

公司代码：688213

公司简称：思特威

思特威（上海）电子科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述了可能存在的相关风险，敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2026年3月27日召开的第二届董事会第十一次会议审议通过《关于2025年度利润分配预案的议案》，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数分配利润，向全体股东每1股派发现金红利0.88元（含税）。

在利润分配预案披露日至实施权益分派股权登记日期间，若公司总股本发生变动，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并另行公告具体调整情况。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

公司治理特殊安排情况：

本公司存在表决权差异安排

2020年12月15日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，全体股东出席会议，会议一致审议通过了《关于思特威（上海）电子科技股份有限公司设置特别表决权股份的议案》，并制定《公司章程》，设置特别表决权股份安排。除非经公司股东大会决议终止特别表决权安排，公司特别表决权设置将持续、长期运行。根据特别表决权设置安排，公司股本由具有特别表决权的A类股份及

普通股份B类股份组成。除审议特定事项A类股份与B类股份对应的表决权数量相同外，控股股东、实际控制人徐辰持有的A类股份每股拥有的表决权数量为其他股东所持有的B类股份每股拥有的表决权的5倍。

截至本报告期末，公司控股股东、实际控制人、董事长、总经理徐辰直接持有公司13.67%的股份，通过特别表决权设置，徐辰先生持有的公司表决权比例为44.13%。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	思特威	688213	不适用

1.2 公司存托凭证简况

适用 不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄敏珺	/
联系地址	上海市闵行区田林路889号科技绿洲四期8号楼	/
电话	021-64853572	/
传真	/	/
电子信箱	ir@smartsenstech.com	/

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司的主营业务为高性能 CMOS 图像传感器芯片的研发、设计和销售。作为致力于提供多场景应用、全性能覆盖的 CMOS 图像传感器产品企业，公司产品已被广泛应用在安防、机器视觉、智能手机、汽车电子、工业感知等众多高科技应用领域，并助力行业向更加智能化和信息化方向发展。



图 1：公司产品应用矩阵

公司 2025 年共实现营业收入 90.31 亿元，较上年同期增长 51.32%；实现归属于母公司所有者的净利润 10.01 亿元，较上年同期增长 154.94%。与此同时，公司出货规模实现历史新突破，2025 年 12 月，公司单月 CIS 芯片出货量达 2 亿颗。公司将依托三大业务收入基本盘的深厚积累，以 AI 为方向，持续拓展视觉 AI 技术产品应用，打造 AI 视觉和空间智能新发展生态。

1、安防领域持续稳居全球领先地位，稳固营收基本盘

2025 年，公司智慧安防及 AIoT 应用市场行业收入为 24.88 亿元，较上年同期增长 52.38%，占主营收入的比例为 27.55%。据 TSR 数据报告显示，2024 年公司蝉联安防 CIS 市场全球出货量第一。

得益于 AI 技术的发展和多摄摄像头的发展趋势，监控逐步从传统的模拟监控发展到高清网络监控，再到如今的智能监控，其发展对 CMOS 图像传感器成像质量及数量要求均有所提升。根据群智咨询《全球安防图像传感器行业发展趋势深度调研报告》显示，消费级 IPC 的普及与多摄 IPC 的渗透率提升，成为安防 CIS 需求增长的两大核心驱动力，推动市场规模实现稳步增长，为行业发展奠定坚实的需求基础。此外，低光性能与夜视技术以及 3D 与立体视觉技术的应用也将成为安防 CIS 发展的重要方向。在低光或全暗环境下，安防 CIS 将加强低光成像能力，提升图像质量，满足 24 小时全天候监控需求。而 3D 与立体视觉技术的应用将增强空间感知能力，通过捕捉深度信息和 3D 视觉图像，促进更加精确地识别和追踪。与此同时，安防摄像头在数量上已从单目拓展到双目、三目及以上，双目和多目成为了产品迭代的标配之一。

在安防行业向智能化深度转型的关键阶段，公司坚持以技术创新驱动产品升级，保持“半年一小迭代、一年一大迭代”的产品推出效率，利用高性能技术产品精准触达客户实际应用，在稳固存

量市场客户合作的基础上，积极推出集成更优异夜视全彩、高温成像与低功耗性能优势的 AI 高阶成像系列 CMOS 图像传感器新品，凭借成像表现与稳定性能，更好赋能家用 IPC、AIoT 终端等智能无线摄像头和多摄像头解决方案，助力下游设备在复杂光线环境下输出清晰画质，进一步强化公司在高端安防市场的话语权，持续推动安防智能化升级。目前，安防领域现已成功推出 Pro Series 全性能升级系列、AI Series 高阶成像系列、SL Series 超星光级系列等安防尖端产品组合以更好迎接安防行业的智能化阶段。

2、LOFIC 技术引领高端影像能力进阶，中高端智能手机产品出货量大幅提升

2025 年，公司智能手机收入为 46.75 亿元，较上年同期增长 43.03%，占主营收入的比例为 51.77%。据 TSR 数据报告显示，2024 年，公司在全球手机 CIS 市场排名中位列第 5 位，出货量同比增长 103%。

AI 影像与视频能力的提升驱动着智能手机领域的技术迭代，高像素、高动态范围、低噪声成为智能手机领域客户的核心需求。旗舰机型从传统的硬件参数堆叠到深耕全焦段影像的系统表现，并着力打磨更贴合用户需求的综合适用体验。公司以客户需求为导向，以前瞻的研发方向及高效的研发效率，通过创新研发的 Lofic HDR[®] 2.0 技术引领旗舰影像能力新升级。公司构建了面向智能手机全市场不同价位段 XS/HS/CS 手机 CIS 产品的系列化矩阵，高端旗舰主摄 5000 万像素相关产品中，拥有 SC585XS、SC595XS、SC5A5XS 等产品，像素尺寸最高达 1.6 μm 。此外，公司于 2025 年 10 月推出 2 亿像素 0.61 μm 像素尺寸产品 SCC80XS，支持传感器内 2 倍（50MP）及 4 倍（12.5MP）变焦，可实现全焦段高清拍摄。在主流智能手机主摄及辅摄像头应用中，公司 HS 系列产品亦布局完善，5000 万像素相关产品单像素大小涵盖 0.64 μm /0.8 μm /1 μm 等尺寸。

智能手机领域，公司着力构建手机 CIS 产品金字塔型结构，在常规基础产品层面着力扩大销售规模，在中端产品层面聚焦产品差异化和性价比，在高端产品层面着力打造具有技术引领力的产品，提升公司市场影响力和客户服务深度与广度。同时，公司不断加大本土产研技术开发投入，高端化产品实现全流程国产化布局，助力手机 CIS 产品在不同价位段搭建了兼具性价比和性能优势且稳定、可靠的供应链体系，以保障高质量、高稳定性的客户供货服务。公司也将持续创新、不断升级核心技术，为智能手机影像系统带来出色的成像表现。

3、在智能驾驶的驱动下，汽车电子业务收入实现跨越式增长

2025 年，公司汽车电子领域实现销售收入 11.22 亿元，较上年同期增长 113.02%，占主营收入的比例为 12.43%。据 TSR 数据报告显示，2024 年，公司在全球车载 CIS 市场排名中位列第 4 位、国内第 2 位。

中国汽车工业协会发布的《2025 城市 NOA 汽车辅助驾驶研究报告》认为，我国汽车产业智能化发展已迈入高阶驾驶辅助普及期、智能驾驶示范应用加速推进的关键阶段。2025 年前三季度，我国具备组合驾驶辅助功能（L2 级）的乘用车新车销量同比增长 21.2%，渗透率达 64%，预计 2025 年年底将升至 66.1%，三分之二左右的新车型将搭载 L2 级辅助驾驶功能。在智能驾驶技术加速落地的进程中，车载摄像头作为智驾方案中不可或缺的部分，正经历单车搭载量提升和技术升级的双重变革。而 CIS 是车载摄像头模组的核心器件，是智能驾驶过程实现高分辨率、适应复杂光照及环境条件、满足城市 NOA 等场景的关键。

公司作为国内少数能够提供车规级 CIS 解决方案的厂商，在汽车智能化和自动驾驶技术持续发展的趋势下，汽车电子业务已成为助力公司可持续发展的有力支撑。公司车载（AT）系列图像传感器产品，覆盖 1MP~8MP 分辨率，具备高感度、高动态范围、低噪声、低功耗等性能优势，可为多种 ADAS 应用提供精准可靠的实时影像。自入局车载领域以来，公司始终坚持以安全为基石，在产品设计之初就建立起高质量研发管控体系，以完善的车规级芯片研发与质量管理体系，为车载 CIS 产品全生命周期的可靠性“保驾护航”，并以行业领先的研发效率和优质的客户服务，不断拓宽车载客户的广度与深度。

2025 年 4 月公司新发布的 3MP 高性能车规级图像传感器 SC360AT 集高感度、高动态范围、低噪声、低功耗等性能优势并支持 LED 闪烁抑制，为侧视、后视、环视等多种 ADAS 应用提供精准可靠的实时影像，助力汽车智能化与网联化的加速革新；2025 年 7 月推出车载 AT 系列产品中首颗实现全流程国产化的 CMOS 图像传感器 SC326AT，相较前代产品在感度、噪声抑制、高温成像稳定性等核心性能方面实现了进一步提升，能为车载环视摄像头应用提供更加清晰、准确、可靠的实时影像。SC326AT 作为 3MP 车载应用图像传感器，实现了从设计、制造到量产的全流程国产化，凭借高性能和成本优势成为车载 CIS 产品供应体系的高性价比选择，将有效提升公司在汽车产业供应链中的韧性与竞争力。

未来，公司将继续依托自身核心技术和产品性能优势，进一步丰富车载产品矩阵，为汽车智能化发展和智能驾驶技术全面普及注入强劲动能。

4、以人工智能作为核心驱动力，构建“3+AI”发展战略

公司以领先的智能成像技术为核心，将着力构建“视觉 AI-AI 互连-端侧 AI ASIC”全链路技术生态，在席卷全球的智能化技术浪潮的强力推动与产业升级的迫切需求之下，公司将全面整合研发资源，深化技术布局，通过这一全链路、一体化的技术生态体系，赋能千行百业，引领智能视觉应用的未来发展与创新突破。

2025年，公司AI智视生态收入为7.45亿元，较上年同期增长38.12%，占主营收入的比例为8.25%。据TSR数据报告显示，2024年，公司以46.2%的市占率蝉联无人机CIS市场全球第一，在全球XR Headset CIS市场排名中位列第3位。

随着人们对美好生活的追求，新兴的下游应用市场也不断涌现，如无人机、运动相机、手持设备、AR/VR、服务机器人、工业机器人及人形机器人等各种形态机器人，为机器视觉行业的发展提供持续动能。同时，CIS作为智能制造“眼睛”的核心构成，全方位覆盖如各类工业检测场景以及工业读码器、AGV导航系统、3D扫描仪等主流工业智能化场景。

依托公司先进的全局快门核心技术优势，公司构建了一系列适配机器视觉、工业应用的CIS产品。工业应用领域，已推出了面阵、智能交通系统（ITS）、线阵三大类别的丰富产品矩阵，为不同领域的客户提供多样化、精准且稳定可靠的解决方案。作为机器视觉领域的先行者与引领者，公司的机器视觉产品在全球范围内拥有显著的技术影响力和市场地位，并与多家头部客户保持着紧密的合作关系。

公司高端旗舰手机系列CIS产品以卓越的影像能力可适配手持设备、运动相机的产品需求，同时，公司也在为核心客户定制开发新消费场景应用CIS芯片产品，影像性能进一步突破，不断拓宽公司产品的应用边界。同时，2025年已成功推出1200万像素AI眼镜应用CMOS图像传感器产品SC1200IOT，拥有小尺寸、低功耗、高感度、低噪声等性能优势，能够匹配AI眼镜轻便高画质的综合影像能力诉求。

医疗电子领域，微创手术的普及推动医疗内窥镜从CCD向CMOS技术转型，一次性内窥镜成为趋势，对传感器的小型化、低功耗、高色彩还原度提出了更高要求。2025年，公司推出超小尺寸医疗应用CMOS图像传感器产品SC1400ME，具备高色彩还原度、高感度、低噪声、低功耗等多项性能优势，能够为医疗内窥镜摄像头带来稳定、清晰的彩色图像，显著提升医疗影像图像质量。

视觉AI领域，公司现已构建了完整的产品矩阵，客户覆盖大疆创新、华睿科技、海康机器人、科沃斯、追觅、石头、云鲸等头部客户；并与奥比中光等公司配合，已间接向多家机器人品牌客户提供CMOS图像传感器，应用于各类服务机器人和具身机器人。



图 2：飞凌微端侧视觉方案

公司全资子公司飞凌微深耕视觉 AI ASIC 芯片领域，已构建起以“AI ASIC + Sensor”为核心的端侧视觉组合方案。M1 系列端侧 AI ASIC 已通过了车规级可靠性测试并满足功能安全认证要求，M1 芯片在舱内 OMS 的应用上已经通过了量产全过程验收。此外，工业级 AI 芯片已完成 AI ISP 图像处理及双目深度感知等方案开发验证，赋能移动机器人端侧视觉应用。针对更复杂的端侧视觉 AI 处理应用需求，飞凌微已完成新一代高性能 AI ASIC 研发，支持多路传感器输入和高性能 AI-ISP，并提升了 NPU 算力，为车载与机器人的端侧视觉应用提供更多解决方案。

未来，公司将依托在 AI 智视领域的技术优势和核心积累，持续投入研发力量，不断探索创新，将核心技术广泛应用于各个领域，加大医疗影像、AI 眼镜、机器人等多元新兴应用领域投入，针对特殊场景需求研发定制化产品，挖掘新增量空间与蓝海市场，降低单一市场依赖，打造视觉 AI 新增长极。同时，公司将有序布局边缘计算芯片、SerDes 芯片、Micro LED 光互连、物理互连等关联业务，与 CIS 业务形成协同效应，构建“视觉 AI-AI 互连-端侧 AI ASIC”的技术生态。

2.2 主要经营模式

公司的经营模式属于 Fabless 模式，公司专注于 CMOS 图像传感器研发、设计和销售工作，而将晶圆生产、封装等主要生产环节委托给外部企业完成，但考虑到最终产品调试的便捷性和品质管控，公司自建测试厂完成了大部分的终测（FT 测试）环节的工作，公司并无投资量级巨大的晶圆生产线和封装厂。公司拥有独立完整的研发、采购、生产和销售体系，并根据自身情况、市场规则和运作机制，独立进行经营活动。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 公司所属行业

公司的主营业务为高性能 CMOS 图像传感器芯片的研发、设计和销售。作为致力于提供多场景应用、全性能覆盖的 CMOS 图像传感器产品企业，公司产品已被广泛应用在安防、机器视觉、智能手机、汽车电子、工业感知等众多高科技应用领域，并助力行业向更加智能化和信息化方向发展。

根据国民经济行业分类与代码(GB/T4754-2017)，公司所处行业属于“软件和信息技术服务业”中的“集成电路设计”。根据《战略性新兴产业分类（2018）》，公司所属行业为“集成电路设计”。根据《上海证券交易所科创板企业发行上市申报及推荐暂行规定》，公司所属行业为第五条第（一）款中所规定的“新一代信息技术领域”之“半导体和集成电路”行业领域。

(2) 行业发展情况

1) 全球半导体及集成电路行业

全球半导体行业具有一定的周期性，景气周期与宏观经济、下游应用需求以及自身产能库存等因素密切相关。根据 SIA 半导体协会统计，2025 年全球半导体销售额将达到 7,917 亿美元，较 2024 年的 6,305 亿美元增长 25.6%，预计 2026 年全球半导体销售额将达到约 1 万亿美元，同比增长约 26%。随着人工智能、物联网、汽车电子等领域的发展，行业或将迎来更大的发展机遇。

2) 我国半导体及集成电路行业

根据中国半导体行业协会统计，2025 年国内芯片设计行业销售预计为 8,357.3 亿元，相比 2024 年增长 29.4%。在政策支持和市场需求的双重驱动下，国产半导体芯片的性能和可靠性将逐步提升，有望替代进口芯片，进一步推动国内半导体产业的发展。

3) CMOS 图像传感器市场格局与发展趋势

CMOS 图像传感器芯片能够将光学图像信号转换为数字信号，是各类摄像、成像系统的“电子眼”。随着 CMOS 图像传感器技术水平的提升、新兴应用场景的不断涌现以及 AI 应用加速落地，高性能图像感知的需求持续增长，据 Yole Group 预测，2024 至 2030 年间，CIS 市场将以 4.4% 的年复合增长率持续扩大，出货量将从 70 亿颗增长至 90 亿颗。

(3) 公司经营模式

公司的经营模式属于 Fabless 模式，公司专注于 CMOS 图像传感器研发、设计和销售工作，而将晶圆生产、封装等主要生产环节委托给外部企业完成，但考虑到最终产品调试的便捷性和品质管控，公司自建测试厂完成了大部分的终测（FT 测试）环节的工作，公司并无投资量级巨大的

晶圆生产线和封装厂。公司拥有独立完整的研发、采购、生产和销售体系，并根据自身情况、市场规则和运作机制，独立进行经营活动。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司通过 FSI-RS 系列、BSI-RS 系列和 GS 系列的全面布局，以技术为驱动，满足行业应用领域对低照度光线环境下成像优异、高温工作环境下维持芯片高性能、光线对比强烈环境下明暗细节呈现、拍摄快速运动物体无畸变/拖尾、高帧率视频拍摄等刚性需求，具备与索尼等领先的 CMOS 图像传感器厂商竞争的核心优势，深入覆盖高、中、低端各种层次，满足客户多样化的产品需求，成为国产化替代的中坚力量。

据 TSR 数据报告显示，2024 年公司继续蝉联全球安防 CIS、无人机 CIS 市场出货量第 1 位；2024 年，公司在全球车载 CIS 市场出货排名中位列第 4 位、国内第 2 位；2024 年，公司在全球手机 CIS 市场出货排名中位列第 5 位，出货量同比增长 103%。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

CMOS 图像传感器作为数字视觉与空间感知的核心入口之一，正从单一成像器件向智能感知终端加速演进，成为支撑自动驾驶、具身智能、空间智能、数字孪生等领域感知物理世界的关键底座。

技术层面，CIS 正实现从像素迭代到架构革新、从被动成像到主动感知的跨越。堆叠式架构、BSI/FSI 工艺、封装工艺持续成熟，兼顾高分辨率、高动态范围（HDR）与低功耗表现。新产业层面，CIS 已跳出仅由传统消费电子主导的下游行业格局，形成多赛道协同增长的产业矩阵。伴随智能驾驶的趋势驱动，汽车电子 CIS 市场规模的持续扩容，以及车规认证、高可靠性、多摄融合成为标配，正推动着市场向更高阶自动驾驶技术的渗透。工业视觉、安防、AIoT、医疗内窥、无人机、AR/VR 眼镜、人形机器人等领域不断发展，推动 CIS 向专业化、高附加值升级。新业态层面，CIS 驱动感知终端与空间智能融合，催生场景化新业态。智能座舱与车载感知形成全维度视觉方案，支撑自动驾驶环境理解与决策；城市治理依托 CIS+视频+时空数据，构建全域监测、智能调度、应急响应的数字孪生底座；工业领域以高速、高分辨率 CIS 实现精密检测、缺陷识别、无人作业；医疗影像向微型化、高清化、3D 成像升级，提升微创诊疗精度；低空经济、机器人、AR/VR 依托 CIS 实现空间定位、环境建模与交互，推动虚实融合新业态落地。随着 CIS 技术的不断进步，应用已从单一的器件供给转向集感知+算法等于一体的综合解决方案，成为推动空间智能落地的关键载体之一。

CIS 作为视觉感知与空间智能的核心载体之一，正凭借技术创新驱动产业升级，依托场景拓展激活新业态，通过模式重构释放新价值。基于公司现有核心技术的深度复用与拓展、客户资源的进一步延伸，公司将紧跟行业发展趋势，以视觉 AI 核心优势领域作为切入点，进一步打通 AI 互连作为传输纽带、AI ASIC 作为算力核心，致力于形成端到端的全链路 AI 解决方案。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	10,821,029,714.63	7,830,383,371.76	38.19	6,145,747,448.32
归属于上市公司 股东的净资产	5,222,334,312.00	4,188,852,138.40	24.67	3,740,951,896.03
营业收入	9,031,240,394.26	5,968,147,934.08	51.32	2,857,343,251.07
利润总额	1,088,524,991.53	411,176,027.77	164.73	-22,147,863.34
归属于上市公司 股东的净利润	1,001,246,790.35	392,738,925.26	154.94	14,215,461.22
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	984,963,231.70	391,418,816.53	151.64	607,391.17
经营活动产生的 现金流量净额	107,848,844.10	374,410,051.42	-71.19	767,009,708.31
加权平均净资产 收益率(%)	21.10	9.89	增加11.21个百分点	0.38
基本每股收益 (元/股)	2.49	0.98	154.08	0.04
稀释每股收益 (元/股)	2.49	0.98	154.08	0.04
研发投入占营业 收入的比例(%)	6.84	7.50	减少0.66个百分点	10.01

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,749,619,552.82	2,036,779,544.81	2,530,752,240.35	2,714,089,056.28
归属于上市公司 股东的净利润	191,452,874.73	205,410,696.96	302,595,037.03	301,788,181.63
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益后的净	189,197,919.50	206,502,144.50	294,057,894.47	295,205,273.23

利润				
经营活动产生的现金流量净额	-490,362,519.35	-1,220,358,565.55	668,429,635.46	1,150,140,293.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							22,343
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							28,992
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）							1
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）							1
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
徐辰	170,340	54,998,783	13.67	54,828,443	无	0	境外自 然人
华芯投资管理有限 责任公司－国家集 成电路产业投资基 金二期股份有限公 司	-2,612,000	26,931,603	6.70	0	无	0	国有法 人
莫要武	91,800	24,060,656	5.98	23,968,856	无	0	境内自 然人
Brizan China Holdings Limited	-5,283,120	18,119,110	4.50	0	无	0	境外法 人
马伟剑	-1,377,684	15,027,114	3.74	0	无	0	境内自 然人

共青城思智威科技产业投资合伙企业（有限合伙）	-4,260,000	12,910,441	3.21	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	9,066,559	11,680,540	2.90	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	10,715,958	10,988,450	2.73	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	10,255,135	10,255,135	2.55	0	无	0	其他
中信证券股份有限公司—嘉实上证科创板芯片交易型开放式指数证券投资基金	357,916	6,387,073	1.59	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东、实际控制人徐辰先生与莫要武先生原签署的一致行动安排的《协议书》已于 2025 年 5 月 20 日到期自动解除。详见公司 2025 年 5 月 10 日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《关于控股股东、实际控制人一致行动协议到期解除暨权益变动的提示性公告》（公告编号：2025-019）。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

存托凭证持有人情况

适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

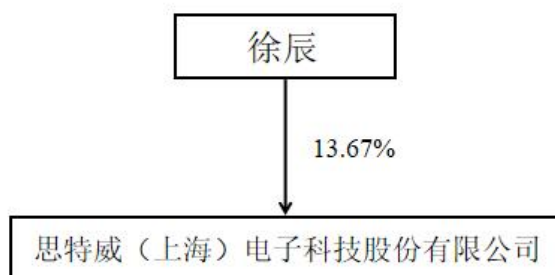
单位:股

序号	股东名称	持股数量		表决权数量	表决权比例	报告期内表决权增减	表决权受到限制的情况
		普通股	特别表决权股份				
1	徐辰	284,747	54,714,036	273,854,927	44.13	-0.0015	无
2	华芯投资管理有限责任公司—国家集成电路产业投资基金二期股份有限公司	26,931,603	0	26,931,603	4.34	-0.0044	无
3	莫要武	24,060,656	0	24,060,656	3.88	0.00	无

4	Brizan China Holdings Limited	18,119,110	0	18,119,110	2.92	-0.0087	无
5	马伟剑	15,027,114	0	15,027,114	2.42	-0.0023	无
6	共青城思智威科技产业投资合伙企业（有限合伙）	12,910,441	0	12,910,441	2.08	-0.007	无
7	香港中央结算有限公司	11,680,540	0	11,680,540	1.88	0.0146	无
8	招商银行股份有限公司－华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	10,988,450	0	10,988,450	1.77	0.0173	无
9	中国工商银行股份有限公司－易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	10,255,135	0	10,255,135	1.65	0.0165	无
10	中信证券股份有限公司－嘉实上证科创板芯片交易型开放式指数证券投资基金	6,387,073	0	6,387,073	1.03	0.0005	无
合计	/	136,644,869	54,714,036	410,215,049	/	/	/

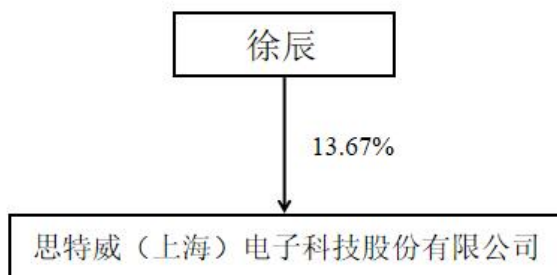
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
思特威(上海)电子科技股份有限公司 2025 年度第一期科技创新债券	25 思特威 CP001(科创债)	042580558	2026-10-28	200,000,000	1.9

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

适用 不适用

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2025 年	2024 年	本期比上年同期增减（%）
资产负债率（%）	51.74	46.51	增加 5.23 个百分点
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	984,963,231.70	391,418,816.53	151.64
EBITDA 全部债务比	0.26	0.19	36.84
利息保障倍数	14.40	6.10	136.07

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 903,124.04 万元，较上年同期上升 51.32%；归属于上市公司股东的净利润为 100,124.68 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 98,496.32 万元，较上年同期大幅上升。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用