

证券代码：002839

证券简称：张家港行

公告编号：2026-007

江苏张家港农村商业银行股份有限公司

2025 年年度报告摘要

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）仔细阅读年度报告全文。

一、重要提示

1、公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2、公司于 2026 年 3 月 30 日召开了江苏张家港农村商业银行股份有限公司第八届董事会第十三次会议，应出席董事 11 名，实到董事 11 名，会议一致同意通过关于《江苏张家港农村商业银行股份有限公司 2025 年年度报告及摘要》的议案。

3、公司法定代表人孙伟、行长吴开、主管会计工作负责人朱宇峰及会计机构负责人褚云声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

4、本年度报告所载财务数据及指标按照《企业会计准则》编制，除特别说明外，均为公司及控股子公司的合并报表数据，货币单位以人民币列示。

5、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）根据《审计准则》对本行 2025 年度财务报告进行了审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

6、本报告涉及未来计划等前瞻性陈述不构成公司对投资者的承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

7、请投资者认真阅读本年度报告全文，公司已在报告中详细描述存在的主要风险及拟采取的应对措施，敬请参阅《江苏张家港农村商业银行股份有限公司 2025 年年度报告》全文第三节“管理层讨论与分析”中有关风险管理的相关内容。

8、公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：拟以本行 2025 年 12 月 31 日的总股本 2,444,344,974 股为基数，2025 年全年以每 10 股派发现金红利 2.2 元（含税）。其中：2025 年中期已按每 10 股派发现金红利 1 元（含税）；2025 年末拟以每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税）。本年度不以公积金转增股本，不送红股。

9、本年度报告除特别注明外，均以元为单位。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	张家港行	股票代码	002839
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	戚飞燕	张伊琦	
办公地址	江苏省张家港市杨舍镇人民中路 66 号	江苏省张家港市杨舍镇人民中路 66 号	
电话	0512-56961859	0512-56961859	
传真	0512-56968022	0512-56968022	
电子信箱	office@zrcbank.com	531320307@qq.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 报告期内公司从事的主要业务

(一) 经营范围

吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内外结算；办理票据承兑与贴现；代理收付款项及代理保险业务；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；从事同业拆借；提供保管箱服务；办理借记卡业务；外汇存款；外汇贷款；外汇汇款；外币兑换；结汇、售汇；资信调查、咨询、见证服务；经中国银行业监督管理委员会批准的其他业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

许可项目：公募证券投资基金服务业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）

(二) 业务发展模式

报告期内，面对复杂经济环境与多重挑战，本行深入贯彻国家政策和监管要求，保持“做小做散”战略定力，坚守“服务三农两小、服务实体经济、服务城乡居民”的市场定位，实施“控风险、夯基础、强队伍”总方针，纵深推进“11183”发展规划¹落地见效。聚力攻坚克难，深化改革转型，坚持以客户为中心，整合资源深耕长尾客群。着力构建三大业务协同发展格局——做深普惠金融筑牢民生底色、做强公司金融提升服务成色、做专金融市场擦亮专业本色，聚力打造“普惠精品、政企伙伴、稳健投资”三大银行，在服务实体经济高质量发展中稳健前行。

¹ “11183”发展规划：秉持“1”大愿景“中国农村金融先行者”，肩负“1”个使命“让普惠金融触手可及”，致力于打造农商行系统内“高质量发展标杆银行”这“1”个总目标，构筑“8”大支撑能力，保障公司金融、普惠金融、金融市场“3”大业务板块高效运行。

做深普惠金融，打造情系本土、深耕当地的普惠精品银行。一是情系百姓显担当。将“网格走访+公益反诈”相结合，积极扩大走访盟友圈，联合市公安局、社会治理现代化指挥中心等，组建全市金融系统首支千人“反诈金融卫士”队伍，打造“金网融合·服务万家”品牌。截至 2025 年末，本行累计开展走访 15405 场次，触达 94 万人次。创新思路，聚焦标杆小区建设，打造“大家商圈·大家集市”定点宣传模式，普惠客群基础实现再夯实。二是打造金融生态圈。不断提升场景化服务质效，在智慧医疗领域深耕细作，成功落地智慧物业、智慧旅游等多项特色场景；深度融合金融服务与生活场景，上线“大家家园”小程序，集政务民生、好物惠享、金融服务于一体，构建“生活+金融”社区循环生态。以数币“乡村行”活动率先发行旅游主题硬钱包，成为苏州首家上线聚合码一码通扫功能的农商行。自试点以来，数币累计交易金额超 928 亿元。三是创新发展养老金融。联合民政局开展智慧养老助餐资金托管，以市民卡为载体完成 110 个银发餐厅资金监管，支持老年人在社区助餐服务点进行充值、消费、查询等业务，为银发族营造集智能、便捷、舒适、实惠于一体的就餐环境。

做强公司金融，打造振兴实体、赋能成长的政企伙伴银行。一是聚焦科创金融服务难点。深入开展科技金融体系建设，从架构优化、资源倾斜、产品创新、集群服务等方面主动打破制约，制定符合自身发展的特色化经营模式。截至 2025 年末，本行科技型企业贷款余额 119.89 亿元，较年初增长 17.70 亿元，增幅 17.32%。二是驶入绿色金融发展快车道。落实绿色金融三年发展规划，以服务实体经济为导向，积极支持绿色、低碳、循环经济发展，助力地方经济绿色转型和社会可持续发展。不断加大对绿色产业集群示范项目、资源能源循环高效利用项目、清洁能源供给项目等信贷投入。截至 2025 年末，本行绿色贷款余额及户数较年初增长 26.05%、21.09%，跑出绿色金融加速度。三是深耕网格缩短服务半径。本地机构全面实施属地化经营，深化五级网格体系建设。依托融合营销平台实现公司零售营销网格深度协同，实现重点区域、产业客户全覆盖。发挥地方性法人银行“小灵快”的优势，打通金融惠企利民最后一公里。四是构筑稳外贸金融新生态。精准聚焦涉外产业链企业的融资与服务需求，为企业定制涵盖融资、结算、汇率避险的一站式金融方案，切实缓解外贸企业融资压力，有效缓释汇率波动风险。通过机制创新、产品迭代与服务升级，构建起覆盖交易全周期稳外贸金融支持体系，为地方外向型企业保驾护航。

做专金融市场，打造高周转、轻资本的稳健投资银行。一是精益管理，降本优配增收益。持续强化投研体系建设，通过精细化管理资产账户，以顺势思维灵活应对市场变化；主动拉长负债久期，择机吸收月内低价资金，有效压降负债成本；灵活开展货币基金投资、债券逆回购及同业存单投资，多渠道增厚资金业务收益。二是资质拓维，投资序列优架构。突出专业投资序列，调优板块架构。积极申请业务资质牌照，成功获批“非金融企业债务融资工具承销商”资质，标志着我行在服务企业直接融资领域迈出了关键一步。三是锐意进取，财富管理新阶段。持续推进围绕“以客户为中心”进行的财富管理业务，贯彻“自营+代销”双轨发展战略，强化自营理财发行创新与运作管理，丰富代销产品体系，满足客户日益多元的财富管理需求。至 2025 年末，财富业务规模达 264.81 亿元，较年初新增 40.27 亿元，增幅 17.93%。本行金港湾瑞享 9 号净值型人民币理财产品分别荣获 2025 英华奖、金誉奖、上证鹰金理财产品奖。

（2）报告期内公司所处行业情况

报告期内，中国经济继续保持稳健增长，银行业经营环境呈现出“低利率常态化、竞争格局多元化”

特征，处于结构调整的关键阶段，政策环境“严监管”与“促发展”并重。一方面，监管机构通过穿透式监管、强化资本管理等方式来防范风险，并稳步推进中小金融机构减量提质；另一方面，央行通过下调再贷款利率、设立专项再贷款额度等措施引导银行降低实体经济融资成本，以结构性工具精准支持科技创新与提振消费，有力推动金融“五篇大文章”。面对供强需弱、利差收窄、行业内卷等挑战，银行业转型发展迫在眉睫。在此背景下，本行锚定战略方向，秉持“让普惠金融触手可及”使命，聚力攻坚、改革创新，总体保持稳中求进态势，业务发展根基持续夯实。

（3）核心竞争力分析

本行连续16年入围英国《银行家》杂志全球银行1000强，2025年排名502位，较上年提升28位；蝉联“中国服务业企业500强”“江苏服务业100强”，“陀螺”评价体系县域农商银行第三名；获深市上市公司信息披露评级A级、江苏省外汇业务合规与审慎经营评估A类银行、苏州市数字人民币试点专项工作先进单位等多项荣誉。

区域品牌优势明显。本行总部所在区域连续32年位居中国百强县（市）前三甲，作为本土唯一的一级法人银行，深耕港城多年，与当地政府、企业及居民保持天然的紧密关系，具有极强的地缘人脉优势，本地网点密集遍布市区乡镇，客户基础广泛而扎实，具备做熟、做透本地市场的先天条件，本地存贷款市场份额常年名列前茅。

市场空间潜力广阔。本行作为区域性农商行，在苏州、无锡、南通及青岛等经济活跃地区，设有异地机构网点21家，布局深入长三角核心腹地，先进制造、现代服务、生物医药、科创领域等新兴产业集聚效应明显，经济转型发展动能强劲，发展空间巨大。

机制体制优势明显。本行为全国首家由农信社改制组建成立的农商行，蕴含“敢为人先、改革创新”的天然基因，具有决策链条短、决策效率高的灵活主动优势。在合规基础上，以客户需求为中心，秉持简洁高效理念，致力于持续推进流程优化，打造“短平快”“小而美”银行。

人才队伍融合向新。队伍专业化：将原四支营销队伍整编为公司、普惠两支主力军，深耕细作、分层经营，在细分市场领域专业性得到显著提高。队伍综合化：立足客户需求多元化场景，促进一线营销融合、基层与机关融合、前台与中后台融合等多元融合，队伍综合化服务能力显著增强。

数智驱动科技赋能。持续迭代核心系统、信贷系统，优化升级手机银行等，为全行业务运营、信贷拓展和精细化管理保驾护航。新数据中心正式启用，全面采用绿色环保技术，系统效能与网络安全可靠性显著增强。AI技术深度融入业务场景，BI看板全面覆盖核心领域，科技赋能贯穿业务全链条，驱动数字化经营整体跃升。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业总收入（元）	4,746,818,987.26	4,711,289,734.07	0.75%	4,541,001,431.06
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,978,974,061.72	1,878,563,242.92	5.35%	1,786,919,111.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,980,673,509.16	1,847,515,183.55	7.21%	1,728,833,026.41
经营活动产生的现金流量净额（元）	-3,240,353,790.42	-419,783,941.81	-	1,795,487,875.54
基本每股收益（元/股）	0.77	0.81	-4.94%	0.78
稀释每股收益（元/股）	0.77	0.81	-4.94%	0.65
加权平均净资产收益率	10.36%	11.05%	下降 0.69 个百分点	11.65%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	227,237,192,678.18	218,908,026,873.13	3.80%	207,126,798,437.95
归属于上市公司股东的净资产（元）	20,530,338,768.24	19,723,048,516.99	4.09%	17,036,000,729.37

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,324,359,596.29	1,280,638,390.16	1,070,520,353.01	1,071,300,647.80
归属于上市公司股东的净利润	562,303,527.23	432,320,640.12	577,313,034.69	407,036,859.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	561,389,721.60	433,228,227.69	579,631,885.52	406,423,674.35
经营活动产生的现金流量净额	-2,916,553,758.66	-2,446,334,253.59	-2,911,171,132.06	5,033,705,353.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

（3）补充披露指标

监管指标		监管标准	2025 年	2024 年	2023 年
资本状况	资本充足率（%）	≥10.5	13.35	13.57	13.04
	一级资本充足率（%）	≥8.5	12.19	12.4	11.17
	核心一级资本充足率（%）	≥7.5	10.93	11.08	9.76
流动性	流动性比例（本外币）（%）	≥25	91.33	96.96	81.83
信用风险	不良贷款率（%）	≤5	0.94	0.94	0.94
	存贷款比例（本外币）（%）	-	83.41	82.41	81.19
	单一客户贷款比例（%）	≤10	3.08	2.41	2.15

	最大十家客户贷款比例 (%)	≤50	20.71	20.5	16.33
	单一最大集团客户授信比例 (%)	≤15	5.1	6.86	4.45
贷款迁徙率	正常类贷款迁徙率 (%)	不适用	1.44	1.81	1.95
	关注类贷款迁徙率 (%)	不适用	33.94	25.6	22.47
	次级类贷款迁徙率 (%)	不适用	66.2	57.06	37.41
	可疑类贷款迁徙率 (%)	不适用	76.86	58.64	34.18
拨备情况	拨备覆盖率 (%)	≥150	328.87	376.03	424.23
	贷款拨备比 (%)	不适用	3.09	3.52	3.98
盈利能力	成本收入比 (%)	≤45	35.43	35.79	36.9
	总资产收益率 (%)	不适用	0.89	0.88	0.91
	净利差 (%)	不适用	1.2	1.4	1.74
	净息差 (%)	不适用	1.39	1.62	1.99

注：①上表中不良贷款比率、单一客户贷款比例、迁徙率、拨备覆盖率、贷款拨备比按照中国银保监会监管口径计算。

②净利差=生息资产平均利率-付息负债平均利率；净息差=利息净收入÷生息资产平均余额。

③总资产收益率=税后利润÷平均总资产；平均总资产=(期初资产总额+期末资产总额)÷2；成本收入比=业务及管理费用÷营业收入×100%。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数 (户)	47,028	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数 (户)	46,567	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	不适用	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	不适用
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
江苏沙钢集团有限公司	境内非国有法人	7.26%	177,394,392	-	-	-	
张家港市国有资本投资集团有限公司	国有法人	6.88%	168,103,687	-	-	-	
苏州洲悦酒店有限公司	国有法人	6.72%	164,355,208	-	-	-	
张家港市锦信资本投资管理有限公司	国有法人	4.98%	121,668,419	-	-	-	
张家港高新区投资控股有限公司	国有法人	4.31%	105,355,591	-	-	-	
中国建设银行股份有限公司-华泰柏瑞中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	4.17%	101,956,340	-	-	-	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.12%	51,741,913	-	-	-	

江苏联峰实业有限公司	境内非国有法人	1.76%	43,035,703	-	-	-
张家港市杨舍镇资产经营公司	境内非国有法人	1.47%	36,000,000	-	-	-
华芳集团有限公司	境内非国有法人	1.28%	31,220,670	-	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

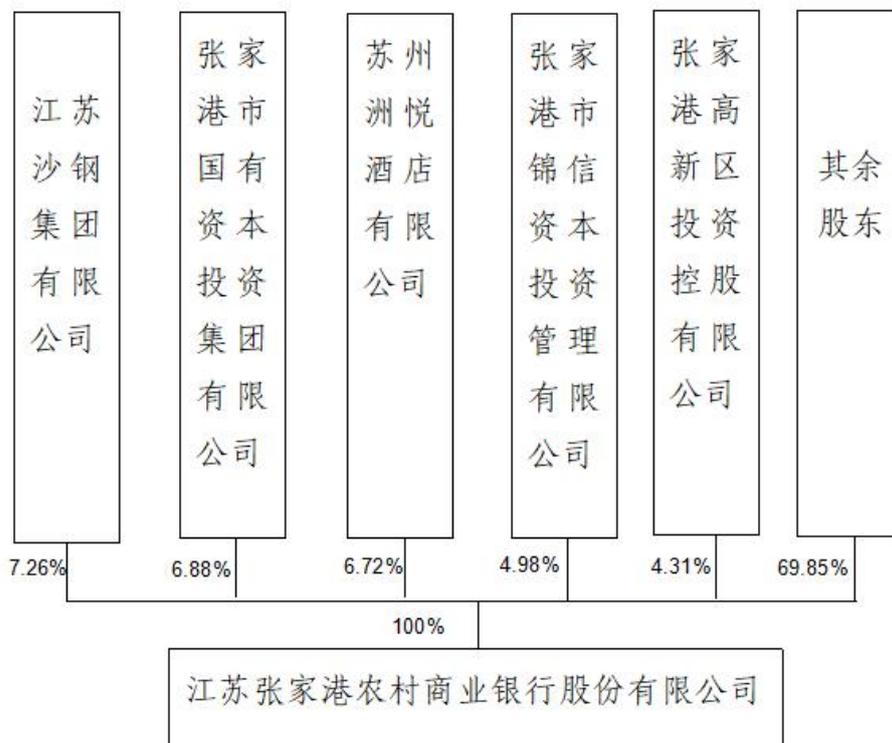
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司无控股股东及实际控制人，公司与股东之间的关系方框图如下：



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

详见本行 2025 年年度报告全文。

江苏张家港农村商业银行股份有限公司董事会

2026 年 3 月 30 日