

BOE

Open
Next
Earth

京东方(BOE)
可持续发展报告
SUSTAINABILITY REPORT
2025

关于本报告

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

发布周期

自 2010 年起，京东方科技集团股份有限公司已连续十六年向社会发布《可持续发展报告》，发布周期为每年一期，上期报告于 2025 年 4 月发布。

涉及范畴

本报告涉及的内容与京东方的业务覆盖区域一致，包括京东方及其下辖公司的可持续发展理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。除特别说明外，本报告范围与年度报告范围保持一致。

数据说明

本报告所引用的数据为截至 2025 年 12 月 31 日的最终统计数据。财务数据如与 2025 年年度报告有出入，以年度报告为准。

编制依据

本报告遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》，参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）进行编制，同时亦参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司治理准则》以及《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）、《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2021）、联合国《2030 年可持续发展议程》来协助确定报告内容，系统整合相关的关键性指南和标准要求，回应利益相关方的各项期望和诉求，突出行业特色和公司特点。

指代说明

为方便表述，本报告中京东方科技集团股份有限公司简称“京东方”“公司”“我们”“集团”或京东方的英文缩写“BOE”。

获取方式

本报告分为印刷版和电子版，电子版可登录京东方官方网站 www.boe.com 在线浏览或下载。对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。

联系方式

公司名称：京东方科技集团股份有限公司

通信地址：北京市北京经济技术开发区西环中路 12 号

邮政编码：100176

联系电话：010-60965572（可持续发展部）

电子邮箱：csr@boe.com.cn

目录

CONTENTS

董事长寄语	01
走进京东方	03
京东方的 2025：责任与成长	06

Open

开放共赢 构筑繁荣生态

正道经营	09	以人为本	30
完善公司治理	10	保障员工权益	31
恪守商业道德	18	员工发展与培训	39
可持续发展治理	23	关爱员工健康	46
		多元化与平等机会	53

Next

前瞻创新 智领未来蓝图

开放创新	81	创益未来	105
布局前沿技术	82	孵化新兴动能	106
推动人工智能应用	88	塑造未来生态	108
深化智慧场景渗透	92		

未来展望	135
关键绩效	136
报告索引	138
审验报告	143

共赢生态	56
强化供应链责任	57
铸造卓越品质	67
臻善客户体验	70
践行科技至善	72

Earth

绿色永恒 定义共生范式

环境永续	113
加强环境管理	114
应对气候变化	117
能源管理	123
水资源管理	127
促进循环经济	128
强化防治污染	132
生物多样性保护	134

董事长寄语



以科技破局强动能，以笃行践诺促永续

当历史的车轮驶入 2026 年——中国“十五五”规划的开局之年，我们正置身于前所未有的全球变革交汇点。百年工业革命推动的高速发展，正与资源、生态及社会发展的边界发生深刻碰撞；全球化竞合浪潮奔涌向前，可持续发展已成为衡量企业全球竞争力的核心标尺。而“发展”所承载的时代内涵，早已超越财富创造的单一维度，升华为对自然、社会与未来的共同守护。

1987 年，联合国《我们共同的未来》报告正式发布，“可持续发展”理念自此走入全球视野。历经三十余载，这一跨越国界与产业的共识，已从昔日的前沿理念演变为企业必须作答的时代命题。尤其对于加速迈向全球舞台的中国企业而言，可持续发展已成为关乎国际竞争力、全球市场准入与长期信任构建的核心实力。

作为全球显示与物联网产业的领先企业，京东方在三十余年的发展历程中，始终以长期主义坚定前行。我们以“屏之物联”战略和“第 N 曲线”理论为指引，不断穿越产业周期，实现持续迭代与稳健增长。可持续发展，正是驱动企业从单纯规模扩张，迈向更高质量价值成长的核心动能。

基于这一深刻认知，京东方在坚守“成为地球上最受人尊敬的伟大企业”长期愿景的同时，构建起可持续发展战略、组织、品牌三位一体的完整体系。我们确立了从治理层到执行层的协同推进机制，以开放创新、环境永续、共赢生态、以人为本、正道经营、创益未来六大战略支柱为依托，将可持续发展深度嵌入企业治理结构、战略决策与业务运行之中，使其成为企业长期演进的重要支撑。更为重要的是，我们发布了中国显示行业首个可持续发展品牌——ONE (Open Next Earth)，以“开放包容、创新引领、永续生态”为核心内涵，坚定推动京东方从“科技创新引领者”向“可持续生态构建者”稳步跃迁。通过“战略、组织、品牌”的协同发力，我们不仅将可持续发展系统性转化为企业的核心竞争力，更实现了对内战略引领、对外生态共创的双重价值。

当我们将视野投向全球，一个清晰的认知愈发凸显：可持续发展，正在成为京东方全球化战略的核心支柱与独特优势。区别于追求短期份额、依赖简单复制的传统出海模式，京东方的全球化，是带着技术、产品、品牌与生态能力的系统性价值输出，更是以可持续发展为共同语言，与全球伙伴深度对话、协同共创的长期承诺。

我们深知，赢得全球市场的核心，不在于市场份额的扩张，而在于成为受当地社会尊敬与信赖的“自己人”。因此，我们将 ONE 品牌所倡导的“开放、引领、永续”理念，深度融入全球各项商业决策与运营实践——从建设绿色智能工厂、培养本土人才，到践行社区责任、分享管理经验，每一步都致力于实现商业价值与社会价值的和谐共生。我们追求的，从来不是简单的规模复制，而是以可持续发展为根基的价值共生。

在技术与创新层面，我们秉持“对技术的尊重和创新的坚持”，将显示科技与人工智能、物联网等前沿技术深度融合。围绕 ADS Pro、f-OLED、 α -MLED 三大显示技术品牌，我们在提升视觉体验的同时，以低功耗设计实现显示性能、屏幕能效与智能化能力的协同优化。我们坚定推进“AI+”战略，在 AI+ 制造领域，行业首发京东方 AI 工厂，以自研蓝鲸显示大模型持续赋能制造效能升级；在 AI+ 产品领域，打造“器件-整机-系统-场景”全链条创新模式；在 AI+ 运营领域，聚焦市场洞察、生产计划、集成供应等核心环节，持续赋能提质增效。

在制造与运营层面，我们坚定践行绿色化、智能化发展方向。目前，京东方旗下已有 21 家“国家级绿色工厂”、1 家“灯塔工厂”、2 家“零碳工厂”、1 家“无氟工厂”、7 座 UL2799 铂金级认证工厂，以及 1 家工厂实现生产用水 100% 再生利用，在绿色制造的关键领域实现全面引领。这一覆盖设计、生产、运营全链条的完整绿色生产体系，使得京东方成为全球显示产业绿色转型的示范标杆。

在产业生态层面，我们以开放包容的姿态，与全球合作伙伴在技术研发、产业链协同、标准共建等领域深化合作。我们坚信，真正有生命力的增长，必然源于互信、协同、共赢的生态系统。这种生态合力，正是京东方全球化的独特竞争力——我们不仅要中国产业的成熟经验“带出去”，更要将全球伙伴的先进实践“带回来”，实现价值的双向增益。

产业深耕与生态共建的长期积累，最终要回馈社会、服务大众。从数字化教育赋能，到支持联合国教科文组织“科学十年”倡议；从以超高清技术助力非遗保护，到多元化开展医疗公益服务——截至 2025 年底，京东方累计捐建 156 间智慧教室，为超 70,000 名师生提供智慧教育解决方案与教师培训；“百堂故宫传统文化公益课”惠及近 40 所学校、超 20,000 名学生；在 UNESCO “科学十年”框架下的 STEM 教育项目覆盖学生超 5,000 名，非洲 STEM 俱乐部网络已覆盖 20 个国家、263 个俱乐部；全年开展医疗公益活动 1,281 场，覆盖人群 17 万……我们始终致力于让技术创新在更广阔的社会维度产生积极影响。

回望来路，京东方在可持续发展道路上的每一步探索，都在为面向未来的核心能力筑基。展望前路，新程已启、使命在肩。京东方将始终坚持开放创新，将可持续发展作为企业全球化战略的重要组成部分，在创新、生态与责任的交响中，推动商业成功与社会进步同频共振。

在此，我向每一位为京东方可持续发展默默付出的员工，致以最真挚的谢意，也向长期信任与支持我们的合作伙伴及社会各界朋友，致以最由衷的敬意。

让我们以科技之力，赴全球之约，共同书写可持续发展更加深远、更加壮阔的未来篇章。

京东方科技集团董事长



走进京东方

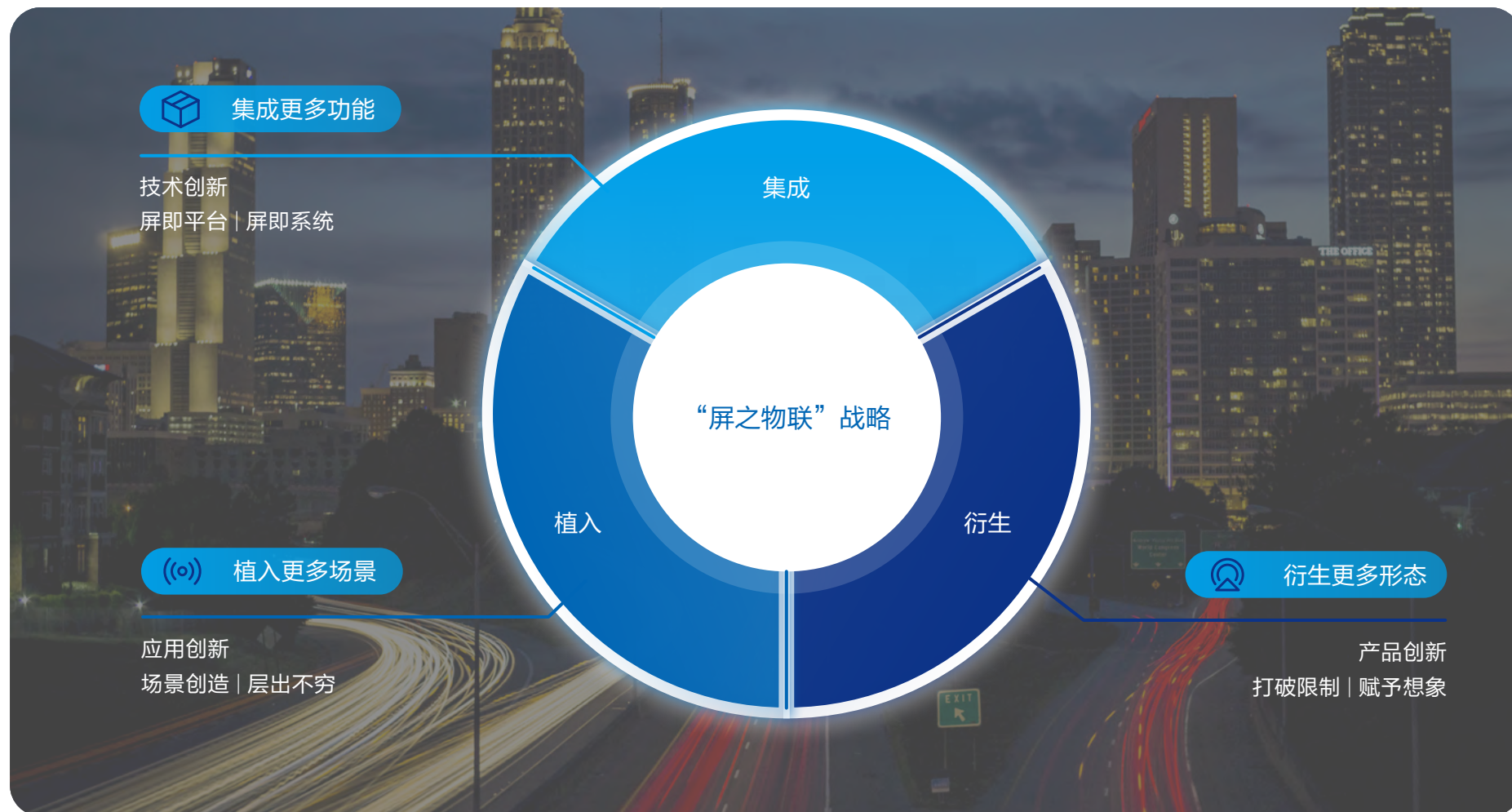
京东方科技集团股份有限公司 (BOE) 创立于 1993 年 4 月，是一家领先的物联网创新企业，为信息交互和人类健康提供智慧端口产品和服务，形成了以显示为核心，物联网创新、传感器及解决方案、MLED、智慧医工融合发展的“1+4+N+ 生态链”业务架构。京东方在北京、合肥、成都、重庆、福州、绵阳、武汉、昆明、苏州、鄂尔多斯等地拥有多个制造基地，子公司遍布美国、德国、日本、韩国、新加坡、印度、巴西、阿联酋等 20 个国家和地区，服务体系覆盖欧、美、亚、非等全球主要地区。



“1+4+N+ 生态链” 业务发展架构

发展战略

基于在显示与物联网产业的多年深耕，我们提出适配公司高质发展的“屏之物联”战略。同时，基于产业发展实践的深入思考，创新性提出战略升维“第 N 曲线”理论，通过企业核心能力的积累与产业价值链的延伸，持续探索契合市场需求的企业发展“第 N 曲线”，推动实现高质量的可持续发展。在“屏之物联”战略指引下，京东方构建“1+4+N+生态链”的业务发展架构，同时进一步探索公司发展的“第 N 曲线”业务，打造融合共生、协同发展的产业生态，助力公司基业长青。



业务领域

显示器件及物联网创新业务

作为全球显示产业领先企业，公司带领中国显示产业实现从无到有、从有到大、从大到强的跨越式发展，在智能手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视等五大应用领域液晶显示屏出货量位居全球前列，持续巩固全球领先地位。全球市场调研机构 Omdia 以及 Sigmaintell 等数据显示，截至 2025 年底，京东方显示屏整体出货量和五大主流应用领域液晶显示屏出货量继续保持全球第一。

物联网创新业务基于领先行业的智能制造能力和不断发展的物联网技术，打造“显示器件-智慧终端-系统方案”一体化产业平台。通过新型 ODM 模式为客户提供具有竞争力的电视、显示器、笔记本电脑、平板电脑、电子价签、IoT、3D 显示等领域的智慧终端产品，并以人工智能、大数据为技术支撑，聚焦软硬融合产品与服务，提供物联网解决方案。

传感器及解决方案业务

传感器及解决方案业务作为公司在先进电子领域新业务方向的探索及孵化平台，已布局智慧视窗、工业传感器、玻璃基封装基板、FPXD、智能感知、微纳创新等业务板块。其中，智慧视窗融合光电传感技术，为交通、建筑领域提供智慧调光解决方案；工业传感器广泛用于 3C 电子、物流、交通、新能源、医药与食品工业、汽车整车与零部件等行业；玻璃基封装基板集聚玻璃基加工与大规模集成智能制造经验，布局封装基板试验线，抢抓先进封装技术机遇；FPXD 聚焦医疗及工业检测需求，自主研发高清、Csi 等关键技术，提供平板探测器背板器件，海外市场拓展成果显著；智能感知通过整合多类传感器并融合算法模型，挖掘价值数据，构建场景化软硬件核心能力；微纳创新聚焦压力、声学等 MEMS 细分产品线，用于消费与汽车应用场景。

MLED 业务

MLED 业务以极致 MLED 显示产品和方案打造至臻视觉体验，赋能千行百业。依托“至臻光学、至湛热学、至简结构”三大核心技术，在室内、户外及创新应用及消费等领域实现海内外全面布局，产品竞争力持续提升。在直显方面，推出 COG P0.3、P0.9 玻璃基超薄 HDR MLED 产品、MPD P0.6 微间距双面屏产品、COB P0.9-1.5 全系列产品、SMD 多款系列产品，并在专业影视显示领域取得重要突破；在背光方面，与行业重要客户合作推出 Mini LED、曲面、异形等高端显示产品，覆盖笔记本电脑、显示器、平板、车载及商用显示等多个细分市场。

智慧医工业务

智慧医工业务坚持医、工融合创新发展，以人为中心，聚焦家庭、社区、医院，打造以健康管理为核心、医工产品为牵引、数字医院和康养社区为支撑的健康物联网生态，为人们提供优质、便捷的健康医疗服务。其中，“医”在不断提升数字医院核心能力基础上，把能力向健康管理和智慧康养两端延伸，构建“防治养”健康服务闭环；“工”聚焦健康屏联、分子检测和再生医学领域，构建“端到端”创新转化体系。目前，BOE（京东方）已在北京、合肥、成都、苏州等地布局 5 家数字医院及 1 家康养社区。

京东方的 2025：责任与成长

责任印记

环境

“国家级绿色工厂”

21 家

温室气体减排量

17 万吨二氧化碳当量

加入科学碳目标倡议组织 (SBTi) 工厂

9 家

社会

推进绿色供应链项目

20+ 项

推动供应链实现碳减排

7,600+ 吨二氧化碳当量

“照亮成长路”公益项目累计建成智慧教室

156 间

累计受益师生

7 万余名

员工年度培训覆盖人次

29,545 人次

员工年度培训时长

52.4 万学时

开展医疗公益活动

1,281 场

覆盖人群达

17 万

乡村振兴全年消费帮扶金额约

3,956 万元

治理

召开董事会

11 次

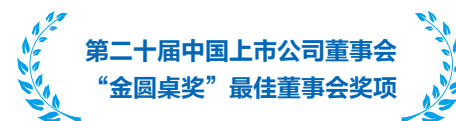
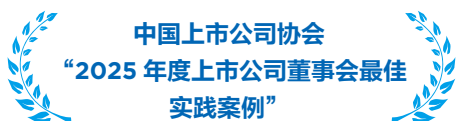
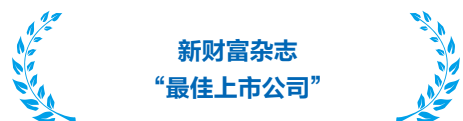
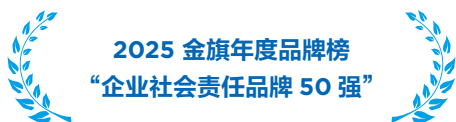
董事会女性成员占比

16.67%

独立董事占比

33.33%

年度荣誉





Open

开放共赢 构筑繁荣生态

正道经营

京东方深入践行正道经营的理念，构建并持续完善现代化公司治理体系。公司严格落实并全面强化风险管理，系统推进可持续发展管理体系建设，营造公开、透明的沟通环境，为实现稳健经营与可持续发展奠定坚实牢固的根基。

16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



亮点行动

坚持合规高效治理

中国上市公司协会“2025 年度上市公司董事会最佳实践案例”
第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”最佳董事会奖项

董事和管理层接受廉洁培训覆盖率达

100%

公司对 200 余名新任职的干部开展廉洁谈话；组织重点岗位人员签订《BOE 员工职业操守宣言》

6,761 份

线上线下廉洁教育总计参与人次 10.3 万，其中集团干部、员工参与答题累计

8.7 万人次

积极与投资者沟通交流

股东会投资者交流

4 次

通过调研服务机构投资者

371 家次

举办业绩网上说明会

2 场

参加券商策略会

46 家次

收到深交所互动易问题

444 个

举办路演活动

32 场

接听投资者热线

1,115 次

参加季度机构投资者交流会

3 场

可持续发展管理迈出重要步伐

2025 年生态品牌认证领航者

2025 纪念彼得·德鲁克中国管理奖

2025 拉姆·查兰管理实践奖

2025 金旗年度品牌榜“企业社会责任品牌 50 强”

中国国家品牌网 2025 中国企业品牌价值 TOP100 榜单

GYBrand 2025 亚洲品牌 500 强

新财富杂志 ESG 最佳实践奖

福布斯中国 ESG 50 强

南方周末颁布的“2024 年度杰出责任企业”奖项

联合国环境规划署、中国标准化协会可持续商业与品牌工作委员会“创建可持续品牌”愿景倡议 2025 年度代表性案例

完善公司治理

京东方夯实发展根基，着力打造高效规范的公司治理框架，持续完善合规管理机制，稳步深化风险管理工作，全面提升治理效能与管理效率，以稳健治理筑牢企业长远发展的基石。

优化治理架构

京东方根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，及《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》的要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制制度，提升公司治理水平。

报告期内，公司董事、高级管理人员严格遵照相关法律法规和公司规章制度认真履行职责，保证公司治理结构的规范性和有效性。为深入贯彻落实新修订的《公司法》，优化公司治理机制、提高规范运作水平，公司根据中国证监会和深圳证券交易所最新制度对《公司章程》等多项制度进行了修订，同时调整了公司治理架构，不再设置监事会和监事，由董事会风控和审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权。



2025 年，公司总计召开 4 次股东会，11 次董事会，16 次董事会战略委员会，5 次董事会风控和审计委员会，6 次董事会提名薪酬考核委员会。会议的召集与召开均严格遵循相关法律法规及公司制度要求，程序合法合规。所有董事均出席召开的董事会，切实履行董事职责，充分发挥决策与监督作用。2025 年，公司董事的董事会出席率为 100%，股东会列席率为 72.5%。

公司依法实施董事及高级管理人员任命程序，确保选聘公开、公平、公正，为公司治理与稳健发展提供坚实人才保障。根据《公司章程》相关规定，董事由股东会选举，董事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生；高级管理人员由董事会聘任。2025 年，董事会成员平均任职年限为 4 年，高级管理层成员平均任职年限为 5.3 年。

2025 年

召开董事会

11 次



召开董事会专门委员会会议

27 次



董事会女性成员占比

16.67%



独立董事占比

33.33%



高管层性别比 (男性高管数量 / 女性高管数量)

3:1



董事及高管多元化

2025 年，公司董事会由 12 名董事构成，执行董事占比 33.33%，独立董事占比 33.33%。报告期内，公司 50 岁以上董事 8 人，30 岁至 50 岁董事 4 人；50 岁以上高管 3 人，30 至 50 岁高管 9 人。董事和高级管理人员均具备良好的专业背景和

履行职责所必需的知识、技能和素质，能够了解并持续关注公司生产经营情况、财务状况、重大事件的影响及风险。

董事职务	姓名	性别	专业能力				
			风险管理	财务会计	法律	工商管理	工程技术
董事长、首席战略规划师	陈炎顺	男	●	●		●	
副董事长、执行委员会主席、首席执行官 (CEO)	冯强	男				●	●
副董事长、执行委员会副主席、首席运营官 (COO)	王锡平	男				●	●
董事、执行委员会委员、执行副总裁、首席律师	冯莉琼	女	●		●		
董事	郭川	男			●	●	
董事	叶枫	男					●
董事	金春燕	女		●		●	
独立董事	唐守廉	男		●			●
独立董事	张新民	男	●	●		●	
独立董事	郭禾	男			●		
独立董事	王芩祥	男				●	●
职工董事、首席人事官	李洋	男				●	●

董事及高管薪酬

公司依据《公司法》《公司章程》及相关监管规定，明确董事及高级管理人员薪酬计划，确保薪酬与公司经营业绩、个人履职表现及长期发展目标相匹配。对于独立董事的津贴方式，京东方已于 2023 年度股东大会审议通过《关于调整独立董事津贴的议案》，明确了独立董事津贴标准从每年 20 万元人民币（税前）调至每年 30 万元人民币（税前）。报告期内，公司独立董事津贴标准无更新。

公司高管薪酬管理持续坚持价值导向、风险可控、长期激励、公平透明及市场竞争五大原则。依据公司薪酬管理制度及董事会确立的高管薪酬原则，公司高管薪酬按照签订的年度目标责任书内薪酬构成及业绩实际考核结果兑现。其中职级工资为固定薪酬按月发放，业绩奖励等均按实际考核结果兑现。

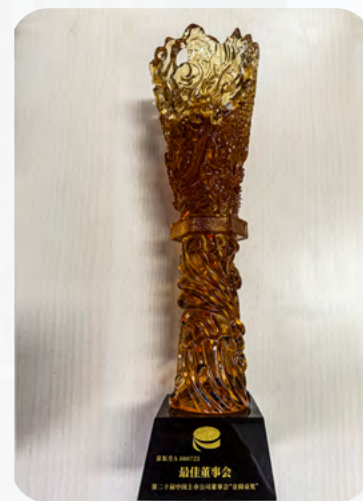
高管薪酬执行回拨机制，年度经营目标责任书薪酬兑现要经过审计，每年年初未完成审计前，高管业绩奖励按一定比例发放，待审计完成后，根据审计结果调整，发放调整后剩余的比例。

董事会奖项

2025 年，京东方获得了中国上市公司协会“2025 年度上市公司董事会最佳实践”奖项和第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”最佳董事会奖项。



中国上市公司协会
“2025 年度上市公司董事会最佳实践”



第二十届中国上市公司董事会
“金圆桌”最佳董事会

保障股东权益

股东是京东方重要的利益相关方。京东方制定《投资者关系管理办法》，设置专业的投资者关系管理团队，并聘请第三方专业机构，以持续优化投资者沟通内容和方式、加强投资者关系管理的组织与实施。

在投资者保护方面，公司积极响应证监会、交易所、上市公司协会的号召，通过官网等渠道开展投资者保护宣传活动，活动内容聚焦上市规则与风险识别，促进投资者理性投资，践行上市公司社会责任。

股东回报

公司密切关注投资者的利益，通过多维度的方式回报股东，让投资者与公司共享发展成果。根据公司公告的《未来三年（2025 年 -2027 年）股东回报规划》，在满足利润分配条件、保证公司正常经营和长远发展并符合《公司章程》规定的前提下，公司原则上每年度进行利润分配，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年归属于母公司所有者的净利润的 35%；每年用于回购股份并注销的资金总额不低于人民币 15 亿元（用于股权激励等其他用途的股份回购将另行专项筹划）；在有条件的情况下，可以进行中期利润分配。

公司高效推进并落地股份回购方案，2025 年度，公司完成逾 15 亿元的 A 股股份回购，如期兑现《未来三年（2025 年 -2027 年）股东回报规划》中的相关承诺。此外，公司已将 2024 年完成回购、原计划用于股权激励的价值约 10 亿元 A 股股份，变更用途为“注销并减少公司注册资本”。公司通过股份回购注销、库存股注销等一系列举措，有效增厚每股收益，传递企业成长信心，在维护公司内在价值的同时，切实提升股东投资回报水平。2020 年至 2025 年 12 月 31 日，公司 A 股回购累计支付金额逾 71 亿元人民币，B 股回购累计支付金额近 10 亿港元。

2025 年，公司拟现金分红 20.74 亿元。2015 年至 2025 年，公司连续 11 年实施现金分红，累计现金分红金额超 240 亿元人民币。2018 年至 2025 年，公司连续 8 年年度现金分红比例保持归母净利润的 30% 以上，让投资者与公司共享成长成果。

投资者服务与沟通

公司高度重视投资者关系的维护与发展，面向不同类型投资者的特点和需求，提供具有针对性的服务。

针对机构投资者，我们遵循“广覆盖、深合作”的理念，与多种类型机构投资者均建立高效的沟通机制，通过开展机构投资者调研、参加券商策略会、举办机构反路演、投资者日等活动高质量服务机构投资者。在服务中小投资者方面，公司始终致力于做好中小投资者服务，充分利用多种平台与中小投资者保持积极的互动交流，解答投资者的问题，倾听投资者建议，并为其权利的行使提供便利。

此外，公司以投资者需求为导向，在重大事件发生后及时召开线上会议，通过与投资者的充分交流，及时更新公司经营状况，促进公司与资本市场的长期协调发展。

2025 年

股东会投资者交流

4 次



通过调研服务机构投资者

371 家次



举办业绩网上说明会

2 场



参加券商策略会

46 家次



收到深交所互动易问题

444 个



举办路演活动

32 场



接听投资者热线

1,115 次



参加季度机构投资者交流会

3 场





案例 | 第二届“BOE Investor Day”活动



2025年7月8日，公司在上海举办第二届“BOE Investor Day”活动。公司董事长全面介绍“屏之物联”战略下公司的发展亮点，向投资者传递公司成长逻辑，促进公司产业价值与资本市场价值统一。京东方及旗下上市公司京东方精电、京东方华灿分别分享主题演讲，与投资者、产业伙伴等从技术、市场、产业链协同等维度共话发展蓝图。

本次活动现场参会机构 150 家，覆盖公募、私募、保险、境外机构、券商及银行等多种类型；共 202 名投资者参会，其中买方投资人超 65%，投资经理超 50%。此外，还有 2 家客户、2 家供应商、2 家咨询机构出席活动，与关心公司及产业链的投资者进行互动，取得了良好的交流效果，树立了公司良好的资本市场形象。



2025 BOE Investor Day 活动



案例 | 2025 年半年度业绩线上说明会



2025年9月11日，公司举办2025年半年度业绩网上说明会。会议采用线上图文直播和线下交流的形式同步进行，让投资者更好地了解公司战略与经营情况。同时线上线下结合的形式，也让投资者更加直观地获取公司管理层对相关问题的答复。

会上公司共收到投资者提问 81 个，共答复投资者提问 55 个，答复率 67.90%。答复内容涵盖公司 2025 年上半年经营情况、显示器件行业趋势、柔性 AMOLED 业务发展情况、钙钛矿与玻璃基封装基板等业务进展、产线运营情况、股东回报等方面，并对折旧进度、研发投入等财务问题进行答复和说明，沟通内容涉及公司生产经营的方方面面。



2025 年半年度投资者交流会

信息披露

信息披露是京东方与利益相关方沟通的重要渠道。公司依据相关法律法规并结合自身实际制定了《京东方科技集团股份有限公司信息披露管理办法》《京东方科技集团股份有限公司内幕信息知情人登记管理制度》《京东方科技集团股份有限公司外部信息使用人管理制度》等信息披露事务管理制度。公司在日常工作中遵守相关规则制度，严格把控信息披露内部控制流程，保证信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公正性，持续提升信息披露的质量和透明度。

2025 年

公司信息披露公告共计

189 篇



披露定期报告

4 篇



公司始终严守法律法规及监管要求，依托深交所及符合中国证券监督管理委员会规定条件的媒体、报刊履行信息披露义务。同时，公司通过官方网站、微信、微博等媒体矩阵，实时发布重要信息，确保利益相关方能够多维度、深层次地关注公司动态。

荣誉



京东方连续 10 个考评年度获得深交所信息披露考核 A 级评价

京东方连续第 6 年获得新财富杂志“最佳上市公司”



信息安全与隐私保护

保障企业信息安全与尊重用户隐私不仅是法律合规的基本要求，更是京东方赢得客户、合作伙伴及社会公众信任，实现可持续、高质量发展的基石。京东方参考相关国际标准及最佳实践，积极响应国家法律法规要求，依据公安部“三化六防”的建设思想构建“四位（人员、资产、环境、数据）一体”的商业秘密与信息安全管理体系统，持续引入 ISO/IEC 27001、TISAX 标准以及《企业商业秘密管理规范》（T/PPAC 701-2021），体系化推进商业秘密与信息安全保障工作。同时，京东方将信息安全与隐私保护工作融入产品、服务及运营的每一个环节。

在不断完善内部建设的基础上，公司积极参与北京网络安全大会、网络安全运营实战大会等各类行业安全交流活动，并与行业安全标杆企业进行对标，学习最佳实践，不断提升内部安全能力建设。

2025 年，京东方十余家控股子公司持有 ISO/IEC 27001 认证，5 家控股子公司开展 TISAX 体系认证，31 套系统完成网络安全等级保护测评，2025 年在信息安全 3.0 蓝图规划的基础上信息安全成熟度提升 0.5%，重大信息安全事件数量为 0，泄露客户信息及隐私事件数量为 0。

顶层规划

京东方建立了由各业务领域高级管理层组成的保密委员会，通过决策层、管理层及执行层，自上而下推进建立集团范围内的信息安全战略、政策与标准，并确保其有效落实。

制度体系

京东方参照 ISO/IEC 27001 制定了比较完善的信息安全管理制度体系，包括网络安全、数据安全、应用安全、日志管理等多个领域，并明确各部门在信息安全与隐私保护中的具体责任。2025 年公司建立并发布了《人工智能安全管理办法》，修订并发布《网络安全管理办法》《网络访问控制管理细则》《BOE 软件管理办法》，为安全策略落地提供有效支撑及指导。

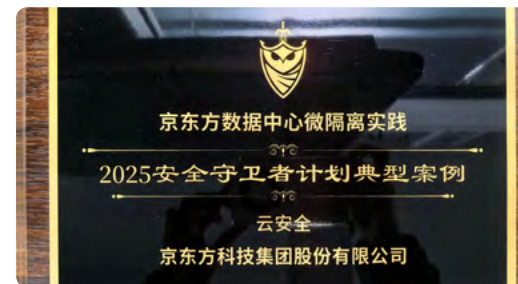
信息安全风险管理

风险管理是信息安全管理核心过程，通过风险识别及分析，建立风险处置措施，规避或者降低风险。京东方通过各种机制的建立，比如配置安全卡点，将安全融入业务流程及 IT 建设，充分将安全左移，提前识别并规避安全风险；建立了常态化的安全检查机制，并每年进行攻防演练，常态化、实战化地进行风险识别，并建立对应的风险管控及处置机制；针对共性的问题，成立专项小组推进相关工作，从根本上规避风险。

2025 年，公司进行信息安全左移评估 100 余次，提前规避问题 200 余个，对 25 个重要信息系统进行涉及系统功能、漏洞扫描、数据安全和隐私保护等多维度的检查，出具安全整改方案并推进整改；通过持续资产探测，专项治理工作，处置内部违规资产 2,000 余台，回收无主域名 20 余个，回收邮箱账号 130 余个等等，提升应急响应效率，支撑业务安全高效运行。

技术防护体系建设

技术能力建设方面，京东方从网络边界防护，入侵检测与防护、访问控制，端点安全，应用安全、数据安全以及安全运营等维度建立纵深防御的技术防护体系，为集团数字化转型保驾护航。2025 年，公司完成 6 大区，24 个工厂堡垒机建设与推广，实现运维入口统一及运维审计；完成主机安全防护软件全集团覆盖，实现漏扫、入侵检测、病毒防护等能力在 11 个工厂的落地；完成 web 应用防火墙建设、集权系统东西向流量管控推广，公网映射系统开发安全漏洞检测全覆盖，并完成全集团 vpn 升级，多维度联合提升技术防御能力。个人信息保护方面，2025 年，京东方积极推进公司含个人敏感信息系统的数据库加密，数据脱敏工作，规避数据泄露及合规风险。



京东方数据中心微隔离实践，荣获中国信息通信研究院“2025 安全守护者计划”典型案例

安全运营

以资产为核心，以安全事件处理为关键流程，公司利用大数据、威胁情报等技术，进行事件关联、风险分析、预警管理和应急响应处置。实现信息安全工作从“事后处理”转向“事前预防”，减少信息安全事件的危害性。2025 年，公司完成威胁情报探针异构部署，提高重点区域外部攻击威胁检出率及应急响应效率；完善安全运营平台，提高内部安全风险自动识别侦测、互联网暴露面侦测、违规资产侦测能力。

个人信息保护方面，公司通过相关机制流程的建立及不断优化，将个人信息保护融入安全体系建设及运营各环节。例如，在数据采集阶段，规范个人信息收集的“告知 - 同意”流程及技术实现，切实保障用户合法权益；在系统建设各环节，通过落实安全开发生命周期管理机制，将个人信息保护工作进行左移，识别敏感个人信息，在其生命周期各环节通过加密、脱敏、水印等安全控制措施实现用户信息保护。

信息安全与隐私保护意识

信息安全与隐私保护是全体员工的共同责任。公司开展多样化的安全宣导活动，通过企业内部平台、线下海报、安全知识竞赛等形式，普及信息安全与隐私保护知识，提升全员安全意识和风险防范能力，旨在构建“信息安全为大家、信息安全靠大家”的全员共治氛围。2025 年，公司信息安全与隐私保护培训的覆盖率为 93.3%。

恪守商业道德

遵守商业道德、守住经营底线是企业行稳致远的关键。京东方高度关注企业商业合规，强化风险管理能力，防范内外部的腐败风险，反对不正当竞争行为。

合规管理

合规管理体系

京东方坚守合规经营底线，建立系统规范的合规管理体系。在顶层设计上，公司发布并实施《集团合规管理制度》《合规行为准则》，明确了合规管理的核心框架与统一要求；在执行层面，各业务及职能领域均制定了相应的专项制度与流程，二者共同形成覆盖全面的合规管理网络，为各项经营活动提供了明确的制度依据。

公司建立了以合规管理综合部门、专项部门与主责部门协同的“三位一体”组织架构，由合规管理部门统筹开展日常咨询、审查及重点领域风险评估，保障境内外业务合规运行。

通过持续优化流程、细化标准并强化系统支撑，公司不断提升合规管控成效，为在复杂环境中实现稳健经营提供坚实保障。此外，公司构建场景化的专项合规指引，为业务部门日常业务的开展提供清晰指导。

反不正当竞争

公司高度重视并严格落实市场公平竞争义务，遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律，并始终致力于遵从全球业务所在国家和地区的相关法律法规，制定各项内部合规制度和指南，坚决抵制以不正当手段限制或排除市场竞争的行为。2025 年，未发生违反反不正当竞争的行为。

风险管理 with 内控

京东方全面推进内部控制和风险管理。在治理层面，董事会负责公司层面的风险管理，风控和审计委员会以公司内审部门为常设机构，负责持续监督、评估风控管理效果。在运营层面，建立“客户导向、驱动业务成功、基于全流程”三道风控防线的管理体系。这套管理体系旨在防范系统性风险，确保公司能够实现以客户为中心的导向，快速响应市场变化，实现业务快速成长，同时将风险控制在适度范围内，保障公司在激烈的市场竞争中保持稳健发展。



京东方以“融入业务、基于流程，防范风险、提升效能、驱动业务成功”为内控管理原则。通过信念系统、边界系统、诊断式控制系统和交互式控制系统，实现内部控制的系统协调。同时，我们依照《内部控制管理制度》，定期开展内部控制规范建设及内部控制评价，高效落实内控管理责任，保障公司业务合规高效运行。



风险管理

2025 年，公司组织各单位开展风险评估工作，推进风险识别，制定风险应对措施并落实。发布《重大经营风险事件报告管理办法》，建立重大经营风险报告机制，强化重大风险防控能力。

内控管理

2025 年，公司修订并发布《内部控制管理制度》和《制度建设管理办法》，不断完善内部控制和制度管理体系，组织优化各领域制度。持续强化内控制度的宣贯落地与体系建设，多维度推动内控管理要求深度融入业务运营。累计开展风险及内控主题宣传 76 期、专题培训 12 期，业务覆盖率 100%，确保内控管理要求落地见效、执行到位。

内控评价

2025 年，公司开展了上市公司 2025 年度内控评价工作并出具《京东方科技集团股份有限公司 2025 年度内部控制评价报告》，公司内控体系无重大、重要缺陷。公司坚持以评促改、以评促优，持续推动公司业务运营的合规化与高效化。

内部审计

2025 年，公司内审部门依据风险导向、客户导向及监管要求，进一步强化审计服务，开展了重大建设项目全程跟踪审计、上市公司重点监管事项审计、进出口业务审计、医院重点业务审计、跟投 & 股权激励审计等，保障业务符合外部监管要求，促进业务高质发展。

反腐败与反商业贿赂

京东方严格遵守反商业贿赂及反贪污相关国家法律、条例和标准，持续优化廉洁敬业体系，设有执业道德惩戒委员会，制定《BOE 员工职业操守宣言》《京东方监管纲要》《经济责任审计管理办法》《舞弊调查管理办法》《黑名单管理制度》等，指导并规范员工、管理人员和合作伙伴的商业行为。

公司的廉洁敬业体系分为两大部分，分别面向内部员工和外部合作伙伴。面向员工的体系，包括制度体系、教育体系、执行体系、检查监督体系、执业惩戒体系。面向外部合作伙伴则着重关注诚信评估体系。



员工廉洁敬业体系

制度体系

体系范畴:

涵盖从聘用入职、员工执业、人才管理、绩效评价、管理人员履职到岗位退出等员工从业全周期

制度约束:

包括《BOE 员工职业操守宣言》《京东方监管纲要》《经济责任审计管理办法》《舞弊调查管理办法》《黑名单管理制度》等

教育体系

廉洁敬业培训课程:

按照岗位、职务、重点业务领域等不同层级展开有针对性的廉洁教育培训工作，包括新员工入职培训；新晋管理人员日常廉洁敬业教育培训；各级管理者、重点业务领域和重大项目人员廉洁教育培训讲座等

执行体系

强化各责任人和责任部门的履责能力

构建规范有效的绩效管理体系，设立激励及表彰机制

检查监督体系

设立举报邮箱，接受广泛的群众监督

CASO（首席审计监察官组织）或业务稽查部门在接收到举报线索之后，按照既定工作程序处置线索，成立专项调查组开展监察调查工作

执业惩戒体系

董事会战略委员会下设执业道德惩戒委员会，对违反相关规定制度的事项做出处理

合作伙伴廉洁敬业体系

诚信评估体系

建立一套与合作伙伴共同遵守的制度规范，任何采购行为都不能违反《采购红线》；要求所有合作伙伴与公司签订《廉洁协议》，考核合作伙伴的诚信记录

对合作伙伴进行全生命周期的诚信管理，对未达标的合作伙伴进行质量、内控、廉洁等方面培训；对履约过程中发现合作伙伴存在不诚信的舞弊行为，将按照《黑名单管理制度》和《舞弊调查管理办法》执行

廉洁敬业体系

廉洁培训

我们重视廉洁从业与合规经营，致力于营造风清气正的廉洁文化氛围，强化全员廉洁教育与监督约束，筑牢拒腐防变的思想防线与制度防线。2025 年，公司廉洁培训覆盖员工共 61,000 名，其中管理及专业岗位员工廉洁培训覆盖率达 100%，董事和管理层接受廉洁培训覆盖率 100%。除了常规培训，公司对 200 余名新任职的干部开展廉洁谈话；组织重点岗位人员签订了 6,761 份《BOE 员工职业操守宣言》，持续强化员工廉洁从业意识。此外，公司通过线上线下的方式组织开展廉洁教育，总计参与人次 10.3 万，其中集团干部、员工参与答题累计 8.7 万人次，累计发布 48 期《廉洁园地》，为公司发展筑牢廉洁基石。

举报人保护

京东方建立健全反腐败举报与调查全流程机制，多措并举畅通舞弊线索接收渠道，切实筑牢廉洁经营防线。公司开通电话、邮件、书信、当面举报等多元化舞弊线索检举渠道，并通过内部通报、外部公告等多形式对举报渠道进行全面宣传，为举报人检举舞弊线索提供便捷、畅通的途径。

公司严格规范调查管理流程，对所有参与调查的工作人员提出严格的保密要求，保障调查工作顺利推进；并对调查资料实施密级分类管理，从流程与制度层面全方位保障举报人的合法权益及信息安全，消除举报人检举顾虑。2025 年，公司对所有涉及廉洁的投诉事件都进行了调查处理。

集团及相关部门稽查举报邮箱

jubao@boe.com.cn

engineering_audit@boe.com.cn

purchase_audit@boe.com.cn

baomi@boe.com.cn

2025 年

举报投诉受理案件处理率

100%



廉洁培训员工人数

61,000 人



管理及专业岗位员工廉洁培训覆盖率

100%



接受廉洁培训的董事人数

12 人



接受廉洁培训的管理层人数

12 人



接受廉洁培训的董事比例

100%



接受廉洁培训的管理层比例

100%



廉洁教育培训累计参与人次

103,000 人次



可持续发展治理

京东方将可持续管理全方位纳入经营管理全流程，主动深化与利益相关方的沟通协作，稳步提升公司可持续发展能力与核心竞争力，致力于构建可持续商业模式，实现企业长期价值增长。

可持续发展战略

京东方以“成为地球上最受人尊敬的伟大企业”为愿景，可持续发展已经刻入企业基因，融入京东方日常经营和管理的全链路。2025 年正值《巴黎协定》签署十周年和 ESG 理念提出 20 周年，京东方对可持续发展战略、治理架构和品牌进行了全面升级。

2025 年 9 月，京东方发布了集团可持续发展战略，对未来 10 年内的可持续发展工作方向进行顶层设计。京东方以“构建和赋能开放、共赢的全球物联科技可持续生态”为战略目标，设置以“开放创新”为基因，聚焦环境永续、共赢生态、以人为本、正道经营、创益未来的六大战略支柱。

京东方将分为三个阶段实现可持续发展战略，从短期快速补强、发展到中长期行业领先，最终实现远期全面重塑的战略定位。第一阶段（1-2 年时间）：完善匹配高质量发展的可持续管理体系；第二阶段（3-5 年时间）：实现可持续表现的行业领先；第三阶段（5-10 年时间）：迈向可持续驱动的企业全面重塑。



可持续发展治理架构

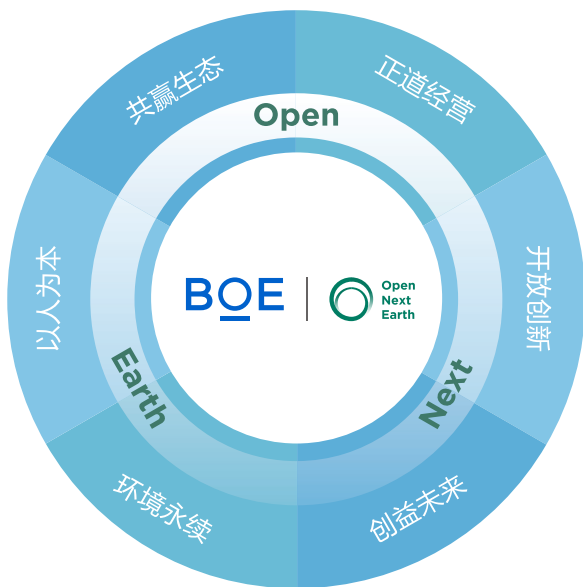
为推进助力可持续发展战略落地，我们搭建了从治理层、管理层到执行层的可持续发展组织架构。2025 年，我们建立专门的可持续发展委员会，并制定《可持续发展委员会组成及议事规则》，将可持续发展战略与组织架构进行匹配，确保每一个战略支柱落地。



可持续发展品牌

2025 年，京东方发布了中国显示行业首个可持续发展品牌“ONE”（Open Next Earth）。“ONE”品牌以“开放包容（Open）、创新引领（Next）、永续生态（Earth）”构建了“战略、组织、品牌”三位一体的可持续发展体系，重新定义科技企业的责任边界。在可持续发展品牌“ONE”的引领下，京东方与全球伙伴携手，共同推动显示产业的绿色升级，走向更加绿色、创新、和谐的未来。

京东方可持续发展战略与“ONE”品牌形成内外联动的发展体系，实现战略内核与品牌外显的深度融合、双向赋能。对内，以可持续发展战略牵引落地执行，推动开放创新、环境永续、共赢生态、以人为本、正道经营、创益未来全维度系统性升级；对外，以“ONE”品牌为核心外显载体，彰显公司在可持续发展时代背景下的坚定主张与核心立场。



以六大战略支柱为核心 依托可持续发展品牌
驱动开放创新科技之力 用心守护人类的未来

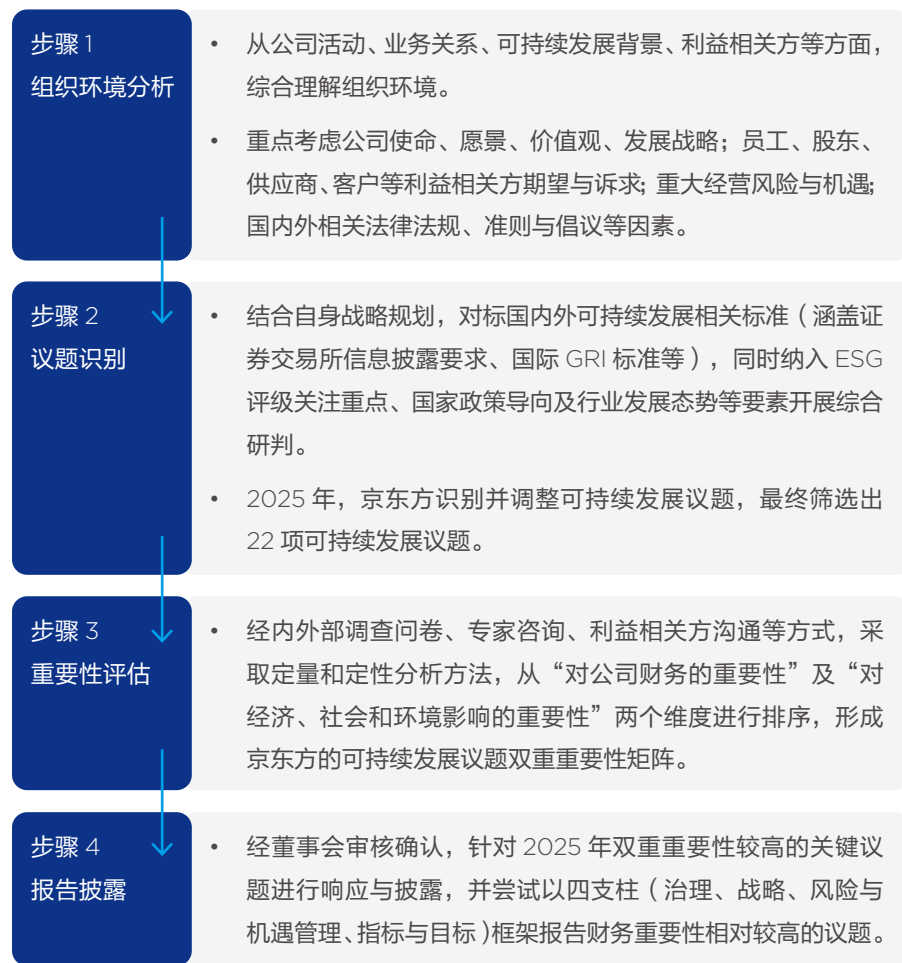
京东方可持续发展品牌以 BOE 经典“O”标为设计原点，在传承集团母品牌基因的同时，融入莫比乌斯环的哲学意象，构建出立体循环系统，象征“以终为始”的东方智慧，寓意技术创新与生态建设的永续共生。渐变绿色环带勾勒出地球轮廓，隐喻自然循环系统，呼应“开放包容 - 创新引领 - 永续生态”的品牌内涵，展现科技与自然的和谐边界。环体层叠的线条设计突出纵深感，宛如“未来之眼”，展现京东方的前瞻性眼光，传递携手全球伙伴共建可持续发展共同体的宣言。

可持续品牌标准建设

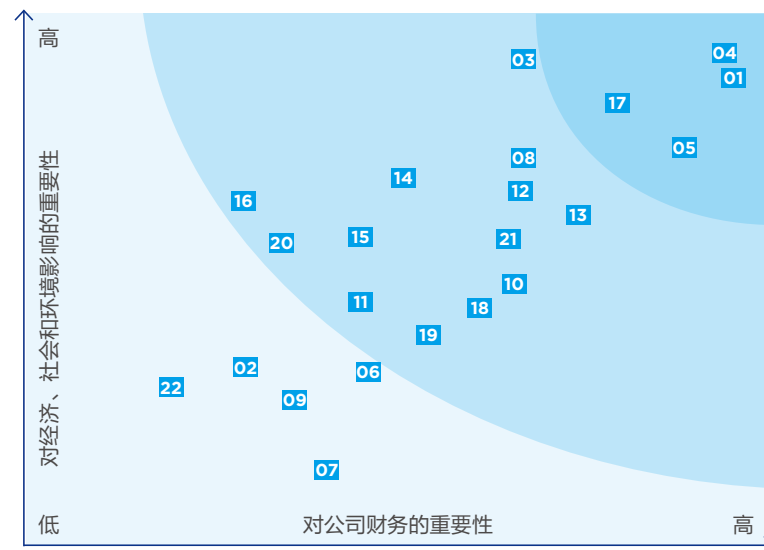
2025 年 12 月，京东方亮相肯尼亚内罗毕“可持续企业家论坛 2025”，作为核心起草单位，携手联合国机构、中国标准化协会及合作伙伴发布《可持续品牌创建指南》团体标准。该标准首次构建可持续品牌全要素行动框架，融入京东方在绿色制造、供应链减碳等领域的实践积淀，推动可持续品牌从理念倡导迈向可衡量、可操作的系统实践。同期，公司入选联合国“创建可持续品牌”愿景倡议代表性案例，获国际权威认可。

双重重要性分析

京东方参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》（简称《指引》）的要求，开展可持续发展议题双重重要性分析，从“对公司财务的重要性”及“对经济、社会和环境的影响的重要性”两个维度，完成议题识别、评估、排序与筛选，形成契合公司战略、覆盖关键利益相关方关切的核心议题清单，为公司可持续发展管理与信息披露提供方向指引。



议题重要性评估流程



京东方双重重要性议题分析矩阵

- | | |
|--------------|-----------------|
| 01 创新驱动 | 12 公司治理 |
| 02 科技伦理 | 13 商业行为 |
| 03 产品质量与安全 | 14 数据安全与客户隐私保护 |
| 04 优质服务 | 15 合规及风险管理 |
| 05 可持续供应链 | 16 环境合规管理 |
| 06 平等对待中小企业 | 17 应对气候变化 |
| 07 乡村振兴与社会贡献 | 18 资源与能源利用 |
| 08 员工权益保障 | 19 污染物排放 |
| 09 多元化与平等机会 | 20 废弃物处理 |
| 10 培训与教育 | 21 循环经济 |
| 11 职业健康与安全 | 22 生态系统和生物多样性保护 |

战略支柱	可持续发展议题	影响周期	正面影响	负面影响	风险	机遇	对应《指引》议题
开放创新	01 创新驱动	长期	●			●	创新驱动
	02 科技伦理	中长期	●	●	●	●	科技伦理
共赢生态	03 产品质量与安全	中长期	●	●	●	●	产品和服务安全与质量
	04 优质服务	中长期	●	●	●	●	产品和服务安全与质量
	05 可持续供应链	长期	●	●	●	●	供应链安全；尽职调查
	06 平等对待中小企业	短期	●	●	●	●	平等对待中小企业
	07 乡村振兴与社会贡献	长期	●		●	●	乡村振兴社会贡献
以人为本	08 员工权益保障	中长期	●	●	●	●	员工
	09 多元化与平等机会	中长期	●	●	●	●	员工
	10 培训与教育	中长期	●			●	员工
	11 职业健康与安全	短期	●	●	●	●	员工
正道经营	12 公司治理	中长期	●	●	●	●	公司补充议题
	13 商业行为	中长期	●	●	●	●	反商业贿赂及反贪污；反不正当竞争
	14 数据安全与客户隐私保护	短期	●	●	●	●	数据安全与客户隐私保护
	15 合规及风险管理	中长期	●	●	●	●	尽职调查
环境永续	16 环境合规管理	短期	●	●	●	●	环境合规管理
	17 应对气候变化	长期	●		●	●	应对气候变化
	18 资源与能源利用	中长期	●	●	●	●	能源利用；水资源利用
	19 污染物排放	短期	●	●	●	●	污染物排放
	20 废弃物处理	短期	●	●	●	●	废弃物处理
	21 循环经济	中长期	●			●	循环经济
	22 生态系统和生物多样性保护	长期	●	●	●	●	生态系统和生物多样性保护

注：风险与机遇基于对公司财务状况、经营成果与现金流的综合影响进行评估。影响周期时间范围界定为短期（1年以内〔含〕）、中期（1年至5年〔含〕）、长期（5年以上）。

京东方可持续发展议题影响、风险及机遇分析

利益相关方沟通

京东方高度重视内外部利益相关方的沟通协作，积极创新沟通模式、拓宽沟通路径，开展投资者交流会等专项活动，悉心倾听利益相关方的意见与诉求，并将相关反馈，作为制定可持续发展行动计划、开展对外信息披露工作的重要依据。

利益相关方	客户和消费者	投资者	供应商	员工
沟通内容	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 客户需求 • 消费者权益 • 产品与服务质量 • 客户健康与安全 • ESG 需求响应 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司业绩及经营状况 • 行业、市场现状及趋势 • 投资者问答 	<ul style="list-style-type: none"> • 联合创新 • 可持续发展议题 • 深入技术交流 • 品质目标达成情况 • 信息共享、商务支持等 • 碳达峰碳中和 • 合规管理与商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益 • 薪酬福利 • 职业健康与安全 • 参与企业经营 • 职业发展与培训
主要沟通方式	<ul style="list-style-type: none"> • 日常沟通回访 • 客户品质会议 • 客户产品 / 技术 / 商务会议 • 客户满意度调查 • 客户服务热线 • 行业会议、展会、论坛、创新日 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东会 • 业绩网上说明会 • 投资者日活动 (2025 BOE Investor Day) • 投资者调研 • 实地参观 • 机构策略会 • 路演及反路演 • 深圳证券交易所互动易平台 • 投资者服务热线 • 公司官方网站投资者服务专栏 • 投资者信箱 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商大会 • 行业会议和论坛 • 供应商培训、研讨 • 供应商评估、审核 • 年度 / 半年度战略回顾、季度商务 / 品质 / 技术回顾 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工活动 • 人权邮箱 • 司刊司报 • 共享服务热线 • 员工满意度调查 • 员工恳谈会、交流会、专项访谈 • 董事长 / 总经理 / 员工帮助信箱以及意见箱

利益相关方	社区	行业伙伴	政府	媒体
沟通内容	<ul style="list-style-type: none"> • 污染防治 • 公益活动 • 融入社区 • 资源回收利用 • 教育与环保支持 	<ul style="list-style-type: none"> • 技术交流 • 协同创新 • 行业 / 产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 环境保护 • 公司治理 • 社会公益 • 促进就业 • 区域经济发展 • 行业 / 产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 企业运营 • 企业发展 • 社会责任 • 信息披露
主要沟通方式	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 实地走访 • 问卷调查 • 公益项目 • 社区志愿服务活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 行业媒体专访 • 项目协同合作 • 参加行业例会 • 全球创新伙伴大会 (IPC) • 行业会议、研讨会等交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益项目 • 函件往来 • 检查与自查 • 研讨会、座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> • 重要活动对外传播 • 其他公众活动对外传播 • 定期报告、可持续发展报告 • 采访、见面会等媒体沟通活动

以人为本

京东方坚持以人为本的核心价值观，将员工视为组织发展的基石。我们以保障员工合法权益为根本，通过打造多元成长通道、构建全面健康关爱体系，系统支持员工实现个人价值与职业发展，持续推动组织与人才的共同进步。



亮点行动

构筑人才强企优势



领英 2025 全球人才吸引力雇主



智联招聘 2025 中国年度最佳雇主全国 TOP100



猎聘 2025 年度非凡雇主



依法保障员工权益



未发生罢工、雇佣童工及强迫劳动事件



共召开职代会

2 次



共召开工代会

1 次



成就员工实现梦想



年度线下授课次数

7,052 次



年度培训时长

52.4 万学时



年度培训覆盖人次

29,545 人次



守护员工健康安全



生产安全投入约

19,971 万元



生产安全培训员工覆盖率

100%



保障员工权益

京东方尊重和维护每一位员工的合法权益，依法合规雇佣，优化薪酬绩效管理体系并提供多样化的员工福利，致力于打造公正、平等的工作环境，为员工带来满足感与归属感。京东方制定《京东方人权保护政策》《京东方反歧视与骚扰政策》《京东方禁止使用童工政策》等一系列政策，为建立公平规范的雇佣环境提供了制度保障。

深化雇佣管理

京东方严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国未成年人保护法》及运营地相关法律法规和国际惯例的要求，并遵循责任商业联盟 (RBA) 行为准则，依法合规制定并有效执行集体合同、劳动合同及各项人力资源管理制度。

公司已制定并公开发布了《京东方人权保护政策》，明确表示公司遵守国际人权公约、国际劳工组织的工作基本原则与权利宣言、《公平招聘倡议》等国际公认的各项人权规则。该政策适用于京东方科技集团及各子公司，并鼓励合作伙伴在自身企业内采纳类似政策，践行人权保护原则。该政策聚焦工作时间与获得休息的权利、工资与福利保障、杜绝强迫劳动、禁止童工劳动、职业健康与安全、消除歧视与骚扰、结社自由和集体谈判、供应商责任、信息隐私安全和利益相关者参与共 10 个方面，并规定了申诉与补救等方面的行动原则，确保政策有效实施。2025 年，公司未发生罢工、雇佣童工及强迫劳动事件。

公司制定《集团招聘管理制度》等一系列制度文件，明确人员招聘应严格遵守相关国家 (或地区) 的法律法规和行业规范，充分尊重不同国家 (或地区)、民族的习俗，并坚持平等录用原则，以此保障招聘全过程的合规性与公平性。其他相关制度文件中，公司同步提出保障招聘录用程序合规与公平透明的相关要求，如规范录用流程、人文关怀、健全选用机制、传播卓越雇主品牌形象等相关内容并严格执行。

公司高度重视人才雇佣与吸纳，坚持广纳贤才、多元引才。我们通过社会招聘、校园招聘及线上平台等多元化招聘渠道，吸引适配人才。同时，我们积极联动教育部与各地就业服务平台，深化本地化人才合作，为区域就业提供支持。



杜绝强迫劳动与童工劳动

- 京东方严格杜绝任何形式的雇佣童工、强迫劳动、贩卖人口及其他情况的非法雇佣。我们在雇佣的各阶段充分考虑员工的意愿，保障员工在自愿的基础上参加工作，避免强制劳工或限制员工（工作、辞职）自由。
- 公司制定并公开发布了《京东方禁止使用童工政策》，在禁止童工和未成年工保护两方面，规范了相应的行动原则和补救措施。该政策适用于京东方科技集团及各子公司，并支持联合国《儿童权利公约》中所述的儿童权利。

反歧视与骚扰

- 京东方建立健全反歧视、反骚扰管理机制，严格禁止基于性别、年龄、民族、宗教、残疾、婚姻状况等任何形式的歧视与骚扰行为，切实保障员工人格尊严与合法权益。
- 公司制定并公开发布了《京东方反歧视与骚扰政策》，该政策适用于京东方科技集团及各子公司，并明确了各层级人员的角色与职责、预防措施、申诉流程等内容。

年度新进员工总人数 * **29,071**人



新进员工按性别划分

男性

女性

68.1%

31.9%

新进员工按年龄划分

30岁及以下

31-50岁

50岁以上

80.2%

19.5%

0.3%

新进员工按地区划分

中国大陆地区

港澳台及海外

86.2%

13.8%

2025 年新进员工情况

年度员工流失率 **16.9%**



流失员工按性别划分

男性

女性

71.2%

28.8%

流失员工按年龄划分

30岁及以下

31-50岁

50岁以上

78.4%

20.8%

0.8%

流失员工按地区划分

中国大陆地区

港澳台及海外

96%

4%

2025 年员工流失率情况

* 实际重新雇佣的前雇员数量 4,685 人，新进员工中实际重新雇佣的前雇员比例 16.1%

加强民主沟通

京东方建立平等民主、线上线下结合的沟通机制，及时了解员工诉求，制定工会议事制度，为员工提供意见箱、董事长信箱、京东方人权保护公共电子邮箱、线上平台等开放有效的沟通与申诉方式，畅通员工意见表达渠道。

2025 年，京东方建立“我要投诉”HR 问题专属投诉平台，切实将“服务员工”放在首要位置。公司严格执行“2437”时效标准，确保所有投诉实现在 24 小时内 100% 响应，并在 3-7 个工作日内办结，以此全面提升对员工问题的响应率、解决率和满意度。

2025 年，公司修订并发布了《京东方科技集团股份有限公司职工（代表）大会工作规则》和《京东方科技集团股份有限公司厂务公开民主管理工作实施办法》。报告期内，集团共召开职代会 2 次，工代会 1 次；职工代表大会机制有效覆盖率 100%。



员工满意度建设

公司高度重视员工反馈与组织健康，已将系统化、多元化的意见收集机制纳入提升治理透明度、促进员工福祉与可持续发展的重要实践。公司通过“两年一次全员调研”与“年度专题脉冲调研”相结合的方式，深度把脉组织氛围，并基于调研结果制定针对性改善计划，系统推动组织效能与员工满意度提升。近三年来，员工满意度保持较高水平，90% 左右的员工认可公司并愿意长期贡献。

劳动争议预防机制

公司秉持“事前预防”理念，通过制度共建、强化宣贯、畅通沟通与合规闭环管理，系统地构建了劳动争议预防机制，致力于从源头化解潜在争议，营造和谐稳定的雇佣关系。

在制度建设层面，公司在制定、修改直接涉及员工切身利益的规章制度或者重大事项时，经由职工代表大会或全体职工讨论，并与工会或职工代表平等协商确定，使制度本身既符合法规要求，也充分吸纳员工意见，从源头上保障了公平性与认同度。在沟通与宣贯层面，公司通过入职培训、年度专项宣贯及线上平台，实现规章制度对员工的全覆盖宣导，确保员工清晰了解自身权利与义务。

此外，公司坚守全面合规底线，在劳动合同、休假、反歧视、个人信息保护等全流程严格遵守法规，并践行零童工承诺。这些基础性保障与协商、宣导、沟通机制相结合，共同构成了系统性的劳动争议预防体系，有效促进了劳资互信，从根源上降低了争议发生的风险。



“走近你身边”系列活动

为深化与员工需求的连接，并持续提升员工体验，公司人力资源共享服务中心（HRSSC）推出了“走近你身边”系列活动。该活动旨在通过主动服务、精准触达与深度赋能，构建更便捷、透明、有温度的员工支持体系，促进个人与企业的共同可持续发展。

报告期内，公司聚焦员工需求开展超过 45 场“走近你身边”专项活动，覆盖合肥、苏州、北京、重庆、福清、成都、绵阳、青岛、鄂尔多斯、烟台等多个地区，将政策宣导与服务支持延伸至一线，有效实现了政策宣导的透明化与服务响应的敏捷化，切实提升了员工体验与组织信任，是公司践行“以人为本”理念的生动实践。

在 2025 年“走近你身边”系列活动中，我们特别为“三期”女职工开展专项赋能培训，精准回应女性的实际需求。培训以“政策赋能 + 情感关怀 + 服务支撑”为核心设计，通过系统化课程与全方位支持，切实为女职工提供专业指导与暖心服务，有效增强员工归属感与认同感。未来，公司将坚持把“以人为本”理念转化为可感知、可获得的组织支持，持续为女性员工营造温暖包容、关怀备至的企业文化。



“走近你身边”活动

“走近你身边”系列活动内容

01

开展三期女职工专项赋能与一线班组长访谈，提供针对性支持。

02

组织面向事务员与一线员工的业务交流会、政策答疑专场，提升服务协同度与政策透明度。

03

设立产线移动咨询台、健康互动市集，提供便捷服务与关怀。

04

开展医保政策宣讲、商保方案解读等宣讲会，为员工生活与发展提供支持。

优化薪酬管理

京东方根据内部已发布的薪资管理、福利管理相关制度构建全面薪酬福利体系，明确薪资管理战略引领、效益导向、价值导向、合法合规等原则，并严格履行薪酬支付责任，确保向全体员工按时、足额发放工资与绩效激励。

京东方坚持“为岗位付薪、为能力付薪、为绩效付薪”的付薪理念，薪资结构包含固定薪资、业绩贡献薪资等部分，提供行业内具有竞争力的薪资水平并以此激发员工的积极性和创新能力。

公司建立短期和中长期结合的多元激励体系，涵盖绩效奖金、及时激励金、年度业绩工资及中长期激励（股权激励、留才金）等，实现薪酬保障与激励机制有机融合，激发人才活力与发展动能。

绩效浮动薪酬机制

京东方建立面向全体员工的基于绩效的薪酬体系，每年开展年度绩效考核工作，实现薪酬与绩效强挂钩。同时，京东方坚持年度薪资市场对标、检讨与调整机制，监测并评估各行业及运营地区的市场走势和行业管理趋势，并结合外部行业变化与内部经营情况及需求反馈进行校准、调整，明确薪酬调整向高岗位价值、高绩效员工倾斜，进一步提升薪酬管理方案的科学性及其有效性，保障薪酬公平性，提升员工的归属感和忠诚度，支持公司战略可持续发展。

员工股权激励计划

京东方 2020 年股票期权与限制性股票激励计划（以下简称“本计划”）授予的激励对象包括公司（含子公司）任职的公司董事会聘任的高级管理人员、公司内部科学家、副总裁、高级技术专家、总监、技术专家、中层管理人员、经理与高级技术骨干。2025 年 4 月经公司董事会审议，本计划授予的限制性股票第三个解除限售期解除限售条件已经成就，本次解除限售的限制性股票已于 2025 年 4 月 29 日上市流通。本计划将员工成长与公司长期价值紧密相连，通过建立中长期激励机制，促进员工与公司之间的价值共赢，更致力于为其创造共享成果、实现价值的平台，进一步推动员工与公司的共同进步。

提升福利保障

京东方福利体系由法定福利与企业福利两部分组成。京东方严格参照相关法律法规，依法为员工缴纳五险一金并确保员工享有法定假期权利，同时设立面向全体员工的的企业年金计划，进一步保障并提高员工退休后的生活水平。在此基础上，还为员工提供人身意外伤害险、重大疾病险、医疗险及商务差旅险等商业保险，建立起多层次员工保障体系。

公司为员工提供免费早午餐、集体宿舍、免费班车、免费停车、生日慰问、结婚贺金、奖励年假、年度健康体检、EAP 服务等多种福利，覆盖员工在生活、工作中的不同阶段。同时，公司对福利管理制度相关文件的持续宣导，确保员工充分了解所有可享受的福利政策，增强员工在公司中的获得感，提升凝聚力和创造力。

此外，公司以“春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”为框架，构建“四季关怀”系列活动，结合员工需求、重点项目与特殊群体开展关怀与慰问。2025 年，我们为员工投保住院保险、开展各类健康护航活动，切实守护员工身心健康。

2025 年

公司困难员工帮扶投入金额约

80 万元



医疗健康

- 全员年度健康体检（依据性别与年龄阶段，设置了差异化体检套餐；公司为员工提供自主预约体检及上门检服务，对未能参与上门检的员工，统一安排车辆组织团检。）
- 向员工家属开放体检优惠购买通道
- 人身意外伤害险、重大疾病险、医疗险、商务差旅险
- 为员工配偶、子女、父母提供多种定制化保险方案
- 带薪病假
- 员工援助计划（EAP）

员工支持

- 企业年金
- 生日贺金、结婚贺金、丧葬慰问金
- 婚假、产假、陪产假、育儿假、丧假
- 国家年假、集团奖励年假
- 免费早午餐、班车
- 集体宿舍

教育支持

- 京东方大学堂

其他支持

- 优质办公环境、母婴室
- 外派补贴、差旅补贴、安置费
- 特殊节日活动（儿童节、亲子活动、母亲节、端午节、开放日）
- 免费停车
- 免费健身房、篮球场、足球场等活动场馆

公司充分保障员工休息休假权利，各类法定假期（国家年假、婚丧假、产假、育儿假、工伤假等）均按国家及地方相关规定标准执行，在此基础上公司员工还可享受集团奖励年假。公司确保员工合理平衡工作与生活并充分享受相应权益，持续提升员工获得感及凝聚力。同时，我们制定《女职工权益保护专项协议》，关注女性员工需求，提供定制化健康管理、全面落实产假等法定权益与津贴政策，并配备母婴室、开展专项心理健康支持，全面营造关爱女性、尊重女性的职场环境。

2025 年员工休产假 / 陪产假情况 *

休产假的女性员工	休陪产假的男性员工
2,062 人	2,074 人
-----	-----
产假结束后返岗率	陪产假结束后返岗率
89.52%	94.73%
-----	-----
当年结束产假休假的女性员工	其中返岗人数 **
2,042 人	1,828 人
-----	-----
当年结束陪产假休假的男性员工	其中返岗人数 **
2,069 人	1,960 人

2025 年员工休育儿假情况 *

休育儿假的女性员工	休育儿假的男性员工
2,780 人	4,127 人
-----	-----
休育儿假女性员工的返岗率	休育儿假男性员工的返岗率
90.95%	92.65%
-----	-----
当年结束育儿假休假的女性员工	其中返岗人数 **
2,773 人	2,522 人
-----	-----
当年结束育儿假休假的男性员工	其中返岗人数 **
4,053 人	3,755 人
-----	-----
育儿假休假的员工返岗率	
91.96%	

* 不含境外子公司

** 返岗人数为当年结束休假员工中年底仍在职人数



开展多元文娱活动

公司通过举办忘年会、集团足球联赛、MINI 马拉松等活动，持续提升员工凝聚力与团队协作，积极营造健康向上的文化氛围。同时，通过开展家庭开放日、集体婚礼等特色活动，我们连结员工个人、家庭与企业，着力构建和谐共生的企业生态。



集团忘年会



MINI 马拉松



京东方足球联赛



集团第二十一届集体婚礼



家庭开放日活动

员工发展与培训

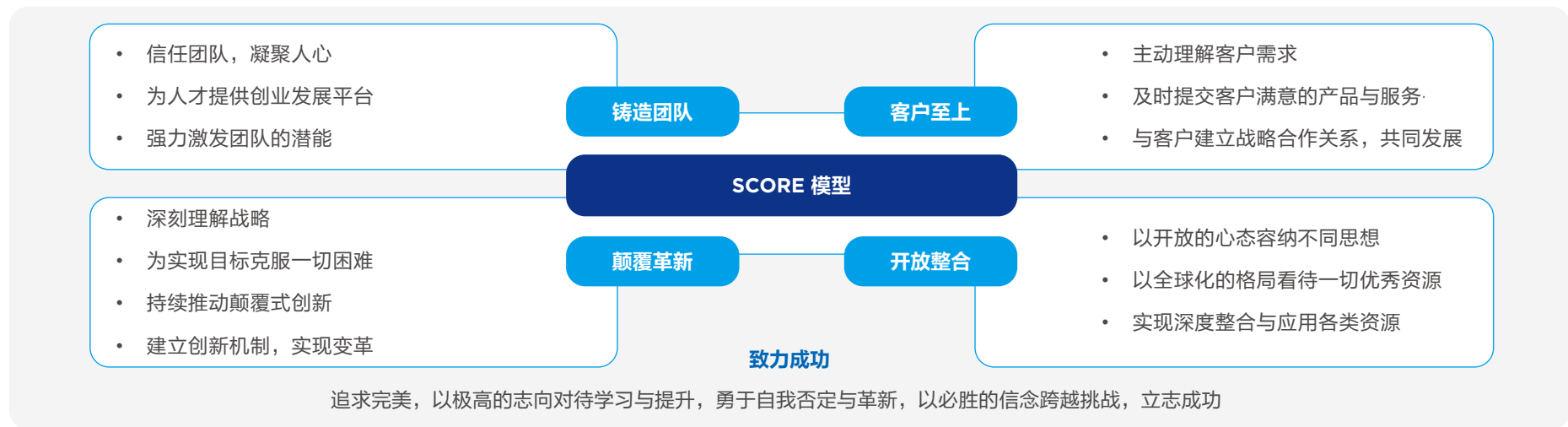
京东方重视人才发展，搭建多元成长平台，畅通员工晋升通道，为每一位员工提供平等机会，助力员工职业进阶与全面成长。

职业发展机制

京东方通过持续开展组织与人才发展计划 (OHDP)，定期推动组织架构升级并布局人才规划，致力于建设市场化、国际化、专业化的人才队伍。公司依托数字化工具，从绩效与能力双维度评估人才，形成九宫格人才分布图，清晰识别高潜力人才与关键岗位继任者。通过上级反馈与发展建议的收集，结合线下盘点会议，公司深度对齐业务战略与人才需求，并制定针对性发展行动计划，助力员工在组织内持续成长。

京东方始终致力于构建公开、公平的选拔晋升体系，以京东方 SCORE 领导力标准为指引，结合科学评估与公开竞聘，选拔兼具专业深度与管理潜质的优秀人才，为优秀年轻干部提供脱颖而出的通道。通过在实战中赋予关键任务与挑战历练，深度激发潜能，强化使命担当与价值创造能力，推动公司持续发展与员工全面成长。

在绩效考核方面，公司实施以战略目标为导向、经营目标为基础、关键业绩指标 (KPI) 为核心的覆盖全员的绩效管理体系，各层级绩效管理按 PDCA 循环进行目标制定、过程管理、考核评价及结果应用。



BOE 领导力 SCORE 模型

职业发展支持

京东方为员工提供多元化的职业发展路径，牵引员工能力提升的同时，强化责任与价值贡献，搭建“管理+专业”双向人才发展机制，帮助员工在专业力与管理力方面实现快速提升。通过开展“万马奔腾”项目深化企业内部轮岗机制，京东方为员工提供更加多元的职业机会和职业发展选择，激发员工内在潜能，鼓励员工发挥积极性、主动性、创造性。2025年，为营造人才辈出、万马奔腾的组织文化氛围，集团鼓励干部跨业务/区域/部门轮岗，并以5%-10%的轮岗目标牵引干部有序流动。

京东方每年开展职级政策的系统性宣贯与认证培训，确保信息传递准确，帮助员工清晰规划发展路径。同时，公司还为员工提供实时政策咨询和成长辅导，多维度支持员工能力提升，持续激活组织与个人的发展动能。

为支持集团全球化战略与员工职业生涯发展，京东方将员工语言能力提升作为系统性人才发展的重要组成部分。2025年，公司持续运营年度英语考试项目，为员工提供语言赋能培训，构建公正、便捷的语言能力认证平台。年度累计在全国14个城市组织236场英语考试，服务员工达8,103人次。该项目精准赋能组织战略，助力公司系统化甄别与储备具备国际化沟通能力的人才，为海外业务拓展、跨境团队协作与创新提供坚实语言保障，持续提升企业在全球市场的综合竞争力。同时，依托权威第三方语言认证体系，帮助员工精准评估语言能力水平，为内部跨地域、跨业务流动及职级晋升提供“能力凭证”，有效增强员工职业竞争力与发展内驱力。

员工培训体系

京东方在《员工手册》和《培训管理制度》中明确了所有员工入职需接受的培训项目和各发展阶段员工专题培训项目。我们为员工搭建起纵向和横向的发展平台，形成贯穿产业人才、专业骨干、管理梯队及未来领导者的全面培养体系，持续赋能员工成长与职业进阶。

2025年

年度线下授课次数	年度培训时长	年度培训覆盖人次
7,052 次	52.4 万学时	29,545 人次

领导者培养

- 领军人才培养计划
- 领导者养成项目

管理者培养

- 高潜培训
- 新任管理者培训
- 管理者进阶培训

专业人培养

- 专业资格认证培训
- 专业能力提升培训

产业人培养

- 新员工入职培训
- 产业人养成特训营
- 通用职业技能培训



案例 | 高潜人才发展项目助力各类专业人才成长 >>>>>

京东方推进高潜人才选拔与培养项目，从集团层面挖掘 85 后、90 后高潜力青年骨干，充实和保障年轻后备队伍，搭建起适应未来企业发展所需要的人才梯队。

公司基于内外部模型及优秀干部行为萃取提炼，进而明确高潜人才选拔要求；优化管理干部及后备梯队的培训体系建设，明确管理体系及实施规划，通过 7 小时线上课程及 4.5 天线下课程，落地高潜人才培养；最后同步进行高潜评鉴工具的定制化开发。未来，公司将持续定期实施高潜人才选拔与培养，实现高潜人才的动态管理，确保重要的岗位能够优先获得优秀人才的补充，为新业务、重大项目储备人才。

2025 年，京东方正式启动集团高潜人才发展项目，旨在发掘并赋能兼具卓越绩效、高度使命感与管理潜力的青年骨干与基层干部。培养体系围绕“自我突破、协同影响、业务精进”三大核心模块，驱动人才实现破界成长。



案例 | 领导者养成项目持续提升员工领导力 >>>>>

2025 年，京东方继续开展领导者养成项目，通过三个月的学习促进中高级管理者在“修身、修性、修能”三方面的综合提升。24 级和 25 级学员均通过该项目，进一步提升了思维能力与领导力。24 级学员通过专题研讨、跨界参访，在 AI 赋能业务、国际化探索等热点话题方面吸纳优秀经验，激发创新思考；25 级学员通过 2 门线上课程、4 场专题分享、3 轮学习研讨，围绕战略、经营等焦点能力、意识进行升维，完成了 11.5 天的集中培训，为后续工作打下了坚实的基础。





案例 | “京东方 Grow 180 项目” 增强校招新员工综合素养



为了助力校招新员工实现从学生到产业人的角色转变,公司持续开展“京东方 Grow 180 项目”,以共计180天的职场准备、强化入模、在岗转变的三阶段进行人才培养。项目围绕“公司了解、文化融入、角色转换、团队塑造”四大模块,强化全员主动担当的意识。2025 年,共有 2,544 名校招新员工顺利结业。

培育创新人才

京东方联合多所高校,依托 BOE 校企联盟及创新赛事平台,构建了贯通校园与职场的创新人才共育机制,有效支持学生向职场人才的转型,促进人才培养的可持续发展。

项目名称	开展形式	覆盖范围	累计成果
O.Key 看见未来 -2025 BOE 全球 校园创新挑战赛	以赛事为纽带,汇聚全球青年才俊,聚焦前沿技术创新探索与商业化应用,依托京东方业务战略发展与布局,为全球创新人才铺设从校园到产业的成长快车道。	海内外本科及以上院校	覆盖海内外学子超 25 万人,吸引 170+ 所高校,2,000+ 学子,500 支队伍报名,提交有效参赛作品 438 个
O.Talk 科技脉搏 -BOE 校园技术 沙龙	以对话会友,面向关注行业动态、憧憬专家对话、富有好奇心和探索力的在校大学生,携手集团技术专家大咖,集结企业前沿技术,助力在校大学生把握前沿科技脉搏,搭建与行业精英深度对话的桥梁。	国内本科及以上院校	累计举办 10+ 场,累计参与人数 2,000+, 宣传影响人数 30,000+

项目名称	开展形式	覆盖范围	累计成果
O.Mate 百川归海 -BOE 校友聚力	通过整合企业校友资源，强化企业雇主品牌影响力与人才吸引，促进高校与企业之间的深度互动，推动校友个人职业发展及企业间的互利共赢。	国内本科及以上学历院校	邀请 80+ 位校友参与返校、校友交流等活动
O.Day 科创同屏 -BOE 校企开放日	全景探索京东方创新产品矩阵与智慧产线，零距离对话行业精英，在数字化展厅沉浸交互中解码“屏之物联”战略，全方位领略全球显示领军企业的科技硬实力与人文软环境。	海内外本科及以上学历院校	累计举办 70+ 场 O.day 企业开放日活动，触达高校 60+ 所，参与人数 3,000+
O.Club 与你同行 -BOE 校园俱乐部 & 校园大使	BOE 校园俱乐部是京东方与全国多所高校共建的非营利性校企合作学生社团，旨在通过科技创新竞赛、职业发展指导等多元化活动，为大学生提供从创新实践到就业指导的全周期成长支持。 BOE 校园大使计划则是面向全球 30 余所高校的精英培养项目，通过选拔优秀学生代表构建“企业零距离”互动社区，助力大学生在实战中提升组织协调、营销传播等综合能力。	海内外本科及以上学历院校	累计举办活动 70+ 场次，参与人数逾 1,000 人次，覆盖人数超 10 万人次
O.Class 指引未来 -BOE 校企课堂	京东方通过深度校企合作，将领先的显示与物联网创新等业务场景、行业经验和创新理念转化为教育资源，拉通“职业启蒙”与“技能提升”，帮助在校大学生更好地理解行业动态、提升实践能力，为未来的职业发展打下坚实基础。	国内本科及以上学历院校	落地企业课程 30+ 场，覆盖高校 40 所，涉及人数超 3,000 人 开展职业规划大赛活动 10+ 场，涉及人数超 300 人
O.Star 博雅京英 -BOE 博士人才计划	聚焦全球博士精英群体，基于“定制化雇主体验 + 双向互动机制”，为企业甄选兼具技术硬实力与社会责任感的高潜人才，驱动人才潜力在业务发展中的战略价值释放，助力企业与高层次人才在全球化布局中实现共赢共长。	国内本科及以上学历院校	累计宣传覆盖 56,000+ 博士人才，引进博士 40 余名。
O.Engineer 菁英智造 -BOE 菁英工程师计划	以“创新、专注、实干、成果”的京东方工程师文化为核心，以“榜样工程师与学子面对面”系列活动为模式，助力高校师生前瞻洞察“工程师”的职业发展路径，使职业发展航向与产业变革方向形成战略同频。	国内本科及以上学历院校	联合高校举办两场菁英工程师进校园活动，覆盖影响 5,400+ 人次，成功报名 1,500+ 人

2025 年，京东方紧密围绕高质量发展目标，持续拓展与深化竞赛体系，推动全员创新创效深入开展。作为企业社会责任的重要实践，我们致力于为青年人才打开认识企业、探索职业、加速成长的窗口，助力人才梯队建设与青年职业发展的双向赋能。



2025 年“创新杯”管理论文大赛



2025 年合肥市液晶显示器件制造工技能竞赛

2025 年推动全员创新创效活动

01 “安康杯” 竞赛系列活动：

联动 47 家单位，累计开展各类活动超千场，吸引超过 9 万人员工参与。

02 “双比双创” 竞赛：

推动立项节能减排项目及活动 205 项，覆盖员工广泛。

03 经济技术创新竞赛：

推进 379 项，覆盖员工 14,773 人。

04 主题劳动竞赛：

组织开展 763 项，覆盖员工 18,575 人。

05 举办“创新杯” 管理论文大赛：

吸引 32 家单位、767 名选手参与角逐。覆盖安全生产、节能减排、技术创新及管理提升等多个业务不同领域，有力促进员工专业技能的提升和综合素质的拓展，激发全员的学习热情与创新活力，持续增强员工凝聚力与企业向心力。



案例 | 第十届“看见未来·BOE 全球校园创新挑战赛”激发创新精神



2025年7月，第十届“看见未来·BOE 全球校园创新挑战赛”总决赛在北京举办。本届赛事吸引全球近170所高校、超500支团队报名，作品涵盖新型显示、人工智能等重点领域。赛事优化评审机制并引入权威专家评审，其中获奖队伍受邀参加“2025中国国际显示产业高峰论坛 & 国际显示技术及应用创新展”，深度探索显示产业发展前沿。

BOE 全球校园创新挑战赛已成为推动大学生科技创新、促进产学研深度融合的重要平台。赛事持续向专业化、规模化方向发展，未来公司将为全球科技创新与产业升级注入更多青年动能。



第十届“看见未来·BOE 全球校园创新挑战赛总决赛”

关爱员工健康

京东方秉持“以人为本、生命至上”的理念。围绕“安全第一、预防为主、综合治理”方针，公司不断完善制度体系、健全风险管控机制，并持续开展健康安全培训，为员工营造稳定可靠的工作环境，筑牢企业高质量发展的安全基石。

健康安全管理体系

京东方构建系统化健康安全管理体系，依据相关法规标准与企业要求，分别在生产安全和行政安全领域健全管理机制、夯实管控举措，实现全场景、全流程的健康安全精细化管理。

生产安全管理

京东方严格遵循 ISO 45001 职业健康安全管理体系标准，切实落实主体责任，推进职业健康安全管理工作。各单位建立了“计划-执行-检查-改进”（PDCA）闭环管理机制，确保体系有效运行。2025 年，相关生产型单位已获得 ISO 45001 体系认证，并定期进行复审。

公司以《安全生产责任制》为核心，形成了多层次的职业健康安全制度体系，覆盖安全教育培训、风险分级管控、隐患排查整治、危险化学品、危险作业、职业健康、应急管理、事故调查及相关方管理等所有要素。公司职业健康安全规定适用于全体员工（含正式员工、劳务派遣及实习人员）、所有生产经营场所及作业活动。同时，公司通过安全协议及现场监督，将相关安全要求延伸至相关方，确保厂区内安全管理全覆盖。

为了确保制度得到有效实施，公司设立了专门的安全工作委员会。我们以季度为单位定期召开安委会，分析解决职业健康安全重大问题，并研讨部署下一阶段工作。此外，为满足安全生产法律法规要求及生产经营活动的发展，公司及时修订制度规定，并征求相关人员的意见后，在公司层面正式发布。

方向引领与统筹决策

负责贯彻国家与集团相关方针、政策，组织落实集团安全环保工作部署；组织协调、研究解决重大安全生产问题；组织有关部门调查处理重大安全事故；表彰、奖励安全环保工作先进单位和先进个人。

监督检查与责任落实

督促检查安全环保工作责任制的落实情况；组织开展安全环保工作综合检查；组织对各区域下属企业的安全环保督查及评价；督促检查安全环保工作责任制的落实情况。

宣传教育与能力建设

组织开展安全环保宣传培训活动，推动全员意识增强与能力提升，营造持续改进的组织安全文化。

安全工作委员会主要职责

2025 年在生产安全方面

安全投入约

19,971 万元



重大安全事故数量

0 件



隐患整改率

100%



行政安全管理

京东方深化“三位一体”体系建设，整合多维管理标准，构建高效协同的管理机制。通过全链条提质增效与精益成本管控，确保业务在安全可靠的基础上稳步推进。

持续落实制度体系建设 赋能业务发展与场景适配

01

- 现有制度 22 项，包括制度 7 项、管理手册 12 项、管理细则 3 项，2025 年优化条款 69 条，其中制度 27 条、手册 33 条、管理细则 9 条，让制度体系更贴合业务发展
- 以集团平安单位建设项目为抓手，持续完善多场景创平标准*，在 2024 年原有工厂考核标准 360 条的基础上，针对不同场景打造差异化体系，2025 年，国内工厂新增、优化标准 74 项、智慧医工 329 项、园区 167 项、海外工厂 320 项，全面适配各场景管理需求

深化现场精准落实 筑牢服务落地安全底座

02

- 从四大维度辨识风险 294 项，夯实精准防控基础
- 全年排查 8,377 次、发现隐患 7,068 项，实现 100% 整改闭环
- 落实“半小时快报”机制

锤炼专业素养 持续提升队伍专业能力

03

- 开展 2 次专项测试，以 100% 最终通过率夯实专业基础
- 强化专业队伍能力建设，通过常态化知识赋能与法规体系梳理，深化培训实效与专业持证

聚焦重点领域 全面提升精准防控效能

04

- 实现宿舍烟感、厨房动火报警 100% 覆盖
- 电动自行车充电设施规范化建设进度达 65%
- 海外工厂保障上，实现行政安全规范化管理全覆盖，签署责任书 3,564 份，排查整改隐患 200 项，开展培训 94 次

2025 年行政安全建设措施

* 创建平安单位工作考核评定标准



健康安全风险管控

公司制定了涵盖职业健康安全风险识别、评估与应对的系统化风险管控体系，严格落实各项管控措施，切实保障员工免受职业伤害，保护员工身心健康。

公司的健康安全风险管控体系主要包含“作业行为”与“危险物质”两类管理工作。一方面，我们对高风险作业实施严格的许可管理；另一方面，我们对危险物质及职业病危害因素进行全流程监测与控制，系统保障员工安全与健康。

此外，针对运行十年以上的工厂，公司统筹部署专项整治工作。围绕设备运动单元、电气单元、化学品单元、动力系统、消防系统等关键系统，公司开展拉网式排查、清单化管理、闭环式整治，累计整治隐患三千余条。通过这一系列举措，公司显著强化设备管线老化风险防范能力，全面提升设备运行的安全性和可靠性，为员工创造更加稳定、安全的工作环境。

风险类型	管控内容
高风险作业	对高处作业、动火作业、有限空间作业等危险作业实行严格的许可管理。
危险物质	公司对具有危险特性或列入《危险化学品目录》的物质实施全流程严格管控，并实施从采购至处置的全生命周期管控，确保各环节安全措施有效落实。同时，每年委托第三方对《职业病危害因素分类目录》中所列的噪音、粉尘、异丙醇等危害因素进行检测。报告期内，各项检测结果均符合国家标准，相关职业健康防护措施持续有效运行。

安全风险闭环管理

公司建立了动态的安全风险识别与评估体系，对全部作业活动实施风险分级管控，并持续运行风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，全面落实基于风险的闭环过程管理。

对应步骤	具体内容
准备 01	<ul style="list-style-type: none"> 对相关参与人员（包括管理人员、设备操作人员、作业人员）开展专业培训，确保掌握识别和评估方法，确保人员能力。
识别、评估 02	<ul style="list-style-type: none"> 成立工作组系统梳理所涉及的作业活动、设备设施、场所； 运用风险矩阵法或作业条件危险性评价法（LEC法）等方法，对现场风险的可能性和后果严重度进行分级评估。
应对 03	<ul style="list-style-type: none"> 优先采取工程控制（如消除、替代、隔离、连锁）； 其次落实管理措施（如作业许可、安全规程）； 再次确保个体防护装备的配备与使用，并定期进行有效性检查（如安全帽、防护服）； 最后通过应急措施（制定应急预案、配备应急物资），将风险最小化至合理可接受水平。
改善提升 04	<ul style="list-style-type: none"> 由专业安全管理人员审核识别和评估结果，操作规程、培训内容与应急预案均根据风险评估结果进行针对性更新； 在后续检查过程中，重点关注识别的全面性和评估的合理性，并结合事故事件、变更等情况进行动态识别、评估、更新，持续改进双重预防机制。



案例 | 合肥京东方第 6 代 TFT-LCD 生产线——AGV 锂电池安全风险全过程管理



锂电池存在耐过充能力差、放电性能差的风险，容易引发火灾甚至爆炸，并释放大能量、有毒气体、烟尘，对人身和财产都会带来较大威胁。合肥京东方第 6 代 TFT-LCD 生产线的自动导引车 (AGV) 使用锂电池作为动力源，为实现锂电池风险管理关口前移，工厂开展全过程管理项目。

该项目将锂电池生命周期分为选型、使用、应急、报废等 4 个环节，针对各个环节分别制定管理标准。项目输出锂电池全生命周期管理手册，为锂电池全过程管控提供技术支持和管理参考。

源头控制风险

电池选择具有品牌公信力的磷酸铁锂电池，更换周期为 2 年

有效监管

电池温度超阈值报警实时传送至消防中控室

提高应急处置效率

制定锂电池火灾现场处置方案、明确应急处置流程、配备应急物资

风险闭环

报废的锂电池需通过能量释放 - 绝缘包裹 - 专区储存 - 及时回收

健康安全保障举措

京东方坚持“安全第一、预防为主、综合治理”，多措并举应对健康安全风险，切实保障员工生命安全与职业健康。

定期检测危害因素

公司严格执行国家标准，定期检测与评估工作场所职业病危害因素，配齐劳动防护用品并监督规范使用。

配备个人防护用品

针对可能导致急性职业损伤的有毒有害工作场所，公司设置报警装置，配备配置现场急救用品、冲洗设备、应急撤离通道。

专项应急预案

针对可能发生的急性职业危害暴露事件（如化学品泄漏、急性中毒），公司已制定专项应急预案，并定期组织针对性应急演练。一旦发生疑似急性职业危害事件，我们立即启动应急响应，优先保障员工医疗救治。

职业健康检查

对于从事接触职业病危害因素的岗位员工，我们按照《中华人民共和国职业病防治法》及《职业健康监护技术规范》要求，重点为其建立个人职业健康监护档案，并按规定组织上岗、在岗、离岗的职业健康检查。2025 年，从事接触职业病危害因素的岗位员工的健康检查覆盖率为 100%。当发现存在职业禁忌，我们会对相关员工进行调岗，并妥善安置。

提供工伤保险

对于经认定的工伤员工，公司严格依照《工伤保险条例》落实各项待遇，包括停工留薪期工资、伤残补助金、护理费等，切实保障了员工的合法权益，体现了企业对员工生命健康安全的高度重视与责任担当。2025 年，员工工伤保险覆盖率为 100%，员工工伤保险投入金额约为 6,709 万元。

公司坚持“预防优于治疗”理念，将年度全员福利体检作为健康管理的核心环节。在保持体检全覆盖的基础上，公司连续四年免费提供涵盖胃肠、肝肺、甲状腺等部位的专项癌症筛查基因检测服务，2025 年，癌症筛查参检达 1.3 万人次。公司开展心脏急救培训、健康咨询等多样化健康促进活动，推动健康管理从筛查向日常干预延伸。

公司开展员工援助计划 (EAP)，为全体员工及其直系家庭成员提供 7×24 小时专业咨询服务，并严格执行保密协议，以确保员工隐私。该服务覆盖全体员工，并于 10 个城市 15 个厂区建立“心灵氧吧”，搭建面对面咨询平台。2025 年，为员工提供了超过 1,405 小时的专属心理咨询服务，共计发布 24 期科普内容，开展 10 期线上微课。EAP 作为公司韧性建设的重要一环，切实发挥“安全网”与“稳定器”的作用，其价值正持续转化为更积极健康的职场氛围与员工更高的组织认同。



案例 | 525 关爱活动



2025 年 5 月下旬，公司举办了 1 场惠及 4 座城市的“525 关爱活动”，成功将关怀融入日常。“525”谐音“我爱我”，是倡导员工关爱自我、树立积极心态的心理健康节。该主题活动历年均获员工好评，有效提升了心理健康意识。本次活动采用“线上线下联动”模式，打破地域限制，吸引各地员工参与，营造了全员关注心理健康的良好氛围。



案例 | 心脏急救培训提升员工应急救护能力



2025 年，公司面向员工开展心脏急救专项培训课程，将其作为健康管理、人力资本发展与组织韧性建设的重要实践。此次培训有效提升员工健康安全意识与应急救护能力，进一步完善职场安全防护体系。截至 2025 年底，该课程已覆盖近百名员工。未来，公司将持续向各子公司推广该培训项目，推动更多员工掌握实用急救技能，共同打造更安全、更具社会责任感的的工作环境。



案例 | 开展健康市集，打造健康职场空间



2025 年 7 月至 8 月，公司面向全国 7 个城市的 9 家子公司，成功举办“健康市集”系列活动。活动以“打造轻松有趣的健康空间”为核心理念，通过多元化健康服务与互动体验，为员工提供贴心、实用且富有活力的健康关怀。

活动现场设置专业中医问诊专区，由经验丰富的中医师为员工开展体质辨识与系统健康评估，并结合不同体质特点提供个性化养生建议与调理指导。同时，活动开设健康专项咨询与体检报告解读服务，由专业全科医生针对员工个性化健康问题及年度体检报告进行一对一解答，帮助员工全面了解自身健康状况，掌握科学健康管理方法。

除专业咨询服务外，健康市集同步融入趣味互动与打卡激励机制。员工通过健康集章打卡、完成互动游戏任务，可兑换养生茶饮、理疗体验等健康礼品，推动健康促进在轻松愉悦的氛围中融入日常。本次活动累计参与人次近 2,000 人。



京东方健康市集活动

健康安全培训与演练

公司建立了全面的安全培训与应急管理体系，兼顾生产安全和行政安全双重维度，强化员工安全生产能力，筑牢企业生产经营全流程的安全防护屏障。

行政安全培训及演练

京东方以系统化培训与常态化演练为核心，全面提升行政安全团队的安全意识，筑牢服务运营的安全基础。2025 年，我们打造了 16 个行政安全相关宣传阵地并配套多类培训素材；推行“常态化+无预警”演练 2,084 次、参与 145,279 人次；按周开展知识点学习，全年覆盖 166 个核心知识点。

2025 年，在行政安全方面

打造配套多类培训素材的行政安全相关宣传阵地

16 个

推行“常态化+无预警”演练

2,084 次

“常态化+无预警”演练参与人次

145,279 人次

按周开展知识点学习，全年覆盖核心知识点

166 个

生产安全培训

公司深入开展三级安全培训教育、专项教育培训，严格落实特种作业、特种设备操作人员取证培训，确保员工掌握岗位风险、管理要求和应急措施，提升事故预防与现场处置能力。

针对动力保障、消防管理、设备运维、实验室管理等关键通用岗位，公司组织编制安全培训教材和考核试题，开发 21 门课程，并对新员工和通用岗位人员进行专项培训，累计覆盖 4.4 万人，进一步提升员工“知风险、控风险、会应急”的能力。

同时，公司积极开展各项安全活动，以“安全生产月”“消防宣传月”等活动为载体，策划安全知识竞赛、技能大比武、微视频等活动，进一步增强员工安全意识，提高员工安全技能，营造良好安全氛围。

2025 年，在生产安全方面

安全培训员工覆盖率

100%

安全培训参与人次

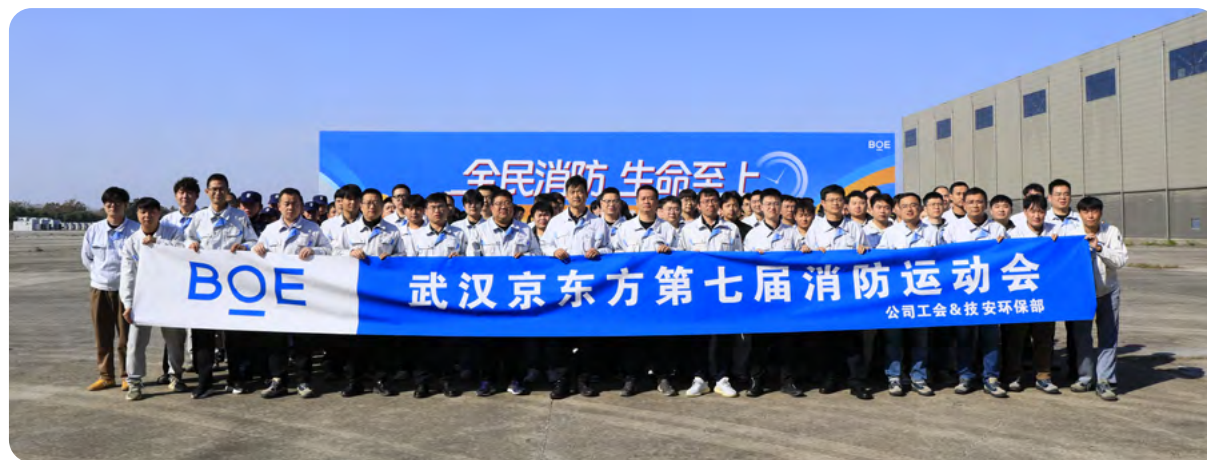
1,069,748 人次

安全培训次数

15,408 次

安全培训小时数

4,489,181 学时



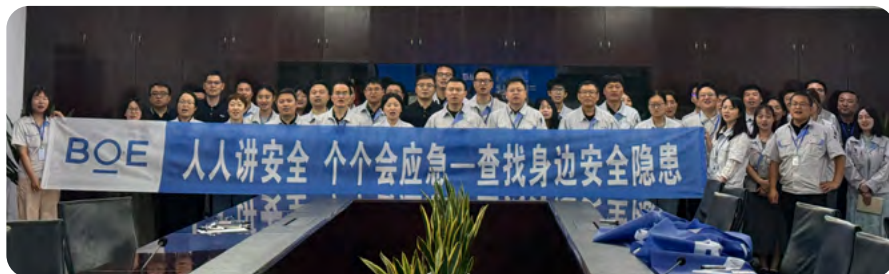
消防运动会

生产安全演练

针对火灾、触电、化学品泄漏及有限空间事故等重点风险，公司坚持“预案先行、体系支撑、实战演练”，构建全要素应急预案体系，明确应急组织架构、处置流程与物资。

同时，公司常态化组织应急演练，将“无预警、无脚本演练”作为核心抓手，模拟真实场景，持续检验预案可行性、物资完备性和人员应急能力。通过体系化建设和常态化演练，致力于打造一支“平时会应急、急时能应急”的专业过硬队伍，在发生紧急情况时，能够第一时间启动应急响应，最大程度降低损失。

公司始终将参与创优争先活动作为彰显安全实力、提升管理水平的重要抓手，坚持高标准创优、硬实力争先，积极申报“全国安全文化建设示范单位”“健康企业”等荣誉，提高公司在政府、客户、公众中的信任度与美誉度，为企业高质量发展注入持久的文化动能和品牌势能。



安全月启动会



安全知识竞赛

荣誉

- 北京京东方显示技术有限公司：**
获评“全国安全文化建设示范单位”，并经北京市卫生健康委员会、北京市总工会复审，保持“北京市健康企业”称号
- 武汉京东方光电科技有限公司：**
获评国家卫生健康委“健康企业建设优秀案例”
- 重庆京东方智慧电子系统有限公司：**
获评重庆市卫生健康委员会“健康企业”

2025 年，在生产安全方面

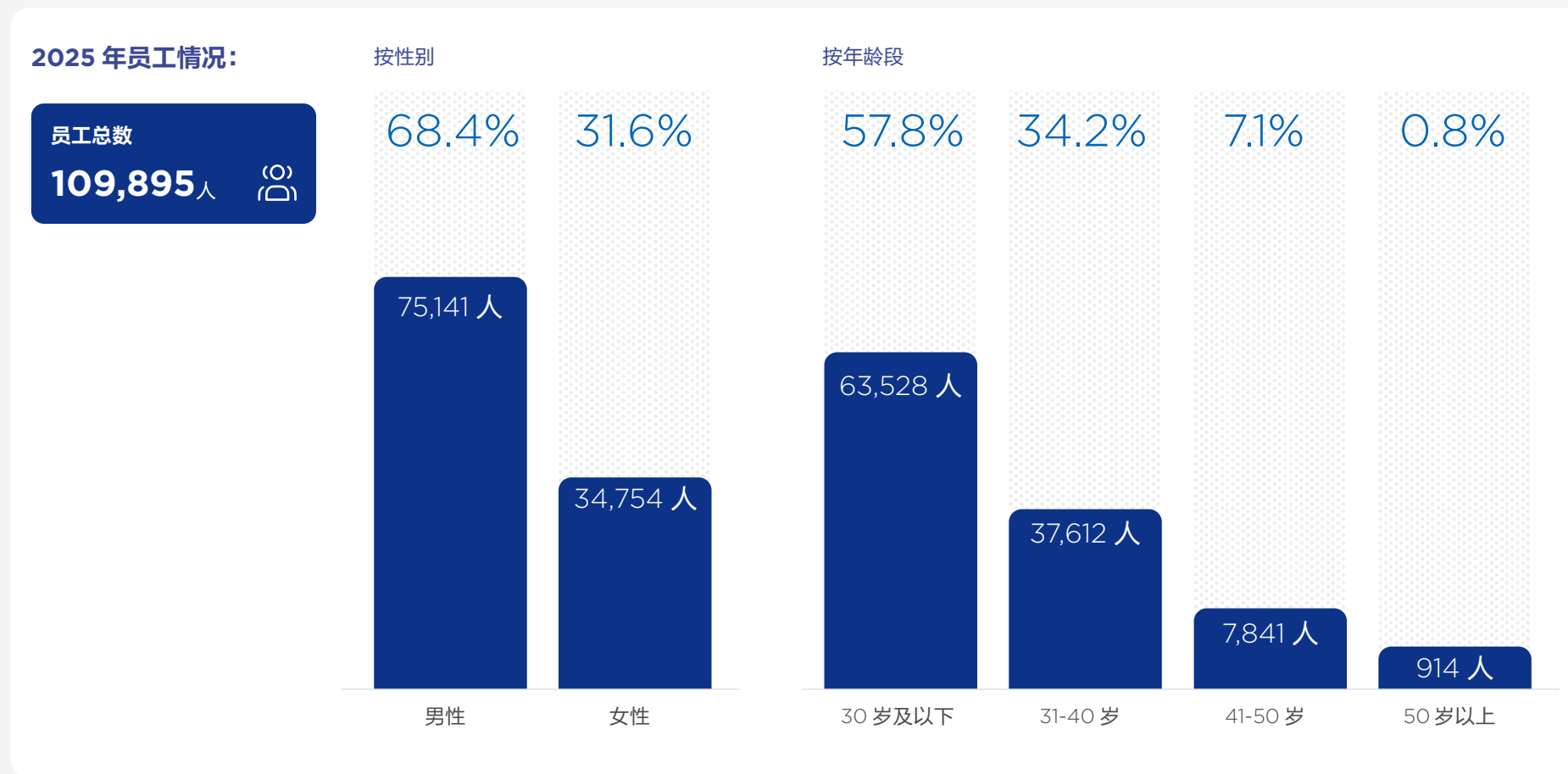
应急演练次数	应急演练参与人次
5,866	345,783
次	人次



红十字救护员取证培训

多元化与平等机会

京东方始终坚持多元包容、平等赋能的人才理念，尊重并珍视员工在性别、年龄、民族、宗教、文化背景、工作经历等方面的差异，为员工提供无歧视、无偏见的平等发展机会。公司构建公平公正的招聘、任用、晋升与发展体系，营造开放、包容、尊重的职场氛围，以多元文化激发组织活力，以平等机会凝聚发展合力。



公司积极为女性员工创造公平的发展机会、良好的工作环境与全面的权益保障，提高女性在管理职位和 STEM 相关岗位中的比例，推动女性员工与企业共同成长、协同发展，以实际行动践行多元包容的用人理念。

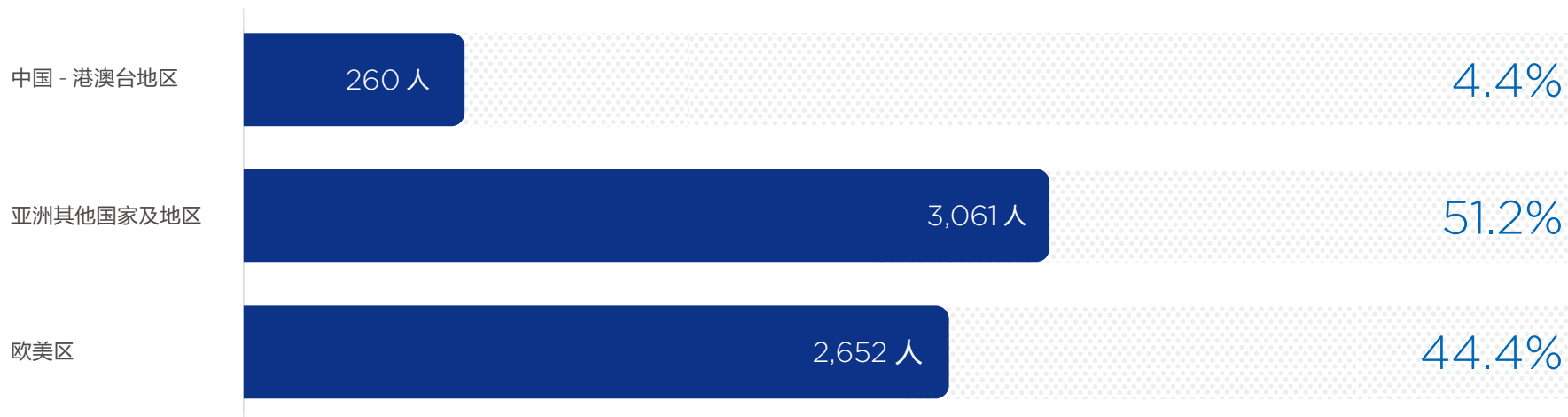
为夯实人才队伍的多元性与包容性建设，公司在人员选聘与职业发展体系中，充分融入地区差异等多元化因素。2025 年，中国大陆地区以外员工人数共 5,973 人，占员工总数的 5.4%。

2025 年，

女性管理者人数占比  **23%**

STEM 相关岗位女性比例  **22.4%**

2025 年中国大陆地区以外员工





案例 | **BOEK 韩国子公司领导力主题线下培训** >>>>>

2025 年 4 月至 5 月，BOEK 韩国子公司举办三场领导力培训，围绕“心理安全感、动机激发、协作沟通”三大主题，对管理层与基层员工分层赋能。培训采用高度互动的参与式教学模式，现场研讨氛围热烈。参训学员反馈，本次培训提供了重要的情绪价值支撑，具有“精神疗愈”的积极意义。课程中关于压力管理、目标设定等模块内容兼具理论深度与实践指导性，为个人生活规划提供了清晰的方向指引，有效培育了成长型思维模式，整体满意度较高。



案例 | **BOEA Coffee Chat Training** >>>>>

2025 年 6 月，BOEA 美国子公司举办现场 Coffee Chat Training，全美多地不同国籍员工齐聚一堂。活动围绕员工服务、企业文化与商业合规三大主题，通过开放问答形式深入交流，帮助员工系统性学习和了解 BOE 的历史与文化，切实增强了归属感与重视感。



案例 | **BOE 墨西哥工厂质量月活动** >>>>>

2025 年 9 月，墨西哥工厂将“践行文化使命”的行动方向融入“质量月”主题活动。活动期间，不同文化背景的中墨员工打破文化隔阂，以跨团队协作的形式深度联动、紧密配合，充分发挥多元文化优势，在筑牢全员质量意识、提升综合管理水平的同时，营造出开放包容、协同共进的良好职场氛围。这一实践，是公司坚守多元包容、平等赋能人才理念的生动缩影，既为不同背景员工搭建了平等参与、携手成长的广阔平台，也充分彰显了企业全球化布局进程中跨文化融合的蓬勃力量。



案例 | **BOETW 中国台湾子公司分享会** >>>>>

2025 年，BOETW 台湾子公司每周举办员工分享会 & 生日会活动，多组织共同参与。通过显示专业知识、市场洞察信息分享、生日会等多样化主题，促进跨组织交流融合，培养年轻管理者管理能力，实现留才与赋能。



共赢生态

京东方致力于打造共赢生态，在强化供应链责任中筑牢根基，于铸造卓越品质中夯实信任，借成就客户价值实现共同成长，并以践行科技至善拓展价值边界。



亮点行动

构建可持续供应链

推动绿色供应链项目 年度减碳

20+ 个 **7,600+** 吨二氧化碳当量

精益管理品质为先

系统梳理质量管理体系文件

3,752 份

优化产品标准文件

282 份

完成修订

268 份

组织各类技能培训

152 场

开展技能竞赛

279 场

推动质量攻关立项

133 项

识别并消除价值流浪费点

267 个

成就客户长期价值

北京明德医院、成都京东方医院、合肥京东方医院和苏州京东方医院：
获丁香园“优秀非公医疗机构 50 强”



客户投诉的闭环处理率

100%



助力当地社区发展

“照亮成长路”公益项目累计落成智慧教室

156 间

累计受益师生

7 万余名



开展各类医疗公益活动 覆盖人群

1,281 场

17 万



强化供应链责任

京东方持续强化供应链责任，推进供应链从商业合作向价值共生演进。战略层面，我们致力于打造开放协同的供应链生态，通过技术、绿色与金融协同，构建更具韧性的产业共同体。针对冲突矿产等专项风险，我们建立了来源追溯与合规审核机制，确保原材料符合国际道德标准。在正道经营方面，我们在供应链内部开展廉洁合规宣贯，长期推行阳光采购，严格遵守合同 / 订单约定按时支付货款。此外，我们持续开展供应商能力建设，推动其提升社会与环境治理水平，夯实供应链可持续发展的基石。

供应商企业社会责任管理体系

在治理层面，京东方严格遵循责任商业联盟（RBA）行为准则，并参考 SA 8000、ISO 14001、ISO 45001 等国际标准及相关法律法规，同时融入客户具体要求，构建并持续完善供应商管理体系。公司制定《京东方供应商行为准则》《供应商 CSR 管理办法》《京东方供应商企业社会责任管理规定》《供应商廉洁诚信管理办法》等管理制度，确立了清晰的评价依据与可操作的执行框架。

环境管理

我们通过《京东方供应商行为准则》对供应商从环境许可与报告要求、预防污染和节约资源、有害物质管控标准，以及供应商在废水、废气、固废、噪声、能源消耗和温室气体排放等方面提出明确要求，明确供应商需对环境风险管理实施自评，促使供应商主动审视自身的环境管理状况、识别潜在的环境风险，并采取相应的措施进行改进，推动供应商不断提升环境风险管理水平。我们对核心材料供应商严格实施 EHS（环境、健康与安全）专项认证，还要求其签署《绿色产品保证函》，以确保其全面践行承诺。

劳工人权

针对供应商及分包商劳工及人权管理，《京东方供应商行为准则》明确提出全维度管理要求，涵盖人权保障、童工 / 未成年工 / 女工保护、禁止强迫劳动、工时与休息、基本工资与社会保险、反歧视与骚扰、结社自由与沟通及员工权益保障制度等核心领域，要求供应商尊重国际公认人权标准、严禁使用童工与强迫劳动、依法保障员工工时休息与薪酬社保、杜绝歧视与骚扰行为、支持员工结社自由并建立健全健康安全与权益保障机制。

安全与职业健康

我们要求供应商严格遵守职业健康和法规，获得并更新所有必要的相关许可。供应商需建立检测、防范及应对可能危害员工健康与安全的机制并例行化执行，提供必要的个人防护用品和安全培训，对从事特种作业的员工进行专门培训并要求取得特种作业资格，建立应急响应机制并定期开展安全应急演练，通过切实可行的措施减少工作过程和工作环境中的安全隐患，营造安全的工作环境。针对比较集中的劳动用品防护管理问题，供应商通过完善劳动用品防护管理制度，以及对发放标准和发放记录进行专人管理及跟踪，有效改善相关问题。

商业道德

我们制定了《供应商廉洁诚信管理办法》，对供应商在准入阶段进行廉洁诚信评价，并要求供应商签署《廉洁协议》和《采购红线》。我们在重要节假日前向供应商及供应链员工发送《廉洁经营公函》及廉洁倡导邮件，并在年度全球供应伙伴大会（SPC）上向全体供应商倡导阳光采购。2025 年，共完成 100 家供应商廉洁诚信年度自检。

供应链风险识别与应对

我们构建了以“风险识别 - 分级管控 - 预警响应 - 动态管理”为核心的供应链风险识别体系。首先，我们从多维度识别供应链风险，确定时间影响范围，识别短、中、长期风险，制定高、中、低风险等级。其次，针对不同的风险等级，我们建立了相应的管理策略与响应机制。同时，我们建立了完善的风险预警机制，以提前识别并警示重大潜在风险。在此基础上，我们制定现地化率等指标，并通过定期扫描风险等方式，保障供应链连续与稳定。

风险识别	应对措施
宏观环境与市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 关注国内外政治经济环境，通过多元化布局，多元化供应，增强供应链韧性和安全。 加强供应市场跟踪与分析，调整供应策略，做好衰退期物料的替代。 强化贸易合规管理：跟踪各国贸易政策，评估影响范围及程度，结合供需情况，建立安全库存储备，制定替代方案。
知识产权与法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 在供应商准入时要求签署知识产权协议，明确供应商的保证与赔偿责任。 分类别建立准入门槛并签订采购合同。 关注供应商交易历史违约和诉讼情况。
经营与财务风险	<ul style="list-style-type: none"> 在供应商准入阶段及量产交付中，对供应商的经营及财务状况都进行全面排查。 利用供应商风控系统的 AI 大数据平台和供应链金融平台，及时识别供应商股权变更、资产冻结、重大诉讼等风险事项。 建立三级风险响应机制，根据风险等级调整物量并进行二元化相关举措。
供应连续性风险	<ul style="list-style-type: none"> 避免将同一物料类别供应商集中在地震、海啸、台风多发地带，并做好替代方案；在特殊气候状态下适当增加安全库存。 对物流供应商进行 KPI 考核，确保物流供应商的运输安全；对于紧急供货，制定多种运输相结合的物流方案，确保稳定供应。
道德风险	<ul style="list-style-type: none"> 加强供应商 CSR 管理：材料供应商准入时签署供应商企业社会责任确认函，导入后开展尽职调查，并对高风险供应商进行现场审核，针对调查审核中发现的不符合项，督促整改直至闭环。 密切关注供应链上游合作伙伴的 ESG 表现，持续完善供应链 ESG 管理，制定切实可行的合规策略和应对措施。

供应商管理风险预警

针对传统供应商管理中“风险识别滞后、供应链韧性不足、数据利用效率低”等问题，公司打造 AI 供应商风控系统，应用多源信息感知，对供应商所在地的自然灾害包括地震、台风、洪水等，自动识别、分析和预警，一键查看灾害影响的供应商范围。

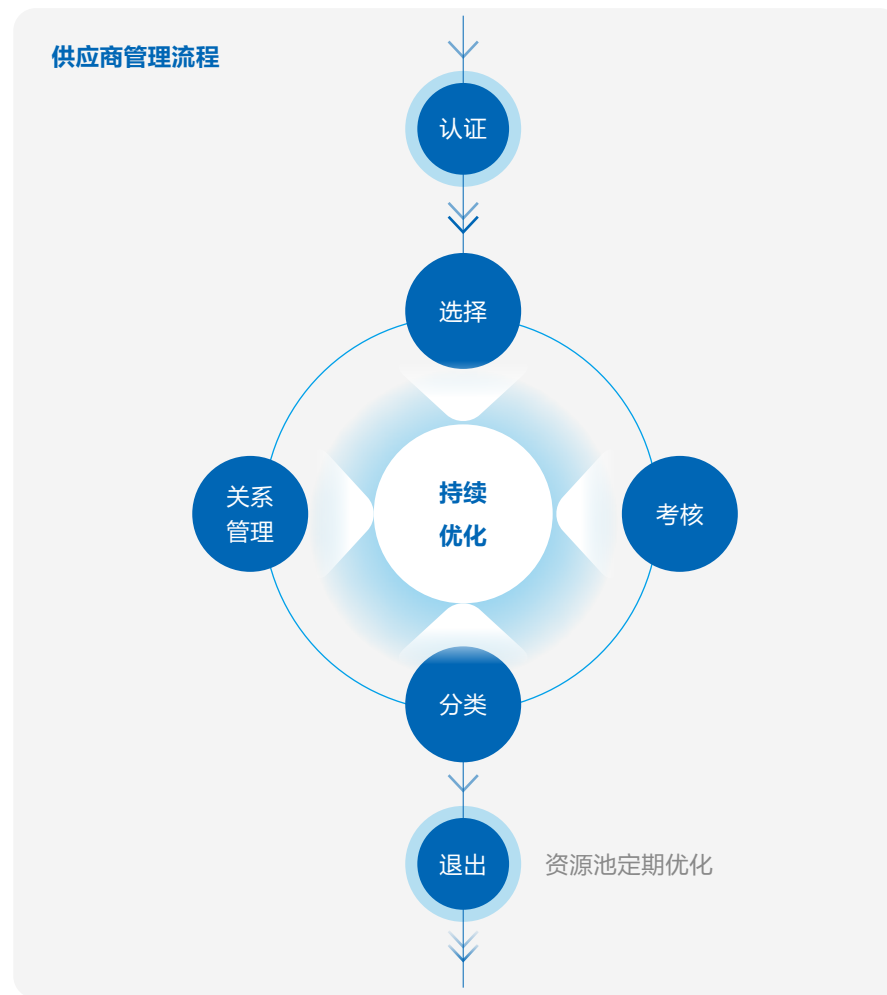
公司对资源池的供应商进行大数据风控建模，通过 AI 赋能整合三类核心数据：内部供应链数据（工厂物料需求、交付达成记录等）、供应商全景数据（企业资质、产能、财务报表等）、外部风险数据（环保政策、行业趋势等实时信息），构建供应商预警模型。当资质到期，系统则按材料类别通知供应商及时更新资质文件，并实时输出供应商重大风险提示，包括智能扫描行政处罚、涉诉等供应商供应风险，确保真实性与时效性，有效管控供应风险及提升供应链韧性。

AI 供应商风控系统于 2025 年 8 月正式上线，该系统利用大数据、AI 等技术，实现供应商大数据评分、风险智能预警和分析等功能，大数据评分准确率 96%，风险预警种类 ≥ 9 类，风险预警时间 ≤ 24 h，资质风险通知提前 2-6 个月，有效提升采购人员对供应商信息查询和风险识别的效率。



供应商管理流程

京东方将可持续发展标准融入供应商的全生命周期管理，建立并完善覆盖供应商准入、绩效评价、退出的全流程管理机制，旨在系统性地规范供应商在环境、劳工权益、职业健康安全及商业道德等关键领域的行为。

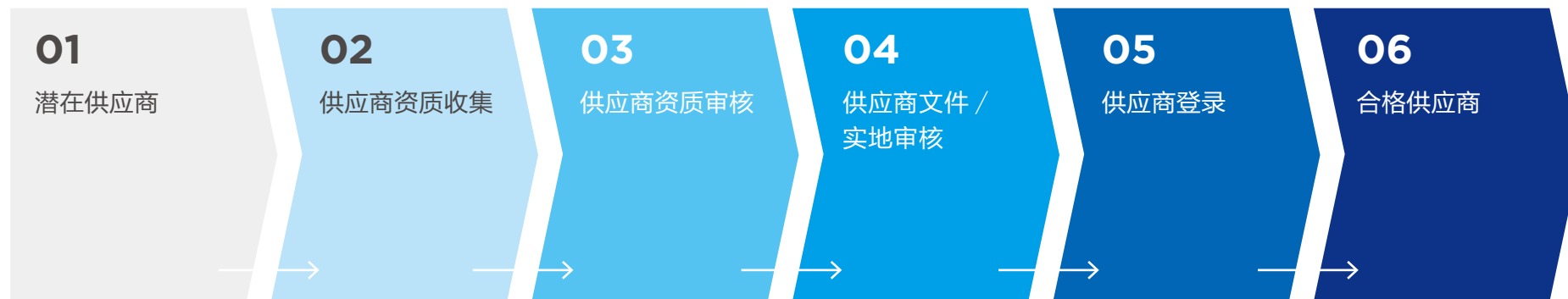


供应商准入认证

公司基于《资材供应链企划和采购业务基准》，在核心材料供应商认证时，组建专门的认证评估小组，并制订详细的审核基准及清单。供应商须接受在一般经营管理、技术研发、生产、品质、环境安全、有害物质管控、CSR、廉洁诚信及信息安全等多个维度的全面审核，通过审核是成为合格供应商的前提。2025 年，在供应商一般经营管理审核表中新增管理要求，如在劳工管理方面，将“是否招用童工”和“是否强迫劳动”作为否决项，明确劳工管理是选择供应商的重要因素。在环境和安全管理方面，新增“IPE 检索”作为审核项，要求供应商通过 IPE 网站检索其环保表现并推进改善。

我们要求核心材料供应商在认证阶段签署《京东方供应商企业社会责任管理规定》确认函，强化供应商的可持续发展管理意识。2025 年，BOM 材料和 OEM 新导入供应商《京东方供应商企业社会责任管理规定》确认函签署率 99.2%，其中国内新导入供应商签署率 100%。

体系认证	供应商认证和审核体系标准	部品认证
<ul style="list-style-type: none"> • ISO 9001 • ISO 14001 • ISO 45001 • ISO 50001 • ISO 14064/14067 • QC 080000 • 	<ul style="list-style-type: none"> • 质量体系审核 (QSA) • 质量过程管理 (QPA) • 有害物质过程管理 (HSPM) • 一般经营审核 (GMA) • 企业社会责任 (CSR) • BOE 供应商廉洁诚信管理体系 • 信息安全 • 	<ul style="list-style-type: none"> • 特性检查 • 外观检查 • 绿色产品 (GP) 保证函 • 有害物质检查 (RoHS/REACH/WEEE) • 客户要求 •



供应商认证流程

供应商绩效评价

为有效管理现有供应商并促进供应链有序竞争，公司建立了覆盖技术 / 创新 (T)、品质 (Q)、绿色 (G)、服务 / 交付 (D)、成本 (C) 的 TQGDC 绩效评价体系。为强化绿色供应链的引导，2025 年，我们针对 TQGDC 模型的“绿色 (G)”维度进行了专项优化。优化后的考核涵盖清洁能源、ISO 14064 认证、碳减排措施等关键指标。其中，为进一步构建刚性约束机制，计划将原属加分项的“是否通过 ISO 14064 认证”与“是否及时完整反馈碳排查数据”两项，调整为减分项，以持续激励供应商提升环境管理绩效。

供应商年度绩效评价结果分为 A、B、C、D 四个等级，评价结果与定供、物量挂钩，强化优秀表彰、C 和 D 级处置，激发供应链活力。此外，公司建立供应商绩效评价申诉机制。供应商如对评价结果存有异议，可提交《绩效评价申诉评审表》至京东方供应链管理部门，经由初审与审核小组复审后，确认最终绩效结果。

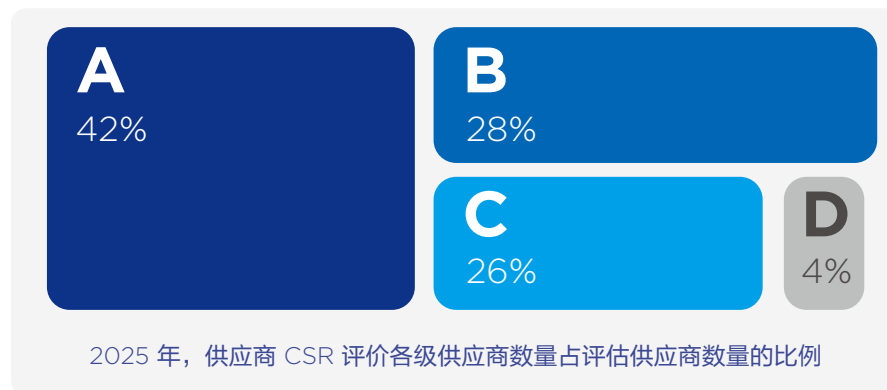


供应商 CSR 评价

基于《供应商 CSR 管理办法》，我们根据不同品类的供应商制定不同的评价周期，并定期组织供应商开展绩效自评。针对已签署 CSR 确认函的主材供应商，原则上每两年组织实施一次 CSR 绩效评价；对其中劳动密集型及制程自动化程度较低的主材供应商，则进一步要求其每年开展一次 CSR 自评。

我们依据供应商自评报告及现场审核结果，综合评定其 CSR 绩效等级。若两项结果等级存在差异，则以现场审核结果为准。供应商 CSR 自评结果按绩效表现划分为 A、B、C、D 四个等级，作为后续采购决策的重要依据。年度自评为 C/D 级的供应商和审查自评结果发现问题的供应商，根据需要进行现场审核。针对审核过程中发现的问题，我们将持续跟进直至整改完毕。

根据《供应商企业社会责任管理规定》，我们要求供应商在认证和选择新的上一级供应商时应将 CSR 作为一个必要条件或门槛标准，制定并推动与上一级供应商签署 CSR 协议，并对其上一级供应商 / 分包商进行 CSR 管理，包括但不限于建立供应商 CSR 管理体系、CSR 风险评估、CSR 绩效管理、CSR 现场稽查及问题跟踪改善。





案例 | 2025 年供应商 CSR 现场审核



为推进企业可持续发展，提升供应链竞争力，京东方根据供应商年度自评情况、公司规模、供应品类、合作情况、第三方认证通过情况等，每年按照比例选择核心材料供应商进行 CSR 现场审核，涵盖管理体系、劳工、环境、健康安全和商业道德五个方面，帮助供应商完善管理体系，提升企业社会责任和可持续发展意识。



2025 年供应商 CSR 现场审核

供应商退出机制

当供应商发生以下事项时，京东方综合考虑供应链战略、供求情况、对外法律条件、事后影响等，确定供应商是否淘汰。

01

供应商绩效评价等级在评价周期内出现 3 次 C 或者 2 次 D 及以上。

02

供应商年度工厂审核不通过，且在 6 个月内未改善或改善不能满足 BOE 要求。

03

因供应商原因（如供应、品质问题等）给 BOE 造成重大损失。

04

符合品质三振出局的淘汰管理规定。

05

供应商经营恶化，或出现重大法律纠纷，或被吊销、注销或已进入破产程序。

06

供应商因绩效或交易份额退出所属的最后一个资源池。

07

供应商违反《BOE 采购红线》。

08

黑名单供应商。

供应链绿色生态构建

以“共赢生态”为核心理念，京东方致力于构建可持续的责任供应链。通过推进布局多元化、加大研发投入、深化协同创新、开展专业培训等方式，我们建设产业价值链的协同生态，推动商业价值与社会价值的共同成长。

绿色供应链

在战略上，京东方正推动供应链管理由“内部管理”转向“生态牵引”，引导供应商设定覆盖范围 1、2 的减排目标，并推动范围 3 减排。以此为导向，我们将绿色管理融入产品全生命周期，贯穿设计、采购、生产、包装、运输、使用至回收各环节，推动全链节能降耗、减污降碳与循环利用。我们协同供应商通过绿色设计、绿色生产、绿色物流及绿色循环四大路径，并充分利用组织架构、流程制度、碳管理平台、赋能培训、绿色认证等支持机制，构建环境效益与经济效益协调发展的产业共生体系。



愿景

携手向绿而行，构建可持续生态圈

绿色设计

在产品的设计阶段考虑环境因素和污染预防，使产品制造过程中对环境的损害最小化，通过低消耗、无害化、模块化、耐用性、可回收五大层面的考虑来实现绿色设计，为打造绿色供应链夯实基础。

绿色生产

鼓励供应商积极建造绿色工厂，并推动获取系列认证；基于全生命周期理念，打造绿色产品，获取环保产品认证。

绿色物流

积极尝试低碳运输解决方案，持续推进海运、空运、陆运的运输清洁化，在保障运输时效前提下合理调配各种运输资源，探索公转水、多式联运等更清洁、经济的运输方式，实现物流环节节能减排与降本提效的同向而行。

绿色循环

通过技术创新和系统设计，将废弃物转化为资源，减少对自然环境的消耗和污染，推动生产、流通、消费全链条的绿色化，实现“变废为宝”。

支撑机制

碳管理平台：搭建数字化碳管理平台，实现数据自动化采集与分析，提升供应链碳管理的科学性与效率。
绿色认证：推动核心供应商开展 ISO 14064 认证；鼓励参与科学碳目标倡议 (SBTi)。

绿色供应链管理体系

2025 年

推进绿色供应链项目

20+ 项

实现碳减排

7,600+ 吨二氧化碳当量

推进供应商完成“国家绿色工厂”认证

4 家





案例 | 2025 年京东方 & 供应伙伴“绿链同行”交流会 >>>>>

2025 年，京东方举办了供应伙伴“绿链同行”交流会，邀请 40 余家高碳排供应商就绿色供应链、碳排放核算及减排案例等主题进行交流探讨。本次交流会向合作伙伴传递了京东方“双碳”工作取得的成果以及未来的行动计划，旨在携手合作伙伴推进低碳转型，共建可持续供应链生态。



“绿链同行”交流会



案例 | 京东方 & 中宁硅业绿色供应链交流会 >>>>>

为积极响应国家“双碳”战略，推动产业链绿色协同发展，京东方供应链协同京东方能源，前往中宁硅业现场，开展了一场务实、深入的“双碳”专题交流。此次行动标志着京东方的绿色供应链管理从目标规划迈入协同执行的新阶段。



绿色供应链交流



案例 | 2025 年供应合作伙伴 GP 交流峰会 >>>>>

2025 年，京东方举办供应合作伙伴 GP 交流峰会，面向供应商开展了 4 个小时的专项培训。活动采用线上直播方式，共计 636 家供应商，近 800 人线上参会。会上，京东方围绕供应链绿色发展与 ESG 建设开展专题分享，内容涵盖“BOE 绿色管控新要求”“全球环保法规动态及企业应对”“构建 ESG 责任共同体”“强国杯环保大赛 BOE 参赛心得分享”“从合规到卓越 - 电器电子行业环保政策与高质量发展”五大核心板块。

本次峰会不仅向供应链合作伙伴传递了京东方在绿色发展、ESG 建设领域的最新要求与行业前沿理念，更推动了供应链上下游的理念共识与行动协同，为共建绿色、可持续的产业链生态奠定了坚实基础。

供应商赋能

京东方通过体系化的培训矩阵全面赋能供应商成长，培训内容覆盖战略协同、品质管理、绿色低碳、合规运营及行业创新等多个关键维度，旨在系统提升供应商的综合能力与协同水平。2025 年，围绕责任供应链相关主题，公司共组织供应商培训 50 余次。

培训主题	培训课程	培训成效
绿色供应链与双碳管理	<ul style="list-style-type: none"> 绿色供应链的内涵 ISO 14064 简介 BOE 对合作伙伴碳排放要求等 	培训供应商数量 192 家 培训供应商人数 262 人
供应商应知应会培训	<ul style="list-style-type: none"> 定制培训材料 材料通用 IC 专用 Panel 专用 偏光片专用 整机材料专用 包辅材专用 	培训供应商数量 550 家 培训供应商人数 2,078 人
供应商品类联盟大会	<ul style="list-style-type: none"> SMT 2nd 品类联盟：智驱新质生产，夯实品质屏障 FPCA 2nd 品类联盟：精益设计避风险，卓越智造赢良率 BLU 1st 品类联盟：打破产品线壁垒，促进行业进步 	培训供应商数量 54 家 培训供应商人数 131 人

应知应会培训

28 类材料

BLU, POL, IC, 电子料, Panel, CG, Cover, 包材, 光学件, SCF, PCB, FPC(A), SMT, 烧录, BKT, 整机五金件, 塑胶件, 结构件, 摄像头, 喇叭等

管理制度

- 供应商认证
- 品质目标
- 年度品质审核
- 品质绩效
- 品质会议
- 异常管理
- 不良赔偿
- 变更管理
- 三振处置
- 来料管理

管控要求

- 新品开发品控
- 线体认证
- 工艺管控规范
- 量产品品质监控
- 品质风险预警
- 不良会判
- 返工 / 维修
- EOL 管理
- 产品追溯
- 信息保密

TQMS 系统

- 供应商公告
- 通知管理
- 索赔管理
- 变更管理
- 异常管理
- 物料 SPEC 管理
- VLRR
- OBA
- COA 管理
- 电子料测试



品类联盟大会

负责任矿产管理

京东方支持负责任的矿产生产和全球采购，遵守《多德弗兰克法案》第 1502 条、欧盟负责任矿产法规、《责任商业联盟 (RBA) 行为准则》、负责任矿产倡议 (RMI)、《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响地区和高风险地区矿产负责任供应链尽职调查指南》等法规指引要求，承诺不支持、不使用来自武装冲突、非法采矿而来的金属，不接受引发冲突的采矿方。

对内，公司依据《绿色产品业务基准》《整机环境有害物质管控标准》和《环境有害物质管控标准》等制度，规范负责任矿产管理流程和要求。同时，我们建设透明的供应链控制体系，用于识别和评估冶炼厂和精炼厂。

对外，公司为供应商提供明确的不使用受冲突影响和高风险区域矿产指导方针。新导入供应商需签署《绿色产品保证函》，满足其中京东方冲突矿产政策，以防止采购来自东刚果民主共和国或中非的冲突矿产。我们通过培训提升供应商对受冲突影响和高风险区域矿产的认知，确保公司的产品不包含来自受冲突影响和高风险区域的矿产。

负责任矿产尽职调查

京东方面向供应链定期开展负责任矿产尽职调查，并公开发布《负责任矿产调查报告》。我们要求新材料和量产材料供应商提供详尽的矿源资料，邀请供应商填写 CMRT、EMRT 调查表，调查供应商产品是否含金、钽、锡、钨、钴等金属，并确认这些金属来源，以推动矿产供应链透明化与可追溯，从源头杜绝冲突及高风险矿产流入。

报告期内，京东方对 213 家供货产品中可能含有金、钽、钨、锡、钴、云母的供应商进行了调查。调查结果显示，

京东方原料中的上述矿产均来自于 RMI 合格冶炼厂，符合京东方供应标准。

京东方致力于推动供应商与获得“负责任矿产保障流程” (RMAP) 认证的冶炼厂合作。截至报告期末，在 148 家冶炼厂中，RMAP 认证率达 100%。

2025 年

京东方采购的矿产来自无冲突地区的比例为

100%



针对新材料供应商

- 开发部门根据实际产品的需要，将新材料是否含有冲突矿产的风险评估信息披露给供应链企划和材料品质等部门。
- 供应链企划根据开发部门对材料的规格及品质要求选择适合的供应商，要求供应商送样确认。同时，GP 部门要求供应商填写 CMRT、EMRT 表单，对金属来源进行调查。
- 专业部门 (GP 部门) 收到供方提供的矿产来源后，对照 RBA 提供的社会责任无冲突矿产冶炼厂名单判定材料是否符合负责任矿产的要求。如不符合，不得采购；如符合则进入材料采购管控流程的下一个环节。

针对量产材料供应商

- 专业部门 (GP 部门) 每年向量产材料供方发出 CMRT、EMRT 表单，以确保其持续符合负责任矿产管理的相关规定。
- 调查结果如包含不合格冶炼厂，则要求供应商提供书面解析并立即停止采购及使用该冶炼厂，重新选择新的矿产来源并提供有效证据满足无冲突矿产要求。

负责任矿产尽职调查步骤

铸造卓越品质

京东方将“卓越品质”与“客户满意”置于企业可持续发展与长期价值创造的核心。以系统化的治理、清晰的战略、前瞻的风险管理和可衡量的目标为四大支柱，持续驱动产品、服务与运营质量的全面提升，为实现“成为地球上最受人尊敬的伟大企业”愿景奠定坚实基础。

强化质量管理基础

治理

集团建立并持续优化集团、业务单元、法人单位三级协同的质量治理架构，确保目标一致、权责清晰、高效协同：

- 集团统筹引领：制定集团质量战略方针，实施监督、评估与系统性赋能；
- 业务横向拉通：推动跨领域质量管理最佳实践与创新成果的共享与应用；
- 各单位贯彻执行：严格执行全过程质量控制，确保产品安全可靠，持续提升客户满意度，优化质量成本。

战略

集团坚定贯彻“价值创造，以质取胜”的核心质量战略，将质量理念深度融入研发、生产、销售与服务全价值链。通过持续的技术创新与管理革新，集团系统构建并强化组织的质量管理能力、过程控制能力与持续改进能力。

风险管理

集团建立覆盖产品全生命周期的质量风险识别、评估与防控机制。在此基础上，集团定期从行业趋势、客户反馈及市场动态等维度筛查潜在风险，制定并实施针对性预防与纠正措施，保障运营韧性与产品安全。

指标与目标

集团设立以客户为中心、与战略对齐的关键绩效指标（KPI）体系，定期监测产品质量水平、客户满意度、质量成本控制等目标达成情况，驱动业务的持续改进与卓越运营。未来，京东方将持续深化“价值创造、以质取胜”的质量战略，驱动全面质量提升。

价值创造

质量战略

以质取胜

围绕一个目标

提供业界最佳的产品和服务，聆听并持续满足顾客及相关方需求，提升满意度。

加快两大创新

- 质量技术创新
- 质量管理创新

深化三个能力

- 合法合规的预防能力
- 提质增效的服务能力
- 追求卓越的引领能力

实现四个转变

- 从底线思维向领跑思维转变
- 从零缺陷向零损耗转变
- 从客户满意向客户忠诚转变
- 从符合性向成熟度转变

深化“价值创造、以质取胜”质量战略，驱动全面质量提升

推进质量保障举措

京东方筑牢高质量发展根基，以全链条质量管控为抓手，系统推进质量风险防控，并深化全员质量文化建设，全面夯实质量保障能力。2025 年，集团的多家下属企业均已通过 ISO 9001 体系认证。

标杆评选促进成熟管理

为树立卓越标杆，激发内生动力，集团以“京东方质量奖”为抓手，深度对标全球卓越绩效模式。2025 年，集团系统挖掘并表彰了 28 项最佳管理实践与 17 个质量标杆，编纂形成《2025 年最佳管理实践案例集》。通过专项推广与落地辅导，这些实践在集团内形成 40 个示范点，落实 56 项改进措施，在提升良率、优化能效、促进创新等方面取得显著成效，切实提升了组织整体质量管理成熟度。



京东方 2025 最佳管理实践案例集

优化流程提升管理效能

京东方致力于夯实过程根基，推动系统改进。集团依据《质量监督评价管理办法》，对产品开发、生产制造、供应商管理及客户投诉处理等关键环节开展常态化诊断与评价。2025 年累计完成对 38 家单位的监督评价，推动 102 项优化建议落地，并通过专题研讨系统性解决共性短板。同年，集团通过《京东方质量成本实施细则》全面落实质量成本管理，通过培训与评审机制，将质量成本管理深度融入各业务单元运营，实现质量绩效与经济效益的双赢。此外，集团年内修订完善了 7 项核心质量管理流程，持续强化体系的规范性与协同效能。

完善标准严格落实责任

京东方严格遵守国内外产品安全与环保法规，包括欧盟 RoHS 指令及中国《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》等。我们建立了完善的《绿色产品业务基准》与《环境有害物质管控标准》，对产品中有害物质实施全流程严格管控。同时，智慧医工业务在智慧防控板块*沿用 ISO 13485 医疗器械质量管理体系，覆盖产品设计、生产、检验、销售全生命周期，并在 2025 年优化护眼参数检测标准，新增临床场景模拟检测环节，以强化质检流程。

集团构建了从风险预防、应急响应到持续改进的全链条产品质量安全管理体系，依托《产品质量安全管理办法》《缺陷产品召回制度》等一系列制度，实现产品质量风险可控。2025 年，集团完成了 1,034 款产品的质量信息备案、15 款新品上市前的质量验证及 10 款产品市场质量抽查，全年未发生市场监督抽查不合格事件，切实履行了对客户与环境的责任。

* 详情请见“智慧医工融合”小节

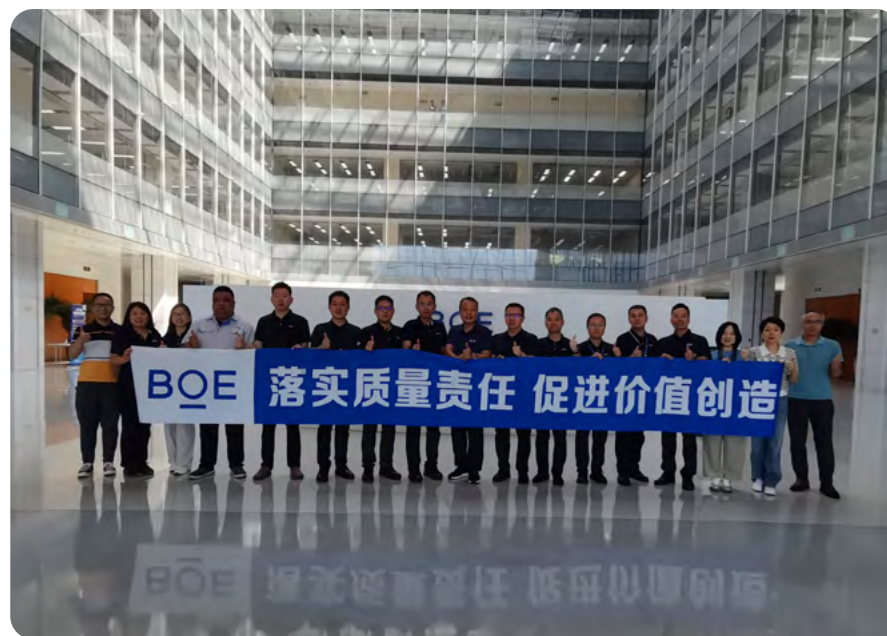
文化活动打造管理生态

为构建协同共进的质量生态，京东方积极推动产业链质量能力整体提升。2025 年，集团联合显示业务成功举办第七届质量工具应用大赛，吸引内部员工及众多上下游合作伙伴共同参与。大赛聚焦产业实际业务挑战，通过共创共享 23 项优秀质量工具应用案例，有效促进了产业链质量方法论与实践经验的深度融合与能力提升。

与此同时，集团通过举办第十一届“质量月”活动，以“落实质量责任 促进价值创造”为主题，在全集团范围内系统开展对标攻坚、精进赋能、文化聚力、创新突破、客户共赢五大专项行动。本次活动共 7 万余人参与，规模较去年提升 9%。期间，集团系统梳理质量管理体系文件 3,752 份，完成修订 268 份，优化产品标准文件 282 份；推动质量攻关立项 133 项，识别并消除价值流浪费点 267 个。质量月系列活动的深入开展，显著增强了全员质量责任意识，进一步筑牢了客户导向的质量文化根基。



第七届质量工具大赛合作伙伴专场



京东方第十一届质量月活动

臻善客户体验

京东方将“倾情客户”确立为核心价值观，并将为客户创造卓越价值视为企业可持续发展的基石。我们始终致力于通过高品质的创新产品、系统的服务体系和前瞻性的客户互动，在全球范围内满足并超越客户期望，实现从交付产品到交付价值的转变，构建长期互信的合作伙伴关系。

客户服务体系建设与服务能力提升

为兑现对客户的承诺，京东方建立了全球一体化的客户服务保障体系，赋能集团战略发展。该体系以《客户 VOC 处理基准》《RMA 业务基准》《客户抱怨与诉求处理基准》及《客户服务满意度评价基准》等一系列标准化制度为支撑，确保从需求接收到问题关闭的每一个环节均有章可循、规范运作。

京东方构建了覆盖全球主要市场的区域化服务网络，并依托“全球客户服务平台”与“2485 高效响应机制”，为客户提供无缝、敏捷的服务支持。其中，“2485 机制”代表了集团对服务时效的严苛承诺：2 小时内快速响应、24 小时内给出明确回复、48 小时内完成根因分析与对策制定、5 天内完成对策实施与验证。截至 2025 年底，京东方在中国 48 个城市及海外 31 个国家设立了常驻服务网点，确保服务能力贴近客户一线，把握全球市场服务机遇。

围绕智慧医工服务，集团同步制定标准化服务流程，涵盖 400 热线、在线客服、电商客服、社群客服、邮包客服的全渠道服务体系，并新增医院渠道的售后上门服务选项，进一步优化流程。

客户满意度管理与服务模式升级

京东方坚持以客户为中心，构建了覆盖全业务场景的主动式客户满意度管理体系。通过常态化的多渠道沟通（包括定期客户会议、满意度调研、现场拜访及数字化平台互动），我们不仅倾听客户反馈，更致力于前瞻性地识别其潜在需求与改进机会。2025 年，集团实现了客户满意度调查 100% 的反馈回收率与客户投诉 100% 的闭环处理率。

集团推动服务模式从“被动响应”向“主动协同”与“联合改善”升级。通过组建跨职能团队，与客户共同检讨改善项目、开展技术交流、消除价值流中的浪费点，将客户洞察直接转化为产品与服务的优化行动，实现价值共创。

客户认可与合作深化

客户的成功与认可是我们前进的最佳动力。2025 年，京东方凭借卓越的产品品质与可靠的服务保障，获得了众多全球顶尖客户的信赖与表彰，例如：

- 荣获联想集团颁发的“卓越质量奖”，以表彰集团在各产品线持续提供的优异品质表现；
- 荣获 LGE 颁发的“最佳供应商奖”，以肯定集团作为战略合作伙伴的卓越贡献。

这些荣誉既是对京东方过往工作的肯定，更是激励集团未来持续臻善客户体验、深化战略合作的动力。京东方将持续投资于客户关系建设与服务能力升级，与全球伙伴携手，共同迈向更高质量的可持续发展未来。

智慧医工客户服务奖项



北京明德医院、成都京东方医院、合肥京东方医院和苏州京东方医院：
丁香园“优秀非公医疗机构 50 强”

北京明德医院：
“2025 北京市儿童友好医院”称号

合肥京东方医院：
揽获安徽省全科医学会 2025 “医康杯”
多项荣誉

京东方智慧康养“锦城拾光”项目：
北京广播电视台“金葵奖-银龄生活友好品牌”



北京明德医院：
丁香园“优秀非公医疗机构 50 强”



合肥京东方医院：
揽获安徽省全科医学会 2025 “医康杯”多项荣誉

京东方精电客户服务奖项



长安汽车优秀供应商奖

理想汽车卓越质量奖

德赛西威优秀商务合作奖

延锋集团优秀供应商奖

华阳通用卓越贡献奖



长安汽车优秀供应商奖



理想汽车卓越质量奖

践行科技至善

京东方秉持科技向善的价值观，将技术创新与社会责任深度融合。京东方依托自身科技产业的优势，积极践行社会责任，通过赋能教育、守护健康及助力乡村振兴等切实行动，持续回馈社会。

赋能教育

京东方积极参与联合国“科学十年”倡议，并开展“照亮成长路”公益项目、“恒星计划”等一系列教育赋能项目，以技术创新和公益行动支持教育发展，为偏远地区和特殊群体点亮希望之光，共筑教育未来。

联合国教科文组织合作

作为支持联合国“科学十年”的首个中国科技企业，京东方与联合国教科文组织 (UNESCO) 持续深化全球科学合作，推动区域实践落地与可持续生态共建的深度协作。

截至 2025 年底

科学十年合作框架下 STEM 教育项目总计投入约

129.6 万元



向联合国教科文组织捐赠现金部分

865,517.38 元

捐赠设备价值

130,000 元



案例 | 赋能肯尼亚本地教育，支持 STEM 体系建设 >>>>>

2025 年，京东方与联合国教科文组织 (UNESCO) 联合发起“Windows to STEM”教师培训工作坊，由肯尼亚教育部遴选，共 10 名内罗毕公立学校的教师参与。以此为核心，京东方同步向参训教师所在学校捐赠了智慧教学设备，通过“师资 + 硬件”的双重赋能，累计覆盖并惠及学生逾 5,000 名，积极助力当地构建可持续的科学教育能力。

同年 12 月，京东方支持联合国教科文组织正式启动非洲 STEM 俱乐部网络，并预计于下一年赞助其 2026 年度挑战赛，以持续激励非洲青少年的科学、技术、工程与数学学习热情。报告期内，该网络已覆盖非洲 20 个国家，共计 263 个俱乐部，初步形成区域性 STEM 教育推广体系。



京东方捐赠数字化教学设备

恒星计划

自 2023 年起，京东方苏州区域与吴中区特殊儿童康复中心合作，启动“恒星计划”志愿服务项目，旨在为特殊儿童提供课程支持与社交活动指导。2025 年，“恒星计划”项目围绕“拉满爱心之弓，守护星星孩子”“创意童趣，欢乐相伴”“叮铃漫想，共筑童心”等主题，开展一系列志愿公益活动，帮助特殊儿童在活动中体验、收获快乐，推动公益项目与企业社会人文关怀的深度融合。2025 年度“恒星计划”项目共开展 10 次月度活动，陪伴 100 余名启智儿童上课、做游戏，用京东方志愿者力量温暖更多人。

“照亮成长路”公益项目

京东方“照亮成长路”教育公益项目自 2014 年启动以来，已持续开展十余年，形成了体系化、可持续的教育公益模式。截至 2025 年底，项目已在全国 10 个省市地区建成 156 间智慧教室，为超过 7 万名师生提供软硬融合的智慧教育解决方案和教师赋能计划。2025 年，京东方联合中国乡村发展基金会、故宫博物院等合作伙伴，进一步开展多层次的教育公益项目，以创新科技持续赋能偏远地区教育。



2025 年“照亮成长路”理塘站启动仪式



案例 | 京东方“百堂故宫传统文化公益课”暨 2025 照亮成长路收官



2025 年 10 月 31 日，京东方“百堂故宫传统文化公益课”暨 2025 照亮成长路收官仪式在故宫博物院举行。

活动现场，故宫博物院与京东方共同开启了“第 100 堂课”，并带领师生代表走进故宫实地学习，随后前往京东方历史展览馆、颐和园、景山公园及北京多处文化地标开展研学。通过高清显示、沉浸影像与现场讲解，学生们得以近距离感受历史文物与当代科技的结合。未来，京东方将持续推动“科技 + 教育 + 文化”的融合实践。



百堂故宫传统文化公益课暨 2025 照亮成长路收官仪式



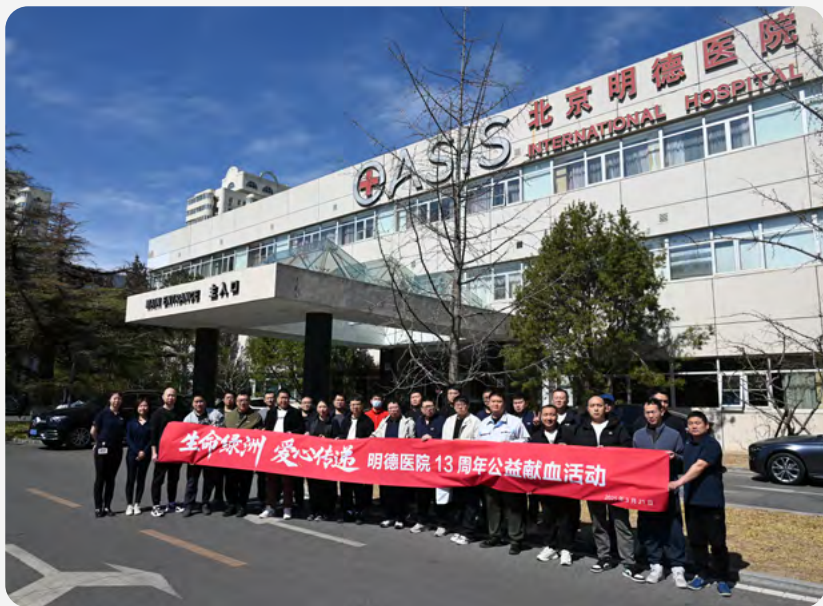
“照亮成长路”项目师生代表及京东方志愿者合影

守护健康

京东方充分整合优质医疗资源与专业人才，通过开展专家义诊、健康筛查、科普宣教及医疗救助等系列公益行动，联合多方力量共同推动健康教育普及与公众健康素养提升，助力国家公共卫生服务体系持续完善。

北京明德医院

联合承办 2025 年度公益献血活动，**70 余名** 献血人员参与，累计献血量达 **8,400ML**。



北京明德医院 13 周年公益献血活动

合肥京东方医院

累计开展科普、义诊类活动 **635** 场，活动宣传人数达 **3.6** 万余人次。

开展“童心绘梦”艺术与健康同行活动，现场到场超 **500** 人，传播总覆盖人次 **300** 万+，直播观看超 **70** 万。

“我是小医生”系列活动共举办 **20** 场，共 **393** 组家庭参与。

与安徽红十字基金会合作，资助人数 **43** 人，资助金额 **67** 万元，主要涉及心脏病、帕金森、癫痫、人工耳蜗病种。

连续 6 年开展无偿献血活动，累计献血 **800** 余人次，总量达 **23.3** 万毫升，荣获“无偿献血突出贡献奖”荣誉称号。

成都京东方医院

筛查团队派出医务人员 **32** 人次；**8** 次往返凉山州宁南县，德昌县，美姑县，昭觉县，喜德县，盐源县开展儿童先心病筛查救助工作，总共筛查学生 **54,528** 人，筛查学校及幼儿园 **132** 所，初筛识别出 **945** 人需进一步检查，经彩超复查后确诊心脏阳性患者 **192** 人。

2025 年全年组织开展健康知识讲座等活动 **38** 场，服务人数 **60,000** 余人。



成都京东方医院先心病筛查

苏州京东方医院

联合社会力量在区域民政局成立 **4** 个社区志愿服务队，整合社会资源，面向社区“一老一小”群体开展社区公益服务 **400** 次，为近 **10,000** 名居民建立健康档案。

在社区暑期班开展急救培训活动 **3** 场、青少年近视防控筛查活动 **2** 场，健康心理疏导讲座 **1** 场。

依托苏州市残疾儿童基本康复服务定点机构资质，构建“医校家”协同康复体系，整合多学科与沪上专家资源，覆盖孤独症儿童家庭 **30** 余组，持续提升康复成效，打造可复制的区域示范模式。



苏州京东方医院荧光夜跑运动康复公益服务

点亮文化之美

京东方以领先科技赋能传统文化、展现企业的文化责任，推动非遗传承的创新与持续发展。



案例 | 乾隆花园数字展厅，让科技连接文化



京东方深化科技与文化融合实践，持续赋能文化遗产数字化传播。作为故宫百年项目合作伙伴，京东方为近一个世纪以来首次对外开放的乾隆花园提供关键的技术支撑。由京东方提供的超高清 LED 无缝拼接 U 型长屏，以动态化数字长卷的形式，生动演绎了宁寿宫花园从蓝图到现实的营建历程，全方位展现其历史与文化的内涵，持续推动科技与文化的深度融合与国际传播。



由京东方显示技术赋能的动态数字长卷展项



案例 | “你好 BOE” 亮相米兰“新生万物”中国非遗与当代设计展



2025 年 10 月，京东方在米兰“新生万物”中国非遗与当代设计展上，作为首席显示技术合作伙伴，通过 105 英寸万境屏、透明屏等创新显示产品，生动呈现《茶酒论》等非遗作品，以科技助力文化走向世界。



京东方“你好，BOE”米兰站“新生万物”中国非遗与当代设计展

助力乡村振兴

京东方响应国家乡村振兴号召，精准聚焦北京市对口支援合作地区，结合发展特点和实际情况，我们探索多种帮扶方式，重点支持内蒙古、青海、西藏、河北张承、南水北调等支援合作地区和本市集体、经济薄弱村，发展产业、提升就业、带动消费，巩固乡村振兴成果，推动帮扶地区高质量发展和群众生活改善。

助农产品采购帮扶

我们立足农业帮扶主赛道，助力帮扶地区产业提质。2025 年，我们实现了从源头到终端的食材全链路管控。我们优先采购帮扶地区绿色健康食材，构建全流程质量追溯机制，在保障员工健康的同时，实现帮扶地区产业发展。此外，我们进一步打通“线上 + 线下”融合渠道，以帮扶食材为切入点，借助内外部宣传平台广泛传播帮扶成效，逐步推进乡村振兴工作落地。2025 年，全年消费帮扶金额约 3,956 万元。

乡村节水技术帮扶

京东方助力乡村水资源高效利用与水生态保护，以科技赋能乡村绿色节水发展。

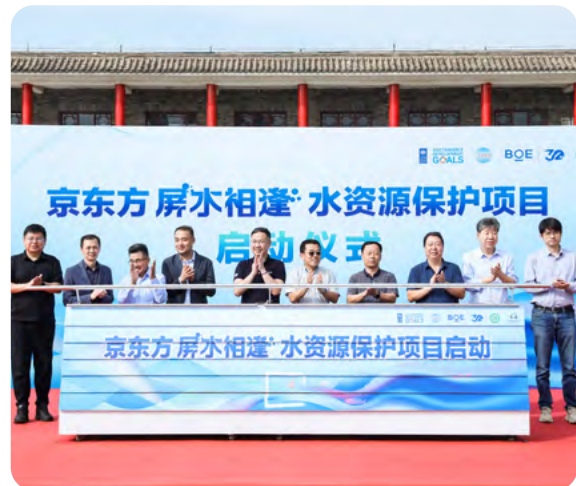


案例 | 妫水河上游节水低碳可持续发展模式构建与示范项目

为推动联合国可持续发展目标 (SDGs) 本土化实施，京东方联合多方于 2023 年启动“妫水河上游节水低碳可持续发展模式构建与示范项目”，应对延庆区农业污染与资源利用问题。该项目于 2025 年顺利结项，实现了节水减污、农户增收双重效益，构建了节水低碳乡村振兴模式，为生态涵养区可持续发展提供了可复制示范。

截至 2025 年底

- 在上磨村推广鲜食玉米降解地膜种植及废弃物资源化技术，示范区农业灌溉用水年均节约量约 33 吨，实现亩均年增收 1,350 元，累计惠及 162 户农户。
- 叶菜种植全程实行有机种植模式，化肥施用量减少 100%，污水和主要污染物排放相应减少 95% 以上。
- 开展了 6 次涉水景观营造与水资源保护科普宣传、节水低碳 SDGs 示范村能力建设活动，累计直接受益 1,340 人，其中妇女 671 人；辐射受益 12,250 人，其中，妇女 6,126 人。



乡村医疗健康帮扶

京东方依托智慧医工业务技术与资源优势，通过开展乡村小学急救培训等形式，推动健康知识普及与急救能力提升，助力乡村公共卫生服务体系建设。



案例 | 开展“医路有我——中国医学应急急救志愿服务中国行”活动

京东方联合中国志愿服务基金会，开展“医路有我——中国医学应急急救志愿服务中国行”活动，并打造“京东方健康公益行”品牌。项目以急救志愿者培训为核心，通过讲座培训、送医下乡、健康科普与实践演练等多种形式，向公众普及急救知识，促进优质医疗资源下沉，提升区域应急服务能力。2025 年已在理塘、富平、玉树、北京成功举办 4 场活动，累计培训急救人员超 600 名。



健康知识讲座



应急急救知识课堂



Next

前瞻创新 智领未来蓝图

开放创新

京东方秉持开放创新理念，持续健全技术创新体系与运行机制，严守科技伦理底线；深耕“AI+”战略布局，推动人工智能技术研发与场景落地；依托核心技术优势，深化智慧场景融合应用与价值挖掘，赋能产业高质量发展。

3 良好健康与福祉 	8 体面工作和经济增长 	9 产业、创新和基础设施
11 可持续城市和社区 	12 负责任消费和生产 	17 促进目标实现的伙伴关系

亮点行动

锚定前沿技术研发布局



位列 IFI 美国专利授权排行榜全球第 13 位
连续第八年稳居全球 TOP20 阵营
是 TOP20 中唯一 1 家中国显示企业



2025 年集团研发投入

1,398,306 万元



截至 2025 年底，累计自主专利申请数

10 万余件



加速人工智能场景落地



行业首发并率先推行 AI 工厂

以新一代人工智能技术为核心驱动力，塑造生产制造全要素 AI 原生，在生产计划、生产制造、质量管理等 6 大场景实现质效显著提升

行业首发最懂显示行业的京东方蓝鲸显示大模型

行业数据涵盖最多、应用场景覆盖最广，具备全模态、多场景、高精度、强推理的鲜明特征，全面支撑京东方 AI+ 创新应用实践

拓展智慧场景应用边界



在 2025 年全球创新伙伴大会（BOE IPC 2025）上正式发布自然光显示技术（BNL）



全球市场调研机构 Omdia 以及 Sigmaintell 等数据显示，截至 2025 年底，京东方显示屏整体出货量和五大主流应用领域液晶显示屏出货量继续保持全球第一



布局前沿技术

京东方持续推进技术创新机制与体系建设，以技术创新实力为产业规范化、可持续发展保驾护航，营造有序、负责任、可持续的科技发展环境。

技术创新管理

京东方构建并不断完善技术创新管理体系，以集团首席技术官组织为核心牵头统筹，各业务深度协同参与。建立常态化跨部门沟通联动机制，保障技术研发全流程高效协同，促进技术资源在各业务单元间合理流动与优化配置，为技术创新工作的稳步推进筑牢组织基础。

京东方围绕“1+4+N+生态链”的技术创新战略布局，通过持续研发投入、建设科技创新平台、参与标准制定等方式夯实技术创新基础，并携手产业链伙伴共建开放创新生态，加速技术成果跨场景落地与行业价值共创。

2025 年

研发人员数量

24,263 人

研发人员占比

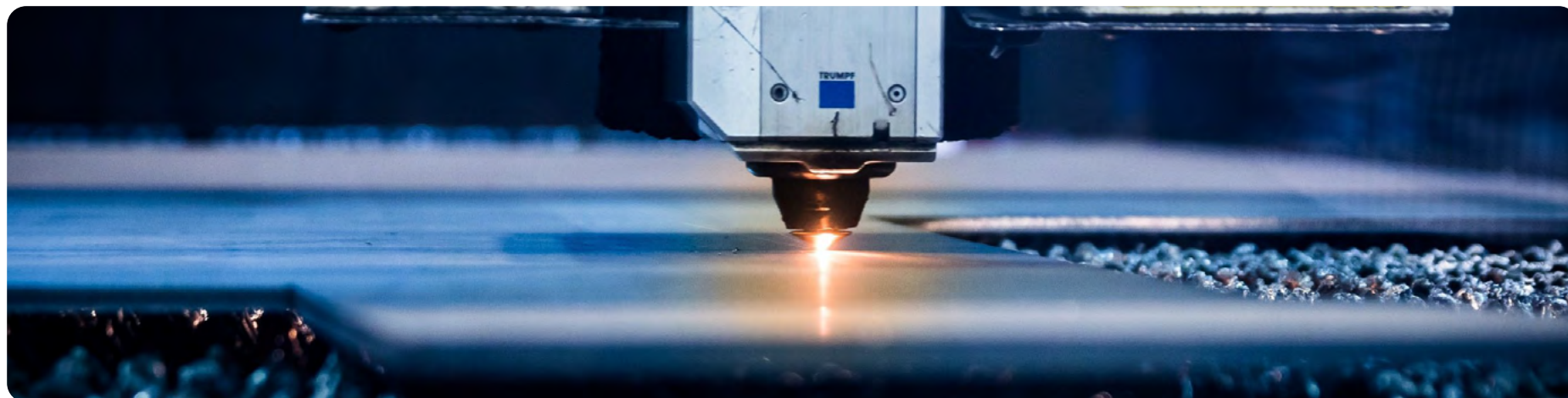
22.08%

集团研发投入

1,398,306 万元

集团研发投入占主营收入比例

6.83%



科技创新平台

京东方拥有显示行业唯一一家国家级工程研究中心——新型显示国家工程研究中心，聚焦 TFT-LCD 深耕升级，覆盖推动柔性 AMOLED、MLED 及 QLED 等新型显示重大领域技术攻关，不断取得业界领先技术产品成果并实现产业化。

集团旗下子公司致力于打造专业化科技创新平台，形成技术研发与产业应用深度融合、创新资源与业务发展高效协同的科创发展格局，持续为集团产业链价值链升级注入核心技术动能。



高新技术企业认定

高新技术企业认定是企业技术创新能力、核心研发实力与高质量发展水平的权威认可。京东方持续推进旗下子公司高新技术企业认定工作，以资质认定赋能子公司技术创新能力提升，夯实集团整体创新发展根基。

传感器及解决方案业务

北京京东方传感技术有限公司

苏州京东方传感技术有限公司

北京京东方晟视科技有限公司

MLED 业务

京东方晶芯科技有限公司

合肥京东方瑞晟科技有限公司

京东方光科技有限公司

重庆京东方显示照明有限公司

北京京东方茶谷电子有限公司

合肥京东方显示光源有限公司

“N” 业务

北京视延科技有限公司

京东方华灿光电（浙江）有限公司

京东方华灿光电（苏州）有限公司

京东方华灿光电（广东）有限公司

北京中祥英科技有限公司

集团旗下子公司获高新技术企业认定企业

知识产权保护

京东方始终严格遵守知识产权相关法规，尊重各方知识产权权益，并不断强化知识产权管理，构建符合京东方可持续发展的知识产权管理体系。我们面向员工开展知识产权保护相关培训，持续强化员工知识产权保护与合规意识。在外部采购、联合研发、技术合作等经营活动中，我们积极通过知识产权合作条款，与合作伙伴共同明确专利权责，以规范化的知识产权管理实现合作共赢、协同发展。

截至 2025 年底，京东方累计自主专利申请已超过 10 万件，年度新增专利申请中发明专利占比持续超过 90%，海外专利占比超过 33%，专利布局广泛覆盖美国、欧洲、日韩等多个国家和地区，并在柔性 OLED、传感、人工智能、大数据等前沿领域形成了深厚积累。

荣誉



位列 IFI 美国专利授权排行榜全球第 13 位，连续第八年稳居全球 TOP20 阵营，是 TOP20 中唯一 1 家中国显示企业。

截至 2025 年底，京东方累计获得中国专利金奖 2 项，专利银奖 3 项，专利优秀奖 29 项，外观设计优秀奖 1 项。



案例 | 京东方为中国绿色科技 IP 战略加速营 (IPMC) 提供知识产权辅导



京东方致力于通过“科技 + 绿色”的发展理念赋能更多创新主体。2025 年，作为世界知识产权组织 WIPO GREEN 中国城市加速项目战略支持单位，京东方先后为两期中国绿色科技 IP 战略加速营 (IPMC) 的数十家企业提供了包括知识产权风险防范，布局策略及价值转化等知识产权辅导，助力中国绿色科技企业建立国际化知识产权战略，使知识产权持续成为绿色创新的催化剂，推动绿色产业高质量发展，为绿色未来贡献更多智慧与力量。入营企业都是中国碳中和各细分领域的头部科技企业及独角兽企业，覆盖了氢能、钙钛矿、碳捕集利用、合成生物学等众多碳中和关键赛道。



中国绿色科技 IP 战略加速营 (IPMC)

参与标准制定

京东方积极推动技术创新与产业标准深度融合，牵头多项标准制定，实现核心技术向行业规范转化、创新成果向产业价值落地。截至 2025 年底，京东方累计主持制、修订国内外技术标准 129 项，参与制、修订国内外技术标准 340 项。



主持 6 项中国电子行业标准正式发布，包括《液晶显示器件 第 2-2-2 部分：显示器用彩色矩阵液晶显示模块详细规范》(SJ/T 11459.2.2.2-2025)、《显示光源组件 第 3-8 部分：微小型 LED 背光组件详细规范》(SJ/T 11460.3.8-2025)、《电子纸显示终端通用规范》(SJ/T 12083-2025)、《液晶显示器件 第 2-2-5 部分：电视机用液晶显示模块详细规范》(SJ/T 11459.2.2.5-2025)、《柔性显示器件 第 3-4 部分：卷曲柔性显示模块详细规范》(SJ/T 11847.3.4-2025)、《液晶显示器件 第 2-2-3 部分：便携式计算机用彩色矩阵液晶显示模块详细规范》(SJ/T 11459.2.2.3-2025)。



主持 8 项团体标准正式发布，包括《基于数据湖技术的物联网个人健康数据管理平台技术要求》(T/CCSA 637-2025)、《虚拟现实用 Mini-LED 背光液晶显示屏技术规范》(T/CVIA 153-2025)、《薄膜晶体管 (TFT) 数字 X 射线成像器件技术规范》(T/CESA 1396-2025)、《电竞用便携式计算机液晶显示模块技术规范》(T/CESA 1397-2025)、《便携式计算机用平面柔性 OLED 显示模块技术规范》(T/ZSA 298-2025)、《环境光下平板电视图像质量技术规范》(T/CVIA 162-2025)、《基于人工智能的信息发布系统技术要求》(T/UWA 037-2025)、《车载显示终端触觉反馈技术要求和测试》(T/CCSA 734-2025)。

2025 年发布的主要标准成果

打造技术策源地

为支撑“屏之物联”战略发展体系，探索“第 N 曲线”新机遇，京东方持续深化显示、物联网创新、传感器件三大技术策源地建设。我们以经费投入、实验平台、孵化服务、创意碰撞、人才交流五大平台为支撑，与产业链上下游、高校 / 研究机构、新型创新机构等伙伴保持紧密合作。截至 2025 年底，京东方聘请多位优秀专家学者担任科技顾问，与众多合作方在新型显示、先进背板、AI 赋能、玻璃基创新、光电传感等领域合作共创，并举办氧化物、f-OLED、ADS Pro、健康显示等一系列专题论坛，引起产学研界广泛关注。

2025 年，京东方在香港正式揭牌成立了“京东方香港协同创新研究院”。该研究院作为京东方全球创新网络的重要枢纽之一，将充分发挥香港国际化窗口与创新资源汇聚的优势，构建开放融合的跨国研发生态。

技术策源地创新成果

报告期内，京东方坚持创新驱动，与伙伴展开广泛合作，产出了一系列成果。例如，发布 BNL 自然光显示技术，在光谱、光形、时变、光振动等方向创新，与伙伴共推健康显示技术发展。与伙伴在材料验证平台、AI 赋能材料设计、OLED 光电器件集成、算法仿真、玻璃封装载板等创新方向合作共创。



案例 | 京东方举办健康显示技术策源地论坛



2025 年 12 月，京东方以“臻彩视界，健康同行”为主题在成都举办健康显示技术策源地论坛。论坛期间，京东方展示了业界领先的“自然光”显示技术（Beneficial Natural Light Technology, BNL）以及多款创新展品，来自高校、业界及企业的各领域专家分享了产学研技术进展及前沿洞察。未来，京东方将继续携手全球生态伙伴，引领健康显示行业标准，为全球消费者带来接近自然光的，更健康、更优质的极致视觉体验。



BOE（京东方）健康显示技术策源地论坛

遵守科技伦理

京东方在智慧医工领域的科研创新活动涉及临床实验。为严守科研规范、保障实验合规开展，我们建立健全科技伦理管理体系，切实维护参与者权益，推动科技伦理意识提升。

科技伦理管理体系

为规范科研伦理管理、筑牢实验合规底线，公司在智慧医工领域建立健全科技伦理管理制度，搭建专业化伦理审查机制。截至 2025 年底，我们已制定《伦理审查委员会章程》《伦理审查委员会职责》《伦理审查申请指南》《伦理审查回避制度》等一系列制度，全面规范科技伦理审查全流程管理。

旗下医院设立伦理委员会，负责对新技术、新项目进行审核评价。委员会主任由院长担任，成员涵盖律师、院外专业人士、医务部主任及临床各专业主任。受聘伦理委员会成员均须参加生物医学研究伦理、GCP（良好药品临床试验规范）及伦理审查相关专业培训，切实保障审查工作的科学性、规范性与严谨性。

注：科技伦理管理制度为成都京东方医院设立；伦理委员会设于成都京东方医院及北京明德医院。

研究风险管理

我们重视研究风险管控，通过全流程伦理把关将研究风险降至最低，最大限度地保护参与者的安全和福祉。同时，我们精准识别数据安全、隐私保护等潜在的科技伦理风险，制定并落实严格的风险防控措施，实现科研创新与伦理规范的协同发展。

- 确保所有技术创新研究均以促进患者生命安全和身体健康为最终目标；
- 严格遵守国家医疗器械监督管理的相关法律法规，以及国际公认的伦理准则，确保研究的合法性和合规性；
- 确保参与者在充分知情的基础上自愿参与研究，提供明确的书面同意；
- 采取严密的数据安全措施，包括先进的加密技术和严格的访问权限管理，以守护参与者的个人隐私和机密信息；
- 坚持公开研究目的、方法、结果和结论，坚决抵制任何形式的虚假宣传和数据篡改。

科技伦理培训

京东方将科技伦理培训纳入科研管理常态化工作，持续强化全员伦理合规意识。此外，我们鼓励、支持员工参与各类学术会议及行业会议，与业界同仁共同探讨科技伦理的前沿问题和解决方案。2025 年，我们共开展 20 次科技伦理培训，包括合肥医院召开的 4 次科研伦理培训和 8 次 GCP 伦理培训，以及智慧防控召开的 8 次科技伦理培训。

2025 年，智慧医工业务

发生医疗伦理违规事件

0 次

共开展科技伦理培训

20 次

科技伦理培训及科普宣传覆盖的员工人数

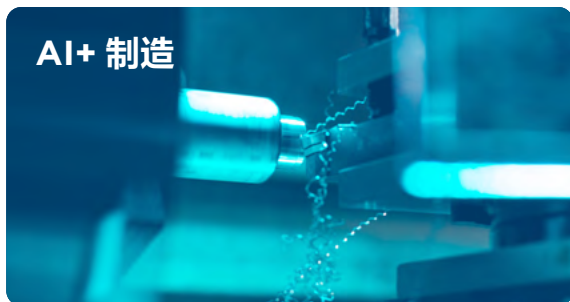
150 余人

推动人工智能应用

京东方紧密围绕“AI+”战略，将人工智能的先进技术与显示产业深度结合，聚焦“AI+ 制造”“AI+ 产品”“AI+ 运营”三大板块，构建显示全链路的智能体系，让生产更高效、产品更智能、管理更科学。

截至报告期末，京东方已构建完备的“端 - 边 - 网 - 云 - 数 - 智”AI 技术创新体系，完成了资源层、数据层、能力层、应用层以及 AI 安全管理机制的系统性规划，夯实科学、稳定、安全的技术创新底座，助力企业持续塑造差异化竞争力。2025 年，公司制定《人工智能安全管理办法》，从数据安全、算法模型安全、AI 产品及应用安全等多维度构建全链条防护体系，防范在开发、部署和使用 AI 相关产品过程中的潜在安全风险，保障 AI 使用过程中的安全性和合规性。

AI+ 制造



京东方聚焦制造全生产要素智能化，在显示行业内率先发布京东方 AI 工厂。京东方 AI 工厂是以新一代人工智能技术为核心驱动力，塑造生产制造全要素 AI 原生，在综合运营效能方面取得更优表现的工厂新范式。首批规划的 AI 工厂已在有序落地中，在生产计划、物料供应、生产制造、质量管理、能耗管理、环境安全等场景实现质效全面提升。

AI+ 产品



打造“器件 - 整机 - 系统 - 场景”多重模式的产品创新，围绕画质、功耗、护眼和交互等方面持续突破；同时，构建出基于 AI 驱动的材料研究、仿真设计、工艺创新、智能算法及终端场景创新路径。截至报告期末，已赋能办公、家居、教育、文娱、医疗等多个场景，持续推动技术与产品进阶升维。

AI+ 运营



通过智能筑基与运营智能跃迁的双轮驱动，聚焦市场、计划、供应、经营管理等领域，在市场洞察、生产计划、集成供应、运营管理等方面的关键职能上持续取得进展。

京东方蓝鲸显示大模型

京东方融合三十余年的产业知识沉淀，打造京东方蓝鲸显示大模型。京东方蓝鲸显示大模型具备全模态、多场景、高精度、强推理的鲜明特征，依托高质量数据集、高性能智算平台以及全链路 AI 安全体系构建，向生产制造、产品创新、经营管理三大业务板块持续输送领先的数智化解决方案。

数字化转型

京东方在“屏之物联”物联网转型战略推进中，始终将数字化变革置于战略核心地位。集团以建立一个“数字化、可视的京东方”为目标，持续投入、系统布局推动端到端价值链数字化转型。集团数字化变革锚定“四个一致、内外赋能、数据驱动、智慧运营”的细化目标，推动全集团数据全面拉通、高效互用，实现多维度关联建模分析，以此提升数据应用效率，充分释放数据资产价值，实现企业可持续发展。

公司历经多年深耕建设，在研发、制造、供应链、营销等核心领域系统推进一系列数字化变革项目，持续优化运营体系、提升协同效能，不断增强员工与客户体验，为企业高质量可持续发展筑牢坚实基础。2025 年，数字化变革重点项目取得亮眼成果，数字化转型的价值持续释放。

2025 年数字化变革重点项目成果 *



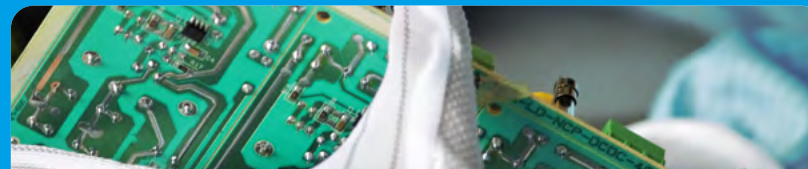
研发

统一产品及物料清单 (BOM) 等主数据标准，研发 BOM 组建效率提升 **80%**。规范产品族谱、产品规格管理、变更管理、设计协同，数据准确性及管理效率提升 **80%**。



制造

销售及运营计划交付达成率提升 **10%**，承诺响应周期缩短一半以上。



业财赋能

单体财会月结提效 **20%**，内部交易对账效率提升 **17%**。

注：数据范围仅涵盖显示器件及物联网创新业务。



案例 | 中祥英数智赋能高端制造，树立数字化转型标杆



2025 年，京东方旗下北京中祥英科技有限公司凭借在数字化转型方面的突破性成果，分别斩获“全国企业数字化转型优秀案例”和“大数据创新应用优秀案例”两大殊荣，树立高端制造数字化标杆。

全国企业数字化转型优秀案例：针对传统显示制造研发周期长、成本高的行业痛点，中祥英打造数据驱动协同优化平台，首次实现全工艺流程、器件结构与制造良率的智能协同三大突破。

- **机器学习 + 物理模型双引擎：**融合多模态研发与生产数据，减少实验依赖超 35%；
- **全链路提效：**新产品研发周期缩短 30%，良率改善周期缩短 20%，提升产品利润数千万，研发成本显著降低；
- **技术突围：**以核心技术自主创新突破，成为显示产业升级核心驱动力。

大数据创新应用优秀案例：中祥英聚焦客户交期响应与生产排产需求，充分利用产销数据并给出精准分析与智能决策，彰显四大核心优势。

- **全流程智能管控：**从订单接入到产品交付，一键生成最优生产排产排程计划；
- **跨行业赋能：**已应用于面板制造、模组组装、汽车生产等高端制造领域；
- **数据驱动效率提升：**降低切线损失 10%，降低在制品库存 10%，提高瓶颈设备产能 1%，提升排产排程效率 80%；
- **数据乘数效应：**通过生产、库存、设备等多维数据融合，减少了人工操作，提高了计划与调度的实时性和灵活性。



全国企业数字化转型优秀案例



大数据创新应用优秀案例

荣誉



“京东方裸眼 3D AIGC 内容生成与显示平台”获得 2025 SID 中国区显示行业奖“年度最佳显示应用产品奖（专家评审奖金奖）”

“智慧一体机 C100 系列”获得 2025 SID 中国区显示行业奖“年度最佳显示应用产品奖（铜奖）”

“智能 LCD 画质补偿算法组件”获得 2025 SID 中国区显示行业奖“年度最佳显示组件产品奖（铜奖）”

“面向显示制造的工业大模型关键技术与系统化应用”项目获得 2025 年 CCF（中国计算机学会）科技进步三等奖

“显示工业大模型赋能显示制造智能化跃迁”入选中关村数字经济产业联盟颁发的“2025 全国企业数字化赋能十佳案例”

北京中祥英科技有限公司获得 2025 全球数字经济大会“全国企业数字化转型优秀案例”和“大数据创新应用优秀案例”殊荣



深化智慧场景渗透

京东方依托显示技术优势，推进智慧场景全域渗透，深化智慧医工融合创新，实现物联创新全面落地。

夯实技术优势

京东方坚持“技术 + 品牌”双轮驱动，聚焦显示核心业务，拓展传感、MLED 等高潜领域，打造核心技术产品、延伸技术布局，为全球用户提供更具突破性与价值的产品解决方案，持续引领全球显示行业发展方向。

见·所未见

ADS Pro



京东方自主研发的、行业领先的高端 LCD 显示技术解决方案，具有全视角无色偏、超高刷新率等优势，带来更真实的画质和流畅的体验。

- 硬屏触控
- 环保低碳
- 全视角完美画质
- 健康护眼
- 超高刷新率

f-OLED



京东方独有的、领先行业的高端柔性 OLED 显示技术解决方案，具有色彩绚丽形态多变、功能集成度高的优势，为用户随时随地带来沉浸式的时尚体验。

- 自由形态
- 健康护眼
- 智慧集成
- 节能灵动
- 全面真视界

α-MLED



京东方首创、领先行业的高端玻璃基主动式新型 LED 显示系统及解决方案，具有超高亮度、超高对比度、超广色域与极低频闪的特点，为用户呈现全景、无边界的极致沉浸式体验。

- 极致画质
- 无界拼接
- 卓越全场景
- 健康低功耗

还原真实视界

突破视觉极限

让所想即所见

畅享绿色体验

精研显示技术

京东方聚焦显示技术创新突破，凭借多品类核心显示技术与多元产品解决方案，赋能智能终端、车载、物联网等多元应用场景。2025 年，京东方累计开发 LCD 产品 760 款、OLED 产品 127 款、终端产品 1,851 款，其中多项产品实现全球或行业首发，技术创新成果丰硕。

荣誉



OLED 游戏手机屏下摄像头显示技术

荣获“SID 2025 DIA (Display of the Year)”

OLED 智慧驾舱

荣获“SID 2025 PCA-Best Automotive Display”

UB Cell 技术

荣获“IFA 2025 UB 智能护眼技术金奖”

7.9 英寸 4K 光刻 AMQLED 样机

荣获“DIC EXPO 2025 显示器件创新金奖”

55 4K-H UB Cell G.3

荣获“ICDT 2025 年度最佳创新显示器奖金奖”

折叠屏超薄超声指纹

荣获“ICDT 2025 年度最佳显示组件产品奖金奖”

44.8" PHUD 智能座舱

荣获“ICDT 2025 年度最佳创新显示应用技术奖金奖”

京东方裸眼 3D AIGC 内容生成与显示平台

荣获“ICDT 2025 年度最佳显示应用产品奖（专家评审奖金奖）”

柔性 OLED 技术

京东方依托业界领先的折叠屏、滑卷屏、全面屏等柔性显示解决方案，深度覆盖国内外主流头部终端品牌，其柔性显示技术不仅广泛应用于手机领域，更持续向笔记本、车载、可穿戴等多元场景拓展落地。市场调研机构 Omdia 最新数据显示，截至 2025 年前三季度，京东方柔性 OLED 出货量已连续多年稳居国内第一，全球第二。

Oxide 氧化物技术

京东方的 Oxide 氧化物技术作为兼具高性能与低功耗的行业领先技术，主要赋能于高端显示领域，覆盖全尺寸终端产品，并在低碳办公、至臻电竞、创新显示等几大应用场景取得了重点突破。2025 年，Oxide 技术持续迭代升级，为高端产品规模增量、效益提升提供核心支撑，高迁 Top Gate 低频 1Hz 等多项技术实现首发量产，助力客户实现高端市场突破。

圆偏光技术

京东方与全球知名显示器品牌 AOC 联合，推出由 BOE 高端液晶显示技术品牌 ADS Pro 赋能的首款爱瞳圆偏光电竞显示器。该产品凭借全新一代圆偏光护眼科技、极致电竞体验、高清完美画质三大优势，为行业树立了全新的健康显示标杆。

BNL 自然光
技术

京东方在 2025 年全球创新伙伴大会 (BOE IPC 2025) 上发布“自然光”显示技术 (Beneficial Natural Light Technology, BNL), 该技术以有益自然光为蓝本, 基于显示屏发出的光线, 通过“光谱优化、偏振调节、光形优化、时变适配”四大维度 10 余种核心技术, 精准复刻自然光健康舒适的有益特性, 让显示回归自然属性, 从源头优化视觉体验。如: 首创了屏内光感集成技术, 首发了红外光、RDF 随机偏振创新技术, 以及业界规格最高的全光谱、红光、超高频 PWM 调光技术。目前, 该技术已逐步应用于显示器、平板、手机等全品类终端产品, 广泛覆盖家庭娱乐、商业显示、电竞竞技、教育学习等多元场景, 推动电子显示与人体视觉系统实现和谐共生。

自然光 让你更舒服的秘密

自然光特点



拓展 MLED 产品

京东方 MLED 业务打造 COB、COG、SMD、Micro LED 显示产品，多款直显产品实现量产并供应多家品牌客户，背光产品实现从电视、显示器、笔记本电脑到商显、车载的多领域布局。

2025 年，京东方的大板高端 COB 产品在超高亮度、超高环境光对比度、超低功耗、高色域、14.5 英寸大模组方面达到行业领先水平，实现高端产品核心竞争力的提升，为品牌客户及多元应用场景提供高价值解决方案。

荣誉



BOE MLED BYB 系列产品

荣获“2025 CI BEST Awards 年度最佳户外显示产品大奖”

BOE MLED MPD P0.6 产品

荣获“2025 国际视听技术与系统集成展览会 Best of Show Awards”

COB P1.2 LED 室内显示屏项目

入选“云帆行动”数字企业出海典型案例

BYH-009 Ultra

荣获“ISLE 2025 银显奖”

BYB 系列产品

荣获 2025 SID 中国区“年度最佳显示产品奖（铜奖）”

8K 超高清 XR 放映设备

荣获电影金数字荣誉推荐证书和“年度杰出自主研发技术”奖杯

BOE MLED BYH Ultra P0.9

荣获“华显奖 ICDA 创新产品金奖”



合肥银泰 in77



土耳其艺术中心



案例 | MLED 业务积极参编白皮书和技术规范



京东方 MLED 业务深耕技术研发与产业协同，凭借多年的技术积累，2025 年参编多项行业白皮书及技术规范。

- 参编 CMMA 2025《MLED 显示产业白皮书》、行家说《2025 影视与租赁 LED 显示屏调研白皮书》和行家说《2025 全球 LED 显示屏调研白皮书》，系统梳理国内 MLED 产业发展现状、技术瓶颈与未来趋势。
- 作为核心起草单位参编行业标准 SJ/T 11460.3.8-2025《显示光源组件 第 3-8 部分：微小型 LED 背光组件详细规范》，为微小型 LED 背光的光电性能要求及其可靠性测试提供了明确的技术路径，填补了微小型化、高集成度背光组件的标准空白，为公司抢占 MLED 市场先机提供了有力的规则抓手。
- 参编 T/CVIA 167-2025《Mini LED AM 驱动通信协议》，明确 AM 驱动的通信技术规范，打通核心器件、模组、终端的技术协同壁垒，助力 Mini LED 在画质表现、能效控制维度的技术迭代。
- 参编 T/CVIA 165-2025《车载 Mini LED 背光液晶显示屏通用规范》，填补车载 Mini LED 背光显示领域行业技术空白，为车载显示的高画质、高稳定性落地提供统一行业参照，推动车载新型显示的规模化商用进程。

深耕传感领域

京东方深耕光幕技术研发，积极推动该技术在建筑、汽车等多个领域的场景化应用。公司依托在显示及柔性技术领域的深厚积累，创新开发出分区调光车窗、窄边框调光车窗、柔性调光天幕等代表产品，已应用于超豪华旗舰轿车 /MPV 等应用场景。公司自主研发的 X 射线平板探测器，通过优化面板工艺，大幅降低对人体的辐射伤害，广泛赋能医疗健康场景，彰显技术人文价值。公司自主研发遥感产品及解决方案，以传感技术赋能无人值守终端，实现环境自适应和远程控制，为多领域智能化运维提供技术支撑。



调光车窗

荣誉



光幕技术

入选“云帆行动”数字企业出海典型案例

柔性光幕产品

斩获“2025 DIC AWARD 显示应用创新奖（银奖）”

X 射线平板探测器背板

获得北京市新技术新产品新服务的三新认证

京东方城市智能感知系统

成为联合国人居署中国未来城市顾问委员会 2025 年度报告优秀场景案例



X-ray 平板探测器背板 (FPXD) 产品

探索光场技术

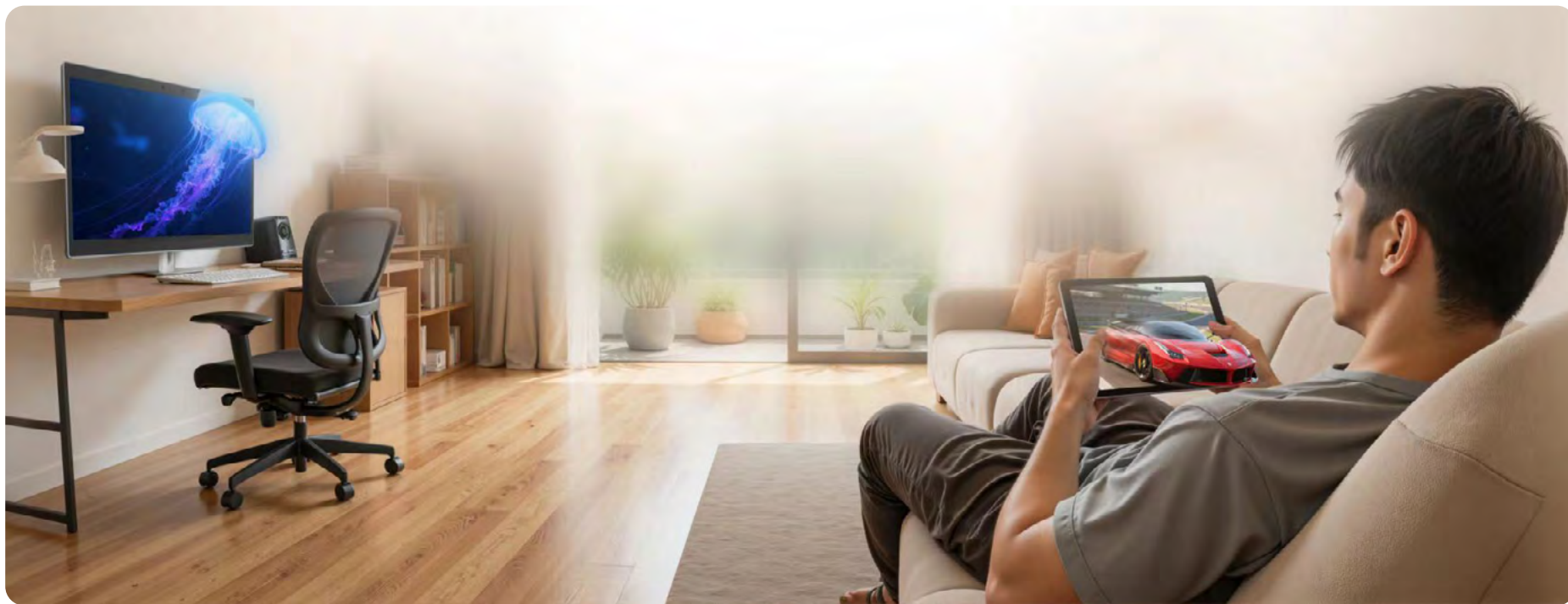
光场显示能够为用户带来深度沉浸体验，有效提升信息获取效率与交互体验，是未来人机交互技术的发展方向。集团下属北京视延科技有限公司独创的 3D 光场技术，可真实还原物理世界立体信息，在医疗、教育、工业设计等领域提升信息抓取准确度，在视频通讯、游戏娱乐等领域提供充足沉浸感和情绪价值赋能。

2025 年，视延科技完成 12.7 英寸光场显示技术开发，推出单眼视网膜级光场 Pad 产品。该产品搭载 4900 万像素面板，单眼实现 2.5K 视网膜级清晰度，配合人眼追踪技术实现 80cm 超大景深，实现光场显示技术的重大突破。

荣誉



超高清医用裸眼 3D 显示器获得北京市新技术新产品新服务证书



多元创新应用

京东方以显示核心技术为根基，延伸布局多场景创新应用，让技术持续转化为商业价值和产业价值。

智慧车载领域

京东方在智慧车载领域通过前沿尖端显示技术和智能座舱解决方案，借助多样化的无界屏幕交互与更多场景化的沉浸体验，为用户带来智能化、安全性、舒适性的驾乘空间新体验，为驾乘者打造有温度的第三空间。

京东方精电深耕车载显示领域，推出“HERO”智能座舱解决方案，包含健康场景（Healthiness）、娱乐场景（Entertainment）、休闲场景（Relaxation）、办公场景（Office），持续打造智慧出行新生态。京东方精电在产品开发上，持续推出高品质、低功耗、轻量化、易拆解、可回收的产品，其中，10.1 英寸车载液晶显示产品、12.03 英寸 PHUD 抬头显示产品已相继获得碳足迹认证。

荣誉



OLED 智能方向盘

荣获 2025 SID 中国区显示行业奖“年度最佳创新显示应用技术 Ω 奖(铜奖)”

车载拼接滑卷柔性显示

荣获“CES 创新奖 2025 年度车载娱乐杰出奖”

京东方精电

荣获 2025 “金鲲鹏”最佳新质生产力上市公司



OLED 智能方向盘



车载拼接滑卷柔性显示

科技服务业务

科技服务业务作为京东方集团“N”类应用场景业务之一，依托产业资源，创新商业模式，加快集团创新中心“五大平台”和“六大产品”落地。2025年，京东方科技服务各业务单元在产业赋能、生态构建、创新孵化和服务提升等方面均体现出清晰的可持续发展路径，共同构筑了绿色、创新、协同的高质量发展格局。



UBP 园区



ZODIAC 之所 - 新质产业园

UBP 园区

以创新与绿色为核心驱动力，通过“低碳空间”认证、“未来显示产业园”等多项国家级与市级荣誉，构建起产业集聚与生态赋能的双轮驱动体系。

ZODIAC 之所

在新质产业园、写字楼与绿色建筑等领域树立行业标杆，持续强化“时间合伙人”的生态链接能力。

京东方生命科技产业基地

围绕“医教研产用”一体化布局，加速生命科技领域创新链与产业链绿色融合发展。

京东方云算力中心

以绿色智算基础设施为支撑，打造安全可靠、高效节能的数字底座，赋能产业智能化低碳转型。

UCP 园区

依托数字文化产业基地，推动文化科技深度融合，以高品质活动提升区域活力与创新氛围。

零秒 LIMO

作为政企协同的重要载体，通过创新创业赛事与服务活动，构建起可持续的企业孵化与人才服务体系。

BOE 物业

围绕客户价值深化服务内涵，稳步拓展服务场景，持续提升服务品质与客户满意度。

智慧医工融合

京东方响应“健康中国”国家战略，深度融合科技与医学领域，持续推动医工融合创新发展。我们聚焦家庭、社区、医院等场景，通过构建健康物联网平台，构建全场景、全周期的健康服务体系。

医工研究

京东方智慧医工业务下设医工研究院，聚焦医工交叉技术研发与重大医疗专项攻关。医工研究院拥有多项国家级、省部级重点合作项目，深耕脑血管病、慢病等领域数智诊疗技术研究，其中包括国家“十四五”多发常见病专项“脑血管病医疗质量监测平台和结局改进智能诊疗关键技术研究”和国家“十五五”四大慢病专项“缺血性脑血管病的基层防控数智新技术和策略研究”等核心项目。2025年，医工研究院持续推进核心技术产品化落地，完成基于先进传感的无扰血压监测终端和脑卒中诊疗辅助决策助手产品的开发，以及脑血管病二级预防智慧管理系统的开发和迭代。

此外，京东方与北京天坛医院、中国医学科学院肿瘤医院等医疗机构开展深度产学研合作，设立脑血管病药械研发北京重点实验室、肿瘤细胞和基因治疗与免疫微环境研究北京市重点实验室、智慧养老和健康工程北京市重点实验室、组织器官生物智造与修复再生北京市重点实验室等医疗技术创新平台，为医工交叉技术研发、药械创新转化提供核心载体与资源支撑。

荣誉

京东方智慧医工研究院院辅机器人
荣获“第七届科技创新大赛（机器人医疗应用场景）三等奖”

无扰体征检测技术与基于人工智能的慢病管理系统

实现核心技术向康养场景的落地转化，拓宽智慧康养服务边界。

细胞治疗技术

推动前沿技术与临床诊疗深度融合，助力医疗机构临床服务水平升级。

脑卒中居家二级预防管理系统

依托居家健康管理技术与新型治疗方案，实现医疗技术市场化转化，已取得II类医疗器械注册证（京械注准20252211031）。

医工研究主要创新成果

医工产品

京东方依托人工智能和物联网技术，打造医工融合的产品和技术平台，赋能以人为中心的全病程服务体系。公司聚焦再生医学、智慧防控、智慧终端及系统等方向，紧扣市场需求和临床痛点，加速医疗器械与药品的研发转化及产业化落地。

再生医学

干细胞管线技术突破：

基于细胞膜片开展深入研究，已具备成熟的组织样本分离、细胞分离扩增培养、细胞形态与功能鉴定、细胞低温冻存和细胞膜片制备移植技术。相较传统细胞悬液制剂，细胞膜片技术具备显著优势，可大幅提升细胞治疗效率。

免疫细胞管线技术突破：

已具备成熟的 NK 细胞定向诱导扩增技术，可以实现从健康人外周血分离扩增 NK 细胞超过 50000 倍，NK 细胞纯度达到 99% 以上，单批次生产规模可达千亿级；CAR-NK 建立 RNA 电转体系，CAR- 阳性率达 80%，体内外肿瘤杀伤效果显著。现已建立较强技术壁垒，行业内处于领先地位。

荣誉



再生医学研究所获评 2025 年“高品质科技园区建设（第一批）”项目支持名单、荣获“创客北京 2025”创新创业大赛优胜奖和“第四届中央企业熠星创新创意大赛优秀奖”

长鹰远望屏 ID 设计荣获“德国 IF 工业设计奖”

智慧防控

青少年近视防控：

通过医疗级护眼技术与显示产业融合，针对青少年群体研发“补光”及“补远”系列产品，推出全景读写台和全星读写台。2025 年推出“补远”升级新品。

护眼核心技术升级：

持续与头部公立医院开展联合研发，推进近视防控技术升级。2025 年完成 3 项护眼核心技术迭代。

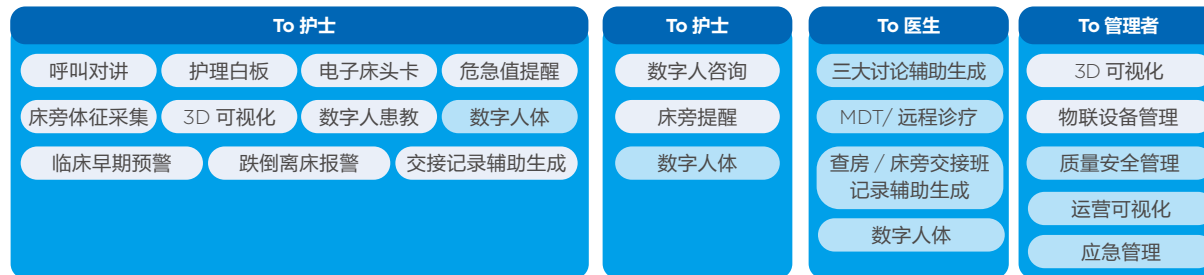


智慧医疗

智慧医院解决方案:

聚焦自研多智能体与数字孪生核心技术, 打造软硬一体的智慧病房标准化产品, 实现医护提效减负, 构筑差异化的产品核心竞争力。

4 类服务场景



多终端触达



3 大智慧病房应用中台



智慧康养终端产品:

从脑卒中管理为切入点, 以体征监测、用药管理、情感陪护、评估预警等专业服务为核心支撑, 以智慧居家康养终端为载体, 通过物联系统平台延伸服务, 实现智慧居家康养管理。



医疗服务

京东方不断推进自建自营三级综合医院建设，着力打造“技术领先、数字驱动、模式创新”的智慧化医院。旗下北京明德医院、合肥京东方医院、成都京东方医院、苏州京东方医院已开诊。北京京东方医院作为京东方智慧物联网医院总院，已于 2025 年 9 月完成封顶。

北京明德医院



开展中医儿科、儿童风湿免疫等特色门诊；建设多学科体重管理中心、疼痛管理中心与肺结节全周期管理中心；引进 TAB 麻醉等新技术新项目；建立专科联盟 / 医联体 7 家；甲级病案率 95%，丙级病案数为 0。

合肥京东方医院



上线 26 个专病门诊；推出专业陪诊服务；在普外科、眼科、骨科、泌尿外科等科室推广日间手术，提升诊疗效率；启动“大中医服务体系”建设，系统推动中医药服务的高质量发展；成立 HIFU 治疗中心，实现精准治疗、减少并发症并加速患者康复；获评“体重管理中心规范化培训基地”，打造一站式医学减重与塑形服务平台；心脏重症诊疗能力持续保持省内优势，DBS、VNS 等功能神经外科技术水平及手术量居于全省前列；生殖医学中心获得“试管婴儿”试运行资质。

成都京东方医院



血液内科加入华西血液病专科联盟；血液病实验室 3 个项目室间质评获得国家卫生健康委临床检验中心质量认证证书；获得四川省 CINV（肿瘤患者化疗相关性恶心呕吐）管理规范示范病房授牌，肿瘤化疗相关副反应管理水平跻身全省前列；心血管内科成功获批 2025 省级临床重点专科建设项目，诊疗水平迈上新台阶。

苏州京东方医院



打造以心脏中心、骨科中心为核心的重点学科布局。心脏中心 PFA（脉冲电场消融）新技术常态化开展，手术量保持全市领先水平；骨科中心四级手术占比达 35%。

围绕长三角区域医疗协同，医院推进诊疗同质化建设，构建国家级专科联盟网络，已有 5 个专科联盟落户；建成院前 - 院内一体化急救体系，在多次公共突发事件救治中展现高效规范的综合救治能力，获评首批苏州市道路交通事故救治中心，在江浙皖闽四省创伤急救大赛中荣获一等奖；已通过国家胸痛中心、房颤中心“双中心”认证。

智慧康养

京东方布局建设智慧医养社区，完善医养融合服务体系与场景落地能力。截至报告期末，成都智慧医养社区入住客户达 330 人，创下成都区域同类型养老社区入住速度的领先成绩，通过创新产品服务，开设长护险专区，丰富管家、照护服务，拓展餐饮、旅居、康复等多元服务。

在业态布局上，公司稳步拓展机构康养及居家康养解决方案业务，2025 年签约遂宁未来健康城项目、东安湖国际健康中心项目、自贡民政居家服务项目、九龙湖社区“悦龄关怀·精准康养”项目、成都认知症友好社区建设项目，实现医养服务从社区向机构、居家多场景覆盖。



荣誉



中国银发人居 CCRC 推荐项目“榜样力量”

入围国际建筑“金砖奖”

2025 GBE 中国医养融合创新发展高峰论坛
“年度最佳设计奖”

缪斯设计奖金奖

精瑞科学技术三等奖



创益未来

京东方以长期主义为根基，32 年发展中积淀形成“第 N 曲线”战略方法论。我们主动培育前沿创新技术、强化核心技术储备与成果转化，为产业发展注入新动能；携手生态伙伴共筑开放共赢的未来生态，深化跨领域协同与资源整合。“第 N 曲线”的持续延展，以尊重自然、回馈社会与长期韧性为根基；可持续发展亦为其提供动力支撑，推动企业在全球化竞争与产业周期波动中，实现从规模扩张到价值生长的战略跨越。

<p>7 经济适用的清洁能源</p> 	<p>8 体面工作和经济增长</p> 	<p>9 产业、创新和基础设施</p> 
<p>12 负责任消费和生产</p> 	<p>13 气候行动</p> 	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 

亮点行动

蕴育产业新动能



新增科技创新平台“高性能玻璃基传感器研发北京市重点实验室”



打造技术策源地



截至 2025 年底，京东方聘请多位优秀专家学者担任科技顾问，与众多合作方在新型显示、先进背板、AI 赋能、玻璃基创新、光电传感等领域合作共创



合肥京东方第 10.5 代 TFT-LCD 生产线园区建立钙钛矿 BIPV 全方位应用项目“零碳小屋”



在香港正式揭牌成立了“京东方香港协同创新研究院”



构筑生态新格局



举办以“屏之物联 AI 焕新”为主题的 BOE IPC 2025 全球创新伙伴大会
举办以“屏之物联 共生共赢”为主题的 BOE SPC 2025 全球供应伙伴大会



京东方与京东联合发起“高价值生态产业联盟”



孵化新兴动能

京东方坚持前瞻布局、统筹推进，以玻璃基与钙钛矿等新兴技术为推动产业进阶的发展支点，依托成熟的技术积累，激活产业高质量发展的新兴动能，为未来产业转型升级提供强有力的技术赋能与支撑。

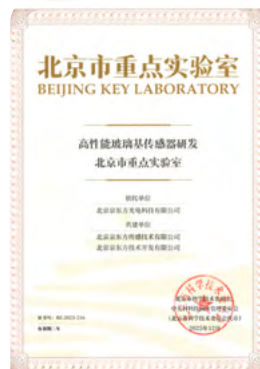
玻璃基

AI、云计算发展推动高性能处理器市场扩容，高性能封装基板需求激增。玻璃基封装基板性能优异，可实现更小的线宽线距，增强互联性，在 AI 算力设备领域应用潜力巨大，助力封装升级。

为全面提升玻璃加工技术能力，实现玻璃基板的封装工艺技术研发及产业化，2021 年，京东方投资建设 8inch 玻璃基、硅基兼容的新型传感试验线，依托此平台，京东方完成了玻璃基载板关键技术的开发，并布局了多项技术专利。

京东方依托显示、大规模集成智能制造的经验优势，于 2024 年投建了玻璃基先进封装试验线，用于玻璃基 IC 封装基板的工艺技术验证和产业化开发，实现封装大尺寸发展。

2025 年，京东方新增科技创新平台“高性能玻璃基传感器研发北京市重点实验室”，该实验室旨在建立玻璃基高性能传感器研发体系，研制具有自主知识产权的高性能玻璃基传感器并推动产品转化应用。



高性能玻璃基传感器研发
北京市重点实验室



钙钛矿

钙钛矿技术凭借轻薄、柔性及弱光发电特性，在建筑光伏一体化 (BIPV)、车载光伏、可穿戴电子、物联网传感器等多元化场景中展现出巨大潜力。京东方深入研究钙钛矿技术，推动多元化应用拓展，助力新质生产力培育，引领光伏产业变革。

报告期内，京东方已拉齐从手套箱到实验线再到中试线的全工艺流程，从小面积科研能力到大面积产业化能力实现重大突破。经第三方权威实验室测试，BOE 小电池器件稳态效率最高达 27.61%，刷新世界纪录；中试线 2.88m² 刚性组件功率达 579 瓦特，全面积效率 20.11%，单结大面积器件效率行业第一；柔性组件也创两项世界纪录，实验线柔性效率 21.39%，中试线柔性效率 16.6%，功率 433 瓦特。这标志着京东方钙钛矿光伏组件效率已达业界一流水平。

2025 年，合肥京东方光能科技有限公司加速钙钛矿光伏技术示范应用，在合肥京东方第 10.5 代 TFT-LCD 生产线园区建立钙钛矿 BIPV 全方位应用项目“零碳小屋”，并获得全国首批《光电建筑评价标识证书》及亚洲光伏协会颁发的“光储应用奖”。

钙钛矿技术



提升光伏经济性

创造新增长点

推动绿色就业与公正转型

促进能源可及性与公平

京东方钙钛矿业务荣誉



荣获 2025 年度中国光伏行业协会光电建筑专业委员会第二届副主任委员单位

荣获第七届钙钛矿与叠层电池技术论坛“2025 年度技术卓越奖”

荣获亚洲光伏产业协会“2025 年度技术成就奖”和“2025 年度光储应用奖”

荣获 Snec PV&ES 第十八届 (2025) 国际太阳能光伏和智慧能源 & 储能及电池技术与装备大会暨展览会组委会“2025 年度兆瓦级翡翠奖”



中国光伏行业协会光电建筑专业委员会副主任委员单位



2025 年度技术卓越奖



2025 年度光储应用奖



2025 年度兆瓦级翡翠奖

| 塑造未来生态

京东方深化产学研协同创新，与各合作伙伴携手共进，推动全球产业链协同转型升级，共塑绿色、智能、可持续的产业未来。

产业协同共赢

京东方倡导秉承开放、包容、创新理念，致力于深化全球生态协同合作，系统化布局建设生态链，以全球创新伙伴大会（IPC）、全球供应伙伴大会（SPC）、供应合作伙伴 GP 交流峰会等活动为载体，搭建开放包容、共生共赢的多方交流平台，加强各界生态伙伴之间的合作，共同书写产业高质量发展新篇章。

生态链建设

作为京东方“1+4+N+生态链”战略体系的重要组成部分，“生态链”是公司协同众多生态合作伙伴，聚合产业链和生态链资源，构筑的产业生态发展圈层。京东方充分发挥行业领先企业影响力，通过战略投资、基金投资、供应链金融等多元方式，吸引并整合各方资源，通过“产业+资本+政策”多轮驱动，释放生态协同效应。

京东方创新投资以提升产业链安全、构筑健康产业生态为核心目标，围绕产业链发展实施系统性赋能，并全力支持集团新技术、新业务拓展。截至 2025 年底，公司生态链相关投资累计达 47 家，其中已上市企业 11 家。从投资结构来看，早中期项目占比超 65%，产业链安全相关项目占比约 90%；从投资类别划分，材料类 35 家、设备/备件类 8 家、其他类 4 家。2025 年新增投资 7 家，未来我们将协同更多合作伙伴，共绘产业蓝图。

强化产业链

向上下游产业链深度拓展，与核心合作伙伴构建产业协同体系，共筑产业生态。

布局新技术

以投资为纽带，与合作伙伴开展联合研发，以技术创新引领产业升级。

赋能新业务

积极开展高潜领域探索，助力新业务发展，培育增长新动能。

生态链建设举措



案例 | BOE IPC 2025 全球创新伙伴大会



京东方全球创新伙伴大会 (BOE IPC, Innovation Partner Conference) 是京东方面向全球显示与物联网生态伙伴举办的行业盛会,旨在搭建开放协同的生态合作平台,汇聚全球伙伴共探技术创新与可持续发展路径,推动“屏之物联”战略落地与产业升级。

2025 年 9 月,京东方举办以“屏之物联 AI 焕新”为主题的全球创新伙伴大会。本届大会延续 IPC WEEK 举办形式,设置十余场专业论坛,并同步开展投资者交流、电竞嘉年华盛典等特色活动,携手生态伙伴发布多款行业首发新品,充分彰显企业市场化、国际化、专业化的品牌形象。本届 IPC 大会上,京东方深刻解读了企业战略升维“第 N 曲线”理论内涵,并发布了“屏之物联”战略发展体系与可持续发展战略,引领行业迈向可持续发展升维之路。



BOE IPC 2025 全球创新伙伴大会



案例 | BOE SPC 2025 全球供应伙伴大会



京东方全球供应伙伴大会 (BOE SPC, Supply Partner Conference) 是面向全球显示产业链打造的年度顶级供应链生态盛会,也是公司践行“屏之物联”战略、构建全球协同供应链体系的核心平台。

2025 年 5 月,京东方在青岛举办主题为“屏之物联 共生共赢”的全球供应伙伴大会,全球 585 家供应商,1,000 余位供应商代表参会,会议规模创新高。此次会议将可持续发展理念融入大会议程的各个环节,携手合作伙伴共同推动产业生态的绿色发展。会议期间,京东方颁发“钻石奖”等六大类奖项,表彰近百家在技术、品质、服务等方面作出卓越贡献的合作伙伴,并与十余家核心伙伴签署战略合作协议,明确未来在技术共研与产品共创方面的深化合作方向。本次大会进一步巩固了京东方与全球供应链伙伴的战略互信与协同机制,为构建智能、绿色、共赢的显示产业生态奠定了坚实基础。



BOE SPC 2025 全球供应伙伴大会

深耕垂类生态

京东方深耕显示领域垂类生态，通过发起“高价值生态产业联盟”和“Best of Esports 电竞高阶联盟”等产业联盟，聚合跨界资源、破解行业壁垒、释放协同效应，为未来产业价值升维注入持久动能。



案例 | 京东方发起“高价值生态产业联盟”，引领显示产业价值升维



2025年8月，京东方与京东联合发起“高价值生态产业联盟”，标志着行业从竞争逻辑向共生逻辑的历史性跨越。京东方将以“双京赋能计划”三周年成果为基础，坚持以“技术供给侧与消费需求侧共振”为核心，通过技术转化闭环、品牌心智建设、生态协作升维，重塑产业价值链。

高价值生态产业联盟遵循“技术升维、生态协同、绿色发展”三大行动纲领，依托 ADS Pro、f-OLED、 α -MLED 三大显示技术品牌，通过共建联合研究院、线上体验馆等方式，打通“需求反哺研发，技术直达用户”链路，加速前沿技术落地。



高价值生态产业联盟正式成立



案例 | 京东方推动电竞高阶联盟升级扩容，构建全链路电竞生态闭环



京东方紧抓电竞产业增长机遇，于 2023 年成立“Best of Esports 电竞高阶联盟”，吸引 AGON 爱攻、ASUS 华硕等众多全球一线品牌加入，并联合虎牙直播平台、JDG 电竞战队等，以覆盖硬件、终端、内容、市场的全链路电竞生态，持续解锁新的商业模式，树立更高阶的产业标准，提供更极致的电竞体验，重新勾勒电竞产业的未来图景。

2025 年，京东方在“视界，竞启未来”电竞显示技术鉴赏会期间，启动了“Best of Esports 电竞高阶联盟”新伙伴加入仪式，并与联盟伙伴共同发布原生硬件圆偏振光护眼技术、ADS Pro+Mini LED 等电竞显示技术，实现“高性能与健康护眼”双重突破。



京东方电竞显示技术鉴赏会

Earth

绿色永恒 定义共生范式

环境永续

京东方致力于与环境共生，不断强化环境管理，通过持续创新提高效率、降低排放，推进资源循环与污染防治，并不断研发绿色产品及技术，探索运用新技术应对新的环境问题与挑战，携手价值链迈向环境永续，铸就绿色生态圈。

6 清洁饮水和卫生设施 	7 经济适用的清洁能源 	11 可持续城市和社区 
12 负责任消费和生产 	13 气候行动 	15 陆地生物 

亮点行动

深化绿色制造体系，截至 2025 年底

“国家级绿色工厂”

21 家



工业产品绿色设计示范企业

3 家



“零碳工厂”

2 家



“灯塔工厂”

1 家



显示行业唯一 1 家“国家级无废企业”

1 家



引领绿色生产运营，2025 年

有害及无害废弃物综合利用总量

347,043 吨



节约用水

537 万立方米



工业用水重复利用率

96.92%



获得国际权威认证，截至 2025 年底

加入“科学碳目标倡议组织 (SBTi)”工厂

9 家



获得 UL 2809 认证产品

1 款



获得 UL 3600 认证产品

2 款



获得 UL 2799 废弃物零填埋最高等级铂金级认证工厂

7 家



京东方精电荣获

EcoVadis 可持续发展金牌等级认证



加强环境管理

京东方以“引领绿色发展，共创美好生活”为绿色发展战略愿景，制定集团层面绿色发展战略规划，围绕 6 项一级议题、12 项二级议题、35 项绿色发展指标与 14 项核心目标，系统构建了涵盖企业运营、价值链协同与生态圈共建三大范畴的行动框架，助力集团可持续发展战略落地。

在战略牵引下，京东方依据议题成熟度与业务关联度，分类推进治理体系建设：

- 对应对气候变化、能源节约、水源节约、污染防治、废弃物循环、绿色供应链管理 6 项二级议题，构建“集团统筹 + 业务承接”的纵向贯通管理体系；
- 对绿色产品、绿色服务 2 项二级议题，实行“底线管控 + 信息集成”的轻量级管理模式，充分授权各业务根据自身特点去构建管理架构并推进重点工作；
- 对生物多样性保护、绿色金融与投资、绿色标准制定、绿色合作与研发 4 项二级议题，通过开展年度亮点项目并辅以信息收集的形式渐进推动议题实施。

同时，集团将密切关注内外部环境与监管要求变化，并对管理深度与覆盖范围进行适时调整，以不断提升绿色发展战略的有效性与韧性。

环境管理体系

京东方严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《排污许可管理条例》《建设项目环境保护管理条例》等国家及地方环境保护法律法规，制定并实施了《集团能源与环境管理制度》等系统化制度文件，以 ISO 14001 为纲，构建覆盖能源与环境业务分析规划、新建项目“三同时”管理、运营风险管理、应急管理、相关方管理及绩效提升的全流程管理体系，并通过环保红线监管机制保障体系有效运行。

京东方持续完善以集团安全工作委员会（安委会）为领导、集团能源与环境管理部统筹协调、各业务单位具体执行、环保专家组提供技术支撑的立体化环境管理组织架构。依托该架构，公司推进环境相关目标责任书签订，将集团的统一方针细化落实到业务运营中。

2025 年，集团及各下属各单位未发生因环境事件受到生态环境等部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

2025 年

集团环境管理投入	已取得 ISO 14001 环境管理体系认证的业务单位
78,729 万元	36 家
开展环保培训活动次数	环保培训人次
724 次	288,048 人次

环境风险防控

集团根据各业务组织业态特点，全面梳理环境风险管控边界，制定现地《环境因素识别和评价基准》并形成《重要环境因素清单》，组织各业务深入开展环保监督评价；同时持续优化环保红线监管指标体系，精准落实科学依法治污标准。2025 年，我们推动各单位开展环境风险防控辨识专项，共发现问题 150 余项，并及时推动问题 100% 整改闭环。

环境应急及培训

京东方制定《集团突发能源环境事件应急预案》，建立健全覆盖综合、专项、现场处置的三级应急预案体系，对突发环境事件与能源事件实行 A、B、C 三级分级响应与处置。各单位定期开展风险评估、预案编制、评审备案与修订更新，确保预案的针对性与时效性。通过纳入年度培训计划、开展覆盖所有班组与人员的应急演练（包括桌面推演与实战演练），持续验证预案可行性、人员应急能力与物资完备性，提升全员风险防范与应急处置水平。

环境信息披露

京东方下属各单位依据所在运营地实际情况，常态化开展环境数据自行监测，评估环境成效并多渠道向利益相关方公开，接受社会监督。我们持续开展全球环境信息研究中心（CDP）问卷填报，不断细化环境信息披露内容，提升披露质量与透明度。

向生态环境部门定期在线报送



各单位依照当地生态环境部门要求，根据污染物种类，以实时、每 1 小时、每天等不同频率，向生态环境部门上报废水、废气在线监控系统环境监测数据。

向生态环境部门申报登记



各单位依照当地生态环境部门要求，每年进行危险废弃物申报登记、危险废弃物管理计划申报，并上报环境污染物监测计划。

监测信息发布平台



各相关省、市监测信息发布平台每日披露京东方下属各单位的环境监测数据。

开展绿色行动

京东方全面升级绿色行动管理系统的同时，以场景化模式运营节能降耗，持续将低碳理念嵌入办公与生活情景，推动绿色行动常态化落地。



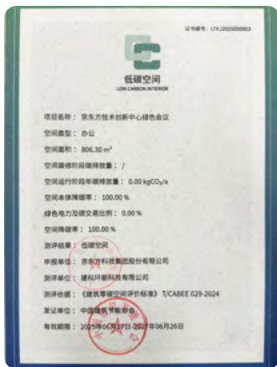
案例

京东方 UBP 之所 774 空间、技术创新中心绿色会议室荣膺“低碳空间”

2025 年全国节能宣传周期间，“之所 774”和技术创新中心绿色会议室以 38.94% 和 100% 的空间降碳率获评中国建筑节能协会首批“建筑零碳空间”项目。该空间集品牌展示、商务交流、智能会议等多功能于一体，深度融合 BOE 智慧空间产品与绿色节能设计，实现智能低能耗运营，展现了京东方在绿色建筑与可持续运营方面的实践成果，并为后续零碳园区建设提供了可复制的技术与管理范式。



“之所 774”低碳空间认证



京东方技术创新中心绿色会议室低碳空间认证

系统升级

全面升级绿色行动管理系统，以“行为量化—积分激励—福利兑换”为主线，新增能量树、AI 光盘识别、碳减排模型及互动等功能，并迭代“积分到碳币”转换机制，员工参与度实现同比提升 8%，系统内已累计兑换 55 万积分。

截至 2025 年底，依托员工打卡与主题活动等多元实践，累计实现碳减排 26,554 吨，同比提升 56%。

标准编制

与中国建筑节能协会深度合作，联合编制并落地实施《建筑零碳空间评价标准》，推动行政服务行业向更高标准、更强可复制性升级。

场景认证

围绕标准落地，在北京地区打造首批认证低碳空间；其中，UBP 园区之所及京东方技术创新中心首批获得中国建筑协会“低碳空间”认证，进一步提升绿色行政服务的行业影响力与示范带动效应。

管理创新

以宿舍等生活区为抓手，推进床位资源整合、设备迭代升级、照明时段精准管控与温控标准科学设定等举措，累计落地节能降耗措施 118 项，实现年度能耗支出降低 224 万元，年均能耗同比下降 4%，累计碳减排 2,073 吨。

持续推进生活垃圾分类，完善管理办法与考核方案，强化监督与整改闭环，逐步提升生活垃圾资源化利用水平，引导员工形成分类与减量习惯。

绿色倡导

创新宣贯方式，累计创办《齐心助绿系列小课堂》30 期，系统传播绿色行政服务升级实践与外部优秀案例；并推动各单位开展绿色主题活动 200 余次，营造绿色行动氛围。

结合行政节日开展低碳倡导活动，推广低碳绿色食材 12 万份，将绿色理念融入员工日常体验与组织运营细节。

| 应对气候变化

京东方坚持“全面统筹、持续减碳、价值延伸、绿色发展”的碳排放管理方针，围绕自身运营减排与价值链协同推进“双碳”工作落地，并通过完善管理体系与信息披露，持续提升应对气候变化的治理与行动效能。

气候治理

京东方将气候治理纳入公司战略决策体系，设立碳达峰、碳中和项目组，组建了以集团董事长为组长的领导小组，以及由各业务板块及职能部门负责人构成的专项工作组，形成自上而下的统筹推进机制。各业务同步设立“双碳”推进组，对接集团整体战略部署，以显示业务为先行试点，着力构建内部碳排放绩效管理与战略责任落实的双重机制，确保“双碳”工作目标层层分解、任务逐级落地，持续推动“双碳”工作走深走实。同时，京东方持续强化碳管理专业能力建设。通过组织专题培训、发布“双碳”咨询简报、开展科普宣传及碳标签征集等一系列活动，公司不断提升关键岗位人员对气候变化趋势与行业低碳转型的认知深度，系统化培养碳管理专业人才，为企业绿色转型与可持续发展目标的实现提供坚实的智力支持。

气候战略

京东方结合业务布局与自身排放特征分析，设立“双碳”战略目标，承诺“2050年实现自身运营碳中和”，并积极推进与长期目标相匹配的转型路径。公司以切实行动为应对气候变化贡献体系化的企业方案：京东方持续打造标杆绿色工厂，深化“零碳”制造与智能制造实践，树立绿色制造行业典范；在产品端，聚焦绿色材料导入与低碳技术应用，推动消费端绿色转型。同时，公司积极布局清洁能源，持续提升可再生能源利用比例，并主动参与低碳标准制定，搭建数字化碳管理平台，以技术赋能全价值链协同减排。

风险与机遇管理

京东方将紧密围绕国家“十五五”规划的战略部署，结合企业中长期发展战略，从运营层面、上游供应链和下游客户三个维度，陆续推进气候变化应对、水资源管理等关键议题的风险识别与管理工作。

- **在运营层面，**

公司制定具体减排措施与实施路径，持续夯实长期可持续运营能力。

- **面向上游供应链，**

京东方结合风险研判，持续完善供应商 EHS 行为准则，进一步明确对温室气体排放、水资源管理的管控要求，并每年对重点供应商开展审核，考察其环境风险管理体系的有效性。

- **面向下游客户，**

公司紧密围绕客户关注的实质性议题，在满足合规要求的同时，系统考量产品对资源与环境的影响，将绿色理念贯穿于设计、研发、包装与运输等环节，通过碳足迹核算与环境影响评估，持续提升产品绿色属性与回收利用率。

指标与目标

京东方根据 ISO 14064-1:2018 和世界资源研究所 (WRI) 与世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 的《温室气体核算体系：企业核算与报告准则》组织开展了 2025 年度集团温室气体排放第三方核查工作，对自身运营边界内的范围 1 与范围 2 温室气体排放进行系统识别、数据收集与核算，并同步梳理年度温室气体减排成效。

此外，我们积极参与碳排放权交易，以市场化手段优化碳资产管理、释放减排价值。截至 2025 年底，京东方集团北京、重庆区域的工厂均已按合规要求完成碳履约。

2025 年

范围 1 温室气体排放量

74 万吨二氧化碳当量

范围 2 温室气体排放量

623 万吨二氧化碳当量

温室气体减排量

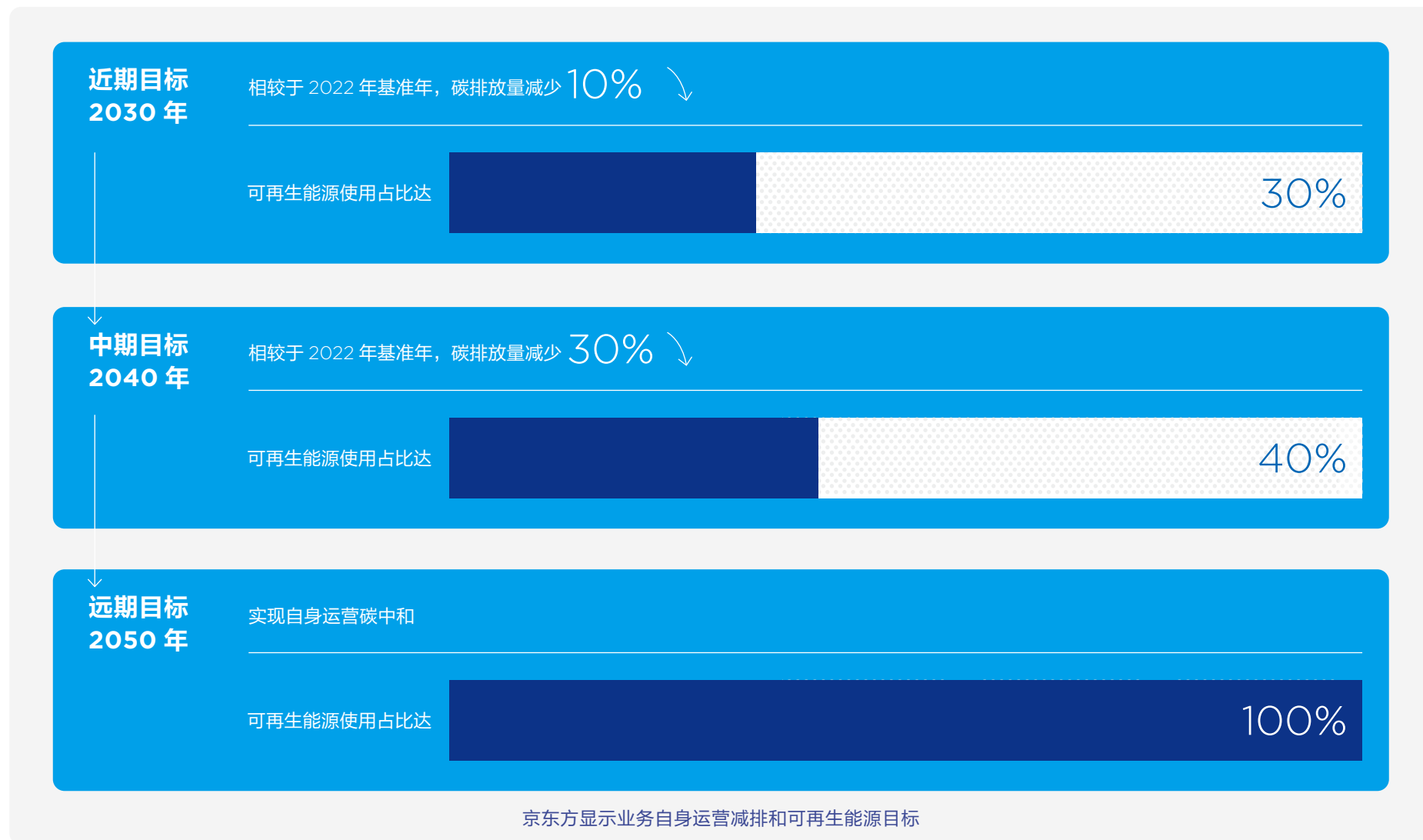
17 万吨二氧化碳当量

注：

1. 2025 年温室气体排放数据范围包括京东方显示器件及物联网创新业务、传感业务、MLED 业务、智慧医工业务、科技服务业务及办公运营区域等。

2. 范围 1 温室气体排放量统计类别包括固定源燃烧排放、移动源燃烧排放和工艺制程排放。

3. 报告发布时暂未完成第三方核查，最终数据请以第三方出具的核查证书为准。



此外, 京东方旗下部分子公司积极推进范围 3 减排工作, 例如, 南京京东方显示技术有限公司针对范围 3 “已售产品的使用” (类别 11) 设定到 2030 年较 2019 年减排 25% 的目标。

气候行动

在“双碳”目标牵引下，京东方稳步推进六大行动路径，包括绿色管理、绿色产品、绿色制造、绿色循环、绿色投资、绿色行动，进一步强化可量化、可追溯、可复制的管理逻辑，推动降碳工作迈向体系化运营。



六大行动路径

绿色管理

我们持续完善温室气体管理的制度化与数字化能力，强化排放核算、过程管控与能力建设的闭环运作，并将管理边界从自身运营延展至供应链与产品全生命周期。

截至 2025 年底

加入科学碳目标倡议组织 (SBTi) 工厂

9 家

获得 ISO 14001 环境管理体系认证业务单位

36 家

获得 ISO 14064-1 温室气体排放量认证工厂

34 家 (不含京东方精电)

以平台化与数据化夯实碳管理底座

为夯实碳管理基础，集团搭建了集成化的“云端管理平台”，覆盖智慧能源管理、产品碳足迹及企业碳排放多个维度，实现了能耗与碳排放的一体化监测、分析与绩效管理。

- 产品碳足迹平台严格遵循国际方法学标准，依托动态更新的排放因子库与数据校准机制，为产品全生命周期提供精准的碳核算。
- 企业碳管理平台则通过可视化与深度分析，动态追踪排放趋势与减排进展，为管理决策提供实时支持，驱动碳管理向信息化、流程化转型。
- 在工厂运营端，部分基地结合 ISO 50001 体系与能源可视化平台，实施精细化能源管控，并积极探索通过工艺革新、清洁能源利用等路径，向近零碳 / 零碳工厂迈进。

以“数据互联 + 绩效考核”推动价值链协同减排

为推动价值链协同减排，集团致力于以“数据互联”提升供应链透明度，通过平台直连将产品碳足迹追溯细化至元器件级别，为绿色设计采购奠定数据基石。

同时，通过构建“绿色采购、评价、赋能与数字化支撑”相结合的供应商管理体系，并自 2025 年起对高碳排品类供应商实施覆盖碳核查与联合降碳项目的“双碳绩效考核”，将减排动力有效传导至上下游。

以标准化参与扩展方法学与评价体系的外部共识

集团还积极参与行业标准共建，以扩展方法学与评价体系的外部共识。通过牵头或参与制定 GB/T 44443-2024《绿色产品评价 计算机》、T/AHESO2-2024《零碳工厂评价规范》等多项国家、行业与地方标准，助力构建统一、科学的行业低碳评价基准，推动整个显示产业生态的绿色转型。

绿色产品

在产品的创新研发过程中，京东方将生态设计作为核心导向，注重选用新型环保与高性能材料，推行免维护工艺，并着力降低温室气体排放，从而系统地绿色理念融入产品全生命周期。同时，公司持续开展绿色认证与第三方核证，有效响应市场对产品环境绩效及碳信息披露的需求。2025 年，依托与供应链伙伴的协同开发，公司成功将更多绿色低碳材料导入设计，显著提升了玻璃 PIR、金属 PCR 与塑料 PCR 等回收材料在产品中的使用比例，实现年度减碳 32,966 吨。（详细行动进展见本报告“包装循环与再生材料应用”小节）

截至 2025 年底

显示业务累计获得碳足迹评估核查报告产品

48 款

获评工业产品绿色设计示范企业

3 家

27 英寸绿色显示器产品：

整机 PCR 比例 75.2%（不含 panel），功耗降至 13.9W，较普通产品降低约 40%；重量 3,304g，较普通产品降低约 25%，包装箱体积降低约 30%，并首次在显示器上使用可降解 PCB。

在技术层面：

采用 Tandem 串联与 LTPO 相结合的 OLED 低功耗方案，通过器件与驱动协同优化，实现器件功耗降低 20%、整机功耗降低 15%。



产品降碳

绿色制造

京东方坚持“节能技改 + 工艺优化 + 清洁能源替代”并行推进，夯实源头减排。在制造端，我们推动关键设备节能改造与系统能效提升，建设绿色工厂。为提升可再生能源供给能力，优化能源结构，我们系统推进光伏建设与绿色电力采购：在符合条件的工厂屋顶规模部署光伏发电系统，提升自身绿色发电能力；同时，通过市场化采购积极引入绿电，多路径提高可再生能源在整体用能中的比例。（详细行动进展见本报告“能源管理”小节。）

截至 2025 年底

“国家级绿色工厂”

21 家

“零碳工厂”

2 家

“灯塔工厂”

1 家

绿色投资

京东方积极开展绿色投资布局，投建光伏、风电、储能、充电桩、能效管理等项目，并积极推进“光储充”一体化综合能源项目的落地实施，截至 2025 年底，累计自持电站装机容量（含在建）770 兆瓦，储能投建项目装机容量超 150 兆瓦时，节能与托管投建项目约 30 个，年节电量超 1 亿度，充电桩在北京、珠海等多地落地，另外签约林草碳汇 400 万亩。（详细行动进展见本报告“能源管理”小节。）

绿色循环

京东方将“绿色循环”深植于运营脉络，积极构建从资源利用到废弃物再生的闭环系统。我们通过建立专业的管理机制与循环经济平台，在废弃物减量、关键资源回收以及包装材料创新等方面系统推进，不仅实现了废液、包装等资源的内部循环与高效利用，更致力于通过再生材料应用与零填埋实践，降低对原生资源的依赖。这些贯穿产品全生命周期的循环举措，正持续驱动公司资源效率的提升与碳减排目标的落实，为产业发展注入绿色动能。（详细行动进展见本报告“促进循环经济”小节。）

绿色行动

京东方持续迭代“绿色行动”机制，将绿色办公、低碳生活与环保实践转化为行为量化积分，激励员工养成低碳生活习惯，并通过福利兑换等方式形成正向牵引，增强员工的参与感。同时，为实现“生态效益向经营效益转化”，我们在生活区宿舍场景推进节能降耗专项举措，通过床位资源整合、设备迭代、照明与温控精细化管理等方式，累计落地节能举措 118 项，实现年度能耗支出压降 224 万元，累计实现二氧化碳减排 2,073 吨。（详细行动进展见本报告“开展绿色行动”小节。）

能源管理

京东方制定《集团能源与环境管理制度》，将能源管理要求系统性纳入规划、建设、生产和运营全过程，持续提升能源利用效率、降低能源消耗与碳排放，防范能源风险，保障合规、低碳运营。

集团能源与环境管理部下设能源管理职能，统一协调和推进集团能源管理工作，负责制度建设、信息化平台推进、节能减排管理以及重大突发能源与环境事件的应急管理。各业务及所属单位结合自身运营特点，落实能源管理流程，开展能源信息收集、分析与持续改进，形成自上而下、职责清晰的能源管理体系。

截至 2025 年底

获得 ISO 50001 能源管理体系认证工厂

24 家

智慧能源管理平台

京东方在完善管理制度和组织保障的基础上，持续推进能源精细化管理与低碳转型实践，在生产基地推进能源管理中心和能源在线系统建设，提高能源管理的精细化和智能化水平。

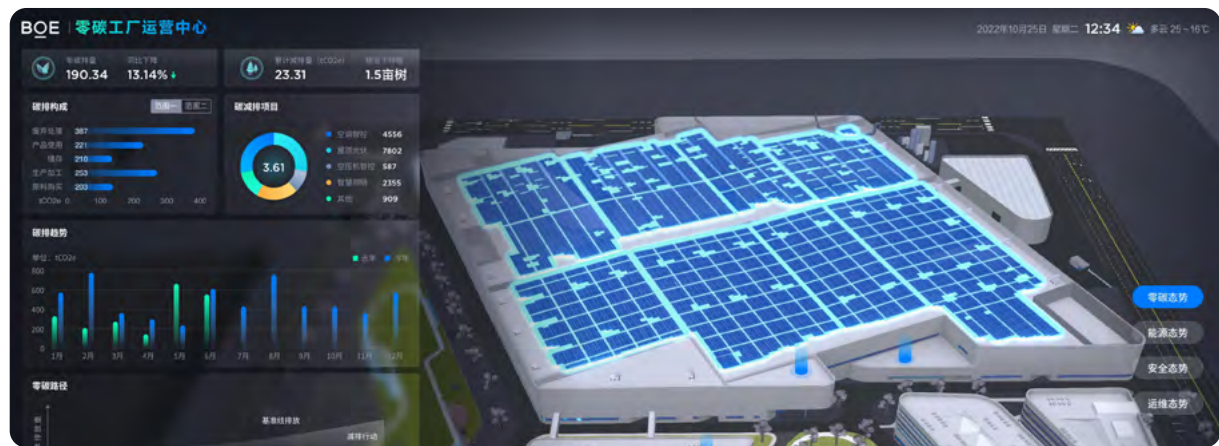


案例 | 京东方智慧能源管理系统



京东方将智慧能源管理系统打造为零碳转型的核心数字化平台，通过持续研发与迭代，系统已应用于部分工厂，以科技力量支撑“双碳”目标的落实。该系统基于能源物联网架构，实时采集水、电、气等全品类能源数据，实现用能情况的动态监测与集中管控，并引入 AI 算法进行深度分析与模型优化，赋能工厂开展精准、智能的能源管理。

通过信息化与数字孪生技术，系统全景化呈现一、二次能源流动与消耗，集成了从实时监测、多维度分析、能效对比排名到报表自动生成与绩效管理的完整功能体系。该系统为工厂提供了基于数据的能耗预测、优化调控与节能决策支持，有效构建起集约、低碳的能源运营基础，持续推动生产环节的能效提升与碳减排进程。



智慧能源管理系统

提升用能效率

公司通过设备节能改造、工艺优化及余热回收等方式，持续挖掘节能潜力，减少能源浪费。报告期内，京东方显示业务器件工厂持续优化动能模型并定期开展数据校验，推动全年实施动力侧节能减排，实现同产能口径电能下降 2.0%，顺利达成“同产能电能降低 1.5%”的目标。

2025 年

开展节能项目

883 项

节约电力

20,035 万千瓦时

节约天然气

317 万立方米

节约蒸汽

0.17 万吨

合肥京东方
第 6 代 TFT-LCD 生产线

采用节能设备对空调系统（AHU EC 风墙）进行改造，将能效较低且无变频的 AC 电机替换为 17 台能效等级为 IE5 的 EC 电机直连风机，使空调系统年节电量达到 122 万千瓦时。

成都京东方
第 6 代柔性 AMOLED
生产线

自主设计并实施 Seal Oven 热回收节能箱项目，通过回收热排气体，将温度为 45-50℃ 的气体输送至制程进气端，减少了加热频率，年节电量达到 11.5 万千瓦时。

绵阳京东方
第 6 代 AMOLED 柔性
生产线

实施真空泵节能改造项目，对 569 台真空泵加装电源单元，将设备在闲置状态下的电能消耗从 5 千瓦降低至 3-5 千瓦，年节电量约 731 万千瓦时。

武汉京东方
第 10.5 代 TFT-LCD 生
产线

对空调系统的 MAU 加湿器进行变频改造，从而实现加湿量的动态调节，避免过度加湿现象，降低了电能和冷源的消耗。改造后，设备运行效率得到显著提升，能源消耗大幅下降。

京东方 2025 年部分节能项目及成果

优化能源结构

京东方积极推进清洁能源应用，通过建设屋顶光伏、建设天然气分布式能源电站，逐步提升可再生能源在能源消费结构中的占比，减少对传统能源的依赖。同时，显示业务通过绿电（含绿证和水电）使用量提升，形成规模化减排贡献。截至 2025 年 12 月，光伏装机容量达 256.7 兆瓦，可实现年发电量约 2.59 亿千瓦时。



案例 | 重庆京东方光电科技有限公司天然气分布式能源电站建设

重庆京东方光电科技有限公司在厂区内有效利用闲置空间，投资建设了天然气分布式能源电站。该项目以天然气为原料，通过冷、热、电三联供系统实现能源的梯级高效利用，并在负荷中心就近按需供能。作为重庆市目前规模最大的天然气分布式项目之一，其燃气发电机组装机容量达 22.5 兆瓦，项目每年可提供约 11,506 万 kWh 的绿色电力，由此实现的碳减排量约 2 万吨。



天然气分布式能源站机组

零碳综合能源服务

京东方在持续强化自身生产运营能源管理的基础上，还将能源管理能力延伸至工厂、园区、商业综合体等典型用能场景，逐步构建起面向多场景的零碳综合能源服务能力，推动更大范围的绿色低碳转型。

京东方在零碳综合能源服务领域深耕多年，结合自主研发的 BES 智慧能源管理系统，构建以“AI 技术”为驱动内核、“零碳场景”为实践载体、多媒体充电桩为交互终端的协同业务架构，通过“源头脱碳 - 过程减碳 - 末端负碳 - 智慧管碳”零碳实施路径，持续为客户提供一站式零碳解决方案，以数字与能源的双向赋能，驱动产业绿色转型，助力客户实现低碳目标。

京东方能源科技股份有限公司荣誉



荣获 2024 年度领跑中国可再生能源光伏百强“优秀开发投资 / EPC 企业”和“优秀数字化转型解决方案商”

荣获亚洲光伏产业协会（APVIA）颁发的“光储应用奖”

SNEC2025“十大亮点”评选中，“NEW π 新派充多媒体充电桩”荣获“储能应用卓越奖”、“苏尼特右旗 20 万千瓦牧光储 + 治沙综合项目”荣获“吉瓦级金奖”

荣获工信部第三届能源电子产业创新大赛“虚拟电厂技术创新与应用实践专题赛优秀奖”

荣获 2025 中国节能协会创新奖“节能减排科技进步奖（碳中和领域）一等奖”

《“能源 + 数字”双轮驱动：面向多元化新能源业务的项目制业财一体化解决方案》入选 2025 全国数字经济应用场景优秀案例

源头脱碳

投建运维光伏、风电、储能、充电桩等项目，推进光储充一体化全面融合。截至 2025 年底，累计自持电站装机容量（含在建）770 兆瓦，储能投建项目装机容量超 150 兆瓦时，建设电站装机容量超 1,000 兆瓦，运维电站装机容量超 1,500 兆瓦。推出新派充（NEW π）多媒体充电桩，创新“充电 + 互动式户外数字广告”双盈利模式，通过新国标及 3C 认证，在北京、珠海等多地落地充电桩项目。

过程减碳

提供涵盖“合同能源管理 + 能源托管 + 节能技改”三位一体的能效管理服务，实现医院、显示制造工厂、造船厂等多场景化能源管理项目落地。截至 2025 年底，累计实施节能技改 80 余项，托管建筑面积超 167 万平方米，年节电量超 1 亿度。

末端负碳

围绕碳咨询、环境权益产品交易、负碳技术改造、零碳认证辅导等提供一站式碳管家服务。截至 2025 年底，已签约 400 万亩的林草碳汇项目，落地“零碳 + 农业”示范项目，打造“零碳会议”标杆案例，撬动多家产业链绿色转型需求。

智慧管碳

以智慧能源管理系统（BES 平台）为核心，通过 AI、大数据和物联网技术，完成从基础底座搭建到应用平台部署的全流程建设。截至 2025 年底，虚拟电厂运营平台、京东方售电平台、充电桩运营平台、AI+ 光储充微网系统、碳价预测系统及光伏高精度功率预测系统等取得良好发展。同时，依托 9 年售电经验、超千家客户基础、14 省市售电资质、11 省市现货经验，整合光伏、储能、充电桩等，发挥虚拟电厂平台能力与专业运营优势，实现电力灵活调度与协同响应，为客户稳定供电、保障生产提供可靠能源支持。



案例 | 重庆虚拟电厂项目



京东方虚拟电厂项目成功聚合了分布式光伏、用户侧储能、可调节负荷等多类能源资源，提升了负荷调节能力，配合国网完成需求响应。通过多维度负荷预测模型，京东方得以实时预判市场走势，优化能源消纳，助力国家电网实现更高效的能源分配。2025 年 11 月，该项目荣获工业和信息化部“虚拟电厂技术创新与应用实践优秀奖”。



案例 | 绵阳零碳工厂



由京东方能源投建的 31.7MW 分布式光伏项目，利用了 BOE（京东方）绵阳第 6 代柔性 AMOLED 生产线 23 万平方米的屋顶面积，总面积可达 32 个标准足球场大小。项目通过“自发自用”模式，屋顶光伏所发绿电在生产线 20KV 侧全部消纳。数据显示，该项目投入运营后，预计年均发电量可达 2,400 万度，每年可减少二氧化碳排放约 1.28 万吨，进一步减少对传统能源的依赖，提升绿色竞争力。此外，该项目助力 BOE（京东方）绵阳第 6 代柔性 AMOLED 生产线打造成国内显示行业首个“零碳工厂”提供了关键支撑。

水资源管理

京东方严格遵守国家及各运营所在地关于水资源管理、取水许可、节约用水和污水排放的法律法规，持续推进工业用水减量化、循环化与高效化管理。集团已建立水资源管理相关制度与机制，保障水资源使用的合规性与可持续性，并将水资源节约与循环利用作为各运营单位的重要管理方向。

京东方器件工厂设定了工业用水重复利用率达到 96% 的目标，2025 年该目标已达成；此外，9 家工厂各自设立了节水目标，2025 年已全部达成。

集团已建立水资源管理体系，并将水资源管理职责落实至管理层与相关职能部门。

治理层

- 集团可持续发展委员会监督水资源管理议题相关战略与工作的推进。

管理层 (统筹推进)

- 由可持续发展执行办公室牵头协调，相关业务与职能部门共同推动水资源管理制度的落实，并协调用水效率提升、污水处理与回用等工作的开展。

执行层 (执行)

- 各业务单元及工厂依据制度要求，负责具体节水措施的实施与日常用水管理。



案例 | 北京京东方第 8.5 代 TFT-LCD 生产线纯水系统废水回收再利用项目

作为京东方首条规模化使用再生水的生产线，北京第 8.5 代 TFT-LCD 生产线通过将再生水替代自来水用于超纯水制备，经过多道处理工序后用于工艺生产，实现了生产用水 100% 使用再生水。该产线每日使用再生水超过 2 万吨，通过节水改造和回收率提升，每年可节约再生水约 330 万吨，显著降低新鲜水取用强度，成为集团再生水高效利用的示范项目。

报告期内，京东方在多条产线系统性实施节水与回用项目，形成规模化实践：

- 合肥京东方第 6 代 TFT-LCD 生产线实施纯水系统废水回收利用项目，回收 RO 浓水及反洗再生水，年节约自来水 **82 万立方米**，减少废水排放 **75 万立方米**，并实现减碳 **955 吨**。
- 合肥京东方第 8.5 代 TFT-LCD 生产线开展彩膜清洗废水与贴合 CNC 清洗废水回收项目，2025 年节水约 **68 万立方米**。
- 成都京东方第 6 代柔性 AMOLED 生产线进行公用设施处理罐 (UTT) 分质供水优化改造、有机废水 (OWW) 部分回收再利用、酸碱废水回收等改造项目，2025 年累计节水 **25 万立方米**。
- 重庆京东方第 8.5 代 TFT-LCD 生产线推行冷却塔排水及 H-ORG Brine RO 浓水回收项目，年节水约 **50 万立方米**，重复利用率提升 **11.52%**。

2025 年

总取水量	总排水量	总耗水量
8,577 万立方米	7,319 万立方米	1,259 万立方米

工厂使用的重复利用水量	工业用水重复利用率
250,029 万立方米	96.92%

开展节水项目	节约用水
47 个	537 万立方米

促进循环经济

京东方将循环经济理念深度融入运营实践，提出具有行业引领性的“大循环”发展思路，着力构建“1大循环 + 7小循环”的绿色发展循环体系。通过优化管理机制、实现关键废液内部循环及创新包装回收模式，公司不断提升资源综合利用效率，逐步减少对原生资源的消耗，为整体运营的绿色低碳化提供持续动力。

循环经济管理体系

围绕“1大循环 + 7小循环”绿色发展循环体系，京东方将绿色循环管理实践系统覆盖企业运营、价值链协同与生态圈建设三大维度，并贯通供应、研发、制造、生产服务、客户、消费者、生态圈七小循环，以资源高效利用为导向，系统打造可持续发展范式。

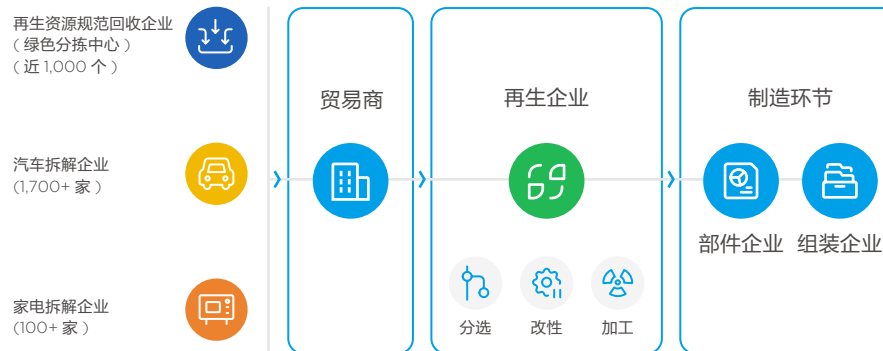
为统筹推进循环经济相关工作，京东方集团设立专业组织，协同推进各领域行动：

根据相关法律法规，回收客户端的废弃显示器，致力于提升回收效率并推动拆解材料的再生利用，实现产品从“摇篮”到“摇篮”的完整闭环。

引领降碳工作，建设和管理业务团队的“碳账户”，探索内部碳定价，并通过开发、评估、推荐低碳材料(如 PCR 材料、可降解材料等)，推荐低碳设计，从材料端、设计端探索减碳路径，同时推进碳信用方法学的开发运营。

持续为业务组织提供专业的 ESG 支持，并参与相关领域标准编写；2025 年度，相关团队已参与编写 4 项标准。

此外，京东方积极建设循环经济平台，以创始成员身份加入“再生材料可信追溯数据空间”建设，联合清华苏州环境创新研究院和中国物资再生协会等行业伙伴，打造再生材料征信平台，为再生材料追溯提供中立数据空间，并融合数据校验、测试与区块链技术，保障再生材料数据真实、安全，助力认证机构高效审核，服务循环经济高质量发展。



京东方循环经济平台

废弃物全流程治理

在废弃物综合治理领域，公司以系统化管控与循环利用为核心，构建覆盖分类、收集、处置与再利用的全链条管理体系。通过强化危险废弃物规范处置、推动废弃物零填埋认证，并持续优化循环利用流程，我们不断提升废弃物减量化与资源循环效率，实现环境效益与资源效益的双重提升。



固体废弃物全流程治理与零填埋推进



- 通过建立三级分类机制，对废弃物进行特性、成分与纯度的逐层识别与分拣，最大化回收可用单元，提升资源转化效率。
- 在各地工厂试点推行废弃物零填埋认证，将原有管理模式全面转向以循环再生为核心的全链路资源管理体系，持续提升废弃物的绿色循环水平。

废液的回收再生与工艺协同利用



- 合肥京东方第 6 代 TFT-LCD 生产线开展 PI 废液点对点利用，将原焚烧处置的 PI 废液调整为回收利用。
- 鄂尔多斯京东方第 5.5 代 LTPS-LCD/AMOLED 生产线推进剥离液再利用设施（SRS 设施）应用，减少危废产生并降低危化品转移与储存风险。
- 武汉京东方第 10.5 代 TFT-LCD 生产线应用 Cell PI 工艺延长有机溶剂使用周期、提升剥离产出，从而降低废弃物单耗并减少废液排量。



案例 | 合肥京东方第 10.5 代 TFT-LCD 生产线实现废液闭环管理



合肥京东方第 10.5 代 TFT-LCD 生产线围绕制程关键化学品与废液资源化开展闭环实践，建立“供应商原液供应—废液回收—再生回用”的绿色循环利用体系。目前，剥离液、稀释剂已实现废液 100% 回用；同时，生产线将制程工艺产生的 ITO 酸性废液用于废水处理系统的 pH 调节，减少了废水处理系统外购硫酸使用量并具备 100% 回用能力，实现废酸“零”排放。

包装循环与再生材料应用

京东方在包装减量化与可循环包装体系建设中积极推动绿色发展，充分考虑包装的可回收设计、通用化设计和最小化设计，坚持包装设计全生命周期绿色管理理念。公司将管理范围覆盖从设计、材料采购到运输装载的每个环节，并依托“设计 - 回收”双循环体系打通全链路：在设计端，通过运输监测与数据采集反馈，驱动包装持续优化；在回收端，协同第三方合作伙伴突破回收壁垒，实现材料的闭环循环。以此为基础，京东方系统开发并持续优化绿色可持续环保包装，严格遵循“1S3R”原则，促进包装的标准化 (Standard)、减料化 (Reduce)、替代化 (Replace) 与回收化 (Recycle)。通过回收再生材料的应用、生产包装材料的循环利用及创新设计，公司有效减少了资源消耗，促进可持续发展。

此外，京东方注重园区与办公场景的源头减量实践：一方面，园区通过默认双面打印、卫生纸按需取用、不提供矿泉水、人员离开工位断电关灯等措施践行 3R 原则中的源头减量化；另一方面，公司通过 MES 系统实行文件管理无纸化，将 SOP、SIP、ECS、参数表等文件上线，减少纸张消耗。

包装减量化与可循环包装体系建设

01

除内部生产周转的包材重复利用外，对外出货用的包材与上下游企业进行拉通，以 2025 年实际循环次数看，Tray 盘共计循环使用 **1,270 万余次**，其他包装箱循环使用 **370 万余次**，以此减少塑料、纸张和木材使用。

建立包材回收循环的量化统计：

2025 年，显示器件及物联网创新业务 LCD 生产端包材覆盖率达 **86.7%**；Tray 使用 PET 回收物料占比 **70%**。

推进再生材料原料端应用

02

推进再生材料应用：

在玻璃、塑料、金属生产的原材料端添加一定比例的 PIR (工业后回收) 或 PCR (消费后回收) 物料，降低对全新原材料依赖。

2025 年，京东方共使用不同 PCR 比例的塑料 **1,300 余吨**，钢铁 **5,000 余吨**，较 2024 年提高 **21.43%**。

生产物料回收利用

03

通过 CGA 工艺，将偏光片保护膜进行回收—清洗—粉碎—再成膜，制成 CGA 制程保护膜，实现偏光片保护膜回收利用，每年可节约 **131 吨** PET 塑料。



案例 | 京东方 27 英寸绿色显示器



截至 2025 年底

京东方发布的第三代绿色显示器采用 BOE 低碳 Oxide 模组，并将整机 PCR 材料比例提升至 75.2% (不含 panel)，首次应用可降解 PCB 材料，推动了显示器产品的绿色循环。通过创新的整机架构和折叠便携支架，显示器重量减少约 25%，包装体积缩小 30%，功耗降低约 40%，能效得到显著提升。此举不仅减少了原生资源的使用，还有效降低了能源和资源消耗，提升了产品的环境友好性。

获得 UL 2799 废弃物零填埋最高等级铂金级认证工厂

7 家

获得 UL 3600 循环性事实认证产品

2 款

显示行业唯一 1 家 “国家级无废企业”



京东方 27 英寸绿色显示器产品

强化防治污染

京东方严格遵守国家及所在运营地法律法规要求，严格执行《集团能源与环境管理制度》，围绕排污许可、重点污染物总量控制与环境风险管控，健全污染防治管理体系，推动污染物排放全流程联动管理与技术改造升级。从源头材料与工艺改进、生产过程精准管控到末端治理设施的提效改造，公司系统推进废气与废水污染物减排，持续提升环境绩效，助力绿色绩效的达成。报告期内，公司一般及以上环境污染事故数为 0，未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

废气管理

我们通过对有机废气治理设施提标改造与无组织排放系统建设，严控挥发性有机物（VOCs）与氮氧化物等污染物排放，提升治理效率并降低排放浓度。

设施提标与系统优化

成都京东方第 6 代柔性 AMOLED 生产线通过提升废气焚烧炉燃烧温度、新增工艺尾气与无组织废气治理设施、增高废气排放口等措施提高废气处理效率并减小对周边环境的影响。

无组织排放治理

重庆京东方第 6 代 AMOLED 柔性生产线实施“Local VOC 无组织排放治理项目”，通过新增废气收集装置与浓缩处理系统实现相关区域无组织废气 100% 密闭收集并导入处理设施，区域无组织废气收集率达 100%，对有机物处理效率大于 95%，处理后环境浓度小于 500ppb。

氮氧化物减排

南京京东方第 8.5 代 TFT-LCD 生产线对制程工艺尾气污染防治设施升级改造，通过升级喷淋洗涤塔提高氮氧化物处置效率，预计减少氮氧化物 4 吨/年。

废气污染物减排措施

废水管理

我们通过工艺、设备优化与实时在线监测等方式，提升废水处理稳定性与去除效率，降低关键污染物排放强度与排放总量。公司污水排放严格执行《污水综合排放标准》（GB 8978-1996），无超标排放情形。

含氟废水精细化管控

重庆京东方第 8.5 代 TFT-LCD 生产线对废水处理系统加装处理水表，实时监控出水水质；执行加碱运行模式，提升氟离子处理效率。

设备优化与回收减排

南京京东方第 8.5 代 TFT-LCD 生产线改造有机废水曝气系统并投加硝化细菌改善菌群，同时分批处理高浓度含氟废水，此外，推进副产品水回收，实现总氮浓度降低 30%，全年减少氟化物排放 1 吨。

在线监测保障合规排放

京东方杰恩特喜科技有限公司更新 COD、氨氮、总氮、总磷在线监测及水样采样设备，提升监测准确性与预警能力。

废水减排措施

化学品管理

京东方在化学品管理方面严格落实《电子电器产品有害物质限制使用管理办法》要求，持续降低并逐步替代电子信息产品中的铅、汞、镉及其化合物、六价铬、多溴联苯 (PBB)、多溴二苯醚 (PBDE) 等物质，确保所用原材料满足国家环保法规以及化学品注册、评估、许可与限制等制度规定。

为进一步规范生产环节化学品原料使用，公司建立并实施《危险化学品安全管理制度》，推进相关化学品物质替代材料寻源；同时设立绿色产品分析中心，强化相关化学品物质检测与识别能力，确保产品满足相关管控标准。



案例 | PFAS-free 实践



在客户产品导入与量产过程中，京东方在某客户量产产品中已达成 PFAS-free (即产品中不含有全氟和多氟烷基物质等) 目标，主动减少持久性污染物的潜在风险。



案例 | OQD 技术助力化学品物质替代



京东方开发独有 OQD (有机量子点显示) 技术，相较传统量子点技术使用硒化镉、碲化镉等物质，OQD 采用碳、氢、氧等成分，从材料端降低相关化学品的环境风险。

生物多样性保护

京东方将生态文明理念与生物多样性保护要求融入绿色运营实践。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《生物多样性公约》及运营所在地的生态保护条例，开展合规经营，切实履行保护生物多样性的责任。京东方各运营场所均未位于或临近生态保护区，亦未对生态系统和生物多样性产生重大影响。

云南创世界光电科技有限公司制定《生物多样性保护与提升实施方案》，并参照《昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架》（“昆蒙框架”），提出本土化、自然友好、员工参与、可持续性、与业务结合等实施原则，响应“昆蒙框架”多个核心目标，并规划了“栖息地创建与优化、环境友好型管理、生态保护教育宣贯”的模块化举措，形成“目标—措施—评估”的闭环管理思路。此外，公司还在锡林郭勒建设了防沙治沙和风电光伏一体化项目，促进生态治理与产业发展的深度协同。

园区栖息地创建与优化

01

云南创世界光电科技有限公司在园区开展：

- 本土植物优先与植物盘点优化：盘点厂区现有植物种类，区分外来物种，补植本土植物并设置标识牌，增强对传粉昆虫等生物的友好性。
- 外来入侵物种防控与清理：针对紫茎泽兰、红火蚁等开展调研、科普与清理行动，降低入侵物种对生态系统的干扰。
- 设置“小鸟饮食站”：在绿地设置浅水盆并定期补水，并在冬季适量补充鸟食，提升园区生物多样性与生态景观价值。

资源循环与自然友好型管理

02

云南创世界光电科技有限公司在园区开展：

- 枯叶与厨余垃圾堆肥：以厨余、枯叶堆肥实现资源闭环，形成有机肥用于绿化施肥，创造土壤碳汇，保护水体健康，避免对昆虫和微生物造成伤害。
- 制作本杰士堆：利用边角木料、废弃砖块制作“昆虫旅馆”，为益虫越冬和繁殖提供场所，增加土壤生物活性，并发挥生态控虫作用，减少农药使用。

生态治理与产业协同

03

京东方能源开展：

- 在约 7,000 亩光伏场区内构建“板上发电、板下固沙”模式：通过铺设光伏板可有效减少地表水分蒸发，从而为沙化土地修复创造条件，并同步推进板下植被恢复工程，探索生态效益与经济效益双赢路径。

生物多样性保护措施

未来展望

星辰大海，征途如虹。迈入 2026 年的崭新征程，京东方将持续深化“市场化、国际化、专业化”发展路径，全面推进“屏之物联”战略布局，以创新驱动激发增长动能。我们将系统践行可持续发展战略，依托“ONE”可持续发展品牌，构建以“开放创新”为基因、以可持续价值创造为目标的有机体系，夯实运营根基，实现商业与可持续价值统一，让可持续发展成为“第 N 曲线”新增长极，向着“成为地球上最受人尊敬的伟大企业”的愿景坚定迈进。

深化“屏之物联”战略，构建数智场景新增长极

以“屏”为原点延展技术边界，深化“显示器件—智慧终端—系统方案”一体化布局；依托 AI 与物联网融合创新，打造场景驱动的数字解决方案，构建开放共赢的产业生态新增长极。

以创新为核心动力，持续引领行业发展

坚持前瞻性研发投入，把握未来产业发展方向，全面推进显示技术、物联网及智慧医工等领域的创新，开创“技术 + 品牌”双价值驱动的新纪元。

坚持高质量发展，打造可持续发展标杆

将可持续发展深植企业基因，融入全链路经营管理，构建“科技创新 + 绿色发展”的核心竞争优势，推动商业与生态和谐共生，为利益相关者创造最大价值，树立可复制的可持续发展样本。

关键绩效

指标	单位	2025 年
商业道德		
廉洁培训员工人数	人	61,000
管理及专业岗位员工廉洁培训覆盖率	%	100
接受廉洁培训的董事比例	%	100
接受廉洁培训的管理层比例	%	100
员工		
员工总数	人	109,895
年度新进员工总人数	人	29,071
从当地社区雇佣高管比例	%	72.4
工会建会及员工入会率	%	100
女性员工占比	%	31.6
女性管理者人数占比	%	23
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
员工年度培训时长	万学时	52.4
年度培训支出金额*	万元	2,821
健康安全		
安全投入 (生产安全)	万元	约 19,971
应急演练次数 (生产安全)	次	5,866
应急演练参与人次 (生产安全)	人次	345,783
安全培训次数 (生产安全)	次	15,408
安全培训参与人次 (生产安全)	人次	1,069,748
员工安全培训率 (生产安全)	%	100
安全宣传次数 (生产安全)	次	730

* 据不完全统计。

指标	单位	2025 年
安全检查次数 (生产安全)	次	15,135
隐患整改率 (生产安全)	%	100
职业病事件	起	0
重大安全生产责任事故 (生产安全)	起	0
职业健康体检覆盖率	%	100
员工工伤保险覆盖率	%	100
供应链		
供应商总数	家	超 3,800
采购的矿产来自无冲突地区的比例	%	100
已完成 CSR 绩效评价中获得 A 的供应商占比	%	42
已完成 CSR 绩效评价中获得 B 的供应商占比	%	28
已完成 CSR 绩效评价中获得 C 的供应商占比	%	26
已完成 CSR 绩效评价中获得 D 的供应商占比	%	4
服务		
发生重大顾客流失事件、重大市场抽查质量事件、重大医疗事故	件	0
质量管理培训次数	次	超 620
质量管理培训参与人次	人次	48,446
显示业务客户满意度 (10 分制)	分	9.63
传感业务客户满意度 (百分制)	%	94
MLED 业务客户满意度 (百分制)	%	96.2
社区		
乡村振兴支出 (消费帮扶金额)	万元	约 3,956
“照亮成长路”公益项目累计建成智慧教室	间	156
“照亮成长路”公益项目累计受益师生	人	超 70,000
医疗公益活动场次	场次	1,281
医疗公益活动惠及人次	万人次	17

指标	单位	2025 年
集团研发投入	万元	1,398,306
集团研发投入占主营收入比例	%	6.83
研发人员数量	人	24,263
研发人员占比	%	22.08
累计主持及参与制、修订国内外技术标准	项	469
累计自主专利申请量	件	超 100,000
环境		
范围 1 温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	74
范围 2 温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	623
温室气体 (范围 1 与范围 2) 减排量	万吨二氧化碳当量	17
能源使用总量	吨标准煤	1,513,722
单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元收入	0.074
直接能源使用量	吨标准煤	67,584
间接能源使用量	吨标准煤	1,446,138
电力用量	万千瓦时	1,195,408
外购电力用量	万千瓦时	1,169,538
自有光伏发电用量	万千瓦时	25,870
天然气用量	万立方米	2,640
蒸汽用量	吨	102,525
汽油用量	吨	387
柴油用量	吨	71
电力节约量	万千瓦时	20,035
天然气节约量	万立方米	317
蒸汽节约量	万吨	0.17
开展节能项目	项	883
总取水量	万立方米	8,577
总排水量	万立方米	7,319

指标	单位	2025 年
总耗水量	万立方米	1,259
用水强度	立方米 / 万元收入	0.615
工厂使用的重复利用水量	万立方米	250,029
工业用水重复利用率	%	96.92
开展节水项目	个	47
节水量	万立方米	537
废气排放总量	万立方米	5,983,559
二氧化硫排放总量	万立方米	0.0037
氮氧化物排放总量	万立方米	0.0346
颗粒物排放总量	万立方米	0.0068
有害废弃物产生总量	吨	109,770
产生的有害废弃物密度 (单位营业收入)	千克 / 万元收入	5.365
无害废弃物产生总量	吨	247,623
产生的无害废弃物密度 (单位营业收入)	千克 / 万元收入	12.103
有害及无害废弃物综合利用总量	吨	347,043
无害废弃物综合利用率	%	97.92
有害废弃物综合利用率	%	95.64
集团环境管理投入	万元	78,729
环保培训活动次数	次	724
环保培训人次	人次	288,048

注：本表数据按四舍五入规则取整。

报告索引

GRI Standards 索引

使用说明	京东方在 2025 年 1 月 1 日到 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进京东方
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	不适用
	2-5 外部鉴证	审验报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	请参阅公司 2025 年年度报告
	2-7 员工	多元化与平等机会
	2-9 管治架构和组成	完善公司治理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	完善公司治理
	2-11 最高治理机构主席	完善公司治理
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	可持续发展治理
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展治理
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理
	2-15 利益冲突	无
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展治理
	2-17 最高治理机构的共同知识	完善公司治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	完善公司治理
	2-19 薪酬政策	完善公司治理、保障员工权益
	2-20 确定薪酬的程序	完善公司治理、保障员工权益
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展治理
	2-23 政策承诺	完善公司治理
	2-24 融合政策承诺	完善公司治理

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-25 补救负面影响的程序	完善公司治理
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	恪守商业道德、可持续发展治理
	2-27 遵守法律法规	完善公司治理、加强环境管理、强化供应链责任、铸造卓越品质、保障员工权益
	2-28 协会的成员资格	强化供应链责任
	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展治理
	2-30 集体谈判协议	保障员工权益
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展治理
	3-2 实质性议题列表	可持续发展治理
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理
GRI 101: 生物多样性 2024	101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生物多样性保护
	101-2 生物多样性影响的管理	生物多样性保护
	101-3 获取和惠益分享	不适用
	101-4 确定生物多样性影响	生物多样性保护
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	完善公司治理
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
	201-4 政府给予的财政补贴	请参阅公司 2025 年年度报告
GRI 202: 市场表现 2016	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	保障员工权益
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	请参阅公司 2025 年年度报告
	203-2 重大间接经济影响	请参阅公司 2025 年年度报告
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	请参阅公司 2025 年年度报告
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
GRI 207: 税收 2019	207-1 税务方针	请参阅公司 2025 年年度报告
	207-2 税收治理、控制和风险管理	请参阅公司 2025 年年度报告
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	请参阅公司 2025 年年度报告
	207-4 国别报告	请参阅公司 2025 年年度报告

GRI 标准	披露项	位置
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	促进循环经济
	301-2 所用循环利用的进料	促进循环经济
	301-3 再生产品及其包装材料	促进循环经济
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理
	302-3 能源强度	能源管理
	302-4 降低能源消耗量	能源管理
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	能源管理
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理
	303-3 取水	水资源管理
	303-4 排水	水资源管理
	303-5 耗水	水资源管理
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化
	305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	强化防治污染
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	促进循环经济
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	促进循环经济
	306-3 产生的废弃物	促进循环经济
	306-4 从处置中转移的废弃物	促进循环经济
	306-5 进入处置的废弃物	促进循环经济
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	强化供应链责任
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	强化供应链责任
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	保障员工权益
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	保障员工权益
	401-3 育儿假	保障员工权益
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	关爱员工健康
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	关爱员工健康
	403-3 职业健康服务	关爱员工健康
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	关爱员工健康
	403-5 工作者职业健康安全培训	关爱员工健康

GRI 标准	披露项	位置
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-6 促进工作者健康	关爱员工健康
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	关爱员工健康
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	关爱员工健康
	403-9 工伤	关爱员工健康
	403-10 工作相关的健康问题	关爱员工健康
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展与培训
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工发展与培训
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	完善公司治理、多元化与平等机会
GRI 406: 反歧视 (2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	无
GRI 408: 童工 (2016)	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
GRI 409: 强迫或强制劳动 (2016)	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	无
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	践行科技至善
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	强化供应链责任
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	强化供应链责任
GRI 415: 公共政策 (2016)	415-1 政治捐助	不适用
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	臻善客户体验
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	臻善客户体验
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
	417-3 涉及营销传播的违规事件	无
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	无

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应条款	位置
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	强化防治污染
	3	废弃物处理	第三十一条	促进循环经济
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生物多样性保护
	5	环境合规管理	第三十三条	加强环境管理
	6	能源利用	第三十五条	能源管理
	7	水资源利用	第三十六条	水资源管理
	8	循环经济	第三十七条	促进循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	践行科技至善
	10	社会贡献	第四十条	践行科技至善
	11	创新驱动	第四十二条	布局前沿技术、推动人工智能应用、深化智慧场景渗透、孵化新兴动能、塑造未来生态
	12	科技伦理	第四十三条	布局前沿技术
	13	供应链安全	第四十五条	强化供应链责任
	14	平等对待中小企业	第四十六条	强化供应链责任
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	铸造卓越品质
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	完善公司治理
	17	员工	第五十条	保障员工权益、员工发展与培训、关爱员工健康、多元化与平等机会
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	强化供应链责任
	19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展治理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	恪守商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	恪守商业道德

审验报告



独立审验意见声明书

京东方科技集团股份有限公司 2025 年度可持续发展报告

声明编号: SRA 843982

致京东方科技集团股份有限公司的利益相关方及管理层:

英国标准协会 (BSI) 对京东方科技集团股份有限公司 (以下简称“京东方”)《京东方 (BOE) 2025 年可持续发展报告》(以下简称“报告”)中的可持续发展信息 (详见“审验范围”)进行了有限保证审验业务。

范围及标准

京东方科技集团股份有限公司与英国标准协会协议的审验范围包括:

1. 报告依据遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》以及参考 GRI Standards 2021 编制;
2. 依据《国际鉴证业务准则第 3000 号 (修订)》进行的有限保证,对报告中披露的特定可持续发展绩效数据管理以及数据可信度进行评估,包括但不限于如下方面:

意见报告及结论

1. 我们已对上述“审验范围”中所述的可持续发展信息进行了有限保证审验业务。
2. 根据我们所执行的程序和获取的证据,我们没有注意到任何情况使我们相信报告组织的可持续发展报告中所述的可持续发展数据和信息报告在任何重大方面未正确列报或有遗漏。我们认为京东方就报告依据遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》以及参考 GRI Standards 2021 进行编制的自我声明是属公允的描述。

关键绩效	指标
商业道德	接受廉洁培训的董事比例
	接受廉洁培训的管理层比例
员工	年度新进员工总人数
	女性员工占比
	劳动合同签订率
	社会保险覆盖率
健康安全	应急演练次数 (生产安全)
	应急演练参与人次 (生产安全)
	安全培训次数 (生产安全)
	安全培训参与人次 (生产安全)
	安全宣传次数 (生产安全)
	安全检查次数 (生产安全)
	隐患整改率 (生产安全)
	职业病事件
	重大安全生产责任事故 (生产安全)

...making excellence a habit.™

发证日期: 2026-03-25

生效日期: 2026-03-25

1 / 3

声明编号: SRA 843982

供应链	采购的矿产来自无冲突地区的比例
服务	发生重大顾客流失事件、重大市场抽查质量事件、重大医疗事故
	质量管理培训参与人次
社区	公益医疗活动场次
	公益医疗活动惠及人次
科技	累计主持及参与制修订国内外技术标准
	累计自主专利申请量
环境	范围一 温室气体排放量
	范围二 温室气体排放量
	总取水
	总排水
	总耗水量
	有害废弃物产生总量
	无害废弃物产生总量
	有害及无害废弃物综合利用总量

审验方法

我们的审验业务依据国际审计与鉴证准则理事会发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号 (修订)》——除历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务以及《国际鉴证业务准则第 3410 号——温室气体声明鉴证业务》执行。我们的工作旨在收集证据,为得出结论提供依据。这些准则要求我们规划和执行审验业务,以获取关于可持续发展信息是否不存在重大错报的有限保证。我们开展了以下工作:

1. 对外部各方提出的、可能与京东方政策相关的问题进行了高层级访谈,以验证报告中陈述的恰当性。
2. 与高级管理人员就京东方的利益相关方参与方法进行讨论。我们未与外部利益相关方进行直接接触。
3. 与参与可持续发展管理、报告编制和报告信息提供的员工进行访谈。
4. 审查和评估双重重性评估流程。
5. 审查集团的关键发展情况。
6. 审查收集和报告可持续发展信息/数据的流程和管理系统。
7. 审查报告中各项声明的支持证据。
8. 审查环境、社会和治理数据,以确保数据得到适当的计量、记录、整理和报告。
9. 根据相关性、完整性、可靠性、中立性和可理解性的性质和程度,评估集团与可持续发展报告相关的报告和管理流程。

发证日期: 2026-03-25

生效日期: 2026-03-25

2 / 3

声明编号: SRA 843982

责任

京东方负责按照本声明“范围及验证标准”部分所述的商定标准编制和公允列报可持续发展信息,这一责任包括设计、实施和维护与编制不存在因欺诈或错误导致的重大错报的可持续发展信息相关的内部控制。BSI 负责根据上述审验范围和方法,向利益相关方提供独立审验意见报告,给出我们的专业意见。因本独立审验意见报告引发的任何疑问或与之相关的事项,仅应向京东方咨询。

独立性和胜任能力

BSI 独立于京东方,除对报告中包含的可持续发展声明进行审验外,与京东方的运营不存在财务利益关系。本独立审验意见报告仅为京东方的利益相关方编制,目的是核实京东方在环境、社会和治理(可持续发展)方面的声明,具体内容详见上述“审验范围”。本独立审验意见报告是 BSI 在审查京东方提供的信息的基础上编制的。在出具本独立审验意见报告时,BSI 假定京东方提供的所有信息均真实、准确且完整。BSI 对依赖本声明的任何第三方不承担责任。BSI 依据 ISO/IEC 17021-1:2015 应用自身的管理标准和合规政策进行质量控制,因此维持一套全面的质量控制体系,包括有关遵守道德要求、专业标准以及适用的法律法规要求的书面政策和程序。BSI 是一家成立于 1901 年的全球领先的标准和评估机构。BSI 审验团队在环境、社会和治理(可持续发展)审验方面拥有丰富经验,涵盖 GRI 标准、IWA 48、AA 1000、ISAE 3000、香港联交所《环境、社会及管治报告守则》、北京/上海/深圳交易所可持续发展报告指引、UNGC 十项原则、ISO 10002、ISO 14001、ISO 45001、ISO 45003 和 ISO 9001 等。本次审验依据 BSI 公平交易业务规范执行。

For and on behalf of BSI:



Michael Lam, Senior Vice President, APAC Assurance

Verifier of the Report:



审验组长: 杜胜男

发证日期: 2026-03-25

生效日期: 2026-03-25

3 / 3

