

# 2025

## 环境、社会与公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report

# 目录

CONTENT

报告编制说明	01
董事长致辞	02
关于绿联科技	04
报告附录	97

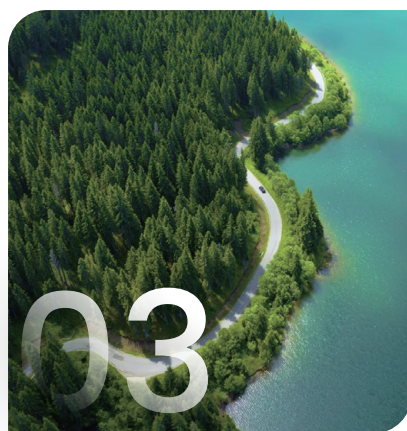


## 01 企业ESG治理 14



## 02 稳健治理 28

锻造品牌韧性



## 03 低碳运营 40

推动绿色制造



## 04 卓越创新 56

赋能行业发展



## 05 责任生产 68

护航公益价值



## 06 以爱汇融 82

汇集伙伴力量

# 报告编制说明

## 报告简介

本报告是深圳市绿联科技股份有限公司（股票代码：301606.SZ）连续第二年发布的环境、社会与公司治理报告（简称“ESG报告”），重点展示公司在可持续发展方面的管理方法与工作绩效，期待通过此报告，促进各利益相关方了解公司在促进可持续发展方面的实践。



## 编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》编制，并参考全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准2021版》（GRI Standards 2021）、可持续会计准则委员会（SASB）发布的《可持续发展会计准则》（SASB Standards）以及联合国可持续发展目标（UN SDGs）。



## 组织范围

本报告范围涵盖深圳市绿联科技股份有限公司及附属公司。报告中关于公司治理、环境保护、员工及社区责任等内容，与绿联科技同期合并财务报表范围一致，特别说明之处除外。



## 时间范围

本报告所披露的信息时间范围覆盖2025年1月1日至2025年12月31日（简称“本年度”或“本报告期”）。为增强报告的可比性及前瞻性，部分内容的覆盖时间往前后年度适度延伸。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。



## 可靠性保证

本报告中内容和数据均来自绿联科技实际运行记录或财报。如无特别说明，报告所披露财务数据均以人民币为单位。本报告已于2026年3月27日经董事会审阅通过并批准发布，信息披露不偏不倚，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



## 指代说明

为便于表述，报告中深圳市绿联科技股份有限公司简称“绿联科技”“公司”“本公司”“我们”。本报告中提及的子公司深圳市志泽科技有限公司简称“深圳志泽”，惠州市志泽科技有限公司简称“惠州志泽”，深圳市海盈智联实业有限公司简称“海盈智联”“海盈”，吉安市海盈科技有限公司简称“吉安海盈”，东莞市绿联供应链服务有限公司简称“东莞绿联”，America Ugreen Limited简称“美国绿联”，香港绿联有限公司简称“香港绿联”，Ugreen Group GmbH简称“德国绿联”。



## 获取途径

本报告以简体中文与英文版本发布，如版本间有任何差异，以简体中文版为准。电子版可以在公司官网 [www.lulian.cn](http://www.lulian.cn) 获取。



# 董事长致辞

## 尊敬的合作伙伴、投资者及社会各界朋友：

在生成式AI推动全球价值链变革的今天，科技演进带来的不仅是效率革命，更是关于如何负责任地创新、如何让技术真正服务于人的时代命题。绿联科技始终相信，数字时代的价值在于构建可信赖的连接、有温度的产品和可延续的生态。

2025年，我们围绕绿联NAS私有云持续深耕，始终将“以用户为中心”的理念落到实处——从靠谱的硬件配置、好用易用的软件生态，到免费高速的远程访问和实在的价格，让每一位用户都能用得舒心。报告期内，公司实现全年营收达94.91亿元，同比增长53.83%，并荣获“深圳市总部企业”“深圳知名品牌”等称号。市场在变、技术在变，但我们依旧秉持“成为一个有价值、有温度的全球性品牌”，推动每一份进步皆可延续、每一次创新皆有回响。

## 技术向绿，绿联科技以永续设计守护地球责任。

作为全球消费电子行业的先锋，我们坚持将“低碳”深度融入“科技”，打造从源头到终端的全生命周期绿色产品体系。通过研发环保材料、优化节能架构、提升能效表现，我们不仅降低了产品的碳足迹与能耗，也为用户创造了长期可持续的使用价值，实现商业增长与环境友好的和谐共生，持续为绿色未来注入科技力量。

## 创新向实，绿联科技以用户价值驱动产品责任。

我们恪守“安全是底线，好用是标准”的产品理念，将“隐私设计”原则贯穿研发至服务的全链路。2025年，公司通过ISO/IEC 27001信息安全管理体系与ISO/IEC 27701隐私信息管理体系双重认证，成为NAS行业内首个获得该双认证的品牌。报告期内，公司有10款产品荣获红点奖，6款产品获得德国iF设计奖，体现了我们在安全、体验与设计融合层面的综合实力。

## 治理向正，绿联科技以合规道德筑牢企业根基。

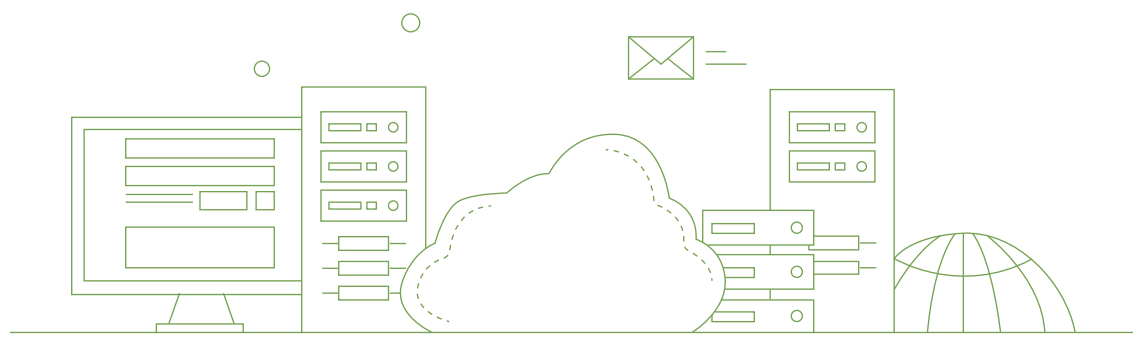
公司已将战略委员会升级为战略与ESG委员会，推动可持续发展深植战略决策与运营脉络。2025年，公司保持零道德违规记录，在反腐败、诚信纳税及公平竞争等领域持续完善内控机制，致力于构建透明、可信、可持续的商业范式，引领行业向善发展。

绿联深知，真正的可持续发展并非抵达某个终点，而是持续向绿、向实、向正的旅程。我们将继续以科技创新回应时代命题，以开放协同凝聚共识力量，以真诚与勇气守护每一份信任。

愿源自中国的智慧，成为全球用户可信赖的伙伴；

愿每一次连接，都通往更美好的明天。

——深圳市绿联科技股份有限公司董事长 张清森



# 关于绿联科技

深圳市绿联科技股份有限公司成立于2012年，于2024年7月26日在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：301606），作为一家科技消费电子领域的知名品牌企业，专注于以科技赋能创新，不断推进产品智能化变革，为用户提供全方位数码解决方案，下属生产型子公司海盈智联、深圳志泽均已获得“国家高新技术企业”认证。



## 使命

- 为用户创造价值，提升员工幸福感，为社会发展做贡献



## 愿景

- 成为一个有价值、有温度的全球性品牌



## 价值观

- 以用户为中心，真诚、敬业



## 经营理念

- 通过不断优化，逐步建成一个高效有生命力的组织，争取和创造机会为用户提供有价值的产品和服务，从而获取合理的回报

## 三大核心业务贯穿公司全球化发展

### 供应链

绿联通过自有产能与供应链的深度融合，打造领先的生产制造能力，为新产品预研、生产工艺和成本评估、产品风险评估等提供技术支持，通过深度融合供应链和精益生产，并与供应链上下游形成良好的合作关系，实现价值向终端客户的持续转移，形成高效、稳定、健康的供应链体系。



### 研发(设计)

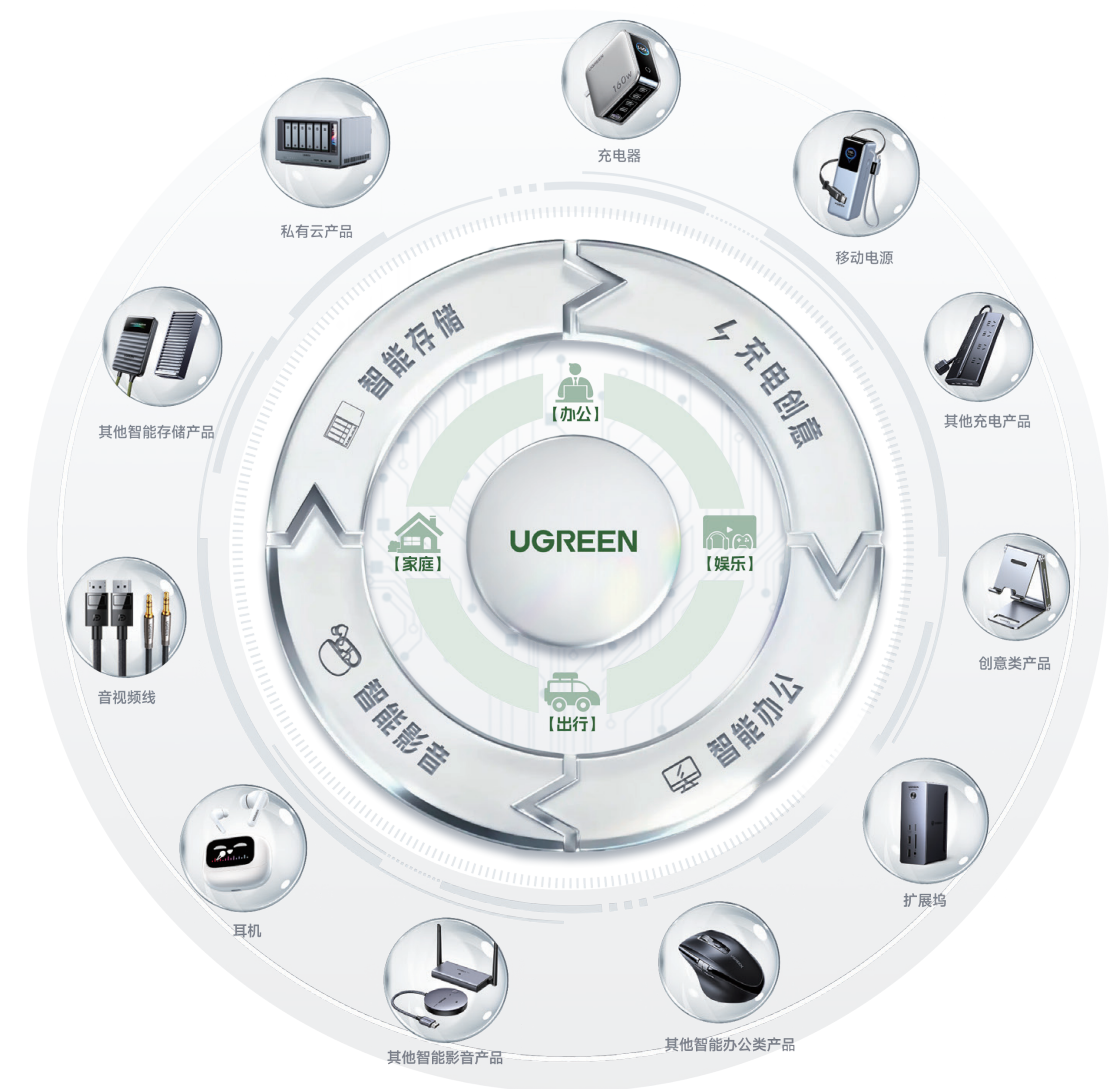
绿联注重技术创新和产品研发，设立产品研发事业中心，制定品类研发方向及产品开发计划，通过自主研发的方式构建核心产品体系，把握行业前瞻性技术及发展趋势，为用户提供更加优质的产品和服务。

### 销售

绿联在境内外市场主要采用线上、线下相结合的模式实现全球化销售，并在业务发展和品牌影响力的逐步增长中，夯实线上发展基础，积极拓展线下销售渠道，实现主营业务收入的逐步增长。

## 科技消费电子领域多品类布局

绿联科技依托于深厚的底层研发能力，结合卓越的自主生产能力与高效协同的供应链体系，公司多年来致力于持续打磨与升级涵盖充电创意产品、智能办公产品、智能影音产品及智能存储产品的多元产品矩阵。这些产品始终精准聚焦全球消费者在连接与传输、存储与应用维度的核心需求，全面覆盖家庭、出行、办公、娱乐等全场景应用。在此基础上，公司进一步确立了以“数据存储为底座，AI为纽带”为核心的生态战略，通过融合边缘计算与AI算法，致力于让NAS成为个人和家庭数据的中心节点，让周边智能设备成为数据的触角，为用户提供高效智能的数字生活体验。

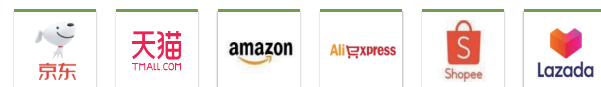
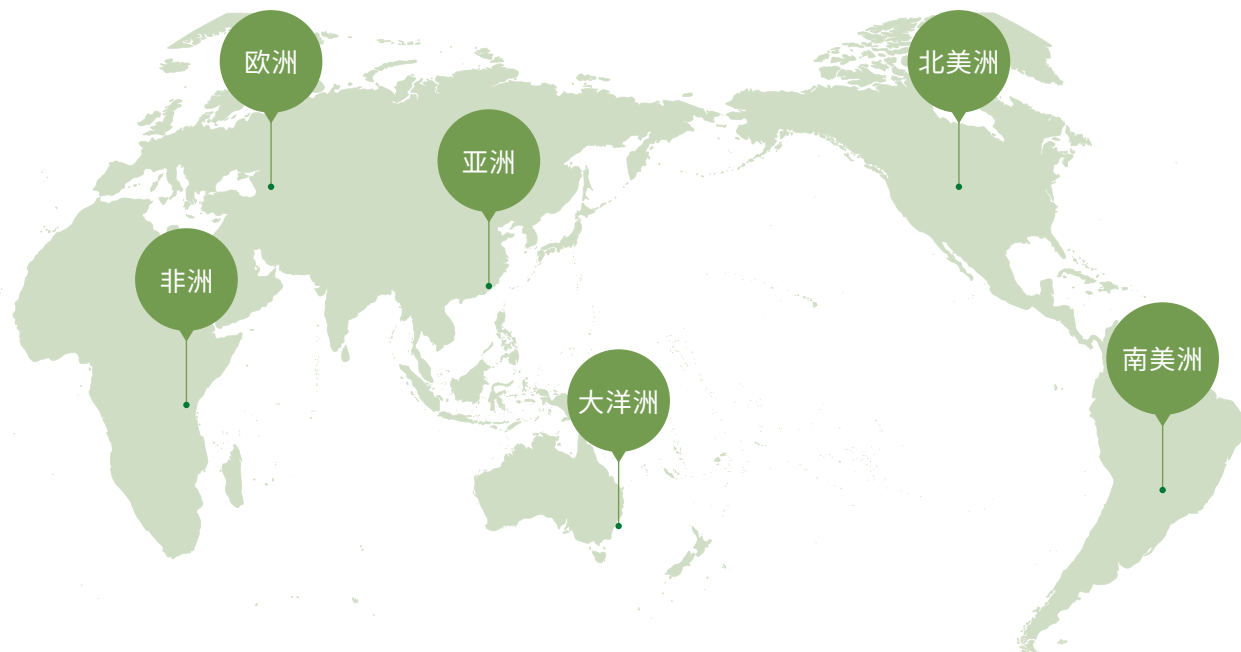


绿联科技经营品类

## 境内外双循环引领全球科技消费电子市场

目前，公司拥有11家一级子公司（9家全资子公司和2家控股子公司）和17家二级子公司，分布范围涉及多个国家及地区，主要包括中国大陆、中国香港、美国、德国、日本等。公司依托“UGREEN”品牌布局境内外双循环市场，境内外市场均衡发展，实现在中国、美国、英国、德国、日本等全球多个国家和地区销售，同时打通线上、线下销售全渠道布局。

线上渠道持续深耕京东、天猫、亚马逊等国内及国际主流电商平台，并全面覆盖速卖通、Shopee、Lazada、Noon等区域化平台，此外，公司在美国、加拿大、欧盟等发达国家和地区，陆续建立了独立站点，专注于打造以用户为中心，更值得用户信赖的全球性品牌，积累品牌用户和私域流量，并提供个性化的用户支持以提升用户的忠诚度。以及及时精准把握新兴流量渠道，率先布局TikTok Shop、拼多多、抖音、小红书等新一代社交电商平台。同时，公司也在积极拓展线下渠道，经销网络遍布全球，通过战略合作大型商超、专业渠道及区域头部经销商，在海外，公司已成功进驻美国沃尔玛、好市多、百思买、B&H、Micro Center以及欧洲MediaMarkt等全球知名零售商的零售网络。为深度渗透海外市场，公司已在中国香港、美国、德国、日本等核心市场设立本地化服务子公司，构建起“全球总部+区域中心”的立体化服务矩阵，精准捕捉本地化消费特征，品牌影响力持续增强。



绿联科技全球化布局

绿联科技国内布局

## 科研创新实力夯实可持续发展基础

绿联科技始终坚持原发技术创新的发展理念，在科技消费电子领域的工业设计、硬件设计、软件研发、工艺制造等方面掌握多项核心技术。

### 工业设计领域

公司的多款产品荣获iF奖、红星奖、红点奖、当代好设计奖等众多设计界荣誉奖项。以“功能与美学兼具，高端与安全共存”为理念，打造兼具实用性能与潮流美学的产品形态，专注于以科技赋能创新，不断推进产品智能化变革，为用户提供全方位数码解决方案。

### 硬件设计领域

公司不断探索产品的科技进化之路，坚持保持品牌原创力。在产品矩阵的不断丰富中，逐步满足用户在移动办公、居家生活、户外出行等场景下，智能设备的交互连接、快速充电、数据存储与传输、安全防护等需求。

### 软件研发领域

绿联科技设有产品研发事业中心，注重技术创新和产品研发，制定品类研发方向及产品开发计划，通过自主研发的方式构建核心产品体系，把握行业前瞻性技术及发展趋势，为用户提供更加优质的产品和服务；绿联NAS团队自研UGOS Pro智能系统，构建了多场景文件存储管理解决方案。

### 工艺制作领域

公司的工艺制作秉持高精度、高标准的原则，从原材料采购到生产工艺的每一个环节，都进行严格的质量把控。采用先进的制造设备和精湛的工艺技术，确保了产品的精细度和一致性，使每一款产品都能达到预期的性能指标，为用户提供高品质的数码解决方案。

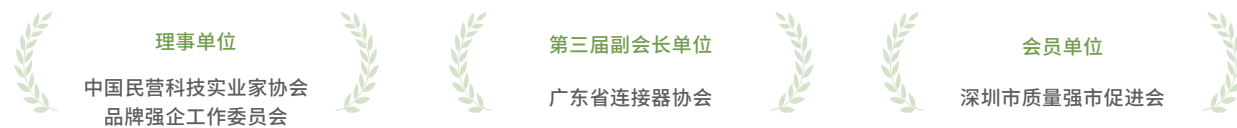
## 公司发展历程



## 奖项与荣誉

2025年，绿联科技在行业影响力、品牌影响力、产品创新力、渠道认可度方面收获颇丰，持续获得政府、媒体、行业协会等多方机构对公司综合发展能力的高度认可与表彰，并在可持续发展领域屡获嘉奖，彰显出社会各界对公司综合实力与长期价值的一致肯定。

### 社会影响力



### 品牌领导力



### 渠道认可度

- 绿联Max5c耳机、T6 Magic耳机、T6s耳机获得QQ音乐“臻品音质·高清无损认证”及“2025年QQ音乐臻品音质大赏”奖项，并成为其“臻品音质硬件合作伙伴”
- 绿联数码旗舰店获得2025阿里店小蜜双十一蜂神榜金奖、淘天集团“金牌售后店铺”称号及淘天集团“2025年度五星店铺”称号
- 绿联NAS私有云2025年在“6·18”及“双十一”大促均实现京东/天猫/抖音三平台品类销售额&销量双冠王

## 产品创新力

荣誉奖项	产品名称	颁发机构
	产品责任奖	证券之星
	2025年度移动电源品质金奖	京东金榜
	2025年度连接器科学技术突出成就奖	广东省连接器协会
	2025年度 HDMI Adopter of the Year	HDMI Licensing Administrator, Inc.
2025年度产品创新奖	NAS私有云	STIF国际科创节
2025年度灯塔产品榜——消费电子类杰出产品榜	NAS私有云DH4300 Plus	雷科技
2025年度黑马单品奖	NAS私有云DH4300 Plus	京东零售 3C 数码事业群外设办公业务部
2025 AI家庭存储年度趋势标杆单品	NAS私有云DH4300 Plus	京东金榜
	HDMI采集卡 UG701	
	入门级 NAS系列 DH2300-DH4300	
日本好设计奖	多功能读卡器 CM856	Japan Institute of Design Promotion
	便携式固态硬盘 CM766	
	能量湃Pro 系列移动电源PB721、PB722、PB724	
	NAS私有云DH2300、DH4300	
	青春系列移动电源PB522、PB523、PB524、PB525、PB564、PB565	
	USB桌面麦克风CM769	
红点奖	磁吸无线充电器MagFlow系列W707、W706	Design Zentrum Nordrhein Westfalen
	145W快充移动电源PB771	
	HDMI采集卡UG701	
	三合一充电器移动电源一体PB510	
	多功能读卡器CM856	
	便携式固态硬盘CM766	
	145W 充电器移动电源一体 PB771	
	NAS私有云DH2300、DH4300	
	三合一充电器移动电源一体PB510	
德国iF设计奖	HDMI采集卡UG701	iF Design Foundation
	多功能读卡器CM856	
	便携式固态硬盘CM766	

ESG评级及奖项

2025科技企业ESG先锋奖  
STIF国际科创节

2025年观察者网  
ESG典范企业科创先锋奖  
观察者网

2025年华证A股上市公司  
首发ESG报告优胜TOP100  
上海华证指数  
信息服务有限公司

2025年A股上市公司信息技术  
行业ESG绩效TOP20  
上海华证指数信息服务有限公司

华证ESG综合评级“AA”级  
上海华证指数信息服务有限公司

中诚信绿金国际  
ESG评级“AA-”级  
中诚信绿金国际有限公司

2025AI招聘先锋雇主  
脉脉

2026人力资源管理  
杰出奖“杰出雇主”  
前程无忧



2025年度移动电源品质金奖



2025中国制造·消费者信赖品牌



2025年度连接器  
科学技术突出成就奖



AAA级知名商标品牌认证



中国民营科技实业家协会品牌  
强企工作委员会理事单位



广东省连接器协会  
第三届副会长单位



# 企业ESG治理

本章所涉及的可持续发展议题

- ESG治理



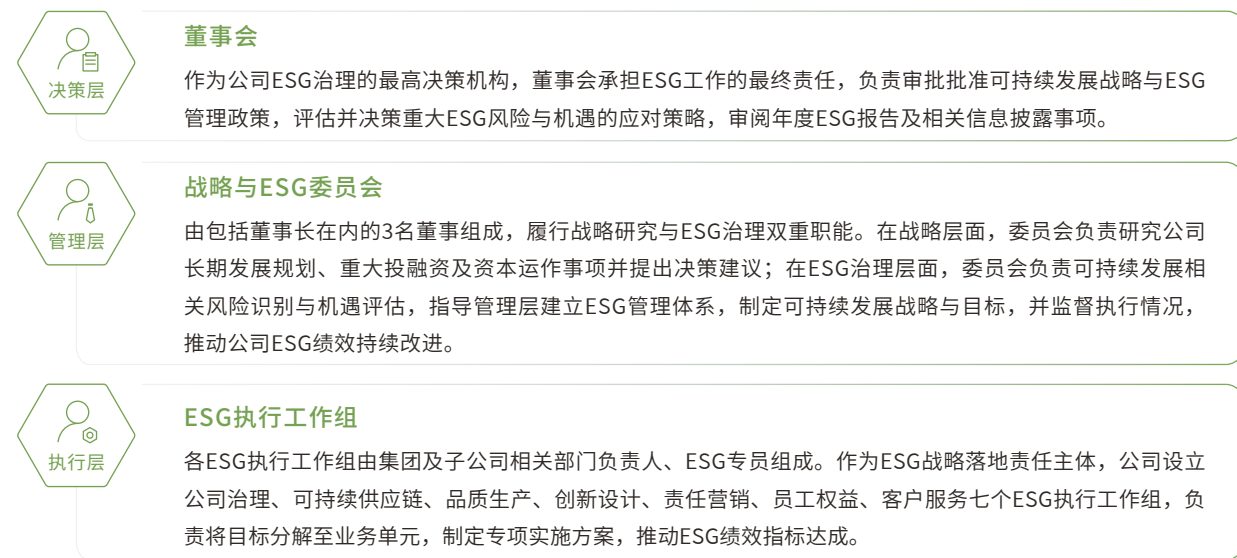
本章所响应的SDGs



# ESG管理

## I ESG管理架构

绿联科技构建“决策层—管理层—执行层”三级ESG治理体系，推动可持续发展理念深度融入生产经营全流程。董事会下设的战略与ESG委员会由董事长担任委员会主任，成员包括总经理及一名独立董事，负责ESG战略统筹、重大事项审议及阶段性目标督导，定期向董事会汇报工作进展。执行层依据公司职能相关性设立七大专项工作组，涵盖公司治理、可持续供应链、品质生产、创新设计、责任营销、员工权益及客户服务领域，协同推进ESG议题管理与目标落地。



## I ESG管理制度

绿联科技作为科技消费电子领域的国家级高新技术企业，将ESG治理视为核心竞争力的基石。报告期内，公司以完善ESG治理架构为目标，系统推进治理层根本制度的优化升级。公司通过修订《公司章程》，明确董事会对ESG事项的最高管理职责，完善各专业委员会工作细则，进一步厘清审计委员会对ESG数据真实性的监督职责、提名委员会对ESG人才建设的审议职责、薪酬与考核委员会对ESG绩效评价的统筹职责，以及战略与ESG委员会对可持续发展战略相关议题的管理职责。

同时，绿联科技同步优化业务管控与激励机制。公司制定《市值管理制度》《境外发行证券和上市相关保密和档案管理工作制度》，完善资本市场ESG信息披露质量与合规管理水平；修订《控股子公司管理制度》《对外投资管理办法》等制度，将ESG风险管控延伸至投资并购及子公司运营环节；制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，探索将薪酬管理与ESG绩效挂钩，推动ESG责任融入经营决策与激励约束体系，全面提升公司治理现代化水平。

## 利益相关方沟通

绿联科技建立常态化利益相关方沟通机制，通过多元化渠道广泛收集员工、消费者、合作伙伴及供应商、电商渠道、媒体、股东及投资者等内外部利益相关方的诉求与期望，系统识别可持续发展实质性议题，并将其纳入ESG战略规划与日常运营管理，确保可持续发展工作精准回应各方关切。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业健康与安全</li> <li>员工权益保障</li> <li>员工培训与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工活动</li> <li>员工座谈会</li> <li>员工培训</li> <li>公司内部沟通工具</li> <li>员工满意度调查</li> </ul>
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>社区参与</li> <li>产品全生命周期管理</li> <li>客户关系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品展览会</li> <li>交流互访</li> <li>新品发布会</li> <li>客户满意度调查</li> <li>客户投诉及反馈（电话、邮件等）</li> </ul>
 合作伙伴及 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理</li> <li>社区参与</li> <li>产品质量与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商审查、绩效评价</li> <li>供应商大会</li> <li>电话、邮件沟通</li> <li>技术交流</li> </ul>
 电商渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>供应链管理</li> <li>客户关系</li> <li>数据安全与隐私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期拜访</li> <li>客户满意度调查</li> <li>客户调研</li> <li>投诉及反馈（电话、邮件等）</li> </ul>
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品全生命周期管理</li> <li>社区参与</li> <li>ESG治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期沟通</li> <li>行业研讨会</li> <li>社群媒体沟通</li> <li>官方网站</li> </ul>
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>知识产权保护</li> <li>数据安全与隐私</li> <li>商业道德</li> <li>合规与风险管理</li> <li>ESG治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司公告、定期报告</li> <li>策略会、路演</li> <li>股东会</li> <li>调研问卷</li> <li>电话会议</li> </ul>

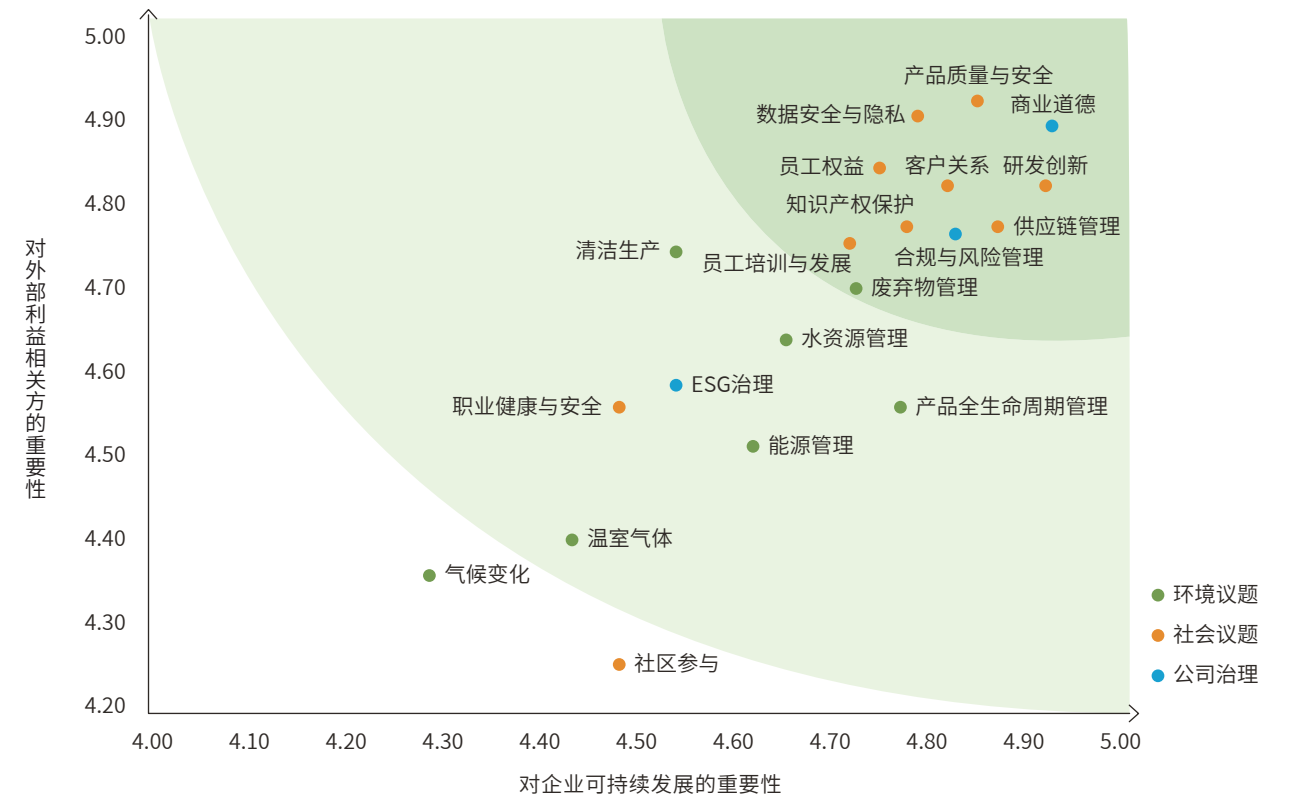
# 实质性议题分析

## 实质性议题调研流程

绿联科技建立实质性议题动态评估机制，每两年结合行业特性及业务战略，通过线上问卷等形式邀请投资者、客户、员工等、供应商、电商渠道等利益相关方对ESG议题的实质性进行评估，充分收集其对议题优先级及可持续发展工作的建议。评估结果用于识别对公司可持续发展和利益相关方决策具有重大影响的核心议题，直接应用于本报告披露内容及ESG战略优化，持续提升ESG治理的针对性与有效性。



## 实质性议题调研结果



绿联科技实质性议题矩阵

### 11个高重要性议题

- 产品质量与安全
- 商业道德
- 数据安全与隐私
- 客户关系
- 研发创新
- 员工权益
- 合规与风险管理
- 供应链管理
- 员工培训与发展
- 知识产权管理
- 废弃物管理

### 7个中重要性议题

- 清洁生产
- 水资源管理
- ESG治理
- 职业健康与安全
- 产品全生命周期管理
- 能源管理
- 温室气体

### 2个低重要性议题

- 气候变化
- 社区参与

2025年，绿联科技首次开展针对实质性议题的双重重要性评估工作。公司应用“双重重要性”原则，在以往影响重要性评估的基础上，进一步分析各议题对财务重要性的影响，涵盖资源使用的可持续性及其对持续经营的依赖关系，并综合考虑投资人、管理层、员工、渠道等利益相关方的观点，识别出如下5个具有财务重要性影响的实质性议题。



同时，公司参考国际主流可持续披露准则及公司实际情况对各项议题在本报告中予以披露或解释说明，并选取影响重要性及财务重要性排序较高的议题，将其影响、风险与机遇、影响范围与周期进行全面梳理，并概述其管理方针，具体请参见后表。

议题	影响、风险和机遇	描述	影响价值链环节	时间维度
研发创新	正面实际影响	通过绿色低碳技术创新与智能化产品研发，降低全生命周期环境影响，构筑技术壁垒与差异化竞争优势，驱动营业收入及利润增长	自身运营 价值链下游	短期、中期、长期
	风险	研发过程中因高能耗测试、化学品废弃物管理、知识产权纠纷或技术路线偏差导致的环境、社会及治理风险，可能导致市场份额不断缩减，营业收入减少	自身运营	中期、长期
	机遇	依托技术领先优势，提供高性价比的消费电子产品，稳固提升市场份额，推动营业收入增长	自身运营 价值链下游	中期、长期
产品质量和安全	正面实际影响	通过全链路质量管控与产品安全设计，既保障用户数据与设备使用安全、以超长耐用周期减少电子废弃物产生，又降低质量事故风险与售后成本，巩固品牌公信力与市场定位	价值链下游	短期、中期、长期
	风险	产品质量缺陷或安全故障（如NAS数据损毁、充电设备过热起火）引发的大规模召回与诉讼，不仅造成直接财务损失与品牌公信力受损，更导致用户隐私泄露、人身伤害风险及电子废弃物处置的环境负担加剧，最终传导至营业收入及利润减少	自身运营 价值链下游	短期、中期、长期
	机遇	通过构建超越行业标准的安全质量体系与长效耐用设计，不仅以“零事故”口碑强化市场差异化竞争力与品牌溢价能力，更借此突破国际绿色贸易壁垒并积累充实用户，将产品质量和安全转化为可持续的商业模式护城河	价值链下游	短期、中期、长期

议题	影响、风险和机遇	描述	影响价值链环节	时间维度
产品全生命周期管理	正面实际影响	通过覆盖设计、采购、制造、使用到回收处置的全周期管控，系统性降低单位产品资源消耗与碳排放强度，延长硬件使用寿命并减少电子废弃物产生，同时以模块化升级与以旧换新机制提升用户资产价值与品牌忠诚度，促进营业收入增长	价值链下游	短期、中期、长期
	风险	若全生命周期环境数据追踪缺失或回收体系覆盖不足，可能导致“漂绿”质疑、供应链碳排放数据失真、产品退役阶段处置不当引发土壤污染，以及因设计阶段未充分考虑可维修性而导致的过早淘汰与监管合规风险	自身运营 价值链下游	短期、中期、长期
	机遇	建立行业领先的现低碳绿色材料替代、生产工艺优化、可再生能源替代等形式，开展产品绿色全生命周期管理，有利于提高公司环境表现，提升市场竞争力及品牌形象	自身运营 价值链下游	短期、中期、长期
供应链管理	正面实际影响	通过供应商ESG准入审核与冲突矿产尽职调查，系统性降低供应链环境与社会风险传导，确保原材料可追溯性与合规性，同时以绿色采购引导上游减排，降低范围三碳排放并提升供应链整体韧性	价值链上游 自身运营	中期、长期
	风险	关键原材料供应中断或地缘政治导致的断供风险，供应商劳工权益侵害、环境违规或商业贿赂等ESG负面事件引发的连带责任与品牌声誉危机可能会使营业收入下降	价值链上游 自身运营 价值链下游	短期、中期、长期
	机遇	构建数字化、高透明度的绿色供应链体系，不仅可通过低碳原材料采购与物流优化降低全生命周期成本，更能以负责任供应链标准切入国际品牌客户，形成ESG差异化竞争壁垒与长期合作粘性	价值链上游 自身运营 价值链下游	中期、长期
客户关系	正面实际影响	通过建立高效客户响应机制与隐私保护体系，提升用户满意度与品牌忠诚度，降低获客成本并延长客户生命周期价值；同时依托客户反馈数据优化产品设计，形成“需求洞察—快速迭代—体验升级”的良性循环，促进营业收入增长	自身运营 价值链下游	短期、中期、长期
	风险	NAS产品存储敏感数据若发生隐私泄露或服务中断，将引发大规模客户信任危机与法律诉讼，售后服务响应迟缓、投诉处理不当或虚假宣传可能触发社交媒体舆情危机，导致品牌声誉受损与客户流失，导致营业收入减少	自身运营 价值链下游	短期、中期、长期
	机遇	构建以用户为中心的数字化生态，促进营业收入增长	自身运营 价值链下游	短期、中期、长期

# 2025年ESG关键绩效

## 经济绩效

全年营业收入	收入同比增长	资产总额
<b>94.91</b> 亿元	<b>53.83</b> %	<b>49.29</b> 亿元
基本每股收益	归属于上市公司股东的净利润	归属于上市公司股东的净资产
<b>1.6982</b> 元/股	<b>7.05</b> 亿	<b>33.81</b> 亿元

## 治理绩效

独立董事	独立董事占比	女性董事	女性董事占比
<b>3</b> 名	<b>33.33</b> %	<b>2</b> 名	<b>22.22</b> %
战略与ESG委员会独立董事占比	提名委员会独立董事占比	审计委员会独立董事占比	
<b>33.33</b> %	<b>66.67</b> %	<b>66.67</b> %	
薪酬与考核委员会 独立董事占比	董事会专业人士	董事会专业人士	近3年公司商业贿赂及 贪污事件数量
<b>66.67</b> %	<b>1</b> 名	<b>11.11</b> %	<b>0</b> 起

## 环境绩效

温室气体排放强度	一般废弃物强度
<b>0.69</b> 吨二氧化碳当量/ 百万营收	<b>0.16</b> 吨/百万营收
危险废弃物排放强度	用水强度
<b>4.53 * 10<sup>-5</sup></b> 吨/百万营收	<b>13.48</b> 吨/百万营收

## 社会绩效

研发费用投入金额	占营业收入比例		
<b>4.38</b> 亿元	<b>4.61</b> %		
研发人员总人数	占员工总人数比例		
<b>1,230</b> 人	<b>24.13</b> %		
因创新研发获得 奖励的员工人数	奖励金额		
<b>141</b> 人	<b>817,250</b> 元		
截至报告期末			
在全球拥有注册专利共计	其中,发明专利	另有正处于实质审查阶段的发明专利	
<b>2,168</b> 项	<b>40</b> 项	<b>266</b> 项	
实用新型专利	外观设计专利	于全球持有注册商标	著作权
<b>436</b> 项	<b>1,692</b> 项	<b>579</b> 项	<b>127</b> 项
开展数据安全与隐私保护主题培训	新员工入职网络安全意识培训		
<b>15</b> 次	<b>12</b> 次		
经确认的信息安全事件数	发生的客户隐私泄露事件数	员工工伤保险覆盖率	
<b>0</b> 件	<b>0</b> 件	<b>100</b> %	
正式员工劳动合同签订率	社会保险覆盖率		
<b>100</b> %	<b>100</b> %		

# 绿联科技ESG价值模型

绿联科技秉承“成为一个有价值、有温度的全球性品牌”的企业愿景，以“为用户创造价值，提升员工幸福感，为社会发展做贡献”为使命，通过践行低碳理念、赋能行业发展、护航共益价值、汇聚伙伴力量、传播品牌温度五大工作方向，构建绿联科技ESG价值模型，推动公司的高质量发展。同时，绿联科技将UN SDGs与公司的ESG价值理念深度融合，以“科技向绿”为指引，携手各方守护绿色温度、创新绿色产品、构建绿色生态，共绘可持续发展的同心圆。



## 专题：以科技力量传递ESG价值

近年来，全球数据量呈现爆炸式增长，用户与企业对数据主权、隐私保护的重视程度不断提升，叠加使用群体范围的拓宽，共同推动智能存储产品需求持续爆发，行业呈现产品智能化、场景化、服务化的发展趋势。绿联科技作为国产NAS（网络附加存储）行业推动者，以丰富的产品形态和服务体系，与智能终端、家庭场景、工作场景、游戏场景等深度融合，为用户带来安全、便捷且高效的数字存储体验，将ESG价值创造融入业务增长全链条。

### 产品创新，行业领先。

公司NAS私有云产品覆盖从入门级到高端级的全系列设备，满足不同用户的多样化需求。硬件架构支持SSD缓存加速与HDD大容量存储的混合配置，提供千兆、2.5GbE及万兆级网络接口，实现性能与成本的灵活平衡。智能管理方面，全系搭载自研UGOS Pro系统，集成AI智能相册、自然语义搜索及OCR识别能力；安全层面，支持多盘位RAID冗余、AES-256传输加密及双重身份验证，构建从传输层到应用层的全面防护。用户体验上，图形化交互设计降低使用门槛，适配家庭长辈与非技术用户，同时提供影视中心、照片备份等多媒体功能，覆盖个人娱乐至中小企业协同办公多场景。生态方面，开放应用中心支持第三方服务接入，赋予用户灵活的功能定制能力。

### 绿色设计，标准筑基。

公司严格遵循欧盟RoHS指令、CE认证及日本PSE等国际环保标准，系统推进产品结构优化与能效提升的协同设计。通过绿色制造工艺管控生产环节碳足迹，并以创新节能技术降低产品全生命周期能耗。在NAS私有云产品线中，自主研发的“智能电源管理技术”与“动态供电控制系统”，既通过优化电源转换效率降低能耗、延长设备寿命，又基于实时状态感知精准识别设备休眠模式，主动切断闲置硬盘供电回路，杜绝待机能耗，助力用户构建精细化能源管理体系。

### 长效智存，绿色共生。

公司将前沿技术与负责任消费理念深度融合，推动绿色消费范式转型。以私有云DXP系列为代表的产品线，旗舰私有云DXP8800在硬件层面实现256TB存储与双万兆高速传输，一台设备即可整合原本分散的数据资源，以“一机多能”改变不断购置新设备的线性消费模式，从源头减少硬件废弃与电子垃圾。同时，依托旗舰级性能与UGOS Pro系统持续迭代，NAS设备在3-5年技术周期内仍能保持先进性与功能扩展性，有效延长产品更换周期。配合系统智能电源管理实现的硬盘智能休眠与动态节能，引导用户养成按需启用的绿色用机习惯，让负责任消费从理念落地为可感知的日常实践。

### 渠道深耕，价值传递。

公司以渠道为纽带，持续引领私有云存储行业的负责任创新。国内市场方面，2025年5月发布的四盘位DH4300 Plus凭借易用性与高性价比，成为业内首款上市首月销量破万的NAS单品，同年618期间斩获天猫、京东、抖音三平台销量与销售额双冠王，京东平台全品类市占率超50%。国际市场拓展上，2026年1月携iDX6011系列AI NAS亮相CES全球消费电子展，通过线下体验展示端侧AI自然语义交互与隐私计算能力，树立“中国智造”的高端技术形象，为产品出海与国内高端渠道布局奠定基础。

### 安全为先，合规护航。

自布局NAS私有云产品线以来，绿联科技将合规建设深度融入产品全生命周期。产品设计阶段围绕数据存储特性规划专属安全架构；数据传输环节采用高强度加密技术防止信息泄露；存储环节通过精细化权限管控避免非授权访问，最终构建覆盖“技术研发-生产制造-市场服务”的全链条数据安全防护体系，为消费电子行业的安全合规发展注入正向动力。

### 生态共建，场景破圈。

绿联科技联手腾讯游戏MTGPA团队，联合打造“NAS+游戏”场景解决方案，将本地存储能力与专业加速技术结合，有效缓解外网带宽压力，显著降低移动端游戏加载时延与流量消耗。这种“存储+游戏”的模式不仅丰富了NAS应用场景，更推动其从“存储工具”向“游戏体验优化终端”转变，使NAS生态从办公、家庭影音延伸至高频刚需的游戏领域，形成差异化生态优势。

### 绿联CES首发AI NAS，实现全本地智能存储

2026年1月，绿联科技在CES发布AI NAS旗舰产品iDX6011系列，搭载英特尔Core Ultra处理器与专用NPU，首次实现全本地AI运算。用户可通过自然语言搜索文件、智能整理相册、离线AI对话及语音转录，数据无需上云，兼顾隐私安全与能耗优化。同期，绿联与西部数据合作推出的存储方案已在影视、教育等领域落地，为用户提供稳定可靠的大容量存储体验。



全球消费电子行业盛会 CES 2026

### 绿联百校行，构建青年数字存储交流网络

随着高校学生数字内容创作量的持续增长，课题协作、社团运营、视频剪辑等场景中产生的海量素材，对存储安全与协同效率提出了更高要求。绿联科技于2025年10-11月走进南京传媒学院、中国传媒大学、上海交通大学、广州美术学院等四所高校，举办“绿联NAS私有云存储高校交流会”，通过面对面的产品体验与技术研讨，构建青年数字存储交流网络，既收集真实用户需求优化产品设计，又承担数字时代数据管理知识普及的社会责任。



绿联百校行NAS高校交流会

### NAS产品存储数据安全防线再升级

在数字化浪潮推动下，NAS作为个人与家庭、中小企业数据存储的核心设备，其智能化、联网化特征日益凸显，数据安全与隐私保护已成为用户选择NAS产品的核心考量，也是行业高质量发展的关键前提。2025年11月，绿联科技通过国际权威测试、检验和认证机构SGS通标标准技术服务有限公司的严格审核，荣获ISO/IEC 27001信息安全管理体系与ISO/IEC 27701隐私信息管理体系双认证证书，标志着绿联在数据安全治理与用户隐私保护领域的体系化建设与实践能力达到国际公认标准，彰显绿联“以用户为中心”的核心价值观与对全球用户的责任承诺。



绿联NAS斩获SGS双认证

### 绿联NAS产品获得市场销量认可

2025年10月，绿联科技获弗若斯特沙利文（Frost & Sullivan）“消费级NAS产品全国销量第一”市场地位认证，这不仅体现从线上电商到线下体验全渠道运营的商业成功，更折射出市场对“安全可控、绿色智能”存储方案的刚性需求。



绿联NAS产品获得沙利文认可

### 绿联科技拓展“NAS+游戏”生态

2026年1月，绿联科技 NAS 私有云 UGOS Pro 系统应用中心新增腾讯手游加速器应用，与腾讯游戏MTGPA团队联合打造“NAS + 游戏”场景解决方案。此次合作，绿联 NAS 不仅实现了从数据存储工具向游戏场景服务终端的扩展，突破传统存储设备的功能边界，更精准填补了存储设备与游戏场景深度融合的行业空白，为智能存储行业的场景化拓展开辟了全新方向。



绿联科技与腾讯合作的手游加速器上线

# 稳健治理 锻造品牌韧性

UGREEN 绿联

本章所涉及的可持续发展议题

- 商业道德
- 合规与风险管理
- ESG治理



本章所响应的SDGs



# 公司治理

完善的公司治理是行稳致远的关键所在。绿联科技已构建职责清晰、运转高效的企业治理架构，通过持续优化董事会及专门委员会的职责与构成，在保障多元化与独立性的同时，切实提升其决策效能。公司坚持以公开透明为原则，与各利益相关方保持有效沟通，切实维护中小股东权益，为公司长期健康发展提供坚实保障。

## 企业管治

公司以持续优化管治政策及架构，着力提升董事会履职的系统性与规范性，为公司稳健发展提供坚实保障。

### 企业管治政策及方针

为持续提升治理水平，确保管治的稳定与合规，公司在报告期内修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等一系列核心治理文件，确保股东会制度始终按照相关法律法规规范运行，切实履行公司最高权力机构的各项职责。同时，董事会着力推动工作的制度化、规范化与科学化，全年审议制度文件57项，其中34项已生效实施，持续完善内部管理体系与运行机制。

### 企业管治架构

公司设立了“股东会-董事会-经营管理层”三级管治架构。



绿联科技三级董事会及专门委员会组织架构

### 企业运营管理

公司重视对董事及高管薪酬的管理，在《董事会薪酬与考核委员会工作细则》基础上，新增制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》。薪酬与考核委员会结合实际运营、行业及地区的薪酬水平与岗位职责，评估本公司所有董事及高级管理层的薪酬政策及制度，建立标准化及透明的程序以制定薪酬政策并向董事会提供建议，同时监察董事及高级管理层履行情况及年度绩效考核。

报告期内，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及中国证券监督管理委员会《上市公司章程指引》相关规定，公司不再设置监事会，监事会职权由审计委员会承接行使。

## 多元化与独立性

公司始终致力于构建一个具备多元背景与专业素养的董事会。提名委员会负责董事甄选标准、程序及候选人审核，并每年至少评估一次董事会架构、规模与组成（包括技能、知识及经验），并就其优化调整提出建议。甄选过程中，公司全面考察候选人的性别、年龄、专业技能、行业经验及教育背景等多维度要素，确保董事会成员能够融合可持续发展理念与专业能力，以支持公司战略实施。

公司独立董事严格按照《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规及规范性文件，独立客观地履行监督与决策职责，从专业视角对公司的风险管理、内部控制及长期发展提出审慎意见和建议，有效促进了公司治理的规范运作。截至报告期末，公司的3名独立董事任职境内上市公司独董数量不超过3家，符合中国证监会和交易所等的独立董事规定。

2025年，为促进公司规范运作，董事会参加2次券商组织的专项督导培训。

### 关键绩效

截至报告期末，绿联科技					
董事会董事数量	其中独立董事	占比	女性董事	占比	
9人	3人	33.33%	2人	22.22%	
专业人士	占比	战略与ESG委员会独立董事占比			
1位	11.11%	33.33%			
提名委员会、薪酬与考核委员会独立董事占比		审计委员会独立董事占比	董事会会议出席率		
66.67%		66.67%	100%		

## 投资者沟通

公司持续提升信息透明度与市场信任度，维护投资者关系，为投资者创造长期价值。绿联科技严格遵循信息披露规范，通过多元化渠道及时传递经营动态与发展战略，同时积极完善投资者反馈机制，以稳健业绩和清晰规划，切实保障投资者权益。

### 信息披露管理

公司高度重视信息披露管理。报告期内，为优化管理流程，公司修订了《信息披露管理制度》《重大信息内部报告管理制度》等一系列关键制度。信息披露工作由证券事务部具体负责，致力于构建并维护一个有效、透明且畅通的投资者沟通机制。

### 投资者关系管理

公司严格遵循《公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法规要求，持续完善投资者关系管理体系，报告期内修订《投资者关系管理制度》。董事会秘书全面梳理经营状况、发展战略与运作管理情况，通过互动易平台、投资者专线、邮箱、股东会、说明会、路演及调研等多元渠道与投资者保持密切沟通，积极听取市场反馈，便利投资者参与公司治理，推动投关工作规范化、系统化。

## 中小股东权益保护

公司重视对中小股东合法权益的保障。针对公司与控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员之间可能存在的重大利益冲突事项，独立董事依法履行监督职责，并就任何可能损害中小股东利益的情况发表独立意见，以维护中小股东合法权益。

为保障中小股东的参与权与知情权，公司通过互动易平台、投资者热线、邮箱等渠道回复中小投资者问询。报告期内，为规范公司董事的选举、充分保障中小股东权益，公司持续完善累积投票制、中小投资者单独计票机制、网络投票制等投票机制及规范，在股东会决议中对中小投资者投票情况实行单独计票，参考中小股东意见。

### 关键绩效

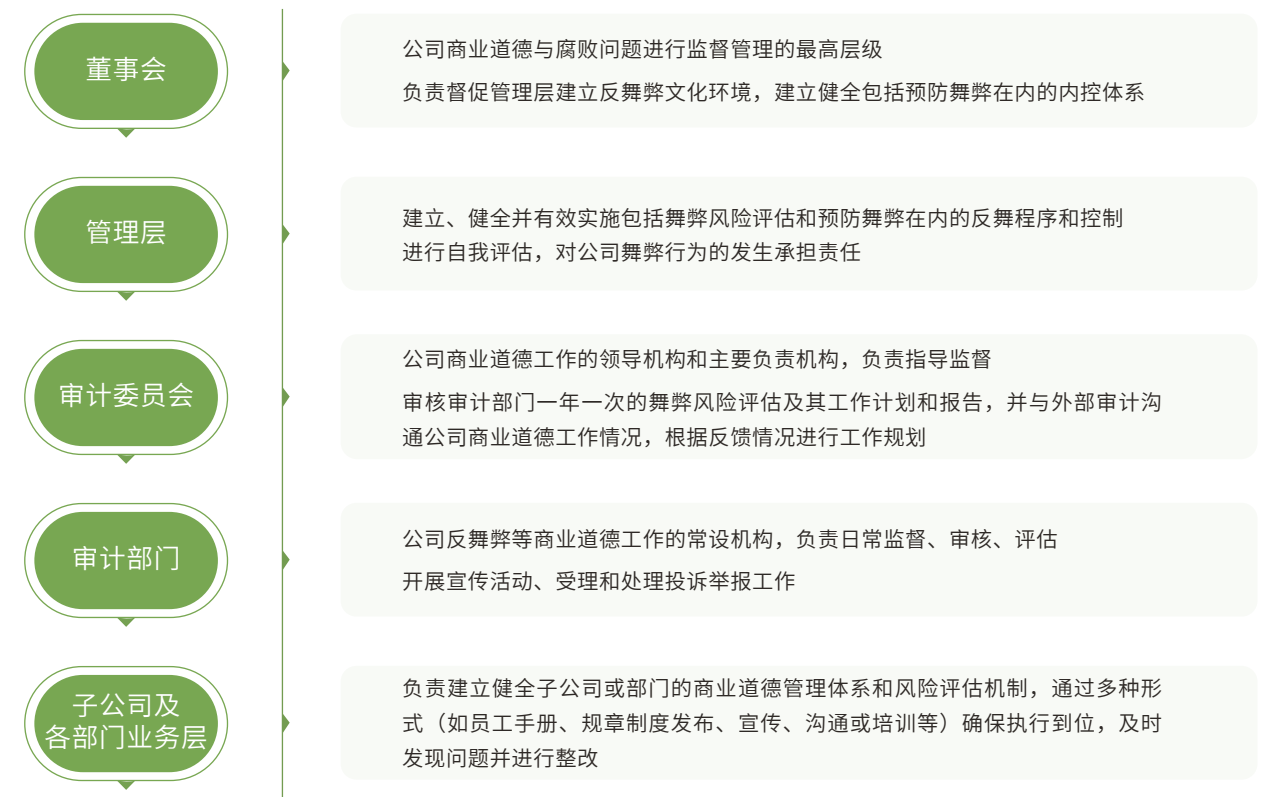
报告期内 公司共发布交易所公告	互动易平台留言 回复率	接待机构调研	实施了2024年度权益分派， 派发现金红利
141 份	100 %	12 次	24,894.59 万元

# 商业道德

绿联科技秉持高标准的商业道德，坚持以诚信合规为本、公平竞争为则、依法纳税为基，在全球各运营地持续践行负责任的企业经营。

## 治理

公司构建了“董事会-管理层-审计委员会-审计部门-子公司及各部门业务层”五级商业道德管治架构。



绿联科技商业道德管治架构

公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规与规范，制定《反舞弊管理制度》《关联交易管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》《规范与关联方资金往来的管理制度》《董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》等相关制度准则。报告期内，公司修订了《反舞弊管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《关联交易管理办法》等制度。

## 战略

公司严格遵守反贪腐法规，依法诚信纳税，恪守公平竞争原则，全面构建诚信、合规、可持续发展的商业生态。

### 反贪腐及合规管理

公司高度重视内部合规与廉洁建设，致力于构建全方位反舞弊体系。公司明确杜绝一切损害公司正当经济利益及谋取不当的公司经济利益的舞弊行为，包括但不限于行贿受贿、勒索、欺诈、洗钱及内幕交易等，坚决防范商业贿赂风险。为持续强化廉洁运营，公司系统推进商业道德培训、优化内控机制、畅通监督举报渠道，将反贪腐要求深度融入各业务环节，筑牢合规防线，保障公司健康可持续发展。

报告期内，公司全面推行商业行为合规管理，要求所有外部供应商签署反商业贿赂协议，并组织内部关键岗位员工签署廉洁自律承诺书。

### 负责任纳税

公司在运营所在国家及地区均遵循当地税法规范，坚持诚信经营，依法纳税，密切关注税法动态，及时更新内部合规体系，并建立了覆盖风险预警、指标监控、流程指引的税务管理机制。在日常的税务管理工作中，公司制定了涵盖税务申报各个环节的详细税务操作指引，如税务申报资料、核算规则、申报流程、注意事项等，确保相关人员正确理解和掌握税务申报的要求和流程，提高申报的准确性和效率。此外，公司定期开展税务部门复盘、组织税务主题的活动，增强内部税务人员的税务意识和合规能力。

### 公平竞争

公司坚持诚信经营原则，恪守公平竞争的经营理念，在商业活动中严守道德规范，积极维护健康有序的市场秩序。公司坚决杜绝一切贬低竞争对手的言论及其他违法违规行为，以诚信为本，赢得市场尊重与客户信赖。与此同时，公司高度重视维护自身合法权益。若发现竞争对手存在不正当竞争行为，公司亦要求员工保持警觉，及时将相关情况上报上级领导或公司法务、知识产权部等相关部门，以便公司采取法律措施，捍卫合法权益，确保市场竞争的健康与有序。

为将合规要求落到实处，公司特别在电商业务中建立了新品上架审核流程，要求设计与运营人员对产品详情页内容进行严格审查，确保宣传内容合法合规。法务部门定期开展专项培训，提升相关人员的风险防范意识与能力，并不定期对电商页面进行抽查，从源头上防范宣传合规风险。

## 风险管理

公司已建立系统化的商业道德风险管理体系，涵盖举报机制与举报人保护制度、文化宣贯与培训等多个维度，以全面防范与应对道德合规风险。

### 申诉及举报机制

公司鼓励内部及外部相关方通过实名或匿名方式举报舞弊行为，并建立了廉洁举报机制与举报人保护体系。员工及利益相关方可通过举报电话、电子邮箱、信函等途径，检举公司董事、高管、员工或利益相关方的舞弊行为。由审计部门负责受理举报工作，并组织相关案件的调查、出具意见并向管理层、董事会报告，保障举报渠道通畅。此外，公司设有举报人保护制度，对举报人的个人信息进行严格保密，禁止任何形式的歧视、打击、报复，保护举报人权益，违法者将移送司法机关处理。

#### 公司廉洁举报渠道

@ lianjie@ugreen.com    19925469259    深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御安厂区7号办公楼审计部

### 商业道德文化建设

公司积极开展商业道德文化建设，内化商业道德理念。公司面向控股股东、实控人、董事及其他相关人员不定期开展商业道德主题培训及文化宣贯，参加了企业治理、合规交易等多个主题培训，不断深化企业商业道德文化建设。报告期内，法务部聚焦业务一线，面向国内外核心销售骨干，专项开展了中国及主要海外司法辖区反垄断合规核心风险识别与应对培训，进一步提升关键岗位的合规实操能力。



## 指标与目标

公司在商业道德领域系统布局，通过常态化培训与制度落实，有效筑牢合规防线，并取得显著成效。

### 关键绩效

报告期内，公司

开展或参与商业道德主题培训共

**2** 次

董监高人均商业道德主题培训时长

**1.67** 小时/人

董事商业道德主题培训覆盖率

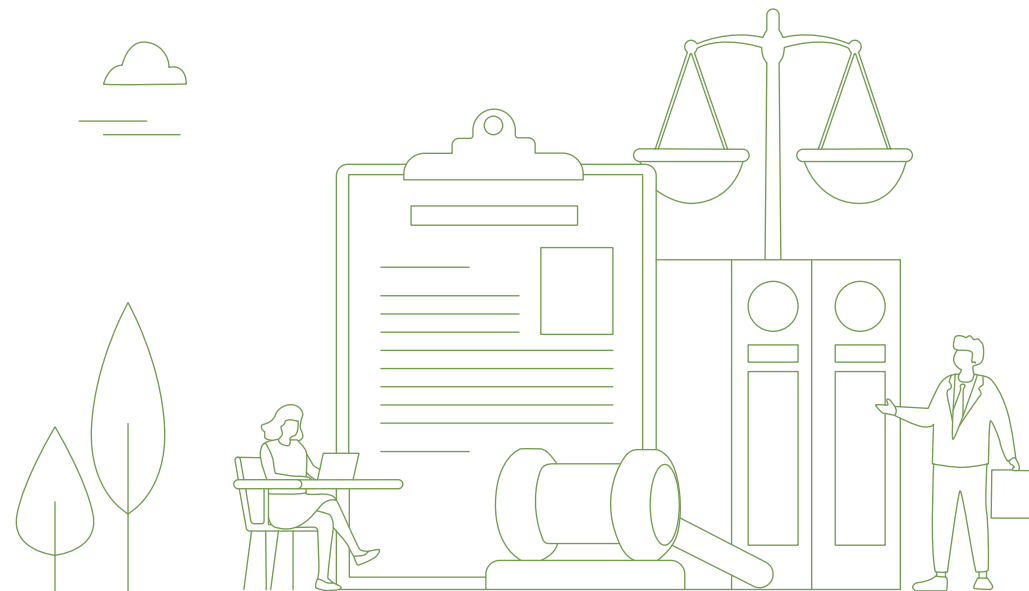
**100** %

商业贿赂及贪污事件数量

**0** 起

未发生来自内部或外部的与贪污贿赂、利益冲突、欺诈、洗黑钱和不正当竞争等商业道德相关问题的举报和违法、违规事件

接收不正当竞争诉讼事件为**0**起，相关诉讼或处罚涉案金额为**0**元



# 风险管理

绿联科技高度重视合规经营与风险管理，通过构建覆盖风险识别、流程管控与文化建设的综合体系，系统提升公司风险应对与内控治理能力，为企业在复杂环境中保持合规与稳健运营提供坚实保障。

## 风险识别与应对

公司持续完善风险管理体系，系统识别并应对关键领域风险，通过常态化培训与宣贯强化风险意识，有效保障公司运营安全与可持续发展。

### 风险管理体系

公司构建了一套贯穿顶层设计、流程嵌入与动态评估的风险管理体系，通过制度联动、职责落实与持续改进，该体系实现了从政策到执行、从静态管控到动态管理的全面覆盖，系统保障了公司经营的安全与稳定。



#### 顶层设计

- 制定《重大突发事件应急制度》《合同管理制度》《公司印章使用管理制度》
- 明确了风险管理的基本方针、原则、组织架构和总体要求



#### 流程嵌入

- 制定《行政采购管理制度》实现业务环节中的事前预防与事中控制
- 将风控要求深度嵌入核心流程



#### 动态评估

- 建立了《诉讼案件管理流程》等专项评估机制
- 为风险的持续识别、评估与应对提供标准化工具

绿联科技风险管理体系

### 风险管理流程

公司已构建全流程风险管理流程。公司持续开展外部风险识别，并对采购、合同、付款等关键业务环节实施嵌入式的法律与商业风险审查。针对已发生的风险事件，公司设有标准化的案件评估与上报机制，并对合同审批、用印、支付等行为执行严格的权限管控与流程约束，实现从风险预警到事后处置的全周期覆盖。

在报告期内，公司依托既有风险管理流程，结合内外部环境动态，系统识别并评估了政策法规、市场竞争及供应链等关键领域的潜在风险，并分别制定了具体应对策略。

## 公司已识别的部分风险及应对措施

风险类别	风险影响	应对措施
国家及地区法律法规	<ul style="list-style-type: none"> <li>国家将持续出台更严格的气候相关法规，若违法将面临罚款、责令整改乃至停业整顿等后果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>系统梳理并跟进法律法规清单</li> <li>定期评估法规执行情况，识别合规差距</li> <li>识别企业内影响气候因素，降低气候负面影响</li> <li>将合规要求纳入流程与职责，完善监测与问责机制</li> <li>面向相关岗位开展专项合规培训</li> </ul>
市场竞争	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球科技消费电子市场规模庞大，市场竞争激烈</li> <li>消费趋于理性保守，或将拉低行业利润，影响公司长期盈利及持续经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注各地区政策变化，动态调整经营战略</li> <li>持续投入研发资源，完善研发体系</li> <li>紧跟技术趋势，拓展产品矩阵</li> <li>强化品牌差异优势，巩固提升市场份额</li> <li>优化成本与运营效率，保障盈利能力与经营韧性</li> </ul>
供应链稳定性	<ul style="list-style-type: none"> <li>极端灾害可能冲击供应商生产与物流运输，导致原材料供应中断或延迟，影响订单交付</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立供应商风险评估与备选机制，对关键物料设定多地合格供应商清单</li> <li>与核心供应商协同制定业务连续性计划</li> <li>启动其他地区工厂及配套供应链规划</li> <li>推动供应链数字化，实时监测供应链节点状态，提升风险响应速度</li> <li>探索本地化、近岸化供应链布局，降低长距离物流依赖</li> </ul>

## 风险文化建设

公司重视风险文化的系统性建设。法务部负责统筹实施面向全公司的合规与风险培训，内容覆盖专项培训、年度常规培训及岗位定向培训，确保员工理解并遵循与其职责相关的法律法规及风控要求。

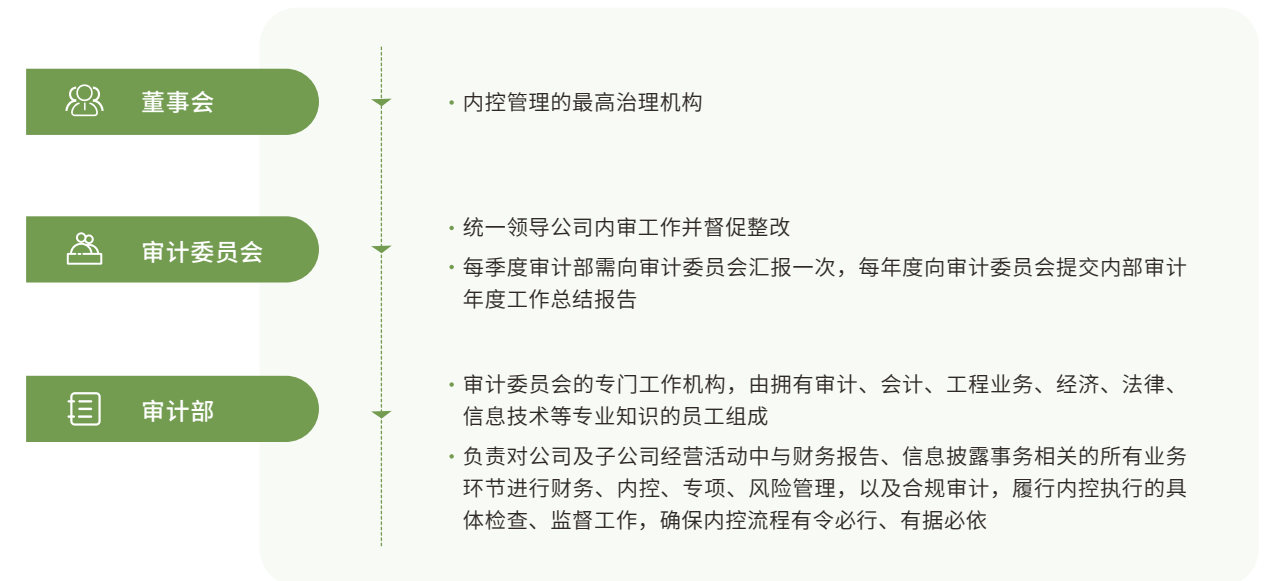
2025年，法务部主导开展了《数据跨境合规-美国拜登行政令EO 14117合规培训》《美国制裁与出口管制介绍》《业务骨干中国反垄断合规核心风险和应对》等专项培训，并推动法务在创新业务前期即介入评审，从源头防控法律风险。公司依托培训、考核与审计机制，持续优化风险管理体系，夯实全员合规履职基础。

## 内部控制

公司构建三级内控督导架构，通过制度完善与合规建设，系统提升内部控制能力，保障公司稳健运营。

### 内控管理架构

为提升治理效能与组织价值，公司持续强化内部控制与风险管理体系建设。公司遵循《中华人民共和国审计法》《中华人民共和国审计法实施条例》《企业内部控制基本规范》《审计署关于内部审计工作的规定》《中国内部审计准则》等相关法律和指引性文件，并制定适用于所有子公司及员工的《审计管理制度》《审计流程》等内部管理制度，在报告期内进行了修订工作。公司将内控权责层层分解，建立“董事会-审计委员会-审计部”三层分级督导、汇报机制。



绿联科技内控管理架构

### 内控管理行动

为持续强化内部控制与风险治理，公司围绕信息安全与合规运营实施了系统性建设。在信息与隐私安全领域，2025年公司推动NAS产品获得ISO 27001与ISO 27701双体系认证，并配套建立了涵盖《个人信息处理安全管理程序》《个人信息安全事件响应处置流程》等在内的制度体系。在法务风控层面，制定并发布了《合同管理制度》《印章管理制度》《诉讼管理制度》《法律法规获取识别及宣贯程序》《绿联出口管制及经济制裁合规管理制度》等一系列核心制度，系统提升了公司在合同、诉讼、出口合规等关键环节的法律风险内部防控能力。

# 低碳运营 推动绿色制造

## 本章所涉及的可持续发展议题

- 应对气候变化
- 废弃物管理
- 能源管理
- 清洁生产机遇



## 本章所响应的SDGs



# 应对气候变化

全球温升控制面临关键窗口期，极端天气频发与气候政策收紧正重塑科技产业竞争格局。作为能源消耗与电子废弃物高度集中的科技消费电子行业，既面临供应链碳中和硬约束的转型压力，也迎来绿色技术创新的战略机遇。绿联科技深刻认识到，有效应对气候变化不仅是履行环境责任的必然要求，更是构筑长期韧性、赢得未来市场的核心竞争力所在。

## 治理

绿联科技将应对气候变化确立为董事会层面的战略优先级。2025年，公司完成治理架构升级，正式将"战略委员会"更名为"战略与ESG委员会"，明确其在气候战略制定、气候风险应对中的统筹职能，形成"董事会—战略与ESG委员会—公司治理工作组"三级气候治理体系。公司治理工作组在战略及ESG委员会的指导下，开展情景分析，建立气候风险识别、评估与应对机制，系统性梳理实体风险及转型风险对业务的影响，将气候情景分析纳入企业全面风险管理体系，并制定风险缓释方案。

## 战略

绿联科技致力于以绿色理念引领科技消费电子行业低碳转型，通过绿色技术创新与数字化管理优化双轮驱动，系统性推进全价值链温室气体减排与能源效率提升，构建覆盖产品全生命周期的环境友好型发展体系，助力实现中国“3060”双碳战略。



## 风险管理

### 气候变化风险与机遇

为增强气候变化适应韧性，绿联科技基于自身业务属性和业务板块，参照IPCC（政府间气候变化专门委员会）RCP4.5（低碳排情景）与RCP8.5（高碳排情景）两种代表性浓度路径，开展前瞻性情景分析，全面评估气候变化在短期（2030年）、中期（2050年）、长期（2080年）对生产经营的潜在影响。

实体风险类型	风险等级	潜在影响描述	应对措施
急性风险			
极端高温	高	极端高温天气会增加生产基地的用能成本，并对员工工作效率、健康、通勤产生负面影响，进而影响生产效率	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>节能降耗：</b>部署高效节能空调及智能通风设备，内部倡导节约使用水电资源，规范水电资源使用管理，实现节能降耗与办公环境舒适度的动态平衡</li> <li><b>能源及碳排管理计划：</b>计划推行能源管理体系和温室气体排放认证</li> </ul>
极端降水	中	极端降水事件可能导致生产基地内涝，损坏生产设备和库存，增加维修成本和生产延误风险，影响业务连续性	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>基础设施加固：</b>实施生产基地及仓储设施结构加固工程，针对性配置防洪墙、防洪门等阻水设施，提升极端降水情景下的设施防护等级与业务连续性保障能力</li> <li><b>应急预案：</b>制定极端降水专项应急预案，明确人员疏散、设备封存、库存转移的响应流程</li> <li><b>实时监测：</b>部署生产基地水位智能监测终端，接入气象预警平台，通过建立预警响应机制，实现防范措施前置化、自动化</li> <li><b>安全管理与培训：</b>制定安全生产责任制，明确安全管理绩效，完善覆盖全员的应急避险与设备防护技能培训机制，推动安全意识内化于心、外化于行</li> </ul>
台风	中	台风和风暴天气，可能威胁员工通勤及人身安全，同时可能损坏生产基地设施，导致生产中断，推高运营成本并影响客户履约能力	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>建筑加固：</b>开展生产基地的建筑抗风等级提升工程，重点加固屋顶围护结构及门窗系统</li> <li><b>应急物资储备：</b>完善应急物资储备体系，配置柴油发电机、备用电源及应急照明设备，确保台风等极端天气导致停电时核心系统持续运转，缩短生产恢复周期</li> <li><b>灵活办公：</b>台风及暴雨红色预警期间自动启动考勤豁免与远程办公模式，取消迟到缺勤考核，允许核心岗位居家办公，在确保员工安全前提下维持业务最小化运转</li> </ul>



转型风险类型	潜在影响描述	应对措施
政策及法规	<ul style="list-style-type: none"> <li>主要出口市场碳关税及碳定价政策实施，增加产品隐含碳成本与合规管理支出，同时碳排放数据质量缺陷可能导致申报争议、监管处罚及出口准入受限</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>碳排放管理</b>：建立碳排放管理体系，定期监测和报告公司的碳排放数据，确保数据的准确性和完整性</li> <li><b>合规培训</b>：对员工进行碳排放管理和合规培训，将碳合规要求嵌入业务流程，降低数据瑕疵导致的法律风险</li> <li><b>减碳目标设定</b>：制定明确的碳减排目标，逐步减少碳排放，以应对碳税和碳排放交易制度</li> </ul>
市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>消费者绿色偏好与低碳产品需求快速迭代，产品低碳化转型滞后可能导致市场地位削弱、客户流失及品牌声誉受损</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>产品创新</b>：提高绿色低碳产品研发投入，积极开展产品绿色认证，减少产品设计、生产等全生命周期的碳排放</li> <li><b>市场调研</b>：定期进行市场调研，了解消费者需求和市场趋势，及时调整产品策略，确保低碳产品供给与市场需求快速迭代同步</li> </ul>

转型风险类型	潜在影响描述	应对措施
声誉	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资者、客户等利益相关方对企业气候治理透明度与减碳成效的期望升级，气候信息披露瑕疵或应对滞后可能导致ESG评级下调、声誉受损，推高资本成本并削弱市场竞争位势</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>透明披露</b>：公开披露与气候变化相关的政策和信息，包括减排目标、应对措施和风险评估结果，提升数据透明度与可信度，增强投资者和客户的信任</li> <li><b>利益相关方沟通</b>：与利益相关方保持密切沟通，及时回应关切，将利益相关方气候期望转化为治理改进，维护企业声誉</li> </ul>
机遇类型	机遇描述	应对措施
客户/消费者偏好	<ul style="list-style-type: none"> <li>消费者及海外市场对于消费电子市场的低碳绿色产品属性关注度不断提高，提供具有低碳认证等环保属性的优质产品，有助于公司巩固市场地位，带动营收增长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>注重绿色产品研发与设计，应用节能新工艺、新技术、新材料，开发“高性能、低能耗”的环境友好的创新型产品，提升产品竞争力</li> </ul>
能源成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化用能结构，提高清洁能源使用比例会带来生产能耗和碳排放的减少，进而对冲电价波动及碳成本上升风险，构建长期成本竞争优势</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施节能技改项目，提高资源使用效率，优化生产流程，降低产品能耗与运营成本</li> <li>提高清洁能源使用比例，如提高光伏安装比例和使用程度</li> </ul>

## 指标与目标

绿联科技积极响应国家“双碳”战略，以2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和为长期目标。公司结合自身业务特点制定阶段性减排目标与实施路径，通过持续优化能源结构、采用低碳生产工艺、构建绿色供应链体系及倡导员工绿色出行等多元化举措，系统推进企业低碳转型，并同步开展碳排放数据核算与统计工作，建立排放基线数据库，为后续制定科学的碳减排规划、实施精细化碳排放管理奠定数据基础。

指标	单位	2025年 <sup>1</sup>	2024年
直接（范围1）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	41.39	51.48
间接（范围2）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	6,485.68	5,624.90
温室气体排放总量(范围1+范围2)	吨二氧化碳当量	6,527.08	5,676.38
温室气体排放强度(范围1+范围2)	吨二氧化碳当量/百万元	0.69	0.92

◦ 2025年公司温室气体排放情况<sup>2</sup>

1: 电力排放系数=0.5306tCO<sub>2</sub>e/MWh，采用2025年12月31日国家统计局生态环境部公布的2023年全国电力平均二氧化碳排放因子。

2: 2024年公司范围一、二温室气体排放数据使用数据包含绿联科技、海盈智联、东莞绿联、志泽科技主体。

# 深化绿色运营

绿联科技将绿色运营作为气候战略落地的核心抓手，系统构建覆盖能源管理、清洁生产、循环经济的绿色运营体系，通过数字化碳管理、生产工艺革新及废弃物资源化利用，推动运营模式从环境合规向环境正效益进阶，以绿色效率驱动业务韧性增长，为利益相关方创造可持续价值。

## 环境管理体系

公司严格遵循《环境保护法》《环境影响评价法》等法律法规，以ISO 14001环境管理体系为基础，建立“总经理统筹、管理者代表督导、各部门落实”的分级管理机制，确保环境管理从制度到执行的有效闭环。截至报告期末，主要生产子公司海盈智联、志泽科技均已通过ISO 14001环境管理体系认证，为系统性推进能源效率提升、清洁生产改造及资源循环利用奠定坚实基础。

### 关键绩效

报告期内，公司  
环保总投入金额  
**24.14** 万元  
• 未发生环境负面影响事件

## 环境风险管控

### 环境影响评价

公司严格执行《中华人民共和国环境影响评价法》要求，对所有新建、改建、扩建项目实施前置性环境影响评估，确保项目选址、生产工艺及污染防治设施符合环保法规标准，从投资源头规避环境风险，严禁“未批先建”。

### 环境影响识别控制

公司依据《危险化学品安全管理条例》等法规，建立常态化环境风险识别机制，针对化学品储存、使用及废弃物处置等关键节点实施分级管控。公司通过规范危险化学品台账管理、设置专用储存设施、配置泄漏应急处置装备等技术措施，将环境风险控制在可接受水平，同时建立环境因素动态监测机制，定期评估生产工艺变动带来的潜在影响。

截至报告期末，公司制定《废弃物分类基准》《废弃物贮存管理规定》，建立涵盖一般废弃物、有毒有害废弃物的分类标准及储存规范，确保废弃物分类准确、处置合规，有效防范环境影响，支撑环境风险管控要求在生产端落地。

### 环境事件应急演练

公司建立覆盖全集团的环境事件应急演练体系，制定《突发环境事件应急预案》并报环保部门，建立由总经理担任总指挥、副总指挥协调、多职能小组联动的应急组织架构，常态化开展危险化学品泄漏、火灾爆炸等情景模拟演练，通过实战检验预案有效性，确保突发情况下快速启动响应程序，最大限度降低环境损害与人员伤亡风险，筑牢生态环境安全防线。

截至报告期末，子公司志泽科技、海盈智联均已同步制定针对火灾、化学品泄漏等高发安全风险制定专项应急预案，完善人员疏散、物资调配、生产调度等关键环节的标准化流程，确保极端情形下人员安全保障及生产经营活动的快速恢复与有序衔接。同时，子公司建立年度实战演练机制，通过常态化模拟突发场景检验应急队伍反应速度与处置熟练度，确保预案持续适宜、应急响应能力常备不懈。报告期内，公司共开展应急演练9次。



海盈智联危险化学品演练

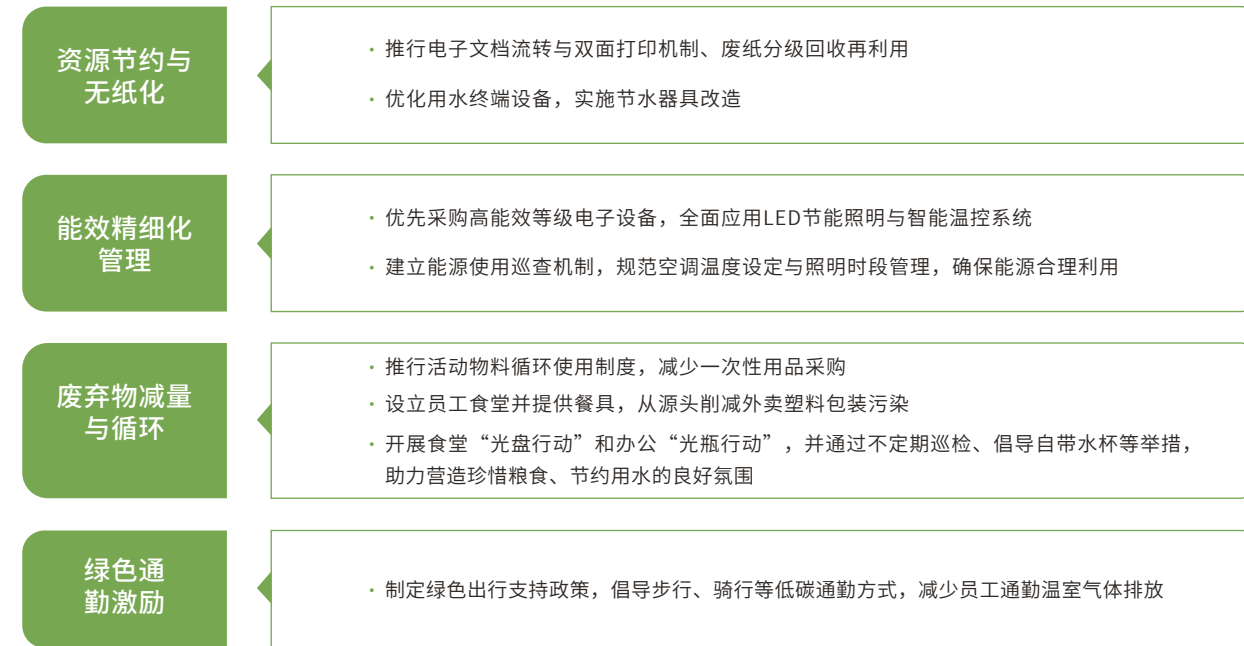


海盈智联ISO 14001环境管理体系认证

深圳志泽、惠州志泽ISO 14001环境管理体系认证

## 环保文化宣贯

绿联科技践行“节水、节能、节材”的绿色运营理念，将低碳管理嵌入日常办公全场景，系统性降低运营环境足迹。



# 绿色生产管理

绿联科技坚持绿色低碳的生产运营方式，关注并积极管理公司生产运营过程中各种活动对环境产生的影响，保护环境与自然资源，致力推进可持续发展。

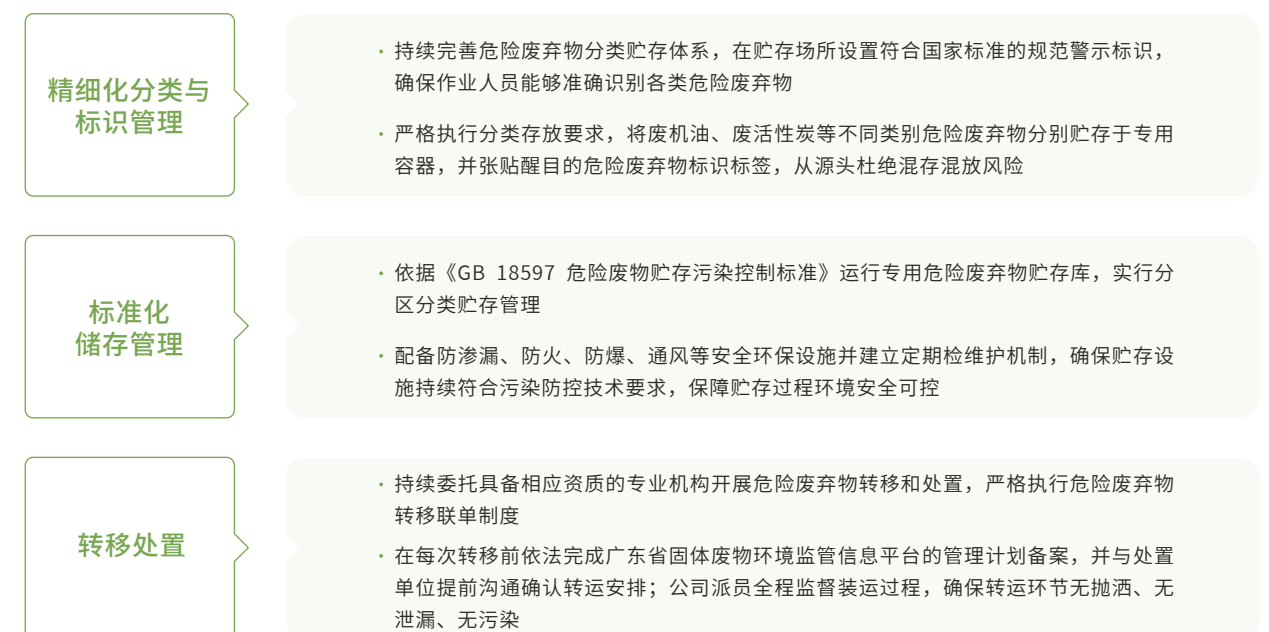
## 废弃物管理

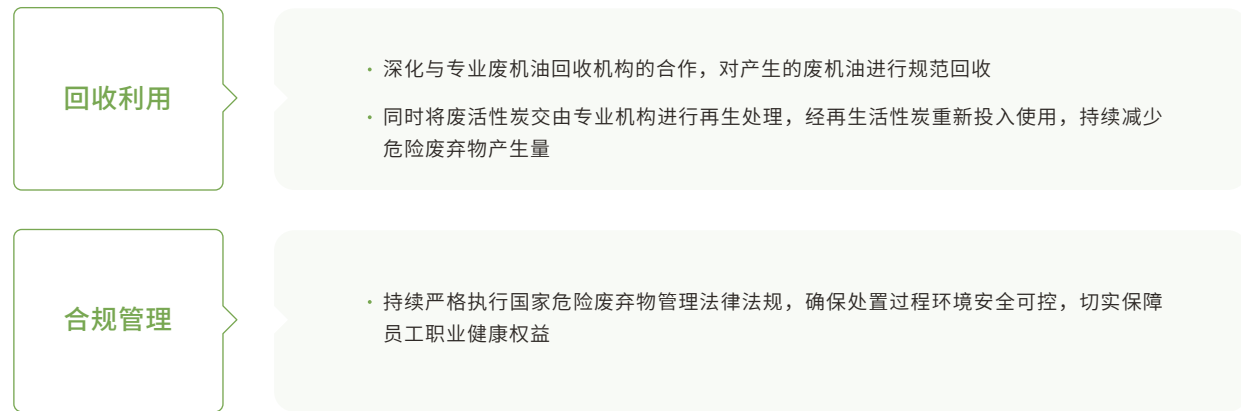
### 危险废弃物管理

绿联科技依据《固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物转移管理办法》等法规要求，建立精细化管理机制，通过制定《危险废物管理制度》，明确专用贮存场所建设标准（防渗漏、防扬散、防流失）、电子联单跟踪及资质单位处置等关键控制点，实施从产生源头到最终处置的数字化台账追踪，确保危险废物闭环管理、风险可控。

生产型子公司海盈智联、深圳志泽已获得有害物质过程管理体系认证，认证范围覆盖扩展坞、分配器、切换器、高频传输线等产品的设计与生产过程。两家子公司严格按照认证要求管控产品中的有害物质含量，并将生产经营过程中产生的危险废物分类收集后，统一委托具备相应资质的第三方机构进行无害化处置，确保从产品设计源头到生产废弃物末端的全链条有害物质合规管理。

报告期内，公司危险废物合规转移处置率达**100%**，实现危险废物安全处置**零**事故、环境合规**零**处罚。





◦ 公司危险废物处置流程



◦ 海盈智联 QC 08000: 2017体系认证



◦ 深圳志泽IECQ符合性证书



◦ 公司一般废物处置流程

指标	单位	2025年	2024年
一般（无害）废弃物	吨	1,494.75	700.57
有害/危险废弃物排放量	吨	0.43	1.19
一般/无害废弃物回收/再利用百分比	%	35.28	39.89
一般（无害）废弃物排放强度	吨/百万营收	0.16	0.11
有害/危险废弃物排放强度	吨/百万营收	4.53*10 <sup>-5</sup>	1.93*10 <sup>-4</sup>

## 水资源管理

尽管现阶段绿联科技的生产运营对水资源依赖程度相对较低，公司仍秉持高标准水资源管理理念，主动应对区域水资源紧张可能带来的潜在影响。通过持续推进设施改造、强化过程管控及倡导绿色行为降低用水强度，在保障生产经营稳定运行的同时，切实履行水资源保护的社会责任。

### 水资源管理体系

绿联科技严格遵守《中华人民共和国水法》《水污染防治法》等法规要求，建立覆盖从取水到回用的水资源管理体系。公司制定《污水排放管理规定》及《污水控制程序》，明确工艺用水、生活用水管理控制标准，以制度化手段夯实水资源精细化管理基础。

### 水风险评估

绿联科技产生的废水排放主要来自于生活污水。公司对污水处理建立了细致的处理规范，防止污水泄露和随意排放，避免破坏地下水和土壤环境。

## 一般废弃物管理

绿联科技遵循减量化、资源化、无害化原则，建立覆盖运营及生产场景的一般废弃物管理体系。公司以“固体废弃物合规处理率100%、并逐年减少废弃物产生量、提高废弃物高回收再利用率”为核心目标，通过工艺优化源头减量、物料循环使用、供应商回收计划等措施，系统性提升资源利用效率，最大限度降低废弃物末端处置量，推动运营环节向循环经济模式转型。

报告期内，公司依据《固体废弃物管理程序》《废品回收管理制度》等内部规范，对生活垃圾及工业边角料实施源头细分、规范收运、分类处置及资源化再利用的全流程管控，确保废纸、废塑料、废金属等可回收物进入再生资源体系，不可回收物经无害化处理后合规处置。

## ④ 水资源管理措施

绿联科技推行“分质供水、循环回用”技术策略。在生产端，公司禁止生产性污水倒入下水道、统一存储并按规定合规处置；在办公端，通过制度规范及文化培育，提升全员节水意识；在管理端，公司定期开展水平衡测试和月度用水趋势分析，动态排查跑冒滴漏；在文化端，公司组织节水培训宣导，推动全员参与用水管理。通过“精细化管理、增收节支”理念的落地实施，公司持续降低用水强度，实现环境保护与运营效率的协同优化。

节水宣贯	升级设施	监督制定
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>制度规范:</b>制定《节约用水管理规定》，明确随手关水、人走水断、按需取水等行为准则，建立用水设施定期巡查与故障修复机制</li> <li><b>文化培育:</b>在用水区域张贴节水提示标识，将节水要求纳入入职培训与常态化宣导，推动全员养成主动节水习惯</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>设施巡检:</b>建立供水管网及用水设施定期巡查机制，及时发现并修复管道泄漏点，杜绝“跑冒滴漏”及“常流水”现象</li> <li><b>闭环管理:</b>制定漏损故障应急处置流程，明确维修响应时限与责任人，确保设施故障得到快速修复与验证</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>组织保障:</b>行政部统筹公司节水节电工作，负责节约信息发布、监督检查及违规处理意见提出</li> <li><b>责任落实:</b>各部门负责人作为本部门节水节电第一责任人，定期检查所属区域用水设备运行状况，督促落实下班关闭水源、电源等节能措施，确保管理制度执行到位</li> </ul>

指标	单位	2025年	2024年
耗水总量	吨	127,950.16	105,899.00
用水强度	吨/百万营收	13.48	17.16

## 污染物管理

绿联科技秉持清洁生产与绿色制造理念，严格遵循《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》及《污水综合排放标准》等法规要求，配套制定《大气污染防治控制程序》《污水控制程序》《废液废气噪声固体废弃物控制程序》等内部规范，明确排放标准限值、处理工艺运行参数及监测频次要求。

## 废气管理

绿联科技确立“废气污染事故发生次数为零”目标，制定《大气污染防治控制程序》，明确各主体管理责任及标准化管理流程，确保废气排放合规受控、污染防治责任到岗到位。公司的废弃管理程序通过推行清洁生产源头削减、废气处理装置安装、定期检测与评价的组合措施，确保各类大气污染物稳定达标排放，从根本上防范环境风险与公众健康影响。

<b>源头管控</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>规范化学品储存管理，要求作业人员在非使用时段严格密闭化学容器，有效防止挥发性气体逸散</li> </ul>
<b>通风稀释</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在作业场所开启门窗或启用排风设施，降低气体排放浓度</li> </ul>
<b>密闭收集</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在产污工位设置集气罩及抽风装置，有效收集生产废气</li> </ul>
<b>净化排放</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>废气经活性炭吸附或UV光解装置处理后高空排放，确保达标排放</li> </ul>
<b>合规检测</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格按照国家规定的标准和方法开展废气监测与测量，在监测发现超标情况时，立即组织分析原因，并责成相关部门及时采取纠正措施，确保废气达标排放</li> </ul>

◦ 绿联科技生产型子公司废气处置措施

截至报告期末，子公司志泽科技、海盈智联以“废气污染事故发生次数为零”目标，系统淘汰老旧不环保设备，委托具备资质的第三方在空压机房、生产车间等关键点位安装废气处理设施，并通过规范易挥发液体加盖保存及压缩气体气密性月度检查、环保部门年度检测，确保实现不发生废气污染事故。

指标	单位	2025年	2024年
颗粒物	千克	1.07	1.51
非甲烷总烃	千克	135.30	132.84
百万营收废气排放强度	千克/百万营收	1.44*10 <sup>-2</sup>	2.18*10 <sup>-2</sup>

◦ 绿联科技废气排放情况

## 废水管理

废水与危险废液的规范化管理是防范环境污染事件、履行企业环境责任的关键环节。绿联科技通过制定《污水控制程序》《废液控制程序》，明确生产废水、实验废液及清洗废液的分类标准、收集容器规范、暂存场所防渗防泄漏要求及处置责任主体，覆盖从产生源头到终端处置的全生命周期管控。

公司通过配备标准化废液收集设施、建立电子转移联单跟踪机制、委托具备资质的第三方机构无害化处置，将废水污染环境的风险将至最低。报告期内，公司实现废液废水零泄漏、零非法倾倒，合规处置率达100%，未发生任何环境污染事件，切实防控水环境风险。

**收集与储存**

- 生产部、行政部协同负责收集生产车间产生的废液并规范暂存管理
- 设立专门的危险品废物仓库，严禁将废液、废化学品等对环境危害较大的物品排入下水道，并要求将上述废弃物妥善存放于专用容器中，由指定回收方进行回收

**运输与处置**

- 人资行政部负责对接危险品废物回收公司及环保检测机构来厂开展监测等相关工作
- 对废液实行统一收集存放，并委托具备资质的废物回收公司进行合规处理

◦ 绿联科技生产型子公司废水、废液合规处置措施

指标	单位	2025年	2024年
废水排放总量	立方米	125,074.09	102,100.00
废水排放强度	立方米/百万营收	13.18	16.55

**噪声管理**

绿联科技严格遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》要求，确立噪声污染事故发生次数为零目标。报告期内，公司已识别生产设备运转为主要噪声源，并制定《噪声污染防治控制程序》，量身定制源头识别、隔声减震、监测评估等核心环节的降噪举措，确保厂界噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》限值要求。

**公司噪声管理措施**

**设备布局与维护**

- 科学规划生产车间设备布局，将高噪声设备布设于远离厂界区域，采用橡胶隔振垫等减振措施降低设备振动噪声，并利用建筑墙体阻隔噪声传播
- 生产作业时关闭车间门窗，减少噪声外泄
- 建立设备定期维护保养制度，及时更换老化零部件，防止设备性能劣化导致噪声增大

**空压机房与生产安排**

- 设置独立空压机房并安装高效消声器，从源头控制动力设备噪声
- 合理安排生产作业时间，避免在午间及夜间等敏感时段进行高噪声生产活动，减少对周边环境的影响

**监测与设备管理**

- 每年委托具备资质的第三方机构按国家标准开展厂界噪声监测
- 在设备采购环节优先选用低噪音设备，对现有高噪声设备逐步实施降噪改造或加装隔音防护设施，持续降低噪声排放强度

截至报告期末，子公司志泽科技、海盈智联均设立“噪声污染事故发生次数为零”目标，通过采购低噪声设备、检修维护老旧高噪声设备、设置隔声室阻隔噪声传播，并委托具备资质的第三方环境检测机构定期开展厂界噪声监测，确保噪声达标排放，切实防范噪声污染事故发生。

# 优化资源利用

绿联科技以提升能源利用效率、优化清洁能源结构为核心抓手，稳步推进业务低碳转型，努力实现环境效益与经济效益的协同增益，驱动企业可持续发展。

## 能源管理

绿联科技严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《能源管理体系要求》等法规标准，制定《节水节电管理规定》，在能耗统计监测、用能行为督导、节能文化宣贯、运营管理提效、清洁能源使用等方面，践行循环经济与资源节约理念。

**公司能源减排管理措施**

**能耗统计监测**

- 每月对电力、水资源消耗进行统计分析，动态掌握用水趋势，及时发现异常消耗并排查原因

**用能行为督导**

- 行政部门负责监督检查空调合理使用及办公区域用电规范，对忘关电源、长明灯等浪费行为进行通报

**节能文化宣贯**

- 利用月度会议等场合常态化开展节能主题宣导，强化全员节约意识
- 值勤人员每日对关键用能点位进行现场稽核，纠正浪费，杜绝“长明灯”现象
- 根据室内外温度及实际需求合理设定空调运行参数
- 制定照明使用规范，提倡充分利用自然光，在光线充足时段减少人工照明

**运营管理提效**

- 建立库存数据监测体系，由仓储主管定期发布呆滞库存、存货周转等核心数据，实时跟踪进出库动态，有效避免库存积压，提升存货周转效率
- 推行收货预约、收发出库联动及库容统筹调配等协同机制，优化仓储空间利用，平衡作业效率与存储能力
- 采购电动叉车、一级能效空调等节能设备，降低仓储运营能耗，推动物流环节绿色低碳转型

**清洁能源使用**

- 在厂房屋顶安装光伏发电设备，引入清洁能源技术与设施，减少对传统能源的依赖，有效降低能源使用成本
- 在宿舍等区域推广使用空气能热水器，创新终端能源消费方式，进一步提升可再生能源利用比例

指标		单位	总计
直接能源	汽油	吨	13.90
间接能源	外购电力用电量	千瓦时	12,223,302.70
直接能源消耗强度		吨/百万营收	1.46*10 <sup>3</sup>
间接能源消耗强度		千瓦时/百万营收	1,287.88
清洁能源	光伏发电量	千瓦时	844,692
	光伏用电量	千瓦时	757,992
	上网电量	千瓦时	86,700

◦ 2025年公司能源消耗情况

# 卓越创新 赋能行业发展

## 本章所涉及的可持续发展议题

- 产品可持续设计和生命周期管理
- 研发创新
- 知识产权保护
- 供应链管理



## 本章所响应的SDGs



# 产品的碳排放管理

绿联科技通过低碳产品研发和生产、绿色包装、环保材料应用和节能技术创新，致力于减少产品全生命周期的环境影响，推动消费电子行业的绿色转型。

## I 清洁生产机遇

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，深入落实《国务院办公厅关于治理商品过度包装工作的通知》等的政策要求，坚持将回收（Recycle）、轻量化（Reduce）、重复利用（Reuse）的“3R原则”贯穿于产品全生命周期，通过绿色包装创新，全方位挖掘清洁生产机遇。

### 公司绿色包装措施

#### 环境友好型设计与选材

- 对于综合占比最高的卡纸类材料，优先选用FSC认证纸卡，新品FSC认证覆盖率持续稳定在90%以上
- 在占整体比例超95%的常规品类包装中全面推广大豆油墨应用，并严格限制印后冗余工艺，在降低化学污染的同时有效减少了终端回收处理成本
- 持续加大对“替塑”工艺的研发投入，重点推动纸挂钩、纸浆托、纸内托及替塑油的集成应用。目前，纸挂钩与纸内托已实现全面导入落地，显著降低了对传统塑料材质的依赖

#### 物料轻量化与结构优化

- 通过优化包装尺寸与材质等级，在确保产品保护性能的前提下，最大限度精简包装层级，减少冗余包覆
- 积极参与国外平台SIPP（Ships in Product Packaging，自有包装发货计划），目前已完成数十款包装的紧凑化改良，从源头降低了物流环节的资源消耗
- 持续推广电子保修卡与电子说明书，进一步削减纸张与油墨的使用

#### 循环物流与重复利用

- 通过推行黑胶框箱流转及可回收托盘、塑胶筐，实现100%的流转环节回收利用率，大幅减少一次性物流耗材产生的废弃物
- 推广“以胶代纸”运作模式，并尝试将原生纸箱直接应用于无尘车间生产，实现了包材的高效复用与目视化管理升级

指标	单位	总计
包装材料消耗量	吨	2,501.30
包装材料消耗强度	吨/百万营收	0.26
办公用纸	吨	16.40

◦ 2025年公司物料消耗情况

## I 绿色产品设计

绿联科技确立了以“创新为引擎，驱动可持续长期价值”的核心战略。通过“外引内联、系统驱动”的研发模式，公司将绿色低碳理念深度耦合至产品技术架构的底层，致力于构建高效能、低消耗的电子产品生态。

电子产品在使用阶段的能耗是其全生命周期碳足迹的重要组成部分。为此，公司不仅引入AHB（Active Hybrid Bridge）多口充电架构与动态放电调整技术，大幅提升多设备并发充电时的能源转换效率，减少热损耗，而且优化多路输出电源方案，在保持产品紧凑体积的同时实现更高效的电力分配，从源头显著降低了使用阶段的电力消耗。此外，公司积极开展绿色产品认证和产品碳足迹盘查工作。我们定期委托第三方机构依据ISO 14067标准，对核心产品线进行了严格的全生命周期碳足迹盘查工作。截至报告期末，公司共计完成 127个SKU 产品的全生命周期碳足迹盘查工作，较去年增加100%，覆盖范围进一步扩大。



### 绿联科技500W六口氮化镓桌面快充站荣获金充奖

2025年，绿联科技推出的500W六口氮化镓桌面快充站（型号：X759）凭借卓越的绿色设计，荣获充电头网颁发的“金充奖·技术创新奖”。产品中创新性融合了氮化镓（GaN）与碳化硅（SiC）第三代半导体材料，配合先进的拓扑电路设计，将能源转换效率提升至95%以上，不仅大幅减少了电能传输过程中的热损耗，更实现了高功率密度的紧凑设计，有效降低原材料消耗及物流运输过程中的碳排放。



# 科技研发创新

绿联科技致力于构建立体化的创新生态。通过打通从前瞻预研到商业落地的全链路，我们将持续拓展技术护城河的深度与广度，以更具前瞻性的技术布局 and 全球化的行业话语权，引领科技消费电子产业向智能化、绿色化迈进，为全球用户与合作伙伴创造超越期待的科技体验与社会价值。

## I 治理

公司确立了分层级研发治理体系：战略决策层由董事长与各产品线负责人组成，对P0级战略项目的立项与终止拥有最终裁决权；流程管理层设立PMO（项目管理办公室），负责统筹多项目并行监控与流程体系优化；执行层实行项目经理负责制，组建跨职能协作团队（IPT），严格落实各阶段交付目标，确保从概念到量产的敏捷执行。

以集成产品开发（IPD）理念为核心，公司构建了全周期的研发规范。我们将新品开发划分为EVT（工程验证）、DVT（设计验证）、PVT（工艺验证）及MP（量产）四个标准阶段，为每个阶段设置严格的准入退出标准与交付件清单，确保“动作标准化、结果可衡量”；同时，针对全新项目、衍生品及OEM选品建立差异化流程，兼顾了战略项目的严谨性与常规项目的灵活性。

为确保制度落地，公司全面启用新产品开发项目管理系统（PMS），将线下管理转化为可视化的线上流程。该系统实现了任务自动预警、技术资料在线归档及进度的实时追踪，并通过将系统数据与绩效考核挂钩，实现了研发数据的全链路闭环与可追溯管理，极大降低了人为执行偏差，提升了科技创新的管理效能。报告期内，公司实施了一系列组织架构调整与管理机制优化。

构建前置孵化机制

设立专职团队聚焦未来3-5年的前瞻技术探索与新材料/新工艺引进。通过高频次的用户场景模拟与市场趋势分析，并深度参与国家及行业标准制定，将研发视角前移，推动预立项精准匹配未来需求，显著提升了研发项目的成功率与前瞻性

深化工艺创新职能

在研发体系中专设工艺研发岗位，主攻产品结构布局极致化与壳内空间优化。该岗位协同产品设计团队，推动工艺技术 with 美学设计的深度融合，在确保高可靠性制程的同时，有效提升产品差异化质感与用户体验

完善成果转化体系

构建覆盖从预研到产品化的全流程评估体系，明确技术转化的市场价值路径。同时，通过建立内部创新成果案例展示与技术共享机制，增强团队技术自信，并持续提升公司的外部技术影响力

◦ 绿联科技研发体系优化

## I 战略

### 升级技术实力

在智能化浪潮推动下，公司加速构建“软硬件融合创新体系”，推动电源品类向智能化、可感知、强交互方向升级。通过加大嵌入式软件、底层算法及智能化系统投入，公司在电源兼容性、电池电量检测、智能交互及TFT屏显等领域实现技术突破，深度结合芯片应用层进行软硬耦合，实现设备无缝连接与智能交互，显著提升产品竞争力与用户体验。公司在新产品规划融入BLE与Wi-Fi功能，使电源产品逐步接入生态链；创新植入音频拾取、无线传输、音频转文字等功能，并构建OTA升级能力，为性能迭代与用户数据洞察提供支撑。通过智能适配与多设备兼容，电源产品实现一机多用，延长生命周期，从源头减少电子废弃物，助力绿色低碳发展。



### 行业共建

公司深度参与国家级关键标准的制修订，为行业设立高质量发展的标准。

### 参与国标制定，推动行业升级

2025年1月，公司参与起草的GB 20943—2025《交流-直流和交流-交流电源能效限定值及能效等级》正式发布，为行业电源能效提升提供技术依据。同时，公司积极参与工信部及安标委系列研讨会，针对《移动电源安全技术规范》及固态锂电池行业标准提出多项提案，从源头筑牢安全底线，推动行业绿色化、规范化发展。

### 深耕WPC全球协作，引领无线充电标准

作为WPC活跃核心成员，公司技术团队报告期内远赴捷克、美国、西班牙及越南，全程参与四轮全球技术“插拔大会”，在Qi2.2 25W及下一代50W无线充方案验证中发挥关键作用。通过发射端与接收端现场联调，有效推动国际前沿标准商业落地，持续贡献中国智慧。

### 参与多个团标，引领技术升级

针对消费电子新兴产品形态，公司牵头并参与《具有卷曲收纳功能充电线缆模块技术规范》《触摸屏移动终端供电电源的共模噪声限值要求及测试方法》等多项团体标准起草。通过快速响应市场需求，填补细分技术领域规范空白，将内部技术积累转化为行业通用规范，为创新产品质量管控提供明确指引，持续引领产业技术升级。



绿联科技参与团体标准起草

# 知识产权保护

绿联科技围绕制度体系、风险管控和文化激励，全面深化知识产权保护体系建设，致力于实现对专利、商标及著作权的全流程精细化管理，切实保障创新成果安全，为公司创新成果的落地提供坚实的基础。

## 知识产权管理体系

绿联科技严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，持续优化知识产权管理制度，并针对不同权属类型细化了标准作业流程，致力于构建严密、高效且具有前瞻性的知识产权管理体系。在管治架构方面，公司知识产权工作的归口管理部门为知识产权部，负责专利、商标、著作权和商业秘密的综合管理，包括不限于风险管控和保护工作。在制度建设方面，报告期内，公司修订《知识产权管理制度》《中国专利申请流程》《海外专利申请流程》《商标申请流程》，以制度指引知识产权的全生命周期管理工作。同时，公司通过激励政策将创新成果与员工个人价值深度绑定。依据《职务发明专利奖励管理办法》，公司对获得授权的发明专利及实用新型专利给予专项奖励，以实质性回报激发员工创新热情。此外，公司将专利申请的数量与质量纳入人才评价体系，作为职位晋升、薪酬调整及年度评优的重要参考依据，推动内部营造积极、踊跃的创新氛围。

## 风险管理

公司依据《产品开发项目管理制度》构建严密评审体系，将风险管理嵌入EVT、DVT及PVT等关键里程碑，通过准入退出标准前置化解功能、稳定性及可制造性风险，执行交付件审核确保隐患及时消除。针对重大技术瓶颈或资源冲突，构建由项目经理至董事长的分级升级决策路径，明确审批权限，确保重大异常及时响应；战略级P0项目设定止损熔断程序，终止需经董事长线下审批，保障战略资源安全与投入产出比。为降低人为偏差，全面启用PMS系统实现研发全过程数字化监控，PMO实时追踪关键任务并自动预警，将评审报告、测试认证及技术资料纳入闭环管理与归档，确保数据完整性与可追溯性。

## 指标与目标

### 关键绩效

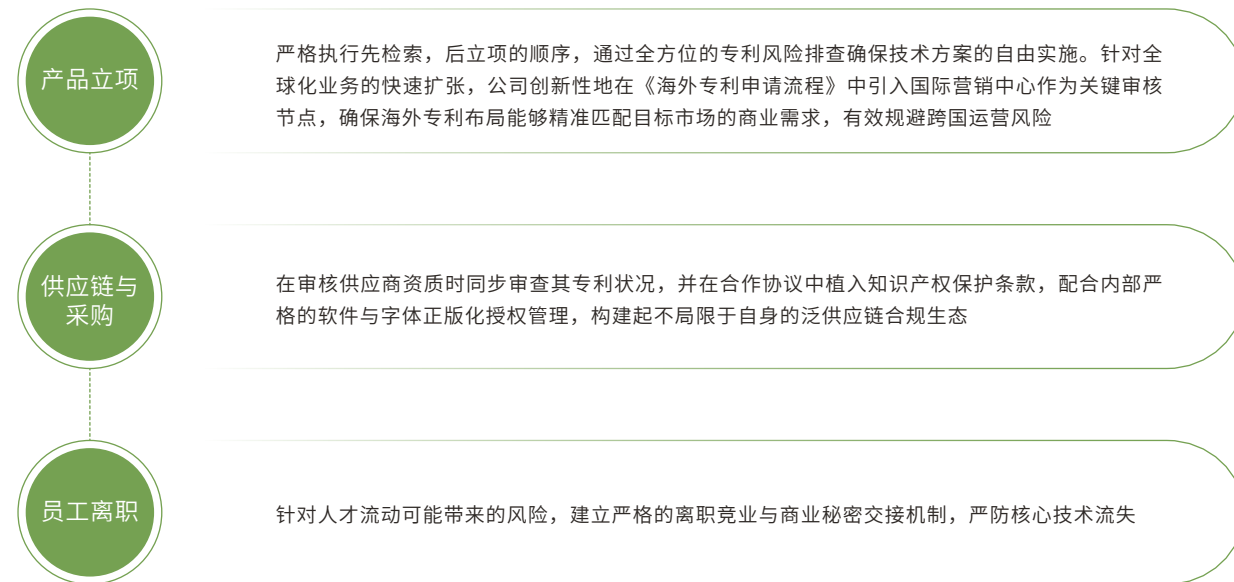
报告期内，公司			
研发费用投入金额	占营业收入比例	研发人员总人数	占员工总人数比例
4.38 亿元	4.61 %	1,230 人	24.13 %
因创新研发获得奖励的员工人数		奖励金额	
141 人		817,250 元	

### 关键绩效

截至报告期末			
公司在全球拥有注册专利共计	其中,发明专利	另有正处于实质审查阶段的发明专利	实用新型专利
2,168 项	40 项	266 项	436 项
外观设计专利	于全球持有注册商标	著作权	
1,692 项	579 项	127 项	

## 知识产权风险管理

随着全球化业务的深入，公司进一步将风险管控贯穿于知识产权全生命周期，致力于通过制度化手段有效保护创新成果，规避运营风险。此外，通过构建全网知识产权监测与快速维权机制，公司对假冒伪劣及侵权行为实施精准打击。报告期内，我们成功查处200余店铺侵权违规链接，在保护自主知识产权的同时净化市场环境，切实保障消费者权益。



绿联科技知识产权管理措施

## 知识产权文化建设

公司致力于将知识产权保护文化深植企业文化基因。公司构建了与研发、营销及供应链全业务流程紧密结合的知识产权赋能体系，针对不同岗位的业务痛点，开展了分级分类的场景化培训，从前端的专利布局策略到后端的全球风险防控，帮助员工将抽象的法律知识内化为具体的业务决策能力。报告期内，公司共开展5次多种形式的知识产权主题培训，超过200人次参与。

# 可持续供应链

绿联科技视供应链为企业高质量发展的核心护城河。公司依托严格的准入与季度绩效考核机制，夯实合规底座；坚持阳光采购，严守商业道德红线；通过深度的管理与双向沟通，推动合作伙伴向战略协同关系转型，共同打造具高韧性、高效率与高责任感价值链。

## 供应商管理

报告期内，公司修订《供应商管理流程》《成品及物料供应商管理控制程序》，涵盖供应商准入、考评、分级及退出的全生命周期，进一步优化供应商闭环管理体系。截至报告期末，公司共有供应商629家。

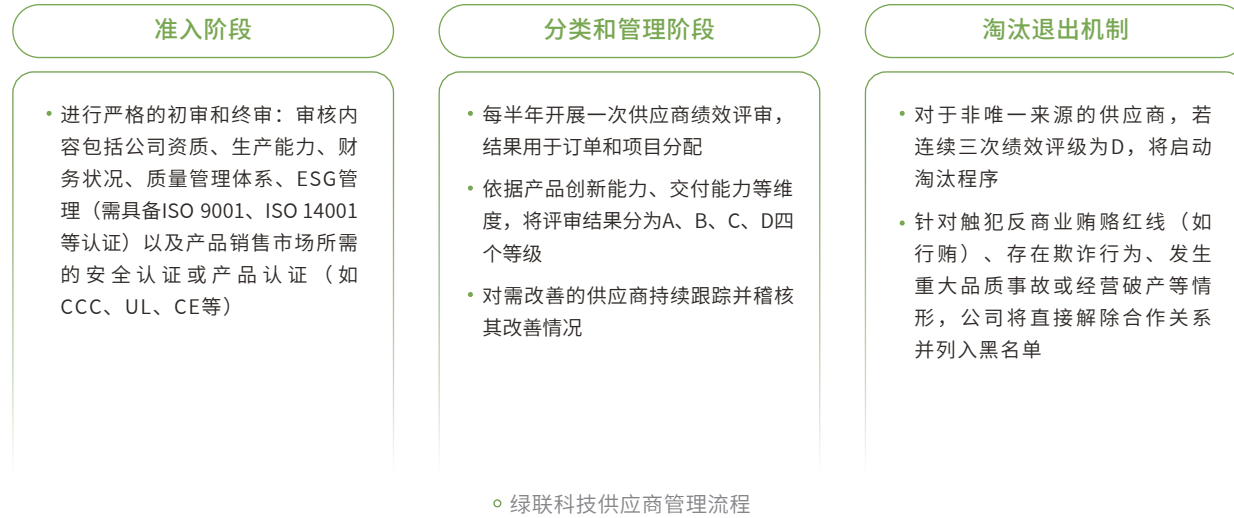
在供应商引入环节，公司严格审查ISO 9001质量体系、ISO 14001环境体系及CCC/UL/CE等安规认证，并要求新进供应商签署《商务合作协议》，将反商业贿赂、环境保护、知识产权保护及劳工权益保障列为合作硬性条款，确保供应链符合ESG标准。

报告期内，公司将供应商绩效考核优化为“季度评审+年度现场审核”机制，由供应商经营部协同采购、品质、研发等部门，依据《供应商年度审查考评表》实施五维量化评估。该模型在QCD（质量、成本、交付）基础上，将研发创新能力权重提升至20%，驱动供应链技术升级。

维度	权重	核心
品质	25%	聚焦QRM实绩值、批次合格率及重大质量事件管控
成本	25%	考察报价规范性、行业成本竞争力及降本配合度
交付	20%	严格锚定批量交付达成率与成品库存周转水平
研发	20%	重点评估新产品开发的项目达成率、技术创新主动性及送样合格率
经营	10%	关注高层战略对齐频次、信息共享透明度及协作响应速度

绿联科技供应商评价模型

依据季度评审分值，公司实施精细化的分级管理策略：评分≥85分的A级供应商享有新项目优先定点权；70-85分的B级供应商需接受辅导监控；60-70分的C级供应商将被限制采购份额；<60分的D级供应商暂停新项目导入。



## I 负责任采购

公司坚持阳光采购，将《反商业贿赂协议》作为供应商准入的强制前置条件，划定合规红线。采购人员须自行解决公务交通餐饮，严禁供应商提供任何形式的馈赠。对违规行为，一经查实即处以违约金追偿、业务中止或解除合同。报告期内，供应商协议签署率保持100%。同时，公司积极践行本地化采购，优先培育生产基地周边优质供应商，缩短物流半径以降低碳排放，带动当地就业与产业升级，实现供应效率与社区发展的双赢。

## I 供应商能力建设

公司致力于搭建多元化的供应商能力建设平台，与供应商建立深度的战略伙伴关系。在沟通机制上，我们构建了从高层战略对齐到基层业务指导的立体沟通矩阵。通过年度供应商大会与季度绩效复盘会，公司定期向合作伙伴传递最新的业务规划与市场动态，确保双方战略步伐一致；在日常运营中，依托采购专员的一对一接洽机制，通过高频次的信息交互解决执行层面的痛点。在能力输出上，公司定期举办质量专项宣讲会与合规培训，课程体系深度覆盖采购准入标准、全制程品质管控及商业道德规范等核心模块。同时，利用现场审核契机，我们主动输出绿联的精益管理经验，协助供应商识别潜在风险点并优化工艺流程，以此带动供应链整体履约能力与抗风险韧性的提升。

## I 供应商满意度管理

绿联科技高度重视供应商关系管理，持续开展供应商满意度调查以优化供应链合作生态。2025年度，公司针对供应商开展的调查共回收有效答卷97份，结果显示公司在供应商经营、采购管理、产研管理、质量管理、售后管理及仓储管理等核心维度均获高度认可，各模块平均分达4.61-4.82分（满分5分），体现公司在基础管理、人员素养及合规建设上的显著优势。针对调查中反映的提升空间，公司将制定针对性改进措施，持续完善供应商管理机制，推动供应链高质量发展。

# 责任生产 护航公益价值

## 本章所涉及的可持续发展议题

- 职业健康与安全
- 产品质量与安全
- 数据安全与隐私
- 客户关系



## 本章所响应的SDGs



# 职业健康与安全

员工的健康与安全是企业可持续发展的核心支柱，也是绿联科技履行社会责任的根本承诺。我们通过建立系统化的职业健康管理体系、落实前瞻性预防措施，并依托持续改进机制，致力于为每一位员工营造安全、健康且人性化的工作环境。

## 安全生产管理

绿联科技严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，围绕法律遵循、制度执行、培训教育、监测检查及事故响应等多个维度，系统性构建了员工职业健康安全与职业病防治管理体系。公司制定并持续完善涵盖安全操作、事故处置与应急响应的规章制度与预案体系，全面规范管理流程。公司主要生产场所已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并由总部人力资源部统筹监督，各生产单位下设专职部门负责执行与日常监控，形成了权责清晰、上下协同的运行机制，确保管理体系持续有效落地。



深圳志泽职业健康安全管理体系认证

惠州志泽职业健康安全管理体系认证

海盈智联职业健康安全管理体系认证

## 安全风险防控

### 安全隐患排查

绿联科技始终将保障员工生命安全与企业财产安全置于生产经营首位，高度重视安全风险防控体系的建设。公司建立了覆盖全面、分级清晰的安全隐患排查机制。通过对所有常规生产活动、设备运行及员工日常作业，以及设备检修、集体活动等非常规环节进行系统性风险识别，确保各类风险无遗漏。在此基础上，采用科学方法对识别出的风险进行评估，依据事故发生的可能性、频次及后果严重性等维度，将风险划分为重大、较大、一般和低风险等级，实现风险的量化管理与重点防控。针对评估结果，公司制定并张贴“职场安全事故应对措施”于工作场所显著位置，使每位员工都能清晰了解应对流程，提升全员风险防范意识与应急处理能力。

### 安全应急管理

公司建立了完善的安全事故应急预案体系，生产型主体明确《应急计划控制程序》《应急准备与响应控制程序》等规程，覆盖事故、公共卫生及社会安全等各类突发事件，并针对化学品泄漏、关键设备故障等专项风险制定了具体应急预案。并设立由高层领导牵头、跨部门负责人与专业技术人员组成的应急管理小组，统筹协调应急救援工作，确保紧急情况下的快速响应与协调处置。为确保应急能力持续有效，公司每年定期组织安全培训与实战演练，模拟各类事故场景，检验预案的科学性与可操作性，提升员工的应急响应与自救能力。演练后及时总结评估，持续修订完善预案。通过持续培训、设备维护与应急通讯建设，公司不断强化事前预防与事中控制能力，保障人员安全与运营稳定。

### 经济绩效

报告期内，公司  
共开展安全演练  
**11**次  
重大安全事故发生  
**0**起

## 积极开展2025年消防应急综合演练

2025年7月30日，公司组织生产主体开展消防应急综合演习，涵盖火灾疏散、灭火器及消火栓实操，旨在提升员工应急响应与协同能力。前期，行政部与安全生产领导小组编制方案、组织预演、筹备物资并开展培训。警报启动后，全员5分钟内迅速撤离至安全区域，各部门高效完成清点上报，安保同步完成现场管控，各环节衔接有序，演练验证了应急预案的实用性，为安全生产筑牢基础。



2025年志泽科技消防演练



2025年海盈智联消防演练

## 职业健康管理

### 职业健康管理体系

绿联科技建立系统化职业健康管理体系，严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等法规，以《职业病及与工作相关疾病的处理办法》为内部管理依据，通过制度化流程实现从源头预防、过程控制到结果管理的全链条闭环。

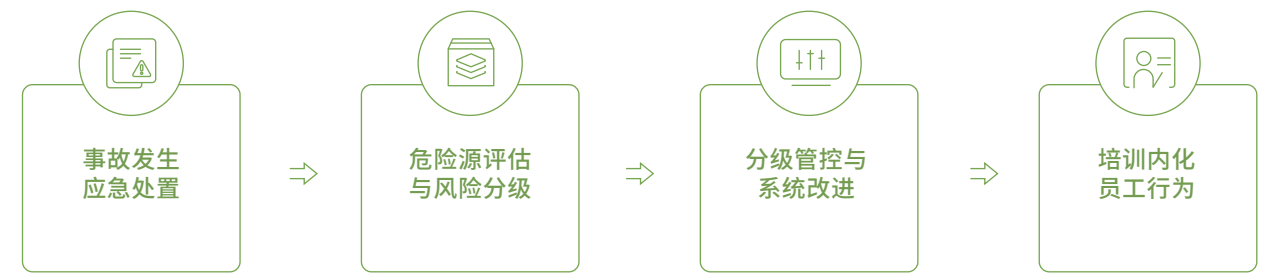
公司由人力资源与行政部统筹管理，每年组织全员职业健康检查，建立健全员工健康档案。对确诊或疑似职业病员工，严格依法安排诊治、调岗并落实相应待遇。同时，建立职业病风险预警与报告机制，鼓励员工主动报告不适症状，确保潜在问题得到快速响应和专业处理，切实保障员工健康权益。公司实施多层次、全方位的职业健康管理举措，将风险防控与人文关怀深度结合，具体如下：



公司部分职业健康管理举措

### 安全事故管理

公司建立了系统化的安全事故处理流程。事故发生后，现场第一时间组织应急处置，保障人员及时送医，并同步开展初步事实核查与资料收集，同时公司对相关危险源进行系统评估，依据风险发生的可能性与后果严重性划分等级，明确管控优先级。同时，公司从工程控制与管理强化两方面实施改进，包括增设防护设施、完善现场警示标识，并结合全员安全培训、专项宣导活动等手段，推动安全规范内化为员工行为习惯，从而实现安全管理体系的持续优化与事故预防能力的有效提升。



安全事故处理流程

### 关键绩效

报告期内，公司			
因工受伤人数	因工死亡人数	职业病发生数量	职业健康安全投入金额
3 人	0 人	0 件	1,750,293 元
员工工伤保险覆盖率	工伤保险投入金额	生产型主体安全生产责任险覆盖员工比例	
100 %	131.09 万元	56.52 %	

## 安全文化建设

绿联科技优先开展员工安全意识和技能培养，建立了覆盖员工全职业周期的系统性安全培训体系。新员工入职即接受包含安全文化、基础规范和应急流程的综合岗前培训。在职员工则通过线上线下结合的强化培训，持续学习急救、疏散演练、防护用品使用及突发事件应对等内容，以巩固风险防范与应急能力。公司同时关注员工心理健康，通过定期心理讲座与支持资源，构建涵盖身心安全的全面保障体系。



2025年海盈员工生产知识培训



2025年志泽科技安全管理知识培训



2025年志泽科技职业健康安全培训



2025年东莞绿联特种作业安全培训

### 关键绩效

报告期内，公司

职业健康与安全培训总时长

**23** 小时

职业健康与安全培训总人数

**4,801** 人

# 产品质量与安全

绿联科技始终坚守“推行有效质量管理，赢取客户高度满意”的质量方针，将质量视为企业可持续发展的生命线。公司以ISO 9001国际标准为基石，构建了贯穿全生命周期的质量管理闭环。我们坚持预防为主的风险治理策略，通过严密的质量管理体系与召回机制筑牢安全底座，同时依托全员质量文化驱动持续改进，致力于以卓越的交付品质与本质安全，回应全球用户对高品质科技生活的期待。

## 治理

公司各生产主体严格依据ISO 9001质量管理体系标准，建立并执行涵盖《设计开发控制程序》《生产过程控制程序》《计量校准管理规范》《内部审核控制程序》《产品召回管理制度》《产品标识与可追溯性控制程序》在内的核心管理制度，构建从源头预防、过程控制到持续改进的完整质量闭环，并通过定期内部审查与问题整改机制及时发现并根除质量隐患，推动管理水平持续提升，确保每一款交付用户的产品均符合高标准要求。

公司构建了“决策统筹-体系监督-专业执行”的三级质量治理架构：由总经理与管理者代表负责顶层质量战略与资源调配；设立体系办作为独立监督机构，通过常态化内部审核监控全流程合规性；执行层则细分为品质工程（QE）、品质保证（QA）及制程控制（QC）三大职能，分别把守研发设计、供应链交付及生产制造关口，实现了从顶层设计到一线作业的垂直管控与专业化分工。



绿联科技质量管理体系认证      海盈智联质量管理体系认证      惠州志泽质量管理体系认证      深圳志泽质量管理体系认证

## 战略

### 产品全生命周期质量管理

绿联科技实施全生命周期质量管理。在开发阶段，公司构建环境适应性、机械强度及电气安规的立体验证模型，通过可靠性测试探查极端工况下的性能边界；制造阶段，以全要素精细化管理降低生产波动，对关键工序实施标准化控制；产品末端阶段，增加老化衰减测试比重，模拟长期使用场景，确保全寿命周期性能稳定，实现从出厂合格到持久耐用的质量跨越。

公司建立科学制程规范，落实首件检验与巡回检验，动态监控工序，及时消除风险。持续优化计量溯源体系，对检测设备建立一机一档管理台账：高精度基准设备委托第三方溯源校准，产线量具由内校员定期校准并张贴合格标识，赋能产品质量决策。

报告期内，公司聚焦于本质安全与卓越体验的双向提升。在安全维度，我们成功开发了集锂电池保护、电芯异常智能检测及漏电筛选于一体的核心技术群，构筑了从硬件隔离到算法监控的主动安全防线，切实保障消费者权益。在体验维度，依托磁吸无线充、精密伸缩模组及高集成电路设计，有效解决了用户在多场景下的便携与收纳痛点，以技术创新驱动产品可用性与满意度的实质性提升。

### 绿联科技PB773磁吸无线充商品上市——以Qi2.2标准树立安全与兼容新标杆

作为商业化落地 Qi2.2标准的磁吸无线充移动电源，绿联科技PB773产品不仅代表了充电效率的提升，更是公司落实本质安全与技术普惠理念的典范。该产品构建了以超高频温度监控为核心的主动式安全系统，实现了对热失控风险的预判与阻断，切实保障全场景使用安全；同时，其全兼容架构设计成功打破了Apple MagSafe与Android阵营的技术壁垒，确保不同品牌用户均能公平享受到高效便捷的磁吸充电体验。



### 产品召回管理

公司明确召回流程与职责分工，严格落实产品标识管理，对原材料、半成品及成品实施全流程状态标识，确保可追溯。发生质量异常时，迅速锁定受影响批次及流向，实现风险产品的快速定位与隔离。针对风险产品，执行严格的隔离、评价与处置流程，防止不合格品流入市场。同时，深入分析根本原因，制定纠正措施并水平展开，排查类似问题，验证措施有效性与永久性更改，避免同类风险再次发生。

### 质量文化建设

公司构建了分层级、多维度的质量培训矩阵，并依据年度培训计划，针对不同岗位层级实施差异化能力提升项目。公司深入推行精益生产与QCC（Quality Control Circle）活动，通过制度落地和专案培训，鼓励全员参与质量创新，引导员工从被动执行转向主动改善，围绕产品设计优化、工艺制程改良及质检效率提升等维度开展专项攻关，形成了全员重视质量的内部文化氛围。

培训层级	培训对象	培训内容
中心培训	管理层与骨干人员	重点引入 ISO 9001质量管理体系标准、APQP（产品质量先期策划）及QC七大手法等系统化管理工具，并开展《环保有害物质要求及管理办法》专项培训，提升团队体系思维与合规意识
小组培训	一线工程师与技术人员	聚焦解决具体技术痛点。课程涵盖5M1E分析法、MOSFET基本原理及运用、EMC（电磁兼容）技能培训以及各类产品（如充电线、蓝牙耳机）的失效分析与工艺规范，切实提升团队解决复杂质量问题的技术能力
应知应会培训	新员工及操作岗	开展针对产品质量设计开发流程、实验室管理办法及物料编码规则等标准化操作培训，确保作业基准在执行层有效落地

绿联科技质量文化培训项目

## 风险管理

正向风险管理（预防）	逆向风险管理（纠错）
<ul style="list-style-type: none"> <li>研发设计阶段：落实风险评估机制，在项目立项及技术评审节点，强制失效模式与影响分析，对潜在的设计缺陷进行预判与规避；同时引入生命周期末端评审机制，确保产品在退出市场前的全周期质量表现均符合预期，从源头降低设计失效风险；</li> <li>生产制造阶段：实施全要素管控，重点加强对“人机料法环”的波动管理，通过首件检验确认工艺稳定性，利用制程巡检监控关键工序参数，并对焊锡、注塑等高风险工艺实施有害物质专项监控，确保生产过程的变异风险处于受控范围。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>启动根因分析程序，利用鱼骨图、5Why等工具精准定位问题的物理根源与管理漏洞，确保整改措施直击痛点；</li> <li>规定单一产品的整改方案必须同步排查至公司范围内所有同类工艺或同类结构的产品中，有效提升质量管理效率；</li> <li>将有效的临时措施转化为永久性SOP或设计规范，通过标准化的更新实现管理闭环，规避问题的重复发生。</li> </ul>

绿联科技质量风险管控机制

## 指标与目标

关键绩效			
报告期内，公司 ISO 9001质量管理体系 认证覆盖率 <b>100 %</b>	产品召回事件 发生数量 <b>0 件</b>	因产品召回相关事件 产生的费用 <b>0 元</b>	发生的产品或服务相关的安全 与质量重大责任事故数量 <b>0 件</b>
产品或服务相关的安全与质量 重大责任事故造成损害的金 <b>0 元</b>	共开展质量 质量管理主题培训 <b>179 次</b>	累计参与培训 <b>5,900 人次</b>	

# 隐私与数据保障

绿联科技严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《个人信息保护法》等国家法律法规，构建了系统化、全链路的数据保护治理体系。公司围绕数据收集、存储、处理与传输等关键环节，部署了严格的技术管控与流程规范，全面落实数据分类分级、权限管控及加密保护等安全措施。绿联科技致力于通过持续完善的信息安全与隐私保护管理体系，为业务运营与用户服务构建安全可信的数据环境，切实保障各方合法权益，为企业可持续发展奠定坚实的安全基础。

## 隐私与数据风险管理

为提升公司信息化运行水平，加强公司对网络安全设备等的管理，公司建立了一套完整的信息安全与隐私保护治理体系。通过制定并实施《信息化系统管理制度》《互联网信息审核管理办法》等一系列制度文件，明确信息安全管理流程架构与责任分工，规范信息化系统的使用与运维，确保系统运行的稳定性与安全性。

同时，公司持续开展内部与外部信息安全审计，并依据ISO 27001信息安全管理体系标准，系统搭建覆盖数据全生命周期的内部信息管理体系，涵盖从收集、存储、使用、传输、共享到销毁的每一个环节，全面保障数据处理过程的合规性、安全性与可控性，为业务发展和用户信任筑牢安全根基。

## 数据安全和隐私保护培训

绿联科技将员工数据安全与隐私保护能力建设置于重要位置，建立了系统化的培训机制。公司由法务部牵头制定《个人信息安全与保护培训办法》，并与人力资源部协同，面向软件研发、信息安全、数据库管理、法务合规、产品管理、市场营销及客服中心等关键岗位人员，开展常态化与专项相结合的培训体系，旨在持续提升相关人员在个人信息保护与数据安全方面的专业意识与实操技能。

新员工入职时，必须完成数据安全与隐私保护的必修培训；在职员工则通过系统化的上岗培训巩固相关知识，并定期参与由专业部门组织的专题培训。2025年，公司法务部组织开展了针对数据合规关键岗位的“拜登行政令EO 14117”专题合规培训，由外部专业律师主讲，重点解读美国数据跨境新规对绿联美国业务的潜在影响；面向涉及美国用户数据处理的相关部门，系统梳理受关注国家、敏感数据类型及数据量阈值等核心合规要素。通过专项培训与案例分析，帮助业务团队初步建立对EO 14117的宏观认知与风险识别能力，为后续合规应对与业务调整奠定基础。

### 关键绩效

报告期内，公司

数据安全与隐私保护主题培训共开展	其中新员工入职网络安全意识培训	重点岗位员工数据安全与隐私保护主题培训覆盖率	培训总时长	经确认的信息安全事件数量	发生的客户隐私泄露事件数量
15 次	12 次	100 %	7.5 小时	0 件	0 件

# 客户服务与满意度

绿联科技始终将客户体验置于企业发展的核心，我们坚信卓越的服务与持续的创新是提升客户满意度、赢得长期信任并构筑市场竞争优势的根本所在。优质客户服务不仅是开拓市场的基石，更是驱动公司实现可持续、高质量发展的关键动力。

## 客户管理体系

公司建立了系统化的客户管理体系，致力于通过规范化的服务流程与协同化的管理机制，持续提升客户体验。公司基于服务平台/渠道、产品品类设置了组织架构，保障服务团队具备更专业的产品知识和更优质的服务能力。

公司制定了《客服对接流程》等制度文件，明确各类客户反馈场景下的标准化处理流程。在此基础上，客服部门与运营、营销、品质等相关业务部门形成高效协同机制，确保客户问题能够被及时响应、精准传递与闭环解决，从而保障服务效率与客户满意度的双重提升。

## 客户满意度管理

绿联科技高度重视客户声音的收集与回应，建立了系统化的管理机制，确保意见被有效收集、及时响应与闭环处理。公司为各服务渠道设定满意度考核目标，并纳入员工及管理层绩效考核。通过日度追踪、周度复盘及月度评估，持续监测并推动客户满意度提升。

### 客户沟通与投诉处理

公司通过电商平台、社交媒体、客服热线及在线客服等多渠道收集客户反馈，持续洞察客户需求与体验痛点，为产品与服务优化提供数据支持。

公司建立了标准化的客户反馈分级处理机制，依据内容性质分为一般、严重与重大三个等级，分别由专员、售后主管及跨部门团队对应处理，确保问题得到适配且高效的解决。通过自动化数据监控系统，实现反馈全流程实时跟踪与闭环管理。公司定期对处理结果进行评估分析，并基于数据洞察持续优化服务流程与响应策略，系统化提升客户服务品质与体验满意度。

同时，公司设置了15人的客户关怀小组，针对各个平台的投诉，进行线上实时转接，并制定了明确的场景处理方案和升级报备流程，为用户提供到退、换及补发等人性化方案，确保用户体验。

### 关键绩效

报告期内，公司

客户产品或服务投诉个案总数	客户产品或服务投诉处理率、解决率均	客户满意度调查分数（满分为100分）
1,041 件	100 %	93.56 分

## 全生命周期产品安全保障

绿联科技构建了覆盖产品全生命周期的安全保障体系，将安全理念贯穿于研发设计、生产制造、市场流通及用户使用各环节。在产品营销与交付阶段，公司针对移动电源产品的使用特性，特别关注用户操作安全，制作并随产品附赠安全使用警示卡片，以简明易懂的方式向用户说明正确操作方法、注意事项及紧急情况应对措施，帮助用户有效规避因误操作引发的起火、爆炸等安全隐患。



正面 反面  
移动电源安全使用警示卡片

此外，公司严格执行国家CCC认证标准，在产品研发与生产环节持续强化电芯安全、温控系统等关键技术的可靠性测试，确保产品从源头到终端均符合高标准安全要求。该举措是公司落实产品安全责任、强化用户端风险防范意识的重要实践，体现了绿联科技对用户安全的高度重视与全流程安全管控的持续投入。

## 客服能力提升

绿联科技重视客服团队专业能力建设，建立了系统化的人才培养与激励体系。公司制定了完善的产品培训与实操考核制度，确保客服人员持续掌握专业知识与技术排障能力。公司设立了专人培训团队，负责新员工入职培训与季度常态化考核，所有新人须通过客服规范考试，并每季度参加产品理论与实操测试以巩固业务水平。同时，公司注重通过激励机制促进服务品质提升。公司制定并实施《绩效考核规则表》，对客服的服务时效、客户满意度及销售额等核心指标进行月度量化考核，考核结果与月度绩效直接挂钩。针对在线客服与电话客服，公司分别设定了相应的服务质量检验标准，并依此开展定期质检与专项辅导，质检评分同时纳入员工及管理干部的绩效评价体系。该机制有效激发客服团队的积极性与服务热情，形成持续改进的服务闭环。

### 关键绩效

报告期内，公司		
共组织客户服务培训	客户服务培训开展总时长	客户团队培训满意度结果 (满分100分)
<b>1,236</b> 场次	<b>1,782</b> 小时	<b>98</b> 分

## 负责任营销

绿联科技在营销活动中始终秉持负责任的态度，严格遵循法律法规与社会道德规范。公司在线旗舰店均公示营业执照并履行相关承诺，商品销售页面对比产品性能时，仅采用自有产品或匿名品牌信息，杜绝误导性竞争对比。同时，公司在官网持续更新产品说明书与科普文章，详细介绍产品结构成分；品牌公众号亦定期发布产品科普内容，如绿联钢化膜的成分与作用原理等，致力于向用户传递清晰、专业的产品信息。我们高度重视用户安全教育，针对移动电源等产品专门设计安全使用警示卡片，明确提示风险与正确操作方法，并随产品附送，以实际行动保障消费者使用安全。

### 充电宝以旧换新，减少电子垃圾污染

2025年，面对充电宝行业合规与信任危机，绿联科技推出以旧换新专项活动，将绿色理念融入品牌营销。活动为旧充电宝用户提供换新补贴，解决闲置浪费痛点，助力用户升级新国标安全产品，致力于从源头减少电子污染。此次活动以实际行动响应绿色发展，精准解决用户需求、深化品牌信任，让环保理念转化为可感知的实际价值，在行业危机中彰显品牌责任与温度，实现市场口碑与社会效益双提升。



绿联充电宝以旧换新海报



2025年深圳市消费者委员会年度和解经营者特别感谢

2025年中国制造·消费者信赖品牌

# 以爱汇融 汇聚伙伴力量

本章所涉及的可持续发展议题

- 员工权益
- 员工培训与发展
- 社区参与



本章所响应的SDGs



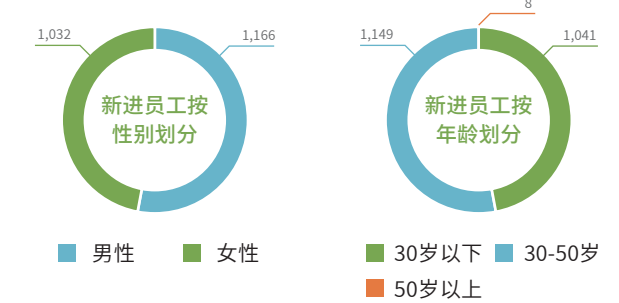
# 员工权益与福利

公司始终将员工权益保障与福利落实放在首位，致力于构建多元、平等、包容的工作环境，严格遵守雇佣规范，尊重员工依法结社、参与工会及开展集体协商的权利。我们建立了激励导向的薪酬体系，并通过多维度员工关怀，全面支持员工成长与身心健康，增强组织凝聚力与归属感。

## 多元化与平等包容

公司遵循国际劳工组织核心公约、联合国全球契约十项原则及国家法规，制定《员工手册》等制度，在招聘、晋升、薪酬、培训等环节提供公平机会与透明评估，严禁因国籍、地域、种族、性别、年龄、宗教、性取向等因素区别对待，倡导平等、开放、多元的沟通文化，营造和谐互信、协作成长的氛围。

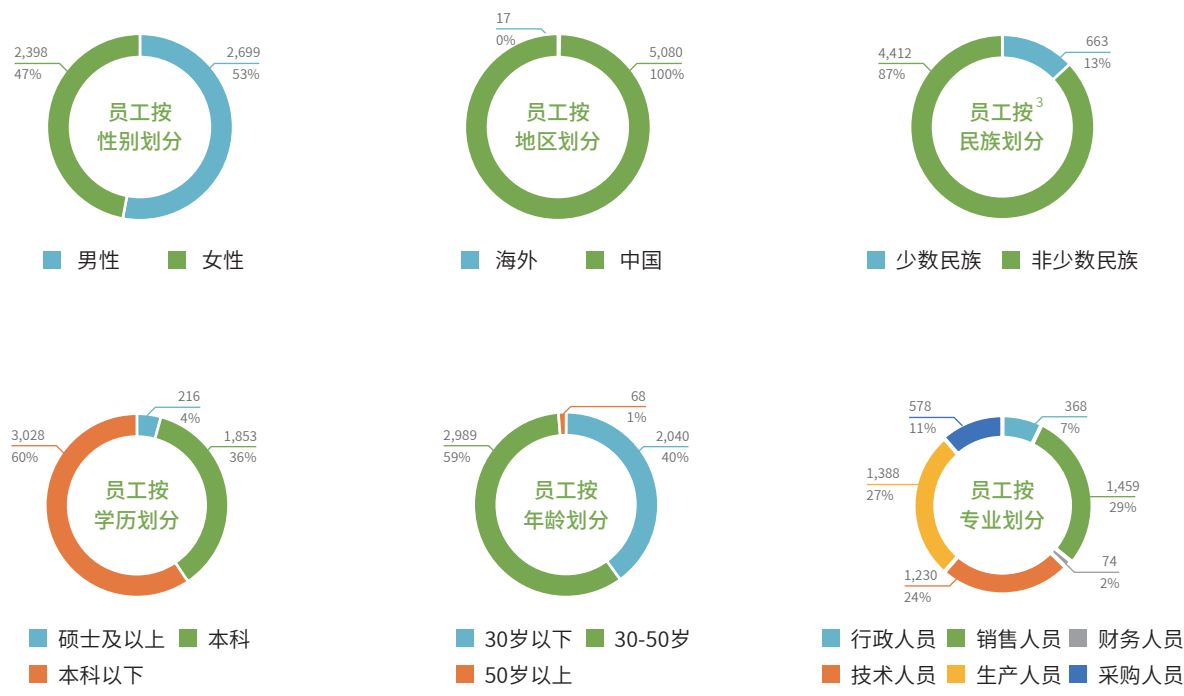
公司对职场欺凌与骚扰零容忍，建立政策、培训、举报等系统性防治机制，发现即启动公正调查并采取纠正措施，保障员工尊严与权益。新员工入职须签署《员工手册》，承诺遵守反欺凌与反骚扰政策，共同维护安全尊重的工作环境。



## 合规雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及所在运营地区的相关法律法规，并积极回应《世界人权宣言》《国际劳工组织公约》等国际人权与劳工标准。为系统落实合规雇佣与权益保障，公司制定了《员工手册》《禁用童工及拯救管理程序》《避免使用非自愿劳工管理程序》《招聘管理制度》等一系列管理程序及内部制度，明确禁止雇佣童工及任何形式的强迫劳动，确保所有雇佣行为合法、合规，切实履行企业社会责任。

公司严格执行合规招聘政策，全面禁止雇佣童工及任何形式的强制劳动。《招聘管理制度》明确规定所有应聘者须年满18周岁且与其他单位无存续劳动关系，招聘过程中严格核验身份证原件，并通过HR系统设置预警机制，从源头杜绝未满足法定年龄人员入职。如发现童工雇佣情形，公司将立即终止用工，安排其安全离岗，并依法结清薪酬、联系监护人，切实履行未成年人保护责任。同时，公司严禁在招聘中收取不合理费用、扣押证件或设置任何担保抵押，确保劳动合同签订合法合规，全面保障劳动者权益，恪守企业社会责任。



4: 2025年度绿联科技新设立二级子公司吉安海盈，其全体员工皆为2025年新进员工。

5: 剔除因不可抗力无法购买社会保险的正式员工，包括当月在社保申报日后入职及退休返聘人员。

3: 仅分类国内主体的中国籍员工。

## 薪酬与激励

公司构建具有公平性和竞争性的薪酬体系，建立《薪酬福利管理制度》等公司内部政策，海盈智联制定《薪酬管理制度》明确了员工的薪酬调整规则，深圳志泽与惠州志泽制定《全薪酬激励制度》。

公司薪酬管理体系设计始终坚持“对内具有公平性，对外具有竞争力”的理念，遵循“以价值创造为导向”的利益分配机制，依据岗位价值、个人能力、业绩贡献及综合表现进行动态调整。薪酬结构由基本工资、岗位工资、绩效工资、年终奖及附加工资等部分组成，其中附加工资涵盖全勤奖及依法计算的加班费用。公司每半年基于经营状况、市场薪酬水平及员工绩效表现，对正式员工薪酬进行系统性评估与调整，确保薪酬体系持续具备竞争力并真实反映员工价值贡献。

除基本薪酬外，公司建立全面激励体系，通过绩效奖金、长期激励计划、职业发展通道及荣誉表彰等多重方式，同步满足员工物质回报与精神成长需求。该体系旨在有效激发员工提升工作效能与质量，强化公司人才吸引力与保留力，并持续深化员工的归属感与责任意识。



同时，公司高度重视薪酬分配的性别平等，严格执行同工同酬原则，积极采取各项措施预防和缩小性别薪酬差距，设置员工关怀项目与福利计划，致力于在薪酬体系中全面落实性别平等理念。

## 民主管理

公司完善民主管理体系建设，建立《员工协会管理办法》等公司内部政策，保障员工依法组建工会、参与集体协商的合法权利。公司成立工会，并支持其通过职工代表大会等形式，就薪酬福利、劳动条件等议题与企业开展制度化平等协商，协商过程规范透明，并由双方代表签字确认。

公司建立了畅通的员工申诉与反馈渠道，确保员工关切得到及时响应与处理。同时，公司鼓励员工组建兴趣协会，促进跨部门交流，营造开放和谐的组织氛围，持续构建合作互信的劳动关系。

## 员工关怀

公司以“提升员工幸福感”为使命，致力于构建全方位、多层次的员工福利保障体系，严格执行《员工权利和义务规程》《团队建设活动管理办法》等内部管理规定，系统化落实各项福利措施。员工不仅享有五险一金、带薪休假等法定权益，还可获得补充商业保险、住房补贴、节日活动及子女教育基金等多重关怀。同时，公司设置试用期员工跟进与年度员工跟进，定期关注员工的工作状态、身心健康与生活平衡，及时发现并协助解决潜在问题，实现从入职到长期发展的全程支持。这套立体化福利与跟进体系全面覆盖工作与生活需求，切实增强员工的归属感与获得感。



## 公司为员工全年度筹备多场员工活动

2025年，公司策划并成功举办了多场丰富多彩的员工活动。活动涵盖传统节日庆典、特色主题文化活动、新人破冰会及温馨生日会等，贯穿全年，通过多样化的互动体验与丰富的奖品设置，营造了轻松愉悦的参与氛围。公司以持续用心的活动组织，构建起一个充满活力、富有温度的企业大家庭，切实增强了员工的归属感与凝聚力。



员工拔河比赛



UBA篮球赛



春茗联欢会



绿联家庭日



端午节员工礼物发放



员工生日会

## 女性关爱

公司始终重视对女性员工的尊重与关爱，致力于不断提升其福利待遇。在严格遵守法律法规的基础上，公司通过《员工手册》《薪酬福利管理制度》等内部政策，系统保障女性权益，明确不安排女性从事高强度、高负荷作业，并根据其生理特点合理安排适宜岗位。公司为女性员工提供全方位支持，全面落实带薪产假、哺乳假、育儿假等法定权益，并设立母婴室、提供定期健康体检，同时通过弹性工作制、居家办公等人性化安排，帮助女性员工缓解压力、平衡工作与家庭。此外，公司持续营造尊重女性的文化氛围，每年组织妇女节主题活动，增强女性员工的归属感与幸福感，积极构建平等、支持的工作环境。

带薪休假	
产假	正常分娩产假98天，奖励假80天；施行剖宫术的增加假期30天，生育多胞胎的每增加一胎增加假期15天
产检假	女员工符合国家生育政策，在怀孕期间可享受8天产检假
哺乳假	对于哺乳期女员工每天给予1小时
育儿假	子女3周岁以内，可享受每年累计10天育儿假
健康保障	
健康体检	定期组织女职工进行健康体检
卫生设施	建立母婴室等设施，为女性员工提供便利
灵活工作	
弹性工作时间	允许女职工在孕期、哺乳期等特殊时期采用弹性工作时间
居家办公	允许女职工在特定情况下申请居家办公

公司女性员工福利待遇



# 员工培训与发展

公司高度重视人才的持续培养与全面发展，通过建立公平、透明的招聘与晋升机制，确保人才选拔的公正与合规，致力于营造有利于人才成长与留任的组织环境。同时，公司构建了科学高效的绩效管理体系，以激发员工潜能和创新活力，并通过多元化沟通渠道，积极倾听员工意见与诉求，推动员工与企业的协同成长与价值共创。

## 治理

绿联科技建立了系统化培训治理体系，由人力资源部统筹培训规划、需求分析、资源整合与效果评估，协同各业务部门推进人才培养。公司依据年度需求调研，制定培训计划与预算，明确资源配置。培训涵盖入职、岗前、在职及委外专项，通过内部讲师与外部机构结合，确保专业性与针对性。实施中注重过程管控与效果评估，通过反馈调查持续优化课程，并建立积分与讲师激励机制。外训及学历提升项目签订服务协议，明确权责。培训档案由人力资源部统一归档，形成需求分析、计划、实施、评估、存档的全流程闭环，为员工发展与组织能力建设提供保障。

公司制定并实施了包括《绩效管理制度》《人才培养制度》《学历提升管理制度》《员工双通道晋升管理办法》在内的核心人才管理制度，构建了集科学评价、多元赋能与职业发展于一体的完整治理体系。该体系不仅通过公正透明的考核机制确立了价值导向，更依托“管理+专业”双通道机制畅通了员工成长路径，有效激活了组织内部的人才活力，实现了企业战略发展与员工个人价值实现的深度融合。

## 战略

公司坚持以人为本的管理理念，致力于在相互尊重、充分信任的组织氛围中激发每一位员工的潜能，为应对海外市场的机遇与挑战锻造坚实的人才支撑。我们注重构建专业化、多元化且具备国际视野的人才队伍，通过系统化的培训体系与多维度的职业发展通道，持续提升团队的创新能力和组织韧性，强化企业核心竞争力，最终实现员工与公司的共同成长与价值共赢。

### 人才招聘

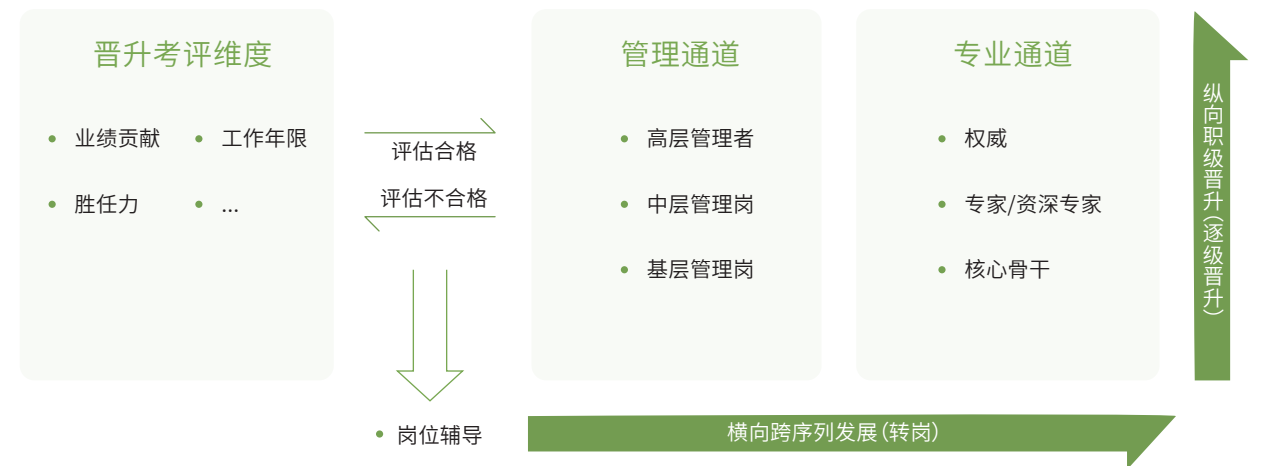
公司尤其重视青年人才的引进与培养，持续优化校园招聘机制，加大资源投入，扩大招聘覆盖。通过线上线下相结合的形式，如校园招聘会与线上直播宣讲，积极打造雇主品牌。例如，近年来公司已在武汉多所高校成功开展秋季招聘活动，有效吸引并储备了一批高潜力的应届毕业生。

新员工入职后，公司将提供系统化的入职引导，包括发放《员工手册》《新员工入职指南》《岗位说明书》等材料，帮助其快速融入工作环境、明确岗位职责。在试用期结束前1-2周，所在部门与人力资源部将共同对员工的工作表现、履职能力及职业态度等进行全面评估，客观、审慎地完成转正考核，为人才发展与留任提供清晰路径和制度保障。

### 人才晋升

公司通过构建科学的职业发展体系，确保员工成长与价值创造相匹配。我们的员工职业发展通道涵盖纵向职级晋升与横向跨序列发展，遵循“逐级晋升”原则。公司依据岗位特性，将管理、技术、专业、营销、操作五类族岗位归集为管理序列与专业序列两大通道，并每半年组织一次统一晋升评审。

不同类别员工的晋升评估综合业绩贡献、工作经历及胜任力等多维度展开。针对暂未达到晋升要求的员工，公司将通过系统化辅导帮助其提升能力，实现持续成长。



绿联科技职业发展体系

为充分释放员工潜能、实现人岗优化匹配，公司建立了规范的转岗与内部竞聘机制。当岗位空缺时，符合任职条件的员工可在通过需求部门面试评估后发起转岗申请。该申请须经原部门负责人审批同意，并由人力资源部进行资格审核与流程复核，最终由需求部门审批确认。审批通过后，员工即可按约定的转岗生效日期赴新岗位履职。

## 员工培训

公司高度重视人才培养，建立了系统化的培训管理体系，为不同层级、岗位及发展阶段的员工提供针对性培训资源与成长通道。公司依据年度培训计划与需求分析，统筹内外部培训资源，定期组织开展入职培训、岗前技能培训、在职提升培训及委外专项培训，并通过内部讲师团队与外部专业机构相结合的方式，确保培训内容的专业性与实效性。为激励员工持续提升，公司鼓励员工参与学历深造与专业技能认证，针对符合条件的外训及学历提升项目，签订《专项培训服务协议》并给予相应支持，员工需按约定服务期履行义务，实现个人成长与组织发展的双向赋能。



员工培训体系

在新员工融入方面，公司实行岗前培训与导师带教相结合的模式，由各部门组织岗位技能培训，人力资源部统筹入职培训，涵盖企业文化、规章制度、产品知识等内容，帮助新员工快速适应岗位要求。

在培训内容设计上，公司提供覆盖专业技能、通用素质及管理能力的多样化课程，并通过培训效果评估与积分激励机制，推动培训成果转化与行为改进。此外，公司针对关键岗位与高潜人才，通过委外培训、专项培养计划等方式，系统提升各层级员工的专业能力与综合素质，为组织可持续发展提供坚实的人才保障。



2025年绿联科技校招生座谈会



2025年绿联科技国际营销课程

## 员工绩效考核

公司建立了公平、公正、客观的绩效评估与激励机制，旨在通过科学、公正的评估机制全面衡量员工工作表现。该体系依据岗位性质与职责差异，实施分类考核：针对管理者，重点评估其岗位绩效、经营方法论、团队协作及领导力等维度；针对员工，则综合考核其业绩、能力、态度三个维度考核，考核内容与方式依据不同部门及岗位特性进行差异化设定。



绿联科技年度绩效考核维度

我们的绩效考核遵循系统化的管理流程，贯穿计划、实施、考核、反馈及结果应用的全周期，并设有明确的绩效等级评定机制，考核结果直接与绩效奖金及年终奖金挂钩，并作为员工培训发展、职务晋升与调整、薪资变动、评优评先及内部调配的重要依据。

## 员工沟通

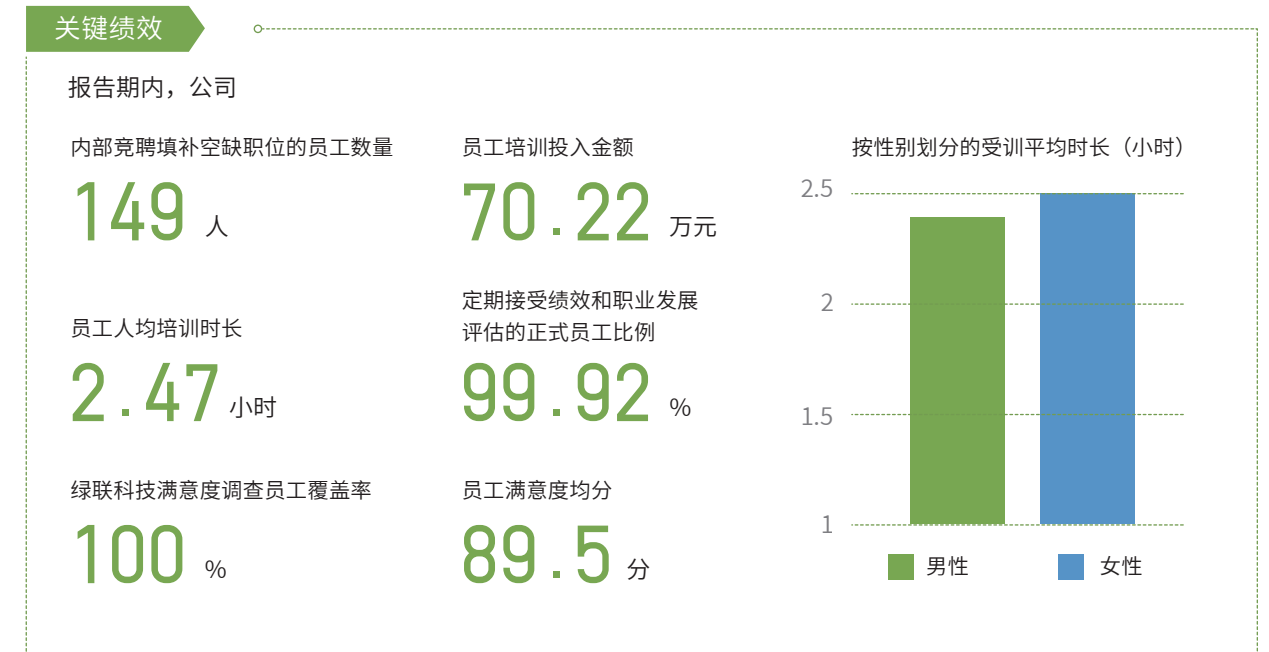
公司高度重视构建公开、顺畅的沟通环境，并通过《员工手册》及各类培训确保员工清楚了解申诉流程与操作方式。我们建立了包括员工线上意见箱、董事长邮箱、人力资源邮箱、现场申诉、员工会议的多元化沟通渠道，支持匿名或实名反馈。员工可就绩效评估、劳动合同、薪酬福利待遇、工作环境等提出意见，直接上级、部门负责人或人力资源部将在规定时间内予以回应，并在劳动权益、职业心理健康及申诉处理等方面提供支持。若被投诉方无法提供令人满意的解决方案，投诉将依程序逐级上报，确保每一条反馈都能得到有效跟进与处理。此外，公司在转正仪式等关键节点设立与管理层及人力资源部门的面对面沟通环节，及时回应新员工的困惑与诉求，助力其顺利融入。



## 风险管理

公司建立科学的人才风险识别与纠偏机制，重点围绕人岗匹配、员工关系及组织氛围实施全维管控。在人岗匹配方面，通过严格的转正评估与系统化能力辅导，防范因错配导致的人效流失；在员工关系方面，依托规范的申诉处理流程与多元化反馈渠道，确保员工诉求得到回应，有效规避劳动争议与法律风险；同时，公司执行常态化的满意度监测与诊断机制，通过年度组织效能调研与行政服务专项评估，主动识别并改善组织氛围痛点，确保人才队伍的稳定性与高敬业度。

## 指标与目标



## 员工满意度

为持续关注员工感受与组织氛围，公司建立了常态化的员工满意度调研机制。每年3月，公司组织全员参与一次匿名的线上满意度问卷调查，内容涵盖组织效能、上级管理、工作回报及企业文化四个核心维度。调研结束后，公司召集各部门负责人及董事长召开专题分析会议，深入解读调研数据，并对评分较低的部门进行现场沟通与问题诊断。2025年，公司总体满意度保持较高水平，其中，员工对于四个核心维度中的“企业文化”满意度最高，说明目前的文化价值体符合公司当前发展状况，对组织凝聚力发挥良性作用。

此外，公司每半年还开展一次针对行政服务质量的专项满意度调研，通过线上问卷形式，从前台接待、办公环境、后勤支持等方面收集员工反馈，以推动行政服务工作的持续改进与优化。



# 公益与社区参与

绿联科技积极践行企业社会责任，将慈善公益深度融入企业发展的脉络之中。公司不仅持续参与本地社区的安全共建与福利保障项目，通过开展慰问活动、促进警民联动等方式，为社区和谐贡献力量；更将关怀延伸至更广泛的弱势群体，以实际行动传递温暖，彰显企业的担当与温度。

## 赋能和谐社会

公司积极履行社会责任，通过赞助文体活动、开展公益项目等多种形式，持续赋能和谐社会的建设。绿联科技以务实行动增进与社区的良性互动，助力营造安全、温暖、活力的社会环境，为构建和谐共融、可持续发展的社区生态贡献企业力量。



### 绿联科技赞助2025年大浪街道篮球比赛

2025年11月，绿联科技积极支持社区体育事业发展，向大浪街道篮球比赛提供6万元资金赞助，并额外捐赠一批公司产品作为赛事奖品，包括蓝牙耳机、充电宝等实用物资，助力比赛顺利开展。此次赞助活动旨在丰富社区居民文体生活，促进全民健身运动，同时加强企业与街道的互动联系，营造和谐共建的社区氛围。绿联科技以实际行动回馈社会，展现本土企业的责任担当与对健康生活方式的积极倡导。

## 关怀弱势群体

公司关怀弱势群体，通过衣物捐赠、线上公益活动等公益项目，为社会弱势群体提供实际帮助，同时增强了员工的社会责任感和团队合作精神，践行企业公益文化，引领良好社会风尚。



### 绿联科技开展“暖心圣诞·衣旧换新”公益捐衣活动

2025年12月，绿联科技在公司内部发起“暖心圣诞·衣旧换新”公益捐衣活动，号召员工将整洁完好的旧衣物捐赠至公益摊位。活动当天，捐赠者可获得捐赠证书及圣诞礼券参与抽奖，现场氛围温馨有序，捐赠衣物分发至云南老厂乡虎山完小学。此次活动旨在倡导绿色环保理念，同时将收集到的衣物统一送往偏远地区，为需要帮助的人群送去冬日温暖。绿联科技以实际行动传递爱心，践行企业社会责任，让旧衣焕发新生。



绿联科技2025年公益捐衣活动

### 关键绩效

2025年

公司对外捐赠总金额

12.92 万元

# 报告附录

## GRI指标索引

议题标准	披露项	章节
	2-1 组织详细情况	报告编制说明
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-4 信息重述	N/A
	2-5 外部鉴证	N/A
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	报告编制说明
	2-7 员工	以爱汇融·汇聚伙伴力量
	2-8 员工之外的工作者	以爱汇融·汇聚伙伴力量
	2-9 管治架构和构成	稳健治理·锻造品牌韧性
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	稳健治理·锻造品牌韧性
	2-11 最高管治机构主席	稳健治理·锻造品牌韧性
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	稳健治理·锻造品牌韧性
	2-13 为管理影响的责任授权	稳健治理·锻造品牌韧性
GRI 2：一般披露	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	企业ESG治理
	2-15 利益冲突	稳健治理·锻造品牌韧性
	2-16 关键问题的沟通	企业ESG治理
	2-17 最高管治机构的共同知识	稳健治理·锻造品牌韧性
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	稳健治理·锻造品牌韧性
	2-19 薪酬政策	稳健治理·锻造品牌韧性、以爱汇融·汇聚伙伴力量
	2-20 确定薪酬的程序	稳健治理·锻造品牌韧性、以爱汇融·汇聚伙伴力量
	2-21 年度总薪酬比率	N/A
	2-22 关于可持续发展战略的声明	企业ESG治理
	2-23 政策承诺	稳健治理·锻造品牌韧性、以爱汇融·汇聚伙伴力量
	2-24 融合政策承诺	稳健治理·锻造品牌韧性、卓越创新·赋能行业发展
	2-25 补救负面影响的程序	稳健治理·锻造品牌韧性
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	报告编制说明、企业ESG治理
	2-27 遵守法律法规	稳健治理·锻造品牌韧性

议题标准	披露项	章节
GRI 2：一般披露	2-28 协会的成员资格	以爱汇融·汇聚伙伴力量
	2-29 利益相关方参与的方法	企业ESG治理
	2-30 集体谈判协议	以爱汇融·汇聚伙伴力量
GRI 3：实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	企业ESG治理
	3-2 实质性议题列表	企业ESG治理
	3-3 实质性议题的管理	企业ESG治理
GRI 201：经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	企业ESG治理
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	低碳运营·推动绿色制造
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	以爱汇融·汇聚伙伴力量
	201-4 政府给予的财政补贴	N/A
GRI 202：市场表现	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	N/A
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	N/A
GRI 203：间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	关于绿联科技、以爱汇融·汇聚伙伴力量
	203-2 重大间接经济影响	关于绿联科技
GRI 204：采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	N/A
GRI 205：反腐败	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	N/A
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	稳健治理·锻造品牌韧性
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	稳健治理·锻造品牌韧性
GRI 206：反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	稳健治理·锻造品牌韧性
GRI 207：税收	207-1 税务方针	稳健治理·锻造品牌韧性
	207-2 税收管治、控制和风险管理	稳健治理·锻造品牌韧性
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	稳健治理·锻造品牌韧性
GRI 301：物料	301-1 所用物料的重量或体积	卓越创新·赋能行业发展
	301-2 所用循环利用的进料	卓越创新·赋能行业发展
	301-3 再生产品及其包装材料	卓越创新·赋能行业发展
GRI 302：能源	302-1 组织内部的能源消耗量	低碳运营·推动绿色制造
	302-2 组织外部的能源消耗量	N/A

议题标准	披露项	章节
GRI 302：能源	302-3 能源强度	低碳运营·推动绿色制造
	302-4 减少能源消耗	低碳运营·推动绿色制造
	302-5 产品和服务的能源需求下降	低碳运营·推动绿色制造
GRI 303：水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	低碳运营·推动绿色制造
	303-2 管理与排水相关的影响	低碳运营·推动绿色制造
	303-3 取水	低碳运营·推动绿色制造
	303-4 排水	低碳运营·推动绿色制造
	303-5 耗水	低碳运营·推动绿色制造
GRI 304：生物多样性	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	N/A
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	N/A
	304-3 受保护或经修复的栖息地	N/A
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	N/A
GRI 305：排放	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	低碳运营·推动绿色制造
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	低碳运营·推动绿色制造
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	N/A
	305-4 温室气体排放强度	低碳运营·推动绿色制造
	305-5 温室气体减排量	N/A
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	N/A
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	N/A
GRI 306：废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	低碳运营·推动绿色制造
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	低碳运营·推动绿色制造
	306-3 产生的废弃物	低碳运营·推动绿色制造
	306-4 从处置中转移的废弃物	低碳运营·推动绿色制造
	306-5 进入处置的废弃物	低碳运营·推动绿色制造
GRI 308：供应商环境评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	卓越创新·赋能行业发展
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	N/A
GRI 401：雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	以爱汇融·汇聚伙伴力量
	401-2 提供给全职工工（不包括临时或兼职员工）的福利	以爱汇融·汇聚伙伴力量
	401-3 育儿假	以爱汇融·汇聚伙伴力量
GRI 403：职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	责任生产·护航共益价值

议题标准	披露项	章节
GRI 403: 职业健康与安全	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	责任生产·护航共益价值
	403-3 职业健康服务	责任生产·护航共益价值
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	责任生产·护航共益价值
	403-5 工作者职业健康安全培训	责任生产·护航共益价值、以爱汇融·汇聚伙伴力量
	403-6 促进工作者健康	责任生产·护航共益价值
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	责任生产·护航共益价值
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	责任生产·护航共益价值
	403-9 工伤	责任生产·护航共益价值
	403-10 工作相关的健康问题	责任生产·护航共益价值
	GRI 404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案		以爱汇融·汇聚伙伴力量
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		以爱汇融·汇聚伙伴力量
GRI 405: 多元性与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	以爱汇融·汇聚伙伴力量
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	N/A
GRI 406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	稳健治理·锻造品牌韧性、以爱汇融·汇聚伙伴力量
GRI 407: 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	以爱汇融·汇聚伙伴力量
GRI 408: 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	以爱汇融·汇聚伙伴力量
GRI 409: 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	以爱汇融·汇聚伙伴力量
GRI 413: 当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	以爱汇融·汇聚伙伴力量
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	N/A
GRI 414: 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	卓越创新·赋能行业发展
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	卓越创新·赋能行业发展
GRI 415: 公共政策	415-1 政治捐助	N/A
GRI 416: 客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	责任生产·护航共益价值
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	责任生产·护航共益价值
GRI 417: 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	责任生产·护航共益价值
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	N/A
	417-3 涉及营销传播的违规事件	N/A
GRI 418: 客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	责任生产·护航共益价值

## SASB可持续发展披露指标索引

议题编号	披露项	单位	对应章节
可持续发展披露议题及计量方法			
产品安全			
TC-HW-230a.1	说明识别和处理产品中数据安全风险的方法	/	责任生产·护航共益价值
员工多元包容			
TC-HW-330a.1	(a)执行管理层、(b)非执行管理层、(c)技术雇员和(d)所有其他雇员中(1)性别和(2)多元群体代表的百分比	%	以爱汇融·汇聚伙伴力量
产品生命周期管理			
TC-HW-410a.4	回收的报废产品和电子废物重量；回收百分比	吨, %	低碳运营·推动绿色制造
供应链管理			
TC-HW-430a.1	按(a)所有设备和(b)高风险设备划分,在RBA有效性稽核程序(VAP)或同等程序中接受审计的一级供应商设备的百分比	%	卓越创新·赋能行业发展
TC-HW-430a.2	一级供应商(1)不符合RBA有效性稽核流程(VAP)或同等流程的百分比,以及(2)(a)优先不符合项和(b)其他不符合项的相关纠正措施百分比	%	卓越创新·赋能行业发展

## 深交所可持续发展披露指标索引

章节	对应指引条款
企业ESG治理	第一章第五条；第二章第十二条、第十四至第十八条；第五章第五十条
稳健治理·锻造品牌韧性	第五章第五十一至五十三条
低碳运营·推动绿色制造	第一章第十条；第三章第二十一至三十七条
卓越创新·赋能行业发展	第三章第二十条；第四章第四十一条、第四十二条、第四十四条
责任生产·护航共益价值	第四章第四十六条、第四十七条、第四十九条
以爱汇融·汇聚伙伴力量	第四章第四十条、第四十八条、第四十九条

## 读者意见反馈

感谢您阅读《绿联科技2025年环境、社会与公司治理报告》，为更加深入地了解您对绿联科技ESG管理与信息披露工作的期望和需求，持续改进我们的ESG表现，特开展此次问卷调查。如您对绿联科技的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过邮箱irm@ugreen.com进行反馈：

1.您属于以下哪类利益相关方？

- 政府及监管机构     投资者     客户     供应商/业务伙伴  
 员工     公众/当地社区     组织协会/媒体

2.您认为本报告是否突出反映本公司在环境、社会及公司治理方面的重要信息？

- 很好     较好     一般     较差

3.您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？

- 很好     较好     一般     较差

4.所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现？

- 是     否     一般

5.您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解？

- 是     否     一般

6.您对于绿联科技的ESG工作开展还有哪些建议或期待？



# UGREEN 绿联



深圳市龙华区龙观西路龙城高新产业园  
绿联办公大楼



0755-29355711