

# 三生国健药业（上海）股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度行动方案

为贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动三生国健药业（上海）股份有限公司（以下简称“公司”或“三生国健”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司于2025年3月制定了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》（简称“2025年度行动方案”）。

2025年度，公司根据方案内容积极开展和落实相关工作，董事会基于经营管理、公司治理、信息披露、投资者回报等方面执行情况，对公司2025年度行动方案进行评估，同时结合公司2026年实际经营情况制定了《2025年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨2026年度行动方案》（以下简称“行动方案”），以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，稳定股价，树立良好的资本市场形象。本方案于2026年3月30日经公司第五届董事会第十四次会议审议通过。现将2025年主要进展及成效情况及2026

年度行动方案报告如下：

## **一、聚焦自身免疫性疾病与炎症领域，巩固提升公司核心竞争力**

三生国健是中国首批专注于创新型抗体药物研究并持续积极创新的生物医药高新技术企业之一，拥有研、产、销一体化成熟平台，专注于单抗、双抗、多抗及多功能重组蛋白等新技术研究。公司拥有20年大规模抗体产业化和质量控制经验，并多维度布局CDMO业务，巩固和增强创新型治疗药物企业的领导地位。

2025年，公司坚守“以患者价值为本、以源头创新为核”的初心，持续深耕自身免疫性疾病领域，强化差异化竞争优势。全年实现营业收入419,911.84万元，同比增长251.81%；归属于母公司所有者的净利润达289,930.46万元，同比大幅增长311.49%。

**截止本报告披露日，公司多项核心项目取得关键进展：**

### **1款产品获批上市**

益赛拓（安沐奇塔单抗（IL-17A））于2026年2月正式获得国家药品监督管理局（NMPA）批准上市，用于治疗适合系统治疗或光疗的中度至重度斑块状银屑病成人患者。益赛拓具有皮损清除能力强且起效快、免疫原性低、安全性和耐受性良好，给药便捷性高等方面的核心优势，已得到了多个大样本量临床研究数据的充分验证。

### **2款产品递交NDA**

2025年6月，重组抗IL-1 $\beta$ 人源化单克隆抗体注射液（项目代号“SSGJ-613”）急性痛风性关节炎适应症的新药上市申请获得国家

药品监督管理局受理；

2026年2月，重组抗IL-4R $\alpha$ 人源化单克隆抗体注射液（研发代码：SSGJ-611）成人特应性皮炎适应症的新药上市申请（NDA）获得国家药品监督管理局受理。

### **多个项目推进至临床III期**

608项目（抗IL-17A人源化单抗）强直性脊柱炎适应症启动III期临床；放射学阴性中轴型脊柱关节炎适应症完成II期，进入临床III期。

611项目（抗IL-4R $\alpha$ 人源化单抗）：COPD适应症完成II期研究，启动III期入组；青少年中重度特应性皮炎II期数据读出，启动临床III期入组；联合TCS治疗AD的临床III期所有受试者入组，并获得主要终点阳性结果。

613项目（抗IL-1 $\beta$ 人源化单抗）痛风间歇期适应症完成II期研究，正与CDE沟通关键III期方案。

### **早期创新分子加速转化**

重组抗BDCA2人源化单克隆抗体注射液（“626”）项目完成在中国健康人群中Ia期临床研究入组，并获得安全性、PK/PD数据；完成系统性红斑狼疮适应症临床Ib期研究入组。

重组抗TL1A人源化单克隆抗体注射液（“627”）项目分别获中美临床批准，并于2026年3月启动临床II期研究。

### **BD实现历史性突破，奠定2025年业绩高增长基石**

2025年5月，公司联合三生制药及沈阳三生与辉瑞就SSGJ-707

(PD-1/VEGF双特异性抗体)达成全球授权协议,总交易金额超60亿美元,创下中国创新药首付款历史纪录。

根据三方签署的《许可协议之补充协议》,相关款项(包括首付款、各类里程碑及特许权使用费)按比例分配:三生国健占30%,沈阳三生占70%。截至2025年末,公司收到辉瑞公司就707项目支付的授权许可首付款等相关款项并相应确认收入约28亿元,显著增厚当期业绩。

此次合作不仅带来巨额现金流,更标志着中国创新药企从“技术跟随者”向“全球规则共建者”的跃升,充分验证了公司在靶点选择、分子设计及临床开发方面的源头创新能力。

### **推动公司高质量平衡发展**

2025年是公司从“创新积累”迈向“价值兑现”的转折之年。BD交易验证全球认可,研发管线高效迭代夯实长期壁垒。面向2026年,公司将以创新产品上市为引擎、早研管线突破为基石、商业化生态构建为支撑,全面迈向高质量发展的新阶段。

#### **1. 实现产品商业化突破**

目前,益赛拓(安沐奇塔单抗)已成功获批上市,抗IL-1 $\beta$ 人源化单克隆抗体注射液(“613”)、重组抗IL-4R $\alpha$ 人源化单克隆抗体注射液(研发代码:SSGJ-611)也分别在2025年6月、2026年2月成功递交NDA。随着新产品陆续获批,公司将正式开启自免领域“多产品协同”商业化元年,加速从单一自免产品驱动向平台化运营转型。公司将坚持以患者生命周期管理为核心,通过精准患者分层、

差异化技术路径及创新支付模式，突破同质化竞争壁垒，打造差异化、可持续、具备核心壁垒的自免商业生态。未来，伴随AI辅助诊断工具的普及与真实世界证据（RWE）的深度应用，自免药物商业化将加速向精细化、智能化方向演进。公司将积极顺应这一趋势，全面运用数字化工具提升市场覆盖的广度与精准度。

## 2. 加速技术平台升级，夯实创新管线储备

通过优化资源配置、强化技术平台能力建设，公司将进一步加快临床前期项目的推进节奏，保障持续的产品回报。大力投入早期高潜力靶点的探索，聚焦具有明确临床需求和高度分子创新性的新靶点与新分子，重点布局双/多特异性抗体、口服多肽、长效制剂等前沿技术方向，系统构建下一代自免治疗技术矩阵。同时，深度整合AI驱动的药物发现平台，显著缩短临床前研发周期，进一步夯实公司在炎症与自免疾病领域的全球前沿布局。

## 3. 积极推进关键临床里程碑

2026年，预计多个核心项目将取得重要进展：

抗IL-17A人源化单克隆抗体安沐奇塔单抗（商品名：益赛拓，“608”）中重度银屑病适应症获批上市（2026年2月已获批）；强直性脊柱炎适应症完成III期入组；

抗IL-5人源化单克隆抗体注射液（“610”）：成人和青少年重度嗜酸性粒细胞哮喘适应症的III期临床研究完成入组；

抗IL-4R $\alpha$ 人源化单克隆抗体药物（“611”）项目：成人中重度特应性皮炎适应症完成NDA递交（2026年2月已递交）；青少年中重

度特应性皮炎完成III期入组；完成联合TCS治疗AD的临床III期研究并递交NDA；完成慢性鼻窦炎伴鼻息肉适应症的临床III期研究并递交NDA；

重组抗BDCA2人源化单克隆抗体注射液（“626”）：完成Ib研究，并启动II期临床；

重组抗TL1A人源化单克隆抗体注射液（“627”）：完成Ia研究，启动临床II期。

并有多个创新分子将进入IND及临床前关键研究阶段。

#### 4. 深化全球化发展路径

在加速高价值、差异化靶点从实验室走向市场的过程中，公司将积极推进FDA与NMPA双报策略，加快国际化进程。围绕“靶点—数据—知识产权—商务合作”四大维度，系统构建具备全球竞争力的全链条能力，推动中国原研自免药物走向世界舞台。

2026年，将是公司从“创新积累”迈向“价值兑现”的关键之年。公司将以科学为锚、以患者为本、以全球视野为帆，坚定推进自免治疗领域高质量、可持续发展。

## 二、践行以价值创造为本的理念，持续实质回报投资者

公司在经营管理方面，以价值创造为本，同时高度重视投资者回报。

公司于2025年6月7日在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）披露了《2024年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-030），公司向全体股东每股派发现金红利人民币0.09元（含税）。派发现

金红利总额为人民币55,510,721.37元（含税）。本次现金分红金额占2024年度合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的比例为7.88%。

公司于2025年8月30日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《关于2025年中期利润分配方案的公告》（公告编号：2025-045），公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币0.33元（含税）。截至2025年6月30日，公司总股本为616,785,793股，以此计算拟派发现金红利总额为人民币20,353,931.17元（含税）。本次现金分红金额占2025年半年度合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的比例为10.69%。2025年11月1日，公司披露了《2025年半年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-060），完成中期权益分派。

为进一步提升投资者的获得感和满意度，让广大投资者切实分享并感受到公司的发展成果，基于对公司稳定经营及未来发展的坚定信心，公司制订了2025年年度利润分配预案：

1、公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币4.50元（含税）。截至2026年2月28日，公司总股本为618,086,503股，以此计算拟派发现金红利总额为人民币278,138,926.35元（含税）。本次现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的比例为9.59%。本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额298,492,857.52元；本年度以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式已实施的股份回购金额0元，现金分红和回购金额合计

298,492,857.52元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例10.30%。

2、公司拟向全体股东每10股以资本公积转增4.5股。截至2026年2月28日，公司总股本618,086,503股，本次送转股后，公司的总股本约为896,225,429股（四舍五入），具体以中国证券登记结算有限责任公司登记为准。

具体内容详见公司于2026年3月31日在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）和指定媒体的《关于2025年年度利润分配及资本公积转增股本方案公告》（公告编号：2026-008）。

2026年，公司将一如既往地把投资者的需求放在首位，共同开创价值共享、合作共赢的美好未来，让投资者伴随企业的成长，共享成功的果实，实现财富的稳健增值。

**实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感**

2026年，公司将着眼于长远、可持续的发展，综合考虑公司实际情况、发展战略规划以及行业发展趋势，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，兼顾股东的当期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。2026年度公司预计以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的10%，具体的现金分红比例及分配预案由董事会根据相关规定并结合公司经营状况拟定。

在未来的发展道路上，公司将一如既往地把投资者的需求放在

首位，共同开创价值共享、合作共赢的美好未来，让投资者伴随企业的成长，共享成功的果实，实现财富的稳健增值。

### **三、全面构建管理层与股东共赢格局**

#### **制订与公司经营挂钩的薪酬政策**

按照证监会发布的《上市公司治理准则（2025年修订）》的要求，公司于2026年3月30日重新修订了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，按照制度的要求，进一步健全激励约束机制，防止薪酬与业绩脱钩，明确薪酬追索机制，强化管理层与股东的利益共担共享，激发管理层的积极性和创造力，推动公司的长期稳健发展。公司构建了岗位责任与目标责任相结合的职能薪酬体系，以价值贡献作为薪酬激励分配的核心原则，保障了公司薪酬分配的公平性、激励性与竞争性。公司通过建立完备的绩效目标、公司总体经营指标、战略地图、关键成功因素、组织架构矩阵等一系列举措，并遵循SMART原则利用平衡计分卡逐级分解，使得公司与核心管理层、各级管理层上下同心，目标一致，强化了管理层与股东利益共担共享的机制，在体系建设质量和效率提升方面都取得了积极效果。同时，公司不断完善员工职业发展规划体系，充分调动员工的积极性和创造性，提高员工的凝聚力和公司核心竞争力。

#### **强化股权激励及约束**

公司于2025年6月26日披露了《关于向2024年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的公告》（公告编号：2025-032），以2025年6月25日为限制性股票的预留授予日，以11.83元/

股的授予价格（调整后）向符合授予条件的43名激励对象授予115.70万股限制性股票。

2025年9月27日，公司披露了《关于作废部分已授予尚未归属的2024年限制性股票的公告》（公告编号：2025-056）和《关于2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的公告》（公告编号：2025-055），公司2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件，本期可归属限制性股票数量合计为134.301万股，符合归属条件的激励对象79名。

公司于2026年1月17日披露了《关于2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果公告》（公告编号：2026-001），公司于2026年1月15日完成了2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期的股份登记工作。

为进一步促进企业长期、健康、持续、快速发展，公司未来将持续实施中长期激励计划，设置个人绩效考核指标，根据员工考评得分及综合评价结果确定绩效等级，在充分激励参与对象的同时，产生相应的约束，鼓励长期持股和关注公司长远价值，从而更有效地统一持有人和公司、公司股东的利益。

#### **四、强化公司治理基石，推动公司高质量发展**

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，将持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。

#### **强化新制度的内部培训、建立定期监管新规监测的机制**

2025年，公司强化新制度的内部培训、传递及过程的执行检查，提升公司制度执行的有效性。2025年公司安排董高团队成员参加上交所及上市公司协会培训合计11次，公司自行安排培训1次。2026年，公司计划将安排董高团队参加的培训场次不低于3次。公司还将建立定期监管新规监测的机制，确保对监管动态作出及时反应，在资本市场监管新规颁布后，根据要求及时对公司相关制度进行修订及审批。

根据《中华人民共和国公司法（2023年修订）》《上市公司章程指引（2025年修订）》的相关规定，结合公司实际情况，公司于2025年8月29日召开了第五届董事会第十一次会议，会议审议通过了《关于取消监事会、废止〈监事会议事规则〉并修订〈公司章程〉的议案》，公司不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使。

同时，为全面贯彻落实最新法律法规要求，确保公司治理与监管规定保持同步，进一步规范公司运作机制，提升公司治理水平，公司参考《上市公司章程指引（2025年修订）》对公司章程及现行相关制度的部分条款进行修订完善。2025年，公司修订及新增了以下制度：

序号	名称	变更情况
1	《三生国健药业（上海）股份有限公司股东会议事规则》	修订
2	《三生国健药业（上海）股份有限公司董事会议事规则》	修订

3	《三生国健药业（上海）股份有限公司利润分配管理制度》	修订
4	《三生国健药业（上海）股份有限公司对外财务资助管理制度》	修订
5	《三生国健药业（上海）股份有限公司关联交易管理办法》	修订
6	《三生国健药业（上海）股份有限公司募集资金管理制度》	修订
7	《三生国健药业（上海）股份有限公司提名委员会工作细则》	修订
8	《三生国健药业（上海）股份有限公司战略委员会工作细则》	修订
9	《三生国健药业（上海）股份有限公司审计委员会工作细则》	修订
10	《三生国健药业（上海）股份有限公司薪酬与考核委员会工作细则》	修订
11	《三生国健药业（上海）股份有限公司董事会秘书工作细则》	修订
12	《三生国健药业（上海）股份有限公司总经理工作细则》	修订
13	《三生国健药业（上海）股份有限公司对外担保管理办法》	修订
14	《三生国健药业（上海）股份有限公司内部审计制度》	修订
15	《三生国健药业（上海）股份有限公司对外投资管理办法》	修订
16	《三生国健药业（上海）股份有限公司内幕信息知情人登记管理制度》	修订
17	《三生国健药业（上海）股份有限公司投资者关系管理制度》	修订
18	《三生国健药业（上海）股份有限公司外部信息报送和使用管理规定》	修订
19	《三生国健药业（上海）股份有限公司重大信息内部报告制度》	修订
20	《三生国健药业（上海）股份有限公司信息披露管理办法》	修订
21	《三生国健药业（上海）股份有限公司信息披露	修订

	《暂缓与豁免管理制度》	
22	《三生国健药业（上海）股份有限公司董事、高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》	修订
23	《三生国健药业（上海）股份有限公司独立董事制度》	修订
24	《三生国健药业（上海）股份有限公司职工董事选任制度》	制定
25	《三生国健药业（上海）股份有限公司会计师事务所选聘制度》	修订
26	《三生国健药业（上海）股份有限公司董事、高级管理人员离职管理制度》	制定
27	《三生国健药业（上海）股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》	制定
28	《三生国健药业（上海）股份有限公司子公司管理制度》	修订

2026年，公司将继续规范治理，完善治理结构、健全内部控制体系建设、强化风险管理、提升决策水平，致力于打造更高效的管理体系、更科学的管理机制，确保合规运营，保障广大投资者的合法权益，实现公司发展的良性循环。

### 五、强化投资者沟通，实现多渠道、多平台、多维度投资者关系管理

公司向来重视投资者关系工作，2025年公司持续致力于构建与投资者更为紧密、高效的沟通机制，实现公司与投资者之间更深层次的理解、信任与合作，切实保障投资者权益，共同开创共享价值、互利共赢的新局面。

#### 更加丰富的沟通渠道、更加多样的沟通方式

2025年，公司安排了一系列投资者关系活动，包括多种形式的业绩说明会，由公司董事长、总经理带队参加与投资者的交流互动。

公司根据投资者需要，安排公司现场调研、反路演等多种形式的投资者沟通交流，深入了解投资者的实际诉求，并做出及时回应，同时在上交所e互动平台将调研纪要及时挂网，切实体现尊重与保护投资者权益的原则。2025年度公司共召开5次业绩说明会，2026年度公司计划安排不少于4次的业绩说明会。

2026年，公司将充分利用上交所e互动平台、进门财经等线上交流平台，搭建多平台、多维度、更丰富多样的投资者沟通交流平台。同时充分利用公司的公众号以及公司官网，将最新公告等资讯更多维度传递给特定的机构投资者、分析师以及中小投资者，为投资者提供更快速、便捷、多样化的交流渠道，建立起投资者与公司之间双向沟通的桥梁。

公司将不断改善公告的可读性。通过一图读懂、PPT、演讲等形式，结合图表和数据，详细解读公司财务状况、业绩情况和战略规划，与投资者交流互动，提高信息的直观性和可理解性。

### **持续完善投资者意见征询和反馈机制**

公司将持续完善投资者意见征询和反馈机制，提高信息披露的透明度，深入了解投资者的实际诉求，并通过各种渠道进行针对性回应。在合规的基础上，让投资者全面及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，加强与投资者的交流与沟通，增进投资者对公司的信任与支持。

### **六、继续扎实推进ESG相关工作，进一步提升公司价值创造能力**

公司将ESG视为业务发展战略的重要组成部分，秉承“珍爱生命、

关注生存、创造生活”的理念，将ESG管理聚焦于四大领域，包括成为健康产业的长期开拓者、抗体药物的可靠提供者、社会价值的稳定创造者和绿色力量的长期行动者。基于此，公司构建了环境保护、社会责任与公司治理的闭环管理体系，卓越的可持续发展表现获得业界广泛认可。公司从2021年度开始发布《环境、社会及公司治理报告》，截至目前已连续披露了5年，是科创板最早一批发布ESG报告的公司。2025年，公司获得了多项ESG奖项和评级。

### 2025 年 ESG 奖项及评级

奖项及评级	颁发机构
2025 上市公司可持续发展优秀实践案例	中国上市公司协会
CDP 气候变化评级 B 等级	CDP 全球环境信息研究中心
商道融绿 ESG 评级 A 等级	商道融绿
2025 中国医药上市公司 ESG 竞争力 TOP20	E 药经理人
上证鹰·金质量 ESG 奖	上海证券报
2025 香港国际 ESG 年度榜单·最佳 ESG 信息披露奖	香港大公文汇传媒集团

### 继续扎实推进 ESG 相关工作，实现经济责任与社会责任的共赢

公司建立了自上而下的ESG管理架构，高效推进ESG工作，由董事会委派公司管理ESG的相关指标，保障公司对ESG各项工作的高效决策。公司董事会下设ESG工作小组作为ESG工作的实施层，由品牌

公关部牵头，负责统筹协调公司ESG指标的长远规划和实施，开展信息沟通与信息披露工作，同时负责评定公司ESG相关风险，推动各职能部门积极落实ESG的相关工作。

2026年，ESG工作小组将在公司董事会的领导下，继续扎实推进ESG相关工作，实现经济责任与社会责任的共赢，进一步提升公司价值创造能力。

## 七、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

此次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

三生国健药业（上海）股份有限公司董事会

2026年3月30日