

证券代码：002303

证券简称：美盈森

公告编号：2026-009

美盈森集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,531,323,685 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美盈森	股票代码	002303
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无变更		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘会丰	闻敏	
办公地址	深圳市光明新区光明新陂头村美盈森厂区 A 栋	深圳市光明新区光明新陂头村美盈森厂区 A 栋	
传真	0755-28234302	0755-28234302	
电话	0755-29751877	0755-29751877	
电子信箱	mys.stock@szmys.com	mys.stock@szmys.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司主要业务、产品及用途

公司主要从事运输包装产品、精品包装产品、标签产品及电子功能材料模切产品的研发、生产与销售，并为客户提供包装产品创意设计、结构设计、包装方案优化、包装材料第三方采购与包装产品物流配送、供应商库存管理以及现场辅助包装作业等包装一体化深度服务。

公司的主要产品为轻型包装产品、重型包装产品、标签产品及电子功能材料模切产品，其中轻型包装产品为轻型瓦楞包装产品和精品包装产品，重型包装产品包括重型瓦楞包装产品和重型复合包装产品，电子功能材料模切产品是为高端消费类电子客户提供缓冲垫片减震泡棉、粘贴胶带、保护膜、防尘网布、导电绝缘膜等电子功能材料模切产品。公司主要客户覆盖消费电子、家具家居、家用电器、汽车及新能源汽车产业链、电动手提式工具、白酒、医疗用品、食品饮料、电商物流、快递速运等多个行业。

(2) 公司主要业务模式

公司始终以市场为驱动、以顾客需求为导向，于业内率先提出并构建了包装一体化服务模式，并通过持续的创新、优化和提升，不断夯实和完善了公司包装一体化服务模式，致力于成为国际领先的包装一体化综合服务商。

包装一体化服务是指由包装供应商完成客户产品包装相关的所有环节，即除了提供包装产品，还提供包装产品设计、包装方案优化、包装材料第三方采购与包装产品物流配送、供应商库存管理以及辅助包装作业等服务。作为包装一体化服务供应商，公司兼具传统包装产品生产商、设计服务提供商、采购服务商与物流服务商的特点，从降低成本、提高效率、增加价值三方面切入，为客户提供包装产品与服务。通过包装一体化服务模式，公司与众多世界知名企业和国内外细分行业龙头企业建立了深度合作关系，为公司持续健康发展奠定了坚实的基础。

(3) 公司所属行业的基本情况与发展阶段

包装行业发展历史较长，已经形成了成熟完善的产业链条。上游主要包括纸、塑料、金属、竹木、玻璃等包装材料及包装生产专用设备。根据包装材料的差异主要分为纸包装、塑料包装、金属包装、软木制品及其他木制品包装和玻璃包装等五大包装类别。下游主要为消费电子、家具家居、家用电器、食品饮料、日化、烟酒、快递速运、医药、汽车及新能源汽车产业链、机械零件等应用市场。

公司所处的纸包装行业，目前是全球包装市场中份额最大的包装细分市场。由于纸质包装具有可再生利用、绿色环保、较为经济、便于物流搬运、易于存储等诸多优势，是包装材料的理想选择，也是低碳经济的发展方向。随着生产工艺和技术水平的不断提高，纸质包装产品已经可以取代部分塑料包装、玻璃包装、金属包装，应用范围越来越广。

当前，中国经济正持续深化高质量发展模式。在这一宏观背景下，包装行业的发展逻辑正向绿色化、创新化加速演进。国内巨大消费市场与“双循环”格局的深化，为包装行业提供了稳固的需求基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	7,154,651,068.04	7,141,004,339.32	0.19%	7,740,180,789.23
归属于上市公司股东	4,456,559,349.30	4,493,166,457.04	-0.81%	5,081,875,641.05

的净资产	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	3,970,485,191.41	4,007,212,562.28	-0.92%	3,512,962,339.42
归属于上市公司股东的净利润	260,938,196.29	281,604,315.56	-7.34%	196,092,282.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	268,606,595.88	297,963,634.96	-9.85%	239,813,850.47
经营活动产生的现金流量净额	370,809,872.35	435,033,427.33	-14.76%	480,426,869.54
基本每股收益（元/股）	0.1704	0.1839	-7.34%	0.1281
稀释每股收益（元/股）	0.1704	0.1839	-7.34%	0.1281
加权平均净资产收益率	5.78%	5.63%	0.15%	3.95%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	970,617,958.26	978,161,298.27	1,051,450,150.93	970,255,783.95
归属于上市公司股东的净利润	80,358,971.99	95,744,035.45	84,031,165.43	804,023.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,238,319.57	92,338,682.84	79,645,313.37	19,384,280.12
经营活动产生的现金流量净额	26,583,992.20	182,953,205.07	12,686,631.95	148,586,043.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	53,179	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	56,834	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
王海鹏	境内自然人	31.43%	481,362,936	461,448,720	冻结	481,362,936	

王海鹏	境内自然人	31.43%	481,362,936	461,448,720	质押	79,656,863
王治军	境内自然人	8.95%	137,026,811	102,770,108	不适用	0
鞠成立	境外自然人	1.57%	23,976,960	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.02%	15,682,532	0	不适用	0
中信证券—中国太平洋人寿股票相对收益型产品（保额分红）委托投资—中国太平洋人寿股票相对收益型产品（保额分红）单一资管计+	其他	0.84%	12,830,200	0	不适用	0
中信银行股份有限公司—交银施罗德瑞元三年定期开放混合型证券投资基金	其他	0.65%	9,918,700	0	不适用	0
王建荣	境内自然人	0.59%	9,000,000	0	不适用	0
中信证券—招商银行—中信证券稳利1号集合资产管理计划	其他	0.51%	7,879,900	0	不适用	0
招商银行股份有限公司—交银施罗德启诚混合型证券投资基金	其他	0.50%	7,636,100	0	不适用	0
中国人寿保险（集团）公司—自有资金	其他	0.48%	7,281,400	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	王海鹏与王治军为兄弟关系；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东王建荣通过东北证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份9,000,000股，占其所持公司股份总数的100%。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

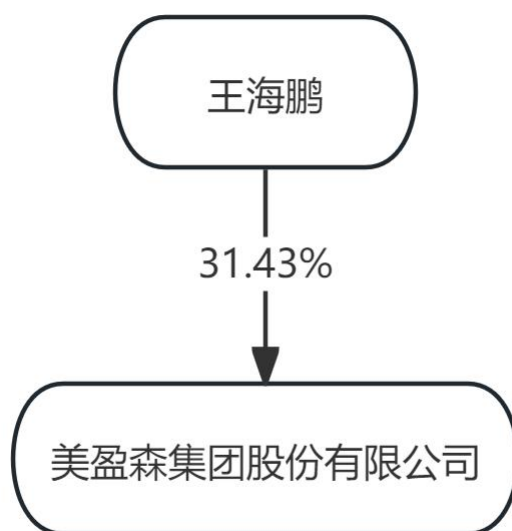
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2025 年，面对复杂多变的外部环境，公司从市场拓展、管理精进和文化赋能等方面下功夫，在压力和挑战中稳住了基本盘，但国内业务承压；关键客户合作持续深化，海外业务快速增长，保障公司稳健发展。

市场端：深化“以客户为中心”理念，全力满足客户需求，整合全球服务网络与研发制造优势，确保品质与及时交付，实现海外客户服务的深度与广度的进一步提升，同时在新客户拓展方面取得一定成绩；

管理端：完善“集体决策、充分授权、责任压实、监督强化”机制，并通过深化“集团高管一对一挂点”机制，赋能子公司改善经营效益。

文化端：通过实实在在的激励案例，持续锻造“奋斗、价值创造与分享”的企业文化，让企业文化深入人心，激发组织效能。

此外，报告期内公司租金收入及政府补助同比减少 2,484.28 万元，投资性房地产公允价值变动产生的损失同比减少 2,896.27 万元，对经营成果产生了一定影响。

2025 年，公司实现营业收入 397,048.52 万元，同比减少 0.92%；营业成本 294,219.93 万元，同比增加 0.16%；归属于上市公司股东的净利润 26,093.82 万元，同比减少 7.34%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 26,860.66 万元，同比减少 9.85%。

其他重要事项具体详见公司 2025 年年度报告第五节“重要事项”相关内容。