

证券代码：301606

证券简称：绿联科技

公告编号：2026-009

深圳市绿联科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 414,909,806 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------|
| 股票简称 | 绿联科技 | 股票代码 | 301606 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 王立珍 | 申利群 | |
| 办公地址 | 深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御安厂区 7 号办公楼 1 层-6 层、6 栋厂房 4 楼 | 深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御安厂区 7 号办公楼 1 层-6 层、6 栋厂房 4 楼 | |
| 传真 | 0755-29355711 | 0755-29355711 | |
| 电话 | 0755-29355711 | 0755-29355711 | |
| 电子信箱 | irm@ugreen.com | irm@ugreen.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要依托深厚的底层技术研究及研发创新能力，结合自主生产体系与高效协同的全球供应链网络，以及境内外线上线下一体化销售渠道为支撑，持续优化升级充电创意产品、智能办公产品、智能影音产品及智能存储产品四大核心品类。公司产品创新聚焦全球消费者在连接传输、数据存储及场景应用

的核心需求，构建覆盖家庭、出行、办公、娱乐的全场景解决方案，为用户提供高效智能的数字生活体验。

报告期内，公司实现营业总收入 94.91 亿元，与上年同期相比增长 53.83%；实现归属于上市公司股东的净利润 7.05 亿元，同比增长 52.42%。

（1）充电创意产品

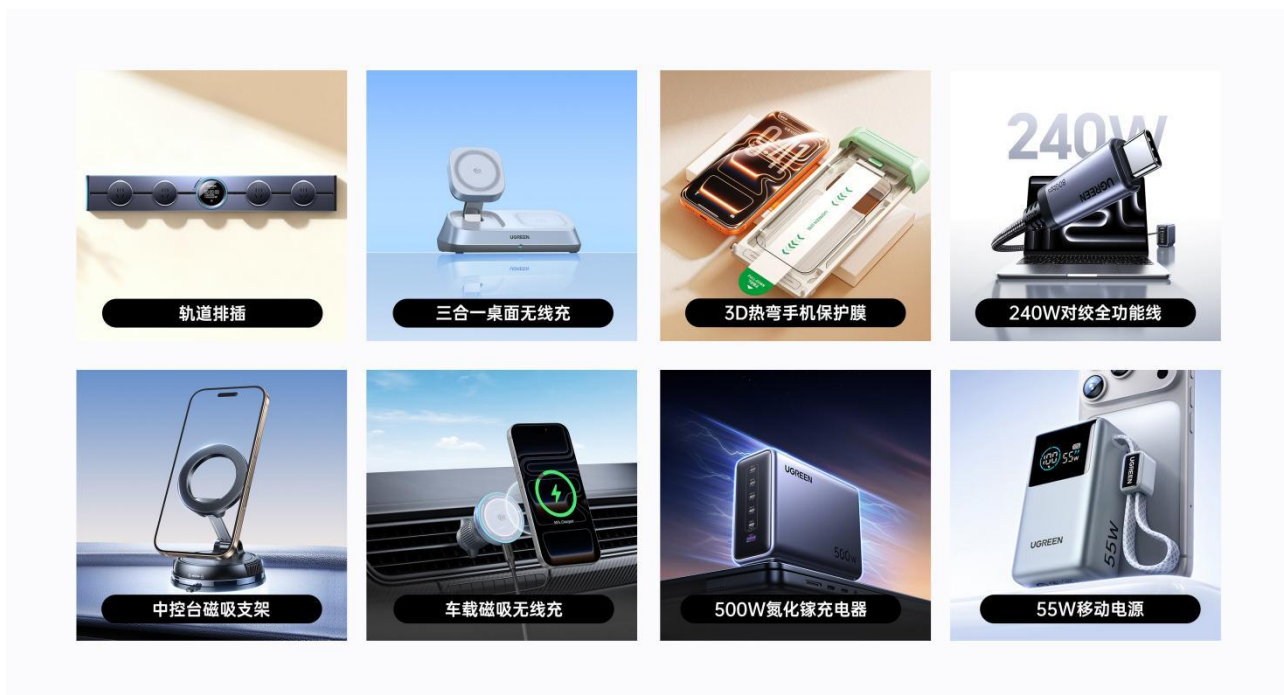
充电创意品类涵盖充电类与创意类两大板块，其中充电类产品主要为充电器与移动电源，创意类产品则包括手机平板保护壳、保护膜、桌面及车载支架等。该品类在规模与增速上表现突出，是公司产品生态的重要基石。

报告期内，公司充电创意产品实现销售收入为 43.56 亿元，营收同比增长 47.28%，占总营收的 45.90%。

充电类以技术创新为核心驱动力，构建了从底层硬件到终端应用的完整研发体系。公司通过对第三代半导体材料特性的钻研与控制算法的优化，在电源驱动、电流检测等关键技术领域实现突破；采用数字化控制技术提升轻载状态下的工作效率，实现能量高效传输，推动产品在高频化、小型化及整体能效水平上形成技术优势，以保持行业竞争力。同时，在安全防护方面，公司建立了强弱电协同防护体系，通过多项专利技术及专用算法，攻克了强电端冷机冲击、能效损耗等行业难题；在弱电侧，融合多维散热设计与全链路硬件保护方案，借助智能监测技术实现电压、温度的快速精准管控，保障关键部件及整机系统运行安全可靠。

创意类围绕个性化、功能化、可持续发展方向，打造覆盖多机型的保护类、支架类产品矩阵，提供多元款式与定制服务，融合磁吸、折叠、角度可调等创新设计；采用环保材料与工艺，提升全品牌设备兼容精度，以设计升级、功能创新与绿色理念，持续优化用户体验。

2025 年，公司实现 Qi2.2 无线快充技术商业化落地，推出 500W 氮化镓快充产品，其单口支持 PD3.2 240W 满血输出；160W 智显产品成功上市，该产品搭载高精度 TFT 彩屏，支持触控交互与协议可视化，构建人机双向信息交互闭环，推动充电技术向“可视化精准掌控”方向升级。随着电源品类向智能化加速演进，公司持续在数据展示、产品健康度监测、人机互动等领域深化探索，为用户带来更直观的产品体验。未来，公司将赋予电源产品语音识别功能，结合行业大模型实现语音声纹控制，并引入 TFT、墨水屏等显示技术，让用户可直观了解产品核心参数、健康状态及趣味功能；同时，通过 AIOT 功能支持远程控制与 OTA 升级，推动充电设备持续优化，逐步融入智能家居与移动出行场景，为用户提供可持续升级的全场景能源服务。



(2) 智能办公产品

智能办公产品主要涵盖扩展坞、多屏显示及专业键鼠外设产品，专为满足现代商务办公及居家办公的多元化需求而设计。公司着力解决用户在数字时代高效办公的效率需求，为全球用户打造化繁为简的生产力解决方案。作为公司在全球市场确立领导地位的基石产品，扩展坞与集线器系列产品销售表现长期稳居亚马逊、天猫等主流电商平台销量榜首。

报告期内，公司智能办公产品实现销售收入为 24.32 亿元，营收同比增长 38.41%，占总营收的 25.62%。

2025 年，公司持续以技术创新、场景体验、用户需求为核心，推进智能办公产品迭代升级，传输类聚焦高速连接与全场景适配，重点布局 USB4、雷电 4/5、Wi-Fi 6E/7 等新一代接口与无线技术的扩展坞、数据线及无线网卡，实现最高 120Gbps 高速传输与多设备稳定互联；集成智能识别、一键切换等功能，优化便携与耐用设计，全面满足专业影音、高效办公、移动出行等场景的高速传输与无缝连接需求。



(3) 智能影音产品

智能影音产品主要涵盖各类高清音视频采集、连接和传输设备以及耳机类声学产品。凭借在信号传输及相关领域的深厚积淀，公司的视讯产品支持 HDMI2.1 及 DP2.1 等前沿协议，可实现 8K 及 16K 内容的无损传输与极致视觉还原。公司积极探索 AI 在声学领域的应用，将 AI 算法融合于 TWS 耳机等音频产品中，推动音频设备从被动播放进化为能感知环境、理解用户的智能听觉伴侣。

报告期内，公司智能影音产品实现销售收入为 14.72 亿元，营收同比增长 38.83%，占总营收的 15.51%。

2025 年，公司智能影音以高清画质、专业音质、AI 智能、全场景适配为核心，实现技术突破与体验升级双轮驱动。推出搭载 Hi-Res 金标认证、LDAC 高清解码技术的 S8 等系列耳机，集成自适应降噪、AI 语音助手、录音转写/翻译等功能，兼顾音质与智能体验；领夹式无线麦克风支持 48kHz/24bit 高清录制、一键降噪，满足专业收音需求。无线投屏器实现 4K 无损低延迟传输，音视频采集卡支持 4K 高清采集，全面覆盖家庭娱乐、会议办公、直播采访等多元化场景，产品全面兼容主流设备，以技术创

新与场景化体验持续提升产品竞争力。



(4) 智能存储产品

智能存储产品主要为 NAS，这是公司的新增长引擎。自切入 NAS 私有云领域以来，公司持续加大系统级研发投入，该品类收入保持较快增长，成为增速最快的产品线之一。

报告期内，公司智能存储产品实现销售收入为 12.26 亿元，营收同比增长 213.18%，占总营收的 12.92%。

公司 NAS 产品搭载自研 UGOS Pro 操作系统，实现 Windows、macOS、Android、iOS 多平台无缝互联；硬件内置高性能 GPU，具备设备端 AI 推理能力，凭借强大的第三方应用兼容与本地数据存算一体化能力，推动专业级存储方案普及至大众家庭。2026 年 1 月，公司 AI NAS 于 CES 展会发布，内置 LLM 大语言模型，具备生产力工具、智能图片搜索、文件检索、会议转写、翻译、智能摘要与 mindmap 生成、自然语言自动化任务执行等核心功能；该产品可作为 AI Agent 理想部署载体，通过自然语言交互实现跨平台自主任务编排，由传统被动存储设备升级为具备自主认知能力的家庭智能中枢。未来，公司 NAS 将作为生态核心，进一步联动旗下产品，持续拓展功能边界，为用户带来突破性体验。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

| | 2025 年末 | 2024 年末 | 本年末比上年末增减 | 2023 年末 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产 | 4,928,916,572.00 | 3,894,941,425.75 | 26.55% | 2,453,159,393.48 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 3,380,954,295.02 | 2,896,944,655.38 | 16.71% | 1,746,627,527.30 |
| | 2025 年 | 2024 年 | 本年比上年增减 | 2023 年 |
| 营业收入 | 9,490,739,030.88 | 6,169,673,655.75 | 53.83% | 4,802,646,163.66 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 704,594,420.34 | 462,279,689.46 | 52.42% | 387,517,544.63 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 679,925,869.01 | 441,585,161.45 | 53.97% | 366,711,128.66 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -35,327,162.06 | 623,880,124.83 | -105.66% | 173,400,220.42 |
| 基本每股收益（元/股） | 1.6982 | 1.1832 | 43.53% | 1.0378 |
| 稀释每股收益（元/ | 1.6982 | 1.1832 | 43.53% | 1.0378 |

| | | | | |
|------------|--------|--------|-------|--------|
| 股) | | | | |
| 加权平均净资产收益率 | 22.60% | 20.20% | 2.40% | 25.11% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入 | 1,823,808,518.29 | 2,032,937,818.63 | 2,507,013,649.46 | 3,126,979,044.50 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 150,271,413.35 | 124,406,073.86 | 192,151,086.94 | 237,765,846.19 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 142,575,173.23 | 116,022,200.72 | 187,828,325.64 | 233,500,169.42 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -31,868,345.19 | 39,971,127.75 | -2,223,579.54 | -41,206,365.08 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 9,441 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 11,622 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 |
|---------------------------|---------|---------------------|----------------|-------------------|------------|---------------------------|---|--------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | | | |
| 张清森 | 境内自然人 | 45.27% | 187,832,050.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 | | | |
| 陈俊灵 | 境内自然人 | 17.36% | 72,023,350.00 | 18,005,838.00 | 不适用 | 0.00 | | | |
| 深圳市绿联管理咨询合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 12.17% | 50,514,667.00 | 42,734,167.00 | 不适用 | 0.00 | | | |
| 珠海锡恒投资合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 6.72% | 27,897,079.00 | 27,897,079.00 | 不适用 | 0.00 | | | |
| 深圳市 | 境内非 | 3.22% | 13,351,034.00 | 13,141,034.00 | 不适用 | 0.00 | | | |

| | | | | | | |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|--------------|-----|------|
| 绿联和顺管理咨询合伙企业（有限合伙） | 国有法人 | | | | | |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 0.72% | 3,004,848.00 | 3,004,848.00 | 不适用 | 0.00 |
| 全国社保基金五零三组合 | 其他 | 0.58% | 2,400,000.00 | 2,400,000.00 | 不适用 | 0.00 |
| UBS AG | 境外法人 | 0.56% | 2,313,711.00 | 2,313,711.00 | 不适用 | 0.00 |
| 浙商银行股份有限公司-博时智选量化多因子股票型证券投资基金 | 其他 | 0.43% | 1,800,953.00 | 1,800,953.00 | 不适用 | 0.00 |
| 服务贸易创新发展引导基金（有限合伙） | 境内非国有法人 | 0.31% | 1,280,160.00 | 1,280,160.00 | 不适用 | 0.00 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | （1）张清森为直接持有深圳市绿联管理咨询合伙企业（有限合伙）9.1777%出资额的有限合伙人； （2）张清森为直接持有深圳市绿联和顺管理咨询合伙企业（有限合伙）1.2000%出资额的有限合伙人。 除此之外，上述股东不存在其他关联关系或一致行动关系。 | | | | | |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

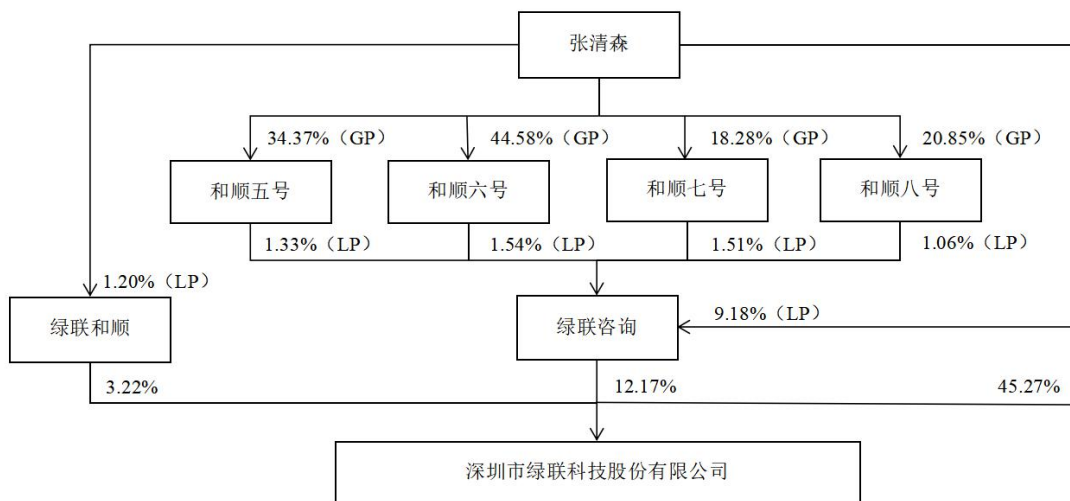
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2025 年 5 月 14 日，公司召开了第二届董事会第七次会议，审议通过了《关于拟参与中植置业（深圳）有限公司预重整的议案》，同意公司作为重整投资人报名参与中植置业预重整投资人的公开招募，通过依法取得中植置业 100%的股权，最终实现利用其名下的土地自建办公及经营场所的目的。同时，同意授权公司管理层代表公司组织参与本次交易相关的投资人遴选、尽职调查、编制预重整投资方案等工作。具体详见公司于 2025 年 5 月 14 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于拟参与中植置业（深圳）有限公司预重整的公告》（公告编号：2025-017）。

2025 年 6 月 16 日，公司收到中植置业预重整管理人发来的《关于确定重整投资人的通知》，经管理人审查，公司符合《招募公告》规定的投资人资格条件，且本次招募报名符合条件合格意向重整投资人仅一家，兹确认公司为中植置业重整投资人。具体详见公司于 2025 年 6 月 17 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于参与中植置业（深圳）有限公司预重整的进展公告》（公告编号：2025-024）。

2、2025 年 12 月 26 日和 2026 年 1 月 12 日，公司分别召开了第二届董事会第十二次会议和 2026 年第一次临时股东会，审议通过了《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市的议案》《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市方案的议案》等相关议案，公司作为全球科技消费电子知名品牌企业，秉承“为用户创造价值，提升员工幸福感，为社会发展做贡献”

的使命，以及“成为一个有价值、有温度的全球性品牌”的愿景，主要从事 3C 消费电子产品的研发、设计、生产及销售，致力于为用户提供全方位数码解决方案。为深化公司的全球化战略布局，提升公司国际化品牌形象，并进一步提升公司核心竞争力，经充分研究论证，公司拟发行境外上市股份（H 股）并申请在香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）主板上市。具体详见公司于 2025 年 12 月 27 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于筹划发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市的提示性公告》（公告编号：2025-048）。

2026 年 2 月 2 日，公司已向香港联交所递交了发行境外上市外资股（H 股）股票并在香港联交所主板挂牌上市（以下简称“本次发行上市”）的申请，并于同日在香港联交所网站刊登了本次发行上市的应用资料。具体详见公司于 2026 年 2 月 3 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于向香港联合交易所有限公司递交 H 股发行上市的应用并刊发应用资料的公告》（公告编号：2026-005）。