

# 京东方科技集团股份有限公司

## 2025 年度董事会工作报告

2025 年京东方科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件及《京东方科技集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）等有关规定，认真履行股东会赋予的职责，规范运作，科学决策，积极推动公司各项业务发展。现将董事会工作汇报如下：

### 一、2025 年经营情况概述

#### 1. 显示器件

领先地位持续巩固，产品技术全面强化，报告期内实现营收约 1,664.17 亿元，同比增长约 0.86%。LCD 五大主流及车载应用面板出货量稳居全球第一，柔性 OLED 器件出货量保持增长。其中，高端 LCD 解决方案 UB Cell 技术引领 TV 产品全线升级，黑晶、黑钻产品实现 55 至 110 英寸全系列量产；绿色低碳、圆偏光护眼显示实现零突破，打造健康显示新标杆；全球首发 BD Cell 异形三联屏、一体式远端大屏等智能座舱项目，持续推进车载显示产品形态创新。OLED 领域，全球首发“Tandem+TADF”广色域技术，与客户联合打造“超广色域玲珑屏”，以巅峰画质引领直板手机新风尚；首款平面型 OLED 14 英寸 2.8K NB 产品实现量产，成功导入多家品牌客户。

#### 2. 物联网创新

主流终端高质发展，创新场景多点开花，报告期内实现营收约 389.49 亿元，同比增长约 15.14%。主流终端领域，TV 终端海外核心客户营收同比翻倍增长；MNT 终端突破多家战略客户中高端系列产

品；TPC 终端整机轻薄化突破行业极限，实现 LCD 屏幕平板领域最薄；创新终端领域，发布“LIGHT”（Low-carbon 低碳、Integration 高集成、GreenView 护眼、Hi-View 高画质、Top Design 高颜值）优势能力，全年实现白板、户内标牌、投影仪、POS、电子价签等多个细分市场出货量领先，持续以“LIGHT”照亮自身与伙伴发展。

### 3. 传感

业务布局稳步拓展，市场开拓成果显著，报告期内实现营收约 5.87 亿元，同比增长约 52.00%。FPXD 产品销量同比大幅提升，国家科技部重点专项“高迁移率 IGZTO 探测器研制”完成产品发布；智慧视窗智能调光产品搭载重点客户高端旗舰车型如期上市，客户开拓新增多家定点；苏州传感高精度激光位移传感器全面导入激光测量行业头部客户，可编程逻辑控制器 PLC 产品实现量产；MEMS 首款自研微差压力气流传感器通过客户认证。

### 4. MLED

产业链条持续完善，业绩经营向好发展，报告期内实现营收约 93.16 亿元，同比增长约 9.81%。直显业务 Ultra 产品实现重点客户旗舰店项目落地；与京东方华灿联合打造 MPD P0.6 双面海报屏产品，荣获美国 InfoComm 2025“Best of Show Awards”奖项；与上影集团在沉浸式体验、智慧显示终端等领域深度合作，打造上影 BOE- $\alpha$  超级影城标杆项目，引领电影产业数字化变革；背光器件业务产品竞争力持续强化，已具备头部品牌客户新品 MNT 量产条件。

### 5. 智慧医工

品牌声誉全面提升，医工融合成效斐然，报告期内实现营收约 19.02 亿元，同比增长约 3.40%。数字医院服务量实现明显增长；成都医院顺利完成三甲现场评审，脊柱外科专家团队成功开展世界首例

反向折叠人矫形手术，心血管内科获批 2025 省级临床重点专科建设项目；合肥医院成功开展“人工心脏”植入术，获批生殖中心“试管婴儿”试运行资质；苏州医院通过国家胸痛中心、国家房颤中心双认证。成都康养社区长住客户规模再创新高，取得“长护险”资质，荣获精瑞科学技术奖等多项荣誉。医工产品聚焦青少年近视防控，打造全景读写台产品，赢得市场一致好评。再生医学心脏膜片完成 I 期临床试验全部患者入组，同步开展子宫膜片、NK/Car-NK 免疫细胞等研发管线，脑血管病二级预防智慧管理系统获批二类注册证。

## 6.“N”业务

创新市场多级并进，专业能力稳步增强。京东方精电加速拓展高端市场，LTPS 出货量同比显著增长，海外战略有效带动欧美营收与出货量提升；京东方能源新能源电站投/建规模、储能投/建规模同比持续增长，风电、虚拟电厂业务实现突破；京东方华灿持续突破行业头部客户量产项目，Micro LED 产品稳定量产交付，GaN 器件成功实现客户导入与技术升级；中联超清“ULive 超现场”实现商业化全时全域直播突破，话剧《苏堤春晓》、《林则徐》分别刷新 4K 级第二现场覆盖纪录与全国联动规模纪录，覆盖 31 省份、百家影院及 20 家剧场剧院，技术协同复杂度与商业化成熟度均处行业领先；中祥英自有核心产品在晶圆、封测、光罩及汽车制造、新能源等重点行业持续突破，海外市场拓展取得里程碑进展，实现首单突破；科技服务 UBP 园区“未来显示产业园”正式揭牌，零秒创新空间荣获“北京市小型微型企业创业创新示范基地”资质；艺云科技运营能力持续强化，累计服务学生超百万名，打造“在这里看见故宫”系列巡展等多个标杆项目，推出大理非遗数字宝盒、“一日·马王堆”博物馆盒子 M-BOX 等“小而美”场景。

## 二、董事会建设及运行情况

## （一）组织建设情况

公司董事会由十二名董事组成，包括执行董事四名，非执行董事八名；其中非执行董事中有四名独立董事、一名职工董事；公司董事会人数适中，结构合理。董事会成员均具备良好的专业背景，具备履行职责所必需的知识、技能和素质，能够了解并持续关注公司生产经营情况、财务状况、重大事件的影响及风险，主动调查、获取决策所需的资料，确保董事会高效运作和科学决策。

董事会下设三个专门委员会，即战略委员会、风控和审计委员会、提名薪酬考核委员会。战略委员会由四名执行董事组成；风控和审计委员会由五名董事组成，其中四名为独立董事，召集人为会计专业独立董事；提名薪酬考核委员会由五名董事组成，其中四名为独立董事，召集人为法律专业独立董事。

## （二）制度建设情况

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件和国资监管要求，健全内部控制制度，提升公司治理水平。目前，经董事会及股东会审议通过的公司治理制度共计 30 余项，涵盖公司章程、议事规则、经营管理类制度等多层次制度文件。

为深入贯彻落实新修订的《公司法》，推动上市公司优化公司治理机制，提高规范运作水平，公司根据中国证监会和深圳证券交易所最新制度要求，结合公司实际情况和经营发展的需要，对《公司章程》及其附件、《董事会提名薪酬考核委员会组成及议事规则》《董事会风控和审计委员会组成及议事规则》《独立董事制度》等制度进行修订，并对部分制度进行废止，健全了公司内部制度体系，为公司进一步提升规范运作水平提供了制度保障。

### （三）董事会履行股东会决议情况

2025 年公司共召开 4 次股东会，审议批准了换届选举、利润分配、回购股份等重大事项。截至 2025 年末，股东会决议执行情况主要如下：

1、2025 年 1 月 14 日，2025 年第一次临时股东大会审议通过了非独立董事选举和独立董事选举相关议案，完成了换届选举。

2、2025 年 5 月 23 日，2024 年度股东大会审议通过了《关于变更回购股份用途并注销的议案》，公司拟对回购专用证券账户中的 228,882,900 股用途进行变更，将“用于实施公司股权激励计划”变更为“用于注销并减少公司注册资本”，公司已于 2025 年 5 月 29 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了上述股份的注销工作。

3、2025 年 5 月 23 日，2024 年度股东大会审议通过了《关于回购公司部分社会公众股份的议案》，公司拟以自筹资金回购部分社会公众股份予以注销减资，拟回购股份的资金规模不低于人民币 15 亿元，不超过人民币 20 亿元，回购价格不超过人民币 6.11 元/股。2025 年 12 月 31 日，本次回购方案实施完毕，累计回购 A 股数量为 369,552,400 股，占公司 A 股的比例约为 1.0064%，占公司总股本的比例约为 0.9877%，支付总金额为 1,500,060,240.57 元（含佣金等其它固定费用）。公司已于 2026 年 1 月 8 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了上述股份的注销工作。

4、2025 年 5 月 23 日，2024 年度股东大会审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，公司部分激励对象因个人原因离职、退休、个人业绩考核条件未达标原因，公司董事会决定回购注销其已获授但尚未解锁的限制性股票。

2025年6月17日，公司披露了《关于部分股票期权注销和部分限制性股票回购注销完成的公告》，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了本次激励计划的2,252,839股限制性股票的回购注销工作。

5、2025年6月24日，实施2024年度利润分配，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.5元（含税）。

#### （四）董事会专门委员会工作情况

##### 1、董事会战略委员会的履职情况

报告期内董事会战略委员会共召开16次会议，审议通过了60个议案，审慎地对公司的中长期战略发展规划、重大项目和生产经营活动进行管控。在董事会休会期间，战略委员会规划公司经营策略、筹划重大投资项目、监控公司经营活动，在本年度为保证公司经营管理工作顺利推进发挥了重要作用。

##### 2、董事会风控和审计委员会的履职情况

报告期内董事会风控和审计委员会共召开5次会议，认真履行日常工作职责，并积极推进年度审计工作的开展。在董事会审议定期报告前，风控和审计委员会均召开了专门会议听取汇报，讨论并发表意见，对公司内部控制和财务审计等工作提出了重要意见。

董事会风控和审计委员会每季度审阅公司审计监察组织的工作汇报，每半年审阅公司审计监察组织对公司重大事项的专项审计报告，每年召开年度报告审计沟通会，对年度内部控制评价报告进行审议并作出决议。

在年度财务报告审计工作过程中，董事会风控和审计委员会在安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“安永华明”）进场后召开会议与安永华明进行沟通，审阅安永华明出具初步审计意见后

的公司财务会计报表，并出具了书面意见；在董事会审阅年报前，董事会风控和审计委员会对年度财务会计报表等事项进行审议，形成决议后同意提交董事会审议；在整个审计过程中，董事会风控和审计委员会向安永华明出具了书面函件，要求安永华明严格按照审计工作时间安排，有序完成审计工作，确保按时提交年度审计报告。

### 3、董事会提名薪酬考核委员会的履职情况

报告期内董事会提名薪酬考核委员会共召开 6 次会议，根据相关规定，认真履行董事会赋予的职责，严格执行董事、高级管理人员的选任及考评程序，对股权激励相关事项进行了审核，审议通过了选举非独立董事、修订《职业经理人管理制度》、注销部分股票期权及回购注销部分限制性股票等议案。

#### （五）董事履职评价

报告期内公司完成换届选举工作，同时根据《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件的相关规定，并结合公司实际情况调整董事会人员结构，新设 1 名职工董事，进一步优化董事会成员专业结构和制衡机制。第十一届董事会董事严格遵照相关法律法规规定和公司规章制度认真履行职责，按时出席董事会和股东会，认真审议提交董事会的各项议案，密切关注公司的经营情况和规范运作情况，对公司未来的发展规划、经营情况、财务状况及重大事项提出专业意见和建议，保证公司治理结构的规范性和有效性，为维护公司的整体利益和全体股东的合法权益发挥了重要的作用。报告期内，公司董事会共召开 11 次会议，未出现董事缺席或连续两次未亲自参加董事会的情况，未出现对董事会审议事项提出异议的情形。本报告期董事出席董事会及股东会的具体情况如下：

董事出席董事会及股东会的情况				
董事姓名	应参加董事会次数	亲自出席董事会次数	委托出席董事会次数	出席股东会次数

陈炎顺	11	11	-	4
冯强	11	11	-	4
王锡平	11	11	-	4
冯莉琼	-	-	-	3
郭川	11	11	-	-
叶枫	11	11	-	3
金春燕	11	11	-	-
唐守廉	11	11	-	4
张新民	11	11	-	3
郭禾	11	11	-	3
王芩祥	11	11	-	4
李洋	2	2	-	1
高文宝（已离任）	9	9	-	1

董事会对 2025 年的董事会运行情况及董事履职情况进行了确认，认为公司全体董事勤勉尽责、审慎决策并充分发表意见，对公司的经营活动进行了有效的监督和管理。

#### （六）独立董事履职评价

2025 年公司独立董事严格按照中国证券监督管理委员会《上市公司独立董事管理办法》和公司《独立董事制度》的相关规定勤勉尽职，积极参与董事会各专门委员会工作，认真审阅相关议案资料并独立作出判断，针对相关重大事项发表了明确意见；同时积极对公司经营管理、重大项目建设、内部控制制度的建设及执行、公司年度审计与年报编制工作、与控股股东及其他关联方的资金往来情况进行了了解；对董事会决议执行情况进行了检查，并提出建设性意见；通过实地调研参观、公司现场办公、制作独立董事工作记录等方式积极履职，为维护公司和全体股东的合法权益发挥了应有的作用。2025 年公司召开了 1 次独立董事专门会议，审议通过了关联交易相关议案。四名独立董事 2025 年度现场工作天数均超过十五天，符合《上市公司独立董事管理办法》的要求，独立董事具体履职情况详见独立董事述职报告。独立董事对 2025 年履职情况进行了自我评价及相互评价，并结合独立董事述职报告向董事会进行了说明。独立董事将在 2025 年度股东大会上进行述职。

#### （七）董事薪酬情况

公司于2019年6月28日召开的2019年第一次临时股东大会审议通过《关于调整董事、监事津贴的议案》，公司执行董事、职工监事及在大股东单位任职的董事、监事，不再另行计发董事、监事津贴；公司于2024年4月26日召开的2023年度股东大会审议通过《关于调整独立董事津贴的议案》，独立董事津贴标准从每年20万元人民币（税前）调至每年30万元人民币（税前）。报告期内，公司独立董事领取津贴30万元人民币（税前），非独立董事和职工董事均未领取董事津贴。

#### （八）公司信息披露情况

董事会严格按照《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规和《公司章程》以及公司《信息披露管理办法》，认真自觉履行信息披露义务，切实提高公司规范运作水平和透明度。

2025年公司按照规定的披露时限及时报送并在指定报刊、网站披露相关文件，共披露公告93份，已连续10年获得深圳证券交易所信息披露工作A级评价。公司信息披露真实、准确、完整、及时、公平，能客观地反映公司发生的相关事项，确保没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### （九）投资者关系管理情况

公司坚持以主动、专业、多元化的方式开展投资者关系相关工作。

在服务机构投资者方面，公司与多种类型机构投资者均建立高效沟通机制，并不断创新与投资者交流形式，让公司在资本市场中持续保持一定的关注度。公司通过开展机构投资者调研、参加券商策略会、举办机构反路演、举办投资者日活动（2025 BOE Investor Day）等方

式高质量服务机构投资者。

在服务中小投资者方面，公司充分利用股东会、业绩网上说明会、深交所互动易平台、投资者热线、IR 信箱等多种沟通渠道，与中小投资者保持积极的互动交流，解答投资者的问题，倾听投资者的建议，并为其权利的行使提供便利。

2025 年公司积极创新业绩网上说明会的举办方式，半年度业绩网上说明会采取线上图文直播和线上交流同步进行的形式，让投资者更加直观地获取公司管理层对于投资者普遍关心问题的答复，显著提升了投资者的参与感与获得感，充分彰显了公司对投资者关系管理工作的高度重视。

股东回报方面，公司坚持通过股份回购、现金分红等方式，持续回报股东多年来的支持，履行上市公司义务。为建立和健全公司股东回报机制，积极回报投资者，切实保护广大投资者合法权益，公司根据相关规则及《公司章程》的要求，结合公司实际情况，制定了《未来三年（2025 年-2027 年）股东回报规划》。2025 年公司完成 2024 年度权益分派，现金分红金额约 18.7 亿元；同时，公司完成超 15 亿元的 A 股回购方案，回购股份已全部注销并减少公司注册资本。

公司始终将投资者关系管理作为一项长期性、持续性的工作来开展，通过积极学习先进经验、不断创新工作方法、持续拓展沟通渠道以及丰富互动形式等，力求保持与投资者之间的顺畅沟通与紧密联系，树立公司良好的资本市场形象，使广大投资者能够全方位、深层次地了解公司，为公司高质量发展建言献策，实现公司与投资者的共赢发展。

#### （十）公司规范化治理情况

公司董事会和高级管理人员严格遵照相关法律规定和公司规章

制度认真履行职责，保证公司治理结构的规范性和有效性；公司持续在多方面推进公司治理工作，积极安排公司董事、高级管理人员参加北京证监局组织的专题培训，保持对关联交易、关联方资金往来、对外担保和董事、高级管理人员所持本公司股份及其变动管理的自查。

公司治理完善，运作规范，与上市公司规范治理各项要求无差异；2025 年公司获得中国上市公司协会“2025 年度上市公司董事会最佳实践案例”以及第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”最佳董事会奖项。未来公司将继续秉持“诚信、规范、透明、负责”的理念，规范自身，持续提高治理水平。

### 三、公司发展情况及对未来发展的展望

#### （一）公司发展概况

##### 1. 战略清晰，构建可持续发展的企业价值创造体系

公司依托多年产业深耕所积累的“显示技术、玻璃基加工、大规模集成智能制造”三大核心优势，围绕技术链的横向拓展与价值链的纵向延伸，持续探索与孵化新兴赛道，逐渐形成并完善“1+4+N+生态链”业务发展架构。2021 年，公司聚焦自身物联网战略转型，提出适配时代发展的“屏之物联”战略，并将其确立为阶段性指导方针。公司基于对企业发展历程的深刻总结及产业发展规律的深入思考，凝练企业发展“N 个增长曲线”的演进轨迹，并于 2024 年创造性提出战略升维“第 N 曲线”理论。

目前，公司已形成融合“第 N 曲线”升维理论，“屏之物联”核心战略，“1+4+N+生态链”业务架构，“三横三纵”运营管理机制，“三心五气”文化内核支撑的科学发展系统，指引企业穿越周期，实现长期可持续发展。

##### 2. 生态多元，筑牢行业领先的市场优势

公司坚持“市场化、国际化、专业化”发展，与国内外众多知名企业建立了长期稳定的战略合作关系，逐步搭建起覆盖欧、美、亚、非等全球主要区域的业务网络，为客户提供优质的产品和服务。

公司不断夯实领先优势，五大主流应用 LCD 面板出货量已连续多年位居全球第一，柔性 OLED 器件出货量保持增长。与此同时，公司持续强化产业生态建设，2025 年北京第 6 代新型显示器件生产线、越南智慧终端二期项目实现量产，成都第 8.6 代 AMOLED 生产线首款产品提前点亮，北京房山生命科技产业基地顺利开园，北京京东方医院主体结构封顶，首个材料研究院项目于烟台开工，玻璃基封装基板研发及产业化试验线实现工艺通线。

此外，公司不断强化创新业务市场竞争力，2025 年取得多项行业资质与荣誉。传感业务 X 射线平板探测器背板产品获取北京市新技术新产品新服务“三新”认证；智慧医工成功获批两个北京市重点实验室；京东方精电荣膺 2025“金鲲鹏”最佳新质生产力上市公司大奖；京东方能源获得节能服务公司综合能力 5A 等级证书等 3 项行业最高认证，承装（修、试）电力设施许可升为二级；中联超清获评第七批专精特新“小巨人”企业；科技服务 UBP 园区和生命科技产业基地双双获评“中关村特色产业园”与“高品质科技园区”资质；钙钛矿光伏 BIPV 零碳小屋全场景示范项目荣获首批《光电建筑评价标识证书》。

### 3. 创新驱动，铸就卓越的技术引领能力

公司始终坚持创新驱动，致力于以尖端科技引领产业发展。产品与技术方面，18 英寸裸眼 3D 笔记本集成眼动追踪、动态交织等自研 AI 技术，给用户带来沉浸式感官体验；车载拼接滑卷柔性 OLED 产品可在 31.6 至 17.6 英寸之间随意切换显示状态，斩获 CES 2025 Innovation Awards 奖项；京东方蓝鲸显示大模型荣获 CCF 科技进步

奖，成为显示制造领域首个获此殊荣的大模型系统化应用成果。

公司秉持“以质为主，量质并举”的全球专利布局策略，持续强化 IP 攻防体系建设。截至 2025 年底，公司专利申请总量已超 10 万件，年度新增专利申请中，发明专利超 90%，海外专利超 33%，覆盖美国、欧洲、日本、韩国等多个国家和地区，遍及柔性 OLED、传感、人工智能、大数据等多个领域。公司连续 8 年进入 IFI 美国专利授权排行榜全球 TOP 20，连续 5 年入选科睿唯安《全球百强创新机构》。同时，公司不断提升全球产业话语权与规则制定权，截至 2025 年底，主持及参与制、修订国内外技术标准总数已达 469 项，多项标准实现我国在特定领域国际标准化工作历史性突破。

#### 4. 精益管理，打造高效的企业运营体系

公司持续强化精益管理与治理能力，坚持资源精准投入，形成敏捷前台、集约中台、高效后台，纵向搭建融合战略管理、流程管理与绩效管理的组织运行保障机制，持续加强前中后台联动，不断深化“三横三纵”平台化组织设计。公司依托“主干严谨、枝叶授权”的业务管理模式，制定科学高效的分层授权机制，确立细分业务经营权力边界，以授权赋能型的流程管理体系，充分助力业务构建面向市场的敏捷响应能力。

此外，公司正围绕生产制造、产品创新、企业经营三大方面，以“业务向导，技术驱动”为原则，通过“AI+战略”全面赋能产业升级。其中，“AI+制造”通过计划、生产、品质、环境等核心领域智能化重塑，行业内率先发布并聚力打造最高效率、最低成本、最优品质的 AI 工厂；“AI+产品”通过构建基于 AI 驱动的材料研究、仿真设计、工艺创新、智能算法及终端场景创新路径，提供更多场景化与智能化解决方案；“AI+运营”通过市场洞察、生产计划、供应链、经营管理

等一系列垂域智能体，构建更智慧的企业决策中心。

## 5. 绿色引领，传承科技企业责任与使命担当

公司持续践行社会责任，将可持续理念深度融入企业低碳发展全价值链，通过“绿色管理、绿色产品、绿色制造、绿色循环、绿色投资、绿色行动”六大路径，以自身实践推动产业与自然和谐共生。目前，公司 18 条显示器件生产线全部获评“国家级绿色工厂”称号，其中，武汉京东方第 10.5 代 TFT-LCD 生产线作为公司首家无氯工厂，2025 年入选全国首批领航级智能工厂名单。从技术创新驱动减排到低碳模式行业复制，京东方不断以“绿色+科技”推动产业高端化、智能化、绿色化升级。

2025 年 4 月，公司正式发布显示行业首个可持续发展品牌“ONE”，以“开放包容 Open、创新引领 Next、永续生态 Earth”为内涵，重新定义科技企业责任边界，并将可持续发展从企业实践升维成行业标准，推进公司从“科技创新引领者”向“可持续生态构建者”蜕变。

### （二）对公司未来发展的展望

展望 2026 年，全球经济结构性分化、产业链区域性重构趋势仍然显著，行业竞争焦点正逐渐转向以价值创造为核心的技术、产品、生态全方位创新。与此同时，AI 引领的新一轮技术革命正深度融入各行各业，加速推进传统产业数智化转型进程。

立足新时期发展机遇与挑战，公司将始终保持企业战略与时代同频，主动打造“屏之物联”全场景产业生态，坚持高水平科技创新，坚持建设现代化产业发展体系，并积极融入全球市场，不断巩固公司显示产业全球领先地位，同时各创新业务持续锻造拳头产品，提升物联网创新产业全球影响力，为公司高质增长筑牢基础。

#### 1.“1+4+N+生态链”业务发展架构方面

**显示器件：**持续优化产品结构，引领产业高质发展。LCD 业务，夯实高世代线产能优势，加速推动低世代线创新应用转型，实现业务整体运营效率行业领先；OLED 业务，围绕高收益客户拓展、多元化市场渗透，推动 IT、车载等产品开发和上量。

**物联网创新：**聚焦提升软硬融合、系统设计整合能力，着力打造“显示技术+物联网应用”深度融合的产业生态，通过整合显示面板核心资源，强化“器件-终端”协同，力争主流终端业务突破；同时，深度挖掘创新终端市场机遇，加快推进产品差异化、客户多元化拓展，强化价值产出。

**传感：**重点突破玻璃基封装载板、工业传感两大赛道，打造从元件创新到方案集成的全栈垂直整合能力，提供覆盖智能硬件与场景应用的先进产品及优质服务；智慧视窗、FPXD 等业务进一步整合资源，加快开拓客户与市场。

**MLED：**聚焦规模与产品品类拓展，全方位提升业务综合实力。直显业务，深耕室内、户外、创新应用三大产品平台，聚力打造 COB、COG、SMD 高竞争力产品线；背光业务，强化“LED→背光灯条/灯板→背光源→整机”一体化服务链条，以多产品形态满足不同客户及应用场景需求。

**智慧医工：**以长者和青少年为核心客户，深挖客户诉求及痛点，以医工为牵引，构建分级服务体系，通过软硬融合解决方案和专业健康管理工具，将优质医疗资源、专业连续的服务延伸到社区和家庭。

**“N”：**依托“1+4”能力布局，触达需求端与市场侧，持续深耕优势赛道并加速规模化应用场景落地。同时，遵循业务开拓“三原则”，强化前沿技术孵化，助力公司迈入高质量、高速度增长的新纪元。

**“生态链”：**秉持“深度合作、协同开发、价值共创”的原则，

充分整合产业链上下游关键资源，持续提升整体价值创造能力，携手构筑开放共赢的产业生态。

## 2. 数智化能力提升方面

以构建“一个、数字化、可视的京东方”为目标，精准、深入推进数字化变革系列举措，打造企业智能决策中枢；同时，不断夯实以AI技术为代表的平台能力底座，深化“AI+战略”执行，推动AI技术与生产制造、产品创新、企业经营深度融合，助力公司经营管理效率全面提升。

## 3. 可持续发展方面

以国家“3060双碳”目标为牵引，制定切实可行的企业可持续发展战略。通过“开放创新、环境永续、共赢生态、以人为本、正道经营、创益未来”六大战略支柱，打通技术创新、ESG与价值创造的闭环，全面推动公司发展与环境效益、社会价值的共生共荣。

## 4. 全球化发展方面

坚持与时俱进，以“市场化、国际化、专业化”思维推动全球业务高质发展。市场化方面，公司管理与用人综合考虑行业属性、业务特点、发展战略，持续完善现代化公司管理体系；国际化方面，优化全球产业布局，在更大范围、更宽领域、更深层次参与全球资源配置；专业化方面，搭建适配企业高效运营的机制保障与合规风控体系，不断提升专业团队人才素养与能力，为公司高质量发展提供专业保障。

京东方科技集团股份有限公司

董 事 会

2026年3月31日