

公司代码：601633

转债代码：113049

公司简称：长城汽车

转债简称：长汽转债

## 长城汽车股份有限公司 2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。  
本年度报告内的财务信息按照《中国企业会计准则》及相关法规编制。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为人民币9,865,280,190.16元，截至2025年12月31日止，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币45,164,568,691.54元。公司2025年度拟以实施利润分配股权登记日的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每股派发现金红利人民币0.35元（含税）。本次利润分配方案尚需本公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	长城汽车	601633	—
H股（港币柜台）	香港联交所	长城汽车	02333	—
H股（人民币柜台）	香港联交所	长城汽车—R	82333	—

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李红栓（公司秘书）	陈永俊、姜丽
联系地址	中国河北省保定市莲池区朝阳南大街2266号	中国河北省保定市莲池区朝阳南大街2266号

电话	86(312)-2197813	86(312)-2197813
传真	86(312)-2197812	86(312)-2197812
电子信箱	zqb@gwm.com.cn	zqb@gwm.com.cn

## 2、报告期公司主要业务简介

### (1) 汽车产销创历史新高

2025年，受益于中央及地方“以旧换新”等促消费政策加码，全年销量稳中有增，汽车产销分别完成3,453.07万辆和3,439.96万辆，同比分别增长10.39%、9.43%，连续三年站上3,000万辆平台。

### (2) 乘用车市场延续良好表现

2025年，我国乘用车产销突破3,000万辆，整体稳健增长。全年乘用车产销量分别完成3,026.99万辆和3,010.31万辆，同比分别增长10.16%和9.22%。

### (3) 新能源汽车规模与渗透率双突破

2025年，在政策利好、供给丰富和基础设施持续改善等多重因素共同作用下，新能源汽车持续增长，产销量突破1,600万辆。2025年，新能源汽车产销分别完成1,662.60万辆和1,649.03万辆，同比分别增长29.01%和28.17%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的47.94%，较去年同期提高7个百分点。

### (4) 皮卡产销稳健增长，格局集中且结构升级

2025年，皮卡产销分别完成59.10万辆和60.88万辆，同比分别增长12.57%和11.11%。分燃料类型看，汽油车产销分别完成14.58万辆和15.36万辆，同比分别下降3.34%和2.11%；柴油车产销分别完成36.69万辆和37.91万辆，同比分别增长6.42%和4.47%。排名前五位的皮卡生产企业销量合计为41.49万辆，占皮卡销售总量的68.14%，行业格局集中。

### (5) 汽车出口再上新台阶，出口量超700万辆

2025年，企业愈加重视海外市场开拓，中国品牌国际竞争力持续提升，合资企业出口也有良好表现，新能源汽车出口快速增长，带动我国汽车出口再上新台阶。全年汽车出口超700万辆，达到709.76万辆，同比增长21.13%。分车型看，乘用车出口603.80万辆，同比增长21.85%；商用车出口105.97万辆，同比增长17.18%。分燃料类型看，传统燃料汽车出口448.26万辆，同比下降1.99%；新能源汽车出口261.50万辆，同比增长1倍。

注：上述行业数据来源于中国汽车工业协会。

## 1. 公司主要业务

长城汽车是一家全球化智能科技公司，业务包括汽车及零部件设计、研发、生产、销售和服务。

## 2. 经营模式

长城汽车坚持以“用户为中心，笃行全球化，拥抱新能源，坚持长期主义和高质量发展”的战略目标，持续推进“ONE GWM”品牌战略，建立研、产、供、销、服的全球化布局，形成全动力、全品类、全价格带的产品体系，车型覆盖SUV、皮卡、MPV、轿车等，动力覆盖汽油、柴油、纯电、油电混动、插电式混动以及氢能等，满足全球市场消费者多样化的需求，打造细分市场领先优势。

技术方面，长城汽车聚焦核心技术自主研发，构建起完善的技术体系。深耕 Hi4 电混、柠檬混动、坦克平台等成熟技术，同时推进 VLA 智能驾驶大模型、归元平台等前沿技术的研发与落地。

在产业链布局上，公司实现了核心零部件的垂直整合，同时构建了完善的服务体系，全方位提升用户体验。

国际化方面，公司持续推进“生态出海”战略，不断完善全球市场布局，重点覆盖欧亚、澳大利亚、中东、南美、东盟等核心市场，并且巴西工厂于 2025 年 8 月正式投产，进一步提升了本地化生产能力。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近5年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年		本期比上年 同期增减(%)	2023年		2022年		2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前	调整后	调整前	调整后	调整前
营业总收入	22,282,423.85	20,219,377.96	20,219,547.23	10.20	17,320,017.42	17,321,207.68	13,733,998.52	13,733,998.52	13,640,466.30	13,640,466.30
营业收入	22,282,423.85	20,219,377.96	20,219,547.23	10.20	17,320,017.42	17,321,207.68	13,733,998.52	13,733,998.52	13,640,466.30	13,640,466.30
利润总额	1,175,794.73	1,422,562.96	1,428,339.04	-17.35	780,069.27	782,405.28	880,649.90	880,655.20	748,210.23	748,210.23
归属于上市公司股东的净利润	986,528.02	1,265,977.74	1,269,220.42	-22.07	701,098.02	702,155.97	826,598.88	826,604.18	672,609.39	672,609.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	605,898.17	969,464.16	973,524.83	-37.50	482,299.59	483,369.88	447,647.21	447,652.51	420,274.30	420,274.30
经营活动产生的现金流量净额	4,035,540.13	2,777,148.38	2,778,262.63	45.31	1,772,265.95	1,775,378.90	1,231,011.58	1,231,125.45	3,531,567.32	3,531,567.32
营业总成本	21,558,787.95	19,218,384.19	19,211,843.02	12.18	16,772,402.44	16,770,826.40	13,058,703.53	13,058,696.91	13,187,809.18	13,187,809.18
营业成本	18,262,206.30	16,275,181.67	16,274,675.39	12.21	14,075,171.84	14,177,209.26	11,073,933.34	11,156,491.31	11,522,136.14	11,522,136.14
税金及附加	848,327.05	741,013.88	740,941.74	14.48	598,643.61	598,625.39	512,068.59	512,066.52	423,411.60	423,411.60
销售费用	1,127,311.49	783,225.28	783,034.30	43.93	828,654.57	728,641.23	587,616.08	505,058.11	433,828.73	433,828.73
管理费用	474,682.13	478,657.14	475,638.43	-0.83	474,160.41	473,514.74	489,351.68	489,345.28	404,306.94	404,306.94
研发费用	1,043,234.45	930,376.35	928,436.73	12.13	808,153.66	805,425.26	644,516.30	644,516.30	448,956.52	448,956.52
财务费用	-196,973.47	9,929.87	9,116.45	-2,083.65	-12,381.65	-12,589.48	-248,782.46	-248,780.61	-44,830.75	-44,830.75

长城汽车股份有限公司2025年年度报告摘要

资产减值损失（损失以“-”号填列）	-57,622.57	-75,648.70	-75,148.71		-48,760.82	-48,760.82	-33,701.92	-33,701.92	-47,059.61	-47,059.61
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,325.50	-2,236.27	-2,236.27		-6,246.74	-6,246.74	-2,578.86	-2,578.86	-12,240.01	-12,240.01
公允价值变动损益（损失以“-”号填列）	16,673.06	4,249.28	4,249.28	292.37	-2,603.64	-2,603.64	5,033.75	5,033.75	30,644.09	30,644.09
投资收益	57,392.84	88,052.35	87,708.66	-34.82	76,506.59	76,092.75	67,125.08	67,123.76	110,910.90	110,910.90
对联营企业和合营企业的投资收益	66,443.77	79,709.10	79,365.41	-16.64	74,827.58	74,413.74	72,098.95	72,097.63	101,654.78	101,654.78
其他收益	404,209.78	370,440.28	369,326.08	9.12	151,223.86	151,223.86	85,035.91	85,035.91	104,733.24	104,733.24
资产处置收益（损失以“-”号填列）	10,403.03	483.08	483.08	2,053.48	9.96	9.96	485.86	485.86	-2,768.98	-2,768.98
营业利润	1,153,366.54	1,386,333.80	1,392,086.33	-16.80	717,744.19	720,096.66	796,694.81	796,700.11	636,876.75	636,876.75
营业外收入	33,680.35	43,495.76	43,494.88	-22.57	74,388.28	74,371.20	88,594.72	88,594.72	116,079.52	116,079.52
营业外支出	11,252.16	7,266.60	7,242.17	54.85	12,063.20	12,062.58	4,639.63	4,639.63	4,746.04	4,746.04
非流动资产处置损失	11,354.57	7,619.77	7,619.77	49.01	5,454.40	5,454.40	12,912.68	12,912.68	7,708.90	7,708.90
所得税费用	189,266.72	156,561.71	159,095.10	20.89	78,845.94	80,124.00	55,374.44	55,374.44	75,708.78	75,708.78
净利润	986,528.02	1,266,001.25	1,269,243.93	-22.08	701,223.33	702,281.27	825,275.46	825,280.76	672,501.45	672,501.45
少数股东损益	-	23.52	23.52	-100.00	125.30	125.30	-1,323.42	-1,323.42	-107.94	-107.94
	2025年末	2024年末		本期末比上年同期末增减(%)	2023年末		2022年末		2021年末	
		调整后	调整前		调整后	调整前	调整后	调整前	调整后	调整前
归属于上市公司股东的净资产	8,789,204.15	7,898,476.48	7,898,782.41	11.28	6,852,498.19	6,850,061.44	6,523,620.43	6,520,125.73	6,212,438.21	6,212,438.21

总资产	22,528,787.29	21,772,029.53	21,726,622.37	3.48	20,157,272.63	20,127,028.86	18,539,378.56	18,535,730.05	17,540,802.06	17,540,802.06
总负债	13,739,583.14	13,872,712.58	13,826,999.49	-0.96	13,303,957.48	13,276,150.46	12,014,293.05	12,014,139.24	11,327,953.78	11,327,953.78
期末总股本	855,787.21	855,616.44	855,616.44	0.02	849,752.86	849,752.86	876,451.25	876,451.25	923,571.33	923,571.33

报告期末公司前五年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

本报告期公司实现销量和营业收入的同比增长，同时加速构建直连用户的新渠道模式，以及加大新车型、新技术的上市宣传及品牌提升，投入增加导致净利润下降。

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业总收入	40,019,080,365.54	52,315,552,827.97	61,247,242,358.13	69,242,362,964.61
营业收入	40,019,080,365.54	52,315,552,827.97	61,247,242,358.13	69,242,362,964.61
归属于上市公司股东的净利润	1,751,178,715.35	4,585,760,397.90	2,298,023,897.52	1,230,317,179.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,469,047,346.34	2,112,375,896.86	1,893,767,021.69	583,791,468.65
经营活动产生的现金流量净额	-8,980,143,836.11	18,194,895,780.22	12,171,555,405.75	18,969,093,948.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					153,813		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					171,854		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
保定创新长城资产管理有限公司	0	5,115,000,000 （A股）	59.77	0（A股）	质押	617,000,000 （A股）	境内非国有法人
HKSCC NOMINEES LIMITED（香港中央结算（代理人）有限公司）	2,061,350	2,305,092,761 （H股）	26.94	-	未知	-	境外法人
中国证券金融股份有限公司	0	196,889,089（A股）	2.30	0（A股）	未知	-	国有法人
全国社保基金一零三组合	15,800,000	57,000,000 （A股）	0.67	0（A股）	未知	-	其他
香港中央结算有限公司	-35,499,028	51,052,935 （A股）	0.60	0（A股）	未知	-	境外法人
中国农业银行股份有限公司－易方达消费行业股票型证券投资基金	-6,508,300	42,605,664 （A股）	0.50	0（A股）	未知	-	其他
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	-799,558	20,742,742 （A股）	0.24	0（A股）	未知	-	其他
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	-137,333	14,702,998 （A股）	0.17	0（A股）	未知	-	其他
中泰证券股份有限公司－华夏国证自由现金流交易型开放式指数证券投资	12,952,890	12,952,890 （A股）	0.15	0（A股）	未知	-	其他

基金							
中国工商银行股份有限公司—华夏沪深300交易型开放式指数证券投资基金	1,359,800	11,218,551 (A股)	0.13	0 (A股)	未知	-	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东保定创新长城资产管理有限公司与其他股东之间不存在关联关系。此外，公司未知上述其他股东存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

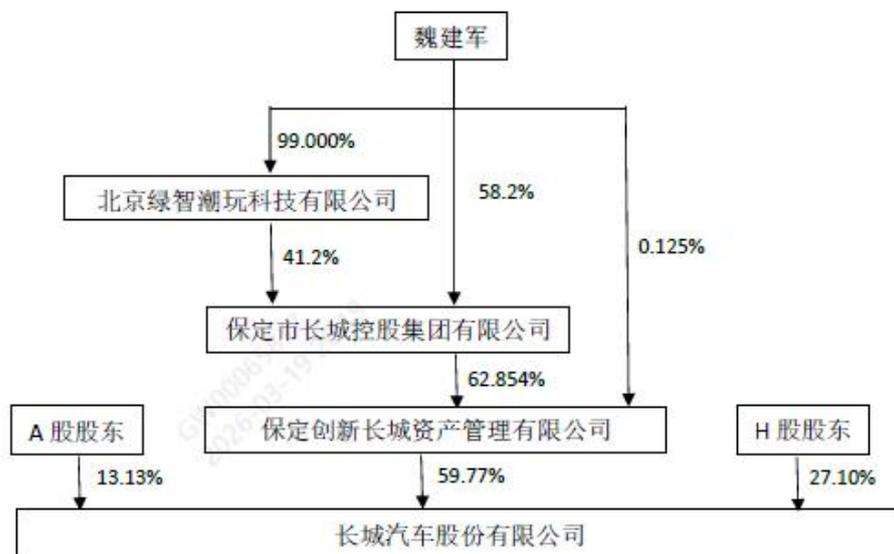
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

**第三节 重要事项**

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入人民币 2,228.24 亿元，同比增长 10.20%；实现营业利润人民币 115.34 亿元，同比降低 16.80%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 98.65 亿元，同比降

低 22.07%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用