

2025 年度

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
数说2025	05

关于天孚通信	07
公司简介	07
永续发展	11
企业荣誉	13
创新历程	15

规范运作 守正创新	17
可持续发展治理	19
议题重要性分析	21
可持续发展目标	35
合规治理	39
投资者关系	41
内部控制	45

向绿而生 拥抱未来	49
应对气候变化	51
污染防治	53
绿色工厂	55
EHS管理	57
资源与循环经济	59

赋能员工 双向奔赴	61
人才吸引与留用	63
人才培养与发展	69
文化活动	73
员工健康	75
员工多样化	78
安全生产	81

向善而行 携手筑梦	85
技术创新	87
供应链管理	91
产品质量管理	93
客户服务	95
数据安全	97
社会责任	99

附录:	
绩效汇总表	101
指标索引	105
读者反馈表	110



ABOUT THIS REPORT

关于本报告

本报告是苏州天孚光通信股份有限公司面向各利益相关方发布的可持续发展报告。报告详细披露了苏州天孚光通信股份有限公司2025年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

● 时间范围

本报告是苏州天孚光通信股份有限公司面向利益相关方发布的2025年度可持续发展报告。报告文字信息及绩效以2025年1月1日至2025年12月31日为主，部分文字信息及绩效可能涉及到以往年份或体现未来方针和实践。

● 报告边界

报告披露苏州天孚光通信股份有限公司及其子公司履行环境、社会及治理方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其所属企业。

● 信息来源

本报告所披露的信息来源于苏州天孚光通信股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于苏州天孚光通信股份有限公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

● 报告称谓

苏州天孚光通信股份有限公司（简称“天孚通信”或“公司”或“我们”），详细报告主体范围请参见《天孚通信2025年年度报告》。

● 编制依据

联合国2030年可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会GRI《可持续发展报告指南》（GRI Standards）

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

深圳证券交易所《创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

● 报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登陆公司官网<http://www.tfcsz.com/>或巨潮资讯网www.cninfo.com.cn阅读电子版报告。

LETTER FROM CHAIRMAN

董事长致辞



邹支农
天孚通信董事长

在可持续发展方面，公司坚持将ESG理念纳入公司治理与经营管理的全流程，夯实长期价值的基础。

一是环境维度。我们将能源效率、减碳与资源管理作为核心抓手，持续推进生产线与设施的节能改造，优化工艺与设备选型。在新建与扩建项目中，以绿色工厂与低碳数据中心为目标，兼顾能效、水资源管理与废弃物减量，强化生命周期视角的产品设计，推动材料循环与包装优化，降低环境足迹与合规风险。

二是社会维度。我们坚持以客户需求为导向的精耕细作，以质量与交付为先，推动研发创新与制造能力协同，确保不同区域团队高效协作、保障交付。我们尊重并保护员工的合法权益，遵循国际通行的人权与劳工标准，完善招聘、工时、工资福利、职业健康安全与申诉机制，严禁强迫劳动与歧视行为，持续开展安全与技能培训，为员工创造安全、尊重与成长的工作环境。公司各地团队在交付节点与项目建设中的协同与坚守，体现了组织的韧性与担当。

三是治理维度。我们强化董事会及管理层对可持续发展的监督职责，完善风险识别与合规管理体系，坚持“如履薄冰”的管理要求，识别关键“冰点”和风险点，持续提升质量与可靠性，坚守“质量120”的信念，夯实客户信赖的底线。在全球贸易环境、地缘政治与行业竞争不确定性加剧的背景下，我们保持定力，明确有所为有所不为，通过差异化的技术与产品路线，提升核心竞争力与供应链韧性，确保合规、透明与稳健运营。

展望未来，我们将继续围绕“算力即生产力”的产业演进，提升资源配置效率，减少能耗与浪费，打造更低碳、更可靠的解决方案，与客户共同应对数字化转型与绿色转型的双重挑战。我们将持续加强与产业伙伴的开放协作，完善供应链尽职调查与负责任采购，推动上下游共同提升ESG表现，形成可持续的生态体系。

我们将以长期主义视角，坚持大道至简原则，回归价值创造的本质，专注解决客户痛点，推动技术进步与社会价值的统一。随着春归大地、冰雪消融，愿我们以更加清晰的目标、更加稳健的行动，与所有利益相关方携手，在新的发展周期中实现高质量、可持续的增长。

企业的发展如自然之道，春生夏长、秋收冬藏，周而复始、生生不息。2025年是公司成立二十周年、创业板上市十周年。值此节点，我们向一路并肩的员工、客户、供应商及股东致以诚挚的感谢。二十载砥砺前行，初心不改，专注为客户提供值得信赖的产品与服务。

当前，我们身处以生成式人工智能与大模型为代表的技术拐点，算力正成为新的生产力，AI工厂与数据中心成为新型生产设施。面向具备更强物理世界理解能力的下一代AI，我们有幸与客户深度协作，将数字化、智能化与制造场景相结合，推动质量、效率与交付的全面提升。在机遇与挑战并存的“冰与火”之间，我们保持清醒，以“一片冰心在玉壶”的初心，专注把产品和服务做到更好。

数说2025

经营业绩



研发创新



安全环保



报告期内发生环境污染事故
0 起



报告期内发生一般及以上安全生产事故
0 起

员工成长



员工总人数
5217 人



女性董事占比
50%

关于天孚通信

- 公司简介
- 永续发展
- 企业荣誉
- 创新历程

- 01 规范运作 守正创新
- 02 向绿而生 拥抱未来
- 03 赋能员工 双向奔赴
- 04 向善而行 携手筑梦

关于天孚通信 COMPANY INTRODUCTION

苏州天孚光通信股份有限公司成立于2005年，是全球光互连领域领先的一站式平台型企业，产品广泛应用于人工智能、数据中心、光纤通信、光学传感等领域。

公司以研发创新为驱动，依托高复用的技术平台与深度的产业链垂直整合能力，提供从无源器件、有源器件到集成共研的一站式光互连解决方案。



公司简介

经过二十余年砥砺前行，公司在精密陶瓷、工程塑料、光学玻璃等基础材料领域积累沉淀了多项全球领先的工艺技术，形成了超精密模具设计和注塑技术平台、并行光学设计与制造技术平台、光学模拟/设计技术平台、FAU光线阵列设计与制造技术平台、高速光引擎设计与封装技术平台等多个创新技术平台，为客户提供垂直整合一站式产品解决方案，持续为客户创造新价值。

2005年	2015年	300394.sz	194
公司成立	创业板上市	股票代码	专利数量

应用领域

公司立足光通信领域，长期致力于各类高速光器件的研发、生产和销售。

公司依托现有成熟的光通信行业光器件研发平台，利用团队在基础材料和元器件、光学设计、集成封装等多个领域的专业积累，扩展为下游激光雷达、生物光子等客户提供配套新产品。



全球布局



关于天孚通信

■ 公司简介

永续发展

企业荣誉

创新历程

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

永续发展

公司成立二十年以来，持续加大研发投入，提升产品能力，始终坚持中高端市场定位和高品质产品理念，目前已发展成为全球光互连领域领先的一站式平台型技术企业。



愿景

畅通光纤网络，连接美好生活

使命

业界领先的光器件整体解决方案提供商
和光电封装制造服务商

核心价值观

成就客户：客户满意是我们存在的唯一理由
 厚德载物：小胜凭智，大胜靠德；守正出奇，行稳致远
 人才第一：海纳百川，人才是企业发展的第一要素
 结果导向：行胜于言，结果最美
 合作共赢：追求社会、客户、股东、员工、合作伙伴的共同发展

企业精神

创新进取、高效执行、团队协作、保持热爱、止于至善

关于天孚通信

公司简介

■ 永续发展

企业荣誉

创新历程

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

企业荣誉

关于天孚通信

公司简介

永续发展

企业荣誉

创新历程

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦



AAA AA A BBB BB B CCC CC C D

中证指数ESG评级AA级



国证指数ESG评级A级

苏州天孚光通信股份有限公司
300394.SZ
通信-通信设备

2025年ESG等级
A+

E	S	G
BBB-	AA	AA

点击查看历史评级结果

中诚信绿金ESG评级A+级

2025年中国光器件与辅助设备及原材料最具竞争力企业10强

亚太光通信委员会和网络电信信息研究院

第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖

证券时报社

第十九届“中国创业板上市公司价值50强”

证券时报社

苏州民营企业研发投入100强

苏州市工商联

深圳证券交易所信息披露评级A级

深圳证券交易所

价值在线上市公司最佳ESG实践奖

价值在线



创新历程

关于天孚通信

- 公司简介
- 永续发展
- 企业荣誉

创新历程

- 01 规范运作 守正创新
- 02 向绿而生 拥抱未来
- 03 赋能员工 双向奔赴
- 04 向善而行 携手筑梦

上市前10年 (2005-2015) 创业起步与技术深耕

- 2005**
苏州天孚精密陶瓷有限公司成立。
- 2006**
通过ISO 9001质量管理体系认证。
- 2009**
董事长邹支农、朱国栋获评苏州高新区领军人才。
- 2011**
股份制融资6000万元，建设高安天孚。
- 2012**
股改更名为：苏州天孚光通信股份有限公司。
- 2015**
2月17日**创业板上市**，融资人民币2.37亿元，股票代码：300394。

上市后10年 (2016-2025) 厚积薄发 平台化转型

- 2016**
 - ① 苏州天孚精密光学有限公司成立。
 - ② 投资日本TM株式会社,布局数据中心市场。
 - ③ 深圳分公司、武汉分公司成立,提供本地化技术与服务。
- 2017**
通过ISO14001和OHSAS 18001管理体系认证。
- 2018**
 - ① 与AIDI战略合作，收购其珠海AWG产品业务及工艺设备，江西扩产。
 - ② 美国子公司成立，加大拓展海外市场，深化大客户策略，公司发展进入新的里程碑。
- 2019**
 - ① 连续两年荣获“中国光器件与辅助设备及原材料最具竞争力企业10强”。
 - ② 连续三年荣获“中国创业板上市公司价值五十强”。
- 2020**
 - ① 4月，全资收购日本TFF株式会社，拥有Lens Array纳米级模具设计开发能力。
 - ② 6月，全资收购北极光电（深圳）有限公司，拥有高端LWDM镀膜技术、TFF微光学组件、DWDM无源器件（ODM）技术和研发能力。

- 2021**
 - ① 荣获国家级专精特新“小巨人”企业。
 - ② 荣登“光通信2021中国最具投资潜力上市企业TOP10”。
 - ③ 增发融资7.86亿元,投资建设高速光引擎项目。
- 2022**
泰国子公司TFC Technology(Thailand) CO.,LTD成立，海外生产基地启动。
- 2023**
 - ① 2023年5月，通过AEO高级认证，助力公司海外业务高速发展。
 - ② 通过IATF16949:2016质量管理体系认证，进入激光雷达应用领域。
 - ③ 新加坡全球总部设立，形成新加坡、苏州双总部布局。
- 2024**
 - ① 泰国生产基地投入运营，公司全球化战略的关键里程碑，助力公司快速响应国际市场需求，为客户提供更高效、更灵活的服务和支持。
 - ② 江西工程大楼竣工，标志着公司本地化研发实力的增强。
 - ③ 公司IT系统全面升级，SAP、ERP、PLM、新MES上线成功，推动公司的数字化转型，提高生产效率，增强公司的市场竞争力。
 - ④ 通过责任商业联盟（RBA）认证，体现公司在供应链管理、劳工权益保护、环境保护和商业道德等方面的努力和成果。
- 2025**
 - ① 9月，泰国生产基地持续提产，扬帆出海新篇章。
 - ② 江西工程技术大楼建成，研发实力再升级。
 - ③ 12月，泰国工厂通过RBA认证并获银牌证书，标志其合规管理体系建设获阶段性重要成果。

01

规范运作 守正创新

章节内容

- 可持续发展治理
- 合规治理
- 议题重要性分析
- 投资者关系
- 可持续发展目标
- 内部控制

响应SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



可持续发展治理

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

可持续发展治理

议题重要性分析

可持续发展目标

合规治理

投资者关系

内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

天孚通信以可持续发展管理作为引领公司转型升级、增强可持续发展能力的重要支撑，搭建可持续发展管理体系，通过对标境内外可持续发展信息披露要求、分析同业标准、加强与利益相关方沟通交流等方式提升可持续发展信息披露水平。

天孚通信将可持续发展发展理念融入公司业务的各个环节，立足主业践行绿色行动，坚持生态优先、绿色低碳的发展道路，在员工安全与健康、产品安全与质量、供应链管理、社会公益等领域全面发力，推动公司健康可持续发展。

可持续发展治理架构

天孚通信结合公司治理现状、营业规模、业务的社会影响等实际情况，进行综合考虑，建立了“董事会—战略委员会—可持续发展工作组”的三级治理架构，各层级职责明晰，确保在决策过程中能够充分考虑环境、社会及公司治理因素的影响与风险及机遇。

公司可持续发展相关管理、执行人员具备监督、执行可持续发展相关影响、风险和机遇的战略、制度等方面的专业技能和能力。

公司制定有《信息沟通、参与与协商管理程序》，建立相关信息报告机制，确保与利益相关方保持信息畅通。公司通过访谈、座谈、问卷调查等方式，听取利益相关方的反馈意见和建议，以便持续改进工作成效。

可持续发展报告披露

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》规定，在每个会计年度结束后4个月内编制《可持续发展报告》，并经董事会审议通过后披露。

组织	架构	成员组成	职责
	决策层	董事会成员	<ul style="list-style-type: none"> 了解、分析和掌握国际国内行业现状和可持续发展相关政策，了解并掌握公司经营管理的全面情况； 监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估； 指导及审阅公司可持续发展方针、战略及目标；定期监督可持续发展相关目标进展及完成情况； 审批公司《可持续发展报告》； 对可持续发展相关工作执行情况进行监督检查，并适时提出指导意见等。
	管理层	战略委员会成员	<ul style="list-style-type: none"> 管理重要性议题以提供分析、建议供决策层讨论，以确保董事会进行监督； 确定及管理为识别、减缓、管理及监察可持续发展相关影响、风险和机遇所需分配的成本及资源、拟定可持续发展工作计划、可持续发展激励及考核制度，以及其他可持续发展相关的事项。
	执行层	产品线、证券部、人力资源部、品保部、审计部、厂务部、财务部等相关部门指派责任人作为工作组成员	<ul style="list-style-type: none"> 制定利益相关方参与计划，组织利益相关方沟通活动； 协调编制可持续发展报告； 负责公司可持续相关管理、数据统计与分析、投资者及研究机构沟通等方面的能力构建； 完善可持续发展相关管理制度，执行可持续发展工作计划； 定期工作成果向管理层汇报； 其他可持续发展相关的事项。

议题重要性分析

利益相关方识别

公司识别的关键利益相关方包括投资者、员工、客户、政府及监管机构、供应商及合作伙伴和社区及公众等，公司按规定与各利益相关方保持动态沟通。

利益相关方	关注议题	沟通方式
投资者	创新驱动	股东会
	供应链安全	业绩说明会
	产品和服务安全与质量	投资者交流活动
	投资者关系	官方网站
	合规治理	投资者热线
员工	多元、平等与包容	投资者关系邮箱
	人才吸引与留用	深交所互动易平台
	人才培育与发展	职工代表大会与工会
	员工权益	团队建设活动
		满意度调查
客户	创新驱动	官方网站
	供应链安全	产品展会
	产品和服务安全与质量	定期走访
	数据安全与客户隐私保护	
政府及监管机构	应对气候变化	信息披露
	污染物排放	公文往来
	废弃物处理	日常交流
	环境合规管理	走访考察
	能源利用	政策执行
	乡村振兴	
	社会贡献	
供应商及合作伙伴	供应链安全	官方网站
	平等对待中小企业	产品展会
	反商业贿赂及反贪污	走访交流

利益相关方	关注议题	沟通方式
社区及公众	污染物排放	官方网站
	生态系统和生物多样性保护	微信公众号
	环境合规管理	社区活动
	社会贡献	

双重重要性评估

公司遵循深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等规定，根据以下分析步骤，识别每个议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响（以下简称财务重要性），以及企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下简称影响重要性）。



关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

可持续发展治理

■ 议题重要性分析

可持续发展目标

合规治理

投资者关系

内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

可持续发展议题库

公司结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，组织开展可持续发展议题识别，以及双重重要性评估工作，全面分析可持续发展议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响，并于本报告中就20项重要性的议题进行重点回应。

天孚通信可持续发展议题库		
范畴	议题	
环境 Environment	◆ 应对气候变化	◆ 环境合规管理
	◆ 污染物排放	◆ 能源利用
	◆ 废弃物处理	◆ 水资源利用
	◆ 生态系统和生物多样性保护	◆ 循环经济
社会 Social	◆ 乡村振兴	◆ 数据安全与客户隐私保护
	◆ 社会贡献	◆ 投资者关系
	◆ 创新驱动	◆ 多元、平等与包容
	◆ 科技伦理	◆ 人才吸引与留用
	◆ 供应链安全	◆ 人才培养与发展
	◆ 平等对待中小企业	◆ 员工权益
治理 Governance	◆ 尽职调查	◆ 反商业贿赂及反贪污
	◆ 合规治理	◆ 反不正当竞争
	◆ 利益相关方沟通	

可持续发展议题重要性矩阵

公司针对影响重要性与财务重要性评估结果进行量化分析，通过矩阵形式呈现各议题整体的重要性优先级。



关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

可持续发展治理

■ 议题重要性分析

可持续发展目标

合规治理

投资者关系

内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

可持续发展相关影响、风险和机遇

我们已经把环境、职业健康与安全等可持续发展相关因素融入公司的风险评估及内部控制管理流程，并定期开展风险识别和评估。

为识别质量、环境、职业健康与安全体系需要应对的风险和机遇，通过策划和实施应对风险和机遇的措施，评价措施的有效性，增强应对风险和机遇的能力，公司制定有《风险和机遇管理程序》，建立并运行系统性的风险管理机制，促进公司持续、健康、稳定发展。



关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

可持续发展治理

■ 议题重要性分析

可持续发展目标

合规治理

投资者关系

内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

可持续发展相关影响、风险和机遇

关于天孚通信

公司议题重要性评估结果已经战略委员会审核确认。针对重要性较高及中等的议题，本报告依据“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”的四要素披露框架重点披露相关的管理与行动。

01

规范运作 守正创新

可持续发展治理

■ 议题重要性分析

可持续发展目标

合规治理

投资者关系

内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

议题	受影响的利益相关方	风险	机遇	财务影响	影响周期	对应章节
应对气候变化	客户 政府及监管机构 供应商及合作伙伴 社区及公众	自然灾害和气候变化导致的能源供应不稳定带来的物理风险和转型风险可能会增加成本，影响公司利润，造成固定资产损失	提高公司对环境风险的适应能力，减少碳排放 提升公司声誉和形象，提高可持续发展能力和市场竞争力	未来成本上升，资本开支上升	中长期	应对气候变化
污染物排放	政府及监管机构 社区及公众	违反排放管理法律法规可能带来合规风险，造成罚款等经济损失，损害公司声誉和形象	提高环境管理水平，减少对环境影响，遵守相关法律法规，提高公司的声誉和形象	未来营业外支出上升	短期	污染防治
废弃物处理	政府及监管机构 社区及公众	废弃物处理必须严格遵守环保法规，否则可能面临法律处罚，导致公司运营成本增加，损害公司公众形象。	通过有效的废弃物管理和资源回收，可以减少原材料采购需求，实现成本节约；积极的废弃物管理政策可以提升公司社会责任形象，增强品牌价值	未来营业外支出上升，成本上升/ 成本下降	短期	污染防治、资源与循环经济
生态系统和生物多样性保护	社区及公众	自然资源供应受限，导致成本上升；破坏生态系统或生物多样性，可能导致品牌受损和客户流失	通过实施可持续实践，可以提高资源利用效率，减少浪费；在注重可持续发展的市场中，积极保护生态系统可以提升品牌形象，吸引客户、投资者和合作伙伴	未来成本上升，收入下降	中长期	不适用
环境合规管理	政府及监管机构 社区及公众	监管要求趋严，合规成本上升；环保违规可能引发公众、媒体或非政府组织的关注，使企业的声誉受损，从而影响客户信任、合作伙伴关系；未能满足环保要求可能导致生产活动被迫中断，影响产品供应链的稳定性；环境违规可能导致政府罚款、法律诉讼以及环境修复费用的增加	通过实施严格的环境管理措施，可以优化资源利用效率、减少浪费，从而降低运营成本；积极履行环境责任，展现公司对可持续发展的承诺，可以增强社会形象和品牌形象；通过环境合规管理，可以降低环境污染、资源枯竭等潜在问题对业务的长远影响，为公司可持续发展创造稳固的基础	未来营业外支出上升，成本上升/ 成本下降	中长期	污染防治 EHS管理
能源利用	供应商及合作伙伴 社区及公众	传统化石燃料资源有限，过度依赖可能导致未来供应不稳定，影响运营；能源价格的不确定性可能导致运营成本增加，影响盈利能力；高能耗和高排放的生产方式可能导致环境污染，损害公司声誉	能源效率技术的进步可以帮助公司降低能耗，提高生产效率；通过实施绿色能源解决方案，可以提升品牌形象	未来成本上升/ 成本下降	短期	资源与循环经济
水资源利用	供应商及合作伙伴 社区及公众	随着人口增长和气候变化，企业在生产过程中可能面临水资源不足的挑战	积极的水资源管理和可持续发展实践可以提高公司的社会责任形象，增强品牌价值	未来成本上升	短期	资源与循环经济

可持续发展相关影响、风险和机遇

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

可持续发展治理

■ 议题重要性分析

可持续发展目标

合规治理

投资者关系

内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

议题	受影响的利益相关方	风险	机遇	财务影响	影响周期	对应章节
循环经济	客户 供应商及合作伙伴 社区及公众	转型为循环经济可能需要大量投资，例如研发新技术、改造生产线、建立回收网络等	循环经济鼓励资源的循环使用，可以帮助企业减少对原材料的依赖，降低资源成本；通过设计可修复、可升级和可回收的产品，可以延长产品的生命周期	未来成本上升/ 成本下降	中长期	资源与 循环经济
乡村振兴	社区及公众	需要注意环境保护和社会责任，否则可能面临法律和公众的压力	积极参与乡村振兴项目的企业可能会提升社会责任形象，从而增强品牌价值	未来成本上升	中长期	不适用
社会贡献	社区及公众	不同国家和地区法律和社会文化存在差异，公司在履行社会责任时需要谨慎遵守；履行社会责任需要额外的资源投入，包括财力、人力和时间，可能影响短期盈利能力	积极的社会贡献可以提升品牌形象；有助于吸引和留住优秀人才	未来成本上升	中长期	社会责任
创新驱动	投资者 员工 客户	创新往往需要大量资金投入，但未必能保证短期内收益；技术创新可能存在技术成熟度不足或技术路径选择错误的风险，导致研发成果难以落地；在创新过程中，公司可能面临知识产权被侵犯或自身技术被模仿的风险	通过技术创新、产品创新和商业模式创新，可以开发出独特的产品和服务，提升市场占有率和品牌影响力；通过流程创新和技术升级，可以提高生产效率，降低运营成本，提升盈利能力；创新驱动使企业更有能力应对外部环境的变化，如技术、经济和社会趋势的变化	未来成本上升/ 收入上升，成本下降	中长期	技术创新
科技伦理	供应商及合作伙伴	企业需要投入资源确保科技伦理问题合规，否则可能面临罚款和法律后果	科技伦理可以激励企业开发更为公平、透明和可持续的技术解决方案，推动创新；通过提前识别和解决潜在的伦理问题，可以降低法律和财务风险，实现长期可持续发展	未来营业外支出上升	中长期	不适用
供应链安全	客户 供应商及合作伙伴	自然灾害、气候变化等因素可能导致供应链中断，影响公司生产和交付能力；随着数字化程度的提高，供应链中的网络攻击风险增加；供应链的不当管理可能导致环境污染和资源浪费，影响公司可持续发展目标实现和社会声誉	通过强化供应链安全，可以提高应对突发事件的能力，从而增强整体韧性；改进供应链管理可以减少浪费和降低运营成本，提高资源使用效率；通过实施可持续和安全的供应链管理实践，可以提升品牌声誉；拥有稳健和安全的供应链可以帮助公司快速响应市场变化，抓住商业机会	未来收入下降，成本上升/ 成本下降	中长期	供应链管理
平等对待中小企业	供应商及合作伙伴	中小企业通常规模较小，可能缺乏应对市场变化的灵活性和资源，影响公司供应链安全	减少市场垄断，创造公平竞争环境，激发创新，提高市场活力	未来成本上升	长期	不适用

可持续发展相关影响、风险和机遇

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

可持续发展治理

■ 议题重要性分析

可持续发展目标

合规治理

投资者关系

内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

议题	受影响的利益相关方	风险	机遇	财务影响	影响周期	对应章节
产品和服务安全与质量	客户 供应商及合作伙伴	产品或服务不符合安全质量标准可能导致法律诉讼、罚款和合规问题以及声誉损失；安全和质量问题可能导致生产停滞、供应链中断，进而影响企业的整体运营效率；产品召回、赔偿和修复费用可能导致企业承受财务压力	高标准的安全和质量可以成为公司重要竞争优势；优质和安全的产或服务能够提高客户满意度；注重安全和质量可以推动公司不断创新，以满足和超越客户的期望，从而提高市场适应能力；通过提升产品和服务的安全与质量，可以支持公司可持续发展	未来营业外支出上升，成本上升/ 收入上升	长期	产品质量管理
数据安全与客户隐私保护	员工 客户 供应商及合作伙伴	如果公司未能满足合规要求，可能被处以罚款或面临法律诉讼；数据泄露或隐私侵犯事件会严重损害企业的声誉，导致客户流失、投资者信心下降；数据安全与隐私保护需要持续投资高端技术，如加密、访问控制、数据备份等	良好的数据保护措施能够提升客户信任，增强品牌声誉；数据安全与隐私保护的需求可以推动公司采用先进的技术，从而提升整体数字化水平；加强数据安全有助于企业优化内部数据治理，提高数据质量和利用效率；通过建立全面的数据安全体系，可以有效减少数据泄露或隐私侵犯事件的发生，从而降低潜在的法律、财务和声誉损失	未来营业外支出上升，成本上升	中长期	数据安全
投资者关系	投资者 政府及监管机构	若未能及时、准确地披露财务信息或其他重要信息，可能导致投资者信任缺失，进而影响公司声誉和市场估值；投资者关系管理不当可能加剧市场对公司的误解或负面情绪，导致股价波动和资本市场的稳定；不遵守证券监管机构的规定可能导致法律处罚和声誉损失	通过有效的投资者关系管理，企业可以建立和维护投资者的信任，提升企业的透明度和声誉；良好的沟通策略可以帮助企业更好地展示其价值，吸引更多投资者，提升市场估值；投资者的反馈可以为公司的战略调整和管理改进提供有价值的洞见	未来营业外支出上升，成本上升	中长期	投资者关系
多元、平等与包容	员工	需要额外投入资源，例如培训、招聘策略调整、文化变革等；在多元化的团队中，由于文化、语言或观念的差异，可能会产生沟通误解或冲突	多元化的团队带来多样化的观点和经验，促进研发创新；有助于提升员工满意度和积极性	未来成本上升	长期	人才吸引与留用
人才吸引与留用	员工	新引入的人才如果与现有的企业文化不匹配，可能导致内部冲突，影响团队的协作效率和凝聚力	吸引高质量人才能够为企业注入新的思想和创新能力，有助于提升产品和服务竞争力；稳定的核心团队能帮助公司更好地执行长期战略，同时减少因频繁人员流动而导致的业务中断或知识流失；稳定的员工队伍能够减少频繁招聘和培训成本，提升资源效率，支持公司可持续发展	未来成本上升/ 成本下降	中长期	人才吸引与留用
人才培养与发展	员工	人才培养需要大量的时间、资金和人力资源投入；如果公司的人才发展计划未能紧跟行业趋势或市场需求，可能导致员工所学技能与实际需求脱节，无法创造价值	高效的人才培育与发展计划可以提升员工的技能和知识水平，使公司在快速变化的市场环境中更具竞争力；提供系统的学习和发展机会，可以增强员工的归属感和满意度，降低员工流失率；通过人才发展计划，企业可以更好地传递其核心价值观和文化，塑造积极的组织氛围	未来成本上升	中长期	人才培养与发展

可持续发展相关影响、风险和机遇

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

可持续发展治理

■ 议题重要性分析

可持续发展目标

合规治理

投资者关系

内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

议题	受影响的利益相关方	风险	机遇	财务影响	影响周期	对应章节
员工权益	员工	如果企业在员工权益保护方面未能达到法律或行业标准，可能会面临法律诉讼、罚款或监管机构的惩罚，甚至影响企业的声誉；员工权益保护方面不到位可能导致员工不满和流失风险，进而影响企业的正常运作和生产效率	健全的员工权益保护措施能够提升员工的归属感和工作满意度，有助于吸引人才，并减少员工流失率，为公司发展提供稳定的人才支持；主动保护员工权益并超越最低法律要求，可以降低因劳动纠纷或监管问题导致的潜在法律风险；通过关注员工权益保护，企业可以营造积极向上的企业文化，增强团队凝聚力，保障公司可持续发展	未来营业外支出上升，成本上升	中长期	员工健康 人才吸引与留用
尽职调查	投资者 客户 政府及监管机构	尽职调查需要大量时间、人力和财力投入，如果调查中发现重大问题，可能导致声誉受损、法律诉讼、监管处罚等，影响公司的可持续发展	尽职调查能够帮助企业发现潜在风险，从而促使企业改进其内部流程和管理机制，建立更加有效的风险管理体系，为长期发展奠定基础	未来营业外支出上升，成本上升	长期	内部控制
合规治理	投资者 员工 客户 政府及监管机构	为了达到合规要求，企业需要投入大量资源建立合规管理体系；如果企业未能达到合规要求，可能面临高额罚款、法律诉讼或业务暂停	良好的合规体系可以增强客户、投资者和公众对企业的信任，提升企业的社会形象和品牌价值，为长期发展奠定基础；合规治理有助于规避潜在风险、提高透明度和资源利用效率，推动企业管理水平的提升	未来营业外支出上升，成本上升	长期	合规治理
利益相关方沟通	投资者 员工 客户 政府及监管机构 供应商及合作伙伴 社区及公众	沟通不清晰或信息不准确可能导致利益相关方误解，损害公司声誉；在沟通过程中，敏感信息可能被无意间泄露；沟通需要投入时间和资源，低效沟通可能导致资源浪费	有效的沟通可以建立公司的良好声誉，增强利益相关方的信任，从而促进长期合作关系；利益相关方的反馈可以为公司提供创新思路和改进建议，帮助公司优化产品和服务	未来成本上升	长期	议题重要性分析
反商业贿赂及反贪污	客户 政府及监管机构 供应商及合作伙伴	能遵守反贿赂法律法规可能导致法律诉讼、罚款或其他法律后果，公司可能面临声誉受损的风险，影响客户和合作伙伴的信任	有效的反贪污措施可以帮助公司识别和管理潜在的法律和财务风险；通过建立透明和诚信的文化，公司可以在长期内获得竞争优势	未来营业外支出上升	长期	内部控制
反不正当竞争	客户 政府及监管机构 供应商及合作伙伴	不正当竞争可能导致高额罚款、经济赔偿、业务暂停，破坏企业信誉；法律诉讼和相关危机处理也会耗费企业大量资源	反不正当竞争推动企业完善合规管理体系，形成透明、公正的经营环境；遵守反不正当竞争法规，专注于产品质量、技术创新和服务提升，可以增强企业的核心竞争力	未来营业外支出上升，成本上升	长期	内部控制

注：公司参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》相关规定，结合公司的发展战略规划和资源分配计划，对上述短中长期定义如下：

短期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年）。

中期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年（含5年）。

长期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

可持续发展目标

关于天孚通信

天孚通信将公司发展与联合国2030可持续发展目标（SDGs）紧密结合，确立公司可持续发展目标。

01

规范运作 守正创新

可持续发展治理

议题重要性分析

可持续发展目标

合规治理

投资者关系

内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

可持续发展议题	对应SDGs	目标	进展情况
应对气候变化		落实环境管理体系要求，系统识别物理风险和转型风险，将应对气候变化纳入公司整体发展战略。	已识别物理风险和转型风险，应对气候变化纳入公司可持续发展战略。
污染物排放		报告期内废水、废气100%达标排放。	达成目标。
废弃物处理		报告期内固体废物100%达标排放。	达成目标。
环境合规管理		避免发生环境污染事故。	报告期内环境污染事故发生数量为0。
能源利用		通过技术改进、流程优化等方式，实现低成本、高效率的生产，到2025年，公司用电强度（以每万元营收计算）相比2023年下降12%。	报告期内公司单位营收用电138.3kWh/万元，同比2023年下降30%，达成目标。
水资源利用		通过技术改造、定期监控等方式，减少水资源浪费，到2025年，水资源使用强度（以每万元营收计算）相比2023年下降12%。	报告期内公司单位营收耗水量0.74吨/万元，同比2023年下降40%，达成目标。
循环经济		提高资源利用率，实现废物回收和综合利用。	报告期内公司废旧金属、木材、纸板等可回收垃圾全部分类回收。
社会贡献		支持本地社区发展，增强企业的社会影响力。	自2022年开始，公司每年通过苏州市高新区慈善总会（基金会）捐款用于慈善事业发展。报告期内公司公益慈善捐赠金额共计5万元。
创新驱动		加强新技术预研，努力保持在细分领域的领先性，为客户提供更多创新解决方案；培养高素质研发团队，保持研发投入持续增长。	公司长期关注前沿动态，以持续高强度研发投入助力客户新产品成功，报告期内公司研发费用2.67亿元，占当期营业收入5.16%，同比增长14.79%。
供应链安全		一类主要原材料制造商必须通过ISO9001质量体系认证；涉及冲突矿产物料的新供应商导入前需签署《无冲突矿产保证书》；供应商在正式导入之前需签署《供应商履行 RBA 行为准则承诺书》。	主要原材料制造商100%通过ISO9001质量体系认证；涉及冲突矿产物料的新供应商100%签署《无冲突矿产保证书》；自2025年11月起，原材料新供应商100%签署《供应商履行 RBA 行为准则承诺书》。

可持续发展目标

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

可持续发展治理

议题重要性分析

可持续发展目标

合规治理

投资者关系

内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

可持续发展议题	对应SDGs	目标	进展情况
产品和服务安全与质量		成为全球领先的光器件企业，助力光子集成。	报告期内公司持续为全球客户提供高质量产品和服务。
数据安全与客户隐私保护		提升信息风险管控能力； 定期备份数据，定期对服务器和系统开展漏洞管理和渗透测试； 避免发生重大数据安全事件及客户隐私泄露事件。	报告期内公司重大数据安全事件及客户隐私泄露事件发生数量均为0。
投资者关系		重视投资者回报，保护股东权益； 信息披露合法合规。	公司2024年度权益分派合计派发现金红利约人民币5.55亿元（含税）。 公司信息披露工作连续9年经深圳证券交易所评价为A级。
人才吸引与留用	 	推行多元化、平等与包容的用人政策，吸引人才。	报告期内公司新创造就业岗位1508个。
人才培育与发展	 	提供技能培训和职业发展机会，保持管理人员培训全覆盖。	报告期内公司管理人员培训覆盖率100%。
员工权益	  	提供健康、安全的工作环境，避免发生安全生产事故。	报告期内发生一般及以上安全生产事故0起。
尽职调查		不存在财务报告和非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。	达成目标。
合规治理		建立健全公司内部管理和控制制度，公司治理符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。	公司的法人治理结构规范完善，符合有关法律法规、规范性文件的要求。
反商业贿赂及反贪污		避免发生商业贿赂及贪污事件。	报告期内商业贿赂及贪污事件发生数量为0。

合规治理

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

可持续发展治理

议题重要性分析

可持续发展目标

合规治理

投资者关系

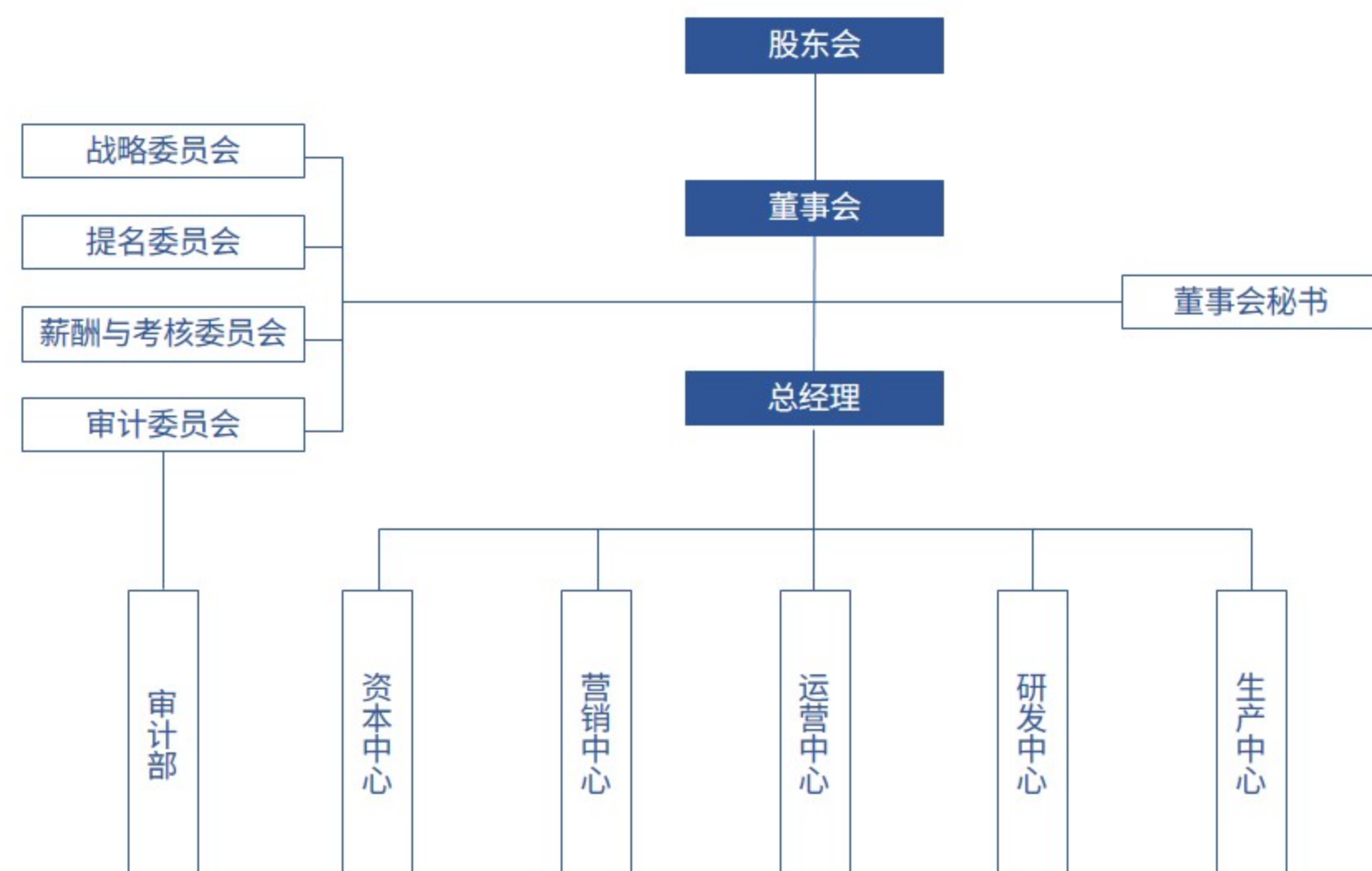
内部控制

报告期内，公司严格按照《公司法》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件的规定，结合公司具体情况不断完善公司的法人治理结构，不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，同时建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。

报告期内，公司组织制定和修订了《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》等。截至报告期末，公司治理实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

治理架构

公司治理架构



02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

公司严格根据《公司法》《证券法》和相关证券法律法规要求，设立了股东会、董事会等法人治理机构，在董事会内部建立战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会，审计委员会下设审计部。由总经理负责公司的日常经营管理，下设五大职能中心，分别为资本中心、营销中心、运营中心、研发中心和生产中心。

董事及董事会

公司董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。董事的选聘公开、公平、公正、独立，董事选举程序合法有效。全体董事能够按照公司《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》中有关董事行为规范的相关规定等工作，董事会下设战略、提名、薪酬与考核和审计等专业委员会，专业委员会成员全部由董事组成并严格按照各专业委员会工作细则开展工作。

股东与股东会

报告期内公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定的要求召开股东会。同时通过聘请律师出席见证保证会议的召集、召开和表决程序的合法有效，并采用网络投票表决和现场投票表决相结合的方式召开，让中小投资者充分行使自己的权利，不存在违反相关法律法规及规范性文件的情形。公司董事会严格按照决策程序将相关事项提请股东会审议批准，不存在越权或先实施后审议的情形。

关键绩效



报告期内

公司召开**6**次董事会

共审议通过**70**项议案

召开**3**次股东会

共审议通过**23**项议案

投资者关系

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

可持续发展治理

议题重要性分析

可持续发展目标

合规治理

■ 投资者关系

内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

公司重视对股东的回报，公司利润分配政策基于公司持续、稳健的盈利能力和良好的财务状况，以及对未来发展的良好预期，并充分考虑中小投资者的利益和合理诉求，兼顾股东回报与公司发展综合考虑，在保证公司健康持续发展的情况下审慎制定，符合《公司法》《企业会计准则》及《公司章程》等规定。

自2015年上市以来，公司连续每年实施现金分红，累计分配现金红利21.72亿元。

自公司上市以来连续十一年现金分红金额占当年度归属于上市公司股东净利润的比例均超过40%。



为了切实保障股东权益，公司严格依据相关法律法规要求和《公司章程》，积极回应投资者诉求，确保利润分配政策的稳定性与持续性。

投资者关系

公司通过电话、电子邮件、传真、信函、网络交流平台、接待来访等多种方式，及时、准确地向股东介绍公司日常经营过程中应披露的动态信息，包括但不限于生产经营状况、财务状况、新产品新技术研发、市场运作及内部管理等，同时听取中小股东对公司经营发展的相关意见。

投资者沟通主要渠道



报告期内，公司通过多种形式回复投资者关心问题，增加投资者对公司的了解。

关键绩效

报告期内，公司通过“互动易”平台回复投资者问题 **414** 条

回复率 **99.3%**

召开业绩说明会 **1** 次

发布投资者关系活动记录表 **6** 份

记录问题 **63** 个

互动题问题类型	问题数量
公司日常经营	234
技术与创新	39
规划布局	58
政策与行业情况	48

案例 接待投资者来访

2025年11月27日，由深圳证券交易所基金管理部、华安基金管理有限公司联合主办的“创未来·启新程——创业板系列ETF中国行”活动走进创业板50指数成分股企业天孚通信。此次活动汇聚了来自券商机构、基金公司、媒体代表及投资者等多方人士，共同探讨科技创新与资本市场融合发展的新路径。



活动伊始，与会嘉宾参观了公司现代化展厅，直观了解公司发展历程、核心技术布局以及智能制造体系。在交流环节，公司董事会秘书详细介绍了公司的经营状况、技术研发进展及未来战略规划。



在投资者问答环节，现场气氛热烈。参会者就公司技术壁垒、产能规划、海外业务拓展及行业竞争格局等问题积极提问，公司一一回应，展现出高度透明的信息披露态度与良好的投资者关系管理能力。

信息披露

公司严格按照信息披露相关法规要求及公司内部制度，及时、准确、完整地披露公司重要经营信息，确保公司全体股东和投资者能够公平获得信息，持续提高公司经营透明度。《证券时报》和巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 为公司2025年信息披露的指定报纸和网站，确保所有股东在获得公司信息方面享有平等机会。

关键绩效

报告期内，公司共披露**128**份报告，
未发布更正或补充公告

公司信息披露工作**连续9年**经
深圳证券交易所评价为**A**级

公告分类	公告数量
定期报告及相关	7
业绩预告、快报和盈利预测	1
权益分配	5
董事会和监事会	10
股东会	6
股权激励及员工持股计划	5
交易	4
募集资金使用与管理	4
股票交易异常波动、澄清和风险提示公告	2
公司治理与规范运作	50
公司基本信息变化	5
中介机构	13
其他	23

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

可持续发展治理

议题重要性分析

可持续发展目标

合规治理

■ 投资者关系

内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

内部控制

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

- 可持续发展治理
- 议题重要性分析
- 可持续发展目标
- 合规治理
- 投资者关系

■ 内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

建立健全的内部控制制度，有助于提高公司风险管理和防范能力。公司内部建立《内部审计制度》等制度，有效保证公司的运作规范和健康发展。

报告期内，公司严格按照各项法律法规以及公司内部控制制度规范经营、优化治理、管控风险，强调内部控制的力度与效率，重视相关责任的权责及落实，保证了公司内控体系的完整合规、有效可行，实现了公司健康科学的运营目标，保障了全体股东的利益。

公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。未来期间，公司将进一步完善内部控制制度，规范内部控制制度执行，强化内部控制监督检查，促进公司健康、可持续发展。

内部审计

公司董事会审计委员会、内部审计部共同组成了公司的风险内控管理组织体系，对公司内部控制管理进行监管和评价，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，进行年度内部控制自我评价。

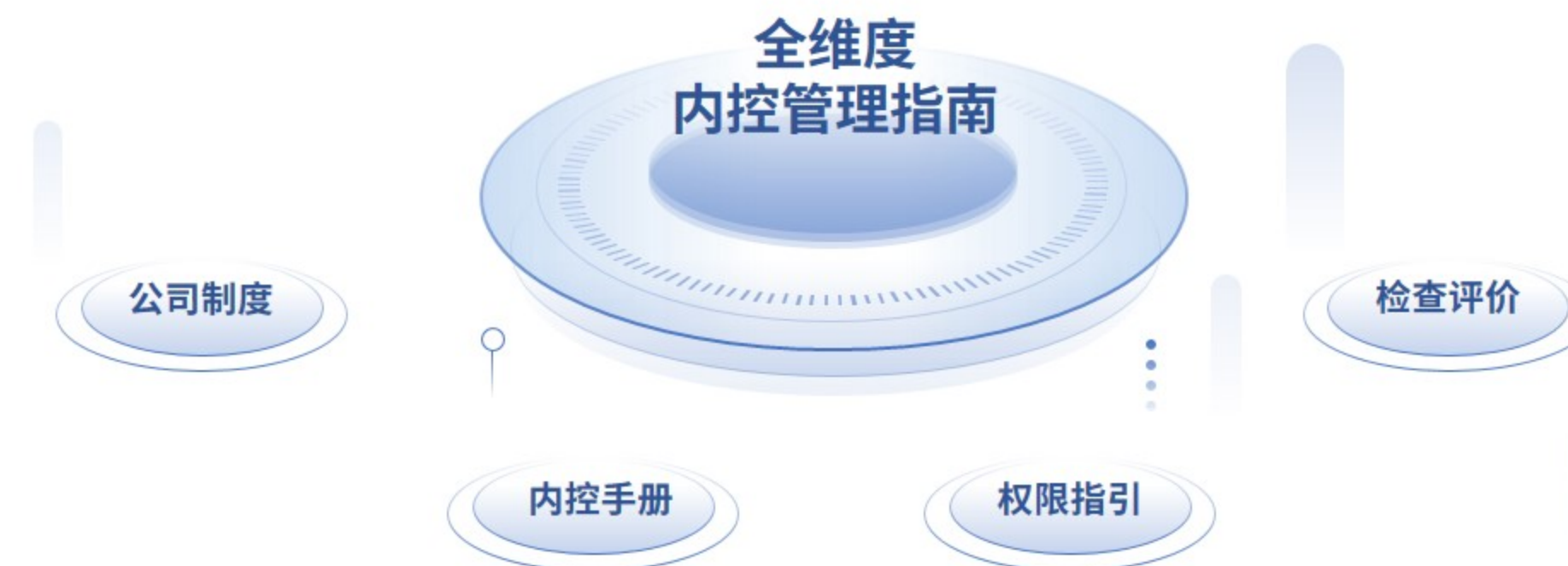
报告期内，公司的内控评价主要内容包括内部控制环境、风险评估、控制活动、信息系统与沟通和内部监督方面，涵盖经营活动各环节的控制管理。根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，2025年公司不存在财务报告和非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。



案例 内控体系建设

公司于2025年8月启动内控体系建设项目，围绕全业务领域开展全面、系统的专项诊断。

项目推进期间，集团各单位配合项目组开展调研与访谈，参与内控手册修订研讨。为提高调研贴合业务实际、精准对接员工诉求，各BPO组织开展员工意见征集座谈，剖析业务痛点与潜在风险，复盘历史失效案例，形成关键参考。各部门同步对核决权限与制度文件进行梳理，推动流程制度管理提质增效。



历经四个月建设，公司形成“公司制度—内控手册—权限指引—检查评价”的全维度内控管理指南。制度建设方面，新建制度近30项，整合更新制度50余项，完成制度文件迭代升级。流程与控制方面，顾问团队梳理122个子业务流程，识别309个关键内控环节，定位权责不相容、制度执行偏差、运营效率不足等问题。针对上述问题，组织多轮专项研讨，提出专业优化建议，新增关键管控点140余个，并优化权限审批流程，在有效防控关键风险的同时，推动运营效率提升。



廉洁建设

公司制定有《廉洁管理制度》，并将其作为公司及基础课程，定期组织相关员工学习。公司内部公示了相关举报渠道和奖励准则，要求员工积极遵守商业道德，并组织各部门协作建立监督机制。

案例 践行阳光采购

公司制定《采购招标管理规范》，要求招标活动遵循公平、公正和诚实守信的原则，杜绝暗箱操作，不得以不合理的条件限制或者排斥潜在投标人，不得对潜在投标人实行歧视待遇。采购接受内部审计部门监督。

公司要求所有长期供应商签署《诚信廉洁协议》，存在贿赂等舞弊行为将被取消供应商资格。

公司制定《商业行为和道德规范》等相关文件规范所有采购人员廉洁自律，不收礼，不受贿，禁止向供应商索要回扣或其他利益。要求采购员严格按采购制度和程序办事，自觉接受上级和审计部等其他部门监督。

公司在开展业务和经营活动中，严格遵守国家及当地的法律法规，杜绝一切商业贿赂，通过内部监督、案件检举、思想教育等方式，力求营造廉洁公正的营商环境。



招标规范

战略协同，阳光公正。



廉洁申诉邮箱

shenji@tfc.sz.com

举报者保护政策

公司将举报的保密工作放在首位，对于举报受理和调查建立和保持严格的管控制度及流程，对举报人的个人信息及举报人提供的所有举报材料均需严格保密。

公司遵守国家法律法规及公司对举报人和举报信息的保密要求，在受理、登记、保管、调查等各个环节上一律严格保密，防止泄露或遗失。对违反保密规定的责任人员，将从严从重处理，构成犯罪的依法追究其刑事责任。

公司严禁用任何形式对举报人进行打击报复，任何形式的打击报复将按国家法律法规及公司制度从严从重处理，违法行为还将追究当事人的法律责任。

公司将全力保护举报人的合法权益不受侵犯，针对实名举报人员，公司审计部将其设置为特别人员清单，该清单除公司总经理外其他个人及部门无权接触，同时奖励发放将采取特殊形式，确保私密性得到保护。

关键绩效



报告期内公司非独立董事、高级管理人员
100%接受反商业贿赂及反贪污培训。



报告期内发生商业贿赂及贪污事件 **0** 起。

反不正当竞争

为确保本公司基于公平的平台与同行业进行业务竞争，公司制定有《广告和公平交易控制程序规定》。公司不参与不正当竞争行为，为公平竞争创造良好的环境和条件，不参与共谋、合谋、相互勾结等行为，不扰乱公平竞争环境和条件，不损害其他经营者的合法权益。公司鼓励、支持和保护一切组织和个人对不正当竞争行为进行社会监督。

关键绩效

报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件数量为 **0**。



关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

可持续发展治理

议题重要性分析

可持续发展目标

合规治理

投资者关系

■ 内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

02

向绿而生 拥抱未来

章节内容

- 应对气候变化
- 污染防治
- 绿色工厂
- EHS管理
- 资源与循环经济

响应SDGs



应对气候变化

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

■ 应对气候变化

污染防治

绿色工厂

EHS管理

资源与循环经济

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

气候变化对公司战略和商业模式的影响是深远而多方面的。

天孚通信在应对气候相关风险和抓住气候相关机遇时，持续从战略、商业模式和资源分配等多个层面进行调整，以确保能够适应不断变化的环境，同时实现可持续发展目标。

气候变化相关风险和机遇	应对战略	指标与目标	报告期达成情况
<p>◆ 物理风险：</p> <p>(1) 急性风险：极端天气事件（如洪水、台风、高温）对设施、供应链和生产的影响。</p> <p>(2) 慢性风险：长期气候变化（如海平面上升、降雨模式改变）对业务运营和供应链的威胁。</p> <p>◆ 转型风险：</p> <p>(1) 政策和法规：碳税、排放交易系统、强制性减排目标等气候政策的影响。</p> <p>(2) 技术变化：低碳技术的引入和旧技术的淘汰。</p> <p>(3) 声誉风险：未能采取气候行动可能导致声誉受损，影响品牌价值。</p> <p>◆ 机遇：</p> <p>(1) 提高资源效率，降低成本。</p> <p>(2) 提升品牌形象，满足客户和投资者对可持续发展的期望。</p>	<p>◆ 战略层面调整</p> <p>(1) 制定气候战略 全面评估气候风险和机遇：系统识别物理风险和转型风险。 融入企业整体战略：将气候变化纳入公司整体发展战略。</p> <p>(2) 加强政策响应能力 跟踪全球和地方的气候政策变化，及时调整企业战略以保持合规性和竞争力。</p> <p>◆ 商业模式优化</p> <p>(1) 推动业务模式转型 从高碳到低碳转型：逐步减少对高碳产业或产品的依赖。</p> <p>循环经济模式：构建循环经济模式，提高资源利用率，减少资源消耗和废弃物排放。</p> <p>(2) 增强供应链韧性 绿色供应链管理：选择低碳供应商，优化运输和物流以减少碳足迹。</p> <p>供应链多样化：降低对单一地区或特定资源的依赖，以应对气候变化引发的供应链中断风险。</p> <p>(3) 数字化赋能 利用数字化技术优化能源和资源的利用率，实现更高效的运营和管理。</p> <p>◆ 资源分配优化</p> <p>(1) 投资可持续发展项目 基础设施升级：改造现有设施，使其更加节能、环保。</p> <p>(2) 人力资源培训 提高员工对气候变化相关问题的认识，培养应对气候变化的技能。</p>	<p>报告期内不发生环境污染事故。</p> <p>报告期内废水、废气、固体废物100%达标排放。</p> <p>投资节能技术和设备，利用数字化技术监控能源利用情况，提高能源使用效率。</p> <p>推进智能制造，提升公司的运营效率，精益生产，减少浪费。</p>	<p>报告期内公司发生环境污染事故0起。</p> <p>报告期内公司内废水、废气、固体废物全部达标排放。</p> <p>报告期内公司单位营收用电138.3kWh/万元，同比2024年下降23%。</p> <p>报告期内公司人员效率118.08万元/人，同比2024年提高29%。 (注：报告期内在职人数取年初与年末在职人数平均数)</p>

污染防治

关于天孚通信

报告期内，公司积极响应国家环保政策，严格遵守国家颁布的法律、法规及相关行业规范。公司始终遵循绿色发展理念，认真落实各项环保管理制度，不断推进节能减排与环境保护工作。

01

规范运作 守正创新

环境事件风险评估

- ◆ 识别环境风险因素
企业应首先识别生产过程中可能产生的环境风险因素，如污染物排放、自然灾害等。
- ◆ 评估风险大小和可能性
通过对历史数据的分析、现场调查等方式，评估风险事件发生的可能性和潜在影响。
- ◆ 确定风险等级
根据风险评估结果，对环境风险进行分级，以便制定相应的预防措施。

风险预防管理措施

- ◆ 完善生产工艺和设备
采用先进的生产工艺和设备，减少污染物排放。
- ◆ 定期培训和演练
定期对员工进行环保知识和应急处理能力的培训和演练，提高员工的环保意识。
- ◆ 定期检查和维护设备
对生产设备进行定期检查和维修，确保其正常运行，减少故障发生的可能性。

突发环境事件应急预案

- ◆ 建立应急预案
根据可能发生的突发环境事件，制定相应的应急预案，明确应对措施和责任人。
- ◆ 组建应急队伍
组建专业的应急队伍，负责在突发环境事件发生时进行紧急处理。
- ◆ 配备应急设备和物资
储备必要的应急设备和物资，如防护服、呼吸器等，以确保在紧急情况下能够及时应对。
- ◆ 建立信息报告和通讯系统
建立有效的信息报告和通讯系统，确保在突发环境事件发生时能够迅速传递信息并做出响应。

三废排放

公司按照国家和地方的相关法律法规要求，结合公司现状，制定了《废气管理程序》、《废水管理程序》、《废弃物管理程序》等内部管理制度，严格管控生产运营过程中产生的废气、废水、废弃物。2025年，公司委托有资质的检测单位对公司废气、废水、噪声进行检测，结果均达标。



废气处理

公司制定有《废气管理程序》和《不符合及纠正预防措施管理程序》，指定相关部门负责废气处理设施的日常维护保养，确保废气处理设施的正常运行，组织有资质的单位进行定期检测。公司指定相关部门定期对生产设备进行检查和维护，确保其正常运行，确保达标排放。

废水处理

公司制定有《废水管理程序》，指定相关部门负责全厂雨水沟、雨水井、污水沟、沉淀物的定期清理，指定EHS委员会监督所有废水的排放情况；组织有资质的单位对总排放口污水进行定期检测，确保达标排放。

废弃物处理

公司制定有《废弃物管理程序》，按“分类投放，集中处理”原则处置废弃物，对生产经营中产生的危险废弃物设置专用贮存设施，定期交有资质的单位处置。

02

向绿而生 拥抱未来

应对气候变化

■ 污染防治

绿色工厂

EHS管理

资源与循环经济

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

绿色工厂

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

应对气候变化

■ 污染防治

■ 绿色工厂

EHS管理

资源与循环经济

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

公司主要产品实施“以销定产”的模式进行生产管理，大力推进智能制造，通过设备自动化、生产透明化、过程IT化、决策数据化等分析技术手段，不断提升公司的运营效率；并且依托江西天孚科技有限公司建成投产的新科技园区和泰国工厂，逐步打造有全球竞争力的光器件生产基地，为客户提供长期质量稳定、性价比高的规模交付。

报告期内，公司按照信息化建设三年发展规划，持续推进智能化和数字化体系建设，陆续启动ERP、MES、PLM等系统的迭代升级，落地管理改善。

智能制造



2025年，公司以SAP系统为核心，打通财务、采购、生产等关键业务环节，推动主数据与业务数据的统一管理和端到端联动，实现跨部门、跨区域的信息共享与流程协同，夯实经营管理数字化基础。

案例 生产制造数字化

MES系统作为国内与泰国制造基地的协同枢纽，提升跨区域制造过程的一体化管控能力：国内实现有源产品线流程可视化，生产过程与在制品状态透明化、可追溯，强化了对关键节点的过程监控与质量管理；泰国产品线完成本地化部署，生产现场数据采集、工艺执行与质量控制纳入统一平台管理。

公司跨区域工艺参数与质量数据逐步统一，为质量对标、经验复用与持续改进提供数据基础，降低区域间管理差异及相关运营风险。

案例 研发与产品全生命周期管理

报告期内公司正式上线PLM系统，贯通研发到量产的关键业务节点，覆盖立项、设计、试制、试产、量产等全流程。新品导入与设计变更流程实现规范化与闭环管理，强化版本控制与变更追溯，提升研发、工程与制造之间的信息一致性和协同效率。

案例 人力资源数字化与人才发展

报告期内公司正式启动EHR系统更新，引入岗位能力模型与发展路径规划，推动人力资源管理由日常事务型向体系化的人才发展与能力建设转变，员工能力与岗位需求的匹配效率持续提升，选用育留各环节的决策依据更加数据化、标准化。员工提案、专利等创新行为纳入数字化管理流程，实现从提报、评审到成果转化的全流程记录与数据沉淀，形成“以数据支撑创新、以创新反哺管理”的闭环机制。

通过SAP、MES、PLM、EHR等系统协同应用，公司在数据一致性、流程透明度、内控合规和跨部门协同方面得到有效提升，支撑精益运营与质量管控的持续优化。

后续，公司将持续推进跨系统集成与标准体系完善，深化主数据治理、跨区域质量对标与人才能力库建设，强化数字化对业务运营与管理决策的支撑能力。

EHS管理

关于天孚通信

为保护环境，造福人类，减少环境污染，实现可持续发展战略，同时为保障员工的安全和健康，促进人与自然、人与经济和谐发展，苏州天孚光通信股份有限公司及其子公司承诺加强环境保护和职业健康安全工作。

本公司依据GB/T24001-2016/ISO14001:2015(EMS)《环境管理体系—要求及使用指南》、GB/T45001-2020 /ISO45001:2018《职业健康安全管理体系—要求及使用指南》以及国家和地方有关法律法规，结合公司发展的实际情况，制定了《环境/职业健康安全管理手册》。

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

应对气候变化

污染防治

绿色工厂

■ EHS管理

资源与循环经济

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

公司EHS方针

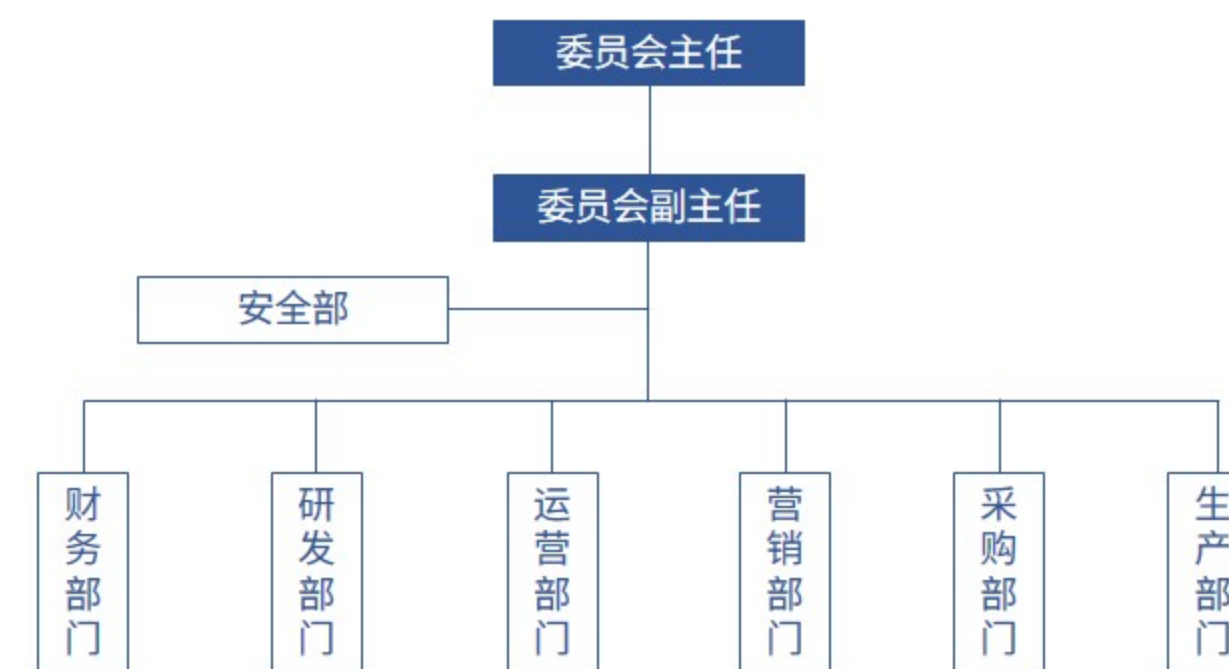


畅通网络，节能减排
健康安全，预防为主
以人为本，全员参与
遵守法规，持续改进

公司环境因素管理



公司EHS委员会组织架构



总经理依据公司管理方针、重要环境因素、合规性义务、适用要求、风险和机遇、与员工和员工代表协商的结果，制定EHS目标，并在相关职能、层级进行分解。

环境保护

保护地球环境是天孚通信一直以来承担的重要责任，公司尊重自然，生产绿色环保产品。

公司通过以下努力来持续地减少对空气、水、土壤的影响：

- 通过污染预防和减少有毒有害化学品的使用来减少对环境的影响；
- 通过循环利用、材料替代等方式来减少过程、产品和包装所产生的废弃物；
- 设立并评估环境安全卫生的目标指标，并持续改进；
- 通过提高产品良率与品质，降低我们和客户的品质成本，从而减少对环境的影响。

温室气体排放关键指标

直接温室气体排放量（范围一）	间接温室气体排放量（范围二）
1437.9吨二氧化碳当量	40158.0吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	每万元营收温室气体排放量
41595.9吨二氧化碳当量	0.08吨二氧化碳当量

计算方法：使用运营控制权法确定组织范围，温室气体排放来源主要为公司外购电力的间接排放，核算方式参考Greenhouse Gas Protocol及IPCC Sixth Assessment Report。

资源与循环经济

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

报告期内，公司积极响应国家环保政策，严格遵守国家颁布的法律、法规及相关行业规范。公司始终遵循绿色发展理念，认真落实各项环保管理制度，不断推进节能减排与环境保护工作。

报告期内公司能源使用的基本情况



报告期内公司能源使用结构



02

向绿而生 拥抱未来

应对气候变化

污染防治

绿色工厂

EHS管理

资源与循环经济

03

赋能员工 双向奔赴

绿色办公

公司致力于构筑绿色办公环境和可持续的生态系统，营造绿色生产低碳新生态，以办公场所和生产基地为低碳建设场景，通过节能、数字化管理等手段，打造现代化低碳综合智慧厂区和绿色办公场所。在日常办公中，公司倡导使用节能产品、无纸化办公、珍惜用水用电、杜绝铺张浪费，积极参与到绿色家园建设全民行动中。

绿色办公举措

节能照明

办公生产照明98%以上使用LED照明。



光盘行动

公司食堂倡导员工厉行节约、杜绝浪费，倡导健康饮食，减少食物浪费。



人走熄灯

倡导各类电器不使用时及时切断电源等节约用电的行为，切实降低用电消耗。



水资源使用

公司用水的主要来源为外购市政用水，公司通过定期检查、节能技改、节水教育等措施，降低水资源消耗。同时公司设置雨水收集装置，对雨水进行回收利用。

水资源消耗关键指标

指标	单位	2024年	2025年	实施节能减排举措估算节约用水量
总耗水量	吨	356,724	381,042	2,404
单位营收耗水量	吨/万元	1.10	0.74	/

公司节水举措



节水宣传

宣传节约用水，在各类用水场景设立宣传标语，加强员工节约用水意识



技术改造

优化生产流程，引入节水设备，减少单位产品的耗水量



定期巡检

安装水表和实时监控系統，监测用水量，对管道、阀门等设备定期检查，避免漏水浪费。



废物回收和综合利用

公司持续推进生产全过程、产品全生命周期减碳，通过构建循环经济模式、提高资源利用率等做法，取得经济、环境和社会效益。公司废旧金属、木材、纸板等可回收垃圾全部分类回收。

公司实现循环经济具体举措



废料回收与再利用

回收生产过程中产生的废料



废弃物管理

建立对生产废弃物的分类回收和集中处理机制

03

赋能员工 双向奔赴

章节内容

- 人才吸引与留用
- 员工健康
- 人才培养与发展
- 员工多样化
- 文化活动
- 安全生产

响应SDGs



人才吸引与留用

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

人才吸引与留用

人才培育与发展

文化活动

员工健康

员工多样化

安全生产

04

向善而行 携手筑梦

在“人才第一”价值观引导下，公司汇聚了一批来自海内外资深的专业研发人才、专业管理人才，了解行业发展方向及动态，前瞻性产业布局，深刻理解客户需求，高效协助客户前期产品开发，提出业务解决方案。公司在人才引、育、留、用、励等人才梯队建设方面绘制了HR发展路线图、将人才职业规划和公司发展紧密联系在一起，同呼吸、共命运。报告期内公司大力培养高素质研发团队，通过校招社招联动批量引入研发骨干人才和后备梯队，为公司的创新发展提供有力支持。截至报告期末，本公司及子公司在职员工总数为5127人，报告期内公司新创造就业岗位1508个。

公司历年员工总数（人）



合法雇佣

公司制定有《人事管理规定》、《未成年保护规定》，承诺严格贯彻执行国务院《禁止使用童工的规定》及其他法律法规，制定相应的政策和程序，并传达给所有员工和其他利益相关者，在招工时向求职者明示公司社会责任及安全卫生政策和有关规章，并在公司有计划地进行宣传、公告。公司招聘录用程序合规、公平，员工合同签订率100%。报告期内公司按约定向所有正式员工支付工资并缴纳员工社保。

畅通沟通渠道

公司充分尊重并切实保障员工的知情权、表达权、参与权与监督权。

我们构建多渠道、可反馈的沟通体系，包括跨层级沟通会、匿名意见平台、员工满意度调查、建议与申诉通道、员工吐槽大会等，确保不同地区、班次与群体的声音被平等倾听和及时回应。

公司坚持开放包容、实事求是的态度，正视问题、聚焦根因、持续改进，力求以事实与数据驱动决策，营造平等、开放、顺畅、和谐的工作与沟通环境；同时严格执行反报复与隐私保护，依法保障员工合法权益。

公司依法设立工会及职工代表大会，员工依照法律规定通过工会及职工代表大会组织职工参与本单位的民主决策、民主管理和民主监督。对直接关系到员工切身利益的规章制度或重大事项，经由职代会或集体协商充分讨论后实施。员工代表覆盖主要业务与区域，以制度化参与促进公司内部管理的闭环改善。

案例

天孚通信召开职工代表大会

为推动公司管理的规范化、制度化，加强管理过程监控与行为考核，持续提升管理效率和管理水平，确保“有制度可依、有制度必依”，公司于2025年5月在现行《员工手册》基础上完成系统性升级与补充，并召开职工代表大会进行审议，根据代表意见优化定稿后发布实施，同步完善配套流程、责任分工与监督问责机制，推动制度执行闭环落地。



员工福利保障

员工宿舍

公司切实关心员工生活，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律，根据劳动保护和社保相关法规，与员工签订了劳动合同，为员工办理了社会保险和住房公积金并按期缴纳。同时公司不断完善福利机制，实现公司与个人的良性互动。



福利措施



员工餐厅

公司在苏州、高安厂区均设置员工餐厅，提供套餐、面食、饮品、零食、水果等多种美食。公司安排员工分批次错峰就餐，以缩短排队时间，提高员工的用餐体验。公司制定有《食材招标定标管理制度》，食堂负责人对每天食堂所需的食材进行品质的验收，杜绝变质、霉烂食材进入食堂。



员工宿舍

公司在高安厂区设置员工宿舍，宿舍配套设施齐全，提供独立卫浴、24小时热水，书桌、独立衣柜等家具，洗衣机、电热水器、空调等家电，为员工提供优越的住宿体验。宿舍配备有健身房、活动室，倡导员工积极参与各种运动，关注员工身心健康。



班车服务

公司在高安厂区提供班车接送服务，倡导绿色出行，通过碳减排和碳中和实现资源的可持续利用和环境的可持续发展，节约能源、提高能效、减少污染，便利员工生活。

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

人才吸引与留用

人才培育与发展

文化活动

员工健康

员工多样化

安全生产

04

向善而行 携手筑梦

公司福利体系

薪资

公司根据当地消费水平及同行业薪酬水平，向员工提供有竞争力的薪酬收入。

激励

公司综合利用员工持股平台、股票期权、限制性股票等多种方式激励员工。

保险

公司依法为员工缴纳社会保险和公积金。

休假

员工依法享受年假、调休假、婚假、产检假、产假、哺乳假等带薪假期。

生活

公司为员工提供宿舍、食堂、通讯补贴、生日及节假日礼品等福利。

文娱

公司成立员工活动俱乐部，并提供丰富的文化体育活动。

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

■ 人才吸引与留用

人才培养与发展

文化活动

员工健康

员工多样化

安全生产

04

向善而行 携手筑梦

薪酬激励

公司不断完善薪酬福利体系，并开展形式多样，内容丰富的系列培训课程，促进员工自我能力发展与提升。

公司严格按照《劳动合同法》等政策法规，根据当地消费水平及同行业薪酬水平，向员工提供富有竞争力的薪酬收入。在薪酬分配时，总体遵循按劳分配，效率优先兼顾公平的原则，充分调动员工工作积极性，提高员工满意度。

公司制定有《薪酬管理制度》，为员工提供完善的薪酬福利制度，包含工资、各类补贴、奖金、股权激励等。

➤ 公司薪酬体系构成



奖金激励

公司各产品线、职能部门等根据各部门的业务特性制定了有针对性的绩效评价和激励约束方案，进一步调动员工积极性；公司董事会薪酬与考核委员会对董事、高级管理人员薪酬进行考核。

关键绩效

截至报告期末，公司累计

已开展 **4** 轮长期激励

采取 **员工持股平台、股票期权、限制性股票** 等多样化激励方式

累计覆盖超

1000 人次

公司设置有月度、季度、年度多重奖励，奖项包括品质之星、效率之星、改善之星等，鼓励员工追求个人发展，提升公司竞争力。

人才培育与发展

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

人才吸引与留用

人才培育与发展

文化活动

员工健康

员工多样化

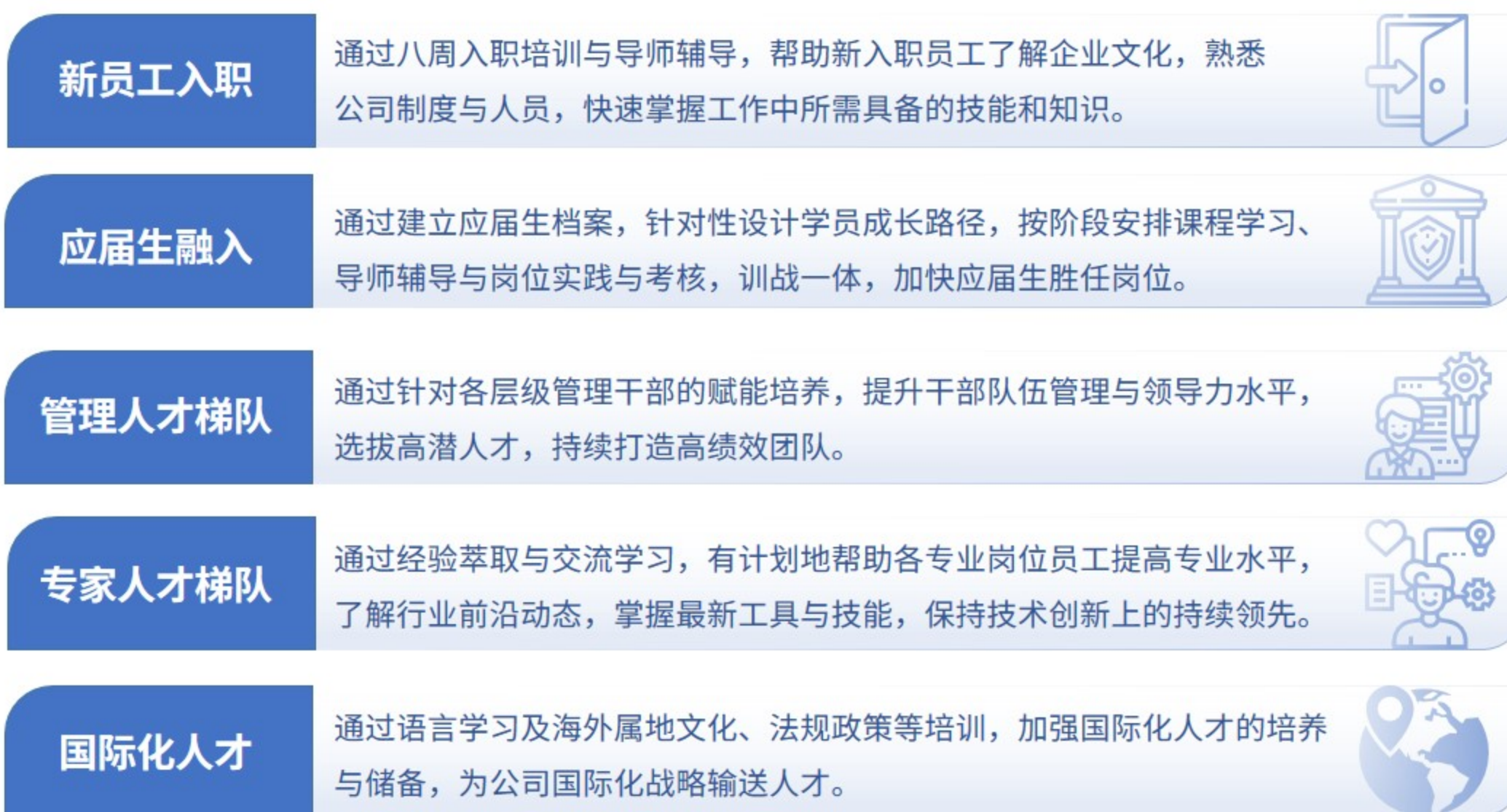
安全生产

04

向善而行 携手筑梦

公司成立“天孚书院”，作为人才持续培养与发展的平台，全面设计战略人才发展体系，构建从新人入职、应届生融入，到管理梯队人才培养、技术专家梯队培育、国际化出海人才培养、生产安全及标准化培训等多维度多层次人才培养机制，逐步形成覆盖员工职业生涯周期的人才发展体系。

多维度多层次的人才培养体系

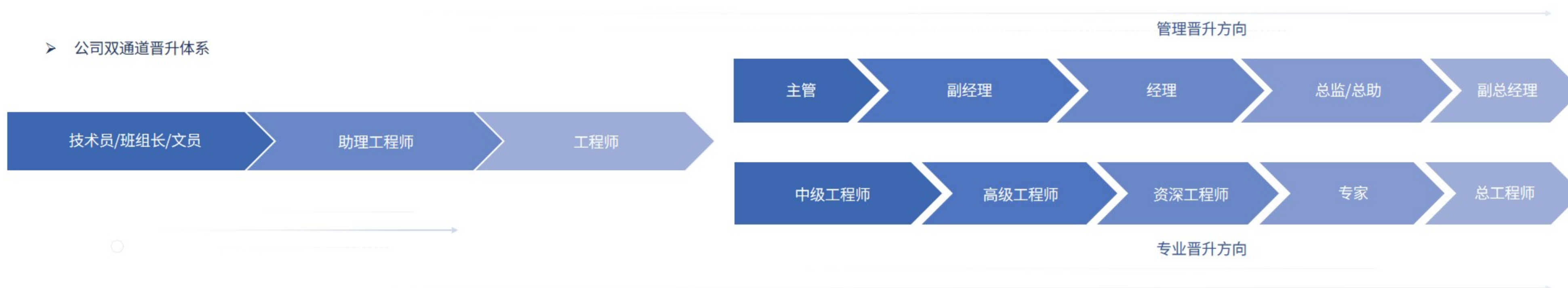


考核晋升

公司构建了一套完善的管理、专业双晋升通道发展体系，为员工提供多元化的职业成长路径。员工可以从自身能力和个人职业规划出发，选择任意通道进行纵向进阶，成为业务领域的专家或带领团队的管理人才。



公司双通道晋升体系



天孚书院

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

天孚书院依托于自身领先的技术优势，通过组织经验萃取及与外部优秀机构师资合作，形成了丰富且具针对性的内外部课程知识体系，融合培训体系与课程体系，既有针对特定人群的综合性训练营，又有方便员工随时学习的岗位课程地图。鼓励员工在做出贡献，实现业绩的同时，实现个人能力的全方位发展。

➤ “天孚书院”课程体系



02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

人才吸引与留用

■ 人才培育与发展

文化活动

员工健康

员工多样化

安全生产

培训绩效

关键绩效

报告期内公司共完成培训

2361场

覆盖员工

38437人次

培训总支出

147.30万元

管理人员覆盖率

100%



04

向善而行 携手筑梦

案例

“天启”“天翼”训练营协同赋能 夯实管理根基与人才梯队

2025年，公司将完善的人才培养体系作为提升组织韧性与经营质效的关键抓手，围绕“读书充电与实战攻坚无缝衔接”的思路，分层分类推进“天启”“天翼”两大训练营，助力一线骨干能力升级与应届新人加速融岗。

面向生产一线班组长的“天启”训练营在2025年扎实落地。项目历时140天，搭建“学习—实践—提升”的闭环：课堂学习覆盖生产管理方法论，现场训练聚焦实操技巧与问题解决，团队活动强化协同与凝聚力，结合改善项目对学习成效进行检验，并通过每日打卡与阶段复盘保持学习节奏与应用深度。据公司内部统计，学员累计沉浸式学习与实践时长约1,300小时，开展近4,000次专题研讨与交流，形成并落地9个改善项目，在生产组织、质量控制与跨班组协同等方面取得积极效果。项目推动一线管理者由“埋头干活”向“抬头带团队”的角色转变，带队能力与现场管理效率得到有效提升。

面向2025届应届毕业生的“天翼”训练营同步推进，为期6个月，构建“集中训练—轮岗实践—导师带教”的培养路径。项目以一周集训帮助新人快速熟悉企业文化与岗位基础，通过轮岗实践加深对业务流程的理解，并配套导师一对一带教与阶段性评估，确保学习成果与岗位要求紧密对接。训练营有效缩短了新人岗位适应期，新员工已在各自岗位稳步开展工作，将所学知识转化为工作动能，为企业的人才梯队建设与持续发展积蓄力量。



未来，公司将持续迭代课程内容与评估机制，扩大关键岗位覆盖范围，强化数据化、项目化的培养管理，巩固“学习—实践—提升”的闭环效应，更好支撑组织能力建设与业务高质量发展。

文化活动

关于天孚通信

公司不断完善福利体系，开展形式多样、内容丰富的系列文化活动，保障员工身心健康。

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

人才吸引与留用

人才培育与发展

■ 文化活动

员工健康

员工多样化

安全生产

04

向善而行 携手筑梦

案例 社团活动

为做好员工关怀工作，增进员工归属感、安全感、幸福感、获得感和成就感，提升企业凝聚力，强化员工身体素质，公司成立八大员工活动俱乐部，并开展系列社团活动。公司现有篮球、羽毛球、台球、乒乓球、每日一万步、读书、登山等俱乐部，运动设施一应俱全，各俱乐部定期组织开展活动。

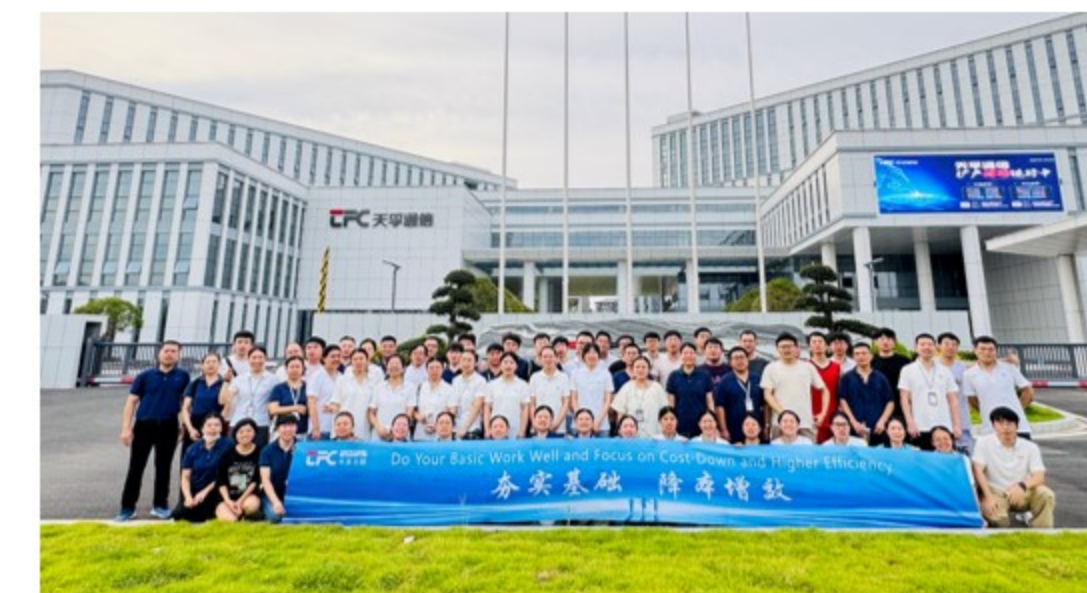
公司社团活动



案例 团建活动

为促进员工之间的沟通和交流，提高工作效率和凝聚力，增强企业文化和价值观，激发员工的积极性和主动性，促进员工的职业和个人发展，公司及子公司开展了系列团队建设活动。

公司团建活动



员工健康

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

人才吸引与留用

人才培育与发展

文化活动

■ 员工健康

员工多样化

安全生产

04

向善而行 携手筑梦

公司遵守相关法律法规，控制环境因素和危险源，预防各类职业伤害和环境污染。

为保护环境，实现可持续发展战略，通过体系的运行和持续改进，保护环境，保障员工健康，促进人与环境、经济和谐发展，公司于2016年建立了ISO14001和OHSAS18001 EHS环境安全健康管理体系，2017年通过ISO14001和OHSAS18001管理体系认证。自此，ISO9001、ISO14001、OHSAS18001三大体系并行运行，为实现可持续发展和保持长期竞争优势奠定了坚实的基础。

公司获得
ISO45001职业健康安全管理体系
认证和ISO14001
环境管理体系认
证。



职业病防护

公司依据EHS方针目标，制定有《职业病防护管理程序》，确保潜在职业病风险岗位的员工得到有效的防护，预防职业病的发生。

职业健康监护

包括职业健康检查和职业健康监护档案。

职业健康检查

包括上岗前、在岗期间、离岗或退休以及应急健康检查。

劳动防护

公司根据岗位的职业危害因素采购符合要求的特殊劳保护用品，告知防护佩戴要求并负责监督执行状况。

健康保障

➤ 职业病危害因素控制



公司关注环境保护和可持续发展，同时着力保障员工的安全和健康，公司承诺加强环境保护和职业健康安全工作。公司依据 GB/T24001-2016/ISO14001:2015(EMS)《环境管理体系要求及使用指南》GB/T45001-2020/ISO45001:2018《职业健康安全管理体系一要求及使用指南》以及国家和地方有关法律法规，结合公司发展的实际情况，制定有《环境-职业健康安全手册》。

员工职业健康保障



社会保险

报告期内公司严格遵守《劳动法》等法律法规要求，依法为员工缴纳社会保险、医保、基础医疗险、工伤保险等，覆盖率100%，积极保护员工合法权益，关注员工健康。



体检

公司为员工提供免费体检项目。



药箱

公司提供免费的必备非处方药相关药品（包含急救药品和日常基础药品），关爱员工身体健康，为员工应急提供基础帮助。



持证上岗

公司制定有《岗位资格认定管理规范》，通过对岗位资格的鉴定和管理，确保影响产品质量工作的人员具备必要的技能。本公司通过实施公司内部统一培训、部门内部培训、外部培训等方法保证其能力。



劳保用品

公司依据劳动防护用品清单按岗位需求为员工提供护目镜、耳塞、口罩等劳动防护用品，让员工在进行作业时获得更规范的保障。

安全培训

公司根据《安全生产法》、《江苏省安全生产条例》、《江西省安全生产条例》、《生产经营单位安全培训规定》及公司《安全培训教育制度》的有关规定及要求，全面落实公司“安全第一，预防为主，综合治理，全员参与”的安全工作方针，本着“对全员终身安全培训教育”的理念，认真开展安全生产教育和安全操作技能培训。结合公司的安全生产实际情况，按照“分部门、实事求是”的安全培训教育要求，采取有力措施，切实把安全培训教育工作做到实处，以保障员工人身及公司财产安全，保证本年度生产任务的顺利完成。

公司通过新员工三级安全培训、交接班安全培训、定期安全培训、年度安全培训，保证员工获取安全教育的权利与义务。

公司安全培训内容（节选）

培训内容	培训对象	考核方式
新员工的厂级安全培训	新员工	闭卷考试/实操
年度安全生产启动培训会	全体人员	问答
道路交通安全	全体人员	问答
公司历年内、外安全事故案例教育	全体人员	问答
红十字救护员培训	相关管理人员	实操+理论
消防应急演练、灭火器消火栓的使用	全体人员	实操
厂车司机安全教育培训	相关人员	问答
主要负责人及安全管理人员培训	主要负责人及安全管理人员	闭卷考试
应急预案学习、演练（晚班）	相关人员	问答、演练
劳保用品使用安全教育	相关人员	问答、实操
安全生产管理知识、安全生产技术专业知识	相关人员	问答

员工多样化

公司反对针对种族、性别、国籍、宗教、年龄等各种形式的歧视行为，承诺杜绝一切形式的用工歧视，持续关心关怀弱势群体，坚持平等雇佣，反对就业歧视。

公司董事会性别分布



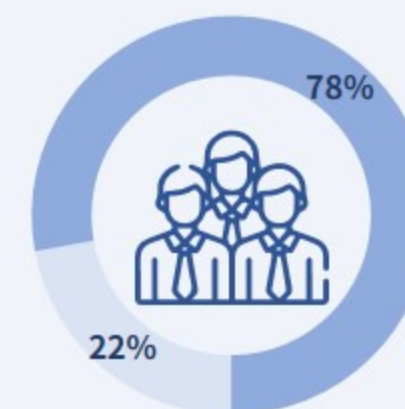
■ 男性 ■ 女性

公司高级管理人员性别分布



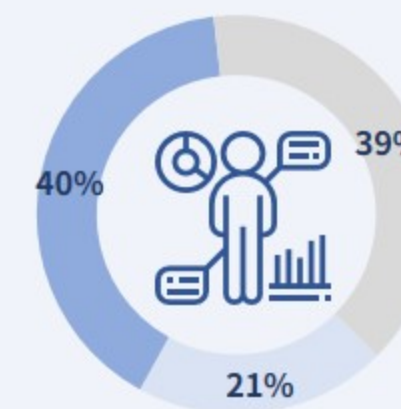
■ 男性 ■ 女性

报告期末在职员工性别构成



■ 男性 ■ 女性

报告期末在职员工年龄构成



■ 30岁以下 ■ 30-40岁 ■ 40岁以上

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

人才吸引与留用

人才培育与发展

文化活动

■ 员工健康

■ 员工多样化

安全生产

04

向善而行 携手筑梦

多元、平等与包容的工作环境

我们坚持以开放包容为组织文化的根基，倡导以差异为驱动的协作与创新。公司在各地构建机会平等的职场生态，支持不同国籍与背景的员工在尊重与信任中成长、在合作与共创中成就。通过持续赋能与机制保障，打造更具凝聚力和可持续竞争力的全球化团队。

我们将多元、平等与包容（DEI）纳入公司战略与人力资源管理体系，承诺为所有员工与求职者提供公平机会，杜绝歧视、骚扰与报复行为。公司遵守适用劳动与反歧视法律法规，包括《劳动法》、《劳动合同法》、《就业促进法》、《妇女权益保障法》（含反性骚扰义务）、《残疾人保障法》等。公司制定有《人事管理规定》，公司聘用员工严禁种族、肤色、信仰、性别等歧视或差别对待。

劳工领域的核心标准与要求



自由选择就业

- 禁止任何形式的强迫、债役、抵押、人口贩运与非自愿监禁劳动。
- 不得扣押或控制员工身份证件、护照、银行存折；不得收取保证金或押金。



青年劳动者与未成年人保护

- 禁止使用童工
- 对学生工、实习生：必须有三方协议或校企协议，明确工作内容、工时、报酬与导师；不得以实习规避工资与加班支付。



工资与福利

- 至少按法律标准支付基本工资和加班费，及时足额发放，不得以罚款、扣罚等方式降低工资。
- 外籍、外来劳工不得因国籍、身份等被支付低于同岗同酬的工资或剥夺等同福利。



非歧视/反骚扰

- 禁止基于种族、肤色、年龄、性别、性取向、性别认同与表达、民族、国籍、宗教、残障、怀孕、婚姻状况、政治立场、工会会员身份、退伍军人身份等的歧视。



结社自由与集体协商

- 尊重员工依法自由结社、加入工会、选举代表与集体谈判的权利；在受法律限制的地区，应提供平等有效的员工沟通与申诉渠道。
- 禁止打击报复、恐吓或干涉员工合法的组织与协商活动。



关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

人才吸引与留用

人才培育与发展

文化活动

员工健康

■ 员工多样化

安全生产

04

向善而行 携手筑梦

安全生产

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

人才吸引与留用

人才培育与发展

文化活动

员工健康

员工多样化

■ 安全生产

04

向善而行 携手筑梦

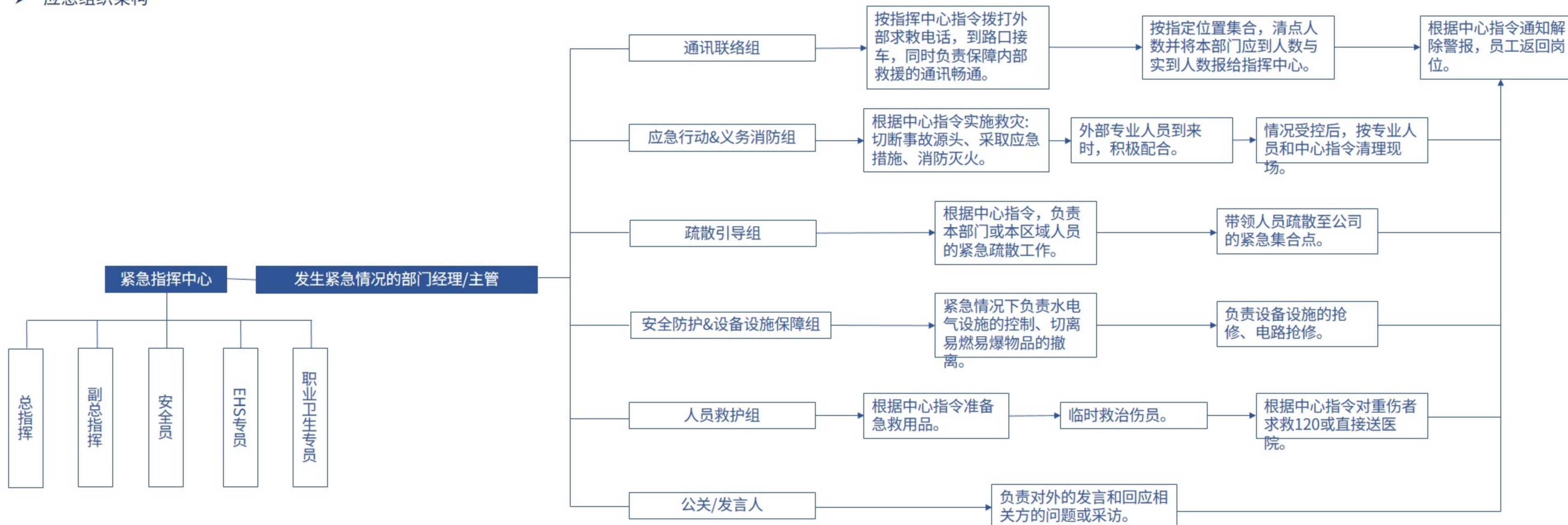
公司根据《中华人民共和国宪法》关于“加强劳动保护，改善劳动条件”的规定，为贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》、《危险化学品安全管理条例》、《江苏省安全生产条例》、《江西省安全生产条例》和落实国家各项安全法规、制度和标准，保证公司员工在生产过程中的安全与身体健康，促进本公司的健康持久发展，制订了《安全生产管理制度》。

公司设置“生产安全培训”相关课程，帮助一线生产员工增强安全生产观念，丰富安全生产知识，杜绝安全生产事故。

公司通过现场现物等信息化手段，让安全问题人人都能提，件件能落实。公司安全管理部门除各类专项、定期检查外，按计划组织员工进行危化品、消防、应急救援等实操演练。

职业健康安全管理体系GB/T45001-2020/ISO45001：2018及环境管理体系GB/T24001-2016/ISO14001：2015已在公司落地有效运行。

应急组织架构



危险化学品管理

公司制定有《化学品管理程序》，按规定设置专职部门负责监督检查危险化学品的采购、存储、使用、相关废弃物处理过程，确保合规处置。

特种作业管理

特种作业人员全部按照有关规定，经专门的安全作业培训，取得相应资格后方可作业。

关键绩效



报告期内发生一般及以上安全生产事故0起。

消防安全

关于天孚通信

公司坚持贯彻“预防为主，防消结合”的消防管理方针，制定了系统的消防管理制度以及适用于公司实际的应急预案，并指定专职部门定期点检消防安全设施，切实保障消防安全。

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

人才吸引与留用

人才培育与发展

文化活动

员工健康

员工多样化

■ 安全生产

04

向善而行 携手筑梦

案例 推行属地责任制 重塑安全文化

自2025年3月起，公司开发并实施“安全领导力—属地责任制”全员培训，建立每周隐患排查问题的及时填报与闭环跟踪机制。在此基础上，公司在系统平台上开发并上线“隐患排查”流程，形成每周定期推送至各部门负责人的治理提醒与进度通报。该机制运行近一年，隐患治理率达到80%，隐患追踪与闭环处理周期较此前缩短70%，安全管理的响应速度与处置质量显著提升。

为巩固并放大治理效果，公司将属地安全绩效正式纳入个人与团队的年度考核与评优体系，持续完善隐患提报激励机制，定期开展评选并给予专项奖励，鼓励一线与非安全岗位主动发现、主动上报、主动整改。自该机制实施以来，各部门主动上报安全隐患累计688条，同比提升250%；其中非安全部门提报362条，占比达53%，显示出安全文化在更广范围内落地生根。

688条

主动上报安全隐患

80%

隐患治理率

70%

隐患治理周期缩短

除数据维度外，管理与现场行为也呈现积极变化：管理人员坚决叫停不安全作业方式，主动发现并上报电气隐患；仓库人员及时反馈并讨论更安全的叉运方式；设备厂务人员高效响应并处理各类异常。安全，正在成为无需提醒的自觉。行业先进实践表明，安全业绩的提升始于管理责任的落地。属地责任制的持续运行，为公司带来的不仅是一串向好的数字，更是一幅可持续的治理图景。

安全之路，永无止境。未来，公司将继续迭代培训与流程，优化激励与考核机制，推动数字化工具与现场管理深度融合，与每一位天孚人共同书写更卓越的安全篇章。

2025年安全生产月系列活动

2025年6月，公司以“属地责任制，安全你我他”为主题，积极落实安全生产责任，确保每一位员工的安全与健康。公司陆续开展一系列安全文化宣传活动，旨在通过丰富多样的形式，提升全员安全意识，营造浓厚的安全文化氛围。



案例 灭火器实操培训

长期以来，消防安全培训多以理论讲授、视频观摩为主，员工们虽熟知“提、拔、握、压”的四字口诀，但绝大多数人从未真正触碰过灭火器的压把。公司开展灭火器实操培训的核心初衷，正是将安全能力从墙上的规程，转化为员工手中的肌肉记忆。利用已过期的灭火器，我们在绝对安全的环境中，搭建了一个零成本、零风险、高自由度的实操平台，进一步提升员工消防安全意识与应急处置能力。

开展灭火器实操培训



案例 急救培训

安全是企业发展的生命线，应急能力是保障员工生命健康的关键屏障。为进一步提升全体员工的安全应急意识和突发状况处置能力，报告期内，公司组织开展急救专项培训，特别邀请专业讲师团队授课，各部门员工代表积极参与，共同学习急救知识，锤炼应急技能。

04

向善而行 携手筑梦

章节内容

- 技术创新
- 客户服务
- 供应链管理
- 数据安全
- 产品质量管理
- 社会责任

响应SDGs



技术创新

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

技术创新

供应链管理

产品质量管理

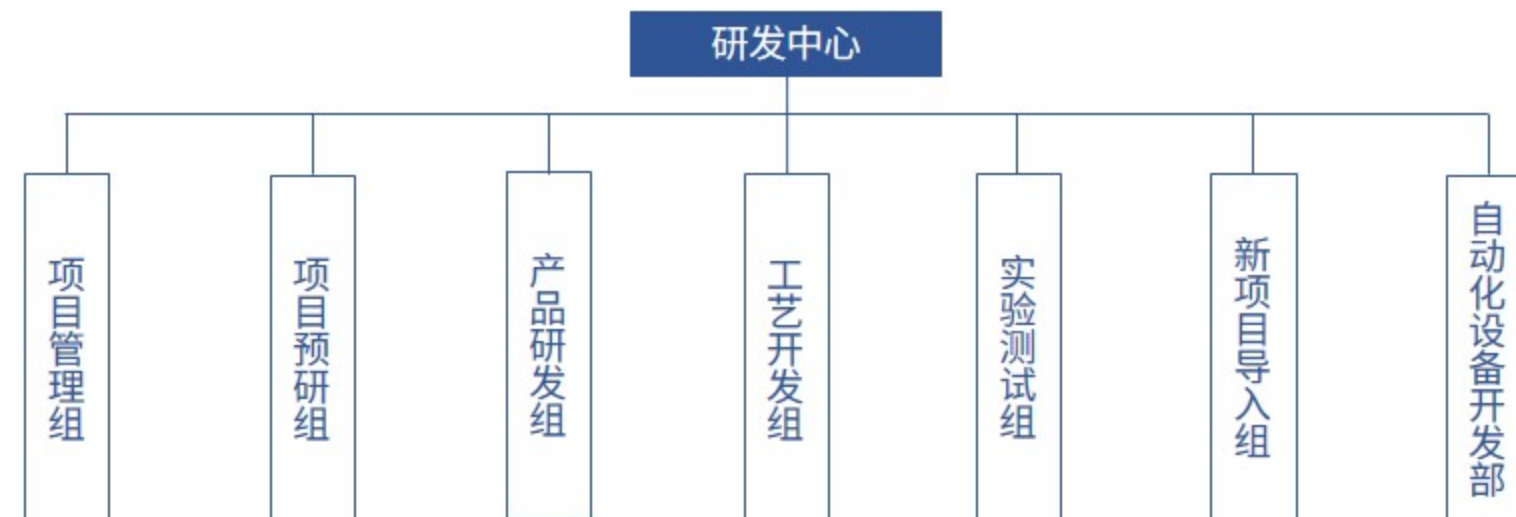
客户服务

数据安全

社会责任

公司拥有专业的跨国研发人才团队，研发中心包含新项目/新技术平台预研组、项目管理组、产品研发组、工艺开发组、实验测试组、自动化设备开发部，以及光、机、电、热、射频方面仿真能力，建立了包括TO/OSA, CoC以及Box全系列的光器件产品平台。秉承“以研发为龙头、以市场为导向、以高效运营为基础”的经营理念，依托公司建设的江苏省企业技术中心和工程技术中心，不断为客户提供一站式产品解决方案，持续给客户增值服务。

研发中心组织架构



案例 点亮新质生产之“光”

形成新质生产力，关键在于大力发展战略性新兴产业和未来产业，系统推进数字技术与实体经济的深度融合。面向未来，公司将坚持主业聚焦与长期主义，立足“全球光互连领域领先的一站式平台型技术企业”的定位，持续优化产品结构与工艺能力，打通研发—制造—交付全链条的数智化能力，推动效率、质量与成本协同提升。

公司将一以贯之践行“创新进取”的企业精神，在高速光引擎、高速光模块用光器件等核心领域持续深耕，通过前瞻性研发投入与工艺迭代，为客户提供更具竞争力的解决方案与制造服务，推动产业链协同升级与价值跃升。

报告期内，公司及全资子公司高安天孚光电技术有限公司、江西天孚科技有限公司、北极光电（深圳）有限公司均通过高新技术企业认定。

报告期内，公司一如既往坚持“创新进取”的企业精神，2025年公司研发费用2.67亿元，同比增长14.79%，持续保持高比例投入。公司依托实践经验积累和持续创新研发，从分立式元器件向混合集成光器件平台转型升级，利用多材料、多工艺、多技术路线平台，在高速光引擎、高速光器件等核心产品方面持续深耕，为发展注入持续动力，助力光子集成。报告期内公司研发项目进展及支出详细情况请参见《天孚通信 2025年年度报告》。

公司历年研发投入（万元）



案例 技术助力高质量发展

报告期内，公司积极探索学术前沿，关注行业技术发展，重视行业内外交流合作，与各方合作伙伴共同创新、共创价值，公司积极开展各种技术交流活动，共同探讨可持续发展相关的前沿技术和趋势。

天孚通信参展OFC2025



2025年3月，第50届光网络与通信研讨会及博览会（OFC）盛大开幕。作为光通信领域最具规模和影响力的国际盛会，OFC吸引了众多行业领先企业和专业人士。公司以“助力光子集成”为主题，携创新产品和技术方案精彩亮相。在本次大展上，公司重点展示了面向共封装光学（CPO）和高速光模块应用的FAU（光纤阵列单元）、POSA（无源光子组件）等产品及相关封装方案。这些产品作为光通信系统的核心部件，支持400G、800G和1.6T及以上的传输速率，满足AI和数据中心等场景的大带宽需求。

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

技术创新

供应链管理

产品质量管理

客户服务

数据安全

社会责任

公司采取自主研发模式，拥有各类材料、光学、电学、机械结构、封装、自动化等各学科、各专业研发团队，拥有各项自主知识产权，形成了基础技术研究—新项目预研—新品开发设计—工艺平台实现—可靠性测试验证等多层次研发体系。

在日常经营中，研发团队和客户深度交流，共同设计开发产品和提供解决方案，利用多技术、多工艺、多平台的综合研发能力助力客户新产品早日推向市场，并持续优化改善。

➢ 天孚通信多层次研发体系



案例 共促产学研融合

报告期内，上海财经大学国际文化交流学院到访公司苏州总部，双方围绕产学研协同、人才培养、联合科研、实习就业等议题开展座谈交流与现场参观。此次来访旨在以务实合作推动资源共享与优势互补，探索校企协同育人新模式，助力高质量人才培养与技术创新落地。

➢ 上海财经大学来访公司



知识产权保护

公司制定有《专利管理办法》，规范和加强公司专利管理，切实保护公司的自主知识产权，充分发挥专利在公司研发、生产、经营活动等各个环节中的重要作用，进一步增强公司的市场竞争能力。

公司设立专利管理员。专利管理员设在公司总经办，在总经办的指导下，负责专利管理的日常工作。

公司定期组织专利知识的培训讲座，公司研发人员、专利管理人员应了解专利法及其实施细则、专利文献检索等专利法律的基本知识最新动向。

公司定期组织公司研发人员、专利管理人员学习专利审查知识和知识产权局的相关专利文件，使其掌握国内外专利法律的最新动向。

公司专利保护举措

专人管理	指定专人负责专利管理的日常工作	
定期培训	定期组织专利知识的培训讲座	
信息保密	落实《信息保密管理制度》，核心技术人员签订《保密协议》	
提高质量	加强专利申请，提高专利质量	

公司设立专利专项资金，根据国家相关政策，结合公司的实际情况，用于对专利发明人进行奖励。

关键绩效

报告期内发明专利

申请数 **9**

报告期内发明专利

授权数 **7**

报告期末发明专利

总数 **53**

报告期末境内外专利

总数 **194**



供应链管理

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

公司采取全球供应链布局，在苏州、江西、深圳、日本和泰国等五地设有采购中心和开发交付团队，持续开发当地高质量供应商资源，保障业务持续稳定交付和最优成本。

供应链风险管理

02

向绿而生 拥抱未来

公司制定有《风险和机遇管理程序》，定期组织采购部对供应链风险和机遇进行重新识别，分析影响，明确风险级别、风险应对方法及控制措施，对所采取措施的有效性实施评审，并持续跟踪实施情况。

03

赋能员工 双向奔赴

➢ 公司供应链风险与机遇管理



04

向善而行 携手筑梦

技术创新

■ 供应链管理

产品质量管理

客户服务

数据安全

社会责任

案例 绿色环保采购

公司制定有《供应商管理程序》等制度，明确提出供应商行为需满足对于环境保护的要求，例如RoHS & REACH等，涉及环保、管制性、危险性及有毒性的材料，应符合当地政府安全法规及环保要求，并提供生产、销售许可证证明、道路运输证等资质文件。

供应商管理

公司制定有《供应商开发管理规范》等制度，采购部根据公司年度预算，对公司重要设备、工程、软件、原辅材料采购实行招投标管理机制，投标者应靠先进的制造技术、可靠的产品质量、科学的经营管理和良好的售后服务及社会信誉参与竞争，保证采购过程公平、公开、公正；公司与核心供应商建立长期战略合作关系，保证供应链的质量和稳定性。

公司供应商管理要求

规章要求	供应商的管理需符合相关法规及其所提供的产品应可被追溯。	
商业要求	供应商需遵守公司对于交期、保密及成本管控等商业要求。	
技术要求	供应商的能力需达到公司对于产品的技术要求。	
品质要求	供应商需建立完整的品质管控体系，达成公司对于产品的品质要求，确保产品质量合格提供检测报告。	
环境要求	供应商的行为需满足对于环境保护的要求，如ROHS、REACH等。	

无冲突矿产采购政策

公司高度关注冲突矿产问题，实施“无冲突矿产采购政策”。

上述采购政策中“冲突矿产”是指钽(Tantalum)、锡(Tin)、金(Gold)、钨(Tungsten)、钴(Cobalt)等销售可能为某些国家持续的武力冲突提供财力支持的矿产。

天孚通信严格遵守电子行业行为准则IPC-1755 Conflict minerals Data Exchange Standards，不采购也不支持使用这些冲突矿产，要求所有供应链中的供应商不得使用 and 采购这些冲突矿产，并要求供应商将这一要求延伸到下级供应商。

产品质量管理

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

技术创新

供应链管理

■ 产品质量管理

客户服务

数据安全

社会责任

公司无源器件具备高精度、高可靠性、高一一致性，且数据离散度低，性能稳定。依托在无源器件与有源耦合领域的技术积累，公司拓展光电集成有源产品业务，通过多产品线垂直整合，可为客户提供多种封装平台的整体解决方案。

以苏州、深圳、日本三大研发中心为技术驱动，结合江西与泰国本地化稳定的生产基地，公司实现了超精密产品的规模化量产，在交付质量与时效上持续获得客户认可。

始终坚持战略定力与质量底线，我们相信：好产品才是立足根本。全员聚焦客户需求，十几年如一日，兢兢业业、如履薄冰，以“千辛万苦、千方百计、千言万语、千山万水”的执着精神，匠心打磨每一款产品。由此，新产品上市速度、功能表现、可靠性及工程能力均获客户一致好评。

公司质量管理体系

质量方针



万品入精：质量是生命，效率是灵魂

质量120：1次做对，同一错误不犯第2次，关键质量事件为0，追求0缺陷

匠心天孚：精益求精，持续改进，止于至善，超越客户期望

体系认证和有害物质管理

ISO9001质量管理体系认证

ISO14001环境管理体系认证

IATF 16949质量管理体系认证

ISO45001职业健康安全管理体系认证

ANSI/ESD S20.20 静电防护管控体系

REACH & ROHS管控

RBA责任商业联盟认证



公司坚持落实“质量120”的质量方针，巩固质量管理体系的实际落地成效，强化全员质量意识，营造精益求精文化氛围，全面落实匠心打造产品的质量要求。

质量管理模式

质量策划

	产品可靠性冰点	产品可靠性相关风险识别
	错混料风险	产品错漏混相关风险
	流程优化年	打通横向节点，向美好流程进发

天孚质量人日常

	管理模式	跨层级跨职能会议，沟通解决问题
	工作标准化手册	各岗位编制的详细工作任务和工作步骤
	三按两遵守	按文件作业、按流程作业、按作业指导书作业 遵守劳动纪律、遵守工艺纪律
	现场现物	各层级各职能人员到车间现场发现解决问题
	时效节点	客诉客退3小时响应， 3天回复初步改善报告，7天结案

质量提升

	CI改善	持续改进
	QPA审核	公司成立QPA小组，定期对产品线稽核
	管理关切	领导者关切点作为年度工作重点

质量是企业生命，是公司基业长青的关键保障。做好质量工作，关键是意识，要点是体系，重点是细节。公司自成立以来始终秉承“万品入精、质量120、匠心天孚”的质量方针，以顾客满意为企业目标，将质量方针贯穿于产品研发、生产、服务的每一个环节，严把质量关，精益求精。

报告期内，在提升客户交付量的同时，公司通过人机料法环的全面清单式排查，有效预防了扩产重大品质问题的发生，为客户提产提供有力的产品品质保证。

客户服务

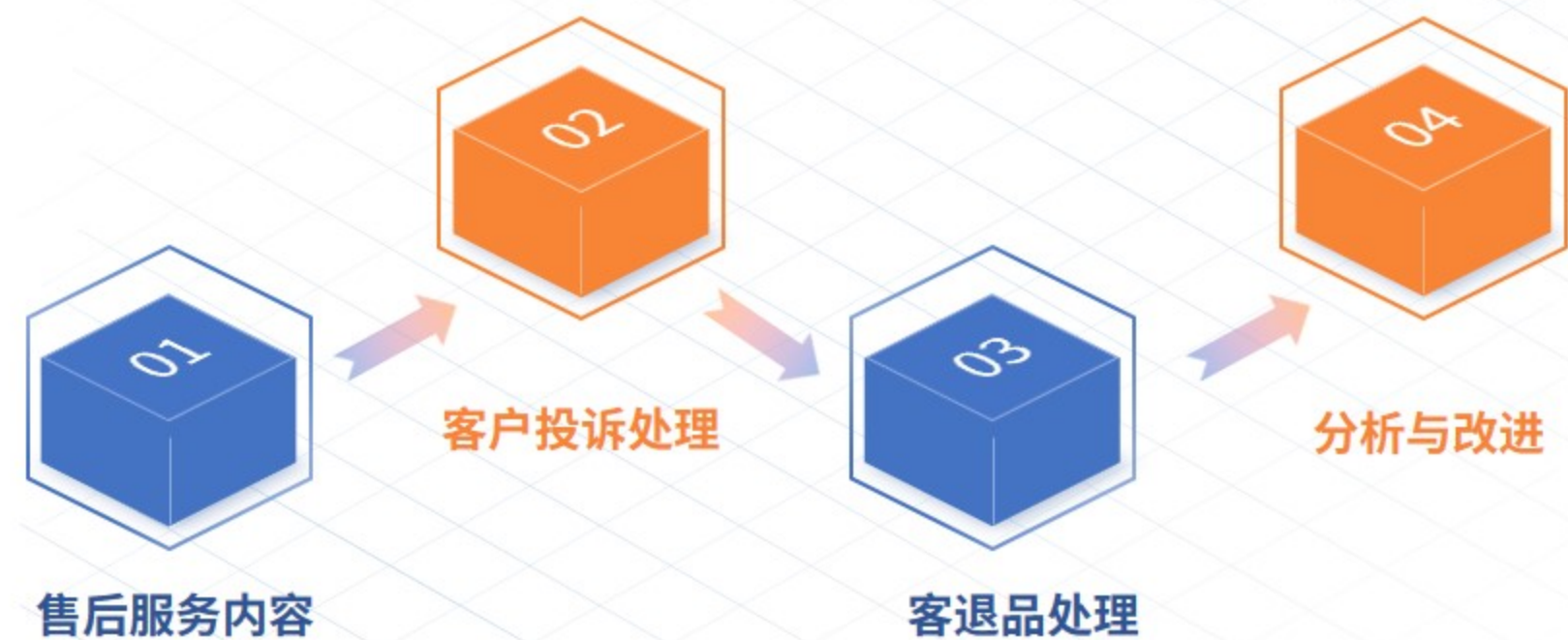
关于天孚通信

为规范客户售后要求处理的工作流程，让客户在产品和服务售后方面得到快速响应和帮助，提高客户对产品和服务的满意度，公司制定有《产品售后服务管理程序》，明确相关人员职责、处理程序等。

公司售后服务职责分配



公司售后服务流程



公司在销售方面实行大客户策略，持续升级产品结构和客户结构，依托全球销售网络保证客户需求的快速协同响应；同时公司研发和内部支持资源重点倾斜支持。

公司荣获“2025中国光器件与辅助设备最具竞争力企业10强”

公司2018年至2025年连续八年荣获亚太光通信委员会和网络电信信息研究院评选的“中国光器件与辅助设备最具竞争力企业10强”奖项。



01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

技术创新

供应链管理

产品质量管理

■ 客户服务

数据安全

社会责任

案例 全球销售技术支持网络

公司自成立以来一直专注于光通信光器件领域核心材料、器件的研发生产，积累了海内外业界主流优质客户，与客户建立了长期稳定的战略合作伙伴关系。凭借较强的研发能力、良好的品质口碑、快速响应服务能力、规模化量产能力、稳健务实的运营能力，成为多家业界主流客户的首选供应商。

近年来，公司积极推进国际化战略，形成双总部、双生产基地、多地研发中心的产业布局：在苏州和新加坡分别设立海内外总部；在日本、深圳、苏州设立研发中心；在江西和泰国建立量产基地，为客户提供多元化选择和本地化技术支持与服务。

关键绩效



报告期内公司发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故 0 起。

数据安全

关于天孚通信

截至报告期末，公司建立完善了数据安全管理体系，制定有《信息保密管理制度》等数据安全管理制度，并对信息按照信息的重要程度及泄露带来的损失影响范围的程度采取分级管理。同时通过VDI虚拟桌面、文件加密系统、水印管理系统、数据灾备系统、堡垒机、上网行为等技术手段保证公司信息安全。



01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

技术创新

供应链管理

产品质量管理

客户服务

■ 数据安全

社会责任

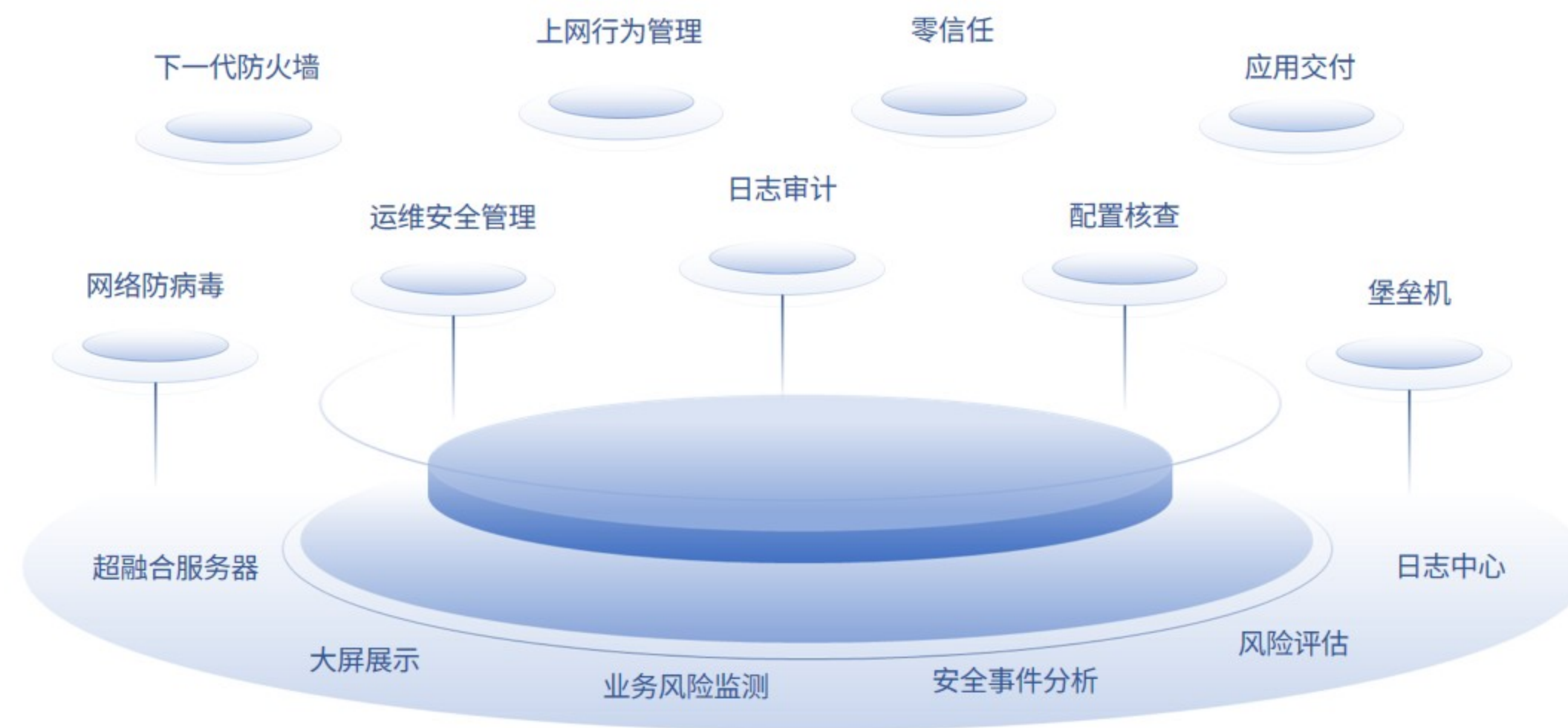
公司重视保护自身及客户的数据安全和隐私，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》以及其他运营所在地及合作方所在地的法律法规要求，履行数据安全及隐私保护义务，在合法、正当、必要的原则下收集和使用的个人信息。

关键绩效

报告期内公司核心业务人员及核心技术人员保密协议签订率

100%

➤ TFC超融合平台提供丰富的软件定义安全，全面满足企业信息安全要求



商业秘密保护

公司定期开展保密管理制度培训，针对公司管理人员现场培训授课，有效提升数据安全抗风险能力，报告期内公司新入职管理员工培训覆盖率100%。

关键绩效



报告期内公司发生数据安全事件 **0** 起。



报告期内发生泄露客户隐私事件 **0** 起。

公司制定有《信息管理制度》，遵循“信息安全，人人有责”、“谁使用，谁负责”的原则，对公司各类软、硬件设备规范管理，保障公司信息安全。

社会责任

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

技术创新

供应链管理

产品质量管理

客户服务

数据安全

■ 社会责任

公司制定有《社会责任管理办法》，依据《中华人民共和国公司法》、《中央企业社会责任指导意见》（国资发研究〔2008〕1号）和SA8000相关规定，考虑公司中长期发展战略，结合公司实际，将社会责任工作纳入公司经营战略管理，遵循战略性、融合性、一体化原则，致力为中国光通信发展提供安全、可靠、优质、绿色的产品服务，努力建设服务好、管理好、形象好的优秀企业，推动公司全面协调可持续发展，在生产环节、绿色环保、经济绩效和社会和谐等方面更好地回应利益相关方的期望。

公司按照全公司建设统一社会责任品牌的思路，横向协调、纵向承接，充分发挥各单位、各层级积极性，系统开展社会责任工作。

公司始终将依法经营作为公司运行的基本原则，认真履行企业社会责任，秉承诚信纳税的宗旨，自觉履行依法纳税的义务，及时足额缴纳税款，同时面向社会公开招聘员工，发展就业岗位。

案例 公益捐赠

自2022年开始，公司每年通过苏州市高新区慈善总会（基金会）捐款用于慈善事业发展。

苏州市高新区慈善总会（基金会）自成立以来，坚持“慈善为民、服务为本、乐善好施、扶贫济困”的工作总方针，围绕助学、助医、助困、助老、助残、扶贫、赈灾等开展慈善救助及志愿服务工作，为创建慈善高新做出了积极贡献。



关键绩效



报告期内公司公益慈善
捐赠金额共计**5**万元。

案例 举办“爱暖童心·助童成长”公益捐助活动

9月9日，在一年一度的“久久公益节”期间，公司成功举办“爱暖童心·助童成长”公益捐助活动。活动围绕“芯联世界，AI通未来”主题，面向困境儿童群体开展物资捐赠、成长陪伴与能力提升支持，倡导以科技向善连接社会资源，持续为儿童的健康成长和长远发展提供助力。



本次活动旨在通过汇聚公司与员工的爱心与力量，向受助儿童提供切实支持，并推动社会对困境儿童群体的长期关注和专业化帮扶。“久久公益节”是公司持续推进社会责任实践的重要载体。通过搭建面向儿童群体的公益活动，公司希望以长期、务实的方式链接多方资源，推动形成更具专业性与可持续性的支持体系。



此次活动是公司年度公益计划的重要组成部分，更是对“芯联世界，AI通未来”这一主题的生动践行。我们相信，真正的“联通”超越技术层面，更是爱与机遇的共享。通过定向捐助，公司希望为面临成长挑战的儿童送去切实的关怀与资源，助力他们拓宽视野、增强能力，为他们更好地迎接数字化未来铺垫一块坚实的基石。

附录：绩效汇总表

定量披露项	单位	2024年数据	2025年数据
环境绩效			
议题：环境-E1 应对气候变化			
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	34214.1	41595.9
其中：按范围分类			
范围1温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1174.6	1437.9
范围2温室气体排放量	吨二氧化碳当量	33039.5	40158.0
减排措施直接减少的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	384.7	165.2
其中：按范围分类			
范围1	吨二氧化碳当量	0	0
范围2	吨二氧化碳当量	384.7	165.2
碳信用额度	吨二氧化碳当量	0	0
议题：环境-E5 环境合规管理			
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0
议题：环境-E6 能源利用			
综合能源消耗量	吨标煤	7202.9	8805.6
其中：按能源类型分类			
煤炭	吨	0	0

定量披露项	单位	2024年数据	2025年数据
汽油	升	9926.7	15191.0
柴油	升	4337.4	4719.5
天然气	立方米	14233.0	5792.0
液化石油气	立方米	0	0
电力	兆瓦时	58321.9	71402.7
能源使用强度(以每万元营收计算)	吨标煤/万元	0.02	0.02
议题：环境-E7 水资源利用			
总耗水量	吨	356724	381042
水资源使用强度(以每万元营收计算)	吨/万元	1.1	0.74
社会绩效			
议题：社会-S2 社会贡献			
慈善捐赠资金金额	万元	5	5
议题：社会-S3 创新驱动			
研发投入金额	万元	23223.6	26658.1
研发投入金额占主营业务收入比例	%	7.14	5.16
研发人员数量	人	549	774
研发人员比例	%	15.17	15.10

附录：绩效汇总表

定量披露项	单位	2024年数据	2025年数据
应用于主营业务的发明专利数量	项	46	53
报告期内发明专利的申请数	项	20	9
报告期内发明专利的授权数	项	20	7
报告期末有效专利数	项	203	194
议题：社会-S7 产品和服务安全与质量			
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0
议题：社会-S8 数据安全和客户隐私保护			
数据安全			
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	0
客户隐私保护			
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0
议题：社会-S9 员工			
员工总人数	人	3619	5127
其中：按性别分类			
男性员工人数	人	874	1134
女性员工人数	人	2745	3993

定量披露项	单位	2024年数据	2025年数据
其中：按年龄分类			
30岁以下员工人数	人	679	1052
30岁至40岁员工人数	人	1384	2059
40岁以上员工人数	人	1556	2016
员工工伤保险覆盖率	%	100	100
员工培训次数	次	1625	2361
员工培训支出金额	万元	68.4	147.3
员工培训覆盖率	%	100	100
治理绩效			
议题：可持续发展相关治理-G3 反商业贿赂及反贪污			
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	4	4
议题：可持续发展相关治理-G4 反不正当竞争			
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0

附录：指标索引

深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）指标索引

披露项	对应章节
第十一条	可持续发展治理
第十二条	议题重要性分析
第十三条	议题重要性分析
第十四条	议题重要性分析
第十六条	议题重要性分析
第十八条	议题重要性分析
第十九条	可持续发展目标
第二十条	应对气候变化
第二十一条	应对气候变化
第二十二条	应对气候变化
第二十三条	应对气候变化
第二十四条	EHS管理
第二十六条	EHS管理

披露项	对应章节
第二十七条	资源与循环经济
第二十九条	污染防治
第三十三条	污染防治
第三十四条	资源与循环经济
第三十五条	资源与循环经济
第三十六条	资源与循环经济
第三十七条	资源与循环经济
第四十条	社会责任
第四十二条	技术创新
第四十五条	供应链管理
第四十七条	产品质量管理、客户服务
第四十八条	数据安全
第五十条	人才吸引与留用、人才培育与发展、文化活动、员工健康、安全生产
第五十三条	议题重要性分析
第五十五条	内部控制
第五十六条	内部控制
第五十七条	指标索引

附录：指标索引

全球可持续发展标准委员会GRI标准索引			
使用说明	天孚通信2025年1月1日至2025年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。		
使用的GRI1	GRI1: 基础2021		
GRI标准	披露项	对应章节	
GRI 2: 一般披露 2021	G2-1	组织细节	关于天孚通信
	G2-2	列入本组织可持续性报告的实体	关于本报告
	G2-3	报告期频率和联络点	关于本报告
	G2-6	活动价值链和其他业务关系	供应链管理、客户服务
	G2-7	员工	人才吸引与留用
	G2-9	管治架构和组成	合规治理
	G2-10	最高管治机构的提名和遴选	合规治理
	G2-11	最高治理机构的主席	合规治理
	G2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	合规治理
	G2-13	为管理影响的责任授权	合规治理
	G2-16	重要关切问题的沟通	合规治理、投资者关系
	G2-19	薪酬政策	人才培育与发展

GRI标准	披露项	对应章节	
GRI 2: 一般披露 2021	G2-20	确定薪酬的程序	人才吸引与留用
	G2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展治理
	G2-23	政策承诺	董事长致辞
	G2-24	融合政策承诺	供应链管理
	G2-25	补救负面影响的程序	员工健康、安全生产
	G2-26	寻求建议和提出关切的机制	可持续发展治理
	G2-27	遵守法律法规	合规治理、内部控制
	G2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展治理
	GRI 201: 经济绩效 2016	G201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇
G201-3		固定福利计划义务和其他退休计划	人才吸引与留用
GRI 203: 间接经济影响 2016	G203-1	基础设施投资和支持性服务志愿服务	社会责任
	G203-2	重大间接经济影响	社会责任
GRI 205: 反腐败 2016	G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	内部控制
GRI 302: 能源 2016	G302-1	组织内部的能源消耗量	资源与循环经济
	G302-4	减少能源消耗量	资源与循环经济
	G302-5	降低产品和服务的能源需求	资源与循环经济
GRI 303: 水资源和污水 2018	G303-2	管理与水排放有关的影响	资源与循环经济
	G303-5	耗水量	资源与循环经济

附录：指标索引

GRI标准	披露项	对应章节
GRI 306: 废弃物 2020	G306-1 废物产生和与废物有关的重大影响	污染防治
	G306-4 转移处理的废物	资源与循环经济
GRI 308: 供应商环境评估 2016	G308-1 使用环境标准筛选的新供应商	供应链管理
GRI 401: 雇佣 2016	G401-2 提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	人才吸引与留用
GRI 403: 职业健康与安全 2018	G403-1 职业健康安全管理体系	员工健康
	G403-2 危害识别风险评估和事故调查	员工健康、安全生产
	G403-3 职业健康服务	员工健康
	G403-5 劳动者的职业健康和安全培训	员工健康、安全生产
	G403-6 促进工人健康	员工健康
	G403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康
	G403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作人员	员工健康
GRI 404: 培训与教育 2016	G404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人才培育与发展
	G404-2 员工技能提升方案和过度协助方案	人才培育与发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	G405-1 管治机构与员工的多元化	人才吸引与留用
GRI 414: 供应商社会评估 2016	G414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理

附录：读者反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。

为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的可持续发展信息，提升我们的可持续发展报告质量，我们诚挚的邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您属于以下哪类利益相关方

员工 客户 投资人 供应商

政府及监管机构 媒体/行业协会 其他 (请注明_____)

2. 您对本报告的总体评价是

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为本报告

• 信息披露

非常好 好 一般 较差 差

• 版式设计

非常好 好 一般 较差 差

• 可读性

非常好 好 一般 较差 差

4. 您所关注的信息在本年度可持续发展报告中是否都有所体现

是 否 (您还希望看到哪些信息_____)

5. 您对我们的可持续发展工作有哪些意见和建议。

如果方便，请您告诉我们您的信息：

姓名：_____ 联系电话：_____

我们的联系方式：zhengquan@tfc.sz.com