

# 长飞光纤光缆股份有限公司

## 关于“提质增效重回报”2025 年度评估报告暨 2026 年度行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为维护长飞光纤光缆股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）全体股东利益，持续提高上市公司质量，促进公司长期可持续发展，增强投资者回报，公司于2025年2月发布了“提质增效重回报”行动方案，具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）的《关于“提质增效重回报”行动方案的公告》（公告编号：临2025-003）。

2025 年度，公司积极落实行动方案各项举措，现将实施情况及 2026 年度行动方案报告如下：

### 一、聚焦主营业务，提升经营效率

公司是全球领先的光通信产品及解决方案提供商。公司光纤预制棒、光纤、光缆产品市场份额自 2016 年至今持续保持全球领先地位，生产效率及技术研发水平全球领先。在复杂多变的宏观经济及地缘环境背景下，全球电信市场光纤光缆需求仍有一定压力。但得益于生成式人工智能的快速发展，算力数据中心建设持续加速，相关产品需求实现增长，一定程度上改善了行业供需结构。

公司充分利用行业领先优势，紧抓市场机遇，大力拓展新型光纤光缆产品的应用场景及国内外客户，持续优化业务结构。为应对智算时代对网络容量及时延等性能的极限要求，公司于 2025 年发布“AI-2030”战略，通过性能领先的全系列新型光纤产品满足“三超”（超大容量、超低时延、超低损耗）网络需求，助力构建人工智能及通信的基础底座。

2025 年度，公司实现营业收入 142.52 亿元，同比增长约 16.85%；毛利率为 30.7%，较 2024 年提升 3.4 个百分点；实现归属于上市公司股东的净利润约人民币 8.14 亿元，同比增长约 20.4%。

2026年，公司将继续巩固全球领先优势，聚焦人工智能等新型应用场景需求，优化盈利能力，推进前沿产品产业化进程，实现主营业务长期可持续发展，切实为股东创造价值。

## 二、加强研发投入，发展新质生产力

技术创新与智能制造是公司核心战略举措。公司以“商用一代、储备一代、预研一代”的思路持续推进前沿光纤技术的发展，长期坚持将营业收入的5%以上投入研发，不设上限。得益于科技研发领先优势，公司新型产品的创新及产业化进程全球领先。2025年8月，公司具有“下一代光通信颠覆性技术”之称的空芯光纤助力中国移动在粤港澳大湾区建成我国首条完全自主知识产权的反谐振空芯光纤线路。该线路主要服务于深圳与香港证券交易所间的数据传输，将深港跨境证券交易传输时延降至1毫秒，光纤损耗实现0.09dB/km，刷新了全球商用光纤光缆的最低损耗纪录。

与此同时，公司持续改善生产工艺和技术水平，发展新质生产力，成为电子信息领域智能化转型的标杆。2025年11月，公司作为通信行业唯一一家企业，入选工业和信息化部等6部门联合发布的全国首批15家领航级智能工厂名单。作为智能工厂梯度培育体系的最高层级，领航级智能工厂代表了当前制造业智能化发展的领先水平，是新一代信息技术、先进制造技术、精益管理理念融合的最佳实践，承担着探索未来制造模式、验证前沿技术路径、塑造行业示范标杆的重要使命。公司的入选体现了公司行业领先的智能制造水平。

2026年，公司将一方面坚持不懈进行研发投入，确保前沿技术和产品的持续领先；另一方面以领航级智能工厂为模板，充分利用技术、平台、人才优势，赋能公司国内外生产基地及相关多元化产业，实现生产效率的全面提升。

## 三、提升信息披露质量，加强公司规范运作

公司严格按照相关法律法规及上市规则要求履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，保障全体股东、特别是中小股东的利益。2025年度，公司按照《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等相关法律法规、规范性文件要求，取消监事会，由董事会审计委员会承接相关职权，并完成了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》等制度文件的修订。

公司高度重视主要股东、董事、高级管理人员等“关键少数”的规范履职，持续强化“关键少数”的合规意识，确保了2025年度未发生损害中小投资者权益或公司利益的事项。

2025年4月，公司遵循上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号—

—可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》及香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告守则》《环境、社会及管治框架下气候信息披露的实施指引》等相关法规的指引，主动提前适用可持续发展报告相关规则，发布了公司2024年度环境、社会及企业管治报告暨可持续发展报告，详细描述了公司在环境、社会及管治及可持续发展理念及具体举措。

2026年，公司将继续践行“客户、责任、正直、创新、共赢”核心价值观，完善权责明确、运作规范的经营管理体系，提升决策水平和风控能力。同时，公司将密切关注相关法律法规的变更，提升“关键少数”合规意识，确保“关键少数”履职尽责，切实推动公司高质量发展。

#### 四、优化市场沟通，传递公司价值

2025年公司通过常态化定期举办业绩说明会、股东会、定期报告、投资者热线及邮箱等多种方式展示公司业务进展、财务状况及战略规划，并在合规的前提下就市场关注的热点问题进行充分、客观的说明，有效传递公司价值。

2026年，公司将继续优化市场沟通渠道，提升公司治理水平，让投资者能清晰、准确的了解公司所处行业的发展趋势、公司核心战略举措及其实施进展、公司稳健的财务状况等重要信息，使投资者对公司价值有更深入的了解。

#### 五、持续现金分红，重视股东回报

公司实行持续、稳定、科学、积极的利润分配政策，重视对股东的合理投资回报。为回馈投资者、健全长效激励机制，公司于2025年4月至5月使用人民币197,297,993元（不含交易费用）完成了对600万股公司A股股份的回购，并将回购股份过户至“长飞光纤光缆股份有限公司-2025年员工持股计划”证券账户，用于实施员工持股计划，通过充分调动核心员工的积极性和创造性，促进公司长期可持续发展。2025年8月，公司完成了2024年度权益分派，共计派发现金203,118,569元（含税）。自2018年7月在上海证券交易所主板上市以来，公司持续进行现金分红，且累计派发现金分红金额达到对应期间归属于上市公司股东净利润的30%以上。

未来公司将保证利润分配政策的持续性和稳定性，完善对投资者的回报规划与机制，增强投资者的获得感。

#### 六、风险提示

本次方案中提及的公司战略举措及业务情况可能受到宏观经济环境、行业政策调整、国际竞争状况等多重因素影响，存在一定的不确定性，不构成对投资者的相关承诺。敬请广大投资者注意投资风险，理性决策，审慎投资。



特此公告。

长飞光纤光缆股份有限公司董事会

二〇二六年三月二十七日