合协调、拟订年度安全生产工作目标及事故控制指标、组织实施安全生产大检查与专项督查、承办安委会会议及重要活动、监督落实会议决定事项等工作。

战略

公司安全生产工作坚持人民至上、生命至上原则，保障员工职业健康安全，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，坚守“发展决不能以牺牲安全为代价”的红线，树立“事故可防、风险可控”的理念，将安全生产纳入发展战略和规划的整体布局之中，同步规划、同步实施、同步发展，与生产经营工

作同时计划、布置、检查、总结和考核。以崇尚本质安全为导向，推进本质化安全管理，通过推广应用先进适用技术、材料和装备，构建风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制管控安全风险，同时积极创建和规范安全文化建设，强化全员、全过程、全方位安全管理，夯实高质量发展的安全基石。

管理措施和绩效

公司建立全流程安全管理机制及安全风险分级管控、隐患排查治理双重预防机制。每年开展重大风险排查登记，控股企业按月排查上报隐患；重大事故隐患按“五定”（定责任人、定措施、定完成时间、定完成人、定验收人）原则整改，严重威胁安全时立即停产整治。

针对“三违”（违章指挥、违章作业、违反劳动纪律）行为，建立常态化治理机制，明确严重与一般分类标准及通报批评、绩效扣减、调离岗位等惩处措施，遏制违规行为。制定《生产安全事故应急预案》《消防安全应急预案》，配备消防、防毒等应急物资；委托第三方月检消防设施，每榨季至少开展一次应急演练。同时严格事故报告制度，杜绝瞒报、谎报、迟报，保障事故快速妥善处置。通过“过程评价”和“结果考核”压实安全责任，对一般事故 A 级及以上责任事故实施

“一票否决”，考核结果直接挂钩经营绩效与评先评优。实践中，通过“三违”专项整治、岗位警示教育减少违规；总部每年实现控股企业全面检查全覆盖，控股企业负责人按榨季/非榨季频次带队检查，精准排查隐患；结合常态化演练提升员工应急与自救互救能力，筑牢安全防线。

针对行业噪声等职业病危害因素，公司针对性落实劳动防护用品配备、定期职业健康检查、安全应急演练等专项措施，强化生产现场安全巡查力度；同步推进常态化健康体检、全面劳动保护等基础保障举措，全方位筑牢员工身心健康防线。

报告期内，公司安全生产管理成效显著，整体运行平稳，未发生因管理缺失引发的重大安全风险事件。

2025 年绩效

安全生产投入
261 万元

安全培训覆盖人次
2,724 人次

安全培训覆盖人数
1,192 人

安全生产培训覆盖率
100%

安全生产培训平均时长
32 小时

安全事故数量
0 起

工伤人数
0 人

因工死亡人数
0 人

因工伤损失工作日数
0 天

职业健康安全
培训次数
14 次

职业健康安全
培训人次
409 人次

职业病
发病率
0%

年度开展应急演练、
消防演习等演练次数
68 次

共建幸福职场

国投中鲁坚持“以人为本”的发展战略，将员工福祉视为企业可持续发展的核心基石。在严格遵守《劳动法》《劳动合同法》及《禁止使用童工规定》等国家法律法规的前提下，公司构建了完善的员工权益保障体系，落地多元人文关怀举措。公司搭建了员工与企业共同成长的发展平台，并明确人力资源部为归口管理主体，统筹员工招聘配置、薪酬福利、培训发展、休假考勤及员工交流等工作。通过规范治理与温情关怀的深度融合，我们凝聚了强大的发展合力，为企业高质量发展筑牢了坚实的人才根基，致力于打造一个充满活力、幸福感与归属感并存的现代化职场。

平等雇佣与沟通

国投中鲁建立并完善《劳动合同管理办法》《员工招聘管理办法》《岗位聘任及职级管理办法》等制度，与员工在合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则基础上，以书面形式订立劳动合同。我们尊重并保障员工各项合法权益，致力于构建健康、温暖、和谐的工作环境，全方位支持员工职业成长与职场体验，努力打造一支矢志爱国奉献、勇于创新创造的高素质人才队伍。2025 年度，公司未发生雇佣童工或强制劳动的情况。

公司秉持多元平等理念，严格执行国际认可的人权政策，为所有员工提供平等的就业、培训与晋升机会，坚决杜绝基于年龄、性别、民族、婚姻状况、宗教信仰或文化背景的任何歧视。我们通过技能提升支持、生活困难帮扶、全面落实同工同酬、倡导平等互助文化等一系列举措，加强对弱势群体的关怀与扶持，助力其更好地融入公司整体发展。截至 2025 年底，中鲁欧洲本地化雇佣率达到 97.93%。

国投中鲁依法设立工会，健全员工民主管理制度。公司工会积极履行维护职工权益的职责，修订《国投中鲁

果汁股份有限公司工会经费收支管理办法》，定期为员工提供福利保障、规范经费使用；凡涉及员工切身利益的规章制度及相关事项，均提交职工大会审议表决。公司制定并实施《劳动合同管理办法》，遵循合法、公平、及时和注重调解的原则，明确了劳动争议处理的具体情形与程序。

公司依据《员工年度绩效考核办法》等相关制度，系统化开展员工年度绩效考核工作。在结果反馈环节，严格执行逐级反馈机制，公司领导向分管的中级管理人员反馈其年度考核结果；中级管理人员则负责向所在部门员工进行个人考核结果的面对面反馈。该机制旨在强化上下级沟通，确保考核结果有效传达，并推动绩效改进与员工发展。

公司持续强化产业工人的主人翁意识，完善产业工人权益保障机制，全面贯彻劳动合同制度，积极推行集体协商，构建和谐稳定的劳动关系。通过定期组织座谈会、班组会议及专题调研等形式，及时掌握产业工人的思想动态，畅通建言献策渠道，确保其声音得到充分倾听与尊重。

2025 年

员工总数 (人) **1,146**

按性别划分 (人)



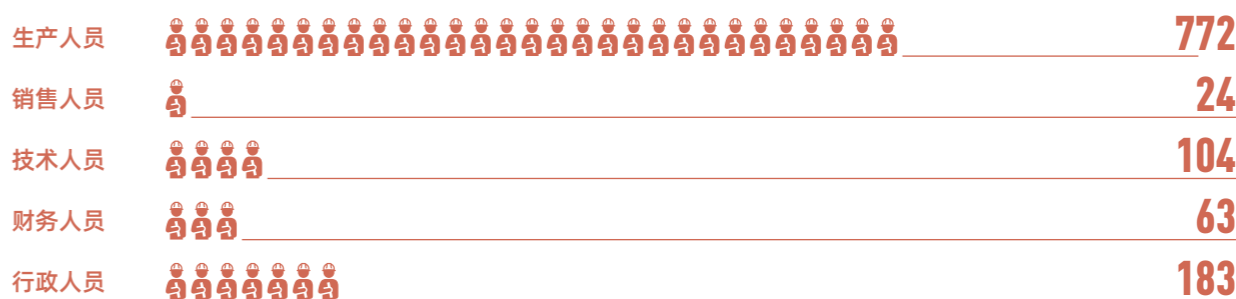
按年龄划分 (人)



按教育背景划分 (人)



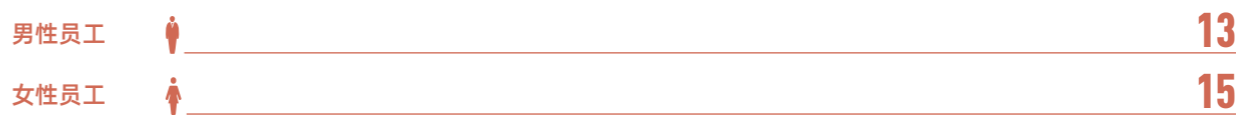
按岗位划分 (人)



按地区划分 (人)



新增员工 (人)



少数民族员工	残疾员工	离职员工人数	员工流失率	劳动合同签订率
129 人	4 人	37 人	3%	100%

增进员工福祉

公司秉持“以人为本，温情关怀”的理念，全面落实《员工薪酬管理办法》《员工休假及考勤制度》《福利待遇管理办法》等一系列人力资源政策。在依法足额缴纳社会保险和住房公积金的基础上，公司通过入职体检、年度健康检查、节假日慰问及生日关怀等多元化措施，构建了细致入微的关爱体系。无论是防暑降温物资、抗疫防护用品的发放，还是对生病住院与失去亲人的员工进行慰问与抚恤，公司始终坚持“组织有温度，员工有归属感”，用实际行动诠释了对全体员工的深切关爱与组织温暖。

公司薪酬管理以战略规划为指引，秉持市场化原则，通过岗位价值与绩效贡献双重对标，构建具备行业竞争力的价值分配与激励机制。这一机制不仅体现了激励与约束的平衡，更通过精准倾斜关键岗位和骨干人才，有效吸引、留住优秀人才，为支撑公司高质量发展增强核心动力。

公司严格遵循国家及地方劳动法规，完善休假与考勤管理制度，全面保障员工法定节假日、带薪年假休假及婚、丧、产、陪产、病、工伤等各类假期权益，切实支持员工实现工作与生活的平衡发展。

2025 年绩效



员工社保覆盖率

100%



公司劳动争议案件数量

0 件



2025 年 1 月 27 日山西中鲁党支部、工会开展退休员工慰问活动



2025 年春节期间云南中鲁党支部组织开展困难职工专项慰问活动

促进人才发展

国投中鲁制定并实施《岗位聘任及职级管理办法》《培训管理制度》《员工年度绩效考核管理办法》等一系列人力资源制度，全面构建员工成长与发展体系，为人才队伍建设提供制度保障。

在岗位与职级管理方面，《岗位聘任及职级管理办法》规范了岗位聘任与职级评聘流程，设立了专业、销售及销售支持等多序列发展通道，明确了各序列职级评定与晋升标准，员工职级调整主要依据其任期内工作表现及年度绩效考核结果。该办法有效拓宽了员工职业发展空间，有助于培养高素质、专业化的人才队伍。

在绩效与能力提升方面，《员工年度绩效考核管理办法》与培训体系、职级晋升机制联动，将考核发现的能力短板转化为精准培训需求，同时将培训成果反馈为考

核质量提升，并作为职级晋升与薪酬调整的重要依据。通过评价、赋能、激励的高度协同，构建从“学”到“做”再到“领”的闭环，确保员工价值创造与个人成长同步，实现组织与个人的双赢局面。

2025 年，公司培训工作紧紧围绕战略发展目标，以“夯实基础能力、强化专业素养、助力业务升级”为核心指导思想，严格遵循年度培训计划部署，系统性推进各项培训任务。培训实施过程中，分类培训重点突出，按岗位序列划开展管理类培训 4 项、专业技术类培训 8 项、技能操作类培训 5 项、新员工入职培训 2 项、企业文化类培训 2 项，实现培训覆盖率 98%；同时培训形式多元创新，在采用线下集中授课、案例研讨、技能实操等传统形式的基础上，新增线上学习、跨部门轮岗实训等模式，充分满足了员工灵活学习的需求。



2025 年国庆与中秋双节期间，云南中鲁党支部联合工会慰问一线骨干员工家庭

2025 年绩效



员工教育与培训支出

36.2 万元



培训覆盖率

98%



03 治理篇

健全的公司治理是企业实现可持续发展的根本保障。国投中鲁持续推动治理结构优化与治理能力现代化，以合规为底线、以效能为导向，通过健全权责清晰的决策机制、强化内控监督体系、深化董事会专业化建设，不断提升治理的系统性、规范性和有效性，为公司在复杂市场环境中行稳致远、持续创造经济与社会价值奠定了坚实的体制机制保障。

回应《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》议题：

反垄断及公平竞争、反商业贿赂及反贪污

SDGs 目标



坚持党建引领	60
完善公司治理	62
维护投资者权益	65
加强风险管控和内控管理	68
保障合规运营	71
坚守商业道德	73



坚持党建引领

完善治理制度体系

围绕发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，国投中鲁持续完善党的领导融入公司治理的体制机制，修订《贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》《治理主体决策权责清单》，动态优化党委前置研究事项清单，强化党委对重大经营事项的前置研究把关，推动党的领导与企业经营管理同频共振、互促共进。

加强思想理论武装

坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届四中全会精神，严格落实“第一议题”制度，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神和重要指示批示精神；深化理论学习中心组学习，采取集体研讨、个人自学等方式深入学习领会党的创新理论。公司党委全年开展理论学习 30 余次，切实把思想和行动统一到党中央精神和上级党组织的决策部署上来，不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

促进党建与业务融合

聚焦成本对标、生产攻坚等核心任务，制定 2025 年融合攻坚工作任务及举措，定期跟进督导，确保任务及具体举措落实。充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推动 11 个党支部设立党员示范岗、责任区，富平中鲁“原料质量党员示范岗”有效管控原料风险、加强部门工作协同；山东鲁菱 10 个“党员引领发展小组”在降本增效、技术攻关等方面成效突出。

推进全面从严治党

国投中鲁坚持深入贯彻落实党的二十大、二十届历次全会及二十届中央纪委历次全会精神，强化政治引领，夯实组织基础，深化正风肃纪，健全监督体系，以高度的政治自觉纵深推进全面从严治党，为公司在复杂严峻形势下平稳发展提供了坚强的政治和纪律保障。

案例 国投中鲁团支部开展“我为发展新质生产力献一策”主题研讨会

为积极响应国投集团 2025 年团青重点工作要求，聚焦“十四五”发展规划收官融合攻坚任务与“十五五”战略规划布局，6 月 5 日，国投中鲁本部团支部开展“我为发展新质生产力献一策”主题学习研讨会。团支部书记及委员、团员和青年员工代表参加研讨。

研讨会上，公司青年员工围绕“十五五”时期的发展战略，结合自身所在岗位，对科技创新、人才建设、企业文化、绿色发展等方向展开多维度的热烈讨论。从人才培养建设到人才激励机制的设置，从全链条数字化协同到新质生产力工具的推广应用，从资源循环利用到科技创新项目落地举措，青年员工们踊跃发言，形成了《青年建言献策提案清单》。



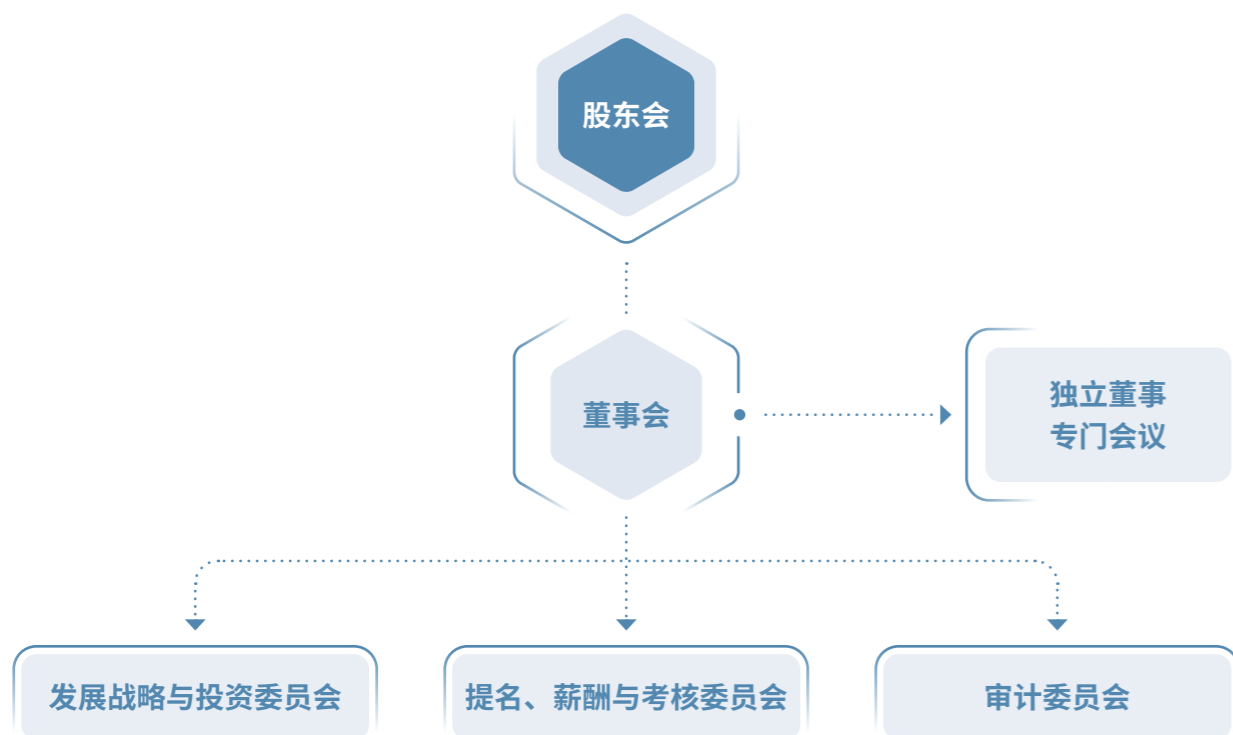
完善公司治理

国投中鲁已建立起权责明确、运行有效的现代企业治理架构。着力提升公司治理的规范性和有效性，为企业高质量发展提供坚强制度保障。

治理架构

新《公司法》不再强制要求设立监事会，允许公司通过设立审计委员会等方式优化监督机制。为响应新《公司法》改革方向，公司稳步推进治理体系的适应性调整。2025 年，公司修订了公司治理系列制度文件，围绕董事会及审计委员会、独立董事专题会议建设等方面加

强制度顶层设计，旨在进一步厘清监督权责、提升决策效率。我们始终严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，并紧密结合自身发展实际，持续优化治理模式，以更具效能的公司治理护航企业高质量发展。



股东会

围绕发挥股东会权力机构作用，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东会规则》、上海证券交易所的相关监管规定以及《公司章程》《股东会议事规则》，规范股东会的召集、召开和表决程序，充分保障所有股东、特别是中小股东的合法权益，保证股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权得到有效行使。公司股东会提案审议符合程序，涉及关联交易的议案关联方回避表决，并尽可能为股东参加股东会提供便利，使其充分行使股东权利，增加公司与股东之间的信任和沟通，促进公司的健康稳定发展。

董事会

公司董事会由 9 名董事组成。其中独立董事 3 名，女性董事 2 名，职工董事 1 名，董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。董事会下设三个专门委员会，分别是发展战略与投资委员会，提名、薪酬与考核委员会和审计委员会，还建立了独立董事专题会议工作机制，公司治理结构持续完善。

各位董事依据公司《董事会议事规则》《独立董事工作制度》和各专门委员会议事规则，勤勉尽责，积极出席董事会和股东会。董事会会议程序规范，会议记录完整、真实，会议相关信息披露及时、准确、充分，确保公司治理的透明度和规范性。

2025 年，公司共召开 15 次董事会，会议的召集、召开、表决程序严格遵循相关法律法规及《公司章程》规定。

在年度董事换届选举工作中，公司梳理明确了工作流程、时间节点与各项规范要求，确保全过程符合《公司法》《上市公司独立董事管理办法》及《公司章程》等规定。面对两位独立董事同步改选、证券监管与国资监管双重要求，董事会秘书带领团队精准把握政策，统筹协调各方，在有限时间内高效完成全部合规程序。

董事会独立性、多元化及专业性

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名（含女性 2 名），非独立董事 6 名（含职工董事 1 名、董事长兼任总经理 1 名、其他外部董事 4 名）。公司严格按照《公司独立董事制度》规定的任职条件与选举程序，完成了独立董事的聘任。独立董事团队涵盖了财务、法律及公司核心业务领域专家，在知识结构、行业经验与团队构成上实现了多元互补，为提升公司治理效能奠定了坚实基础。

为确保董事履职的专业性与前瞻性，各位董事及高级管理人员积极参加各类后续培训或北京上市公司协会专题培训，深入熟悉法律法规，持续提升履职能力。

在董事会运行方面，公司围绕发挥其“定战略、作决策、防风险”的经营决策主体作用，着力构建多元互补的董事会结构，营造包容互信的会议氛围。通过明确审

议事项清单、规范决策流程，确保所有议题得到充分讨论、所有董事充分发表意见、关键问题受到充分关注，有效保障了董事会的决策质量与运行效率。

公司积极落实独立董事专门会议制度，明确独立董事的履职重点，加强各方对其履职的服务支撑，确保独立董事能够独立、有效地履行职责，忠实维护公司整体利益及中小投资者的合法权益。

公司按照国投集团统一要求，配合完成董事会履职情况、议事规则执行情况和决策程序规范性等方面的年度评价工作，相关评价结果作为国投集团对公司治理考核的重要组成部分。公司在董事会运行中持续接受上级单位的监督与评价，整体评价结果符合国投集团要求，2025 年未发现重大治理缺陷。

2025 年绩效

董事人数	独立董事人数	女性董事占比	董事会召开次数	高级管理人员人数	女性高级管理人员占比
9 人	3 人	22.22%	15 次	6 人	33.33%

薪酬情况及 ESG 考核挂钩

公司非独立董事不领取董事职务报酬；在公司担任具体职务的董事，按照公司薪酬制度和董事会审议通过的考核结果领取对应岗位报酬；公司独立董事享有固定数额的董事津贴，津贴标准根据独立董事所承担的风险责任及市场薪酬水平，结合公司的实际情况确定。独立董事津贴按年计算，具体津贴标准由董事会制订方案，经股东会审议通过，并在公司年度报告中进行披露。

董事会针对高级管理人员持续完善激励约束机制，在全面实行职业经理人制度的基础上，按照“市场化选聘、

契约化管理、差异化薪酬、市场化退出”原则，进一步构建科学有效的激励和约束机制。通过实施任期制和契约化管理，合理设定年度和任期考核指标及目标等，强化刚性激励约束，严格退出管理，充分释放制度动能和机制活力，有效调动经理层积极性。同时，公司把公司治理、环境保护、安全生产以及违规违纪等 ESG 领域相关指标设定为考核事项，将其纳入全面的考核指标体系，分别开展年度经营业绩考核以及任期经营业绩考核，促使高级经理人员对可持续发展工作进展负责，推动公司高质量发展目标的实现。

维护投资者权益

治理

国投中鲁根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、公司章程及其他有关法律法规和规范性文件，制定了《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》等政策文件。

公司董事会秘书负责组织和协调投资者关系管理工作，综合管理部（董事会办公室）负责具体承办和落实。公司控股股东、实际控制人以及董事和高级管理人员应当为董事会秘书履行投资者关系管理工作职责提供支持和保障。

公司信息披露工作由董事会统一领导和管理，公司董事长对信息披露事务管理承担首要责任，董事会秘书负责组织协调信息披露的具体事宜。公司综合管理部（董事会办公室）为信息披露工作的管理部门，财务管理部及其他相关部门负有配合义务。为规范重大信息内部报告流程，公司构建了从内部报送、审核、决策到对外披露的全链条闭环管理机制，并通过全级次宣贯培训，强化全员信息识别敏感度与报送责任意识，有效防范漏报、误报风险。同时，公司将信息披露工作评价结果纳入绩效管理体系，持续引导提升信息披露与内部治理水平，全面、清晰地反映公司经营、财务与治理状况，切实增强与股东及利益相关方的沟通成效，实现了信息披露零更正、零补充、零问询。

投资者关系管理工作的主要职责包括

- 1 拟定投资者关系管理制度，建立工作机制
- 2 组织与投资者沟通联络的投资者关系管理活动
- 3 组织及时妥善处理投资者咨询、投诉和建议等诉求，定期反馈给公司董事会以及管理层
- 4 管理、运行和维护投资者关系管理的相关渠道和平台
- 5 保障投资者依法行使股东权利
- 6 配合支持投资者保护机构开展维护投资者合法权益的相关工作
- 7 统计分析公司投资者的数量、构成以及变动等情况
- 8 开展有利于改善投资者关系的其他活动

战略

国投中鲁致力于构建开放、诚信、互信的投资者关系，从而实现与投资者的长期稳定合作，推动企业的可持续发展。

投资者关系管理目标

- 1 形成公司与投资者双向沟通渠道和有效机制，促进公司与投资者之间的良性关系，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉，并获得认同与支持
- 2 建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持
- 3 形成服务投资者、尊重投资者的服务理念
- 4 促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举的投资理念
- 5 通过充分的信息披露，增加公司信息披露透明度，改善公司治理

投资者关系管理原则

<p>合规性原则</p> <p>公司投资者关系管理应当在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。</p>	<p>平等性原则</p> <p>公司开展投资者关系管理活动，应当平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。</p>	<p>主动性原则</p> <p>公司应当主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。</p>	<p>诚实守信原则</p> <p>公司在投资者关系管理活动中应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。</p>
---	---	---	---

管理措施与绩效

2025 年度，公司通过多渠道、多平台、多形式稳步推进投资者关系管理工作，有效提升了公司市值及资本市场认可度。公司全年累计开展 10 余次涵盖投资者调研、分析师交流、路演等形式的投资者交流活动，并实现定期报告业绩说明会全覆盖，充分向市场展示公司综合实力与发展潜力；深化沟通机制，依托上证 e 互动、投资者邮箱等平台强化双向交流；设立投资者专线，配备专人值守，确保工作时间线路畅通及咨询及时响

应；重视官网投资者关系专栏建设，及时发布相关信息；通过微信公众号以图文解读等形式向投资者传递公司价值。公司高效的投资者关系管理与规范的资本运作显著增强投资者信任，获得市场积极反馈。2025 年公司股价年内累计涨幅约 50%，充分彰显投资者对公司战略布局及核心价值的认可，实现公司市值与资本市场形象提升。

2025 年绩效



案例 保证重大资本运作过程中的信息披露

为响应深化国企改革与提高上市公司质量的政策要求，控股股东国投集团于 2025 年年中正式启动重大资产重组程序，计划向公司注入电子工程领域优质资产。作为本次交易实施及信息披露的责任主体，国投中鲁始终坚守合规底线，通过主动开展监管沟通、协同中介机构高标准完成尽职调查与申报材料制备、严格执行内幕信息管理制度并确保审议程序合法合规，为重组工作奠定了坚实基础，切实保障了全体股东的合法权益。在项目推进过程中，公司秉持公开透明的原则，依法依规履行信息披露义务，并依托投资者热线、互动平台及业绩说明会等多重渠道，对重组进展等市场关注事项予以专业、及时的回应，有效稳定市场预期，增强了投资者信心。

加强风险管控和内控管理

治理

国投中鲁构建全面风险管理体系，制定《全面风险管理办法》《全面风险管理应急预案（试行）》等制度，遵循全面性、有效性、前瞻性原则，坚持“业务做到哪里，风控就要延伸到哪里”，实现全级次、全业务、全流程、全员化的风险管理。

通过成立风险管理领导小组及办公室，国投中鲁构建起跨部门协作的风险控制体系，确保风险能够得到及时、准确、全面地识别、评估、监控与应对，为企业发展保驾护航。同时公司每月底组织各部门、子公司对本单位领域范围内风险进行识别，分析风险事件、风险预警指标情况，对相关风险制定防范或化解措施，及时跟进风险进展。公司风险管理领导小组是公司研

究风险管理的议事机构，领导小组组长由公司总经理担任，副组长由公司分管运营、财务、法律的领导担任，成员由各职能部门主要负责人和各子公司、控股投资企业主要负责人担任。各单位党政主要负责人为全面风险管理工作第一责任人，对全面风险管理负主要领导责任。

国投中鲁严格遵循《企业内部控制基本规范》及相关监管要求，秉承“风险导向，内控先行”的原则，结合行业特点和企业实际制定了《内部控制管理办法》《内部控制管理手册》《内部控制评价手册》。2025 年 12 月 18 日，公司参与国投集团法律部组织的内控评价相关培训，提升内控管理工作合法性和合规性。

国投中鲁根据《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》、国务院国资委《关于深化中央企业内部审计监督工作的实施意见》、中国内部审计协会《第 1101 号—内部审计基本准则》等相关法律法规、规章制度和行业准则，制定《内部审计管理办法》，规范和加强公司内部审计工作，建立健全内部审计制度，对各级控股企业内部审计工作统一管控，统一制定审计计划、确定审计标准、调配审计资源，形成“上审下”的“一盘棋”内部审计管理体制。

国投中鲁建立了党委、董事会直接领导下的内部审计

领导体制，设立纪律检查部（审计部）作为内部审计机构。按照依法依规、问题导向、提升管理、鼓励创新、促进改革等要求，以独立性、客观性、公平性、有效性为原则，以服务公司改革发展和年度重点工作为目标，制定审计计划、确定审计重点。通过审计监督系统，独立、客观地开展内部审计工作，充分发挥审计监督职责，提升企业经营效率。审计结果及整改情况作为人员任免、业绩考核、奖惩、岗位调整和相关决策的重要依据，持续发挥内部审计为企业增加价值、提升效率的作用。

战略

作为企业可持续发展的重要支撑，风险管理直接关系到企业的运营韧性和长期价值。国投中鲁深刻认识到，有效的风险与应急管理不仅是企业稳健经营的保障，更是实现长期价值创造的战略驱动力。面对日益复杂的外部环境与不确定性，公司将风险治理与应急能力提升至战略高度，系统构建全面、敏捷的全面风险管理体系，以从容应对从供应链波动到市场变迁等多重挑战。

国投中鲁内控工作坚持全面性原则、重要性原则、制衡性原则、适应性原则、成本效益原则，贯穿决策、

执行和监督全过程，覆盖企业的各种业务和事项，在全面控制的基础上，关注重要业务事项和高风险领域。

以服务公司战略发展和年度重点工作为目标，以问题和风险为导向，国投中鲁制定审计计划、确定审计重点。通过国投集团数智审计系统，独立、客观地开展内部审计工作，充分发挥审计监督职责，提升企业经营效率。审计结果及整改情况作为人员任免、业绩考核、奖惩、岗位调整和相关决策的重要依据，持续发挥内部审计促进企业完善治理、增加价值、提升效率的作用。

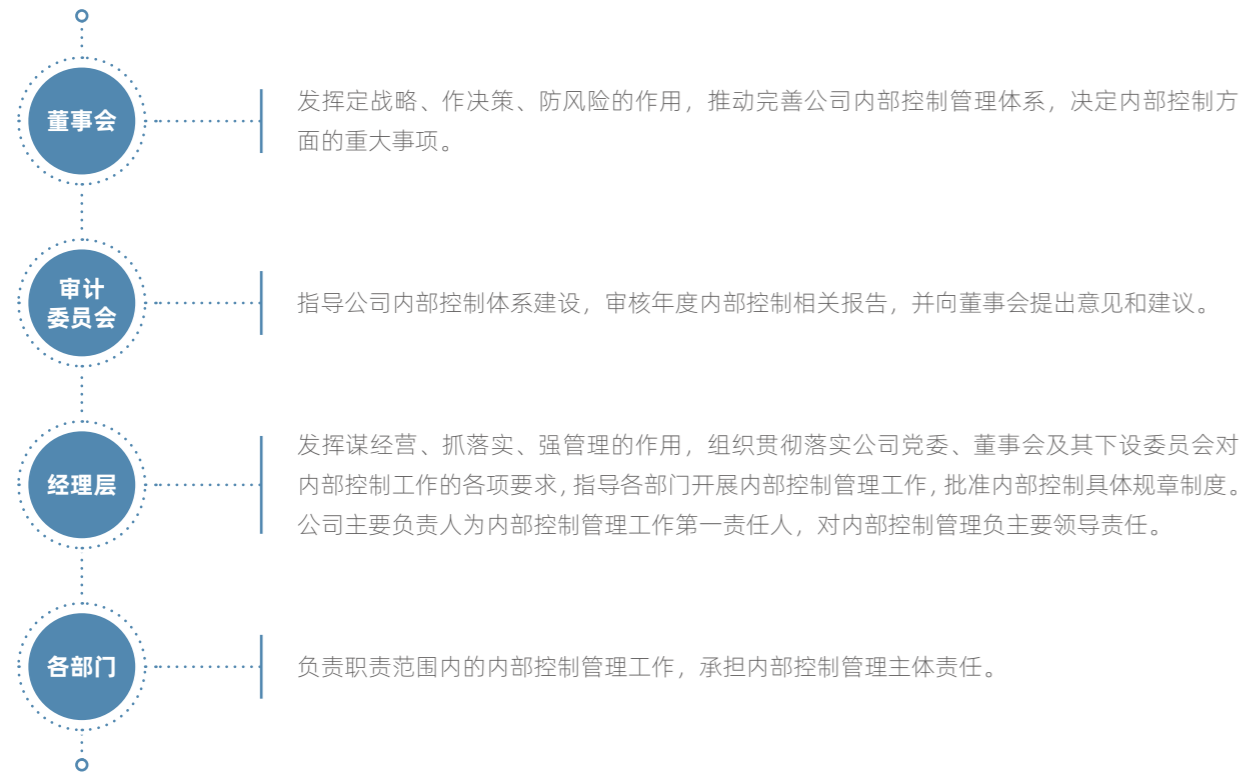
管理措施与绩效

公司构建贯穿风险事前、事中、事后各环节的全面风险管理流程，形成覆盖全级次、全业务、全流程的闭环管理体系，旨在为企业战略和经营目标的实现提供合理保障。

国投中鲁《内部控制管理手册》构建了覆盖 18 项关键业务流程的全面内控体系，涵盖了公司经营管理的各个层级和各项业务环节，通过控制描述、流程描述等方式，多维度阐述各项控制环节，为各岗位员工开展

工作提供操作规范。

2025 年，国投中鲁进一步完善内审工作机制，修订《违规经营投资责任追究实施办法》并进行了宣贯；持续跟进以前年度审计发现问题的整改，逐项落实、稳步推进，确保 19 项整改工作按期完成；为持续发挥内部审计的监督与服务职能，对 4 家控股企业实施内部审计，发现财务、采购等方面管理问题 34 项，并持续跟踪督导问题的整改进展，促进了被审计单位内部治理的提升。



保障合规运营

治理

国投中鲁坚持以习近平法治思想为指引，深入贯彻落实全面依法治国战略部署，严格执行国资委关于建设法治央企、强化依法合规经营的各项要求。公司已构建以《合规管理办法》为核心的制度体系，覆盖各业务领域与

组织层级，形成系统完备、分类科学、管控有效的合规治理架构，并实现对所属企业法律合规事务的一体化管理，确保对控股企业的法律合规监督全覆盖。

董事会

董事会主要负责审议批准合规管理基本制度、体系建设方案和年度报告等；推动完善合规管理体系并对其有效性进行评价；决定公司合规管理部门设置及职责；决定公司合规管理重大事项；法律法规及公司章程规定的其他合规职责。

合规管理领导小组（全面推进法治建设领导小组）

合规管理领导小组组长由总经理担任，与公司全面推进法治建设领导小组合署办公，统筹协调合规管理工作，定期召开会议，研究审议年度合规管理计划等重点难点问题。

首席合规官

公司设首席合规官，由公司总法律顾问兼任，为合规管理负责人，对企业主要负责人负责，负责组织推进合规管理体系建设，落实董事会、经理层、合规管理领导小组合规管理要求，全面加强公司合规风险管控。

合规管理领导小组办公室设在综合管理部（董事会办公室）

合规管理领导小组办公室设在综合管理部（董事会办公室），作为合规管理牵头部门，负责组织、协调和监督合规管理工作。

各部门

各部门承担合规管理主体责任。

风险辨识评估与监测预警

- 各单位需动态查找业务单元、重要经营活动及流程中的潜在风险。
- 对识别出的风险，从其发生可能性和影响程度等方面进行评估，确保评估结果客观、合理。
- 重大经营决策（如投资并购、改革重组）前必须开展专项风险辨识与评估，并将风险评估报告作为决策必备材料。
- 各单位应持续监测内外部风险，建立风险指标并动态优化。
- 对于外部重大风险舆情、行业风险等，及时分析研判并上报。

分析研判与干预应对

- 运用信息化、数字化手段，建立健全风险报告机制，提高风险分析报告工作的完整性、及时性、准确性。
- 各单位应对风险成因进行多角度、多层次分析，采取妥善措施，防止风险扩散。
- 加强跨单位、跨部门的风险信息沟通与协同应对。

处置化解与管理提升

- 各单位根据风险偏好，合理选择风险承担、规避、转移、控制等管理工具，配置资源开展风险处置。
- 公司对风险事件实行分级分类管理，并督导相关企业开展处置工作。
- 综合运用核销、清收、重组、资产证券化等多种方式化解风险，防止风险蔓延。
- 风险事件发生后，各单位应及时梳理管理缺陷，完善制度、堵塞漏洞。

监督、考核与追责

- 公司定期开展风险管理监督检查，并将结果纳入内部考核。
- 对风险管理失职、造成损失或负面影响的行为，依据规定进行责任追究。

2025 年绩效

重大或重要内控缺陷数量

0 个

战略

公司将合规要求全面融入经营管理各领域和各环节，贯穿决策、执行、监督全过程。在“管业务必须管合规”原则指导下，严格落实业务部门主体责任，通过建立

健全岗位职责清单，实现合规要求与岗位职责一一对应、落实到人。各单位与全体员工协同联动、上下贯通，系统构建防控合力，切实提升合规风险整体管控效能。

管理措施与绩效

公司合规风险重点关注食品安全和生产环保方面，目前就合规问题采取一事一报、持续追踪、关注重点领域并定期识别的方式开展，通过国投集团风险填报系统定期汇总报告，保障合规风险管理工作开展，同时积极建设法律信息化系统，方便合规统一高效管理。

公司组织开展合规手册宣讲、学习及宣誓活动，开展合规管理宣传学习活动，2025 年对公司制度开展集中宣贯 6 次，宣讲企业制度及合规管理要求，营造企业合规文化。

2025 年绩效



坚守商业道德

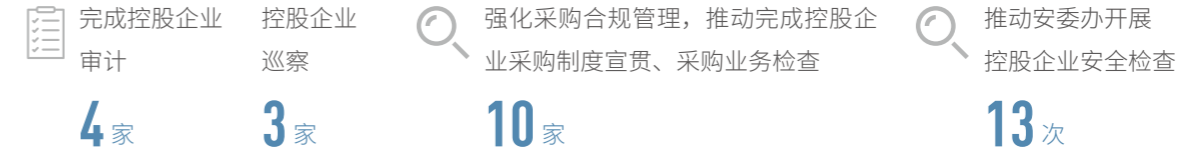
国投中鲁遵守国家相关法律法规，对各种违反商业道德的行为采取“零容忍”原则，规范员工的廉洁行为，防止利用职权职务上的影响谋取不正当利益，并与各方伙伴携手共建公平竞争、诚实互信的良好商业氛围。

完善大监督机制

为持续提升监督效能，加强公司合规管理，国投中鲁构建监督协同机制，制定大监督计划，依托反腐败协调小组工作机制，有效整合纪检、巡察、审计及各职能条线监督资源，建立“纪巡审+职能监督”联检联查工作模式。

围绕物资采购重点领域深化监督，2025 年国投中鲁制定并实施《公司采购业务专项检查工作监督实施方案》，对采购管理部组织开展部分控股企业专项检查工作实施了全过程业务监督，推动构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制。

2025 年绩效



反垄断及公平竞争

国投中鲁遵守国家《反垄断法》《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》以及运营地相关法律法规，始终以公平、正当的方式参与市场竞争，坚持诚信经营，提升员工法律意识，推进业务合规管理，促进行业健康发展。

推进公平竞争

我们坚持公平竞争的原则，员工不得参与损害企业竞争的行为，不会通过不正当竞争手段获取暂时竞争优势。为了强化员工法律意识，2025 年公司自行开展反垄断相关培训 1 次，参与人数逾 8 人。

推进责任营销

我们关注消费者的感受，坚持负责任营销原则，保护消费者合法权益，不允许进行虚假或误导性广告宣传 and 促销。

保护商业秘密

商业秘密是推动企业持续创新的动力。公司积极加强信息安全管理和对商标、专利、著作权等知识产权的保护，为企业的高质量发展提供有力支撑。

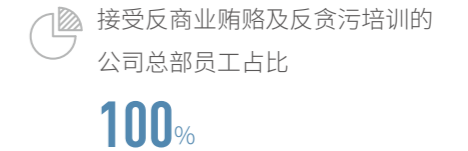
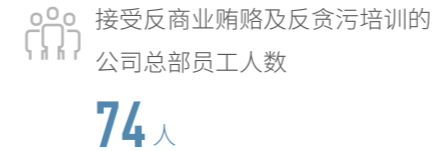
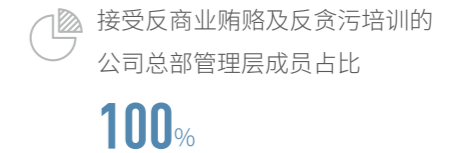
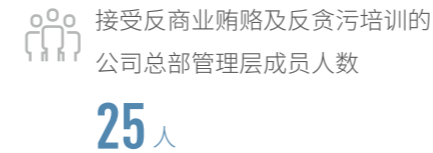
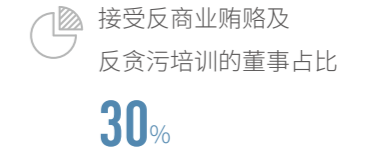
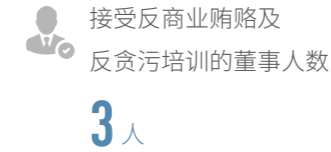


反商业贿赂及反贪污

国投中鲁深入学习贯彻党的二十届四中全会及二十届中央纪委四次全会精神，严格落实国投集团、国投高新关于监督工作的各项部署要求，切实履行全面从严治党主体责任，扎实推进党风廉政建设和反腐败工作，持续完善廉洁监督体系，不断推动反腐败斗争向纵深发展。公司制定并实施《党风廉政建设和反腐败协调小组

工作规则》《党风廉政建设责任制实施办法》，紧密围绕主责主业，通过开展专项监督、深化党纪学习教育等工作，将监督有机融入企业中心任务，为高质量发展提供坚强纪律保障。同时，强化以案促改、以案促治，充分发挥纪检建议作用，推动完善企业治理机制，促进监督、办案、整改、治理有效贯通、一体落实。

2025 年绩效



举报和投诉

为保障公司依法合规稳健经营，公司持续完善举报机制，执行国投集团 2025 年修订发布的《信访工作管理办法》（适用于国投集团各子企业），畅通内外部举报渠道，强化保密管理，及时进行调查处理跟进。公司不断创新信访工作机制，建立了畅通、有序、务实、

高效的信访工作秩序，及时解决各类突出问题。公司保护举报人的正当权益不受侵害，对举报人的信息和举报事项予以保密。举报属实且为公司挽回损失的，酌情给予奖励。实名举报的，调查结果向举报人反馈。禁止以任何形式对举报人进行打击报复。

公司信访举报渠道

举报邮箱
gtzlx@sdc.com.cn

举报电话
010-88009066

举报网址
zhonglu.sdc.com.cn

展望 2026

展望未来

国投中鲁将继续秉承可持续发展战略，将持续优化产能布局，坚持创新驱动，推动产品升级与工艺革新，强化核心竞争力，将节能减排与循环经济模式融入运营全链条。作为央企控股上市公司，我们将在服务国家乡村振兴战略中发挥更积极作用，带动产业链协同发展。公司将以更系统的治理、更透明的沟通，统筹经济、环境与社会效益，争当可持续发展领域的实践先锋，为股东、员工和社会创造长期价值，助力中国式现代化建设。

可持续发展关键绩效表

环境议题

指标	单位	2025 年	2024 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	0	0
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	77,700	81,700
其中：外购电力	吨二氧化碳当量	6,284	-
外购热力	吨二氧化碳当量	14,898	-
外购制冷	吨二氧化碳当量	0	-
温室气体排放强度	吨 / 万元	0.4692	0.6154
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	1,292	1,432
环保投资总额	万元	2,523.52	1,363.30
环境领域违法违规事件	件	0	0
能源总能耗量	万吨标煤	3.54	3.86
煤炭消耗量	吨标煤	0	0
汽油消耗量	吨	48.87	52.3
柴油消耗量	吨	42.27	49.86
天然气消耗量	万立方米	2,040.51	2,302.93
用电量	万度	4,073.55	4,289.66
新鲜水用量	万吨	137.8	130.55
循环水用量	万吨	116.95	101.22
循环用水量占比	%	45.91	43.67
水资源消耗强度（每万元产值水资源消耗量）	吨 / 万元	8.32	9.83
废水排放量—总量	万吨	198.95	175.59
废水污染物排放量—化学需氧量 COD	吨	105.21	102.8
废水污染物排放量—氨氮	吨	5.3	5.46
废气污染物排放量—氮氧化物	吨	8.75	9.98
废气污染物排放量—二氧化硫	吨	0.89	1.08
废气污染物排放量—颗粒物	吨	1.37	1.61
噪声达标企业占比	%	100	100
无害废弃物总量 / 一般工业固废总量	万吨	13.66	12.78
无害废弃物处置量 / 一般工业固废处置量	万吨	13.66	12.78

社会议题

指标	单位	2025 年	2024 年
乡村振兴总投入金额	万元	176.32	1,795.15
研发人员数量	人	22	24
研发人员占比	%	1.9	2
累计有效专利数	个	126	124
其中：发明专利数	个	27	27
本年度获授权专利	个	2	13
其中：发明专利数	个	0	2
研发投入	万元	554.46	805.33
研发投入强度	%	0.28	0.41
产品召回与撤回	起	0	0
客户满意度	%	100	100
年内收到的关于产品及服务的投诉件数	例	0	0
安全生产投入	万元	261	313.7
安全培训覆盖人次	人次	2,724	5,070
安全培训覆盖人数	人	1,192	1,193
安全生产培训覆盖率	%	100	100
安全生产培训平均时长	小时	32	32
安全事故数量	起	0	0
因工死亡人数	人	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	0
职业健康安全培训次数	次	14	11
职业健康安全培训人次	人次	409	609
员工总数	人	1,146	1,191
按性别划分			
男性员工	人	685	705
女性员工	人	461	486
按年龄划分			
30 岁以下	人	55	67
30-50 岁	人	781	817
50 岁以上	人	310	307
按教育背景划分			
研究生及以上	人	72	73
大学本科	人	117	112
大学本科以下	人	957	1,006

指标	单位	2025 年	2024 年
按岗位划分			
生产人员	人	772	793
销售人员	人	24	26
技术人员	人	104	123
财务人员	人	63	65
行政人员	人	183	184
按地域划分			
中国	人	1,018	1,058
海外	人	128	133
少数民族员工	人	129	8
残疾员工	人	4	3
新增员工	人	28	27
其中：新入职女性员工	人	15	13
其中：新入职男性员工	人	13	14
离职员工人数	人	37	53
员工流失率	%	3	4.45
劳动合同签订率	%	100	100
员工社保覆盖率	%	100	100
员工教育与培训支出	万元	36.2	47.4
培训覆盖率	%	98	90

治理议题

指标	单位	2025 年	2024 年
董事人数	人	9	9
独立董事人数	人	3	3
执行董事人数	人	1	1
董事会召开次数	次	15	9
男性董事数量	人	7	7
女性董事数量	人	2	2
高级管理人员人数	人	6	4
男性高级管理人员数量	人	4	2
女性高级管理人员数量	人	2	2
廉洁警示教育培训次数	次	34	17
廉洁警示教育培训时长	小时	40	20
推送反贪污主题相关文章、案例次数	次	10	8
接受廉洁警示教育培训人次	人次	955	730
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	3	-
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事占比	%	30	-
接受反商业贿赂及反贪污培训的公司总部管理层成员人数	人	25	-
接受反商业贿赂及反贪污培训的公司总部管理层成员占比	%	100	-
接受反商业贿赂及反贪污培训的公司总部员工人数	人	74	-
接受反商业贿赂及反贪污培训的公司总部员工占比	%	100	-
上证 e 互动平台和投关邮件回复率	%	100	100
股东会召开次数	次	3	1
股东会董事出席率	%	100	100
定期公告披露数量	个	4	4
临时公告披露数量	个	69	37
公告附件	份	82	28
参与业绩说明会、公开路演等活动次数	次	3	3
重大或重要内控缺陷数量	个	0	0
合规培训次数	次	6	2
合规培训时长	小时	6	6
接受守法合规培训人次	人次	120	300
重大诉讼数量	件	0	0
重大仲裁事项数量	件	0	0
违规处罚次数	次	3	0
违规处罚总金额	元	30,000	0
缴纳税费	亿元	0.42	0.52

指标索引表

对标上交所指南、GRI、SDGs 等的指标索引表

上交所披露要求 ¹	对应的本报告章节	对应页码
应对气候变化	环境篇：应对气候变化	P23
污染物排放	环境篇：加强污染防治	P31
废弃物处理	环境篇：加强污染防治	P31
生态系统和生物多样性保护	环境篇：环境合规管理	P26
环境合规管理	环境篇：环境合规管理	P25
能源利用	环境篇：促进节能减排	P27
水资源利用	环境篇：促进节能减排	P30
循环经济	环境篇：发展循环经济	P33
乡村振兴	社会篇：支持乡村振兴	P37
社会贡献	社会篇：服务社会事业	P49
创新驱动	社会篇：创新驱动发展	P39
科技伦理	科技伦理在公司当前业务类型和业务规模下，不具备财务重要性和影响重要性，未列为实质性议题。公司遵守科技伦理规范，在部分创新产品中探索使用人工智能。	
供应链安全	社会篇：供应链尽责管理	P47
平等对待中小企业	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%，且公司主体或者其控股子公司不存在逾期尚未支付中小企业款项的情况，平等对待中小企业议题不具备财务重要性和影响重要性，未列为实质性议题。	
产品和服务安全与质量	社会篇：加强质量管理	P41
数据安全与客户隐私保护	社会篇：保障数据安全与客户权益	P43
员工	社会篇：共建幸福职场	P53
尽职调查	尽职调查在公司当前业务类型和业务规模下，不具备财务重要性和影响重要性，未列为实质性议题。公司尚未开展可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查。	
利益相关方沟通	利益相关方沟通与议题重要性分析	P11
反商业贿赂及反贪污	治理篇：坚守商业道德	P73
反不正当竞争	治理篇：坚守商业道德	P73
自主披露的议题		
ESG 治理	可持续发展（ESG）管理	P13
物料及包装管理	环境篇：发展循环经济	P33
依法合规经营	治理篇：保障合规运营	P70
加强风险防控	治理篇：加强风险管控和内控管理	P67
党建引领	治理篇：坚持党建引领	P59
投资者关系与股东权益	治理篇：维护投资者权益	P64

¹ 上交所披露要求是指：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号可持续发展报告（试行）》

报告位置	《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》	GRI	SDGs
关于本报告	P1.1; P1.2	2-2; 2-3	—
董事会声明	P2.1	2-22	—
关于我们	P3.1; P3.2; P3.3; P3.4	2-1; 201-1	—
利益相关方沟通	G1.3	2-16; 2-26; 2-29	—
议题重要性分析	G1.1	3-1; 3-2; 3-3	—
ESG 治理架构	G1.1	2-9; 2-12; 2-13; 2-14	—
ESG 理念与战略	G1.1	2-22	—
影响、风险和机遇识别	G1.1	2-22	—
ESG 管理举措	G1.1	—	—
应对气候变化	E1.1	305-1; 305-2; 305-4; 305-5	目标 13
环境合规管理	E2.3; E2.4	—	目标 7、12、13、15
促进节能减排	E3.1; E3.2	302-1; 302-4; 303-1; 303-2; 303-3; 303-5	目标 6、7、11
加强污染防治	E2.1; E2.2	306-1; 306-2; 306-3; 306-5	目标 11、12
发展循环经济	E3.3	301-1	目标 11、12
支持乡村振兴	S1.1	203-1; 203-2; 413-1	目标 1、4、8、9、10、11
创新驱动发展	S2.1	—	目标 8
加强质量管理	S3.3	416-1	目标 12
保障数据安全与客户权益	S3.4	418-1	—
供应链尽责管理	S3.1	308-1; 413-1; 414-1	目标 12、17
服务社会事业	S1.2	203-1; 203-2; 413-1	目标 1、3、11
坚守安全底线	S3.3; S4.2	403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 416-1	目标 3、12
共建幸福职场	S4.1; S4.3	401-1; 401-2; 401-3; 404-2; 404-3; 405-1; 406-1	目标 5、8、10
坚持党建引领	—	2-12	目标 16
完善公司治理	—	2-9; 2-12; 2-17; 2-18; 2-27	目标 16
维护投资者权益	G1.3	2-16; 2-26; 2-29	目标 16
加强风险管控和内控管理	—	—	目标 16
保障合规运营	G2.1	2-27	目标 16
坚守商业道德	G2.1; G2.2	2-23; 2-26; 2-27; 205-2	目标 16
展望 2026	A1	—	—
可持续发展关键绩效表	A2	—	—
指标索引表	A3	—	—
意见反馈表	A6	—	—

意见反馈表

为了不断改进国投中鲁的 ESG 管理工作，我们希望得到您的意见反馈，这将成为我们提升 ESG 工作的重要依据。衷心感谢您在百忙中对本报告主题、议题等方面提出宝贵建议。（公司邮箱：600962@sdiczl.com）

您的信息

姓名	_____	电话	_____
单位	_____	邮箱	_____

您的意见

您对国投中鲁 2025 年可持续发展报告总体评价

很好 较好 一般 较差 很差

您认为国投中鲁 2025 年可持续发展报告披露的信息

非常丰富 较丰富 一般 较少 很少

您认为国投中鲁 2025 年可持续发展报告披露信息质量

很高 较高 一般 较低 很低

您希望国投中鲁 2025 年可持续发展报告需要丰富的呈现形式

管理思路阐述 图表数据 案例 专题 图片

在国投中鲁 2025 年可持续发展报告中，您希望增加的议题

经济类，具体是 _____

环境类，具体是 _____

社会类，具体是 _____

公司治理类，具体是 _____

其他类，具体是 _____