

2025 | 环境、社会 和公司治理 (ESG) 报告



千里科技
AFARI

目录

关于本报告	03
董事长致辞	04
走进千里科技	05
可持续发展治理	09

附录一：关键绩效指标	43
附录二：指标索引	45
附录三：意见反馈表	45

01 精益合规治理

合规管理	13
党建引领	15
风险管理	16
商业道德	17
投资者关系管理	18

03 低碳开拓新篇

应对气候变化	27
环境管理	30
污染防治	33
绿色运营	35

02 科创卓越产品

研发创新	20
供应链可持续发展	22
产品与服务责任	23

04 共筑责任生态

以人为本	38
社会贡献	42

关于本报告

报告简介

本报告是重庆千里科技股份有限公司《环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”），向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会与公司治理领域的绩效。本报告经公司董事会审阅通过，并对所载信息的真实性及有效性负责。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖重庆千里科技股份有限公司及其分公司、子公司，与千里科技（601777）合并财务报表范围一致。

编制依据

本报告遵循上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》，并参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》及联合国可持续发展目标（SDGs）进行编制。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为2025年1月1日至2025年12月31日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，重庆千里科技股份有限公司在报告中的表述分别使用“千里科技”“公司”及“我们”。

信息说明

除特殊说明，本报告所引用的信息与数据均来源于本公司的正式文件、统计报告、财务报告或有关公开文件。报告所引用的财务数据以年报为准，如无特别说明，本报告所涉及的货币均为人民币。

报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅获取。



董事长致辞

2025年，全球产业在绿色转型与技术革新的浪潮中加速迭代，千里科技始终锚定可持续发展方向，将环境、社会与公司治理（ESG）作为企业发展的核心底层逻辑，深度融入“AI+车”双轮驱动的战略布局中。我们既以AI技术赋能产品升级，更以责任担当筑牢长远发展根基，在商业价值与社会价值的平衡中走出兼具行业特色与可持续性的发展之路。

环境是发展的根基，绿色是前行的底色

我们坚信，可持续的发展必然是与自然共生的发展。过去一年，公司系统性构建环境保护管理体系，将环保法规内化为管理流程与操作标准，从污染防治到绿色运营实现全链条管控。我们积极降低资源消耗，聚焦产品全生命周期减碳，实施多项轻量化方案，通过材料、工艺与结构创新降低碳足迹。每一项举措的落地，都是我们对绿色发展的践行。

社会是企业的土壤，责任是成长的养分

我们始终珍视与员工、客户、合作伙伴及社区的共生关系。在内部，我们将员工的安全与成长置于首位，一方面完善职业健康管理体系，为一线员工打造更安全健康的作业环境；另一方面搭建分层分类和常态化的培训机制，为员工职业能力赋能。在外部，我们以AI技术赋能产品升级，打造更安全、高效、环保的智能出行解决方案；积极响应社区诉求，努力实现企业发展与社会福祉的协同提升。

治理是发展的保障，规范是长远的基石

我们建立了以董事会为核心的ESG治理架构，制定专项ESG管理制度，将ESG职责纳入经营决策体系，确保各项责任落地见效。通过“教育培训、过程留痕、动态监督、外部协同”的立体化机制，实现合规运行的全流程闭环。

“With AI, we go far”

展望未来，千里科技将继续以AI为核心驱动力，在智能驾驶、智能座舱、智能出行、智能制造等科技领域持续创新，同时做强做优终端业务，推动产品向智能化、电动化、全球化升级，实现技术进步、规模增长与可持续发展同频共振。感谢各位股东、员工、客户、合作伙伴及社会各界的信任与支持。千里科技将始终脚踏实地，以责任践行使命，以创新驱动发展，在绿色智能的道路上笃定前行，与所有利益相关方携手，共创更可持续、更具价值的未来！

印奇
千里科技董事长



走进千里科技

重庆千里科技股份有限公司（股票代码：601777），于2010年11月25日在上海证券交易所成功上市，是中国首家在A股上市的民营乘用车企业。2025年2月，公司正式更名为“千里科技”，全面迈向智能化、国际化的新发展阶段。千里科技聚焦“AI+车”核心战略，创新产业发展模式，致力于打造面向全球市场的智能出行科技品牌。

2025年9月，千里科技正式发布了新的品牌英文名称“AFARI”和品牌标识，并宣布了“千里计划”，充分展示了千里科技在“AI+车”赛道的雄心。“AFARI”蕴含多层寓意：它由“Afar”（远方）与“I”（智能）结合而成，首尾字母组合为“AI”，中间嵌入“FAR”，可以解读为“With AI, we go far”，意为“携手AI，行致远”。AFARI的图形

标识以首字母“A”的三角形元素抽象而成，传递出众志成城、与众同行的精神实质。新名称、新标识，不仅标志着千里科技品牌的全新启航，更承载着千里科技对于未来的期许与想象。



业务布局

科技业务

智能驾驶：我们提供由独特的RLM（强化学习-多模态）模型驱动的全栈智能驾驶解决方案。我们的产品组合包括垂直AI模型、软件、硬件及闭环数据系统。



智能座舱：凭借专有的LLM大模型及多模态模型，基于多Agent

协同的Agent OS框架，我们的智能座舱解决方案可提供自然语音交互，它能听得懂、看得见、会思考，实现了一种更贴近人类的交互方式，完成从以规则为中心到以意图为中心的交互跃升。

Robotaxi：通过整合高阶自动驾驶、智能座舱解决方案及AI营运调度平台，我们为运营商提供端到端的Robotaxi平台级解决方案。



汽车业务



公司聚焦研发体系升级，搭建正向研发平台，构建涵盖燃油、换电等多元动力的车型矩阵，覆盖SUV、MPV及精品电动小车三大细分市场。同时，坚持B端与C端协同、国内与国际联动的发展格局，优化核心产品序列，打造新能源与燃油并举的产品矩阵，全面覆盖多类出行场景。纯电车型实现多级别、多场景覆盖，C端持续迭代主力车型，推出微型纯电新品，完善价格带与细分市场布局；B端以定制化营运车型为依托，深化生态合作，进一步巩固换电营运市场优势。燃油车型聚焦高性价比小型SUV，兼顾国内刚需与海外出口，满足基础出行需求，产品体系持续优化，品牌竞争力稳步提升。

摩托车业务



我们提供传统燃油摩托车及新能源摩托车，并推出星舰6、星舰4及V400等中大排量车型。在智能化方面，公司持续布局智能互联、智能仪表、智能控制等核心技术，不断提升整车智能化水平与用户驾乘体验。在燃油动力领域，我们正持续推进轻量化设计、短轴距无级变速箱动力、轻混架构及自主电子燃油喷射（电喷）技术方面的专业知识，并进一步完善行业领先的电喷标定平台。我们的产品组合现已覆盖多个类别，如旅行车、街车、巡旅车、弯梁车、踏板车、太子车、跑车及越野车。就发动机排量而言，我们的产品涵盖50cc至600cc，动力冷却系统覆盖水冷、风冷等多种形式，适配不同车型与使用场景需求。

其它业务



此外，我们其他业务包括研发、销售通用机械，主要产品涵盖发电机组、水泵及高压清洗机等。该等产品广泛应用于多种场景，例如园艺、农业、建筑、工程及其他。我们致力在电子燃油喷射、清洁燃料及提升每升功率输出等领域进行创新。

公司荣誉

2025年重庆市绿色工厂

重庆市经济和信息化委员会

2025年重庆市专精特新中小企业

重庆市经济和信息化委员会

2025年重庆制造业民营企业100强
第18名

重庆市工商业联合会、重庆市经济和信息化委员会

2025年重庆民营企业科技创新指数100强
第19位

重庆市工商业联合会

2025年重庆民营企业100强
第35位

重庆市工商业联合会、重庆市经济和信息化委员会

重庆通用人工智能研究院
企业用户委员会委员单位

重庆通用人工智能研究院

2025年重庆市沙坪坝区外经贸企业协会
副会长单位

重庆市沙坪坝区外经贸企业协会

2024年核发高新技术企业证书
(有效期三年)

重庆市科学技术局、重庆市财政局
国家税务总局重庆市税务局

2024年企业技术中心

重庆市经济和信息化委员会、重庆市财政局
国家税务总局重庆市税务局、重庆海关

2024年重庆力帆瑞驰摩托车有限公司检测中心
实验室认可证书

CNAS

重庆市知识产权优势企业

重庆市知识产权局

2024年重庆制造业民营企业100强
第18位

重庆市工商业联合会、重庆市经济和信息化委员会

2024年重庆民营企业100强
第34位

重庆市工商业联合会、重庆市经济和信息化委员会

2024年重庆市进出口企业100强

重庆市进出口商会

2024年度中国摩托车产业整车出口二十强

中国摩托车商会



2025年大事记



2025年2月
公司正式更名“千里科技”



2025年3月
公司宣布投资成立千里智驾



2025年7月
千里科技在世界人工智能大会 (WAIC)
发布下一代智能座舱AgentOS (预览版)



2025年9月
重塑品牌, 正式公布英文名 AFARI 及图形标志



2025年10月
与成都市政府达成战略合作
联合打造Robotaxi运营标杆项目

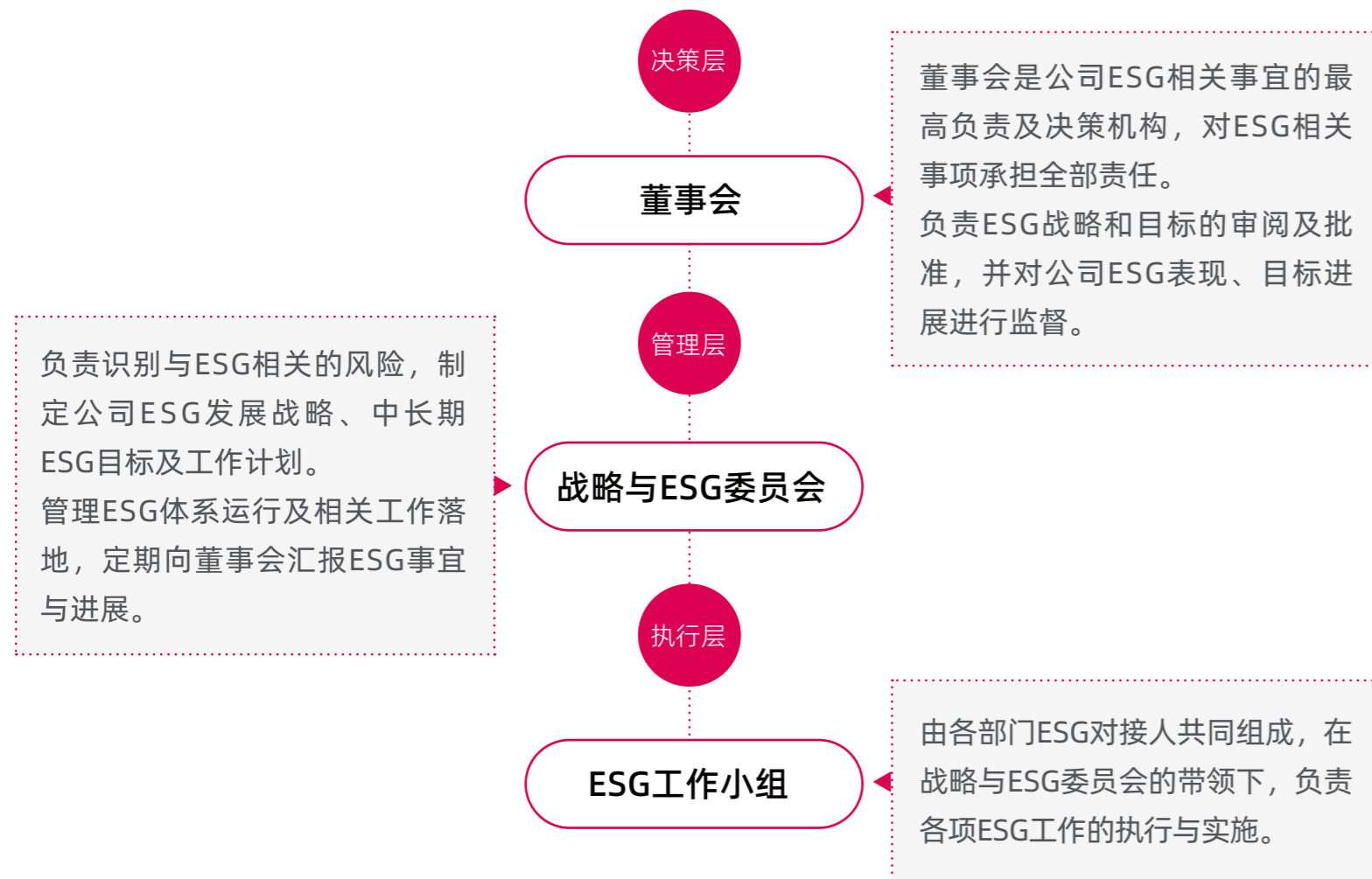


2025年12月
引入战略产业股东奔驰数字科技

可持续发展治理

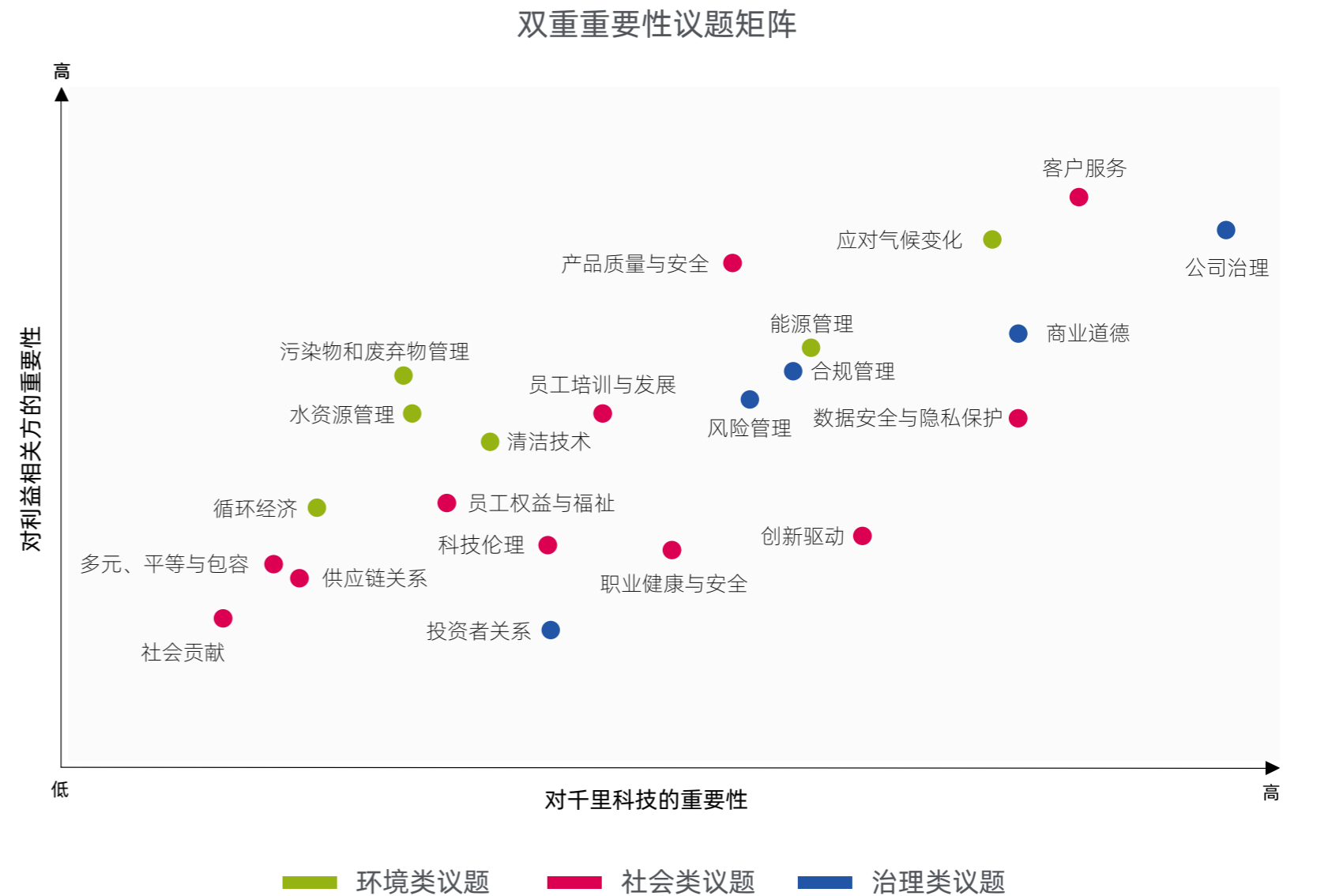
ESG治理架构

千里科技已建立系统的ESG治理体系，搭建并持续完善“董事会-战略与ESG委员会-ESG工作小组”三级管理架构。公司积极推进ESG理念融入业务运营与决策流程，不断提升各部门对可持续发展的认识与实践能力，为企业的长期稳健发展奠定坚实基础。



重要性议题分析

重要性议题是公司开展可持续发展管理的核心，为系统回应内外部利益相关方期望，并将其关切有效融入公司的战略与管理实践。我们依据“双重重要性”原则，在深入审视公司业务活动与运营关系的基础上，识别并评估ESG议题。通过科学的排序，我们优先关注那些可能对公司业务、声誉产生重大影响，且利益相关方最为关切的议题，从而更有效地配置资源，制定针对性的管理策略，以实现负责任、可持续的增长。



利益相关方沟通

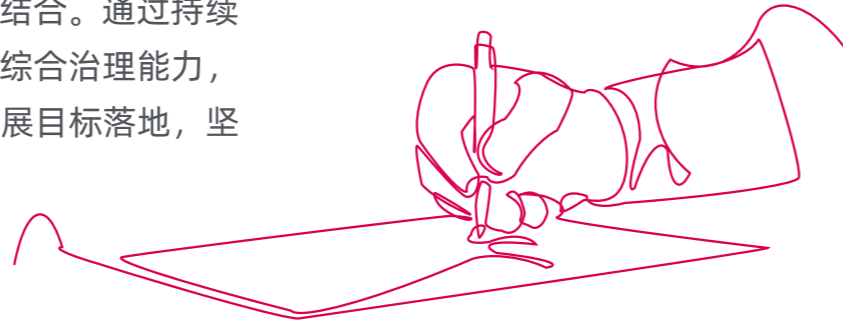
千里科技将利益相关方协同作为可持续发展的核心驱动力，构建系统化沟通机制以深化内外部价值联结。通过搭建多元化交互平台，持续与监管机构、股东、客户、合作伙伴、员工等利益相关方保持动态对话，精准识别各方诉求并形成响应闭环，以此确立可持续发展战略的优先级事项，推动企业发展方向与社会期望同频共振。



利益相关方	沟通渠道
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 现场调研 座谈会
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 投资者交流会 业绩说明会 公告/新闻稿 现场调研 交易所线上互动平台
客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> 官网、官方APP 微信公众号/微博/客服电话等社交媒体 新品发布会 产品调研反馈 用户投诉与处理 用户满意度调查
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 现场调研 供应商会议与审核 供应商合同与协议 供应商培训 会谈 现场项目驻场
行业/同行	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流会
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训 员工代表大会 员工热线 员工论坛 员工绩效考核面谈
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 公告/新闻稿 发布会 媒体交流会

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

公司以可持续发展为导向，把环境、社会与公司治理 (ESG) 核心内容同联合国2030可持续发展目标 (SDGs) 深度结合。通过持续完善ESG治理架构、优化实践举措，公司不断提升综合治理能力，积极践行社会责任，以务实行动助力全球可持续发展目标落地，坚定不移地在可持续发展征程上稳步迈进。



联合国可持续发展目标 (SDGS)	所在章节
1 无贫穷	4 共筑责任生态 4.1以人为本 4.2社会贡献
2 零饥饿	4 共筑责任生态 4.1以人为本 4.2社会贡献
3 良好健康与福祉	4 共筑责任生态 4.1以人为本 4.2社会贡献
4 优质教育	4 共筑责任生态 4.1以人为本
5 性别平等	4 共筑责任生态 4.1以人为本
6 清洁饮水和卫生设施	3 低碳开拓新篇 3.4 绿色运营

7 经济适用的清洁能源	3 低碳开拓新篇 3.2环境管理 3.4绿色运营
8 体面工作和经济增长	4 共筑责任生态 4.1以人为本
9 产业、创新和基础设施	2 科创卓越产品 2.1研发创新 2.2供应链可持续发展 2.3产品与服务责任
10 减少不平等	4 共筑责任生态 4.1以人为本
11 可持续城市和社区	2 科创卓越产品 2.2供应链可持续发展 4 共筑责任生态 4.2社会贡献
12 负责任消费和生产	2 科创卓越产品 2.1研发创新 2.2供应链可持续发展 2.3产品与服务责任 3 低碳开拓新篇 3.4绿色运营
13 气候行动	3 低碳开拓新篇 3.1应对气候变化
15 陆地生物	3 低碳开拓新篇 3.2环境管理 3.3污染防治
16 和平、正义与强大机构	1 精益合规治理 1.1合规管理 1.2党建引领 1.3风险管理 1.4商业道德 1.5投资者关系管理
17 促进目标实现的伙伴关系	2 科创卓越产品 2.2供应链可持续发展 2.3产品与服务责任 4 共筑责任生态 4.1以人为本 4.2社会贡献

01

精益合规治理

合规管理	13
党建引领	15
风险管理	16
商业道德	17
投资者关系管理	18



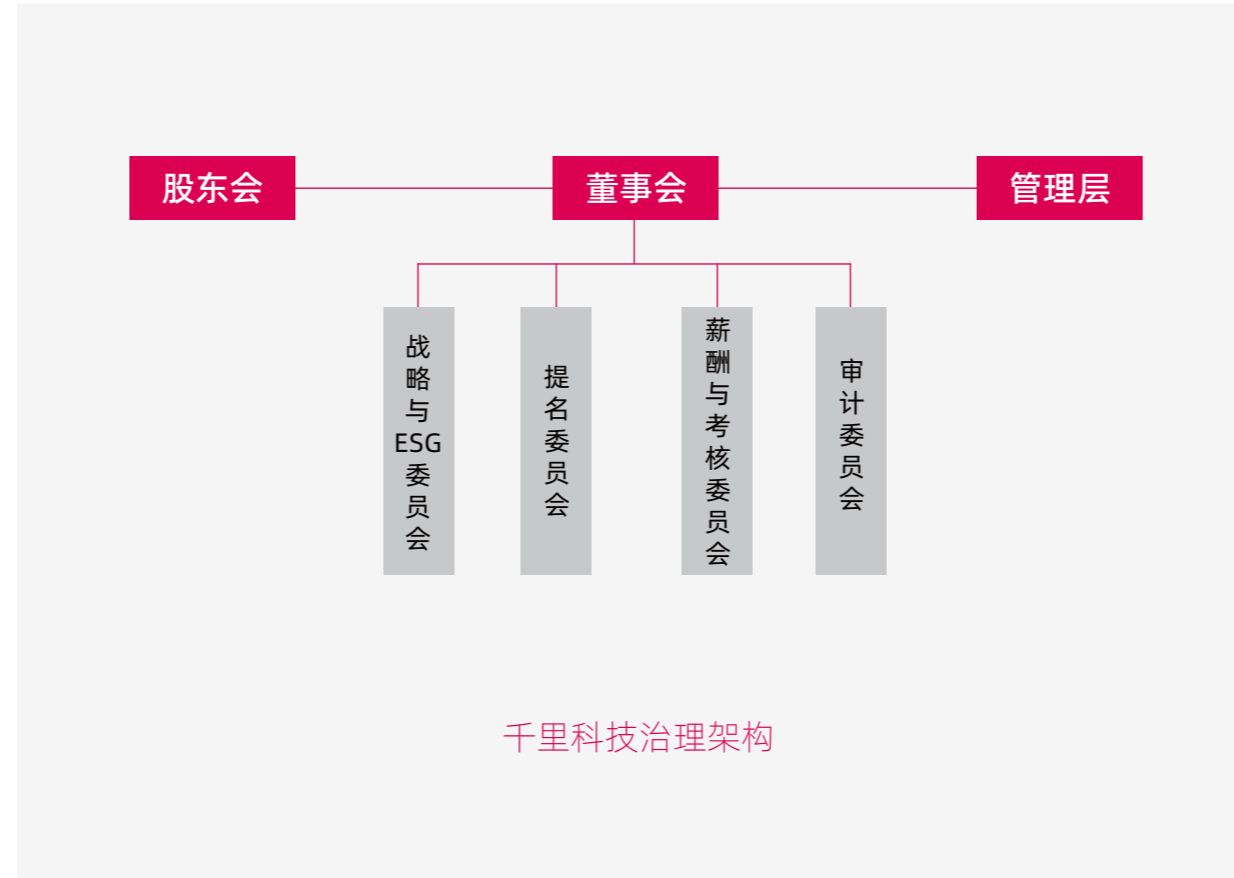
1.1 合规管理

千里科技不断完善公司治理架构，确保董事会独立性和多元化，持续提升公司治理水平，以确保公司决策的科学合理性，保障公司治理的高效合规。

治理架构

千里科技严格遵循《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管文件，依据《重庆千里科技股份有限公司公司章程》，构建并持续完善“股东会、董事会、管理层”三层治理架构。公司通过制定《董事会议事规则》及各专门委员会工作细则等规范性文件，明确董事会及各专门委员会的议事方式和决策程序，保障各部门能够充分发挥其职能，提升公司的治理水平，确保公司稳健且高效地发展。

2025年，公司召开8次股东会，17次董事会，董事会成员出席率100%。



2025年董事会及各专门委员会会议情况

会议	2025年召开次数
董事会会议	17
股东会会议	8
独立董事专门会议	8
审计委员会会议	7
战略与ESG委员会会议	2
提名委员会会议	4
薪酬与考核委员会会议	2



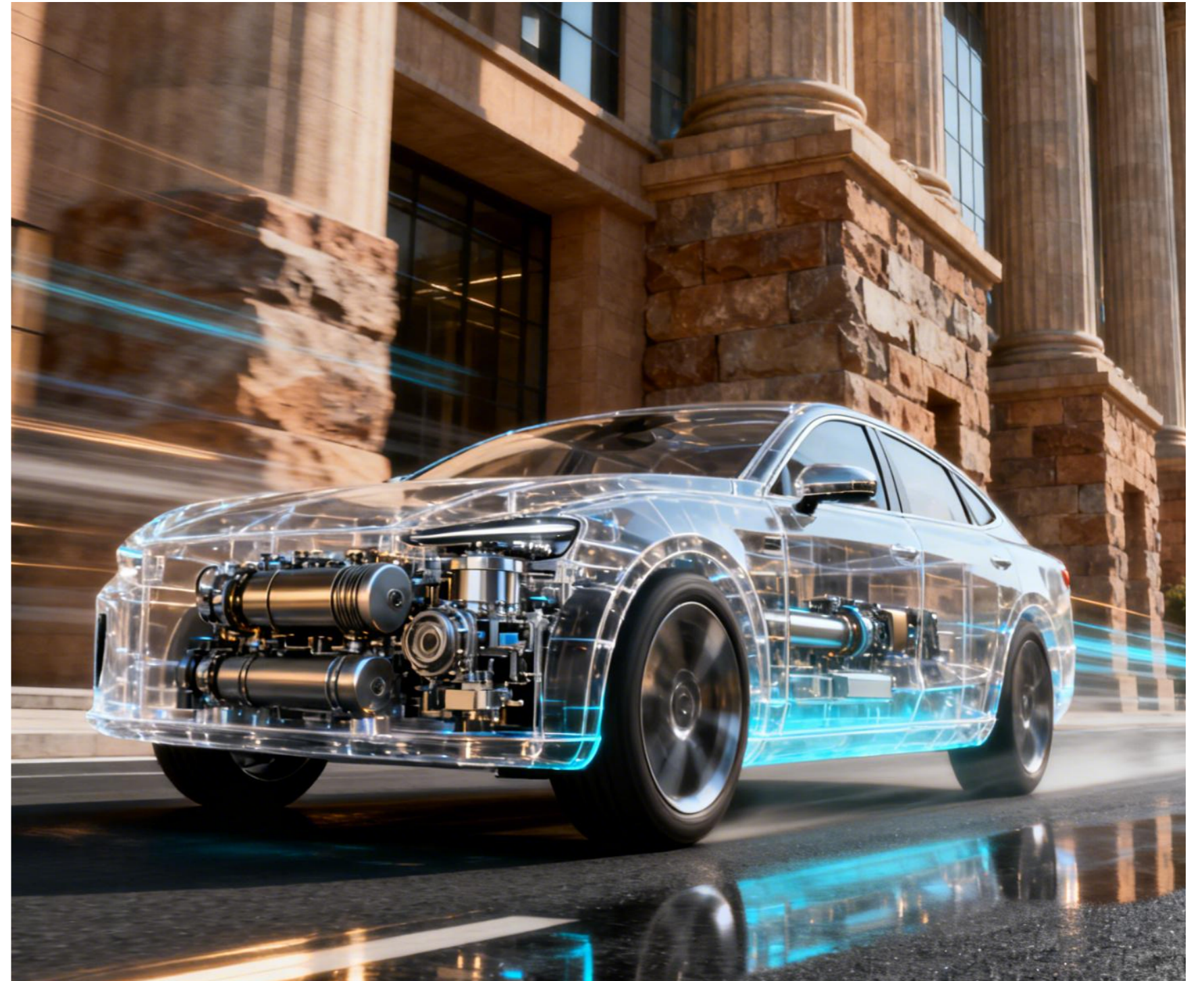
董事会多元化及独立性

为规范选任流程，优化董事会专门委员会组成架构，完善公司治理体系，公司制定《董事会提名委员会实施细则》。在董事会成员提名与委任环节，公司结合自身业务模式及发展需求出发，充分考量董事会多元化需求。截至报告期末，公司董事会成员覆盖企业管理、财务、法律及产品研发等多个关键专业领域，具备公司运营需要的综合知识、专业技能与实践经验。

公司通过引入具备丰富经验和深厚专业知识的独立董事，进一步强化决策过程的独立性和科学性，以提升公司的治理效能。截至报告期末，董事会共有**11**名董事，其中独立董事**4**名，占比达**36%**；女性董事**3**名，占比**27%**。2025年，公司共召开**8**次独立董事专门会议，充分发挥了独立董事的专业优势，为公司重大决策提供独立、客观的专业意见。

董事会成员一览表

姓名	性别	学历	董事类别
印奇	男	硕士	董事
鲍毅	男	硕士	董事
李传海	男	硕士	董事
徐鸿鹄	男	硕士	董事
刘金良	男	硕士	董事
龙珍珠	女	本科	董事
徐焕春	男	本科	职工董事
任晓常	男	本科	独立董事
肖翔	女	博士	独立董事
窦军生	男	博士	独立董事
黄群	女	硕士	独立董事



1.2 党建引领

在深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、积极响应党的二十大及二十届历次全会精神的时代背景下，千里科技强化党建引领，将党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势，推动实现企业高质量发展。

截至2025年12月31日，公司党组织设有**1**个党委、**13**个党支部，党员**475**人，共举办**21**次党建活动，持续凝聚组织合力，为企业高质量发展注入强劲动力。

党建基础工作

强化政治建设 with 思想教育

公司组织党员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，通过每月集中学习、每季度专题学习会的常态化机制，确保党员深刻领会其精神内涵。

打造特色“千里智航”党建品牌

公司结合业务特点、依据科技属性，创建具有自身特色的党建品牌。以“党建融入业务，实实在在为业务赋能”为主题，强调党建工作要深深扎根于业务之中，成为推动公司发展的强大动力。

党建活动

公司高标准高质量开展党员思想教育，严格落实各项学习教育要求。2025年，公司共开展21次党建活动，并通过公司公众号及时发布活动动态、宣传党建成效，有效强化党员理论武装，夯实党建工作基础。

▶ 案例一：严明纪律强作风，凝心聚力谋发展



▶ 案例二：红色引擎赋能产业链，党建联盟激活新动能



1.3 风险管理

公司已建立起覆盖战略、财务、市场、运营、法律等八大类风险的全面风险管理体系，构建起覆盖公司治理及经营管理全流程的风险防控机制。公司通过制度化的闭环管理流程与常态化的风险排查机制，将风险防控意识深度融入日常业务环节，持续提升风险防控能力，为企业稳健经营提供了坚实保障。

第一道防线	以各业务和职能部门为第一道防线，履行风险日常管理与防控职责。
第二道防线	风险管理和合规部门为第二道防线，负责体系建设、统筹协调与指导监督。
第三道防线	内审部为第三道防线，是风险管理的监督部门，负责监督和评价风险管理。

风险管理体系

| 制度体系 |

公司根据《公司内部控制基本规范》等相关法律法规及规章制度，结合实际制定了《重庆千里科技股份有限公司风险管理办法》，并参考国内外的内部控制框架及相关监管要求，形成了覆盖公司治理及经营管理全流程的全面风险管理体系。

| 组织架构 |

在组织架构层面，公司建立了由风险管理职能部门、风险管理监督部门及其他职能和业务部门组成的风险管理组织体系，明确各层级权责边界，保障风险管理工作有序推进。围绕法律合规与内控管理两大核心主线，构建以法务合规部、财务中心为主体的风险管理中枢体系，建立跨部门协同、流程透明的风险管理机制，实现公司全维度风险的系统化识别、常态化管控与闭环管理，为董事会及管理层履行监督与决策职责提供有力支撑。其在风险管理方面的职能具体包括：

信息整合

明确各类风险的业务归口责任部门（战略风险归口总裁办公室，法律风险归口法务合规部等）；动态汇总与管理公司的重大风险清单，汇总编制公司的《年度风险管理报告》和《重大风险报告》并提交总裁办公会审议，为公司最高经营管理层提供基于全面风险信息的决策依据。

专业监督

组织对各部门风险管理工作开展专项督查，并对各部门制定的风险应对措施落实情况进行持续监督。

文化建设

协助配合开展全公司的风险管理培训工作，在提升全员风险意识、培育审慎合规的风险管理文化方面发挥着支持作用。

| 管理工作 |

公司风险管理工作严格遵循全面性、系统性、重要性、经济性、制衡性及明确性原则，按照“目标设定--收集信息并识别风险--分析与评估--制定风险管理解决方案--风险管理监督与考核”的基本流程进行管理。各相关部门对业务实施过程中可能存在或潜在的风险点进行定期识别，填写《风险信息收集表》，按季度针对重点领域与关键活动开展风险识别，编制风险管理报告，明确风险要点与防控措施，不断提升风险预判与处置能力。

风险意识提升

公司建立全面的风险分类体系，将经营管理过程中可能面临的风险分为八大类，具体包括战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险、人力资源管理风险、安全与环保管理风险和信息安全风险。持续广泛收集与风险管理相关的内外部初始信息，包括历史数据和未来预测；根据风险发生的原因对上述风险细化分类形成框架；按照风险发生的概率以及影响进行风险评估；根据公司的风险承受度，结合自身业务属性制定风险应对措施。

为强化全员风险防控意识与专业能力，公司常态化开展风险管理专项培训。2025年，公司严格按计划推进培训工作，累计开展6次风险管理相关培训，切实筑牢全员风险防线。

▶ 案例：宣贯信息安全体系，赋能千里科技信息安全



1.4 商业道德

公司将商业道德建设作为公司可持续发展的基石，系统构建了覆盖反腐败、反垄断与公平竞争的合规管理体系，明确了员工在商业活动中的行为规范。在此基础上公司建立了多渠道举报机制，严格保护举报人，共同营造开放、诚信、负责任的企业文化环境。

反腐败与反贿赂

公司制定并发布《廉洁自律制度》《领导干部“一岗双责”规定》《礼品与招待管理制度》《合规行为准则》《商业伙伴合规管理制度》等反贪腐相关的制度准则，要求全体员工严格遵守相关法律法规及内部管理制度。其中，《合规行为准则》包括制裁及出口管制合规、反舞弊、反洗钱、反腐败与反贿赂、反恐融资及其他不当行为（如欺诈行为和公司资料外泄）的识别、防止和举报、处理机制。2025年，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

▶ 案例：合规文化月廉洁文化宣传教育



反垄断与公平竞争

公司承诺公平竞争，恪守反垄断和反不正当竞争方面的法律法规，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及其他适用的法律法规，制定并发布《合规行为准则》，保护公平公开的竞争免受不当限制、串谋限制或反竞争限制的影响。严禁员工利用间谍活动、贿赂、盗窃等手段获取竞争情报，或恶意传播有关竞争对手或其产品和服务的虚假信息；禁止公司与其竞争对手之间签订统一定价协议或其他协议，以不正当手段限制竞争。

2025年，公司未发生任何反不正当竞争和反垄断相关的法律诉讼。

监察举报

为强化公司治理，建立有效的内部监督与制衡机制，公司建立了明确的廉洁风险防控与举报处理体系：

公司指定法务合规部作为廉洁制度执行情况的主要监督检查部门，并负责相关调查处理工作。同时，内审部形成监督合力，确保对潜在违规行为的独立、专业审查。

为构建开放、可信赖的举报环境，公司设有正式的举报机制，并对提供有效线索的举报人予以相应激励：不仅对提供有价值线索的内部及外部举报人予以奖励，更通过制度明文禁止任何形式的打击报复行为，致力于营造安全、可信赖的举报环境。

公司积极构建并维护包括全体员工、业务合作伙伴在内的多元监督网络，鼓励通过既定渠道反映问题，这体现了我们对运营透明度与商业道德的持续追求。

1.5 投资者关系管理

千里科技高度重视投资者关系管理，致力于构建透明、规范、高效的信息披露与沟通机制，全面保障投资者权益，确保所有市场参与者能及时、公平地获取公司财务与经营状况。2025年，公司举办3次业绩说明会，沟通回复率达**100%**，有效提升了市场认同度与公司治理透明度。

信息披露规范与透明度

公司为规范信息披露行为，加强信息披露事务管理，保护公司和投资者的合法权益，依据《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号——信息披露事务管理》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件和《公司章程》的规定，制定了《信息披露管理制度》，规范信息披露行为，确保公司能够依法依规、及时准确完整地披露经营管理相关信息，促使投资者等利益相关方了解公司治理模式与运营状况。我们根据国内和国际会计准则，定期准时发布公司周期性财务报告，定期向所有资本市场参与者披露最新的财务及经营状况，依法开展信息披露工作。

公司承诺保证对外披露的信息真实准确，保护内幕信息，避免产生内幕交易，严禁任何人以任何形式出卖公司和个人的涉密信息。

投资者沟通渠道

公司重视与投资者之间的信息沟通，通过构建系统化的沟通机制，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益。公司多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，通过公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱等渠道，利用上海证券交易所等网络基础设施平台，采取股东会、投资者说明会、路演、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流。精准识别各方诉求并积极响应，明确可持续发展战略的优先级事项，推动企业发展方向与社会期望同频共振。



投资者联络


部门
董事会办公室


电话
023-61663050


邮箱
tzzqb@afrai.com

02

科创卓越产品

研发创新	20
供应链可持续发展	22
产品与服务责任	23



2.1 研发创新

公司以科技创新为自身发展的核心驱动力，锚定“AI+车”核心战略，以双轮驱动、双化牵引为导向，建立多维度创新研发体系，不断加大科技创新投入，统筹科技业务与终端业务的研发创新、供应链建设、产品责任，推动科创成果向可持续发展价值转化。同时推动产学研深度合作，共同探索前沿技术及其应用，将科技伦理要求贯穿研发全流程，确保技术创新与伦理规范协同发展。

创新研发体系

公司围绕智能驾驶技术迭代需求，积极储备多学科复合型研发人才，系统性关注算法研发、感知融合、系统集成等领域高精尖人才，筑牢技术创新根基。

2025年，公司在IPD流程体系建设的指引下，将ESG理念系统化嵌入IPD全流程，建立新产品开发管理办法及评价体制，设计与开发控制程序，采用大项目管理机制，同时建立项目管理办法，覆盖产品概念、设计、开发及上市各关键环节，为后续技术持续突破与产品创新提供了坚实的流程体系保障。

为营造全员创新的文化氛围，通过专项课题攻坚、跨领域技术研讨、产学研联合培养，全面打造兼具专业深度与创新能力的研发铁军，深度激发员工的创新潜能与长期奋斗精神，以人才梯队建设支撑技术持续突破。

此外，公司高度重视研发人才培养与技术伦理建设，致力于提升员工技术专业能力和科技伦理认知。围绕智驾、智舱、智行全产业链的关键技术，携手高校、科研机构、行业协会等产学研伙伴，积极健全治理机制，加强伦理教育，落实内部规范。

科技创新成果

千里科技凭借行业领先的技术实力，持续深耕科技创新，推动技术成果快速落地，同时积极联动行业伙伴及产业链上下游企业深化合作，携手共建科技创新生态。

智能座舱技术

智能座舱领域，构建开放合作的全球智能座舱产品技术平台，以AI Agent技术为核心，基于千里Agent OS构建具备自主决策/群体协作的AI生态体系，通过系统+技能智能体双轮驱动，促进人机交互范式变革。目前，公司已完成ASC100智能座舱平台研发。

智能驾驶技术

聚焦L3级及以上高阶智能驾驶技术突破，研发端到端AI智能驾驶双模型，基于强化学习、时空预测和类人规划算法，构建多维度感知能力的风险识别与安全驾驶系统；硬件配置适配国产自研高算力芯片，搭配多传感器融合方案，实现全场景高精度环境感知与路径规划，相关技术已在多个车型项目中完成验证。

产学研合作

千里科技全力推动产业创新与技术进步，与科研机构 and 行业协会开展技术交流与合作，深度参与国家课题研究、产学研合作、标准制定等活动，共同将科研成果转化为实际应用，实现广泛共享创新资源与成果。

公司与重庆邮电大学科大讯飞人工智能学院、重庆通用人工智能研究院等科研机构建立深度合作，加入重庆人工智能学院理事单位，并作为首批企业用户委员参与重庆通用人工智能研究院建设，聚焦AI人才培养、前沿技术研究、产业生态构建及区域产业赋能，推动“产、学、研、投”一体化融合。通过产学研合作，为公司“AI+车”战略落地提供了核心技术支撑，助力智能化、国际化双化牵引目标的实现。

▶ 案例：参与重庆通用人工智能研究院共建

2025年9月，公司作为首批企业用户委员加入重庆通用人工智能研究院企业用户委员会，并在重庆人工智能湾区建设启动大会上做专题分享。双方采用“企业带资出题-研究院组织解题”的创新模式，围绕AI人才培养、前沿技术研究、产业生态构建及区域产业赋能展开深度合作，通过资金链、人才链、技术链、产业链“四链融合”，构建“产学研投”一体化合作模式，共同推动AI产业创新发展。



重庆人工智能湾区建设启动大会

知识产权管理

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》等法律法规，持续完善知识产权管理体系，制定《知识产权管理办法》等内部制度，强化专利、商标、著作权、技术秘密及商业秘密等知识产权保护工作。

公司建立规范的知识产权管理架构，公司法务合规部为知识产权主管部门，负责专利、商标、版权的审查、申请、维权及档案管理，拟订相关制度并处理侵权纠纷、资产评估等事宜。各销售部门负责版权作品及商标信息的收集申报与使用监控，技术部门负责专利信息的收集申报与使用反馈，协同法务合规部共同推进知识产权保护工作。此外，公司明确员工职务智力劳动成果归属，要求签署相关保密协议，严格规范技术秘密和商业秘密管理，防范知识产权风险。

千里科技深耕技术创新与知识产权布局，2025年，中国及海外持有300项已授权专利、1,664项著作权及1,255项商标，凭借突出的知识产权管理能力，获评“重庆知识产权优势企业”荣誉称号。

2025

授权专利

300项

著作权

1,664项

商标

1,255项



01

保障机制

公司构建知识产权全周期管理体系与责任机制，明确法务合规部的核心管理职能与跨部门协同流程，将知识产权管理模块深度融合公司办公系统，结合标准化制度建设、专业化组织保障，实现流程高效运转，全面筑牢知识产权保护防线。同时，建立知识产权侵权监测与维权响应机制，依托各业务部门前端信息收集网络与法务合规部的专业研判能力，多渠道挖掘市场侵权线索，经合规审查、证据固定、方案制定等规范化流程，精准推进维权行动，全方位维护公司知识产权合法权益。

02

专项培训与激励

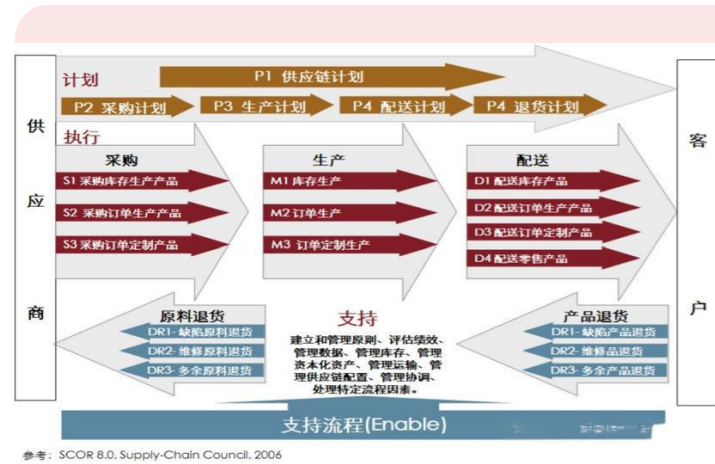
公司严格遵守《中华人民共和国专利法》，制定《知识产权管理办法》等内部制度，以此营造鼓励创新、重视知识产权保护的内部生态。公司开展了涵盖专利基础、申请文件解读、风险防控、维权保护等核心内容的专利挖掘及布局、企业知识产权风险防控与保护等培训，助力提升员工的知识产权专业素养与保护意识，同时在制度中明确了专利相关奖惩规定，对在专利形成、保护、管理及转化工作中有贡献的员工给予物质与精神奖励，还规范了职务发明创造的保密及申请要求，有效激发员工创新活力。2025年，公司还持续强化知识产权管理体系建设，推动创新成果的转化与保护。

03

侵权风险排查

对于整车及核心零部件开发的概念、设计、验证等关键审核节点，公司开展专利检索与侵权风险评估。针对发动机等关键部件，构建竞品专利数据库，通过关键词、分类号等多维度检索分析，筛选强相关专利进行技术比对，明确侵权风险等级并制定相应的规避方案。同时，建立常态化风险排查机制，定期开展跨国家或地区专利风险监测，强化海关备案专利的出口合规审核，全方位构建知识产权风险防控体系。

2.2 供应链可持续发展



供应链体系

公司以供应链可持续发展为导向，依托供应商管理体系下的定期培训与能力建设，结合供应链安全与韧性维度的风险管控，全方位强化供应链的可持续运营与责任落实水平。公司高度重视供应链体系建设与优化，持续加强内外部资源整合与统筹布局，立足业务发展实际，参照SCC（供应链理事会）协会SCOR（供应链运作参考模型）模型，构建适配科技板块发展的现代化、标准化供应链体系。公司以打造供应链核心竞争优势为目标，全力支持公司商业战略落地与内部运营效率提升，致力于实现响应更快速、成本更优化、品质更可靠、供应更具韧性的高质量发展目标，为企业持续稳健经营提供坚实保障。

供应商准入与评估体系

公司制定了《供应商选择管理办法》《供应商评价管理办法》等内部制度，严格规范供应商在合规经营、质量管理、技术能力、供货保障及安全生产、环境管控等核心维度的行为，筑牢负责任供应链基础。

供应商准入

公司制定了《采购控制程序》，围绕供应商的综合保障、财务稳定、开发设计、采购保障、产品制造、实验监测及产品网络与数据安全等方面开展全面评估，同时要求供应商需取得IATF16949、ISO14001、ISO45001等相关体系认证。对于涉及个人信息处理或数据服务的供应商，还须签署《数据处理保密协议》或履行相应信息安全义务，确保供应链全环节的责任落实与风险可控。

供应商考核

公司建立常态化供应商考核机制，一方面定期对准入阶段评估的综合保障能力、财务稳定性、开发设计能力等核心能力开展考核，另一方面每月从质量、服务、技术和成本四个维度实施绩效考核。针对考核中发现问题的供应商，建立责任追究机制，通过期限整改、处罚乃至淘汰退出等措施，保障供应链全链条稳定运营与责任落地。

供应商清退

依据供应商的综合得分及分类情况，公司实施分级管理。对于多次整改未完成，或发生严重质量事故、环境污染、违反商业道德等问题的供应商，予以清退处理，确保供应链的合规性与高质量水平。

供应商风险管理

公司持续深化供应链管理，制定《质量风险供应商管理办法》，明确风险供应商的识别标准、分级管控要求与动态管理机制，实现风险前置与全流程管控的制度化。该办法规范项目开发各节点的风险评估、生产端高风险物料跟踪及供应商整改监督等流程，进一步明确部门职责，确保风险管控有章可循。通过推行每日高风险物料清单提报、定期开展审核监督等措施，精准保障物料供应，推动供应商落实风险管控，降低履约风险，保障生产计划有序实施。2025年，公司在项目推进过程中精准识别出风险供应商，针对此类供应商，已开展沟通对接，督促其及时进行整改，持续强化供应链的可持续性与责任管理水平。

供应商能力提升

公司与供应链伙伴携手前行，共同驱动价值链的创新与成长。不仅致力于产品和服务的持续优化，我们更注重赋能合作伙伴，在合规治理、低碳运营与质量卓越等方面实现系统性突破，共建韧性、透明、共进的产业生态。

公司始终以提升供应链可持续发展能力为核心，一方面构建并落实覆盖准入、考核、淘汰等环节的全生命周期管控体系，保障供应商合作的合规性与有效性；另一方面致力于与供应商建立长期稳固的协同合作关系，通过业务交流会议、产品展览会、专场技术交流等多元渠道，及时倾听供应商需求与反馈，围绕质量能力提升、合规经营、风险防控等关键领域开展合作与培训，针对存在问题的供应商，在要求其整改的同时提供必要技术指导，强化供需双方透明沟通与信任联结，协同探讨解决方案，助力供应商提升综合竞争力，推动供应链整体ESG能力升级，最终实现合作共赢与供应链可持续发展的目标。



供应商交流会

2.3 产品与服务责任

公司严格遵守质量标准与安全规范，确保产品质量可靠、使用安全；始终以客户权益为核心，持续优化服务体验；同时注重科技伦理，践行合规管理，以负责任的技术创新赢得信任。

产品质量与安全

公司建立了贯穿研发设计、生产制造、供应链管理及售后服务的全流程质量管理体系，将产品安全管理嵌入各环节关键节点，严格执行《质量手册》等相关制度，持续完善质量管理与安全保障机制，全面提升质量管理水平，切实筑牢产品安全防线。

质量管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规，以《质量手册》为纲领，建立了贯穿产品全生命周期的质量管理体系。公司聚焦研发设计、生产制造、供应链管理、市场交付及售后服务的全流程核心环节，系统构建质量管理网络。依托《产品设计和开发控制程序》《制造过程控制程序》《产品服务控制程序》等制度文件，持续夯实质量管控基础。公司持续推进质量管理体系的完善与执行，通过覆盖全过程监督机制，系统提升质量管理的规范性和有效性，为产品质量与用户安全提供坚实保障。截至2025年12月31日，汽车业务、摩托车业务、通讯业务均已通过ISO9001质量管理体系认证。



全生命周期质量管控

公司构建了覆盖需求、设计、开发、验证、运维&OTA全流程的质量管控机制，通过提取关键节点和交付物，建立标准化的管控流程与工具，实现产品全生命周期的质量闭环管理。

01 需求阶段

公司基于研发质量阀点管理，建立立项评审、质量策划、阀点指标等关键管控节点并明确交付物标准，为项目质量筑牢基础；同时依托版本发布管理，开展需求管理、风险管理、变更管理与配置管理，确保需求可追溯、风险可管控；此外还建立了需求管理流程、质量管理流程、变更管理流程等标准化流程，保障该阶段工作的规范性与一致性。

02 设计阶段

公司深化研发质量阀点管理，通过阀点组织与推动、质量晾晒和考核等动作对设计交付物进行专项审核，及时发现并修正偏差；同时纳入项目质量管控，对项目里程碑、交付物、交付版本质量进行跟踪管理，同步监控供应商质量，保障设计输出符合预期；此外还执行阀点交付流程、开发流程，将质量要求嵌入设计环节，确保设计方案的可行性与可靠性。

03 开发阶段

公司通过研发质量阀点管理的质量控制机制，对开发过程中的交付物进行持续跟踪与验证，结合复盘改进机制实现质量迭代升级；同时强化项目质量指标晾晒与持续改进，针对历史问题进行规避，同步推动供应商质量提升，保障开发过程的稳定性；此外还遵循风险管理流程、版本管理流程，对开发中的风险与版本变更进行规范化管理，降低质量波动。

04 验证阶段

公司聚焦测试质量管控，建立问题管理、漏测率跟踪、质量回溯与质量防护网，确保问题可定位、可闭环；同时依托研发质量阀点管理的质量改进模块，对验证阶段发现的问题进行根因分析，并推动跨部门改进；此外，还通过产品召回流程、市场处置流程，提前构建风险预案，保障验证环节的质量问题可快速响应与处置。

05 运维&OTA阶段

公司开展用户运营运维，通过客诉、舆情、NPS、IQS等多维度数据实时感知用户质量体验；同时建立主动监控和数据治理体系，对运维监控、事件分析、用户分析等数据进行持续治理，实现问题的主动预警与闭环；此外还推动问题闭环与版本迭代，基于运维数据优化产品版本，通过OTA持续提升产品质量与用户体验。

| 产品安全 |

公司建立了贯穿产品全生命周期的安全管理体系，通过制定并实施《新能源汽车企业安全体系管理手册》《产品安全性设计程序》《动力电池安全设计规范》《新能源安全隐患排查管理办法》等制度文件，为安全管理工作提供规范依据。公司围绕信息与隐私安全、预期功能安全、健康安全、防护安全以及安全守护与服务等关键维度，构建了覆盖产品设计、生产、使用与服务全流程的安全防护网络，系统提升产品安全性能，保障用户使用安全与体验。

| 经销商管理 |

公司面向总经销商制定渠道管理相关要求，全面推进各级经销商的规范管理，保障渠道运营有序、产品销售顺畅。公司制定《经销商渠道管理办法》等内部管理规范，要求总经销商做好零售经销商的清理备案、数据统计、形象建设等工作，确保渠道网络清晰、数据准确、门店形象统一。

经销商网点管理

a. 网点清理备案

以总经销商所在区域为单位，完成公司各级零售经销商的全面清理备案，明确在册、新增、流失经销商网点名单，经渠道负责人审核后，上报总部备案，作为年度各项工作开展的基础依据。

b. 数据统计上报

总经销商需每月统计零售经销商的相关数据，包括每月入库数量、重点车型分销情况等，填写统一报表，经审核后上报总部，总部将对数据进行归档整理，实时掌握渠道销售动态。

门店形象建设

依据《形象建设管理办法》，由总经销商牵头，指导旗下零售经销商开展店面形象建设工作。从门店装修风格、品牌展示、产品陈列等方面进行规范建设，确保符合品牌形象要求。

2025年，公司在重庆、天津、四川、湖南等多个区域完成了形象店的布局与建设。零售经销商提出形象建设申请后，经过总经销商、大区负责人及总部的审核与批准，获得相应的支持，以全面助力店面形象升级。

重庆形象店



客户权益保护与服务提升

公司高度重视客户权益保障，建立健全隐私保护体系，拓展多元化沟通渠道，制定负责任营销策略，多措并举赢得客户信任。

| 客户隐私保障 |

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定并发布了《信息安全合规管理规范》《网络安全管理规范》《供应商信息安全管理规范》等覆盖全业务、全体员工与供应商的制度文件，并依托ISO/IEC 27001、ISO/IEC 27002国际标准，持续完善信息安全、数据合规与隐私保护管理体系，强化信息资产全生命周期管控。

本年度，公司集中修订了《信息安全内部审核管理规范》《隐私保护合规管理制度》《信息安全应急响应制度》等多项核心制度，进一步夯实合规基础。公司明确信息管理部作为核心责任部门，统筹制度落地与监督，协同各业务单位推进执行，通过内部检查、日常监督及时排查风险和处置应急事件，以防范数据泄露与合规风险。同时，定期进行信息安全专项考核，确保合规管理有效落地，全面筑牢安全防线。

2025年，公司未发生客户隐私泄露事件。

| 客户沟通渠道 |

为确保与客户建立畅通、透明且高效的沟通机制，公司构建了线上线下深度融合的多元化沟通渠道体系。客户可通过全国线下门店、经销商服务网点等实体渠道直接反馈诉求，并实时追踪处理进度与结果；同时，公司提供客服热线、在线客服、官方社群及定期满意度问卷调查等线上触点，广泛收集用户咨询、报修与投诉信息，确保各类声音能被及时捕捉与响应。

公司严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，系统规范投诉处理流程与宣传审核机制。通过持续开展内外部培训、案例研讨与人员认证，不断提升服务团队的专业素养与响应能力。公司按照《顾客满意度管理办法》对新车销售及维修车辆开展满意度回访工作，2025年完成新车回访3,343次、售后满意度回访12,866次；全年接听用户来电26,455通，并依据《客户投诉处理管理办法》统筹处理销售端与售后端投诉单，全程跟进闭环，2025年共计处理投诉单2,495单，投诉处理率100%，体现了高效的服务执行力。

2025



公司坚持负责任营销，所有广告内容均经严格审核，并在APP与官网等平台实时更新营销政策，确保信息透明、宣传真实，切实保障消费者知情权与选择权。同时，公司建立健全用户反馈管理体系，依托系统化的响应与优化流程，确保用户诉求得到高效落实与持续改进。我们定期分析各渠道收集的用户声音，将其转化为产品功能优化、服务流程升级及人员培训改进的具体措施，推动整体服务体验持续提升。

此外，公司常态化开展客户满意度调查工作，围绕产品性能、服务质量、价格竞争力等维度开展系统性评估，并将调查结果与行业竞争对手进行全方位对标分析，以此精准锚定自身竞争优势与优化改进方向。针对调查过程中暴露的各类问题，公司建立质量问题编号管理与闭环跟踪机制，推动跨部门协同联动落实整改举措，确保客户反馈的每一项问题均得到切实解决，进而实现客户满意度与品牌价值的双重提升。

| 客户服务优化 |

成立整合型用户服务部

整合售后、备件、技术支持、客服及专项服务等职能，成立统一的用户服务部。该中心采用中台和区域协同的组织模式，中台负责策略、标准与资源统筹，区域组织负责本地化落地与执行，旨在打破部门墙，实现服务流程的一体化与高效协同。用户服务部整体工作依据《服务控制程序》实施和控制车辆交付后的服务过程，规范服务管理。保证对汽车产品售后服务的及时性，提升用户满意度，有效巩固和扩大公司的销售市场，树立公司品牌。

建立售前售后一体化管理平台

构建覆盖用户全生命周期的服务管理平台。在售前阶段，由销售运营与渠道发展部门共同制定策略，并规划与之匹配的服务网络；在售后阶段，由专门的服务部门负责制定全流程的服务标准、政策与质量体系，确保从销售到服务的无缝衔接与体验一致。

打造数字化、线上线下融合的服务团队

通过官方APP、小程序、微信公众号等数字化工具，建立直达用户的线上服务界面。在服务终端配备专属服务顾问或线上支持团队，利用统一的知识库、客户档案系统与远程支持工具，快速响应和解决问题。同时，建立“技术专家直连”机制，使总部专家能通过系统快速介入复杂技术问题，为用户提供专业、高效的闭环服务。

开展周期性主动服务与营销活动

围绕关键节点（如消费者权益日、品牌日等）策划全国性主题服务活动，通过提供免费检测、专项优惠、老用户回馈等措施，主动吸引用户进站，提升用户粘性与口碑。活动执行强调标准化部署、过程管控与费用核销，确保效果落地。

科技伦理合规管理

千里科技秉持“发展负责任的AI，坚持AI向善向上”的理念，在企业发展的各个环节中，始终贯彻技术可靠性和安全性、关注数据隐私保护、做到责任可追溯等原则，为人工智能行业的健康发展保驾护航。

公司积极完善治理机制，加强伦理规范建设，通过发布《人工智能应用准则》、开展全员《AI道德制度培训》以及制定《员工信息安全守则》等一系列内部举措，系统推进伦理教育与制度落实。在产品开发立项阶段，公司同步开展AI产品伦理与法律风险评估，以最大程度降低人工智能在开发与应用中的潜在风险。

同时，公司积极倡导客户和合作伙伴遵循《正确使用人工智能产品倡议书》《数据安全声明》等规范文件，还深度参与标准制定、开展治理研究，促进多方合作。公司还联合中国科学技术信息研究所、清华大学、北京大学等科研机构 and 高校，深入开展AI治理课题研究。

03

低碳开拓新篇

应对气候变化	27
环境管理	30
污染防治	33
绿色运营	35



3.1 应对气候变化

我们深知气候变化对人类生活与全球经济带来的系统性挑战。作为负责任的企业，我们坚定响应国家“双碳”战略，积极融入全球气候治理进程，致力于系统提升应对气候变化的整体能力，积极承担企业在全全球气候治理中的应有责任。

气候治理架构

气候变化衍生的风险与机遇正深刻重塑企业战略格局。为系统性管理气候相关风险、把握转型机遇，公司将气候治理提升至可持续发展核心议程，持续强化气候管理能力，构建系统化、制度化的气候管理体系。

我们已建立由“董事会-战略与ESG委员会-ESG工作组”构成的三级气候治理架构，明确各层级在气候议题中的战略决策、统筹协调与执行实施职能，确保气候行动贯穿企业治理与运营全流程。

千里科技气候治理架构

治理层级	核心定位	主要职责
董事会	最高决策与监督机构	<ul style="list-style-type: none"> 审议并批准公司的气候相关战略、目标、政策及管理制度； 监督公司整体气候相关工作的整体推进情况与综合成效。
战略与ESG委员会	研究、规划与指导机构	<ul style="list-style-type: none"> 识别并评估与公司相关的气候风险与机遇； 管理气候相关目标与行动的整体运行，确保各项举措的有效落地； 研究气候实质性议题，指导日常气候治理工作的开展及气候信息披露。
ESG工作小组	日常执行与协调机构	<ul style="list-style-type: none"> 负责起草气候相关制度文件、行动方案及具体实施计划； 统筹公司环境指标数据的收集、核算、验证与保存； 负责与外部利益相关方的日常沟通； 总结评估气候行动成效，向战略与ESG委员会汇报并提出改进建议。



气候风险与机遇识别

| 气候相关风险 |

在当前全球气候变化深刻影响经济社会发展的背景下，积极识别并应对气候相关风险与机遇已成为企业可持续经营与高质量发展的重要议题。公司立足于运营实际与价值链特点，系统梳理了面临的主要气候风险，并针对各项风险制定了相应管理策略，以提升气候韧性与转型能力。

气候相关风险与应对措施

风险类别	风险描述	应对举措
实体风险	急性风险 冰雪、大风、雷击、暴雨等各类极端性灾害性天气频发，可能对公司的生产、原材料存储、产品运输等造成直接影响。	<ul style="list-style-type: none">做好极端天气监测预警，完善气象风险应对措施；定期开展应急演练，培训增强员工的安全意识和应对能力；合理、灵活调整施工计划安排。
	慢性风险 全球气候变暖导致高温、干旱和火灾等风险，增加自然灾害风险的发生频率，可能对现有的生产设备造成危害，影响公司生产经营。	<ul style="list-style-type: none">加大相关风险预防和应急研究能力；制定极端环境应急预案；积极探索新技术开发，加大投入研发资金，加大设备设施抵御气候变化的能力。
转型风险	政策和法律风险 “双碳”目标下政策体系日趋完善，国家及各地方政府陆续出台更加严格的环境保护制度，推动各领域开展碳排放与碳减排工作。政府和监管机构对公司合规披露的要求不断提升，若公司未能及时履行政策监管要求，将会增加合规成本，约束公司经营发展。	<ul style="list-style-type: none">积极响应国家“双碳”政策，切实践行绿色低碳发展战略；积极推动清洁能源替代规划工作，探索低碳管理模式，为应对政策和法律风险做好准备。
	技术风险 气候变化和资源紧张导致对低碳技术、管理和产品创新提出更高的要求。	<ul style="list-style-type: none">加强公司节能技术改造，着重提升能效，减碳降耗。
	市场风险 市场偏好转向对气候损害较小的产品和服务的行业竞争加剧。	<ul style="list-style-type: none">开展客户调查，生产市场满意度高的产品和服务，保障市场需求及时供应。
	声誉风险 气候变化已经成为社会普遍关注的议题，各大监管机构、投资人、客户等利益相关方均在密切关注和期待公司的新能源产品和低碳转型。若公司低碳转型工作开展不到位，未能及时推出新型绿色产品，将导致公司承受巨大的负面舆论压力，从而影响公司的企业形象。	<ul style="list-style-type: none">通过多元化多频次的沟通交流以积极响应各利益相关方期望；持续关注并参与绿色国内外绿色倡议及奖项评选。

| 气候相关机遇 |

面对全球低碳转型浪潮，把握气候机遇不仅是企业应尽的责任，更是驱动未来持续增长的核心动力。以此为引领，公司能够在推动可持续发展的过程中，开拓出更具韧性与潜力的新价值空间。

气候相关机遇与应对措施

气候机遇	机遇描述	应对举措
绿色产品创新	“双碳”目标催生清洁技术、节能设备、循环解决方案等新兴市场需求，为企业提供新的业务增长点。	<ul style="list-style-type: none"> 加大绿色产品的研发投入，推动产品全生命周期碳减排设计； 与产业链伙伴合作，共同探索开发低碳市场。
资源效率提升	通过提升能源利用效率、推动循环经济、应用可再生能源等措施，可降低运营成本，提升资源生产力，增强企业盈利韧性。	<ul style="list-style-type: none"> 系统开展能效诊断与技术改造，推广清洁能源应用； 建立资源回收与循环利用体系，挖掘降本增效潜力。
供应链协同价值	通过推动供应链上下游共同减排，可提升全产业链气候韧性，同时增强公司在价值链中的影响力和合作价值。	<ul style="list-style-type: none"> 逐步制定绿色采购标准，开展供应商低碳能力建设； 搭建行业协作平台，推动产业链低碳转型。

温室气体排放管理

千里科技高度重视温室气体排放管理工作，积极响应国家“双碳”战略目标，持续完善碳排放管控体系。我们严格按照国际标准《温室气体核算体系GHGProtocol》以及中国国家标准进行范围1（直接排放）和范围2（能源间接排放）的盘查与监控，并定期汇总分析相关数据，以在减碳环节进一步提升效率、优化流程。2025年，公司温室气体排放总量（范围1和范围2）为132,793.66吨二氧化碳当量。

2025年温室气体排放情况

	指标	单位	2025年数据
温室气体排放量	范围1温室气体排放量	tCO ₂ e	100,889.68
	范围2温室气体排放量	tCO ₂ e	31,903.98
	温室气体排放总量（范围1和范围2）	tCO ₂ e	132,793.66



3.2 环境管理

公司通过系统化的环境管理体系，将环境保护的理念和要求渗透至公司运营的各个环节，包括污染防治、废物管理、排放控制、风险防范和应急处置等，旨在实现环境风险的有效管控、污染物的合规减排，并最终促进企业运营与环境绩效的协同发展。

环境管理体系

为系统性预防和控制生产经营活动对环境造成的影响，履行企业环境保护的社会责任，公司依据《中华人民共和国环境保护法》等国家法律法规及相关标准，结合自身生产特点，建立并持续完善覆盖全流程、责任清晰、运行有效的环境管理体系。公司的核心环境保护目标是：确保“三废”排放持续符合国家标准，防范环保突发事件的发生。截至2025年12月31日，公司已建立环境管理体系并推进各业务标准化建设，其中，汽车业务、摩托车业务、通机业务已成功通过ISO14001环境管理体系认证，标志着环境管理工作的规范化、系统化水平迈上新台阶。



组织架构与职责

公司建立了以环境保护领导小组为决策核心、装备安环部为归口管理枢纽、各职能部门与生产单位协同执行的三级环境保护组织架构体系。依托“统一领导、归口管理、分级负责”的工作机制，保障公司环境保护工作的系统性、专业性与全覆盖性，为实现合规运营和可持续发展奠定了坚实的组织基础。

环境管理组织架构

治理层级	主要职责
环境保护领导小组	<ul style="list-style-type: none"> 统筹全公司环保工作，制定环保政策，协调重大环保事项
装备安环部	<ul style="list-style-type: none"> 全公司环保监督管理 废水、废气、噪声、固废治理设施的监管 污水处理站运行与记录管理 危险废物处置的招标、协议签订、转移许可办理 环保报表报送、排污许可证办理与审验 环境污染事故调查处理 环保培训组织与计划制定 污染防治设施维修计划、建筑垃圾处理、水电数据提供
总裁办公室	<ul style="list-style-type: none"> 生活办公废弃物收集处置、食堂污染治理设施管理 一般固废与危废处置招标、协议签订、回收单位监督
财务中心	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护税申报缴纳、台账报表管理
各生产单位	<ul style="list-style-type: none"> 生产区域固废与危废分类收集、污染防治设施运行维护

| 制度化管 理 |

公司构建了覆盖环境保护全流程的制度化管理体系，以《环境保护管理规定》《环境保护污染防治设施运行维护管理制度》《工业固体废物管理规定》《废水排放管理规定》《环境保护教育培训制度》《环境污染事故管理规定》《突发性环境污染事件应急预案》等核心制度为框架，全面规范污染防治、废物管理、事故应急及人员培训等关键环节。公司建立了覆盖环保全流程的制度体系，明确常态化教育培训机制：

01 每年制定培训计划、新员工与转岗人员强制培训、环保员每年至少一次专业培训。

02 严格执行环保设施运行、危险废物转移及环境检测数据的记录与台账管理，确保信息完整、真实、可追溯并长期留存。

03 建立清晰的考核与奖惩机制，对环保工作表现突出者予以奖励，对违规行为进行处罚，并推行领导责任追究制度，从而层层落实环保责任，保障管理体系有效运行与持续改进。

| 合规运行 |

在合规运行方面，公司构建了全面、系统的环境保护执行体系，确保生产经营全流程符合国家及地方环保法规要求。该体系的核心在于将外部法规要求内化为公司内部的管理流程、岗位职责和操作标准，实现各项环保活动有章可循、有据可查、有人负责。

公司严格规范污染防治设施运行管理，建设项目环境保护“三同时”制度，确保环保设施与主体工程同步设计、施工和投入使用。同时，建立设施停运报备制度，确保设施完好率100%。在排放管控上，公司严格执行废水、废气、噪声和固体废物的国家排放标准，建立定期自行手工检测与在线仪表检测相结合的监督机制：其中废水每月开展1次自行监测，噪声每季度实施监测，废气按计划完成监测，形成覆盖全面的环境监测网络。

为确保公司环境保护制度得以有效落地并持续合规运行，我们构建“教育培训、过程留痕、动态监督、外部协同”于一体的立体化保障与监督机制。通过制度化、常态化的分级培训，全面提升全员的环保合规意识与操作技能；要求所有关键环保活动均须形成规范、完整的记录档案，为合规运行提供可追溯、可验证的证据链；内部通过明确的考核奖惩与总经理办公室的常态化检查进行闭环管理，外部则通过法定的信息报备与沟通机制，主动接受并配合政府环保部门的监督，从而形成内外联动、激励与约束并重的运行保障体系，确保持续满足法规要求，有效管控环境风险。

环保投入

2025年，公司统筹推进各业务环境治理工作，专项配置环保资金用于各板块设施运维、技术改造及合规保障等工作，全年累计环保投入473.91万元。千里科技持续强化环境治理的资源配置，全年在各业务投入专项环保资金用于设施运行、技术改造及合规保障。

汽车业务

重点进行危废合规处置与污染源视频监控系统建设。

摩托车业务

重点保障污水处理系统运行，覆盖药剂、维护及污泥处置，投入11.87万元对污水处理站设施设备进行维修。

通机业务

主要投向测试室排气系统改造及环境监测。

三轮车业务

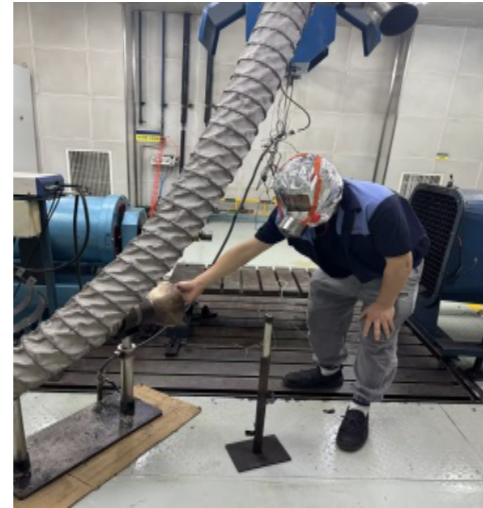
聚焦于环境监测、设备维保与危废处理。



环境应急与风险管理

公司建立系统化、合规化的环境应急管理体系，编制《突发环境事件应急预案》，明确应急组织架构与职责、风险源识别与防范、应急响应分级与处置流程、应急监测与后期处置等内容。预案涵盖油化库、储漆间、污水处理站等重点风险单元，配备应急物资与装备，定期开展培训与演练，并与地方政府及周边单位建立应急联动机制。通过“预防为主、分级响应、科学处置”的原则，提升突发环境事件应对能力，保障人员安全与环境合规。

公司进一步完善环境风险动态管控机制，严格按季度更新环境风险识别清单，并系统推动应对措施的有效落实。汽车业务、摩托车业务与通机业务在完成环境风险评估的基础上，顺利完成报告编制与环保部门备案程序，已正式取得环保局备案批复，实现了环境风险管理的闭环与合规。同时，公司积极开展环境风险源辨识工作，建立专项风险辨识清单，为日常环境管理提供了清晰指引。



应急演练现场

▶ 案例：应急演练

2025年4月23日，摩托车业务江门基地二车间开展废机油泄漏应急演练。本次演练模拟废油装桶过程中发生泄漏的突发事件，完整演练了从事件发生、报告、应急响应到后期处置的全过程。演练过程中，参与人员响应及时、分工明确，依次执行了现场警戒、油桶扶正、泄漏物吸附与清理等标准应急处置程序。此次演练有效检验了应急预案的可操作性，提升了员工应对突发环境事件的快速反应和协同处置能力。

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，持续优化能源管理体系，提升能源使用效率与合理性，以推动企业绿色低碳发展，实现能源管理精细化，公司主要能源消耗包括电力、汽油、柴油及天然气。2025年，公司用电总量达61,036.9兆瓦时，消耗汽油1,259,602.7升、柴油48,801.7升、天然气4,002,441.0立方米。

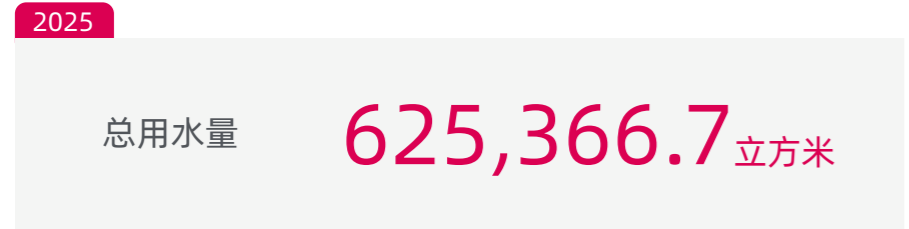
为持续优化能源结构，公司统筹推进各业务设备电气化与清洁化改造工作，通过多维度节能改造举措全面降低生产运营中的能源消耗：汽车业务、摩托车业务及通机业务逐步将厂内柴油叉车更换为节能环保的电动叉车，公务燃油车更换为新能源电车，并将厂区道路照明升级为太阳能灯；同时，公司全面完成办公室与车间的日光灯至LED照明的更换工作，以精细化改造降低能源消耗。

2025年度能源消耗统计表

指标	电力/兆瓦时	汽油/升	柴油/升	天然气/立方米
汽车业务	43,781.9	966,876.7	27,914.0	3,566,787.0
摩通业务	17,232.0	292,726.1	20,887.7	435,654.0
科技业务	23.0	0	0	0
合计	61,036.9	1,259,602.7	48,801.7	4,002,441.0

水资源管理

公司高度重视水资源的高效利用与可持续管理，始终将节水优先、科学调控作为水资源管理工作的核心原则。我们通过强化用水过程监控、优化用水设施、实施中水回收利用等措施，积极探索水资源的有效利用路径，致力于构建与运营规模相适应的节水型用水模式。



2025年用水量统计表

指标	用水量/立方米
汽车业务	286,894.0
摩通业务	338,414.0
科技业务	58.7
合计	625,366.7

3.3 污染防治

公司建立了系统化、制度化的管理体系，涵盖废水、废气、噪声和固体废物等各类污染物的全过程管控。公司依据国家及地方环保法律法规，制定《环境保护管理规定》《污染防治设施运行维护管理制度》《工业固体废物管理规定》《废水排放管理规定》等一系列规章制度，明确各部门职责分工与管理流程。

废水处理

我们严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定并实施《废水排放管理规定》等内部制度，建立系统的废水污染防治管理体系，确保生产及生活废水达标排放，实现全过程有效控制与管理。

管理体系方面

装备安环部负责污水处理站运行与排污许可管理；各生产单位落实本单位污水处理设施日常运维；工厂设备与基建部门分管水电气管网维护及建筑垃圾；财务中心负责环保税申报缴纳。

分类管控方面

工业废水（如磷化漂洗废水、含油废水）执行《污水综合排放标准》GB8978-1996或集中处理；生活污水推行节水管理，食堂废水须达标排放，污水统一收集处置；实行雨污分流，严禁混排，并定期检查管网。

运行维护方面

污水处理站严格按工艺操作，动态调整药剂，处理后检测达标方可排放。设施须与生产同步运行，严禁擅自停改；操作人员持证上岗，规范记录运行数据。厂区总排污口实现规范化管理，安装在线监测系统并联网监管，同时定期开展外部委托监测，确保稳定达标排放。

废气治理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规及废气排放标准，确保废气污染物达标排放，从源头控制、过程管理到末端治理进行全方位管控。

在源头控制方面，工艺设计优先选用清洁生产技术以减少废气产生。对于生产过程中涂装、焊接、打磨等环节以及食堂油烟，均配备专门的收集与处理装置，严禁露天喷涂或焚烧。

在过程与末端管理方面，公司实行废气治理设施与主体设备的同步运行和维护保养。专人负责设施的规范操作、定期巡检及运行记录，对易故障设备配备备件。同时，严格执行废气排放监测，对烟气量、烟尘、二氧化硫、氮氧化物等关键指标进行定期检测，确保达标排放。

此外，公司将废气防治纳入日常培训以提升全员意识，并制定了专项应急预案。一旦发生超标或泄漏事故，立即启动应急措施并按规定上报，防止污染扩散。

固体废物处置

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规，制定《工业固体废物管理规定》等内部管理制度，建立并实施全面的固体废物污染防治管理体系，覆盖产品生产中的各类固体废物。管理体系坚持以减量化、资源化和无害化为原则，明确各部门职责分工，系统规范固体废物的分类、投放、收集、暂存、运输、处置及追溯流程。

具体管理细则

一般工业固废管理	范围	主要包括废纸板、废木材、废塑料、废包装袋、冲压边角余料、金属焊渣等。
	台账与追溯	建立工业固体废物管理台账，如实记录产生废物的种类、数量、流向等信息，实现全过程可追溯、可查询。
	贮存与处置	将一般工业固废运送至专用库房暂存，并委托具备相应资质的单位进行处置。处置合同依法签订，并明确规定污染防治要求。
危险废弃物管理	范围	主要包括漆渣、磷化渣、废矿物油、油漆桶、废抹布手套等。
	贮存设施	设置规范的专用危废储存间，并配备废气收集装置和净化设施。
	数字化管控	通过数字化赋能，实现“一物一码”精准管理。全流程涵盖分类称重、打印重量标签、扫码入库、扫码出库等环节。
	记录与巡检	制定并执行入库出库记录表和库房巡检表，对危险废弃物的重量、转移过程、包装密封性、存放状态等进行详细记录和定期确认。

实际操作

公司针对危险废物、生活垃圾、废弃电器电子产品、厨余垃圾、建筑垃圾等实施分类管控，重点强化危险废物的全过程合规管理，严格落实资质审核、台账记录、防护措施及应急预案等管理要求。通过推行清洁生产，优先选用环保材料，常态化开展环保培训等举措，公司持续提升全员环保意识，从源头减少废物产生。

在资源化利用方面，公司全年对10,845.98吨可回收废弃物实施专项分类收集，并全部委托具备相应资质的第三方单位进行资源化处置与利用，切实践行绿色循环发展理念。

噪声污染控制

公司遵循《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等运营地的法律法规，确保公司的厂界噪音达到国家规定标准的基础上，持续提高噪声治理水平。在噪声控制方面，公司采取综合防控策略。在设备选型与厂区布局阶段即优先考虑低噪声方案，并辅以必要的减振、隔声措施。日常运营中，通过规范设备操作流程、严格执行维护计划、管控厂界门窗启闭，以及在夜间禁止高噪声施工等方式，保障厂界噪声达标。此外，公司建立常态化监测机制，每年至少委托第三方机构开展一次全面的厂界噪声监测，并建立渠道以妥善处理来自员工或周边社区的噪声投诉。

2025年，公司工厂噪声排放符合排污许可证允许范围。



车间现场更换气板枪并隔音升级改造

3.4 绿色运营

公司始终将绿色运营作为可持续发展的核心路径，在生产经营与日常管理中全方位融入环境友好理念。我们通过建立系统化的环境管理体系、推动生产环节绿色改造、优化资源使用效率，以及构建全员参与的环保文化等多重举措，持续降低运营活动对生态环境的影响。

绿色生产

公司坚定不移地秉持绿色可持续发展理念，为系统化推进环境管理，深入贯彻生态文明建设精神，严格按照《中华人民共和国环境保护法》及其他法律、法规的要求，制定并实施内部环保生产制度，确保实际生产过程有效落实各项环保要求和政府监管规定。此外，绿色生产模式的推行，助力公司自主优化生产环境，提升职工工作场景的环保水平与安全保障，践行企业社会责任。公司持续深化绿色生产与绿色供应链建设，从制造体系、包装管理、节能改造及设备电动化等多维度推进降碳减耗，全面提升绿色发展水平。

绿色制造体系：2025年，汽车业务获评重庆市市级绿色工厂，是对其长期坚持“绿色制造”、构建环境友好生产体系的肯定。我们紧扣“节能、降耗、减污、增效”，打造全流程绿色体系：能源端通过RTO与TNV余热回收，烘房能耗降40%-60%；资源端推行浓水回用，降本降水耗，落实“三化”原则。此次获评标志生产端低碳转型见效，企业将续推工艺优化与创新，夯实绿色发展竞争力。

绿色包装：摩托车业务积极推进供应链包装革新，要求核心供应商采用周转箱替代一次性纸皮包装，并建立回收体系，逐步推动供应商完成包装更换，有效减少包装废弃物。

生产节能改造：公司统筹推进生产环节节能降碳与绿色制造改造。汽车业务围绕“节能、降耗、减污、增效”，构建全流程绿色生产体系；在能源端通过RTO、TNV余热回收技术应用，实现烘房能耗下降40%-60%；在资源端推进浓水回用，有效降低水耗并实现降本增效，严格落实资源化、减量化、无害化“三化”原则。摩托车业务实施道路照明光能替代项目，将传统路灯改造为太阳能路灯，减少对公用电网的消耗。通机业务完成生产车间传统照明灯具向LED节能灯的全面替换，持续提升能源使用效率，助力绿色低碳高质量发展。

设备电动化：公司持续推进运营设备电动化升级，有序将部分公务燃油车辆置换为新能源汽车，并全面更换场内柴油叉车为电动叉车，从源头降低运营环节化石燃料消耗，有效减少碳排放。

绿色办公

公司将绿色低碳理念延伸至日常运营与办公场景，着力培育全员参与的资源节约文化，推动办公环节的降本减碳与可持续运营，具体举措如下：

01 节能办公

在公司办公室与公共区域，全面推广使用LED照明，并落实“人走灯灭、人离断电”的用电管理规范。

02 无纸化与循环利用

公司大力推行数字化办公与“无纸化会议”，倡导纸张双面打印与循环使用。通过制度引导与设施配套，显著降低人均办公耗材使用量。

03 绿色出行

内部发布并倡导“135”绿色出行方案（1公里内步行、3公里内骑行、5公里内优先公共交通），鼓励员工通勤及公务出差选择低碳交通方式，并配套提供相应便利设施，降低出行环节的碳排放。

04 环保培训

公司持续推进环保宣传与能力建设，强化全员的绿色意识与责任落实。2025年，汽车业务组织开展公司级环保培训，覆盖多位管理及技术骨干人员；通机业务多次组织部门安全员环保基础知识培训，累计培训254人次；三轮车业务发布《节约用水、用电、用纸倡议书》，倡导员工在日常办公中践行节能理念。

通过常态化开展环保培训、发布倡议书及组织专题宣传活动，公司广泛传播绿色环保与节能理念，引导员工在工作与生活中自觉落实环保行为，逐步构建全员参与、共建共享的环保文化，共同推动公司环保管理水平的持续提升。

案例：三轮车业务环保倡议

三轮车业务发布环保倡议书，采用人性化、情感化的沟通方式，聚焦水、电、纸三类生产运营场景中的核心资源，向全体员工发出节约倡议，使员工从“被动遵守”转向“主动践行”，提升全员的环境责任意识与行为自觉性。该倡议以行政办公领域的节约行动为起点，逐步延伸至生产物料与能源领域，实现环保意识向核心业务的渗透。这不仅有助于直接降低公司的运营成本与资源消耗，更潜移默化地培育全员成本意识与可持续发展文化，为公司环境治理工作奠定了坚实的员工行为基础。



环保倡议书

绿色产品

公司致力于在产品的设计阶段全面贯彻环境友好理念，以绿色设计引领技术创新。通过持续推动车辆轻量化等系统优化，有效降低产品全生命周期碳足迹，践行绿色低碳发展。

▶ 案例：环境-产品设计

2025年，为推动旗下汽车产品的绿色化与可持续发展，我们围绕轻量化方向进行了一系列系统性的设计优化，共完成18项关键技术方案，覆盖材料、工艺与结构三大技术领域。这些措施有效降低了整车重量，提升了产品的能源利用效率和环保表现，助力产品向低碳方向转型升级。

在材料层面，创新应用环保复合材料和轻质新材料；在工艺方面，推动先进制造工艺的应用，以热成型工艺替代传统冲压工艺应用于车身结构件，在实现轻量化的同时，还增强了零部件的结构强度与性能表现。在结构设计上引入微发泡技术、优化结构设计等方式去除冗余材料，进一步降低整车重量。

这一系列轻量化措施不仅提升了车辆的动力经济性和操控性能，也显著减少了车辆全生命周期内的能源消耗与碳排放，体现了我们在绿色产品设计与技术创新方面的持续投入和责任实践。



某款车型轻量化设计



04

共筑责任生态

以人为本
社会贡献

38
40



4.1 以人为本

公司以合规雇佣为底线、以保障权益为基准、以创造可持续、多元化的职场环境为出发点，始终坚持以人为本的理念，全面助力员工职业发展，切实保障员工健康福祉，积极畅通员工沟通机制，尊重并维护每一位员工的合法权益，实现员工与公司同奋斗、共成长。

员工雇佣

千里科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规，制定并完善《招聘管理制度》《员工管理规定》等内部制度，明确用工管理标准与流程。公司秉持平等雇佣原则，坚决杜绝因宗教信仰、性别、民族、残疾等因素引起的歧视行为。2025年，公司未发生雇佣童工、强迫劳动及用工歧视等任何违规用工事件。

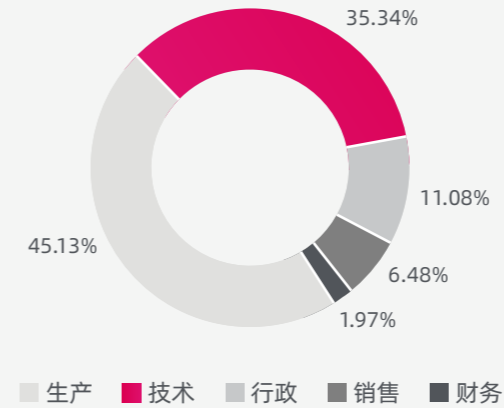
在人才招聘层面，公司通过多元化的人才招聘渠道积极吸纳各地优秀人才，为不同民族、文化背景的群体及残障人士提供公平的就业机会，目前公司残障人士员工共计38人。我们坚信人才团队的多元化能够为企业发展注入团队创新能力，更好地满足复杂多样的客户需求，为业务高质量增长筑牢人才根基。同时，我们广泛开放校园招聘岗位，储备优秀人才，履行社会责任。2025年，公司通过企业、校园、供应商等多渠道线上宣传开展招聘工作，覆盖多所重点高校。全年线上线下累计收取简历超20,000份，共录用应届毕业生241人，为公司可持续发展注入强劲新生力量。

截至报告期末

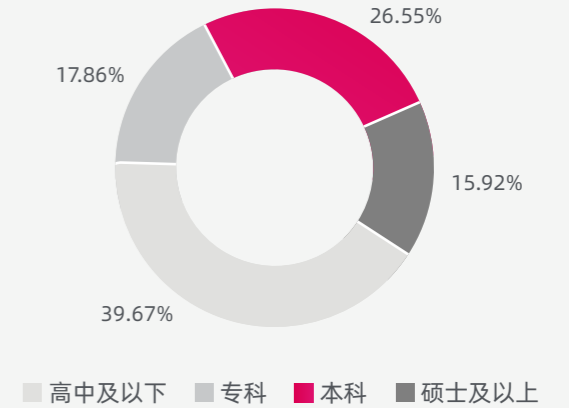
公司共有员工

6,949人

按专业构成划分



按教育程度划分



薪酬福利

千里科技持续优化并全面落地薪酬绩效管理体系，制定《薪酬管理制度》等内部规章，明确薪酬体系涵盖基本工资、岗位工资、绩效工资、津补贴等核心构成。公司持续完善销售提成与计件薪酬方案，深化全流程绩效管理体系建设，同步推进股权激励计划落地实施，构建起公平合理的价值分配体系与科学有效的长效激励机制。通过多维度、差异化的薪酬福利设计，充分激发员工积极性与创造性，切实发挥薪酬在人才吸引、保留与激励方面的核心作用。

在员工福利保障方面，公司建立多元化关怀机制。针对残障员工专项发放津贴，每年开展困难员工慰问帮扶行动。在春节、端午节、中秋节等传统佳节为全体员工发放节日礼品。夏季开展“送清凉”活动，为员工配发清凉饮料、雪糕、凉茶等物资，将人文关怀切实转化为具体行动，全方位提升员工归属感与幸福感。



夏日送清凉活动

培训与发展

千里科技高度重视人才梯队建设与员工职业发展，通过完善制度体系、优化培养机制、搭建多元成长通道，为员工赋能，为企业可持续发展筑牢人才根基。

在人才管理机制方面，公司制定并持续优化《干部管理办法》，建立科学规范的干部选拔任用体系，构建有效管用、优才优先的选人用人机制。定期开展关键岗位人才能力评估与人才盘点工作，落地关键岗位继任者计划，强化后备人才储备与人才梯队建设。同时，公司推行关键岗位轮岗机制，助力员工快速熟悉业务流程，为员工职业发展与规划提供实践锻炼平台。

在人才培养方面，公司制定《培训管理办法》《内训师管理办法》等内部制度，建立完善的培训管理制度体系，并通过线上线下融合的模式，开展了涵盖管理、专业技能以及新员工入职等多维度的培训项目。

线上培训

公司依托“吉时学”线上学习平台，打造自主化、灵活化的学习渠道，鼓励员工利用碎片化时间开展自我提升。平台整合多领域课程资源，支持员工按需选课、自主学习，有效打破时间与空间限制，实现全员学习覆盖。截至2025年，员工线上学习总时长累计达16,183.78小时，在公司内部形成主动学习、持续提升的良好氛围。

2025

员工线上学习总时长 **16,183.78**小时

线下培训

针对管理干部、专业人才、技能人才、储备人才四类核心群体的差异化发展需求，分层分类开展线下培训，实现精准赋能。

管理干部培养

聚焦“教练式领导力”的培训与推广，构建基于战略的干部梯队培训项目；同时开展干部能力盘点，针对性设计“班组长技能提升”“战略解码”“跨部门沟通与协作”“变革领导力”等专项培训，全年累计开展干部能力提升项目10次，覆盖部门长、科室长等管理干部450人次。

专业人才培养

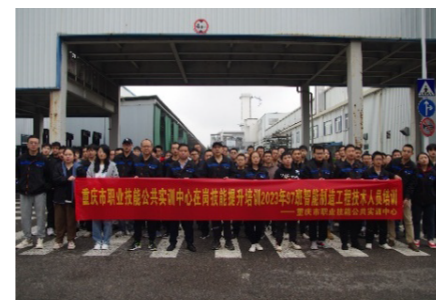
聚焦核心业务领域，开展两次大型质量人员培养项目，围绕新能源汽车安全管理体系等关键内容进行专项授课，覆盖质量人员152人次；此外，开展师课共建工作坊2期，成功认证讲师8名，进一步充实企业内部师资力量，夯实培训体系基础。

技能人才培养

针对一线班组长关键岗位，开展为期一个半月的班组长训练营项目，累计组织30场专项培训，成功培养81名具备专业技能与管理能力的优秀班组长，助力一线生产效率与管理水平双提升。

储备人才培养

面向初入职的2025届校招“大雁”，组织集中培训项目，通过系统性课程与实践指导，帮助新员工快速完成从校园到职场的角色转变，夯实人才储备根基。



案例：ESG知识宣贯会

2025年7月，公司组织了ESG专项培训，重点结合公司当前在应对气候变化、供应链ESG管理、数据安全与隐私保护等方面的核心问题，以及监管机构对ESG信息披露的最新要求展开讲解。培训内容紧扣公司短期行动计划，涵盖了ESG委员会职责、ESG管理制度框架、温室气体核算方法等实操要点，帮助各部门员工明确自身在ESG工作中的角色与任务。同时，培训还通过案例分析引导员工结合岗位实际梳理改进思路，为后续ESG体系落地和相关工作推进筑牢认知基础。



ESG知识宣贯会

职业健康与安全

公司始终将健康与安全视为公司生产运营的基石，持续推动安全生产和职业健康管理体系建设，定期开展各类安全培训活动，为员工营造安全、健康、舒适的工作环境。

公司致力于为员工提供健康安全的工作环境，制定了《安全生产管理制度》《职业健康管理办法》《消防安全管理规范》等制度文件，并积极推进职业健康安全管理体系专业化建设，汽车业务、摩托车业务、通机业务通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证，最大程度地降低职业健康及安全风险，保障员工的健康安全。2025年，公司职业健康安全投入达47.74万元。

健康安全管理举措：

01 职业健康体检 为健全员工健康全周期管理，公司通过专业化监测与科普宣传，全方位守护员工职业健康。2025年，公司组织多场次职业健康体检与专项体检，所有体检结果均符合相关标准，为个性化健康管理提供科学依据。建立员工职业健康档案，动态跟踪员工健康状况，实现健康管理精准化。

02 安全培训 公司针对性开展职业健康安全基础、现场职业危害因素识别与应对、心肺复苏急救等多类专项培训，全年累计开展培训211次，覆盖员工100%。通过理论授课与实操教学相结合的方式，确保员工熟练掌握安全操作规范与应急技能。

03 应急演练 各业务结合岗位风险特点，针对性开展油品泄漏、火灾逃生、食物中毒等多场景应急演练，全年累计组织演练93场，通过实战化演练提升员工应急处置与团队协同能力，确保突发情况下快速响应、科学处置。

04 职业病危害因素检测 公司持续开展生产现场职业病危害因素全周期监测与现状评价，参检员工体检结果均无职业禁忌症，符合岗位职业健康要求。同时，公司进一步优化职业健康风险分级管控机制，其中，汽车业务完成对41个岗位的系统性评审与调整，从源头有效降低了员工的职业健康风险。

▶ 案例一：健康工作场所认证

2025年7月，公司系统收集健康工作场所评价标准相关资料，全面开展内部自评工作，同年8月，公司协同第三方专业机构开展外部评审，评审分值74分，达到黄金等级。此次认证不仅是对公司在员工健康保护、工作环境优化等方面工作的充分肯定，更推动公司进一步完善健康管理体系，为员工打造更安全、健康、舒适的工作场景，切实践行“以人为本”的社会责任理念。



▶ 案例二：职业病防治宣传活动

2025年4月10日，公司邀请了北碚区疾控中心开展职业病防治专项宣传活动，通过知识培训、现场健康检测、一对一咨询及防护物资发放等多元化形式，普及职业病预防知识与防护技能，提升员工自我健康保护意识，构建“企业主导、专业支持、员工参与”的职业病防治格局。



员工沟通

千里科技秉持以人为本的理念，高度重视员工诉求表达与权益保障，构建多维度的民主沟通体系，畅通员工发声渠道，提升沟通响应效率，持续营造开放包容、平等尊重的内部沟通生态，增强员工归属感与认同感。

公司搭建多元化诉求反馈渠道。在办公楼、食堂、工厂等员工集中场所，明确公示投诉邮箱、投诉热线等沟通渠道信息，为员工便捷表达诉求搭建基础桥梁。针对员工反馈的各类问题与建议，通过主动倾听、精准关切合理诉求、全面自查自纠，确保员工发声渠道畅通无阻，诉求得到及时回应。

针对汽车业务板块，公司创新搭建专属员工心声倾听平台“回响社区”，并建立标准化、高效化的响应机制。员工通过平台反馈的问题，由“回响精灵”提供24小时全天候响应服务，同步联动对应管理干部，明确要求在72小时内完成问题解答与进展反馈，切实提升问题处理的及时性与针对性。截至2025年，“回响社区”累计接收员工反馈158条，24小时响应率达77%，有效解决了员工关切的各类问题，显著提升了员工沟通满意度。

公司不断丰富线下沟通渠道，定期举办员工生日会、员工座谈会等活动，搭建管理干部与员工直接对话的平台，实现信息精准传递与双向互动。通过线下活动，进一步拉近管理层与员工的距离，深入了解员工工作状态与实际需求，及时化解潜在问题，持续完善内部管理机制，夯实和谐稳定的劳动关系基础。

员工活动

公司聚焦员工生活体验，为员工搭建多元互动与特长展示的平台，统筹开展各类文化体育活动。这些活动不仅充实了员工的业余生活，更在轻松的互动氛围中拉近了团队距离，助力构建更和谐的企业内部关系。公司开展羽毛球赛、篮球赛等各类体育活动，每逢节庆日举办各类节庆文化主题活动，为员工搭建工作之余放松身心的平台，也助力同事间深化交流、凝聚共识，让大家在积极向上的氛围中更好地融入团队、共创价值。

▶ 案例一：球类系列赛事

公司统筹组织了一系列体育赛事，涵盖羽毛球赛、篮球赛等项目，吸引各部门员工积极参与。赛事期间，不同岗位的员工组成参赛队伍，在赛场上展现拼搏风采，场下以球会友、互动交流。各类赛事的开展，既帮助员工在竞技中强健体魄，也借助体育纽带增进了跨部门同事间的友谊与协作默契，助力构建更紧密、更团结的企业团队氛围。



▶ 案例二：端午节游园

公司经过精心策划、周密筹备端午特色活动，节日当天组织开展端午游园活动，陪伴全体员工共庆传统佳节，传递节日温情与企业关爱，丰富员工业余生活，助力打造和谐融洽、团结向上的团队氛围。



4.2 社会贡献

公司努力践行社会责任，通过一系列社会公益活动，支持和推动乡村振兴和教育发展等多个领域，为构建更加和谐美好的社会做出积极贡献。

乡村振兴

公司积极响应乡村振兴战略，践行企业社会责任：聚焦民生保障，针对重庆及周边小城镇农村户籍、脱贫人口等重点群体，通过定向输送岗位与技能适配培育，夯实民生发展根基。公司还投身应急救援，在突发事件中积极支援灾区生产生活恢复，传递企业温度。

► 案例：力帆救援队驰援日喀则

2025年年初，西藏日喀则地震应急响应中，公司救援队迅速组织人员、调配车辆抵达灾区，在开展现场救援的同时，也筹集并运送了包括农用种子、农具在内的生产生活物资，助力当地群众加快恢复生产，为灾后重建提供可持续支持。



社会公益

千里科技始终秉持服务社会的初心，积极践行企业社会责任。公司持续加大对社区公益和志愿服务的投入力度，与社区携手同行、共创美好未来，生动诠释了企业回馈社会、推动公益事业进步的使命与情怀。

► 案例一：深化校企协同，共育职业英才

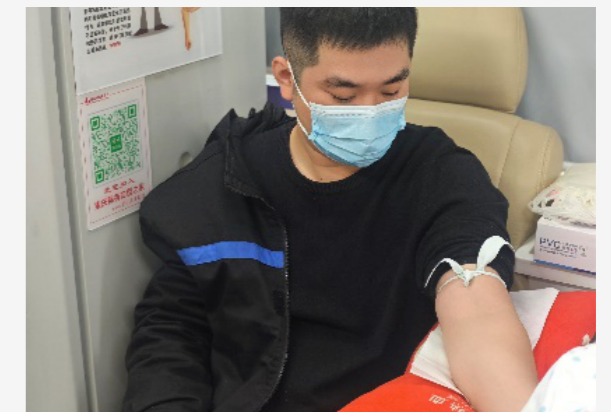
2025年，公司以深化校企合作为人才培养与储备核心抓手，构建产教融合良性生态。公司依托自身资源推动课程与讲师资源协同共享，通过企业讲师进校授课，将一线“实战”经验带入课堂，实现“教学相长”与“产学研”协同共赢，有效弥合理论与实践差距，助力学生加速完成从学生到职业人的角色转变。同时积极吸纳大学生就业，为多所院校打造就业、实习及研学一体化合作平台，与70余所中高职院校合作，为1,600余人提供实习机会，切实为学子成长与企业发展搭建坚实桥梁。



公司和重庆理工大学研学活动

► 案例二：无偿献血活动

2025年，公司于9月、11月分两批次组织全体员工开展无偿献血专项活动。活动累计吸引超50名员工参与，捐献血液总量超10,000毫升，以涓滴热血为临床救治患者提供有力支持，为生命健康保驾护航。



附录一：关键绩效指标

课题维度	指标名称	单位	2025年
E 经济绩效	营业收入	亿元	99.99
	纳税金额	亿元	3.53
	总资产	亿元	295.70
	归属于上市公司股东的净资产	亿元	102.88
E 环境绩效	范围1温室气体排放量	tCO ₂ e	100,889.68
	范围2温室气体排放量	tCO ₂ e	31,903.98
	温室气体排放量总量（范围1和范围2）	tCO ₂ e	132,793.66
	环保投入	万元	473.91
	电力	兆瓦时	61,036.9
	汽油	升	1,259,602.7
	柴油	升	48,801.7
	天然气	立方米	4,002,441.0
	用水量	立方米	625,366.7
	可回收废弃物收集量	吨	10,845.98
S 社会绩效	员工总数	人	6,949
	生产人员占比	%	45.13
	销售人员占比	%	6.48
	技术人员占比	%	35.34
	财务人员占比	%	1.97
	行政人员占比	%	11.08
	硕士及以上占比	%	15.92

课题维度	指标名称	单位	2025年
S 社会绩效	本科占比	%	26.55
	专科占比	%	17.86
	高中及以下占比	%	39.67
	录用应届毕业生	人	241
	残障人士员工	人	38
	“吉时学”线上培训时长	小时	16,183.78
	干部能力提升项目次数	次	10
	干部能力提升项目覆盖人次	人次	450
	质量人员培养项目覆盖人次	人次	152
	班组长训练营项目次数	次	30
	培养优秀班组长人数	人	81
	职业健康安全投入	万元	47.74
	职业健康安全培训次数	次	211
	职业健康安全培训覆盖率	%	100
	安全应急演练	场	93
	“回响社区”累计接收员工反馈	条	158
“回响社区”响应率	%	77	
专利	项	300	
著作权	项	1,664	
商标	项	1,255	
新车回访次数	次	3,343	

课题维度	指标名称	单位	2025年
S 社会绩效	售后满意度回访	次	12,866
	接听用户来电	通	26,455
	处理投诉单	单	2,495
	客户投诉处理率	%	100
G 治理绩效	董事会人数	人	11
	女性董事人数	人	3
	女性董事占比	%	27
	董事会会议召开次数	次	17
	独立董事人数	人	4
	独立董事占比	%	36
	股东会会议召开次数	次	8
	独立董事专门会议召开次数	次	8
	审计委员会会议召开次数	次	7
	战略与ESG委员会会议召开次数	次	2
	提名委员会会议召开次数	次	4
薪酬与考核委员会会议召开次数	次	2	

课题维度	指标名称	单位	2025年
G 治理绩效	党支部数量	个	13
	党员数量	人	475
	党建活动次数	次	21
	风险管理培训次数	次	6
	业绩说明会次数	次	3
	业绩说明会沟通回复率	%	100

附录二：指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	议题	对应条款	所在章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	3.1应对气候变化
	污染物排放	第三十条	3.3污染防治
	废弃物处理	第三十一条	3.3污染防治
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	不适用 ¹
	环境合规管理	第三十三条	3.2环境管理
	能源利用	第三十五条	3.2环境管理
	水资源利用	第三十六条	3.2环境管理
	循环经济	第三十七条	3.3污染防治
社会	乡村振兴	第三十九条	4.2社会贡献
	社会贡献	第四十条	4.2社会贡献
	创新驱动	第四十二条	2.1研发创新
	科技伦理	第四十三条	2.3产品服务与责任
	供应链安全	第四十五条	2.2供应链可持续发展
	平等对待中小企业	第四十六条	不适用 ²
	产品和服务安全与质量	第四十七条	2.3产品服务与责任
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	2.3产品服务与责任
	员工	第五十条	4.1以人为本
可持续发展 相关治理	尽职调查	第五十条	可持续发展治理
	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展治理
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	1.4商业道德
	反不正当竞争	第五十六条	1.4商业道德

1、公司不存在位于自然保护区内部或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点。

2、公司严格遵守款项支付相关规定，不存在逾期尚未支付中小企业款项的情形。

附录三：意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《千里科技2025年环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业ESG信息，请您协助公司完成反馈意见表中的相关问题，以帮助公司在今后进一步提升ESG工作水平。

1. 对于千里科技而言，您的身份是？

员工 客户 供应商 供应商 监管机构
 媒体 其他_____（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您对本报告的结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为报告版式设计和呈现形式？

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您认为千里科技在环境议题上的综合表现？

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为千里科技在社会议题上的综合表现？

很好 较好 一般 较差 很差

7. 您认为千里科技在治理议题上的综合表现？

很好 较好 一般 较差 很差

8. 您对千里科技的ESG工作有哪些意见和建议？