



2025

环境、社会及管治报告

康龙化成（北京）新药技术股份有限公司

目录

关于本报告	2
董事长致辞	4
董事会声明	6
关于我们	8

附录1 联合国2030可持续发展目标响应	149
附录2 联合国全球契约(UNGC)进展	153
附录3 关键绩效表	154
附录4 ESG索引	165

附录5 GRI索引	174
附录6 法律法规及内部制度表	177
附录7 报告组织范围	182
附录8 读者反馈表	183
附录9 外部审计报告	184

01

德业并举 行稳致远

1.1 企业管治	16
1.2 ESG治理	20
1.3 多元化建设	28
1.4 诚信合规	32

04

人才汇聚 成就共赢

4.1 雇佣与发展	88
4.2 沟通与关爱	99



02

恪守道德 责任运营

2.1	伦理道德	38
2.2	责任营销	47
2.3	信息安全	48
2.4	供应链管理	54

03

质量为本 服务为先

3.1	质量保障	62
3.2	创新研发	66
3.3	安全运营	77
3.4	品质服务	84

05

低碳发展 绿意盎然

5.1	应对气候变化	108
5.2	生物多样性保护	128
5.3	绿色运营	135
5.4	污染防治	140

06

民生关爱 回馈社会

6.1	促进行业发展	146
6.2	社会贡献	147



关于本报告

报告发布周期

本报告是康龙化成(北京)新药技术股份有限公司发布的第七份年度环境、社会及管治(ESG)报告。本报告为年度报告,报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日,与公司当年年报时间范围一致,部分内容或超出上述时间范围。

报告组织范围

本报告内容涵盖康龙化成(北京)新药技术股份有限公司及所属重要子分公司相关数据。本报告纳入的实体范围详见附件7。

报告编制原则

本报告遵照香港联合交易所有限公司(“联交所”)发布的《环境、社会及管治报告守则》、深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》,参考全球可持续发展标准委员会发布的《GRI可持续发展报告标准》(GRI standards)编写,并对资本市场ESG评级或问卷中关注的话题进行响应。





ESG汇报原则

重要性

本报告遵循联交所重要性原则规定，在报告中披露董事会及ESG工作小组审议ESG事宜，利益相关方沟通、实质性议题识别过程及实质性议题矩阵，具体遵循情况详见后文对应部分。

量化

本报告中定量关键绩效指标的统计标准、方法、假设及/或计算工具，以及转换因素的来源，均在报告各数据表备注中进行说明。

平衡

本报告不偏不倚地呈报本集团报告期内的表现，避免可能会不恰当地影响报告读者决策或判断的选择、遗漏或呈报格式。

一致性

本报告披露数据所使用的统计方法均保持一致。

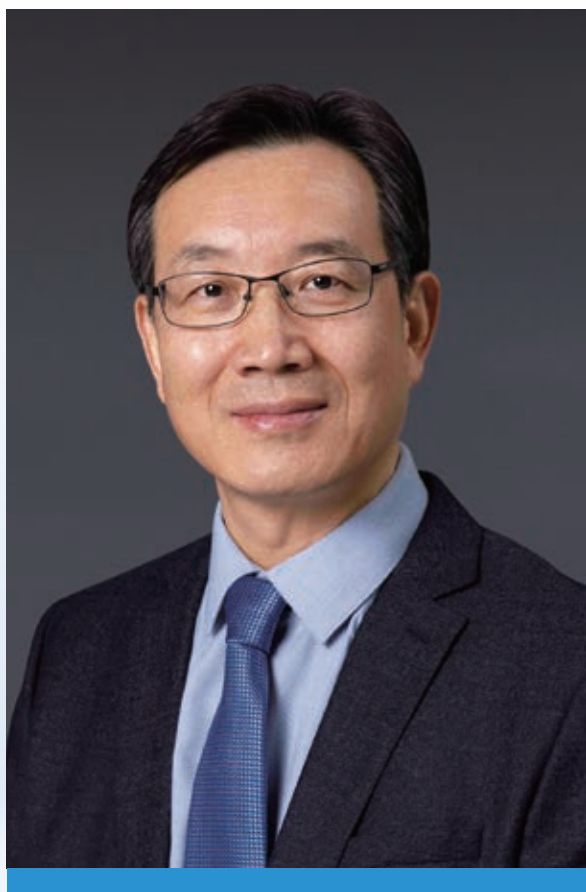
名称说明

为方便表述和阅读，本报告使用“康龙化成”“集团”“公司”“本公司”“我们”指代“康龙化成(北京)新药技术股份有限公司及控股子公司”；使用“康龙北京”指代“康龙化成(北京)新药技术股份有限公司”；使用“康龙天津”“康龙青岛”“康龙湛江”“康龙绍兴”“康龙临床”“康龙肇庆”“康龙宁波”“康龙西安”“康龙昌平”“安凯毅博”“北京科技”“佰翱得”“康龙英国”“康龙美国”指代康龙化成所属子分公司。

货币单位说明

如无特别说明，报告披露的金额均以人民币计量。

董事长致辞



2025年对生物医药行业而言，注定是不平凡的一年。地缘政治持续紧张，给全球经济发展带来了多重不确定性，生物医药领域的投融资规模仍在历史低位徘徊。面对激烈的全球市场竞争，我们始终坚持以客户为中心，依托全流程一体化的服务平台，严格遵循国际质量标准，充分发挥中、英、美三地紧密协同的服务能力，满足全球客户在不同研发阶段的多元需求。

过去一年，我们深度参与行业变革，直面挑战，砥砺前行。我们进一步强化“以客户为中心”的理念，促进多疗法平台之间的协同合作，加速小分子CDMO后期与商业化生产能力建设，积极拓展新分子业务，突破地理边界，优化合规管理，坚定推进“全流程、一体化、国际化、多疗法”的核心战略，持续保持稳健发展态势。

我们将可持续发展深植于企业发展脉络，视其为构筑长期竞争力的重要基石。2025年，我们发布并更新了多项可持续发展相关政策，为合规运营、能源管理、废弃物减量与生物多样性保护、可持续供应链等领域的行动提供了明确指引。同年，公司正式申请加入联合国全球契约组织(UNGC)，郑重承诺遵循其十项核心原则，并依照相关框架系统推进ESG各领域建设，强化组织架构与运营管理，持续扩大ISO 14001、ISO 45001、ISO 22331等国际管理体系认证范围。



在推进可持续发展的过程中，我们高度重视系统性风险的管理。2025年，我们完成了覆盖集团层面的气候相关财务风险与机遇的全面评估，并依据香港联交所《ESG报告守则》D部分气候相关披露的要求，深化了相关披露实践。同时，我们率先在行业内参照自然相关财务信息披露工作组(TNFD)建议框架，对公司自身运营及供应链中自然资源的依赖与影响展开风险评估。这两项系统性评估，为我们将气候与自然因素融入长期战略与决策提供了清晰路径，进一步夯实了面向未来的风险抵御能力。

我们持续推进碳减排，通过提升能效、改造设备、规模化采购绿色电力等措施，稳步落实科学碳目标(SBT)。目前，公司多个园区不断扩大可再生电力使用规模，并积极探索可持续热力解决方案。我们对温室气体排放、水资源利用和废弃物管理实施严格量化追踪，确保减排工作有效落地。在动物福利委员会的引领下，我们将生物多样性保护与实验动物福利提升至更高管理层面。

得益于持续努力，公司在可持续发展领域获得了国际社会的广泛认可。2025年，我们在道琼斯可持续发展指数(DJSI)评分中实现提升，荣获标普全球(S&P Global)授予的“行业跃进者”称号，并连续两年入选其《可持续发展年鉴(全球版)》。此外，我们的EcoVadis社会责任评级跃升至银牌级别，并在明晟(MSCI)ESG评级中持续保持AA等级。

回望2025，展望2026，前方依然会有新的挑战与未知的困难，但我们已无需犹豫。在长期目标和核心战略的指引下，我们将保持定力，携手奋进，勇毅前行，将“健康可持续发展”贯穿始终。在灿若星河的创新药世界里，我们既要“仰望星空”，也要“脚踏实地”，方能行稳致远。

楼柏良 博士

董事长兼首席执行官

董事会声明

康龙化成遵循中国证监会《上市公司治理准则》及深圳证券交易所、香港联合交易所的各项要求，将可持续发展与ESG治理理念融入公司企业日常运营中，持续完善ESG合规管理架构、健全ESG管理制度、加强ESG相关风险识别、提升ESG信息披露质量。

目前，公司形成了由“治理层—管理层—执行层”三级梯度组成的ESG管治架构。董事会及下设委员会作为ESG管理的治理层，负责监督、审议和决策集团ESG工作相关的重要事宜。合规及ESG委员会作为“管理层”负责制定公司ESG相关目标、专项工作计划等，向战略委员会汇报。各部门和一级子公司共同组成“执行层”，根据部门职责分工开展日常工作，共同执行ESG相关的具体措施。

此外，公司在兼顾商业增长的同时积极响应科学碳目标倡议，全力推进减碳目标。同时，我们遵照深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，并对关键话题进行回应。





我们高度重视ESG重大议题判定过程，通过跟进资本市场及行业ESG关注重点、与利益相关方进行持续沟通与交流，定期识别和评估ESG重大性议题，并将结果在董事会战略委员会上讨论和审核，确定年内ESG重大性议题矩阵。

本报告详尽披露了康龙化成2025年ESG工作的进展与成效，并在2026年3月30经由董事会审议通过。康龙化成董事会及全体董事对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

康龙化成(北京)新药技术股份有限公司董事会



关于我们

公司概况

公司是一家领先的全流程一体化医药研发服务平台，业务遍及全球，致力于协助客户加速药物创新，在中国、英国、美国和新加坡设有28个研发中心和生产基地，提供从药物发现到药物开发的全流程一体化药物研究、开发及生产服务。公司持续通过纵横两个方向着力提升服务平台的协同效应，不断投入建设新的服务能力，提高管理效率，以满足市场和客户的需求。纵向上，通过加强同一学科在新药研发不同阶段的协同效应，实现无缝对接。横向上，通过加强不同学科在新药研发同一阶段的协同合作，提升学科专业水准，丰富服务内容，推动学科间的相互转化。公司构建了小分子药物、大分子药物和细胞与基因治疗等多疗法、全流程一体化的服务平台，康龙化成致力于成为多疗法的药物研发服务全球领军企业。同时，公司的全流程一体化服务平台亦进一步加强国际化的建设，从而能为客户提供跨学科、跨区域和跨国界的协同服务方案，以充分利用公司全球的科研人才网络和满足客户对地域的战略需要。

主营业务

公司的实验室服务、CMC¹(小分子CDMO²)服务、临床研究服务、大分子和细胞与基因治疗服务四大业务平台业务主要覆盖如下服务业务：

实验室服务

公司的实验室服务主要包括实验室化学和生物科学服务，服务项目涵盖小分子化学药、寡核苷酸³、多肽⁴、抗体、抗体偶联药物(ADC⁵)和细胞与基因治疗产品等。

实验室化学是公司发展的起点和重要组成部分，实验室化学服务包括药物化学、合成化学、生物有机化学、分析及纯化化学和计算机辅助药物设计(CADD⁶)等业务，为客户提供化合物库的设计与合成、苗头化合物发现、

先导化合物合成及优化、生物有机小分子(核苷、脂肪、糖、多肽，以及有关的共轭偶联物)合成、手性及非手性分离及纯化等不同的实验室化学服务。

生物科学服务包括体内外药物代谢及药代动力学、体外生物学和体内药理学及药物安全性评价等服务。公司的生物科学服务为客户提供包括靶点⁷确认、结构生物学、构效关系研究、候选化合物确认、成药性⁸研究等药物研发服务。

¹ CMC, Chemistry, Manufacture and Control, 化学和制剂工艺开发及生产，药物CMC部分系新药审批中重点关注的内容。涉及工艺研发和放大研究、剂型开发、质控体系研究等一整套和药物生产相关的内容。

² CDMO, Contract Development and Manufacturing Organization业务，即工艺开发、配方开发、临床试验用药制造等早期在研药物的研发生产活动。

³ 核苷酸以磷酸二酯键连接而成的化合物。

⁴ 氨基酸以肽键连接而成的化合物。

⁵ ADC, Antibody-drug Conjugate, 抗体药物偶联物。

⁶ CADD, Computer-Aided Drug Design, 计算机辅助药物设计。

⁷ 指体内具有药效功能并能被药物作用的生物大分子，如某些蛋白质和核酸等生物大分子。那些编码靶标蛋白的基因也被称为靶标基因。事先确定与特定疾病有关的靶标分子是现代新药开发的基础。

⁸ 进行了初步药效学研究、药代动力学特性和安全性的早期评价，具有开发为药物潜能的特性。



CMC (小分子CDMO) 服务

公司经验丰富的CMC (小分子CDMO) 团队为客户提供包括原料药⁹工艺开发及生产、材料科学/预制剂、制剂开发及生产和分析开发在内的全流程服务，以支持客户小分子化学药、寡核苷酸、多肽、连接子(linker)和毒性分子(Payload)等不同类型产品的工艺开发和生产需求。工艺开发及生产团队可以提供包括发现及开发高效和绿色的合成工艺路线、优化现有合成路线及放大工艺在内的各项服务，满足客户临床前和各阶段临床研究以及商业化生产需求；材料科学/预制剂团队主要为晶型筛选、工艺开发及早期配方开发提供服务；制剂开发团队设计、修改及制备口服配方以切合临床前、临床及商业需求；分析开发团队就原料药及药品的工艺开发及制造提供全面的分析测试支持服务。

公司CMC (小分子CDMO) 服务主要是在药物开发阶段向制药企业提供化学、制剂工艺开发及生产等服务，目前已覆盖临床各阶段的工艺研发和商业化阶段生产的需求。公司的cGMP¹⁰原料药及药品生产设施符合资格生产产品以支持美国、中国及欧盟等全球市场的临床试验。公司的质量保证体系遵循人用药品注册技术要求国际协调会会议指引(ICH Guidelines)，并支持符合FDA¹¹、NMPA¹²及EMA¹³颁布的原料药及药品开发和生产规定，亦可以为客户在美国、欧盟及亚洲进行监管备案及cGMP审核编制完整的监管数据包及文件提供支持。

临床研究服务

公司的临床研究服务包括海外临床研究服务和中国临床研究服务。

海外临床研究服务专注于放射性标记科学及早期临床试验服务。公司的放射性标记科学服务通过帮助客户合成碳¹⁴及氘放射性标记化合物，以研究各类化合物在人体内的吸收、扩散、代谢与排泄，加速客户的临床开发进程。此外，公司通过位于美国马里兰州拥有96个床位的独立早期临床研发中心和分析中心为客户提供包括综合性首次人体试验，疫苗开发/感染挑战试验，综合性碳¹⁴药物吸收、分布与排泄实验，TQT/心脏安全性¹⁴以及跨种族桥接实验等临床试验服务。公司在美国加强了临床运营、数统、药物警戒和FDA法规注册申报服务，更好地助力中国客户将产品推向全球市场、以及海外客户将产品带入中国市场。

中国临床研究服务由临床试验服务和临床研究现场管理服务组成，全面覆盖国内临床研究不同阶段的各项服务需求。其中，临床试验服务主要包括：监管及法规注册、医学事务、医学监察、临床运营、数据管理及统计分析、生物样本分析、药物警戒及定量药理等；临床研究现场管理服务包括CRC¹⁵服务、医院调研与甄选、SSU¹⁶快速启动、受试者招募与管理、质量保证与培训、上市后研究等。公司全面推进数字化技术及人工智能(AI)工具在多个业务领域的应用，涵盖现场管理、临床运营、注册、医学、数据管理、生物统计、药物警戒、医疗器械研发、患者管理等核心业务环节，提升临床服务的质量和效率，以及数字化产品研发和交付能力。

⁹ API或原料药, Active Pharmaceutical Ingredient, 在疾病的诊断、治疗、症状缓解、处理或预防中有药理活性或其他直接作用或能影响人体结构或功能的药品成份。

¹⁰ cGMP, Current Good Manufacture Practices, 现有良好生产规范, 即FDA或其他监管机构对制药及生物科技公司实施的规范, 以确保所生产的产品符合特点、强度、质量及纯度等方面的指定要求。

¹¹ Food and Drug Administration, 美国食品药品监督管理局。

¹² National Medical Products Administration, 原中国食品药品监督管理局, 现国家市场监督管理总局辖下国家药品监督管理局。

¹³ European Medicines Agency, 欧洲药物管理局, 负责评估及监察欧盟及欧洲经济区内的药物以保护并促进人类与动物健康的欧盟机构。

¹⁴ 该研究是指在药物的临床试验初期, 通过对受试者所有心电图变化作出全面的观察和描述, 测量QT/QTc间期延长情况, 明确该药物是否对心脏复极存在影响以及影响的程度, 判断其引发恶性心律失常的风险, 并为决定药物是否进入下一步研发提供数据支持。

¹⁵ CRC, Clinical Research Coordinator, 临床研究协调员。

¹⁶ Study Start up, 临床项目启动专员。

公司在中国和美国开发建设的生物分析平台，可支持全球各地的小分子和生物药临床实验的生物分析工作。此外，公司在国内外搭建的临床研究服务平台与公司临床前业务深度融合，可同时在中国、美国或欧洲为客户的候选药物向监管机构提交IND申请¹⁷，构建临床开发服务一体化平台。

大分子和细胞与基因治疗服务

公司的大分子和细胞与基因治疗服务包括大分子药物发现及开发与生产服务(CDMO)和细胞与基因治疗实验室服务及基因治疗药物开发与生产服务(CDMO)。

大分子药物发现服务包括大分子药物质粒设计、细胞筛选、目标大分子表达和纯化、目标大分子分析方法的开发及其对产品的分析鉴定，主要服务于研发早期阶段课题对细胞及蛋白包括单抗的各类需求。

大分子药物开发与生产服务(CDMO)为客户提供包括细胞株、上下游生产工艺、制剂处方和灌装生产工艺以及分析方法的开发服务，并为客户提供200L到2,000L规模的中试至商业化阶段的原液及制剂生产服务。

细胞与基因治疗实验室服务包括各类蛋白、细胞分析方法的开发及验证、各类DNA及RNA分析方法的开发及验证，细胞与基因产品的活性、毒性、组织分布、病毒扩散分析以及细胞与基因产品的定量分析，能够满足细胞与基因产品在临床前和临床开发以及上市阶段对分析方法的特殊要求(包括对GLP¹⁸/GCP¹⁹/GMP²⁰法规的遵循)。此外，公司位于美国的实验室也能够为客户提供针对眼科疾病的大分子、细胞与基因治疗药物和医疗器械等方面的研发服务。

基因治疗药物开发与生产服务(CDMO)包括含治疗基因的质粒合成、细胞系开发、细胞库建立、生产工艺开发及优化、制剂工艺优化、产品放大量生产、分析方法开发及其验证、产品相关杂质鉴定和分析、稳定性评估、产品分析鉴定及其GMP批次放行等，涵盖基因治疗产品工艺开发及其cGMP生产的全流程CDMO服务，以支持基因产品的临床前安全性评价、临床试验I期、II期、III期以及上市后产品生命周期管理的需求。该等服务设施拥有英国药监机构MHRA²¹的生物药及细胞与基因治疗药物的生产许可证。

¹⁷ IND, Investigational new drug, IND申请指医药公司于营销申请获得批准前可进行临床试验的实验性药物。

¹⁸ GLP, Good Laboratory Practice, 药物非临床研究质量管理规范, GLP是就实验室实验研究从计划、实验、监督、记录到实验报告等一系列管理而制定的法规性文件, 涉及到实验室工作的可影响到结果和实验结果解释的所有方面。

¹⁹ GCP, Good Clinical Practice, 国家药品监督管理局会同国家卫生健康委员会组织修订的《药物临床试验质量管理规范》。

²⁰ GMP, Good Manufacturing Practice, 良好的药物生产管理规范, 系对药物生产过程实施的一系列质量与卫生安全的管理措施, 涵盖从原料、人员、设施设备、生产过程到包装运输等药物生产全过程。

²¹ MHRA, 即Medicines and Healthcare Products Regulatory Agency, 英国卫生部下属的执行政府机构, 保证药物和医疗器械的安全和有效。同时也与英国血液服务组织及卫生机构合作, 监管血液及血液制品, 保证血液质量和安全。



年度荣誉

康龙化成2025年奖项荣誉情况

荣誉奖项	颁奖机构
 银牌	EcoVadis
 B	CDP
 AA	MSCI ESG 评级
 连续两年入选标普全球(S&P Global) 《可持续发展年鉴(全球版)》 获得行业跃进者(Industry Mover)称号	S&P DJSI (CSA)
 2025年低风险企业 2026年ESG行业领导者 2026年ESG区域领导者 2026年ESG全球领导者	Sustainalytics
 2025年京津冀服务业企业100强第84名	北京企业联合会、北京市企业家协会、 天津企业联合会、天津市企业家协会、 河北省企业联合会、河北省企业家协会
 2025北京企业100强第76名 2025北京服务业企业100强第28名	北京企业联合会、北京市企业家协会
 2025年北京技术先进型服务企业	北京市科学技术委员会、中关村科技园区管 理委员会、 北京市商务局、北京市财政局、国家税务总 局、 北京市税务局、北京市发展和改革委员会
 2025中国医药CRO企业20强	药智网、中新社国际传播集团、《中国药业》
 2025中国人力资源“天狼星”奖： 高新科技企业最佳雇主品牌	Moka招聘平台
 2025年度最佳雇主北京区31强	智联招聘

2025年亮点绩效



财务表现

- 报告期内，实现营业收入 **1,409,507.87** 万元，同比上涨 **14.82%**



创新研发

- 投入研发费用约 **57,601.96** 万元，比上年同期增幅 **22.75%**



雇佣与发展

- 全球共聘用员工 **25,088** 人
- 持续保持平等雇用，男女比例 **1 : 1.31**
- 员工受训总时数上涨 **17.95%**
- 重视人才交流，邀请国内 **50** 所高校出席康龙化成博士人才专项校企合作大会



供应链管理

- **81.75%** 的重要供应商完成可持续发展风险评估
- 采购合同中签署ESG相关条款的重要供应商数占重要供应商的 **69.4%**



²² 主要运营地：康龙化成（北京）新药技术股份有限公司；康龙化成（北京）科技发展有限公司；康龙化成（绍兴）药业有限公司；康龙化成（宁波）科技发展有限公司；康龙化成（宁波）药物开发有限公司；康龙化成（天津）药物制备技术有限公司；康龙化成（西安）科技发展有限公司；Pharmaron (UK) Limited；Pharmaron Biologics (UK) Ltd；Pharmaron Manufacturing Services (UK) Ltd。



ESG治理

- 正式加入联合国全球契约组织(UNGC)；
- 响应国内外脱碳号召，优化可持续发展战略，持续探索减碳举措；
- 识别并回应20项与ESG相关的双重重要性议题。



动物福利管理

- 所有动物实验相关园区均已获得或启动AAALAC认可，已取得AAALAC认可的比例达**67%**
- 北京第三园区、康龙宁波第三园区和康龙美国埃克斯顿，已启动审核流程预计在2026年或2027年通过AAALAC认证



减排目标

- 持续追踪SBTi温室气体减排目标的执行情况，2025年目标按计划稳步推进；
- 2025年，范围一和范围二温室气体排放总量(基于市场的方法计算)为189,533.10吨CO₂e，较2024年下**4.61%**；
- 2025年，可再生能源总体消耗量占能源消耗总量的21.93%，较2024年增长**85%**；
- 2025年，我们的可再生电力为153,386.56兆瓦时，占总用电量的**42.02%**，较2024年增长约**16%**。



外部认证

- **60%**主要运营地²²获得ISO 27001信息安全管理体系认证
- **50%**主要运营地获得ISO 14001环境管理体系认证
- **40%**主要运营地获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证
- 康龙宁波第一园区已完成ISO 22301业务连续性管理体系认证
- 康龙临床、康龙英国卡迪夫园区、康龙英国克拉姆灵顿园区均获得ISO 9001质量管理体系认证
- 康龙临床获得ISO 13485医疗器械质量管理体系认证



01

德业并举 行稳致远

康龙化成作为全球生命科学研究服务领域的领先企业，始终以稳健和合规经营为发展基石，将责任发展理念和风险管控融入企业管理。我们持续强化公司的治理机制与内控体系建设，提升治理水平，恪守商业道德，积极推进多元化建设，以实际行动践行可持续发展理念。

- 企业管治
- ESG治理
- 多元化建设
- 诚信合规





企业管治



康龙化成秉持合规经营的原则，持续推进治理机制建设，提升董事会履职效能，确保运营稳健高效。我们已严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《香港联合交易所有限公司证券上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》及其他相关法规，坚定迈向企业可持续发展。



企业管治架构

为规范董事会的日常工作流程，康龙化成制定并实施《董事会议事规则》和《独立非执行董事工作制度》，严格依照《公司章程》开展独立非执行董事选聘工作。在报告期内，为适应业务发展需要，进一步提升董事会的决策能力与治理效能，公司对董事会架构作出优化调整，新增职工代表董事一职。调整后，董事会共9名成员，包括3名执行董事、1名职工代表董事、2名非执行董事及3名独立非执行董事，独立非执行董事占比为33.3%。独立非执行董事在工作中保持高度的独立性，依法履行决策支持、监督制衡和专业咨询职能。他们积极参与董事会会议并审慎审议各项议案，在公司治理、内部控制、信息披露和财务监督等方面发挥关键作用，有效维护公司及全体股东利益，尤其注重保护中小股东合法权益，持续加强董事会运行的规范性与有效性。

董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会四个专门委员会，以确保董事会决策的专业性和准确性，实现公司的稳定和规范运行。

专门委员会职责

专门委员会	组成	职责	2025工作进展
 <p>战略委员会</p>	<ul style="list-style-type: none"> 由4位成员组成，由董事长楼柏良博士担任主席。 	<ul style="list-style-type: none"> 就公司的长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议； 负责监督、审议和决策公司ESG战略、目标等事宜。 	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，召开1次会议，审议通过了《关于2024年环境、社会及管治报告的议案》、《关于修订〈环境、社会与公司治理管理办法〉的议案》及《关于修订〈环境、社会与公司治理(ESG)信息管理手册〉的议案》3项议案。
 <p>薪酬与考核委员会</p>	<ul style="list-style-type: none"> 由5位成员组成，其中超半数(3位)为独立非执行董事。独立非执行董事李丽华女士担任主席。 	<ul style="list-style-type: none"> 向董事会提出合理薪酬建议，并制定薪酬政策； 结合企业目标与方针制定董事及高级管理层薪酬计划或方案，包括将可持续发展目标纳入公司高管绩效考核之中； 制定或者变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件成就，并就此向董事会提出建议。 	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，召开2次会议，主要讨论了董事及高管薪酬方案、高管绩效考核以及公司股权激励归属等事项，审议通过《关于董事薪酬方案的议案》、《关于高级管理人员薪酬方案的议案》、《关于高级管理人员绩效考核的议案》、《关于2021年A股限制性股票激励计划第四个归属期归属条件成就但股票暂不上市的议案》等6项议案。

专门委员会	组成	职责	2025工作进展
 提名委员会	<ul style="list-style-type: none"> 由5位成员组成，其中独立非执行董事3位，占比60%。独立非执行董事李丽华女士担任主席。 	<ul style="list-style-type: none"> 检讨董事会架构、人员及组成； 就董事及高级管理层选择程序和标准提出建议； 对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核； 审核董事独立性。 	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，召开3次会议，主要讨论了董事会架构合理性、独立非执行董事独立性以及非执行董事补选提名等事项，审议通过《关于评核独立非执行董事独立性的议案》、《关于补选公司第三届董事会非执行董事的议案》等4项议案。
 审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> 由3位成员组成，均为独立非执行董事。余坚先生担任审计委员会主席且具备合适专业资格。 	<ul style="list-style-type: none"> 监督公司审计制度的建立、完善和实施； 执行年度内部审计工作； 协助外部审计沟通和其他事宜； 评估公司内部风险控制体系的有效性。 	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，召开6次会议，主要讨论了关联交易管理、内部控制评价报告、审计工作沟通及年度审计计划、财务及利润分配事项、日常资金往来及套期保值安排、外部审计机构聘任、内审工作报告及重大事项检查报告等事项，并审议通过《关于2024年度内部控制评价报告的议案》等26项议案。

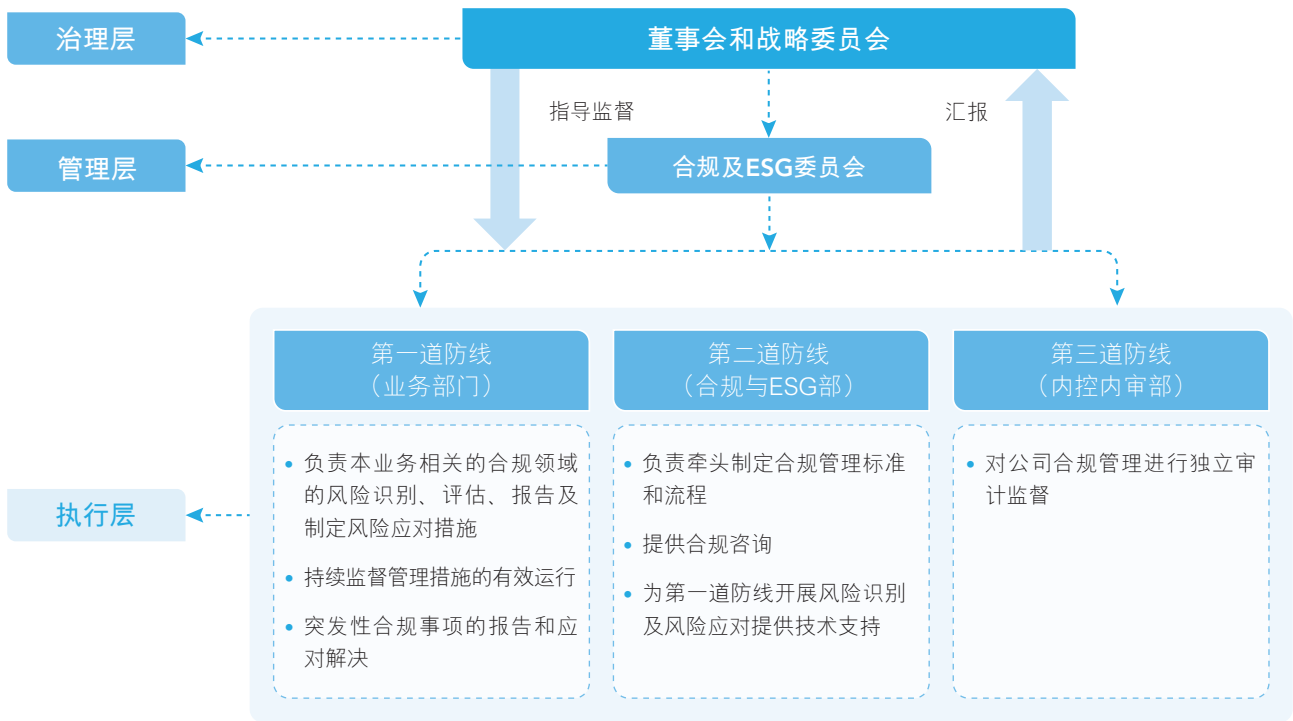
企业管治风险管理

为实现稳健可持续发展，康龙化成严格遵循《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关法律法规，持续推进内部风险控制体系建设，保障公司稳健运营。

董事会全面监督公司的风险管理工作。此外，公司设立了合规及ESG委员会，定期向董事会汇报公司层面的风险情况。合规及ESG委员会组织系统性风险评估，与管理层进行风险讨论，确保风险管理体系具备前瞻性与全面识别风险的能力来应对各类潜在风险。

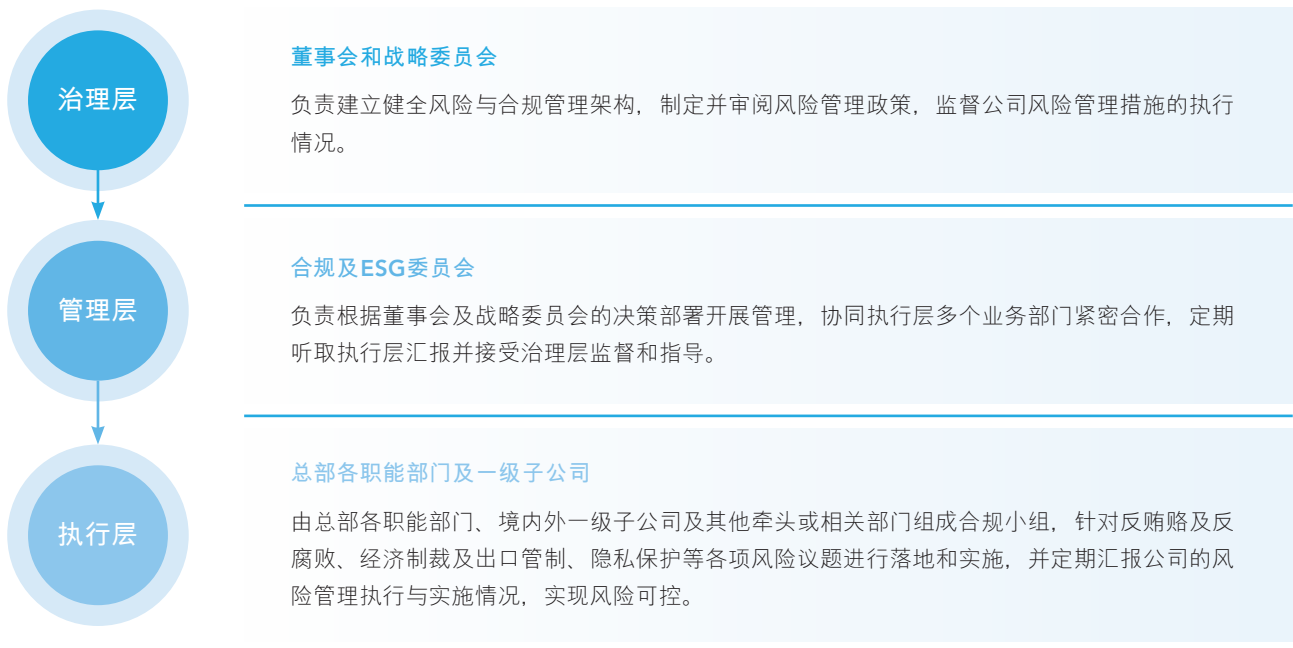
公司以风险管理为导向、规范运营为目标，公司制定“治理层—管理层—执行层”的三级管理机制，并结合风险管控机制和业务实际，搭建“三道防线”风险管理模型，提升公司防范化解重大风险能力。同时，公司不断完善风险管理体系，践行合规理念，有效防控风险发生。

董事会作为三级管理机制中治理层的关键组成部分，其成员的多元专业背景使风险管理体系的运行更加有效。公司的三位执行董事楼柏良博士、楼小强先生、郑北女士为公司的创始人，一直负责公司运营、内部控制、合规管理、风险管理以及财务管理等工作，具有丰富的相关经验。公司的二位非执行董事李家庆先生和万璇女士在专业投资领域深耕多年，拥有丰富的绿色投资、风险和财务管理经验。三位独立非执行董事拥有包括财务及法律等丰富多元的背景并在各自的专业领域深耕多年，拥有丰富的内部控制、合规管理、风险管理以及财务管理相关经验。另外，职工代表董事具备扎实的财务专业背景，长期参与公司运营管理，对公司内部运作机制有深入理解。



• 公司合规运营三级管理机制与风险管理“三道防线”模型

康龙化成明确三级管理层职责，形成有效的沟通和管理模式，实现公司全面风险管理体系的高效运转。





2025年，康龙化成识别出对公司未来业务重要的长期新兴风险，并针对这些风险采取了相应的缓解措施。如需了解更多关于公司风险的信息，请参阅康龙化成2025年度报告。

风险	风险描述	缓解措施
国际政策变动风险	近年来地缘政治因素带来重大不确定性。国际贸易保护主义和单边主义势头增长，公司在国际市场耕耘多年，客户中相当部分为海外制药和生物科技公司，他们对我们服务的需求将受当地政府对医药外包行业中国服务提供商的态度和措施所影响。倘若国家之间的贸易紧张局势日益加剧或者某些国家开始对中国医药外包行业技术或研究活动采取限制政策或颁布新的立法，将可能会对我们的经营情况产生不利影响。	自2015年起，公司不断增加海外服务能力的布局，以减少由于贸易和国际政策变动导致的对公司业务开展的不利影响。
政策监管风险	<p>在药品最终拟销往的许多国家或地区（如中国、美国、英国及若干欧盟国家）都有严格的法律、法规和行业标准来规范药品开发及生产的过程。这些国家医药行业监管部门（如FDA或NMPA）亦会对药品开发及生产机构（如客户和我们）进行计划内或计划外的设施检查，以确保相关设施符合监管要求。在过往期间里，公司在所有重大方面均通过了相关监管机构对有关药品发现、开发及生产流程及设施的检查。如果未来公司不能持续满足监管政策的要求或未通过监管机构的现场检查，将可能导致公司被取消从业资格或受到其他行政处罚，致使客户终止与我们的合作。</p> <p>此外，公司的经营受限于有关环境保护、健康及安全的全国性及地区性法律，包括但不限于易燃、易爆、有毒的危险化学物质的使用及污染物（废气、废水、废渣或其他污染物）的处理。倘若未来有关的环保政策趋于严格，将会增加公司在环保方面的合规成本。</p>	公司将密切关注医药政策动向并积极落实国家政策，确保公司持续满足监管政策要求。
技术更新风险	随着市场的持续发展，研发技术在不断创新，先进的技术对于公司维持行业内的领先地位十分重要，公司必须紧跟新技术及工艺的发展方向以维持我们在行业内的领先地位。	公司将持续投入大量人力和资本资源以培育和发展新技术，升级我们的服务平台。如出现拥有对公司具有吸引力的新技术标的公司，公司亦会考虑通过收购的方式来为我们平台注入新的服务能力。

报告期内，合规及ESG委员会召开1次会议，讨论了中期报告ESG披露及ESG相关目标的丰富和完善。为应对节能减排相关风险，我们完善节能减排工作机制，在合规及ESG委员会下设中国节能减排专项小组，中国节能减排专项小组与英美可持续委员会(UK US Sustainability Committee)一并，负责明确集团、区域及园区层级的节能减排目标，制定全面的节能减排战略与计划，建立健全节能减排相关管理制度，以及确保各项措施的有效执行。

另外，我们持续推进合规风险评估与持续改进机制，涵盖合规战略规划、目标设定、风险识别与评估工作，并不断优化制度与流程体系。针对识别出的合规风险，我们已建立系统性制度框架、管理流程及操作规范，配套实施专项培训与宣传，切实提升企业合规管理能力与风险应对水平。

ESG治理

ESG战略发展战略

康龙化成秉持“全流程、一体化、国际化、多疗法”的核心战略，致力于通过全球领先的药物研发服务平台，助力客户加速创新药物研发进程。这一使命根植于我们对ESG发展的坚定承诺，公司将ESG发展理念全面融入企业战略，系统构建了涵盖责任治理、员工第一、气候行动、客户为中心四大支柱的战略体系。基于规范的双重重要性议题评估，我们识别并整合了与利益相关方及可持续发展密切相关的重大议题，确保公司的ESG发展实践与联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 保持高度契合。



康龙化成ESG战略

战略支柱	目标	2025年进展	对应SDGs
 <p>责任治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 至2030年，商业道德内部审计每三年覆盖100%园区。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，商业道德内部审计覆盖64%园区。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 确保通过公司官方举报渠道收到的举报均被100%处理。 	<ul style="list-style-type: none"> 已达成：2025年收到3起举报，均处理完毕。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 全体员工100%签署《员工手册》。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，《员工手册》签署率为99.6%。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 至2030年，主要运营地ISO 27001信息安全管理体系认证覆盖率达到100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，60%主要运营地获得ISO 27001认证。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 2025年起，100%员工每年接收一次IT(信息安全)培训。 	<ul style="list-style-type: none"> 已达成：2025年信息安全培训覆盖率达100%。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 至2030年，90%的重要供应商签署ESG相关条款。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，69.44%的重要供应商签署ESG相关条款。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 至2030年，100%采购人员接收可持续采购培训。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，92.27%的采购人员接收可持续采购培训。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 至2030年，100%重要供应商接收可持续采购培训。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，53.57%的重要供应商接收了可持续采购培训。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 至2030年，85%的重要供应商将被纳入年度可持续审计。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，81.75%的重要供应商实施了可持续审计。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 至2035年，100%重要供应商将被纳入多元化评估。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，81.75%的重要供应商纳入多元化评估。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 100%供应商执行反腐败等商业道德相关的风险评估。 	<ul style="list-style-type: none"> 已达成：执行反腐败等商业道德相关监控的尽职调查的供应商覆盖率达100%。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 通过加入国际权威组织，系统推动ESG管理目标的有效落实 	<ul style="list-style-type: none"> 公司已制定经科学碳目标倡议(SBTi)批准的温室气体减排目标，作为气候战略与减排行动的核心指引。 2025年，公司正式加入联合国全球契约组织(UNGC)，完成覆盖集团层面的气候相关财务风险与机遇评估。 	 

战略支柱	目标	2025年进展	对应SDGs
 <p>员工第一</p>	<ul style="list-style-type: none"> 至2030年，主要运营地ISO 45001职业健康安全管理体系认证覆盖率达到100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，40%主要运营地获得ISO 45001认证。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 主要运营地承包商入场前《承包商安全生产环境保护管理协议》签署率100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 已达成：2025年主要运营地承包商入场前协议签署率100%。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 至2030年，持续保持当年损失工作日事故率(LTIR)小于等于0.6。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，员工LTIR为0.24，达成目标。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 主要运营地承包商入场安全培训覆盖率100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 已达成：2025年主要运营地承包商入场安全培训覆盖率100%。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 至2030年，主要运营地员工健康与安全风险评估覆盖率达到100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 已达成：2025年员工健康与安全风险评估主要运营地覆盖率达到100%。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 以2025年为基准年，到2030年，人均培训时长增长10%。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年人均培训时长为44.13小时(基准年)。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 2025年起，100%员工每年接收一次反歧视与反骚扰培训。 	<ul style="list-style-type: none"> 已达成：2025年反歧视、反骚扰与DEI培训覆盖率达100%。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 至2030年，女性员工在劳动力总数中占比不低于50%。 	<ul style="list-style-type: none"> 已达成：2025年女性员工占比56.72%。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 至2030年，女性在管理层中的占比不低于40%。 	<ul style="list-style-type: none"> 已达成：2025年女性在管理层中占比46.42%。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 至2030年，女性初级管理层占比不低于40%。 	<ul style="list-style-type: none"> 已达成：2025年女性初级管理层占比46.79%。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 至2030年，女性高级管理层占比不低于20%。 	<ul style="list-style-type: none"> 已达成：2025年女性高级管理层占比26.60%。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 至2030年，创收职能中女性管理职位占比不低于50%。 	<ul style="list-style-type: none"> 已达成：2025年创收职能女性管理职位占比56.16%。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 至2030年，STEM职位中女性占比不低于50%。 	<ul style="list-style-type: none"> 已达成：2025年STEM职位中女性占比57.72%。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 至2030年，女性员工在劳动力总数中占比不低于50%。 	<ul style="list-style-type: none"> 已达成：2025年女性员工占比56.72%。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 至2030年，女性在管理层中的占比不低于40%。 	<ul style="list-style-type: none"> 已达成：2025年女性在管理层中占比46.42%。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 2025年起，100%员工每年接收一次反歧视与反骚扰培训。 	<ul style="list-style-type: none"> 已达成：2025年反歧视、反骚扰与DEI培训覆盖率达100%。 	 
	<ul style="list-style-type: none"> 积极履行企业公民责任，通过关爱弱势群体、支持社区建设、参与生态保护，助力社会可持续发展与共同繁荣。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，“康龙健康智慧专项基金”捐赠50万元支持乡村女教师培训；捐赠50万元支持京郊抗洪救灾。 	

战略支柱	目标	2025年进展	对应SDGs
 气候行动	<ul style="list-style-type: none"> 以2023年为基准年，到2033年，范围一、二绝对碳排放总量减少54.6%。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，范围一和范围二（市场法）排放量较2023年（基准年）下降24.6%。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 以2023年为基准年，到2033年，范围三碳排放强度（经济强度）总下降率达到61.1%。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，范围三碳排放强度（经济强度）为256.31吨/百万元。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 至2030年，主要运营地ISO 14001环境管理体系认证覆盖率达到100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，50%主要运营地获得ISO 14001认证。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 逐步提高可再生能源使用量。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，可再生能源消耗量占能源消耗总量的21.93%（增长85%），可再生电力占42.02%（增长16%）。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 以2023年为基准年，到2035年有害废弃物排放密度（吨/万元收益）减少10%。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，有害废弃物排放密度为0.024吨/万元，与2024年持平。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 至2035年，废有机溶剂回收率达到当年废有机溶剂的10%。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，废有机溶剂回收率为0.19%。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 保持废弃物100%合规处置。 	<ul style="list-style-type: none"> 已达成：2025年废弃物100%合规处置。 	
 客户为中心	<ul style="list-style-type: none"> 持续保持高标准的质量管理体系。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，康龙临床通过ISO 13485和ISO 9001认证；康龙英国克拉姆灵顿园区获ISO 9001认证。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 持续优化客户投诉处理流程。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，收到17起投诉，均获客户满意答复。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 2025年起，100%员工每年接收一次IP（知识产权）培训。 	<ul style="list-style-type: none"> 已达成：2025年知识产权培训覆盖率达100%。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 所有动物实验相关园区均获得AAALAC认可（至2030年）。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，动物实验园区AAALAC认可覆盖率为67%。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 确保临床试验伦理合规，保障受试者权益。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，公司制定并公开《负责任营销政策》，全年未发生任何营销违规相关的事件。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，所有临床试验均严格遵守伦理标准，无违规事件。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，动物实验园区AAALAC认可覆盖率为67%。 	
<ul style="list-style-type: none"> 2025年，所有临床试验均严格遵守伦理标准，无违规事件。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，所有临床试验均严格遵守伦理标准，无违规事件。 		

ESG治理架构

为全面提升ESG管理效能，康龙化成将ESG管理策略融入到各个部门和关键业务流程中，并充分纳入气候相关风险与机遇的识别与应对。公司采用了结构清晰、职责明确的三级ESG治理架构：董事会及其下属委员会作为治理层，合规及ESG委员会作为管理层，由首席财务官李承宗牵头，向战略委员会汇报；各部门及一级子公司组成执行层，负责日常工作并落实ESG相关的具体措施。董事会每年接收一次可持续发展相关报告，定期监督康龙化成的ESG进展，及时掌握可持续发展带来的影响、风险与机遇相关信息。



• 康龙化成ESG治理架构

康龙化成ESG治理架构职责

战略委员会

- 监督、审议和决策集团ESG战略、目标等事宜
- 审议ESG重大性议题及风险识别结果
- 审议集团ESG组织架构及职责更新
- 审议集团ESG年度工作规划
- 审议集团年度ESG报告
- 审批其他与集团ESG相关的重要事项

合规及ESG
委员会

- 识别ESG重大性议题及风险，制定ESG目标，制定更新ESG相关管理制度并上报战略委员会
- 将ESG目标拆解至相关部门年度工作任务，并统筹协调和推进年度ESG工作计划的落实，追踪与检讨ESG目标的达成情况
- 制定ESG相关专项工作计划，并授权专项工作的牵头部门
- 年度ESG报告的统筹管理，并将阶段性成果上报战略委员会
- 研究最新ESG合规要求，汇总ESG资本市场表现，并汇报给战略委员会

ESG工作小组

- 落实年度ESG工作计划，开展ESG专项项目
- 落实ESG目标，并定期监控、讨论、汇报ESG目标执行情况
- 日常ESG信息管理
- 年度ESG信息收集，协助编制ESG报告

各业务执行部门

- 根据部门职责分工，结合ESG治理及管理需要，执行各部门具体的ESG职责，具体职责已在《环境、社会与公司治理管理办法》中进行说明

ESG绩效管理

董事和高层作为公司管理层，理应以身作则，引领企业可持续发展。基于此，康龙化成将ESG管理成效纳入执行董事及高管薪酬考核体系，强化责任落实与治理效能。公司要求所有执行董事及高管每年必须参与至少一次ESG培训，培训内容包含环境、对气候变化的风险与机遇、健康和安​​全绩效指标以及反腐败等相关议题。同时，公司依托人力资源绩效管理系统，对于其他管理层，公司要求部门负责人需签署年度绩效考核表，将环境、健康和安​​全绩效指标以及反腐败等ESG专项培训参与情况纳入其考核内容，推动责任层层传导，全面落实可持续发展目标。

利益相关方沟通

康龙化成深知利益相关方的反馈是优化ESG管理的重要参考来源，其建议有助于公司识别并应对可能影响业务发展的关键风险。我们建立多元沟通渠道，主动倾听内外部利益相关方的声音，系统收集其对公司治理、环境责任、社会责任及可持续发展的期望与建议，并及时回应与落实。

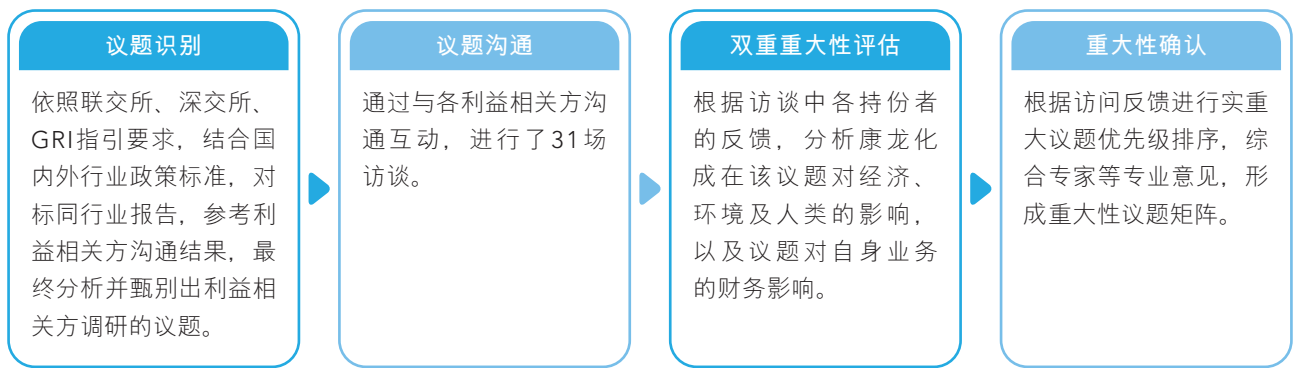
康龙化成利益相关方诉求及沟通方式

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应方式
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻落实国家政策及法律法规 促进地方经济发展 推动医药健康行业发展 透明合规运营 承担企业公民责任 	邮件、电话沟通，传真，微信，并及时回复问卷调查
机构投资者/股东	<ul style="list-style-type: none"> 收益回报 合规运营 安全生产 	公司公告、在线路演、专题汇报、实地考察
个人投资者/股东		
客户与潜在客户	<ul style="list-style-type: none"> 依法履约 诚信经营 优质产品与服务 	商务沟通、顾客反馈、交流研讨、信息披露
供应商与分包商	<ul style="list-style-type: none"> 依法履约 诚信经营 	商务沟通、交流研讨
高校	<ul style="list-style-type: none"> 产学研合作 科技落地能力 	校企合作
社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 社区发展贡献 权益保护 	公司官方网站、公司公告、采访交流、社区活动
公益组织和行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 参与公益事业 促进行业发展 	志愿服务、公益活动、行业论坛
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明 沟通畅通 	新闻报道、管理层专访
ESG领域专家	<ul style="list-style-type: none"> 学术交流 持续的科技创新投入 	问卷调查
公司董事会成员	<ul style="list-style-type: none"> 公司可持续发展 	董事会及战略委员会会议
公司高管	<ul style="list-style-type: none"> 经济绩效 	合规及ESG委员会会议、公司例会
普通员工	<ul style="list-style-type: none"> 权益维护 职业健康与安全 薪酬福利 职业发展 	工会、信息公示、民主沟通、职业培训

双重重要性议题分析及矩阵

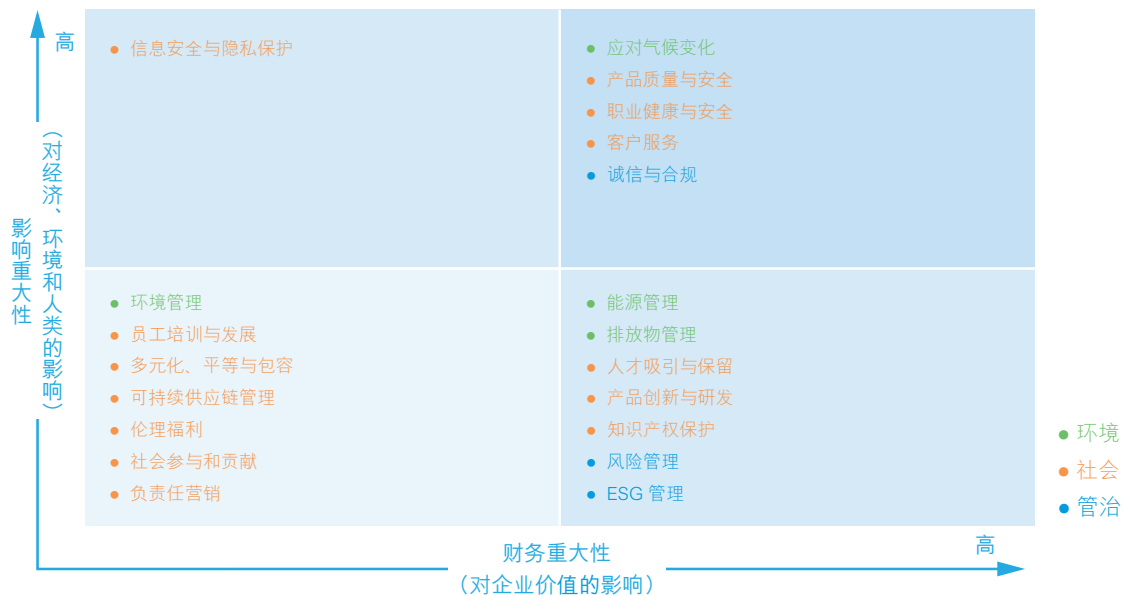
报告期内，康龙化成依据香港联合交易所有限公司（“联交所”）《环境、社会及管治报告守则》，结合深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、全球可持续发展标准委员会发布的《GRI可持续发展报告标准》(GRI standards)，以及MSCI(明晟)ESG评级等资本市场ESG评级或问卷中的关键指标，综合考虑公司自身行业特点及业务发展情况，制定了识别与ESG相关的重大性议题的流程。

在2025年ESG报告的编制过程中，公司通过访问形式开展利益相关方调研。由公司合规及ESG委员会牵头，根据利益相关方访谈结果进行ESG议题双重重要性评估，识别各利益相关方对公司的反馈，并采用双重重要性评估框架，分析议题对环境、社会及业务的影响，以及其与财务重要性的关联性。最终，经确认的重大性议题排序及评估矩阵提交董事会审批，董事会对关键重大性议题做出正式回应。



在双重重要性评估中，“应对气候变化”、“产品质量与安全”、“职业健康与安全”、“客户服务”、“诚信与合规”是最重大的ESG议题。

2025年康龙化成ESG双重重要性议题矩阵图



多元化建设

拥有多元化的董事会、员工及合作伙伴团队，并营造包容性的工作环境，是提升企业核心竞争力的关键路径。我们高度重视全产业链的多样性与包容性，积极推动多元化战略落地，持续深化在人才、合作生态与治理结构上的多元布局，全面增强企业的创新力、适应力与长期竞争力。

董事会多元化

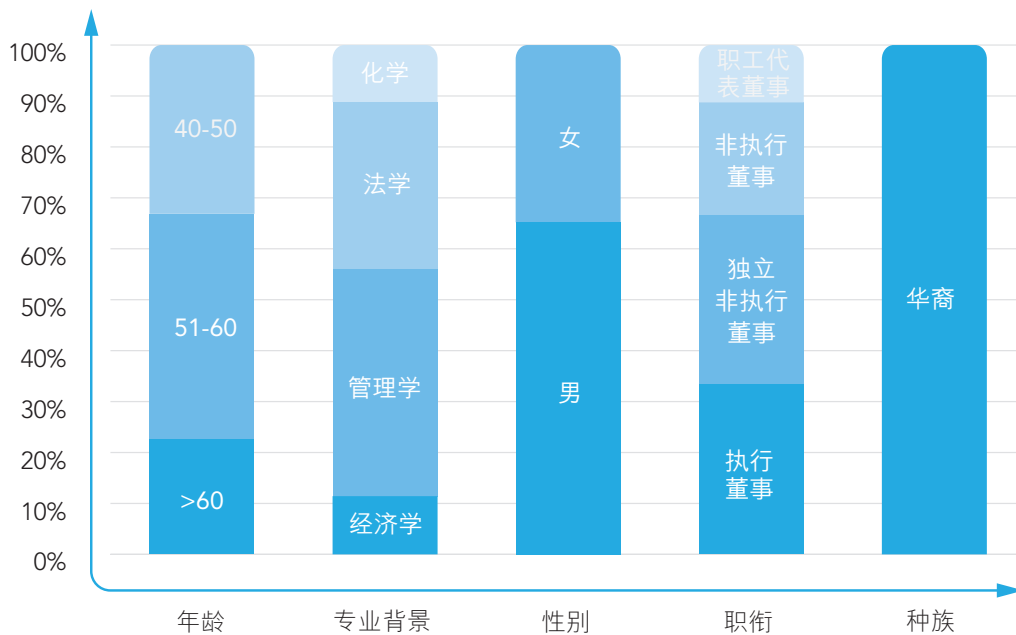
本公司为寻求达至董事会成员多元化会考虑众多因素，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、种族、专业经验、技能、知识及服务年资。经过充分考虑董事会成员多元化的裨益，董事会所有委任均以用人唯才为原则，并将根据客观准则考虑候选人。

根据企业管治守则，董事会已采纳《董事会成员多元化政策》。本公司明白并深信董事会成员多元化对提升公司的表现素质裨益良多。为达致可持续及均衡的发展，本公司视董事会层面日益多元化为支持其达到战略目标及维持可持续发展的关键元素。董事会所有委任均以用人唯才为原则，并在考虑人选时以适当的条件充分顾及董事会成员多元化的裨益。本公司致力于选择最佳人选作为董事会成员。甄选人选将按一系列多元化范畴为基准，除教育背景、专业经验、技能、知识及服务任期外亦包括但不限于性别、年龄、文化背景及种族。最终将按人选的长处及可为董事会提供的贡献而作决定。董事会组成（包括性别、年龄、服务任期）每年在企业管治报告内披露。

本公司现任董事会成员共有9人，其中男性6名，女性3名，女性董事人数占董事总人数的33%。公司董事会成员拥有多方面的学历背景、技能、知识及经验，学历背景包括：化学、法学、经济学、管理学等各类学科；技能、知识及经验方面包括：科学研究、公司管理、绿色投资、法律服务、风险管理、财务及审计等各个方面。本公司董事会已于2026年3月30日检讨董事会成员、架构和组成，认为董事会架构合理，董事具有多方面、多领域的经验和技能，能使本公司维持高水准运营。

提名委员会负责确保董事会的多元化，提名委员会将不时监察多元化政策的执行，检讨董事会多元化政策，以确保其持续有效，并向董事会提出建议。董事会已于2026年3月30日检讨董事会成员多元化政策，董事会认为现时董事会成员多元化的政策实施有效。

职位	姓名	性别	独立于		专业能力						学术背景			
			公司管理 ²³	其他利益 ²⁴	科学研究	公司管理	绿色投资	风险管理	财务及审计	法律服务	化学	法学	经济学	管理学
执行董事	Boliang Lou	男	否	否	✓	✓	□	□	□	□	✓	□	□	□
执行董事	楼小强	男	否	否	□	✓	□	□	□	□	□	□	□	✓
执行董事	郑北	女	否	否	□	✓	□	□	□	□	□	✓	□	□
非执行董事	李家庆	男	是	是	□	✓	✓	✓	✓	□	□	□	□	✓
非执行董事	万璇	女	是	否	□	✓	✓	✓	□	□	□	□	✓	□
独立非执行董事	余坚	男	是	是	□	□	□	□	✓	□	□	□	□	✓
独立非执行董事	李丽华	女	是	是	□	□	□	□	□	✓	□	✓	□	□
独立非执行董事	曾劲峰	男	是	是	□	□	□	□	□	✓	□	✓	□	□
职工代表董事	李承宗	男	否	否	□	□	□	□	✓	□	□	□	□	✓



• 董事会多元化图示²⁵

²³ 参考MSCI方法学, Exhibit 2: Not Independent of Management, 即非独立于公司管理的定义。

²⁴ 参考MSCI方法学, Exhibit 3: Not Independent of Other Interests, 即非独立于其他利益的定义。

²⁵ 注: 纵坐标为百分比。

员工多元化

康龙化成高度重视并持续深化DEI(多元化、平等与包容)建设,致力于营造一个不论种族、民族、性别、年龄、宗教信仰或其他特征,均能使员工感受到被重视、尊重与包容的工作环境。我们制定并全面推行覆盖集团范围的《员工多元化、平等、包容政策》,系统明确DEI战略方针、管理架构、职责分工、管理目标及报告申诉机制。其中,DEI工作基于以下三大核心原则:

促进员工队伍的多样性:

我们相信,多元化的员工队伍能带来独特的观点和想法,从而使组织更具创新性和适应性。我们致力于招聘、雇用和提拔来自不同背景的个人,确保我们的团队能够反映我们客户和我们服务社区的多样性。我们努力在招聘过程中实现包容性,积极寻找代表性不足的群体中的人才,并为他们提供平等的职业发展机会。

创造具有包容性的工作文化:

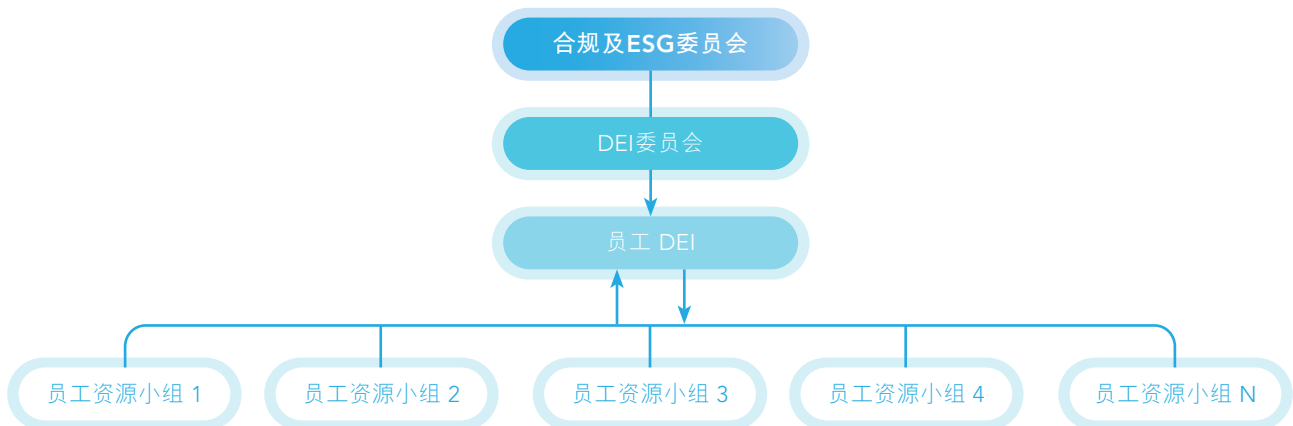
我们培养一个专业且充满包容尊重的工作环境,让每个员工都能感受到归属感,并能够真实地展现自我。我们鼓励开放沟通和建设性反馈,营造一种信任和透明的文化,让每个人的声音都能被听到和重视。我们珍视我们的差异,并将其作为力量之源,促进一种学习和成长的文化,鼓励员工分享他们的知识和经验。

成为一家对社会负责的企业:

我们认识到,作为一家企业,我们有责任对社会做出积极贡献,并解决不平等和歧视问题。我们致力于公平和道德的商业实践,确保我们的运营符合我们的价值观,并对我们运营的社区产生积极影响。我们与促进社会正义和平等的组织和倡议合作,利用我们的资源和平台来支持符合我们DEI原则的事业。

同时,在《康龙化成行为准则》中相关DEI原则的统领下,我们编制《员工多元化、平等、包容政策》、《员工手册》等制度,将DEI的各项要求与管控措施融入其中,明令禁止童工、强迫劳动、奴役及人口贩卖,倡导包容、多样性、自由结社、公平对待、不歧视及反骚扰,并公开举报渠道接受监督。

为落实DEI工作,我们设立了员工DEI子委员会,以及涉及员工的多个员工资源小组(Employee Resource Group, ERG)。DEI子委员会负责统筹协调并定期向ESG与合规委员会及治理层汇报,ERG小组推动DEI目标落地。康龙英国推出了LGBTQI+及神经多样性(Neurodiversity)两个ERG专项小组,持续深入推进DEI相关工作。



我们积极支持女性员工的职业发展，致力于保障其合法权益，同时主动倾听并切实回应女性员工在工作场所的特定需求。通过优化办公设施、改善工作环境等举措，我们为女性员工提供了更加便利、舒适的支持条件，持续提升其工作幸福感与归属感。2026年，康龙英国计划推出女性领导力专项小组，通过宣传推广、同侪支持及员工视角分享，进一步促进对女性员工的包容与支持。此外，我们积极参与STEM相关活动，吸引更多女性候选人加入公司。

同时，我们将多元化理念贯穿招聘全过程，积极构建多元化人才库，全面保障员工人权与职业发展，提升组织竞争力与创造力。我们面向全体员工开展DEI相关培训，内容包括多元化与包容、职场歧视与防范、反骚扰等，由管理层督导落实。我们的目标是，每年100%员工接收一次反歧视与反骚扰培训。

我们设定了明确的多元化量化目标，持续推动员工结构优化。2025年各项指标达成情况如下：

多元化量化目标	2025年绩效	目标达成情况
女性员工在总劳动力中占比达50%或以上	56.72%	已达成
女性在管理层中的占比达40%	46.42%	已达成
女性初级管理层占比达40%	46.79%	已达成
女性高级管理层 ²⁶ 占比达20%	26.60%	已达成
创收职能 ²⁷ 中女性管理职位占比达50%	56.16%	已达成
STEM ²⁸ 职位中女性占比达50%	57.72%	已达成

多元化指标	单位	2025年		
按地区划分员工占比	中国地区（包含港澳台）	%	93.14	
	英国地区	%	3.87	
	美国地区及其他海外地区	%	2.98	
少数族裔和/或弱势群体员工占比	各民族员工人数占比	汉族	%	86.46
		满族	%	1.64
		蒙古族	%	0.66
		土家族	%	0.65
		回族	%	0.65
		壮族	%	0.49
		苗族	%	0.41
		侗族	%	0.16
		朝鲜族	%	0.08
		除以上外其他少数民族	%	8.82
		所有少数民族员工占比	%	13.54
高级管理层中少数族裔和/或弱势群体员工的百分比	%	4.26		

²⁶ 高级管理层的定义：与CEO汇报线不多于2级。

²⁷ 创收职能：指销售等部门的一线管理职位，或直接促进产品或服务产出的职位；不包括人力资源、IT、法律等支持职能。

²⁸ STEM，即Science, technology, engineering, and mathematics，科学、技术、工程和数学。

供应链多元化

康龙化成深刻认识到供应链多元化对于增强韧性与可持续发展的重要意义。《康龙化成商业合作伙伴行为准则》中明确了要求商业合作伙伴秉持包容多元化价值观，维护供应链包容性，给予弱势群体平等机会等原则。

我们在合规及ESG委员会下,与员工DEI子委员会平行建立了供应链DEI子委员会，以及《可持续采购管理制度》，我们已将供应商多元化指标纳入供应商评估体系。具体内容请参见本报告2.4.1。



诚信合规

康龙化成相信诚信合规是企业发展的核心，并坚持稳健、诚信、合规的经营理念，严格遵守中国《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、美国《反海外腐败法 (Foreign Corrupt Practices Act, FCPA)》、英国《2010年反贿赂法(UK Bribery Act 2010)》等适用于各运营所在地的法律法规要求，并由内审部向审计委员会汇报，审计委员会负责监督公司及管理层对商业道德问题的管理进行监督。同时，康龙化成严格遵守相关的反洗钱法律，并致力于防止洗钱、恐怖主义融资和其他犯罪活动。2025年，公司持续完善与合规相关的政策和制度，包括《康龙化成行为准则》，更新了公司对政治参与的指引，严格遵守适用的法律法规以及公司《全球反腐败合规政策》。在过去三年中，公司向政党提供的政治捐款²⁹和/或捐款³⁰总额为0，也没有参与任何形式的政治支出或参与游说活动。

康龙化成主要的与诚信合规相关的制度如下：

康龙化成行为准则

- 在公司网站公开发布
- 为世界各地所有员工的行为和业务活动提供基本原则，指导所有公司的雇员以符合本公司价值观的方式开展活动，阐述公司的愿景、价值观及承诺，对于员工的期待与要求
- 对道德与合规、供应链、员工与人权、环境保护、管理报告等领域的原则及承诺、制度索引做出说明
- 对如何反馈问题及咨询进行指导，包括专线、邮箱等路径
- 对政治捐赠提供说明和规定：在中国地区，公司不允许进行任何政治捐赠。在中国以外的地区，如果当地法律允许，公司可以出于为选举活动筹资的目的提供合法且适当的政治捐赠，但严禁通过政治捐赠来影响决策者和政府的立法或决策。为了确保合规，员工在考虑进行政治捐赠时，需咨询公司合规部及总法律顾问的意见，并在获得必要的审批后方可进行

²⁹ 向政党提供的政治捐款指公司直接向政党或候选人提供资金支持。

³⁰ 向政党提供的捐款指公司对行业协会、游说群体或与政治相关活动的资金支持。

反腐败合规制度

- 提供关于康龙化成与所有外部各方互动交流的原则和要求，确保公司遵守适用的中国反腐败反贿赂相关法律，（包括但不限于《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》）、美国《反海外腐败法》(FCPA)、英国《2010年反腐败法案》(UKBA)以及在运营地所在地适用的反腐败和反贿赂相关的法律
- 明确“公职人员”和“医疗卫生专业人士”的定义，明确了禁止任何员工收受贿赂的原则
- 制定与捐赠和赞助活动、接收和提供礼品、招待和娱乐相关的原则性规定和具体要求
- 规范聘请公职人员和医疗卫生专业人士提供专业服务的范围 and 基本要求

贸易合规制度

- 为公司在业务活动中遵循适用的贸易制裁及出口管制法律法规提供原则及标准
- 明确了公司适用的贸易制裁及出口管制法律标准
- 阐明了为了遵循适用法律法规，公司应禁止的业务行为等

反洗钱政策

- 防止通过康龙化成将犯罪所得资金或非法获取的资产引入经济循环(即洗钱)，从而掩盖其真实来源
- 旨在通过充分保护可能被恐怖分子利用的现金流，防止恐怖主义融资。恐怖主义融资是指为恐怖行为或支持恐怖组织提供或筹集现金或其他资金的行为
- 禁止现金交易
- 反洗钱联络人的定义及职责
- 可疑交易的汇报及处理流程
- 保密与禁止泄密原则

内部举报和调查制度

- 明确对不当行为进行举报的政策及公司对举报的处理程序
- 建立合规调查办公室，明确了畅所欲言的原则以及反报复政策

商业合作伙伴合规尽职调查制度

- 降低或防止由于商业合作伙伴的违规行为给公司带来合规风险和声誉影响
- 明确需进行合规尽职调查的类型(经济制裁、反舞弊及反贿赂、ESG及其他风险)、对应情形及相关部门的职责
- 明确合规尽职调查的时间及定期更新尽职调查的频率以及后续监控流程等

康龙化成隐私政策

- 梳理康龙化成当前所涉及的个人信息处理活动
- 明确康龙化成处理个人信息所遵照的原则及合法性基础
- 说明康龙化成在个人信息保护方面所采取的各类措施和要求

防止利益冲突

康龙化成制定《康龙化成行为准则》、《员工手册》中关于利益冲突管理的规定，明确界定利益冲突定义及规范，并针对经济利益、任职机会、贷款、外部活动及家庭成员等可能出现利益冲突的情况规范员工行为，要求全体员工以公司利益为先，禁止任何形式的利益冲突发生。同时，公司规定董事、监事及高级管理人员在履行职责时，必须遵守诚信原则并履行忠实义务，不得利用职权便利谋取个人利益。公司在审议公司董事、监事及高级管理层薪酬和关联交易时，要求利益相关人员均回避表决，确保决策的公正性与透明度。《康龙化成行为准则》明确规范反不正当竞争指引，确保康龙化成自身开展的业务行为符合公平和自由竞争原则，在与竞争对手、第三方及商业伙伴互动往来时也同样要符合该原则。2025年，没有发生任何反不正当竞争的违法事件。一旦发生员工因利益冲突行为导致公司利益受损的情况，公司有权要求其承担相应赔偿责任，或依法追究其法律责任。

公司监事应依据法律、行政法规、公司上市地上市规则及《公司章程》的规定，忠实履行监督职责，对公司董事及高级管理人员履行职务的行为进行有效监督。如发现其行为损害公司利益，应要求董事、高级管理人员等相关责任人予以纠正。

内部审计

康龙化成持续加强审计监督力度、切实防范经营风险，定期开展内部审计和风险防控工作。2025年，公司开展重大事项审计工作2次、年度内控自评审计1次、以及多个专项审计及内部调查项目。内部审计关注合规运营、人事管理、财务管理、销售管理、采购及库存管理、资产管理、工程建设与设施维护改造管理、进出口业务管理、危废处置管理、公司合同及印章管理、信息安全、公司信息保密等，贯穿公司主要业务领域。在审计项目结束后，公司会结合审计项目发现与风险点，与相关部门负责人及相关同事沟通汇报，形成书面报告，持续跟踪和督促落实后续的整改工作。2025年，公司未发生与贪污舞弊有关的诉讼事件。在过去三年，公司并没有发生任何已确认的腐败事件。

康龙化成坚决秉持对贿赂和腐败零容忍的态度，全面履行《内部审计管理制度》的各项要求。为确保政策有效性及运营合规性，公司开展商业道德以及反腐败相关的内部审计与风险评估，定期对公司业务活动和运营地的潜在风险进行评估，并制定年度自查和审计计划。由内控内审部负责审计的监督工作，定期向董事会审计委员会汇报监督结果。

2025年，为持续完善各园区的商业道德内部审计行动，公司已经在主要运营地开展了商业道德审计，审计内容包含了识别公司与商业道德合规相关的业务领域，如：贸易合规、反腐败、利益冲突等多个合规领域。商业道德审计由外部顾问协助公司内控内审部开展。涵盖的主要运营地包括康龙北京、康龙宁波、康龙西安等。审计过程中，我们与职能部门和相关负责同事开展合规管理访谈，了解公司层面的合规制度的实际宣导和执行落地情况，确保各职能部门在其业务领域对商业道德合规风险的识别、判断和应对措施。同时，通过抽样检查交易文件、单据及内部审核记录，进行财务数据统计分析，识别与商业道德合规相关的交易。2025年，商业道德内部审计本年度覆盖64%园区，并计划至2030年商业道德内部审计每三年覆盖100%园区。

合规意识提升

为持续加强全体员工的合规意识，康龙化成通过多样化的宣传与培训方式，针对董事、高级管理层、全体员工、劳务派遣员工、临时员工和外部伙伴(如供应商)等各类群体全面开展合规教育和宣贯。同时，我们不断将合规内容纳入《员工手册》中，并在2024年更新了《员工手册》。截至2025年，《员工手册》的签署率为99.6%。未来，我们将继续推进该项工作，我们的目标是《员工手册》签署率为100%。



为全面推动道德规范在全公司范围内实施，公司会每年对新员工及全体员工进行《康龙化成行为准则》培训，确保《康龙化成行为准则》培训覆盖全体员工。该培训的开展不仅强化了全体员工对行为准则的合规意识，同时响应了客户对公司合规培训有效落实的关注与要求。培训内容反腐败反贿赂培训，涉及美国《反海外腐败法》(Foreign Corrupt Practices Act, FCPA)、英国《2010年反贿赂法(UK Bribery Act 2010)》，中国《中华人民共和国反不正当竞争法》的相关培训，同时涉及劳工与人权、职业健康安全、环境保护、信息安全、隐私保护、反洗钱、贸易合规等。我们的目标是从2025年起，《康龙化成行为准则》培训覆盖率达到100%。2025年，《康龙化成行为准则》与反腐败反贿赂培训的覆盖率为100%。

培训对象	培训频次	培训内容
全体员工	<ul style="list-style-type: none"> 新员工入职培训 每年开展1次合规及员工法律意识培训 	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德、美国《反海外腐败法》、合规制度和要求、反腐败管理、反舞弊举报渠道、员工罪与罚等
董事及高管	<ul style="list-style-type: none"> 每年至少1次 	<ul style="list-style-type: none"> 廉洁从业、意识提升等

指标	单位	2025年
行为准则培训员工覆盖率	%	100
反贪腐培训董事会成员覆盖率	%	100
员工接收反贪腐培训总时长	小时	8,181
反贪腐培训员工覆盖率	%	100
反贪腐培训的总人次 ³¹	人次	25,088

举报人保护

康龙化成始终倡导畅所欲言与反报复文化，制定并完善《内部举报和调查政策》，建立了由公司自行运营的内部举报与调查组织机构，明确规范具体调查分配机制、流程和后续处理方式。公司设立了多语言、多渠道的举报平台，例如举报热线、电子邮箱、书信、当面投诉等。举报人可以使用多种语言，如英语、中文对任何违反公司政策、行为准则，以及法律法规的合理怀疑进行报告。

举报人可自行选择匿名或实名举报，公司承诺对举报人及举报内容严格保密。所有举报事项均由调查办公室应指派的专门调查小组开展独立审查，根据调查计划的要求总结主要发现及结论，编制调查报告，并确保对调查全程保密。

公司坚决反对任何形式的打击报复行为，对于报复行为的责任人将依照公司政策及相关纪律规定进行处分，并保留追究其法律责任的权力。若举报人存在遭受报复的担忧/或已经遭遇打击报复，公司相关部门将根据实际情况，在尽可能采取必要保护措施，切实保障举报人安全。我们的目标是确保通过公司官方举报渠道收到的举报均被100%处理。2025年，公司接收到举报共3起，并且均处理完毕。在过去三年，官方举报渠道接收到的举报均被100%处理。

2025年，康龙化成未发生利益冲突、洗钱或内幕交易相关的违规事件；在临床试验中未发生违规行为。

@ 举报邮箱：compliance@pharmaron.com

📞 举报专线：+86 10 5733 0257

³¹ 截至2025年12月31日的在职员工。

02

恪守道德 责任运营

康龙化成秉持坚定的道德信念，致力于负责任的运营模式，持续为股东、员工、客户以及社会创造长期价值。公司聚焦伦理道德、责任营销、信息安全和供应链管理的关键领域，不断优化实践举措，以实际行动回应利益相关方的期待，切实履行企业社会责任。

- 伦理道德
- 信息安全
- 责任营销
- 供应链管理





伦理道德

康龙化成深知临床研究与开发伦理对业务开展及合规运营的重要性。我们严格遵循运营所在地适用的法律法规，将伦理道德考量充分融入研发全过程，确保受试者的权益并保障实验动物的福利。

临床试验伦理

康龙化成严格遵守《世界医药协会赫尔辛基宣言》、《中华人民共和国个人信息保护法》、《药物临床试验质量管理规范》、《中华人民共和国生物安全法》、《医疗器械临床试验质量管理规范》、《药品管理法(EudraLex)》³²、《联邦食品、药物和化妆品法案(Federal Food, Drug and Cosmetic Act)》³³等医学伦理道德和各运营区域的法律法规要求，以国际医学科学组织理事会(CIOMS)发布的《涉及人的生物医学研究国际伦理准则》中的三项基本伦理原则为基础，即公正、尊重和有利无伤原则(有利即最大化获益并最小化伤害与错误，无伤即不对受试者造成伤害)，制定了完善的标准操作流程和工作指引，旨在确保在所有开展临床试验的国家中，受试者都能享有充分的法律保护，同时保证临床试验的各个环节和操作都符合相关规定。康龙化成对离岸临床试验实行一体化管理，临床质量管理流程全面基于国际人用药品注册技术协调会(ICH)指南，并融合美国、欧盟及中国等监管要求，实现海外与国内流程的统一与共享。所有海外项目均纳入全球质量管理体系，通过标准化的伦理审查、受试者保护、数据管理与监查机制，确保试验在合规性、科学性与伦理合规性上达到国际高标准。公司依托全球协同机制，强化对海外试验的全过程监督与风险管控，切实保障受试者权益与数据质量，全面支持全球创新药物研发的高效推进。

公司对临床试验项目实施全流程的伦理道德管理，覆盖试验方案设计及审核、试验准备、试验执行及后续评估等各环节，确保伦理要求贯穿始终。管理层在临床试验服务中承担重要的伦理与合规责任，在其职责范围内支持申办方和研究机构确保研究活动符合适用的伦理标准和法律法规要求。为有效履行这一责任，管理层持续完善伦理与质量治理机制，建立清晰的管理架构与监督流程。重大事项定期向总部首席营运官汇报，以确保关键伦理与合规议题能够及时识别、上报与决策，从而促进受试者权益保护及研究过程的合规性与透明度。同时，公司为临床试验相关员工定制系统化培训课程，涵盖影响力课程及职业素养课程，用于员工成长发展，全面提升团队的伦理素养与专业能力。在临床试验设计与实施过程中，主动识别并妥善应对潜在伦理风险。所有临床试验方案均须提交给临床伦理委员会进行严格审查，并获得正式批准后方可启动。我们严格遵守相关标准，以确保受试者的权益得到保障，并确保试验的科学严谨性和数据真实性。同时，在临床实验中，我们有对伦理行为的管理责任，所有临床试验在立项、执行阶段都需要考虑伦理。

³² 药品管理法(EudraLex)，欧盟药品管理体系下的法规框架，旨在确保药品的品质、安全性和有效性，以保障公众的健康。

³³ 联邦食品、药物和化妆品法案(Federal Food, Drug and Cosmetics Act)，美国的一项法律，旨在强调实验道德伦理的重要性，保护试验参与者的权益，并确保产品制造商遵守道德标准以确保产品的安全性和真实性。

临床试验伦理保障措施

试验方案设计

- 始终遵循适用的医学伦理学准则、行业指南，以及各运营地的法律和法规要求设计试验方案，确保受试者在研究全过程都能得到尊重、保护和安全。

试验方案审核

- 严格遵循公司内部的标准操作程序和指导方针，对试验方案的设计和实施开展系统性审查，以确保受试者在整个试验过程中的权益和安全得到有效保护。

试验准备

- 严格按照既定流程，将试验方案、知情同意书等相关资料提交至临床试验伦理委员会，并积极配合其开展伦理合理性的审查工作。
- 按照标准操作程序的要求，对研究中心和研究者进行资质、经验与合规能力的审核筛选。
- 制定年度培训课程计划，并根据临床试验的最新法规、试验相关知识和能力要求，设计相应的培训课程。
- 制定全面项目风险管理计划，系统识别、评估、控制、沟通并持续回顾试验过程中可能出现的各类风险，确保风险能有效识别与及时应对。

试验执行

- 采取内部质量控制和稽查措施，定期评估临床试验的合规性，并针对发现的问题采取纠正和预防措施。
- 针对参与试验的人员开展实时性培训，确保其充分掌握试验要求操作规范及伦理责任。
- 定期监测与评估正在进行的临床试验。
- 一旦发现涉及受试者权益的问题，我们将依据内部操作流程迅速响应，及时采取有效措施，并开展深入调查与系统分析，进行深入分析和总结，切实防范同类问题再次发生。

临床试验风险管理

为系统性地识别临床研发过程中的潜在风险，康龙临床构建了全面且标准化的风险管理体系，将风险管理深度融入所有临床试验项目及各职能环节，明确涵盖风险识别、评估、控制、沟通与持续审查五大核心模块。通过项目进度、质量、成本控制以及受试者安全等多维度综合分析，切实保障受试者权益、数据真实可靠及研究结果的科学性与可信性。

模块名称	举措
 <p>风险识别</p>	<p>在识别临床试验中的关键数据及流程时，我们基于已有的临床试验设计知识和经验以及同类项目在适应症或临床开发计划中可能包含的风险，分别从系统层面和项目层面进行考虑，并开展风险识别：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 系统层面：标准操作程序(SOP³⁴)、计算机化系统、人员等； • 项目层面：包括试验设计、数据收集、知情同意等。
 <p>风险评估</p>	<p>在试验过程中，我们需要全面识别、分析并评估可能影响关键数据收集和关键程序操作的风险，分别从风险发生的概率、风险可探测度，以及风险对受试者保护和试验结果可靠性的影响三方面进行综合考量，保障受试者的权益，并维护试验结果的可靠性。</p>
 <p>风险控制</p>	<p>制定针对性的缓解措施和应急预案，如优化试验方案设计和执行流程、设定详细的监测计划、明确利益相关方的分工和职责，以及通过保障系统确保标准操作程序(SOP)和培训的合理实施，争取最大限度地降低试验过程中的风险，确保试验的顺利进行。</p>
 <p>风险沟通</p>	<p>详细记录质量管理的各项活动，并与质量管理的相关人员保持密切沟通，以确保临床试验的高质量进行。</p>
 <p>风险审查</p>	<p>定期回顾并审查风险防控措施，记录并分析试验过程中风险和质量管理实施情况，并根据最新试验内容进行动态调整，确保风险管理的策略和措施始终保持最新和有效。</p>

³⁴ SOP，即Standard Operating Procedure，标准操作程序。

受试者保护

在临床试验过程中，康龙临床始终坚持依法合规，严格遵循《中华人民共和国生物安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，制定《保护数据隐私和客户机密》、《独立伦理或机构审查委员会递交》等内部规范，切实保障受试者的健康权益与合法权益。所有受试者在参与项目前，必须签署《知情同意书》，其中详细披露试验目的、实施流程、潜在风险与受益、隐私保护措施及自愿参与原则，确保其在充分知情的基础上作出自主决定，全面维护受试者的知情权与自主权。

为最大限度保护受试者隐私，所有研究数据在采集、处理、存储和共享过程中均采用严格匿名化处理，去除或省略能够识别受试者身份的信息。所有文件在归档、传输和分发之前，均会经过严格审查和处理流程，以确保隐私信息不被泄露。此外，所有相关员工在入职时都需要签署专门的保密协议，并接收系统化的受试者隐私保护与数据安全培训，确保员工了解并遵守相关法律法规和公司内部操作规范。

公司坚决杜绝任何员工或第三方以任何形式保存、复制或转送受试者个人信息。一旦发现康龙化成或客户的机密数据及信息发生泄露事件，康龙化成会立即启动应急响应机制，迅速评估事件影响范围与严重程度，并采取必要的补救措施。此外，我们会立即向公司法务部门报告，并协助开展必要的调查和处理。

针对收到邮件附件中包含病人保密信息的情况，我们已建立详细且严谨的流程，以保障信息安全和隐私：

在归档和分发前，对含有病人隐私信息的内容进行全面审查，防止敏感信息泄露

根据具体情况，移除或修订附件，并通知IT人员从服务器中删除邮件副本

将修订后的文件重新添加到邮件中，并发送给相关人员进行处理和审查

在邮件中明确标注错误并要求对方正确处理

事件发生后的24小时内向QA部门报告

另外，我们具有完善的临床试验参与者的申诉机制，确保参与者的合法权益得到充分保障。在受试者和医生签署的知情同意书中，明确列出了申诉与投诉的渠道，包括可联系伦理委员会及其联系人。对于临床试验监测结果、违规行为和纠正措施的公开报告，作为服务提供方，我们接受申办者委托执行临床试验，不会在申办者没有批准的情况下对于监测结果、违规行为进行公开。

动物福利

康龙化成深知伦理与道德在动物实验和药物研发过程中的重要性，始终秉持科学严谨、人道关怀的试验原则开展相关研究。依据法规要求，药物推向市场前需在动物模型中进行系统性评估，以识别潜在的安全风险、毒性反应及初步疗效。我们对动物试验的全过程实施严格管控，致力于在动物试验各环节中遵循伦理规范与负责任的人道主义原则，最大程度保障动物的福利和权益，力求在保障科研进展的同时，让所有动物都能得到应有的关怀与尊重。我们坚信，动物福利不仅是科研人员应尽的道德义务，更是确保实验数据科学性、可重复性和临床转化有效性的关键前提。康龙化成持续投入资源优化动物管理流程，强化人员培训与监督机制，确保动物实验在合规、透明、负责任的前提下开展，推动医学进步与生命伦理的和谐统一。

动物福利管理

康龙化成始终以最高标准践行对实验动物的伦理责任与人道关怀，将动物福利置于科研实践的核心位置。公司要求所有员工，无论是否直接参与动物相关工作，均应共同维护动物福利的最高水准。我们严格遵循《实验动物管理条例》、《实验动物环境及设施》、美国《实验动物饲养管理和使用指南(The Guide for the Care and Use of Laboratory Animals (Guide), NRC, 2011)》、《科研和教学用农业动物的管理和使用指南(The Guide for the Care and Use of Agricultural Animals in Research and Teaching (Ag Guide), FASS, 2010)》、《欧洲实验及其他科学目的使用脊椎动物保护条例(The European Convention for the Protection of Vertebrate Animals Used for Experimental and Other Scientific Purposes, Council of Europe (ETS 123))》等法律法规和国际通用的动物福利和伦理准则，同时融合国际公认的动物伦理准则，构建《实验动物中心管理手册》、《机构实验动物伦理委员会(IACUC³⁵)章程》等内部政策，持续完善动物实验的标准管理机制，有效保障实验动物的福利。

我们建立了完善的实验动物管理架构，明确要求机构负责人、主治兽医和动物管理和使用委员会(IACUC)各司其职，确保动物实验过程符合法规要求与伦理标准，强化对实验设计、操作实施及动物福利的全链条监管。2025年，我们优化了组织架构，由兽医部牵头，全面推进动物福利改革。建立健全实验动物健康管理与福祉保障体系，从饲养、监护到实验操作全流程提升动物福利标准，确保所有实验活动符合国际伦理规范。同时，管理层和董事会负责监督并定期检查动物实验的政策执行和伦理合规情况，确保管理体系有效运行并持续改进。IACUC的运作情况需不定期向首席营运官汇报，兽医部门则向首席科学官定期汇报，确保工作和巡查中及时发现并解决相关问题。通过清晰明确的汇报机制，全面保障实验动物福利，提升科研的科学性、透明度和责任感。

³⁵ IACUC，即Institutional Animal Care and Use Committee，实验动物使用和管理委员会。

实验动物管理架构及职责

机构负责人

- 管理实验动物福利的最高机构；
- 负责处理违反动物伦理道德或动物福利的事件，促进实验动物设施条件145建设符合国际或国家标准。

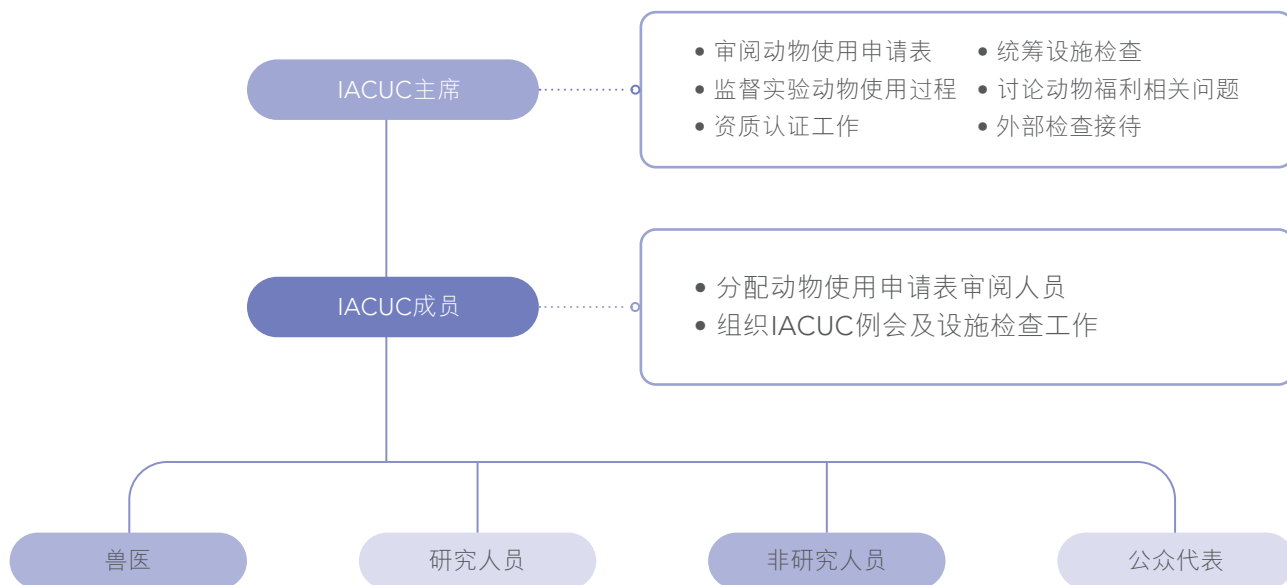
饲养员和 兽医团队

- 负责保障实验动物的健康状况，强化对异常动物的发现报告及护理记录；
- 提供专业的护理和关怀，以最高标准满足动物在生理、环境、卫生、心理和行为方面的福利要求，并负责监督实验动物福利工作的落实；
- 参与实验动物方案的审批；
- 对动物实验人员进行专业培训。

实验动物伦理委员会 (IACUC)

- 伦理委员会包含IACUC主席、具有执业资质并具备实验动物相关经验的兽医、至少一名动物实验科研人员、至少一名非研究人员、以及至少一名公众代表；
- 主席将定期向首席执行官汇报动物实验执行情况，确保管理层及时掌握相关进展与合规状况；
- 负责全面贯彻执行相关法律法规，审查和监督实验动物的研究、饲养、运输，以及各类动物实验的设计和实施过程，确保符合动物福利和伦理要求。同时，对动物实验的设计和质量进行监督、检查和指导，开展专项培训，提升科研人员的技术水平和动物福利意识，最大限度减少对实验动物的伤害和负面影响。

动物管理和使用委员会(IACUC)组织架构



我们优化了匿名的动物福利问题举报机制，确保任何人都有权利并及时反映或举报与动物福利相关的疑虑或异常情况，2025年全年未发生动物福利违规事件。

康龙化成及各子公司已获得实验动物生产许可证、实验动物使用许可证、饲养繁殖许可证、国际实验动物评估以及美国公共卫生局动物福利认证(PHS³⁶ Animal Welfare Assurance)。此外，我们参与了自愿监督项目，旨在通过自愿认证程序来促进负责任对待实验动物。2025年，动物实验园区³⁷AAALAC认可覆盖率为67%。报告期内，北京第三园区、康龙宁波第三园区、康龙美国埃克斯顿园区均已开展AAALAC认可工作，预计于2026年或2027年通过AAALAC认可。届时动物实验园区AAALAC认可覆盖率将达到100%。除此之外，我们在实验动物园区，例如康龙肇庆也获得了AAALAC认可。我们的目标是至2030年实现所有动物实验相关园区100%通过AAALAC认可。通过对我们的设施和实践进行深入评估，确保合规性，不断优化公司动物福利标准。

年份	动物实验相关园区取得AAALAC认可的比例(%)
2025	67 ³⁸
2024	71
2023	71

³⁶ PHS, 即U.S. Public Health Service, 美国公共卫生局。

³⁷ 动物实验园区：指以科学研究、教学、药物研发、生物制品生产及质量检定等为目的，利用实验动物进行实验操作、观察和测试的园区。

³⁸ 基于业务发展，2025年动物实验相关园区统计范围扩大，新增北京第三园区、康龙宁波第三园区、康龙美国埃克斯顿园区。



案例 | 实验动物专项系列培训

2025年，康龙化成系统性组织了共13场实验动物专项培训，涵盖动物行为学、疼痛评估、正向强化训练、非人灵长类动物福利等关键主题，累计参训超过1,000人次，有效提升了各园区在实验动物管理、伦理合规及科学操作方面的整体水平。

其中，“大动物行为训练巡回培训”为年度亮点活动之一。该培训历时11天，覆盖公司主园区及多个分园区，系统性开展大型动物，如犬、猪、非人灵长类等正向强化训练。培训过程中，专业讲师团队结合真实案例，现场演示训练技巧，确保兽医、实验技术人员及动物护理人员掌握标准化操作流程，显著提升动物配合度、降低应激反应，进一步夯实了公司在动物福利与伦理管理方面的实践基础。

在外部培训方面，2025年公司积极拓展专业能力建设，邀请国际实验动物评估与认可委员会(AAALAC International)委派的专家主讲外部专题培训，内容涵盖实验动物管理标准、伦理审查实践及设施认证要求，有效提升了团队对国际最高标准的理解与执行能力。同时，相关人员参加了中国实验猴灵长类开发协会组织的“非人灵长类实验动物的福利与伦理”线上专业课程，课程内容涵盖实验动物人工繁育种群管理、人兽共患疾病防控以及动物福利伦理等核心议题，进一步夯实了团队在动物科学管理、生物安全与人道关怀方面的专业基础。



动物福利保障

我们始终坚持替代、减少和优化(3R³⁹)原则，将动物福利融入实验设计与操作的过程。通过实施动物福利保障相关举措，持续优化动物试验流程，改善实验动物的饲养环境及生活质量，切实保障其健康与福利。我们采用3R原则，识别减少动物使用的技术，最大限度地减少动物使用量，改善其福祉。同时，我们支持全球监管机构推进减少动物使用的解决方案，切实维护动物福利同时保护病人安全，践行负责任的动物使用理念。

³⁹ 即替代(Replacement)、减少(Reduction)和优化(Refinement)。

管理保障

- 设立动物管理和使用委员会，对实验过程中对动物的实验进行严格审批，确保实验的合理性和动物福利的最大化。
- 设立动物福利委员会及专项工作组，坚持动物福利损害零容忍原则，并完善动物状况的观察、报告、处理及记录流程。
- 在动物实验相关的园区新成立兽医部，以优化动物福利管理及减少药物使用。
- 通过开展专项培训，提高员工对动物福利的认识和尊重。
- 要求所有与动物实验相关的员工都具备相应的专业知识和“实验动物从业人员岗位证书”等资格证书。

动物饲养

- 在严格遵循《实验动物环境及设施》的基础上，我们持续优化实验动物的饲养管理，以保障其生活环境安全与舒适。公司持续在屏障环境中实施了温湿度、压差等饲养参数的监控，确保符合最新的GB14925-2023标准。在新动物使用方案的审查过程中，审查人员将重点关注所需动物数量与手术安排的合理性，确保手术中的麻醉及镇痛措施符合动物福利要求。
- 在实验优化方面，我们对试验方案设计进行了严格审批，确保每一项方案都包含对动物的细致护理。我们会对课题进行评估，并对每个季度的动物使用数量进行控制，以确保资源的合理分配和动物福利的最大化。
- 提供玩具、播放电视节目以及定期供应新鲜蔬菜和小零食等方式，丰富其生活环境，促进其心理与生理健康，提升动物福利水平。
- 2025年，康龙北京进行了动物饮水和消毒用渡槽的细菌检测，并推动主园区设施设备的升级，更换氙光传递窗和氙光传递舱，以及将旧的实验动物饮水机更换为更具杀菌效力的新型饮水机。
- 2025年，康龙肇庆采购了农药残留检测设备，用于预防饲料中的农药残留给动物带来中毒风险。同时，对动物饲养设施进行全面翻新，配备透光板以延长光照时间，并升级通风换气系统。此外，目前已在各动物饲养设施安装温湿度监控装置，员工及饲养员可通过手机实时查看温度变化，实现环境参数的动态管理与及时响应。

融入3R原则

- 通过改进实验方法、提高数据收集效率等方式，力求使用较少的动物获得尽可能多的实验数据。
- 积极探索使用其他实验方法，如使用体外实验、计算机模拟等，避免不必要的实验动物使用。
- 尝试使用较低等级的动物代替高等级动物进行实验，以达到相同的目的。
- 通过改善实验条件、优化实验程序和改进实验技术，尽可能减少对实验动物造成的不必要痛苦和紧张不安。
- 开展先行实验以科学估算所需动物数量及尽可能实现动物的重复使用，避免资源浪费。
- 通过采购先进的医学检测设备，如超声波仪器，有效提升疾病早期识别与诊断的准确性，避免不必要用药，减少生物杀灭剂和抗生素药物滥用，进一步保障动物福利与实验数据的可靠性。

2025年，公司持续深化动物福利管理体系，进一步推进《康龙化成员工动物福利承诺书》的签署工作，覆盖康龙北京、康龙宁波、安凯毅博等园区涉及实验动物相关工作的关键岗位员工，所有员工，包括新入职员工，均需每年签署该承诺书，强化全员对动物福利的伦理责任意识。

责任营销

我们的行业受到众多法律法规的严格监管，这些规定旨在保护患者和消费者的权益，提高药品和医疗服务的质量，并帮助消除欺诈和对医疗判断的不当影响。我们严格遵守适用于我们活动的法律和法规要求，确保合法合规运营。

诚信、公平和透明是建立商业信誉与信任的根本和关键。康龙化成始终以诚信、公平和透明的原则开展业务，确保在所有商业活动中正直行事。

《康龙化成行为准则》明确要求所有员工在与外部人员交流与互动时，必须遵循道德伦理规范，防止不合规行为，并有效降低员工面临的合规风险。康龙化成坚决杜绝任何影响商业决策公正性与透明度的不当利益交换，确保所有互动符合道德规范与法律法规。公司参照国际行业准则，对向医疗专业人士与政府官员提供的费用支出进行透明登记与披露，确保所有相关费用公开、合规。同时，在与患者组织及其他利益相关方的交往中，坚持透明、公正与独立原则，切实履行企业社会责任，维护行业诚信与公众信任。我们始终将客户信息、个人隐私保护与商业隐私保护置于首位。我们与客户签订保密协议，严格进行商业秘密保护。同时，所有员工入职时均须签订入职保密协议，并定期接收保密知识培训，严禁与无关人员分享课题，或泄露客户课题研究相关的任何信息。

通过建立高标准的质量管理体系和产品营销政策，我们全面强化了对产品与服务质量的严格把控。本年度，公司制定并公开集团层面的《负责任营销政策》，明确承诺在营销、广告及销售活动中恪守道德准则，确保传递的产品和服务信息准确、平衡，避免误导性宣传。我们致力于维护交易的公平性与公正性，并在展示公司、品牌及服务时，确保销售信息透明、准确、易理解。根据《负责任营销政策》的流程，所有营销广告与推广内容在发布前均须经相关负责人员审批，确保内容的准确性、完整性与规范性，杜绝虚假或夸大宣传，全面保障营销行为的诚信与专业。公司高度重视客户隐私与数据安全，严格遵循运营所在地国家及地区相关法律法规，确保客户信息的收集、存储与使用流程符合法律法规相关要求。为强化对政策要求的理解，并在日常工作中遵循公司在营销、广告和销售中的道德标准与实践要求，公司定期为员工提供营销合规相关培训。

我们致力于为全球医药健康行业提供全方位、一体化的新药研发和生产服务，始终坚持客户至上理念，坚持专业化、国际化和高品质的原则，提供高效、优质的研发服务。我们积极投身于推进科技创新与技术研发，持续强化自身研发实力，坚持以客户为中心，通过专业化、高品质、高效率的研发服务，切实满足客户需求。2025年全年未发生任何营销违规相关的事件。



信息安全

保障数据和网络安全是维系公司稳定运营的核心前提。我们致力于全面实施信息安全管理措施，以应对日益复杂多变的网络威胁和业务需求，切实保护公司和其他利益相关方的信息数据。

公司建立了三级信息安全治理架构，由上至下全面管控信息安全风险。董事会承担整体责任，并授权由首席财务官李承宗先生负责网络安全、数据隐私等重大信息安全事项。为强化信息安全治理中的问责机制，我们已将信息安全合规指标纳入高管的ESG绩效考核中。

2025年，公司完善了信息安全架构，设立了数据安全办公室(Data Protection Office,DPO)统筹管理中国、美国、英国数据和网络安全及相关风险管理事务。同时，公司成立了集团数据保护与网络安全部(“DPCD”)，DPCD的部门负责人具有丰富的行业经验集团数据保护与网络安全部向首席财务官李承宗先生汇报。此外，公司内部独立的审计团队会定期验证整个体系的有效性，以确保实现闭环管理并推动持续改进。

集团数据保护与网络安全部三大安全职能

安全合规

- 制定内部审计计划，输出审计报告与整改建议

安全运营

- 由安全运营服务(“MSS”)和内部团队配合，实现7×24小时监测安全告警，处置病毒入侵、数据泄露等安全事件
- 安全漏洞评估与管理

安全技术实施

- 部署信息安全工具，搭建安全防护体系系统架构的安全评估与实施

此外，公司设立了网络管理员、系统管理员和IT运维团队，主要负责对IT网络和系统安全进行日常维护和常态化管理，并成立信息危机管理团队和应急小组，有效预防和应对各类信息安全突发事件，提高组织整体的运营效率。在2025年第四季度，公司新增了集团数据保护与网络安全部，主要负责数据安全和网络安全技术治理，以及确保网络安全运营，符合国家法律法规和行业标准，包括负责开展的基于ISO 27001和ISO 20000标准内部审计和外部合规审查。2026年，集团数据保护与网络安全部将会开展隐私保护工作和隐私合规内部审计，并通过ISO 27701认证。

公司进行了针对第三方的信息安全尽职调查计划，以确保供应商遵守信息安全标准。公司对IT的第三方供应商提出信息安全调查要求，包括信息安全资质审查、保密协议、是否同意遵循公司的信息安全要求、定期进行供应商评价等。

同时，公司根据ISO 20000标准对信息系统进行了BIA评估，并依据评估结果及要求编写信息安全相关应急预案，并通过相关预案进行应急演练，保障业务连续性。为进一步降低因潜在信息安全风险产生的负面影响，我们购买了网络信息安全保险。该保险内容包含安全责任保障、隐私责任保障、通用数据保护法案监管调查诉讼保险、事故响应费用保险等。另外，我们保护信息安全的做法还包含每年执行一次业务连续性计划演练、进行第三方漏洞分析，通过模拟黑客攻击、针对核心系统每年执行一次渗透测试和代码审计等确保技术防线持续可靠，全面筑牢信息安全屏障。2025年，公司已完成100余个覆盖国内和海外业务各子公司的渗透测试，并对发现的各类安全漏洞进行及时修复，有效夯实了各业务系统安全防护根基，显著提升了公司整体信息安全防护能力与风险管控水平。

同时，公司把知识产权安全视为日常经营管理的核心环节，全面守护客户的信息安全。公司的信息化系统为知识产权管理提供技术支撑，项目管理与信息化系统深度融合，构建更加严密的知识产权管理体系。公司亦会持续优化完善现有保密制度及软硬件设施，进一步加强知识产权安全。

康龙化成严格遵守《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》、欧盟《通用数据保护条例》、英国《通用数据保护条例》、美国联邦及马里兰州的适用法律等运营所在地适用的法律法规，并将《康龙化成公司信息安全管理策略》作为集团信息安全管理工作的纲领，明确规范公司在信息安全方面的要求。公司已制定《康龙化成员工信息安全手册》、《康龙化成公司信息系统建设安全管理规定》、《康龙化成公司信息安全法律法规符合性管理规定》等多项内部制度，涵盖不同区域和级别的信息处理原则和注意事项，并明确重点领域的信息管理细则，通过强化数据加密等手段，保护公司内部和客户信息资产的保密性、完整性和可用性。2025年，我们对信息安全政策进行年度更新，依据实际业务需求和行业最佳实践标准持续完善相关制度。另外，我们已购买覆盖全集团的信息安全保险，增强风险应对能力并助力筑牢公司信息安全防线。2025年，公司未发生与信息安全的违规事件，包括客户及员工信息。在包括2025年在内的过去3年，公司并未发生已确认的重大影响⁴⁰信息安全事件。

⁴⁰ 即导致业务中断的信息安全事件。

年份	已确认的重大影响信息安全事件数量
2025	0
2024	0
2023	0

公司积极采取行动保护公司的资产、系统和信息不受到潜在技术故障、人为错误和恶意攻击的影响，维持公司平稳安全运营。2025年，为完善信息安全管理，我们提升和新增了信息安全措施，包括采用MFA系统验证身份，防止未经授权的访问。另外，员工在发现信息安全事件或漏洞时，遵循内部SOP上报，并由一线IT工程师先行受理，经判断后转给安全团队。完整的处理流程包含事件的发现和报告、受理、处理和解决、反馈和关闭，通报，回顾和分析。为应对网络攻击的风险，我们实施了安全运营服务应急措施，通过事前预防与监测、事中研判与处置和事后恢复与改进三个阶段全面管理信息安全风险。

事前预防与监测

- 持续风险监控：全天候监控资产、漏洞和威胁，并通过XDR平台及专家服务智能分类告警协助公司处理事件。
- 暴露面梳理：定期扫描互联网暴露的资产、端口和弱口令，提前发现风险。
- 情报预警：同步互联网新型漏洞情报，对受影响资产进行预警与排查。

事中研判与处置

当安全事件发生时，MSS服务会启动应急响应：

- 快速确认与分析：专家第一时间分析警告，判断事件真伪、类型和影响范围。在遭遇勒索攻击后，MSS专家将全天候配合应急处置。
- 紧急遏制：采取隔离受感染系统、阻断恶意流量、关闭漏洞入口等措施，防止威胁扩散。
- 协同处置：远程专家与客户现场团队协同工作，指导或直接进行漏洞修复、病毒查杀等操作。

事后恢复与改进

- 溯源分析：分析攻击路径、手段和源头，提供详细的应急响应分析报告。
- 加固与优化：根据溯源结果，提供安全加固建议，优化安全策略，防止同类事件再次发生。



对人员信息进行有效管理，包括员工的入职、在职、离职等各环节的安全管控和第三方人员的安全访问控制。

人员 安全管理

物理环境 安全管理

所有实验室和公共区域都有摄像监控系统监控，实验室的访问权限需要项目负责人授权。

及时进行漏洞扫描和补丁管理，采用终端防火墙管理等方式保障安全。升级EDR相关设备，增加检测技术范围，提升威胁检测精准度、优化数据采集与关联分析、增强响应效率。

端点 安全管理

账户 安全管理

选择适当的密码加解密技术，利用密码学来保护组织信息资产。定期审查账户和授权，及时发现不适当的授权和离职员工的活动账户。

明确访问控制管理要求，指导和推动网络和应用系统规划、建设、运维和使用过程中访问控制措施的设计与应用。

访问控制 安全管理

数据备份 安全管理

每日常规进行服务器数据备份，数据同步存储在本地和异地。



2025年公司持续保持ISO 20000信息技术服务管理体系认证和ISO 27001信息安全管理体系认证。我们的目标是2030年，主要运营地100%通过ISO 27001认证。至2050年，全部园区100%通过ISO 27001认证。伴随我们在信息安全方面持续投入，在2025年新增康龙西安，康龙天津和康龙绍兴，3个主要运营地获得ISO 27001/20000信息安全管理体系认证。截止2025年，康龙化成获得ISO 27001/20000认证的运营地为7家，其中主要运营地为6家，覆盖主要运营地的60%。全面提升公司信息安全管理标准化与规范化水平，为业务持续安全发展提供有力支撑。

年份	获得ISO 27001认证的主要运营地覆盖率(%)
2025	60
2024	30
2023	10



• 康龙化成信息安全认证证书

康龙化成高度重视对个人信息和数据保护，我们持续完善并要求员工遵守《康龙化成隐私政策》。2026年，公司计划建立完善隐私管理体系，完善个人信息和数据保护内容在集团范围内的风险与合规管理措施。我们对员工、网站用户、医疗卫生专业人士、患者、医学研究对象、临床研究人员、客户、供应商、服务商、商业合作伙伴及投资者在内的个人信息进行有效保护，切实保障各类人士的隐私权益。在收集客户数据涉及个人信息的部分时，我们为客户提供了决定如何收集、使用、保留和处理个人信息的退出选项。我们对客户数据和公司员工个人信息保留有明确规范，客户的数据在无合同/协议特别约定会默认在合作结束后保留10年，公司员工的个人信息则在离职或劳动关系解除后保留10年。此外，我们格外注重商业活动中的敏感信息、商业秘密及其他数据的保密。2025年，公司始终保持高标准的信息保护表现，未发生任何客户数据和个人信息泄露的违规行为、信息保护事故或相关案件。

公司高度重视对员工信息安全意识的培养，要求所有新入职员工参加信息安全培训，并通过信息安全测试。同时，我们每年向全体员工提供信息安全培训和4次钓鱼邮件模拟测试，确保信息安全培训覆盖全体员工，以有效增强员工信息安全及防范。我们的目标是100%员工每年接收一次IT（信息安全）培训。

年份	信息安全培训覆盖率(%)
2025	100
2024	100
2023	100

我们积极参与国家信息安全周以及北京信息安全日开展信息安全主题活动，在康龙临床举行定期技术分享会，并为员工提供有关计算机系统、移动办公设备、电子邮件、病毒防护、信息安全保护法等主题的线上录播课，持续提升员工日常安全防范意识。针对知识产权安全，公司对员工持续进行保密教育以增强知识产权保护意识。



康龙临床园区 信息安全培训

康龙临床园区构建了覆盖全部门的年度信息安全培训体系，通过线上平台系统开展钓鱼邮件防范、信息安全意识提升、主机防病毒等专项培训，持续夯实全员信息安全素养。针对园区IDT技术人员，我们还组织了数据安全技术分享等专业课程，着力提升技术团队的信息安全实操能力与风险处置水平，为临床业务安全稳定运行提供有力保障。



康龙临床园区 灾备演练中的 信息安全管理

为确保业务连续性与系统稳定性，康龙临床每年都会按照SOP要求，选择业务系统，联合业务编制和开展灾备演练，并形成签批的报告。我们每年定期开展灾备演练，依据业务关键程度，与QA团队共同筛选出需重点覆盖的核心系统，确保关键业务流程在突发情况下仍能快速恢复。演练中，通过模拟生产环境应用系统故障，真实还原灾难场景，测试并验证备用站点(alternative sites)的接管能力与数据一致性，全面评估灾备方案的有效性与响应效率。该演练不仅强化了团队对应急预案的熟悉度，也持续提升了整体IT基础设施的韧性与可靠性，为业务的持续运营提供坚实保障。

供应链管理

康龙化成已将可持续发展的要求全面融入日常运营，并依据《商业合作伙伴行为准则》向合作伙伴传递我们的承诺。同时，公司遵从英国《现代奴隶制法案》并作出相关合规声明承诺。2025年，我们修订了《可持续采购管理制度》，对采购全流程进行精细化管理。我们在报告期内重点深化了对供应链中人权与劳工标准、商业道德合规、温室气体排放及环境绩效的管理，旨在构建一个透明、负责任且富有韧性的绿色供应链体系。

公司参照《PSCI负责任供应链管理原则》及最佳实践，建立了供应链人权风险评估体系，对供应链开展风险评估。重点关注承包商、供应商的道德规范、管理体系、人权与劳工、环境、健康与安全等核心领域，切实识别并管控公司价值链各环节及新业务关系⁴¹中与人权及劳工有关的风险。

康龙化成供应商可持续性管理核心议题

议题名称	议题描述
诚信经营	杜绝任何形式的贿赂和腐败行为，严禁提供、授予或接受贿赂及其他不正当利益
劳工权益	聚焦员工职业健康、反歧视、平等对待、薪酬福利等方面，遵守劳动法和员工权益，禁止童工或强迫劳工，保证员工的健康安全
环境保护	携手供应商推动资源节约与碳减排，并加强废弃物与废水管理，以负责任的运营方式减少环境影响、提供绿色节能产品与服务
信息安全	注重知识产权保护、公平交易、保护客户的信息安全和商业机密
产品质量	提供符合质量标准的产品和服务
供应商多元化	通过多样化的供应商选择，促进公平竞争与创新，增强供应链的韧性，支持不同规模和背景的供应商，以实现可持续发展目标

供应链全流程管理

康龙化成将可持续发展要求系统性地融入供应商生命周期管理。我们从源头开始，将《商业合作伙伴行为准则》作为与所有供应商建立业务关系的基石，要求供应商确保其认同并遵守我们在商业道德、人权劳工、环境保护及合规经营方面的核心期待，对供应链风险的主动识别、有效管控与持续优化，与合作伙伴共同构建透明、绿色、负责任的供应链生态。

供应商准入

我们在供应商准入环节即可持续发展评估。通过向供应商下发尽职调查问卷(DDQ)对所有新供应商进行涵盖环境保护、人权、劳工与安全、反洗钱、反腐败、道德合规、出口管制、多元公平包容、信息安全及数据保护等领域可持续发展评估。其中环境、社会和治理(ESG)相关问题占比达60%，确保可持续发展因素在筛选过程中占据核心权重。2025年，我们对435家供应商进行了准入环节的可持续发展评估，其中重要供应商17家，非重要供应商418家。

⁴¹ 新业务关系包括合并、收购及合资企业等。

供应商评估与监督

我们不仅关注供应商在供应商全生命周期管理中，质量、价格、交付、包装储存、使用效果、售后服务、等多个方面的表现，也同时关注供应商在环境保护、人权、劳工与安全、反洗钱、反腐败、道德合规、出口管制、多元公平包容、信息安全及数据保护等可持续方面的表现。年度审计与持续监督是确保供应链可持续发展绩效持续改进的核心环节。因此，我们将所有供应商纳入年度审核范围，包括重要供应商与非重要供应商。依照风险等级，逐年展开年度审计采用案头审计与现场审计相结合的方式开展，并利用第三方顾问对全体供应商进行监控的尽职调查(Due Diligence)。我们关注商业合作伙伴的反腐败、贸易合规即是否被列入国际制裁名单、环境、ESG等相关风险。

我们的目标是至2030年，85%的重要供应商将被纳入年度可持续审计。至2035年，100%的重要供应商将被纳入多元化评估。2025年，我们对416家供应商进行了年度审计，包含对17家供应商进行的现场审计，对399家供应商进行的案头审计。执行现场的重要供应商数量为4，占执行现场审计的供应商23.5%，执行案头审计的重要供应商数量为194，占执行案头审计的供应商48.6%。2025年，我们对435家供应商进行了准入环节的可持续发展评估，其中重要供应商17家，非重要供应商418家。通过上述评估方式，实现对重要供应商年度审计以及多元化评估的目标。截至2025年，公司的多元、公平、包容(DEI)属性供应商占比达15%。

另外，我们通过第三顾问对全体供应商进行监控的尽职调查(Due Diligence)，核查供应商是否涉存在环境保护、人权、劳工与安全、反洗钱、反腐败、道德合规、出口管制、多元公平包容等ESG负面新闻等风险。我们的目标是执行反腐败等商业道德相关监控的尽职调查(Due Diligence)的供应商覆盖率达100%。2025年，执行反腐败等商业道德相关监控的尽职调查(Due Diligence)的供应商覆盖率达100%

审计结束后，我们会向供应商详细沟通审计发现，想供应商并提出建议，督促供应商执行整改。我们特别关注审计过程中发现的可持续相关的缺陷，在整个过程中，采购团队也会向专业部门或外部专家进行咨询。以规避公司因与该供应商合作而产生的法律及声誉风险。对于高风险供应商，我们可能增加监督频率或实施临时突击检查。若供应商连续未能完成整改或存在重大实际或潜在负面影响，公司保留终止合作的权利。第三方顾问对全体供应商进行监控的尽职调查(Due Diligence)中发现的风险项，我们会与供应商进行澄清，并采取与年度审计同样的方式督促供应商对发现的风险项进行整改跟进。我们不与于制裁清单中禁止交易的供应商合作，对供应商的反腐败问题也采取零容忍的态度。2025年，具有重大实际或潜在负面影响的供应商数量为0，因重大实际或潜在负面影响而终止合作的供应商数量为0。

2025年，具有重大实际或潜在负面影响的供应商数量为0，
因重大实际或潜在负面影响而终止合作的的供应商数量为0。



供应商分类

供应商完成准入后，公司根据采购金额、业务影响、重要性及是否建立长期采购关系等指标，对供应商进行分级管理，提升管理效率。重要供应商指对康龙化成有重要影响的供应商，根据采购支出规模、业务影响程度、财务信用，并结合供应商业务能力与可持续性风险等因素确定的重要供应商；其余供应商则归类为非重要供应商。

另外，康龙化成根据是否直接向公司提供商品、材料或服务（包括知识产权/专利），划分一级与非一级供应商。同时，我们对供应商进行系统化管理并建立供应商管理体系，要求供应商签署《康龙化成商业合作伙伴行为准则》，接受新供应商准入评估、供应商监控、年度审核以及年度培训。相关数据指标如下：

康龙化成供应商数据

指标	单位	数据
供应商总数	家	8,712
重要供应商总数	家	252
一级供应商总数	家	8,712
一级重要供应商总数	家	252
一级重要供应商支出占比	%	50.9
非一级供应商总数	家	0
按地区划分的供应商数量：中国境内（含港澳台）	家	5,651
按地区划分的供应商数量：境外	家	3,061

对供应商的期待

在康龙化成的供应链管理中，《商业合作伙伴行为准则》是我们对所有供应商的核心期望与基本契约。我们期待所有商业合作伙伴不仅将其视为合同义务，更将其作为共同成长的行动指南。我们要求供应商在所有的商业活动中坚持廉洁透明，严格遵守适用的反腐败、反洗钱及反商业贿赂法律法规。供应商应建立健全的合规管理体系，严禁任何形式的腐败、欺诈及不正当利益输送，共同维护公平、诚信的商业环境。我们期待供应商秉持以人为本的理念，严格禁止使用童工、强迫劳动及人口贩卖。供应商应消除任何形式的就业歧视，尊重员工的结社自由与集体谈判权，并提供安全、健康的工作环境，保障每一位劳动者的尊严与合法权益。我们鼓励供应商将环境可持续性纳入日常运营。供应商应遵守运营所在地的环境保护法规，致力于减少温室气体排放、节约资源能源、妥善处理废弃物，并积极探索循环经济模式，与康龙化成一起实现绿色低碳发展。我们期望供应商不仅自身严格遵守《商业合作伙伴行为准则》，更应将其要求向下传递至自身的供应链。供应商应建立相应的管理制度与监督机制，对其次级供应商施加同等影响，确保责任的层层落实，共同构建透明、可追溯、负责任的供应链生态。为了践行供应链可持续理念以及《商业合作伙伴行为准则》在供应链中的有效传递，我们制定了相关目标。我们的目标是至2030年，90%的重要供应商签署ESG相关条款，所有重要供应商签署康龙化成《商业合作伙伴行为准则》。2025年，175家重要供应商签署了ESG相关条款，245家重要供应商签署康龙化成《商业合作伙伴行为准则》。

为提高供应商在可持续发展方面的意识和能力，我们向供应商提供可持续采购方面的培训。培训内容涵盖多个ESG及可持续领域，如：环境保护、人权、劳工与安全、反洗钱、反腐败、道德合规、出口管制、多元公平包容、信息安全及数据保护等。我们的目标是至2030年，100%重要供应商接收可持续采购培训。2025年，接收可持续采购培训的重要供应商数量为135家，占重要供应商的53.57%

供应商可持续采购培训百分比

年份	接收可持续采购培训的重要供应商百分比(%)
2025	53.57 ⁴²
2024	68
2023	71

综合上述表现，2025年需要签署《康龙化成商业合作伙伴行为准则》，接受新供应商准入评估、供应商年度审计以及年度培训，即2025年执行有关惯例的供应商为838家，重要供应商数量为252家。

供应商业务持续性

我们持续关注供应链的稳定性，并采取了一系列风险预警与应对机制以降低潜在的中断风险。2025年我们将中断风险相关问题纳入到审核范畴中，通过发放评估问卷、现场审计与日常沟通，识别出相关风险并填写《供应链中断风险识别表》，以召开例会的方式对供应商可持续性风险及补救措施进行讨论监控。

同时，我们实施多源采购和安全库存策略，并在备货过程中设置缓冲库存，以防止不确定因素造成供应中断。针对关键高风险原料，我们积极拓展供应网络，建立备选供应商体系，并主动要求对原料供应商开展现场审查，以确保供应的长期稳定。此外，在原料存在潜在中断风险时，公司将提前备料并同步向研究团队传递相关风险信息，以便做好应对准备。

我们主动与供应商沟通，推动问题溯源，并与供应商协同制定改进行动。透过积极跟进整改项目，定期监督供应商的整改进度和安排再次检验以确保供应商表现达标，我们有效降低供应链相关风险。对于持续处于高风险的供应商，我们会考虑与其终止合作以降低管理风险。

在业务连续性管理领域，2025年康龙宁波第一园区已完成ISO 22301业务连续性管理体系认证，覆盖全部运营职能及关联供应链环节。我们的目标是至2050年，主要运营地100%获得ISO 22301认证。

⁴² 由于2025年对“重要供应商”的定义进行了调整，受此统计口径变化影响，接收可持续采购培训的重要供应商百分比有所下降。

供应商协作与共同成长

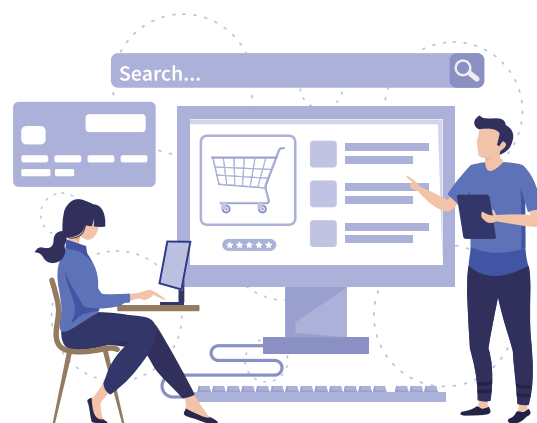
我们期待与供应商共同成长。2025年，康龙宁波第一园区邀请专业培训团队为研发同事开展贵金属回收预处理专题培训，双方围绕催化剂回收技术、应用场景优化等议题深入交流，成功将贵金属回收效率与可行性提升至新水平。

为鼓励供应商积极践行可持续发展理念，我们设立了供应商表彰机制，对ESG表现卓越、协同创新贡献突出的合作伙伴予以公开表扬，持续深化长期战略合作关系。

与此同时，集团也积极通过行业交流与合作，强化其在可持续发展领域的影响力。2025年，康龙英国参与多项以可持续发展为核心议题的交流互动，如工程与制造展览会2025(EMCON 2025)，以及支援桑德兰大学提升其ESG相关能力建设。通过这些交流与合作，我们深入了解行业最新趋势与减碳实践，并助力行业培养具备可持续发展意识的专业人才。

采购部绩效目标及能力建设

康龙化成重视采购员工的能力建设与培养，我们将可持续发展目标纳入采购部门绩效考核体系，成为推动供应链可持续管理的关键机制。为提升采购团队的专业能力，我们每年为采购人员提供可持续采购培训。培训旨在深入解读行业ESG最新动态与实践标准，全面提升采购人员在风险识别、合规执行与价值创造中的认知与实践能力。我们的目标是至2030年，确保100%的采购人员接收可持续采购培训。



采购员工可持续采购培训百分比

年份	接收可持续采购培训的采购员百分比(%)
2025	92.27 ⁴³
2024	100
2023	100

⁴³ 2023及2024年数据为主要运营地接收可持续采购培训的采购员百分比，2025年扩大统计范围至全集团采购员。

绿色采购

康龙化成将绿色采购融入供应链可持续转型的核心路径，致力于将环境绩效要求深度嵌入寻源决策、供应商评估及全生命周期资源管理全流程。我们以范围三温室气体减排为牵引，以绿色产品优先采购为抓手，以供应商协同减碳为核心路径，系统构建低碳、循环、负责任的材料与设备供应链体系，全力支撑公司科学碳目标(SBTi)承诺及整体碳中和愿景。

绿色采购制度与执行

公司坚持绿色采购理念，将ESG要求列入供应商准入的考虑标准，优先引入符合环保标准的供应商。在采购过程中，实施基于采购占比的绿色采购分级机制：针对原材料采购，我们优先考虑更环保的供应商，例如已获得ISO 14001环境管理体系认证的供应商，并逐步提升该类认证供应商在战略物料中的采购份额。2025年，我们直接采购的化工原材料中，有超过30%的采购额来自获得ISO 14001认证的供应商。针对电器设备类采购，公司全面执行国家强制性产品认证(3C认证)及能效等级准入标准，明确要求优先采购能效等级一级产品，从源头降低运营碳足迹。

与此同时，公司高度关注实验室耗材与化学品的资源效率。在不违反实验室安全规范及工艺要求的前提下，我们积极推动有机溶剂的回收再利用体系建设。

供应链减碳目标与供应商协同

我们深刻认识到，范围三碳排放的有效管控高度依赖供应商的深度参与自主减排意愿。为此，公司设定了明确、可验证的供应链减碳目标：以2023年为基准年，力争至2033年实现范围三碳排放强度降低61%（单位：吨二氧化碳当量/百万元营收）。该目标已完整纳入公司整体科学碳目标(SBTi)承诺路径，并定期接受进展追踪与披露。具体指标达成情况请参见报告5.1.4。

为实现上述目标，公司将供应商气候行动表现纳入重要供应商年度评估框架，我们倡导供应商自愿加入科学碳目标倡议。目前，有4家重要供应商已加入SBTi，推动供应链减碳从单点要求走向生态协同。

绿色包装

公司高度重视外部包装材料的全生命周期环境影响。我们积极推进将可回收性、生物基属性及再生材料含量纳入包装类物料采购评审要素，我们的目标是至2030年，外部包装材料采购额80%以上为可回收或生物基材料。过去三年外部包装材料情况如下：

采购外部包装材料为可回收或生物基比例

年份	采购外部包装材料为可回收或生物基比例 ⁴⁴ (%)
2025	92.4
2024	89
2023	87

⁴⁴ 数据统计范围涵盖中国地区可回收/生物基包装材料。

03

质量为本 服务为先

康龙化成作为国际领先的生命科学研究服务企业，始终坚持专业化、国际化与高质量的发展原则，以药品质量为根本基石，以创新驱动研发进程，以安全生产为底线要求，以客户需求为行动导向。公司持续强化核心竞争力，积极投身前沿科研实践，致力于推动科技创新与行业可持续发展，为全球健康事业贡献力量。

- 质量保障
- 安全运营
- 创新研发
- 品质服务





质量保障

守住产品质量，保障药品安全是我们的责任与底线。公司始终秉承“良好的实验室、明确的人员职责、良好的沟通”这一核心质量原则，构建起覆盖产品全生命周期、与国际标准全面接轨的质量管理体系。我们通过持续完善质量控制流程、深化内外部审计协同、培育全员质量文化，系统识别并管控研发与生产环节的潜在风险，致力于为客户提供安全、可靠、合规的高品质服务。

质量管理体系

康龙化成始终将药品质量放在首要位置，结合自身业务发展建立覆盖产品生命周期的质量管理体系，全方位把控产品质量，并根据最新监管标准和规范持续更新与完善。公司制定并发布全集团统一的《康龙化成质量方针》，承诺康龙化成致力于提供最优质的产品和服务，确保所有产品及服务满足法规及客户要求。公司依据中国、美国、欧洲、英国等全球主要监管区域的法规框架，建立并持续优化覆盖研发、生产、临床及供应链全链条的质量管理体系，符合中国《中华人民共和国药品管理法》、《药品生产质量管理规范》；《临床试验用药品（试行）》附录（2022年7月）；ICH Q7《原料药的优良制造规范(GMP)指南》试行《药品临床试验管理规范（试行）》；《医疗器械临床试验质量管理规范》；欧盟药品管理法规(EudraLex)卷4 GMP指导原则；美国21 CFR 210部分《药品生产质量管理规范》；ICH Q8《药品开发》，ICH Q9《质量风险管理》，ICH Q10《药品质量体系》，ICH Q11《原料药开发和生产》和ICH Q13《原料药和制剂的连续制造》；中国NMPA《药品记录与数据管理要求（试行）》（2020年12月）；美国FDA《数据完整性和cGMP符合性》工业指南；英国MHRA《MHRA GxP数据完整性定义和指南》；美国21 CFR 11部分《电子记录；电子签名》；中国《兽药生产质量管理规范（2020版）》；欧盟药品管理法规(EudraLex)等指导原则。

与此同时，2025年我们按照《GxP法规查新》流程要求，每个月检索各国官方机构网站，对新发布的法规和指南进行评估，识别康龙化成当前程序与新法规指南的差距，并制定措施进行改进，确保质量体系始终符合美国食品药品监督管理局(FDA)、欧盟药品局(EMA)和中国国家药品监督管理局(NMPA)等要求，达到国际、国内先进水平。2025年，依据最新颁布的《中华人民共和国药典》，康龙化成第一时间进行差距分析并制定行动计划，修订了与药典相关的标准操作规程，分析方法和质量标准总计57份，确保业务符合最新标准和要求。

通过严格遵循各项国际质量监管的最高标准，不断优化质量管理体系，公司为CMC（小分子CDMO）服务进一步发展奠定了坚实的基础。公司依据相关法律法规及业务发展需要，建立了系统化、可执行的质量管理体系，并通过标准化文件体系强化质量保障。在此基础上，我们不断推动体系有效性的提升，确保符合监管要求的同时，持续规范工作流程，完善工作记录，提高客户满意度。

为实现这一目标，我们全面贯彻以下核心实践：

遵循外部监管要求



严格遵循中国国家药品监督管理局、美国食品药品监督管理局、欧洲药品管理局等监管机构发布的适用于各运营所在地的法律法规要求，确保合规运营

规范标准程序与流程



- 规范作业程序：制定三百余个标准作业程序，确保规范化、标准化作业
- 规范操作活动：规范质量相关操作流程，确保产品符合监管机构强制执行的主要安全与生产要求

持续提升数据可靠性



依据内部管理规程，持续完成GMP生产和检验分析的数据可靠性风险评估，并根据评估结果制定相应的预防改进措施，让所有的GMP生产和检验分析数据从生成到备份归档的全过程满足法规要求

形成工作窗体及记录



收集、分析和报告工作过程中所生成的数据数据，长期保留表格、笔记和报告等记录性数据

在组织架构层面，公司实施全球级、国家/地区级、园区级三级质量管理职责划分，既保障集团政策的统一性，又兼顾各运营地法规差异与业务特点。由集团董事长担任产品安全与质量的最高负责人，管理层负责确保员工理解并落实质量目标。各研发生产基地定期接受内外部质量管理体系评审，确保体系的适宜性、充分性与有效性。2025年，康龙临床成功通过ISO 13485医疗器械质量管理体系及ISO 9001认证；康龙英国卡迪夫园区与康龙英国克拉姆灵顿园区均持有ISO 9001质量管理体系认证。康龙英国卡迪夫园区于2024年成功通过第三方审计并获得认证，康龙英国克拉姆灵顿园区于2025年成功通过第三方审计并获得认证，全球质量体系一体化水平持续提升。

公司以数字化驱动质量管理升级。继2024年启动数字化质量管理平台、上线审计、偏差及CAPA模块并优化培训管理系统后，2025年顺利完成平台二期建设，新增供应商管理、变更管理、超标结果(OOS)管理及投诉管理模块，同时完成文件管理电子系统(DMS)的变更控制功能升级，实现质量信息流的高效贯通与全流程可追溯。

2025年初，各园区围绕核心项目按期交付、审计整改高效落地、体系合规升级、跨部门协作顺畅等维度，制定年度产品安全与质量目标，并将责任分解至质量保障小组及个人，实施月度追踪与动态调整。至年末，中国各园区全部达成预设目标，全年未发生重大质量合规事件。

质量控制

公司依据全球药品生产质量管理规范及客户定制化要求，建立并严格执行内部质量保证体系，确保所有产品在交付前均经园区质量保证(QA)负责人审核放行。针对不同产品及服务的特性，制定相应的放行文件，并依据经批准的质量标准和检测方法，开展对于潜在质量和安全风险的预防性检测。如出现检测结果超标、趋势异常或质量不合规情况，我们将严格依照《超标和超趋势结果调查》程序开展深入调查，确保问题可追溯、可控制、可改进，全面实现精细化、全过程的质量管理与控制。我们的目标是：对内维护高标准的质量保证体系，对外确保产品与服务符合与客户讨论一致的质量标准要求。

公司密切跟踪即将生效及新颁布的法规标准，动态更新内部质量控制规范，提前规避合规风险。

质量审计与认证

康龙化成将内外部审计作为检验质量管理体系有效性的核心工具，并以此驱动持续改进。

在内部审计方面，我们组建由各部门专家SME⁴⁵构成的审计团队，基于相关质量标准的的要求，对产品质量开展至少每年一次的全面内审，针对内审中的发现项制定整改措施并按期完成各项整改活动。报告期内，我们按照ICH Q7原料药GMP指南、ICH Q10制药质量体系、欧盟GMP标准、美国GMP标准、中国GMP标准、GCP标准、GLP标准等，全公司各CMC(化学成分生产和控制)生产场地、康龙临床均完成内部质量审计，审计范围包括GMP、GCP、GLP质量和生产活动的各个管理系统⁴⁶。

针对外部审计，QA团队全力支持官方和客户提出的现场检查 and 远程审计等审计方式，报告期内，我们多次接受客户审计、官方管理机构检查以及欧盟QP审计。公司同样注重认证与资质建设，认证与审计成果充分验证了公司CMC小分子CDMO服务质量管理体系的成熟度，以及原料药与制剂产品的GMP商业化生产能力。

客户审计

康龙北京、康龙天津、康龙宁波、康龙绍兴的原料药车间、制剂车间、分析室等，共计接收百余次客户审计，均100%通过，且均无重大发现项。

官方管理机构检查

报告期内，共计通过3次官方管理机构检查。

- 康龙绍兴接受美国食品药品监督管理局针对于EMD产品的新药批准前检查审计，结果为通过。
- 康龙宁波接受宁波市市场监督管理局针对两款已上市产品的常规飞行检查，审计标为是药品生产质量管理规范，检查顺利通过。Pharmaron Manufacturing Services (US) LLC接受美国食品药品监督管理局突击监督检查，结果为检查通过。

欧盟QP (Qualified Person) 审计

报告期内，共计接受11次欧盟QP审计，均检查通过。

认证及证书

- 康龙绍兴获得兽药生产许可证和兽药GMP证书。
- 康龙临床SMO(现场管理组织)已通过ISO 9001质量管理体系认证。
- 康龙临床CPC(临床药理中心)已获得CLIA Certificate、COLA Accreditation等多个认证及许可。

公司将质量管控延伸至供应链前端，严格筛选具备良好资质与质量绩效的供应商，定期开展供应商质量审计，要求重要供应商提供ISO 9001等相关认证，并依据审计结果推动供应商持续改进，确保外购物料与服务符合公司质量预期。

⁴⁵ SME，即Subject Matter Expert，各部门专家。

⁴⁶ 管理系统包括质量系统、设施与设备系统、物料系统、生产系统、包装与标签系统、实验室控制系统。

⁴⁷ 获得认证许可包括CLIA Certificate、COLA Accreditation、Maryland State Non-expiring Laboratory Permit、State of Maryland Radioactive Material License、State of Maryland Pharmacy License、Pharmacy CDS License、Pharmacy DEA License等。



质量文化与培训

康龙化成深信，卓越的质量表现根植于全员质量意识与持续学习的能力。公司围绕法规要求与业务实际，构建分层分类的质量培训体系，确保各岗位员工具备必要的质量知识。

质量相关员工

- 按照法规要求，我们每年对所有质量相关的员工（GMP业务相关部门，包括：质量部、生产部、分析部、微生物实验室、IT、技术运营部、运维部和采购部）进行五类培训：GMP基础知识、人员卫生、微生物、数据完整性、记录书写规范。
- 2025年达成培训完成率100%的目标。

康龙临床所有员工

- 基于员工工作岗位的职责开展相关培训。
- 培训系统监测到员工工作职称变更后，便会下发相应的培训内容，使得质量培训更加灵活高效。

为深化质量文化渗透，各园区于年内举办形式多样的质量主题活动，包括质量月活动、通讯和专题培训等。2025年，我们举行了一系列质量管理主题活动：

- 康龙天津在2025年10月至11月针对全体部门开展了质量月活动，进行每周质量知识推送并举办质量知识竞赛。
- 康龙宁波于2025年6月至7月开展的质量月系列活动中设置了质量知识竞赛、GMP践行标兵评选、质量意见收集、质量宣传标语制作、“DeepSeek”专项培训五大环节，有效提升了全部GMP员工的质量管理意识。
- 康龙绍兴于2025年12月举行覆盖全员的质量月活动，活动内容包括：实操竞赛、质量知识竞赛和签署管理层的的质量承诺等，所有员工均踊跃参与。



创新研发

康龙化成作为具备全球化视野的全流程一体化医药研发服务平台，我们持续为全球客户与合作伙伴提供创新、有效的研发解决方案。公司构建了完善的研发服务体系，协助客户加速药物创新，全方位提供高效、优质、多元的创新研发服务。

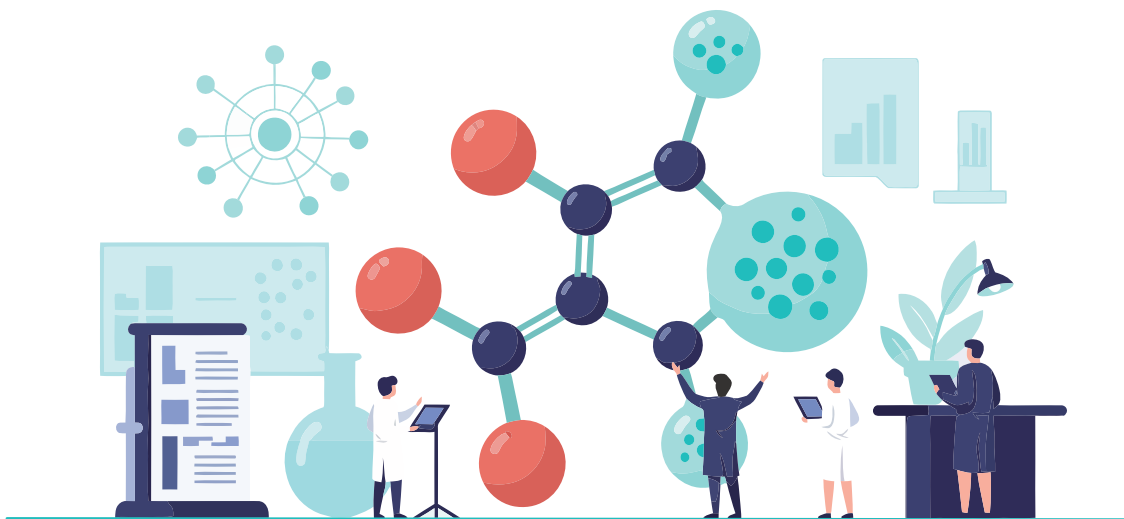
研发管理

公司为客户提供药物研究、开发与生产及临床全流程的一体化服务。在全流程一体化的业务模式下，公司在加深客户合作、建立核心研发技术和培养专业团队上均具有显著的竞争优势，这使得公司能更好地支持和赋能客户的创新研发项目。

1、行业领先的全流程一体化医药研发服务平台，具备雄厚实力，在全球范围内为客户提供全面的服务。

公司致力于为包括小分子、大分子和细胞与基因治疗药物在内的多疗法药物研发打造一个贯穿药物发现、临床前及临床开发全流程的研发生产服务体系。公司拥有成熟和完整的小分子创新药物研发生产服务体系，并快速拓展到多肽、寡核苷酸、ADC等新型药物分子的服务领域，同时基本完成大分子和细胞与基因治疗药物服务平台能力的建设和整合。公司在药物发现、临床前及早期临床研究方面处于行业领先地位，同时拓展了包括临床后期开发及商业化生产在内的下游业务能力。在扩大研发服务的过程中，公司从单一的实验室化学服务供应商成功发展为业务立足中国、美国及英国的端到端的多疗法医药研发服务平台。

公司掌握了研发过程中的相关专业知识，以便能够尽快推进客户的研发计划，满足客户全方位的需求。公司凭借专业的项目管理能力，围绕客户需求，有效利用和链接新药研发一体化服务平台资源。在纵向上，公司加强同一学科在新药研发不同阶段的协同效应，实现无缝对接。在横向上，公司加强不同学科在新药研发同一阶段的协同合作，提升学科专业水准，丰富服务内容，推动学科间的相互转化。通过综合药物研究与开发服务，公司对客户新药研发项目中所面临的独有科学挑战的理解不断加深，可以更快地推动项目取得进展，助力客户实现利益最大化。凭借丰厚的行业知识、强大的执行能力及端到端的解决方案，公司的一体化服务平台在缩短药物发现及开发周期、降低新药研发风险方面具备独特优势。





作为药物发现和开发全流程一体化服务提供商，公司的核心技术在于为客户提供全面的药物研发平台技术，其中公司构建了以下六个研发服务平台为客户提供一站式的解决方案：

(1) 贯穿整个新药研发过程和商业化阶段的全面化学技术平台

作为小分子药物研究、开发及生产全流程一体化服务提供商，公司的化学技术优势始终贯穿整个小分子新药研发全过程。

公司完整全面的化学技术平台，涵盖化合物设计（包括计算机辅助药物设计CADD）、化合物库设计与合成、药物化学、合成化学、分析化学、早期工艺化学、工艺化学、GMP原料药生产、制剂开发和生产等各个领域。从药物发现阶段的实验室合成到药物临床前开发阶段的小试工艺直至临床阶段的中试工艺以及符合GMP标准的商业化生产，公司能够充分满足不同类型客户的多样化需求。通过提供化合物合成工艺研发服务和剂型开发服务，公司为客户真正实现从初始化合物到可服用的成品药物的全流程一体化药物研发生产服务。

(2) 贯穿新药研发整个阶段的药物代谢动力学研发服务平台

公司提供覆盖药物发现直到药物开发整个研发流程的药物代谢动力学研发服务。其中，早期的药物代谢动力学研究可以为客户的后期药物开发战略提供关键性的决策依据。放射性同位素分析技术是临床期间的重要药物代谢分析技术手段，公司能够为客户提供一体化的放射性同位素药物代谢动力学分析服务，包括放射性同位素化合物合成以及使用常规同位素检测分析或高灵敏度同位素AMS技术进行人体ADME研究。此外，公司还搭建了完善的DMPK⁴⁸/ADME全球服务网络，进一步加强和巩固公司DMPK一体化服务平台的领先地位。

(3) 完整的从药物发现到POC（临床概念验证）一体化平台

公司自成立以来，一直致力于打造完整的药物发现到临床概念验证一体化服务平台，贯穿药物分子设计、化合物库合成、合成与药物化学、生物学、药物代谢及药代动力学、药理、毒理、药物安全评价、放射化学及放射标记代谢、临床药理、临床生物分析、临床数据统计、化学工艺开发及原料药制备、制剂开发及成品药制备等各个领域的众多学科。2025年10月，公司签订协议控股无锡佰翱得生物科学股份有限公司，进一步加强了公司在结构生物学、复杂药靶蛋白制备及分析等方面的服务能力。

凭借该完整的一体化平台，公司已承接开展了众多一体化课题研究工作，并实现了数量可观的里程碑。此外，凭借该完整的平台，公司亦可提供创新药物研发某一阶段所需的一揽子研发服务，比如申请IND所需的一揽子服务，提供包括药物临床前安全评价、早期工艺化学及原料药制备、药理学和药物代谢动力学数据以及合理的临床试验计划，全面的药物研发临床批件申请解决方案以及多国申报的便利，加快客户药物研发进程，节省药物研发费用。

⁴⁸ Drug Metabolism Pharmacokinetic，研究药物在动物体内、外的动态变化规律，阐明药物的吸收、分布、代谢和排泄等(ADME)过程的动态变化及其特点的实验内容。

(4) 端到端的国内临床研究全流程平台

国内临床研发平台涵盖临床现场管理、受试者招募、法规注册、医学事务、临床运营、药物警戒、生物分析及临检、定量药理学、数据管理及生物统计、项目管理及质量保障等各功能及业务内容，为客户提供完整、高效、端到端的I、II、III及IV期临床开发服务，是康龙化成新药研发一体化服务平台的重要组成部分。通过历年的内部自建、有机成长和外部并购等多重举措，以及各功能的协调整合、流程梳理、团队优化等管理手段，公司在中国境内打造了颇具规模和强竞争力的临床开发服务平台，为国内外客户的小分子新药、大分子新药、医疗器械的临床开发提供高质量的研发服务。2025年，康龙临床完成对国内数字化肿瘤患者管理标杆企业海心智惠的收购，是公司向“数据和AI赋能的服务商”升级的重要一环。康龙临床依托海心智惠在肿瘤领域的技术和数据沉淀及自主知识产权的数字化和AI平台、其严格遵循国际数据隐私法规（《个人信息保护法》、GDPR、HIPAA）的患者管理体系、与中国临床肿瘤学会(CSCO)的战略合作和覆盖全国30余省份的真实世界数据(RWD)网络，建立统一的多模态数据标准，融合基因组学、影像学等疾病特征，实现跨病种数据整合；通过算法优化患者的筛选与分层，全流程提升新药研发效率。同时结合康龙化成的国际化网络，为全球制药企业提供符合FDA、EMA标准的真实世界研究(RWS)服务。

临床研发服务平台充分利用康龙化成临床前研发平台的技术能力及其在业内建立起来的良好声誉，积极配合临床前各技术及商务部门，尽早地参与客户对临床研究计划的讨论，在提供更全面的客户服务的同时为临床服务提供更多的业务机会。与此同时，临床平台的医学、法规注册、生物分析、定量药理及生物统计等部门也积极会同临床前研发人员讨论IND全套研究方案。这些高质量的临床前和临床研究人员的积极互动，加速了课题由临床前研发高质量地进入临床研究阶段的进程，让客户充分享受到康龙化成临床前到临床研究一体化平台的红利。

康龙化成位于美国的临床药理中心、数据管理及生物统计分析部门、生物分析平台、临床CRO运营以及通晓中美双边临床研究文化的管理团队，为国内客户的创新药尽快走出国门、走向世界提供了一条便利的通道。

(5) 大分子和基因治疗药物“实验室服务-IND研究—工艺开发及生产”一体化平台

公司搭建了涵盖大分子药物发现和大分子药物开发与生产(CDMO)的研发和生产服务平台，并和公司实验室服务生物科学各业务板块密切协作，为客户提供大分子药物“实验室服务-IND研究—工艺开发及生产”一体化服务，包括细胞筛选、目标大分子表达和纯化、目标大分子分析方法的开发及其对产品的分析鉴定，主要服务于研发早期阶段课题对细胞及蛋白包括单抗的各类需求。

近年来，公司通过收购以及相关资源、平台整合，初步构建了基因治疗药物“实验室分析-IND研究—工艺开发及生产”一体化服务平台，包括位于美国的完整的、具有业内领先水平的、遵循ICH法规要求的GLP/GCP/GMP的生物药及细胞与基因治疗药物的分析平台，以及位于英国的基因治疗产品一体化生产工艺开发及GMP生产平台。这两个分析及生产平台，结合符合NMPA、FDA及OECD GLP法规要求的药物安全性评价中心，使康龙化成可以为客户提供基于细胞与基因治疗药物的一体化临床前IND全套开发解决方案，同时也能够为客户提供临床试验所需的基因治疗产品以及与之相关的临床样品分析服务。

(6) 打造端到端的新型药物分子服务平台

公司持续巩固和发展ADC、多肽、寡核苷酸等药物的实验室服务和生产服务能力，打造新分子类型药物端到端的全流程服务平台。凭借小分子药物服务平台的深厚积累和大分子领域的布局，公司的ADC业务取得了积极进展，并建立了“抗体制备—弹头分子合成—连接子合成—生物偶联—生物测试”一体化服务平台。2025年，公司用于早期临床用药生产的生物偶联车间已经通过GMP验证，可以为客户提供I/II期临床试验用药的一体化ADC生产服务。同时，公司将继续推进中后期临床用药的生物偶联以及ADC制剂生产能力建设，为客户提供ADC药物从研发到商业化生产的一体化服务；在多肽药物方面，公司在实验室合成和早期生产服务的基础上，进一步加强产能建设，致力于为客户提供更全面的CDMO生产服务。公司新的多肽API固相合成车间，预计将于2026年建成。

2、通过国际化运营，充分利用丰富的全球研发服务经验和设施，以最先进的技术为客户提供定制化的服务及解决方案。

公司在中国、英国、美国和新加坡设有28个运营实体(其中海外12个)。运用国际化运营及管理手段，有效整合公司资源，开展全球业务。凭借丰富的全球研发服务经验和设施以及一流的技术实力，公司打造了国际化的专业服务能力，为客户提供高品质的定制化服务。

公司通过国际化运营，实现在全球医药热点区域的网络布局，有利于有效增强客户沟通，深刻理解客户需求，而且有利于课题遵循不同区域法规同时开展，更有利于满足客户自身在地域上的战略需求，进而为客户提供最优的定制化服务及解决方案。例如公司位于美国的临床药理学团队与中国团队无缝合作，助力国内客户编制及提交临床批件申请并在美国进行首次人体试验研究。此外，公司在不同的司法权区进行项目申报的经验以及为客户提供整体解决方案的服务模式，使客户可在中国、美国或欧洲并行提交候选药物的IND申请，为客户IND申请提供了更高的灵活度并提升了申报效率。

另一方面，公司的每次国际收并购均围绕建设一体化研发服务平台这一核心战略展开，通过出色的整合能力，将一流的药物研发人才和先进的设施纳入一体化服务平台，并在原有基础上增强服务能力，提高研发效率。这一系列策略相辅相成，有效提高公司国际化运营能力，并为客户带来高附加值的服务。

目前，公司已经建立了位于中、英、美三地的CMC(小分子CDMO)一体化服务平台。公司国际化的产能布局，可以同时在中、英、美三个国家为客户提供更加灵活、更大规模和更为绿色的端到端的化学与生产服务。此外，公司通过位于新加坡的参股公司PharmaGend，进一步加强公司在后期及商业化制剂CDMO服务的国际化部署。该工厂已获得美国食品药品监督管理局(FDA)、新加坡卫生科学局(HSA)的认证，亦顺利通过瑞士药品监管机构(Swissmedic)的QP审计，进一步丰富了公司的全球服务网络。

公司始终坚持的“全流程、一体化、国际化、多疗法”的发展战略，有利于实现综合性项目跨学科、跨区域和跨国界协同，以及实现同一学科在遵循不同区域法规的同时实现跨区域、跨国界协同。同时，公司通过有效的项目管理和跨文化沟通，实现团队、地域、学科间的网络栅格化合作，实现客户利益最大化。

3、 致力于利用创新技术满足不断发展的研发需求，提高研发效率。

自成立以来，公司始终高度重视技术与创新，为公司发展带来源源不断的活力以满足客户不断发展的研发需求。公司通过内部研发、与院校及专业机构合作、与客户协作及收购等多重举措，培育新技术。2025年，公司重点投入自动化和人工智能(AI)等新技术，进一步强化服务能力。公司积极探索多步化学反应的无人化自动合成技术，旨在以更高效率、更少人工干预的方式交付研发成果，目前已经取得初步进展。公司持续推进人工智能(AI)技术的创新应用，将AI深度融入化学合成路线设计、药物发现、药理学机制研究、毒性预测及数据分析等环节，并与自动化技术协同，提高实验通量、提升服务效率、降低操作误差，为客户提供更快、更精准、更可靠的研发数据。

在深化全链条服务和AI/数据赋能方面，2025年2月，公司控股浙江海心智惠科技有限公司，进一步深化公司生命健康全链条服务战略。海心智惠利用其自主研发的AI技术平台，积累了深厚的患者管理服务经验和肿瘤医学知识，并以此搭建了国内领先的贯穿“肿瘤患者—医生&院内—院外”的全病程智能服务平台。并购完成后，海心智惠在医院端合作、覆盖肿瘤类型及商业化路径等方面持续拓展，为未来进一步提升患者服务数量和质量打下了坚实的基础。同时，海心智惠通过与公司临床和临床前各业务部门的互动和协作，着手构建高质量真实世界数据和精准人群的多组学队列，致力于以独有的真实世界数据，赋能客户提升新药研发及上市后研究的效率。

在产学研协同创新方面，2025年7月，公司与浙江大学签署全面战略合作协议，双方将共建“人工智能生命科学联合研发中心”，加速AI技术在生命科学领域的创新应用与突破，促进科研成果转化，并联合培养跨学科复合型人才，共同推动生命科学产业高质量发展。2025年10月，公司与香港城市大学签署合作框架协议，旨在通过双方的高校优势与产业资源，共同培养人才、促进数字医学创新与推动知识共享，加速转化更多具潜力的数字医疗、生物医药和生命健康科技解决方案，并助力香港城市大学的科研成果落地应用，为香港和中国内地创造长远的社会及经济效益。

4、 敬业、稳定且富有远见的管理团队、经验丰富的人才库和先进的企业文化。

公司的管理团队由董事长兼首席执行官Boliang Lou博士带领，他拥有逾30年的医药行业经验，以其卓越的领导带领公司高速发展，在业界备受尊崇。公司的高级管理团队在公司均有超过15年的工作经验。公司通过海外引进及内部培养，拥有百余名学科带头人，其中入选国家级人才的有4人、省级(含直辖市)人才的有17人。公司技术精湛、经验丰富、国际化的管理团队凭借多元化专长及渊博知识，为公司机构知识库的增长做出了重大贡献。公司专注于组建由出类拔萃、年轻有为的科学家组成的自有科研团队，打造了一支拥有4,600余名技术主管及高端科研人才组成的有凝聚力、富有活力的中层管理队伍，分布于公司各业务线和研发部门。此外，公司富有远见的管理团队亦已建设形成一支经验丰富的高技能人才队伍，具备强大的执行效率。截至2025年12月31日，公司在中国、英国及美国有22,874名研发、生产技术和临床服务人员。专业深厚的技术团队确保公司能够为客户持续提供高质量、高水平的研发服务。开放的人才发展平台为公司持续吸引全球优秀人才提供保障。



公司在发展过程中，秉承“员工第一，客户为中心”的理念。注重员工培养，完善各项机制，将员工的个人职业发展融入到公司整体发展战略中。为发展及培养人才，公司通过包括康龙学院在内的内部培训体系为员工提供培训。公司与知名实验室和机构推出访问学者计划，并定期举办各类研讨会、论坛及学术报告会，使团队成员获悉行业的最高端技术及最新的工艺。此外，公司与全球知名大学和研究机构建立了人才联合培养计划，探索高端科研人才培养模式。上述举措极大地提高了公司及员工自身的科研水平，增强了团队凝聚力。与此同时，公司尊重并重视每一个客户，保证研发质量，克服一切技术困难，踏踏实实做好每一个项目。

敬业、稳定且富有远见的管理团队、经验丰富的人才库，以及优秀的企业品质为公司的长远成功奠定了坚实基础。

5、信誉良好、忠诚且不断扩大的客户群，有助于我们的可持续增长及加强商业合作。

公司拥有庞大、多元化及忠诚的客户群，为包括全球前二十大医药公司及众多声誉良好的生物科技公司在内的客户提供服务。2025年度，公司引入了超过950家新客户，超过95%的收入来自公司庞大、多样化及忠诚的重复客户。公司的全流程一体化解决方案及对客户需求的深刻理解使公司能根据客户需求为客户提供定制化的医药研发服务，随着现有客户的项目进一步推进，忠诚且持续增长的客户群将使公司能够在药物开发及早期临床阶段拓展新服务。

公司受益于与特定客户之间的战略伙伴关系。公司与该等客户深入合作，共享专有知识并接受他们的培训，以使公司的技术能力进一步提升，服务品质亦进一步完善，从而建立良性循环。公司强大的技术专长、先进的基础设施、深厚的行业知识、强大的执行能力及优质的客户服务，使公司能够成为客户的战略伙伴，协助客户制订药物开发或研发外包策略，进而巩固公司与该等客户之间的紧密关系。除了强大的科学能力外，公司同样注重环保、健康、安全及知识产权保护等领域。公司采取各种措施包括建立知识产权保护制度、搭建信息系统等，以确保妥善保障客户的知识产权，公司在这方面获得客户的广泛认可与信任。公司的优质服务能力有助于在现有客户群中积累良好的声誉口碑，从而使公司能够承接新的客户项目以扩大客户群。

2025年，康龙化成持续进行临床板块的数字化与智能化建设，并不断扩大应用范围。本公司全面推进数字化技术及AI工具在多个业务领域应用，包括现场管理、临床运营、注册、医学、数据管理、生物统计、药物警戒、器械、患者管理等业务环节，并推动财务及人力资源的运营管理及数字化产品研发和应用落地，不仅提升了业务交付的质量和效率，也提升了公司运营管理效率和数字化产品研发和交付能力。同时，本公司持续推进临床数据与AI的深度融合，协同合作伙伴的患者数据、AI平台与算法工程化能力，叠加康龙临床的专业与规模优势，系统提升项目运营管理、医学和注册撰写、数据管理与统计分析、药物警戒信号检测与处置、患者入组匹配与随访等环节的效率与质量，助力合作伙伴更高效推进药物临床开发。公司持续推进非肿瘤领域的多模态数据整合与跨病种分析能力建设，进一步加强本公司在数智化临床服务领域的竞争力。

2025年，公司投入研发费用共计约57,601.96万元，比上年同期增加10,675.99万元，增幅22.75%。

2025年，康龙绍兴的生产设施通过美国FDA的现场质量检查，其中包括质量体系、物料管理体系、生产管理体系、设备设施体系、包装和标签体系、实验室控制体系等各GMP系统。现时，康龙化成位于中、英、美三地的4个原料药商业化生产基地都已通过美国FDA检查，可以为全球客户提供针对不同市场的创新药原料药商业化生产解决方案。体现公司在创新研发的同时，坚持严格贯彻执行最高级别的国际质量标准的成果，亦是对本公司质量管理体系有效运行的高度肯定，对本公司继续深耕并不断拓展全球创新药CDMO领域具有积极的深远影响。

领航计划

自成立以来，康龙化成始终坚守“技术为本，创新为源”的理念。作为高新技术企业，我们坚信创新是推动可持续发展的核心动力，并为此推出了“聚能逐新·学术与创新领航计划”，以构建充满活力与创造力的学习生态为宗旨，持续赋能企业创新能力提升。2025年“领航计划”再攀新高，内容匠心深耕，覆盖全面深入。

01 “聚”字当先，厚植知识与经验分享企业文化

知识与经验分享以内部学术分享会、文献推荐、康龙学院等形式为载体，多样化的学术活动促进了内部知识的分享和经验交流，为康龙化成的持续学习基因培育了丰沃土壤。

内部学术分享会，实现知识与实践分享：

内部学术分享会构建线上线下全覆盖、全学科渗透、全员学习赋能的高质量知识共享体系。项目共打造五大专业系列学术分享，深度覆盖有机化学、工艺化学、体外生物学、体内药理学、药物发现及药物动力学等核心领域，实现科研知识与实践经验的高效传递与深度融合。2025年累积开展104场讲座，共计参与人数突破1.5万余人，全面赋能科研团队成长，持续深化学术底蕴、提升专业素养，为公司创新发展提供强劲智力赋能。

文献分享之每日化学反应(RoD)：

旨在打开通往学术前沿的窗口，公司专门成立了RoD学术委员会，每日精选一篇紧跟前沿、新颖实用的化学反应文献，持续为科研人员扩充新知识、拓宽科研视野。2025年度累计推送217篇优质文献，通过各园区电视展播、微信公众号、内部数据库等多渠道同步分享，实现全域覆盖、全员可学。活动自开展以来广受好评、影响力巨大，有效带动了公司浓厚的学术学习与科研创新氛围，现已成为企业内部最具人气、最受欢迎的学习活动之一，并在行业内形成了良好的品牌效应和影响力。

定制化商务英语课程：

公司持续开设定制化、专业化的商务英语课程，精准补齐语言能力短板，全面提升员工跨文化交际与国际商务沟通水平。2025年度专项投入资金250余万元，经过长期打磨与持续优化，已形成科学完善、多维立体的课程体系。全年累计开设79个班次，服务学习人次约650人，为中层管理人员英语素质提升提供了强有力、全方位的支持，显著增强了管理团队与海外客户沟通的专业度、准确度与时效性，为公司拓展国际业务、深化对外合作注入了坚实的语言保障与核心竞争力。

康龙学院：

秉持“志存高远、厚积薄发”的办学理念，为员工提供在职进修机会。康龙学院设置了严格的准入与毕业门槛，有志于自我提升、长期发展的员工可通过内部推荐及入学考试获得录取资格，并在1.5-3年内完成相应课程及答辩后获得公司内部颁发的毕业证书，同时享有与同等学历水平相应的薪资福利待遇。学院设有硕士班和博士班，涵盖化学专业理论与实践、项目与人员管理、中英文客户沟通、团队合作、职业发展等多门课程。大部分课程由公司内部资深科研人员授课，少量课程聘请高校教授授课，在理论与实践的双重保障下，持续保证和不断提升教学质量。2025年度，博士班在读20人，硕士班在读20人。

02 唯“快”不破，大力激励创新实践

公司鼓励大胆推陈出新，秉持学为己用的原则，积极促进新反应、新技术在实际工作中的应用。通过设立“化学之星”和“追新实践奖”(RoD Application Award)，对勇于尝试新技术、新方法的团队和个人给予支持与奖励，提升了公司在行业内的技术竞争力，为可持续发展注入新动力。2025年度，共有1,525个课题及课题片段通过应用实践RoD推荐方法解决了关键技术难题，全年累计3,800余人次荣获“追新实践奖”。2025年度，共有316项兼具高水平创新性与技术复杂度的课题荣获“化学之星”称号，表彰涉及960余位科研人员。

03 逐“新”，紧追国际前沿技术

公司聚焦国际前沿学术动态，致力于打造一支具有前瞻性、国际视野且蓬勃发展的管理层团队，为公司战略决策提供有力支持，助力公司在全球市场竞争中把握先机。

举办年度学术研讨会：

成功举办了第十二届康龙化成合成与药物化学研讨会，汇聚行业众多专家与知名学者，围绕前沿研究成果开展深入分享与开放交流。本次研讨会参与总人数达1,700人，覆盖国内多个园区同步联动，参与规模与行业影响力均创历届新高。公司科研人员与行业专家面对面交流学习，进一步拓宽了学术视野，提升了专业能力，也为企业持续创新发展注入了新动能。

每月举办名师在线讲座：

全年共开展十余期由国际知名教授主讲的高端线上学术讲座，活动规格高、内容前沿，反响热烈。包括加拿大不列颠哥伦比亚大学Corey Stephenson教授，带来《自由基理念：可见光催化的起源与发展》，与广大科研人员深入交流。

不定期举办专题课程研讨班：

2025年3月，特邀牛津大学Prof. Edward Anderson到访康龙化成园区，围绕“小环与杂环的构筑及化学驱动机制研究”开展高水准专题研讨班，并以三大核心主题在康龙北京、康龙宁波、康龙西安三大园区巡回开讲，与各地科研人员进行面对面深度交流与互动。活动进一步拉近了公司与国际顶尖学术前沿的距离，为提升团队专业水平、接轨国际一流科研标准提供了有力支撑。

参与学术峰会，洞察行业前沿窗口：

公司高度重视对外学术交流，积极推动核心科研人员紧跟全球技术变革、把握行业发展动向。2025年分领域、分批次选派核心骨干20余人员，分别参与多场国内外高水平学术峰会，包括第64届美国毒理学会年会暨毒理博览会(SOT 2025)、美国化学会春季和秋季年会(ACS Spring 2025 & ACS Fall 2025)、世界制药原料中国展(CPHI & PMEC China 2025)、中国化学会第一届(2025)西部合成化学论坛等。不同专业方向的科研人员按需参与对应领域会议，有效拓宽了研发视野，精准对接行业前沿动态，为公司持续创新发展提供了重要助力。

04 为高校人才培养赋能，践行企业公民社会责任

由康龙化成公司发起和赞助的宁波大学康龙特色班，是公司长期重点关注项目，旨在培养具有专业素养、国际视野和综合能力杰出的生化、分析和医药领域人才。通过设立康龙特色班及系列奖学金，选拔、鼓励、培养优秀学子，考取国际一流大学，投奔医药行业。令人欣慰的是，特色班取得了显著成绩，同学们不仅在学业上表现出色，更有不少学生选择继续攻读硕士与博士学位，立志成为新药研发行业的杰出后备力量，为行业可持续发展贡献人才储备。2025年度，宁波大学“康龙特色班”11名毕业生全部成功考取研究生，顺利入读北京大学、浙江大学、厦门大学、中国科学院等国内顶尖高校与科研院所深造。

“聚能逐新·学术与创新领航计划”不仅是对学术卓越的追求，更是对可持续未来的承诺。我们坚信，通过持续的学术创新与实践，为公司的长远发展注入源源不断的动力，为构建一个更加绿色、公平、繁荣的社会贡献企业力量。



案例 | 学术研讨会——第十二届康龙化成合成与药物化学研讨会

2025年9月13日，第十二届康龙化成合成与药物化学研讨会在康龙北京召开。研讨会共邀请来自合成和药物化学领域的七位世界级行业领袖和学术领军人物，围绕前沿科学话题，与现场的三百名同行，分会场及线上九百多名观众进行了深入探讨与交流，分享了合成和药物化学领域的最新进展。



案例 | 专题课程研讨班

2025年3月，牛津大学Edward Anderson教授到访康龙化成园区并开展了“小环与杂环的构筑及化学驱动机制研究”专题研讨班，与广大科研人员深入交流。

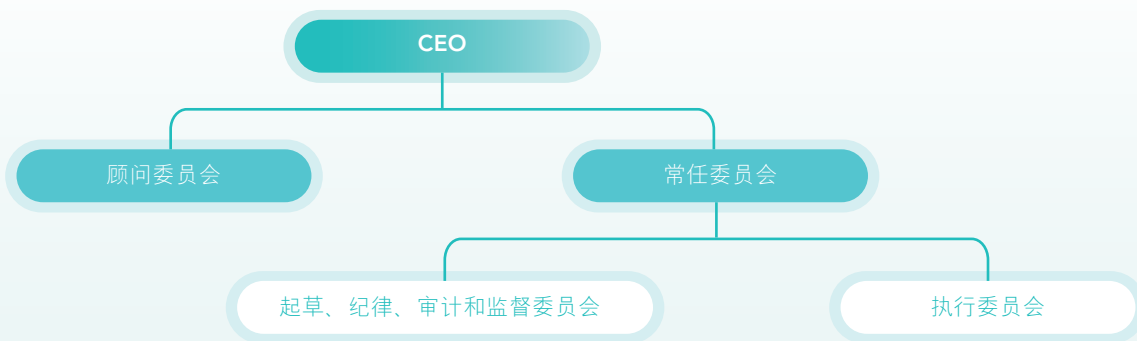


知识产权保护

康龙化成高度重视知识产权的管理与布局，严格遵守《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国商标法》等法律法规。我们建立并完善了保密管理体系，修订并完善了《知识产权手册》、《公司信息保密制度》、《康龙化成商业秘密管理办法》和《康龙化成信息资源控制程序》等一系列内部制度。此外，我们制定了《康龙化成保密体系搭建方案》，在采购、研发、销售等多个环节建立相应的知识产权管理规范，致力于从专利和商标等方面进行系统化管理，以更有效保护商业秘密，防范信息泄露风险，提升企业竞争优势，从全方位、多角度防止保密信息的泄露。

康龙化成于2025年获得授权实用新型专利**13**个、发明专利**11**个和外观专利**2**个。另外，本年度获得著作权**1**个，无新增商标和涉及到国外的专利申请。为了适应公司业务发展，公司已经在2023年所采购的专利检索数据库的基础数据库中增加了生物板块，用于法务部进行知识产权方面的分析，增强康龙化成知识产权保护能力。截止至2025年，我们⁴⁹累计获得授权外观设计专利**10**个、实用新型专利**70**个和发明专利**97**个。

我们持续优化知识产权管理机制，构建了自上而下、权责分明的知识产权保障体系，并成立知识产权保护委员会，全面统筹知识产权管理相关工作，进一步提高知识产权的获取、维护、运用和保护的水平。其中，知识产权保护委员会负责公司知识产权战略的顶层规划和配套制度建设，并于知识产权保护委员会常任委员会下设两个专项委员会，包括起草、纪律、审计和监督委员会和执行委员会。法务部负责管理集团相关的全部知识产权保护事项，并定期对知识产权保护有关事项和制度提交委员会的审批，推动知识产权管理水平不断提升。



• 知识产权保护委员会组成

⁴⁹ 2025年康龙化成新收购无锡佰翱得生物科学股份有限公司，旗下知识产权将纳入公司范围内。

为提升知识产权申请及授权情况管理的效率，公司参考同业专利申请和布局情况，全面收集并分析竞争对手专利维度的情报信息，对研发过程提供信息支撑、为专利申请策略提供有价值的信息。我们建立采购专业的知识产权管理及专利检索数据库，以满足公司创新、医药研发、科创评估等场景的数据服务需求，具体包括专利检索、分析、管理平台服务，从产品技术创新、研发立项、知识产权布局、创新研发、成果上市和退市的全生命周期，及情报收集与分析、流程管理等方面提供解决方案。此外，我们承诺在保护自身知识产权利益的同时，充分尊重并避免侵犯他人的知识产权成果。

公司建立常态化知识产权培训机制，包括年度走访与线上知识产权培训。针对新员工，在入职培训中设置独立保密课程，确保每位员工上岗前均熟悉公司保密制度及法律红线。与此同时，法务部每年走访子公司（如康龙宁波、康龙绍兴等）进行常规的知识产权培训，包括商标使用培训、针对全员的保密知识培训、针对研发、业务部门的知识产权保护培训和对外信息发布的审批培训。2025年，公司在北京、宁波、绍兴、青岛、西安等地进行了约20余场现场保密培训，覆盖各重点部门的全体员工。我们的目标是100%员工每年接收一次IP（知识产权）培训。

针对培训及日常审计中暴露的知识产权风险隐患，法务部及时向相关责任部门通报并协同制定整改方案，实施风险闭环管理。报告期内未发生重大知识产权侵权或被侵权事件。

与此同时，公司建立了系统化的专利和商标管理流程。在专利管理方面，申请由发明人发起，法务部配备专门的知识产权人员负责后续的评估和分析。这些人员将与合作的代理机构密切合作，评估专利的可行性，并选择合适的代理人进行申请处理，确保各方紧密协作，直至最终获得批准。在商标管理方面，公司负责自主注册商标，且下级子公司在使用或申请商标时，必须先获得上级的批准，以确保所有商标使用符合相关合规要求。这一系列流程旨在加强知识产权的保护，维护公司的合法权益，并确保合规运营。



• 商业秘密保护培训

安全运营

康龙化成始终将生产与运营的安全性置于企业发展的优先位置，严格贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针。公司通过持续优化安全管理体系，全面落实安全生产责任制，系统性降低安全风险，强化安全隐患排查治理效能，持续推进安全文化建设，坚定不移筑牢安全生产防线。

安全管理

康龙化成严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》以及英国《1974年工作健康安全法(Health and safety at Work etc. Act 1974)》、《1995年工作场所健康与安全管理条例》、美国《职业安全卫生法(Occupation Safety and Health Act)》等适用于运营所在地的法律法规。按照ISO 45001体系框架建立内部健康安全管理体系，与职工代表协商，共同制定了《安全手册》、《标准操作程序》、《作业指导书》、《应急预案》等一系列相关政策和指导实践，以控制和识别健康与安全风险，保障员工的健康与安全。2025年，公司梳理并新增了168份实验室级安全作业指导书。2025年康龙北京通过ISO 45001和ISO 14001年度复审，在认证过程中重新梳理相关文件，保留职业病申报宣传培训监测文件，本年度，公司依据国家相关法律法规更新了《生产安全事故应急预案》，新增了《化学品泄漏专项应急预案》和《燃气泄漏事故现场处置方案》；另外，康龙绍兴更新了《安全生产责任制管理程序》、康龙北京第三园区通过《危害事故应急救援与管理程序》等来进一步推动安全管理体系的建设。公司全面落实安全生产责任制，切实提升安全管理水平。

为加强放射性物品管理并确保辐射安全，公司持续完善管理制度并落实相关监测工作，制定了《辐射安全管理程序》、《放射性物品出入库及使用登记作业指导书》、《放射性物品使用场所安全保卫作业指导书》、《放射性物品使用场所安全检查作业指导书》、《放射性物品使用场所辐射安全培训作业指导书》、《放射性物品使用场所设备检修维护作业指导书》、《辐射安全操作作业指导书》、《放射性物品使用场所监测作业指导书》，并定期检查执行情况，以及进行辐射场所的年度职业危害因素检测。

此外，我们通过订阅第三方法规查询服务，聘请外部顾问等方式，识别适用于公司生产的各类法律法规并分析掌握法规更新情况，以保障公司的政策得到及时更新与修订。

为及时发现并处理潜在风险，公司设立了员工职业健康与安全事件举报渠道。2025年，康龙化成并无健康与安全相关并具有重大影响的违规事件。

在组织保障方面，公司设立安全生产管理委员会，由首席运营官担任主任，副总裁及EHS SME担任副主任，相关部门总监作为委员，负责统筹公司的安全生产管理相关工作。此外，公司配备具有安全生产管理知识与经验的专职安全管理人员，在安全生产管理委员会的领导下推进安全风险辨识评估、安全生产整改等安全相关工作的落实。

此外，康龙北京构建覆盖所有运营场所的系统化风险识别与评估机制，建立了全面的健康与安全管理制度，覆盖园区内全体员工和承包商。2025年，员工健康与安全风险评估主要运营地覆盖率达到100%。全部风险发现项被跟进并整改。我们的目标是：至2030年，主要运营地员工健康与安全风险评估覆盖率达到100%，在内外外部审计方面，公司定期开展职业健康安全管理体系内部审核，并邀请第三方认证机构开展外部监督审核。针对审计发现项，责任部门在规定时间内制定纠正与预防措施并严格执行。

公司将ISO 45001职业健康安全管理体系认证作为衡量安全管理体系成熟度的重要标尺，我们的目标是：至2030年，实现主要运营地ISO 45001认证覆盖率100%。过去三年间，我们主要运营基地的ISO 45001职业健康安全管理体系认证覆盖率实现逐年提升。当前为康龙北京、康龙宁波第一园区、康龙西安、康龙英国利物浦。2025年新增的认证园区为康龙宁波第一园区和康龙西安。同时，康龙北京、康龙绍兴已取得安全生产标准化三级企业证书，并通过年度复审维持认证有效性；各园区正有序推进ISO 45001体系认证工作。

与此同时，公司持续推动安全文化纵深发展。各园区围绕年度安全主题，广泛开展应急演练、安全知识竞赛、隐患排查奖励等形式多样的安全促进活动，不断提升全员安全自觉与应急能力。



• 安全主题活动

指标	单位	2025年	2024年	2023年
获得ISO 45001认证证书的主要运营地百分比	%	40	20	10



• ISO 45001 认证证书

通过签订《2025年度安全生产目标责任书》，将目标分解到各部门，落实到全体员工，并由首席运营官担任总负责人，最大限度实现全员安全机制，并持续对安全目标的达成进行监控。我们的目标是中国园区年度《安全生产目标责任书》签署率为100%。

此外，尽管承包商并非公司正式员工，但其在现场承担的施工及日常维护等任务对公司运营至关重要。由于承包商作业地点位于公司所管理的设施内，若未遵守安全规程，不仅会对承包商自身造成风险，也可能影响公司员工的安全。为此，我们制定了承包商安全管理程序，要求所有承包商入场前签署《承包商安全生产环境保护管理协议》，并编制与施工相关的安全方案；对于特殊作业，必须严格按照规范要求开具作业票，并在施工前、中、后各阶段开展定期巡视检查。我们每年年底对承包商开展年度绩效评核，以强化其在安全管理方面的表现，实现对承包商作业的全过程安全管理。同时，对承包商设定了管理目标，我们的目标是主要运营地承包商入场安全培训覆盖率100%，主要运营地承包商入场前《承包商安全生产环境保护管理协议》签署率100%。2025年，以上目标均已达成。

公司持续推动安全文化纵深发展。各园区围绕年度安全主题，广泛开展应急演练、安全知识竞赛、隐患排查奖励等形式多样的安全促进活动，不断提升全员安全自觉与应急能力。

安全保障举措

康龙化成将安全保障作为企业运营的重要前提，通过建立风险识别与隐患排查、实施定期内外部安全检查、开展专项安全培训及应急演练等措施，构建全流程安全防控体系，为安全生产目标的实现提供坚实保障。



安全风险管控

我们依据《中华人民共和国安全生产法》的要求，建立并完善安全风险分级管控和隐患排查的双重预防机制。公司的三级安全管理小组由首席运营官领导，EHS部门统筹推进相关工作，科研部门及各业务部门、实验室负责具体实施，制定系统化的工作方案并逐步推进体系建设。为有效识别安全风险，各部门与EHS团队紧密协作，开展工作场所风险识别，形成部门级危险源辨识清单及公司重大危险源辨识清单。此外，我们委托第三方开展专业评估，形成详细的风险地图。在安全管理方面，全体岗位定期开展隐患排查，识别潜在安全风险及隐患点，编制《岗位隐患排查清单》，并在相关风险点设置和张贴安全风险告知卡，从源头降低安全事件发生的可能性。同时，公司每年也委托第三方开展职业危害因素监测，确保各项安全管理措施得到有效执行。

在危险化学品管理方面

公司严格遵守剧毒化学品在采购、储存、使用及运输等环节的管理规定，全面落实“五双”管理制度⁵⁰。我们积极推进专项整治工作，制定《专项整治行动隐患整改计划》，落实整改责任，开展工作危害分析(JHA)，确保措施具备良好的可执行性和有效性。我们鼓励各子公司开展多类别、全覆盖的安全运营评估、风险管控及处置措施，提升整体安全管理能力，营造安全的生产环境。例如，康龙宁波制定化学品事故现场处置方案，并组织开展化学品环境事故演练；康龙绍兴建立了EHS培训矩阵，围绕泄漏预防、尾气系统使用与现场管理、等主题开展培训，并通过讲座与考试方式验证培训效果，从而系统提升园区员工的安全意识与安全操作能力。

⁵⁰ “五双”即“双人收发、双人记账、双人双锁、双人运输、双人使用”的管理制度。

在实验室安全方面

本年度，公司组建了科研安全总监队伍，负责协助EHS参与实验室安全管理，并积极协调组织季度安全培训，落实实验室定期安全检查等。我们每月开展实验室应急设备点检工作，包括灭火器、灭火毯、洗眼器等设备，以确保应急设备保持正常有效状态；每周组织新员工入职消防安全培训工作，提升新员工的安全意识，保证新员工知晓消防应急器材的作用和使用方法；每晚进行实验室易燃溶剂及防爆柜检查，避免实验室夜间发生火灾，并在发现违规情况后督促实验室进行整改。为进一步规范消防安全管理，我们设有消防中控室，并制定了消防演练计划，以确保在紧急情况下能迅速响应和处理火灾风险。另外，针对生物实验室安全，公司已建立实验活动风险评估及风险控制作业指导书，明确实验室在风险识别、风险评估和风险控制方面的具体要求，确保相关操作符合生物安全管理规范。我们举办了年度实验室安全演练培训，其中康龙宁波第一园区对所有兼职安全员按月进行安全培训，康龙宁波第二园区和第三园区对所有兼职安全员按季度进行安全培训考核，从而实现实验室安全的有效管控。当实验室发生事故时，我们会第一时间开展事故调查，并将相关案例纳入培训内容，以强化风险警示，防止其他实验室发生类似事件。

同时，康龙天津严格遵循当地监管要求，建立微生物实验室的清洁消毒制度、洁净区管理制度及菌种管理制度，并成立微生物实验室生物安全委员会，完成向滨海新区卫生健康委员会的生物实验室备案。为有效应对潜在风险，康龙天津于2025年组织开展微生物实验室菌种泄漏应急演练，并同步更新相关应急预案。康龙绍兴则通过实验室每周自查及EHS部门每周内部检查，持续降低实验室安全风险，检查内容涵盖设施设备运行状态、实验室操作规范、人员个人防护用品(PPE)穿戴情况以及废物处置流程等。

报告期内，康龙化成积极开展全流程风险辨识，评估危险源辨识清单的适用性，并委托第三方开展园区安全现状评价，并对识别出的安全隐患采取整改措施，有效降低了业务开展过程中的潜在风险。

为进一步提升职业健康与安全管理水平，公司持续推进安全绩效指标的体系化管理，并围绕关键指标设定了相关目标，通过年度监测确保各项目标按计划推进。我们持续监测员工的损失工作日事故率⁵¹(ITIR)，我们的目标是至2030年，持续保持当年损失工作日事故率小于等于0.6。此外，我们全面开展健康与安全管理工作，营造稳健和安全的工作环境，监控可记录事故，将健康和安全管理范围扩展至承包商。

2025年6月3日，公司发生了一起由于员工违规操作引起2人死亡的一般生产安全事故。公司在第一时间向死亡员工的家属表达慰问并提供支持，妥善完成了相关善后工作。与此同时，公司立即开展全面的事故隐患排查和整改工作，梳理相关工作流程，完善安全管理制度，升级安全培训体系，加强工作现场的日常巡查检查工作。对员工进行了专项安全培训，提高员工的安全操作技能和安全意识，防止类似事故的再次发生。

⁵¹ 损失工作日事故率 = 损失工作日事故数 × 200,000 / 总工时。

指标	单位	2025年	2024年	2023年
因工伤死亡员工人数	人	2	1	0
因工伤死亡员工比例	%	0.008	0.005	0
因工伤损失工作日数	天	1,940	1,401	972
员工工作日损失率(LWR)	/	7.79	6.53	4.79
承包商工作日损失率(LWR)	/	0	0	-
员工损失工作日事故率(LTIR)	/	0.24	0.34	0.43
承包商损失工作日事故率(LTIR)	/	0.07	-	-

安全文化建设

康龙化成将安全文化建设视为提升全员安全意识的重要途径，积极开展安全生产宣传教育与培训活动，并组织各类安全应急演练，切实强化员工的安全防范与自救能力，为公司稳定生产和持续健康发展营造良好的安全环境。

公司于年初制定年度安全培训计划，并按季度召开培训沟通会；根据岗位特点定期组织有针对性的安全专项培训，并形成《EHS培训矩阵表》以全面记录培训开展情况。培训内容以事故案例分析为基础，向员工讲解职业健康及个人防护知识的重点与注意事项，提升员工应对风险事件的能力。为了对员工安全相关培训工作进行有效性验证，我们实施安全考核机制，以此全方位提升员工的安全意识。

公司每季度组织星级实验室评选活动。EHS制定相关评选标准，涵盖化学品管理、废弃物处理、安全操作等16个维度，对实验室开展全面检查。根据评估结果，公司评选出不同星级的实验室并给予相应的物质奖励，以激励实验室持续加强安全管理和建设。

公司于每年年初制定覆盖全年的应急演练计划，并按照计划组织实施演练，包括综合应急预案演练、消防演练、专项应急预案演练以及现场处置方案演练，以有效提升员工应对突发事件的应急处理能力。报告期内，我们在各实验室内部均开展了危险化学品泄漏演练，确保员工在发生应急事故时能够安全、有效地进行处理。此外，康龙昌平积极开展办公区域火灾事故应急演练以及灭火器实操培训，检验应急预案的可行性，提升员工应对火灾的处置能力和安全意识。

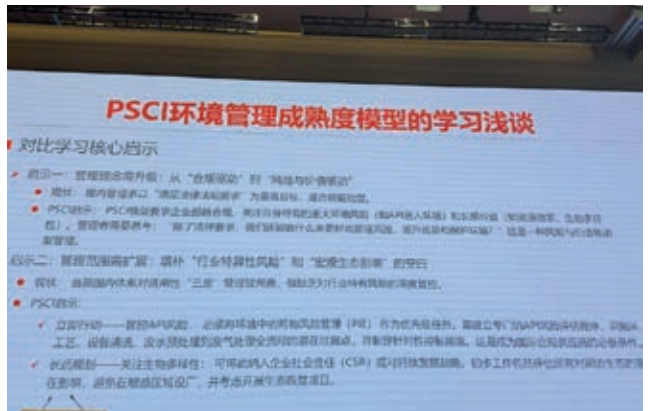
此外，我们积极参与外部研讨活动，与行业保持紧密沟通与交流。本年度，我们积极参与2025年医药工业先进制造与可持续发展大会暨第九届EHS管理年会、PSCI制药供应链组织中国供应商大会、“云焱321安全论坛”、易制毒化学品协会组织的实验室危化品安全管理培训。此外，康龙绍兴在浙江省化学品安全协会中升级为理事单位，积极参与其开展的安全讲座等相关活动。

2025年6月到8月期间，各园区举办了“安全生产月”活动，开展了安全运动会，安全知识竞赛、安全主题趣味互动游戏等活动，并进行了标杆实验室评选。这些活动旨在提高员工的安全防范意识，增强团队凝聚力，同时营造更加安全、和谐的工作环境。



• “安全生产月”活动

在2025年PSCI中国供应商大会上，康龙化成代表发表了题为“基于PSCI成熟度模型的环境管理实践”的主题演讲。分享了结合康龙化成在环境管理体系构建、能效提升及资源优化方面的实际案例，系统展示了如何运用PSCI成熟度模型对标行业最佳实践、识别改进机会并推动环境绩效持续提升。此次分享不仅彰显了公司在环境管理领域的专业积累，也通过与行业同行的深度交流，也强化了我们在全球制药供应链中的可持续发展影响力。



• 制药供应链组织中国供应商大会

品质服务

服务与品质是康龙化成持久高效发展的基石。我们始终坚持以客户为中心，秉持真挚的服务理念，及时响应并满足客户需求，建立规范高效的投诉处理流程，全面保障客户权益，持续提升客户体验及满意度。

客户沟通与反馈

客户的反馈是康龙化成持续优化服务的核心驱动力。我们主动倾听客户的声音，建立以客户反馈为导向的沟通机制，致力以更高效、更优质的服务满足客户的期望和需求。我们持续完善《用户投诉》标准操作规程，全面规范客户投诉及处理流程，明确投诉事件的分类和分级标准，尽力为客户提供专业化、个性化和系统化的服务。

为确保客户反馈的问题和建议能够及时有效地解决，康龙化成建立了高效、多元化的反馈与跟进机制。在每个产品的分析证书(COA)及外包装上，我们均标注对应生产园区的联系方式，以便于客户进行意见反馈和追踪。

收到境内外客户投诉反馈后，公司严格按照《用户投诉》标准操作规程进行处理，深入调查投诉原因并迅速落实应对和解决措施。我们主动与客户保持沟通，积极组织投诉回访，确保全流程保障客户体验以及问题闭环处理。同时，我们还制定了系统和高效的纠正及预防措施，有效防范潜在投诉风险。报告期内，康龙化成境内外共收到17起投诉，针对接收到的客户投诉，质量保证部组织调查，在规定的时间内答复客户，所有完成调查的投诉均收到了客户的满意答复。



• 投诉处理全流程

此外，客户的认可是驱动我们业务良性运作的动力。康龙化成高度重视客户对服务的满意度，与客户进行及时沟通反馈，并在客户缴付合同尾款前确保所有客户满意我们提供的服务。我们于报告期内获得了众多客户和合作伙伴的认可、感谢和奖项，被客户认可为优秀供应商。



• 康龙团队表扬信





产品召回

康龙化成建立完善的产品召回管理机制，持续修订并完善《召回》标准操作规程及《不合格品管理》标准程序等内部制度。同时，公司组建了专门的召回小组，负责管理产品全生命周期的召回程序，包括调查与评估、申请与批准、召回实施、召回产品的接收、召回进程的跟进、纠正与预防措施、召回产品的处理、实施效果检查及总结等。此外，我们保持整个召回过程与客户之间的沟通渠道畅通，确保客户的诉求能够及时得到回应。



为强化产品安全韧性，我们至少每三年开展一次产品召回应急演练，确保模拟召回方案及产品召回系统有效运行。2025年，我们在康龙宁波和康龙英国克拉姆灵顿园区各开展1次模拟召回演练，召回过程均符合要求；全年未发生产品召回事件。报告期内，康龙化成无任何与产品质量、产品健康和安全的有关的不合规情况。



04

人才汇聚 成就共赢

康龙化成秉持“员工第一”的人才理念，将员工视为企业可持续发展的核心动力。我们以构建多元化、可持续的职场环境为出发点，持续优化招聘与雇佣制度体系，强化人力资源管理战略，提供丰富多样的培训项目，携手员工共同发展。同时，我们重视员工关爱，健全沟通机制和福利制度，关注员工身心健康，积极提升职业健康安全管理水平，致力于打造一个“有温度”的员工之家。

- 雇佣与发展
- 沟通与关爱





雇佣与发展

康龙化成始终关注并切实维护员工的合法权益，充分重视并尊重每一位员工的付出。围绕公司人才战略，我们建立了科学高效的人力资源管理体系，持续完善职业发展与晋升通道，健全员工培训与成长机制，致力于为员工打造一个充满机会、相互尊重与支持的可持续发展职场环境。

合规雇佣

康龙化成严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、英国《1996雇佣权力法(Employment Rights Act 1996)》、美国《薪酬透明度非歧视规定(Pay Transparency Non-discrimination Provision)》等员工劳动关系所在地的法律法规，制定《康龙化成行为准则》，明确雇佣相关的行为标准，如：自愿选择雇佣、禁止童工或强迫劳动、尊重人权与保护劳工等。公司根据运营地的法律法规，制定了一系列政策制度，如：《员工手册》、招聘相关制度、操作指引等相关内部政策。政策制度及权益保障适用于所有员工，包括全职、兼职及灵活就业岗位等，确保雇佣的公开、公正、公平。同时，我们制定了《商业合作伙伴行为准则》，以同样严格的标准要求我们的供应链伙伴尊重并保障劳工权益。

平等自愿雇佣

为确保应聘者能够平等地获得职业发展机会，我们明确岗位雇佣标准。在职位信息发布环节，公司全面、准确、详实披露岗位职责范畴与任职要求。我们重视信息的透明度和对称性，提供全面且准确的职位描述，包括工作职责、所需技能、经验以及教育背景等关键信息。这有助于应聘人员及时了解职位的基本情况，评估自身是否符合招聘要求或是否能满足其期望。

在招聘过程中，我们严格遵循公正自愿的招聘原则，致力于为所有应聘者提供一个公平、透明的招聘环境。在面试过程中，我们会向应聘人员详细介绍岗位的具体情况、相关政策和管理规定，特别是有关工作时间、工资福利待遇等重要信息。我们始终坚守公正、自愿的原则，充分尊重应聘人员的意愿和选择，坚决反对任何形式的强迫或欺骗手段来招聘员工。

在用人标准方面，我们采用科学的方法遴选人才。简历筛选环节依托智能化、数字化系统，对应聘者的教育背景、专业技能、创新能力等综合素质进行全面客观评估，不将年龄、性别作为筛选依据。我们将AI技术深度融入招聘筛选阶段，通过高效精准地智能评估快速识别优质候选人，减少人为偏差，依靠科学选材与公平合规管理，为招聘工作保驾护航。借助完善的评价体系，确保每位应聘者均能凭借真实能力与发展潜力获得公正评估，从源头杜绝年龄、性别等歧视行为。通过上述举措，我们在持续提升招聘效率与精准度的同时，积极践行平等雇佣理念。我们尊重并鼓励多元化的视角和经验，明确规定在招聘过程中，不得歧视候选人的国籍或年龄。对于超出法定退休年龄的人选，提供顾问协议等灵活的合作方式，充分发挥其经验与优势。



禁止童工或强迫劳动

我们坚决禁止童工、反对强迫劳动，绝不参与、支持或纵容任何形式的奴役或人口贩运，严格遵守相关规定，确保员工的权益得到保障。

康龙化成遵守中国《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国未成年人保护法》，英国《1998年儿童（工作保护）条例（Children (Protection at Work) Regulations 1998）》、《2004年儿童法(The Children Act 2004)》，美国《国家劳资关系法案(National Labor Relations Act)》等运营地法规，并制定了《康龙化成行为准则》，对公司内部做出明确规定，禁止雇佣童工、强制劳工等行为发生。我们通过严格的招聘审查和证件检查，确认应聘者年纪达到法定就业年龄和公司用工要求，并利用线上申请系统相关功能禁止合法雇佣年龄以下人员申请岗位。一旦发现任何雇佣童工或强迫劳工的情况，我们将立即终止其劳动合同并上报至相关管理部门。如误招未满16周岁的少年儿童，公司将立即结算其所有薪酬，并立即派人将童工送回居住地，交由其父母或监护人或政府指定的救助站（部门）。护送童工回原居住地所需费用将由公司承担。

康龙化成完善考勤系统，并制定对应的加班管理指南以监控工作时间，在为员工分配加班工作之前获得部门负责人的批准，本公司对员工每日及每月加班时数上限做出合理规定，以减少加班及过长工时，并对加班予以补偿，充分保障员工休息的权利。报告期内，康龙化成未发生任何与雇佣童工或强迫劳工相关的违法事件，也未发生与员工招聘与解聘、薪酬、工时与假期、晋升与平等机会、骚扰、反歧视及多元化或其他违反劳工准则及相关法律的情况。

尊重人权与保护劳工

我们重视联合国《世界人权宣言》及联合国契约所倡导的尊重、保护人权的标准和要求，尊重所有员工的基本人权。公司对任何场合、形式的骚扰行为均持“零容忍”态度，防止侵犯人权事件的发生。公司制定的《员工手册》、《康龙化成行为准则》等制度，涵盖人权和劳工准则，保障结社自由、集体谈判权、工作场所安全等，严禁以暴力手段限制员工人身自由，坚决反对任何性别、民族、地域、宗教、性取向等方面的歧视。

康龙化成《员工手册》中的“劳动与人权管理”政策明确规定尊重员工自由结社和集体谈判的权利，并积极维护员工行使相关权利。截止2025年，我们与成立工会的主要运营地的工会均签署了集体协议，集体协议签署率为100%。加入工会的员工数为17,890⁵²占全体员工71%。我们实行男女同工同酬制度，定期对性别薪酬差异指标进行监测与分析（关于员工性别薪酬平等的详细内容请见本报告第四章：沟通与关爱部分），男女员工均享有相等的福利政策及工作、晋升权力。本年度，工会组织召开了三次职工代表大会，顺利审议通过模范集体评选、集体合同签订和选举第三届董事会职工代表董事等相关事宜。

除此之外，公司针对其他用工形式（如，实习生、兼职员工、劳务派遣等）建立了完善的雇佣及管理政策，如《实习生管理政策》等，规范了从合同签署、权益保障、技能培训与发展等各环节的流程合规，确保雇佣管理合法合规。

包括报告期在内，康龙化成过去三年未发生重大裁员事件。康龙英国和康龙美国严格遵守所在地相关法律法规，在大型裁员前设置咨询期。

⁵² 加入工会的员工数为可获得的数据。

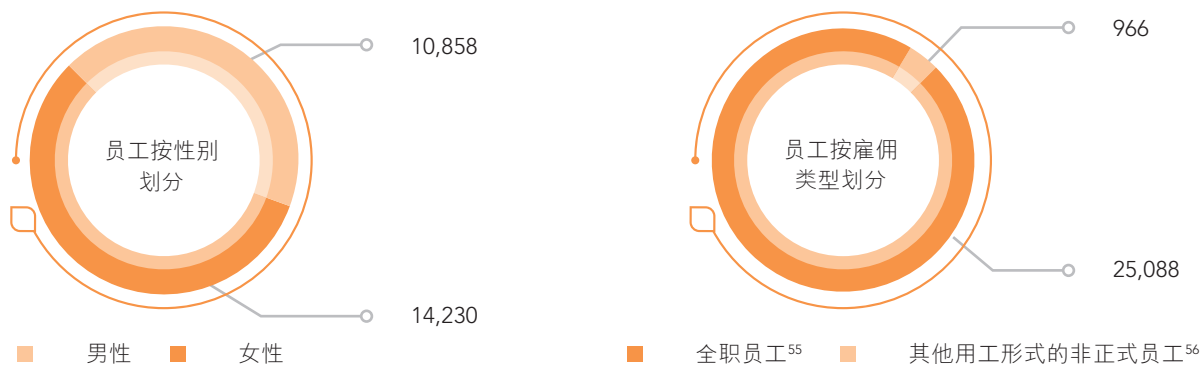
康龙化成持续关注并评估人权问题。为确保在所有公司业务活动中充分尊重与保障人权，公司聘请专业第三方机构积极开展覆盖全集团范围内的人权尽职调查工作及人权评估专项提升工作，针对强制劳工与雇佣童工、招聘与人员流动、健康安全、结社自由与集体谈判权利、申诉机制、多元化、歧视、性别平等、强迫劳动、工资及薪酬福利等领域进行评估，形成公司内部风险评估机制，并进行有效监督与整改。我们每两年开展一次人权评估，范围包含康龙化成及其控股子公司的员工和第三方员工，并依托第三方的支持覆盖了当地社区、原住民及外来务工者等。针对识别与评估出的人权相关风险，我们积极开展人权风险专项改进行动，全面推进公司人权风险应对相关事务的实施。2025年，康龙化成针对全集团开展人权评估，覆盖率达100%，评估结论为低风险可控，人权风险缓解与补救实施覆盖率达100%。此外，公司每年会通过劳工风险因素识别评估表、劳动制度符合性评价表的形式，对于女性可能面临的人权问题进行评估。

人力资源战略

康龙化成始终践行“员工第一”的人才理念，高度重视员工的全面发展，建立了强有力的管理架构和全面的人力资源战略。2025年，康龙化成在全球范围内共有25,088名员工，人力资本投资回报率为141.70%⁵³。（有关员工多元化的详细内容，请见本报告第一章：多元化建设部分）

2025年康龙化成雇员构成情况

员工总数⁵⁴ 25,088 人

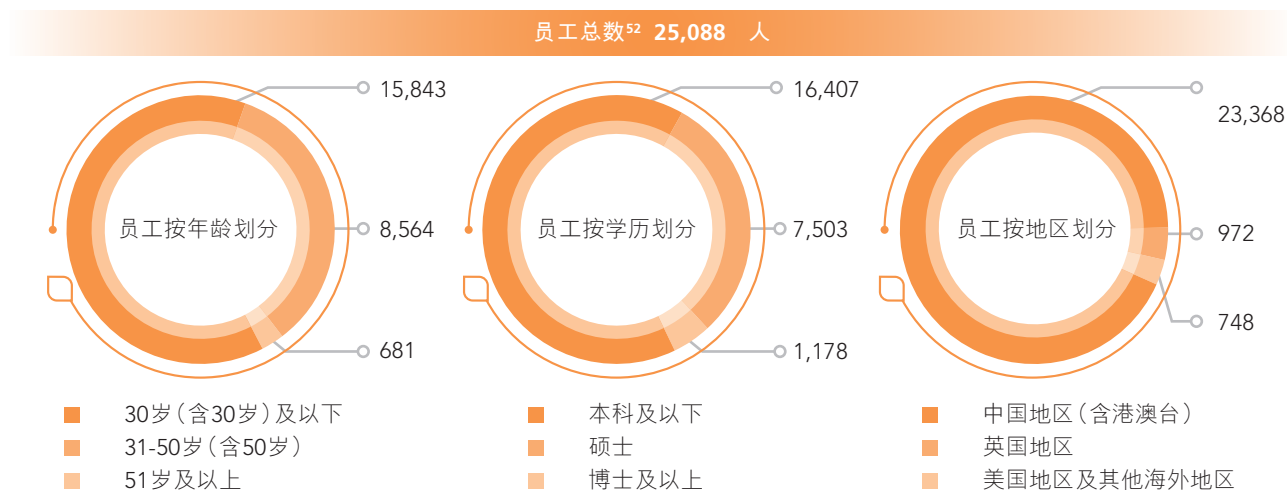


⁵³ 人力资本投资回报率=(财年总收入-(财年运营费用-财年员工相关费用))/财年员工相关费用；其中，员工相关费用包括工资和福利；单位：人民币元。

⁵⁴ 康龙化成的正式员工均为全职工工，无非全日制、临时员工和灵活就业人员。

⁵⁵ 与年报口径一致的员工人数均为全职工工。

⁵⁶ 其他用工形式的非正式员工主要包括实习生、兼职员工、劳务派遣等，不计算在员工总数中。



康龙化成持续优化人力资源管理架构，以提升管理效率。公司依托由专家中心(COE)、人力资源业务合作伙伴(HRBP)和共享服务中心(SSC)组成的“三支柱”模型，整合企业内部各层级、各部门及各区域的人力资源管理工作，实现资源共享与流程协同，构建高效、灵活且具有竞争力的人力资源管理体系。

康龙化成制定了人才战略，并在全集团范围内推进落地实施。该战略涵盖七大核心领域，致力于推动员工个人职业发展与公司战略目标的深度融合与协同发展。同时，公司配套制定《人才战略实施路线图(People Strategy Implementation Roadmap)》，确保战略传导高效、执行到位，不断提升人才管理效能，优化人力资源配置，切实提升员工满意度与组织绩效。

康龙化成人才战略7大领域

沟通	为所有员工提供一致的内部沟通体验，确保他们及时了解业务和人事动态，保持信息畅通和参与度
愿景与价值观	让员工理解并认同康龙化成的愿景、价值观和员工价值主张
健康与福祉	为员工提供多样化的健康与福祉活动，以及心理健康急救人员的支持，关注员工的身心健康
多样性与包容性	让员工了解康龙化成多样性的重要性，并在组织内部体验到包容的环境和文化
奖励与认可	提供明确、透明和公平的奖励和认可标准及方法，以加强高性能文化
学习与发展	提供渐进和公平的学习与发展结构，培育高性能文化，使员工能够发挥潜力
领导力发展	为经理和领导者提供学习机会，加强他们的领导和管理能力，以有效地领导团队实现目标

在集团人力资源管理体系和人才战略的统一引领下，康龙化成各运营所在地根据实际情况，结合自身需求，持续更新人力资源管理制度。2026年，康龙英国将对员工家庭假期制度作出更新，以加强员工福祉。更新行动不仅是对当地劳动法最新要求的积极响应，而且进一步保障了员工的工作与生活平衡。

我们持续打造完善的晋升路径和标准，每年对全体员工进行绩效考核，并在各运营所在地均制定《绩效考核制度》等政策制度，以业绩为导向，以品德、诚实、踏实、勤劳的价值观为标准，重点关注被评估人领导能力，全面了解员工的表现和潜力，公正地评估员工表现。此外，我们在康龙英国、康龙美国继续实施并完善“继任计划(Succession Plan)”，识别高潜力员工并培养公司的未来领导者，以确保公司的稳定发展和长久进步。

确认关键职位

部门领导识别各自业务中对公司做出重大贡献的关键职位

人才评估

业务领导在各自的业务中进行评估，识别具有能力和潜力在未来担任关键职位的高潜力员工

发展计划

在识别出高潜力员工后，业务领导与HR合作设计其定制的发展计划，包括导师制度、培训、工作轮换和领导力发展活动，提升员工工作技能，为担任关键职位做好准备

绩效评估和支持

部门领导将定期与高潜力员工进行绩效评估和讨论，确保他们的工作与公司的目标、价值观和战略方向保持一致，并提供反馈、培训和帮助，以支持他们持续发展

监控和调整

鉴于康龙化成业务的快速增长，部门领导会定期监控继任计划过程的有效性，不断根据业务需求和市场变化进行调整

“继任计划”流程

人才吸引与发展

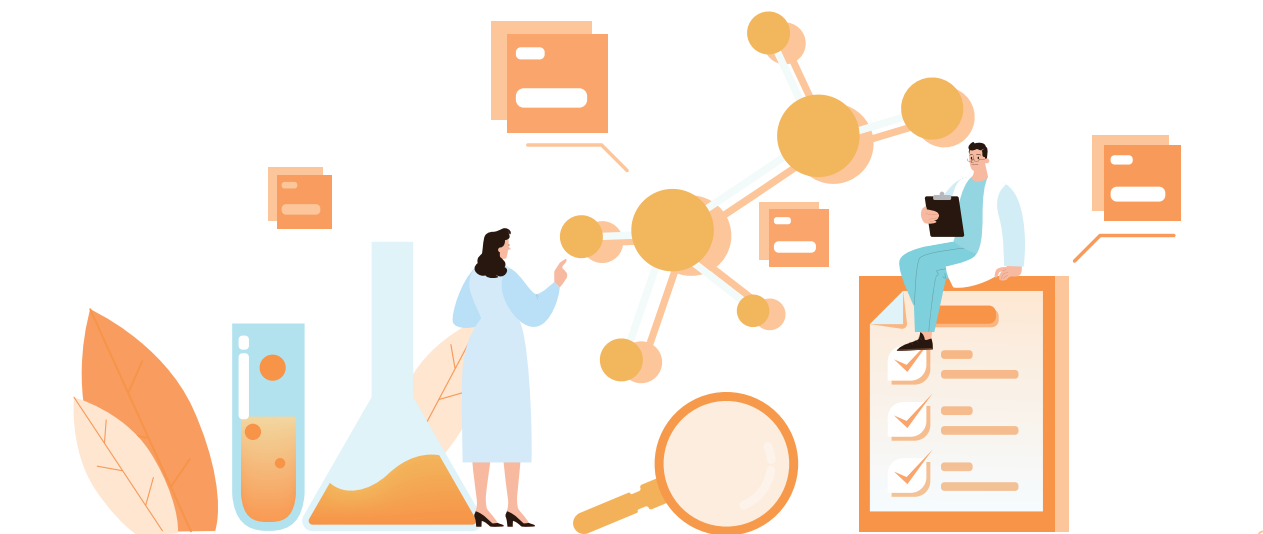
康龙化成全方位的人才战略为公司的创新与发展奠定了坚实基础。我们高度重视人才的吸引与发展，积极建立人才资源储备库，不断完善招聘流程，并持续推进和深化校企合作，拓展多元化的招聘渠道。我们针对员工职业发展的不同阶段提供专门的培训计划，辅以继任计划和绩效评估体系，努力营造企业与员工共同成长的良好氛围。

人才吸引

我们通过多样的招聘渠道不断扩大人才队伍，包括：实习生留用转正、校园招聘、社会招聘、内部转岗、退休返聘。为提升招聘效果，我们实施全流程电子化招聘模式，利用数字化人力资源看板扩大人才资源储备，自动化初筛简历，确保公平公正地选出与岗位最匹配的候选人。为吸引全球优秀人才，我们采用电话、视频及AI面试官的面试形式，打破地域和时差限制，优化候选人体验。2025年，康龙自有数字人才库简历总数超114万，2025年度新增数字简历超过150,000份。我们从世界各地，以不同渠道，招聘优秀人才共7,371人，平均招聘成本为2,799元/人。同时，2025年共有384名员工经内部招聘实现岗位调整。截止2025年底，在职的退休返聘员工共有40人。

我们积极与企业 and 高校建立紧密合作关系，推动学术交流与科技创新，为师生提供更广阔的发展与实践机会。2025年，公司举办了校园大型双选会147场，专场宣讲会32场，线下一对一拜访35所高校学院就业老师，探讨未来多种校企合作模式。在校园里，我们为学生提供个性化就业指导，帮助他们了解生物医药行业并提高竞争力。同时，我们邀请全国多所高校师生到康龙化成主要园区参观交流，体验我们的职场文化。2025年9月底，我们邀请了14家化工类型专科院校参观康龙绍兴园区，宣传CDMO板块业务，吸引优秀人才加入公司。

为了吸引海外人才，2025年康龙化成参加了海外校园双选会20场，举办海外专场宣讲会1场，线下一对一拜访6所香港高校及1所海外高校，并在康龙化成博士人才专项校企合作大会中，邀请5所海外高校参会。





案例 | 康龙化成博士人才专项校企合作大会

2025年5月至9月，康龙化成在北京、宁波、西安三地分别举办了康龙化成博士人才专项校企合作大会，共计邀请50所高校，旨在搭建政、产、学、研深度融合的高层次人才交流平台，吸引全球顶尖博士人才。大会定位于“汇聚全球名校，聚焦博士引才”，吸引来自清华大学、北京大学、浙江大学、复旦大学、南京大学、中国科学院上海有机化学研究所、武汉大学、上海交通大学、同济大学、中国科学院大学、香港中文大学等国内顶尖高校，以及悉尼大学、伦敦国王学院等世界知名学府近两百名博士参加，专业涵盖生物医药、基因疗法、人工智能等多个前沿领域。此外，有30位学院领导及就业老师前来参会，康龙化成与其中20所高校建立毕业生就业基地建设合作关系。

康龙化成充分利用高端人才对接平台，通过“定制化培养”、“校企共建”等创新机制，实现了人才储备的质效双升和“引才—育才—用才”的良性循环，为企业在生物医药领域的创新发展提供了持续动能。未来，康龙化成将持续深化与高校的战略合作，积极探索校企协同发展新模式。



- 博士人才专项校企合作大会宁波场



案例 | 浙江大学合作计划

2025年7月，康龙化成与浙江大学正式签署全面战略合作协议，充分发挥各自特色优势和资源力量，共建“人工智能生命科学联合研发中心”。同年10月，校园公益路演活动在浙江大学校园里开展，通过趣味问答形式，生动展示企业发展历程、人才规模，以及AI与大数据在新药研发中的创新应用。现场吸引了300余名学生咨询了解。

本次浙江大学校园路演活动不仅延续了良好的互动，实现精准的人才对接，更将战略蓝图转化为一场深入的产学研对话，是双方在长期合作基础上迈出的重要一步。通过面对面交流，浙大学子对康龙化成的研发体系、职业发展路径及全球化平台资源有了更全面、更直观的认知，为未来联合培养专业人才奠定了坚实基础。面向未来，康龙化成将持续深化与高校的战略协作，积极构建“产学研用”一体化的创新生态，探索校企协同发展的新模式。



• 浙江大学校园路演

人才培养与发展

2025年，我们修订了《康龙化成培训发展政策》，确立了集团化培训战略。该政策对培训开展原则、流程管理等关键内容进行了系统化规定与明确要求。我们关注员工职业发展的全周期，量身打造个性化培养方案，将人才培养与人才梯队建设有机结合，制定年度培训管理目标与实施计划，确保每位员工都能获得公平、透明、多元的发展机会与成长平台，持续赋能组织与个人共同成长。2025年，康龙化成在员工培训方面共投入836万元，平均每名受训员工339.78元。我们的目标是：以2025年为基准年，至2030年，实现人均培训时长提升10%，全面提升员工能力与组织发展动能。2025年，我们的人均受训时长为44.13小时。

同时，我们持续优化培训管理平台，实现对全集团各类培训的统一规划与集中管理。2025年年中，公司上线思行学堂在线学习平台，为员工提供发展提供多样化的学习资源和渠道，员工可利用碎片化的时间登录平台学习自己感兴趣的话题。借助该系统，我们在公司范围内推送相关合规、业务类培训课程，使员工可利用碎片化的时间进行自我知识的赋能，目前线上学习平台上有200余门课程。除此之外，平台还会引进外部先进课程，让员工拥有更多的培训资源。公司会定期上传适合内部员工学习的课程资源，包括AI课程，Office高效办公课程等，旨在让员工对未来的学习成长有更充分的了解。

2025年康龙化成雇员构成情况（按职级划分）

指标	单位	2025数据
员工总数	人	25,088
高级管理层人数(含执行董事)	人	94
中级管理层人数	人	5,016
一般员工人数	人	19,978

我们为员工的每个职业发展阶段制定了专门的培训，帮助员工持续成长与发展。



实习生

- **实习生管理政策：**我们全面落实全集团统一的实习生管理政策，旨在帮助实习生掌握专业技能、提升职业素养，营造优质的实习体验，积极吸引青年人才加入康龙化成。通过定期监督各业务部门，我们确保实习生的实际工作内容与岗位描述一致，保障实习质量。同时，结合实习生的地区差异和学术背景，我们制定了合理且具竞争力的薪酬待遇，切实体现公平性与人性化关怀。
- **导师计划：**2025年，555名实习生参与了导师计划，共覆盖47.15%实习生，投入导师津贴共111,000元。每位参加计划的实习生均配备专属导师，负责指导其熟悉工作流程、提升专业技能、讲解实验室安全规范及安全操作设备的要领。导师定期对实习生的工作表现进行评估，并提供毕业论文撰写指导，帮助其实现快速融入工作环境，促进专业能力与综合素养的全面发展。



新员工

- 师友计划：我们开设的个人成长导师项目师友计划，为员工提供丰富的学习资源，帮助员工提高工作技能，帮助他们更好地融入公司文化。
- 入职培训：为了帮助新员工快速熟悉工作环境和岗位情况，了解企业管理制度，明确工作任务，适应工作流程，康龙化成针对所有新员工开展了集团统一化的入职培训计划。培训内容涵盖人力资源、信息技术、公司政策以及环境健康与安全等主题，旨在确保新员工在入职时获得必要的支持和帮助。



初级管理层

- 育才计划：在普通员工晋升为初级管理层的进程中，我们为其安排了育才计划培训，培养任务导向意识，聚焦绩效提升，帮助他们适应从执行者到管理者的身份转变。2025年共计开展育才培训计划50场，覆盖人数800人。
- 英才计划：在育才计划之上，我们利用英才计划对新任管理人员进行进一步培训，旨在将目标转化为执行，打造高绩效文化，培养知人善任的能力。英才计划采取高强度培训，每次培训时长达到8小时。2025年共计开展15期，累计培训场次约98场，覆盖人数339人，授课内容包括《管理角色认知+高效沟通四步法》、《情境领导力》、《教练领导力》三门课程。



中级管理层

- 强将计划：强将计划是为中级管理层特别开设的培训项目，旨在帮助团队发展，培养组织人才，引领变革。2025年，康龙化成开展了共三期，约33场强将计划培训。培训分别开设《高效团队沟通》、《情境领导力》、《教练与授权》、《变革管理》及《高效演示及说服》等课程，全方位培养团队负责人领导力。总培训时长达240小时，覆盖人数超过100人。



高级管理层

- MBA/EMBA：康龙化成成为高级管理层匹配中欧MBA和EMBA课程，帮助他们建立全局战略思维，引领业务发展。



• 康龙化成员工学习之旅

2025年公司共计开展220场线下领导力培训项目，在培训时长、培训场次及覆盖人数上均有很大提升。全年培训时长为40,678小时，培训场次220场，覆盖人数约2200人，其中强将计划对中层管理者覆盖率为73%，英才计划对中基层管理者覆盖率为68%，育才计划对基层管理者覆盖率为33%。

2025年康龙化成培训情况

指标	单位	2025年
员工受训总场次	次	21,542
员工受训总人数	人	25,088
员工受训总时数	小时	1,107,191.50
员工受训百分比	%	100
员工平均受训时数	小时/人	44.13
女性员工受训百分比	%	100
女性员工平均受训时数	小时/人	42.85
男性员工受训百分比	%	100
男性员工平均受训时数	小时/人	45.81
高级管理层受训百分比	%	100
高级管理层平均受训时数	小时/人	40.16
中级管理层受训百分比	%	100
中级管理层平均受训时数	小时/人	40.32
一般员工受训百分比	%	100
一般员工平均受训时数	小时/人	45.11



案例 | 康龙AI赋能提升培训

结合集团业务发展与实际工作需求，我们面向经理级以上员工启动了“AI+PPT赋能提升”专项培训项目。培训覆盖宁波与北京两地，共开展15场，累计参训人数约400人，获得参训人员广泛好评，有效推动了办公效率提升与数字化能力转型。本次培训特邀外部专业讲师，系统讲解AI工具在PPT制作中的实际应用，帮助员工掌握高效、智能的演示文稿设计方法。通过引入先进工具，提升内容策划与视觉呈现能力，助力员工在客户沟通与内部汇报中展现更清晰的逻辑、更具吸引力的表达形式，从而增强与客户及管理层的沟通效率与影响力。

为协助员工不断提升自身能力，适应快速变化的工作环境，康龙化成大力支持员工参与外部教育机构的官方学位认证的学习和考取。同时，我们支持员工参与国家中级和高级职称评定，并提供全额的经费支持，培养全方位的管理人才和技术人才。

沟通与关爱

康龙化成持续优化薪酬福利体系，在充分保障员工基本权益的基础上，积极畅通多元化沟通渠道，广泛听取员工意见与建议，不断推动福利政策的完善与升级。通过持续提升薪酬竞争力与福利待遇，切实增强员工的幸福感与归属感。

薪酬体系

康龙化成严格遵守中国地区《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国社会保险法》、《工资支付暂行规定》、《职工带薪年休假条例》以及美国地区《公平劳动标准法(Fair Labor Standards Act)》等员工劳动关系所在地法律法规。

在此基础上，我们根据员工岗位、能力和价值等多个指标，合理确定员工的固定薪酬和等级，每年通过股东大会投票审议决定公司董事的薪酬计划。康龙化成坚持同工同酬原则，定期开展性别薪酬差距分析并对数据进行日常监控，根据分析结果采取必要的行动及专项排查和调查，以及时纠正和调整薪资。我们持续披露相关指标，不断提高晋升、薪酬决策的透明度，促进工作场所的多样性和平等。

2025年康龙化成性别薪酬平等情况

指标	平均薪酬比例差距 ⁵⁷	中位数薪酬比例差距 ⁵⁸
全体员工	-4.60%	-6.47%
高级管理层及以上员工	10.85%	14.12%
中级管理层员工	-6.29%	-6.96%
一般员工	-0.74%	0.19%

2025年康龙化成性别奖金平等情况

指标	平均奖金比例差距 ⁵⁹	中位数奖金比例差距 ⁶⁰
全体员工	-10.65%	-11.59%
高级管理层及以上员工	22.48%	14.28%
中级管理层员工	-11.10%	-6.27%
一般员工	-9.24%	-4.58%

⁵⁷ (康龙化成女性员工平均薪酬 - 男性员工平均薪酬) / 男性员工平均薪酬。

⁵⁸ (康龙化成女性员工中位数薪酬 - 男性员工中位数薪酬) / 男性员工中位数薪酬。

⁵⁹ (康龙化成女性员工平均奖金 - 男性员工平均奖金) / 男性员工平均奖金。

⁶⁰ (康龙化成女性员工中位数奖金 - 男性员工中位数奖金) / 男性员工中位数奖金。

公司建立《绩效管理考核制度》，对员工工作表现进行评价，开展BSC⁶¹多维度绩效评估，并借助评估系统进行绩效管理。同时，该员工绩效评估系统整合了关于合规及行为准则情况评估，并倡导业务经理在绩效评估中设定诚信(Integrity)的相关指标。我们针对绩效反馈设立申诉机制，积极接受员工在绩效方面的反馈，并给予及时处理。另外，我们针对全体员工开展健康与安全、商业合规等ESG领域的激励措施和绩效考核，为员工的晋升和薪酬决策提供指导。集团范围内设定了统一的绩效管理规定，包括行为指标和安全指标，不同业务模块也会根据业务情况，设定具体团队目标。公司建立有管理职级体系，员工在本级别工作达到规定期限后，可被推荐晋升至更高行政级别。

我们会根据物价指数的变化和市场行业薪酬调查数据，结合员工绩效表现，进行薪酬调整，以确保薪酬水平符合市场行业和生活成本相关基准。

除此之外，公司为所有员工设计了股权激励计划，涵盖员工股票奖励计划和股票红利计划，并根据不同层级的员工制定相应的激励措施，每年进行调整和优化。我们的激励措施包括基于团队和个人绩效的月度、季度及年度奖金、员工持股选择权和其他类型的福利。康龙化成持续推进员工股权激励计划的制定、宣传与实施，不断完善长效激励机制建设。2025年，综合考虑公司财务状况和经营情况，并从全局战略管理角度出发，公司治理层在首期H股奖励信托计划之下发授了2025年度H股员工股票奖励，共计激励了包含公司核心管理人员，中层管理人员和技术骨干，基层管理人员和技术人员在内的771人，授出权益共计10,694,418股，该等权益将在未来4个归属年度内全面落实至激励对象，这标志着公司在全面建立健全长效激励机制体系上迈出了坚实的一步。

员工福利

康龙化成充分关注员工需求，结合价值导向，制定了多元化的福利，包括福利津贴、住宿支持、住房贷款支持等。另外，我们为员工购买医疗、意外伤害、旅行等保险，全方位满足员工的差异化需求。2025年，员工⁶²的社会保险覆盖率达100%。

康龙化成同样关注离职退休员工的福祉。为了确保员工在退休过程中的顺利过渡，康龙化成提供了全面的咨询服务，涵盖退休手续答疑、养老金办理等多个方面。对于协商离职或劳动合同到期不续签的员工，公司会给予符合法律规定的经济补偿，并协助所有离职员工进行再就业的背景调查等工作。

⁶¹ BSC，即Balanced scorecard，平衡计分卡，用于在多个维度上评估和改进绩效。

⁶² 2023及2024年数据为境内员工社会保险覆盖率，2025年扩大统计范围至全集团。

康龙化成员工福利措施

福利类别	举措
 <p>生活保障类</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 为员工提供干净的就餐环境，并给予餐费补贴； • 提供员工住宿，及免费过渡性住房； • 提供社会保险、住房公积金 • 为需要通勤的员工提供上下班班车服务； • 为员工提供停车位补贴，并设置电动汽车充电桩等设施； • 协调子女入学，为员工提供教育支持； • 针对重疾贫困员工开展爱心捐款活动； • 为具有博士学位的员工（包括康龙学院博士毕业生）提供最长不超过五年期、最高不超过60万无息借款购房资助，截止2025年底，此项目已惠及147名员工，总额达到5,885万元。
 <p>个人发展类</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 为员工申请各类人才项目，如博士生优秀人才认定、行业资深专家高端人才项目等； • 提供硕博学历提升补贴、国际行业资质证书持证奖励、紧缺职业（工种）技能补贴、硕博生活补助； • 设置化学之星、追新实践等奖项，鼓励员工创新； • 设置安全员津贴、星级实验室奖励等，提高员工安全意识； • 设置人才推荐奖，激励员工积极参与人才团队建设。
 <p>身心健康类</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 每年为员工安排免费体检； • 设立心理援助项目，通过专业人员对组织诊断、建议和对员工及其直属亲人提供专业指导、培训、咨询，帮助解决员工及其家庭成员的各种心理和行为问题，提高员工个人绩效和组织整体效能； • 提供高端健康医疗，预约就诊； • 设立母婴室，为哺乳期员工创造更私密的空间。
 <p>工作生活平衡类</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 新婚员工、生育员工礼品； • 制定合理的休假制度，严格遵守国家法定标准，为员工支付带薪的陪产假、产假、育儿假、哺乳假、丧假、病假等，以及为员工缴纳社保及公积金的，由于员工因个人原因申请的事假，充分保障员工休息权益； • 康龙美国为员工提供6至8周的带薪产假，如有需要，可在一定条件下延长至12周。陪产假则为1周全薪假期。员工可申请总计不超过12周的假期； • 在康龙英国，非主要照顾者可享受最多2周的带薪陪产假。此外，员工还可申请最长52周的共享育儿假，其中最多39周可获得薪酬。共享育儿假期间的薪酬根据公司支付计划执行，包括全薪周薪，随后按周薪的75%、50%递减发放，最后按法定共享育儿津贴标准支付，具体安排符合法定要求； • 按照各地法规不同，中国各园区针对抚育不满三周岁子女的员工，每位子女提供每年5天或10天的全薪育儿假期； • 共有1,341名员工在2025年休过育儿假，育儿假返岗率92.3%； • 康龙英国为员工提供至多5天的带薪家庭照顾假； • 遵守国家法定标准，为员工提供生育津贴； • 为外籍高管提供探亲假和探亲费； • 提供工作餐，为员工提供方便快捷的餐饮服务； • 若工作性质允许，公司会根据需要为员工提供一定的居家办公的灵活性； • 向外派员工提供住房并发放津贴； • 在康龙英国及康龙美国为员工提供灵活的兼职工作安排； • 设立健身房，为员工提供锻炼场所； • 开展丰富的员工活动，增强员工的职场体验感、归属感和幸福感，向每一位康龙员工传递关怀和温暖。



案例 | “康龙•她力量”妇女节主题活动

康龙化成2025年在康龙北京、康龙宁波、康龙西安、康龙绍兴、康龙天津、北京科技六大园区联动举办“康龙•她力量”——2025年三八妇女节主题活动，主题为“集聚光芒，绽放美力”。此次活动实现多地联合开展，旨在向全体女性员工传递真诚关怀，共庆节日。活动设计了新颖且贴近员工的互动环节，在六大园区累计吸引超过2,000名女性员工到场参与。通过线上线下多渠道宣传，生动展现了康龙女员工的自信风采与团队活力。



• 2025年妇女节活动



案例 | 员工俱乐部

为进一步丰富员工业余生活，我们开展了丰富多样的员工俱乐部，包括围棋俱乐部、篮球俱乐部、足球俱乐部、羽毛球俱乐部和英语俱乐部等。于2025年，我们举办了一系列的围棋、足球和篮球比赛，组织了各类体育运动专业训练，并积极参加企业之间的体育联赛，全面提升员工整体素质，增加员工间的感情及团队协作能力，为公司的长期发展和竞争力提供了人力资源保障。



案例 | “仲夏游园•情满康龙”主题七夕游园会

2025年8月，康龙化成举办了以“仲夏游园•情满康龙”为主题的七夕游园会，在康龙北京、康龙宁波、康龙西安、康龙天津、康龙绍兴、康龙青岛、康龙昌平同步浪漫开启。这场跨越多地的传统文化盛宴通过丰富多彩的互动体验，让员工沉浸于中华优秀传统文化的魅力之中。本次活动共吸引超2,300名员工踊跃参与，线上相关话题浏览量突破10,000次。此次活动是康龙化成“员工第一”企业文化核心理念的生动诠释，发扬公司多元包容、温暖有爱的文化氛围，进一步凝聚员工的归属感、幸福感和向心力。



• 2025年七夕游园会

员工沟通

康龙化成始终秉持开放、透明的沟通理念，主动倾听员工心声，建立多元畅通的沟通渠道，鼓励全体员工积极表达意见与建议。我们在全球各个运营地建立员工沟通互动渠道，包括电话、互联网平台、服务中心等，全方位关注员工身心健康和工作体验。我们定期开展员工一对一会议，确保公司了解每个部门的具体需求、挑战和目标，提供量身定制的支持与帮助，发现并解决潜在的问题，提升员工满意度。员工同时也可以利用合规部门的举报邮箱进行沟通。

康龙化成员工沟通渠道

员工援助计划：电话(400-820-0393)/线上平台预约

员工服务中心：

24小时自助HR业务问答
工作时间在线人工服务
电话咨询服务(010-52690680/6880)

为营造开放的反馈文化，公司定期在全集团范围内开展员工满意度调研，覆盖人才发展、管理机制、工作氛围、职业成长等多个关键议题。基于调研结果进行深入分析，制定针对性改进举措并推动落实，切实提升员工获得感与归属感。



案例 | 康龙临床内部沟通计划

康龙临床通过一系列创新举措全面提升企业沟通效能与员工参与度。2025年，康龙临床在两次员工培训中设置了CEO圆桌对话环节，通过面对面交流分享，促进领导层与基层员工之间的直接沟通。另外康龙临床亦设置了公共邮箱，向全体员工及时发送政策更新、重要通告、福利体检等信息，接受身心健康、培训发展相关咨询。公邮同时作为意见反馈渠道，一旦收到员工的意见反馈，公司会立即跟进，并通过公邮回复。为了让员工更好地了解此沟通渠道，康龙临床在新员工培训时会详细介绍公邮的使用。

员工健康关爱

康龙化成始终关注员工的身心健康，通过开展形式多样的健康关爱活动和职业健康安全培训，助力员工保持良好的身心状态，不断提升工作效率与生活质量。

日常沟通机制	公司鼓励开放式沟通环境，管理人员会积极倾听员工的想法、疑问与潜在关切，及时关注员工在工作中的反馈与需求。
职业健康安全代表制度	公司设立职业健康安全代表，负责收集、汇总并反馈员工在职业健康与安全方面的意见、建议与投诉。员工可通过面谈、电话或电子邮件等方式向职业健康安全代表或EHS部门直接反映相关事项。
季度安委会会议	通过季度安委会会议，职业健康安全代表可就EHS政策落实、管理过程中的疑难点、改善建议以及实施障碍等向科研及运营部门管理层进行多向沟通，并及时获得回应。
安全建议提案机制	公司制定《安全建议提案指导书》，引导员工提交合理化安全建议。经评估后，对被采纳的建议，公司将给予适当激励，以推动安全绩效持续提升。

<p>关注员工身心健康</p>	<ul style="list-style-type: none"> 关注员工的入职、在职和离职的身体健康状况，为员工提供岗前、岗中、离岗的体检服务。公司为全体员工提供体检服务，2025年共22,937名员工进行了健康体检，员工体检率达91.43%。 佰翱得对放射性岗位人员安排专项职业健康体检，强化风险防范工作。 康龙英国霍兹登园区的每位员工工卡上都配有特殊磁贴，包含急救人员或医疗人员所需的员工相关信息，以提高急救效率。 康龙英国配备了专门的心理健康急救员(Mental Health First Aider)，为面临心理健康问题的员工提供支持。 康龙宁波于2025年设立了护士站并配置了多台AED除颤仪。
<p>开展培训宣导</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提供员工健康呼叫中心服务，员工可以随时咨询健康相关问题，获得及时的帮助和指导。 康龙英国所有园区均已建立心理健康急救团队，为员工提供初期支持，引导员工获取适当的专业资源，并组织相关活动以促进心理健康与福祉。 公司通过通讯周期性宣传贯彻针对重复性劳损的预防措施。
<p>投保安全生产责任险</p>	<ul style="list-style-type: none"> 为加氢工、放大实验室研究员、危险化学品库管员、应急处置人员投保安全生产责任险。2025年安全生产责任险投入金额共计399,885.24元，共覆盖主要运营地的1,650⁶³名员工。
<p>签署安全生产责任书</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2025年内，员工签署了安全生产责任书，以营造全员关注生产安全的良好氛围。
<p>提供各类福利</p>	<ul style="list-style-type: none"> 为员工提供牙科保险、健康筛查、健身房会员、健康评估服务。 康龙美国为适应不同员工的医疗需求，将会提供三种医疗保险供员工自主选择，并会提供季度性的健康与福利相关通讯。 提供紧急情况下的生活补助，随工资一起发放，以保障员工在遇到突发事件时的基本生活需求。



案例 | 康龙化成心理健康体检

2025年，康龙化成正式启动了“员工心理健康体检”项目，旨在提升员工对自身心理状态的认知与关注，倡导积极心理健康文化。本次活动面向全体员工开放，通过专业心理健康评估工具，帮助员工更全面地了解自身的压力水平、情绪状态及心理韧性状况。每位参与者均可获得个性化报告，包含心理状态分析、潜在风险提示以及科学的调适建议，如情绪管理技巧、工作与生活平衡策略、心理资源推荐等，切实传递组织对员工身心健康的关怀与支持。

本次活动广受员工欢迎，共有5,268名员工自愿报名参与，覆盖多个业务条线与职能岗位，参与率创下历史新高。这一积极回应充分体现了员工对心理健康的重视，也反映了组织在员工关怀方面的持续投入与成效。

⁶³ 1,650名员工分别来自康龙化成(北京)新药技术股份有限公司、康龙化成(北京)科技发展有限公司、康龙化成(绍兴)药业有限公司及康龙化成(天津)药物制备技术有限公司。

职业病防治

康龙化成遵守《中华人民共和国职业病防治法》、《职业健康安全管理要求及使用指南》等法律法规，并制定了《职业病防治宣传教育培训管理程序》等内部规章制度，完善员工健康安全的管理体系和监督机制，加强健康与安全日常巡检，提升员工安全与健康意识。2025年，职业病防治工作的整体目标为：0起职业病事件。

我们通过告知、警示、识别与监测、健康跟踪四个维度防治职业病，保护员工的身体健康：

告知

- 公司对工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、职业病危害防护措施和应对等方面向员工进行告知，并在劳动合同中明确规定，在签订劳动合同或变更工作岗位和工作内容时，会对员工进行特别提醒。
- 通过OA系统和现场EHS公告等方式，向员工宣传职业病危害防治的规章制度、操作流程、职业病危害事故应急救援措施以及作业场所职业病危害因素检测和评价的结果。

警示

- 在存在粉尘、放射性物质和其他有毒、有害物质等职业病危害的工作场所，设置相应的警示标识、警示线、警示信号，并安装自动报警和通讯报警装置。

识别与监测

- 公司制定了职业危害因素日常监测计划，对职业危害因素进行日常识别与自行检测并及时实施相应治理措施，并每年委托第三方开展工作场所内职业病危害因素的定期检测与评估。
- 公司通过定期的职业健康相关法律法规、技术标准的收集与合规性评价，定期审视职业健康检查项目及周期。2025年，我们完成了安全现状评价，并基于评价结果，进一步优化了职业病体检项目以覆盖更多相关的职业病危害因素。工作场所内所有职业病危害因素的检测结果均符合法规要求。
- 公司建立、健全职业病危害事故应急救援预案，并对相关预案进行了专业评审，以确保其可操作性。
- 为提高员工的职业健康意识和自我保护能力，公司定期对员工开展职业健康培训。

健康追踪

- 每位员工均已建立健康档案，其中记录了职业健康状况、体检结果、职业史等信息，以便对员工的健康状况进行跟踪和管理。
- 对于可能存在职业健康风险的岗位，公司为员工提供个人防护设备，如口罩、防护服、护目镜等，以减少员工接触有害物质的机会。

05

低碳发展 绿意盎然

康龙化成坚持绿色发展理念，致力于系统构建并持续优化环境治理体系，持续推动节能减排和低碳转型，坚持将生态保护与尊重自然融入核心发展战略，视可持续发展为高质量增长的根本基石，致力于实现经济效益与生态环境的协同共赢。

- 应对气候变化
- 绿色运营
- 生物多样性保护
- 污染防治





应对气候变化

2025年11月,《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第三十届会议(COP30)在巴西北部帕拉州首府贝伦市召开,会议达成以“全人类团结起来应对全球气候变化”为标志,围绕全球适应目标(GGA)、新一轮国家自主贡献(NDCs)更新以及气候与生物多样性协同等议题形成多项共识,致力于加速减缓气候变暖进程。作为一家具有全球视野的医药研发企业,康龙化成始终将气候变化作为可持续发展战略的核心议题,积极践行《巴黎协定》的愿景与承诺。公司持续强化气候风险管理能力,并不断提升在应对气候挑战方面的韧性与响应能力,以实际行动支持全球气候治理,为构建环境友好、可持续发展的未来贡献专业力量。

为透明披露公司在应对气候变化方面的进展及科学履行承诺,康龙化成全面采纳气候相关财务信息披露工作组(TCFD)的建议,从治理、战略、风险管理和指标及目标四个维度披露其气候变化风险管理架构与实际应对举措。公司持续深化可持续发展战略,积极构建碳排放路径,推动节能减排技术在研发设施与运营流程中的应用,并稳步提升可再生能源使用比例,致力于打造低碳、高效、韧性更强的运营模式,为绿色转型贡献负责任的行业力量。

可持续气候变化治理

公司持续关注可持续气候变化治理,董事会作为公司气候议题的最高治理主体,对气候相关风险与机遇负最终监督责任。董事会及其下属专业委员会通过定期培训、外部简报及年度/专项汇报机制获取公司气候相关信息,并通过参加交易所、监管机构组织的培训获取相关信息,确保具备监督气候事务所需的专业能力。

2025年,公司依托“治理层—管理层—执行层”三层治理架构,持续关注ESG议题中的可持续气候变化治理议题。(治理架构详见报告1.2.2)在康龙化成的治理架构中,董事会对气候相关事项承担最终监督责任,并监督公司在战略、重大经营及投资决策和风险管理过程中对气候相关风险与机遇的考虑。董事会及战略委员会每年至少审议一次与ESG及气候相关的内容,并监督气候相关目标及关键绩效指标的进展。管理层设立合规及ESG委员会,在董事会监督下统筹推进气候相关工作,对于识别出的关键气候相关风险与机遇,合规及ESG委员会将定期评估其风险水平,将气候因素融入战略规划 and 日常经营管理,并定期向战略委员会汇报,执行层负责推动各项气候管理措施在运营层面的具体落实。

为强化管理层对可持续发展及气候相关议题的重视,高级管理层绩效考核指标中已纳入ESG与气候变化相关指标,与薪酬相挂钩,以促进ESG及相关气候相关目标在公司管理和运营层面的有效落实。



治理层
董事会和战略委员会

- 审查并批准公司的气候变化战略和政策；
- 审阅公司设定的气候变化目标，并监督其达成情况；
- 定期组织会议，讨论气候变化相关议题，监督公司气候变化风险评估及其他事宜进展；
- 积极开展董事会气候相关专题培训，定期参与国际权威评级机构举办的气候治理与可持续发展专题培训及行业论坛，持续提升管理层在气候变化风险识别、应对策略与可持续战略制定方面的专业认知与综合能力。



管理层
合规及ESG委员会

- 开展气候变化问题相关的日常管理工作；
- 制定与气候变化相关战略、政策和目标，跟踪相关目标的执行和实施情况，并定期进行汇报；
- 每年开展会议，气候变化风险与机遇等环境议题进行汇报及讨论，定期向董事会汇报重大气候变化风险以及主要应对措施的实施情况；
- 协调各部门和子公司人员共同实现气候战略和目标。



执行层各部门
及一级子公司

- 遵循公司的气候战略、政策和目标，执行相关行动计划，并定期汇报行动进展；
- 识别和评估公司面临的气候变化风险和机遇，制定应对计划并实施相关行动。

可持续发展策略

康龙化成密切关注国内外气候相关政策导向、行业实践及极端天气变化趋势，并将气候相关风险与机遇作为影响公司中长期战略与业务发展的重要因素加以系统考虑。公司结合自身业务布局和运营特征，持续识别和评估气候变化对业务模式及价值链可能带来的影响。

公司已正式加入科学碳目标倡议(Science-Based Targets initiative, SBTi)，并结合SBTi的框架和标准制定了公司可持续发展的目标。我们对各园区温室气体排放情况开展全面季度盘查，持续监控公司的减排表现。我们识别了一系列减排路径，并应用到公司的减排战略中。我们的战略包括可再生能源替代、设备改造升级、低碳技术应用等，为达到科学碳目标提供了量化依据。目前，部分园区已成功实施高效制冷节电机组应用、焚烧炉能量回收系统、热力和蒸汽替代、自动化温度设定等减排措施，减排效果显著。通过以上的不断努力，2025年，我们的表现与科学碳目标保持一致，具体表现请参见5.1.4。

公司加入了多个可持续及行业组织平台，例如：Sustainable Market initiative, SMI, Ecovadis评估及CDP气候变化问卷，并参与了PSCI负责任供应链管理。我们依托并利用组织提供的资源，将相可持续理念和举措融入公司各项政策中，并将各项举措执行落地，以实现公司的减碳目标及公开承诺。我们已将公司在气候治理方面的表现通过Ecovadis, CDP(Carbon Disclosure Project)等国际权威平台持续公开披露。同时，我们鼓励核心供应商主动采纳国际公认的ESG管理框架，也鼓励供应商加入与我们一样的可持续及行业组织平台，共同推进行业可持续发展议程。

除关注公司整体的能源降低以外，我们也将产品和服务的碳减排纳入考量。本年度，公司启动了产品碳足迹生命周期评估(LCA)项目，目前正与第三方专家进行技术沟通，初步确立了涵盖“从摇篮到大门”的系统边界与核算方法，并计划基于实际业务场景选定试点产品，有序推进数据梳理与建模工作。通过本次LCA的系统性梳理，我们将精准识别各生产环节的碳排放热点，为后续制定更具针对性的减碳策略提供科学依据。未来，我们将逐步扩大LCA评估范围，持续深化全生命周期视角下的碳管理。

我们在CDP(Carbon Disclosure Project)等国际权威平台持续公开披露气候治理进展与成效，全面展现公司在低碳转型中的责任感与行动力，切实为减缓全球变暖、推动绿色可持续发展贡献力量。

完善能源管理体系

康龙化成严格遵循国家节能法规要求，依据《能源管理体系要求及使用指南》构建系统化的能源管理体系，并制定《节能管理制度》、《环境保护管理制度》、《环保节能奖励和惩罚制度》、《节能环保责任制》等一系列管理规范及制度。

为有效执行推进节能减排工作，公司成立由各园区运营负责人组成的节能减排专项小组，统筹协调各园区的节能减碳行动。专项小组建立季度会议机制，分享讨论各园区在节能减排方面的成功案例与实践经验，同时监督集团节能减排目标的达成进度，工作成果上报至合规及ESG委员会，合规及ESG委员会定期向战略委员会及董事会进行汇报。报告期内，节能减排专项小组聚焦能源管理精细化与碳减排目标可量化追踪，系统开展季度能耗数据的收集、预测、复核，并实施同比与环比分析，全面掌握能源使用动态。基于数据洞察，团队同步开展SBTi减排路径模拟，动态跟踪SBTi目标达成进展，确保减排举措与国际标准接轨。此外，节能减排专项小组围绕公司能源使用概况、排放关键领域、节能减排面临的挑战、可再生能源采购策略、能源管理系统升级及行业最佳实践等核心议题，展开了全面而深入的探讨。通过全面分析，专项小组识别出未来节能减排的关键领域，落实未来的节能减排工作并快速将相关举措推行至各运营区域，推动公司科学、高效实现碳减排目标，夯实了绿色发展的长期根基。



案例 | 康龙英国卡迪夫园区月度能源分析工作

2025年，康龙英国卡迪夫园区在既有能源管理与优化机制基础上，持续推动节能降耗，以月度能源使用分析报告作为数据管理与决策依据，聚焦运营优化与精细化管理。燃气方面，园区通过楼宇管理系统优化供暖温度、整合废物焚烧批次，降低燃气消耗；用电方面，优化非工作时段暖通空调(HVAC)系统降温策略，将大型步入式冰柜更换为小型高效冰箱，推进设备空闲关断，并调整夏季制冷策略。通过持续优化运营，园区2025年电力及天然气使用量较2024年进一步下降。

开展低碳生产行动

康龙化成全面梳理生产过程中的能源使用节点，在集团统一推进低碳生产的整体框架下，各园区结合自身运营特点，全面推进低碳生产举措，涵盖优化生产工艺、升级改造设备、推动能源精细化管理等，切实降低各运营环节的碳排放。



案例 | 康龙宁波践行低碳生产

康龙宁波致力于推动绿色低碳转型，根据各园区运营特点，针对性推进能源管理优化与节能技术应用。通过实施动力系统群控、空调与通风系统能效提升、蒸汽锅炉精细化运行等系列举措，实现从设备改造到智能管控，从单点优化到系统集成的全面升级，显著提升能源利用效率，降低运营能耗与碳排放。

- **推进动力系统群控与设备优化**：在康龙宁波第一、二、三园区同步实施动力中心群控系统升级，对冷机、冷冻水泵、冷却水泵及冷却塔等关键设备实施集中监控与智能联动控制，全面提升系统运行效率。康龙宁波第一园区已于2025年完成系统建设，年节电约50万元；康龙宁波第二、三园区同步推进动力系统群控与设备优化建设，康龙宁波第二园区计划于2026年完成建设。完成系统升级后将显著提升康龙宁波园区能源利用效率。
- **实施空调与通风系统能效优化**：康龙宁波第一园区于2025年启动标准实验室通风橱照明系统改造，全面更换为时控开关，实现夜间自动断电。同期，针对实验室分系统开展运行优化，通过降低风机运行频率、调整值班时段设置，并优化高压冷机出水温度，进一步提升制冷系统能效。上述措施协同实施，预计合计年节能效益超过130万元，显著降低实验室运营能耗。此外，康龙宁波第三园区计划于2026年推进空调机组新风节能热回收项目，通过回收排风中的热能用于新风预热，提升能源利用效率，进一步降低空调系统运行能耗。
- **优化蒸汽锅炉运行**：康龙宁波第二、三园区针对蒸汽系统实施精细化运行管理，根据末端实际用汽需求动态调整锅炉运行压力，尤其在非高峰时段降低输出压力，避免过度供能。其中，康龙宁波第二园区于2025年推行非生产时段蒸汽压力下调策略，实现季度节电约10万元；康龙宁波第三园区计划于2026年新增一台3吨/小时蒸汽锅炉，专用于非加湿季节供汽，提升能源匹配效率，显著降低能源浪费，优化运行成本。

未来，康龙宁波将持续深化智能控制与储能应用，构建高效、灵活、低碳的能源管理体系，全面支撑可持续发展目标的实现。



案例 | 康龙绍兴积极响应集团减碳号召

康龙绍兴持续深化节能降耗实践，2025年已落地多项节能改造项目，累计投入21.9万元，实现年节电超101.8万度，节省电费约73.9万元，切实彰显了园区在绿色低碳转型中的积极作为与显著成效，为集团可持续发展目标提供了有力支撑。

康龙绍兴的重点举措涵盖空压机与冷却水泵变频改造、冷却塔智能温控优化、设备使用效率提升及污水站曝气风机升级为磁悬浮风机等，以上举措实现了对多项能源的有效节约。同时，康龙绍兴通过实施空调排风热回收、相变节能器试点应用及风机误启防控管理等创新手段，进一步挖掘系统能效潜力。在此基础上，园区已完成了主要用能环节的识别，系统制定中长期节能规划，并聚焦循环冷却水系统优化、两级冷却工艺升级、空调系统集中控制、冰机柔性运行配置、冷却水泵变频扩展以及高压电机节能试点等关键方向，推动节能工作由单一设备改造向系统集成、智能管控与精细化管理深度融合的转型升级，全面构建高效、智能、可持续的绿色运营体系。



案例 | 康龙天津节能管理

康龙天津持续推进能源精细化管理，全面建立覆盖关键用能环节的能耗监控体系，实现对电能消耗的实时监测与动态分析，对冰机、空调系统及冷却塔风机等核心设备实施节能运行管理。此外，通过优化乙二醇储罐运行策略及冷却塔风机的变频控制，有效降低系统能耗。同时，康龙天津正积极推进空压机系统节能改造项目，计划于2026年上半年实施，进一步挖掘高耗能设备的节能潜力，全面减少资源浪费。

推广清洁能源使用

公司在持续推进节能减排技术创新的同时，积极响应国家推动可再生能源应用的政策导向，在国内外各园区阶段性应用可再生能源。公司已经加入了“可持续市场倡议”(Sustainable Market Initiative, SMI)，作为SMI工作组成员，公司积极支持“医药医疗产业链绿色能源转型”倡议，主动推动产业链绿色低碳发展。通过减少对化石燃料的依赖，加大分布式能源的部署应用。

公司持续提升绿色电力使用比例，并积极探索绿色热能的创新使用路径，全面助力供应链的可持续升级。我们秉持协同共建、互利共赢的理念，与产业链伙伴紧密协作，助力医药医疗价值链绿色发展。通过深入调研全球可再生能源(证)市场动态，提前规划并建立可再生能源采购渠道。目前，部分国内外园区已应用绿电，其中康龙天津、康龙北京、康龙英国利物浦园区的绿电使用比例已超过80%，海外园区更进一步采用生物质能源及光伏发电等多种清洁能源，切实降低碳排放。2025年，我们的可再生能源用电量⁶⁴为153,386.56兆瓦时，占总用电量的42%，相较2024年增长16个百分点。

⁶⁴ 可再生能源用电量包括在中国、英国和美国使用的可再生电力及绿证。



- 推动绿色能源转型：我们在国内多个园区积极开展绿色能源转型项目，逐步在康龙北京、康龙绍兴、康龙天津、康龙西安、康龙美国、康龙英国使用可再生能源。与此同时，各园区通过实践与探索，计划未来持续提升绿电使用比例，有助公司减碳。
- 可再生能源使用：康龙化成在园区条件允许的情况下积极探索可再生能源替代方案（如生物质能）。其中，康龙英国克拉姆灵顿园区与生物质能源供应商保持合作，持续采用生物质能替代化石燃料，用于蒸汽及电力供应。

助力价值链减排

价值链减排是公司绿色低碳转型的关键，也是推动上下游利益相关方共同减碳、迈向碳中和目标的核心举措。康龙化成已落实供应链减排计划，积极与原材料供应商等关键价值链伙伴深化协作，共同探索减排潜力与创新解决方案，合力推动全供应链减排。

供应链减排计划

供应商筛选	• 根据供应商重要性、商品及服务类别、减排潜力等因素筛选减排计划覆盖的供应商
供应商分级	• 根据采购额和重要性等因素对供应商进行分级管理
减排方案	• 结合公司供应链减排需求及各供应商排放贡献，设定具体减排目标
能力建设	• 向供应商宣导减排目标、策略和监督计划，推动供应商减排并监控相关数据



案例 | 开展供应商可持续调查与培训

在2025年，公司持续推进供应链的可持续发展管理，为471家供应商，包含116家重要供货商开展了可持续发展培训。另外，公司也对全部采购员开展了1次可持续性采购培训。培训内容涵盖应对气候变化、劳工权益与人权保障、商业道德与反腐败、多元化与包容性以及职业健康与安全等核心议题。通过分享真实的ESG实践案例并结合考核测试，培训显著提升了供应商和员工的可持续发展意识和执行能力。

为确保供应链的绿色低碳属性，公司于2025年正式实施《可持续采购管理制度》，将环境表现纳入供应商的准入、评估和现场审核等关键指标，全面融入采购全生命周期管理体系。这项制度使我们能够持续监督供应商的可持续绩效，有效识别和管理供应链中的环境风险。此外，公司还从质量、社会责任和环境表现等多个维度对供应商进行综合评估。每年以问卷形式对供应商进行风险评估，以对供应商的可持续风险进行分级，并根据风险的不同等级实施差异化管理与持续监控。今年，康龙化成共对642家供应商通过问卷践行了风险评估。同时，我们建立定期回顾与动态评估机制，以便及时调整管理策略，不断优化风险应对措施，从而全面提升供应链的韧性和可持续性。

绿色化学

在积极推动源头绿色替代的同时，康龙化成深谙“全生命周期管理”对于实现真正可持续发展的核心意义。在生产中，我们积极推动将可再生原料运用到产品和服务中，以及减少原料的使用，特别是溶剂的可再生替代及寻源利用，从输入端降低对化石能源依赖、减少碳足迹的关键举措。除可再生溶剂的替代外，针对生产过程中不可避免产生的溶剂废液，如何通过科学的处置手段实现资源回用与环境无害化，则构成了我们环境管理的输出端闭环。基于此，我们建立了严格的废液分级管理制度，致力于让每一滴溶剂无论在使用前还是使用后，都能最大程度地发挥其资源价值，减少环境负荷。



案例 | 康龙绍兴使用可再生溶剂

康龙绍兴积极推动绿色化学和可持续发展，致力于减少生产过程中对环境和不可再生资源的依赖。在2025年，该基地大力推广可再生溶剂在API生产中的应用，主要使用了生物基乙醇(EtOH)和乙酸乙酯(EA)两种可再生溶剂，这两种可再生溶剂的总体使用量约占基地全年溶剂使用总量的15%。通过采用源自生物质等可再生资源制成的溶剂，该基地有效降低了对传统化石基溶剂的依赖，显著减少了生产过程中的碳足迹，体现了公司在源头治理和绿色替代方面的积极努力，为行业的绿色转型提供了实践参考。



案例 | 康龙绍兴溶剂废液的专业处置与资源化利用





康龙绍兴在药品及中间体生产过程中，会产生含有有机溶剂的废液，主要来源包括浓缩工序产生的馏出液以及分离工序产生的母液。为实现废弃物的减量化、资源化和无害化，基地建立了严格的废液管理制度，并全部委托给具有专业资质的回收利用企业进行合规处置。在处置过程中，遵循循环经济理念，对废液进行资源化利用：其中约60%的废溶剂通过精馏等工艺进行提纯，作为工业原料或能源供其他行业使用，实现了资源的循环再利用；其余约40%的部分则由第三方专业公司进行焚烧处理，以回收热能或确保彻底的无害化分解。这一模式不仅有效防止了危险废弃物对环境的污染，还最大限度地挖掘了“废料”的剩余价值，是企业在环境管理与循环经济领域的具体实践。

气候相关风险与机遇

2025年，康龙化成首次在气候相关风险与机遇管理中引入情景分析方法，进一步提升对气候相关风险与机遇识别与评估的系统性和前瞻性。在此基础上，公司持续推动将气候因素融入战略规划、投资决策及日常运营管理中，不断增强在不同气候情景下的战略适应能力与气候韧性。

构建气候风险与机遇清单

康龙化成综合考虑公司业务模式及价值链特征、行业发展实践以及与利益相关方的沟通反馈，对气候相关风险与机遇进行系统梳理与识别，明确其在公司自身运营及价值链中的主要分布情况，形成相应的风险与机遇清单，并持续开展后续的监测与管理工作。公司共识别出16类与康龙化成业务适配的气候相关风险与机遇，其中包括7类急性及慢性物理风险、4类转型风险，以及5类气候相关机遇。

风险与机遇类型	风险与机遇识别清单	风险与机遇编码 ⁶⁵
 急性物理风险	极端降水	P1
	台风	P2
	洪水	P3
	极端高温	P4
	极端低温	P5
 慢性物理风险	平均气温上升	P6
	水资源短缺	P7
 转型风险	政策及法律风险	T1
	技术风险	T2
	市场风险	T3
	声誉风险	T4
 机遇	资源效率	O1
	能源来源	O2
	产品和服务	O3
	市场	O4
	适应力	O5

⁶⁵ 急性与慢性物理风险(Physical Risk)以“P”注明、转型风险(Transitional Risk)以“T”注明、机遇(Opportunity)以“O”注明。

业务模式和价值链影响

康龙化成结合自身业务布局和运营特点，从自有运营、上游价值链及下游价值链三个维度，对已识别的气候相关风险与机遇进行分析，重点关注各类风险与机遇在公司业务模式和价值链中的影响。

类型	风险与机遇编码	上游影响	自有运营影响	下游影响	应对措施
急性物理风险	P1	<ul style="list-style-type: none"> 供应商厂区或原材料中转仓库被淹、道路封闭导致入厂物料延迟或受潮变质，保险费上升； 港口/货运班次取消影响国际原材料到货； 物流中断（道路封闭）、供应商工厂因电力/天然气中断而停产； 暴雪导致道路交通事故频发，运输险、货运险保险费上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 生产/实验楼淹水、样品与中间体损失、设备（仪器、电控）损坏、洁净区停运，造成资产损失，需要投入应急耗材与临时维修，此外可能产生质量体系不合规风险； 短期供能中断导致关键设备停机，冷链与温控系统等关键系统负荷突增。 	<ul style="list-style-type: none"> 交付延迟导致客户项目节点受影响（临床材料延期、商业批次延后），可能触发合同赔偿或声誉影响。 生产成本上升导致报价/毛利压力，若无法保证质量/稳定性则影响客户信任。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定并持续完善针对极端天气事件的应急救援预案，明确应急响应流程和职责分工，以保障人员安全和关键业务的连续运行； 持续关注气象预警信息，对可能发生的极端天气事件进行提前分析，并采取相应的预防和避免措施，降低人员、设施及重要资产暴露于高风险情境的可能性； 持续推进园区基础设施的维护和优化工作，提升排水、防护及相关设施对极端天气事件的应对能力。
	P2	<ul style="list-style-type: none"> 沿海供应商停工、港口关闭、跨区域海运延迟与保险费上升； 原料价格与可得性波动。 	<ul style="list-style-type: none"> 户外储罐/管线/厂房受损； 户外或未固装设施风险更高； 停电或极端风损导致生产中中断、危化品泄漏风险增高。 		
	P3	<ul style="list-style-type: none"> 原料仓库与供应商厂区淹没或道路中断，保险费上升； 由于风暴潮/积水影响，导致港口/码头运输中断。 	<ul style="list-style-type: none"> 洁净区、关键仪器受淹或进水短路； 样品与临床用物料损失。 		
	P4	<ul style="list-style-type: none"> 化学品储运安全风险（部分反应物/溶剂在高温下自发反应或挥发增大）、物流时效受影响。 	<ul style="list-style-type: none"> 实验室与生产区的冷却负荷大幅上升，生物制程（细胞/酶）稳定性受影响，员工中暑与工时受限，能耗与成本上升。 		
	P5	<ul style="list-style-type: none"> 道路/港口封冻导致原料到货推迟； 低温可能造成厂区管道冻裂、设备故障或仓库损坏。 	<ul style="list-style-type: none"> 暴露管线/罐体结冰、设备启停风险、员工通勤中断。 		

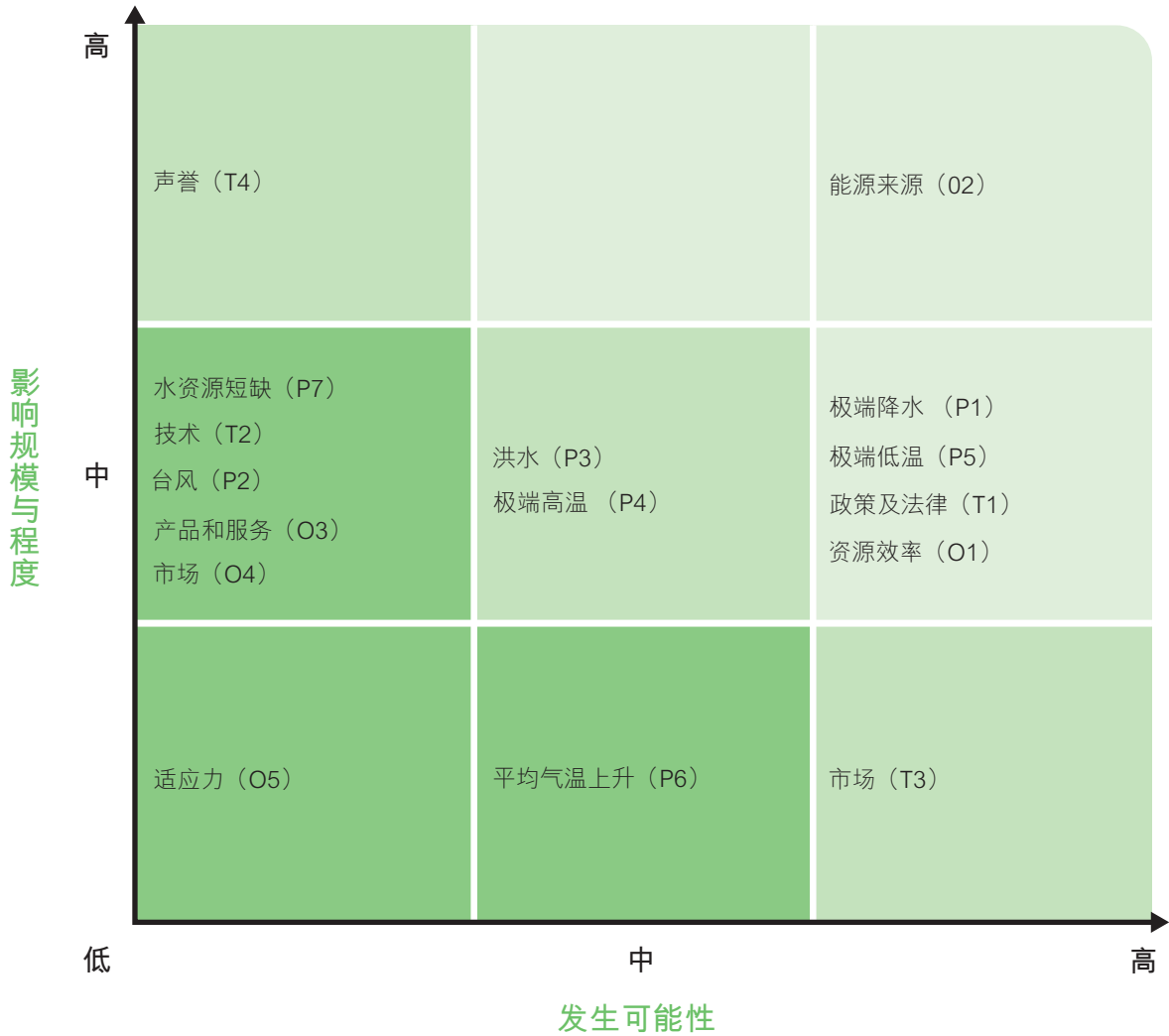
类型	风险与 机遇编码	上游影响	自有运营影响	下游影响	应对措施
慢性物理 风险	P6	<ul style="list-style-type: none"> 原材料产地(如某些化工中间体或生物相关原料)产能/成本空间变化、供应格局调整。 	<ul style="list-style-type: none"> 长期冷却/空调能耗上升、设施寿命缩短(热胀冷缩、设备应力累积),需要结构性投资改变(更大冷却容量、低碳供能)。 	<ul style="list-style-type: none"> 长期成本攀升影响合同定价。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强对高温条件下设施和设备运行状况的管理,优化通风、降温及设备运行安排,降低持续高温对人员安全、设备稳定性及实验环境的潜在影响; 强化用水管理和水资源效率提升措施,优化工艺用水和辅助用水安排,并在条件允许的情况下推进水资源循环利用,以降低水资源供应波动对日常运营的影响。
	P7	<ul style="list-style-type: none"> 上游化学品厂/水处理厂的原料洗涤/稀释环节受限,竞争加剧导致水成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 工艺用水/纯化水供给受限可能影响实验与生产用水保障,进而导致延误与运行成本上升; 需更多污水回用/中水处理设备投建。 	<ul style="list-style-type: none"> 生产批次受限导致交付能力下降,影响客户选择。 	
转型风险	T1	<ul style="list-style-type: none"> 上游能源与原材料的碳价传导(例如发电/燃气价格上升),供应商合规成本增加导致原料价格上行。 	<ul style="list-style-type: none"> 能源/燃料/碳配额的采购导致直接成本上升; 合规披露成本增加; 需要投资设备/工艺投资改造以实现减排或污水达标排放; 公司需持续关注并满足不同司法辖区的能效、排放管理及环境许可要求,相关合规要求的提升可能带来额外监测成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 受限原料或工艺可能被禁止或强制改造,下游药品/中间体需改配方或重新审批,导致相关需求下降; 法规要求下游企业披露供应链排放/合规,客户在采购中增加碳/水足迹等条件,提高供应商准入门槛。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续跟踪国内外与气候变化和能源使用相关的政策法规动态与前沿技术发展,及时评估其对业务运营的潜在影响,并通过优化管理流程和设备配置,确保运营活动符合适用的合规与技术要求; 结合客户需求变化及行业发展趋势,动态调整业务布局; 提升气候相关管理水平和透明度,降低因未能满足客户、投资者及其他利益相关方预期而产生的声誉风险。
	T2	<ul style="list-style-type: none"> 原材料供应侧采用新工艺后,传统中间体/工艺需求下降或被替代。 	<ul style="list-style-type: none"> 若康龙化成无法提供绿色工艺/连续化/低碳制程,可能丧失中标资格或需付出高额改造投资。 	<ul style="list-style-type: none"> 客户可能更倾向选择具备低碳工艺能力的研发与生产服务伙伴。 	
	T3	<ul style="list-style-type: none"> 原材料与能源价格与供给波动直接影响成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 订单结构变化(从高碳到低碳产品/服务)对产能与设备适配提出要求。 	<ul style="list-style-type: none"> 客户采购标准更看重供应链透明度与低碳指标,可能影响公司市场份额。 	
	T4	<ul style="list-style-type: none"> 若供应商环境/安全事故发生,会连带影响康龙化成的声誉。 	<ul style="list-style-type: none"> 事故/排放超标或应对不力导致被投资者/评级机构记分,且客户对ESG延续性披露要求不断增大,影响融资成本与市值。 	<ul style="list-style-type: none"> 相关争议事件/负面事件的发生对获得订单造成持续不利影响。 	

类型	风险与机遇编码	上游影响	自有运营影响	下游影响	应对措施
机遇	O1	<ul style="list-style-type: none"> 可与核心供应商协同降低供应链总体资源强度(如溶剂回收、集中采购循环包材)。 	<ul style="list-style-type: none"> 减少运营成本、提升在客户报价时的成本竞争力； 通过用能结构优化，公司可降低碳排放与能耗合规压力。 	<ul style="list-style-type: none"> 作为低碳/水/废弃物足迹的供应商更受大药企青睐。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进节能改造和能源管理优化，并逐步提升可再生能源使用比例； 结合行业发展趋势和客户需求，逐步提升低碳工艺、绿色化学及相关技术能力，为业务拓展和服务升级创造条件； 通过优化业务布局和运营管理方式，提升对气候变化和市场环境变化的适应能力，增强整体运营韧性和长期竞争力。
	O2	<ul style="list-style-type: none"> 上游能源企业提供更多绿色电力、低碳蒸汽和天然气，可减少康龙化成园区采购能源的碳强度。 	<ul style="list-style-type: none"> 在园区和实验设施布局光伏、储能系统，结合节能工艺(如低能耗冷链和通风系统)，降低能耗成本和碳排放。 	<ul style="list-style-type: none"> 制药客户在供应商选择中倾向低碳运营方，公司通过绿色能源使用提升客户吸引力。 	
	O3	<ul style="list-style-type: none"> 供应商提供更环保的试剂、低碳耗材和绿色化学原料，支持康龙化成开发绿色合成路线。 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色化学研发、低碳工艺开发和CDMO绿色跃迁可能形成特色收入增长点。 	<ul style="list-style-type: none"> 制药客户面临更高的ESG考核需求，倾向将研发生产环节外包给具备低碳、绿色解决方案的服务商。 	
	O4	<ul style="list-style-type: none"> 资本市场与政策推动供应链绿色转型，促使原材料和设备供应商提升合规性，间接提升公司低碳资质。 	<ul style="list-style-type: none"> 通过率先披露碳信息、参与绿色认证，进一步拓展国际市场。 	<ul style="list-style-type: none"> 跨国药企和国内龙头客户加大ESG投入，更倾向与具备绿色资质和合规体系的CRO/CDMO合作。 	
	O5	<ul style="list-style-type: none"> 原料供应商提升韧性(如改进防洪储运、抗热措施)，保障实验和生产原料稳定供应。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司在多个城市布局研发和生产基地，通过分散风险、提高设施防灾能力，降低极端天气对运营的冲击。 	<ul style="list-style-type: none"> 客户对公司的供应可靠性更有信心，减少因气候灾害导致项目延误或供应中断的风险。 	



风险与机遇优先级排序

基于气候风险与机遇识别结果，我们从风险或机遇发生的可能性，以及它们对公司业务和价值链影响的规模程度两个维度，整体评估各项气候风险与机遇影响的优先级。具体而言，我们通过开展内部调研了解气候相关事件的频率及影响规模程度，并综合官方气象数据评估气候相关事件所造成的财务影响，这些分析有助于我们聚焦实质性的气候风险和机遇并制定针对性的应对措施。



财务影响分析

物理风险的当期财务影响

在急性物理风险方面，结合近年来极端天气事件发生频率上升的趋势，康龙化成对急性物理风险对生产运营可能造成的影响进行了持续评估。2025年，公司面临的急性物理风险影响主要来自极端降水和极端低温，相关影响集中体现在园区基础设施和设备运行的防范与维护层面。报告期内，上述影响主要通过预防性运维和设施维护投入进行管理，未对公司当期生产运营造成实质性中断，亦未对报告期内或下一汇报年度财务报表中资产及负债的账面价值产生重大影响。在慢性物理风险方面，我们未识别到对公司产生明显当期财务影响的情况。

物理风险编码	公司的应对措施及财务影响	财务影响金额 ⁶⁶
P1	随着极端降雨事件发生频率上升，康龙化成于2025年进一步加强园区防汛及排水保障工作，以降低强降雨对正常运营和设施安全的潜在影响。公司开展了一系列针对性维护和应急管理措施，包括对屋顶防水进行修复，对办公楼屋面及雨棚局部漏水问题进行维修，对外墙窗沿脱落问题实施修缮，并对部分设施（如猴舍）增加顶棚阳光板防水及雨污分流改造。同时，公司对园区雨水排水管线、路面、下水井盖及排水沟等排水设施进行检修和清淤维护。在强降雨及暴雨天气期间，公司安排人员进行24小时值班值守，以应对突发情况。上述工作主要带来防水修缮、设施维护及应急管理方面的额外运营和维护支出，间接反映于公司财务报表中的营业成本及管理费用等相关科目，未对公司当期生产运营及财务状况造成重大影响。	500-1,000万元人民币
P5	受极端低温天气影响，康龙化成于2025年为保障园区正常运行和设备安全，针对多类与保温和供热相关的设施开展了集中维护和修缮工作。公司对取暖管线、消防管线、加热设备及相关保温材料进行检查，对采暖及蒸汽设备管路的保温破损情况实施修复。同时，公司对消防末端管线增设电伴热装置，对部分埋地消防管线进行重新铺设，并对风机盘管供回水管线等设备的局部保温破损问题开展维护处理。上述工作主要带来设施维护及运行保障方面的额外维护支出，间接反映于公司财务报表中的营业成本及管理费用等相关科目，用于防止低温条件下设备损坏和运行中断，未对公司当期生产运营及财务状况造成重大影响。	约100-500万元人民币

⁶⁶ 此处涉及的英镑及美元金额换算，所采用的汇率为2025年12月31日中国人民银行授权中国外汇交易中心公布的人民币汇率中间价，其中1美元=7.0288元人民币，1英镑=9.4346元人民币。

物理风险的预期财务影响

2025年，康龙化成将气候情景分析纳入公司气候风险识别与评估流程，参考联合国政府间气候变化委员会(IPCC)的共享社会经济路径(SSP)，选取SSP1-2.6与SSP5-8.5两种情景评估潜在的物理风险。公司借助外部专业第三方自然灾害风险评估平台所搭建的巨灾风险评估模型，以高精度数据及分辨率基于全部实际存在运营活动的地理位置经纬度信息，对7种气候风险在RCP 2.6/SSP1和RCP 8.5/SSP5情景下各地理位置面临的风险暴露水平进行对比评估，并从短期(0-5年，至2030年)、中期(5-10年，至2035年)及长期(10-25年，至2050年)三个时间维度，分析相关风险对运营模式及价值链可能造成的财务影响。上述时间维度的划分与公司不同阶段碳排放目标相衔接，并与公司不同阶段所需的运营优化措施、技术路径选择及相应的资本投入安排计划所链接，用于支持不同阶段的风险管理与资源配置决策。而气候情景分析的假设包括燃料价格走势、碳价走势、清洁技术能源发电量，以及化石能源需求量的变动等，这些因素都会带来不可避免的不确定性。

公司基于自身全球范围内68⁶⁷个存在实际运营活动的地理位置物理风险情景分析结果及相应营业收入数据，将分析结果为“显著”及“严峻”级别的资产或业务活动界定为容易受到气候相关物理风险影响的对象，确定在RCP 2.6/SSP 1情景下，在短、中、长期易受到气候相关物理风险影响的营业收入比例约12%，主要分布于中国天津以及英国拉什登、利物浦等地区，在RCP 8.5/SSP 5情景下为63%，主要分布于中国北京、英国霍兹登、卡迪夫、拉什登以及美国埃克斯顿、巴尔的摩等地区。在公司总体层面，经按不同地理位置的营业收入占比加权后的物理风险情景分析结果详见下表，整体而言，极端降水和极端高温可能在长期对公司产生一定的影响。

物理风险编码	气候情景					
	RCP 2.6/SSP 1			RCP 8.5/SSP 5		
	短期	中期	长期	短期	中期	长期
P1	可忽略	可忽略	轻微	轻微	轻微	中等
P2	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略
P3	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	轻微	轻微
P4	轻微	轻微	中等	轻微	轻微	中等
P5	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略
P6	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	轻微
P7	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略

基于物理风险情景分析结果，大多数物理风险在短期和中期对公司业务的影响总体可控，但在长期维度下仍存在需要重点关注的领域。在RCP 2.6/SSP1情景下，物理风险整体影响相对温和，但极端高温所对应的物理风险在长期上升至中等水平，公司预计将相应增加对相关设施和运营环节的防护和维护投入。在RCP 8.5/SSP5情景下，随着气候变化加剧，极端降水和极端高温所对应的物理风险在长期均表现为中等影响，相关预期财务影响主要体现在公司需要在中长期安排更多资金用于园区基础设施加固、防水防寒改造、关键设备保护以及应急管理能力提升，上述投入预计以运营和维护支出为主，用于降低极端天气事件对资产安全和业务连续性造成的潜在冲击，从而避免更高规模的修复成本和经营损失。

⁶⁷ 包含所有实际运营中的地理位置。其中，Pharmaron (UK) Limited按其运营所在地拆分为Hoddesdon、Cardiff及Rushden三个地理位置。

转型风险与机遇的当期财务影响

受政策及法规要求持续趋严的影响，康龙化成在2025年进一步将能源效率纳入设备选型及运营管理的重要考虑，在新建及改扩建项目中优先配置低能耗、高效能设备，并对现有高能耗设备加强监测和评估。相关影响主要体现为设备评估、更新及替换过程中产生的额外资本性及运维支出，上述支出属于支持公司节能减排和绿色转型的必要投入，未对当期经营成果及财务状况造成重大不利影响。

转型风险编码	公司的应对措施及财务影响	财务影响金额 ⁶⁸
T1	受能源效率及相关政策法规要求持续趋严的影响，康龙化成于2025年进一步将能效要求嵌入设备选型及运营管理实践。在新建及改扩建项目中，公司优先采购低能耗、高效能的生产与实验设备，并以国家一级能耗标准作为各园区统一执行的基本准入要求。同时，对现有高能耗设备实施定期监测和主动监督，一旦发现能效异常或难以满足节能要求，即启动评估与更换流程，并重点针对高耗能工序和关键耗能点推进优化升级。此外，公司在部分实验环节以隔膜真空泵替代循环水式多用真空泵，在降低功率需求的同时提升了使用效率。上述措施主要体现为设备评估、更新及替换过程中产生的资本性及运维支出，间接反映于公司财务报表中的固定资产、营业成本及管理费用等相关科目，用于支持合规运营和节能降耗，未对公司当期经营成果及财务状况造成重大不利影响。	约3亿元人民币

围绕提升资源使用效率和优化能源结构的机遇，康龙化成于2025年持续推进用能系统优化及绿色电力布局，包括对空调冷冻水系统和相关设备开展维护与效率提升工作，并逐步实施节能技改和设备升级计划，同时加快推进绿色电力的采购与应用。相关影响主要表现为设备维护、技术改造及能源结构优化方面的阶段性投入，该等投入有助于提升设备运行效率、降低单位能耗水平，并为公司中长期能源成本优化和低碳发展奠定基础。

机遇编码	公司的应对措施及财务影响	财务影响金额 ⁶⁷
O1	围绕提升资源使用效率的机遇，康龙化成于2025年在部分园区针对用能系统和关键设备推进了一系列节能优化与改造措施。公司通过对冷机开展冷凝器清洗及机组换油保养，提高设备换热效率和运行稳定性。在实验室层面，对通风橱照明系统实施时控改造，减少非必要用能。同时，公司在部分园区推进储能电站设施建设，并同步实施冷凝水回收、蒸汽冷凝水改造、冷却系统温控优化、曝气风机改造、LED照明替换及高效风机更新等项目。上述措施主要体现为设备维护、技术改造及项目实施带来的运营和维护支出，间接反映于公司财务报表中的固定资产、营业成本及管理费用等相关科目。同时，通过降低单位能耗、提升设备运行效率和稳定性，对能源成本形成积极改善作用，为公司当期运营效率提升和成本管控提供支持，间接反映于公司财务报表中的营业成本及管理费用等相关科目。	把握机遇花费的成本为100-500万元人民币 机遇所带来的节约金额为500-1,000万元人民币

机遇编码	公司的应对措施及财务影响	财务影响金额 ⁶⁷
O2	为优化能源结构并提升可再生能源使用比例，康龙化成于2025年持续推进绿色电力采购，并配套开展相应的能源管理安排，相关举措有助于降低公司对传统能源价格波动的敏感度，提升能源成本的可预测性和稳定性，并在部分地区获得与绿色电力采购相关的补贴或价格支持，同时支持运营过程中的减排目标，并间接反映于公司财务报表中的营业成本及管理费用等相关科目，为公司能源成本管理及中长期低碳转型奠定基础。	把握机遇花费的成本>5,000万元人民币 ⁶⁸

转型风险与机遇的预期财务影响

为评估气候变化背景下转型风险及机遇对公司业务及价值链的预期财务影响，康龙化成采用国际能源总署（International Energy Agency, IEA）公开发布的气候变化情景：净零排放情景(NZE)及既定政策情景(STEPS)，在短期(0-5年)、中期(5-10年)及长期(10-25年)三个时间维度，基于IEA公开发布的参数和趋势分析，围绕人口复合年均增长率、GDP、化石能源需求量、原油价格、动力煤价格、天然气价格、碳价格及清洁能源发电量8大关键参数，对公司所面临的转型风险与机遇进行综合评估，分析相关风险对运营模式及价值链可能造成的财务影响，为风险管理与资源配置提供依据。

转型风险与机遇编码	气候情景					
	IEA NZE 2050			IEA STEPS		
	短期	中期	长期	短期	中期	长期
T1	中等	中等	中等	轻微	中等	中等
T2	中等	中等	中等	轻微	轻微	中等
T3	轻微	中等	中等	轻微	中等	中等
T4	中等	中等	显著	轻微	中等	中等
O1	中等	中等	中等	轻微	轻微	中等
O2	中等	中等	中等	轻微	中等	中等
O3	轻微	中等	显著	轻微	中等	中等
O4	轻微	中等	显著	轻微	中等	中等
O5	中等	中等	中等	轻微	轻微	中等

⁶⁸ 受绿电销售公司平台数据更新时间限制，康龙西安园区绿色电力采购金额仅包含2025年1月至8月的已更新数据，康龙英国克拉姆灵顿园区绿色电力采购金额中包含对2025年11月及12月的预测数据。

在IEA STEPS情景下，各类转型风险与机遇在中长期整体以中等影响为主，相关预期财务影响主要体现为围绕政策合规、能效提升、工艺优化及能源结构调整所需的持续性运营和维护投入，预计对年度成本形成逐步增加但可管理的影响。相较之下，在IEA NZE 2050情景下，声誉风险、产品和服务机遇、市场机遇在长期维度上的影响显著上升，公司预计将在中长期相应提高与低碳工艺应用、关键设备升级、低碳产品和服务开发及相关业务调整有关的资本性和发展性投入强度，相关投入将对资本开支规模、资产配置结构及单位运营成本产生更为显著的影响，同时通过提升低碳业务收入占比和降低高排放业务相关成本，并在长期改善收入结构和盈利能力。

可持续及气候变化风险管理

康龙化成将气候相关风险与机遇系统地纳入整体风险管理框架。公司同步考虑气候相关因素，通过定期评估和复核气候相关风险水平，并将相关结果纳入风险管理汇报机制。结合国家气候战略导向、行业发展趋势及全球气候变化挑战，公司立足自身业务布局和运营特点，系统识别与公司业务相关的气候变化实体风险、转型风险及相关机遇，相关识别工作覆盖公司全部存在实际运营活动的地理位置，以确保风险与机遇识别的全面性和一致性。

1 构建风险与机遇清单



公司在气候相关风险管理过程中，首先围绕自身业务、运营活动及价值链结构，系统识别与气候变化相关的风险与机遇。识别过程结合国家气候战略导向、行业发展趋势及全球气候变化背景，并参考公司历史运营情况及内外部利益相关方反馈，对气候相关风险与机遇进行全面梳理，形成气候风险与机遇清单，为后续评估、分析及管理提供基础。

2 风险与机遇优先级排序



为有效配置资源并聚焦管理对公司影响较为重大的气候相关风险与机遇，公司建立了相应的分析与评估方法。在评估过程中，公司综合考虑气候相关风险与机遇发生的可能性、对公司运营及财务表现可能产生的潜在影响，并结合行业特性分析及外部专家意见，通过问卷方式对风险与机遇的影响重要性进行评估。

3 风险与机遇优先级排序



在综合考虑已识别的气候相关风险与机遇后，对公司战略及业务模式的气候韧性开展评估。在气候韧性评估过程中，公司重点关注的重大不确定因素主要来源于不同气候情景所反映的未来宏观环境、政策取向、能源结构及技术发展路径的差异，上述不确定性已通过情景分析加以覆盖和反映。公司根据气候变化趋势动态调整短期、中期及长期战略和业务模式，例如在设备选型及更新过程中优先采用高效率、低能耗设备，逐步优化能源使用结构，以持续、渐进的方式提升公司整体气候韧性。

4 识别重大风险及机遇的财务影响



公司结合风险与机遇优先级排序的结果，以及不同情景下气候相关风险机遇的影响程度，对重大风险和机遇开展财务影响分析。重点关注气候变化在不同时间尺度下可能对资本性支出、运营和维护成本、资产安全及业务连续性带来的影响，为公司在资源配置、投资安排及风险管理方面的决策提供支持。

5 制定并落地应对策略与措施



公司通过定期评估和复核气候相关风险水平，确保相关风险保持在可控范围内，推动相关管理措施贯穿于日常经营活动。相关举措包括设定目标、调整战略规划、持续监测碳排放水平、跟踪并研究政策法规变化、优化和投入节能设备、定期开展员工培训，以及实施风险转移或风险接受等策略，以降低气候相关风险对公司运营及战略目标的潜在影响，并把握气候变化带来的发展机遇。

可持续及气候变化指标和目标

作为响应情景分析成果的关键举措，公司于2025年进行合规风险审计项目，全面评估在气候变化领域的管理实践，确保各项决策与行动严格遵循相关法律法规及行业最佳标准。在此基础上，公司明确设定减排目标，并动态调整整体战略，以持续监控和管理碳排放进展；密切关注国内外最新政策与法规动态，深入分析政策演进趋势，提前布局以增强应对能力；加快对高耗能设备的升级改造，投入更高效、低排放的节能技术与装备，显著降低碳排放强度并确保合规；定期组织面向全体员工的法规与可持续发展培训，提升团队对监管要求的认知与执行能力；同时，结合实际风险状况，合理运用风险转移与风险接受等管理策略等。此外，康龙化成英国所有生产基地均已加入英国化学工业协会(CIA, Chemical Industries Association)协议，并积极参与由环境署(EA, Environment Agency)主导的化工行业气候变化协议(Chemical Sector Climate Change Agreement, CCA⁶⁹)。通过这些承诺，康龙英国致力于通过达成约定的能效目标，减少二氧化碳排放影响。

2025年，康龙化成依据《温室气体核算体系企业核算与报告标准》及《企业价值链（范围三）核算与报告标准》，对公司自身运营及价值链相关的温室气体排放开展系统性盘查。盘查结果显示，公司范围一温室气体排放主要来源于天然气、汽油及柴油等燃料使用及无组织排放。范围二温室气体排放主要来自外购电力、外购热力及蒸汽，相关能源主要用于生产设备运行、制冷系统及供暖等。其中，基于市场的方法计算的范围二占公司范围一和范围二温室气体排放总量81.10%，外购电力（已考虑可再生能源因素）占基于市场的方法计算的范围二排放总量的55.04%。范围一和范围二温室气体排放总量（基于市场的方法计算）较2024年下降9,167.68吨CO₂e，下降4.61%。

⁶⁹ CCA作为化工行业与环境局之间达成的自愿协议，旨在减少化工行业能源使用和二氧化碳排放，公司可在达成相关目标的情况下扣除气候变化税（能源税）。

绩效指标	单位	2025年	2024年	2023年	2022年
能源使用 ⁷⁰					
天然气消耗量	10,000标准立方米	1,573.29	1,493.05	1,264.53	873.23
柴油消耗量	吨	14.50	21.00	40.78	11.98
汽油消耗量	吨	49.38	46.47	82.01	37.86
外购电力消耗量	10,000千瓦时	36,500.59	32,331.49	29,425.57	23,418.79
外购热力消耗量	百万千焦	42,252.53	42,227.92	207,050.43	111,312.57
外购蒸汽消耗量	吨	146,697.52	151,148.30	149,808.51	132,771.74
可再生能源用电量	兆瓦时	153,386.56	83239.2	-	-
可再生能源用电量占电力消耗量比例	%	42	26	-	-
综合能源消耗总量	吨标煤	86,184.68	80,570.46	79,459.31	61,341.60
每万元收益综合能源消耗量	吨标煤/万元	0.061	0.066	0.069	0.060
温室气体排放 ^{71 72}					
温室气体排放总量(范围一+ 范围二) - 基于市场的方法 ⁷³	吨CO ₂ e	189,533.10	198,700.78	251,495.98	183,166.48
温室气体排放总量(范围一+ 范围二) - 基于位置的方法	吨CO ₂ e	274,130.05	240,447.47	-	-
每万元收益温室气体排放量 (范围一+ 范围二)- 基于市场的方法	吨CO ₂ e/万元	0.13	0.16	0.22	0.18
每万元收益温室气体排放量 (范围一+ 范围二)- 基于位置的方法	吨CO ₂ e/万元	0.19	0.20	-	-
范围一：直接排放源的温室气体排放量	吨CO ₂ e	35,857.59	34,268.00	34,755.68	19,261.36
范围二：间接排放源的温室气体排放量 - 基于市场的方法	吨CO ₂ e	153,707.51	164,432.78	216,740.30	163,905.13
范围二：间接排放源的温室气体排放量 - 基于位置的方法	吨CO ₂ e	238,304.46	206,179.47	216,740.30	163,905.13
范围三温室气体排放	吨CO ₂ e	490,252.44	414,817.33	395,142.93	-

康龙化成系统性向利益相关方披露范围三温室气体排放数据，并持续完善对价值链排放的识别、核算与管理的工作。公司基于《温室气体核算体系》相关标准，对范围三温室气体排放进行全面梳理，并结合自身业务模式与运营特征，识别出类别10、类别11、类别13及类别14未涉及公司业务活动，其余范围三类别均已纳入盘查范围，覆盖价值链各阶段的主要排放来源。盘查结果显示，公司范围三温室气体排放主要集中于类别1(外购商品及服务)及类别2(资本商品)。在此基础上，公司持续强化对价值链排放的管理，通过厘清各类别所涵盖的具体排放源，逐步加强与内部部门及外部利益相关方(包括供应商)的协作，推动范围三排放数据的持续完善，并识别和实施价值链减碳机会。康龙化成将范围三排放纳入长期减排规划，明确提出以2023年为基准年，“至2050年实现范围三碳排放强度(经济强度)降低97%”的目标，以支持公司整体气候战略及价值链低碳转型。

⁷⁰ 能耗系数计算依据《综合能耗计算通则》(GB2589-2020)(2018年7月征求意见稿)制定。

⁷¹ 公司在报告年度内没有发生任何重大的结构性变更。

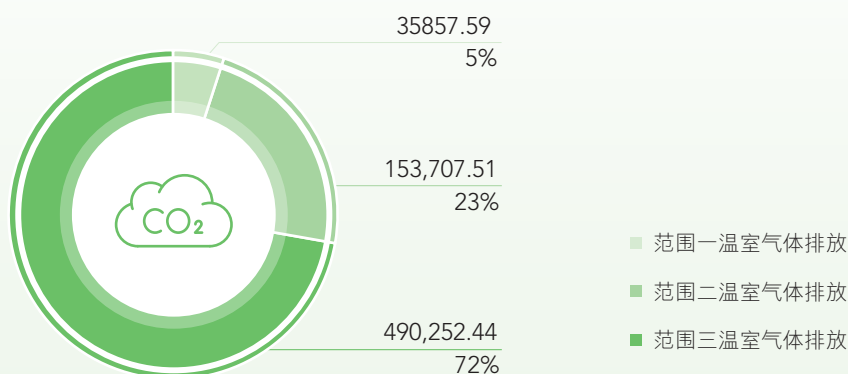
⁷² 温室气体盘查包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亚氮(N₂O)及氢氟碳化物(HFCs)。本年度计算方法、输入值和假设等与上年保持一致。

⁷³ 《温室气体核算体系范围二指南》所定义的间接碳排放量-基于市场的方法指一种以发电机组的温室气体排放量量化范围二排放的方法。报告机构签订合同采购与环境贡献属性捆绑在一起的可再生电力，或采购非捆绑型的可再生电力。来源：<https://ghgprotocol.org/sites/default/files/2023-03/Scope%20%20Guidance.pdf>。

范围三类别	2025年(吨二氧化碳当量)	2024年(吨二氧化碳当量)
类别1外购商品及服务	269,912.82	227,403.06
类别2资本商品	85,162.95	79,244.67
类别3燃料和能源的相关使用	62,455.23	57,102.51
类别4上游运输与配送	11,341.64	9,203.55
类别5运营中产生的废物	23,124.83	20,632.90
类别6商务旅行	1,940.14	1,114.26
类别7员工通勤	17,105.19	11,979.35
类别8上有租赁	17,483.03	6,812.41
类别9下游运输与配送	1,045.62	855.48
类别12处理寿命终止的售出产品	11.52	7.63
类别15投资	669.48	461.50
总排放	490,252.44	414,817.33

康龙化成已制定并经SBTi⁷⁴批核的温室气体减排目标，并将其作为公司气候战略和减排行动的重要指引。在目标制定过程中，公司基于经SBTi核准的科学碳目标，对自身业务结构、能源使用特征及主要排放来源开展系统分析，综合评估不同用能环节的减排潜力与实施难度，形成与公司发展阶段相匹配的减排路径规划。公司所设定的碳目标为碳排放总量目标，且不依赖购买碳信用额或抵消手段以实现这些目标，以确保减排成效的真实性和长期可持续性。虽然我们目前尚未在决策过程中纳入内部碳定价，但我们积极对试点研究进行可行性分析，以探索内部碳定价的应用潜力，帮助我们更好地理解碳排放的经济成本。为确保目标的实现，董事会负责监督和审核管理层在各项环境目标的执行情况，监测和评估各部门的环境绩效。通过系统化的预防管理机制，我们力求最大限度地减少环境污染，确保公司运营的可持续性。

温室气体排放占比(吨二氧化碳当量, %)



⁷⁴ 2024年6月，公司正式通过科学碳目标倡议(SBTi)验证。

康龙化成可持续发展目标⁷⁵

指标类别	目标	2025年度进展
短期温室气体排放	<ul style="list-style-type: none"> 以2023年为基准年，2033年范围一、二绝对碳排放总量减少54.6%。 以2023年为基准年，2033年范围三碳排放强度(经济强度⁷⁶)总下降率达到61.1%。 	<ul style="list-style-type: none"> 温室气体排放量(范围一 + 范围二)基于市场的方法为189,533.10吨，较2023年下降24.6%。 温室气体排放量(科学碳目标边界下⁷⁷，范围一 + 范围二)基于市场的方法为181,970.50吨，较2023年下降25.35%。
长期温室气体排放	<ul style="list-style-type: none"> 以2023年为基准年，2050年范围一、二绝对碳排放总量减少90%。 以2023年为基准年，2050年范围三碳排放强度(经济强度)降低97%。 	<ul style="list-style-type: none"> 范围三碳排放强度(经济强度)为256.31吨二氧化碳当量/百万元。
可再生能源使用	<ul style="list-style-type: none"> 以2023年为基准年，逐步提高可再生能源使用量。 	<ul style="list-style-type: none"> 康龙北京、康龙绍兴、康龙天津、康龙西安、康龙美国、康龙英国使用可再生能源。2025年，可再生能源用电量为153,386.56兆瓦时，生物质蒸汽使用量为394.40兆瓦时。 康龙英国克拉姆灵顿园区与生物质能源供应商持续合作，使用生物质电力与生物质蒸汽。 康龙英国利物浦园区使用100%绿电。
水资源使用	<ul style="list-style-type: none"> 以2023年为基准年，在水资源使用强度1.55吨/万元的基础上逐步下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 用水量2,068,482.37吨，水资源使用强度为1.47吨/万元，较2024年下降1%。
废弃物合规处置率	<ul style="list-style-type: none"> 持续保持100%废弃物合规处置。 	<ul style="list-style-type: none"> 100%废弃物合规处置。

生物多样性保护

治理

随着全球对自然与生物多样性危机的日益关注，康龙化成认识到，我们的运营、供应链以及所服务的社区与生态系统健康息息相关。康龙化成遵循自然相关财务信息披露工作组(TNFD)的框架建议，从治理、战略、风险与影响管理和指标与目标四个维度系统性地披露康龙化成在依赖、影响自然生态系统过程中所面临的风险与机遇。

康龙化成构建了架构清晰、权责明确的ESG治理体系，持续完善以董事会为最高决策机构的三级管理架构。公司已将自然与生物多样性风险管理纳入整体管理框架，以此指导并监督相关战略的制定、实施与评估工作，不断优化针对自然相关风险与机遇的监督机制，明确各层级职责分工，切实保障公司实现高质量、可持续的发展。具体治理架构详见ESG治理章节。

在涉及生物多样性和自然资源的决策中，公司尤其关注土著人民、当地社区以及其他可能受影响的利益相关方的权益，制定并执行了涵盖供应链、运营环境及社区影响的全面人权政策，并通过结构化的参与机制——包括前期沟通、社区协商、持续性信息披露和申诉渠道等——收集其意见与反馈，确保相关自然项目的规划与实施具备包容性与回应性。

⁷⁵ 可持续发展目标涵盖康龙化成拥有财务控制权的资产，包括在中国、英国和美国的业务，与公司财务会计和报告程序中使用的组织边界一致。

⁷⁶ 经济强度指每百万元(人民币)营业利润产生的碳排放量。

⁷⁷ 科学碳目标的相关实体不包括康龙美国考文垂园区。

战略

康龙化成的业务运营活动、产品全生命周期以及价值链上的各个环节均与自然生态紧密联系。我们采用TNFD推荐的定位、评价、评估、应对(Locate, Evaluate, Assess, Prepare, LEAP)分析法, 识别、评估公司对自然相关的影响与依赖、风险与机遇, 并在战略中纳入对自然的考虑, 努力应对潜在风险, 提升战略韧性。

定位(L)

康龙化成参考LEAP方法的定位分析, 使用综合生物多样性评估工具(IBAT)⁷⁸、生物多样性影响评估工具(BIA)⁷⁹, 对公司全球范围内68个存在实际运营活动的地理位置开展系统性试点评估, 重点分析相关运营活动与周边生态系统在空间及功能层面的直接和间接关联。

据识别, 康龙化成所有存在实际运营活动的地理位置50公里范围内均存在猎隼、绿孔雀等濒危物种的潜在栖息地或分布区, 其中, 有66个地理位置的周边10公里范围内, 亦存在此类濒危物种的栖息地或分布区。然而, 由于公司的业务模式以实验室服务于前期研发为核心, 主要活动集中于受控的室内环境, 不涉及野外资源采集、大规模土地开发或对自然栖息地的直接侵扰。因此, 其日常运营与这些物理上邻近的濒危物种缺乏实质性的生态交集, 由此产生的直接干扰与影响处于极低水平。

公司共有30个存在实际运营活动的地理位置位于各类自然保护区(如, 北京北宫国家森林公园、河北香河潮白河大运河国家湿地自然公园等)50公里范围内。为切实履行环境保护责任并规避潜在影响, 我们在选址与建设阶段, 严格遵守环境法规与生态保护红线要求, 通过环境影响评估优先规避自然保护区核心区、缓冲区等生态敏感区域; 在运营期间, 全面执行环境管理体系, 确保各类排放物合规处理并达标排放, 并对噪声、振动、光污染等间接影响因素实施有效管控, 以最大限度减少对周边保护区域的干扰。

整体而言, 基于实验室研发的业务属性、审慎的选址策略及全过程环境管控, 康龙化成运营对周边濒危物种及其栖息地的影响风险可控。公司将持续关注并遵循运营所在地的生态环境政策, 积极履行企业环保责任。



⁷⁸ 由IBAT联盟(包括国际鸟盟、保护国际基金会、世界自然保护联盟及联合国环境规划署世界保护监测中心)开发, 提供了从全球三大生物多样性数据库获取数据的途径, 用于评估项目地与濒危物种重要保护地之间的接近程度。

⁷⁹ 由山水自然保护中心和北京大学自然保护与社会发展研究中心开发的用于评估生物多样性影响的工具。

影响和依赖性评价(E)

康龙化成根据TNFD LEAP方法学及行业指引，并应用联合国环境规划署世界保护监测中心(UNEP-WCMC)与金融倡议(UNEP FI)共同开发的ENCORE⁸⁰数据库评估业务活动对自然的影响和依赖程度，同时成立生物多样性小组，举办TNFD自然依赖与影响工作坊，以识别不同产业对自然资本的依赖与影响程度，为公司针对性制定自然相关风险管理措施提供参考。

	影响/依赖因素	上游		直接运营		下游
		基础化学品制造	原料批发采购	科研与实验开发	医药化学品制造	医药化学品制造
依赖	教育、科学和研究服务					
	遗传材料服务					
	水资源供应					
	全球气候调节服务					
	局部(微观和中观)气候调节服务					
	土壤与沉积物固存服务					
	固体废弃物补偿					
	净水服务					
	水流调节服务					
	防洪减灾服务					
	风暴缓释服务					
影响	困扰(例如：噪音、灯光)					
	温室气体排放					
	除温室气体外空气污染排放					
	固体废弃物的产生与排放					
	土地空间使用					
	对土壤和水体的有毒污染物排放					
	水资源使用量					
	入侵物种的引入					
	向水体和土壤排放营养物污染物					
其他生物资源开采(例如鱼类、木材)						

图例

■ 依赖或影响程度非常高 ■ 依赖或影响程度中等 ■ 依赖或影响程度低 ■ 依赖或影响不重要

教育、科学和研究服务：自然物种及其遗传资源为药物先导化合物发现和生物技术研究提供了重要基础，相关生态系统研究也为理解环境健康与药物开发的关联提供了科学依据。若自然生境退化或生物多样性下降，可能削弱科研所需生物样本与生态数据的可得性，从而影响企业研发管道的多样性和长期创新能力。因此，维护此类自然驱动的科学服务是保障企业研发持续性与科学竞争力的重要基础。

净水服务：企业运营与研发过程对水质有较高要求，其间接依赖自然生态系统所提供的净水服务，包括水体自净、污染物降解等自然过程。净水服务的可持续供应直接影响生产用水质量与成本，若自然净化能力因生态退化而下降，可能迫使企业增加水处理投入，并面临更高的水质合规风险。因此，维护周边水生态系统的完整性，是保障企业水资源安全与运营稳定性的重要基础。

干扰：设施运行可能产生持续噪音与人工光源，对周边野生动物行为造成干扰，如影响繁殖、迁徙与觅食。此类非侵入性影响仍可能改变局部生态动态。通过技术与管理措施减轻干扰，有助于维护生态友好运营。

对土壤和水体的有毒污染物排放：实验过程中使用的化学品若意外泄漏或处理不当，可能排放有毒污染物至土壤或水体。此类排放可能直接危害生物健康、污染栖息地，并导致长期生态退化与合规风险。加强化学品全生命周期管理至关重要。

⁸⁰ Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure (ENCORE)，由自然资本金融联盟(NCFA)和联合国环境规划署世界保护监测中心(UNEP-WCMC)联合开发，是帮助金融机构在投资组合层面评估其对自然的依赖和影响的关键工具之一。

风险和机遇评估(A)

康龙化成基于TNFD建议的风险与机遇分类框架，系统分析了与生物多样性相关的短期、中期及长期风险与机遇类型，评估其对业务的潜在影响，并结合避免、减缓、恢复与再生等保护策略，制定并实施针对性管理措施，以确保生物多样性相关风险得到有效管控，支撑公司业务的长期稳定发展。

类型	风险	时间范围	对自身运营及价值链的影响			应对举措
			上游	直接运营	下游	
急性物理风险	自然灾害	短期	关键原料(如植物提取物、发酵产物)供应商因洪水、台风等停产	研发实验室或生产基地运营中断, 实验样本损毁、用水短缺, 清洁和冷却系统受阻	产品供应不稳定, 客户合作关系受损、市场信任度下降	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元化供应商网络及原料储备机制 制定业务连续性计划, 建设应急设施系统 与客户建立透明沟通机制, 提供替代供应方案
慢性物理风险	生态系统退化导致资源减少	中长期	天然药用动植物资源减少, 提取物来源不稳定	原材料成本上升, 影响长期研发的可行性及研发成本	依赖生物资源的创新药开发受阻	<ul style="list-style-type: none"> 推动可持续采购计划, 投资人工培育与合成替代研究 优化研发流程, 提升资源利用效率
	气候模式变化影响病原传播		病原体或媒介生物分布变化, 带来新的生物安全风险	研发环境中生物污染风险增加, 实验室防控成本提高	药品安全性受到挑战, 监管审查更严格	<ul style="list-style-type: none"> 加强实验室生物安全等级与动态监测体系 建立病原体预警与快速响应流程
	水资源短缺		区域性降水格局改变, 地表及地下水资源持续减少	生产用水成本显著增加, 冷却及清洁等关键工艺受限	产品产能下降, 供应链稳定性受损, 社区关系紧张	<ul style="list-style-type: none"> 推行循环水利用与节水工艺改造 评估选址与水风险, 布局区域性水源储备
转型风险	政策风险	短期	供应商需符合更严格的生物多样性保护与资源获取法规(如ABS准则)	需调整采购策略, 加强合规管理, 成本上升	客户偏好转向符合伦理与生物多样性标准的产品	<ul style="list-style-type: none"> 持续跟踪法规变化 主动参与行业标准制定与政策对话 定期开展培训
	市场风险	中期	市场萌生更多对自然友好的原料的需求	需开发更可持续的替代原料或工艺, 以保持市场竞争力	下游客户优先选择具有生物多样性承诺的供应商	<ul style="list-style-type: none"> 开展产品生命周期生物多样性影响评估 设立可持续原料专项研发基金
	技术风险	中期	出现合成生物学等替代技术, 对原有技术造成冲击	需投资研发替代技术, 否则面临传统资源依赖型工艺被淘汰的风险	下游客户转向更可持续、更稳定的技术解决方案	<ul style="list-style-type: none"> 推动技术转型路线图与人才储备计划 建立技术监测与迭代创新体系
	声誉风险	短期	前端供应商若涉及破坏生物多样性行为(如过度采集), 将连带影响企业声誉	在生产研发过程中, 产生噪音和灯光污染, 或向土壤和水体排放了有毒污染物, 对当地社区的健康产生威胁, 从而损害品牌形象	客户和公众因负面新闻而减少对公司产品的接受度, 投资者和客户回避声誉不佳的企业	<ul style="list-style-type: none"> 开展运营环境影响监测与社区沟通 建立危机公关与信息披露机制
	责任风险	长期	上游资源获取若违反《名古屋议定书》等法规, 导致法律纠纷	企业因供应链管理不善面临罚款或诉讼	药品上市审批可能因合规问题延迟或否决	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展供应链审计与第三方认证

机遇	时间范围	对自身运营及价值链的影响			把握机遇的举措
		上游	直接运营	下游	
市场	中期	随着市场对可持续认证原料需求的增长，上游供应商将主动提升生物多样性保护与合规能力，以保持与核心企业的合作关系	通过获得认证（如ISO 14001）或强化可持续发展品牌形象，提高产品市场竞争力与溢价空间	符合生物多样性标准的产品更受消费者青睐，有助于企业拓展绿色细分市场并提升客户忠诚度	<ul style="list-style-type: none"> 开展可持续品牌传播与消费者教育
资源效率	中期	供应链整体资源利用效率提升，推动上游合作伙伴开展技术创新与工艺改进	资源效率提升直接降低企业运营成本，并增强生产体系的环境韧性	高资源效率产品更符合下游客户对可持续发展的采购要求，有助于巩固客户关系	<ul style="list-style-type: none"> 投资研发资源高效利用与循环技术 开展全价值链资源流分析与优化项目
产品和服务	中长期	对可持续原料的稳定需求促进上游生物资源保护与合理利用，带动区域生态经济发展	基于可持续原料的产品创新为企业带来新的收入来源，并强化技术研发优势	绿色医药产品契合日益增长的健康与环保消费趋势，推动市场接受度与政策支持力度提升	<ul style="list-style-type: none"> 设立可持续原料研发与转化平台 推动产品认证与标签体系

我们的行动(P)

为系统应对自然相关风险并把握机遇，康龙化成已将生态保护深度融入运营管理。公司通过制定并实施一系列专项行动，不仅系统性管控运营活动对周边环境、生物种群及实验动物的潜在影响，更将生物多样性保护转化为日常生产中的具体实践。

生物多样性保护

康龙化成始终秉持生物多样性保护理念，持续关注公司运营对周边环境及生态系统的潜在影响，并系统开展生态影响评估工作。在运营过程中，我们全面纳入生物多样性考虑，识别相关风险、评估活动影响，并主动规避在生物敏感区域开展建厂与运营，以切实保护当地生态环境与生物多样性，避免对生态系统稳定造成重大不利影响。目前，公司所有运营活动均未涉及生态保护红线范围。

我们将生物多样性保护融入各运营园区的可持续发展战略，明确以“减缓与补偿运营活动生态影响”为目标，系统推进各园区与周边生态环境的协同治理。在园区规划与建设中，公司注重生态连通性，普遍采用非封闭式围挡设计，为野生动物保留自然迁移通道；同时在运营风险区域，科学设置台阶、围堰、防护网等物理隔离设施，构建多层次安全屏障，有效防止野生动物误入，保障动物安全与运营稳定。



案例 | 实施本土物种主动保护，践行生态安全协同管理

作为康龙化成全球运营体系的重要组成部分，康龙西安始终将环境保护与生物多样性维护纳入企业日常运营与文化建设之中。园区持续通过内部宣导与活动组织，积极引导员工参与生态保护实践，不断强化企业绿色发展共识。

2025年，康龙西安通过常态化生态监测，识别到翠青蛇(Green Rough Grass Snake)、黄鼬(*Mustela sibirica*)等本土野生动物在园区范围内的活动迹象。园区严格遵循“原地保护、合理转移”原则，在科学评估生态影响与运营安全的基础上，将相关个体妥善转移并放生至周边适宜栖息地，既保障了物种生存需求，也维护了园区的安全运行，有效实现了生态保护与运营管理之间的协同。



案例 | 焕新园区生态，共筑工业自然

康龙英国利物浦园区通过一系列具体的生态措施，系统性地提升生物多样性。园区设置了蜂巢与鸟巢箱，推行“五月不割草”，让草地自由生长；翻新主庭院，种植本地植物与野花，打造生态亮点；并对新建筑周边土地覆土绿化，将临时停车场恢复为永久草地，同时保留草坪促进野花生长。这些实践不仅为昆虫与鸟类提供了食物与栖息地，更将工业空间转化为一个自我维持的微型生态系统，实现企业发展与自然保育的和谐共生。



案例 | 康龙宁波开展“动物关爱月”活动

2025年11月，康龙宁波组织开展了“动物关爱月”活动，活动内容涵盖多个环节。我们邀请专家进行主题讲座，分享如何优化实验动物的饲养与使用；同时举办动物福利主题摄影和绘画展，鼓励员工以艺术形式表达对生命的尊重。此外，还策划了“彩虹里程生命礼赞”趣味跑步竞赛，倡导健康生活方式并传递关爱动物的理念，进一步提升员工对动物福利的认知和参与度。

在开展涉及动植物样本或微生物资源的合作研究时，康龙化成遵循《生物多样性公约》及获取与惠益分享(ABS)国际框架，确保遗传资源的来源合规、可追溯，对实验及筛选过程中所使用的生物样本建立数字化溯源档案，定期评估研发活动对遗传资源存续性的潜在影响。

为降低产品全生命周期对生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源的影响与依赖，公司从研发源头、生产运营、供应链管理到末端处置建立全链条管控体系，系统部署替代技术、溯源机制与生态友好型实践，并持续拓展行动边界至更多与自然深度关联的业务场景。

风险与影响管理

康龙化成遵循整体风险管理框架，将自然相关议题纳入统一管控。针对具体风险点，各职能部门协同价值链伙伴，依据“缓解层级”原则，系统推进“避免、减少、恢复与再生、转型”等层级行动，共同构建更具韧性的绿色价值链。我们对自然相关风险与机遇进行短、中、长期的分类评估，并据此在业务布局、战略规划与财务资源配置等方面做出系统性调整，以确保自然风险得到有效管控，支撑公司业务的长期可持续发展。

指标与目标

作为自然生态圈的一份子，康龙化成将减缓及恢复自然环境视作公司的社会责任之一。除正视公司可能面临的自然相关风险外，我们更积极创造对自然具有正向影响的机遇，并有计划地开展自然风险及机遇的财务影响评估工作。

我们识别出与自然风险和机遇相关的财务影响，涵盖生物多样性专项评估支出、存在实际运营活动的地理位置周边生态维护投入、保障实验动物待遇支出、可持续披露与咨询费用等方面，以帮助利益相关方、各行业及社会更全面地了解康龙化成在自然价值创造方面的行动及相关财务表现。

关键指标	单位	数据
2025年全球存在实际运营活动的地理位置数量	个	68
其中：接受生物多样性风险评估的地理位置数量	个	68
其中：50公里范围内存在濒危物种的地理位置数量	个	68
其中：10公里范围内存在濒危物种的地理位置数量	个	66
其中：50公里范围内存在关键生物多样性区域的地理位置数量	个	52
其中：50公里范围内存在自然保护区的地理位置数量	个	32
其中：识别为具有高度生物多样性风险的地理位置数量	个	0
2024年全球存在实际运营活动的地理位置50公里范围内存在自然保护区的地理位置数量	个	24
2023年全球存在实际运营活动的地理位置50公里范围内存在自然保护区的地理位置数量	个	22

未来，康龙化成将持续推进生物多样性管理工作体系化与精细化，实现对所有存在实际运营活动的地理位置100%开展生物多样性系统评估，以科学识别生态依赖与影响，为运营决策提供全面依据。在此基础上，我们致力于探索并实施基于自然的解决方案，通过采取系统性保护与修复措施，推动企业活动与生态保护协同发展，力争最终实现对生物多样性的“净正向影响”，为可持续发展与生态保护作出积极贡献。

绿色运营

环境管理体系

为落实环境战略并推进可持续发展目标，康龙化成持续完善环境治理架构。董事会及战略委员会统筹公司环境事务管理，合规及ESG委员会负责监督与评估环境管理体系的有效性，EHS部门具体执行环境管理职责，推动环境管理工作的规范化实施，确保公司运营符合相关环境法规及内部政策要求。在可持续发展目标指引下，公司持续推进各项环保举措，切实支持绿色发展。

公司每年定期开展环境管理体系审查与评估，全面验证体系的有效性、合规性及与可持续发展目标的一致性。审查内容涵盖政策、程序及绩效指标等框架要素，识别需改进的环节，为体系更新与优化提供依据，保障持续改进机制有效运行。通过系统性评估，公司持续提升环境绩效，强化对可持续发展与法规遵从的承诺。康龙英国可持续发展委员会定期组织跨园区会议，就可持续发展计划、环境法规更新、跨园区最佳实践及员工培训等事项进行研讨，为环境管理提供协同指导。

公司在投资并购前会按照公司度对潜在商业伙伴开展尽职调查与评估，关注商业伙伴在环境、气候变化、污染防治、资源使用、生物多样性等多方面的ESG绩效表现，并将其作为投资决策的重要考虑指标之一。自制度修订以来，公司未开展新的投资并购。

康龙化成严格遵守各运营所在地的法律法规，包括中国《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》，英国《1990年环境保护法(Environmental Protection Act 1990)》、《2021年环境法(Environment Act 2021)》、美国《能源政策法案(Energy Policy Act of 2020)》、美国环境保护署及马里兰州环境保护法规等。依据各运营地监管要求和标准，公司内部建立了《康龙化成环境和可持续发展方针》、《环境保护管理程序》、《环境监测测量管理程序》和《环境污染事故管理程序》等环境制度文件，构建起覆盖环境管理、监测与应急响应等关键环节的全面的环境管理体系，明确环境管理职责与执行流程，有效支持环境风险的识别与管控，助力绿色转型与可持续发展。2025年，公司全年未发生任何影响环境及自然资源的重大事故，也未接获违反环境法规方面的重大行政处罚⁸¹。



⁸¹ 重大行政处罚指对企业生产经营产生重大实质影响的行政处罚，包括但不限于限制或剥夺核心经营资格（如责令停产停业、关闭、吊销许可证、限制生产经营）、对直接责任人员行政拘留、因造成严重后果或恶劣社会影响而被挂牌督办或列入重点监管，以及罚款数额较大。

康龙化成环境管理体系

环境风险识别	<ul style="list-style-type: none"> 全面识别药物研发、采购、研发测试、化学品贮存、分装及运输等各项活动和流程中可能产生的环境风险，并针对这些环节中可能产生的环境风险进行深入评估。这些环境风险涵盖废水排放、空气污染、固体废弃物、材料与资源使用效率以及能源消耗等方面。通过此类识别和评估，可以更好地了解每个环节对环境的影响。
环境影响评估	<ul style="list-style-type: none"> 在药品研发、采购、研发测试、化学品储存、包装及运输等活动中，针对废水、废气排放、固体废弃物、资源使用以及能源消耗等环境因素开展风险分析与评估，力求将公司生产运营对环境的负面影响降至最低。 根据评估结果，编制《环境因素识别评价汇总表》和《重大环境因素清单》，将清单所列环境因素纳入公司EHS目标与计划，以有效控制和管理环境风险。针对重大环境因素，公司建立相应的管控机制，降低相关环境事故的发生风险。 在2025年，公司对所有园区都进行了能源和温室气体排放的环境风险评估。
环境管理与监测	<ul style="list-style-type: none"> 对于新建项目，公司严格执行“建设项目的环境保护设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用”的“三同时”制度，规范新项目环境管理及环境影响评估工作。同时，优先选用环保材料，最大程度降低施工阶段对周边环境的不利影响。 在日常运营中，公司建立健全的环境管理体系，定期识别生产运营及生产环节中可能出现的环境风险因素，持续跟踪并评估环境管理措施及其绩效表现，确保全面符合环境法规要求。
突发环境事件应对	<ul style="list-style-type: none"> 制定并完善《环境污染事故应急救援预案》，开展全面的风险评估，定期组织应急演练，提升全体员工应对突发环境事件的能力与响应效率，增强员工应急意识，最大限度减少对环境及公众的潜在危害。 制定多项《灾难应对计划和应急处理操作程序》，建立统一指挥、分级负责、快速响应的应急管理机制，有效应对台风、地震、雷击、火灾、水灾等潜在自然灾害。通过规范预报预警程序及应急响应流程，切实降低灾害影响，最大限度减少人员伤亡与财产损失。

康龙化成持续加强园区环境管理体系建设，积极推进第三方认证工作。我们的目标是至2030年，所有主要运营地100%通过ISO 14001认证。当前康龙北京、康龙宁波第一园区、康龙西安、康龙英国克拉姆灵顿园区、康龙英国利物浦园区均获得ISO 14001认证。2025年，康龙宁波第一园区、康龙西安园区新增ISO 14001认证。为过去三年间，我们主要运营基地的ISO 14001环境管理体系认证覆盖率实现逐年提升。

获得ISO 14001认证证书的主要运营地占比

指标	单位	2025年	2024年	2023年
ISO 14001认证证书的主要运营地占比	%	50	30	30



• ISO 14001环境管理体系认证证书

与此同时，我们持续完善环境管理监督机制，通过开展多层次的环境审计不断提升管理效能。我们不仅定期组织内部环境管理体系审核，还积极接受并通过来自政府监管部门、客户、及国际权威第三方机构的外部环境审计，有效推动了各园区环境管理实践的持续优化，确保我们的运营始终符合最高环保标准。

主要运营地内、外部环境审计频次

指标	单位	2025年	2024年
主要运营地开展内部环境审计频次	次	10	2
主要运营地开展外部环境审计频次	次	26	83

环境管理实践

公司秉持绿色运营理念，在日常办公、员工出行及资源能源使用等环节贯彻落实低碳运营策略，将低碳理念融入于公司运营的各个环节。这种全面的低碳运营策略充分体现了公司对可持续发展的坚定承诺，有助于降低环境影响，提升资源利用效率。

绿色办公

无纸办公系统	<ul style="list-style-type: none"> 办公系统：公司部署移动办公OA平台，实现线上考勤、审批、通讯录及邮箱等管理应用； 会议系统：广泛采用电话会议、视频会议设备，与供应商通过线上系统对接，显著减少线下会议频次； 推行无纸化差旅系统与外来访客登记系统，全面推进公司无纸化办公，强化环保意识和资源节约，提升整体运营效率；
远程居家办公	<ul style="list-style-type: none"> 鉴于多数科研工作需在专门的实验室现场开展，在工作性质允许的前提下，公司推行居家办公，减少员工通勤带来的碳排放；
共享办公	<ul style="list-style-type: none"> 为促进绿色办公和减少办公室资源浪费，公司定期开展办公空置空间盘点，实施共享座位机制，提升空间使用效率，减少不必要能源消耗与资源浪费；
汽油柴油车向电动车转型计划	<ul style="list-style-type: none"> 公务车辆和班车服务中的汽油车正逐渐更换为电动车，全面停用柴油车辆，降低温室气体排放。电动车辆相较汽油车具有更高能效与更低能耗，有效减少整体能源消耗； 康龙北京坚持公务出行“电动车优先”原则，已实现市内公务出行100%使用电动车。在员工通勤绿色化方面，公司取得显著成效：2025年协同外包班车供应商新增11辆电动车，使车队电动化比例提升至90%以上，仅保留少量燃油车用于特殊需求。同时，基于上座率大数据持续优化线路与发车频次，不仅提高了绿色出勤率，还降低了运营成本； 康龙美国考文垂园区目前已投入三辆电动车作为园区内的公务车辆，积极践行节能实践；
资源循环利用	<ul style="list-style-type: none"> 办公及劳保用品实行按需领取，鼓励以旧换新； 康龙北京积极推进办公家具循环利用，在新增办公区域时，优先使用退库或整合出的闲置家具，实现物尽其用。同时，对旧实验服、废弃包装纸箱等进行分类回收，推动资源再生；
节能灯具改造	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进LED灯改造项目，全面替换传统照明设备； 康龙美国埃克斯顿园区使用LED节能灯和运动探测器，实现按需照明，避免无效能耗；
楼宇节能管理	<ul style="list-style-type: none"> 康龙临床的空调使用根据温度来判断是否开启，倡导每日减少空调运行一小时； 北京科技楼道灯开关改为定时开关，减少夜间照明系统电力消耗； 康龙英国各园区使用楼宇管理系统对供暖系统进行集中监控与优化。

水资源管理

康龙化成高度重视水资源的使用与保护，为了有效管理清洁生产，公司制定并实施了《清洁生产作业指导书》，并成立清洁生产领导小组，由首席运营官担任组长，成员涵盖各管理部门主管，以专门负责相关的管理工作。领导小组下设清洁生产工作小组及清洁生产办公室，统筹协调清洁生产的各项工作。此外，其他相关部门积极参与目标设定、过程管理与监督，共同为实现清洁生产的目标努力，保障清洁生产措施有效落实。为了持续优化水资源的使用，我们的目标是，以2023年为基准年，至2035年降低30%用水强度。2025年，我们的用水强度相较于2024年降低了1%。2025年，我们主要运营地的用水强度为1.16吨/万元。

设施管理部	<ul style="list-style-type: none"> 负责审定与清洁生产相关的技术问题及对应的技术方案 负责日常用水管理，制定并实施节水计划，有效减少水资源消耗，推动节水措施落地 审定在清洁生产审核中提出的节水方案，并组织落实相关工作，促进资源高效利用与环境保护
行政管理部	<ul style="list-style-type: none"> 负责监督和检查实验器皿清洗过程中节水措施的实行，确保水资源的高效使用和管理

水资源风险为公司重点关注的领域之一。为应对与水资源相关的环境风险，公司制定并执行严格的水资源管理策略，通过循环用水等措施，持续减少生产过程中造成的水资源浪费。针对国内水资源相对匮乏地区，例如西北部的陕西、北部的河北和山西、东部的安徽和山东，以及中部的河南，公司计划开展深入研究，重点探索中水回用与废水回收技术应用，以进一步降低用水强度，提升水资源利用效率。当前，各园区主要依赖市政供水，暂未出现取水或用水困难情况。稳定供水保障了各园区的正常运营秩序，确保各项工作的顺利开展。

在日常办公管理中，公司通过定期巡查公共设施、设置节水提示标识等措施，减少非必要用水和浪费。同时，公司组织开展水资源保护宣传活动，将节水内容纳入季度培训体系，旨在持续提升全体员工节水意识，积极履行企业社会责任。

除了日常运营中的节能降耗、污染物管控及资源循环利用等措施外，我们也持续关注产品包装环节的环境影响。为量化包装环节的资源使用效率，特披露报告期内包材使用总量及每万元收益包装材料使用量，以便更直观地评估资源消耗强度，并为后续优化包材设计、推动源头减量提供数据支撑。

资源使用指标	单位	2025年	2024年	2023年	2022年
包材使用总量	千克	38,874	20,380	16,210	13,870
每万元收益包装材料使用量	千克/10,000元	0.028	0.017	0.014	0.014

环境意识宣贯

为确保我们的员工充分了解最新的环境管理系统、政策和程序，公司把环境相关培训纳入员工培训课程，每年至少进行一次课程回顾。我们的目标是100%员工每年接收一次环境专题培训。2025年，公司员工的环境专题培训覆盖率达100%。此外，我们积极组织开展了一系列环保宣传教育活动，重点围绕废弃物规范处理、环境事件应急处置及环保知识分享内容，持续提升全体员工的环保意识，有效传递公司的低碳发展理念，积极营造一个绿色、环保和可持续的工作氛围。

接收环境培训的员工比例

指标	单位	2025年	2024年	2023年
接收环境培训的员工比例	%	100%	78%	77%

全体员工	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展包括EHS季度培训、“环保知识”和“突发环境事件应急预案”等培训，旨在提升全体员工对环境保护重要性的认识，使其能够有效应对突发环境事件，确保在日常工作中采取正确的环保措施。此外，公司通过OA平台及UMU平台为员工提供环境和可持续发展、新化学物质环境管理登记等相关的线上课程学习。 通过定期季刊“康龙化成环境健康安全专刊”宣传并推广安全、环保、职业卫生知识。 图：季刊“康龙化成环境健康安全专刊” 	
特殊岗位员工	<ul style="list-style-type: none"> 针对各部门体系管理人员提供其岗位所需的专业培训，包括ISO 14001、ISO 45001等管理体系培训。 针对科研部门员工提供了相应的专业培训，培训内容包括“环保及节能减排相关知识”及“化学试剂报废流程及现场接收标准”等。 	
新员工	<ul style="list-style-type: none"> 在新员工入职培训中设置“环保知识培训”、“有害废弃物分类”、“实验室违规案例”等环保专题相关培训，以提高员工的环境保护意识。 	



案例 | 康龙北京“安全环保活动月”活动

2025年，康龙北京举办“安全环保活动月”，旨在鼓励全体员工积极参与各类活动提升安全意识和环保意识。活动内容丰富多样，涵盖员工提出创新低碳环保建议、通过趣味竞赛提升环保知识、以实际行动践行低碳生活，以及展示员工在环保方面的创意与成果。此次活动吸引了大量员工积极参与，显著增强了员工对环保实践的关注和投入。未来，公司将持续开展类似活动，进一步提升员工的参与感，同时推动企业在安全与环保领域的持续改进。

污染防治

康龙化成始终坚持与自然和谐共生的发展理念，致力于减少污染物排放、保护环境及规范废弃物处置。公司严格遵守中国《大气污染物综合排放标准》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、英国《1974年污染控制法(Control of Pollution Act 1974)》、《2011年废弃物条例(英格兰和威尔士)(The Waste (England and Wales) Regulations 2011)》、美国《清洁水法案(Clean Water Act)》、《清洁空气法案(Clean Air Act)》等相关法律法规，制定并遵循《污水处理站管理程序》、《废弃物管理程序》、《废气控制管理程序》等标准操作规程，全面提升污染物管理水平，对生产运营过程中产生的废气、废水和固体废物实施规范化管理。2025年，公司未发生重大环境污染事件，也无超标排放或受到环保重大行政处罚情况。

公司已建立完善的污染防治体系，聚焦防范突发环境污染事件、提升环保设施管理水平及规范废弃物分类处置，持续推进科学高效的污染防治机制建设，从源头杜绝环境污染与生态破坏。

大气污染物管理

康龙化成致力通过“分类—处置—监测”的全流程管理模式，结合先进技术与设备优化生产工艺，持续降低大气污染物排放水平。

日常管理	分类	<ul style="list-style-type: none"> 依据地方法规要求，对锅炉废气、实验室废气及动物实验室废气实施分类管理与收集。
	处置	<ul style="list-style-type: none"> 采用活性炭吸附技术处理除锅炉外的各类排放废气，定期更换活性炭滤网，同步检查通风橱及通风管理系统运行状况，确保排放达标，保障园区空气质量。 研发及生产过程中产生的废气、工艺尾气均实现规范收集，并经处理达标后方可排放。
	监测	<ul style="list-style-type: none"> 每季度委托具备资质的第三方检测机构，依据各运营地监管要求开展实验废气与锅炉废气检测，出具检测报告。2025年，公司所有废气检测结果全部合格。 依据中国国家生态环境部《工业企业挥发性有机物泄漏检测与修复技术指南》，开展“泄漏检测与修复”(LDAR)常规检测工作，依托挥发性有机化合物(VOCs)管理数据库平台，实现数据高效管理与报告输出。
减排举措	研发过程	<ul style="list-style-type: none"> 化学品容器均采取妥善密封措施，减少VOCs无组织排放，并存放于带排风功能的防爆柜或药品柜中。
	生产过程	<ul style="list-style-type: none"> 锅炉全面采用低氮燃烧技术，显著降低氮氧化物排放水平。

废水管理

公司废水主要来源于生产污水及生活污水。我们已制定并持续完善废水管理制度与程序，以降低废水排放对环境的影响。公司废水处理严格遵循国家及地方相关排放标准，规范废水处理和排放，生产污水由公司集中处理，出水水质达标后排放至市政污水处理厂。

为保障废水管理工作的持续合规和有效性，公司积极制定废水应急响应计划，对药品残留废水实施专项处理和管控，进一步降低环境风险。此外，公司每月委托具备资质的第三方检测机构对废水进行监测并出具检测报告，确保检测结果符合相关法定要求和标准。为提升员工环保意识，公司定期组织环保培训，范围涵盖所有科研人员的废水管理知识培训，提升员工环保认知与责任意识。



案例 | 康龙绍兴水回收项目

2025年，康龙绍兴实施积水改造，将原本排入生化系统的废水单独收集，并输送至动力中心冷却塔作为蒸发降温补水。该方案实现了水资源的梯级利用：一方面，通过替代自来水补给冷却塔，有效减少新鲜水资源消耗；另一方面，降低了厂区污水系统的处理负荷。项目补水主要集中在夏季，预计年回用总量可达1.2万余吨。



废弃物管理

康龙化成持续优化固体废弃物管理体系，强化源头分类管理，对有害废弃物、动物尸体、生活垃圾等实施规范化处置，确保废弃物管理全流程合规可控。2025年，公司在持续实现废弃物100%合规处置的基础上，仍致力于减少生产性危险废物。我们的目标是，以2023年为基准年，至2035年有害废弃物排放密度减少10%。2025年，我们的有害废弃物排放密度为0.024吨/万元，较2024年没有上升。

与此同时，我们正积极探索溶剂回收与循环利用的多种技术途径。例如，在工艺开发阶段着力降低过程质量强度(PMI)，从源头减少溶剂用量；同时通过优化反应釜清洗流程，显著降低批次间的溶剂消耗。目前，相关技术方案的可行性评估与小范围试验已在部分园区稳步推进。2025年，康龙绍兴依托园区精馏塔开展废溶剂回收再利用，用于早期中间体项目生产设备的初步清洗，共回收溶剂270吨。同时，2025年已完成环评批复，该措施实施后预计可减少废溶剂产生量约3,000余吨，有效降低环境负荷并提升资源利用效率。下一步，我们将在此基础上持续提升溶剂回收率，确保在研发与生产过程合规高效的前提下，进一步降低范围三温室气体排放。

我们的溶剂回收目标是，至2035年，废有机溶剂回收率达到当年废有机溶剂的10%。2025年，我们的废有机溶剂回收率为0.19%。

分类	<ul style="list-style-type: none"> 根据废弃物性质和地方监管要求，将废弃物分为生活垃圾、一般工业垃圾、锐器垃圾、有害废弃物等类别。 各部门及实验室均设置废弃物收集桶，并张贴明确分类标识，杜绝混放。 不同类别废弃物由相应职能部门负责存放与移送，存放过程严格落实“防雨、防渗漏、防扬撒”的“三防”要求，防止二次污染。 	
处置	有害废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 依据各运营地要求，委托具备资质的第三方机构合作处理有害废弃物。 强化源头管控，对有机溶剂、易燃废弃物、DEA废物等有害废弃物，完整记录其种类、数量和处置信息，实现实时可追溯管理。 对部分有害废弃物进行回收再利用，有效降低生产成本及有害废弃物产生量，防范环境污染。
	动物尸体	<ul style="list-style-type: none"> 委托具备资质的第三方机构对动物尸体、组织等废弃物进行无害化处理。通过签订协议，由指定人员每日定时收集，统一放入专用的存放间，严格按法律法规要求执行收集与处置。
	生活垃圾	<ul style="list-style-type: none"> 一般生活垃圾由有资质第三方公司定期回收处理，所回收的生活垃圾采用焚烧方式处理，可用于火力发电。 厨余垃圾交由有资质的第三方统一处理，根据法律法规要求实现资源循环利用。
	可回收垃圾	<ul style="list-style-type: none"> 对纸箱、木材、塑料、泡沫、玻璃等进行分类回收和循环利用。
监测	<ul style="list-style-type: none"> 职能部门对废弃物的产生、存放及处置全过程实施全面监督，确保管理规范、流程合规。 	



案例 | 提升化学品泄漏应急处置能力

为了验证《化学品泄漏现场处置预案》等应急预案的有效性，2025年康龙绍兴组织开展多场化学品泄漏应急演练。演练以废液桶倾倒导致少量废液泄漏为情景，由EHS协调员与安全协调员协同处置，严格依照既定流程完成全流程操作。通过演练，员工的环境安全意识与应急处置技能得到有效提升，化学品泄漏的预防与应对能力进一步加强。活动同步检查了应急物资、装备与队伍的准备情况，明确并细化部门职责分工，完善预案的衔接与可操作性，同时普及应急知识，提升风险防范意识与自救能力，为企业环境安全管理提供了坚实保障。



案例 | 制定内部废弃物管理计划

佰翱得制定并推行《危险废物管理计划》，旨在全面加强内部危险废物管理。该计划通过优化设计、采用先进工艺技术和设备、完善管理流程以及推动危险废物综合利用，全面提升污染防治水平。在能源与原料方面，公司不仅积极使用清洁能源，还在原料选择上坚持高品质标准，尽量采用无毒无害或低毒低害、易降解、便于回收利用的材料，以最大程度降低危险废弃物的环境风险。



案例 | 强化危险废物管理与培训

康龙青岛持续推进《危险废物环境管理培训计划》，组织相关部门开展专项培训，并面向全员实施危险废物应急预案培训。培训内容涵盖法律法规、废弃物分类管理以及应急处置流程，进一步提升员工的环保意识和管理水平。与此同时，公司引入危险废物智能管理系统，优化管理流程，定期开展专项检查和数据评估，确保废弃物全流程实现规范化管理和达标排放，有效保障生态环境安全。

噪声管理

康龙化成高度重视噪声污染的潜在影响，积极采取多项措施降低噪声水平，切实对员工健康及周边环境的影响。公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》、《工业企业厂界环境噪声排放标准》、英国《2005年工作噪音管制条例(Control of noise at work regulations 2005)》、美国《噪音控制法(Noise Control Act)》等适用于各运营所在地的法律法规要求，并委托第三方机构开展噪声检测，确保噪声水平符合法定要求。

在噪声控制方面，公司持续采用低噪声设备，对循环水泵、空压机、风机等高噪声设备实施减震、消声及隔音处理。通过优化设备布局与园区隔声设计，结合绿化带降噪功能，全面降低噪声对周边环境的影响，确保生产过程中各项噪声指标均符合相关法规要求。康龙绍兴制定《环境噪声管理程序》，依据国家及地方标准设定噪声排放标准和限值；新建车间设置噪声围挡栏，并严格按施工标准控制作业时间。康龙湛江通过工艺优化与生产流程系统升级，实施区域布局调整，从源头减少噪声产生，显著降低各区域噪声水平。康龙英国开展厂界及室内噪声专项调查，结果均达标。

06

民生关爱 回馈社会

康龙化成坚持以人为本的核心理念，深入洞察公众实际需求。我们以实际行动践行社会责任，关怀弱势群体，全力支持社区建设，并重视生态环境保护，助力社区可持续发展与社会共同繁荣。

- 促进行业发展
- 社会贡献





促进行业发展

康龙化成重视行业交流与合作，积极投身各类专业活动，主动分享在研发服务领域的实践积累、核心技术与创新成果，持续推动行业进步与价值共创。通过与外部合作，我们不断汲取行业新趋势与实践经验，强化自身能力与竞争力。未来，我们期待与更多伙伴拓展合作空间，携手探索可持续发展路径，共同构建更具韧性与活力的行业生态。



案例 | 康龙化成携手香港城市大学推动生命健康科技发展

康龙化成作为国际领先的生命科学研究服务企业，一直积极联合各界推动行业发展。于2025年10月，康龙化成与香港城市大学签署合作框架协议，围绕数字医学、生物医药及生命健康科技领域，构建创新协同机制。通过共享资源、经验和科研成果，优势互补，共同培养人才、促进数字医学创新与推动知识共享，推进更多具潜力科研成果的产业化进程，惠及更广泛人群并创造长远的经济效益。



- 双方代表签署合作框架协议



案例 | 康龙化成参与起草危化品安全管理团体标准助推医药研发行业高质量发展

2025年，康龙化成联合多家行业机构参与《医药研发实验室危险化学品安全管理规范》的编制工作。公司EHS团队凭借深厚的专业积累与国际最佳实践，成了标准核心内容的撰写。该标准于2026年3月正式发布并生效，成为国内首个聚焦医药研发领域危化品安全管理的团体标准，为全行业提升安全管理水平提供了系统性的技术指引，有力彰显了康龙化成推动行业可持续发展的责任担当。



社会贡献

康龙化成将促进社区与经济社会发展视为企业可持续战略的重要组成部分。我们严格遵循《康龙化成行为准则》、《康龙化成反腐败全球制度》、《赞助和捐赠标准管理流程》等公司制度，持续开展公益与慈善活动，积极参与社区服务并提升社会福祉。我们系统性地规划和实施各类社会责任项目，服务范围涵盖自然灾害应对、科技教育支持、乡村教师关怀以及物资援助等重点领域，向社会传递温暖与关爱。同时，我们通过持续监测和评估公司对社区的参与和贡献，不断优化资源配置和系统化管理机制，完善社区发展目标 and 计划，提升社会责任履行的精准性。

康龙化成与北京亦城合作发展基金会于2021年开展合作，签订了“康龙健康智慧专项基金合作协议”，并正式设立“康龙健康智慧”专项基金，以充分地发挥行业优势并更好地整合多方资源。通过系统化的管理流程，康龙化成确保每一项赞助和捐赠均在规范流程下执行，确保合规与效益，最大程度地惠及社区居民。在此框架下，康龙化成组织了多种形式的公益活动，包括教育资助和社区支持等项目。

同时，康龙化成高度重视运营区域的生物多样性保护，在落实法定规划要求的基础上，自主开展园区生物多样性问卷调查，为生态保护提供数据支持。此外，我们主动承担生物多样性与生态环境保护责任，自2019年起，连续七年成为“阿拉善SEE”生态协会会员，不仅每年捐款10万元支持生物多样性和生态项目，更积极投身生态修复与环境改善实践，包括荒漠化防治、滨海湿地保护、物种与栖息地保育等项目。

2025年，康龙化成除康龙健康智慧专项基金外的捐赠金额共计达110万元，持续回馈社会。



• 阿拉善SEE生态协会会员证书





案例 | “火种计划”乡村女教师培训公益项目

康龙化成积极响应中央的乡村全面振兴规划，持续支持乡村教育的发展。2025年8月，我们以“康龙健康智慧专项基金”的名义投入50万元，支持“火种计划”——乡村优秀女教师公益培训活动，组织“康龙智慧班”，为50名来自贵州、内蒙、新疆等多个省区的乡村优秀女教师提供公益培训班。我们支持优秀教师们开展系统化培训，透过名校教授的实体与线上混合式授课，以及到知名企业、和重点学院的实地考察，拓展教育视野。通过学习和交流，教师们能够更深入理解产业发展趋势与教育创新路径，不断提升教学能力和专业素养，为乡村教育的持续发展提供有力支撑。



• 2025火种计划开幕礼



案例 | 北京市密云区及怀柔区抗洪救灾公益项目

2025年7月，京郊密云区及怀柔区因暴雨引发严重洪灾。康龙化成通过“康龙健康智慧专项基金”向灾区捐赠50万现金用于采购紧急生活物资与救援设备，积极支持当地救援与恢复工作，履行企业社会责任和展现对灾区人民的深切关怀。



• 捐赠物资金额达50万

附录1 联合国2030可持续发展目标响应

公司支持联合国2030可持续发展目标(SDGs)，从社会福祉、教育、性别、能源、资源、气候等各方面积极贡献力量。

SDGs	2025年公司行动
 <p>1 无贫穷</p>	<p>康龙化成将促进社区与经济社会发展视为企业可持续战略的重要组成部分。公司严格遵循《赞助和捐赠标准管理流程》，持续开展公益与慈善活动，积极参与社区服务并提升社会福祉。我们系统性地规划和实施各类社会责任项目，服务范围涵盖自然灾害应对等重点领域。2025年，公司捐赠金额共计达110万元，向社会传递温暖与关爱。</p>
 <p>2 零饥饿</p>	<p>康龙化成坚持以人为本的核心理念，深入洞察公众实际需求。我们以实际行动践行社会责任，关怀弱势群体，提供物资援助,全力支持社区建设，助力社区可持续发展与社会共同繁荣。</p>
 <p>3 良好健康与福祉</p>	<p>康龙化成致力于通过全流程、一体化、国际化的药物研究、开发及生产服务，帮助全球客户加快创新药研发进程，为提升患者生命质量和促进人类健康作出贡献。与此同时，公司高度重视员工职业健康与安全，持续扩大ISO 45001职业健康安全管理体系覆盖范围，并将安全运营作为日常管理的重要基础。另外，康龙化成积极履行企业社会责任，围绕科技创新教育、灾害援助、弱势群体关爱等议题持续开展公益行动，持续回馈社会并促进社区福祉提升。</p>
 <p>4 优质教育</p>	<p>康龙化成积极响应乡村振兴战略，持续支持乡村教育的发展。2025年，我们以“康龙健康智慧专项基金”的名义投入50万元，支持“火种计划”——乡村优秀女教师公益培训活动，组织“康龙智慧班”，为50名来自贵州、内蒙、新疆等多个省区的乡村优秀女教师提供公益培训班。</p> <p>同时，公司积极深化与企业和高校的合作，推动学术交流与科技创新，为师生提供更广阔的发展与实践平台。公司发起和赞助宁波大学康龙特色班，旨在培养具有专业素养、国际视野和综合能力杰出的生化、分析和医药领域人才。通过设立康龙特色班及系列奖学金，选拔、鼓励、培养优秀学子，考取国际一流大学，投奔医药行业。</p>
 <p>5 性别平等</p>	<p>康龙化成将多元化、平等与包容作为可持续发展的重要组成部分，并在公司治理与人才发展层面持续推进相关建设，包括成立了涵盖员工与供应链的DEI子委员会，并制定覆盖集团范围的《员工多元化、平等、包容政策》，从管理和制度层面强化公平雇佣、职业发展及多元化机制。2025年，女性员工占比达56.72%，女性管理层占比达46.42%，女性在STEM岗位占比达57.72%，多项性别平等目标均已达成。</p>

SDGs	2025年公司行动
 <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	<p>康龙化成通过完善治理结构、推进节水技术与严格控制废水排放，持续提升水资源管理水平。公司建立由首席运营官牵头的清洁生产管理体系，统筹设施管理与行政管理等部门落实节水计划、优化实验与生产用水流程，并强化节水巡检与员工培训，提升运营全过程的水资源效率。公司以2023年为基准，设定到2035年降低30%用水强度的目标，并在2025年实现较上一年度1%的下降，体现稳步推进节水的成效。同时，公司积极规划开展中水回用与废水回收技术研究，提升整体水资源利用效率。在废水管理方面，公司严格遵循国家与地方标准，实施集中处理、第三方月度检测及应急预案，强化药品残留废水管控，降低环境风险。通过制度建设、过程管理和技术探索，康龙化成持续支持清洁饮水、安全卫生设施与可持续水资源管理目标的实现。</p>
 <p>7 经济适用的清洁能源</p>	<p>康龙化成积极践行绿色低碳发展，正式加入SBTi，以2023年为基准年，每季度开展全面温室气体排放盘查，实现排放数据覆盖率达95%以上，并基于SBTi标准制定科学减排路径，系统推进可再生能源替代、设备升级与低碳技术应用。同时，康龙化成也加入了SMI，推动医药医疗产业链能源转型。康龙化成积极推进绿色能源转型，已在康龙北京、康龙绍兴、康龙天津、康龙西安、康龙美国及康龙英国等多个园区部署可再生能源应用，持续提升绿电使用比例，助力实现减碳目标。在园区条件允许的前提下，公司积极探索多元化清洁能源替代方案，其中康龙英国克拉姆灵顿园区与生物质能源供应商建立长期合作，持续利用生物质能替代化石燃料，用于蒸汽及电力供应，显著降低碳排放，为全球园区绿色运营树立标杆。公司持续提升绿电采购比例，推进分布式能源部署，康龙天津、康龙北京、康龙英国利物浦园区绿电使用率超80%。海外园区广泛应用生物质能与光伏等清洁能源。2025年，公司可再生能源用电量达 153,386.56 兆瓦时，助力供应链可持续升级。</p>
 <p>8 体面工作和经济增长</p>	<p>康龙化成重视《联合国世界人权宣言》及相关国际人权公约所倡导的尊重与保障人权标准，确保所有员工的基本权利得到应有保护。公司对任何形式的骚扰行为均采取零容忍态度，并致力于预防各类侵犯人权事件的发生。我们始终秉持“员工第一”的人才理念，高度重视员工的全面发展，并建立完善的管理架构和人力资源战略。集团人才战略涵盖七大核心领域，促进员工职业发展与公司战略目标协同前进。同时，公司制定《人才战略实施路线图》，以提升战略传导与执行效果，持续优化人力资源配置，并切实提升员工满意度和组织绩效。</p>
 <p>9 产业、创新和基础设施</p>	<p>康龙化成围绕责任运营、质量管理、创新研发和人才发展，持续提升医药研发服务平台能力，积极响应产业、创新和基础设施目标，为业务创新和长期发展夯实基础。在创新与产业能力建设方面，康龙化成持续推进全流程、一体化、国际化和多疗法服务平台建设，为客户提供全面的药物研发平台技术，其中公司构建的六个研发服务平台持续加强技术创新和研发投入，为客户提供一站式的解决方案。2025年，公司研发投入约57,601.96万元，同比增长22.75%，并积极布局自动化、人工智能及新技术应用，以提升研发效率和服务能力。</p>

SDGs	2025年公司行动
	<p>康龙化成致力于构建平等、包容的工作环境，全面实施覆盖集团的《员工多元化、平等、包容政策》，明确管理架构、职责分工与申诉机制，2025年，公司男女员工比例为1:1.31。我们坚持同工同酬原则，基于岗位、能力与价值科学设定薪酬，并通过年度股东大会审议董事薪酬计划，定期开展性别薪酬差距分析，实施数据监控与专项排查，及时纠正偏差。同时，我们已在全集团范围开展人权评估，涵盖性别平等议题，建立内部风险评估与整改机制，持续提升薪酬与晋升决策的透明度，切实保障员工权益，推动职场平等与可持续发展。</p>
	<p>康龙化成在行业协同、社区建设与生态保护等方面持续发力，并融入低碳发展理念，助力构建更包容、安全、具韧性与绿色的城市环境。公司坚持以人为本，通过与高校及科研机构开展合作，加速生命健康科技创新，推动行业生态的协同进步，为城市的创新能力与可持续发展注入动力。在社区层面，公司通过专项基金和规范的捐赠机制开展教育资助、灾害救助与社区关怀等公益项目，提升社区福祉，促进社会公平与韧性提升。</p>
	<p>公司全面落实负责任与低碳生产，通过优化工艺、升级设备、采用低碳技术与可再生能源以及推进能源精细化管理，不断降低碳排放并提升园区整体环境绩效。在研发、采购、测试、化学品储存、包装与运输等环节，公司针对废水、废气、废弃物、资源使用与能源消耗开展风险评估，以降低运营对环境的不利影响；并在确保安全规范与工艺要求前提下，推动实验室耗材与化学品的回收再利用，以减少碳排放和能耗压力。同时，我们关注生产活动对生物多样性的影响，致力减少产品全生命周期对生态系统及生物资源的依赖。</p> <p>在供应链管理方面，公司要求所有商业合作伙伴均须遵守《商业合作伙伴行为准则》，并陆续在合作协议中纳入可持续采购条款。公司通过供应商准入调查、年度审核与可持续评估强化ESG风险管理，优先选择符合环保标准的供应商并推动使用生物基或可回收包装材料，促使供应链向绿色、负责任方向发展。</p>
	<p>康龙化成积极应对气候变化，将气候行动作为可持续发展战略的核心，全面响应《巴黎协定》愿景，并于2025年正式加入科学碳目标倡议（SBTi），设立涵盖范围一、二、三的近中期、长期及净零目标，以2023年为基准年，实现温室气体排放数据覆盖率达95%以上，每季度开展碳盘查，系统识别并推进可再生能源替代、设备升级、能量回收等减排路径，已在多个园区落地高效制冷、焚烧炉余热利用等节能措施。本年度，公司首次引入情景分析方法，提升气候风险与机遇的前瞻性评估能力，并将气候因素深度融入战略规划与运营决策，增强气候韧性。我们全面采纳TCFD框架，从治理、战略、风险与指标四个维度透明披露气候管理进展。2025年，公司可再生能源用电量达153,386.56兆瓦时，康龙天津、康龙北京、康龙英国利物浦园区绿电使用率超80%，海外园区广泛应用生物质能与光伏等清洁能源。同时，公司启动产品碳足迹生命周期评估（LCA）项目，初步确立“从摇篮到大门”核算边界，推动全生命周期碳管理。通过CDP、PSCI及SMI等国际平台持续披露进展，将可持续采购原则融入供应链管理，协同供应商践行ESG标准，全面推动医药医疗产业链绿色低碳转型。</p>

SDGs	2025年公司行动
	<p>公司已将自然与生物多样性风险管理纳入整体管理框架。2025年，我们依照TNFD LEAP方法对68个存在实际运营活动的地理位置开展了生物多样性系统评估，评估范围覆盖陆域与水域生态系统。在项目选址与建设阶段，公司严格遵循生态保护红线与合规要求，避让敏感区域；对于地理位置位于各类自然保护区（如，北京北宫国家森林公园、河北香河潮白河大运河国家湿地自然公园等）50公里范围内的相关园区，公司实施更为审慎的环境管理与运营监测。运营环节中，公司围绕净水服务等关键自然依赖因素，强化化学品与药品残留的全生命周期管理、达标排放与应急处置，积极维护周边水生态系统的完整性；同时在开展涉及动植物样本或微生物资源的合作研究时，康龙化成遵循《生物多样性公约》及获取与ABS国际框架，确保遗传资源的来源合规、可追溯。</p>
	<p>在严格遵循生态红线与法定规划的前提下，康龙化成自主开展园区生物多样性问卷调查，为生态保护提供数据支持，优化选址、施工与运营期管理；在园区层面，我们利用生态连通设计减少对陆生物种迁移与栖息行为的干扰，并在运营风险区域配置台阶、围堰和防护网等物理隔离设施，防止野生动物误入，提升生境安全。此外，公司长期承担陆地生态保护的社会责任，自2019年起连续七年成为“阿拉善SEE”生态协会会员，每年捐助10万元并积极参与荒漠化治理、物种与栖息地保育等项目，推动区域生态系统的恢复与质量提升。通过科学评估、规范治理与持续生态投入，康龙化成不断加强对陆域生物多样性与自然资本的保护，为遏制生境退化、维护生态韧性及促进人与自然和谐共生贡献力量。</p>
	<p>康龙化成深信诚信与合规是企业持续发展的基石，始终坚持对贿赂和腐败“零容忍”的态度，严格落实稳健、诚信、合规的经营理念。在此理念指引下，公司持续完善治理体系，严格遵守《康龙化成行为准则》、《全球反腐败合规政策》等制度要求，确保所有经营活动符合适用法律法规。为强化监督，公司建立了明确的内部举报与调查机制，对实名举报人的信息严格保密，保障举报流程公开、公正、透明。为保持治理体系的有效性，公司定期开展内部审计与风险防控，并于过去三年未发生任何已确认的腐败事件。在此基础上，公司持续强化员工的道德与合规意识，实现员工 100% 完成《行为准则》培训。</p> <p>我们的商业道德要求亦延伸至供应链，对商业合作伙伴实施严格的尽职调查，以提前识别潜在合规风险。公司亦将国际人权标准、伦理与道德要求融入研发全过程，保护受试者权益并保障实验动物福利，持续构建透明、负责、稳健的治理体系。</p>
	<p>2025年，康龙化成加入UNGC，承诺遵循其在人权、劳工、环境与反腐败方面的十项核心原则，以此深化全球合作并强化企业可持续发展基础。在可持续管理方面，公司将SMI及 PSCI 负责任供应链管理原则作为自我治理及合作伙伴管理的重要依据，不断提升供应链整体的责任与可持续表现。基于此治理框架，公司积极拓展行业合作，通过参与专业交流活动，分享在研发服务领域的技术积累、创新实践与核心成果，推动行业共同进步并促进价值共创。</p> <p>与此同时，公司不断深化社会参与，践行企业公民责任。我们通过自然灾害应对、科技教育支持及乡村教师关怀等公益行动扩大正向影响力，并通过赋能高校人才培养进一步加强与社区的合作网络，助力更广范围内的可持续福祉提升。</p>

附录2 联合国全球契约(UNGC)进展

领域	原则	关联的SDGs	章节索引
人权	原则一：企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	          	德业并举 人才汇聚 行稳致远 成就共赢
	原则二：企业决不参与任何漠视与践踏人权的行为		
劳工标准	原则三：企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利	  	德业并举 人才汇聚 行稳致远 成就共赢
	原则四：企业应该消除各种形式的强迫性劳动	  	
	原则五：企业应该支持消灭童工制	 	
	原则六：企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为		
环境	原则七：企业应对环境挑战未雨绸缪	  	低碳发展 绿意盎然
	原则八：企业应该主动增加对环保所承担的责任	  	
	原则九：企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术	   	
反腐败	原则十：企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿	  	德业并举 恪守道德 行稳致远 责任运营

附录3 关键绩效表

环境绩效表

绩效指标	单位	2025年	2024年	2023年	2022年
能源使用⁸²					
综合能源消耗总量 ⁸³	吨标煤	86,184.68	80,570.46	79,459.31	61,341.60
每万元收益综合能源消耗量	吨标煤/万元	0.061	0.066	0.069	0.060
天然气消耗量	10,000标准立方米	1,573.29	1,493.05	1,264.53	873.23
柴油消耗量	吨	14.50	21.00	40.78	11.98
汽油消耗量	吨	49.38	46.47	82.01	37.86
外购电力消耗量	10,000千瓦时	36,500.59	32,331.49	29,425.57	23,418.79
外购热力消耗量	百万千焦	42,252.53	42,227.92	207,050.43	111,312.57
外购蒸汽消耗量	吨	146,697.52	151,148.30	149,808.51	132,771.74
可再生能源用电量	兆瓦时	153,386.56	83239.2	-	-
可再生能源用电量占电力消耗量比例	%	42	26	-	-
不可再生能源消耗总量	兆瓦时	547,477.61	572,338.12	620,928.85	484,941.47
可再生能源消耗总量	兆瓦时	153,780.96	83,239.26	25,607.44	14,176.51
可再生能源消耗占比	%	21.93	12.70	-	-
温室气体排放⁸⁴					
温室气体排放总量(范围一+范围二) — 基于市场的方法	吨CO ₂ e	189,533.10	198,700.78	251,495.98	183,166.48
温室气体排放总量(范围一+范围二) — 基于位置的方法	吨CO ₂ e	274,130.05	240,447.47	-	-
每万元收益温室气体排放量(范围一+范围二) — 基于市场的方法	吨CO ₂ e/万元	0.13	0.16	0.22	0.18
每万元收益温室气体排放量(范围一+范围二) — 基于位置的方法	吨CO ₂ e/万元	0.19	0.20	-	-
温室气体排放总量(范围三) ⁸⁵	吨CO ₂ e	490,252.44	414,817.33	395,142.93	-
温室气体排放总量(范围三)经济强度 ⁸⁶	吨CO ₂ e/百万元	256.31	198.40	214.20	-
范围一：直接排放源的温室气体排放量 ⁸⁷	吨CO ₂ e	35,825.59	34,268.00	34,755.68	19,261.36

⁸² 除非另有说明，本报告相关数据均基于报告组织范围统计与披露，包含财年内新收购公司。

⁸³ 综合能源消耗量计算参考GB/T2589-2020《综合能耗计算通则》。

⁸⁴ 本报告温室气体核算优先采用生态环境部、国家统计局、国家能源局《关于发布2024年电力碳足迹因子数据的公告》中的官方电力碳足迹因子、《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)、英国能源安全与净零排放部发布的《Greenhouse Gas Reporting: Conversion Factors 2025》温室气体报告转换因子以及美国环境保护署温室气体排放因子库(GHG Emission Factors Hub)中的排放因子，核算方法与口径符合《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》及香港交易所《环境、社会及管治报告守则》相关要求。

⁸⁵ 范围三温室气体排放测算根据《温室气体核算体系：企业供应链(范围三)核算与报告标准》(GHG Protocol)披露范围三类别及排放。集团持续完善范围三温室气体排放管理，提升披露覆盖范围，并将新收购公司纳入核算范围。

⁸⁶ 范围三温室气体排放经济强度按集团的除税前利润计算。

⁸⁷ 范围一温室气体排放数据涵盖天然气、柴油、汽油及制冷剂逸散。

绩效指标	单位	2025年	2024年	2023年	2022年
范围二：间接排放源的温室气体排放量 —基于市场的方法 ⁸⁸	吨CO ₂ e	153,707.51	164,432.78	216,740.30	163,905.13
范围二：间接排放源的温室气体排放量 —基于位置的方法	吨CO ₂ e	238,304.46	206,179.47	216,740.30	163,905.13
范围三—类别1 外购商品及服务 ⁸⁹	吨CO ₂ e	269,912.82	227,403.06	-	-
范围三—类别2 资本商品	吨CO ₂ e	85,162.95	79,244.67	-	-
范围三—类别3 燃料和能源的相关使用	吨CO ₂ e	62,455.23	57,102.51	-	-
范围三—类别4 上游运输与配送	吨CO ₂ e	11,341.64	9,203.55	-	-
范围三—类别5 运营中产生的废物	吨CO ₂ e	23,124.83	20,632.90	-	-
范围三—类别6 商务旅行	吨CO ₂ e	1,940.14 ⁹⁰	1,114.26	-	-
范围三—类别7 员工通勤	吨CO ₂ e	17,105.19 ⁹¹	11,979.35	-	-
范围三—类别8 上游租赁	吨CO ₂ e	17,483.03 ⁹²	6,812.41	-	-
范围三—类别9 下游运输与配送	吨CO ₂ e	1,045.62	855.48	-	-
范围三—类别12 处理寿命终止的售出产品	吨CO ₂ e	11.52	7.63	-	-
范围三—类别15 投资	吨CO ₂ e	669.48	461.50	-	-
资源使用					
用水总量	吨	2,068,482.37	1,818,289.19	1,787,904.25	1,710,203.52
每万元收益用水量	吨/万元	1.47	1.48	1.55	1.67
主要运营地每万元收益用水量	吨/万元	1.16	-	-	-
包材使用总量	千克	38,874 ⁹³	20,380	16,210	13,870
每万元收益包装材料使用量	千克/万元	0.028	0.017	0.014	0.014
废气					
废气排放量	标准立方米	37,208,013,281.97	34,518,547,920.94	38,929,953,297.28	31,225,570,734.59
废气污染物排放总量	吨	113.19	162.11	118.10	84.38
二氧化硫	吨	0.82	0.91	0.58	0.26
氮氧化物	吨	15.67	13.73	12.71	1.90
颗粒物	吨	1.18	3.26	1.71	0.18
挥发性有机物	吨	95.53	144.21	103.10	82.04

⁸⁸ 范围二温室气体排放主要源于本集团运营消耗的非再生电力所产生的间接温室气体排放，本集团2025/26财年电力排放因子全部中国园区采用2025年9月28日生态环境部、国家统计局、国家能源局《关于发布2024年电力碳足迹因子数据的公告》中的电网排放因子0.5777 kg CO₂/kWh；英国园区采用能源安全及净零部披露的《UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting》中的排放因子0.177 kg CO₂/kWh；美国园区采用环境保护局的《Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories》中的排放因子0.35004 kg CO₂/kWh。此外，范围二温室气体排放涵盖公司外购蒸汽和外购热力的能耗数据。

⁸⁹ 范围三温室气体排放核算采用英国环境、食品和乡村事务部发布的《UK and England's carbon footprint to 2022》、英国能源安全与净零排放部发布的《Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024》、中国产品全生命周期温室气体排放系数库以及Quantis SUITE Scope 3 Evaluator tool 2024排放因子进行计算。

⁹⁰ 类别6商务旅行温室气体排放量同比上升，主要是本财年公司运营园区数量扩张、业务布局拓展，商务出行频次与里程相应增加，进而导致该类别排放总量上升。

⁹¹ 类别7员工通勤温室气体排放量较上年有所上升，主要原因是本财年公司园区总雇佣员工人数增加，员工通勤活动相应增多，进而导致该类别的温室气体排放总量上升。

⁹² 类别8上游租赁温室气体排放量同比上升，主要是本财年公司运营园区数量增加，租赁资产规模与使用频次相应提升，进而导致该类别排放总量有所增长。

⁹³ 2025年，包材使用总量的统计口径由仅含中国园区调整为覆盖中国、英国及美国园区；受范围扩大影响，报告的包材使用总量较往年上升。

绩效指标	单位	2025年	2024年	2023年	2022年
废水					
废水排放量	标准立方米	1,403,594.35	1,290,008.76	1,179,158.65	1,054,522.70
每万元收益废水排放量	吨/万元	1.00	1.02	1.03	1.03
废水污染物排放总量	吨	150.25	156.74	160.81	170.44
化学需氧量	吨	127.89	145.96	149.37	162.40
氨氮排放量	吨	6.73	2.55	3.14	2.18
总氮	吨	13.96	6.81	7.80	4.94
总磷	吨	1.67	1.42	0.50	0.92
无害废弃物					
无害废弃物产生总量	吨	8,772.12 ⁹⁴	8,195.79	6,107.73	4,778.25
无害废弃物产生密度	吨/万元	0.006	0.007	0.005	0.005
无害废弃物回收总量	吨	1,355.29 ¹⁰⁴	956.49	876.69	540.12
无害废弃物总量 - 按处置方式划分					
焚烧(能量回收)	吨	3,6190.04	3,271.63	2,437.68	578.58
填埋	吨	2,072.80	2,306.80	1,838.22	65.32
堆肥	吨	957.86	900.75	936.29	0.22
回收	吨	1,355.29 ¹⁰	956.49	876.69	540.12
再利用	吨	22.34	15.36	18.57	6.66
其他处理方式	吨	744.79	744.76	-	3,587.35
有害废弃物					
有害废弃物产生总量	吨	34,317.04	29,246.89	23,018.80	20,210.57
有害废弃物密度	吨/万元	0.024	0.024	0.020	0.020
有害废弃物回收总量	吨	7,787.95	4,756.94	2,304.33	1,196.99
废有机溶剂回收率	%	0.19	-	-	-
有害废弃物总量 - 按处置方式划分					
焚烧(能量回收)	吨	15,746.93	11,573.73	12,916.45	8,888.32
填埋	吨	67.84	192.34	11.63	308.59
堆肥	吨	-	-	-	33.33
回收	吨	7,787.95	4,756.94	2,304.33	1,196.99
再利用	吨	10,400.10	8,967.61	3,503.26	1,046.51
物化	吨	6.56	14.00	6.45	127.25
超临界氧化技术	吨	-	2,855.41	3,218.60	2,889.15
其他处理方式	吨	307.67	886.86	1,058.09	5,720.43
生物多样性					
全球存在实际运营活动的地理位置50公里范围内存在自然保护区的地理位置数量	个	68	24	22	-

⁹⁴ 2025年无害废弃物产生量和回收量大幅增长的主要原因是英国克拉姆灵顿园区在年度内开展了瓦砾建筑材料的集中清理和处置工作，导致相关无害废弃物暂时性增加。

社会绩效表

指标	单位	2025年	2024年	2023年	2022年
员工雇佣					
员工总数	人	25,088	21,370	20,295	19,481
男性员工人数	人	10,858	9,587	9,200	9,057
女性员工人数	人	14,230	11,783	11,095	10,424
全职员工人数	人	25,088	21,370	20,295	19,459
其他用工形式的非正式员工人数 ⁹⁵	人	966	687	400	22
30岁(含30岁)及以下员工人数	人	15,843	14,294	14,424	13,928
31-50岁(含50岁)员工人数	人	8,564	6,525	5,651	5,342
51岁及以上员工人数	人	681	551	220	211
本科及以下员工人数	人	16,407	14,376	13,888	13,789
硕士员工人数	人	7,503	5,961	5,436	4,810
博士及以上员工人数	人	1,178	1,033	971	882
中国地区员工人数(含港澳台)	人	23,368	19,686	18,653	17,896
英国地区员工人数	人	972	981	961	-
美国地区及其他海外地区员工人数	人	748	703	681	-
高级管理层人数(含执行董事)	人	94	88	90	92
中级管理层人数	人	5,016	4,547	4,194	3,615
一般员工人数	人	19,978	16,735	16,011	15,774
残疾员工人数	人	116	232	161	131
加入工会的员工人数	人	17,890 ⁹⁶	-	-	-
工会或集体谈判协议覆盖率	%	100 ⁹⁷	74	-	-
内部招聘人数	人	384	309	-	-
内部招聘人数占比	%	5.21	7.50	-	-
新员工数量	人	7,371 ⁹⁸	4,122	3,683	-
新员工总雇佣率	%	29.38	19.29	18.15	-
平均招聘成本	元/人	2,799	3,233	-	-
人力资本投资回报率	%	141.70	137.60	140.71	-
公司男性员工的平均受雇年限	年	3.89	3.96	3.41	-
公司女性员工的平均受雇年限	年	3.04	3.04	2.50	-
接受定期绩效和职业发展评估的员工比例	%	100	100	-	-
在创收职能中担任管理职位的员工总数	人	203	95	-	-
担任STEM相关职位的研发人员总数	人	22,881	19,166	-	-

⁹⁵ 其他用工形式的非正式员工主要包括实习生、兼职员工、劳务派遣等，不计算在员工总数中。

⁹⁶ 加入工会的员工数为可获得的数据。

⁹⁷ 2025年统计范围为主要运营地。

⁹⁸ 为满足业务需求，2025年新招聘的员工数量增多。

指标	单位	2025年	2024年	2023年	2022年	
女性员工占比						
女性员工在劳动力总数中占比	%	56.72	55.14	54.67	53.51	
女性管理层在管理层总数中占比	%	46.42	45.59	45.47	44.59	
女性初级管理层在管理层总数中占比	%	46.79	46.01	45.95	-	
女性高级管理层(含执行董事)在高级管理层(含执行董事)总数中占比	%	26.60	23.86	23.33	-	
女性在董事会中的占比	%	33.33	25.00	22.22	18.18	
在创收职能中担任管理职位的女性在所有此类管理层总数中占比	%	56.16	55.79	53.47	-	
担任STEM相关职位的女性在STEM职位总数中占比	%	57.72	56.28	55.57	-	
《员工手册》签署率	%	99.60	95	-	-	
按地区划分的员工占比						
中国地区(包含港澳台)	%	93.14	92.12	91.91	-	
英国地区	%	3.87	4.59	4.74	-	
美国地区及其他海外地区	%	2.98	3.29	3.36	-	
少数族裔和/或弱势群体员工占比						
各民族员工人数占比	汉族	%	86.46	85.68	86.36	-
	满族	%	1.64	1.72	1.68	-
	蒙古族	%	0.66	0.67	0.68	-
	土家族	%	0.65	0.66	0.66	-
	回族	%	0.65	0.68	0.60	-
	壮族	%	0.49	0.48	0.44	-
	苗族	%	0.41	0.37	0.42	-
	侗族	%	0.16	0.13	0.11	-
	朝鲜族	%	0.08	0.09	0.09	-
	除以上外其他少数民族	%	8.82	9.52	8.96	-
	所有少数民族员工占比	%	13.54	14.32	13.64	-
	各民族管理层人数在管理层占比	汉族	%	84.52	84.38	-
满族		%	1.88	1.83	-	-
蒙古族		%	0.53	0.54	-	-
土家族		%	0.31	0.30	-	-
回族		%	0.53	0.52	-	-
壮族		%	0.23	0.22	-	-
苗族		%	0.08	0.09	-	-
侗族		%	0.02	0.02	-	-
朝鲜族		%	0.10	0.13	-	-
除以上外其他少数民族	%	11.80	11.97	-	-	
高级管理层中少数族裔和/或弱势群体员工的百分比	%	4.26	3.41	2.22	-	

员工流失		2025年	2024年	2023年	2022年
员工流失人数	人	3,650 ⁹⁹	3,047	2,869	-
员工流失率 ¹⁰⁰	%	14.55	14.26	14.14	14.61
男性员工流失人数	人	1,757	1,519	1,291	-
男性员工流失率	%	16.18	15.84	14.03	12.81
女性员工流失人数	人	1,893	1,528	1,578	-
女性员工流失率	%	13.30	12.97	14.22	16.15
30岁及以下员工流失人数	人	2,846	2,320	2,381	-
30岁及以下员工流失率	%	17.96	16.23	16.51	15.67
31-50岁员工流失人数	人	723	656	462	-
31-50岁员工流失率	%	8.45	10.05	8.18	11.66
51岁及以上员工流失人数	人	81	71	26	-
51岁及以上员工流失率	%	11.89	12.89	11.82	17.54
中国地区员工(包含港澳台)流失人数	人	3,359 ¹⁰⁸	2,791	2,638	-
中国地区员工(包含港澳台)员工流失率	%	14.37	14.18	14.14	14.45
英国地区员工流失人数	人	132	115	118	-
美国地区及其他海外地区员工流失人数	人	159	141	113	-
海外地区员工总流失率	%	16.92	15.20	14.07	16.21
博士及以上员工流失人数	人	117	120	114	-
硕士员工流失人数	人	842	714	629	-
本科员工流失人数	人	2,139	1,645	1,703	-
大专及以下员工流失人数	人	552	568	423	-
高级管理层流失人数	人	4	-	-	-
中级管理层流失人数	人	309	-	-	-
一般人员流失人数	人	3,337	-	-	-
高级管理层流失率	%	4.26	-	-	-
中级管理层流失率	%	6.16	-	-	-
一般人员流失率	%	16.70	-	-	-
员工主动流失人数	人	3,298 ¹⁰⁸	2,844	2,638	-
员工主动流失率 ¹⁰¹	%	13.15	13.31	13.00	14.43
3年以上员工离职人数	人	1,234 ¹²²	582	468	-
3年以上员工离职率	%	4.92	2.72	2.31	-
3年以上员工主动流失人数	人	1,043 ¹²²	525	423	-
3年以上员工主动流失率	%	4.16	2.46	2.08	-

⁹⁹ 由于市场波动，2025年流失人数较之前年份有所上升。

¹⁰⁰ 员工流失率=总流失人数/员工总人数。

¹⁰¹ 员工主动流失率=主动流失人数/员工总人数。

培训数据		2025年	2024年	2023年	2022年
员工受训总场次	次	21,542	20,014	22,647	11,735
员工受训总人数	人	25,088	20,351	19,723	-
员工受训百分比	%	100	95.23	97.18	96.48
员工受训总时数	小时	1,107,191.50	938,723.97	633,785.89	635,479.56
员工平均受训时数	小时/人	44.13	43.93	31.23	32.62
女性员工受训百分比	%	100	95.76	98.22	96.96
女性员工平均受训时数	小时/人	42.85	46.04	33.16	28.80
男性员工受训百分比	%	100	94.59	95.92	94.67
男性员工平均受训时数	小时/人	45.81	41.33	28.90	37.02
高级管理层(含董事层)受训百分比	%	100	100	100	75.00
高级管理层(含董事层)平均受训时数	小时/人	40.16	37.26	26.90	5.07
中级管理层受训百分比	%	100	92.83	93.40	93.86
中级管理层平均受训时数	小时/人	40.32	46.58	25.37	11.67
一般员工受训百分比	%	100	95.86	98.07	96.48
一般员工平均受训时数	小时/人	45.11	43.24	32.80	37.58
30岁及以下员工受训百分比	%	100	96.95	-	-
30岁及以下员工平均受训时数	小时/人	45.73	44.15	-	-
31-50岁员工受训百分比	%	100	94.42	-	-
31-50岁员工平均受训时数	小时/人	43.08	44.97	-	-
51岁及以上员工受训百分比	%	100	60.25	-	-
51岁及以上员工平均受训时数	小时/人	20.09	25.76	-	-
中国地区员工(包含港澳台)员工受训百分比	%	100	100	-	-
中国地区员工(包含港澳台)员工平均受训时数	小时/人	46.95	47.33	-	-
英国地区员工受训百分比	%	100	53.01	-	-
英国地区员工平均受训时数	小时/人	9.56	7.12	-	-
美国地区及其他海外地区员工受训百分比	%	100 ¹⁰²	20.63	-	-
美国地区及其他海外地区员工平均受训时数	小时/人	1.00 ¹¹¹	0.09	-	-
汉族受训百分比	%	100	100	-	-
汉族受训平均时长	小时/人	46.95	47.32	-	-
满族受训百分比	%	100	100	-	-

¹⁰² 由于康龙美国在2025年优化更新了员工培训系统和平台，培训范围和时长均有显著增加。

培训数据		2025年	2024年	2023年	2022年
满族受训平均时长	小时/人	46.70	46.43	-	-
蒙古族受训百分比	%	100	100	-	-
蒙古族受训平均时长	小时/人	46.77	45.65	-	-
土家族受训百分比	%	100	100	-	-
土家族受训平均时长	小时/人	47.00	47.99	-	-
回族受训百分比	%	100	100	-	-
回族受训平均时长	小时/人	47.07	48.14	-	-
壮族受训百分比	%	100	100	-	-
壮族受训平均时长	小时/人	47.99	49.73	-	-
苗族受训百分比	%	100	100	-	-
苗族受训平均时长	小时/人	46.75	45.64	-	-
侗族受训百分比	%	100	100	-	-
侗族受训平均时长	小时/人	46.67	45.72	-	-
朝鲜受训百分比	%	100	100	-	-
朝鲜受训平均时长	小时/人	47.32	49.84	-	-
除以上外其他少数民族受训百分比	%	100 ¹²⁶	49.93	-	-
除以上外其他少数民族受训平均时长	小时/人	14.96	11.84	-	-
主题培训					
董事接收反腐败培训总时长	小时	2	2	-	-
反腐败培训董事会成员覆盖率	%	100	100	100	100
员工接收反腐败培训总时长	小时	8,181	9,989	4,669	3,012
反腐败培训员工覆盖率 ¹⁰³	%	100	100	100	100
反腐败培训的总人次 ¹⁰⁴	人次	25,088	19,832	-	-
反歧视、反骚扰与DEI培训覆盖率	%	100	100	-	-
行为准则培训覆盖率	%	100	100	100	-
信息安全培训覆盖率	%	100	100	100	-
知识产权培训覆盖率	%	100	-	-	-
环境培训覆盖率	%	100	78 ¹⁰⁵	77 ¹¹⁴	85 ¹¹⁴
接收可持续采购培训的采购员占比	%	92.27 ¹⁰⁶	100	100	100

¹⁰³ 2025年反贪腐培训员工覆盖率统计范围新增康龙英国、康龙美国；2024年及以前不含康龙英国、康龙美国。

¹⁰⁴ 公司截至12月31日的在职员工数。

¹⁰⁵ 2022、2023及2024年数据为主要运营地接收环境培训的员工比例。2025年，我们扩大了培训范围，向所有员工进行环境培训。

¹⁰⁶ 2023及2024年数据为主要运营地接收可持续采购培训的采购员占比，2025年扩大统计范围至全集团采购员。

职业健康与安全		2025年	2024年	2023年	2022年
因工伤死亡员工数	人	2 ¹⁰⁷	1	0	0
因工伤死亡承包商数	人	0	0	0	-
因工作关系死亡比例	%	0.008	0.005	0	0
因工伤损失工作日数	天	1,939.5	1,401	972	1,377
员工工作日损失率(LWR) ¹⁰⁸	/	7.79	6.53	4.79	7.07
承包商工作日损失率(LWR)	/	0	0	-	-
员工损失工作日事故率(LTIR) ¹⁰⁹	/	0.24	0.34	0.43	-
承包商损失工作日事故率(LTIR) ¹¹⁰	/	0.07	-	-	-
接受环境风险评估的园区比例	%	100	100	-	-
员工健康与安全风险评估主要运营地覆盖率	%	100	82.6	-	-
已完成体检的员工数	人	22,937 ¹¹¹	18,062 ¹¹²	16,149 ¹¹³	-
员工体检率	%	91.43 ¹²²	84.52 ¹¹⁴	86.58 ¹¹⁵	-
社会保险覆盖率 ¹¹⁶	%	100	100	100	100
中国园区年度《安全生产目标责任书》签署率	%	100	100	100	100
主要运营地承包商入场安全培训覆盖率	%	100	-	-	-
主要运营地承包商入场前《承包商安全生产环境保护管理协议》签署率	%	100	-	-	-
重大环境污染事件	起	0	0	0	0
废弃物合规处置	%	100	100	100	100

¹⁰⁷ 报告期内，由于作业人员未遵循公司安全流程，引发一则安全事故造成人员死亡。公司对身故员工表示沉痛哀悼，并对员工家属致以深切慰问。目前，公司已积极落实经济补偿与相关善后工作，并全面加强安全管理，包括升级安全培训体系与强化现场监督等措施，坚决防止类似事故再次发生。

¹⁰⁸ 工作日损失率 = 因工伤损失工作日数 × 200,000 / 总工时。

¹⁰⁹ 损失工作日事故率 = 损失工作日事故数 × 200,000 / 总工时。

¹¹⁰ 损失工作日事故率 = 损失工作日事故数 × 200,000 / 总工时。

¹¹¹ 范围涵盖全集团员工。

¹¹² 范围涵盖全集团员工。

¹¹³ 范围涵盖中国地区员工。

¹¹⁴ 范围涵盖全集团员工。

¹¹⁵ 范围涵盖中国地区员工。

¹¹⁶ 2023及2024年数据为境内员工社会保险覆盖率，2025年扩大统计范围至全集团。

采购数据		2025年	2024年	2023年	2022年	
供应商总数	个	8,712	7,582	7,032	4,731	
重要供应商 ¹¹⁷ 总数	个	252 ¹¹⁸	20	20	-	
一级重要供应商总数	个	252	100	100	-	
一级重要供应商总支出占比	%	50.9	49	86	-	
非一级供应商总数	个	0	0	0	-	
执行有关惯例的供应商数量	个	838 ¹¹⁹	7,582	3,026	4,731	
按地区划分的供应商数量	中国境内(含港澳台)	个	5,651	5,097	4,784	2,848
	中国境外	个	3,061	2,485	2,248	1,883
供应商审计次数	次	822	574	454	705	
签署ESG相关条款的重要供应商数	家	175	-	-	-	
签署ESG相关条款的重要供应商占重要供应商的百分比	%	69.44	-	-	-	
签署商业合作伙伴行为准则的重要供应商占比	%	97.22	-	-	-	
通过现场评估的重要供应商总数	个	4	-	-	-	
通过现场评估的重要供应商占比	%	23.53	-	-	-	
通过案头评估/现场评估的重要供应商总数	个	99	-	-	-	
通过案头评估/现场评估的重要供应商占比 ¹²⁰	%	39.3	-	-	-	
经评估具有重大实际/潜在负面影响的供应商数量	个	0	0	-	-	
已接受评估并需要接受整改/培训的供应商占比 ¹²¹	%	0	0	0	0	
终止合作且具有重大实际/潜在负面影响的供应商数量	个	0	0	0	0	
执行反腐败等商业道德相关的尽职调查的供应商覆盖率	%	100	100	100	100	
实施可持续审计的重要供应商占比 ¹²²	%	81.75	-	-	-	
纳入多元化评估的重要供应商占比 ¹²³	%	81.75	-	-	-	
接收可持续采购培训的重要供应商总数	个	135	-	-	-	
接收可持续采购培训的重要供应商占比 ¹⁴²	%	53.57	68	71	60	
采购外部包装材料为可回收或生物基的比例 ¹²⁴	%	92.4	89	87	97	

社会公益		2025年	2024年	2023年	2022年
慈善捐赠总额	万元	110.04	322.73	490.44	-

¹¹⁷ 重要供应商指对康龙化成有重要影响的供应商，根据采购支出规模、业务影响程度、财务信用，并结合供应商业务能力与可持续性风险等因素确定的重要供应商。

¹¹⁸ 由于2025年对“重要供应商”的定义进行了调整，受此统计口径变化影响，重要供应商数量上升。

¹¹⁹ 由于2025年对“执行有关惯例”的定义进行了调整，受此统计口径变化影响，相关供应商数量下降。

¹²⁰ 通过案头评估/现场评估的重要供应商数量/重要供应商总数。

¹²¹ 接收可持续采购培训的重要供应商占比= 接受评估后纳入改进或能力建设的供应商数量/ 所有接受评估的供应商总数。2025年，没有供应商被评为高风险，因此没有供应商被纳入改进、能力建设。

¹²² 实施可持续审计的重要供应商数量/重要供应商总数。

¹²³ 纳入多元化评估的重要供应商数量/重要供应商总数。

¹²⁴ 范围涵盖中国地区可回收/生物基包装材料。

管治绩效表

指标	单位	2025年	2024年	2023年	2022年
评估与认证					
商业道德内部审计覆盖率	%	64	-	-	-
动物实验相关园区获得AAALAC认可的比例	%	67 ¹²⁵	71	71	-
获得ISO 14001认证证书的主要运营地百分比	%	50	30	30	10
获得ISO 45001认证证书的主要运营地百分比	%	40	20	10	0
获得ISO 27001认证证书的主要运营地百分比	%	60	30	10	10
获得ISO 20000认证证书的主要运营地百分比	%	60	30	10	10
获得ISO 22301认证证书的主要运营地百分比	%	10	0	0	0
主要运营地开展内部环境审计频次	次	10	2	-	-
主要运营地开展外部环境审计频次	次	26	83	-	-
全体员工平均性别薪酬比例差距 ¹²⁶	%	-4.60	-4.32	-	-
全体员工中位数性别薪酬比例差距 ¹²⁷	%	-6.47	-6.89	-	-
全体员工平均性别奖金比例差距 ¹²⁸	%	-10.65	-7.79	-	-
全体员工中位数性别奖金比例差距 ¹²⁹	%	-11.59	-10.47	-	-
商业道德					
官方举报渠道接收到的举报	起	3	-	-	-
已确认的客户数据隐私事件	起	0	-	-	-
已确认的利益冲突事件	起	0	-	-	-
已确认的洗钱或内部交易事件	起	0	-	-	-
已确认的腐败事件	起	0	0	0	0
已确认的重大影响信息安全事件	起	0	0	0	0
已确认的歧视或骚扰事件	起	0	-	-	-
歧视或骚扰事件或所采取的纠正措施数量	起	0	0	0	-
产品召回事件	起	0	0	0	0
产品和服务信息及标签不合规事件	起	0	0	0	0
营销传播违规事件	起	0	0	0	0
与虚假营销索赔相关的法律诉讼导致的金钱损失	人民币	0	0	0	0
向政党提供的政治捐款/或捐款	人民币	0	0	0	0

¹²⁵ 报告期内，康龙北京第三园区、康龙宁波第三园区、康龙美国或顿园区已开展AAALAC认可工作，预计2026年或2027年通过AAALAC认可。

¹²⁶ (康龙化成女性员工平均薪酬 - 男性员工平均薪酬) / 男性员工平均薪酬。

¹²⁷ (康龙化成女性员工中位数薪酬 - 男性员工中位数薪酬) / 男性员工中位数薪酬。

¹²⁸ (康龙化成女性员工平均奖金 - 男性员工平均奖金) / 男性员工平均奖金。

¹²⁹ (康龙化成女性员工中位数奖金 - 男性员工中位数奖金) / 男性员工中位数奖金。

附录4 ESG索引

披露指标		章节索引
范畴：环境		
A1：排放物		
一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。 温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害废弃物指国家规例所界定者。		应对气候变化 绿色运营 污染防治
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	污染防治
A1.2	[于2025年1月1日删除]	
A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	污染防治
A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	污染防治
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	应对气候变化 绿色运营
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绿色运营
A2：资源使用		
一般披露 有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。		应对气候变化 绿色运营
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	应对气候变化
A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	绿色运营
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	应对气候变化
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绿色运营
A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	绿色运营

披露指标		章节索引
A3：环境及天然资源		
一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。		生物多样性保护 绿色运营
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	生物多样性保护 绿色运营
A4：气候变化		
一般披露 [于2025年1月1日删除]		
A4.1	[于2025年1月1日删除]	
范畴：社会		
雇佣与劳工准则		
B1：雇佣		
一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		雇佣与发展
B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	雇佣与发展
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	关键绩效表
B2：健康与安全		
一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		安全运营 健康与安全
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	安全运营
B2.2	因工伤损失工作日数。	安全运营
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	安全运营 健康与安全
B3：发展及培训		
一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。		雇佣与发展
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	雇佣与发展
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	雇佣与发展

披露指标		章节索引
B4: 劳工准则		
一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		雇佣与发展
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	雇佣与发展
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	雇佣与发展
B5: 供应链管理		
一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。		供应链管理
B5.1	按地区划分的供货商数目。	供应链多元化
B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	供应链管理
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	供应链管理
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	供应链管理
B6: 产品责任		
一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		品质服务 创新研发 信息安全
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	品质服务
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	品质服务
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	创新研发
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	品质服务
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	信息安全
B7: 反贪污		
一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		诚信合规
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	诚信合规
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	诚信合规
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	诚信合规
社区		
B8: 社区投资		
一般披露 有关以社区参与来了解运营所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。		民生关爱 回馈社会
B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	民生关爱 回馈社会
B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	民生关爱 回馈社会

段落	描述	章节索引	备注
D部分：气候相关披露			
(I)管治			
19	发行人须披露有关以下方面的资料：		
	(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构(可包括董事会、委员会或其他同等治理机构)或个人的资讯。具体而言，发行人须指出有关机构或个人及披露以下资讯： (i) 该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和胜任能力来监督应对气候相关风险和机遇的策略； (ii) 该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率； (iii) 该机构或个人在监督发行人的策略、重大交易决策和风险管理程序及相关政策的过程中，如何考虑气候相关风险和机遇，包括该机构或个人是否有考虑与该等气候相关风险和机遇相关的权衡评估； (iv) 该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标制定并监察达标进度(见第37段至第40段)，包括是否将相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何纳入(见第35段)；及	ESG治理架构 ESG治理 ESG绩效管理 可持续气候变化治理	
	(b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色，包括以下资讯： (i) 该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督；及 (ii) 管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇；如有，这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。	ESG治理架构 ESG治理 可持续气候变化治理	
(II)策略			
20	发行人须披露其资讯，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。具体而言，发行人须：		
	(a) 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇；	可持续发展策略	
	(b) 就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险；	可持续发展策略	
	(c) 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围(短期、中期或长期)；及	可持续发展策略	
	(d) 解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。	可持续发展策略	
21	发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的资讯。具体而言，发行人须作如下披露：		
	(a) 描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响；及	可持续发展策略	
	(b) 描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关风险和机遇集中的地方(例如，地理区域、设施及资产类型)。	可持续发展策略	

段落	描述	章节索引	备注
22	发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的资讯。具体而言，发行人须披露：		
	(a) 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的资讯，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。具体而言，发行人须披露以下资讯： (i) 因应气候相关风险和机遇而在当前及预期将来对发行人业务模式（包括资源分配）作出的变动； (ii) 已经或预期将进行的任何适应或减缓工作（直接或间接）； (iii) 发行人任何与气候相关转型计划（包括制定转型计划时使用的主要假设的资讯，以及该计划所依赖的因素），或若发行人并未有这样的计划，则作适当的否定声明； (iv) 发行人计划如何实现第37至40段所述的任何气候相关目标（包括任何温室气体排放目标（如有））；及	可持续发展策略	
	(b) 有关发行人当前及将来计划如何为根据第22(a)段披露的行动提供资源。	可持续发展策略	
23	发行人须披露先前各汇报期内按照第22(a)段所披露计划的进度。	可持续发展策略	
24	发行人须披露以下定性和量化资料：		
	(a) 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量；及	可持续发展策略	
	(b) 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重要调整的重大风险时，关于第24(a)段中识别的气候相关风险和机遇的资讯。	可持续发展策略	目前不存在可能在下一报告期间对康龙化成资产或负债账面价值造成重大调整的重大风险。
25	发行人须披露以下定性和量化资料：		
	(a) 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到以下各项，预期其财务表现在短期、中期及长期内将如何变化： (i) 其投资及处置计划；及 (ii) 其为实施策略所需的资金的计划资金来源；及	可持续发展策略	
	(b) 基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。	可持续发展策略	

段落	描述	章节索引	备注
26	<p>在考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇后，发行人须披露资讯，使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法，使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化资讯时，发行人可披露单一数额或区间范围。具体而言，发行人须披露：</p> <p>(a) 发行人截至汇报日对其气候韧性的评估，其有助于了解：</p> <p>(i) 发行人的分析结果对其策略和业务模式的影响（如有），包括发行人需要如何应对气候相关情景分析中确定的影响；</p> <p>(ii) 发行人对气候韧性的评估中考虑的重大不确定因素的范畴；及</p> <p>(iii) 发行人根据气候发展调整其短期、中期和长期策略和业务模式的能力；</p> <p>(b) 如何及何时进行气候相关情景分析，包括：</p> <p>(i) 使用的输入数据，包括：</p> <p>(1) 发行人在分析中使用的气候相关情景及其来源；</p> <p>(2) 分析是否涵盖多种不同的气候相关情景；</p> <p>(3) 分析所使用的气候相关情景是否与气候相关转型风险或气候相关物理风险有关；</p> <p>(4) 发行人在其情景中是否使用了与最新气候变化国际协议相一致的情景；</p> <p>(5) 发行人为何认为所选择的气候相关情景与评估其气候相关变化、发展或不确定性的韧性相关；</p> <p>(6) 发行人在分析中所使用的时间范围；及</p> <p>(7) 发行人分析所涵盖的营运范围（例如分析所涵盖的营运地点及业务单位）；</p> <p>(ii) 发行人在分析中所作的关键假设；及</p> <p>(iii) 进行气候相关情景分析的汇报期。</p>	<p>可持续发展策略</p> <p>可持续发展策略</p>	
风险管理			
27	<p>发行人须披露以下资讯：</p> <p>(a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策，包括有关以下方面的资讯：</p> <p>(i) 发行人使用的输入资料及参数（例如资料来源及程序所涵盖的业务范围）</p> <p>(ii) 发行人可有及如何使用气候相关情景分析来识别气候相关风险；</p> <p>(iii) 发行人如何评估有关风险的影响的性质、可能性及程度（例如发行人可有考虑定性因素、量化门槛或其他所用标准）；</p> <p>(iv) 发行人可有及如何就气候相关风险相对于其他类型风险的优先排列；</p> <p>(v) 发行人如何监察其气候相关风险；及</p> <p>(vi) 与上一个汇报期相比发行人可有及如何改变其使用的流程；</p> <p>(b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯）；及</p> <p>(c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优先排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。</p>	<p>可持续及气候变化风险管理</p> <p>可持续及气候变化风险管理</p> <p>可持续及气候变化风险管理</p>	

段落	描述	章节索引	备注
指标及目标			
28	发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量(以公吨二氧化碳当量表示), 并分为:		
	(a) 范围1温室气体排放;	可持续及气候变化指标 和目标 关键绩效表	
	(b) 范围2温室气体排放; 及	可持续及气候变化指标 和目标 关键绩效表	
	(c) 范围3温室气体排放。	可持续及气候变化指标 和目标 关键绩效表	
29	发行人须:		
	(a) 除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求, 否则发行人须根据《温室气体核算体系: 企业核算与报告标准(2004年)》计量其温室气体排放;	可持续及气候变化指标 和目标 关键绩效表	
	(b) 披露其用于计量温室气体排放的方法, 包括: (i) 发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入资料及假设; (ii) 发行人为何选择该计量方法、输入资料及假设计量温室气体排放; 及 (iii) 发行人在汇报期对计量方法、输入资料及假设进行的任何变更以及变更原因;	可持续及气候变化指标 和目标 关键绩效表	
	(c) 就根据第28(b)段披露的范围2温室气体排放, 披露其以地域为基准的范围2温室气体排放, 并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的资讯; 及	可持续及气候变化指标 和目标 关键绩效表	
	(d) 就根据第28(c)段披露的范围3温室气体排放, 根据《温室气体核算体系: 企业价值链(范围3)核算与报告标准(2011年)》所述的范围3类别披露发行人计量范围3温室气体排放中包含的类别。	可持续及气候变化指标 和目标 关键绩效表	
30	发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	可持续发展策略	
31	发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。		
32	发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。		
33	发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。	可持续发展策略	
34	发行人须披露如下:		
	(a) 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价(例如投资决策、转移定价及情景分析); 及	可持续及气候变化指标 和目标	
	(b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价; 或适当的否定声明, 确认发行人没有在决策中应用碳定价。		
35	发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策, 或提供适当的否定声明。这可能构成根据第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	可持续气候变化治理	

段落	描述	章节索引	备注
36	本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。在决定披露哪些行业指标时，本交易所鼓励发行人参考《〈国际财务报告可持续披露准则S2号〉行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标，并考虑其是否适用。	可持续发展策略 关键绩效表	
37	发行人须披露(a)其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及(b)法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。发行人须就每个目标逐一披露：		
	(a) 用以设定目标的指标；	可持续及气候变化指标 和目标	
	(b) 目标的目的（例如减缓、适应或以科学为基础的举措）；	可持续及气候变化指标 和目标	
	(c) 目标的适用范围（例如目标是适用于发行人整个集团还是部分（如仅适用于某个业务单位地理区域））；	可持续及气候变化指标 和目标	
	(d) 目标的适用期间；	可持续及气候变化指标 和目标	
	(e) 衡量进度的基准期间；	可持续及气候变化指标 和目标	
	(f) 阶段性目标或中期目标（如有）；	可持续及气候变化指标 和目标	
	(g) 如属量化目标，其属绝对目标还是强度目标；及	可持续及气候变化指标 和目标	
	(h) 最新气候变化国际协议（包括该协议产生的司法承诺）如何帮助发行人设定目标。	可持续及气候变化指标 和目标	
38	发行人须披露其设定及审核每项目目标方法，以及其如何监察达标进度，包括：		
	(a) 目标本身及设定目标的方法是否经第三方验证；	可持续及气候变化指标 和目标 外部审计报告	
	(b) 发行人审核目标的程序；	可持续及气候变化指标 和目标	
	(c) 用于监察达标进度的指标；及	可持续及气候变化指标 和目标	
	(d) 任何修订目标的内容及原因。	可持续及气候变化指标 和目标	
39	发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的资讯以及对发行人绩效的趋势或变化分析。	可持续及气候变化指标 和目标	



段落	描述	章节索引	备注
40	<p>就按第37至39段披露的每一项温室气体排放目标，发行人须披露：</p> <p>(a) 目标涵盖哪些温室气体；</p> <p>(b) 目标是否涵盖范围1、范围2或范围3温室气体排放；</p> <p>(c) 此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标，发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标；</p> <p>(d) 目标是否是采用行业脱碳方法得出的；及</p> <p>(e) 发行人计划使用碳信用抵销温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。关于使用碳信用的计划，发行人须披露：</p> <p>(i) 依赖使用碳信用以实现任何温室气体排放净额目标的程度及方式；</p> <p>(ii) 该碳信用将由哪些第三方计划验证或认证；</p> <p>(iii) 碳信用的类型，包括相关抵消是否是基于自然还是基于科技的碳消除，以及相关抵消是通过减碳还是碳消除实现；及</p> <p>(iv) 为让人了解发行人计划使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，对碳抵消效果的假设）。</p>	<p>可持续及气候变化指标和目标</p> <p>可持续及气候变化指标和目标</p> <p>可持续及气候变化指标和目标</p> <p>可持续及气候变化指标和目标</p> <p>可持续及气候变化指标和目标</p>	
41	<p>在编制披露内容以符合第21至26及37至38段的规定时，发行人须参考(i)跨行业指标（见第28至35段）及(ii)行业指标（见第36段）并考虑其是否适用。</p>	<p>可持续发展策略</p> <p>可持续及气候变化指标和目标</p> <p>关键绩效表</p>	

附录5 GRI索引

使用说明		康龙化成在2025年1月1日至2025年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息
使用的GRI 1		GRI 1：基础2021
披露议题/披露项	披露项标题	章节索引
GRI 2：一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于我们
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-5	外部鉴证	外部审计报告
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	供应链管理
2-7	员工	雇佣与发展
2-8	员工之外的工作者 ¹³⁰	雇佣与发展
管治		
2-9	管治架构和组成	企业管治
2-10	最高管治机构的提名和遴选	企业管治
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	企业管治
2-13	为管理影响的责任授权	ESG治理
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	企业管治
2-15	利益冲突	诚信合规
2-16	重要关切问题的沟通	ESG治理
2-17	最高管治机构的共同知识	ESG治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	ESG治理
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG治理
2-23	政策承诺	ESG治理 法律法规及内部制度表
2-24	融合政策承诺	ESG治理
2-25	补救负面影响的程序	应对气候变化 伦理道德
2-27	遵守法律法规	法律法规及内部制度表

¹³⁰即报告中其他用工形式的非正式员工，主要包括实习生、兼职员工、劳务派遣等，不计算在员工总数中。

披露议题/披露项	披露项标题	章节索引
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	ESG治理
GRI 3：实质性议题2021		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG治理
3-2	实质性议题清单	ESG治理
3-3	实质性议题的管理	ESG治理
经济		
GRI 201：经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	见年报
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	创新研发
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	雇佣与发展
GRI 205：反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	诚信合规
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	诚信合规
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	诚信合规
GRI 206：不正当竞争行为		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	不涉及
环境		
GRI 302：能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	应对气候变化
302-3	能源强度	应对气候变化
302-4	减少能源消耗量	应对气候变化
302-5	降低产品和服务的能源需求	应对气候变化
GRI 304：生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生物多样性保护
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性保护
304-3	受保护或经修复的栖息地	生物多样性保护
GRI 305：排放		
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	应对气候变化
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	应对气候变化
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
305-5	温室气体减排量	应对气候变化

披露议题/披露项	披露项标题	章节索引
社会		
GRI 401：雇佣		
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	沟通与关爱
GRI 403：职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	安全运营 健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	安全运营
403-3	职业健康服务	健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	健康与安全
403-6	促进工作者健康	健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	安全运营 健康与安全
403-9	工伤	安全运营
403-10	工作相关的健康问题	健康与安全
GRI 404：培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	雇佣与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	雇佣与发展
GRI 405：多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	雇佣与发展
GRI 406：反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	雇佣与发展
GRI 413：当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	民生关爱 回馈社会
GRI 414：供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	供应链管理

附录6 法律法规及内部制度表

类别	名称
国际原则指南	《世界医药协会赫尔辛基宣言》
	《涉及人的生物医学研究国际伦理准则》
	ICH Q7《原料药的优良制造规范(GMP)指南》
	ICH Q8《药品开发》
	ICH Q9《质量风险管理》
	ICH Q10《药品质量体系》
	ICH Q13《原料药和制剂的连续制》
	《世界人权宣言》
中国法律法规	《全球反腐败合规政策》
	《中华人民共和国民法典》
	《中华人民共和国药典》
	《中华人民共和国刑法》
	《中华人民共和国公司法》
	《中华人民共和国证券法》
	《中华人民共和国反不正当竞争法》
	《中华人民共和国药品管理法》
	《中华人民共和国网络安全法》
	《中华人民共和国个人信息保护法》
	《药物临床试验质量管理规范》
	《中华人民共和国生物安全法》
	《实验动物管理条例》
	《实验动物环境及设施》
	《医疗器械临床试验质量管理规范》
	《药品生产质量管理规范(2010年版)》
	《临床试验用药品(试行)》附录(2022年7月)
	《药品临床试验管理规范(试行)》
	《药品记录与数据管理要求(试行)(2020年12月)》
	《兽药生产质量管理规范(2020版)》
	《中华人民共和国专利法》
《中华人民共和国商标法》	

类别	名称
	《中华人民共和国安全生产法》
	《中华人民共和国劳动法》
	《中华人民共和国劳动合同法》
	《中华人民共和国未成年人保护法》
	《中华人民共和国就业促进法》
	《中华人民共和国社会保险法》
	《工资支付暂行规定》
	《职工带薪年休假条例》
	《中华人民共和国职业病防治法》
	《职业及健康安全管理体系认证》
	《职业健康安全管理体系要求及使用指南》
	《能源管理体系要求及使用指南》
	《中华人民共和国环境保护法》
	《中华人民共和国节约能源法》
	《大气污染物综合排放标准》
	《中华人民共和国水污染防治法》
	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
	《中华人民共和国噪声污染防治法》
	《工业企业厂界环境噪声排放标准》
	《工业企业挥发性有机物泄漏检测与修复技术指南》
欧洲及美洲法律法規	欧盟《药品管理法(EudraLex)》
	欧盟《通用数据保护条例》
	欧盟《欧洲实验及其他科学目的使用脊椎动物保护条例(The European Convention for the Protection of Vertebrate Animals Used for Experimental and Other Scientific Purposes, Council of Europe (ETS 123))》
	美国《联邦食品、药物和化妆品法案(Federal Food, Drug and Cosmetic Act)》
	美国《PSCI负责任供应链管理原则》
	美国《药品生产质量管理规范》
	美国《实验动物饲养管理和使用指南(The Guide for the Care and Use of Laboratory Animals (Guide), NRC, 2011)》
	美国《科研和教学用农业动物的管理和使用指南(The Guide for the Care and Use of Agricultural Animals in Research and Teaching (Ag Guide), FASS, 2010)》
	美国《数据完整性和cGMP符合性》
	美国《电子记录；电子签名》
	美国《反海外腐败法(Foreign Corrupt Practices Act, FCPA)》
	美国《薪酬透明度非歧视规定(Pay Transparency Non-discrimination Provision)》
	美国《国家劳资关系法案(National Labor Relations Act)》
	美国《公平劳动标准法(Fair Labor Standards Act)》
	美国《职业安全卫生法(Occupation Safety and Health Act)》

类别	名称
	美国《能源政策法案(Energy Policy Act of 2020)》
	美国《清洁水法案(Clean Water Act)》
	美国《清洁空气法案(Clean Air Act)》
	美国《噪音控制法(Noise Control Act)》
	英国《2010年反贿赂法(UK Bribery Act 2010)》
	英国《通用数据保护条例》
	英国《MHRA GxP数据完整性定义和指南(MHRA Guidance on GxP Data Integrity)》
	英国《1996雇佣权力法(Employment Rights Act 1996)》
	英国《1998年儿童(工作保护)条例(Children(Protection at Work)Regulations 1998)》
	英国《2004年儿童法(The Children Act 2004)》
	英国《1974年工作健康安全法(Health and safety at Work etc. Act 1974)》
	英国《1995年工作场所健康与安全管理条例》
	英国《现代奴隶制法案》
	英国《1990年环境保护法(Environmental Protection Act 1990)》
	英国《2021年环境法(Environment Act 2021)》
	英国《1974年污染控制法(Control of Pollution Act 1974)》
	英国《2011年废弃物条例(英格兰和威尔士)(The Waste (England and Wales) Regulations 2011)》
	英国《2005年工作噪音管制条例(Control of noise at work regulations 2005)》
	《董事会议事规则》
	《独立非执行董事工作制度》
	《公司章程》
	《康龙化成行为准则》
	《反洗钱政策》
	《环境、社会与公司治理管理办法》
	《环境、社会与公司治理信息管理手册》
	《赞助和捐赠标准管理流程》
	《董事会成员多元化政策》
	《员工多元化、平等、包容政策》
	《员工手册》
	《反腐败合规制度》
	《贸易合规》
	《内部举报和调查制度》
	《商业合作伙伴合规尽职调查制度》
	《内部审计管理制度》
	《保护数据隐私和客户机密》
	《实验动物中心管理手册》
	《康龙化成员工动物福利承诺书》
	《机构实验动物伦理委员会(IACUC)章程》
内部政策制度	

类别	名称
	《负责任营销政策》
	《康龙化成公司信息安全管理策略》
	《康龙化成员工信息安全手册》
	《康龙化成公司信息系统建设安全管理规定》
	《康龙化成公司信息安全法律法规符合性管理规定》
	《康龙化成隐私政策》
	《可持续采购管理制度》
	《商业合作伙伴行为准则》
	《供应商多元包容政策》
	《承包商安全生产环境保护管理协议》
	《康龙化成质量方针》
	《GxP法规查新》
	《独立伦理或机构审查委员会递交》
	《超标和超趋势结果调查》《知识产权手册》
	《公司信息保密制度》
	《康龙化成商业秘密管理办法》
	《康龙化成信息资源控制程序》
	《康龙化成保密体系搭建方案》
	《生产安全事故应急预案》
	《化学品泄漏专项应急预案》
	《燃气泄漏事故现场处置方案》
	《危害事故应急救援与管理程序》
	《安全生产责任制》
	《安全生产责任制管理程序》
	《2025年度安全生产目标责任书》
	《专项整治行动隐患整改计划》
	《用户投诉》
	《召回》
	《不合格品管理》
	《实习生管理政策》
	《绩效管理与考核制度》
	《人才战略实施路线图(People Strategy Implementation Roadmap)》
	《康龙化成培训发展政策》
	《安全手册》
	《标准操作程序》
	《作业指导书》
	《应急预案》
	《辐射安全管理程序》
	《放射性物品出入库及使用登记作业指导书》
	《放射性物品使用场所安全保卫作业指导书》
	《放射性物品使用场所安全检查作业指导书》

类别	名称
	《放射性物品使用场所辐射安全培训作业指导书》
	《放射性物品使用场所设备检修维护作业指导书》
	《辐射安全操作作业指导书》
	《放射性物品使用场所监测作业指导书》
	《职业病防治宣传教育培训管理程序》
	《日常沟通机制》
	《职业健康安全代表制度》
	《安全建议提案机制》
	《安全建议提案指导书》
	《节能管理制度》
	《环境保护管理制度》
	《环保节能奖励和惩罚制度》
	《节能环保责任制》
	《康龙化成环境和可持续发展方针》
	《环境保护管理程序》
	《环境监视测量管理程序》
	《环境污染事故管理程序》
	《环境污染事故应急救援预案》
	《灾难应对计划和应急处理操作程序》
	《清洁生产作业指导书》
	《污水处理站管理程序》
	《废弃物管理程序》
	《废气控制管理程序》
	《环境噪声管理程序》
	《化学品泄漏现场处置预案》
	《危险废物管理计划》
	《危险废物环境管理培训计划》

附录7 报告组织范围

公司名称
北京总部：
康龙化成（北京）新药技术股份有限公司
康龙化成（绍兴）药业有限公司
康龙化成（北京）科技发展有限公司
北京安凯毅博生物技术有限公司
康龙化成（宁波）科技发展有限公司
康龙化成（宁波）药物开发有限公司
康龙化成（宁波）生物医药有限公司
康龙化成（宁波）新药技术有限公司
康龙化成手性医药技术（宁波）有限公司
安凯毅博（宁波）生物技术有限公司
康龙化成（天津）药物制备技术有限公司
杭州睿拓智能科技有限公司
上海机颖智能科技有限公司
康龙化成（成都）临床研究服务有限公司
南京思睿生物科技有限公司
康龙化成（北京）医学研究有限公司
康龙化成（上海）医学临床研究有限公司
恩远医药科技（北京）有限公司
北京联斯达医药科技发展有限公司
北京康斯达健康管理有限公司
浙江海心智惠科技有限公司
杭州患友之家健康科技有限公司
海心智惠（上海）科技有限公司
杭州海心智医信息科技有限公司
上海幽炽科技有限公司
海口海心知愈科技有限公司
成都海心智惠互联网医院有限公司
北京海心智惠科技有限公司
医数康明（北京）科技有限公司
医数康欣（北京）科技有限公司
医数康远（北京）科技有限公司
医数康成（深圳）科技有限公司
法荟（北京）医疗科技有限公司
上海法荟医疗科技有限公司
海南神州德数医疗科技有限公司
康龙化成（杭州）医学研究有限公司
康龙化成（武汉）医学研究有限公司
北京德泰迈医药科技有限公司

公司名称
康龙化成（南京）临床医学研究有限公司
康龙化成（宁波）医疗器械检验检测有限公司
康龙化成（珠海）医学研究有限公司
康龙化成（西安）科技发展有限公司
康龙化成（西安）新药技术有限公司
康龙化成（重庆）新药技术有限公司
康龙化成（青岛）新药技术有限公司
安凯毅博（湛江）生物技术有限公司
安凯毅博（肇庆）生物技术有限公司
无锡佰翱得生物科学股份有限公司
佰翱得（无锡）新药开发有限公司
上海科励优生物科技有限公司
Biortus USA Inc.
康龙化成（北京）生物技术有限公司
康龙化成（北京）医药科技有限公司
康龙化成（上海）新药技术有限公司
康龙化成（北京）生物医药技术研究有限公司
Pharmaron, Inc.
Pharmaron (Germantown) Lab Services Inc.
Pharmaron Manufacturing Services (US) LLC
Pharmaron (Exton) Lab Services LLC
Pharmaron (Boston) Lab Services LLC
Pharmaron (San Diego) Lab Services LLC
Pharmaron (US) Clinical Services, Inc.
Pharmaron CPC, Inc.
Pharmaron UK Limited
Pharmaron Biologics (UK) Ltd
Pharmaron Manufacturing Services (UK) Ltd
Pharmaron (Hong Kong) International Limited
Pharmaron (Hong Kong) Investments Limited
Pharmaron Biologics (HK) Holdings Limited
Pharmaron (US) Clinical Holdings, Inc.
Pharmaron Japan LLC
Pharmaron US, Inc.
Pharmaron (US) Holdings, Inc.
Pharmaron Biologics (US) Holdings, Inc.
Pharmaron (UK) Investments Limited
Quotient Bioresearch (Radiochemicals) Limited
Pharmaron Biologics (UK) Holdings Limited

附录8 读者反馈表

感谢您阅读本集团2025年《环境、社会及管治报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进本集团提升环境、社会及管治的整体工作能力和水平，我们衷心欢迎您能够对报告提出真知灼见，并通过以下方式反馈给我们：



地址：北京经济技术开发区泰河路6号



邮政编码：100176



电邮：pharmaron@pharmaron.com

1、您属于以下哪类利益相关方？ _____

- A. 政府与监管机构 B. 机构投资者/股东 C. 个人投资者/股东 D. 公司董事会成员
- E. 公司高管 F. 普通员工 G. 客户与潜在客户 H. 供应商与分包商 I. 高校
- J. 社区和公众 K. 公益组织和行业协会 L. 媒体 M. ESG领域专家

2、您认为本报告是否完整覆盖了您对本集团的期望？ _____

- A. 是 B. 否，您认为您还有哪些期望在本报告中没有反映？

3、您认为本集团是否很好地回应了您的期望？

- A. 是 B. 否，您认为您的哪些期望没有得到很好地回应？

4、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？ _____

- A. 好 B. 较好 C. 一般 D. 差

5、您对本集团ESG工作和本报告还有哪些意见和建议

再次感谢您的参与！

附录9 外部审计报告

NewTurn CONSULTING 念桐咨询

独立鉴证声明

致康龙化成（北京）新药技术股份有限公司的管理层及利益相关方：

上海念桐企业咨询有限公司（以下简称“念桐咨询”）受康龙化成（北京）新药技术股份有限公司（以下简称“康龙化成”或“公司”）委托，对其 2025 年环境、社会及管治报告（简称“ESG 报告”）进行了独立的第三方鉴证工作，该报告披露了康龙化成 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）的可持续发展信息。

康龙化成作为报告主体，全面负责 ESG 报告的编制及可持续发展数据的收集与提报工作，并建立了相应的内控体系确保信息质量。念桐咨询作为独立第三方鉴证机构，严格遵循鉴证标准中职业道德和利益冲突的约定，在保持机构独立性的前提下，依据协议约定范围对报告内容实施了专业审验，并出具了客观公正的鉴证意见。

鉴证标准及保障等级

念桐咨询依据 AccountAbility AA1000 审验标准 v3（AA1000AS v3），针对康龙化成 ESG 报告披露的环境、社会及治理相关信息和数据，包括选择的特定可持续发展信息按中度审验要求进行审验。

鉴证目的

鉴证旨在为康龙化成管理层和关注公司可持续发展信息与绩效的利益相关方提供独立的审验观点，包括：评估报告内容是否遵循 AA1000AP（2018）审验原则（包括包容性、实质性、回应性和影响力），以及针对选择的特定可持续发展信息中度审验的公允汇报。

鉴证范围与程序

- 验证康龙化成 ESG 报告在 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）内披露环境、社会及管治相关的数据、信息及其管理支持系统、双重重要性评估、气候和生物多样性相关风险与机遇的识别和评估的准确性和可靠性。
- 对 ESG 报告中数据的收集、汇总、分析、检查等管理过程进行评价。
- 念桐咨询的鉴证活动和程序包括：
 - 1) 访谈管理层及 ESG 数据团队，评估关键管理流程与内控系统有效性；
 - 2) 抽样测试数据采集、整合及报告流程，结合访谈核验运营数据；
 - 3) 验证 ESG 报告信息的一致性与可靠性，确保符合审验范围要求；
 - 4) 提交初步审验建议并核查支持性证据，确保遵循 AA1000 原则。

局限性

念桐咨询严格依据 AA1000AS v3 标准规定的审验范围开展中度审验工作，通过系统收集信息证据及必要解释形成审验结论，其审验内容仅涵盖报告披露的特定绩效信息，不包含通过第三方财务审计的财务数据和信息。本次鉴证可能不会发现所有的问题和状况，也不构成对鉴证对象信用或者状况的保证。

鉴证结论

基于执行的 AA1000AS v3 标准中度审验程序及佐证材料，经确认：康龙化成 2025 年度 ESG 报告中的定量数据与定性内容是准确的、可靠的，念桐咨询没有发现对 ESG 报告造成重大影响的系统性或实质性错误。

独立鉴证声明

对 AA1000AP 审验原则的遵循程度

包容性	ESG 报告涵盖了康龙化成全球范围内的多个运营实体，识别到用户、股东及投资者、员工、供应商等利益相关方，参考了各类国际报告编制准则，开展基于内外部的利益相关方调研工作的双重重要性评估、与气候和生物多样性相关风险与机遇的识别和评估，确保多元化与包容性的实施，促进供应链伙伴的多元化发展，体现了公司在包容性方面的全面考量与实践。
实质性	ESG 报告详细阐述了公司在环境保护、社会责任和公司治理（ESG）三个核心领域的议题实践与成效，公开披露了议题双重重要性调研结论，分析了公司业务对自然生态系统的影响与依赖，并提出了相应的风险管理措施，展现了公司在重要性议题上的深度治理和积极行动。
回应性	公司通过利益相关方沟通机制，积极收集并回应政府与监管机构、机构投资者/股东、客户与潜在客户、供应商与分包商等利益相关者的期望与建议，体现了公司在回应性方面的主动性和透明度。
影响性	康龙化成通过具体的数据和案例，展示了公司在环境保护、社会责任和公司治理方面的积极影响。包括通过节能减排措施显著降低了能源消耗和温室气体排放。通过支持教育、科技、环保等公益事业积极回馈社会。不仅提升了公司的可持续发展能力，还对行业和社会产生了积极的示范效应。

持续改进建议

持续改进建议已经单独与公司进行了沟通，并且在报告中得到了相应的体现。因此，本声明中不再详细列示。

独立性和鉴证能力声明

上海念桐企业咨询有限公司是一家专注于资本市场合规运作和企业管理提升的咨询服务机构。审验团队由行业内经验丰富的 ESG 专业人士组成，对于国际相关的准则与评价体系、验证标准具有充分的理解和实践经验，具有实施审验的能力。

念桐咨询和康龙化成互为完全独立的组织机构，且念桐咨询与康龙化成及其利益相关方不存在任何利益冲突，所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来，鉴证完全中立。

可持续发展总监

周东明



AA1000
Licensed Report
001-041/V3-BOBFJ

2026年3月11日 中国，上海

注：本鉴证声明以简体中文版为准，繁体中文、英文翻译版仅供参考

