

公司代码：601579

公司简称：会稽山

**会稽山绍兴酒股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第七届董事会第二次会议审议通过，公司2025年年度利润分配预案为：公司拟向全体股东每10股派发现金股利3.00元（含税），截至2025年12月31日公司总股本479,463,409股，以扣除公司目前回购专用证券账户的回购股份9,000,000股后的股份总数470,463,409股为基数计算，合计2025年度公司拟派发的现金红利为141,139,022.70元（含税）。公司2025年度不送红股，也不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润滚存至下一个年度。公司实际派发现金股利总额将以具体实施时股权登记日的总股本扣除回购专用证券账户中已回购股份数为基数，若股本基数发生变动的，将维持每股分配比例不变，相应调整利润分配总额，公司将另行公告具体调整情况。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	会稽山	601579	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	傅哲宇	
联系地址	浙江省绍兴市柯桥区湖塘街道杨绍路 2579 号	
电话	0575-81188579	
传真	0575-84292799	
电子信箱	ir_kjs@kuaijishanwine.com	

## 2、报告期公司主要业务简介

### （一）行业情况说明

作为世界三大发酵酒之一，黄酒是中华民族优秀传统文化的瑰宝，具备深厚的历史与文化底蕴。其拥有约 2,500 年发展史，不仅见于《左氏春秋》与《吕氏春秋》，更孕育了“投醪劳师、壶酒兴邦”等历史典故，是中国酒文化的优秀载体。凭借低酒精度及富含氨基酸、维生素等特质，黄酒高度契合现代健康饮食观念，正逐渐被市场广泛认可为优质的健康饮品。

从当前行业格局来看，黄酒在整体酒类市场中的份额依然偏低，受限于企业规模偏小、整体盈利能力相对偏低以及市场培育投入有限等因素，其生产与消费仍高度集中于江浙沪等传统区域，全国化普及程度尚显不足，呈现出显著的区域经济特征。尽管行业总体规模保持稳定，但增速较为缓慢，传统发展模式在面临消费习惯变迁与市场竞争加剧的挑战下亟需破局。

展望未来，在健康与文化消费的双轮驱动下，黄酒行业正迎来结构性转型的新机遇。当前，行业龙头企业正依托品牌、技术与渠道优势，积极推进生产工艺的现代化、产品结构的高端化与多样化。同时，通过持续的文化赋能与市场拓展，企业正在不断提升品牌影响力与消费者认同感。

### （二）行业相关政策

浙江省委、省政府高度重视黄酒产业的发展，将绍兴黄酒列为历史经典产业。浙江省政府在《浙江省食品工业“十四五”发展规划》中明确提出，要大力发展黄酒产业，推动黄酒产品的多样化、高端化和品牌化，培育一批具有国际竞争力的黄酒品牌；在《浙江省历史经典产业传承创新发展行动方案》中围绕黄酒水源、数字化与智能化转型、技术与生态研发等方面提供支持。绍兴市委、市政府始终将黄酒产业作为城市发展的重要支柱，高度重视并全力支持其发展。为大力弘扬黄酒文化，振兴黄酒产业，绍兴市出台了一系列推动黄酒产业高质量发展的规划和政策措施，形成了系统化、全方位的政策支持体系。绍兴市人民政府发布了《关于绍兴黄酒产业发展振兴若干政策的通知》，该通知通过财政奖励、人才支持、品牌推广、产业升级、市场拓展和文化遗产等多方面措施，进一步推动黄酒产业做大做强，持续擦亮绍兴黄酒“金名片”。2026年2月9日工信部、人社部、市场监管总局联合印发《酿酒产业提质升级指导意见（2026—2030年）》将黄酒明确列为重点支持特色品类。这些政策的实施，不仅为黄酒产业注入了新的发展动力，也为绍兴黄酒在全国乃至全球市场的品牌影响力和美誉度提升提供了有力保障。

### （三）公司所处的行业地位

报告期内，公司系中国酒业协会副理事长单位、中国酒业协会酒与社会责任促进联盟会轮值主席单位、中国酒业协会黄酒分会副理事长单位、全国酿酒标准化技术委员会企业委员单位、浙江酒业协会副会长单位、浙江老字号企业协会副会长单位、浙江食品工业协会副会长单位、浙江酒类流通协会副会长单位、绍兴市黄酒行业协会副会长单位、绍兴市食品行业协会副会长单位、绍兴市柯桥区食品工业协会会长单位，并荣获国家高新技术企业、国家 5G 工厂、2025 中国食品工业重点企业 500 家、全国质量诚信先进企业、浙江省级骨干农业龙头企业、浙江省级传承创新工作室（鲁瑞刚、俞关松）、浙江省省级企业研究院、浙江省省级工业设计中心、浙江省 5G 全链接工厂、浙江省历史经典产业传承创新发展优秀案例、浙江省制造业质量标杆、浙江省减污降碳协同标杆、浙江省创新型中小企业、浙江省专精特新中小企业、浙江省 AAA 守合同重信用企业、2024 年度省级自愿性清洁生产企业、浙江省制造业单项冠军培育企业、浙江省智能工厂培育企业（乌毡帽）等荣誉。

#### （一）主要业务情况

公司主要从事黄酒的生产、销售和研发等业务，自设立以来至今，主营业务未发生重大变化。公司积极探索产品创新和技术创新，持续优化产品结构，打造高端黄酒标杆产品，重塑黄酒价值体系，推动黄酒价值回归；积极推进管理和营销创新，加大品牌宣传投入与渠道拓展，构建多渠道、多层次的全国化市场布局。根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业为“制造业”之“酒、饮料和精制茶制造业”，行业代码为 C15，细分类为黄酒酿造行业。

## （二）经营模式情况

作为国家非物质文化遗产“绍兴黄酒酿制技艺”的传承基地，参与制定《黄酒国家标准》《绍兴黄酒国家标准》的少数企业之一，公司坚持做强黄酒主业不动摇，以推动黄酒行业发展为目标，致力于黄酒产品的升级优化、黄酒文化的传播推广和黄酒消费的引导。

生产方面，公司拥有绍兴本部、乌毡帽、西塘老酒三大生产基地，延续百年酿制工艺，精心酿制生产黄酒基础酒和各类黄酒瓶装酒，将新技术应用到智能化酿酒系统，提升生产效率和酒体品质。此外，公司严把生产安全关和质量关，已经建立了一整套高于行业平均水平的企业标准管理体系。

销售方面，公司采取经销、商超、直销等多种销售方式，以经销为主、自营专卖店及电子商务等直销为辅的模式，开展全国范围内的销售推广，全方位拓展黄酒业务的销售渠道。目前，公司黄酒产品销售主要集中在浙江、江苏和上海等黄酒传统消费区域，并覆盖全国20余个省、直辖市及自治区。在国际市场上，紧抓“一带一路”倡议带来的发展契机，稳步加快会稽山黄酒国际化布局，持续拓展产品覆盖国家和地区，稳步提升公司品牌国际影响力。

研发方面，公司以市场为导向，坚持高端化、年轻化的发展战略，持续加大新技术的研发投入，丰富产品结构，持续提升新产品的开发能力，持续推进黄酒产品迭代创新，不断实现品质升级，满足市场的多重需求。

## （三）主要产品情况

公司已经成为黄酒行业的龙头企业之一，会稽山及旗下的乌毡帽、西塘等品牌深受黄酒消费者青睐，是国内黄酒行业的核心品牌之一。经过多年的品牌培育和市场运作，目前公司主要拥有“会稽山、兰亭、西塘、乌毡帽”等主品牌，主要生产会稽山“纯正、兰亭、1743、爽酒、干纯、典雅、典藏、臻世、礼盒、陶坛、精雕、水香国色、帝聚堂、西塘原香、乌毡帽冻藏冰雕、绿水青山”等系列黄酒产品。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,651,136,568.85	4,563,115,630.15	1.93	4,527,703,115.20
归属于上市公司股东的净资产	3,766,438,986.17	3,709,982,961.22	1.52	3,643,036,621.82
营业收入	1,822,017,463.45	1,631,453,620.53	11.68	1,411,298,529.78
利润总额	322,422,178.27	259,893,771.60	24.06	226,327,221.05
归属于上市公司股东的净利润	244,641,388.55	196,189,218.68	24.70	166,626,224.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	234,507,363.94	177,570,954.95	32.06	154,636,314.37
经营活动产生的现金流量净额	238,207,023.86	329,459,064.25	-27.70	383,473,796.27
加权平均净资产收益率(%)	6.60	5.38	增加1.22个百分点	4.54

基本每股收益 (元/股)	0.52	0.41	26.83	0.35
稀释每股收益 (元/股)	0.52	0.41	26.83	0.35

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	481,291,895.94	335,514,472.03	394,719,037.26	610,492,058.22
归属于上市公司股东的净利润	93,743,222.29	133,902.52	22,390,790.23	128,373,473.51
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	92,578,689.05	-3,245,266.41	18,638,396.45	126,535,544.85
经营活动产生的现金流量净额	78,108,604.74	-86,952,660.04	23,267,903.72	223,783,175.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

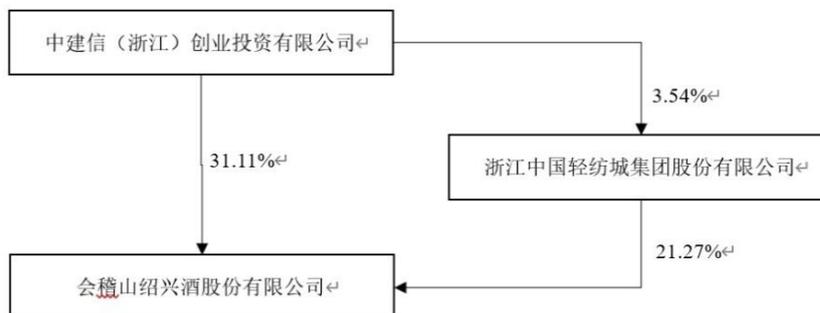
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		34,710					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		34,092					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中建信（浙江）创业投资有限公司		149,158,200	31.11		质押	105,061,640	境内非 国有法 人
浙江中国轻纺城集团股份 有限公司		102,000,000	21.27		无		国有法 人
绍兴市柯桥区小城镇建设 投资有限公司		30,000,000	6.26		无		国有法 人
葛贵莲	13,801,970	13,801,970	2.88		无		境内自 然人
中国建设银行股份有限公司 —鹏华中证酒交易型开	3,726,445	8,238,320	1.72		无		其他

放式指数证券投资基金							
阎嘉	2,520,000	5,086,500	1.06		无		境内自然人
葛卫东	4,971,500	4,971,500	1.04		无		境外自然人
陆锦强	-958,400	4,308,099	0.90		无		境内自然人
陈红霞	2,556,300	3,888,100	0.81		无		境内自然人
王嘉莉	209,641	3,155,800	0.66		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中建信浙江公司为浙江中国轻纺城集团股份有限公司的股东之一，存在关联关系。除此之外，公司未知前十名无限售条件流通股股东之间，以及前十名无限售条件流通股股东和前十名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

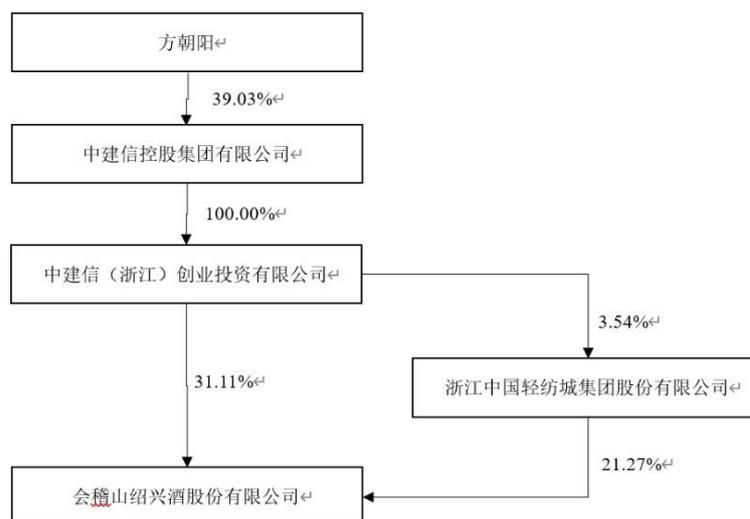
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

**第三节 重要事项**

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年，公司实现营业收入 182,201.75 万元，同比增幅 11.68%；归属于母公司所有者的净利润 24,464.14 万元，同比增幅 24.70%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 23,450.74 万元，同比增幅 32.06%。截至报告期末，公司总资产 465,113.66 万元，同比增幅 1.93%，归属于母公司所有者权益 376,643.90 万元，同比增幅 1.52%，每股收益 0.52 元，同比增幅 26.83%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：方朝阳

董事会批准报送日期：2026 年 3 月 30 日