

证券代码：000034

证券简称：神州数码

公告编号：2026-023

神州数码集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以披露日前最新总股本 724,991,225 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.73 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	神州数码	股票代码	000034
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈振坤	柴少华	
办公地址	北京市海淀区上地九街九号数码科技广场		北京市海淀区上地九街九号数码科技广场
传真	010-82705651	010-82705651	
电话	010-82705411	010-82705411	
电子信箱	dcg-ir@digitalchina.com	dcg-ir@digitalchina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

企业创新是生产要素的重新编排，是业务模式、技术范式、管理方法联动的结果，并最终转化为业务流程。公司提炼出“AI for Process”落地模型，以创造客户价值为导向，以 AI 算力平台为底座，AI 中台为枢纽，通过数据总线打通业务流程，实现了数据资产与业务流程的动态联动。当数据流动与流程运转形成闭环时，“AI for Process”便实现

了从业务流程到智能进化的质变，不仅能实现业务流程的 AI 孪生，更能推动企业迈向 AI 原生的高级数字化形态。



报告期内，神州数码始终保持战略定力，坚定推进“AI 驱动的数云融合”战略，以“AI for Process”为核心方法论，聚焦企业业务流程这一价值创造的关键载体，推动人工智能从技术能力向业务能力、从工具应用向体系重构转化。公司联合生态伙伴发布《AI for Process——企业级流程数智化变革》蓝皮书，系统梳理了企业级 AI 落地的方法论与实践路径；同时持续深化“AI+行业”布局，面向医疗制药、运营商、互联网、汽车、快消、零售、政企、教育等重点行业，构建覆盖企业级 AI 场景的全栈能力体系与行业解决方案，形成了 100 多个客户场景模板，验证了 Agent 智能体中台工艺和方法体系，为产业数智化升级和企业竞争力重构提供可落地、可复制的新思路、新方法与新价值。

(一) 2025 年整体经营情况

面对复杂多变的外部环境和行业竞争格局的持续演进，神州数码坚定推进“AI 驱动的数云融合”战略，围绕平台能力与产品体系进行持续迭代升级。公司在稳步推进业务转型的同时，实现经营规模的快速增长，全年实现营业收入 1,437.5 亿元，同比增长 12.2%。公司全面拥抱人工智能，AI 相关业务收入实现 330.3 亿元，同比大幅增长 47.7%，AI 创新及数字化转型赋能对公司整体业务的贡献度持续提升，逐步成为驱动转型发展的重要引擎。公司凭借 AI 软件及服务等多种业务形态和增长方向，成为人工智能时代的产业柱石。



公司协同推进战略业务与基础业务，在保持规模稳步扩张的同时，持续优化业务结构。其中，数云服务及软件业务全年实现营业收入 36.7 亿元，同比增长 23.9%；自有品牌产品业务实现营业收入 74.4 亿元，同比增长 62.4%。IT 分销及增值服务业务全年实现营业收入 1,355.2 亿元，同比增长 8.9%，为公司推进战略转型奠定坚实基础。

报告期内归属于上市公司股东的净利润为 5.2 亿元，同比下降 30.5%；扣除非经常性损益后的净利润为 7.0 亿元，同比下降 30.7%。净利润阶段性承压，主要受以下因素综合影响：一是公司坚定不移地围绕人工智能及相关核心产品持续开展大规模研发投入；二是受政策调整影响，报告期内获得的政府补助减少；三是部分权益类资产发生公允价值变动或经营亏损，对当期损益形成一次性影响；四是深圳市神州数码国际创新中心（IIC）项目，虽然加速去化，销售及出租率显著提升，但受房地产市场环境影响，相关资产减值及资金占用产生的财务费用对当期净利润造成较大影响。同期，公司经营活动产生的现金为净流出，现金流出的主要原因为市场对算力设备和芯片、存储等 IT 产品需求旺盛，公司基于自有品牌产品重大订单和芯片、存储等 IT 产品销售需要等集中采购原材料和存货，上述备件备货与项目规模和交付节奏要求、相关元器件的市场需求及价格变动等因素高度匹配，符合公司开展业务的需要，反映出公司对市场变动的快速响应能力。

神州数码在品牌影响力、产业地位与技术价值等多个维度持续获得更多权威机构与市场的广泛认可。公司首度入选“2025 年度亚洲品牌 500 强”，并在“2025 中国民营企业 500 强”“2025 数字经济企业 TOP 500”等榜单中再创新高，分别位列第 72 位和第 99 位；同时，再度上榜“2025 中国战略性新兴产业领军企业 100 强”，位列第 37 位，企业综合实力与战略转型成效得到持续认可。凭借在人工智能创新与数字化转型赋能方面的长期投入与实践成果，神州数码连续第三年获评《财富》“最受赞赏的中国公司”，并荣获《证券市场周刊》颁发的“金曙光·新质生产力奖”，以及《21 世纪经济报道》、南方财经全媒体集团评选的“2025 年度科技价值上市公司”、钛媒体“2025 年度最具投资价值上市公司”、人民网“人民匠心品牌”、《每日经济新闻》评选的“2025 中国上市公司年度民营领军品牌”，获得资本市场与主流媒体的高度肯定。

（二）数云服务及软件

报告期内，得益于人工智能在医疗制药、高端制造、汽车、运营商、零售、消费等重点行业的加速落地，以及神州问学 Agent 中台能力在企业级场景中的应用深化，带动解决方案规模化复制与项目交付效率提升，数云服务及软件业务实现营业收入 36.7 亿元，同比增长 23.9%；税后净利润 15,390.8 万元，同比增长 7.7%。其中，以神州问学为代表的 AI 软件及服务业务实现营业收入 11,435.5 万元，同比增长 165.4%，表现出公司在 AI 应用领域的技术厚度和独到理解。

平台能力持续升级，企业级 AI 解决方案阶段走向客户现场

报告期内，神州数码围绕人工智能在企业级场景中的系统化落地，持续完善数云服务及软件能力体系，推动平台能力向“流程驱动”的一体化 AI 解决方案升级。依托“神州问学企业级 Agent 中台”与“神州问学智能流程工作台”两大核心平台，公司形成覆盖算力资源调度、数据资产开发运营、企业级 Agent 平台与场景化服务在内的端到端解决方案体系。其中，企业级 Agent 中台贯通算力、模型、知识与应用能力，形成可复制、可扩展的智能体生产与运营体系，支持智能陪练助手、超级员工、智能招采助手等多类产品在不同行业场景中的快速部署与复用。而智能流程工作台则聚焦流程全周期闭环管理，将业务规划、执行与反馈有机衔接，显著提升运营一致性与决策效率。同时，公司持续推进标准化产品与模块化交付模式建设，多个 Agent 产品已上线阿里云百炼应用市场，助力企业以“开箱即用”的方式接入 AI 能力，显著降低部署门槛与实施周期。

在行业实践层面，公司相关解决方案已在医疗制药、高端制造、汽车、运营商、零售、消费等领域形成标杆应用。在医疗领域，通过智能体重构复杂诊断与运营流程，某知名医院胰腺癌术后并发症诊断准确率提升至 94%，同时有效化解“黄牛抢号”等运营难题，显著改善医疗资源配置效率；在制药领域，公司以“AI for Process”重构医药情报分析流程，构建多智能体协同的研发支持体系，帮助生物制药企业显著缩短研发周期、降低隐性创新成本；在高端制造领域，公司通过多模态 AI 智能体与优化决策系统的协同应用，助力动力电池企业实现产线节拍优化，整线 UPH（单位小时产量）

提升 15.2%，并赋予制造流程持续自我优化能力；公司帮助某工业制造企业将保修准确率从 52%提升至 94%，维修周期由平均 35 天缩短至 0.5 天，显著提升运维效率；在国企招标文件编制审查场景，公司产品帮助客户极大缩短了编制周期，将原本需要 1-2 周的时间大幅压缩至 2-3 天，同时文档不合规项占比从 17.2%下降至 1.4%，为采购部门带来管理的显著提升与优化。

技术能力持续升级，产品与解决方案获高度认可

随着技术能力与解决方案体系不断夯实，神州数码在多项权威评测与行业评价中获得高度认可。IDC 在《中国智能体开发平台 2025 年厂商评估》中，将神州数码评为“领导者类别”，肯定了公司在技术能力、行业实践与第三方服务中的综合优势。公司技术团队在大规模智能体应用领域提出的“Routine”结构化规划框架，可以有效提升企业级智能体执行稳定性与准确性，相关研究成果被 arXiv 平台收录发布。与此同时，神州数码磐云数据空间连接器（nvc-connector）通过国际数据空间（IDS）认证，标志着产品在数据合规性、安全性与国际互操作性方面达到国际标准。

在中国信息通信研究院发布的《高质量数字化转型产品及服务全景图（2025 上半年度）》中，神州数码旗下 神州问学凭借卓越的技术创新能力和场景落地价值成功入选，并在人工智能、智能体、数据治理三大板块获得重点推荐，其成都太古里 AI 智慧营销项目获评中国信息通信研究院“年度十大典型案例”，成为业内数字化转型的标杆示范。同时，“神州问学智能标审解决方案”亦入选《高质量数字化转型技术解决方案集（2025）》。

（三）自有品牌产品

报告期内，自有品牌业务加速成长，实现营业收入 74.4 亿元，同比增长 62.4%；税后净利润总额为 7,753.6 万元，同比增长 9.7%。自有品牌产品业务的快速发展，显示出旺盛的客户需求和强大的增长动能，并帮助公司在算力基础设施行业占据重要位置。依托覆盖大模型训推、中心推理、边缘推理、智算板卡及行业智能化解决方案在内的全栈产品形态，公司自有品牌产品业务在国家级算力场、互联网、运营商及金融等重点行业持续突破，市场竞争力进一步增强。

创新迭代提速，“人工智能+”产品矩阵持续完善

面对人工智能应用加速落地带来的算力需求持续攀升，神州数码围绕自有品牌体系加快产品创新与迭代节奏，推动“人工智能+”产品矩阵不断完善。报告期内，公司旗下品牌神州鲲泰依托鲲鹏与昇腾处理器，持续丰富产品形态，逐步构建起覆盖通用计算、AI 智算、边缘计算、桌面终端及解决方案一体机在内的完整产品矩阵，为金融、运营商、政府智算中心及互联网行业等重点客户提供稳定、高效的算力支撑。“神州鲲泰问学一体机”也已在客户现场实现规模化部署，产品成熟度与场景适配能力持续提升。此外，神州鲲泰还发布了业界首款基于鲲鹏技术路线的大模型训推一体服务器 KunTai R624 K2 及推理服务器 KunTai R622 K2，以高算力密度和良好的成本性能表现，进一步拓展算力基础设施产品边界。企业级 AI 私有化部署产品 KunTai Cube「智汇魔方」的发布，也为 AI 开发与落地提供了更加标准化、模块化的工具支撑。

公司通过合资公司木犀智能完成对智邦科技中国大陆业务实体的收购，真正补齐了 AI 基础架构从设计、研发、生产、制造到供应链的整体能力，彻底打通了 AI 算力架构、智算高速网络等端到端的关键闭环，为未来走向 AI Factory 商业模式打下了坚实基础。报告期内，围绕算力、网络及相关软硬件能力的协同，公司形成覆盖核心基础设施到行业应用的一体化支撑体系，有助于增强自身在大型智算项目中的综合交付能力和客户黏性。

研发体系持续深化，核心技术能力稳步夯实

报告期内，神州鲲泰聚焦 AI 核心技术攻坚与生态协同，在算子贡献、AI 算力适配等领域取得关键突破。神州鲲泰算力底座与 KTransformers（高性能异构推理架构）深度协同，实现开发者在 KunTai R624 K2/KunTai R622 K2 服务器“单卡昇腾 NPU+鲲鹏 CPU”组合上，高效运行 DeepSeek 等千亿级参数大模型，打破“千亿级大模型需多卡集群支撑”的传统认知，显著降低大模型私有化部署的硬件门槛，可快速响应中小客户及边缘场景的智算需求，拓宽算力服务覆盖范

围。同时，公司正式开放全国产化技术栈 AI 智算 Open Lab，围绕“技术赋能、联合创新与生态扩展”构建起从硬件底座到平台服务的全链路支持体系。该平台聚焦以大模型私有化部署为代表的企业级应用场景，为生态伙伴提供端到端测试验证与性能优化支持。截至报告期末，Open Lab 已为近 300 家信创生态伙伴提供定制化技术服务，有效支撑多款 AI 产品完成兼容性验证与性能优化，加速生态成果落地。

在生态与行业实践层面，神州鲲泰已完成多款基于鲲鹏与昇腾处理器的服务器产品与 Open Cloud OS8 的兼容性认证，相关产品在稳定性、性能及生态适配方面表现良好，并荣获 2025 年 Open Cloud OS 社区“优秀生态伙伴”奖项。同时，凭借在金融等重点行业的持续深耕与技术积累，神州鲲泰获得《中国金融》“金融采购领域科技类优秀供应商奖”，研发实力与服务价值得到市场认可。相关技术突破与生态适配成果，进一步充实了公司 AI 算力基础设施能力体系，为复杂场景下的智能部署提供了坚实底层支撑。

（四）IT 分销及增值服务

报告期内 IT 分销及增值服务业务保持可靠增长，实现营业收入 1,355.2 亿元，同比增长 8.9%，税后净利润 7.4 亿元。顺应新变化、新需求，在变幻莫测的整体环境下，公司抓住了行业发展机会和国补政策当期红利，业务持续升级、成效显著。

基于行业客户对国内外通用芯片、人工智能专用芯片、存储等产品的旺盛需求，公司把握机遇主动调整采购策略，电子元器件业务板块继续保持了高速增长，市场份额稳步提升。2025 年，公司电子元器件业务实现收入 282.4 亿元，同比强势增长 39.6%。在国产芯片领域，公司相继引入沐曦、摩尔、壁仞、海思等 TOP 品牌；在主控领域，英特尔、AMD、飞腾、龙芯、海思、展锐、瑞芯微等业务继续稳健增长；在存储领域，国产化存储加速发展，长鑫、佰维、大普微、海康、紫光国芯等品牌业务规模均保持高速增长，并开启了 OEM、ODM、CSP 客户规模化交付。公司围绕芯片、主控、存储、显示器件、模组、传感器、模拟&分立器件几大品类不断完善电子元器件业务布局，同时为客户提供多样化的 Design House 等增值服务，有效提升了业务附加值和客户黏性。在生态方面，公司致力于打造应用电子产业生态服务平台，形成了包括专业资讯池、资源数据库、圈层私域流量池在内应用电子领域产业生态，半导体产业纵横广交朋友，以高端访谈、热点响应、产业互联为三大内容引擎，精准覆盖用户群体超 100 万，进入垂类媒体和生态服务平台第一梯队。

同时，公司围绕人工智能生态体系持续拓展，前瞻布局具身智能、低空经济等新兴赛道，在业务框架内积极引入高成长性产品与解决方案。报告期内，神州数码与智元机器人、宇树科技、云深处等多家具身智能厂商建立合作关系，围绕工业制造、物流分拣、商业服务及科研教育等典型应用场景，推动机器人产品的市场拓展与场景化落地。在合作模式上，公司不局限于单一产品，而是依托平台型 VAP 定位，联合生态伙伴共建“技术—产品—场景”协同体系，将机器人能力与行业需求、系统集成和服务交付相结合，探索面向行业客户的整体解决方案路径。通过发挥生态整合能力、市场覆盖能力及技术服务优势，公司正推动具身智能在多元场景中的加速落地，为业务注入新的增长动能，共享新一轮产业发展的结构性机遇。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	57,149,969,452.25	45,374,215,466.38	25.95%	44,883,707,696.41
归属于上市公司股东的	11,006,444,067.37	9,245,179,332.39	19.05%	8,556,984,913.98

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
净资产				
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	143,751,044,503.13	128,166,392,637.76	12.16%	119,623,887,693.45
归属于上市公司股东的净利润	522,943,843.22	752,694,649.23	-30.52%	1,171,783,006.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	703,306,268.81	1,014,835,672.12	-30.70%	1,263,481,880.75
经营活动产生的现金流量净额	-2,425,699,608.73	2,504,566,070.05	-196.85%	-151,394,077.98
基本每股收益（元/股）	0.7711	1.1653	-33.83%	1.7937
稀释每股收益（元/股）	0.7581	1.134	-33.15%	1.7575
加权平均净资产收益率	5.05%	8.47%	-3.42%	14.65%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	31,778,428,736.85	39,807,078,078.51	30,779,839,228.87	41,385,698,458.90
归属于上市公司股东的净利润	217,274,596.04	209,113,835.84	243,649,538.37	-147,094,127.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	223,853,196.60	212,189,452.69	220,015,417.94	47,248,201.58
经营活动产生的现金流量净额	2,728,865,901.38	-2,224,517,158.29	-1,295,782,943.67	-1,634,265,408.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	128,168	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	126,868	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
郭为	境内自然人	21.39%	154,777,803	116,083,352	冻结	77,388,902	
中国新纪元有限公司	境内非国有法人	4.35%	31,470,000	0	质押	10,390,000	
深圳市宝安建设投资集团有限公	国有法人	2.52%	18,261,853	0	不适用	0	

司						
神州数码集团股份有限公司—2024 年员工持股计划	其他	2.12%	15,320,625	0	不适用	0
中国希格玛有限公司	境内非国有法人	1.98%	14,293,415	0	质押	10,000,000
神州数码集团股份有限公司—2025 年员工持股计划	其他	1.35%	9,761,062	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.16%	8,415,608	0	不适用	0
王晓岩	境内自然人	1.10%	7,935,440	0	质押	4,400,000
香港中央结算有限公司	境外法人	0.91%	6,564,898	0	不适用	0
神州数码集团股份有限公司—2022 年员工持股计划	其他	0.85%	6,122,500	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	王晓岩先生与中国希格玛有限公司之间根据《企业会计准则第 36 号—关联方披露》的规定存在关联关系。2025 年员工持股计划与 2022 年员工持股计划、2024 年员工持股计划之间不存在关联关系、不构成一致行动关系。未知其余股东之间是否存在关联关系或存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

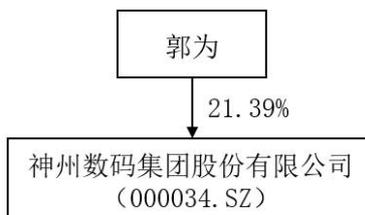
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2024 年 10 月，中国电信阳光采购网发布了《中国电信服务器（2024-2025 年）集中采购项目中标候选人公示》，公司下属控股子公司北京神州鲲泰信息技术有限公司（原名：北京神州数码云科信息技术有限公司）为该目标包 4 和标包 9 的中标候选人之一，标包 4 的投标报价为 5,933,006,404.98 元（含税），中标份额 11%，标包 9 的投标报价为 2,291,038,491.96 元（含税），中标份额 10%。2025 年 3 月，公司收到中标通知书，并与中国电信集团有限公司、中国电信股份有限公司签署了《中国电信服务器（2024-2025 年）集中采购项目 ARM-A 服务器（G 系列）、GPU 服务器（G 系列）（神州云科）设备及相关服务采购框架协议》。详见巨潮资讯网上的相关公告。

神州数码集团股份有限公司

法定代表人：王冰峰

二零二六年三月二十七日