

2025

环境、社会和 公司治理(ESG) 报告

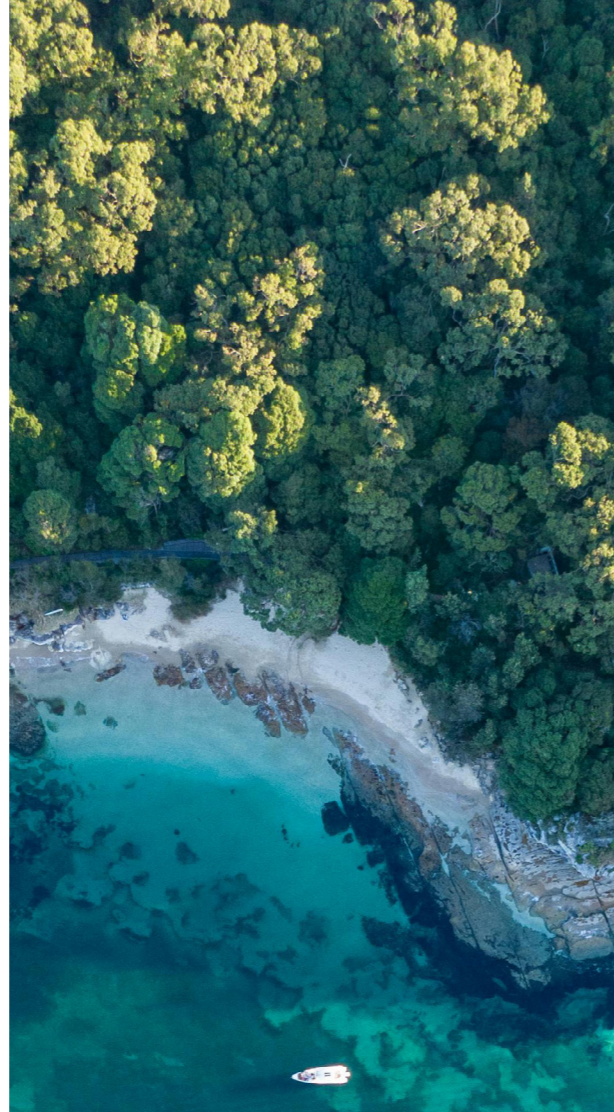
ENVIROMENT, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于鼎捷数智	05
ESG 治理	13
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	19



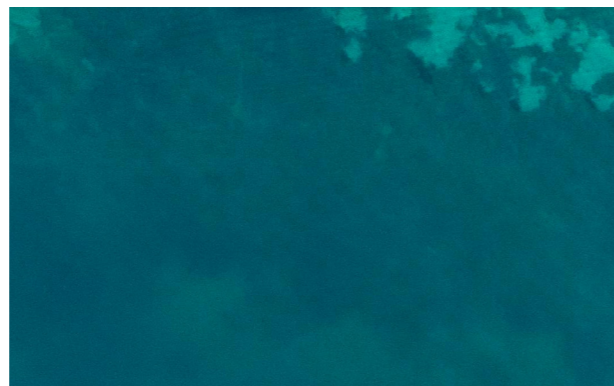
01

专题：
鼎力赋能，与行业伙伴共创数智新价值

篇章一：思想引领——SUPA 模型与“1-2-3”架构的提出	22
篇章二：战略布局——AI 赋能可持续性发展	23
篇章三：媒体视角——聚焦鼎捷“AI+”新范式	24

坚守治理基石 以数智引领可持续未来

公司治理	27
投资者关系管理	29
风险内控	31
商业道德	33
党建引领	38



02

创新驱动梦想 与伙伴共创数智价值

数智前沿引领市场	41
可信数智安全	47
创造客户数智价值	53
智链赋能生态共进	60
共建数智产业生态	62

03

践行绿色先行 用数智赋能低碳转型

追求自身绿色卓越	67
数智驱动节能降碳	70
赋能价值链协同减排	71
积极应对气候变化	72
生物多样性保护	74

04

成就人才发展 与社会共创乐享生活

保障员工权益	77
成就员工发展	80
员工健康安全	83
构建包容职场	85
共享数智发展成果	87

附录

关键绩效表	91
指标索引	96
读者意见反馈表	98

关于本报告

本报告是鼎捷数智股份有限公司发布的第 5 份 ESG 报告。报告详细披露了鼎捷数智 2025 年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露鼎捷数智股份有限公司及附属公司履行经济、环境、社会及公司治理方面的责任信息和典型案例。

报告称谓

鼎捷数智股份有限公司（简称“鼎捷数智”“鼎捷”“公司”或“我们”）

鼎新数智股份有限公司（简称“鼎新数智”或“台湾鼎新”）

信息来源

本报告所披露的信息来源于鼎捷数智内部正式文件、统计报告与年报。本报告所披露的数据来源于鼎捷数智实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 中国社会科学院《中国公司社会责任报告编写指南》(CASS-ESG 6.0)
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
- 国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南 (2010)》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可访问深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 digiwin-zhengquan@digiwin.com 或致电 021-51791699。

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

董事长致辞

鼎捷数智股份有限公司
董事长兼总裁 叶子祯



“

数智浪潮奔涌向前，绿色转型势不可挡，2025 年全球产业正式迈入从“数字转型”向“数智重生”的关键跨越期。时代变局之下，企业的发展早已超越单一的经营维度，更肩负着与时代同频、与生态共生的使命。鼎捷数智始终秉持“让更多人智慧工作，乐享生活”的愿景，以“用数据和智能技术创新生产力”为使命，将 ESG 理念深植企业发展基因，更以人本、专业、智创、责任、共生的新文化内核为指引，锚定公司治理、环境保护、社会价值三大核心，以数智之力践行可持续发展，与所有伙伴携手，共赴产业高质量发展的新征程。

”

以治理筑根基，专业为纲，夯实可持续发展之本

治理是企业行稳致远的根本，专业是企业深耕赛道的底气。鼎捷数智始终以专业的治理思维，持续完善现代化企业治理体系，让规范运营成为发展的核心底色。我们不断优化“股东会-董事会-管理层”三级治理架构，让每一项决策都兼具科学性与专业性，让权责边界清晰可依。凭借优质的治理实践斩获中国上市公司协会“董事会优秀实践案例”“可持续发展优秀实践案例”等多项行业殊荣，以专业的治理能力筑牢发展底线。

在投资者关系管理与商业道德建设上，我们同样以专业立心、以诚信立身。搭建业绩交流会、机构调研、AI 主题创想会等多元专业沟通渠道，以透明化、专业化的经营赢得资本市场广泛认可。

以绿色促发展，智创为核，践行低碳化发展之责

双碳目标之下，绿色发展是时代命题，智创突破是解题关键。鼎捷数智立足数智领域深耕优势，将低碳发展理念贯穿企业自身运营与产业链协同全流程，用技术创新为全球双碳目标贡献鼎捷方案。在内部运营，我们优化基础能源配置，全面推行绿色办公，让绿色运营融入日常、见于细节；在产业赋能，我们更以智创之力打造 AI+ 碳管理平台等低碳解决方案，助力产业链上下游企业协同减排，让更多合作企业通过鼎捷方案实现单位产值能耗下降和年碳排放总量降低，这正是鼎捷以智创赋能绿色转型的实践印证。

以共生谋共赢，人本为心，传递社会化发展之温

企业的价值，既在于自身的成长，更在于与社会、与员工、与生态的共生共荣；而所有的发展，最终都要回归人本的核心——让员工实现价值，让发展成果惠及大众。鼎捷数智始终坚信，人是主体，AI 是人的能力的延伸，无论在产品研发设计，还是在企业经营管理上，都提倡主动放大人的判断、创造与价值。员工是企业最宝贵的财富，唯有以人本之心滋养人才成长，才能凝聚起企业发展的核心力量。2025 年，我们完善“管理+专业”双晋升通道，让每一位奋斗者都有明亮舞台；构建全维度培训矩阵，“捷班人计划”“青铜计划”等人才培养项目让每一位新晋鼎捷人都能持续成长。我们升级 EAP 员工协助方案，常态化开展消防疏散、应急急救等实战演练，打造包容多元的幸福职场，在中国台湾地区更蝉联台中市政府“幸福职场五星奖”，让职场更有温度和归属感。

企业源于社会，更要反哺社会，这是共生的要义，更是企业的责任。2025 年，我们组织员工志愿服务十余次，以点滴行动传递温暖；深化校企合作，定向培养数智领域专业人才，以技术赋能人才成长，为行业发展注入新鲜血液。我们始终相信，唯有与社会同呼吸、共成长，以责任践行初心，以共生实现共赢，才能让数智的温度传递到更多角落，让企业发展的价值融入社会发展的大潮。

新的征程，数智原生的新时代已然到来。鼎捷数智将继续以数智技术为核心引擎，以 ESG 理念为发展指引，以新文化为精神内核，持续深化 AI 原生产品创新，不断拓展绿色赋能边界，完善员工发展生态，积极践行社会责任。我坚信，独行快，众行远，未来我们仍将与全体利益相关方携手同行，以技术创新践行可持续发展，以共生理念共筑产业新生态，共同实现“用数据和智能技术创新生产力，让更多人智慧工作，乐享生活”的美好愿景！一起与时代同频，向未来共进！

关于鼎捷数智

公司概况

鼎捷数智于 1982 年在中国台湾成立，并于 2014 年成功登陆创业板 (股票代码 :300378)。公司基于“领先的数据和智能方案提供商”的业务定位，以“用数据和智能技术创新生产力”为使命，致力于将深厚的行业积淀与前沿 AI 技术深度融合，为企业提供全生命周期的数智化解决方案。

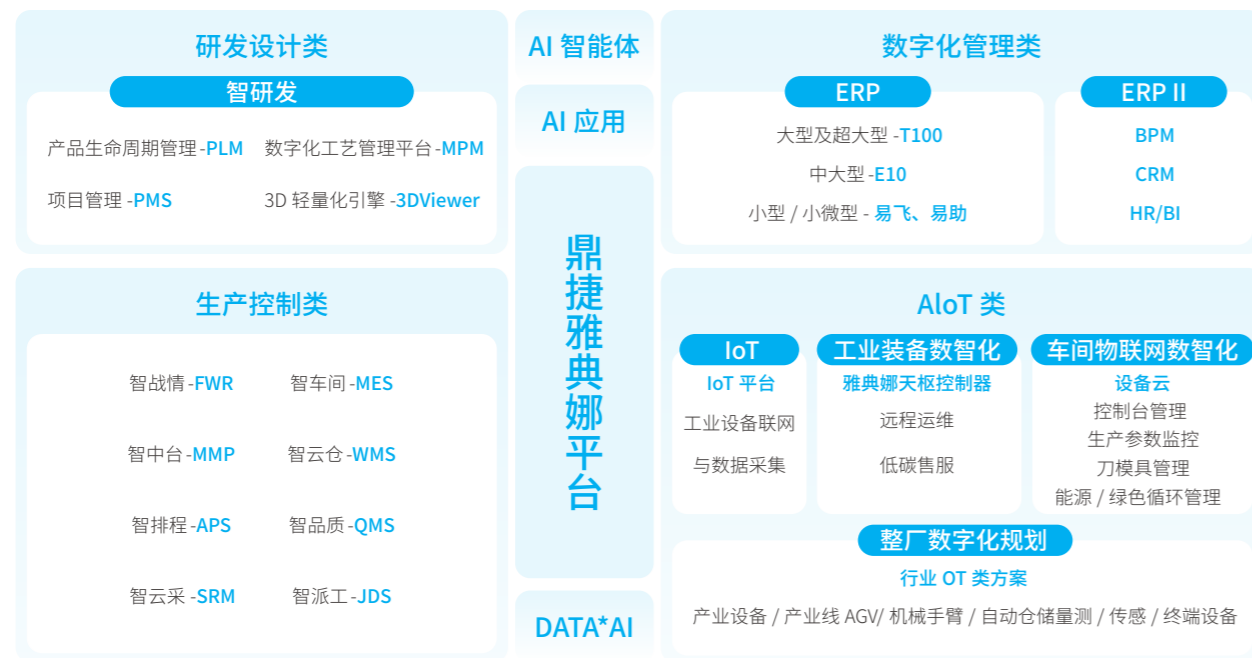
目前，公司业务已全面覆盖研发设计、数字化管理、生产控制及 AIoT 全链工业数智产品。公司持续推进鼎捷雅典娜数智底座研发升级，深化“AI 软基建”属性，构建“懂业务、能思考、会执行”的企业级与个人级 AI 应用体系，助力企业实现绿色、高效、低碳的数智化转型。

展望未来，公司将围绕“1-2-3”体系（即“一个模型、两种内核、三类智能体”）拓展 AI 原生产品，加速从“软件服务”向“平台生态”跃迁，携手伙伴共建产业数智新生态，加速实现“让更多人智慧工作，乐享生活”的愿景。

主要产品及服务

公司持续升级数智化解决方案，打造企业“AI 软基建”——鼎捷雅典娜数智底座。通过深度封装行业 Know-How，以“数据自决 + 智能生成”双核驱动，构建起从数据治理到交互执行的全链路能力。

依托鼎捷雅典娜底座赋能，公司加速推动全链工业数智产品的 AI 化转型升级，将其转化为高价值的核心场景资产。通过打造一系列行业及通用 AI 智能体，公司帮助企业在复杂经营环境下实现精准决策与资源优化。同时，公司积极构建开放的开发者生态与云市场，加速产业数智化进程，为制造业的可持续高质量发展筑牢数智根基。



主要业务

在“智能+”整体战略布局下，公司持续深化“一线三环互联”战略路径，以 AI 原生思维积极拥抱数智融合浪潮。公司致力于驱动工业资产向数智资产演进，通过重构企业运营模式，助力企业在人工智能时代实现高质量转型与价值跃迁，共筑绿色、敏捷、可持续的数智化未来。



企业定位



发展历程

1982 年

- 鼎新电脑（鼎捷软件）于台北成立

2000 年

- 鼎新电脑在中国台湾证交所上市

2002 年

- 拓展国内业务成立神州数码管理系统 DCMS

2002-2006 年

- 鼎捷易飞、鼎捷易拓先后在中国大陆地区正式上市

2008 年

- 鼎捷软件越南分公司成立，开启亚太地区市场业务拓展

2009 年

- 确定以鼎捷软件品牌深耕国内、辐射亚太业务布局

2014 年

- 鼎捷软件股份有限公司于深交所挂牌上市
马来西亚分公司成立

2015 年

- 确立智能 + 战略全面进军智能制造
- 《2014-2015 年中国生产制造 ERP 调查报告》权威披露，鼎捷软件在本土品牌市占率排名第一

2016 年

- 迁入位于上海的集团总部新大楼

2017 年

- 入选多省市工业互联网服务供给资源池

2018 年

- 提出稳敏双态 IT 数智战略助力企业上云上平台
- 赛迪网《2017 年中国智能制造产业 ERP 软件产品深度研究报告》数据表明，鼎捷软件在本土智能制造产业 ERP 软件厂商中，市占率高居第一
- 部分企业用户入选国家智能制造示范试点基地
- 获评“2018 年度最具创新力上市公司”

2019 年

- 鼎捷软件泰国分公司成立
- 与中国电子技术标准化研究院在产业智能制造评估标准领域达成战略合作
- 荣获“上海软件和信息技术服务业百强”“年度 MES 系统优秀服务商”等荣誉

2020 年

- 引入工业富联 Fii 成为公司战略股东
- 与华为云联合发布智能制造融合解决方案
- 荣获“年度工业互联网解决方案提供商 TOP100”“中国工业软件企业排行 TOP50”等荣誉

2021 年

- 华为云产业生态优秀伙伴
- 华为云优秀严选 SaaS 伙伴
- 2020-2021 年度互联网产业最具影响力企业

2022 年

- 发布企业 AI “软基建”——鼎捷雅典娜数智底座
- 联合亿欧智库发布《2022 未来企业成长路径洞察白皮书》

2023 年

- 携手台湾微软举办战略合作发布会，发布 METIS（鼎捷雅典娜中国台湾版）
- 发布 Chatfile 等系列 AI 原生应用；发布业内首个 AI 版产品全生命周期管理系统（Digiwin PLM）
- 鼎捷雅典娜研发中心、生态伙伴赋能基地、数智驱动场景体验馆三位一体的一站式基地在湖州启动建设

2024 年

- 公司上市十周年，公司名称由“鼎捷软件”变更为“鼎捷数智”
- 完成品牌焕新，发布全新 logo 及品牌主张携手浙江大学发布《企业数智驱动白皮书》，首创“SUPA”模型重构企业数据应用流程
- 发布 Agent 开发及运行平台及覆盖“研发设计、生产制造、质量管控、经营管理、服务售后”五大领域的 AI 应用体系

2025 年

- 发布书籍《数智生产力——从数字转型到数智重生》；受邀出席世界人工智能大会发表演讲，提出企业 AI 发展的“1-2-3”体系框架
- 受邀与中国电子技术标准化研究院共同编制智能制造及工业大模型行业标准
- 联合浙江大学发布《2025 生成式 AI 企业应用实务报告》，AI 案例入选中国软件评测中心 (CCID)《“人工智能+”创新应用》，引领 AI 落地实践
- 发布工业级多智能体协作协议 MACP，确立行业底层数智交互准则
- 发布智能数据套件、企业智能体生成套件、AI 智能套件，加速“AI 软基建”落地
- 成功发行 8.28 亿元可转债，重点投入数智化生态赋能平台建设

2025 大事记

2025 年 1 月

- 荣获“中国数据要素产业年度优秀企业”
- 荣获“年度影响力人工智能企业、年度影响力创新产品与解决方案”
- 布局企业战略和经管数智化平台，鼎捷参股基金完成对精麒科技近千万元投资

2025 年 2 月

- 荣获“年度中国精选 100 强信创厂商”
- 入选“工业软件年度企业 TOP100”
- 入选“数据要素生态服务商 TOP50”

2025 年 3 月

- 受邀出席汉台经贸交流活动
- 鼎捷荣获“智能制造整体解决方案杰出供应商”、鼎捷雅典娜荣获“智能制造优秀推荐产品”

2025 年 4 月

- 与华为云签订全面合作协议，共建智能制造联合方案
- 推出首个制造业多智能体协议 MACP、制造业通用多智能体协作平台
- 发布《中国工业 PLM 细分市场观察报告》
- 鼎捷参股基金完成德玛必利恩千万元投资，布局汽车新能源智慧工厂建设
- 举办 2025 高峰论坛暨生态伙伴大会，共同开拓数智化新蓝海

2025 年 5 月

- 与中国电子技术标准化研究院联合参编的《面向智能制造的工业大模型标准化研究报告》发布
- 与浙江大学共同开发的《智能制造与管理》MBA 课程开课

2025 年 6 月

- 协办 2025 “绍台连心·‘芯’向未来”浙江·台湾合作周，完成青年创新创业战略合作协议签约
- 举办“AI 创变·破界生长”主题 2025（第四届）数智未来峰会
- 发布智能数据套件及企业智能体生成套件、四大工业软件 AI 智能套件、AIoT 指挥中心 & 工业机理 AI 套件等多项 AI 创新成果

2025 年 12 月

- 鼎捷品牌焕新获 2025 Transform Awards Asia 三项大奖
- 鼎捷 PLM 入选 2025 上海市首批数商企业优秀产品名单
- 董事长叶子祯出席博鳌企业家论坛并接受新华网专访
- 董事长叶子祯荣膺“新质生产力先锋企业家”

2025 年 11 月

- 马来西亚国家级机构 SIRIM Berhad 率团参访，共探中马智能制造合作新机遇
- 主办“AI+ 智能制造”破局者峰会，AI+ 制造协同创新联盟正式成立
- 成功举办 2025 “雅典娜杯”创新创业大赛，推动创新成果加速落地
- 发布国内首个聚焦制造业的 AI 智能体生态平台 Agent Store

2025 年 10 月

- 入选信通院“铸基计划”
- 荣获“上海市制造业单项冠军企业”

2025 年 9 月

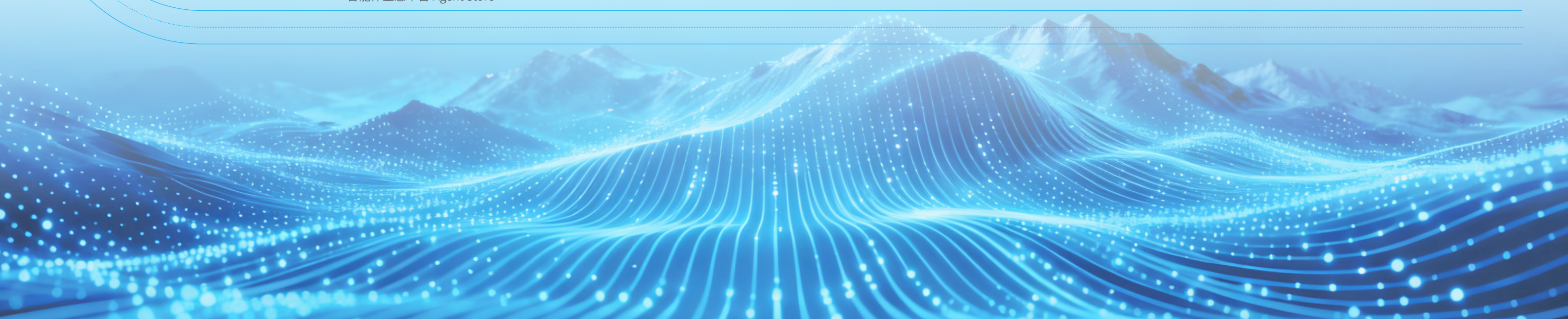
- 鼎捷“企业信息系统+AI 新体验新能力新价值”软件系统入选“上海 AI+ 新材料应用示范优秀案例”

2025 年 8 月

- 入选“人工智能+”全球领航企业
- 举行“AI 升维：掌舵数智未来「新书创想会」”，发布书籍《数智生产力数智生产力——从数字化转型到数智重生》

2025 年 7 月

- 再获 Wind ESG 评级 AA 级，评分创新高
- 与浙江大学联合发布《2025 生成式 AI 企业应用实务报告》
- 出席 2025 世界人工智能大会，提出“1-2-3”企业 AI 运行体系架构



▶ 奖项荣誉

世界级荣誉

2025.08

“人工智能+”全球领航企业 TOP30

新华网




省级荣誉

2025.08

入选“2025年上海市首批数商企业”

上海市数据局




国家级荣誉

2025.01

工业软件年度企业 TOP100

DBC 德本咨询



产品类荣誉

2025.01

鼎捷新一代 PLM 年度工业互联网优秀产品与解决方案

数科网



2025.02

数据要素生态服务商 TOP50

DBC 德本咨询



2025.08

企业级 AI Agent 应用 TOP50

DBC 德本咨询



2025.02

中国精选 100 强信创厂商


亿欧



2025.08

2025 中国决策式 AI 企业商业落地 Top20


亿欧



2025.07

2025 第三届证券之星 ESG 新标杆企业奖——公司治理先锋奖


证券之星



2025.08

第六届全景投资者关系金奖——杰出市值管理奖

全景网



2025.01

工业互联网领航企业

数科网



2025.11

Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强 (中小市值)

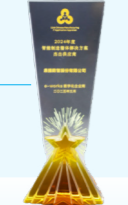
万得 Wind



2025.03

智能制造整体解决方案杰出供应商

e-works 数字化企业网



2025.11

数智化标杆案例


大东时代智库 (TD)



2025.03

鼎捷雅典娜 年度智能制造优秀推荐产品


e-works 数字化企业网



2025.08

鼎捷文生设计 年度优秀解决方案奖


维科网



2025.03

鼎捷流程行业 PLM 年度智能制造优秀推荐产品


e-works 数字化企业网



2025.03

鼎捷装备制造云 年度智能制造优秀推荐产品


e-works 数字化企业网



2025.11

2025 年鸾鹭·财联社第六届精英董秘评选——最佳投资者关系团队奖

财联社



2025.12

2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例


中国上市公司协会



2025.11

2025 上市公司董事会优秀实践案例

中国上市公司协会



2025.12

2025 上市公司董办最佳实践案例

中国上市公司协会

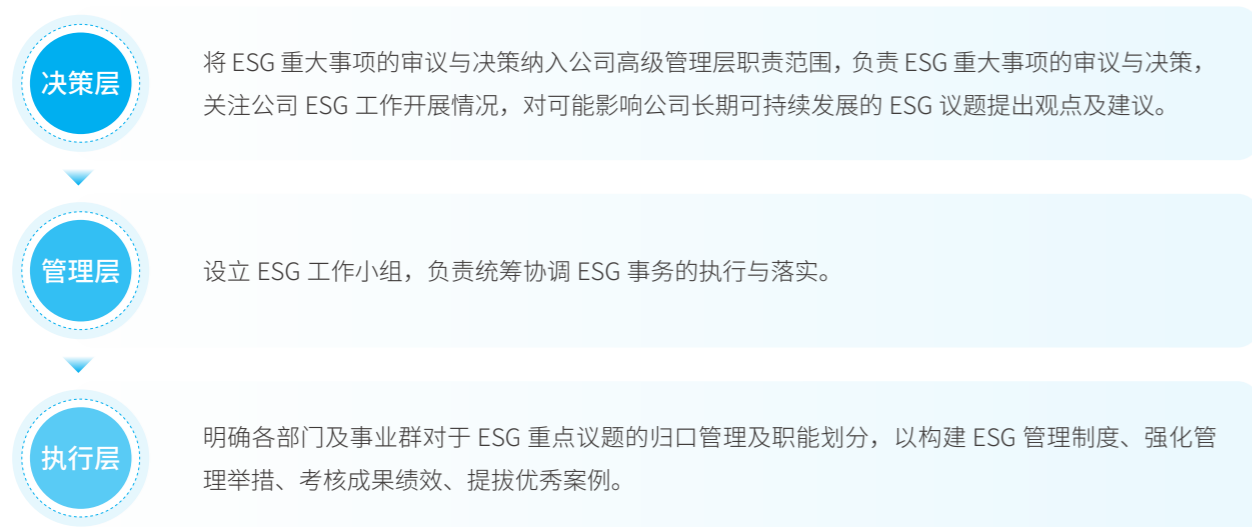


ESG 治理

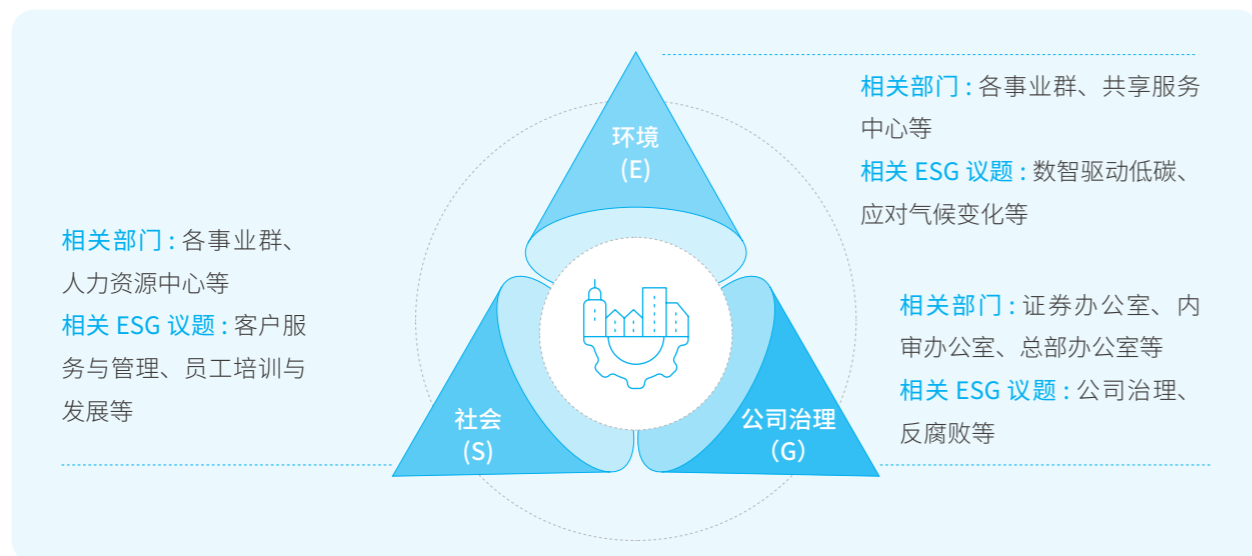
ESG 理念与治理

鼎捷数智长期秉持“专注、专业、开放、创新、合作、绿色”的价值理念，并将 ESG（环境、社会和公司治理）可持续发展观全面纳入公司战略与日常经营活动，持续为股东、客户、员工、政府与监管机构、合作伙伴、社区及公益组织等各方利益相关者创造正面价值与长远影响。

公司系统构建并持续优化 ESG 管理架构，明确划分“决策层、管理层、执行层”三级职责，确保 ESG 相关工作在公司各层级有效落地，为 ESG 工作的系统性、深入性与持续性开展奠定治理基础。



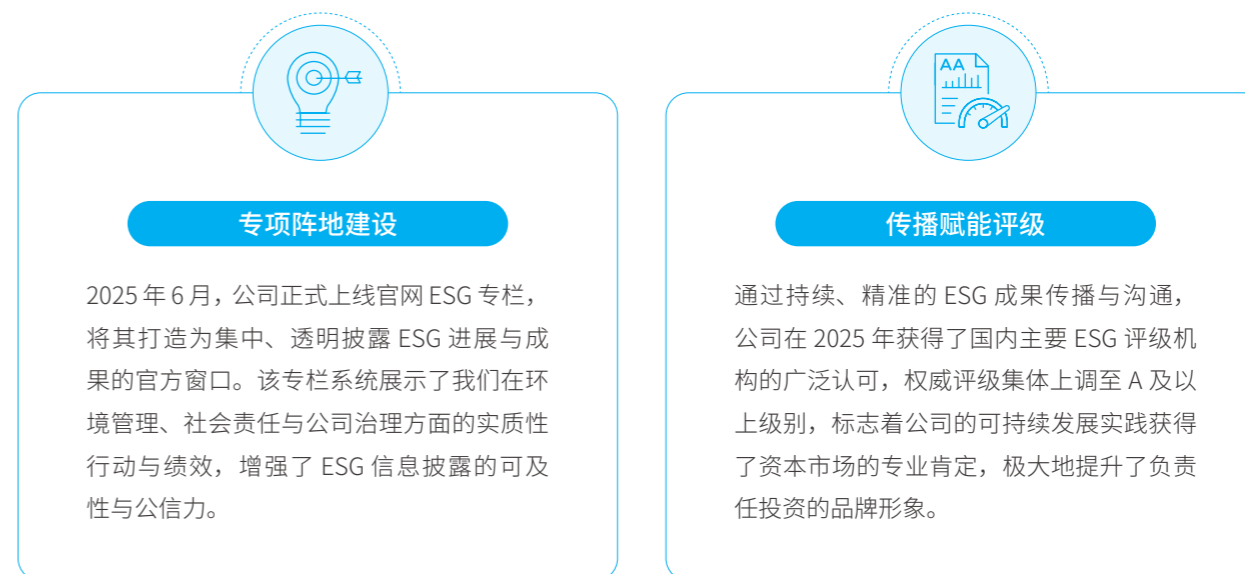
公司 ESG 管理架构



公司 ESG 重点议题归口管理与职能划分

ESG 品牌传播

2025 年，我们以品牌战略焕新为契机，将环境、社会及治理 (ESG) 理念深度融入品牌建设传播的全过程，致力于在提升品牌声量与市场影响力的同时，塑造并传递一个科技向善、治理严谨、价值共享的负责任企业形象。通过系统性、多维度的传播实践，我们不仅显著增强了各利益相关方对公司的认知与认同，更将 ESG 转化为驱动品牌长期发展的核心资产。



ESG 品牌传播路径

得益于在 ESG 治理与传播领域的持续深耕，公司在 Wind 评级中实现稳步提升。展望未来，我们将继续以“数智+绿色”双轮驱动，将 ESG 理念深度融入产品创新与生态协同，以透明治理回应各方期待，以长期价值引领行业高质量发展。



Wind “AA” 级荣誉

ESG 培训与考核

公司已完善董事及高级管理人员的考核与薪酬管理体系。薪酬与考核委员会依据既定绩效评价标准与流程，负责董事及高管的激励与约束机制，执行相关考核工作，并拟定年度薪酬方案，确保董事会及高管薪酬管理的透明度。

为进一步推动 ESG 管理的深入贯彻与有效实施，公司建立了与 ESG 绩效相关联的高管薪酬激励制度，将 ESG 关键指标纳入高级管理人员及相关部门的绩效评价体系，并设定相应考核权重，使 ESG 相关因素成为整体绩效评估的重要组成部分。

案例 借力外部专家智库，实现管理层 ESG 认知与能力的“高阶进化”

公司高度重视 ESG 领域的外部专业视角与前沿实践经验，建立了常态化、机制化的外部咨询与交流机制。我们定期邀请 ESG 领域的权威机构及行业专家等第三方专业团队，就公司 ESG 未来规划、议题管理、绩效提升及 ESG 事项披露等关键环节进行深入研讨与评审。通过线上和线下多种形式，结合外部专业意见对年度 ESG 工作目标、实施路径及重点举措进行反复论证与优化，确保公司 ESG 工作始终与国内外最佳实践及利益相关方期望保持同步。相关研讨成果不仅转化为行动计划，更被提炼为内部材料，面向管理层及核心业务骨干开展专题培训，并直接转化为各部门 ESG 考核的具体指标。从而实现从‘外部智库借力’到‘内部能力内化’的闭环，推动 ESG 理念真正融入运营肌理。

利益相关方沟通

公司结合自身行业特点和运营情况，重点关注股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区代表与公益组织等六大利益相关方。在日常经营中，公司通过网站、媒体、会议、报告、活动等多种渠道，建立了与利益相关方的常态化沟通机制。通过充分倾听各方意见和反馈，公司不断提升与利益相关方的沟通成效。



▶▶ 实质性议题分析

公司系统审视宏观政策导向与行业发展趋势，结合自身战略定位及各利益相关方所关注的核心领域，并参考国际主流可持续发展相关准则。通过深入对标 MSCI ESG、Wind ESG 等权威评级体系的关注维度，并与外部专家就相关项目开展多轮沟通，公司对 2025 年识别出的关键议题进行了优化整合。

同时，为确保议题识别的客观性与全面性，公司开展了系统性的利益相关方调研，通过向管理层及各职能部门核心员工发放内部调研问卷，从“对公司经营的影响”及“对利益相关方的影响”两个维度进行定量评分与实质性评估。在此基础上，公司结合外部专业意见对调研结果进行多轮校准，最终依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》的相关披露要求，对重点议题进行针对性回应。这种内外结合、定性与定量并重的闭环分析机制，显著提升了公司可持续发展管理的透明度、中立性与公信力。

实质性议题分析流程

了解公司活动与业务背景

- 了解公司的价值链和战略规划。
- 解读公司所处的可持续发展背景及市场环境。
- 了解各议题产生影响的价值链环节及主要受影响利益相关方。

建立议题清单

- 在《指引》21 个议题的基础上，结合国内外可持续发展标准，增补行业特色议题，剔除行业相关性较低议题。结合公司实际情况和利益相关方沟通，对相关的可持续发展议题进行初步识别和筛选，并分析可持续议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇。

确认议题重要性评估

- **影响重要性评估**通过问卷调查的方式开展利益相关方沟通，参考内外部专家意见，形成影响重要性排序。
- **财务重要性评估**通过问卷调查的方式开展与公司管理及可持续发展相关人员沟通，参考内外部专家意见，形成财务重要性排序。
- **双重重要性结果汇总**对影响重要性和财务重要性矩阵进行归一统计后，形成双重重要性矩阵，并对重要性议题的边界进行界定。

议题确认与审批

- 经公司董事会审核确认，就 2025 年度财务重要性较高的议题（如数智驱动低碳、用数据和智能技术创新生产力、数据安全与客户隐私保护、反商业贿赂及反贪污）在 ESG 报告中重点披露。

指标议题优化情况

公司在本年度对 ESG 关键议题进行了系统梳理与适度优化，进一步提升了议题管理的结构清晰性与实质相关性，确保关键议题的选取更贴合公司战略方向并回应利益相关方的合理关切。具体调整如下：

新增“尽职调查”议题：

为积极适应监管环境变化与投资者对供应链及投资链 ESG 风险的关注，公司决定纳入此项议题，以加强对相关风险的识别与管理，体现公司在 ESG 风险防控方面的前瞻性。

将“ESG 管理”合并至“公司治理”议题：

考虑到 ESG 管理更侧重于支撑公司治理的机制与流程，为更准确反映其在整体治理体系中的定位，并避免议题分散，将其内容整合至“公司治理”框架中，以强化治理与可持续发展的协同性。

将“知识产权保护”合并至“创新驱动”议题：

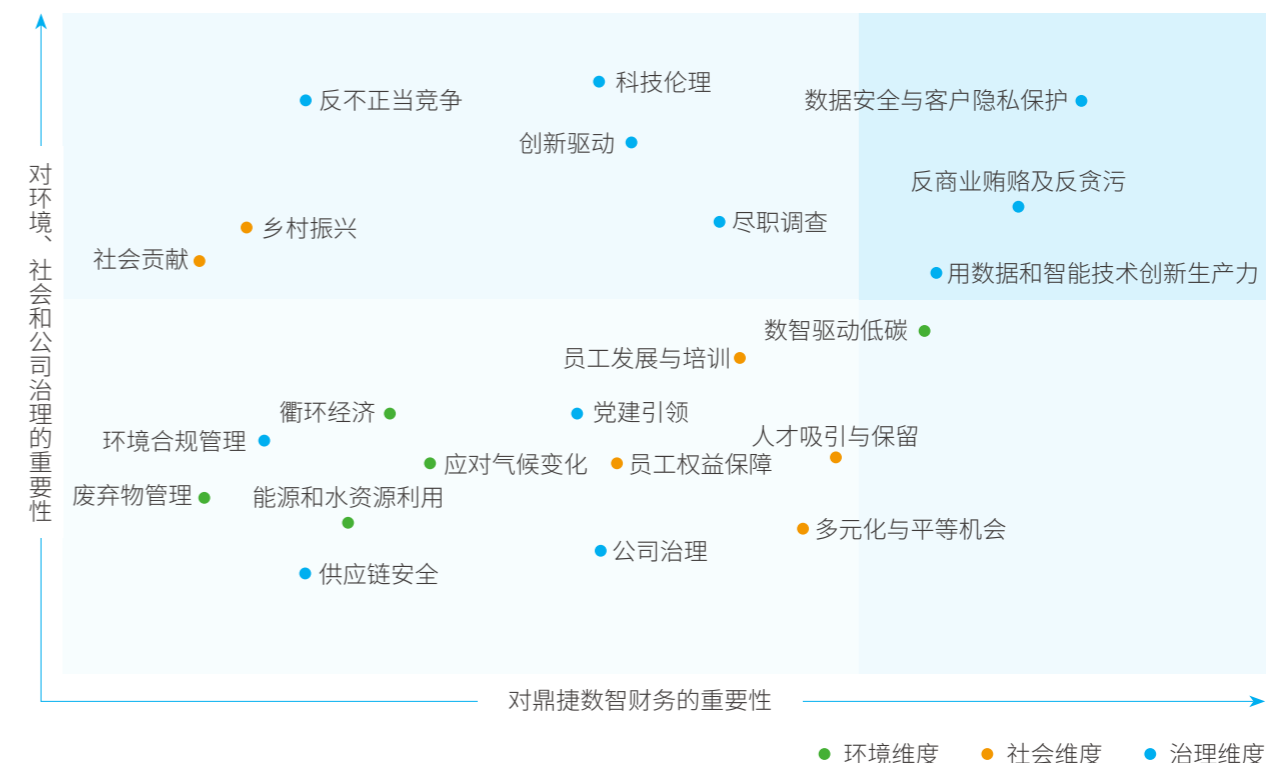
由于知识产权保护与公司“创新驱动”战略高度关联，是其成果得以持续转化的重要保障。此次整合有助于形成从创新到保护、再到价值实现的完整逻辑，使议题表述更为聚焦、连贯。

将“助力行业发展”合并至“社会贡献”议题：

该议题内容更多体现为公司在行业生态建设与社会价值方面的贡献，属于广义社会责任的范畴。调整后，可更清晰地呈现公司在社会责任履行方面的系统性努力，同时使核心业务相关议题更为突出。

本次议题优化工作，基于对监管趋势、评级标准及利益相关方沟通的系统分析，力求使议题设置更符合战略导向，并更有效地回应外部期望与内部管理需求。

实质性议题矩阵



响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

公司支持联合国 2030 年可持续发展议程，并通过自身行动推动联合国可持续发展目标 (UN SDGs 2030) 的实现。

可持续发展目标

公司将员工志愿服务作为企业社会责任体系的重要组成部分，鼓励员工主动投身公益实践，让社会责任理念深度融入企业发展基因。2025 年，活动涵盖海峡两岸青年城市定向跑、社区公益水站送水、微心愿传递等活动。

公司党员志愿者们深入基层，走进上海、杭州、南京、苏州四座城市的困难家庭，精准对接群众需求，送去血压计、血氧仪、春秋被、微波炉、充电宝等急需的生活物资和健康器材。

鼎捷数智始终将员工健康与安全置于重要位置，致力于为员工打造“全周期健康守护、全方位安全保障”的工作环境，通过落地健康护照计划、完善健康管理体系、强化安全防控机制，保障员工福祉，筑牢企业可持续发展的人文基石。

公司围绕“智能+”战略发展需求，持续完善分层分类、训战结合的数智化人才培养体系，通过“行动学习训练体系”与“矩阵式专业培训”的双重构建，实现从一线员工到高层管理者的培训全覆盖，聚焦数智技能提升、合规能力培育。

公司严格遵守《促进就业法》《劳动基准法》《性别平等工作法》等法律法规，秉持“多元尊重、公平包容”理念，对不同性别、民族、年龄、宗教信仰、地域的员工一视同仁，杜绝任何形式歧视，保障雇佣公平、同工同酬，为员工打造尊重包容的工作环境，助力发挥最大潜力。

公司通过优化供水系统运行、推进雨水回收利用及加强用水监测等措施，不断提升用水效率，减少不必要浪费。公司运营过程中主要产生生活污水，不涉及工业废水排放。所有生活污水按照清污分流原则接入市政污水管网，由城镇污水处理厂统一处理，确保排放过程合法合规。

公司积极探索可再生能源应用、节能设备升级及数智化运营方案，不仅提升能源效率、降低运营成本，也增强企业的绿色品牌影响力。

公司遵循“多劳多得、优绩优酬”的理念，构建了与岗位价值、个人能力挂钩的薪酬体系，兼顾公平性与激励性。公司遵循“多劳多得、优绩优酬”的理念，构建了与岗位价值、个人能力挂钩的薪酬体系，兼顾公平性与激励性。

公司将环境、社会与治理理念深度融入技术战略与创新流程，并恪守 AI 伦理管控准则，致力于开发兼具商业价值与社会效益的智慧解决方案，以创新之力赋能客户绿色转型与包容性增长。

1 无贫穷

2 零饥饿

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

8 体面工作和经济增长

9 产业、创新和基础设施

10 减少不平等

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

13 气候行动

14 水下生物

15 陆地生物

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系

公司通过深度参与行业协会治理、积极主办产业交流活动、牵头制定行业标准、搭建协同创新联盟及加强品牌建设等工作，系统性地推动了行业资源共享、技术融合与人才培育，为构建开放、共赢、可持续的产业生态系统贡献了核心动能。

公司以廉洁从业为基本准则，结合可持续发展战略，构建了覆盖全员、体系完备的反腐制度。同时，公司致力于维护公平竞争的市场秩序，在商业合作中秉持平等原则，保障各类市场主体，尤其是中小企业能够获得公正的竞争机会与发展空间。

公司注重降低对周边环境的干扰，通过节能降耗、资源循环利用、绿色办公及运营等措施，减少资源使用强度与环境压力，间接支持生态系统的稳定与恢复。同时，公司将生物多样性保护理念融入绿色办公与环境管理实践中，引导员工在日常工作中落实节约资源、减少浪费等行为。

公司运营过程中主要产生生活污水，不涉及工业废水排放。所有生活污水按照清污分流原则接入市政污水管网，由城镇污水处理厂统一处理，确保排放过程合法合规。

鼎捷数智积极应对气候变化，结合公司 ESG 战略，将气候相关因素纳入企业治理、业务战略及风险管理体系。公司通过系统化机制识别气候风险与机遇，推动运营及客户生产环节低碳化，实现可持续发展与长期价值创造。

公司积极响应联合国《残疾人权利公约》，致力于通过智能技术赋能产品的普惠性革新。通过整合 AI 语音合成、智能手语翻译等无障碍技术，确保不同身心条件的用户都能平等、顺畅地享受数智化系统带来的效率增益。

在赋能客户低碳转型方面，公司依托工业互联网、能源管理系统及相关数智化工具，帮助制造业客户优化生产流程、提高能源利用效率、降低碳排放，实现上下游供应链协同减排，从而在自身绿色运营与客户绿色生产之间形成良性互动。

全国助残日期间，公司联合辖区伙伴企业走进静安区南阳学校，开展“科技助残”主题关爱活动。公司代表向学校捐赠了智能音箱、3D 打印机等科技设备，并陪同特殊儿童一起上课、一起参与科技体验活动。

专题

鼎力赋能 与行业伙伴共创数智新价值

2025 年 6 月

武汉“2025（第四届）数智未来峰会”，公司重磅发布了智能数据套件、企业智能体生成套件、四大工业软件 AI 智能套件、AIoT 指挥中心及工业机理 AI 套件等多项创新成果，展示了 AI 与制造业深度融合的落地可能。



2025 年 7 月

鼎捷数智受邀亮相 2025 世界人工智能大会，董事长叶子祯在“两岸人工智能融合发展创新论坛”发表主题演讲，系统阐述“1-2-3”架构理念，并指出“AI 的价值不在于替代人，而是让人从重复劳动事务中解放，并为人创造全新的生产力，让人智慧工作乐享生活”。在产品落地的基础上，公司进一步思考技术的终极价值，将技术研发与“科技向善”可持续发展理念深度锚定，赋予了数智转型更多的人文关怀。



2025 年 8 月

“AI 升维·掌舵数智未来”新书创想会，在新书创想会上，鼎捷数智董事长叶子祯联合浙江大学发布了专著《数智生产力——从数字转型到数智重生》，系统提出“SUPA 模型”，为企业从“+AI”迈向“数智原生”提供了从思维逻辑到执行架构的完整蓝图。



2025 年 12 月

鼎捷数智董事长叶子祯受邀出席 2025 企业家博鳌论坛，发表《用数智实现创想》主题演讲，系统阐释了公司以数据和智能技术创新生产力的核心理念。论坛期间，叶子祯董事长接受新华网专访，围绕鼎捷的企业使命与核心价值、AI 创新与组织形态变革、全球化布局以及“十五五”时期制造业数智化转型的需求与趋势等话题进行了分享，以思想引领共话行业未来。



在全球产业智能化与可持续发展深度融合的宏观背景下，鼎捷数智于 2025 年通过多场重磅发布，系统性展示了多项 AI 原生创新成果，并完整阐释了面向人工智能时代的核心思想框架，向产业界深层输出关于“用数据和智能技术创新生产力”的系统思考与实践路径。通过技术创新与产业价值的深度重构，鼎捷正致力于驱动行业向数智化转型与可持续发展模式的全面跃迁。

篇章一：思想引领——SUPA 模型与“1-2-3”架构的提出

在面向 AI 时代的数智化转型浪潮中，鼎捷持续探索技术赋能与企业发展的深度融合。董事长叶子祯系统阐述了鼎捷对于 AI 时代企业转型的核心思考，其提出的“SUPA 模型”与“1-2-3”架构，成为理解鼎捷 AI 战略的理论基石。

SUPA 模型：即通过四个环节为企业在复杂动态环境中的有效运营提供了系统化路径：感知（Sensing）、理解（Understanding）、规划（Planning）和执行（Action）。当 SUPA 循环全面升级，数据与智能技术不再只是辅助工具，而是企业运营的核心驱动力。

“1-2-3”架构则为企业构建 AI 能力提供了清晰的蓝图：

“1”个模型

指由人跟智能装备组成的物理世界和由智能体组成的数字世界共同构成的一个模型，万物皆可放在这个模型里；



“2”种内核

构成了这个模型的重要内涵：一是快思考的数据自决驱动，可通过数据变化实现走一步算一步的快思考运行，二是慢思考的智能生成驱动，即通过人工智能以智能生成的方式实现周详地决策或规划；



“3”类智能体

包括数字世界里人的分身智能体，具有可被训练的专业知识知识专家智能体，可在项目中调兵遣将、知人善任的数字指挥官智能体。



正如叶子祯先生在创想会上所言：

“预测未来最好的方式就是创造未来。”鼎捷通过“1-2-3”架构，为企业描绘了从“补人力”到“创无解”的价值跃升路径，实现创新生产力。

篇章二：战略布局——AI 赋能可持续性发展

公司立足“数智+绿色”战略定位，不仅将 AI 技术深度融入产品与服务，更将其与 ESG 理念深度融合，构建“AI+ESG”的一站式智能解决方案，通过“以数据为核心，AI 为动能，ESG 为价值导向”的全面赋能模式，助力客户与伙伴实现经济效益与环境效益的双赢。

2025 年公司创新成果

智能数据套件

涵盖企业数据管理全栈，从数据引擎、数据治理、智能指标管理到决策智能和敏捷问数组件，打造企业数据底座，为 AI 赋能业务强基。

通过用 AI 再造传统数据管理能力，结合鼎捷 40 余年行业积累构建的企业知识图谱，用 AI 强化业务智能洞察力。

企业智能体生成套件

专注企业级的 AI 智能体构建与开发，是工业化量产 AI 的“母机”。其基于鼎捷 MACP 打造的多智能体协作能力为业界首秀，可灵活定制智能体，颠覆传统流程和体验，构建企业知识工程体系，通过多智能体协作解决复杂难题。

AIoT 指挥中心与工业机理 AI 套件

以设备物联反控为基础，通过数据驱动、管理机理 AI 与工业机理 AI 融合，打造企业 AI+IT+OT 三位一体的智造中枢。

AIoT 指挥中心构建企业设备总线，灵活组合生产策略，实现软硬协同；工业机理 AI 通过物联反控、视觉识别等技术实时感知数据，将 AI 能力与老师傅经验融合，沉淀为企业 Know-How 库，助力制造企业在提升效率的同时降低能耗，实现绿色生产。

四大工业软件 AI 智能套件

将 AI 融入 ERP、PLM、MES、WMS 等核心系统，通过“1 个分身+4 大技能”，推动业务从人工处理到自主生成、从规则驱动到生成驱动、从知识检索到知识生成、从查询分析到商业洞察的全面跃升，让系统会思考、与人并肩协作，为企业在绿色转型中构建数据驱动的决策能力。

公司用 AI 能力赋能可持续性发展

篇章三：媒体视角——聚焦鼎捷“AI+”新范式

公司在 2025 年的战略发布与创新成果，引发权威媒体的广泛关注与深度解读。多家权威媒体聚焦鼎捷高层观点与战略路径，从技术架构、场景落地、组织变革与科技伦理等多维度展开深度解读，共同呈现鼎捷以“软基建”思维推动 AI 从辅助工具走向系统重构的落地实践。

环球时报

“鼎捷数智凭借‘AI+’的小步快跑实践，成为行业通向未来的探路者。”

极客公园

深入解构“AI+”如何打破企业增长的“六大限制”，强调“AI 软基建”是实现“小步快跑”、提升“AI 应用密度”的基石。



牛透社

将公司的实践描述为“先把水打热，再考虑沸腾”，认为这“或许才是中国企业数智化的真实进度条”。



36 氪

以“1+2+3”架构为主线，清晰阐述了 SUPA 模型、从“+AI”到“AI+”的模式跨越，以及鼎捷雅典娜数智底座的实践价值。



经济观察报

聚焦 AI 通过四种方式创新生产力：补人力不足、补能力短板、突破思维局限和打破时空限制，描绘了“可携式数字分身”与“液态化”组织形态的未来图景。



多位行业 KOL

也分享了各自对公司战略的深度洞察。

以数智之力，共创可持续未来

面向 AI 时代，鼎捷将以“AI 原生企业基础设施提供商”为阶段目标，为企业与生态伙伴提供转型所需的「AI 软基建」，以“小步快跑”为实践路径，推动企业跨越能力鸿沟，迈向数智原生。

鼎捷将继续秉持“科技向善”的理念，以开放协同的生态为引擎，与行业伙伴携手，共同探索 AI 时代的无限可能。致力于将技术创新的动能转化为产业智能化与可持续发展的确定性，让“让更多人智慧工作，乐享生活”的愿景加速转变为触手可及的现实，在数智潮头共筑价值共享的新纪元。

坚守治理基石 以数智引领可持续未来

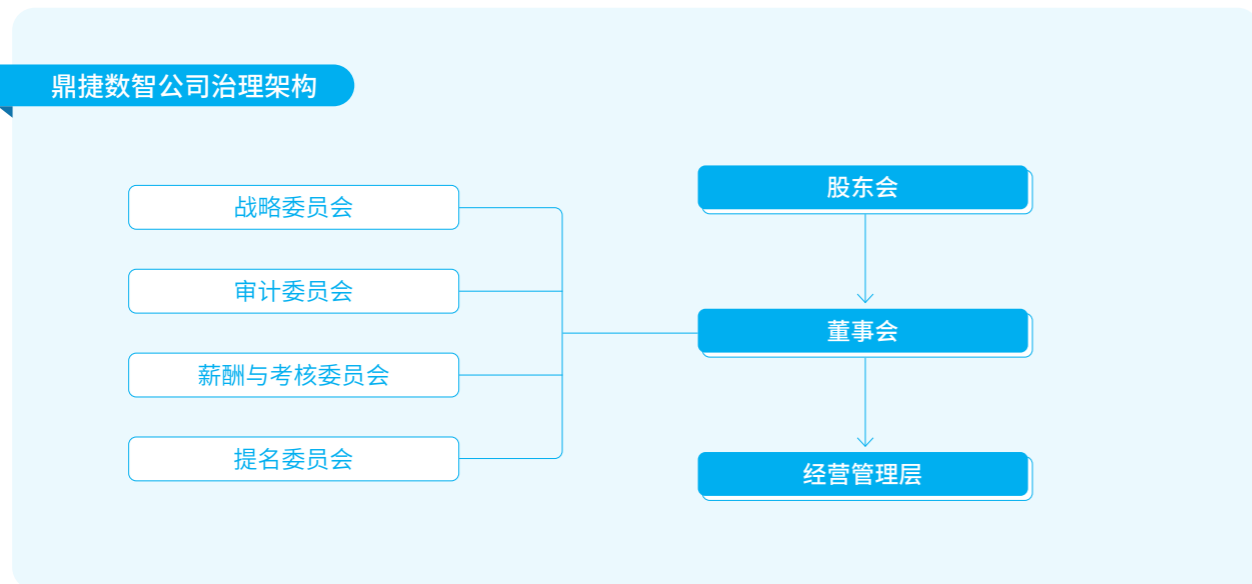
鼎捷数智深植“规范治理”之基，将其视为企业长青的压舱石。公司不仅严守法律红线，更致力于治理模式的“数智升维”。我们依托多元专业的决策机制，通过将 ESG 绩效与数智化成效深度挂钩，实现了薪酬管理从“程序规范”向“战略导向”的深层跃迁。公司坚持以透明合规共筑市场信任，通过全生命周期的信披管理与多元化的资本市场互动，精准传递数智品牌价值。同时，公司将系统化的风控体系、严苛的商业道德准则与党建引领深度嵌入运营肌理，确保在复杂环境中行稳致远，以卓越治理护航产业数智原生的远景实现。

公司治理	27
投资者关系管理	29
风险内控	31
商业道德	33
党建引领	38



公司治理

鼎捷数智严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规，制定《公司章程》，确立了由股东会、董事会和经营管理层组成的治理结构，明确各方职责，形成了科学规范、权责明晰、互相制衡、运作高效的治理体系，共同保障公司合规、稳健运营。



董监高：多元化与专业引领

公司坚信多元且专业的董事会是提升公司治理韧性的核心。在董事选聘中，公司综合考量专业背景、行业经验、性别及教育经历等维度，董事会背景涵盖了技术、投资、财务、法律等核心领域，为公司科学决策提供多维度视角。

同时，公司持续完善董事培训机制，通过组织参与监管机构培训和开展内部专项学习，不断提升董事的合规意识与履职效能。独立董事严格依据《独立董事工作制度》召开专门会议，凭借其深厚专业积淀，为董事会提供独立、客观的意见，有效增强了公司治理的专业性、风险应对能力与综合决策水平。

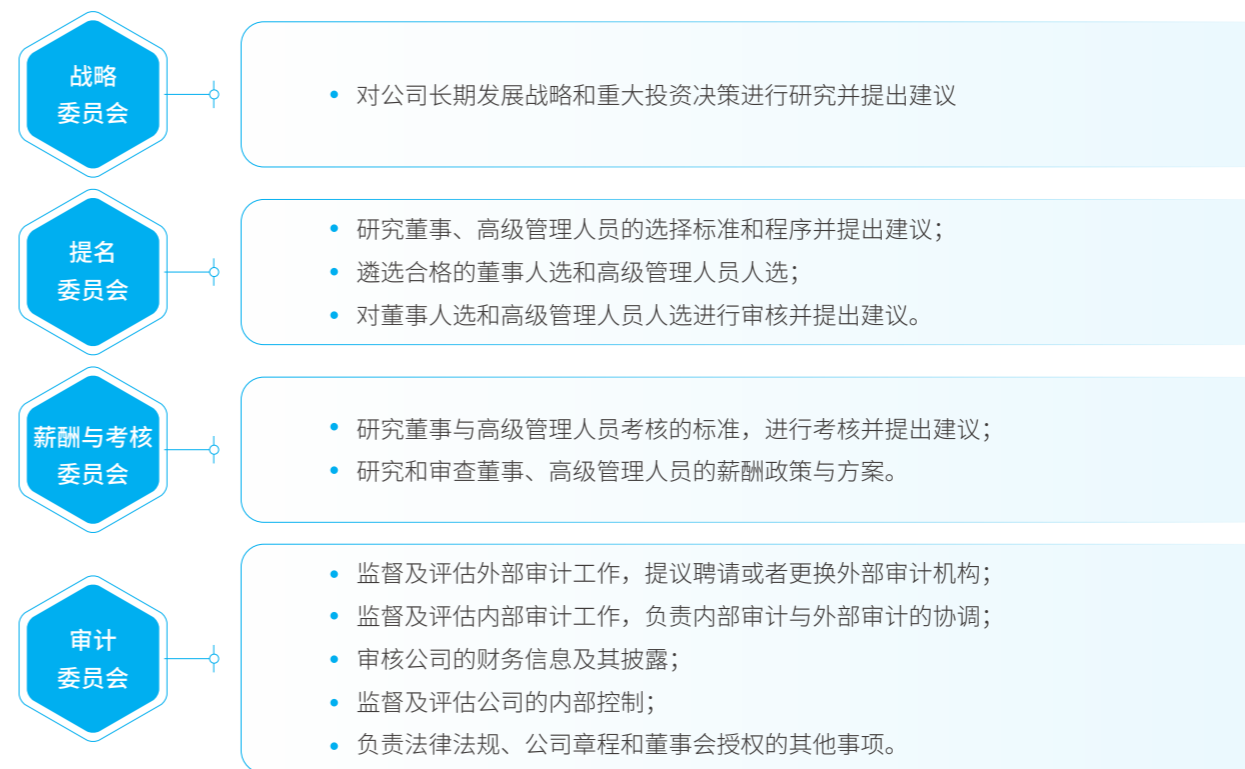
报告期内

公司董事会由 9 名董事组成	其中独立董事 3 名
非独立董事 6 名	女性董事 4 名
公司共召开股东会 3 次	董事会 7 次

专委会：权责明晰，科学决策

董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会。各委员会在董事会授权下，协助董事会开展工作，并对董事会负责，参与公司重大事项的预审与把控，确保公司决策的严谨性、前瞻性与高效执行。

公司已建立起系统完善的董事及高级管理人员考核与薪酬管理体系，并制定《董事会薪酬与考核委员会工作细则》及《董事、高级管理人员薪酬管理制度》。薪酬与考核委员会依据既定绩效评价标准与程序，负责执行激励约束机制，对董事及高级管理人员进行年度考核并拟定相应薪酬方案。公司创新性地将 ESG 关键指标及数智化转型成效纳入高级管理人员的年度绩效评价体系，通过设定科学的考核权重，确保管理层利益与公司长期可持续发展目标高度一致，实现了薪酬管理过程从“规范透明”向“价值驱动与战略导向”的深层跃迁。



专门委员会与其职责

报告期内

审计委员会成员 3 名	战略委员会成员 6 名	薪酬与考核委员会成员 3 名	提名委员会成员 3 名
其中独立董事 3 名	其中独立董事 1 名	其中独立董事 2 名	其中独立董事 2 名
公司共召开专门委员会会议 10 次			

投资者关系管理

透明合规共筑信任

鼎捷数智始终将信息披露视为维护投资者权益、传递公司价值的核心纽带。公司坚持以合规为基石，以投资者需求为导向，构建了全方位、高透明的信息披露体系。公司制定了《信息披露管理制度》，严格遵循法律法规、《公司章程》及相关内部规定，恪守真实、准确、完整、及时、公平的原则，对包括关联交易、对外担保、再融资在内的重大事项进行公告披露，并在定期报告中全面呈现公司经营状况与战略推进情况，保障投资者平等、及时、准确地获取公司信息。

在此基础上，公司持续优化信息披露机制，将“精细化管理”贯穿披露工作的始终，强化“事前”合规风险防控、“事中”披露质量提升与“事后”事项进展跟踪的全流程管理。同时，严格执行《内幕信息知情人登记制度》，切实做好内幕信息知情人的登记与报备工作，有效维护内幕信息安全，确保所有投资者能够公平获取公司动态，切实保障其合法权益。

多元化的沟通渠道

公司高度重视投资者关系维护，已建立起多样化的沟通渠道，并通过定期开展多层次的交流活动，构建起高效的双向沟通机制，切实保障了投资者的知情权、参与权与监督权。

为持续完善投资者权益保障体系，公司制定并实施了《市值管理制度》，构建了系统化的市值管理机制。未来，公司将持续加强市值管理工作，促进公司内在价值与市场价值的良性互动，切实维护投资者的长期利益。

报告期内

公司披露报告

165 份

公司 **未发生**

因违反信息披露规定而受到处罚的事件。



投资者交流会 & 公司大型活动

以更灵活、高效的方式，降低投资者参与互动沟通的门槛，让投资者获得更为便捷、平等、公开的信息交流渠道；依托年度数智峰会等多元场景，构建投资者与管理层、业务前线的零距离对话机制，加深其对公司的战略及产品业务进展情况

反路演 & 策略会

与机构投资者保持紧密联系，及时传递公司价值，维护公司形象和声誉

“鼎捷数智投资者关系”小程序

设置投关日历、投资者关系活动、互动问答等栏目，与投资者更顺畅地互动

“一图看懂”可视化报告 & 年报视频

以更加生动立体的方式展现公司定期报告要点及经营发展情况

投资者热线电话 & 互动易平台

向投资者逐一解答公司业务进展、行业热点等问题

投资者沟通渠道

案例 AI 主题创想会，加深市场对于公司数智理念共识

2025年8月，公司在上海举办AI主题创想会，汇聚产业、学术、研究等多领域嘉宾，围绕企业数智化转型展开理论、技术与商业实践的多维探讨。活动通过主题分享与圆桌论坛，邀请知名机构分析师、高校学者与企业代表，与公司管理层共话转型挑战与突破路径。此次交流有效传递了公司在数智化领域的深度思考与实践成果，获得了多家权威机构的积极关注与研报认可，进一步提升了市场对公司AI赋能前景的信心。



2025 “AI 升维：掌舵数智未来”新书创想会

报告期内

公司举办 接待境内外主流机构调研超

4 场业绩交流会 330 次

实现核心机构 公司通过多种形式回答投资者问询超

100% 覆盖 400 次

共计派发现金股利人民币

809.47 万元 (含税)



风险内控

鼎捷数智从重大经济活动风险防范、关键风险指标管理及重要岗位风险管控出发，通过制度完善、机制优化与方法创新等多维度举措，系统构建并持续健全风险管理体系。公司着力强化风险监测能力，完善风险预警与突发事件应急处理机制，致力于将各类风险控制在符合公司整体经营目标且可承受的范围内，从而有效预防因灾害性风险或人为失误可能导致的重大经营损失。



风险管理

为提升风险管理能力，公司制定《风险防范制度》，构建系统性的风险管理框架与识别机制，明确风险识别流程与标准，增强风险辨识的规范性与效率。同时，公司定期组织开展多元化风险培训与宣导活动，持续强化全员风险认知与防控意识。培训内容涵盖法务部主导的合同与诉讼风险防范课程，以及资讯安全委员会实施的社交工程演练与信息专题教育等，从多维度为风险防范提供有效支持。

报告期内

公司员工合规培训人数达

2,443 人次

合规培训小时数达

1,221.5 小时

审计项目	作业程序	风险识别项目
人力资源管理制度	任用作业程序	任用职等与审批层级的匹配性
	人事考核作业程序	试用期转正考核的即时性
	离职作业程序	离职程序的完整性
	薪资作业程序	薪资申报的合规性
子公司监理	对子公司之监理	子公司帐务处理的合规性
销售出货管理制度	订单处理作业程序	系统订单折扣率审批层级设置的正确性
	出货作业程序	出货凭证保存的完整性
采购及仓库管理制度	采购合约订定作业程序	行销奖励回馈金的正确性
	仓库作业程序	工业 APP 库存品管理的有效性
信息系统管理制度	硬件及系统软件之购置使用及维护作业程序	资讯系统规划与落地差异性
费用报销及会计制度	印鉴管理作业程序	印鉴管理程序的有效性
	一般费用报支作业程序	费用报销的合规性
销售管理制度	业务员管理作业程序	业务主管奖金计算的正确性
货币资金管理	出纳现金收支作业程序	预收帐款管理的有效性

风险识别项目

内控审计

公司建立健全治理及内部控制的各项规章制度，全面按照企业内部控制规范体系的要求，梳理业务流程，准确识别、评估公司面临的各类内外部风险。公司根据相关法律、行政法规和规范性文件的规定，结合实际运营情况，制定了《内部控制制度》《内部审计制度》等制度，严格落实上市公司内控指引要求，始终保持公司管理规范运作。

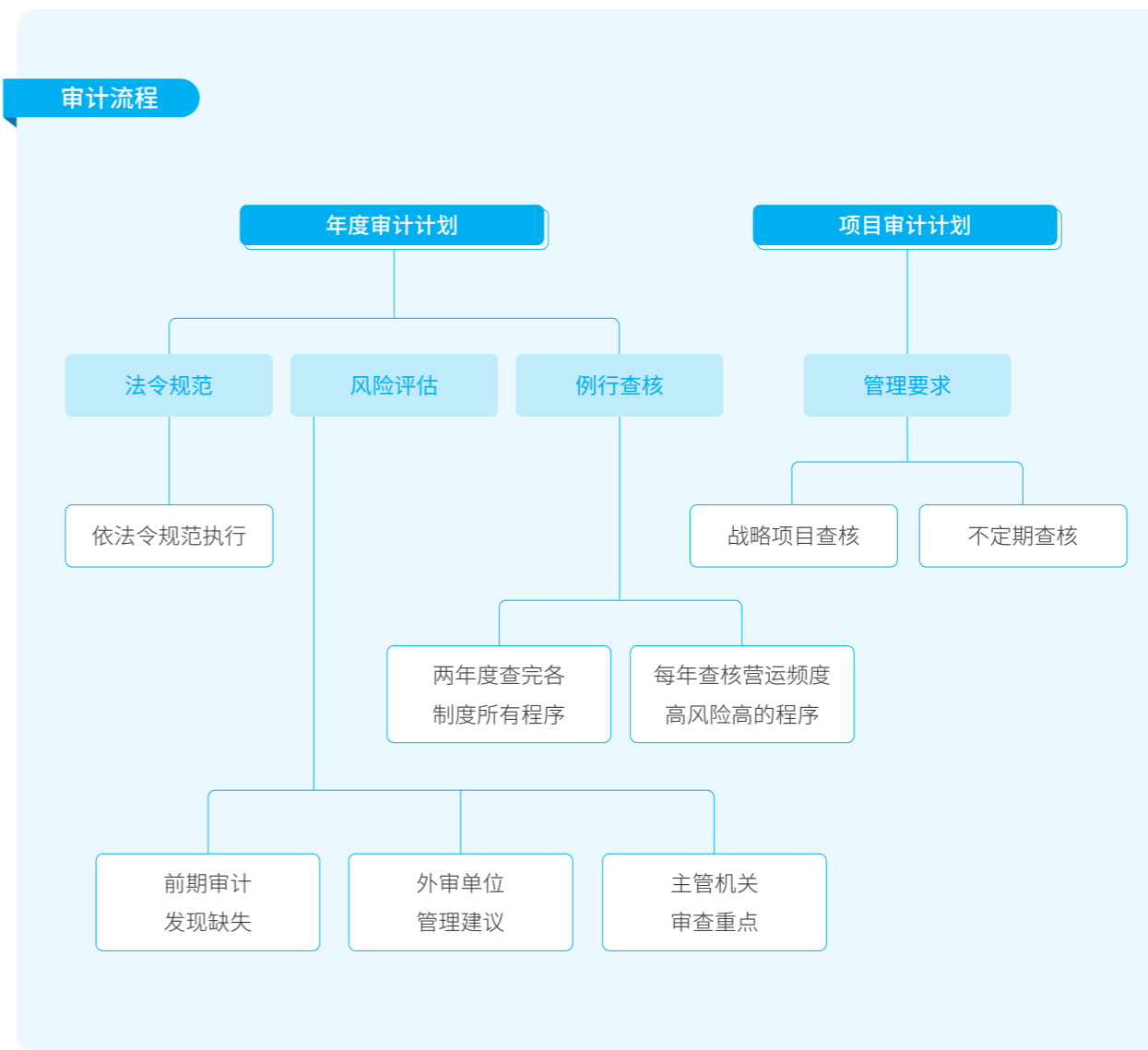
报告期内

内审部审计范围单位的资产总额占公司合并财务报表资产总额的

100%

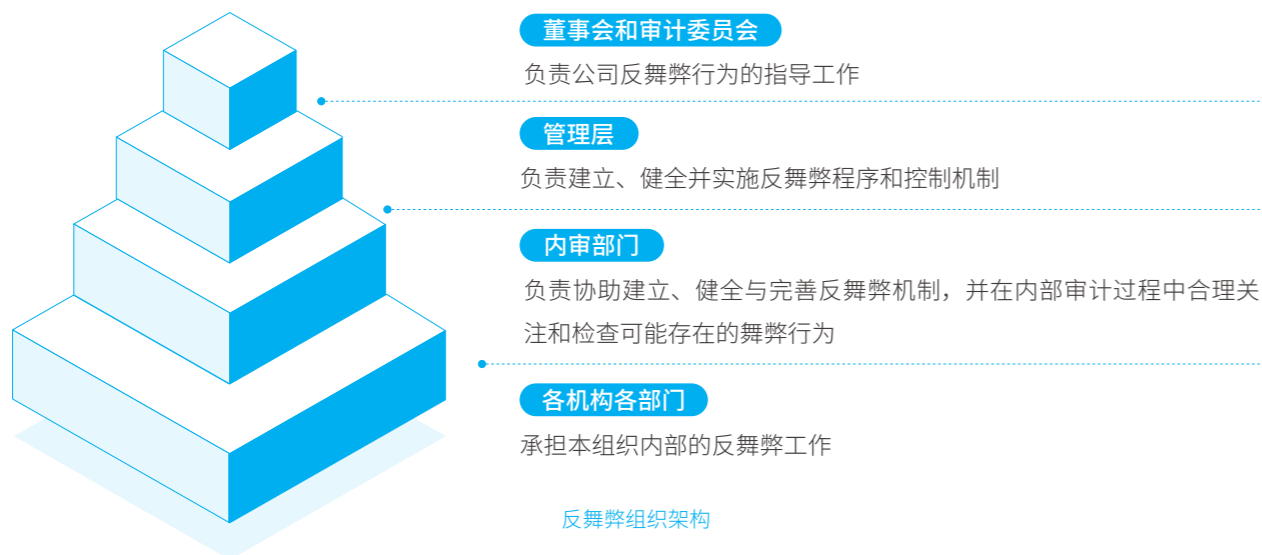
营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的

100%



商业道德

鼎捷数智积极构建健康、阳光的企业环境，为长远稳健发展奠定基础。公司以廉洁从业为基本准则，结合可持续发展战略，构建了覆盖全员、体系完备的反腐制度。同时，公司致力于维护公平竞争的市场秩序，在商业合作中秉持平等原则，保障各类市场主体，尤其是中小企业能够获得公正的竞争机会与发展空间。



廉洁建设

治理

公司严格遵循《反不正当竞争法》《禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，并在此基础上制定了《鼎捷数智商业道德行为准则》《鼎捷数智反舞弊与举报制度》等相关制度文件，系统规范企业经营活动，从源头防范商业贿赂与不正当竞争行为。通过持续构建清正廉洁的商业环境，为公司实现经营目标与可持续、稳健发展提供坚实保障。

同时，公司通过建立以“弊端防止举报”渠道为核心，以内审办公室为主责部门，涵盖实名与匿名方式的多元化、高保密性举报机制，并配套严格的举报人保护与责任追究制度，构建了完善的反舞弊监督体系。该机制运行有效，既保障了举报的独立性与安全性，体现公司对廉洁治理的持续承诺。

运作机制	举报人保护程序	年度评估
公司官网设有“弊端防止举报”专区，并设置专用举报邮箱 (audit@digwin.com)，接收来自内外部利益相关方的实名或匿名举报。内审办公室为举报受理与调查的主要负责部门。	公司制度严格规定对举报人信息及举报材料予以保密。禁止任何对举报人及调查人员进行打击报复的行为，违者将面临严厉处分，直至追究法律责任，以此保障举报渠道的畅通与安全。	内审办公室定期评估举报渠道的易达性、处理流程的及时性及保密措施的完备性。评估认为现有机制运行有效，能确保举报事项得到独立、公正的调查。

反馈与投诉举报机制

战略

公司将廉洁与合规治理置于企业可持续发展的核心，视其为维护商业道德、赢得长期信任、保障业务稳健运营的战略基石，致力于构建一个“制度完善、文化浸润、监督有效”的廉洁管理体系，将合规要求深度融入员工发展、供应商管理及业务流程，从源头预防腐败与不正当竞争，塑造公平透明的商业生态。

风险类型	具体风险	潜在影响	管理策略与措施
合规与法律风险	违反《反不正当竞争法》《反商业贿赂规定》等法律法规	面临法律制裁、高额罚款、业务资质受限、管理层追责	<ul style="list-style-type: none"> 制定《商业道德行为准则》等内部制度； 实施全员强制性合规培训与考核； 建立并宣贯高保密性多渠道举报机制； 严格执行违规行为调查与问责。
运营与内部风险	内部员工舞弊、利益冲突、泄露商业秘密	造成直接经济损失、运营效率下降、内部信任危机、核心竞争力受损	<ul style="list-style-type: none"> 强化财务与业务流程的内部控制与审计； 推行关键岗位职责分离与轮岗； 建立由内审办公室主导的独立调查体系； 实施严格的举报人保护政策，鼓励内部监督。
供应链与声誉风险	供应商或商业伙伴的不廉洁行为传导至公司	导致合作关系破裂、合同履行风险、公司声誉严重受损、客户流失	<ul style="list-style-type: none"> 将廉洁条款纳入所有合作与采购协议； 对关键供应商进行合规背景调查与评估； 定期开展面向供应商的反贪污沟通与培训； 建立供应商违规行为的退出与追责机制。

廉洁相关风险识别表

机遇类型	具体机遇	潜在效益	推行策略
治理与韧性机遇	构建卓越的廉洁治理体系	提升公司治理水平，增强业务韧性与合规确定性，降低重大风险事件概率	<ul style="list-style-type: none"> 持续优化反舞弊制度与监督流程； 推动廉洁文化成为全员共识与行为习惯； 利用数智化工具提升风险监测与审计效率。
市场与品牌机遇	以廉洁声誉构建差异化优势	在 ESG 投资趋势下，吸引重视商业道德的客户、合作伙伴与投资者，提升品牌价值	<ul style="list-style-type: none"> 主动、透明地披露廉洁治理成果； 将廉洁承诺作为市场与客户沟通的亮点； 积极参与行业廉洁倡议，树立标杆形象。
运营与成本机遇	通过预防腐败优化运营	减少因欺诈造成的财务损失，提升流程效率与决策质量，降低整体合规成本	<ul style="list-style-type: none"> 将廉洁风险评估嵌入重大项目与采购决策； 通过公正透明的流程，选拔优质供应商与服务商； 营造风清气正的组织氛围，减少内耗。
人才与文化机遇	塑造廉洁文化吸引并凝聚人才	吸引并留住恪守职业道德的高素质人才，形成积极正向、高度信任的组织文化	<ul style="list-style-type: none"> 将廉洁合规作为员工录用、晋升与考核的前置条件； 设立并表彰廉洁榜样与最佳实践； 提供开放的道德困境沟通渠道与支持。

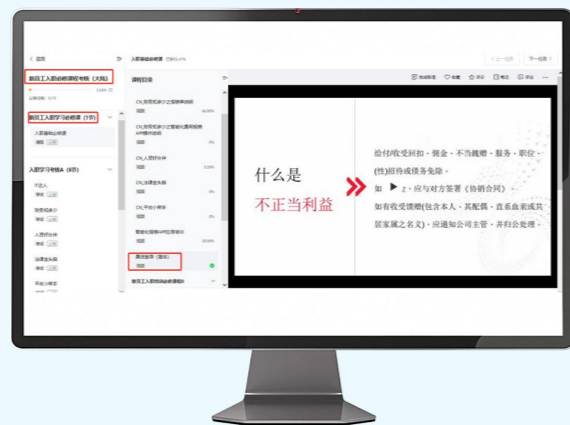
廉洁相关机遇识别表

影响、风险和机遇管理

公司通过系统化的廉洁风险管理机制，全面应对外部合规压力与内部舞弊风险。我们建立了覆盖制度约束、文化培育和监督执纪的全链条管理体系，通过常态化廉洁教育、严格的反舞弊调查机制以及供应链廉洁协议，有效预防商业贿赂与不正当竞争行为，保障企业运营安全与声誉。

案例 廉洁教育为新员工转正前置“必修关”

为从源头筑牢廉洁防线，公司将廉洁教育纳入新员工培养与转正的必要流程。制度规定，所有新入职员工必须在试用期内，强制完成指定内容的线上廉洁宣导必修课程，并通过最终的合规知识考试。只有顺利通过考核，员工才具备参加后续新人转正绩效考核的资格。此举将廉洁合规能力确立为上岗转正的硬性前提，有效确保了新进人员从职业生涯起点就树立正确的合规价值观，为公司廉洁文化的长期建设打下了坚实基础。



新员工入职必修课

同时，我们将廉洁建设转化为企业发展的战略机遇。健全的廉洁治理体系不仅提升了公司治理水平和组织韧性，更在 ESG 投资日益受到重视的背景下，成为我们赢得客户信任、吸引合作伙伴、塑造负责任品牌形象的重要竞争优势。我们通过量化管理目标和持续改进，将廉洁合规打造为核心竞争力，为企业可持续发展提供坚实保障。

指标与目标

报告期内

公司参与反贪污培训的新员工人数

718 人

人均培训时长

0.5 小时

其中董事人均接受反贪污培训时长

0.25 小时

与公司签订反贪污协议的供应商数目

431 家

未发生

内部员工违纪事件



公平竞争

为维护竞争公平性，公司以《鼎捷数智商业道德行为准则》及《鼎捷数智反舞弊与举报制度》作为处理违规行为的根本依据。相关制度对违法行为、利益冲突、违规销售与外包等情形规定了严格惩处措施，同时对员工对外投资、兼职行为、亲属关系，以及可能引发利益冲突或同业竞争的任职情况作出清晰界定，为预防与管控相关舞弊风险奠定了坚实的制度基础。

公司已将反垄断及公平竞争合规审查，纳入对销售、市场推广及合同管理等业务的常规经营审计与专项审计范畴。2025 年度，通过执行业务流程穿行测试与文件审阅，重点评估了相关政策与流程的实际执行情况，尤其关注定价策略、客户协议条款及市场宣传材料等方面的合规性。未发现存在系统性违反公平竞争原则的行为。公司计划于 2026 年进一步细化反垄断与反不正当竞争的管理细则，并拟开展针对关键业务岗位的法律法规专项培训，持续提升合规性。

平等对待中小企业

为确保不同规模的合作伙伴在商业往来中享有平等地位，公司始终重视并积极落实准时付款政策，不仅展现出高效的资金管理水准，更在自身现金流允许的情况下，有效响应了上下游企业的流动性需求。通过持续优化支付流程、保障款项及时到位，公司切实维护了合作各方的合法权益，有力促进了产业链的协同与稳定，也为中小企业营造了更加公平、透明的合作生态。

报告期内

公司中小企业款项准时支付率

100%



承担纳税责任

公司始终严格遵守国家税收法律法规,全面履行纳税义务,确保各项税款按时、准确申报与缴纳,持续维护良好的纳税信用记录。在此基础上,公司以提升税务管理效率为目标,通过制定统一的流程规则,规范工作流程、政策解读与计税标准,并依托内部管控平台推动税务管理的标准化建设,强化对下属单位涉税事项的监督与控制。

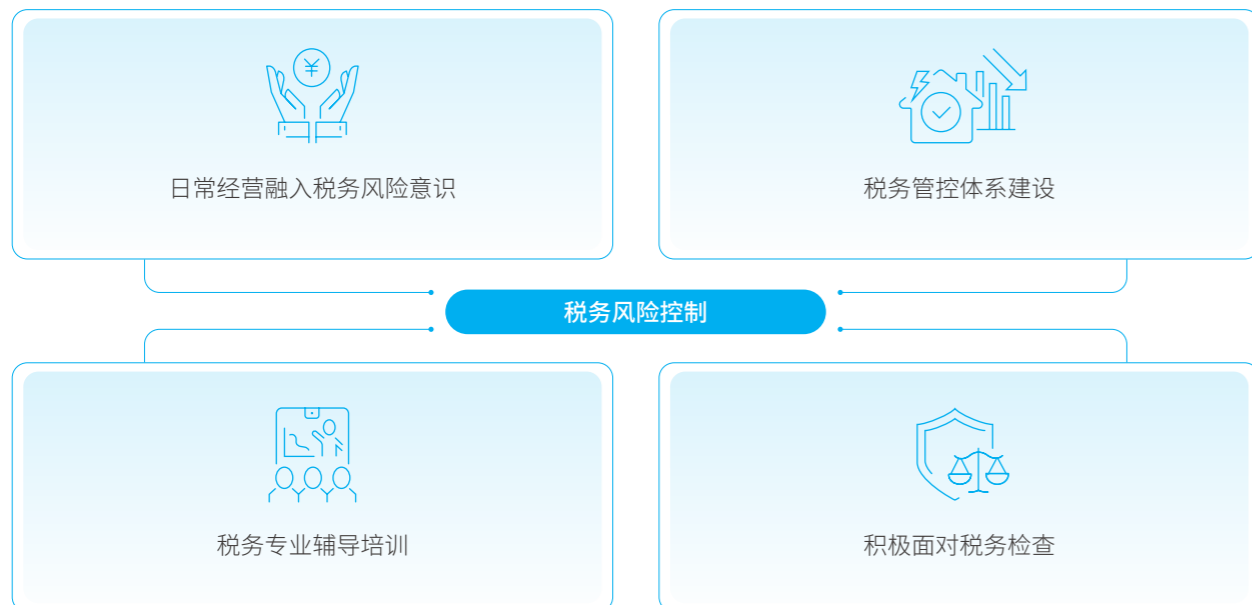
同时,公司建立了科学的职责分工与制衡机制,确保税务管理中的不相容岗位相互分离、彼此监督,例如税务资料准备与审查、纳税申报表编制与审批等关键环节均由不同人员负责,从而进一步保障税务操作的合规性与安全性。此外,公司还定期组织专业培训,并邀请外部专家开展纳税辅导,持续提升税务团队的专业能力与风险防范意识。

报告期内

公司包含增值税、企业所得税、城镇土地使用税等各项税款共计

196,951,791.77 元

未发生 税务争议事项



税务风险常态化管控

党建引领

鼎捷数智党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,将党纪学习教育贯穿于企业治理全过程,持续强化基层党组织的政治功能与组织凝聚力。

在此基础上,公司党委于2025年纵深推进党建与企业战略的深度融合,通过提炼“三梦合一·融和共赢”的核心党建品牌理念,构建起以“党建引领、文化聚力、创新赋能、责任担当”为支柱的品牌体系。通过这一体系,公司致力于将党建工作与企业发展、社会价值深度绑定,重点聚焦党建与“技术创新、社区服务、员工关怀、组织建设”四大方向的同频共振,切实发挥党建在企业高质量转型中的引领保障作用。

报告期内

公司围绕二十届四中全会现场精神共举办宣讲活动	总参与人数超过
2 场	70 人次
开展两会一课	党建活动
10 场	18 场
预备党员	
2 人	

案例 党建引领促科普,技术协同谋创新

2025年,公司党委围绕“党建+技术创新”,通过深化与上海天文馆的共建平台,联合开展“同上一堂党课”等集中学习,有效促进了党建工作与科普创新、技术攻关的深度融合。双方以共建为契机,聚焦科普展示、技术研发等核心领域,积极推动技术交流与协同攻关,将党的组织优势转化为科技创新动能。活动切实提升了党员队伍服务科技前沿的意识和能力,为党建与业务工作协同并进探索了有效路径,实现了互促共进。



“党建+技术创新”主题活动

案例 党建聚力暖心关怀,文化滋养和谐团队

2025年,公司党组织立足“党建+员工关怀”,精心策划并实施了系列暖心活动。通过组织爱心义诊,守护员工及家属身心健康;同步开展主题读书月,营造积极向上的学习氛围。两项活动累计覆盖员工及家属达百余人次,有效传递了组织温暖,增强了员工的归属感与幸福感,切实将党建工作融入人心凝聚与团队建设,显著提升了团队的整体凝聚力与向心力。



主题读书月活动

创新驱动梦想 与伙伴共创数智价值

鼎捷数智秉持“用数智实现创想”的品牌主张，深耕“数智+绿色”双轨战略，将研发创新视为驱动可持续发展的核心引擎，并以全面的 AI 管控体系确保每一项创新均恪守科技向善的底线。同时，公司构建了纵深防御的可信安全体系与贯穿全周期的质量管控，通过包容性设计与无障碍技术，致力于消除数字鸿沟，让极致的用户体验不仅驱动客户成功，更惠及多元社会群体。鼎捷致力于智链赋能与生态共治，将 ESG 理念深度融入供应链全链路管理，并以行业领航者的姿态，通过牵头标准制定、搭建协同创新联盟及主办产业旗舰峰会，打破增长限制，与全球伙伴协同共进，在数智潮头共创价值共享的可持续未来。

数智前沿引领市场	41
可信数智安全	47
创造客户数智价值	53
智链赋能生态共进	60
共建数智产业生态	62



数智前沿引领市场

鼎捷数智坚信，持续的研发创新是企业实现可持续发展、驱动行业进步的核心引擎。公司将环境、社会与治理理念深度融入技术战略与创新流程，并恪守 AI 伦理管控准则，致力于开发兼具商业价值与社会效益的智慧解决方案，以创新之力赋能客户绿色转型与包容性增长。

截至报告期末

公司研发人员数量	研发人员占公司员工总数	研发投入共
1,546 人	31.80%	34,434.94 万元

研发与创新

注重 AI 伦理管控

为系统化管理算法与技术的伦理风险，公司建立了贯穿产品生命周期的技术伦理管控体系。该体系覆盖从立项评审、方案设计、开发测试到上线运营的全流程，在每个关键节点均设立由产品、研发、法务、合规及伦理专家组成的跨职能评审团队，开展系统性风险评估与合规审查。

报告期内

公司**未发生**任何违反科技伦理的行为或相关处罚



战略协同与前置评审

- 公司已建立“ESG 前置评审”机制，所有数智化项目在立项阶段均需从环境、社会、治理 (ESG) 维度进行可量化评估。
- 项目必须评估其对能源效率、普惠包容（如通过轻量化 SaaS 工具降低中小企业数智化门槛）、数据安全与隐私保护等方面的潜在影响，确保数字战略从源头即可与可持续发展目标同频共振。



技术伦理治理体系

- 为确保科技向善，公司系统性构建了技术伦理治理框架。
- 公司确立了算法透明、数据公平等五大核心伦理原则，并将其嵌入人工智能、大数据等技术的研发与应用底层。
- 公司设立了跨部门技术伦理治理委员会，建立覆盖立项审查、开发监控、上线评估的全流程管控机制，从数据样本、算法设计到应用场景多维度主动规避偏见与社会不公。

以责任伦理引领数智化建设

数据源合规与公平性原则

- 确保训练数据的合法性、准确性与代表性
- 样本选取覆盖多元场景与用户群体，避免算法歧视
- 明确数据采集、存储、使用的全链路合规边界

算法逻辑中立性原则

- 杜绝人为设置歧视性权重或干预参数配置
- 严禁对算法输出结果进行非合规篡改
- 保障算法决策的客观性与公正性



算法可解释性与透明性原则

- 核心业务算法需具备可解释性
- 关键决策因子与计算流程可追溯、可核验
- 确保算法运行符合公平公正的伦理准则

技术应用边界管控原则

- 明确划定算法技术应用禁区，防止技术滥用
- 禁止在随机分配类算法中设置不公平权重偏移
- 严禁营销算法实施隐私侵犯、信仰歧视等行为
- 建立动态监测机制，及时识别并修正伦理风险

全周期技术伦理与算法风险管控

案例 以体系化赋能与激励，驱动负责任的技术创新

为应对人工智能、数据安全与可持续发展带来的挑战，公司持续投入资源，通过多维度的专项培训和实战项目，系统化提升研发团队的“未来技能”。

专项培训覆盖核心领域

- 依据《培训管理办法》，公司定期开展覆盖数据安全、人工智能伦理、可持续设计等领域的专项培训。例如，通过信息安全培训、中间件安全扫描实操等，使团队建立起高度的安全防御意识与能力。



实战提升可持续与伦理实践能力

- 绿色计算能力：**在开发 AI Agent 过程中，团队主动探索并应用参数量优化、模型微调等降低能耗的技术路径，并通过内部培训将这些“绿色计算”实践扩散至整个团队，显著提升了在环境绩效优化方面的实战能力。
- 伦理与安全实践：**“工艺识别专家 Agent”项目的地端部署决策，正是团队将数据安全与 AI 伦理原则转化为具体技术方案的真实体现，确保了高价值工业数据的安全合规。
- 跨团队协同赋能：**针对特定产品线（如流程行业 PLM），公司组织业务中台与应用研发团队的联合专项小组与双向培训。通过业务中台工具链培训、产品业务讲解等方式，打破了技术与业务壁垒，大幅提升了重构开发的效率，更在协同中深化了团队对数据标准、质量管理和业务场景的理解，培养了复合型能力。



研发团队建设与技能提升

激发创新活力

公司通过制度化的创新管理体系与激励机制，如《产品研发作业程序》《应用开发规范》等，打造开放、协同的创新文化，系统性地引导并奖励在技术伦理、社会价值及环境绩效方面有突出贡献的研发活动。

案例 体系化的研发管理与 ESG 导向的激励机制

为确保研发活动有序、高效且符合可持续发展方向，公司建立了覆盖全流程的《应用价值评鉴办法》管理体系，并将技术伦理、社会价值与环境绩效深度融入激励评价机制。

项目奖励与绩效挂钩

对于能够显著提升资源效率、降低能耗、优化社会效益的项目，在评审中给予更高权重。

技术伦理作为准入门槛

在涉及人工智能等前沿技术的项目中，公司对技术伦理和数据安全设有硬性要求，以保障数据安全与隐私。这一伦理合规要求是项目成功验收的必要条件，直接纳入评价体系。

研发人员激励措施

研发风险评估

各事业部研发战略与公司整体战略高度协同。在确定研发优先级时，已系统化评估项目对环境效益（节能降耗）、社会包容（技术普惠）和良好治理（数据安全）的潜在影响。制造解决方案事业处在评估 AI 生态共创项目时，将 ESG 影响作为核心决策维度；PLM 事业部明确将“降碳、减污、扩绿”的环境效益、“可及性、公平性、普惠性”的社会包容以及“合规性、透明度、风险可控性”的良好治理纳入项目评估体系，并对重大合规风险实行一票否决。

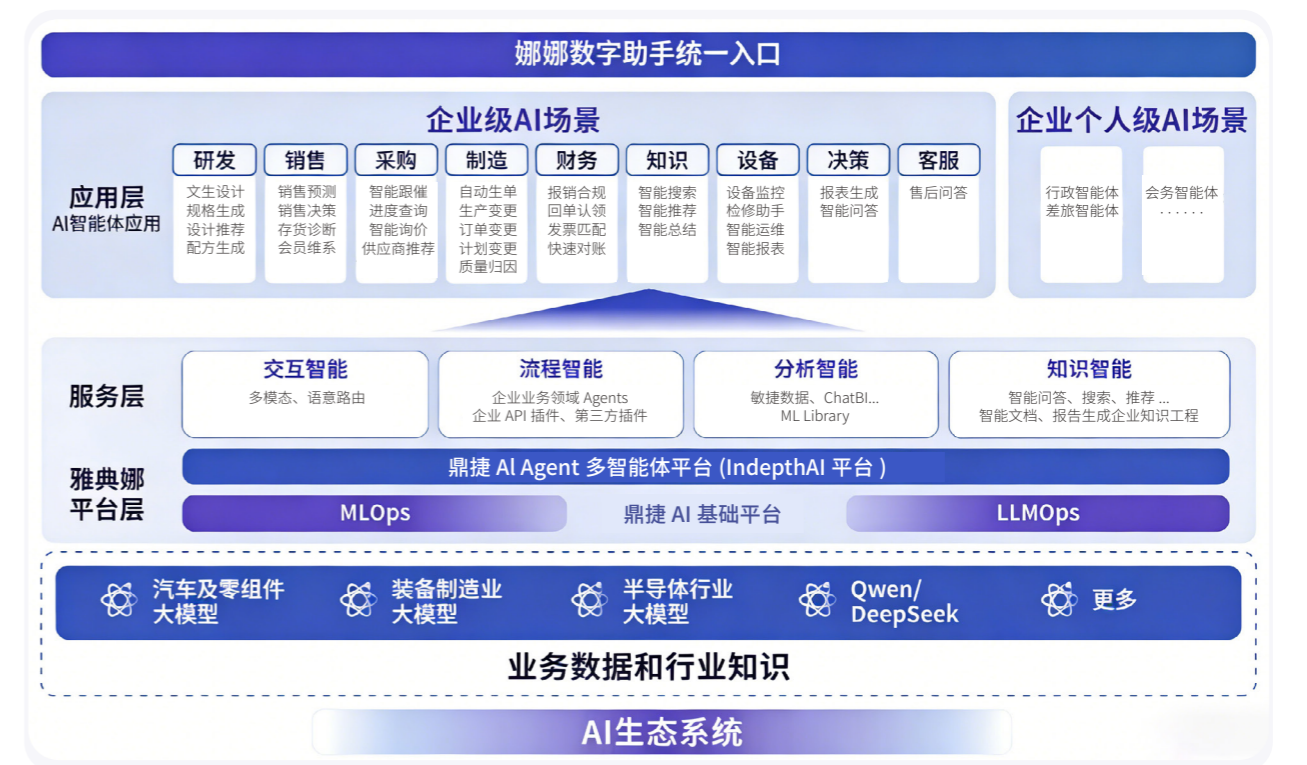
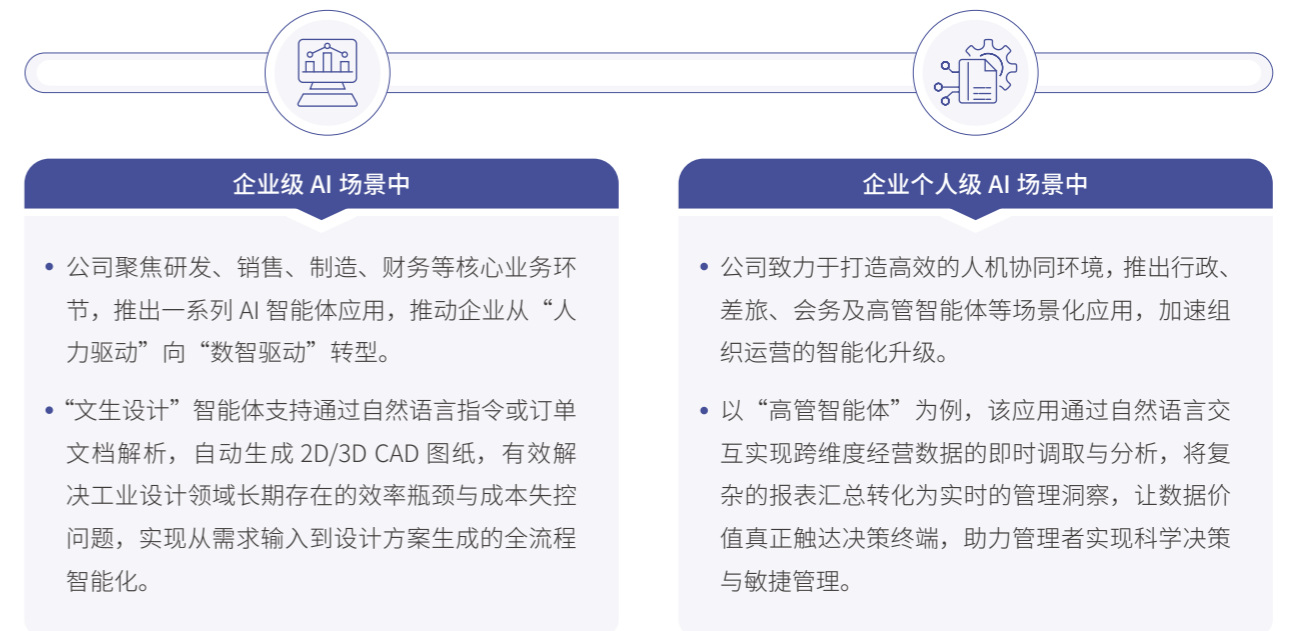
创新成果介绍

2025 年，公司持续升级鼎捷雅典娜数智底座，依托“数据自决 + 智能生成”双核驱动，向“数智原生”全面演进。率先提出“AI 软基建”理念，通过标准化的智能数据套件与企业智能体生成套件，将复杂的 AI 能力转化为企业开箱即用的基础设施。



鼎捷雅典娜数智底座架构

依托鼎捷雅典娜底座的核心能力，公司深入挖掘企业多样化业务场景需求，构建起覆盖企业级与个人级应用的全场景 AI 智能体体系，并打造统一智能入口，未来将通过指挥官智能体实现多智能体协同，全面驱动企业运营各环节的创新生产力。



基于鼎捷雅典娜底座的 AI 应用及智能体体系

案例 构建负责任的 AI 生态，驱动产业智能化的可持续发展

2025 年，公司积极响应公司 AI 生态战略，在两岸汇聚了近百家具备 AI Agent 能力的独立软件开发商 (ISV)，并与其中数十家重点伙伴开展深度共创。在此过程中，公司将 ESG 影响评估作为项目优先级决策的核心维度，确保每一项创新都经得起社会、环境和治理的考量。

研发全流程 ESG 融入

从联合立项开始，公司即评估方案对节能降耗、技术普惠的潜力

在设计与开发阶段，将数据安全、隐私保护、能效优化转化为明确的技术规范

最终与合作伙伴共同向市场传递解决方案的 ESG 综合价值



绿色智能体 (Agent) 解决方案落地：公司与 ISV 伙伴联合开发的一系列 AI 智能体，已成为赋能客户绿色转型的利器。



图纸识别 Agent：通过 AI 自动解析工程图纸，提取物料清单 (BOM) 与技术参数，将制造企业的售前报价周期整体缩短 70%，极大提升了市场响应速度与资源规划效率。



AI 智能客服：基于多智能体通信协议 (MCP) 构建，能理解复杂咨询意图并自动查询业务数据。该方案通过精准、高效的服务响应，减少了传统客服中心 7x24 小时运营所产生的照明、空调及算力集群的大量能源消耗，实现了客户服务的“低碳化”配置。

研发创新成果

知识产权保护

鼎捷数智深刻认识到，知识产权与数据资产是企业在数字经济时代实现可持续创新与发展的核心驱动力。公司不仅建立了系统化、规范化的管理体系以保护自身智力成果，更将尊重第三方知识产权视为履行社会责任、赢得市场信任的关键基石。2025 年，公司在知识产权创造、管理、运用、保护全链条持续深耕，并不断强化数据安全治理，致力于构建一个创新活跃、公平竞争、安全可信的商业环境。

知识产权管理体系

公司已建立覆盖全生命周期的知识产权管理体系，确保从创造到商业化的每一个环节都符合国家法律法规与内部制度要求，实现系统化、规范化的管控。

制度与标准建设

- 公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等国家法律法规，并结合自身业务特点，制定了包括《专利申请作业办法》《专利维护办法》《软件产品管理办法》等在内的内部管理制度。
- 2025 年，公司顺利完成知识产权管理体系的国家标准年度审核。

权威认可与示范作用

- 凭借在知识产权领域的系统化管理与实践成果，公司于 2025 年成功获评为“上海市知识产权示范企业”。

知识产权管理体系



知识产权管理体系证书

知识产权创造、布局与价值转化

公司围绕核心技术与品牌战略，积极进行知识产权布局与创造，并通过多元化的方式实现知识产权的市场价值转化。

2025 年

公司新增授权专利 69 件	新增商标注册 36 件	新增计算机软件著作权登记数量 23 项
有效累计授权专利 249 件	有效累计商标注册 387 件	累计计算机软件著作权数 351 项



专利壁垒构建与价值盘活

- 坚持对新技术研发成果进行及时、全面的专利保护
- 推进专利的价值转化，通过专利质押融资等创新方式，有效盘活了专利资产，使其从“无形资产”转变为驱动企业发展的“价值资产”



商标与软件著作权保护

- 围绕核心业务品类及延伸场景完成多项商标的注册与授权
- 软件著作权方面，公司紧跟产品迭代步伐，及时完成新版本及新产品的软著登记
- 定期对各大平台进行侵权监测，对发现的侵权产品高效推进投诉与下架，坚决维护自身合法权益



数据知识产权创新探索

- 响应国家政策导向，在传统知识产权范畴外积极探索新型保护路径
- 获得“上海市数据知识产权证书”

知识产权转化

可信数智安全

在数智化时代，数据安全是可持续发展的基石，也是赢得客户与利益相关方信任的核心要素。我们以“预防为主、持续迭代、业务协同”为核心，将信息安全、数据隐私深度融入公司战略与运营全流程，构建了覆盖治理、技术架构、运营与文化的可信数智安全体系，致力于在赋能制造业数智化转型的同时，确保运营的可靠性、数据的机密性与技术的向善性。

治理

公司以保障制造业客户核心生产数据安全与系统稳定运行为核心目标，构建了“预防为主、持续迭代、业务协同”的纵深防御体系。重点强化了针对 RAG（检索增强生成）的权限鉴权与 Agent 沙箱技术，确保客户数据主权得到最高级别的保护。通过 ISO/IEC 27001 认证等，公司将安全能力转化为产品的原生属性，为全球客户构建起一道“制度 + 技术”双重筑牢的数智化防护长城。

全面的风险管理框架

- 依据 ISO 27001、NIST 网络安全框架 (CSF) 等国际标准及国内法律法规，公司建立了覆盖“识别、评估、监控、应对”全生命周期的数字与网络安全风险管理框架。
- 框架重点针对数据泄露、系统中断、AI 误用等关键风险场景，并通过技术、流程与组织的协同实现风险闭环管理。

核心技术投入与防护举措

- 公司在网络安全防护、数据加密及访问控制方面持续投入，形成了“边界防护 + 终端防护 + 身份与权限管理 + 数据保护 + 监测响应”的立体防护网。关键实践包括：
 - 数据安全：**对敏感制造数据实施全链路加密，并在产品端遵循数据最小化与隐私保护设计原则，实行分级权限与脱敏展示。
 - 访问控制：**建立严格的权限管理体系，并对核心系统实施多因素认证。
 - 安全开发：**推行“安全左移”，将安全要求嵌入“研发 - 部署 - 运维”全生命周期。

构建纵深的数据安全防御体系

信息安全管理体

公司制定并持续完善《信息安全管理规定》《数据隐私保护政策》及《网络安全事件应急预案》等核心制度。应急预案特别针对制造业场景，覆盖生产系统中断、供应链协同数据泄露等典型风险，并明确了全流程响应机制。当前，公司已取得信息安全管理体认证 (ISO/IEC 27001)，认证范围覆盖关键业务活动、核心云服务平台及相关产品线。

认证证书	认证范围	有效期
信息安全管理体认证	与鼎捷雅典娜云平台开发及运维、制造行业 ERP 系统的开发相关的信息安全管理活动 (不含分支机构)	2027/1/24
质量管理体系认证	计算机应用软件 (ERP 系统) 的研发	2026/4/1
数据安全能力认证证书	鼎捷雅典娜云服务与软件业务所涉及的数据安全管理活动	2027/12/03
数据安全能力成熟度认证证书 - 3 级	鼎捷雅典娜云服务与应用软件开发业务相关的数据安全管理	2027/12/24
信息系统安全等级保护备案证明 - 第三级	鼎捷雅典娜系统	长期有效

当前公司获得的安全相关认证证书

信息安全管理架构

公司确立了由“决策层 - 管理层 - 执行层”构成的信息安全治理架构，将安全责任明确分解并融入各级组织的日常工作，确保了安全政策自上而下的贯通与自下而上的反馈，形成了全员参与、齐抓共管的安全治理格局。



权责清晰的治理基础

战略

鼎捷数智将数据安全与隐私保护置于企业战略的核心位置，不仅通过建立覆盖全生命周期的安全治理框架来保障自身业务运营的安全稳健，更致力于将领先的安全能力转化为产品与服务的内在属性，赋能客户构建可信的数智化基石。公司严格遵循国内外法律法规与标准，以技术和管理双重手段筑牢数据安全防线，并积极推动安全实践在产业链中的传导与协同。

基于上述战略方向，公司已系统化地识别出关键的数据安全相关风险与机遇，并建立了对应的管理机制。

类型	风险	潜在影响	管理策略 / 应对措施
技术风险	数据泄露与非法访问	客户商业秘密与个人隐私受损，引发法律诉讼、赔偿及品牌声誉受损	强制访问控制与多因素认证、部署实时入侵检测与防御系统、定期进行渗透测试与安全审计
技术风险	供应链安全漏洞	第三方组件或服务被植入后门，导致系统被渗透或数据在传输中被截获	对部分重要供应商建立严格的供应商安全准入与持续评估机制、对第三方代码及组件进行强制性安全扫描、在合作协议中明确安全责任与数据保护要求
合规风险	国内外数据法规变化	业务运营面临合规挑战	设立专职法律与合规团队跟踪法规动态、为全球业务提供差异化的数据本地化与合规部署方案
运营风险	内部人员误操作或恶意行为	敏感数据被非授权复制、篡改或删除，造成业务数据错误或资产损失	执行最小权限原则与职责分离、对所有数据访问与操作进行日志记录与行为审计、开展全员安全意识培训与考核、建立异常行为监测与预警机制
声誉风险	安全事件导致客户信任危机	客户流失、合作伙伴关系破裂、市场竞争力下降	建立透明、快速的安全事件应急响应与披露机制、主动进行安全认证（如 ISO 27001）并发布第三方审计报告

信息安全相关风险识别表

类型	机遇	潜在效益	推行策略
产品创新机遇	将安全能力转化为核心产品特性	提升产品差异化竞争力，满足高监管行业客户需求，开辟新的市场空间	在产品中内嵌数据脱敏、审计追踪、动态数据遮蔽等原生安全功能；提供“隐私计算”或“可信执行环境”等高级数据安全解决方案
市场与品牌机遇	成为“可信赖的数据安全伙伴”	塑造专业、可靠的品牌形象，增强客户黏性，成为客户数智化项目的首选供应商	定期发布独立的数据安全研究与行业合规指南；主导或参与国家及行业数据安全标准的制定；通过客户案例与行业峰会，展示在复杂场景下的数据安全实践成果
技术引领机遇	利用 AI 与自动化提升安全运营效率	变被动防御为主动预警，降低安全运维成本，提升威胁响应速度与准确性	研发并应用 AI 驱动的安全威胁分析平台、自动化安全策略编排工具、智能异常行为分析模型，实现安全运维的智能化升级
服务增值机遇	提供数据安全咨询与托管服务	拓展服务收入来源，深化与客户的战略合作关系，构建长期服务生态	组建专业的数据安全团队，为客户提供从合规评估、架构设计到持续监测的一站式安全服务；为企业客户提供云端或混合环境下的安全运营托管服务
生态构建机遇	推动供应链与产业链的安全水平协同提升	降低整体生态风险，增强业务连续性，形成以自身为核心的安全可信生态圈	向合作伙伴与客户输出安全标准与管理要求；联合行业伙伴发起或共建安全能力中心；为上下游供应商提供基础的安全能力培训与评估工具，带动产业链整体安全基准的提升

信息安全相关机遇识别表



影响、风险和机遇管理

鼎捷数智将“科技向善”理念内化为行动准则，通过构建覆盖技术伦理、数据安全、产品质量与生态责任的完整治理体系，确保 AI 创新在合规、可信、可持续的轨道上运行，为 AI 战略构筑坚实可靠的责任底座。

公司通过建设高可用的基础设施、制定周密的应急预案并开展常态化演练，切实保障自身与客户业务的连续性。同时，积极与供应链伙伴及客户开展安全协同，共同应对复杂威胁，提升整体生态的防御韧性。

核心维度	关键举措
严守客户数据隐私	所有客户数据仅在客户私有化环境或企业级封闭集群中运行，确保数据绝不用于第三方模型训练或改进，并从网络架构上与公共互联网隔离，从根本上杜绝数据外泄风险，兑现对客户数据主权和隐私的最高级别保护。
构建数据安全防线	针对 RAG（检索增强生成）实施接口权限鉴权。 Agent 执行环境采用即用即焚的沙箱技术，严防数据泄露。 可配置过滤清洗原始文本中的隐私数据（如 URL、电话、邮箱），实现端到端加密保护。
业务连续性保障	核心业务系统采用多机房异地部署，关键数据实施多副本备份及分级权限访问控制；生产系统及数据中心采用双路供电+冗余 UPS 架构，确保突发情况下关键系统持续稳定运行，保障客户生产不中断。
供应链与客户协同	与关键供应商及云服务商建立安全协同机制，积极联动客户开展安全合规评估与协同防护，共同应对产业链面临的安全挑战，提升整体生态防御韧性。

网络安全与防护

信息安全培训与宣贯

公司坚信“人”是安全防线中最关键的一环，致力于构建全员参与的安全文化。2025年，公司构建了“分层分类、场景驱动、持续迭代”的培训体系。针对全体员工，通过定期线下培训、信息安全海报、月度安全贴士等形式进行持续意识宣贯。针对研发、财务、人资、IT 等高危特定岗位，则开展更深入的专项培训。同时，公司于 2025 年推出三大专项赋能行动，从知识传递、智能支持、专业辅导三个维度，全面提升客户数智化应用能力。

案例 分层培训与实战演练，系统构建全员信息安全防线

公司于 2025 年通过分层培训与实战演练，成功构建信息安全“人为防火墙”，推动员工从“被动合规”转向“主动防御”。将安全文化深植组织，确保安全能力与业务发展同步升级，为运营稳健与客户信任夯实基础。

场次与形式	覆盖与投入	知识掌握检测	实战响应能力
采用“线下深度培训+配套场景答疑”组合模式，全年完成 2 场线下集中培训（单场≥ 2 小时）及配套答疑，确保全员覆盖。	培训覆盖全体在职及新入职员工，参与率达 100%，人均累计学习时长 4 小时。	通过训后测试量化评估，员工整体考核表现优秀，核心岗位对高风险场景的识别准确率显著提升。	每季度开展无预警模拟演练（如钓鱼邮件、数据泄露），确保员工隐私保护能力随业务发展同步升级。

员工信息安全培训

案例 多维培训赋能体系，助力客户数智化能力跃升

为系统性应对客户在数智化转型中面临的 IT 能力薄弱、关键岗位流动及专业模块应用复杂等共性挑战，2025 年，我们推出并深化了三大专项赋能行动，旨在从知识传递、智能支持与深度辅导三个维度，全面提升客户的自主应用能力与数智化信心，构建长期共赢的服务生态。

大班课培训专项 系统性知识赋能

- **核心举措：**针对 135 家重点客户，系统梳理版本并制定主动培训计划，通过线上培训、操作视频、场景化手册等形式进行标准化赋能。
- **核心成果：**显著降低重复咨询率，为后续高效服务奠定基础，获客户广泛好评。

智能客服专项 智能化自助服务布局

- **核心举措：**系统梳理产品知识库，计划嵌入常用工具，通过 AI 客服实现自助解答。
- **核心成果：**有效分流基础咨询，让顾问专注高价值服务，推动服务模式升级。

易成财务专项 专业化深度辅导

- **核心举措：**针对财务月结痛点，提供流程梳理、系统优化等端到端支持。
- **核心成果：**成功帮助客户缩短月结周期（如某项目从不稳定状态稳定至 5 天内），大幅提升客户应用信心。

客户数智化能力提升重点

指标与目标

报告期内

公司顺利通过外部监督审核及内部稽核，审核结论为“**体系持续有效**”

未发生导致认证暂停的重大不符合项

通过公司的信息安全系统化运行，公司全年成功抵御各类网络攻击，核心系统漏洞修复及时

未发生重大数据安全或隐私泄露事件



创造客户数智价值

鼎捷数智始终将客户成功作为重要目标，致力于通过卓越的产品质量管控与极致的用户体验，为客户创造可持续的数智化价值。公司构建了超越合规、贯穿产品全生命周期的质量管理体系，并建立了以客户为中心的服务生态，确保每一次交付都是对客户信任的郑重承诺。

▶▶ 产品质量管控

可靠的产品是客户价值的基石。公司建立了以“预防为先、全程管控、持续进化”为核心的全生命周期质量保障体系，将责任延伸至产品安全、数据隐私、环境友好及无障碍使用等广泛领域。

质量管理体系

公司已构建符合 ISO 9001 国际标准及 CMMI 4 级成熟度要求的先进质量管理体系，确保从产品设计、开发到运维的全流程可控、可靠。

理念

各事业部构建了符合核心业务的质量管理理念，流通事业部秉持“始于合规，超越合规，归于责任”的理念，构建“三层质量防护网”，即预防性质量设计（通过 DFMEA、隐私设计等方法源头防控）、数智化全过程管控（利用数据看板与 AI 预测实现动态监控）及全员质量文化。



体系文件与实践

各事业部依据《产品质量管理手册》《产品研发作业程序》《应用开发规范》等文件，将质量要求标准化、流程化。



质量管理理念与制度



质量全生命周期管理

公司将广泛的产品责任承诺转化为各具特色又相辅相成的具体实践，不仅交付功能，更交付安全、可靠与信任，以此夯实为客户创造长期数智价值的坚实基础。

案例 从“合规安全”到“全面安全”的主动防御体系

公司将产品质量管控的基石立于“合规”，并积极演进为覆盖产品全生命周期的“全面资讯安全”管理。我们构筑了主动、纵深的风险防控网络。

全生命周期安全升级

在研发运维各环节实施系统性安全加固，包括代码安全漏洞全量扫描、通讯环节中的短信与验证码安全防护，以及第三方软件包（JAR）的漏洞防范，织密技术防控网。

超越认证的实践防护

除满足国家网络安全等级保护认证等合规要求外，我们主动实施更高标准的安全措施。通过部署统一域名管理、实时监控数据流转路径、防御第三方攻击，并定期开展“安全渗透测试”，主动发现潜在漏洞，确保安全水位持续高于基础合规线。

客户利益至上的响应机制

建立对产品安全、数据质量问题的实时响应机制，确保任何隐患都能被快速定位与修复，致力于为客户构建一个值得信赖、可放心使用的数字作业环境。

产品质量管理实践举措

质量文化建设

质量意识是组织文化的基石，公司通过持续的教育、深度的复盘和有效的激励，营造人人追求卓越、共同守护质量的氛围。

系统化培训与考核

面向项目经理、实施顾问、服务顾问等所有关键岗位，实施 100% 覆盖的质量与安全培训。一线顾问需通过产品知识、标准交付流程的严格考核方能上岗。

深度复盘与闭环改进

建立项目复盘、周/月会复盘及重大质量事件专项复盘机制如针对线上故障或重大客户投诉，必进行根因分析，并运用专业方法，将改进措施落实到流程优化或产品迭代中，形成“管理-改进-提升”的闭环。

知识沉淀与价值导向

系统化构建并维护《运维 FAQ 知识库》《场景化知识库》《项目实施标准目标库》等组织过程资产。将客户反馈、运维监控数据与质量审核结果结构化地反馈至产品规划与研发部门，确保“客户声音”直接驱动质量与设计的持续进化。

质量文化建设

案例 " 分层递进式 " 培训体系建设

2025 年，公司建立了系统化培训机制，通过标准化培训和分层课程设计，有效提升了项目交付质量。

措施

- **新员工标准化培训：**建立视频课程体系，要求所有新入职员工完成学习并通过考核后方可上岗
- **一线岗位分层培训：**针对实施工程师、服务顾问等关键岗位，开展两次专项大班课培训，采用 " 基础必学 + 进阶提升 + 场景实操 " 的三层课程结构
- **内容体系设计：**课程内容紧密围绕产品新功能与行业场景应用，同时深度融入 ESG 理念与公司可持续发展战略

成效

- **标准化能力基线：**确保新员工快速掌握岗位核心技能，缩短适应周期
- **场景化能力提升：**通过分层培训设计，一线员工在产品应用与行业理解方面获得系统性提升
- **理念融合渗透：**将可持续发展理念深度融入业务实践，推动 ESG 理念在具体工作中的落地

员工赋能培训

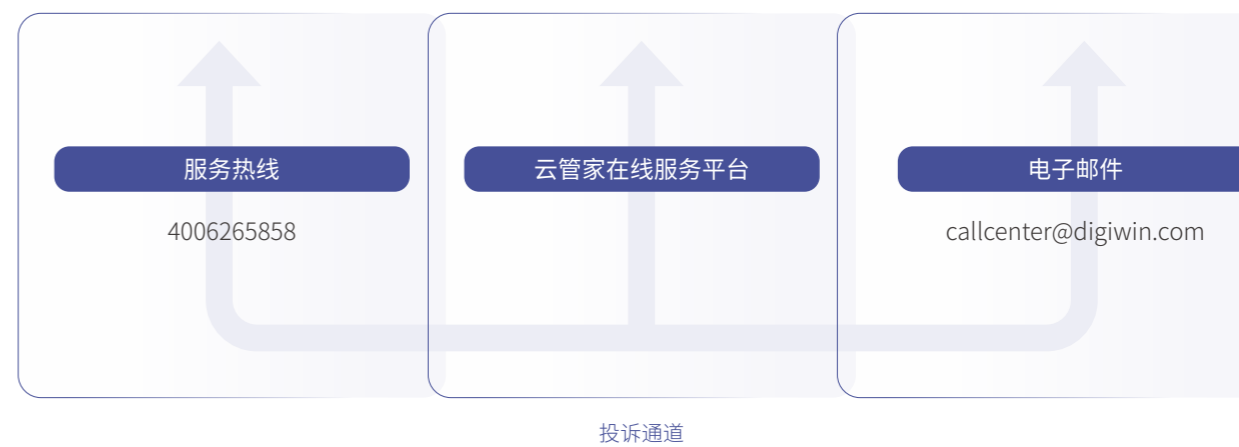
用户体验优先

治理

公司深信，极致用户体验是客户成功的催化剂，为此构建了深度融合 ESG 理念、数智化赋能的客户服务体系，致力于在每一次互动中传递专业、负责与关怀。



公司当前已构建涵盖全流程的闭环客户投诉管理体系，形成了从问题收集、分级响应、协同处理到优化迭代的完整管理链路。通过多渠道反馈机制采集客户意见，运用智能化技术进行分类与优先级评估，并基于问题紧急程度实施差异化的响应策略，推动服务质量的持续提升和客户体验的有效改善。



客户优秀案例反馈

案例 助力客户售后体系全面升级，开启企业第二增长新篇章

公司通过鼎捷雅典娜·售后云，助力三优智能实现售后体系全面升级。依托 AI 与大数据技术，帮助三优智能深度挖掘工单与服务数据价值，精准识别服务瓶颈，优化服务流程。同时，AI 数智客服实现 7×24 小时智能响应，快速匹配客户需求，显著提升服务效率与满意度。鼎捷以技术赋能，助力其从传统售后服务向智能化、数据驱动的服务体系转型，不仅提升了客户体验，更为企业开启了第二增长的新篇章。

关键绩效

客户响应时间缩短	产品故障率下降	客户满意度提升至	服务成本（人工、备件）减少
30%	25%	95% 以上	25%

案例 落地领先，AI 智能体深度赋能核心业务场景

公司聚焦客户在研发、销售、制造、财务等环节的实际难题，打造系列 AI 智能体应用，让 AI 真正帮客户赚钱、省钱、提效率。

装备报价专家智能体：针对非标装备制造行业报价难、周期长的痛点，通过 AI 智能解析图纸与需求，自动生成精准报价方案。客户应用后，报价人力投入逐年减少 80%，报价利润达成提升 15%，显著提升非标业务响应速度与盈利能力。

AI 配方智能生成：在化工、材料等行业，通过 AI 算法分析历史数据与目标性能，智能推荐并生成最优配方。某客户应用后，原材料成本降低约 15%，产品合格率提高 8%，将老师傅的经验沉淀为企业可复用的知识资产。

文生设计智能体：支持通过自然语言指令或订单文档解析，自动生成 2D/3D CAD 图纸，精准解决工业设计领域效率瓶颈。设计人员从繁琐的绘图工作中解放，聚焦于创意与优化，设计周期大幅缩短。

IC 半导体运营管理智能体：在半导体行业，通过 WIP（在制品）实时监控、AI 智能回货及智能对账等应用，实现生产全流程透明化与智能化闭环，助力客户构建自适应能力的供应链“韧性防线”。

AI 生单智能体：携手高通及安提国际，融合三方技术优势推出企业级 AI 生单智能体，重新定义端侧 AI 交互范式。

AI 智能体解决客户真实痛点

战略

鼎捷数智将极致用户体验视为驱动客户成功的关键，已构建深度融合 ESG 理念的数智化客户服务体系。在持续完善数智化产品包容性与可访问性的进程中，公司积极响应联合国《残疾人权利公约》，致力于通过智能技术赋能产品的普惠性革新。通过整合 AI 语音合成、智能手语翻译等无障碍技术，确保不同身心条件的用户都能平等、顺畅地享受数智化系统带来的效率增益，真正践行“科技向善”的可持续发展承诺。

案例 打造包容性数字化方案，提升中小企业用户体验

公司为帮助流通产业中数量众多的中小企业跨越“数位落差”，在产品设计中始终以“降低门槛、多元包容”为核心考量，致力于提升每一位用户的数字化体验。公司针对不同数字化基础的客户提供分层级方案，在业务推进中灵活匹配一体化或脱耦式服务，确保系统易用、适配度高，让中小企业无需背负沉重学习成本即可轻松上手，真正享受便捷、高效、包容的数智化服务。

客户投诉处理

案例 基于客户反馈驱动产品迭代与质量提升

公司各业务单元通过建立结构化的客户反馈处理机制，将客户问题转化为产品质量提升的核心驱动力，推动产品持续优化。



客户反馈与闭环改进

影响、风险和机遇管理

公司构建贯穿服务全周期的管理闭环，以数据智能前置预警，以敏捷响应保障业务连续，以闭环复盘驱动能力进化。公司始终与客户及利益相关方保持透明沟通，及时同步关键进展与改进成果。这既是对客户信任的坚定回应，也是公司推动产业数智化转型、增强社会韧性的责任体现。



指标与目标

投诉闭环管理

公司建立了线上化投诉“即诉即办”响应与追踪流程，目标为投诉处理响应率 **100%**。通过专项报告追踪重大投诉，利用数智化工单系统推动问题直至**闭环解决**。

负责营销

公司已建立系统化的负责营销治理体系，通过制定并严格执行《品牌使用管理规范》《商用版权规范及广告素材合规使用说明》等制度文件，统一规范对外传播口径与内容标准，严禁不实信息传播。同时，公司采用定期检视与日常抽查相结合的方式，确保所有市场宣传材料在真实性、准确性和合规性方面符合最高标准。

2025 年，公司持续加强销售团队的商业道德培育，要求全体员工通过企业学习平台完成《商业道德行为准则》《反舞弊与举报制度》等专题培训与在线测验。该培训体系全面覆盖反腐败、负责营销等核心议题，将商业伦理要求内化为团队行为准则，为构建健康可持续的客户关系提供坚实基础。

报告期内

公司**未发生**与市场推广相关的违法违规事件。

智链赋能生态共进

鼎捷数智将负责任供应链视为企业可持续发展的战略延伸与重要基石。公司致力于将 ESG 理念融入从战略规划到供应商日常管理的全链路，通过制度化的治理、透明化的运营与前瞻性的绿色实践，构建一个兼具韧性、效率与合规的供应链生态体系，以管理风险、创造价值，并推动产业链的协同进步。

供应链建设

公司建立了覆盖供应商全生命周期的制度化治理框架，将 ESG 原则嵌入供应链的每一个关键环节，从源头把控质量、合规与可持续性，为公司的稳健运营奠定坚实基础。

报告期内

100% 供应商

已签署《鼎捷数智廉洁承诺书》

100% 采购岗位员工

入职时已完成采购廉洁学习和考试，并已签署廉洁承诺书



供应商准入准出

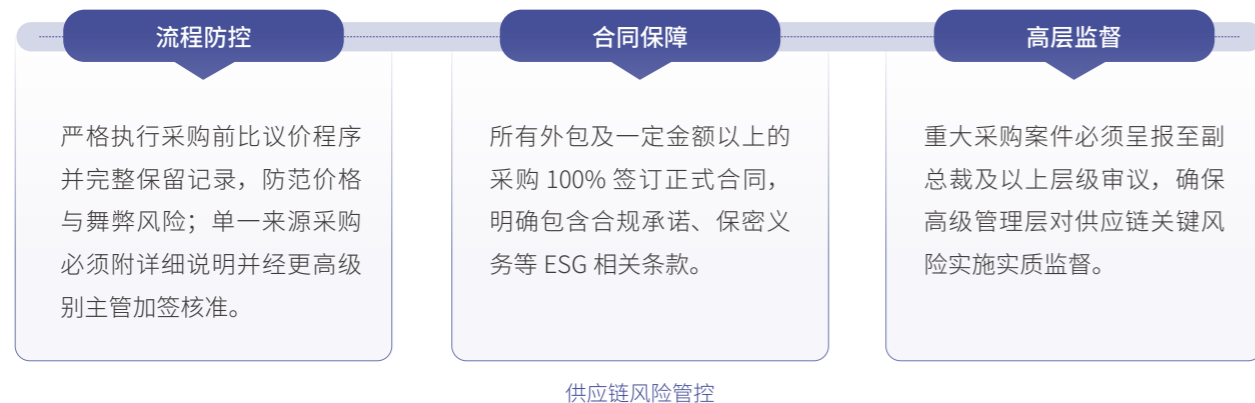
当前，公司已构建起权责清晰、标准明确的供应商管理体系，确保合作伙伴在商业道德、合规运营与基本社会责任方面与公司价值观同频。



供应商准入准出标准

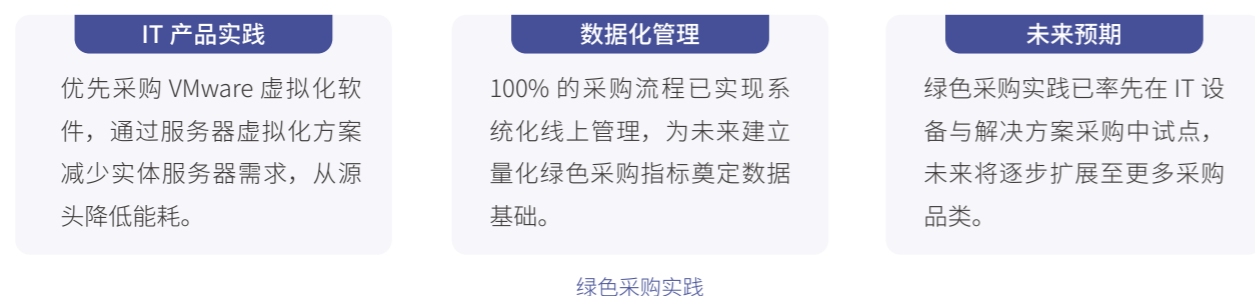
供应链 ESG 风险管控

公司通过分层授权、流程嵌入与合同约定，构建了一套多维度、常态化的供应链风险防控体系，以保障供应链的稳定与安全。



绿色采购

公司稳步将环境可持续性因素纳入采购决策，优先选择高效节能的产品与技术看案，致力于降低自身运营及价值链上游的碳足迹。



供应链能力提升

公司认识到，可持续的供应链不仅在于管理，更在于共同成长。在夯实风险管理的基础上，我们正积极探索与供应商协同发展、提升整体 ESG 绩效的路径。

供应商培训

当前公司主要通过年度评核反馈及日常业务沟通与供应商进行 ESG 相关互动，未来计划基于对关键供应商的 ESG 风险筛查结果，设计并提供针对性的指引或组织专题研讨会，分享在环保合规、劳工权益等领域的最佳实践。我们将通过年度评核报告及设立专项沟通渠道，逐步推进供应商 ESG 能力建设活动，实现供应链可持续发展能力的整体提升。

助力中小企业发展

公司始终将促进包容性增长视为供应链可持续发展的重要维度。在现行的供应商选择体系中，公司坚持以技术能力、服务质量与商业条款为核心评价标准，同时积极关注并探索供应链的多元化发展路径。未来，公司计划在修订供应商管理策略时，系统性地考量供应商的多元化背景，并将持续探索建立可量化的包容性采购目标，以切实行动支持更广泛的社会发展，彰显企业的社会价值担当。

共建数智产业生态

鼎捷数智始终将自身发展置于行业整体繁荣的大局中，致力于成为推动行业数智化转型与可持续发展的关键力量。2025 年，我们通过深度参与行业协会治理、积极主办产业交流活动、牵头制定行业标准、搭建协同创新联盟及加强品牌建设工看，系统性地推动了行业资源共享、技术融合与人才培养，为构建开放、共赢、可持续的产业生态系统贡献了核心动能。

协会参与

公司在行业组织建设中扮演着积极且重要的角色，以期通过制度化的平台促进资源整合、经验共享与共识达成，引领行业朝着规范化、协同化、可持续化的方向健康发展。

发挥核心领导作用

公司董事长叶子祯先生担任上海市台协常务副会长、上海市台协科创行业工委主委，凭借其深厚的行业洞察与广泛的资源网络，积极搭建两岸及大陆产业界的合作桥梁。我们主动吸纳产业链上下游伙伴，促进技术、资本与市场的有效对接，为构建更具韧性的产业生态奠定了坚实基础。

关键绩效

公司以产业交流为纽带、以技术合作为核心、以生态共建为导向，全年累计对接涉台会议活动

30 余场

主办系列产业交流活动

为促进知识共享与思想碰撞，公司全年主动发起并主办了多场聚焦前沿技术应用的行业交流活动，包括但不限于《线上沙龙：聚焦 AI 赋能共探半导体良率提升新路径》《台科创技术工坊 | 人形机器人产业解析》《车产业链数智化转型方向探讨》等技术工坊与线上沙龙。活动汇聚了行业专家与企业代表，深入探讨人工智能、数智化转型在半导体、高端装备、汽车等核心产业的具体应用场景与实践路径，有效推动了行业最佳实践的传播与落地，为新质生产力在制造业领域的培育与发展提供了有力支撑。

引领行业标准与规范建设

公司积极参与行业标准的研讨与制定工作，致力于将丰富的实践经验转化为行业共识。2025 年公司作为核心参与单位参加了《企业数智化转型成熟度评价规范》团体标准的编制研讨会；与中国电子技术标准化研究院共同编制《面向智能制造的工业大模型标准化研究报告》。公司结合服务超 20 万家企业的转型经验，提出评价标准应突出业务价值导向、兼顾企业差异化需求、关联 ESG 目标等关键建议，为行业建立科学、统一的转型评价体系提供了重要实践支撑。

生态共建

公司不遗余力地构建并融入开放协同的产业生态，通过牵头成立创新联盟、联合发布研究报告、举办大型行业峰会等方式，与政、产、学、研、资各界伙伴携手，共同应对产业挑战，共享发展机遇。

主办旗舰行业峰会

2025 年，公司成功在武汉主办“2025（第四届）数智未来峰会”，以“AI 创变·破界生长”为主题，汇聚政产学研近千名嘉宾。峰会发布了包括智能数据套件、企业智能体生成套件在内的多项核心 AI 创新成果。同时，公司联合武汉市江夏区政府、华中科技大学共同启动了“武汉数字经济产业融合示范赋能计划”，开放自身 AI 软基建等核心能力，赋能近 200 家区域制造企业实现阶段性转型升级，打造了数字经济与实体经济深度融合的“武汉样本”。

影响范围：覆盖全国制造业企业、科研机构、政府部门及生态伙伴，线上直播观看量超 50 万人次，权威媒体报道超 30 篇，成为行业数智化与可持续发展融合的标杆峰会，推动“数智化+绿色化”转型理念广泛传播。

发起成立协同创新联盟

为深化产业协同，公司在上海牵头主办了「AI+ 智能制造」破局者峰会，并联合上海市工业互联网协会、富士康工业互联网、发那科（中国）等 7 家单位，共同发起成立了“AI+ 制造协同创新联盟”。作为联盟发起核心单位，公司牵头制定了联盟工作规划与运营机制，聚焦技术融合、场景探索与联合推广，推动行业从分散创新走向系统协同，加速 AI 与制造业的深度融合。

联合发布行业洞见与实践指南

为引领行业技术应用的规范与普及，公司联合浙江大学发布了《2025 生成式 AI 企业应用实务报告》，系统梳理了 30 余个企业级 AI 应用案例，为行业提供了清晰的落地行动蓝图。同时，董事长叶子祯先生联合浙江大学教授出版了专著《数智生产力——从数字转型到数智重生》，牵头提炼公司四十余年“科技向善、数智化转型领域”的实践理念，系统传播“让更多人智慧工作，乐享生活”的企业愿景与行业发展理念，引导行业坚守技术创新与人文关怀并重的可持续发展路径。

搭建青年创新与交流平台

在人才培养与两岸交流方面，公司深度参与了 2025“雅典娜杯”创新创业大赛的主办工作。大赛以“AI 无界·两岸同心”为主题，吸引了全国约 300 支队伍参赛，为两岸青年创客提供了展示才华、对接资源的舞台。此外，

公司还积极参与了“浙台合作周”、“英雄城市·樱花之约”汉台经贸交流活动等两岸交流活动，促进技术合作与产业对接，持续巩固两岸科技文化交流的桥梁。



“雅典娜杯”创新创业大赛



浙江·台湾合作周活动

品牌建设

2025 年，公司通过高规格的品牌活动，积极搭建与学界、产业界、投资界等多元利益相关方的对话平台，共同探索数智化转型的社会价值。通过整合式的品牌传播策略，公司在 2025 年实现了品牌声量的跨越式增长与负责任品牌形象的扎实构建，并获得了大量的积极反馈。



传播声量与广度

- 2025 年，公司全网总声量实现爆发式增长，达到 31,492 篇次，同比增长 726%，成功跻身行业前列。
- 在博鳌企业家论坛世界人工智能大会 (WAIC) 等国际性平台，通过高管演讲、创新形式展示等，实现了单场活动曝光超千万次的广泛影响。



媒体背书与深度认可

- 公司获得《新华网》《人民日报》《科技日报》等核心央媒及超过 50 家科技、财经媒体的积极关注与报道，实现了品牌与国家战略的同频。
- 在年报、中报等关键时期，公司战略与业绩获得了资本市场 20 余家财经媒体的深入解读与正面评价。



利益相关方积极反馈

- 第三方问卷调查、社交媒体互动数据分析显示，公司举办的峰会等活动获得了参与者的积极反馈。
- 资本市场关注度显著提升，全年获得近 80 篇分析师研报覆盖，股价相关讨论热度创新高，反映了投资者与公众对公司未来发展的信心与期待。



践行绿色先行 用数智赋能低碳转型

鼎捷数智深知，应对全球气候挑战已不再是单纯的合规义务，而是驱动产业模式重构的战略机遇。公司坚持以“数智化”引领“绿色化”，构建起从自身运营的“绿色卓越”到产业链“协同减碳”的赋能闭环。鼎捷数智始终秉持可持续发展理念通过数智化手段持续精进内部能效管理，减少数字基础设施的环境印记，充分发挥产业链接与赋能作用，将低碳转型的动能传递至价值链上下游。通过系统性识别气候相关的挑战与机遇，鼎捷致力于在追求高质量成长的同时，携手合作伙伴共筑绿色、韧性且可持续的数智化未来，为全球气候目标贡献科技力量。

追求自身绿色卓越	67
数智驱动节能降碳	70
赋能价值链协同减排	71
积极应对气候变化	72
生物多样性保护	74



追求自身绿色卓越

鼎捷数智将绿色运营作为企业可持续发展的基础工程，围绕办公场所与信息基础设施两大核心运营场景，构建以能源管理、资源效率提升与绿色 IT 为重点的环境管理体系。公司制定《办公环境管理规范》《节能降耗管控实施方案》等制度文件，通过制度规范、技术优化与精细化运营相结合的方式，持续降低能源与资源消耗，减少数字基础设施与日常运营的环境足迹，推动自身运营向低碳、高效与可持续方向稳步转型。

此外，公司在研发管理中引入环境影响评估机制，对研发全生命周期的资源消耗与环境影响进行识别与监测，并以行业基准和公司现有水平为参照，确保相关活动符合国家节能减排与生态环境管理要求，降低潜在环境合规风险。

能源利用

公司持续推进能源精细化管理，通过优化运行管理、应用高效节能设备及强化员工节能意识等多项举措，不断提升能源使用效率，降低整体能耗水平，推动绿色运营与数智化办公协同发展。报告期内，公司中国台湾与大陆各办公区域结合当地运营特点，因地制宜实施差异化节能措施，持续优化能源管理成效，提升资源利用效率。

报告期内

公司环保投入合计

8,062.64 万元

无环境违规事件发生



大陆地区 通过智能系统、高效节能设备、定期维护与员工意识提升等措施，有效控制人均耗电增长。

- **智能管理**：推行 SOMAC 安防管理平台，实现区域管理和权限设定，做到人来自动启动、人走自动关闭电灯空调。
- **LED 灯具**：办公楼层全面采用 LED 灯具，降低能耗。
- **空调管理**：定期清洗滤网，优化夏、冬季空调开启规则，每日巡检用电用水情况，防止浪费。
- **节能意识**：加强员工节能意识培训，制定严格的用电规则，确保资源合理利用。

节能降耗举措

水资源使用

公司注重水资源的节约与规范管理，通过优化供水系统运行、推进雨水回收利用及加强用水监测等措施，不断提升用水效率，减少不必要浪费。大陆地区持续强化节水管理与员工节水意识，并倡导绿色办公行为以降低间接用水消耗。公司运营过程中主要产生生活污水，不涉及工业废水排放。所有生活污水按照清污分流原则接入市政污水管网，由城镇污水处理厂统一处理，确保排放过程合法合规。

中国台湾地区 精细化节水管理与智慧化升级

- **设施维护与节水改善**
定期执行管线漏水巡检，并进行水塔节水改善工程，确保系统稳定与高效率运作。
- **雨水回收再利用**
建置雨水回收系统，经沉淀与过滤后用于喷灌及绿化灌溉，降低自来水使用量。
- **智慧监控与实时管理**
导入用水监测模块，实时掌握用水状况，预防漏水与异常用水情形。
- **补水系统升级**
优化空调水塔补水系统，依尖峰与离峰需求调整补水策略，避免夜间过量补水。
- **花园喷灌系统智能化**
依天气与实际需求调整灌溉频率，提高用水精准度。
- **漏水防治与管线巡检**
定期检测设备，及早改善老旧设施造成的隐性漏水问题。

大陆地区 环保理念与节水实践结合

- **日常节水措施**
根据区域需求调节水龙头角阀，优化水压，达到节水目的。
- **智能化设备应用**
卫生间使用感应水龙头，不仅节省水资源，还兼具卫生、易用、耐用等优势。

节水举措

中国台湾地区 针对空调、照明等主要用电项目，公司采取多项精细化管理与技术优化措施。

- **中央监控与智能调度**：建置中央控制系统并导入场景排程管理
- **空调运行管理优化**：控管空调运行时段及设定温度上限，避免过度耗能
- **高效制冷设备应用**：采用高效率多压缩机并联冰水设备，依负载动态调整能效
- **设备运维管理强化**：定期执行空调及冷却系统维护，维持设备最佳运作状态
- **分区精细化温控**：依楼层与使用状况进行区域化冰水温度管理
- **照明系统全面节能**：全换为 LED 照明设备，整体节能成效超过 60%
- **智能照明应用**：公共区域导入智能感应照明系统
- **重点区域照明管控**：强化会议室与地下停车场照明使用管理
- **照明环境质量管理**：定期进行照度检测，确保符合法规并提升工作舒适度
- **高效动力系统升级**：导入热泵系统及变频设备，降低能源消耗
- **用电监测与功率优化**：落实电力实时监控与无效功率改善 (APFR)
- **负载与需量精细管理**：推动需量控制与尖离峰负载管理
- **冷却系统能效优化**：中央空调冷却水系统优化并加装变频设备



绿色办公与废弃物管理

公司坚持资源节约与循环利用理念，通过规范化管理推动废弃物减量化、分类化与资源化处理，降低运营对环境的影响。各办公场所严格遵循所在地废弃物分类与管理要求，对有害废弃物进行规范收集与处置。同时，公司结合设备更新管理，推动废旧电子设备及相关物资的回收与合规处理，提高资源再利用水平，促进绿色低碳运营。

绿色办公与数字化转型

节约资源，倡导环保习惯

- 倡导员工节约使用水、电、纸张及油料，推广双面打印、废纸回收与再利用，减少资源浪费。
- 严格落实垃圾分类管理，规范处置有害垃圾，降低环境污染风险。
- 配置微波炉与冰箱，鼓励员工自带餐盒与餐具，减少一次性用品使用，降低白色污染。

数字化办公，提升效率与环保效益

- 推行无纸化办公，应用电子表单与数电发票，优化流程并减少纸张消耗。
- 推动文件电子化并集中存储于安全云端，实现高效共享与管理。
- 广泛应用视频会议，减少差旅频次，降低交通相关温室气体排放。

废弃物管理措施

资源循环利用

- 实施打印纸双面使用与废纸回收再利用，提高资源使用效率。
- 通过垃圾分类与资源回收，减少废弃物产生，促进资源循环利用。

环保意识培养

- 定期开展环保宣传与培训，提升员工环保意识，推动绿色办公理念落地。
- 鼓励员工践行低碳行为，如自带餐具、减少一次性用品使用，营造全员参与的绿色文化。

废弃物管理举措

案例 推进资源节约与绿色办公

鼎新数智将资源节约理念融入日常运营管理，持续推动绿色办公实践，降低水、电、纸张及差旅等资源消耗。报告期内，公司通过优化业务交付方式，自 2025 年 3 月起全面停止寄送实体光盘，改为云端交付，有效减少物料使用与运输带来的环境影响。同时，公司在办公场景中推广文件电子化管理，落实双面打印、垃圾分类与资源回收等措施，并引导员工在日常工作中养成节约用水、用电的行为习惯，推动节能减排理念在运营层面的持续落地。

数智驱动节能降碳

作为数智化解决方案提供商，鼎捷数智将“绿色 IT”理念融入企业运营与数字基础设施管理全过程，持续推动以数智化手段提升资源利用效率，降低能源消耗与碳排放。公司通过云资源优化、系统集约化、平台融合及智能化管理，实现运营效率与节能降碳的协同提升。

在数字基础设施管理方面，公司通过云资源统筹与系统集约化建设，提升算力资源利用率，减少冗余设备与重复投入；同时依托平台融合与智能调度机制，优化系统运行效率，在保障业务稳定性的同时降低单位业务处理过程中的能源消耗。

在办公运营管理方面，公司持续推进节能改造与精细化管理，包括推广 LED 照明、实施智能空调控制、优化机房冷通道管理，并对电力与水资源使用情况开展数智化监测与动态预警。通过数据分析与自动化控制手段，公司不断优化资源配置，并结合员工节能意识引导，减少不必要的能源浪费。同时，公司在云计算和算力资源管理上实施精细化调度，通过按需配置和动态监控，避免资源闲置与过度分配，优化数据中心整体运行效率，并将资源成本与环境影响挂钩，推动系统架构向低碳方向持续演进。

通过上述措施，公司在降低自身碳排放的同时，还形成可量化的节能效益：2025 年，办公照明电耗相比传统方案降低约 60%，空调及冷却系统能耗得到优化，水资源使用效率得到提升，并通过智能化调度和员工行为引导减少不必要的能耗，实现“降本、提效、减碳”的综合成效。

数字基础设施能效优化

- 通过云资源智能调度，提高算力资源利用率，动态匹配业务需求
- 实施存储冷热分层管理，降低高能耗存储资源占比
- 推动服务器集中化与集约化管理，减少冗余设备与能源消耗
- 持续优化机房运行环境，实现稳定运行与能效平衡

平台融合与架构优化

- 推动系统架构由分散建设向一体化平台整合，减少重复建设与资源占用
- 优化技术架构复杂度，降低系统运行与运维过程中的能耗水平
- 构建统一数智底座，减少重复计算与数据处理带来的能源消耗

数智化运营降碳效益

- 推动电子流程与无纸化办公，减少纸张与办公物料消耗
- 通过视频会议与远程协作，降低差旅与交通相关碳排放
- 应用自动化与数智化管理手段，提升运营效率并减少资源浪费

数智化降碳举措

赋能价值链协同减排

鼎捷数智充分发挥数智技术在产业中的平台与赋能作用，将低碳理念延伸至客户与产业链，通过工业软件、数据平台与双碳管理解决方案，帮助制造与流通企业提升资源利用效率，推动生产运营环节节能降碳，促进产业链绿色协同发展。



案例 绿色技术赋能客户减排与提效

公司通过 AI + 碳管理平台、能耗分析工具及低代码交付等数智化产品和解决方案，助力制造业客户实现节能减排与运营提效。例如，某汽车零部件企业通过平台年碳排放下降 18%、单位产值能耗降低 12%；某日用制品企业单位产值能耗下降 8%，年节省能源成本超 120 万元；某电气设备企业实现跨厂区 ESG 数据实时联动，报告编制周期缩短 60%。这些实践体现了公司通过绿色技术与数智化工具赋能客户，实现低碳、高效运营。

案例 智能化 PLM 与 AI 赋能的研发创新

鼎捷新一代 PLM 作为业内首款融入 AI 技术的智能化平台，通过与大模型的深度融合，落地于研发管理关键场景，实现智能化任务分配、设计优化及工艺模拟，推动企业研发流程的技术革新。AI 赋能不仅提升研发效率，也降低了重复实验和不必要的资源消耗，从而助力企业绿色转型。

案例 数智化与 AI 赋能绿色运营

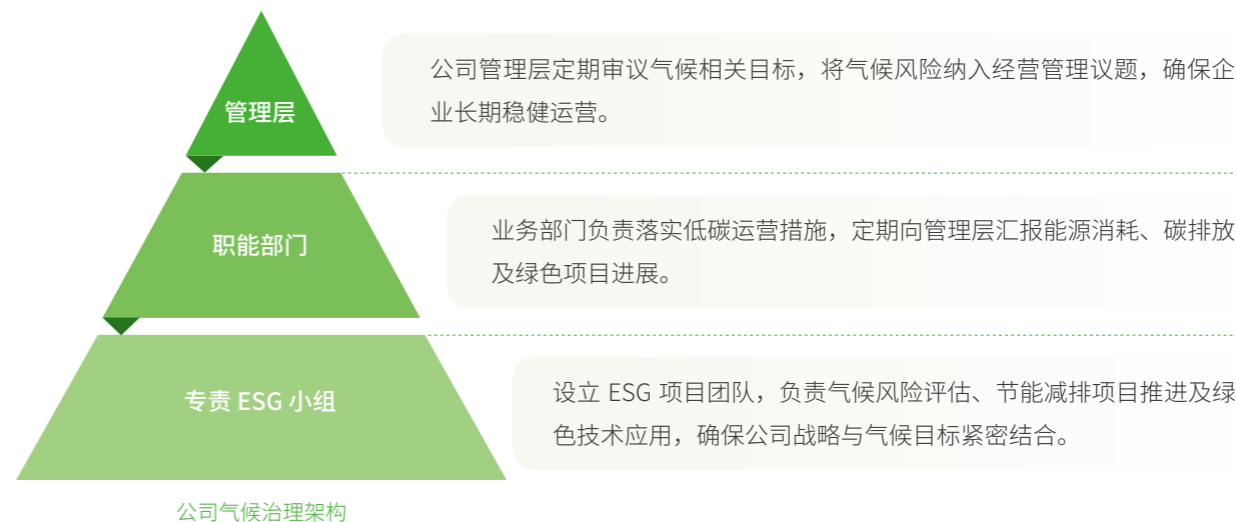
鼎捷数智通过 AI 技术在客户运营中实现能源与资源的优化配置，推动低碳化运营。例如，在流通和制造业客户中，智能流程自动化减少了不必要的计算和设备运行时间，优化了服务器及办公设施的能耗；基于云端 AI 的数据分析与调度，实现能源使用精细化管理，降低碳排放与运营消耗。同时，公司严格遵循 ISO 27001 等信息安全标准，确保数智化工具在绿色运营过程中安全可靠。这些实践使客户能够将数智化技术直接转化为节能降碳成效，实现可量化的绿色效益，并推动产业链整体低碳转型。

积极应对气候变化

鼎捷数智积极应对气候变化，结合公司 ESG 战略，将气候相关因素纳入企业治理、业务战略及风险管理体系。公司通过系统化机制识别气候风险与机遇，推动运营及客户生产环节低碳化，实现可持续发展与长期价值创造。

治理

公司高度重视气候相关议题的治理，将 ESG 战略与公司整体决策机制深度结合。公司设立由高管、职能部门及专项小组组成的气候治理架构，明确职责分工与决策流程，确保气候相关风险识别、管理及减排目标落地。治理架构覆盖战略规划、政策制定、运营执行及监督评估环节，并通过定期汇报与内部审议机制，保障公司在应对气候变化、推动低碳转型及绿色运营方面的持续有效管理。



战略

公司将低碳发展理念融入公司整体战略，通过绿色办公、能源优化、废弃物管理等举措，有效降低自身运营碳足迹，同时借助数智化技术提升能源与资源使用效率。在赋能客户低碳转型方面，公司依托工业互联网、能源管理系统及相关数智化工具，帮助制造业客户优化生产流程、提高能源利用效率、降低碳排放，实现上下游供应链协同减排，从而在自身绿色运营与客户绿色生产之间形成良性互动。此外，公司积极探索可再生能源应用、节能设备升级及数智化运营方案，不仅提升能源效率、降低运营成本，也增强企业的绿色品牌影响力。

基于上述战略方向，公司已识别出关键的气候相关风险与潜在机遇，并建立系统化的管理与应对机制。

类型	风险	潜在影响	管理策略 / 应对措施
物理风险	极端天气 (台风、暴雨、洪水)	办公楼及数据中心设备损坏，员工安全受影响，可能导致业务中断	建立灾害应急预案、备用电力及水源、加强建筑抗灾能力、投保相关保险、提前预警机制
	地震	办公楼结构及设施损坏，信息系统中断	制定地震应急 SOP，员工避难培训，关键设备加固
	高温 / 寒潮	空调系统负荷增加，能源消耗升高	能源负荷管理、冷热通道优化、智能温控系统
过渡风险	能源价格波动	运营成本增加	精细化电力与能源管理、需求响应与峰谷调控、可再生能源采购
	政策法规变化	碳排放或环保要求提高，需额外投资	跟踪政策变化，前置规划节能减排措施，数智化管理支持合规
市场 / 声誉风险	ESG 表现不足	客户及合作伙伴对公司绿色形象评价下降	推行绿色办公与低碳运营，透明披露 ESG 进展，提升企业社会责任形象

气候相关风险识别表

类型	机遇	潜在效益	推行策略
技术机遇	数智化运营赋能客户低碳	提升客户生产效率和能效，降低碳排放，形成绿色供应链协同	工业互联网、能源管理系统、智能化生产监控、生产能效管理平台
技术机遇	节能设备升级	降低能源消耗、减少运营成本	LED 照明、热泵及变频空调、智能照明与感应系统、空调冷却水系统优化
能源机遇	可再生能源使用	降低碳足迹、减少长期能源支出	光伏 / 绿电采购、评估规模化应用潜力
运营效率	数智化办公与远程协作	降低出差与交通碳排放，提升行政效率	文件电子化、无纸化流程、视频会议系统推广
市场与品牌	ESG 价值提升	提升企业形象，吸引投资和合作	ESG 报告披露、绿色品牌宣传、客户低碳方案推广
产品 / 服务创新	低碳解决方案	为客户提供节能减排工具，拓展服务收入	研发智能销售预估、自动排产、配送优化、MES 系统等低碳应用

气候相关机遇识别表

影响、风险和机遇管理

公司高度重视气候相关风险管理，建立覆盖政策变化、能源成本波动、极端天气、供应链中断等多维度风险的管理体系。公司通过系统性风险评估，对各运营据点的潜在风险进行盘点，并制定针对性的应对与缓释措施，同时结合机遇识别，推动能效提升、绿色运营和低碳创新。

在具体举措方面，公司通过智能化能源管理、绿色建筑改造及员工行为引导，有效降低能源消耗与运营成本。同时，公司针对极端天气和重大灾害制定了《紧急灾害应变程序 SOP》，建立预防、应变及复原机制，包括地震应急、暴雨排水防护、台风抗风加固及停电备用电力等措施，确保关键设施与员工安全。公司还通过投保相关保险、探索可再生能源应用，增强运营韧性并提升 ESG 表现。

此外，公司积极推动内部管理措施与外部赋能结合，通过数智化工具、碳管理平台及低代码交付等产品服务，不仅优化自身能源管理，也帮助客户实现节能减排、提升运营效率和低碳转型。鼎新数智设立永续委员会，统筹推动低碳与可持续运营实践。公司在全台门店设立“绿色商品专区”与“抗高温专区”，并推出“租就 Go”共享租赁服务，将低碳理念落地到业务实践中，形成可持续运营与社会责任并行的绿色运营模式。

上述措施与前述风险与机遇表格相辅相成，形成闭环管理机制，不仅降低气候相关风险对公司运营的影响，也抓住能效优化、绿色转型等机遇，为可持续发展和低碳战略提供坚实支撑。

指标与目标

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
按类别	温室气体排放总量	吨二氧化碳	4,491.81	5,243.53	4,708.93
	范围一温室气体排放	吨二氧化碳	26.73	23.48	93.57
	范围二温室气体排放	吨二氧化碳	4,465.08	4,948.73	4,615.36

生物多样性保护

鼎捷数智主营业务以数智化产品与解决方案为主，在日常运营中对自然生态系统及生物多样性的直接影响相对有限。公司严格遵守与生物多样性保护相关的法律法规，确保各项经营活动不涉及对自然生态系统的破坏。

在办公园区的建设与运营过程中，公司注重降低对周边环境的干扰，通过节能降耗、资源循环利用、绿色办公及运营等措施，减少资源使用强度与环境压力，间接支持生态系统的稳定与恢复。同时，公司将生物多样性保护理念融入绿色办公与环境管理实践中，引导员工在日常工作中落实节约资源、减少浪费等行为。

未来，公司将持续通过数智化管理与精细化运营，降低整体环境足迹，并在符合法规与业务实际的前提下，探索更多与气候变化、水资源管理及生态协同的环境管理路径，以稳健、务实的方式支持生物多样性保护。

地震防范

制定并更新紧急应变计划，普及安全避难知识。
利用中控系统即时关闭设备电源，预防火灾。
重大灾情时立即报告并拉警戒线，确保安全。

暴雨应对

完善防灾设施，配置防汛沙袋、强化排水系统、备置抽水马达。

台风防护

对户外设施进行抗风加固，抵御强风。

停电应变

配备紧急发电机，保障关键设施运行。
探索再生能源，助力能源转型。

停水防范

定期蓄满储水池，完善水资源补给系统。
推动水资源管理，落实节约与保护。

突发环境风险事件应急预案

成就人才发展 与社会共创乐享生活

员工是企业最宝贵的财富，鼎捷数智希望为员工打造一个公平公正、包容多元、赋能成长的发展环境，让每位员工都能充分发挥潜能、实现职业理想。

保障员工权益	77
成就员工发展	80
员工健康安全	83
构建包容职场	85
共享数智发展成果	87



保障员工权益

鼎捷数智始终将员工视为企业可持续发展的核心驱动力，为规范人才管理工作，公司建立了完善的人才管理体系来保障员工的合法权益，确保员工拥有健康和安全的工作环境。

人才吸引与留存

公司严格遵守《促进就业法》《劳动基准法》《性别平等工作法》等法律法规，秉持“多元尊重、公平包容”理念，对不同性别、民族、年龄、宗教信仰、地域的员工一视同仁，杜绝任何形式歧视，保障雇佣公平、同工同酬，为员工打造尊重包容的工作环境，助力发挥最大潜力。同时，公司建立多元化招聘机制，通过校园招聘、社会招聘、员工回聘、校企合作等多种方式吸引人才加入，为企业长期稳定发展提供坚实的人才保障与智力支持。

报告期内





平等发展机制

- 建立完善的平等雇佣与职业发展机制，在招聘、晋升、薪酬福利等全流程，消除性别、种族、宗教等因素阻碍，保障男女员工享有平等职业机会与无差别待遇。



严禁童工雇佣

- 严格执行最低工作年龄规定，所有入职员工均需提供合法身份证明并通过背景审查，坚决杜绝童工雇佣行为。



保障劳动自由

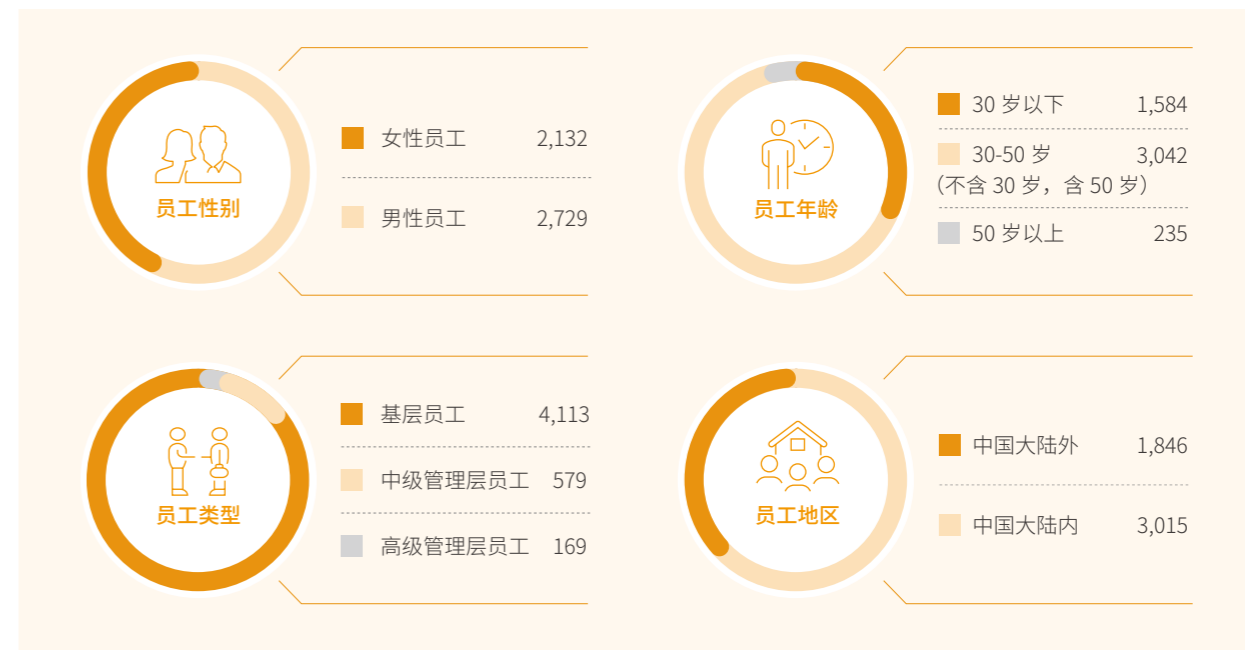
- 尊重员工自愿择业权，严禁强制劳动；依法签订劳动合同，保障法定工作时间、休息休假权利，积极落实产假、陪产假等假期政策；同时禁止性骚扰，全力保障怀孕与家庭照顾相关权益。

员工管理措施

招聘与员工结构

公司建立标准的招募及任用作业流程，明确规范各部门工作职责。在招聘过程中，公司始终坚持公平、公正、公开的选拔原则，以应聘者的专业能力、技术实力以及岗位匹配度作为录用标准，确保所有符合条件的应聘者都能获得平等的面试机会。

2025 员工结构



报告期内

公司建立并持续优化《退休返聘制度》《实习生管理办法》和《离职管理办法》等招聘相关管理制度，设立“外部引进+校园招聘+内部推荐”的多元化招聘体系，持续为公司发展注入新的活力与智慧。同时，面试采用“2+1”多人面试模式（2 名业务面试官+1 名 HR 面试官），重要岗位增加部门负责人或合规专员参与，所有面试官独立打分，最终取平均分作为面试成绩，避免单人决策的片面性。



薪酬与股权激励

公司遵循“多劳多得、优绩优酬”的理念，构建了与岗位价值、个人能力挂钩的薪酬体系，兼顾公平性与激励性。公司为员工提供多种福利，涵盖住房公积金、节日福利、商业保险、员工体检等，全方位提升员工归属感。同时定期开展薪酬调研，结合行业水平及公司经营状况动态调整，确保薪酬水平与市场接轨、与贡献匹配。

关键绩效

公司员工调薪率

44%



薪酬原则

公司高度重视核心人才绑定，持续推进股权激励与员工持股相关规划。2025 年公司继续推进《2022 年员工持股计划》的后续实施，8 月 28 日，公司召开了第五届董事会第十九次会议、第五届监事会第十八次会议，审议通过了《关于 2022 年员工持股计划第三个锁定期业绩考核目标达成的议案》。公司通过合理的激励计划将员工利益与公司长期发展深度绑定，激发核心团队的创造力与责任感，吸引并留住高端人才，保障公司核心技术竞争力与持续发展能力。

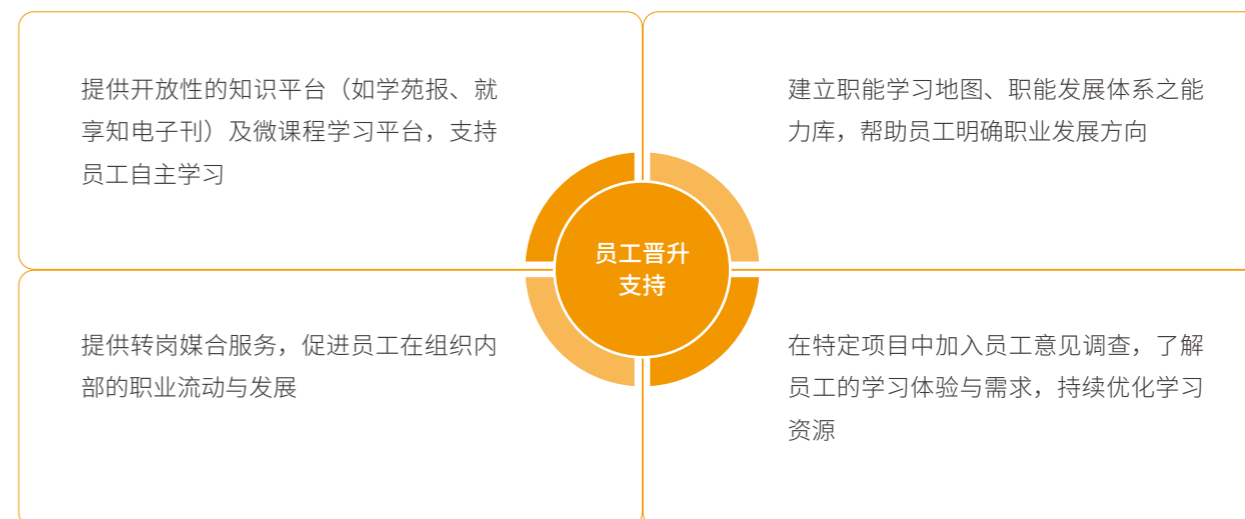


成就员工发展

鼎捷数智始终秉持“以人为本、尊重人才”的理念，持续完善员工发展体系，通过科学的晋升机制、公正的绩效考核、规范的专业能力认证及多元化培训赋能，为员工搭建清晰可及的职业发展路径，助力员工与企业协同成长。

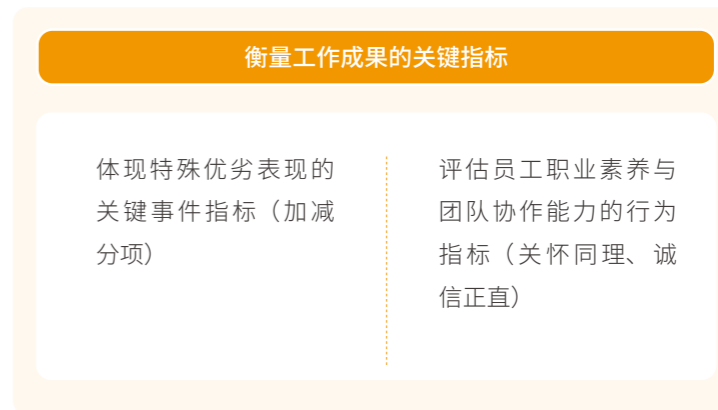
员工晋升

公司沿用并优化“管理通道 + 专业通道”双通道晋升体系，同时完善内部转调机制，为不同职业诉求的员工提供多元发展路径。管理通道聚焦团队管理与组织协同能力，专业通道侧重技术深耕与专业精进，员工可根据自身优势与职业规划自主选择发展方向。晋升标准明确锚定岗位价值、工作绩效、专业能力及团队贡献，通过透明化的评选流程，确保晋升机会公平公正，让优秀人才能够在适配的赛道上实现职业突破。



绩效考核

公司延用五级（A+、A、B、C、D）绩效考核体系，每年七月进行上半年度考核，次年一月开展全年绩效考核，考核指标涵盖工作业绩、专业能力、协作表现等维度，确保评价全面客观。公司强化绩效反馈与沟通机制，要求直属主管与员工进行一对一绩效面谈，明确优势与改进方向，共同制定个人发展计划；同时健全绩效申诉渠道，保障考核过程的公正性与透明度，考核结果直接与员工晋升、调薪、培训资源分配等挂钩，充分发挥绩效考核的激励与导向作用。



绩效考核指标

专业能力提升

2025 年，为更好地支撑公司“智能+”战略落地对组织管理与人才供给提出的新要求，公司稳步推进了人力资源管理体系的迭代升级。作为人才管理工作的关键一环，能力认证体系于年内完成全面优化，进一步回归服务人才能力发展的本质定位。

报告期内



强化年资与绩效的标尺作用

员工能力筛选以工作延续性（职位年资）和能力稳定性（绩效考核）为核心维度，二者达标即初步具备挑战更高职等的资格。

结合业务研讨结果，明确不同层级入围标准：初中级员工需在当前岗位任职至少 1 年、拥有至少 2 次绩效考核结果；资深级及以上员工需在当前岗位任职满 2 年且绩效持续优秀。

实事求是，摒弃形式化考核

按员工层级差异化调整评审机制：初中级员工以执行为主，年资、绩效可直接体现能力，取消强制评审，由部门自主管控。

资深级及以上员工工作复杂度高，隐性能力难以直接评估，保留公司层面专业评审。

取消培训时数要求，避免形式化认定，减少组织资源无效损耗。

能力认证优化举措

培训赋能

公司始终将人才培养作为企业可持续发展的核心支撑，2025 年公司围绕“智能+”战略发展需求，持续完善分层分类、训战结合的数智化人才培养体系，通过“行动学习训练体系”与“矩阵式专业培训”的双重构建，实现从一线员工到高层管理者的培训全覆盖，聚焦数智技能提升、合规能力培育，强化培训落地成效，为企业战略落地筑牢人才能力根基。



“横向到边、纵向到底”的培训矩阵



数智化转型及社会责任专项化课程池

公司为应届生从“0”到“1”的成长设计了完整的培育路径，依专业背景、个人特性及发展意愿，我们将应届毕业生科学配置于“捷班人计划”、“青铜计划”顾问训和业务训中，提供包容性的成长平台，确保其获得公平的发展机会与坚实的起步支持。

报告期内



案例 管培生“捷班人计划”，加速成长的发展通道

“捷班人计划”为管培生打造了独具特色的加速成长通道，围绕“定基础、快提升、速成长”的培养模式，帮助其深入理解公司运营全貌与核心价值链。培养过程中，管培生将首先在总部接受系统性的通识培训，随后进入各部门开展实战锻炼。部门将为每位管培生配备资深管理者或技术专家担任“职业导师”，通过“一对一”全程带教，确保专业能力扎实、成长路径清晰。此外，管培生需定期返回总部进行阶段性汇报，以促进其从个人贡献者向团队引领者的思维转变，加速成长为支撑公司未来发展的骨干力量。

案例 “青铜计划”系统培训，夯实新员工能力基石

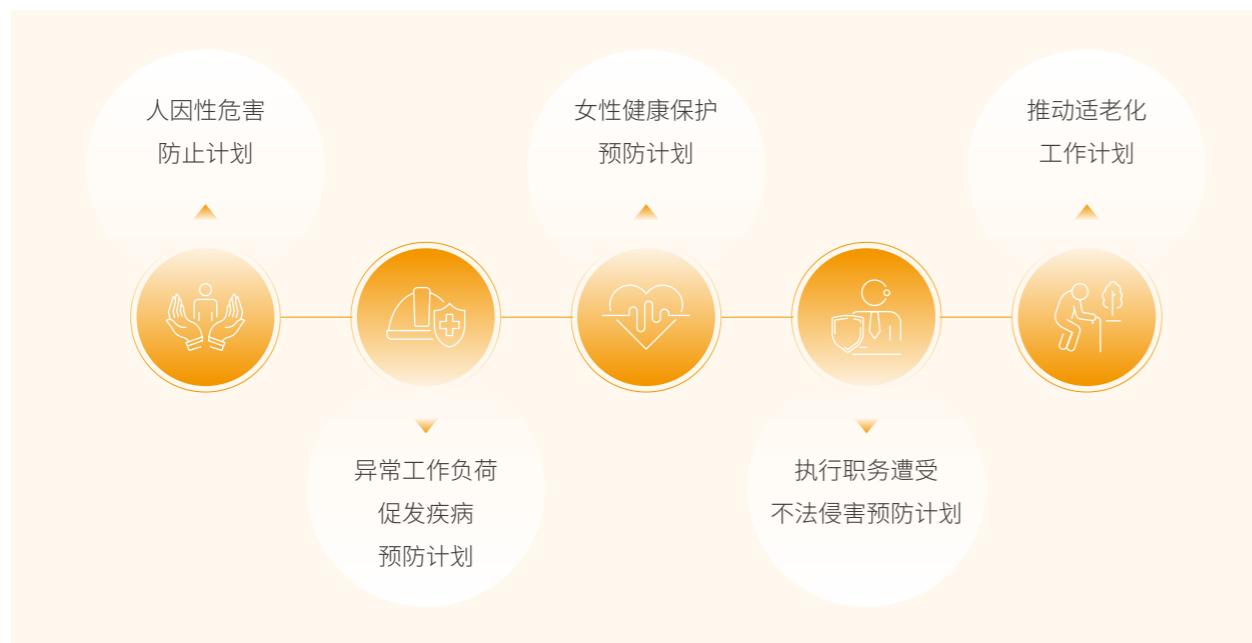
针对新入职顾问与业务人员，公司实施为期 1-2 个月的“青铜计划”系统化集训。该计划采取因材施教的培养模式：顾问班聚焦岗位理论与产品知识，并进行严格考核验收；业务班则深耕产品、市场及客户认知，旨在建立对数智化转型需求的深刻理解。集训结束后，学员进入岗位实战，由资深导师进行“一对一”全程带教与陪访。通过“集中学习+实战带教”的闭环模式，“青铜计划”有效加速了新员工的职业融入与核心技能提升，为业务一线持续输送基础扎实、技能过硬的生力军。

报告期内



员工健康安全

鼎捷数智始终将员工健康与安全置于重要位置, 致力于为员工打造“全周期健康守护、全方位安全保障”的工作环境, 通过落地健康照护计划、完善健康管理体系、强化安全防控机制, 保障员工福祉, 筑牢企业可持续发展的人文基石。



制定应急预案

公司持续优化安全管理体系, 通过制定《员工安全应急预案》, 明确火灾、地震、突发疾病等各类突发事件的应急响应流程、责任分工及疏散路线, 确保预案具备可操作性与时效性。针对办公区域、机房、档案室等重点区域, 新增安全风险分级管控机制, 定期开展隐患排查并建立整改台账。同时, 公司通过内部培训、公告栏、企业 APP 等渠道, 常态化宣传安全知识 with 应急预案要点, 提升员工应急处置意识与自救互救能力。

员工健康

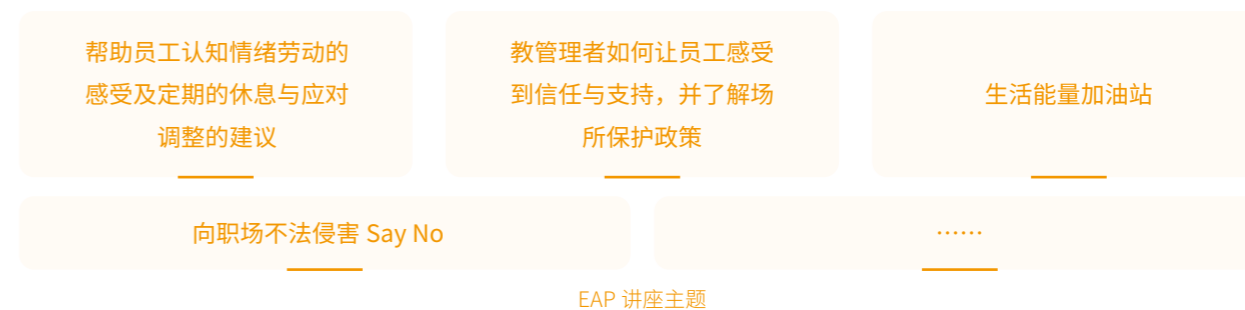
公司持续升级员工健康支持体系, 以多元化、人性化的服务守护员工的身心健康与职业安全。在体检服务方面, 公司不仅提供多样化的机构选择和便捷的健康数据查询, 更在检后引入专业的体检报告解读服务, 帮助员工全面掌握个人健康状况。同时, 公司定期开展安全防护讲座, 将关怀延伸至职业安全的各个角落。通过这一系列覆盖事前预防、事中保障、事后支持的全方位举措, 为每一位员工筑牢健康与安全的坚实后盾。

开展职场安全防护讲座

指导员工解读体检报告

心理健康关怀

公司持续优化 EAP (员工援助计划) 服务体系, 为员工提供涵盖工作适应、情绪调节、婚姻家庭及法律咨询在内的全维度支持。通过强化隐私保护机制, 所有咨询记录均严格加密存储, 确保员工安心使用服务。同时, 公司借助健康护照整合心理健康评估数据, 对存在潜在压力风险的员工实现早识别、早干预, 切实助力员工保持心理平衡与情绪健康。



安全演练

公司坚持“预防为主、实战练兵”原则, 将安全防线前移, 在大陆及中国台湾地区各分公司常态化、体系化推进消防疏散演练。全年演练注重全流程闭环管理: 事前明确疏散引导员职责与路线, 事中真实模拟火情报警、初期处置及有序撤离, 事后即时复盘优化流程。

在此基础上, 公司进一步拓展演练广度与深度, 新增“应急急救”与“电梯困人救援”等专项实战, 并邀请专业人员现场指导心肺复苏 (CPR)、灭火器使用等关键技能。通过一系列实战化练兵, 切实提升了员工应对突发事件的处置能力, 为职场安全筑牢了坚实防线。



消防疏散演练

构建包容职场

公司坚持以人为本，通过社团建设与民主管理，持续构建健康活力的幸福职场。瑜伽社、羽毛球社等兴趣社团在公司的资源赋能下蓬勃发展，成为员工放松身心、凝聚团队力量的重要平台，公司通过多渠道沟通机制保障员工民主权益，营造和谐劳资关系。

社团活动

公司鼓励员工按照个人兴趣成立多元社团，并建立社团成立与运作规范，支持员工于工作之余发展健康休闲与多元兴趣。同时，公司提供社团活动津贴、场地或租金补助及年度激励机制，以协助社团稳定运作。通过社团活动推展，促进员工交流互动与跨部门连结，支持员工建立健康生活形态，并营造良好的工作与生活平衡环境。

案例 身心共修，打造身心平衡温暖社群

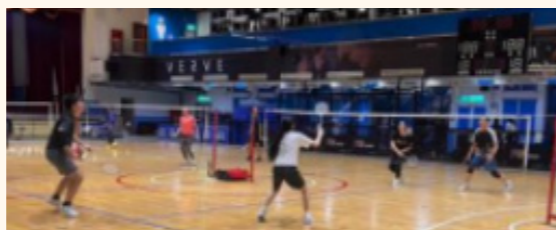
公司瑜伽社定期开展主题课程，聘请专业教练指导员工通过体式练习与呼吸冥想，缓解工作压力，提升身心平衡。社团活动兼顾员工需求，开设基础入门、肩颈理疗、流瑜伽等多样化课程，让员工在舒缓的音乐与专注的呼吸间，释放疲惫、唤醒内在能量。瑜伽社不仅是员工放松身心的港湾，更成为志趣相投的伙伴交流互动、彼此支持的温暖社群，为忙碌的职场生活注入一份宁静与从容。



瑜伽社活动

案例 以球会友，拼搏中凝聚团队力量

公司羽毛球社以球会友、活力迸发，组织固定场地供员工自由切磋，并定期举办内部友谊赛及跨企业交流赛，激发团队拼搏精神。社团成员在挥拍与奔跑中释放压力、强健体魄，更在默契配合与战术协作中深化情谊。



羽毛球社参加比赛

案例 双奖蝉联，实力见证，幸福职场建设再获权威认可

2025 年，中国台湾公司凭借在构建幸福职场与推动创新员工关怀方面的持续实践，再次蝉联台中市政府颁发的“幸福职场五星奖”及“幸福创意奖”。此次蝉联不仅是对公司人力资源管理成效的权威认可，更通过提升员工归属感与品牌美誉度，进一步强化了企业履行雇主责任的社会形象，为区域人才市场竞争构筑了可持续的优势。



中国台湾公司荣获台中市政府颁发幸福职场五星奖及幸福创意奖励表扬

民主管理

公司始终重视员工的民主权益，积极推行劳工参与制度，构建多渠道、透明化的民主沟通与管理机制，打造平等和谐的劳资关系，切实保障员工的意见表达、决策参与及隐私权益，增强员工的归属感与企业认同感。

定期举行劳资会议、跨层级沟通会议，促进信息流通与共识

设立员工协助专区、生活特约支持，提供员工生活与工作上的帮助

以人为本的多元沟通管道建立

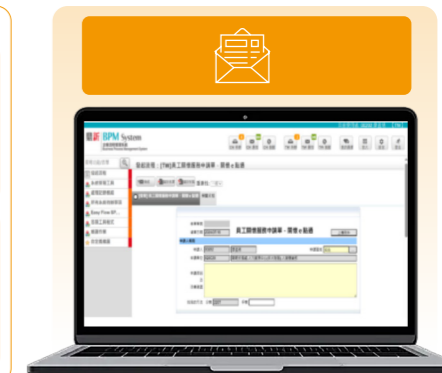
通过定期与不定期的推播信息、电子表单、通讯系统等，结合多种媒介，确保信息传达的广泛性与及时性

在特定项目中加入员工满意度 / 意见调查，了解员工的学习体验与需求，持续优化学习资源

“多元沟通渠道构建举措”

- | | | | |
|--------------------------|---|---------------------|---------------|
| 员工关怀服务
申请单一关怀
e 点通 | HR 服务信箱
<hr-service@
digiwin.com> | 不法侵害举报
专线 (8585) | 内部通讯录
查询系统 |
| 福利委员代表 | 手机移动平台 | 实体公告栏 | |

多元沟通途径



员工关怀信箱

共享数智发展成果

鼎捷数智坚持以“让更多人智慧工作，乐享生活”为愿景，推动数智价值内外共享。对内，公司以 AI 重构核心运营流程，驱动管理效能跃升，让员工在智慧工作中实现更大价值。对外，公司深化产教融合，与高校协同培养复合型人才，为行业可持续发展注入源头活水。同时，公司将社会责任融入发展基因，在应急救援、社区服务、科技向善等领域持续行动，以专业能力回馈社会，以温暖行动传递关怀，让数智发展的成果惠及更多人群。

▶▶ 产学研融合

公司在深耕现有校企合作的基础上，进一步聚焦 AI、智能制造、工业软件等核心领域，全方位构建“课程共建、实习基地、人才输送”三位一体的产教融合生态圈。通过打通从理论学习到实战应用的完整闭环，实现教育资源与产业需求的高效对接，在为行业精准培养更多理论基础扎实、实践能力过硬的复合型人才。

合作学校	合作项目
	<p>复旦大学</p> <p>计算机科学技术学院开设“AI 赋能智能制造前沿与实践”课程，开课人数 16 人，管理学院一行赴鼎捷参访座谈</p> 
	<p>华东师范大学</p> <p>软件工程学院开设“全栈开发课程”课程，开课人数 47 人，且已签署校企合作协议书，并组织鼎捷参访座谈</p> 
	<p>东华大学</p> <p>管理学院开设“全栈开发课程”课程，开课人数 43 人，且已签署校企合作协议书，并组织鼎捷参访座谈</p> 
	<p>上海第二工业大学</p> <p>计算机与信息工程学院开设“全栈开发课程 + 高价值”课程，开课人数 64 人，且已签署校企合作协议书，并组织鼎捷参访座谈</p> 

校企合作

▶▶ 传递向善力量

面对数智时代的深刻变革，鼎捷数智坚定以“让更多人智慧工作，乐享生活”的愿景为引领，全面激发组织内生动力。我们通过深化组织变革、强化 AI 战略人才引进，筑牢人才基石；同时，公司通过系统化的 AI 能力培训、敏捷化的组织变革与深度的文化凝聚，全面激发内生动力，让每一位员工在拥抱 AI 的过程中实现价值跃升，进而将向善力量传递至客户与社会。从员工成长到组织进化，从内部效率到客户价值，公司正以 AI 为引擎，让智慧工作的成果惠及每一个人，让向善力量生生不息。

案例 全员 AI 赋能，从“工具使用者”到“AI 共创者”

2025 年，公司构建“分层分类、场景驱动”的培训体系，系统化提升研发、营销、服务等全员的 AI 应用密度。在研发端，通过“雅典娜杯”创新实践，鼓励员工从“传统开发者”向“AI 架构师”转型；在营销与交付端，依托 AI 实现线索精准分级、方案智能生成，让 AI 能力成为每个岗位的标配。当前，全流程智能化提效已在项目交付、财务管控、客户服务、研发协同四大核心场景全面落地，实现从“人力驱动”向“智能辅助决策”的效能跃升。



智能项目交付

上线整合 AI 进度预测、IoT 数据采集与协同看板的「智能项目交付管理平台」，并引入数字孪生技术进行部署模拟与风险识别，有效缩短交付周期、减少现场整改。



自动化财务管控

通过 RPA 机器人流程自动化与智能预算模型，大幅提升财务单据处理效率，强化资金周转速度与预算执行的合规性。



智慧客户服务

借助 AI 智能客服与远程协助工具，加快服务响应速度，降低现场服务频次，从而提升客户满意度。



高效研发协同

利用研发协同平台与需求预测模型，优化研发资源配置，缩短产品迭代周期，提升研发精准度与效率。

全流程智能化升级

案例 文化凝聚共识，以认同驱动执行

公司推动企业文化与战略目标深度融合，通过企业文化训练营、高管专项培训等形式，强化组织凝聚力与战略执行一致性。秉承“价值创造决定价值分配”原则，公司持续推进差异化人才策略，针对核心战略人才重点培养并实施靶向激励，为人才队伍健康发展奠定坚实基础。

案例 试点“液态组织”，锻造 AI 时代复合型人才梯队

为适应 AI 时代业务节奏加快与跨领域协同常态化的挑战，公司在研发及创新业务板块率先试点并推行“液态组织”模式，推动组织从“以团队和角色为中心”向“以任务和使命为中心”转型，切实助力公司人效提升。同时，公司持续加大 AI 领域高端人才引入，将产业实战经验引入校园，形成“外部引进+内部培育”的复合型人才供给闭环，构建应对未来不确定性的组织柔性韧性。

▶▶ 践行社会责任担当

公司始终将社会责任融入企业发展基因，将“两岸交流、应急救援、科技向善、社区志愿”作为公益慈善重点领域，推动企业核心能力与社会需求深度结合，以专业力量回馈社会，以温暖行动传递关爱，让责任理念在企业发展的每一个脚步中生根发芽。

关键绩效

公司秉持“责任内化、公益践行”的核心理念，将员工志愿服务作为企业社会责任体系的重要组成部分，鼓励员工主动投身公益实践，让社会责任理念深度融入企业发展基因。2025 年，集团全年组织员工志愿服务 10 次，涵盖海峡两岸青年城市定向跑、社区公益水站送水、微心愿传递等活动，员工参与 36 人次，总志愿服务时长 102 小时。

案例 叶董植绿博鳌，共赴十年绿色之约

2025 企业家博鳌论坛十周年纪念林植树礼上，叶董受邀与各界领袖共赴绿色之约。现场叶董认养树苗，亲手执锹培土、提水浇灌，躬身践行生态责任。在认养寄语环节，叶董分享企业绿色发展实践与初心，寄语纪念林繁茂生长，愿与同仁携手以点滴行动汇聚生态力量。同时，写下未来十年绿色发展期许，将企业的生态承诺定格博鳌，让企业家精神与绿色发展理念在此生根发芽。



共赴十年绿色之约

案例 应急救援，快速响应彰显担当

公司建立“快速响应、精准对接、规范执行”的应急捐赠机制，面对自然灾害等重大公共事件，由公共关系部牵头，财务部、法务部协同联动，形成全流程闭环管理体系，确保应急响应高效有序。2025 年，西藏日喀则地区发生地震灾害后，公司第一时间启动应急响应，向灾区捐赠 3 万元用于抗震救灾及灾后重建，并与上海百寺公益基金会等正规慈善机构签订捐赠协议，明确资金用途、使用进度及反馈要求，确保每一分善款都精准投向最需要的地方，用实际行动为灾区人民送去温暖与希望。

案例 科技向善，用温度点亮特殊群体

科技的价值不仅在于推动产业进步，更在于照亮每一个需要关怀的角落。全国助残日期间，公司联合辖区伙伴企业走进静安区南阳学校，开展“科技助残”主题关爱活动。公司代表向学校捐赠了智能音箱、3D 打印机等科技设备，并陪同特殊儿童一起上课、一起参与科技体验活动。孩子们在志愿者的陪伴下，亲手操作 3D 打印机，与智能音箱互动对话，眼中闪烁着好奇与喜悦的光芒。这场别开生面的科技体验课，不仅让特殊儿童感受到科技的奇妙魅力，更用实际行动助推特殊教育与科技融合，赋能学生茁壮成长，让科技的温度在指尖传递。



爱心捐赠仪式

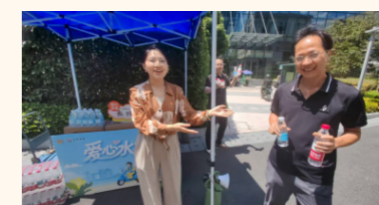
案例 社区志愿，温暖在点滴中传递

公司党委精心策划的“党建聚力，点亮微心愿”志愿服务活动在全国各支部温暖开展。党员志愿者们深入基层，走进上海、杭州、南京、苏州四座城市的困难家庭，精准对接群众需求，送去血压计、血氧仪、春秋被、微波炉、充电宝等急需的生活物资和健康器材。每到一户，志愿者们都详细了解困难群众的生活状况，倾听他们的心声与期盼，用实际行动传递党的温暖与组织的关怀。



党建聚力，点亮微心愿

在园区一角，公司工会设立的爱心水站成为夏日里一道温暖的风景线。这个公益防暑降温爱心接力站，专为园区内穿梭奔波的快递员、外卖员、环卫工、安保人员等户外工作者提供免费饮水服务，让忙碌的城市守护者在炎炎夏日感受到来自社会的关爱与尊重。



社区公益送水服务

公司还组织爱心暑托班活动，邀请社区学生走进企业参观学习。在志愿者的带领下，孩子们近距离了解软件与人工智能技术如何改变生活与工作，从智能工厂到智慧城市，从代码世界到现实应用，一场场生动的讲解为孩子们种下智慧的种子，点燃他们对科技的好奇与向往。



爱心暑托班

关键绩效表

提供内容	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
经济绩效表					
资产总额	万元	326,845.84	339,531.80	479,344.26	
营业收入	万元	222,774.00	233,067.29	243,307.68	
利润总额	万元	22,844.32	23,918.37	24,483.90	
纳税总额	万元	19,538.98	24,864.15	19,695.18	
基本每股收益	元 / 股	0.56	0.58	0.61	
违反不正当竞争总罚金	万元	0	0	0	
研发投入	万元	33,606.83	33,245.91	34,434.94	
研发投入占营业收入比例	%	15.09	14.26	14.15	
公司治理绩效表					
披露报告数量	个	137	108	165	
董事会召开次数	次	7	8	7	
股东会召开次数	次	3	5	3	
董事会各专门委员会会议	次	10	7	10	
按性别披露	男性董事	人	5	5	5
	女性董事	人	4	4	4
按类型披露	独立董事	人	3	3	3
	非独立董事	人	6	6	6
线上业绩交流会	次	4	4	4	

提供内容	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
环境绩效表					
温室气体排放总量	吨二氧化碳	4,491.81	5,243.53	4,708.93	
按类别	范围一温室气体排放 ^{1、2}	吨二氧化碳	26.73	23.48	93.57
	范围二温室气体排放 ³	吨二氧化碳	4,465.08	4,948.73	4,615.36
耗电总量	兆瓦时	8,404.84	8,519.33	8,240.31	
按地区	中国大陆地区耗电总量	兆瓦时	3,050.84	3,331.14	3,298.28
	中国台湾地区耗电总量	兆瓦时	5,354.00	5,188.19	4,942.03
人均耗电量	兆瓦时 / 人	1.60	1.60	1.85	
自有车辆汽油消耗量	升	12,039.59	10,163.55	8,677.26	
耗水总量	立方米	46,571.35	53,217.76	42,973.23	
按取水来源	企业直接收集和储存的雨水	立方米	180	151	140
	市政供水	立方米	46,322.81	53,014.34	42,782.68
桶装水	桶装水	立方米	68.54	52.42	50.55
	人均耗水量	立方米 / 人	8.86	10.03	7.87

¹ 范围 1 温室气体排放总量为公司自有车辆汽油消耗产生的直接温室气体排放，汽油温室气体排放因子依据《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》（2015）、《省级温室气体清单编制指南（试行）》（2011）和国家统计局《中国能源统计年鉴》（2022）。

² 数据范围：2023、2024 年范围一碳排放总量仅包含大陆地区；2025 年范围一总量含大陆及中国台湾地区。

³ 范围 2 温室气体排放总量为公司外购电力产生的间接温室气体排放，电网排放因子依据生态环境部《关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》以及中国台湾经济部 2022 年公布数据。

提供内容	单位	2023 年	2024 年	2025 年
客户服务绩效表				
接获关于产品及服务的投诉数目 (含代理商渠道)	件	161	144	129
接获关于产品及服务的投诉数目 (不含代理商渠道)	件	76	62	70
接获关于产品及服务的投诉处理率	%	98	97	98
客户满意度 (按百分比计)	%	95	95	95
创新研发绩效表				
有效专利数量	个	112	183	249
报告期内新增有效专利数量	个	32	72	69
累计软件著作权数量	个	255	328	351
报告期内软件著作权登记数量	个	20	73	23
累计商标注册数量	个	331	354	387
报告期内商标获批数量	个	19	35	36
反贪污绩效表				
调查中的腐败事件总数	例	0	0	0
经确认的腐败事件总数	例	0	0	0
已处理的腐败事件总数	例	0	0	0
因腐败相关的违规事件, 被解雇或受到处分、被有权部门调查的人员数量	人	0	0	0
参与反贪污培训的员工人数 ³	人	4,922	4,872	718
员工人均接受反贪污培训小时数	小时/人	0.50	0.50	0.50
董事人均接受反贪污培训小时数	小时/人	0.25	0.25	0.25
签订反贪污协议的供应商数	家	716	1,552	431
违反正当竞争诉讼/行政处罚事件总数	件	/	0	0

³注: 2025年仅统计新入职员工

提供内容	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
人力绩效表					
员工总数 (全职劳动合同制员工)	人	5,255	5,114	4,861	
按性别	男性	人	2,946	2,882	2,729
	女性	人	2,309	2,232	2,132
按年龄组	>50 岁	人	172	201	235
	30 至 50 岁	人	2,580	3,046	3,042
	30 岁	人	2,503	1,867	1,584
按地区	中国大陆内	人	3,343	3,226	3,015
	中国大陆外	人	1,912	1,888	1,846
按员工类型	高级管理层员工	人	153	165	169
	中级管理层员工	人	622	603	579
	基层员工	人	4,480	4,346	4,113
研发人员数量	人	1,806	1,743	1,546	
研发人员占比	%	34.37	34.08	31.80	
员工流失率	%	18.73	18.25	18.4	
按性别	男性	%	19.11	18.77	19.19
	女性	%	18.24	17.58	17.36
按年龄组	>50 岁	%	7.53	7.8	9.27
	30 至 50 岁	%	14.65	15.03	15.5
	30 岁	%	23.15	23.89	24.5
按地区	中国大陆内	%	19.16	19.89	28.25
	中国大陆外	%	17.99	15.3	10.9
育儿假的员工总数	人	164	253	180	

指标索引

提供内容	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
育儿假的女员工人数	人	96	120	73	
育儿假的男员工人数	人	68	133	107	
各种补贴、免费班车和住宿受益人数	人	5,255	5,114	4,777	
员工培训覆盖率 ⁴	%	100	100	100	
按性别	男性	%	100	100	
	女性	%	100	100	
按员工类型	高级管理层员工	%	100	100	
	中级管理层员工	%	100	100	
	基层员工	%	100	100	
员工人均接受培训小时数 ⁴	小时	15.03	15.16	11.26	
按性别	男性	小时	15.26	17.72	13.62
	女性	小时	14.74	11.64	7.36
按员工类型	高级管理层员工	小时	15.91	16.33	15.08
	中级管理层员工	小时	12.83	7.12	9.88
	基层员工	小时	5.02	1.33	11.29
员工调薪率	%	80	41	44	
雇佣残疾人士	人	17	17	18	
资助员工金额	元	487,580	1,880,356.63	26,416,680.07	
申请内部晋升机会员工人数	人	962	706	549	
申请内部晋升答辩通过率	%	84	77	82	
被新任命为管理职员工人数	人	169	123	75	

⁴ 仅包含中国大陆区员工

一级议题	二级议题	相关章节
应对气候变化	气候变化相关风险和机遇管理	积极应对气候变化
	评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性	积极应对气候变化
	为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	积极应对气候变化
	按照分类提供不同范围温室气体排放情况	积极应对气候变化
	按照分类提供温室气体排放情况	积极应对气候变化
	温室气体排放量核算方式	积极应对气候变化
	温室气体减排实践	积极应对气候变化
污染物排放	有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、产品、服务	积极应对气候变化
	排污信息	追求自身绿色卓越
	排污处理	追求自身绿色卓越
	减排目标	追求自身绿色卓越
	对群体的影响	追求自身绿色卓越
废弃物处理	行政处罚	追求自身绿色卓越
	处理情况	追求自身绿色卓越
生态系统和生物多样性保护	减排目标	追求自身绿色卓越
	退出活动	生物多样性保护
	区域内保护措施	生物多样性保护
	保护恢复措施	生物多样性保护
	生物遗传资源	生物多样性保护
环境合规管理	产品全生命周期影响	生物多样性保护
	风险管理	追求自身绿色卓越
	突发事件	追求自身绿色卓越
能源利用	行政处罚	追求自身绿色卓越
	使用情况	追求自身绿色卓越
水资源利用	使用情况	追求自身绿色卓越
	具体措施	追求自身绿色卓越
循环经济	进展成效	追求自身绿色卓越
	具体措施	共享数智发展成果
乡村振兴	工作成果	共享数智发展成果
	贡献情况	共享数智发展成果
社会贡献	贡献情况	共享数智发展成果

一级议题	二级议题	相关章节
创新驱动	战略目标	数智前沿引领市场
	具体情况	数智前沿引领市场
	研发成果	数智前沿引领市场
	创新影响	数智前沿引领市场
科技伦理	从事领域	数智前沿引领市场
	内部管理	数智前沿引领市场
	违反行为	数智前沿引领市场
	培训宣传	数智前沿引领市场
供应链安全	风险管理	智链赋能生态共进
	保障措施	智链赋能生态共进
	改进措施	智链赋能生态共进
平等对待中小企业	未支付款项	商业道德
	具体情况	商业道德
产品和服务安全与质量	管理体系	创造客户数智价值
	质量认证	创造客户数智价值
	重大事故	创造客户数智价值
	售后服务	创造客户数智价值
	可及性	创造客户数智价值
数据安全与客户隐私保护	管理体系	可信数智安全
	安全事件	可信数智安全
	客户隐私保护	可信数智安全
	泄露事件	可信数智安全
员工	员工聘用	保障员工权益
	职业健康与安全	员工健康安全
	职业发展与培训	成就员工发展
尽职调查	尽职调查开展情况	ESG 治理
利益相关方沟通	沟通制度	ESG 治理
	建议渠道	ESG 治理
反商业贿赂及反贪污	管理体系	商业道德
	风险评估	商业道德
	培训绩效	商业道德
	发生事件	商业道德
反不正当竞争	管理体系	商业道德
	行政处罚	商业道德

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《鼎捷数智股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为鼎捷数智在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为鼎捷数智在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为鼎捷数智在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为鼎捷数智在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为鼎捷数智在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

非常好 好 一般 较差 差

开放性问题

10. 您对鼎捷数智履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

