

证券代码：301606

证券简称：绿联科技

公告编号：2026-013

深圳市绿联科技股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市绿联科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的理念，结合公司的战略规划、经营情况和财务状况，更好地保护全体股东的权益，增强投资者信心，促进公司长期稳健发展，制定了“质量回报双提升”行动方案，具体涵盖：加强技术创新，持续提升公司核心竞争力；注重品牌建设，提升多元化的渠道布局；强化公司治理，提升规范运作水平；重视投资者回报、共享公司发展成果；提升信息披露质量、重视投资者关系管理等方面。具体内容详见公司2025年1月10日在巨潮资讯网披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2025-002）。现将“质量回报双提升”行动方案的进展情况说明如下：

一、稳步推进公司高质量发展

公司作为全球科技消费电子知名品牌企业，秉承“为用户创造价值，提升员工幸福感，为社会发展做贡献”的使命以及“成为一个有价值、有温度的全球性品牌”的愿景，主要从事科技消费电子产品的研发、设计、生产及销售，致力于为用户提供全方位数码解决方案，产品主要涵盖充电创意产品、智能办公产品、智能影音产品、智能存储产品。公司未来将继续深耕消费电子领域，通过产品创新与市场拓展，稳步推进高质量发展，为股东创造价值。

1. 加强技术创新，持续提升公司核心竞争力

公司始终坚持原发技术创新的发展理念，精心打造涵盖移动办公、居家生活、户外出行、车载空间等多场景的智能设备生态闭环，致力于为消费者提供一站式、全方位的数码生活解决方案。公司拥有一支经验丰富、创新意识强、创造力高的研发团队，团队核心成员深耕消费电子行业多年，积累了丰富的研发设计经验，对行业动态与市场需求有着精准的洞察与预判。

公司依托深厚的底层技术研究及研发创新能力，持续优化升级充电创意产品、智能办公产品、智能影音产品及智能存储产品四大核心品类。在稳固现有产品技术优势的同时，公司持续增加研发投入，2025年公司研发投入4.38亿元，同比增长43.96%。

未来，公司将持续巩固现有产品技术优势，增加对战略品类的投入，不断丰富产品矩阵，推动公司实现高质量、可持续的发展，并为股东及社会创造更多价值。

2. 注重品牌建设，提升多元化的渠道布局

公司依托“UGREEN 绿联”品牌，布局境内外市场，采取线上与线下结合的销售模式。线上以京东、天猫、亚马逊为主，全面覆盖速卖通、Shopee、Lazada、Noon、TikTok等新兴平台，并在美国、加拿大、欧盟等发达国家和地区建立独立站点，积累私域流量，提升用户忠诚度。线下经销网络遍布全球，已进驻Walmart、Costco、Bestbuy、B&H、Micro Center，欧洲Media Markt，日本Bic Camera、Yodobashi Camera等知名零售渠道，并在中国香港、美国、德国、日本等核心市场设立本地化服务子公司，构建起“全球总部+区域中心”的立体化服务矩阵，精准捕捉消费特征。同时布局体验店和即时零售，打通线上线下链路，品牌影响力持续增强。

二、强化公司治理，提升规范运作水平

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规要求，构建权责清晰、运行有效的法人治理结构。

2025年，根据《公司法》《证券法》及《上市公司章程指引》的相关规定，公司调整公司组织架构，不再设置监事会，其职权由董事会审计委员会承接，相应废止《监事会议事规则》。同时修订了《公司章程》《股东会议事规则》等，制定了《市值管理制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等制度，进一步完善治理结构，维护了公司及广大投资者合法权益。

2025年12月26日和2026年1月12日，公司分别召开了第二届董事会第十二次会议和2026年第一次临时股东会，审议通过了《关于公司发行H股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市的议案》等相关议案，为深化公司的全球

化战略布局，提升公司国际化品牌形象，并进一步提升公司核心竞争力，公司拟发行境外上市股份（H股）并申请在香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）主板上市。2026年2月2日，公司已向香港联交所递交上市申请，持续推进相关工作。此外，公司积极安排董事、高级管理人员、证券事务部及财务部等相关人员参加监管培训，深化法律法规理解。

未来，公司将继续优化法人治理结构、完善内部控制体系、强化风险管理，提升决策水平，保障股东权益，实现可持续发展。同时，公司管理层也将进一步提升经营管理水平，不断增强公司的核心竞争力和全面风险管理能力，以实现可持续的高质量发展。

三、重视投资者回报，共享公司发展成果

利润分配不仅是实现投资者回报的重要途径，也是尊重投资者权益的体现。一个持续、稳定且科学合理的利润分配政策，对公司价值的提升和长远发展至关重要。公司高度重视对投资者的合理回报，致力于为投资者提供持续、稳定的现金分红，持续与投资者分享经营发展成果，增强投资者价值获得感。2025年，公司在确保经营稳健、健康成长的基础上，实施了2024年度分红，派发现金红利人民币2.48亿元，占公司2024年度归属上市公司股东的净利润的53.85%。

未来，公司将持续严格落实利润分配政策，综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力、重大资金支出安排以及投资者回报等因素，为投资者提供科学、持续稳定的现金分红回报。

四、提升信息披露质量，重视投资者关系管理

规范透明的信息披露是维护投资者权益的基石。公司严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，以满足投资者需求为核心，持续强化信息披露的有效性和透明度，致力于提升信息披露的质量。

公司高度重视投资者关系管理，遵循相关法规的指导，积极主动地依照“公平、公正、公开”的原则推进投资者关系管理工作，平等对待所有投资者。公司设立专人负责投资者专线，及时回复投资者的咨询和建议；投资者也可以通过公司指定邮箱、深交所互动易平台高效交流互动；同时公司利用官方网站、公众号等自媒体发布品牌动态，使投资者多维度了解公司。此外，公司定期举办业绩说明会、参与投资者交流会，主动倾听市场声音。

未来，公司将不断优化沟通机制，与各类投资者保持紧密互动，传递长期投资价值，构建互信共赢的资本市场形象。

特此公告。

深圳市绿联科技股份有限公司董事会

2026年3月31日