

浙江华智数媒传媒股份有限公司

2025 年度环境、社会及治理（ESG）

暨社会责任报告



2026 年 03 月

## 关于本报告

《浙江华智数媒传媒股份有限公司 2025 年度环境、社会及治理（ESG）暨社会责任报告》是浙江华智数媒传媒股份有限公司披露的第 5 份社会责任报告。本报告与《浙江华智数媒传媒股份有限公司 2025 年年度报告》同时披露。报告旨在展现公司在环境保护、社会责任和公司治理等方面的努力，帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。

报告依据中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所相关规定编写，本着公开、透明的原则，以准确性、完整性为要求，真实反映浙江华智数媒传媒股份有限公司履行社会责任的具体情况。本报告已经公司第五届董事会第二十一次会议审议通过。

## 编制依据

本报告参照《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件的要求，同时结合公司所属行业特点以及报告期内公司履行社会责任的实际情况进行编制。

## 报告范围

本报告披露信息的范围涵盖浙江华智数媒传媒股份有限公司及其控股子公司（简称“华智数媒”或“公司”），与华智数媒合并财务报表范围一致，涵盖子公司清单见华智数媒《2025 年年度报告》列示。

## 时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

## 数据来源

本报告经济绩效数据援引自华智数媒《2025 年年度报告》，与合并财务报表的范围保持一致，华智数媒 2025 年年度报告经立信会计师事务所（特殊普通合伙）独立审计；如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准，其他非财务信息由华智数媒各职能部门以及下属子公司提供。

## 报告获取

本报告可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

## 目录

第一节	公司简介	4
第二节	公司治理	5
一、	党建引领	5
二、	治理结构	5
三、	内控管理	6
四、	治理优化	6
第三节	社会责任	8
一、	客户权益-以精品内容传递社会正向价值	8
二、	投资者权益-切实维护股东合法权益	9
三、	员工权益-维护员工平等雇佣和学习发展的权利	10
四、	供应商权益-建立平等互信合作共赢的合作关系	11
五、	共同富裕	11
第四节	环境保护及可持续发展	12
第五节	结语	13

## 第一节 公司简介

浙江华智数媒传媒股份有限公司（下称“公司”）创立于 2006 年 10 月 30 日，以影视剧投资、制作、发行为核心业务，公司深耕影视市场 20 年，聚拢了深厚的行业资源。公司经营主要涵盖为电视长剧、中短剧的投资、制作、发行和衍生业务；电影的投资、制作、发行和衍生业务；互联网营销服务等新媒体产品和服务；影视广告制作及相关服务；影视剧后期制作业务等多个领域。

公司 2015 年 2 月 17 日在深圳证券交易所创业板上市（股票简称：华智数媒，股票代码：300426），实际控制人为浙江广播电视集团（以下简称“浙广集团”）。

作为浙广集团旗下唯一产融上市平台，公司是浙广集团在推动创新转型、动能转换过程中赢得新一轮竞争的生力军，是率先抓住新机、勇开新局的排头兵，更是推动集团系统性重塑、融合再出发的实践者。公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记系列重要讲话精神为指引，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，积极为忠实践行“八八战略”、奋力谱写“重要窗口”文化新篇章做好文化输出。

公司拥有国内一流的创作团队和影视 IP 资源。秉承“打造影视新生态，构建产融新平台”的发展理念，公司投资制作了众多深受观众喜爱的影视精品，多部作品获中宣部“五个一工程”奖，飞天奖等知名奖项。例如：电视剧《永不消逝的电波》《武媚娘传奇》《东宫》《香山叶正红》，电影《绝地逃亡》等；参与出品了年度爆款电视剧《那年花开月正圆》《急诊科医生》《我们的日子》《无间》《天下同心》等，电影《心花路放》《我不是药神》《水饺皇后》《惊蛰无声》等。

2025 年，公司荣获“中国证券报 2024 年度金信批奖”、“同花顺最佳投关奖”。

## 第二节 公司治理

### 一、 党建引领

2025 年，公司始终坚持把党的全面领导融入公司经营治理的各个环节中，将意识形态工作和思想政治工作摆在突出位置，以高质量党建引领保障高质量发展，持续推进党建工作与生产经营“双融共促”，并依托党支部组织教育学习，开展主题党日、主题党课等活动，学习贯彻党的二十届三中、四中全会和习近平总书记重要指示批示精神，积极贯彻落实省委十五届七次、八次全会精神，不断增强政治忠诚、政治定力、政治担当、政治能力、政治自律等，确保在思想上、政治上、行动上始终与党中央保持高度一致，牢牢掌握意识形态工作主动权。

在深化思想引领的同时，公司将纪律教育与廉洁文化建设贯穿业务全过程。公司在剧组创新设立临时党支部，建立剧组“勤廉小单元”，把党纪学习教育有机嵌入艺术创作链条，推动“学纪、知纪、明纪、守纪”成为一线工作团队的自觉行动。通过邀请集团纪检监察部对剧组进行“廉线”采访并在“清廉广电”公众号发布，获得良好反响，实现了廉洁文化建设在业务一线的“破圈”传播。

### 二、 治理结构

自上市以来，公司始终严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规，并按照中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所等监管部门的各项要求，巩固完善了以股东会为最高权力机构，以董事会、管理层为治理机构，以审计委员会为内嵌于董事会决策流程的监督机构，及相关公司制度为治理依据的公司治理体系。

公司三会运行顺畅，决策有效，确保了公司日常经营和重大决策事项的顺利推进。2025 年度，公司共召开 3 次临时股东会及 1 次年度股东大会，召开了 8 次董事会会议，2 次审计沟通会及 6 次审计委员会会议，2 次提名、薪酬与考核委员会会议，1 次战略委员会会议，5 次独立董事专门会议，严格按照三会的职权和规范运作要求，对定期报告、定增及公司战略

等事项进行了决策。

公司的控股股东是浙江易通公司、实际控制人是浙江广电集团。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务等方面均独立于控股股东、实际控制人，公司董事会和内部机构独立运作。公司控股股东、实际控制人依法行使其权利并承担义务，严格规范自身行为，通过股东会行使股东权利。除因公司向银行借款接受控股股东担保并向控股股东提供反担保外，报告期内公司没有为控股股东、实际控制人及其关联企业提供担保，亦不存在控股股东、实际控制人及其关联企业违规占用公司资金、侵害公司权益之行为。

### 三、 内控管理

公司内部控制以经营效率和效果为主导目标，以财务报告可靠、资产安全与经营合规为保障目标。公司内审中心对内部控制有效性进行评价。内审中心在审计委员会指导和监督下独立开展工作，内审中心对董事会负责，向董事会审计委员会报告工作。

为落实推进公司战略，激励提升经营效益，确保核准会计信息，切实保护资产安全，规范遵循监管要求，公司建立了包括交易授权控制、责任分工控制、凭证与记录控制、资产接触与记录使用控制、独立稽查控制、电子信息系统控制在内的多套控制系统。公司一方面构建多种关联机制，使公司员工正常履职时满足内部控制要求；另一方面与外部沟通，证实内部产生的信息或指出存在问题。公司管理层高度重视内部控制各职能部门和监管机构的报告及建议，并采取多种措施及时纠正控制运行中产生的偏差。

报告期内，内审部门每季度定期进行内部控制检查，出具季度内审工作报告及年度内审工作报告，不存在财务报告内部控制重大缺陷，未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

### 四、 治理优化

公司根据经营管理发展需要以及外部环境及上市公司规范运作的要求，及时优化治理结构及制度。

公司持续完善公司治理结构，以公司《公司章程》为核心，建立了相对完善的规则制度

体系。报告期内，公司根据《公司法》《上市公司章程指引》的有关规定，结合公司实际情况，相应修订《公司章程》及部分治理制度，同时公司不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，公司《监事会议事规则》相应废止。

同时，公司及时根据需要开展履职培训，确保董事、监事及高级管理人员履职能力。

## 第三节 社会责任

### 一、 客户权益-以精品内容传递社会正向价值

公司始终秉持长视频端的精品创作战略，减量提质，聚焦爆款生产，牢固树立“出新品、出爆款，打造重点头部影视作品”的发展思路，作为国有控股的文化影视类上市企业一直有“主力军挺进主战场”的思想认识，通过深入学习贯彻习近平文化思想，结合电视剧发展规律本身，在选题上瞄准主旋律创作方向，聚焦重大现实、重大革命、重大历史、重大未来等题材，坚持以公司社会效益和经济效益双增长为发展目标，致力于以头部大剧为抓手，唱响主旋律，讲好中国故事。

华智数媒始终坚持稳健、极致的影视投资制作理念，以匠心精神为观众创作了一大批品质优良、制作精细、深受观众喜爱的影视作品。自成立以来，公司有多部影视剧作品获得知名奖项，在艺术质量和社会效益上取得双赢，其中电视剧《永不消逝的电波》和电影《萧红》《秋之白华》获得第 12 届精神文明建设“五个一工程”奖，《永不消逝的电波》和《师傅》均获得第 28 届中国电视剧“飞天奖”长篇电视剧二等奖。

浙广集团控股华智数媒以来，更加将生产影视作品的内容价值导向看作生命线，投拍的影视作品始终把社会效益放在首位，紧紧围绕弘扬主旋律，宣传正能量。

2025 年，公司联合出品的纪念长征胜利 90 周年献礼剧《伟大的长征》加紧拍摄制作，这部恢宏巨制不仅是一部全景展现长征历程，呈现一个个有血有肉革命故事的主旋律作品；更是致力于赓续长征精神的一部真感情、真性情、真热血，能让观众铭记来路、致敬英雄、同频共振的艺术精品。目前，该剧已成功入选 2026 年中央广播电视总台电视剧片单和国家广播电视总局发布的“2026 年度展望作品”片单。

2025 年，公司主投主控的重点剧目《奉陪到底》是一部扎根现实，体现依法治国实践与成果的精品力作。本剧全景式地艺术展现了全国各级人民法院以习近平法治思想为指导，贯彻十八届四中全会精神，落实最高人民法院解决执行难这一新时代重大法治事件的历史过程，反映了党委政府对法院工作的支持、人民群众对公平正义的渴望、法院干警以人民为中心，努力打造诚信法治营商环境的奉献和牺牲，一系列生动的案例、一个个鲜活的人物、一次次精彩的博弈、一遍遍灵魂的拷问，向全国人民交出了一份人民法院守住司法权威、公平正义

最后一道防线的优异答卷。

公司持续筹备的《穿越时空的勋章》系列剧集基于优秀的隐蔽战线工作者的真实事迹改编，围绕改变我党命运的历史瞬间事件展开，通过记录这些在危险卓绝环境下默默奉献的地下英雄，挖掘他们不为人知的故事，反映革命先辈数十年来所取得的非凡成就，以及在民族国家生死存亡之际，为理想信念不忘初心，甘于奉献，不惧牺牲的大无畏精神。表现了中国共产党人挽救国家危亡，解放全中国的决心与勇气，并以史为鉴，砥砺前行，弘扬与传承国安精神，感受党和国家的发展历程，见证中华民族的伟大复兴。其中，该系列开篇之作《惊变》已完成制作，取得发行许可证，择机播出。

公司正在加快推动重大历史题材剧作《诸葛亮传》的筹备工作，该剧将充分展现诸葛亮在三国乱世的传奇一生，弘扬他“廉洁奉公、鞠躬尽瘁、死而后已”的崇高品格。公司积极筹备的国家广电总局“千古风流人物”系列开篇之作《铁马冰河入梦来》，将通过呈现陆游个人命运与南宋政治军事格局的交织，展示其“位卑未敢忘忧国”的家国情怀，树立起宋韵文化的创作典范，将其打造成继《太平年》之后的又一力作。公司将努力把历史剧打造成一面精神之镜，让历史文化的厚度融入当下的时代表达，折射出当代人对自身和时代的反思与理解，最终成为有共鸣有温度的时代印记和受众认可的文化精品。

公司将持续不断地向用户提供高品质、积极向上，提供丰富社会价值的优秀文化影视作品。

## 二、 投资者权益-切实维护股东合法权益

### （一）确保股东充分行使股东权利

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《浙江华智数媒传媒股份有限公司章程》《浙江华智数媒传媒股份有限公司股东会议事规则》等规定要求，严格规范召集、召开股东会，确保所有股东享有平等地位，保障股东合法权益。2025 年度公司共召开 3 次临时股东会及 1 次年度股东大会，均以网络投票表决和现场投票表决相结合的形式召开，确保中小股东能有效参与并充分行使自身权利。公司聘请律师出席见证历次股东会，保证了会议召集、召开和表决程序的合法性，维护了广大股东的合法权益。

### （二）投资者关系

公司高度重视投资者关系管理工作，通过制定并实施《浙江华智数媒传媒股份有限公司投资者关系管理工作制度》，规范华智数媒与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益。华智数媒致力于促进公司与投资者关系良性发展，增进投资者对公司的了解认识，建立稳定优质的投资者基础，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化，发展公司整体利益最大化和股东财富增长并举的投资理念，努力实现投资者权益最大化。

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号——信息披露工作评价》等法律法规和公司《信息披露管理制度》的规定，规范信息披露程序，把关信息披露内容，真实准确完整及时地披露信息。公司指定《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》和《证券日报》为信息披露报纸，指定巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为信息披露网站，确保信息披露公平准确，切实保障广大投资者的合法权益。

公司制定涉及股东权益的重大方案时，始终在遵守信息披露规则的前提下通过多种方式与投资者充分沟通协商。公司通过业绩说明会，深圳证券交易所互动易平台、设立热线电话、电子信箱等多种方式与投资者进行充分沟通，及时传递公司准确信息。

2025 年，公司荣获“中国证券报 2024 年度金信批奖”、“同花顺最佳投关奖”。

### 三、 员工权益-维护员工平等雇佣和学习发展的权利

#### （一）员工劳动权益

公司严格贯彻落实《中华人民共和国劳动法》《民法典》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规的要求，坚持平等雇佣，尊重保护员工权益，积极为员工提供健康安全的工作环境。公司根据浙江省委宣传部、浙江省财政厅对省属文化集团绩效考核等相关文件要求，结合公司实际，制定并及时优化考核激励制度，结合创新业务的发展，充分鼓励员工发挥积极性和创造性，激发干部员工干事创业热情。

公司在基础医疗保险之外，为员工提供补充商业医疗保险，大大减轻员工的就医负担。

#### （二）员工发展

公司重视人才队伍建设，长期为员工成长提供资源，搭建平台，优化员工发展环境。公司制定长期战略规划，与员工共绘发展蓝图，培养员工归属感和认同感，与员工双向选择，互利共赢。公司尊重员工充分发挥主动性和创造性，对于员工在公司管理和业务发展上的建议和意见，认真对待，积极采纳。公司创新人才培养模式，通过内外部培训相结合的方式，根据员工的个人实际情况开展不同层级的职工培训，内容涵盖 AIGC 专业技能、法律合规、文化素养、执业证书、管理水平等多个方面，注重员工培训实效，积极鼓励员工通过参加 AIGC 内容生产专业竞赛提升专业技能，切实提高职工素质，助力员工与企业共同发展。

#### 四、 供应商权益-建立平等互信合作共赢的合作关系

公司致力于与供应商建立平等互信，互利共赢的合作关系，与供应商共同打造高质量供应链，共建良好合作生态。公司根据《中华人民共和国招标投标法》《浙江省招标投标条例》等法律法规以及《公司采购管理办法》，遵循透明公平、公正和公开原则，结合公司实际，兼顾采购效益和采购效率，制定采购管理办法，对预算金额较大项目采用招投标方式进行采购，组建招投标小组，严格把关开标、评标和定标等各个环节，加强对设备、工程及服务采购项目采购的招投标管理，规范采购行为，切实保护供应商权益。

#### 五、 共同富裕

2025 年，华智数媒深度践行乡村振兴战略，以公益慈善、教育帮扶为抓手，精准落实共同富裕使命。在深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，及习近平总书记关于继续大力实施消费帮扶重要指示精神的指引下，公司新媒体中心联动淘宝直播官方，重磅打造《卖空大闸蟹》直播项目，并携手上饶广丰落地《马家柚推介暨冬之韵促销费系列项目》，以数字化力量打通产销壁垒，用优质内容赋能助农增收，交出了一份亮眼的成绩单。

在《卖空大闸蟹》项目中，华智数媒创新采用“直播+溯源”模式，深度拆解大闸蟹全产业链价值。从产地水域的实景探访，到捕捞加工的沉浸式呈现，以专业级直播内容构建信任闭环，精准触达全国消费人群。活动期间，累计创造超 800 万次观看热度实现流量与销量的双重转化，切实为产地农企拓宽了增收渠道。上饶广丰马家柚项目，公司紧扣“冬之韵”促消费主题，以“媒体+电商”赋能模式，为马家柚这一国家地理标志产品量身定制推广方案。

通过线上直播场景化种草、线下市集联动推介，并联动阿里巴巴“寻味山河行”亿级产地优选计划上线专属专区，推动产品从“田间地头”直达全国餐桌。

两大项目的成功落地，充分彰显了华智数媒在共同富裕与助农领域的专业实力与责任担当。凭借“短视频+直播+场景化体验”的数字化打法，公司新媒体直播业务已成为乡村振兴的重要赋能者，用内容价值激活产业动能，用平台链接拓宽致富路径，为区域特色农产品品牌化、产业化发展提供了可复制的“华智新媒体方案”，也为团队深耕助农事业注入了更强的信心与动力。



## 第四节 环境保护及可持续发展

绿色环保既是公司的社会责任，也是公司的内在发展需求。公司属于文化传媒行业，日常经营不涉及传统工业污染排放，能耗水平和环境污染水平相对较低。在经营和业务发展的过程中，公司高度重视环境保护和节能减排，积极倡导并坚持实践环境保护及可持续发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，推行办公无纸化，实施垃圾分类，使用清洁能源，认真落实各项节能环保措施，推进节约型社会建设，实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展。

公司在影视剧生产中，关注拍摄过程中对于生态环境的保护，确保不因为影视剧的拍摄，对取景地的自然和生态环境造成严重不利影响，与自然和谐共生。

## 第五节 结语

公司积极响应国家政策号召，坚持文化发展核心战略，切实履行社会责任，维护各方权益，促进公司与社会、环境以及相关利益群体的协调发展。公司会不断完善企业社会责任管理体系建设，深化企业社会责任理念，提高公司治理水平，把自觉履行社会责任的要求融入到发展战略和企业文化当中，把社会效益和经济效益的有机结合作为发展的价值追求，努力创造企业公民的社会价值，为社会及环境的可持续发展贡献力量。