

证券代码：002779

证券简称：中坚科技

公告编号：2026-011

浙江中坚科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 184800000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.73 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中坚科技	股票代码	002779
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴明根	朱丹丹	
办公地址	浙江省永康市经济开发区名园北大道 155 号	浙江省永康市经济开发区名园北大道 155 号	
传真	0579-86872218	0579-86872218	
电话	0579-86878687	0579-86878687	
电子信箱	zjkj@topsunpower.cc	zjkj@topsunpower.cc	

2、报告期主要业务或产品简介

2025 年，公司管理层在董事会的坚强带领下，以加强内部管理水平为手段，坚定聚焦主业，依托既有产业优势，积极推进战略升级，加大资源投入与市场开拓，以研发创新为引领，不断推动产品和服务升级。公司加大在新质生产力领域的探索力度，切入智能机器人产业赛道，为高质量发展注入新动能，开启智能化转型新篇章。

（一）主营业务基本情况

公司主要从事园林机械的研发、设计、生产及销售，是国内园林机械行业的重要生产销售企业。近期，公司着力构建第二核心业务板块，聚焦于先进智能机器人的研发与制造。

公司为国家专精特新小巨人企业、浙江省现代农业领域民营领军企业、全国林业机械标准化技术委员会副主任委员单位、全国内燃机标准化技术委员会委员单位、中国内燃机工业协会理事单位及小汽油机分会副理事长单位。公司致力于推动行业规范健康发展，2020 年至今，参与编制国家标准 5 项，行业标准 3 项，行业团体标准 4 项。2025 年，荣膺“国家绿色工厂”称号，浙江省制造业单项冠军企业、浙江民营跨国公司“领航企业”。

公司致力于质量管理与标准化生产，公司产品目前已经通过了 CE、GS、EMC、ETL、CETL 等一系列欧盟、北美的安规认证，排放性能符合欧盟、北美相关的国际环保要求，获得了欧盟、北美等园林机械主要消费市场的普遍认可。

2025 年，公司总部智能制造中心与泰国子公司生产基地顺利建成并实现投产，为轮式和新能源园林机械产品的产能提升提供保障，全面推进各产线数字化转型、智能化升级，提升设备自动化水平，实现公司主业增质提效，业绩稳步增长。

2025 年，公司主营业务未发生重大变化。公司在原有的产业基础上积极推进战略升级，加大在智能机器人领域内的开拓和资源投入，充分利用好公司多年在制造业积累的优势，积极促进公司产品向智能化、无人化转型，加快培育公司在新质生产力领域中的核心竞争力，加快构筑可持续发展的新优势，为推动公司高质量发展注入强大动能。

（二）主要产品及其应用领域

公司产品主要应用于园林绿化修剪养护，按使用方式可分为手持式与轮式机械。其中，手持式机械主要为链锯、吹风机、绿篱机、割灌机、打草机等，轮式机械主要为手推式割草机与坐骑式割草机等。公司产品具体情况如下：

产品分类	产品名称	产品图例	产品用途
------	------	------	------

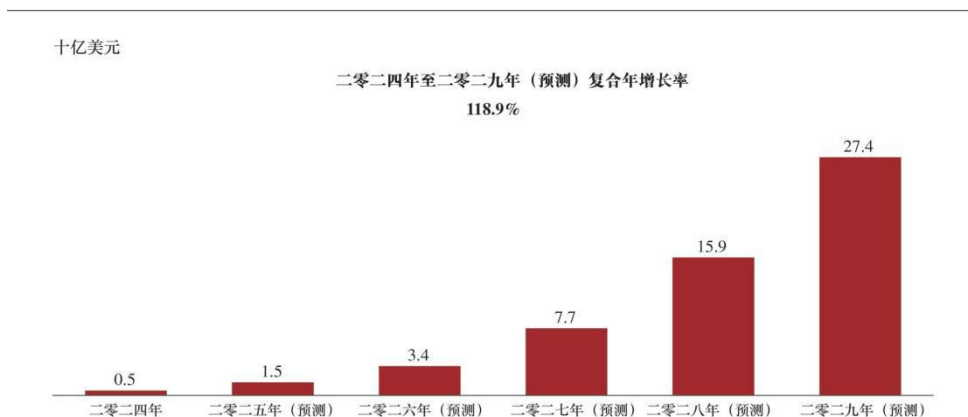
手持式	链锯		短导板链锯用于家庭伐木、修枝、取材；长导板链锯用于林木采伐、应急救援等
	吹风机		公园、庭院、公共绿地的落叶、灰尘、垃圾清扫及中小型场地的吹干除湿
	绿篱机		公园、庭院、道路绿化带等地的绿篱修剪
	割灌机/打草机		修剪公园、庭院绿地及田间、道路绿化带、山坡等不规则地带灌木及杂草
轮式	手推式割草机		庭院、公园、公共绿地等小面积草坪修剪

	<p>坐骑式割草机</p>		<p>大型不规则绿化草坪修剪</p>
--	---------------	---	--------------------

(三) 智能机器人板块的拓展

近年来，人工智能引领下的新的科技革命正在爆发，我国机器人产业链基本形成，即将迈入产业深化阶段。为实现制造强国的发展战略，相应促进机器人产业发展的政策持续加码。随着技术日渐成熟及产品性能不断提升，全球智能机器人市场规模在 2024 年达到了 5 亿美元，预计在 2029 年将增长至 274 亿美元，复合年增长率为 118.9%。

全球智能机器人行业市场规模(按收入计)，二零二四年至二零二九年(预测)



资料来源：灼识咨询

公司制定了坚定的转型升级战略，深入贯彻发展新质生产力推动上市公司高质量发展的要求，在原有的产业基础上积极推进战略升级，即从传统的园林机械向智能制造转型，加大在智能机器人领域内的开拓和资源投入。2025年，中坚智氮中试产线正式启用，成立上海桦之坚子公司，协同各战略合作伙伴加速成果转化，加快推动科技创新，加快培育发展新动能。

1、目前，全球智能割草机器人市场需求正在快速增长，其能够解决传统割草机的痛点，可以实现自动避障、解决杂乱割草、应对复杂环境、制定草坪护理计划等，具有智能化、无人化及便捷化等优势。公司是国内园林机械领先企业之一，基于深入的市场理解、技术知识储备及销售服务网络，公司决定把握战略机遇进入智能机器人赛道。2023 年公司成立上海中坚高氮机器人有限公司，组建行业内领先的研发团队，专门研发新一代割草机器人产品，为公司向智能制造转型奠定了基础。

上海中坚高氮研发的“智能割草机器人”具有无边界部署、免干预、高智能化等特点，采用 GOATBOT GFLS 高精度融合定位系统。割草机器人 UNICUT H1 是一款全自动割草机器人，能实现自主建图、规划切割、自主转场、AI 智能避障、自主回归、精准对接充电等功能，割草效率高、无需用户干预，也可通过 APP 远程监控、遥控指挥割草机器人自主割草。具有高效便捷、无人值守、操作简单等特点。同时，公司基于现有全球销售及服务网络为智能割草机器人大规模推广和售后服务提供保障。2025 年，公司智能割草机器人产品已有小批量订单。

2026 年初，上海中坚高氮在美国拉斯维加斯国际消费电子展（CES）发布了智能割草机器人品牌 GOALKER 以及智能割草机器人产品阵列。



2、2024 年 3 月，公司投资了 1X Holding AS 公司（以下简称“1X”）。公司以对 1X 的投资为契机，与软银、OPEN AI、三星、EQT 等国际大型机构共同参与了 1X 机器人的发展机会。基于公司多年在高端制造领域的先发优势，进一步涉足人工智能机器人领域，并在此基础上积极寻求相关产业的合作和投资机会。

2024 年 8 月，1X 正式推出一款专为家庭使用而设计的双足人形机器人原型——NEO Beta，这次发布也标志着 NEO 即将从概念开发过渡到家用消费场景。2025 年 3 月，在英伟达 GTC 大会，1X 展示了人形机器人 Neo Gamma 在客厅执行基本任务的能力，包括部分遥操下的吸尘清洁、浇花等工作，为进入家庭做好准备。

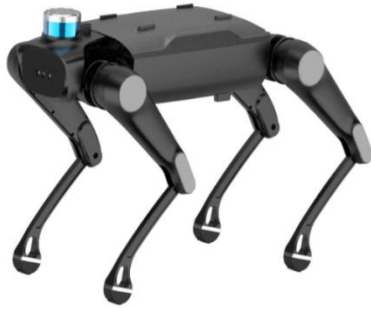
3、2024 年 5 月，公司设立控股子公司江苏坚米智能机器人有限公司，经营范围涉及智能机器人研发和销售；服务消费机器人制造和销售；人工智能基础软硬件开发和销售。江苏坚米的核心团队由相关智能制造领域内的科技人员组成，大部分成员具有国内智能制造领域龙头公司多年从业经验和研发经验，具有丰富的项目规划和应用能力，在持续研发中形成了自主核心技术。

首款四足机器人品牌灵睿型号 P1 拥有智能化高，通过性强，重负载，长续航等优点，可应用于产业园区管理、消防治安、电网电力日常巡检，以及冶炼企业、危化等特殊作业场景巡检。灵睿 P1 也将搭载其自研的大语言模型，基于

大语言模型构建高阶具身智能四足机器人，同时构建行业定制化知识库以进一步提升机器人智能性，实现机器人多模态信息高效识别，并准确做出人类期待的行为反馈。目前公司正在积极拓展灵睿 P1 四足机器人的应用场景（例如在公共安全领域的延伸应用）并推动相关商务合作。

公司通过与潜在终端用户深度沟通等方式，面向前述应用场景的具体需求及现有痛点，进行针对性的研究开发，解决实际问题，实现四足机器人产品功能与下游需求的高度适配。

图表 1: 灵睿 P1 四足机器人



图表 2: 灵睿 P1 四足机器人性能

全场景、全地形、超越能力强 越障能力>40cm、爬坡角度>45°、爬坡楼梯高度>25cm在山地、草地、沙滩、自然灾害地貌等复杂地形具有不可替代的优势。	巡检流程 任务接收 根据巡检区域和要求，在后端平台上设定巡检路线、检测点、检测任务等。 路径规划 系统根据设备分布和巡检要求，规划出最优的巡检路径。 自主巡航 基于环境感知信息，机器人自主导航前进，避开障碍物，准确到达各个检测点。 任务执行 四足机器人按照规划好的路径进行巡检实时采集设备数据回传给后端平台。 异常判断 后端平台对接收的数据进行分析，判断是否存在异常情况。 现场处置 如果发现异常，根据情况采取相应的现场处置措施，如发出警报、拍照记录等。 巡检结束 完成所有巡检任务后，机器人返回指定位置或基地。 结果处理 后端平台根据收到的巡检数据，进行分析和处理生成设备运行报告。
防水防尘、机动性高 防水防尘等级IP67，奔跑速度>6m/s行动灵活，可快速移动到人类难以触及的不同位置，实现全方位监测。	
强劲负载与扩展空间，支持更丰富的模块化应用组合 负载能力>100KG宽厚的外设加载平台，丰富的供电(5V、12V、24V、72V)、通讯接口(网口、485串口、232串口、USB)。	
超长续航、远程控制、大幅提升作业时间 续航时间>6h指挥中心远程控制，云边端实时交互，实现全天候巡检。	

4、2024 年 10 月，公司设立全资子公司上海中坚智氮智能科技有限公司，作为未来对接海外智能机器人产品的多方位合作的平台。中坚智氮的定位是以关节模组为主的核心零部件的开发制造及四足机器狗的整机组装制造等的超级工厂。2025 年 6 月，中坚智氮上海中试中心正式启用暨首条智能产线工程实现交付，为加速公司 AI+机器人成果转化奠定基础。

5、2025 年 1 月。公司设立深圳桦之坚机器人科技有限公司，目前产品方案正在论证完善中。

6、2025 年 8 月，公司设立全资子公司上海桦之坚机器人有限公司，推动公司在具身智能机器人领域的基础研究和产业化应用，推出智能化生态系统新产品。

2025 年 12 月，为进一步推动在具身智能机器人领域的基础研究和产业化应用，公司董事会同意批准开展“智能精品”项目前期研发和相关工作。具体工作包括但不限于：与某行业领先的终端设备提供商共同推动包含四足机器人、智能机器人的应用场景分析及产品线定义、合作开发四足机器人、智能机器人软件系统，并组建联合研发、供应链管理及市场服务等职能的团队以开展产品的开发与商业化等工作。

公司目前已逐步形成覆盖智能割草机器人、四足机器狗、与人工智能机器人产业相关等领域的软/硬件及整机/关键部件的智能机器人研发技术团队。未来公司将继续坚持立足产业、自上而下的战略，实现国际国内产业链的有效衔接和整合配套，建立起与产业伙伴多方位的合作体系，实现各市场主体全方面共赢。

风险提示：公司涉足人工智能机器人领域尚处于前期投入阶段，可能面临行业发展趋势、意向合作方的准入标准变动、经营管理团队的专业程度、技术研发进度、与合作伙伴或者意向合作伙伴进展不达预期等多种不确定性因素影响。

敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

（四）主要经营模式

1、采购模式

公司主要实行“按需采购”的采购模式，公司根据在手订单及交期需求，安排对主要原材料的采购。公司向上游供应商采购的原材料主要可分为发动机及配件、五金件、电器件、塑料件、压铸类、包装材料等。

公司制定了《供应商开发、评价及取消控制程序》对供应商开发入库进行规范，供应商开发入库及定价由供应链中心负责。采购专员根据生产部门原料需求，开发并确定目标新供应商，新供应商完成内部审核程序录入合格供应商名录。录入完成后，供应链中心与供应商最终确定拟采购产品价格并形成报价单。

公司制定了《采购过程控制程序》及《采购询价制度》对生产所需原辅材料采购过程进行规范，生产采购也由供应链中心负责。基于生产部门的原料需求，采购专员形成物料需求计划，经相关负责人审批完成后，采购专员将订单分发至供应商并跟进后续物料进度。

2、生产模式

公司实行“以销定产”和“需求预测”相结合的生产模式。公司生产计划部门根据销售订单、日常备货需要以及客户提供的市场需求预测数据，结合公司库存情况，制定生产计划和组织实施生产，确保生产计划与销售订单及市场需求相匹配。

在库管与内部物流方面，公司采用了 WMS 智能仓库系统，显著降低了仓库的人力成本和进出货错误率。存货入库时，WMS 系统将根据存货重量体积自动寻找仓库空位予以存放并记录信息；存货调取出库时，智能仓库可根据指令将所需原料领取放置于物料传送带上，直接运至各生产车间。

公司积极引进先进技术，升级制造产线，目前已经形成了垂直化、智能化、信息化的制造体系，生产过程中机器人及智能技术在诸多工序上实现了对人工的替代，提高了工作效率与稳定性。

3、销售模式

（1）按商业模式分类

公司对外销售业务按商业模式分类主要可分为 ODM（原始设计制造商）、OBM（原始品牌制造商）及 OEM（原始设备制造商）三种模式。

公司以外销为主，报告期内外销收入占比超过 90%，主要集中在欧美等发达国家或地区，其园林机械行业发展较为成熟，国际知名品牌商与大型商超占据了市场主要份额，公司凭借优秀的研发实力及稳定的品质保障，与上述区域多家知名企业建立合作关系，主要以 ODM 的模式进行研发设计与制造；少数情况下客户已有具体设计方案，公司则以 OEM

的模式进行贴牌生产及交付。此外，为进一步拓展国际市场，公司设立子公司中坚美国，持续完善公司的国际营销网络，在销售过程中推行自有品牌“PRORUN”，少量采用 OBM 模式销售。

公司内销则主要采用 OBM 模式，公司着力于培育和建设自有品牌“TOPSUN”“中坚”“伐木者”，在国内已具备较强的影响力。公司自主品牌主要以线下经销模式完成销售。

（2）按销售渠道分类

公司销售模式按照销售渠道主要分为品牌商、进口商、商超及经销商等四类。

品牌商渠道：国际知名品牌商行业影响力较为广泛，业务体系较为全面，一般拥有自己的工厂与实验基地。公司主要以 ODM 模式与品牌商进行合作，按客户需求完成产品的开发设计和生产；少数情况下采用 OEM 模式，根据其提供的设计图纸和方案按时按质完成贴牌生产。凭借高质量的产品和服务，公司逐步提升自身在品牌商供应体系内的地位，为未来销售自主品牌进行前期布局。

进口商渠道：相较于品牌商，进口商基本不具备自有工厂，其主要负责品牌运作与维护，因而对研发和设计的需求较大。公司与进口商客户主要以 ODM 模式进行合作，提供其亟需的研发、设计服务，并完成生产制造工作。

商超渠道：在欧美等海外市场，线下实体店零售仍是居民用户购买园林系列产品的主要销售渠道之一，大型商超在行业内的地位较为稳固，客户黏性较强。公司通过将产品销售给欧美地区大型商超，实现其全球网络销售的布局，公司主要以 ODM 的业务模式与商超进行交易。

经销商渠道：公司自有品牌在国内市场具有较高的影响力，经销商客户主要负责公司自主品牌产品在国内各省份的市场开拓、分销和零售业务，因此主要采用 OBM 模式进行合作。

4、研发模式

公司深入推进研发创新平台建设，拥有成熟完善的研发体系。园林工具类产品研发分为汽油类和锂电类，由总部研发中心和苏州锂电研发中心共同承担。智能机器人领域的研发由上海高氮、江苏坚米、中坚智氮分别承担。公司主要研发人员均具备深厚的技术专业功底和丰富的行业经验，且具有较强的研究开发和自主创新能力，为公司持续推进技术创新和产品升级提供了有力支撑。

在产品研发上，2025 年公司进一步优化研发流程，提高研发效率，同时将研发资源进一步向包括锂电产品和智能机器人在内的重点产品倾斜，研发投入规模和强度稳步上升，通过持续的研发投入，公司整体创新实力和科技硬实力正在快速提升，为公司可持续发展积蓄新动能。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,704,498,629.93	1,129,796,292.43	50.87%	974,680,324.31
归属于上市公司股东的净资产	911,718,970.93	742,551,625.22	22.78%	697,543,978.94
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,018,281,847.26	970,889,812.42	4.88%	666,618,873.08
归属于上市公司股东的净利润	172,568,792.18	64,669,582.40	166.85%	48,093,586.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,638,542.70	52,129,236.09	-22.04%	39,079,567.43
经营活动产生的现金流量净额	-48,539,141.89	5,998,472.56	-909.19%	10,632,309.87
基本每股收益（元/股）	0.9338	0.3499	166.88%	0.2602
稀释每股收益（元/股）	0.9338	0.3499	166.88%	0.2602
加权平均净资产收益率	20.90%	8.96%	11.94%	7.11%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	285,928,164.35	216,643,467.43	146,307,741.46	369,402,474.02
归属于上市公司股东的净利润	42,209,506.90	8,847,889.70	-28,558,531.62	150,069,927.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,242,342.65	7,877,822.61	-28,932,334.90	21,450,712.34
经营活动产生的现金流量净额	27,382,581.52	46,280,653.99	-26,832,146.08	-95,370,231.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,212	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,858	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中坚机电集团有限公司	境内非国有法人	31.55%	58,299,780	0	质押	39,096,000
吴明根	境内自然人	5.52%	10,200,960	7,650,720	不适用	0
赵爱娱	境内自然人	3.68%	6,805,260	5,103,945	不适用	0
招商银行股份有限公司—鹏华碳中和主题混合型证券投资基金	其他	3.01%	5,564,063	0	不适用	0
李卫峰	境内自然人	3.00%	5,544,000	4,158,000	不适用	0
吴晨璐	境内自然人	2.63%	4,851,000	0	不适用	0
吴展	境内自然人	2.63%	4,851,000	0	不适用	0
林高潮	境内自然人	2.09%	3,863,860	0	不适用	0
杨海岳	境内自然人	1.50%	2,772,000	2,079,000	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.32%	2,436,075	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，中坚机电集团有限公司、吴明根先生、赵爱娱女士、吴晨璐女士、吴展先生之间为一致行动人，除上述一致行动关系外，公司未知前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动关系的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名股东中，#云南融睿高新技术投资管理有限公司通过普通证券账户持有公司股份 0 股，通过国泰海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,786,760 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

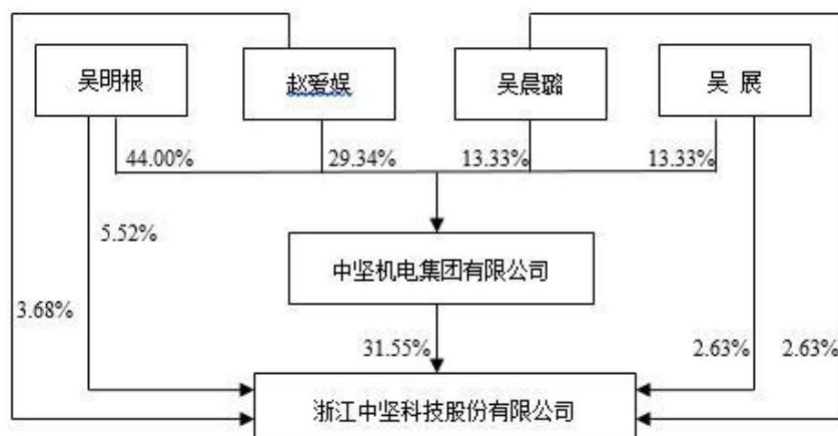
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2025年1月，公司设立了全资子公司深圳桦之坚机器人科技有限公司，注册资本人民币3,000万元，从事智能机器人的研发。目前规划阶段，尚未实际运营。

2、2025年4月，公司设立全资子公司浙江宝氮进出口有限公司，注册资本人民币1,000万元，以进一步开拓海外市场。

3、2025年7月8日，为了持续推进公司战略规划落地，公司设立上海中坚投氮企业管理合伙企业（有限合伙），合伙企业份额人民币500万元，浙江宝氮担任普通合伙人出资人民币5万元，公司担任有限合伙人出资人民币495万元。

4、报告期内，公司于2025年4月23日、2025年5月22日分别召开了第五届董事会第十次会议和2024年年度股东大会，审议通过了《关于变更公司注册资本并修订〈公司章程〉的议案》，同意公司注册资本由132,000,000元变更为184,800,000元，公司总股本由132,000,000股变更为184,800,000股。前述事项已于2025年7月5日完成相应的工商变更登记及《公司章程》备案手续，并取得了浙江省市场监督管理局换发的《营业执照》。具体内容详见公司披露于《证券时报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的《关于完成工商变更并换发营业执照的公告》（公告编号：2025-031）。

5、报告期内，公司于2025年6月30日召开了第五届监事会第七次会议、第五届董事会第十二次会议，2025年7月17日召开了2025年第一次临时股东会，分别审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》《关于修订〈董事会审计委员会工作细则〉的议案》等相关议案，由董事会审计委员会行使原监事会职权。具体内容详见公司披露于《证券时报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的相关公告。

6、2025 年 8 月 19 日公司在上海设立全资子公司，子公司名称上海桦之坚机器人有限公司，注册资本 1000 万人民币。

公司于 2025 年 12 月 4 日召开了第五届董事会第十八次会议审议通过了《关于子公司增资扩股暨关联交易的议案》，在保障股东利益的前提下，公司全资子公司上海桦之坚拟增资扩股并引入上海桦之坚总经理鲍嘉龙、上海龙戩作为上海桦之坚的新股东，增加注册资本 1,000 万元，公司认缴 20 万元新增注册资本，鲍嘉龙认缴 580 万元新增注册资本，上海龙戩认缴 400 万元新增注册资本。上海桦之坚由全资子公司变为控股子公司，合并报表范围未发生变化。2025 年 12 月 29 日，该控股子公司更名为上海桦之坚科技有限公司。

根据公司整体战略发展规划及上海桦之坚业务发展需要，进一步提升上海桦之坚的综合实力，公司于 2026 年 1 月 22 日召开了第五届董事会第二十次会议审议通过了《关于子公司增资扩股暨关联交易的议案》，上海桦之坚拟增加注册资本 4,000 万元人民币，其中公司认缴出资 2,550 万元，鲍嘉龙先生认缴出资 1,450 万元，上海龙戩放弃本次增资优先认购权。本次增资完成后，上海桦之坚注册资本增加至 6,000 万元人民币。公司对上海桦之坚的认缴出资由 1,020 万元增加至 3,570 万元；鲍嘉龙先生对上海桦之坚认缴出资由 580 万元增加至 2,030 万元；上海龙戩对上海桦之坚的认缴出资保持 400 万元不变。上海桦之坚仍为公司控股子公司，公司合并报表范围未发生变化。

具体内容详见公司 2025 年 12 月 5 日、2026 年 1 月 23 日在《证券时报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于子公司增资扩股暨关联交易的公告》（公告编号：2025-051）、《关于子公司增资扩股暨关联交易的公告》（公告编号：2026-005）。

7、为进一步拓展公司的国际化战略，优化海外业务布局，增强境外融资能力，提升综合竞争实力，依据公司总体发展战略及运营需要，公司拟在境外发行股份（H 股）并申请在香港联合交易所挂牌上市。公司于 2025 年 8 月 22 日召开第五届董事会第十五次会议审议通过了《关于授权公司管理层启动公司境外发行股份（H 股）并在香港联合交易所上市相关筹备工作的议案》等相关议案。具体内容详见公司在《证券时报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于授权公司管理层启动公司境外发行股份（H 股）并在香港联合交易所上市相关筹备工作的提示性公告》（公告编号：2025-038）。

公司于 2025 年 10 月 28 日、2025 年 11 月 13 日分别召开第五届董事会第十五次会议和 2025 年第二次临时股东会，会议审议通过了《关于发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市的议案》《关于发行 H 股股票募集资金使用计划的议案》《关于授权董事会及其授权人士全权处理与本次发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市有关事项的议案》等相关议案。2025 年 11 月 25 日，公司向香港联交所递交了发行境外上市股份（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市的申请，并于同日在香港联交所网站刊登了本次发行并上市的申请材料。2026 年 1 月 8 日，公司根据相关规定向中国证监会报送的发行 H 股并上市的备案申请材料获中国证监会接收。

具体内容详见公司在《证券时报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《第五届董事会第十五次会议决议公告》（公告编号：2025-037）、《2025 年第二次临时股东会决议公告》（公告编号：2025-046）、《关于向香港联交所递交 H 股发行并上市申请并刊发申请资料的公告》（公告编号：2025-049）、《关于发行 H 股备案申请材料获中国证监会接收的公告》（公告编号：2026-002）。

8、2024 年 6 月，公司成立苏州锂电产品研发中心，从事锂电新能源园林工具产品的研发工作。2024 年立项的产品原计划在 2025 年下半年上市，并将实现多项创新成果。针对客户需求变化及市场要求，公司对原有研发方案进行了系统性重新设计，部分项目在研发过程中增加了测试与验证环节，导致研发进度有所放缓。目前项目已陆续进入投模阶段，虽上市时间有所延后，但保障了产品最终的可靠性与市场竞争力，且不会对本年度销售收入造成重大影响。

浙江中坚科技股份有限公司

法定代表人：吴明根

二〇二六年三月三十一日