



会稽山绍兴酒股份有限公司

2025 年社会责任暨可持续发展报告

# 目录

一、报告编制说明 .....	1
二、公司基本信息 .....	2
(一) 公司介绍 .....	2
(二) 企业愿景 .....	2
(三) 业务布局 .....	2
三、议题重要性评估 .....	3
(一) 双重重要性分析 .....	3
(二) 尽职调查、利益相关方沟通 .....	3
(三) 议题重要性分析结论 .....	4
四、公司可持续发展治理安排 .....	5
(一) 可持续发展理念 .....	5
(二) 可持续发展治理体系 .....	5
五、绿色酿造，生态和谐共生 .....	6
(一) 应对气候变化 .....	6
(二) 环境合规管理 .....	9
(三) 污染物排放管理与废弃物处理 .....	9
(四) 能源利用 .....	10
(五) 水资源利用 .....	10
(六) 循环经济 .....	11
六、以人为本，共创社会价值 .....	11
(一) 社会贡献 .....	11
(二) 员工 .....	14
七、创新引领，坚守品质初心 .....	18
(一) 创新驱动 .....	18
(二) 产品和服务安全与质量 .....	21
八、风险防控，保障长效发展 .....	22
(一) 公司治理 .....	22
(二) 反不正当竞争 .....	25
(三) 供应链安全 .....	25
(四) 数据安全与客户隐私保护 .....	27
九、可持续发展数据表和附注 .....	28

## 一、报告编制说明

### 报告说明

本报告是会稽山绍兴酒股份有限公司（以下简称公司或会稽山）面向利益相关方发布的社会责任暨可持续发展报告。本报告旨在通过客观、规范、透明和全面的信息披露，真实反映公司 2025 年在履行社会责任、实现可持续发展方面做出的努力和具体实践。

### 编制依据

本报告依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号—可持续发展报告编制》进行编制。

### 报告范围

本报告范围涵盖会稽山绍兴酒股份有限公司及其下属公司。除非特别说明，本报告范围与公司同期合并财务报表范围一致。

### 报告期间

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容适当向前向后延伸。

### 数据说明

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。报告中所涉及的前瞻性描述及数据不构成公司的对外承诺。

### 报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台。对本报告的内容如有疑问或建议，可发送邮件至 [ir\\_kjs@kuaijishanwine.com](mailto:ir_kjs@kuaijishanwine.com)。

## 二、公司基本信息

### （一）公司介绍

会稽山绍兴酒股份有限公司（以下简称公司或会稽山）创建于 1743 年，原名“云集酒坊”，2014 年在上海证券交易所上市（股票代码：601579）。公司以“会稽山”为核心品牌，主打黄酒产销，拥有“中国驰名商标”“中华老字号”“国家地理标志保护产品”等荣誉，是参与制定《黄酒国家标准》《绍兴黄酒国家标准》的少数企业之一。

作为“绍兴黄酒酿制技艺”非物质文化遗产传承基地，会稽山坚守绍兴黄酒千年酿制技艺，百年只做好一件事，取鉴湖源头活水、江南糯米、优质小麦为原料，用心酿造绿色、健康、安全的高品质黄酒。1915 年，云集酒坊（会稽山前身）生产的绍兴黄酒在美国旧金山举办的“巴拿马太平洋万国博览会”上为绍兴酒荣膺第一枚国际金奖；1952 年，“云集酒厂”生产的“绍兴鉴湖长春酒”在第一届全国评酒会上成功入选“八大名酒”；1998 年，会稽山绍兴酒被北京人民大会堂指定为国宴专用黄酒；2015 年，会稽山黄酒再次成为意大利米兰世博会中国馆唯一指定黄酒；2016 年，会稽山绍兴黄酒成为 G20 杭州峰会指定用酒；2021 年，会稽山成为杭州 2022 年第 19 届亚运会官方指定黄酒供应商。

目前，公司旗下有“会稽山”、“兰亭”、“乌毡帽”、“西塘”等知名黄酒品牌。面对激烈的市场竞争，公司在传统工艺基础上，以科技助力传统，以智慧复兴国粹，让绍兴黄酒千年技艺更具魅力使“会稽山”成为高品质黄酒的代表，实现“国粹”黄酒的复兴之梦。

### （二）企业愿景

企业愿景：复兴中华国酿 成就世界名酒

企业使命：滋养万家和美生活

企业精神：敢为天下先

企业价值观：百年只做一件事 用心酿好一坛酒

### （三）业务布局

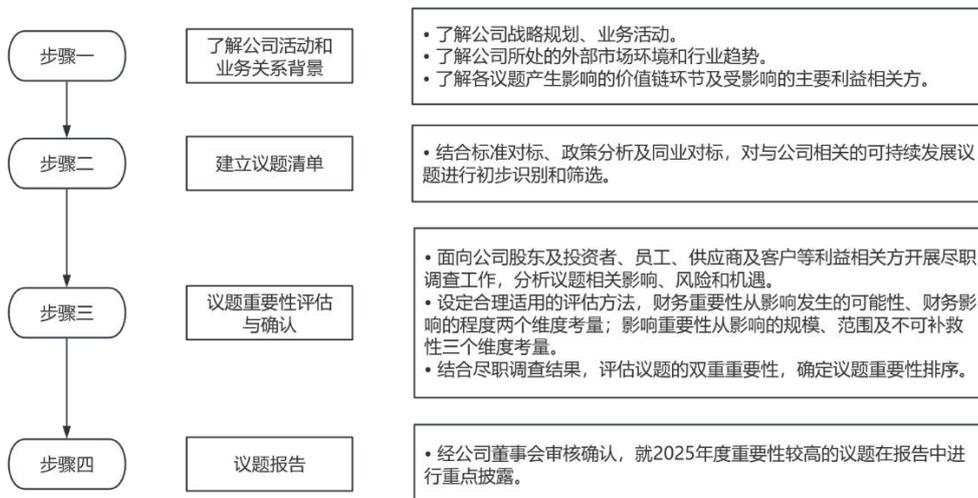
公司主要从事黄酒的生产、销售和研发等业务，自成立以来至今，主营业务未发生重大变化。公司主营业务收入为黄酒产品的销售。公司在传承中创新，在创新中发展，积极探索产品创新和技术创新，持续优化产品结构，打造高端黄酒标杆产品；积极探索管理创新和营销创新，注重加大宣传推广投入和渠道拓展，多渠道多层次推进全国化市场布局，进一步拓宽了企业的发展空间。

### 三、议题重要性评估

#### （一）双重重要性分析

2025年，公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号—可持续发展报告编制》对于财务重要性和影响重要性的判断方式，参考可持续信息披露标准及《中国上市公司可持续发展工作指南》中的相关方法和流程，对公司的议题重要性进行分析。

公司2025年度议题双重重要性分析流程：



#### （二）尽职调查、利益相关方沟通

根据业务和行业特点，公司识别重要利益相关方及其关注议题，主动与政府及监管机构、股东及投资者、客户、员工、供应商及合作伙伴、社区及公众等利益相关方建立常态化沟通机制，通过官方网站、指定媒体、电话、电子邮箱、会议、报告等渠道，开展调研、互动交流等活动，与各类利益相关方建立了稳固的沟通机制。

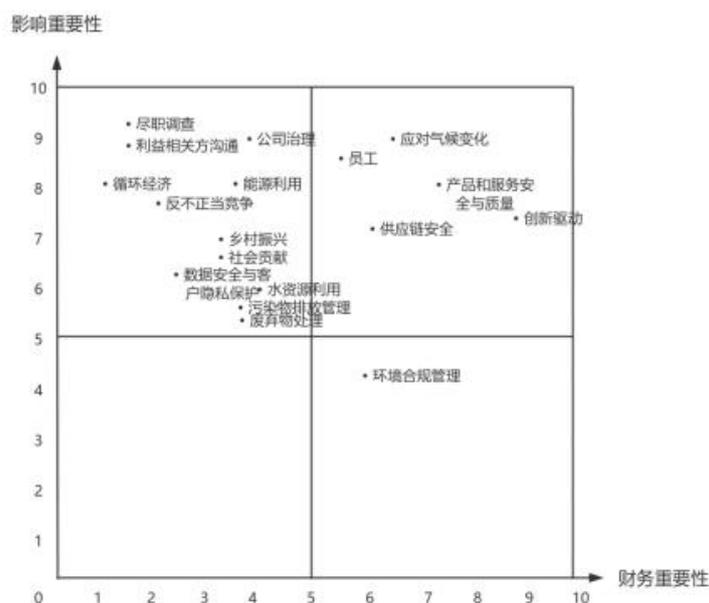
主要利益相关方	关注的议题	沟通渠道及频率
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法纳税</li> <li>• 带动就业</li> <li>• 强化合规管理</li> <li>• 规范商业行为</li> <li>• 污染物的管理</li> <li>• 防范经营风险</li> <li>• 优化公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息报送（定期）</li> <li>• 研讨会、论坛（不定期）</li> <li>• 专题汇报（不定期）</li> <li>• 工作汇报（不定期）</li> </ul>
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 市值规范管理</li> <li>• 信息披露公开透明</li> <li>• 规范公司治理</li> <li>• 全面风险管理</li> <li>• 资产保值增值与投资回报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 上证 E 互动（实时）</li> <li>• 投资者热线、邮箱（实时）</li> <li>• 现场走访、机构调研（不定期）</li> <li>• 定期报告、临时报告（定期或不定期）</li> <li>• 股东会和业绩说明会（定期或不定期）</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品质量与安全</li> <li>• 客户服务与权益</li> <li>• 高效沟通</li> <li>• 数据安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 400 客服热线（实时）</li> <li>• 客户满意度调查（不定期）</li> <li>• 售后服务与承诺（不定期）</li> <li>• 品鉴会等消费者活动（不定期）</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工培训与发展</li> <li>• 员工权益与福利</li> <li>• 职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 职工代表大会（不定期）</li> <li>• 员工多元化培训（不定期）</li> <li>• 员工信箱（不定期）</li> <li>• 员工座谈会（不定期）</li> <li>• 员工满意度调查（不定期）</li> <li>• 员工活动（不定期）</li> </ul>
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 互利共赢</li> <li>• 供应商管理</li> <li>• 可持续发展</li> <li>• 市场运作规范化</li> <li>• 行业交流与合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应商走访交流（不定期）</li> <li>• 实地考察（不定期）</li> <li>• 招投标活动（不定期）</li> </ul>
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 环境保护</li> <li>• 推动乡村振兴</li> <li>• 帮助社会弱势群体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合理环保措施（长期）</li> <li>• 参与区域经济建设（不定期）</li> <li>• 公益、文体、慈善活动等（不定期）</li> </ul>

### （三）议题重要性分析结论

2025 年结合标准对标、政策分析及同业对标，公司共识别出 18 项议题，其中环境维度议题 7 项，社会维度议题 7 项，治理维度议题 4 项。

环境	社会	可持续发展相关治理
应对气候变化 环境合规管理 污染物排放管理 废弃物处理 能源利用 水资源利用 循环经济	乡村振兴 社会贡献 员工 创新驱动 产品和服务安全与质量 供应链安全 数据安全与客户隐私保护	公司治理 尽职调查 利益相关方沟通 反不正当竞争

针对识别出的 18 项重要性议题，公司可持续发展工作小组协调各部门常态化开展尽职调查相关工作，在与政府及监管机构、股东及投资者、客户等重要利益相关方沟通过程中，识别和评估各议题在短期（0-1 年[含]）、中期（1-5 年[含]）及长期（5 年以上）对经济、环境、社会的影响，以及对公司日常经营和商业决策的风险和机遇，并针对性开展管理工作。



## 四、公司可持续发展治理安排

### （一）可持续发展理念

公司董事会坚持将可持续发展理念融入企业中长期发展战略，通过完善的可持续发展管理体系将相关工作落实到日常运营中，定期发布社会责任暨可持续发展报告，与利益相关方沟通公司履责进展，以进一步提升可持续发展管理水平。

公司坚持“滋养万家和美生活”的企业使命，坚守绍兴黄酒千年酿制技艺，以百年匠心深耕主业，甄选鉴湖源头活水、江南糯米、优质小麦为原料，用心酿造绿色、健康、安全的高品质黄酒，同时深化企业社会责任践行，积极创造生态环境正向价值，致力打造砥砺前行的可持续发展企业。

### （二）可持续发展治理体系

公司深知完善的可持续发展治理体系是提升企业管理水平和综合竞争力的重要支撑。因此，公司将可持续发展理念深度融入企业价值观，将可持续发展战略提升至企业发展核心层面，系统化推进可持续发展治理工作落地实施。

根据中国证监会《上市公司治理准则》和上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号—规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号—可持续发展报告编制》等有关规定，公司全面践行新发展理念，将可持续发展理念融入企业发展目标，提升可持续发展治理水平，在环境合规管理、乡村振兴、产品和服务安全与质量、员工等多个方面扎实开展工作，筑牢可持续发展根基。

层级	人员构成	职责范围
决策层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> <li>•了解、分析和掌握国际国内形势和可持续发展相关政策，了解并掌握公司经营管理的全面情况。</li> <li>•监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估。</li> <li>•指导及审阅公司可持续发展方针、战略及目标。</li> <li>•定期监督可持续发展相关目标进展及完成情况。</li> <li>•审议公司社会责任暨可持续发展报告。</li> <li>•对公司可持续发展相关工作执行情况进行监督检查，并适时提出指导意见等。</li> </ul>
管理层	战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及公司高级管理人员	<ul style="list-style-type: none"> <li>•对重要性议题开展分析并提出专业建议，供决策层研讨决策，确保董事会有效履行监督职责。</li> <li>•制定可持续发展应对策略和行动计划，包括但不限于确定及管理可持续发展相关影响、风险和机遇所需分配的成本及资源等。</li> </ul>
执行层	可持续发展工作小组（负责具体议题的各部门）	<ul style="list-style-type: none"> <li>•负责具体可持续发展工作的执行，包括但不限于制定利益相关方参与计划，组织利益相关方沟通活动，协调编制社会责任暨可持续发展报告，定期工作向管理层汇报等。</li> </ul>

## 五、绿色酿造，生态和谐共生

### （一）应对气候变化

公司响应国家“双碳”战略以及应对气候变化相关战略部署，依据《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号—可持续发展报告编制》附件第二号《应对气候变化》的相关信息披露框架与建议，建立“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”的气候变化管理框架。公司结合自身情况，积极主动地识别与评估气候变化带来的风险和机遇，制定应对策略和措施，为推动经济社会的绿色低碳转型贡献坚实力量。

#### 1、气候治理

公司持续健全应对气候变化治理体系，构建了统一高效的可持续发展与气候变化治理架构，审议并执行气候变化在内的可持续发展相关事宜。

层级	职责分工
决策层	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 作为最高管治机构，负责监督包括“应对气候变化”议题在内的可持续发展相关事宜，确保公司各项环保目标得以实现。</li> </ul>
管理层	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定应对气候变化的目标及策略等，受董事会监督。</li> <li>• 确定及管理为应对气候变化相关影响、风险和机遇工作所分配的成本及资源。</li> </ul>
执行层	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 负责公司“应对气候变化”议题相关工作的执行，并定期向管理层汇报工作成果。</li> </ul>

## 2、制定气候相关战略

可持续发展工作小组依据《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》等要求，开展可持续发展气候相关影响识别、分析工作，并根据分析结果建立了涵盖监测、预防、控制气候相关影响的措施。

风险类型	风险描述	潜在财务影响	应对策略	
转型风险	政策与法律风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 碳排放法规趋严</li> <li>• 环保处罚风险</li> <li>• 供应链监管压力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规成本增加</li> <li>• 运营成本增加</li> <li>• 供应链采购成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 严格遵守碳排放、生态环保等相关法规与政策要求。</li> <li>• 优化业务布局与运营模式。</li> </ul>
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 低碳技术研发失败</li> <li>• 技术更新滞后</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 研发资金压力</li> <li>• 资产减值风险</li> <li>• 对现有产品和服务的需求减少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 紧跟行业低碳技术发展趋势，加大技术研发与投入。</li> <li>• 规范生产工艺技术标准，推动工艺与技术适配升级。</li> </ul>
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 消费者偏好转移</li> <li>• 竞争格局变化</li> <li>• 原材料成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 影响产品销量</li> <li>• 影响营业收入</li> <li>• 库存积压风险</li> <li>• 采购成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 密切关注市场消费趋势及行业竞争动态。</li> <li>• 顺应市场需求优化产品与业务结构，提升市场适配能力。</li> </ul>
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息披露不充分</li> <li>• 环保合规问题</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 投资者信心降低</li> <li>• 品牌声誉受损</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 规范信息披露机制，及时披露低碳发展相关信息。</li> <li>• 强化全流程环保运营管控，杜绝违规事件。</li> <li>• 建立品牌声誉管理体系，维护企业品牌形象。</li> </ul>
物理风险	短期风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 极端天气（暴雨、台风等）事件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 生产中断，成本上升</li> <li>• 原料供应中断或价格上涨，增加采购成本</li> <li>• 运输延误影响市场交付，导致库存</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 规范原料与生产用水的供应，降低生产中断风险。</li> <li>• 建立应急管理机制。</li> </ul>

			积压或订单违约	
	长期风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候变化引发气温、降水等异常</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>原料采购成本上涨</li> <li>品质管控成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切跟踪气候及农产品市场变化。</li> <li>建立原料采购与库存管理体系，保障原料稳定供应。</li> <li>优化酿造工艺管控标准，提升生产环境适配与品质管控能力。</li> </ul>

机遇类型	潜在影响	应对策略
资源效率机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过提升生产环节资源利用效率，降低粮谷等原料及水、电能消耗，减少生产运营成本。</li> <li>推动废弃物资源化利用，提高企业资源循环利用能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用先进技术，优化酿造生产工艺流程。</li> <li>探索废水等废弃物资源化利用路径，提升企业资源利用效率。</li> </ul>
产品与服务机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发健康型黄酒产品，契合消费者绿色健康消费需求。</li> <li>打造个性化、场景化黄酒服务体系，提升产品附加值与市场接受度，增强产品核心竞争力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦健康养生消费趋势，加大健康、功能性黄酒研发投入。</li> <li>结合消费场景升级产品设计与服务模式，完善产品品控与溯源体系，树立品牌形象。</li> </ul>
市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>借助双碳政策与消费浪潮，抢占黄酒行业低碳发展市场先机，拓展市场份额。</li> <li>深化与绿色金融机构、低碳合作方的合作，拓展业务合作领域，实现市场与资源的双向赋能。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大黄酒产品市场推广与渠道布局力度，打造线上线下融合的营销体系。</li> <li>积极对接绿色金融政策，深化与产业链上下游低碳企业合作，拓展绿色产业市场合作机会。</li> </ul>

### 3、影响、风险和机遇管理

公司基于黄酒产业发展战略与生产运营实际，结合风险及机遇的发生概率和影响程度，识别出气候相关风险与机遇的重要性，积极制定并实施对应举措，应对气候变化潜在风险，把握发展机遇。

流程	措施
风险识别	从转型风险、实体风险及机遇三大方面，系统识别并编制气候变化风险和机遇清单，以指导策略制定和风险管理。
风险评估	对识别出的风险因素进行量化分析，评估其发生概率与潜在影响。
风险管理	在风险发生前制定预防性措施和应急措施，减少其发生概率或降低影响。
风险监测	持续跟踪和评估风险管理计划的执行情况，定期审查、监控关键指标，及时更新调整风险清单。

### 4、气候变化相关指标与目标

为深入贯彻落实绿色低碳高质量发展理念，公司立足黄酒产业发展实际与长远布局，制定应对气候变化专项计划，积极把握行业转型机遇、应对绿色发展挑

战，锚定中长期可持续发展目标，全力推动传统黄酒酿造的绿色低碳升级。未来，公司将持续降低单位产品碳排放、提升固废综合利用率，稳步实现酿造环节节能减碳、生产全链条资源循环，以实打实的绿色发展行动助力行业“双碳”目标早日实现。

## 5、节能降碳案例

公司采用二氧化碳回收装置，对前发酵罐排放的二氧化碳进行针对性的处置。整个装置涵盖五个关键工段，可确保公司生产的食品级二氧化碳达到高质量标准，并直接回用于生产线。该装置预计每年可减少二氧化碳排放 7,000 吨左右，不仅可以实现资源的循环利用，更能有效减少公司生产对环境的污染。此外，公司安装约 8.31 万 m<sup>2</sup> 的屋顶光伏，报告期内累计减少二氧化碳排放 756.39 吨，有效减少碳排放。公司以实际行动践行绿色低碳发展理念，助力企业高质量、可持续发展。

### （二）环境合规管理

公司严格执行国家、行业环境管理方面相关的法律法规，制订了《环境管理制度》《固体废弃物管理制度》《清洁生产管理制度》等企业环境管理制度，建立了组织健全、制度完善、全员参与的环境保护管理体系。

根据环保管理体系的运行要求，公司成立了公司环境保护领导小组，下设环境保护工作小组，建立了环境管理网络，配备专职环保管理监督员，负责公司的环保管理日常监督、检查。

2025 年度，公司严格落实年度环境保护目标与各项环保措施，防止出现污染环境，定时向上级环保部门报送环境月报，及时上报当月环境保护工作及环境监测结果，没有出现超标预警、整治整改和行政处罚。

### （三）污染物排放管理与废弃物处理

黄酒生产中产生的污染物，主要为废水、废气、固废、无危险废物等。公司在湖塘厂区设有污水处理站一个，主要用于处理厂区生产中产生的废水，处理达标后排入污水管网。生产期间的废水处理设施均保持正常稳定运行，负责环保管理人员认真做好“三个勤”，即勤查、勤检、勤整改，每天对进网废水进行监测，

实行专人负责检查和处理，并建立了完善的环保设施运行台账，及时掌握公司污染物排放量和排放浓度，并委托具有资质的第三方单位，定期进行污染物排放监测，做到废水排放监测全部合格可控。

此外，根据环境管理体系的运行要求，公司制定并发布了废气、废物、废水等控制管理规定和操作技术规程。公司环保领导小组每月对各个环境控制点、环境管理方案实施、废水处理设施运行、废水监测、废气排放、废物处置、噪声、能耗和化学危险品管理等十项内容进行检查和考核，发现问题及时落实整改；公司还制定了环境事故、化学危险品事故的应急预案和响应措施，并定期组织演练，以减少对周围环境的影响。

报告期内，公司废水排放的化学含氧量、总磷、总氮、氨氮、PH 值、悬浮物、色度等关键指标均稳定达标，废水、废气经第三方检测机构定期抽样监测，各项指标均符合国家及地方相关排放标准要求。

#### **（四）能源利用**

公司在经营过程中的能源消耗主要来自日常办公和生产制造用电，为积极响应国家碳达峰碳中和的政策目标，公司持续开展节能管理工作，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及相关要求，持续完善能源管理机制，以具体的节能行动驱动低碳运营。

在日常办公方面，公司积极推动互联网电子化办公，采用电子阅读无纸化办公，节约纸张，同时倡导绿色出行方式，节约能源、提高能效、减少污染。

在生产制造方面，公司根据生产实际情况，持续加强车间管理，制定节能降耗工作计划，并落实到各车间班组进行全面实施。在生产车间安装水、电、汽等计量表，每月进行能耗考核，在黄酒生产中推行热灌装生产工艺，开展中水回用技术应用，引进先进的废气收集装置，取得了较好的节能降耗效果。

#### **（五）水资源利用**

公司严格遵守《中华人民共和国水法》及各地节约用水管理办法等法律法规，依托环境管理架构，规范化管理各环节水资源利用。公司在日常办公、生产制造、

研发过程中涉及的水资源使用，均为市政供水，在获取水资源方面对周边环境无重大影响与困难。

公司通过投资并引进河水超滤技术，深度净化酿造用水，对原河水净化系统进行持续改造，有效减少了酿造用水量；加强设备定期检修，防止出现滴水、漏水等浪费现象；在用水处张贴节约用水标牌，加强节水宣传理念。

## （六）循环经济

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》的相关要求，通过确保物料采购、存储、使用及废弃物处理各环节的规范性和高效性，加强资源的节约与循环利用，以降低环境影响。

公司将污水处理站厌氧发酵处理产生的沼气全部用于生物质能发电，通过清洁能源再循环利用，有效减少了温室气体的排放。同时，利用热水过滤杀菌、洗坛用水回收、冷凝水和蒸坛余汽回收装置等技术装置，有效减少生产用水用汽，降低企业生产成本。

## 六、以人为本，共创社会价值

### （一）社会贡献

公司高度重视自身的社会责任，不忘回馈社会，积极投身社会公益事业，一如既往开展慈善救助、产业帮扶、文体赛事等社会活动，以实际行动反哺社会。公司先后获得了浙江省级传承创新工作室（鲁瑞刚、俞关松）、浙江省工业遗产项目、浙江省历史经典产业传承创新发展优秀案例、浙江省重点知识产权名录（会稽山）、浙江省减污降碳协同标杆、2024年度省级自愿性清洁生产企业、浙江省非遗文化体验点等荣誉称号。

#### 1、乡村振兴

在地方政府各级部门的指导下，公司重点利用自身产业优势，持续为做好乡村振兴工作添砖加瓦，为湖塘街道兴华村提供10吨酒糟，助力兴华村菌菇产业发展，在湖塘街道租用千亩粮田建设绿色优质糯稻基地，助力粮食种植和乡村振兴。

#### 2、文体赋能

作为拥有百年历史的黄酒品牌，公司始终秉持体育精神与文化传承相融合的理念，积极探索“体育+黄酒+文化”融合发展新模式，推动黄酒文化与体育赛事深度结合，在互动体验中充分展现会稽山品牌魅力。

5月，由会稽山工会主办的2025年绍兴市“会稽山杯”篮球友谊赛在曼巴篮球馆闭幕，赛事汇聚省市交通、行政、教育、企业等领域的12支球队140余名运动员，不仅呈现了多场精彩竞技对决，更成为跨行业交流的重要平台，公司为每支参赛队伍送上奖品，以体育为媒搭建起传统产业与现代生活的沟通桥梁。



6月，作为江苏省城市足球联赛苏州赛区官方赞助商，现身昆山奥体中心，与4.3万现场观众共同见证苏超赛事的热血时刻，将黄酒文化与足球激情完美融合。



8月，助力第45届“爱利斯杯”全国象棋少年锦标赛，为千余名青少年象棋精英提供赛事保障，以公益力量赋能青少年体育人才培养；同月，燃情赞助浙BA联赛绍兴主场赛事，通过现场品鉴、购酒赠礼等活动，让黄酒成为篮球赛场的特色氛围担当。



11月，以官方合作伙伴身份助力2025年绍兴马拉松，在现场设置品牌展台、打造互动体验，还将会稽山爽酒纳入选手完赛包，为2.2万名跑者送上冲线后的暖心祝贺。



从赞助杭州亚运会、签约谢震业，到登陆巴黎奥运会“世界会客厅”，再到携手绍兴马拉松成为庆功酒标配，公司始终以百年匠心致敬体育精神，让低度健康的黄酒成为运动场景的优质伴侣，持续拓宽体育与酒类消费的融合边界。

同时，公司借各类赛事与活动的契机推动黄酒文化传播，在绍兴马拉松召开期间，吸引了清华大学、北京大学光华管理学院等17所国内外知名院校的近200名企业家来参与“商学院赛中赛”。作为国家级非物质文化遗产—绍兴黄酒酿制技艺的传承基地，公司为人才交流搭建黄酒产业游学参观平台，向各界充分展示黄酒文化的深厚底蕴，实现体育赛事与文化传播的双向赋能。

### 3、城企联动

公司立足自身产业优势，以“黄酒+文旅”模式深化城企联动，推动城市、产业与人文的深度融合。通过联动地方政府，助力地方经济高质量发展与黄酒文化传播，努力成为城企协同发展的重要纽带，为区域文化传播贡献力量。

2025年，公司深度参与地方夜经济与文旅建设，先后打造绍兴越城“仲夏奇趣夜”、柯桥“多巴胺夏夜冰爽季”等特色活动，整合城市文旅资源，以沉浸式冰饮体验、多元市集互动、科技秀场等形式激活区域消费活力。其中，“仲夏奇趣夜”吸引30万人次参与，线上曝光量达1亿次；柯桥“多巴胺夏夜冰爽季”活动两晚吸引客流20万人次，联动9条美食街、101家餐饮终端构建销售闭环，有效带动线下销售增长。



同时，公司积极走出浙江、拓展全国市场，8月亮相“嗨游浙江·吉刻出发”诗画浙江（吉林）主题推广活动，作为绍兴唯一代表，通过现场品鉴、黄酒特调体验吸引东北消费者关注。此次推广活动既是浙吉两地文旅交流、深化合作的重要契机，也是会稽山以企业之力推动区域文化互通的生动实践。作为绍兴黄酒文化的传承者与代表，公司以沉浸式体验展现千年黄酒的独特魅力，在拉近与东北消费者距离的同时，进一步拓宽绍兴黄酒在外省市场的发展空间，为南北文化交流、跨区域产业协同注入强劲动力。

#### 4、依法纳税

依法诚信纳税则是衡量企业商业信誉的标尺，是企业宝贵的无形资产。公司为股东、员工及客户创造价值的同时，在激烈的市场竞争中，一直把守法经营，诚信纳税作为企业义不容辞的责任和义务，在企业经济效益稳步增长的同时，公司的年创利税连年位居市、区民营企业的前列，公司也因此多次荣获省、市、区诚信示范企业、重合同守信用、纳税先进企业等殊荣，为助推绍兴地方经济发展做出了应有的贡献。

#### （二）员工

员工是公司创造价值的源泉，是公司能够保持行业领先优势、增强核心竞争能力的根本。公司坚持以人为本的方针，实施凝聚力工程，充分发挥每一位员工的聪明才智和创造能量，调动和激发员工的工作积极性，提升员工价值，不断提高员工工作生活质量，重视员工的福祉，切实维护员工的基本权益，努力营造良好的工作、学习和生活环境，促进公司和员工全面和谐发展。

### 1、规范雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，制定了完善的《会稽山绍兴酒股份有限公司招聘管理制度》，依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，坚决杜绝雇佣童工和强制劳动，始终保障员工权益，构建规范有序、公正合理、和谐稳定的劳动关系。

### 2、员工多元化

在规范雇佣的同时，公司坚持平等雇佣，坚决反对一切形式的就业歧视，秉持男女平等和用工多元化的理念，广泛吸纳人才，为不同性别、年龄、种族、学历的员工提供平等就业的权利。2025年，公司新进员工（截止12月底在职）465人，员工总人数为1,838人。其中男性职工1,198人，占比65.18%；女性职工640人，占比34.82%。劳动合同覆盖率100%，社会保险覆盖率100%。

### 3、薪酬福利

公司不断完善薪酬体系，搭建具有行业竞争力的薪酬和激励机制，将员工收入与公司整体经济效益相挂钩，定期开展员工绩效和能力考核评价，搭建人才管理激励机制，充分调动员工积极性。

在薪酬体系外，公司提供多层次福利保障，除满足国家法定福利外，还包括工作餐、节日福利、租房补贴及优秀员工奖励，同时按时足额为员工缴纳基本养老保险、医疗、工伤、失业、生育保险和住房公积金，切实保障员工的利益。

### 4、民主管理

为提高员工的参政议政意识，公司实行以职工代表大会为主要形式的管理制度，不断提升公司民主管理水平。凡重大的投资、重大的决策首先征求和倾听员工的意见，凡涉及员工的福利、工资等事项，须经公司职工代表大会审议通过。

## 5、员工发展

公司高度重视员工的职业发展和能力提升，通过完善培训体系和公平的晋升机制，为员工提供广阔的发展空间。2025年，公司持续强化人才培养与技能提升，全年组织开展培训41场，覆盖员工4,976人次，总培训时长17,498小时。其中新员工集训、新经理集训、2025年大学生入职集训及品酒师集训等课程满意度均达95%以上。

在此基础上，公司构建“传、育、评、赛”一体化培育机制，完善“八级工”体系，相关举措包括组织开展师徒结对仪式，完成30对师徒签约；推进质量零缺陷项目建设，开展采购谈判能力专项培训，夯实管理与专业基础；有序开展特级技师评聘工作，特级技师人数位于全市首位；举办公司级品酒师技能竞赛，选派员工参与外部赛事斩获佳绩，以技能赋能企业高质量发展。



公司搭建分层分类管理干部培养体系，对接内外部优质资源。外部资源对接培训包括商学院五期管理干部轮训、一期高管论坛、一期新晋干部培训，内部需求响应包括电商事业部专项培训、会稽山战区交流会，强化能力建设，促进思想共识。



## 6、文体活动

公司积极丰富员工业余生活，搭建风采展示平台，凝聚团队合力。2025年，公司新成立跑团、摄影、羽毛球、乒乓球俱乐部，实现活动常态化开展。各俱乐部秉持“健康生活、快乐运动、凝心聚力”的宗旨，为职工搭建交流互动、锻炼提升的平台，倡导科学健康的运动理念，培养积极向上的业余爱好，提升身心素质，以更饱满的热情和更昂扬的状态投身于公司发展及个人生活。

## 7、员工关怀

公司始终坚持以人为本的核心理念，深入推进人文关怀体系建设，通过丰富多元的暖心举措、特色文体活动与专属福利保障，持续营造健康和谐、温暖有爱的工作氛围，不断提升员工的幸福感、归属感与凝聚力。

### （1）员工健康

公司严格按照国家法规安排员工的工作时间和休假制度，确保员工能够合理平衡工作与生活。公司为员工提供年休假、产产假、婚假等多种假期，以满足员工在不同人生阶段的需求。

### （2）员工安全

公司一直坚持“安全第一、预防为主”的方针，深入开展安全生产教育培训，有效提高广大员工的安全健康意识，杜绝违章作业，抵制违章指挥，提高员工遵守劳动纪律的主动性和积极性，持续提升公司安全管理绩效。深入开展“整理、整顿、清扫、清洁、素养、节约、安全”的7S管理工作，并定期组织专项检查，营造了整齐清洁、安全有序的生产工作环境，促使员工养成良好规范的安全作业习惯。2025年，公司组织安全生产教育培训5次，参加安全培训人数223人，排查各类隐患133项，安全隐患整改率99.2%。

### (3) 员工关怀案例

公司工会围绕各类传统节日与专属节日开展系列暖心活动，让员工在节日感受到浓浓温情。元宵佳节，公司为全体员工精心准备汤圆、小笼包等节日美食，传递团圆祝福；三八妇女节，公司举办“巾帼绽芳华 会稽春意浓”主题游园活动，以“文化传承+趣味互动”为主线，巧妙融入黄酒元素，打造微醺锣声、投壶问酒等特色互动项目，为女职工送上专属美好祝福，彰显公司对女性员工的重视与关爱。



为切实保障高温天气下作业人员的安全与职业健康，公司严格落实防暑降温保障措施，按时足额发放高温补贴，并为员工配备夏季清凉用品，切实维护员工身心健康与劳动安全。

公司也格外珍视老员工的付出与贡献，岁末年初，公司领导带队走访慰问退休老领导，详细询问身体状况，送上慰问金与定制美酒，倾听前辈奋斗故事，传承企业发展精神；全年举办4场职工荣休典礼，为28位荣休员工送上敬意与祝福，通过退休员工座谈会、定制纪念牌颁发、温情聚餐等环节，铭记老员工的坚守与奉献，其中12位优秀荣休员工因公司发展需要返聘留职，其宝贵经验将持续赋能企业发展。

## 七、创新引领，坚守品质初心

### (一) 创新驱动

#### 1、治理

公司始终坚持以科技创新为核心，深耕黄酒领域技术研发与创新，设有专门的研发机构—黄酒研究院，为产品提质与产业升级提供坚实科研支撑。截至报告期末，公司研发团队共有研发人员128人，占员工总数的6.96%，其中博士研究

生 3 人，硕士研究生 10 人，研发团队专业能力突出，人才结构科学合理。团队长期深耕黄酒传统工艺传承与现代技术创新，具备较强的技术攻关、成果转化与产品创新能力。通过不断地研发投入与人才培养，公司已形成一支高素质、专业化、稳定高效的研发队伍，为技术升级、品质提升和产业高质量发展提供了强有力的人才保障。

同时，公司拥有黄酒酿造工程技术中心、浙江省企业技术中心、全省黄酒技术与装备重点实验室、浙江省博士后工作站、省级传承创新工作室等多个高水平研发平台，为技术攻关、成果转化与人才培养提供了坚实保障。



## 2、战略

会稽山始终坚持高端化、年轻化发展战略，立足于自身研发优势，契合行业发展趋势，以市场需求为导向，聚焦兰亭、爽酒、1743 等核心产品，积极构建多元化研发体系。公司持续完善研发管理机制，通过自主研发与产学研合作整合多学科资源，不断提升研发效率与水平。同时，公司不断丰富产品品类，加快产品迭代升级，深化技术创新，拓展业务布局，进一步提升公司核心竞争力。

### 3、影响、风险与机遇管理

公司高度重视创新研发过程中的风险与机遇管理，不断完善研发风险管理制度，通过对创新研发项目开展风险识别、评估与应对，确保研发项目有序、平稳实施。

流程	措施
风险识别	公司将广泛收集行业信息，深入剖析技术现状，精准识别潜在风险。
风险评估	公司将深入评估研发项目潜在风险，合理界定风险影响范围，并依据财务重要性程度和影响重要性程度进行风险排序。
风险管理	公司将针对已识别评估的风险制定完善的管理方案，明确管控目标、组织职责、资源配置及全过程应对措施。
风险监测	公司将持续跟踪风险项目的实施进度，通过不断测试与检验，及时优化调整。

### 4、指标与目标

报告期内，公司累计研发投入 4,334.91 万元，取得发明专利 5 项，省部级、协会科学技术进步奖再获 1 项（优质黄酒绿色酿造关键技术与产业化）。截至报告期末，公司拥有各类有效专利 87 项，其中发明专利 28 项，实用新型专利 26 项，外观专利 33 项。

### 5、创新实践

#### (1) 5G智慧工厂

公司以 5G 网络+MEC 下沉园区模式，借助 MEC 边缘计算共享 UPF 实现数据分流与业务交互，既节省成本又保障数据安全。在 5G+数据采集方面，公司实现从浸米、蒸饭到发酵、压滤等全生产流程自动化控制与精准监测，有利于提升产品的质量。同时，公司构建了黄酒信息追溯系统，通过 5G+PDA 扫码完成原材料追溯、成品赋码与发货核对，并联动立库仓储系统实现全链路数据互通。此外，公司通过区块链+数字酒庄，实现产品溯源、数字酒证收藏、精准营销及防伪认证，将数字技术与黄酒生产、品控、营销深度融合。

5G 智慧工厂的落地显著提升了公司智能制造水平，有力助推企业降本增效。该项目在节水、节能及设备利用率提升等关键效益指标上成效显著，有利于为行业生产智能化升级与仓储物流数字化转型提供了宝贵实践经验。

#### (2) 全流程智能升级

公司通过对黄酒的包装、仓储等生产过程进行自动化、信息化改造，基本实现接单、排产、物料生成、酿造生产、后熟包装、检验、物流管控、防伪追溯、客户分析的全程信息化、透明化、智能化。一是订单排产智能化。优化车间订单安排生产批次，提高生产效率，减少产品切换和损耗。二是节能降耗效益显著。年可减少变压器损耗节电 12 万度，节水 1.2 万吨，回收余热约 5,000GJ，单位产品能耗下降约 5%。三是优化仓储场地和周转。提高仓储物流周转率约 20%，提升订单交付效率，减少仓库面积约 1 万平方米。

## （二）产品和服务安全与质量

### 1、管理体系

公司严格按照 ISO9001、HACCP、ISO14001、FSSC 22000、IMS 制定的管理体系要求组织生产，并制定了高于国家标准的企业内控标准，在生产过程中严格把握质量控制点，每个关键点都有详细记录并对生产过程实施预防、纠偏、奖惩处理。

### 2、产品质量管理

公司实施全过程的品质溯源管理，从原材料的选择到成品酒的出库，建立并完善了一整套精细化质量管理体系和质量安全管理网络。严守原料进货关、严控生产过程关、严格成品出厂关、严把产品售后关，对生产过程中的几十道工序、上百个质量控制点实行产品质量追踪负责制，实现工序间的相互监督、全程管控，有效保障会稽山绍兴酒的质量和风味的稳定。

公司全面推行 7S 管理，明确各岗位、各区域管理标准与操作要求，将产品标准、工艺流程、关键特性、注意事项等内容，通过展示台、可视化看板、图示等形式在生产一线直观呈现，时刻提醒作业人员依规操作、规范执行。同时，公司积极推进黄酒酿造环节自动化、信息化、智能化技术创新与应用，保障产品质量。

公司设立了专门的食物质量安全领导小组，由总经理担任组长、质量管理部经理任常务副组长，统筹负责公司进出的各类原辅料、半成品、在产品 and 产成品的质量管控，并统一协调生产各工段运行管理，通过定时巡查与不定期抽查相结合的方式，实现生产全过程质量监督。

公司不断细化改进粮食采购方案，通过提前收集并评估粮食采购信息，精准把控采购时机，以合理的价格收购到优质的粮食。公司黄酒产品坚持采用纯糯米酿造，为锁定优质粮食供应，保障黄酒产品质量，公司在安徽等地与种植大户合作建立了产粮基地，确保原料安全可靠、源头可追溯。

### 3、客户服务

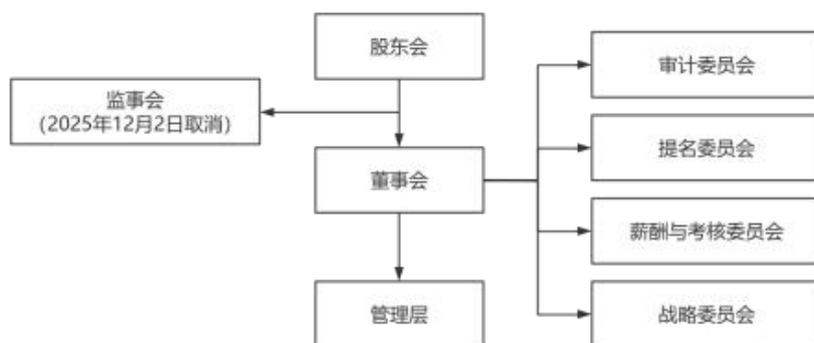
公司加大市场管控力度，不断完善售后服务体系，持续提升服务质量与管理水平。通过加强对销售人员和市场管理人员的业务培训与指导，不断提升售后服务人员的专业素养与工作效率。通过定期客户走访、客户来访接待、顾客信息反馈、满意度调查及市场调查等多种形式，及时与客户进行沟通，全面把握与分析顾客的需求和期望，及时了解市场动态，掌握客户对公司产品的要求，并根据市场变化不断优化现有产品，为广大消费者提供货真价实的优质产品和满意的服务。

## 八、风险防控，保障长效发展

### （一）公司治理

#### 1、治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和相关规范性文件要求，建立了由股东会、董事会和管理层构成的健全且高效的公司治理架构，形成了权责明确、运作规范的职责分工与制衡机制。



股东会<sup>1)</sup>是公司最高权力机构，依据《公司章程》《上市公司股东会规则》等明确股东会职责权限和议事规则，规范股东会运作，同时对公司重大事项如经营方针、投资计划、审议批准董事会报告进行决策。2025年，公司共召开2次股东会，审议通过议案14项。

董事会是公司经营管理的决策机构，依据《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》履行召集股东会会议、执行股东会决议、决定公司经营计划和投资方案等职责。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略委员会，各委员会严格按照有关法律法规及议事规则履行职责，为董事会科学决策提供支撑。2025年，公司共召开7次董事会会议，5次审计委员会会议，2次提名委员会会议，1次薪酬与考核委员会会议，1次战略委员会会议。

管理层严格按照《公司章程》等相关制度履行职责，积极推进公司的日常经营管理和业务发展工作，严格执行董事会和股东会各项决议，并向董事会报告工作。

## 2、战略

董事会立足公司长远发展与行业竞争格局，健全公司治理体系，识别公司治理相关的影响因素、潜在风险与发展机遇，不断优化治理结构，提高决策有效性与运营规范性，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

公司密切关注可能面临的治理风险，针对业务发展过程中可能出现的治理架构不健全、运作不规范、信息披露不到位、董事会成员独立性不足等风险，建立有效的识别与应对机制，切实维护投资者与社会公众的信任。同时，公司通过加强关联交易管理、防范内幕交易等举措，不断完善内控监督与制衡机制，推动公司稳健发展。

## 3、股东与债权人权益保护

### (1) 信息披露规范

---

<sup>1)</sup> 2025年12月2日，公司召开2025年第一次临时股东大会，审议通过《关于公司取消监事会、调整董事会人数并修订<公司章程>的议案》，公司不再设立监事会，相应修订《公司章程》中涉及监事会、监事的相关条款，并将章程中“股东大会”统一表述调整为“股东会”，同步完善公司治理结构相关内容。

公司严格按照监管部门要求，认真执行《会稽山绍兴酒股份有限公司信息披露管理制度》等相关制度，依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，确保全体股东获取平等信息。2025年，公司不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏等任何违反信息披露相关规定的情形。

## **(2) 防范内幕交易**

公司高度重视内幕信息管理与内幕交易防控工作，严格按照监管规定，明确内幕信息范围，规范落实内幕信息知情人登记管理制度，强化内部信息管控。公司定期向董事、高级管理人员及相关工作人员发送禁止内幕交易的警示，强调保密义务与股票交易相关规定，督促相关人员严格遵守监管要求，切实防范内幕交易行为发生。

## **(3) 股东权益保护**

公司始终坚持公平、公正、公开原则，平等对待全体股东，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益，严格保障股东的知情权、参与权、表决权和收益权。同时，公司不断规范股东会运作，积极倾听股东诉求，切实保障股东的各项权利，促进公司与投资者的良性互动与长期稳定发展。

## **(4) 股东回报**

公司高度重视对股东的合理回报，始终兼顾公司长远发展与股东切身利益，不断健全科学、持续、稳定、透明的利润分配机制。公司严格按照《公司章程》及相关规定履行分红决策程序，保持利润分配的连续性和稳定性。报告期内，公司分红约 1.88 亿元。

## **(5) 投资者交流**

公司始终注重投资者关系管理工作，严格遵照监管要求及公司投资者关系管理制度，积极搭建畅通、高效的沟通渠道。通过上证 E 互动、现场调研、电话问询、业绩说明会等多种形式，主动与广大投资者保持常态化交流，认真倾听投资者诉求，及时回应市场关切，不断提升信息披露透明度，切实维护公司与投资者之间的良性互动与互信关系。报告期内，公司组织召开业绩说明会 4 次，上证 E 互动回复 47 条，披露定期报告 4 份，编号公告 39 份。

## （6）债权人权益保护

公司切实维护债权人的合法权益，严格遵循相关法律法规与合同约定，保障债权人的知情权与监督权。为有效降低债务风险，公司建立健全《会稽山绍兴酒股份有限公司关联交易管理制度》《会稽山绍兴酒股份有限公司募集资金使用管理办法》等相关制度，持续完善债务风险管理机制，定期开展债务风险分析与评估，确保公司财务状况及现金流稳健安全。截至报告期末，公司资产负债率处于行业合理区间，债务规模适中，整体偿债能力较强，为债权人权益提供了坚实的保障。

## （二）反不正当竞争

公司始终秉持诚信经营理念，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，坚守平等、诚信的商业原则，依法合规参与市场竞争，坚决抵制腐败、贿赂、垄断及各类不正当竞争行为，自觉维护公平有序的市场秩序。

报告期内，公司采用公开招标、比价采购等方法，严格遵循“公开、公正、公平”原则，供应商机会均等，招标工作流程透明，评标工作程序规范，公开公平地选择合作伙伴。公司通过与供应商充分交流信息、平等谈判协商，约定双方恪守合同、如约交付和严格保护供应商等商业规则，与供应商构建了长期紧密合作的战略伙伴关系，做到了杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易等情形。

## （三）供应链安全

### 1、治理

公司高度重视供应链安全，建立了完善的供应链管理体系，制定了《会稽山绍兴酒股份有限公司合格供应商管理办法》，对供应商的质量管控、交付效率、成本价格等方面做出严格规定。

在供应商准入环节，公司重点对合作方的资质信誉、生产能力、技术水平、质量管理体系、合同履行能力、环保绩效与社会责任履行情况进行综合考察与严格评审，确保合作主体合规可靠、能力匹配。同时，公司建立了供应商绩效评价

与动态淘汰机制，每年 12 月底前对合格供应商开展年度复审，围绕质量、交付、服务、合规、社会责任等维度实施综合考核，实现优胜劣汰。

公司建立合格供应商档案，由专人负责档案整理、保管与更新，在供应商信息发生变更时及时修订完善，实现供应商信息可追溯、可核查、可更新，以规范化管理保障供应链稳定可靠与产品质量安全。

在经销商管理方面，公司也构建了全流程、规范化的经销商管理体系，强化供应链上下游协同联动。围绕经销商准入、合作规范、市场服务、履约能力、合规经营等方面建立明确标准，对经销商的资质信誉、市场运营能力、终端覆盖能力、品牌维护意识进行综合评估，确保渠道体系稳定、高效、合规。

通过对上游供应商与下游经销商的一体化、规范化管理，公司不断健全供应链管理体系，保障产品质量稳定、供应高效可靠，实现产业链上下游协作共赢与长期健康发展。

## **2、战略**

公司聚焦高端化、年轻化发展战略，打造安全可靠、稳定高效、绿色环保的供应链，聚焦糯米、小麦等核心原料，加强与优质原料基地的长期合作，保障原料供应稳定。在采购过程中，公司严格按照流程审批，实时跟踪采购进度，确保采购行为规范、高效，为公司正常经营提供可靠保障。同时，公司借助数字化手段提升供应链协同效率与追溯能力，支撑品牌高质量发展。

在经销商管理过程中，公司坚持规范运营，持续优化经销商合作体系。通过建立严格的准入评估、动态管理与服务保障机制，强化对经销商合规经营、市场运营、品牌维护等方面的引导与支持，稳定市场价格体系与流通秩序。公司不断深化与核心经销商的长期战略合作，完善渠道激励与市场服务举措，提升渠道覆盖能力与终端运营效率，推动供应链上下游高效协同。

## **3、影响、风险和机遇管理**

公司建立健全的供应链风险管理机制，围绕风险识别与评估、风险应对与预防、风险管理能力提升这三大模块实施常态化管控，持续增强供应链风险抵御能力。

流程	措施
风险识别与评估	通过定期审核、不定期供应商走访、经销商运营情况排查等方式，全面掌握供应商与经销商实际情况，依据公司相关制度及时排查潜在风险。
风险应对与预防	通过推进拓宽采购渠道、优化供应链结构、深化长期稳定合作等举措，同时优化渠道布局、规范市场秩序、强化核心经销商合作稳定性等举措，保障原料供应与市场流通稳定。
风险管理能力提升	常态化开展采购人员与销售人员专项培训，强化采购与销售人员的风险防范意识与应急处置水平，全面提升供应链管理韧性。

#### 4、指标与目标

报告期内，公司成功举办了以“共创黄酒的星辰大海”为主题的会稽山&兰亭 2025 年度全国经销商大会，来自全国各地的经销商伙伴齐聚一堂，共商黄酒产业发展新机遇，共谋品牌发展新篇章。

#### （四）数据安全与客户隐私保护

公司高度重视数据安全与客户隐私保护工作，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，不断完善数据安全与客户隐私保护管理体系。2025 年，公司未出现客户隐私泄露、客户资料遗失等情形，未发生经查证属实的相关投诉事件。

公司数据安全与客户隐私保护举措包括但不限于：强化信息系统安全防护与权限管控，严格落实访问授权与操作留痕；规范客户敏感信息使用场景，对关键信息进行脱敏处理；健全数据安全应急处理机制，定期开展风险排查与合规自查等。

## 九、可持续发展数据表和附注

经济绩效		
营业收入（亿元）	归母净利润（亿元）	基本每股收益（元/股）
18.22	2.45	0.52
创新绩效		
研发投入（万元）	省部级/协会科技进步奖	研发人员占比（%）
4,334.91	1	20.06
取得发明专利授权专利（项）		
5		
社会绩效		
劳动合同签订率（%）	社会保险覆盖率（%）	
100	100	
员工总人数（人）	女性职工占比（%）	
1,838	34.82%	
员工培训场次（次）	员工培训支出（万元）	员工培训满意度（%）
41	68.98	97.92
安全教育培训（次）	参加安全培训人数（人）	排查各类隐患（个）
5	223	133
安全隐患整改率（%）		
99.2		
环境绩效		
重大生产安全事故（起）	重大环境事故（起）	
0	0	
治理绩效		
独立董事人数（人）	业绩说明会场次（次）	
4	4	