

公司代码：600724

公司简称：宁波富达

宁波富达股份有限公司  
2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 浙江天平会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经浙江天平会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度实现归属于母公司股东的净利润183,357,921.61元，母公司实现净利润221,873,870.53元，减提取法定盈余公积22,187,387.05元，加上年初未分配利润余额257,680,505.85元，减去实施上年度分红应付普通股股利202,333,749.94元，年末母公司合计可供股东分配的利润255,033,239.39元。

经第十一届二十次董事会会议决议，公司拟以2025年12月31日公司总股本1,445,241,071股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.50元（含税），分配金额为72,262,053.55元；加上公司2025年中期利润分配每10股派发现金红利0.70元（含税），已派发现金红利101,166,874.97元；2025年度共计派发173,428,928.52元，占2025年归属于上市公司股东的净利润比例为94.58%。2025年度不送红股，不进行资本公积金转增股本。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交2025年年度股东会审议。

**截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响**

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称

A股	上海证券交易所	宁波富达	600724	
----	---------	------	--------	--

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张琛炜	徐鼎
联系地址	浙江省宁波市鄞州区和济街68号城投大厦26层	浙江省宁波市鄞州区和济街68号城投大厦26层
电话	0574-87647859	0574-87647859
传真	0574-83860986	0574-83860986
电子信箱	fuda@fuda.com	xd@fuda.com

## 2、报告期公司主要业务简介

宁波富达股份有限公司以子公司为核心运营主体，公司本级不直接开展实体业务。报告期内下属主要子公司涉及两个行业。主要业务为：商业地产的出租、自营联营及托管业务；水泥及其制品的生产、销售。

### (一)商业地产

公司的商业地产业务主要以宁波城市广场开发经营有限公司为主体，核心项目为宁波天一广场，其经营模式有出租、自营、联营，可供经营面积 17.06 万平方米。广场公司是宁波富达 100% 控股的全资子公司，运营管理涵盖奢侈品购物中心、高端精品百货店、时尚潮流品牌商城和城市时尚休闲商业综合体等，除天一广场商业租赁业务之外，还自营国际购物中心、GUGO 酷购商城二家主力店，受托经营和义大道购物中心、月湖盛园项目。

报告期内，广场公司积极响应国家“提振消费、扩大内需”战略部署，通过实施空间焕新工程、推进品牌迭代升级、创新营销模式、优化服务品质等关键举措，努力推动消费提质与经营增效协同发展。一是确保“稳中求进”，高效实施改造工程升级焕新。天一和义商圈更新项目有序推进，通过空间重构与功能升级，打破原先相对割裂的“组团式”商业布局，构建完整连贯、体验融合的一体化商业空间；二是注重“创新引领”，构建品牌竞争壁垒。着力强化招商工作的精准性与实效性，通过深化市场研究和优化资源配置，推动品牌引进实现从“量”到“质”的升级。动态把握消费需求变化，完善项目评估机制，针对不同商业体的定位特点，实施“一品牌一策略”引进机制。2025 年全年天一和义商圈调整引进新品牌 109 个，其中首店（包括首店、独有店、旗舰店）69 家；三是紧扣“商圈联动”，释放区域商业潜力。全年精心策划 250 余场高品质营销活动，强化城市消费核心地位，各类商圈联动活动形成强大引流能力场。IP 创新增强消费活力，通过主题美陈与互动体验双轮驱动，构建年轻消费新场景。智慧运营有效提升商圈影响力，商圈餐饮类数字消费券营销和新媒体矩阵营销实现多元内容输出；四是秉持“高效尊享”，提升客户体验与忠诚度。围绕“服务体验革新、运营效率提升、会员价值提升”三大方向，创新会员运营机制，深耕会员服务。通过强化高端会员维系、提升会员服务品质和优化数字化服务体系，构建高品质会员价值生态体系。报告期内，天一广场获得全国“2025 年度人气购物中心 TOP100”、第二批浙江省夜经济坐标“夜购”标杆等荣誉。

### (二)水泥建材

公司以富达建材为平台对现有水泥业务实行集团化管理，水泥制造业务以科环公司下属子公司——舜江公司、蒙自公司及新平公司为主体，主要产品为 32.5 级水泥、42.5 级水泥、海工水泥等，年产能 490 万吨。主要产地在宁波余姚、云南蒙自、新平三地。

2025 年，在整体水泥市场需求收缩、成本高企、环保约束趋紧等压力下，富达建材通过实施工艺革新降本、数智改造提效、绿色低碳攻坚、市场布局优化等多重举措，积极应对激烈的市场竞争、稳固销售市场基本盘，2025 年共销售水泥 371.09 万吨，同比增加 5.06%。报告期内，舜江

公司深化精细管理，持续优化生产管控，开展技术改造，推动降本增效；调整销售策略，优化市场布局，积极拓展商混企业、重点工程、包装水泥等业务领域；布局绿色能源，构建低碳体系，报告期内储能电站和分布式光伏项目先后投入使用，每年可节省电费 70 万元左右。蒙自公司强化市场攻坚，通过拓宽销售市场、提高经销商粘性、参与行业协同等方式，全力拓展效益增长空间；积极实施设备技术改造升级，超低排放改造核心 SCR 技改已完成 72 小时连续运行验收，绿色低碳节能技改工作稳步推进并取得阶段性成效；严格落实水泥行业按备案产能生产的要求，完成 3333t/d 熟料生产线补充产能置换方案，为生产经营提供合规保障。新平公司坚持降本增效，持续强化内部管理，统筹市场开拓与矿山资源保障，在激烈的市场竞争中保持稳中有进态势，销量及成本均有所改善，大幅度减少亏损接近 2000 万元。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,051,902,606.37	4,209,179,911.88	-3.74	4,629,655,094.80
归属于上市公司股东的净资产	2,867,306,225.71	2,885,727,964.24	-0.64	2,893,004,843.70
营业收入	1,477,389,509.58	1,700,519,972.34	-13.12	3,167,334,841.79
利润总额	218,517,879.84	281,008,894.67	-22.24	283,590,116.52
归属于上市公司股东的净利润	183,357,921.61	209,818,909.14	-12.61	230,152,402.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	142,356,030.03	165,856,199.87	-14.17	189,290,548.21
经营活动产生的现金流量净额	367,436,876.33	301,406,800.81	21.91	413,849,055.80
加权平均净资产收益率(%)	6.3749	7.2614	减少0.8865个百分点	7.9774
基本每股收益(元/股)	0.1269	0.1452	-12.60	0.1592
稀释每股收益(元/股)	0.1269	0.1452	-12.60	0.1592

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	338,757,890.82	404,759,884.80	356,699,398.89	377,172,335.07
归属于上市公司股东的净利润	57,954,595.06	57,981,170.19	53,093,050.24	14,329,106.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	48,536,901.86	50,102,702.38	45,969,475.54	-2,253,049.75
经营活动产生的现金流量净额	4,815,182.26	138,998,768.94	105,963,205.81	117,659,719.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

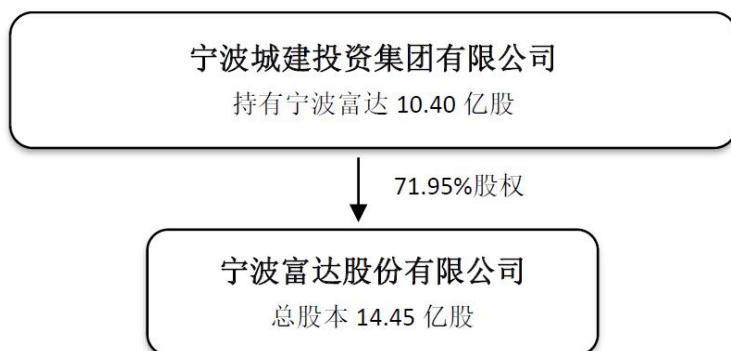
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							25,885
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							22,343
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宁波城建投资集团有限公司	0	1,039,886,401	71.95	0	无	0	国有法人
宁波开发投资集团有限公司	0	72,262,054	5.00	0	无	0	国有法人
宁波市银河综合服务中心	0	20,103,747	1.39	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	5,178,327	7,165,754	0.50	0	无	0	境外法人
王建飞	-500,000	6,085,400	0.42	0	无	0	境内自然

							人
深圳前海觅贝私募证券投资基金管理有限公司—恒泰觅贝6号私募证券投资基金	3,932,488	3,932,488	0.27	0	无	0	其他
张甦荣	3,744,300	3,744,300	0.26	0	无	0	境内自然人
张静	680,000	2,680,000	0.19	0	无	0	境内自然人
中信证券资产管理(香港)有限公司—客户资金	2,551,088	2,551,088	0.18	0	无	0	其他
李海朋	2,400,800	2,400,800	0.17	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中，宁波城建投资集团有限公司为本公司控股股东，与其余前九名股东不存在关联关系，也不存在一致行动人关系。 2、其余前九名股东，本公司未知悉他们之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

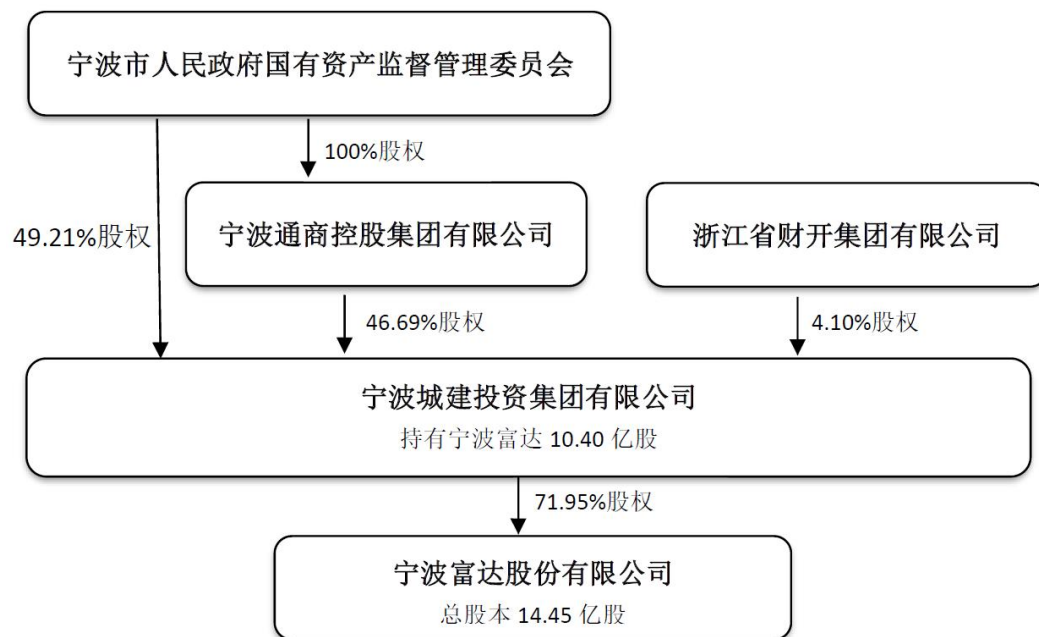
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

#### 1、主要经济指标

2025 年度公司共完成营业收入 14.77 亿元,同比下降 13.12%, 利润总额 2.19 亿元, 同比下降 22.24%, 归属于上市公司股东的净利润 1.83 亿元, 同比下降 12.61%。实现每股收益 0.1269 元, 加权平均净资产收益率 6.3749%。期末股东权益合计 31.93 亿元, 注册资本 14.45 亿元。

剔除本年度科环公司计提上峰科环长期股权投资减值准备 0.52 亿元、上年度计提该项减值准备 0.20 亿元, 再调整 2024 年 3 月起, 富达金驼铃因股权转让不再纳入公司合并报表范围等相关不可比因素后, 公司营业收入同比上升 1.66%、利润总额同比下降 4.82%、归属于上市公司股东的净利润同比上升 0.41%。

报告期末公司资产总额 40.52 亿元, 其中货币资金 3.29 亿元、投资性房地产 9.31 亿元、一年内到期的非流动资产及其他非流动资产 15.87 亿元 (主要为可转让大额存单和定期存款及利息 15.58 亿元); 负债总额 8.59 亿元, 其中银行借款 3.99 亿元; 归属于母公司的股东权益 28.67 亿元, 资产负债率 21.20%, 分别比年初下降 0.64%和减少 1.07 个百分点。

#### 2、产业简况

(1) 商业地产: 2025 年度完成营业收入 5.30 亿元 (占公司年度营业收入的 35.88%, 其中租金收入 3.73 亿元, 商品销售收入 0.61 亿元, 物业广告收入 0.56 亿元, 托管收入 0.03 亿元), 实现利润总额 3.15 亿元 (占公司利润总额的 144.35%), 净利润 2.35 亿元 (归属于上市公司净利润

贡献率为 128.21%)，分别比上年同期上升 5.47%、12.60%和 10.75%。天一广场可供经营面积 17.06 万平方米，出租率 93.83% (含自营和联营)。

(2) 水泥建材：2025 年度累计销售各类水泥 371.09 万吨，水泥销量同比增加 17.87 万吨，上升 5.06%。完成营业收入 9.47 亿元 (占公司年度营业收入的 64.10%)，实现利润总额-0.90 亿元 (占公司利润总额的-41.06%)，净利润-0.89 亿元 (归属于上市公司净利润贡献率为-21.68%)，营业收入比上年同期下降 0.35%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用