

证券代码：300426

证券简称：华智数媒

公告编号：2026-009

浙江华智数媒传媒股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度合并报表实现归属于母公司股东的净利润为-40,211.91 万元，其中母公司实现净利润为-11,125.50 万元；截至 2025 年 12 月 31 日，公司可供分配利润为-81,947.48 万元，母公司报表未分配利润为-31,443.31 万元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司目前不满足实施现金分红的前提条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华智数媒	股票代码	300426
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李翔	杨宜静	
办公地址	杭州市萧山区弘慧路 399 号浙江国际影视中心 14 楼	杭州市萧山区弘慧路 399 号浙江国际影视中心 14 楼	
传真	01062367673	01062367673	
电话	057181089925	057181089925	
电子信箱	lixiang@tangde.com.cn	yangyijing@tangde.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事精品影视剧内容生产，包括电视长剧、中短剧以及电影的投资、制作、发行、衍生业务。公司正努力提升经营水平，在做好精品内容生产的同时，按照战略发展规划，依托“科技+内容+生态”的核心支撑，积极拓展在短剧出海、互动影游、AI 科技、互联网营销服务、IP 运营等五大新赛道的战略布局。

1、电视长剧、中短剧业务

公司电视长剧、中短剧业务形成的产品为电视长剧、中短剧作品以及衍生产品。公司主要通过策划、开发、投资、制作、发行电视长剧或中短剧，向电视台、新媒体平台、中间商等销售版权，取得版权相关的销售收入、发行收入等。

长剧方面，公司处于备播阶段的有国安宣传局重点扶持项目红色谍战剧《惊变》、反法西斯战争胜利献礼剧《砺刃》；已杀青的有纪念长征胜利 90 周年献礼剧《伟大的长征》，目前，该剧已成功入选 2026 年中央广播电视总台电视剧片单和国家广播电视总局发布的“2026 年度展望作品”片单；其他已杀青的有国家税务总局重点支持项目《谷雨》、最高人民法院重点项目《奉陪到底》、浙江省委宣传部宋韵文化精品创作工程《宋纸迷踪》；正在筹拍的有国家广电总局“千古风流人物”系列开篇之作《铁马冰河入梦来》、重大历史题材电视剧《诸葛亮传》等。报告期内，公司出品的《香山叶正红》荣获第一届北京市广播影视春燕奖“优秀电视剧奖”荣誉。

中短剧方面，公司在积极与头部创作者合作，挖掘储备中剧 IP 资源和筹备优质内容创作。联合出品的红果精品短剧《甲方我来了》已于 2026 年 1 月上线，主投主控的精品短剧，国家广电总局“网络视听精品创作传播工程”《梨园醉梦》（又名《锦月安笙》）将在央视播出。

2、电影业务

公司电影业务形成的主要产品为电影作品以及衍生产品。公司主要通过投资、制作、发行电影，取得影片的票房分账收益、发行收入和衍生收入等。

公司联合出品的《水饺皇后》摘得 2025 年五一档票房冠军。公司联合出品、张艺谋执导的国安题材电影《惊蛰无声》以硬核叙事点燃观众爱国热情，位列 2026 年春节档电影票房前列。同时，公司荣任浙江省电影制片人协会副会长单位。

公司在影视主业方面将加强对于优质 IP 的布局，努力制作更多优质标杆作品，持续增强市场影响力。

3、新赛道业务

在努力做好影视主业的同时，公司按照“1234”发展战略规划，以“科技+内容+生态”为支撑，正在积极尝试布局 AI 科技、短剧出海、互联网营销服务、互动影游、IP 运营等 5 大业务新赛道。

AI 科技方面，公司与合作伙伴联合开发的影视 AI 换脸垂类大模型“Deep Emotion”正式发布，致力于实现影视级的高精度与高自然度 AI 换脸。公司与 DramaByte 在 2026 年杭州“AI+微短剧”产业发展大会上，共同推出了短剧 AI 智能剪辑系统 DramaFlow 并正式启动“全国 AI 短剧剪辑大赛”。此外，公司正在积极加大在 AI 生成剧方面的尝试和布局，启动“AI 漫剧生态共创计划”，积极将 AI 技术融入于优质内容创作、生产、传播、运营全流程，驱动模式创新与效率革命。

短剧出海方面，公司积极响应浙江省委提出的网文、网剧、网游文化“新三样”出海，抢抓机遇，推进“短剧出海”战略，建设中国（浙江）短剧出海总部基地，构建“AI 短剧出海人才培养、矩阵账号建设、短剧版权库及交易中心、海外平台运营中心、广告流量商业化变现”五位一体的运营架构。

互联网营销服务方面，公司为客户提供电商直播活动执行服务等互联网营销服务，包括活动策划及执行、内容制作及宣发服务以及其他相关服务。公司在持续为阿里提供直播执行服务的同时，2025 年成功中标千万级抖音电商内容制作营销 IP 项目活动服务框架。

互动影游方面，在传统影视与游戏行业加速融合的趋势下，互动影游凭借“影视叙事+游戏互动”的双重属性，成为打通内容消费场景的核心枢纽。公司主投主控的互动影游《冲锋吧，青春》已于 2025 年 8 月 29 日正式登陆 PC 端 Steam 等平台并取得良好销售业绩，公司中标网易游戏的爆款游戏《燕云十六声》的海外发布会制作，《天坑追匪》等互动影游项目也正在制作过程中。

IP 运营方面，公司正系统推进储备 IP 的多维开发与价值释放，推动内容价值向消费端延伸，同时也在积极对接浙江广电集团优质 IP 资源，积极拓展新形态的 IP 运营业务。

上述新赛道业务目前正在培育阶段，在公司整体营收中占比较低。

截至报告期末，公司投资、制作的主要电视长剧、中短剧项目进展情况如下：

序号	作品名称	题材	角色	进度	发行许可证编号
1	《甲方我来了》	民国奇幻喜剧	非执行制片方	上线播出	(京)网微剧审字(2025)第124号
2	《我是林凡星》	当代都市	执行制片方	发行阶段	(浙)网微剧审字(2025)第100号
3	《砺刃》	近代革命	出品方、联合摄制方、发行方	发行阶段	(粤)剧审字(2025)第003号
4	《冯子材》	古代其它	执行制片方	发行阶段	(桂)剧审字(2016)第002号
5	《守卫者》	当代其它	非执行制片方、发行方	发行阶段	(苏)剧审字(2017)第013号
6	《蔓蔓青萝》	古代传奇	非执行制片方、发行方	发行阶段	(广剧)剧审字(2018)第007号
7	《阿那亚恋情》	当代都市	执行制片方	发行阶段	(浙)剧审字(2019)第026号
8	《锦月安笙》	年代传奇	非执行制片方	发行阶段	(总局)网微剧审字(2023)第004号
9	《苏记》	古代传奇	联合承制方	已获准上线备案，待播出	(沪)网剧审字(2022)第012号

截至报告期末，公司投资、制作的主要电影项目进展情况如下：

序号	作品名称	题材	角色	进度
1	《狂怒沙暴》	动作喜剧	执行制片方	发行阶段
2	《夏天只是一天》	犯罪喜剧	非执行制片方	发行阶段
3	《沙海之门》	古装动作	非执行制片方	发行阶段
4	《老江湖》	悬疑喜剧	非执行制片方	发行阶段
5	《空枪》	悬疑动作	出品方	拍摄阶段

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,675,653,356.53	1,963,870,780.72	-14.68%	1,982,133,364.77
归属于上市公司股东的净资产	110,313,172.00	108,701,396.12	1.48%	137,368,254.57
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	113,312,178.74	191,352,844.09	-40.78%	340,946,492.12
归属于上市公司股东的净利润	-402,119,122.98	-27,831,387.01	-1,344.84%	17,059,547.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-399,852,639.07	-28,759,781.76	-1,290.32%	12,657,153.56
经营活动产生的现金流量净额	-179,900,168.02	38,088,346.84	-572.32%	23,008,445.27
基本每股收益（元/股）	-0.904	-0.0687	-1,215.87%	0.04
稀释每股收益（元/股）	-0.904	-0.0687	-1,215.87%	0.04
加权平均净资产收益率	-163.79%	-22.54%	-141.25%	13.13%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	35,516,845.49	8,900,261.95	65,689,970.68	3,205,100.62
归属于上市公司股东的净利润	-21,740,637.63	-48,404,568.33	-295,417,810.63	-36,556,106.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-21,790,003.41	-48,728,102.67	-294,161,624.63	-35,172,908.36
经营活动产生的现金流量净额	-32,537,325.41	-105,112,961.80	-54,839,991.44	12,590,110.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,319	年度报告披露日前一个	18,430	报告期末表决权恢复	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复	0	持有特别表决权股份的股东	0
-------------	--------	------------	--------	-----------	---	-------------------	---	--------------	---

		月末普通股 股东总数		复的优先 股股东总 数		复的优先股股东总 数		总数（如有）
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股份状态	数量
					质押	冻结		
浙江易通传媒投资有限公司	国有法人	24.09%	108,486,875.00	50,382,810.00	不适用			0.00
吴宏亮	境内自然人	9.84%	44,301,311.00	0.00	质押			44,301,311.00
孙群峰	境内自然人	4.99%	22,500,000.00	0.00	不适用			0.00
太易控股集团有限公司	境内非 国有法人	4.31%	19,390,295.00	0.00	质押			19,390,295.00
					冻结			19,335,295.00
陈蓉	境内自然人	1.47%	6,632,781.00	0.00	不适用			0.00
余天明	境内自然人	1.30%	5,849,850.00	0.00	质押			5,849,850.00
中国工商银行股份有限公司—金鹰科技创新股票型证券投资基金	其他	1.26%	5,671,316.00	0.00	不适用			0.00
韦中总	境内自然人	0.96%	4,309,850.00	0.00	不适用			0.00
北京翔乐科技有限公司	境内非 国有法人	0.93%	4,200,003.00	0.00	不适用			0.00
平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红—平安人寿—平安基金权益委托投资 2 号单一资产管理计划	其他	0.75%	3,370,000.00	0.00	不适用			0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

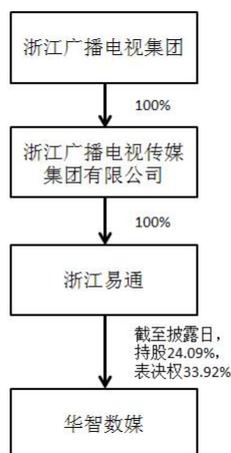
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 重点工作方向

在“1234”发展战略规划下，公司秉持“以进促稳”的核心思路，以更灵活的创作、生产、传播模式，激发公司内部活力，同时，通过系统性变革探索“新内容、新技术、新赛道、新生态、新资本”，构建“内容+科技+平台”的生态体系。

1、长中短精品，全面推进

公司将持续加码主旋律与精品化赛道，整合优质 IP 资源，以头部长剧和精品中短剧，齐头并进，塑造核心竞争力，用长剧的精耕细作筑牢品质根基，以更加灵活的精品中剧和短剧，敏捷破局，快速验证创新方向，打造系列化多元化 IP 矩阵。

在重大革命历史题材上，公司正加快推进长征胜利 90 周年献礼剧《伟大的长征》相关工作。目前，该剧已成功入选 2026 年中央广播电视总台电视剧片单和国家广播电视总局发布的“2026 年度展望作品”片单。

在重大历史题材上，公司将加速推动重大历史题材《诸葛亮传》的开机拍摄，发挥公司善于拍摄古装作品的优势，展现诸葛亮在三国乱世的传奇一生，弘扬他“廉洁奉公、鞠躬尽瘁、死而后已”的崇高品格，力争把该剧打造成为有共鸣有温度的时代印记和受众认可的文化精品。

在总局重大选题上，公司将加大国家广电总局“千古风流人物”系列开篇之作《铁马冰河入梦来》的筹备力度。通过呈现陆游个人命运与南宋政治军事格局的交织，展示其“位卑未敢忘忧国”的家国情怀，树立起宋韵文化的创作典范，努力将其打造成继《太平年》之后的又一力作。同时，公司的红色谍战剧《惊变》、国家税务总局重点支持项目《谷雨》、浙江省委宣传部宋韵文化精品创作工程《宋纸迷踪》均已入选央视总台片单，将在 2026 年择机播出。

在中短剧赛道，公司正在积极整合“IP+AI”，以优质 IP 为核心，整合优秀制作团队和最新的 AIGC 技术，尝试开发系列精品内容。

2、产业生态，纵深开拓

公司需要持续优化业务结构，提升公司盈利能力。在做好原有影视业务的同时，公司明确“科技+内容+生态”为核心支撑，以 AI 科技重塑质态，积极拓展多元生态，系统构建发展核心竞争力。主要在新赛道寻求突破。

一是抢抓 AI 科技风口，以数智化赋能系统性变革。AI 科技重塑质态，公司将持续结合 IP 多元化开发的场景，参与 AIGC 技术的开发和应用。把握 AI 技术对于文化产业根本变革的趋势，以 AI 技术助力打造更多品质更优、成本更合理的影视剧作品。

二是发力短剧出海，提升中国短剧的国际接受度。公司力争把“中国（浙江）短剧出海总部基地”从运营中心打造为开放平台，为国内同行提供海外支付、本地化、流量运营的一站式服务；此外，在巩固蓝媒短剧海外平台 Dramabyte 的同时，通过国际合作，探索主流流媒体平台的专区合作模式，加大 AI 创制投入，加快突破欧美市场。

三是深化开拓互动影游，整合优质 IP 进行互动影游改编。公司将深化探索这一极具潜力的蓝海赛道，用“影视叙事+游戏互动”的双重属性，打通内容消费场景的核心枢纽，构建以强交互、高沉浸为特点的新型内容形态。公司将以精品化和差异化深耕互动影游市场，形成“IP 储备-内容开发-全渠道发行-衍生品销售”的完整产业链布局。

四是做强互联网营销服务，构建从内容创作到商业变现的完整闭环。深化与头部电商平台的战略合作，将内容影响力转化为品牌传播力，将流量势能转化为商业动能，提高客户粘性，为客户创造更多价值。

五是体系化多元化运营 IP，构建从单一项目开发到多业态、长周期价值挖掘的 IP 生态体系。公司将系统推进储备 IP 的多维开发与价值释放，将 IP 运营工作与内容开发工作同步推进，推动内容价值向消费端延伸。同时也将积极对接浙江广电集团优质 IP 资源，积极拓展新形态的 IP 运营业务。

3、资本运作耦合业态

公司将积极推进“内生+外延”双轮驱动，顺应文化产业发展趋势及技术发展趋势，利用上市公司平台，投资整合在文化、科技和商业化领域优秀团队和内容、科技公司，着眼长远发展，开展“短中长”期战略布局，并在这一过程中积极引入战略投资者、产业基金，推动公司实现长期可持续发展。

（二）具体经营计划（截至 2026 年 3 月 31 日）

1、电视长剧、中短剧业务经营计划

序号	作品名称	题材	角色	进度	主要演职人员 (如签约)
1	《叱咤之城》	近代传奇	非执行制片方、联合发行方	后期制作	导演：柳云龙
2	《谷雨》	当代涉案	联合出品方	后期制作	导演：李路
3	《宋纸迷踪》	当代涉案	联合出品方	后期制作	导演：滕华涛 主演：佟大为
4	《为了明天》	近代革命	非执行制片方	拍摄阶段	导演：张多福 主演：倪大红、陈数
5	《伟大的长征》	重大革命	非执行制片方	后期阶段	导演：张永新 主演：于和伟
6	《破围》	近代革命	执行制片方、发行方	筹备阶段	总导演：郑晓龙
7	《诸葛亮传》	重大历史	承制方、联合发行方	筹备阶段	导演：李木戈
8	《铁马冰河入梦来》	重大历史	执行制片方	筹备阶段	导演：杨磊
9	《绛春记》	古装传奇	非执行制片方	筹备阶段	暂未确定
10	《女刑警队长》	当代涉案	非执行制片方	筹备阶段	暂未确定
11	《临安决》	古装悬疑	出品方、制片方、发行方	筹备阶段	作者/编剧：海飞

注：1、上述剧集名称以国家广播电视总局核发的发行许可证为准；2、由于影视剧行业的特殊性，上述项目进度可能会受到政策导向、天气条件或演员档期等不确定因素的影响而导致实际进展情况与计划产生一定差异，公司将根据实际情况及时调整经营计划并在定期报告中及时披露。

2、电影业务经营计划

序号	作品名称	题材	角色	进度
1	《天坑追匪之关东秘录》	动作冒险	非执行制片方	策划阶段

注：1、上述电影名称以国家电影局核发的公映许可证为准；2、由于影视剧行业的特殊性，上述项目进度可能会受到政策导向、天气条件或演员档期等不确定因素的影响而导致实际进展情况与计划产生一定差异，公司将根据实际情况及时调整经营计划并在定期报告中及时披露。