

HYGON
中科海光

2025 年度

环境、社会和 公司治理(ESG) 报告



海光信息技术股份有限公司
Hygon Information Technology Co., Ltd.

目录

关于本报告	01
总经理致辞	02
2025年可持续亮点	03
走进海光信息	04
公司简介	04
业务布局	05
年度资质荣誉	06
可持续发展管理	07
ESG战略	07
ESG治理	08
ESG风险管理	09
利益相关方沟通	10
重要性议题管理	11

01 公司治理篇： 海光治理·合规领航

规范公司治理	14
保障股东权益	17
防范合规风险	20
恪守商业道德	24
深化党建引领	26

03 产业价值篇： 海光创新·芯链共赢

创新驱动发展	41
严控产品品质	47
筑牢数据安全	54
可持续供应链管理	59

附录	78
索引表	78
意见反馈表	80

02 环境保护篇： 海光绿色·芯系生态

应对气候变化	29
严守环境管理	35
提升资源效能	37
践行绿色办公	38

04 社会责任篇： 海光责任·人才共进

赋能员工成长	66
保障健康安全	75
履行社会责任	76



关于本报告

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告的可比性和前瞻性，部分内容有所延展。

报告范围

本报告以海光信息技术股份有限公司为主体，相关章节涵盖海光信息及其下属企业、分支机构等，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

称谓说明

为了便于表达，在报告表述中分别使用“海光信息”“公司”或“我们”称谓代替“海光信息技术股份有限公司”；“成都海光集成电路设计有限公司”简称为“海光集成”；“成都海光微电子技术有限公司”简称为“海光微电子”。具体详见海光信息技术股份有限公司2025年年度报告。

公司简称	公司全称
海光信息、公司、我们	海光信息技术股份有限公司
海光集成	成都海光集成电路设计有限公司
海光微电子	成都海光微电子技术有限公司
海光杭州	海光微电子科技（杭州）有限公司
海光成都	海光信息技术（成都）有限公司
海光云芯	海光云芯集成电路设计（上海）有限公司
海光苏州	海光信息技术（苏州）有限公司
集成北京	海光集成电路设计（北京）有限公司

参考标准

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南标准》(GRI Standards 2021)
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》

报告声明

本报告引用的全部信息数据均来自海光信息正式文件、统计报告及财务报告和经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息。同时，为了阐释的完整性和连续性，我们在特定议题下回顾和延展了部分内容。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。财务数据如与年报有出入，以年报为准。本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告可以在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）或海光信息技术股份有限公司网站（<https://www.hygon.cn>）在线阅读或下载报告电子版。

意见反馈

如有任何反馈及建议，请通过以下方式联系我们：

☎ 联系电话：010-82177855

✉ 电子邮箱：investor@hygon.cn



总经理致辞

“ 随着我国数字经济进入高质量发展新阶段，以算力为基座的新型信息基础设施建设需求持续井喷，新技术、新业态正在更深层次赋能产业转型升级，加速千行百业数字化、智能化变革，催生了更加旺盛的市场新需求，也强有力牵引了信息技术体系与高端处理器产品的代际跃迁。海光信息作为国产高端处理器领军企业，在2025年度实现营业收入143.77亿元，同比增长56.92%，归母净利润25.45亿元，同比增长31.79%，经营质效稳步提升。我们将ESG理念深度融入战略与运营，在创造商业价值的同时积极履行社会责任，以“芯”力量赋能可持续未来，以自主创新筑牢数字中国根基。

坚守合规治理，筑牢稳健发展根基

卓越的公司治理是企业行稳致远的根本保障。2025年，公司持续完善“决策-管理-执行”三级治理架构，确保ESG战略有效落地。我们严格遵守法律法规，强化内控与风险管理，报告期内无重大信息披露违规及内控缺陷。公司严格规范运作，切实保障全体股东合法权益，并以党建引领合规经营，为可持续发展筑牢根基。

践行绿色运营，赋能低碳数字未来

应对气候变化是全球共同课题，更是科技企业的时代责任。海光信息积极响应国家“双碳”战略，将绿色理念融入产品研发与运营全流程。我们以技术创新降低产品功耗、提升能效，助力算力基础设施绿色转型；公司及主要子公司均通过ISO 14001环境管理体系认证，坚持绿色办公、高效用能，以低碳运营赋能数字经济可持续发展。

坚持自主创新，做强“双芯”核心引擎

“十五五”规划将人工智能提升至战略高度。顺应国家发展与产业升级需求，海光正式推出“双芯战略”，其核心价值在于异构协同、全面开放。2025年度，公司持续高强度投入核心技术攻关，聚焦CPU+DCU双芯协同战略，推进产品迭代与生态开放，通过开放系统总线互联协议(Hygon System Link, HSL)，公司打破异构计算互联瓶颈，实现CPU与多元AI芯片的紧耦合协同，为国产高端计算集群构建“高速路网”，助力AI在智慧城市、生物医药、工业制造、科学计算等领域的规模应用，加速“AI+”产业落地。我们坚持以用户需求为中心、以市场为导向，深耕高端处理器自主创新，积累大量核心知识产权，保持产品先进性与技术引领力。面向人工智能与数字经济浪潮，我们以“星海计划”“强芯固基”为行动方针，打通全栈生态协同的“最后一公里”，为AI计算、云计算、大数据等前沿领域打造安全可靠、高效协同的国产算力底座。

共建产业生态，共筑国产计算未来

回顾过去，依托产业力量，海光芯片实现了从“可用”到“首选”、从“单点突破”到“链路共振”、从“关键领域”到“千行百业”的发展，推动国产生态建设及应用场景的全面拓展。中国芯片产业从来不是独角戏，公司深化生态布局，在光合组织带动下，汇聚产业伙伴超6,000家，累计完成超15,000次软硬件适配与测试，产品覆盖20多个行业、300余个场景，与通信能源、信息科技、算力平台等行业领军企业携手共进，全面打通生态链路，推动我国信息产业生态的共荣发展。我们以“产学研用”融合培养芯片高端人才，同时培育具有国际竞争力的产业集群，带动产业链协同升级，让国产计算技术服务千行百业。

履行社会责任，守护员工与社会共生

我们坚持以人为本，珍视员工价值。2025年持续完善薪酬激励与职业发展体系，实施股权激励，保障员工健康安全，全方位助力员工成长。同时积极投身公益，以教育帮扶、助残共建回馈社会，以责任传递科技温度。

展望未来，海光信息将持续把ESG融入企业基因，坚守“成为世界一流芯片企业”的初心。我们将以创新、治理、绿色、责任为基石，深化“双芯战略”、扩大生态合作，在全球科技竞争中走好中国自主道路，为我国信息产业与数字经济高质量发展贡献海光力量。

海光信息技术股份有限公司 总经理
沙超群

2025年可持续亮点

经营绩效

营业收入 归属于上市公司股东的净利润
143.77 亿元 **25.45** 亿元

总资产 合计拟实施分红（含税）
356.38 亿元 **5.57** 亿元

安全环保

重大环境污染事故 重大环境安全事故
0 次 **0** 次

环境认证：公司及 **6** 家子公司均已通过ISO 14001 认证

员工及培训

员工总人数
3,333 人

董事女性占比
50 %

高级管理人员女性占比
40 %

员工福利支出
2,411.79 万元

重大安全事故
0 起

培训总时长
79,632.31 小时

培训覆盖率
100 %

治理绩效

股东（大）会召开 董事会召开 合规披露文件
4 次 **10** 次 **155** 份

公司**未发生**重大信息披露违规事项

公司内部控制设计及执行方面**不存在**重大缺陷

创新研发

研发投入 研发团队总人数
45.69 亿元 **2,766** 人

研发人员占比 授权专利累计数
82.99 % **1,231** 项

软件著作权累计数 国家高新技术企业认证
368 项 **7** 个

注：以上数据取值范围涵盖海光信息及其下属子、分公司，授权专利及软著为截至2025年12月31日有效授权专利及软著数量。

走进海光信息

公司简介

海光信息技术股份有限公司成立于2014年10月，注册地位于天津，2022年8月12日正式在上海证券交易所科创板成功上市（股票简称：海光信息；股票代码：688041.SH）。

海光信息主要从事高端处理器等计算机芯片产品和系统的研究、开发，目标成为世界一流的芯片企业，为数字中国提供核心计算引擎。作为国产先进微处理器产业的推动者，海光信息以务实的态度、创新的理念、先进的技术和可靠的产品，致力于促进我国信息产业核心竞争力的提升。



海光信息各地研发中心

业务布局

公司的主营业务是研发、设计和销售应用于服务器、工作站等计算、存储设备中的高端处理器。高端处理器是现代信息系统设备中的核心部件，在大规模数据处理、复杂任务调度和逻辑运算等方面发挥了不可替代的作用。海光信息凭借领先的核心技术优势、一流的集成电路人才团队、优异的产品性能和生态以及优质的客户资源，已经在市场中建立了强大的竞争地位。公司在高端处理器设计方面掌握着复杂的核心技术，研发出具备领先性能的处理器的产品；集成电路人才团队拥有丰富经验，支持公司的技术创新和产品研发；产品性能优异且兼容广泛，具备良好的生态系统优势。

根据应用领域、技术路线和产品特征的不同，公司高端处理器分为海光CPU系列产品和海光DCU系列产品。海光CPU系列产品兼容x86指令集以及国际上主流操作系统和应用软件，软硬件生态丰富，性能优异，安全可靠，已经广泛应用于电信、金融、互联网、教育、交通等重要行业或领域；海光DCU系列产品以GPGPU架构为基础，兼容通用的“类CUDA”环境，可广泛应用于大数据处理、人工智能、商业计算等应用领域。

海光CPU

性能领先 | 生态完善 | 安全可控

海光CPU主要面向复杂逻辑计算、多任务调度等通用处理器应用场景需求，兼容国际主流x86处理器架构和技术路线，具有优异的系统架构、高可靠性和高安全性、丰富的软硬件生态等优势。公司与多家国内知名服务器厂商建立了长期稳定的商业和战略合作关系，开发了多款基于海光处理器的服务器产品，公司的通用处理器CPU产品已经广泛应用于电信、金融、互联网、教育、交通等重要行业及领域和关键信息基础设施。

海光DCU

通用架构 | 持续优化 | 生态兼容

海光DCU属于GPGPU的一种，采用“类CUDA”通用并行计算架构，能够较好地适配、适应国际主流商业计算软件和人工智能软件。海光DCU基于通用图形处理器设计理念，具有全精度支撑能力，包括双精度、单精度、半精度、整型等，能够充分挖掘应用的并行性，发挥其大规模并行计算的能力，快速开发高效的应用程序，为科学计算、人工智能计算提供算力，可以全面支持深度学习训练场景，深度学习推理场景，以及大模型场景等。海光DCU具备自主研发的DTK软件栈，是目前国内AI芯片生态中最为完备的生态之一，极大地减少了应用迁移难度。

海光产品族



年度资质荣誉



公司治理(G)先锋
企业奖



上市公司董事会
办公室最佳实践



上市公司内部控
制最佳实践



2025年度创新品牌一金奖



人民匠心品牌



科创板上市公司TOP5 专精特新“小巨人”上市公司TOP5
第八届西湖大会



年度新势力行业榜单—新势
力人工智能企业



2025高质量发
展上市公司



2025科创板价值50强



2025年度易董
“价值100”



最佳信创影响力
品牌



最佳创新产品奖



2025科创金牛奖



2024年度新质企
业金牛奖



第十九届科创板上
市公司价值三十强

可持续发展管理



ESG战略

公司致力于实现环境、社会和治理的全面发展，积极响应国内外减缓气候变化、推动环境与社会可持续发展的倡议与号召，将ESG理念融入企业战略规划，推动企业可持续发展。主要战略方向包括：



ESG治理

海光信息建立健全ESG管理体系，构建了包括董事会、战略委员会、高级管理层、ESG执行小组在内的“决策-管理-执行”三级ESG管理架构，充分发挥各层级优势，推动自上而下与自下而上形成合力，全面、系统、有效地落实ESG战略。报告期内，董事会定期监督公司ESG工作情况，通过内部系统收集ESG相关信息，人力、采购、销售等各个部门定期对各个对应主体进行信息采集、汇总，把控公司整体ESG工作成效。



ESG内部控制制度体系

维度	内容	目的
环境	能源管理、废弃物处理、水资源利用等环节的控制细则	明确各部门在节能减排、环保合规等方面的具体职责与操作流程
社会	员工权益保障、社区关系维护、产品质量与安全等领域的管控要求	确保公司运营符合社会期望与道德标准
公司治理	决策流程、信息披露、内部审计等方面的管理制度	强化内部权力制衡与监督机制

为加强公司管理层成员的ESG意识与专业知识，海光信息积极组织相关人员参与可持续发展与ESG相关的内外部培训与活动。报告期内，受邀参加了第六届财联社ESG企业论坛等相关活动，深度参与ESG行业活动。

ESG风险管理

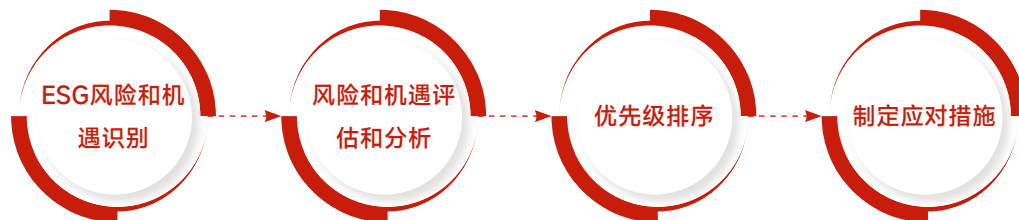
海光信息将ESG理念要求贯穿到公司风险管理以及决策流程中，加强公司对非财务风险的管控。公司制定《内外部环境因素及风险机遇控制程序》《内部控制手册》等制度，对各种内、外部因素进行识别、评估和分析，并制定相应应对措施，确保风险的有效管理，促进公司的整体可持续发展。

案例

ESG交流学习活动



ESG风险和机遇管理流程



公司建立了完善的ESG数据监测系统，实时收集、整理和分析与ESG目标相关的数据，如能源消耗数据、温室气体排放数据、员工培训参与率、产品质量合格率等。通过数据分析工具，对数据趋势进行可视化呈现，及时发现数据异常情况，以便精准定位问题所在，为采取针对性地改进措施提供有力支持。

利益相关方沟通

海光信息高度重视与各利益相关方的沟通，不断深化利益相关方沟通策略，建立与政府或监察机构、股东及投资者、员工、客户、供应商、行业协会、公益组织或社区组织、专业机构、媒体等利益相关方的常态化沟通机制，全面收集各方的诉求和建议，并将利益相关方所关注的问题纳入公司的战略决策中，实现与社会各界的良性互动。

利益相关方	政府或监察机构	股东及投资者	员工	客户	供应商	行业协会	公益组织或社区组织	专业机构	媒体
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> • 走访、信息报送 • 工作汇报 	<ul style="list-style-type: none"> • 投资者服务热线、邮箱 • 股东会 • 上证e互动 • 投资者现场调研 • 业绩说明会 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 座谈会 • 公司慰问走访 • 工作评核 	<ul style="list-style-type: none"> • 售后服务 • 公司网站及邮箱 • 客户座谈 • 日常运营沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常沟通 • 专题讨论沟通会 • 市场调研 • 采购政策及招标程序 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常沟通 • 信息披露 • 行业协会活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善活动 • 志愿者服务 • 文化交流 • 宣传走访 	<ul style="list-style-type: none"> • 行业论坛和研讨会 • 日常专业咨询 	<ul style="list-style-type: none"> • 公众媒体平台 • 媒体见面会
诉求与期望	<ul style="list-style-type: none"> • 合法合规运营 • 促进经济发展 • 承担社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障股东权益 • 信息披露准确 • 投资者关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障员工权益 • 健全职业发展通道 • 沟通渠道全面完整 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品研发创新 • 保持良好合作 • 提供优质产品服务 • 保障客户合法权益 	<ul style="list-style-type: none"> • 保持良好合作 • 公开、公平采购 • 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 沟通渠道全面完整 • 信息披露准确 	<ul style="list-style-type: none"> • 支持社区建设 • 倡导节能减排 • 关注弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> • 共同发展 • 评级提升 • 专业认证 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露准确 • 保持良好合作 • 专项采访
沟通回应	<ul style="list-style-type: none"> • 依法运营 • 足额纳税 • 推动行业发展 • 创造就业机会 	<ul style="list-style-type: none"> • 多元化投资者沟通 • 提升经营业绩 • 分红派息 • 及时透明信息披露 • 投资者问题回应 • 投资者关系维护 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善薪酬福利体系 • 开展多元化员工培训 • 建立职业晋升路径 • 组织各类员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查 • 产品质量管理体系 • 技术创新 • 合同履约执行 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法履行合同 • 积极开展项目合作 • 公开、公平招标 • 产业链协同发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 积极参加协会会议 • 协助开展协会活动 • 参与行业标准制定 	<ul style="list-style-type: none"> • 支持社区建设 • 推动绿色低碳发展 • 积极开展公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 参加行业论坛和研讨会 • 加强与评级机构的沟通 • 聘请第三方专业机构 	<ul style="list-style-type: none"> • 及时完整准确信息披露 • 加强日常沟通 • 组织联合活动

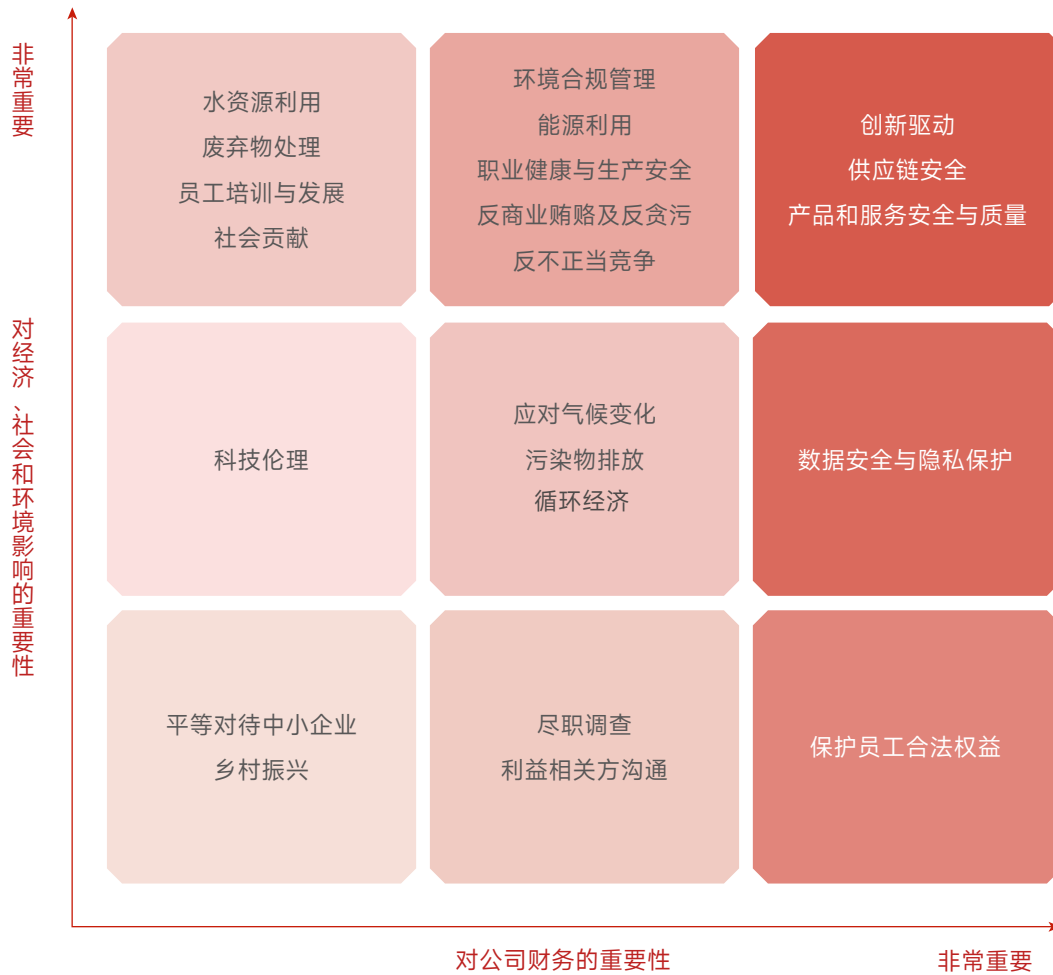
重要性议题管理

公司按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的要求，参考《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《GRI3：重大主题》《欧洲可持续报告准则》（ESRS）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）等国内外披露标准的评估方法，坚持“影响重要性+财务重要性”双重评估视角，结合行业市场动态、最新监管要求及外部专家专业评估，经审慎研判，重新评估后确认议题重要性评估结果，具体实施步骤如下：

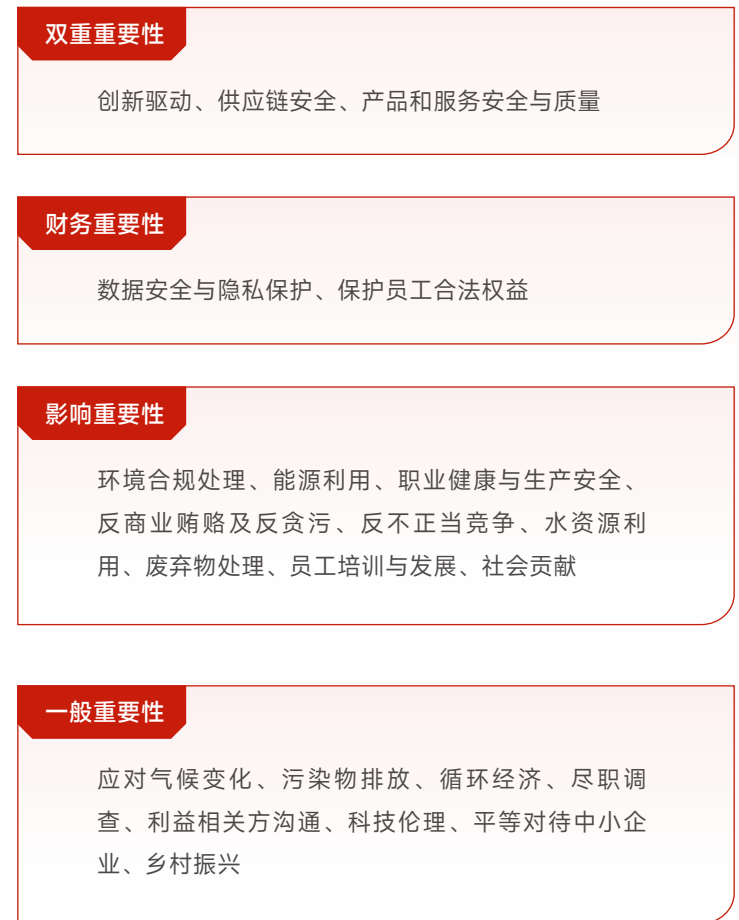


议题重要性评估结果

公司开展重要性议题识别评估工作，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行分析，形成重要性议题矩阵。



海光信息双重重要性议题矩阵图



注：公司生产经营活动对生态系统和生物多样性未产生重大影响，故“生态系统和生物多样性保护”未纳入重要性议题。

公司治理篇



海光治理 合规领航

我们的行动

- 规范公司治理
- 保障股东权益
- 防范合规风险
- 恪守商业道德
- 深化党建引领

2025年重要成果

股东（大）会召开
4次

审议通过议案
24项

董事会会议召开
10次

审议通过议案
67项

未发生因公司违反商业道德行为导致诉讼或重大行政处罚

本章所响应的SDGs

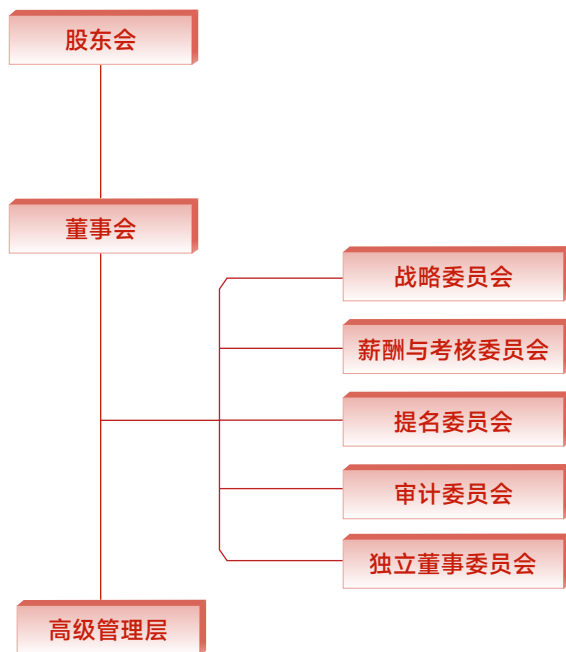


规范公司治理

治理体系

海光信息致力于构建决策科学、执行高效、监督有力的现代化治理体系，严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）以及中国证监会、上海证券交易所的规定和指引要求，构建由股东会、董事会、董事会委员会和高级管理层组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司高效、稳健的经营提供了组织保证。

治理架构图



股东会

股东会是公司的最高权力机构，依法行使公司经营方针、投资计划、利润分配等重大事项的决策权，并对公司的经营管理进行全面监督，确保公司运营符合法律法规及全体股东的根本利益。公司严格依照《公司法》《海光信息技术股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）《股东会议事规则》等规定，规范股东会召集与召开程序，并积极通过网络投票等便捷方式，保障全体股东尤其是中小股东充分行使表决权，确保中小股东在参与公司治理中享有平等话语权。

关键绩效

报告期内，
公司共召开股东（大）会
4次

审议议案
24项



董事会

董事会是公司的经营决策机构，对股东会负责。公司严格按照相关法律法规及规范性文件要求组建董事会，并制定了完善的《董事会议事规则》，明确了董事的权利与义务，规范了董事会的召集、提案、审议及表决程序。公司致力于不断提升董事会的专业水平与科学决策能力，促使董事勤勉尽责，有效发挥董事会在公司战略规划与风险控制中的核心作用。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会
10次

董事会成员出席率
100%

审议通过议案
67项

董事会专门委员会

公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核、独立董事五个专门委员会，并配套制定《董事会战略委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》和《独立董事工作制度》。各委员会成员依照各委员会工作细则的规定履行职责，为董事会提供合理化建议，辅助提高董事会运作效率。

关键绩效

董事会战略委员会会议	审议议案
4 次	25 项

董事会审计委员会会议	审议议案
9 次	59 项

董事会提名委员会会议	审议议案
2 次	3 项

董事会薪酬与考核委员会会议	审议议案
4 次	10 项

董事会独立董事委员会会议	审议议案
4 次	27 项

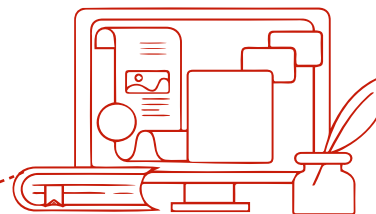
董事会多元化

公司始终致力于构建结构合理、专业高效的董事会治理架构，在董事提名与选聘过程中，综合考量成员的年龄结构、教育背景、专业资质、从业年限及行业背景等关键指标，通过实施多元化董事构成策略，有效避免了决策思维的同质化，确保了董事会能够全面覆盖并精准响应公司在技术研发、市场运营、资本运作等各业务板块的战略需求，从而显著提升了董事会的整体决策质量与执行效能。

公司通过《公司章程》明确董事背景及独立董事工作经验要求，从顶层设计确立董事会成员多元化治理架构，旨在引入不同领域专业人才，优化董事会知识结构，促进决策的科学性与全面性。目前，公司董事会成员结构科学均衡，汇聚了行业内的资深专家与管理精英。各位董事在集成电路研发、财务管理、资本市场运作、风险控制及企业战略管理等领域拥有深厚的理论功底与丰富的实战经验。这种复合型、多元化的专业背景形成了强大的协同效应，为公司应对复杂多变的市场环境、制定前瞻性发展战略以及把控重大经营风险提供了坚实的经验支持与专业保障。

关键绩效

公司董事会人员	女性董事人员	女性董事占比
10 名	5 名	50%
独立董事人员	非独立董事人员	独立董事占比
4 名	6 名	40%



董事会独立性

独立董事委员会作为维护公司及全体股东合法权益，尤其是中小股东利益的重要机构。各独立董事依据《独立董事工作制度》，独立、客观地开展专项审议工作，充分发挥独立董事的独立性与专业性优势。报告期内，公司共召开独立董事委员会会议4次，审议议案27项。

专门委员会独立董事任职情况

专门委员会	独立董事（位）	非独立董事（位）	独董是否担任主任委员
战略委员会	1	3	否
审计委员会	2	1	是
提名委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	0	是
独立董事委员会	4	0	是

董事会有效性评估

为持续提升治理效能，公司董事会建立董事会及其专门委员会年度工作评估机制，涵盖履职规范、战略决策、风险监督以及对管理层指导与监督的有效性等多个维度，客观审视董事会的整体运作质量与各成员的履职表现。通过定期自我评估与反馈改进，董事会致力于确保其战略引领与监督制衡职能得到充分发挥，为公司实现可持续高质量发展提供坚实的治理保障。

董高薪酬管理

公司致力于建立科学有效的内部激励与约束机制，根据《公司法》《公司章程》等规定，持续完善董事及高级管理人员薪酬管理体系。该体系以合理的薪酬水平为基础，遵循长期价值、持续健康发展等ESG原则，融入基于公司业绩、部门绩效与个人履职表现的动态考核机制，并建立了随市场水平及经营状况调整的薪酬评估制度，从而充分激发董事及高级管理人员的积极性与创造性，提升公司资产经营效益与整体管理水平，最终确保股东利益最大化。



保障股东权益

股东回报

公司高度重视股东回报，制定现金分红方案，保持公司利润分配政策的连续性和稳定性，增强投资者的信心。

年份	每10股现金分红 (元)	派现总额 (含税) (万元)	占合并报表中归属于公司股东净利润的比例 (%)
2023年	1.10	25,562.45	20.24%
2024年	1.70	39,433.42	20.42%
2025年 (含拟派发)	2.40	55,670.71	21.88%

关键绩效

截至报告期末，公司自2022年上市以来累计实施股份回购 **3.32** 亿元



注：含2025年度拟派发的现金红利。

股东与债权人权益保护

公司严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，持续完善公司治理结构，确保股东会、董事会规范运作，并通过多元化沟通渠道、及时准确的信息披露，保障所有投资者的知情权与参与权。在经营决策中，高度重视财务稳健与风险管理，审慎评估并履行对债权人的各项契约责任，致力于实现股东长期价值与债权人权益保护的有机统一。

信息披露

公司始终坚持信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，制定并实施《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》，明确董事会办公室是信息披露事务管理部门，董事会秘书负责协调和组织公司的信息披露事项，确保公司信息披露的及时性、公平性，以及内容的真实性、准确、完整，保障利益相关方能够全面、清晰地了解公司的经营、财务、风险状况和发展前景。

关键绩效

报告期内，公司合规披露文件

155 份

未发生因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

公司2024-2025年度信息披露工作评价结果为

A

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，积极维护广大投资者特别是中小投资者的合法权益，严格制定并按照《投资者关系管理制度》等规定积极开展投资者关系管理工作。公司董事会是投资者关系管理的决策机构，董事长负责主持、参加重大投资者关系活动，董事会秘书为投资者关系管理工作的直接负责人，全面负责公司投资者关系管理工作。通过持续强化与投资者的沟通交流，不断提升信息披露透明度与有效性，增进投资者对公司的了解与认同，维护广大投资者特别是中小投资者的合法权益。



公司充分尊重和维护全体股东的合法权益，重视与投资者的沟通与交流，利用路演、新媒体、社交平台等多种途径加强与投资者的互动，构建长期稳定的投资者关系。

路演活动

- 线上公开路演：**借助上海证券交易所等官方渠道开展集中路演活动，介绍公司主营业务。
- 线下投资者交流：**定期组织面对面的投资者交流，邀请公司高层、行业专家及分析师参与，详细介绍公司战略、财务状况、业务进展及未来展望，并设置Q&A环节，直接回答投资者提问。

新媒体平台

- 官方网站与投资者关系专区：**在官网设立专门的投资者关系页面，发布公司年报、季报、公告、业绩说明会视频等，供投资者随时查阅，并定期汇总和回答投资者常见问题。
- 电子邮件通讯：**开放反馈渠道，鼓励投资者通过邮件提问。
- 业绩说明会直播与回放：**利用路演平台进行业绩说明会等交流活动进行直播，并在事后提供回放链接，方便未能实时参与的投资者观看并了解会议内容。

社交平台

- 东方财富等财经社区：**开通东方财富企业号，积极关注财经类社交平台的讨论，收集投资者和公众对公司业务、财务状况、行业趋势等方面的疑问，树立专业形象，同时监测舆情，及时应对负面信息。

案例 走进上证180ETF成分股海光信息活动成功举办

海光信息于2025年9月18日参与由上海证券交易所与华安基金联合主办的“走进ETF成分股”投资者开放日活动。活动期间，公司向市场重点介绍了其开放系统总线互联协议（HSL）以构建国产计算生态的战略举措，并展示了“开放生态兼容+原生安全技术”双轮驱动的技术与生态建设成果，有效搭建了与投资者深度沟通的桥梁，展现了公司在国产算力领域的核心价值与生态引领者形象，增强了市场对公司在科技创新与长期投资价值的理解与认同。



投资者开放日



线上展示

关键绩效

披露投资者关系活动记录表

8份

举办投资者说明会/业绩说明会

6次

举办公司开放日次数

1次

接听投资者电话次数

每日

在e互动解答投资者问题数量

74次

投资者问题回复率

100%



▲ 精英董秘

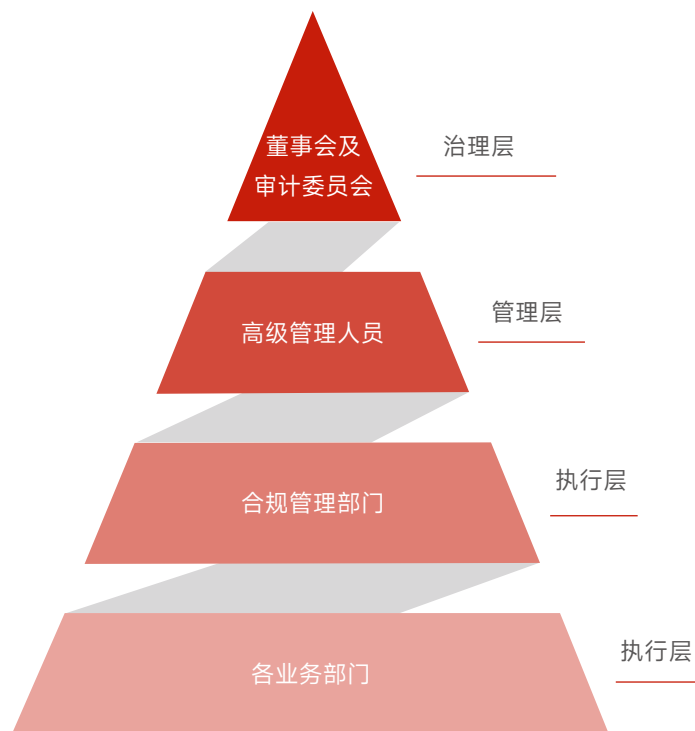


▲ 董办最佳实践

防范合规风险

合规管理体系

海光信息严格遵守《公司法》等法律法规及监管要求，持续完善有效的合规管理体系，构建了自上而下贯穿“治理 - 管理 - 执行”的组织架构，明确各层级单位与人员的职责，确保公司日常运营活动依法合规开展。



合规管理组织架构图

各层级	职责
董事会及审计委员会	负责审议批准公司的合规管理制度和重大合规事项，监督公司的合规管理工作；审计委员会确认公司关联人名单，并对重大关联交易事项进行审核等。
高级管理人员	负责组织实施董事会批准的合规管理制度和重大合规事项；及时向董事会报告公司的合规管理情况和重大合规风险。
合规管理部门	负责制定和完善公司的合规管理制度、流程和政策；主动识别、评估、监测和报告合规风险；组织开展合规培训和宣传；对违规事件进行调查和处理，起草违规处理决定；跟踪法律法规、监管规定和行业自律规则的变动、发展等有关要求，提出公司内部规章制度的制定或修订建议。
各业务部门	及时识别和报告合规风险；配合合规管理部门开展合规培训和宣传；对本部门的合规管理工作进行自查和自纠。

合规管理流程





合规培训



内部控制

海光信息严格遵守《企业内部控制基本规范》等法律法规和监管要求，持续建立健全内部控制体系，制定《内部审计管理制度》《内部重大信息报告管理制度》《内部控制手册》等一系列制度，针对业务流程关键环节，提出内部控制标准和要求，引导各责任主体规范有序开展业务活动，合理控制风险，推进落实内部控制规范，促进公司持续健康发展。同时，公司建立了有效的内部控制评价程序，定期对内部控制的有效性进行自我评价，出具内部控制自我评价报告。

2025年，公司对总部及子公司的内部控制有效性进行了自我评价，未发现公司在内部控制设计及执行方面存在重大缺陷。同时，公司对《内控手册》进行系统性升级，响应国家法律法规新要求，匹配公司架构调整、业务发展及管理流程变化，以优化业务流程、提升运营效率，确保内控体系始终反映最新业务动态与监管标准。



▲ 上市公司内部控制最佳实践

内部审计

公司在董事会审计委员会下设审计部，审计部依据《内部审计管理制度》等规范要求，对公司财务信息的真实性、完整性以及内部控制制度的建立与实施情况进行独立检查与监督，为公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实性、准确性和完整性提供了必要的保障。

风险管理

海光信息持续完善风险管理体系，制定了《内部控制手册》《内外部环境因素及风险机遇控制程序》等制度，以识别和分析公司所面临的风险，涵盖风险识别、分析与应对全流程，确保公司能够及时识别并有效管理各类内外部风险。

董事会

负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。

风险管理委员会

通过与公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。

内部审计部门

就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

风险管理流程



收集潜在事件的影响、危险因素及损失暴露信息。

- **内部风险因素：**人力资源因素、管理因素、自主创新因素、财务因素、营运安全、员工健康、环境保护等。
- **外部风险因素：**经济因素、法律因素、社会因素、科学技术因素等。



采用定性定量相结合的方法，依据风险发生的可能性及影响程度对已识别风险进行分析与排序，明确需重点关注和优先控制的风险。



结合实际情况，选择并实施相应的风险应对策略，包括风险规避、风险降低、风险分担及风险承受等。

2025年风险管理培训情况

内部风险培训次数

10 次

内部风险控制培训总人次

1,049 人次

内部风险控制培训总小时

9.1 小时

税务管理

公司遵循“依法合规，应纳尽纳，应享尽享”原则，制定并实施《海光信息税务管理手册》及各种税种管理流程，明确财务部为公司税务管理的归口部门，负责建立健全公司税务管理制度；人力资源部与财务部协同配合，具体负责本单位个人所得税的计税工作。通过制度与流程的规范，公司持续强化纳税行为的合规性，有效防范和化解税务风险。

税务风险防控措施

- 在财务部设置专门的税务管理人员，时刻跟踪国家政策与国际形势，并根据公司实际情况提出改善建议。
- 税务登记工作应在法定期限内及时办理，不得延误。
- 公司计提缴纳的任何税费无论金额大小，均通过“应交税费”科目进行核算。所有计税凭证必须附有经审核的计算过程、票据或文字说明等。
- 公司财务部每年对各单位的税务管理情况进行检查。

恪守商业道德

反商业贿赂及反贪污

海光信息制定《反商业贿赂及廉洁制度》，明确将反商业贿赂及反腐败工作纳入常态化管理，并对礼品与招待、差旅管理、捐赠与赞助等关键环节进行全面规范，覆盖包括高级管理人员在内的全体员工。

公司审计部作为反商业贿赂及廉洁主要监督管理部门，负责反商业贿赂及廉洁领域的举报和调查、整改工作。公司定期组织开展廉洁教育培训，持续提升全体员工的廉洁意识与法律合规意识，确保员工深入理解公司廉洁政策及相关法律法规，增强行为自律能力。

关键绩效

报告期内，

参加反商业贿赂及反贪污培训的董事共

10 人

占董事总人数的

100 %

向董事提供的培训总时长 人均培训时长为

35 小时

3.5 小时/人

参加反商业贿赂及反贪污培训的管理人员共

5 人

占管理层总人数的

100 %

向管理层提供的培训总时长为

10 小时

人均培训时长为

2 小时/人

未发生商业贿赂及贪污腐败事件。

反商业贿赂及廉洁制度培训

监督与考核

公司始终将廉洁从业建设融入ESG核心治理体系，以监督与考核机制为抓手，筑牢廉洁经营防线，防范各类腐败风险。在监督管理方面，依托全周期闭环管理逻辑推进各项工作，通过科学规划、有序执行、精准核查、持续优化的闭环运转，确保监督工作持续性开展，覆盖经营管理各环节与核心群体，强化全员廉洁自律意识和行为规范。在考核管理方面，建立与廉洁从业要求相匹配的考核体系，将廉洁相关评价指标纳入整体考核框架，明确考核导向与应用机制，通过正向激励与反向约束相结合的方式，压实各级主体廉洁履责责任，营造风清气正的经营管理环境，保障公司持续健康发展。

风险监控与审计

公司构建风险监控与审计机制，通过持续监测关键业务指标、结合内外部审计评估，建立动态改进与反馈闭环，实现对各类风险的有效识别、评估与管理。

建立监控指标体系

确定关键的监控指标，如业务交易的合规性、费用支出的合理性、员工行为的规范性等，定期收集和分析相关数据，及时发现风险的变化。

内、外部审计相结合

定期进行内部审计，对公司的风险管理流程和内部控制制度进行评估和审查。同时，邀请外部审计机构进行独立审计，确保审计结果的客观性和公正性。

持续改进与反馈

根据监控和审计的结果，及时总结经验教训，对风险管理流程和措施进行不断改进和完善。同时，将审计结果反馈给公司管理层和相关部门，为决策提供参考依据。

举报人保护

公司建立了完善的合规举报机制，覆盖线上线下渠道，为内外部利益相关方提供畅通、便捷的举报反馈途径。举报人保护方面，公司秉持严格保密原则，允许举报人匿名举报，对举报人身份及举报内容实行全程保密管理，由专人保管加密材料，严防信息泄露。同时，公司明确规定并严肃追究任何形式的打击报复行为，切实保障举报人的合法权益，营造诚信、安全的举报环境。

举报渠道

举报信箱：hgjb@hygon.cn



反不正当竞争

公司依据《中华人民共和国反垄断法》《经营者反垄断合规指南》等有关规定，建立健全防范不正当竞争行为体系，制定《反垄断合规管理制度》，成立反垄断合规委员会作为反垄断合规管理最高机构，统筹推进反垄断合规管理工作；反垄断合规委员会下设办公室，作为反垄断合规工作的日常办事机构，保障反垄断合规管理体系有效落地。

公司持续强化公平竞争文化建设，秉持诚实守信、公平竞争原则，杜绝各类垄断行为，并在对外往来中向经销商、合作伙伴积极传递合规理念。同时，反垄断合规委员会牵头通过教育培训、知识竞赛等形式，督促全体员工学习巩固反垄断相关知识，树立并强化合规意识，培育和建设反垄断合规人才队伍。

关键绩效

报告期内，公司录制反垄断相关课程并作为全员基础公共课组织开展培训。

员工参与 **100%** 培训时长 **0.25** 小时



深化党建引领

筑牢战斗堡垒



强化党组织在企业的核心作用

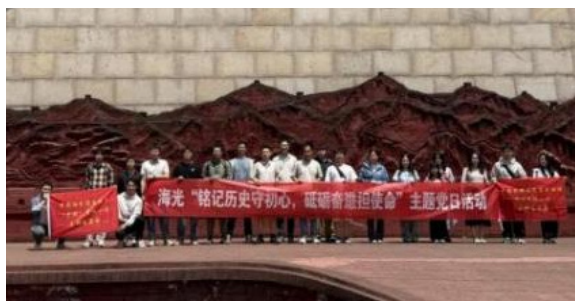
公司党支部书记均为业务骨干员工，工作尽职尽责，在日常工作中充分发挥党员模范作用。同时党支部持续开展党员教育培训，提升党员综合素质，推动企业经营管理水平的提升。

加强党风廉政建设

公司党支部切实履行企业内的教育、监督职能，坚决抵制各类利益诱惑与利益驱动，始终坚守初心，严肃查处违纪违法行为，着力营造风清气正的企业环境，保证企业健康持续发展。

推动企业文化建设

自成立以来，党支部便将企业文化建设列为工作重点，将提升政治文化素养、业务能力及恪守职业道德作为核心内容。通过充分发挥党员的引领作用，积极弘扬社会主义核心价值观，持续增强企业的凝聚力和向心力。



“铭记历史守初心，砥砺奋进担使命”主题党日



“铭记历史 致敬英雄”红色观影活动



金企党建共建专题活动

夯实组织保障

公司党支部致力于将党建工作深度融入企业发展，通过持续强化党组织建设，将政治优势与组织优势转化为推动公司高质量发展的内生动力与坚实保障。

增强基层党组织的组织力

党的基层组织是确保党的路线方针政策和决策部署贯彻落实的基础。公司将加快各职场党支部的建设工作，探索党支部设立模式，积极发展党员并合理调配党员布局，发挥基层党组织的组织优势与政治优势。

激发党支部的生机活力

严格党内组织生活是《中国共产党章程》的重要制度，也是焕发基层党组织生机的关键。党支部将持续优化传统学习形式，将理论学习与岗位实践紧密结合，定期开展学习研讨，并不断丰富主题党日活动形式。

提升党建队伍专业素质和能力

党支部将强化党建基础知识培训，主动学习党建专业知识，开展讨论交流、红色教育等多种形式的教育培训。同时，通过多种方式组织学习身边典型人物与先进事迹，不断深化党员在企业中的角色认同感和历史使命感。



参与北京市非公有制企业党组织书记示范培训班



参加中关村科学城非公企业党组织负责人示范培训班



环境保护篇



海光绿色 芯系生态

我们的行动

- 应对气候变化
- 提升资源效能
- 严守环境合规
- 践行绿色办公

2025年重要成果

外购电力

7,810,718.82 千瓦时

总用水量

14,622 吨

因环境事件受到行政处罚事件数为 **0**

因环境事件受到行政处罚金额为 **0**

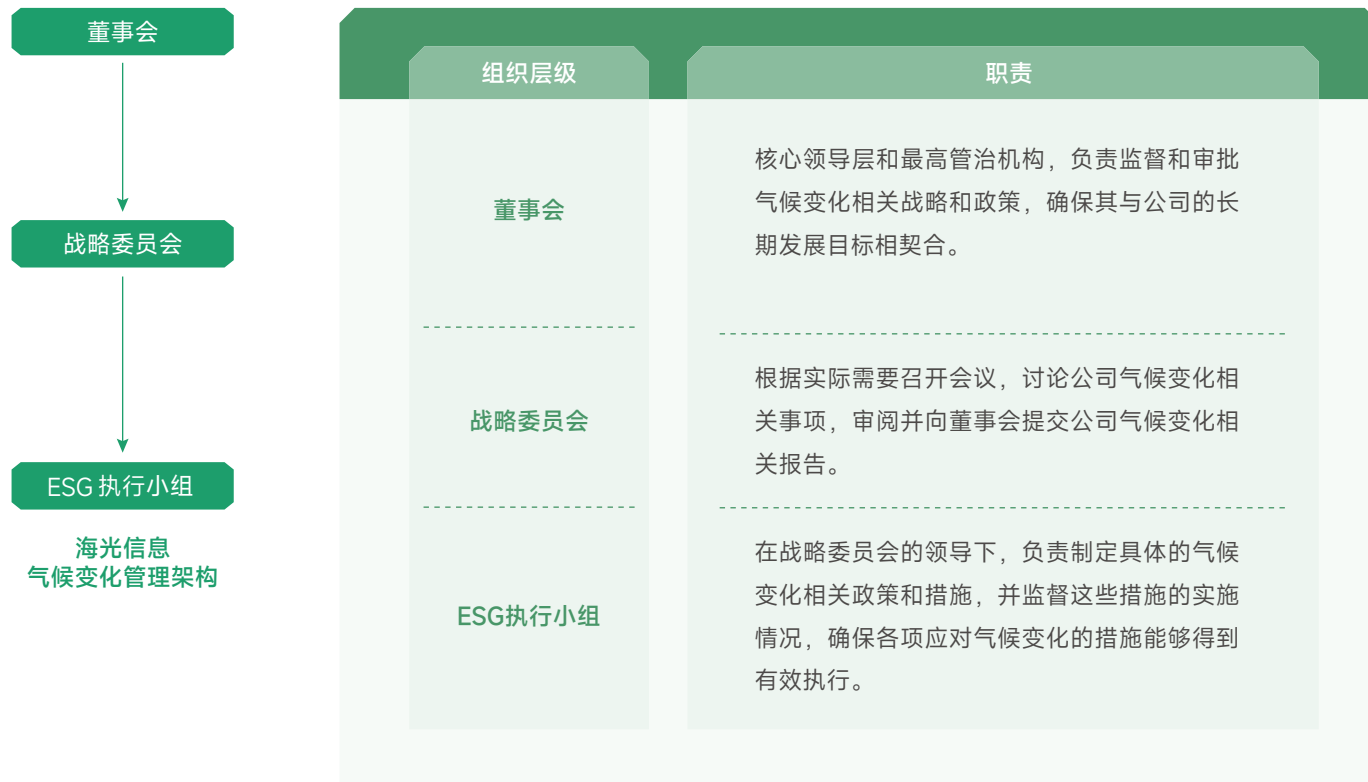
本章所响应的SDGs



应对气候变化

治理

海光信息深刻认识到应对气候变化不仅是履行社会责任的必然要求，更是驱动自身及产业链可持续发展的战略基石。我们依据TCFD建议框架，将气候治理全面融入企业核心管治体系，构建起以董事会为最高决策层、战略委员会为专业支撑、ESG执行小组为具体执行单元的闭环管理架构，确保气候相关议题从战略制定到落地执行的高效协同。为进一步夯实管理基础，公司已通过GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015环境管理体系认证，将气候风险识别、低碳机遇挖掘及相关管控措施系统性地纳入标准化管理流程，为公司精准应对气候风险、稳步推进低碳转型提供了长效的制度保障。



塑造专业能力

海光信息高度重视气候变化议题，始终致力于提升团队的专业素养与能力。公司通过系统化培训课程，强化全体员工对气候政策和法规的理解与运用，推动公司在日常工作中落实可持续发展战略，培训对象涵盖全体员工。

公司采用线上线下相结合的多元化培训方式，线上培训依托公司内部学习平台，提供录播课程与电子资料，方便员工自主安排学习；线下培训的形式多样，包括参与行业论坛和协会专题培训，通过现场活动和案例分析，增强培训的直观性与实效性。

完善监督考核

海光信息以前瞻性的战略布局和精细化的管理手段，构建全方位的监督与考核机制，深植于企业运营与管理的各个环节。公司通过搭建数据收集平台，整合能源管理、公司运营等多业务系统的数据，实现对气候相关的核心数据的精准采集与监控。

年份	重点部门	具体内容
能源利用效率	运营部门	能源管理优化情况
绿色技术创新	研发部门	节能技术研发进展
气候变化适应能力	各相关部门	应急预案的完善性、基础设施的气候适应性改造以及应急演练的参与度等

应对气候变化考核指标

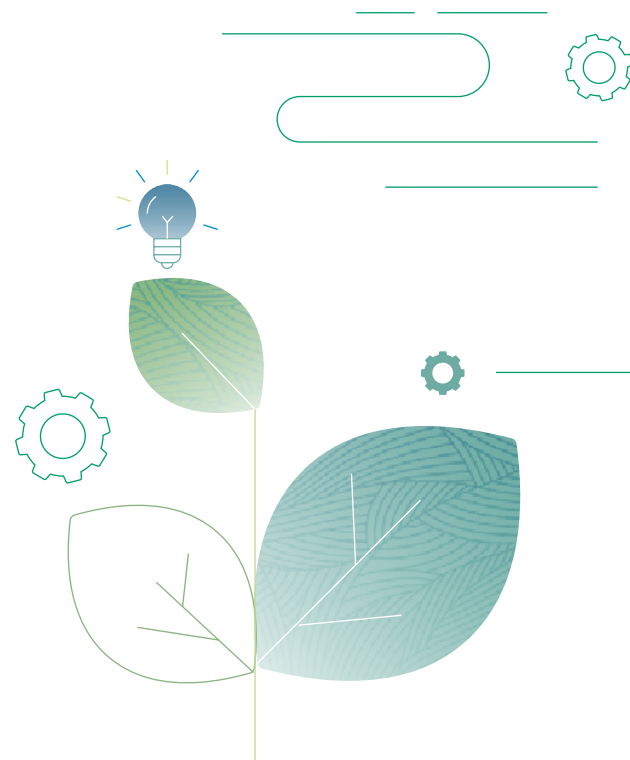
战略

气候情景分析

海光信息遵循TCFD（气候相关财务披露工作小组）建议，从物理风险与转型风险两个维度展开深度分析，结合中长期业务发展规划、政策法规要求及运营地自然特征，精准识别气候变化的财务影响路径，并制定分层应对策略：短期依托应急预案降低运营中断风险，中长期通过技术升级与能源转型实现低碳发展，持续优化气候风险管理与机遇捕捉能力。

气候变化风险及机遇识别

公司依据TCFD对气候风险和机遇的分类，结合海光信息的业务板块识别适用的气候风险项和机遇项。针对识别的结果进行相关政策梳理，以了解宏观环境下各气候风险与机遇的重要性及未来发展趋势并制定应对措施。



风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 公司在上海、北京、苏州、天津、成都等地设立研发中心，暴雨、台风可能会影响员工通勤，此外，极端高温带来的温度升高、供水紧缺等风险，可能会引发配电能耗增加，生活用水、空调补水水压不足，影响业务连续性和日常运营管理的运维安全。	中	高	短、中期	上游、运营、下游	中	固定资产贬值、运营成本上升	建立健全的环境风险应急预案，每年对可能存在的实体风险进行识别与回顾，建立了完善的响应机制及应急物资储备，定期完善应对策略，各职能部门共同保障研发工作连续性。
	慢性风险 公司的研发中心包括苏州与上海等沿海地区，海平面上升将会影响运营地正常工作；平均气温上升将导致制冷需求增加，提高公司运营成本。	低	中	中、长期	运营	中		
转型风险	政策风险 预计国家和地方政府将持续出台更严格的气候变化相关政策法规，如进一步收紧碳排放配额、提高碳排放标准、加大对绿色产业的扶持力度等。	低	中	短、中、长期	运营	中	运营成本上升、营业收入下降	公司积极提前布局，通过低碳转型顺应政策要求，避免潜在的政策风险，同时争取享受政策红利，如获得绿色项目补贴、税收优惠等，助力公司在绿色发展赛道上加速前进。
	技术风险 海光信息可能面临向低功耗技术转型的压力。如果未能及时跟上技术转型的步伐，可能导致现有技术被替代，增加研发和运营成本。	中	中	中、长期	运营	高	运营成本上升	加大在低碳技术、节能芯片设计和绿色制造工艺方面的研发投入，推动技术升级。同时，与高校和科研机构合作，加速新技术的开发和应用。
	市场风险 客户倾向于选择更加低碳、低功耗的产品，若不能在节能降耗等可持续发展表现方面达到客户要求，公司可能会面临客户流失的风险，进而带来减少收入的影响。	中	高	短、中、长期	下游	中	营业收入下降	将节能降耗纳入重要考量因素，加大这一领域的研发资源投入。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响说明	应对措施
灾害预警	气候变化导致极端天气事件增多，对灾害预警和应急管理提出了更高的要求。公司产品已经用于灾害预警和应急响应系统，能够提高预警系统的准确性，减少灾害带来的损失。	中	中	短、中期	运营、下游	中	营业收入增加	针对气象预测、灾害预警等需求，优化产品性能，开发低功耗、高性能的处理器和服务器等。
节能产品	电费是大型数据中心日常运营的主要开销，能效比成为大型数据中心重要的评估指标之一。据悉，2024年全国数据中心耗电量占全社会用电量达1.68%。在“双碳”目标的背景下，低功耗、高能效比日益成为高端处理器的核心竞争力。	高	高	中、长期	运营、下游	高	营业收入增加	公司在产品设计流程优化过程中，将节能降耗纳入重要考量因素，从软件层控制，硬件架构设计，模块级电压电源域划分，逻辑设计和电路设计等多个方面做整体功耗设计规划。
技术机遇	海光信息坚信随着科技的不断发展，可再生能源技术、节能减排技术等应对气候变化关键技术将取得更大突破，成本也会不断降低。	中	高	中、长期	运营、下游	中	营业收入增加、运营成本下降	公司依托这一趋势，积极探索新技术在自身运营中的应用。
低碳办公	在数据中心和办公场所中，海光信息可以探索使用太阳能、风能等可再生能源，降低运营成本，同时减少碳排放。	中	高	中、长期	运营	高	运营成本下降	在办公场所和数据中心推广节能设备，优化能源管理系统，减少电力和水资源的浪费。推行共享办公等模式，减少通勤碳排放。

说明：

- 1.发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
- 2.影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
- 3.影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
- 4.影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。
- 5.优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。

（注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明）



影响、风险和机遇管理

公司建立了完善的风险管理体系，内部设立ESG执行小组，每年对气候风险进行识别、评估和分类，并制定针对性策略，精准管控高重要性和紧迫性的风险。同时，公司强化自身气候风险抵御能力，积极应对供应链上下游的间接气候风险，全方位保障公司稳健发展。

气候相关风险识别流程

阶段	具体内容
组建跨部门工作小组	ESG执行小组牵头，联合法务、证券、行政、财务等部门专业人员组成工作小组，成员依据专业知识和经验，提供信息支持和专业判断。
收集内外外部信息	通过梳理运营流程、资产状况和能源数据，分析能源结构与碳排放强度，收集内部信息；同时关注IPCC报告、政策法规、行业白皮书和气象数据等外部信息。
开展风险识别工作坊	在头脑风暴会议中，从物理风险和转型风险两大维度全面列举气候风险，并对风险进行分类整理，形成初步风险清单，明确风险描述、涉及业务环节及潜在影响范围。
实地调研与访谈	通过实地考察关键运营地点，观察设施设备隐患并与现场工作人员交流，同时邀请外部专家和内部员工访谈，听取专业意见和一线反馈，进一步补充完善风险清单。
确定最终风险清单	综合各环节成果，去除重复或影响极小的风险项，确定最终风险清单，并将其作为后续风险评估和应对措施制定的基础依据。

气候相关风险评估流程

阶段	任务	具体内容
确定评估指标体系	可能性指标划分	根据风险发生的频率，结合历史数据、气候预测和行业经验，将风险可能性划分为三个等级。
	影响程度指标划分	从风险一旦发生对公司财务、运营、声誉等方面造成的影响严重程度来衡量，同样划分为三个等级。
风险评分与等级划分	风险评分计算	可能性指标×影响程度指标。
	风险等级划分	根据风险评分结果，将气候相关风险划分为高、中、低三个等级。
风险重要性排序	风险优先级排序	按评分高低排序，形成优先级列表，明确需重点关注和优先处理的风险事项，为后续管理策略提供依据。

气候相关风险管理流程

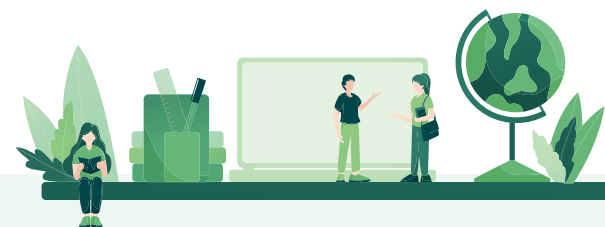
阶段	任务	具体内容
制定应对策略	针对高风险事项	明确责任部门、责任人及时间节点；确保策略落地实施
	针对中风险事项	制定工作计划，合理安排资源；定期跟踪评估，优化调整
	针对低风险事项	维持现有保障措施，定期检查运行状况
实施应对措施	资源调配与保障	财务部门安排专项资金；人力资源部门调配专业人员；其他部门提供物资、技术支持
	执行与监督	各责任部门按计划实施；定期汇报进展；工作小组全程监督，解决问题
动态监测与评估调整	建立监测机制	持续关注内外部环境变化；收集业务环节实际数据和反馈信息
	定期评估与调整	定期评估应对策略效果；根据评估结果调整策略；确保风险管控适应环境变化

指标和目标

海光信息以绿色低碳高质量发展为核心导向，立足长远制定应对气候变化战略规划，主动把握低碳转型机遇。公司聚焦中长期发展目标，推动运营低碳转型，重点开展芯片设计优化降功耗、数据中心绿色化升级及内部节能减排等举措，逐步实现从传统芯片设计模式向绿色低碳、可持续发展模式的转变。报告期内，公司及子公司主要能源消耗为外购电力，本年度，公司外购电力共7,810,718.82千瓦时，划分为温室气体间接排放（范围二），折合共计排放4,144.37吨二氧化碳当量。未来，公司将以更多实际行动降低运营碳排放，为“双碳”目标的早日实现贡献力量。

注：电力消耗带来的温室气体排放依据2025年12月31日生态环境部发布的《2023年电力二氧化碳排放因子》进行核算。

严守环境管理



环境管理体系

海光信息遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定《环境安全管理制度》，不断完善环境管理体系。公司通过推行节能办公运营、规范员工环境行为、实施碳排放管控等一系列切实措施，积极践行生态环保国策，履行企业环保责任，落实绿色低碳发展承诺。

公司的环境安全管理体系实行明确的分工与协同机制。行政部负责办公区域安保、设施维护及门禁管理；技术支撑中心管理弱电设备、机房运维及监控部署；系统平台部统筹实验室配置与安全，联合行政部落实隐患整改。

报告期内，公司及6家子公司海光集成、集成北京、海光微电子、海光苏州、海光成都、海光云芯已通过ISO14001环境管理体系认证。



关键绩效

报告期内，公司及下属子公司均未受到与环保相关的行政处罚。

突发环境风险事件应急预案

海光信息高度重视环境风险的源头预防与应急管理。公司建立风险排查机制，定期识别并评估运营中潜在的污染及违规排放风险。此外，我们制定了《废弃物应急预案》，通过明确应急组织与规范响应程序，确保在固体废物等环节发生突发状况时，能够有效控制并减轻二次污染，切实保障生态环境安全。



消防演习

废弃物管理

海光信息及其子公司不涉及直接生产制造业务，因此不涉及工业废水废气排放，日常办公生活废水均由物业交由具备资质的专业机构统一合规处理。公司在日常经营中严格遵守国家和地方相关环保法律法规，确保固体废物100%依法合规处置。

公司依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定并实施《废弃物管理办法》《危险废物风险管理制度》等内部规章，设立废弃物管理领导小组，统筹决策全公司废弃物分类、储存、处置等环节，持续优化危险废物的管理流程与处置方式，确保合规受控、环境风险最小化。

部门	职责
领导小组	负责审定废弃物管理制度与重要处置方案，审批相关预算，并对废弃物管理全流程进行总体监督与统筹协调。
行政部	负责废弃物管理制度的推动与解释、数据统计与报告、全流程分类处置监督，以及相关环保宣传培训的组织开展。
各业务部门	负责本部门废弃物源头分类与管理，督促员工落实分类投放，妥善保管危险废物，并配合公司相关培训与检查工作。

目标与规划

推动废弃物管理向更加科学化、精细化方向发展，促进资源的可持续利用与环境的和谐共生。

废弃物处理措施

无害废弃物处置

- 各部门办公区域所产生的生活垃圾置于垃圾篓中，由保洁员定时清理。
- 纸张等可回收用固体废物，定期进行清理，集中存放。
- 在最终处理时，检查分类垃圾桶的存放情况，防止分类错误导致错误处理。

有害废弃物处置

- 有毒有害不可回收废弃物按分类表妥善分类、收集、保管，定期统一回收、处置。
- 贴上详细的危废标签，注明废物名称、编号、危险性、日期及数量。
- 根据危险废物的产生量、流向、贮存、处置等情况，如实向环保部门进行申报登记，并制定管理计划和应急预案。

废弃物减量化、资源化、无害化

- 回收利用：尽量对废物进行充分回收和合理利用。
- 清洁生产：采用清洁生产技术，减少废弃物产生量。
- 无害化处置：对废弃物尽量采取无害化处理方式。

提升资源效能

能源管理

海光信息遵循“合理使用，经济运行，节能减排”的理念，制定“节能提效，绿色办公”的战略目标和《能源控制管理办法》，全方位评估分析现有能源利用情况以挖掘能源管理体系的潜力，从方式创新、更换设备、优化运行等方面入手制定并实施节能减排措施，对实施情况进行定期评估和总结、完善和改进。

目标与规划

提高能源利用效率、保障能源安全、培养员工能源节约的意识。

项目名称	节能措施
智能控制	楼道内采用声控或红外感应模式亮灯，实现“人来灯亮、人走灯灭”，有效杜绝长明灯。
办公区照明	采用节能灯具并分区控制，实现按需照明，减少非必要区域的泛光照明开启时间与数量。同时，充分利用自然光，鼓励白天办公采用自然光照明，并养成随手关灯的习惯。
空调运行	遵循夏季不低于26℃、冬季不高于20℃的空调温度设置原则，推广使用空调的睡眠功能或省电模式。
家电设备	冰箱、饮水机等逐步淘汰老旧设备，在采购时，优先选择新一级能效的设备，从源头降低能耗。

水资源管理

海光信息严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规和管理规定，制定《水资源管理办法》等内部制度，通过开展用水分析、配置节水设施、规范用水行为及加强节水宣传培训等措施，推进水资源节约与保护工作。公司ESG执行小组负责审议公司节水战略、目标与重大项目，监督制度执行并协调解决水资源管理重大问题。行政部门负责用水总量控制与数据分析、用水设施管理维护、节水宣传推广及用水异常排查与处理。其他各部门负责本部门宣传节水要求、管理用水行为、配合节水措施落实并提出节水建议。

目标与规划

合理、有效利用日常办公等各环节的水资源；定期开展节水知识宣传教育活动，增强员工的节水意识。

海光信息办公节水措施

项目名称	节能措施
环保设备	茶水间配置低能耗的冰箱、冷藏柜、微波炉等电器设备。
环保设备	直饮水机、洗手池附近，放置盛水器具收集剩水。
环保设备	卫生间使用节水型水龙头。
绿植浇灌	针对露台绿植区，采用喷灌等节水灌溉方式，使用雨水等常规水资源，降低绿植用水量。
会议用水	接待客人时使用传统茶杯，员工内部会议提倡自带水杯，减少对瓶装水的使用。

节约用水

公司每月持续监控耗水量，每年对用水情况进行分析和总结，开展节约用水的宣传讲座等活动，提升员工节水意识。



职场文明

职场“芯”风尚 文明共成长

您的每一个细微举动，都将成为温暖文明脚步

- 工位区**
及时收纳办公用品，杜绝浪费办公用品
个人物品规范放置，避免占用公共空间
- 会议室**
提前会议室预约并预定，取消预约请及时释放资源
会议结束随手关闭灯光、空调及会议设备，后桌椅归位
- 茶水间**
爱惜或添水请适量接水上杯
做好接水衔接工作及时关水
气味浓烈的食品请密封后存放并及时带走
新拿到座位后请及时清洁
- 卫生间**
卫生用纸按需领取
使用后请及时冲水
卫生纸等杂物请放入垃圾桶内

节约用水·珍惜方寸水源，共筑可持续未来

HYGON
中科海光

节约用水培训

2025年海光信息资源使用情况

外购电力

7,810,718.82 千瓦时

间接能源消耗总量 市政购水（总用水量）

959.94 吨标准煤 **14,622** 吨

践行绿色办公

海光信息秉持可持续发展理念，通过制定并落实节能减排规范，倡导员工养成节约资源的工作习惯，全面提升公司环保文化意识。在日常办公中，公司优先选用低耗能、可循环设备，并持续推行节电节水、纸张回收、垃圾分类等环保举措，着力构建低碳绿色的运营生态。

办公环保举措

加强节能意识

下班前关灯、关空调等要求已融入安保工作内容，办公区域各灯具、空调开关面板均贴有节电提示，假期前倡导关闭非必要设备电源，规范员工日常节能要求。开展节电相关的宣传、答题互动等，发起绿色知识学习活动，将绿色宣传融入员工日常，提升员工的环保意识。

HYGON
感谢您节约用电

温度设置

夏 26°C	冬 26°C
------------------	------------------

倡导低碳生活
会议结束请关闭照明及空调

垃圾分类

引导日常生活垃圾分类，在办公区域设置废弃餐盒回收桶、可回收垃圾桶、其他垃圾桶。



降耗减排

使用低能耗电器设备以节约用电，并在卫生间增设烘手机、节水水龙头；推动低碳出行，推行园区至地铁站间的接驳班车；全面实行线上会议。

节约用纸

打印时倡导双面、黑白打印等措施，并在办公区增设打印纸张回收区域以节约用纸；推行无纸化办公，采用线上OA系统进行文件下发、流程审批，文档电子化代替打印文件、纸质信函。



循环利用

将可持续发展理念融入办公运营，办公设备上以租赁代替购买、接待用餐具上以可循环代替一次性、员工饮水设备上以直饮机代替桶装水、旧电池、硒鼓等有害废旧用品进行回收处理，做到减少资源消耗、推广可循环利用。

案例

谷山村植树活动

2025年3月，春回大地万物苏，植树添绿正当时，公司员工积极参与植树活动。植树现场，大家挥锹铲土、扶树填坑、踏土夯苗、浇水灌溉，参与人员四人一组，分工有序，互相协作，干劲十足，用实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的理念。经过一个多小时的辛勤劳动，一排排新栽树苗昂首挺立、错落有致，为初春大地增添了一抹生机。



产业价值篇



海光创新 芯链共赢

我们的行动

- 创新驱动发展
- 严控产品品质
- 筑牢数据安全
- 可持续供应链

2025年重要成果

研发投入

45.69 亿元

新增授权专利

277 项

产品合格率

100%

本章所响应的SDGs



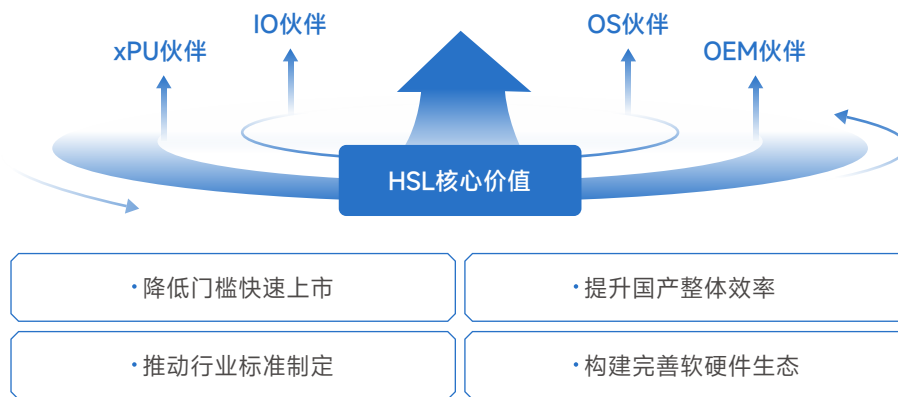
创新驱动发展

2025年度发布

全栈集结进军算力协同时代 正式开放海光系统互联总线协议 (HSL: Hygon System Link)

“ HSL的核心内容包括开放完整的总线协议、提供IP参考设计、开放指令集等。系统互联总线开放后会带来三大好处：一是打通产业链协同堵点，系统性提升算力效率；二是提升了CPU与GPU等外设之间的协同，能够更充分利用硬件资源，更好的推动算法和应用的创新；三是共同促进行业统一标准的制定，推动全栈产业生态向前发展。

——海光信息总经理 沙超群



未来，海光将按照HSL未来三年开放路线图，以开放共赢的姿态联动产业链上下游，为国家算力基础设施建设与数字经济高质量发展贡献海光力量。

“ CPU、GPU、NPU、加速卡存储与网络模块的高效协同，是释放异构系统整体性能的关键。“要实现这一点，必须依赖统一的互联总线协议。它既是算力单元之间沟通的语言，也是实现系统互通、算力融合的重要基础。”

——中国工程院院士 郑纬民



HSL未来路线图 (2025-2027)

治理

海光信息自创立以来深耕通用处理器（CPU）和协处理器（DCU）领域，始终坚持以市场为导向、以客户需求为目标定制研发计划。公司建立完备的研发组织体系，制定《海光公司研发项目奖管理制度》《海光公司技术职称管理办法》等相关制度和管理办法，并成立技术委员会以指导公司研发工作，研发和服务范围覆盖北京、成都、苏州、上海等地，形成技术、平台和应用三个层次的完备支持。公司骨干研发人员理论基础扎实、实践经验丰富，在公司各个岗位发挥重要作用，能够有力支撑公司的技术创新与产品迭代。

夯实研发实力

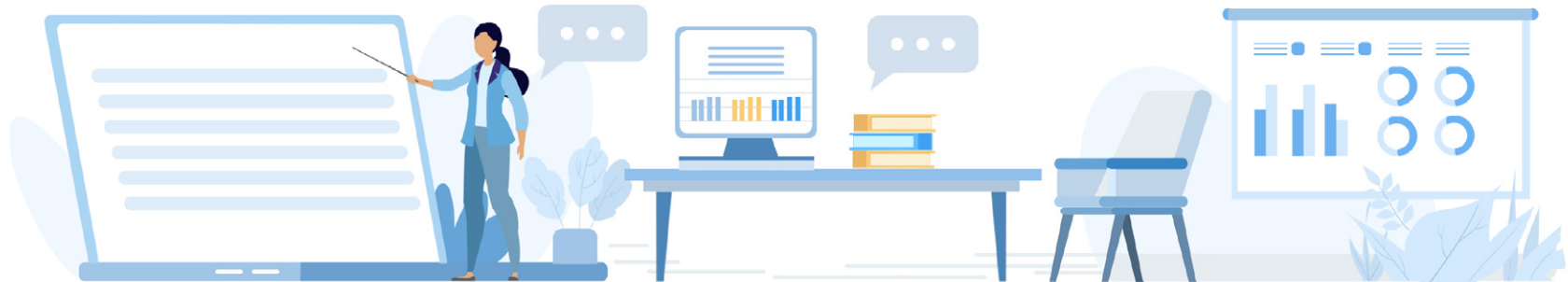
公司积极响应国家激励政策，2025年发布《技术创新奖管理办法》并持续完善《海光公司研发奖金管理制度》，激励研发人员自主创新，针对项目研发阶段和产品市场业绩给予差异化激励，充分调动员工创新积极性，推动技术创新与产品创新，持续提升公司自主创新能力。同时，公司开发了形式多样、灵活高效的培养机制和培训课程，包括公司各部门制作的技术赋能类课程以及与外部机构合作开发的通用技能课程，营造拼搏、创新、协作、担当的文化氛围，为公司持续创新能力提供保障。

海光信息不断完善自主科技研发创新体系、加强科技平台建设，进一步提升科技攻关能力。公司已获得国家高新技术企业认定、入选第六批国家专精特新“小巨人”企业名单，并获批第25届中国专利奖-优秀奖，进一步彰显了公司在高端处理器领域的核心竞争力与持续创新能力。

在知识产权荣誉方面，2022年海光信息获评国家知识产权优势企业，2025年入选国家知识产权示范企业创建对象；《虚拟可信环境加载、运行方法、数据处理及安全处理装置》专利获得了2025年度天津市专利金奖。

截至报告期末

公司研发团队总人数为 **2,766** 人，其中硕士及以上学历 **2,184** 人，占研发团队总数的 **78.96%**。





关键绩效

报告期内，公司所获认证为国家高新技术企业

7个

专精特新企业

1人

战略

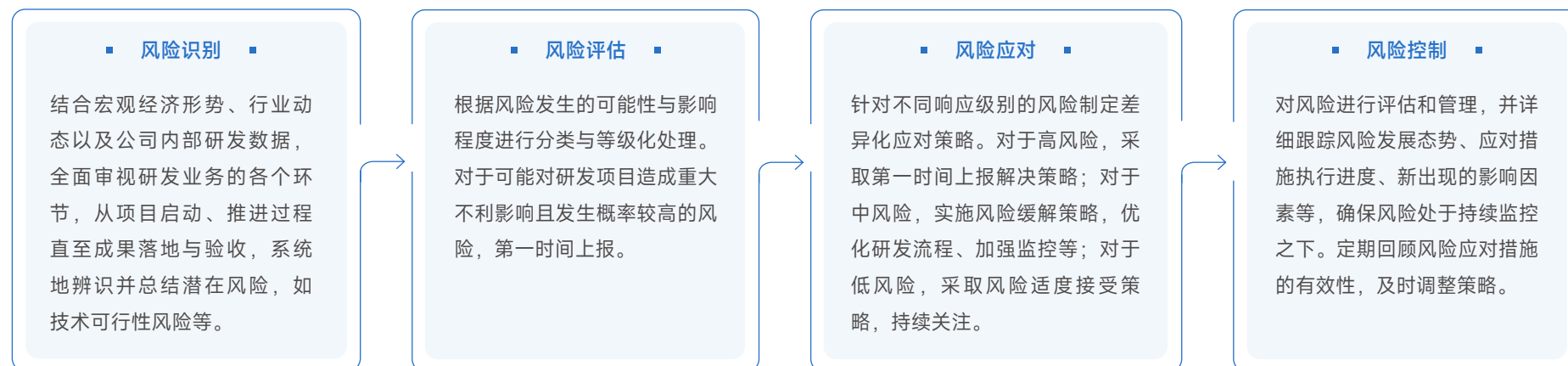
海光信息积极践行创新驱动发展战略，紧密贴合自身发展实际，敏锐洞察研发创新过程中潜在的各类风险与机遇，并全力探寻促进公司持续、稳健且快速成长的关键路径。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响说明	应对措施
技术风险	在向超节点技术演进过程中，研发复杂度与集成度呈指数级增长。若公司在技术路线选择、工艺适配或架构设计上出现偏差，可能导致研发结果未达预期，前期研发投入难以收回、预计效益难以达到的风险。	中	高	中、长期	运营	高	运营成本增加	加强与晶圆厂、EDA工具商及IP供应商的生态合作，提前介入工艺定义与设计协同优化。 建立多技术路线并行研发与快速验证机制，分散技术押注风险。
知识产权风险	超节点技术涉及大量底层专利与复杂技术交叉许可，国际知识产权壁垒加剧。	低	高	短期	运营、供应链	中	运营成本增加	构建覆盖超节点设计、制造、封装全流程的立体知识产权组合与防御性专利池。 建立地缘政治与贸易政策动态监测体系，提前规划供应链多元化和技术合规方案。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响说明	应对措施
市场机遇	成功切入超节点技术可大幅提升产品算力密度与能效比，满足AI训练、云端先进计算等前沿应用对极致性能与绿色低碳的迫切需求，抢占高端市场制高点。	高	高	中、长期	运营、下游	高	营业收入增加	聚焦超节点在AI加速、存算一体等特定场景的架构创新，实现差异化竞争优势。 与头部云服务商、AI企业开展深度联合设计与早期验证，锁定高端客户需求。
政策机遇	全球主要经济体前瞻技术研究及商业化落地，出台大规模产业扶持与本土供应链培育政策。	中	中	中、长期	运营	高	营业收入增加	积极申请并参与国家及地方重大科技专项与产业扶持计划。 利用政策红利，加强本土设计工具链、人才培养与产学研合作体系建设。

影响、风险和机遇管理流程

海光信息以研发创新为核心，建立研发风险管理流程，涵盖风险识别、评估、应对及控制环节，确保正确有效地处理研发创新过程中的风险和机遇。



指标与目标

在科研创新方面，海光信息致力于实现海光高端处理器市场份额的增长和新产品的持续研发，在长期规划上，致力于推进上下游产业链协同发展，提升公司的市场地位和行业影响力。公司定期对研发风险与目标执行情况进行跟踪，适时调整研发策略，确保目标有序推进。

指标	单位	目标	2024年度情况	2025年度情况
研发投入金额	万元	持续扩大研发投入金额和研发团队建设	研发投入344,575.56万元，较上年增长22.63%	研发投入456,855.27万元，较上年增长32.58%
专利数量	项	扩大专利数量	专利总数954项，较上年增长191项	专利总数1,231项，较上年增长277项

研发创新实践

产业生态布局

公司积倡导产业链协同共荣，依托“光合组织”围绕国产通用计算平台，对业务应用的上下游解决方案进行优化，为公司产品在重点行业的应用树立更多样板，提供从操作系统到上层应用的完整解决方案，并持续在生态建设方面加强投入。

公司持续推进技术开放与生态共建，围绕海光技术路线升级面向生态伙伴的“星海计划”，通过全方位资源投入，支持上下游伙伴加速基于海光计算平台开展开发与应用。同时，公司全面开放“光合组织”生态平台，构建起开发者参与、全产业链协同的开放生态格局。截至报告期末，海光依托“光合组织”已汇聚合作伙伴6,000余家，完成软硬件兼容互测试15,000余项，覆盖芯片设计、整机制造、软件适配全链条。在政务、金融、能源等领域形成的联合解决方案超过15,000个，实现了从芯片到整机再到应用的闭环生态。通过持续的技术开放与生态赋能，公司进一步筑牢生态竞争壁垒，提升了在行业生态中的话语权与影响力。

案例 升级HSL 1.0规范，共建开放AI软件栈

2025年12月，海光信息总经理沙超群在“光合组织”2025人工智能创新大会上表示，“十五五”规划将人工智能提升至战略高度。顺应国家发展与产业升级需求，海光围绕HSL总线互联协议、共建AI软件栈体系等两大举措，为千行百业拥抱智能化提供“源”动力。在核心技术自主可控与产业高质量发展领域精准加码，海光正以战略级纵深呼应“十五五”关键部署与远景目标。



积累创新研发成果

海光信息积极参与技术创新研发与技术标准的制定工作，凭借在先进计算和半导体领域的深厚技术积累，参与多项标准编制。

参与研发标准情况

名称	类型	标准号	实施日期
《微型计算机能效限定值及能效等级》	国家标准	GB 28380-2025	2025-01-24
《数据安全技术机密计算通用框架》	国家标准	GB/T 45230-2025	2025-01-24
《人工智能计算中心计算能力评估》	国家标准	GB/T 46346-2025	2025-10-05
《人工智能芯片云侧推理用深度学习芯片测试指标与测试方法》	行业标准	SJ/T 12036-2025	2025-09-18
《人工智能芯片云侧训练用深度学习芯片测试指标与测试方法》	行业标准	SJ/T 12037-2025	2025-09-18

知识产权保护

海光信息重视科技创新体系的建设工作，公司严格按照《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定了《企业知识产权管理制度》，明确了各部门的职能权限和专利申请的基本流程。知识产权管理工作由公司总经理统筹负责，具体业务由证券法务部承接，证券法务部下设知识产权团队负责日常业务的开展。公司已通过GB/T 29490—2013知识产权管理体系认证。

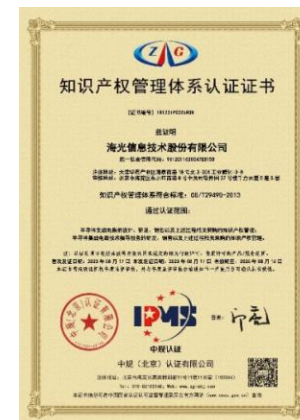
自有技术保护

公司通过专利、商标、软件著作权、集成电路布图设计、技术秘密等知识产权对公司自有技术进行保护。

知识产权保护措施

风险管理

持续加强知识产权的风险管理，确保公司的研发经营合法合规。



▲ 知识产权管理体系证书

关键绩效

报告期内，公司新增获得授权专利**277**项；其中授权发明专利**265**项、授权实用新型专利**12**项。在其他知识产权方面，公司获得软件著作权**64**项、商标**31**项、集成电路布图设计**59**项。

科技伦理

公司践行相关治理要求，坚守负责任创新，杜绝技术滥用与隐私泄露。为落实伦理要求，公司核心产品全面支持隐私计算、可信计算、加密计算，以技术筑牢安全防线，既保障用户隐私与数字主权，防范伦理风险，又实现数据价值安全流转，实现科技创新与伦理规范的协同发展。报告期内，公司未发生因违反科技伦理相关规定被相关部门追责与处罚的情况。

案例

海光信息首批入驻可信计算示范基地

2025年，自主可信计算创新论坛在北京首钢国际会议中心隆重召开，海光信息受邀出席论坛，首批入驻网络安全等级保护2.0与可信计算3.0攻关示范基地。该基地以建设攻关成果适配平台、系统测试评估平台和系统示范展示平台为目标，组织开展自主可信计算产品标准编制工作、联合攻关成果适配服务及测试评估服务，为自主可信计算新业务、新领域的发展提供坚实支撑。海光携安全可控的“芯”方案，为打造安全可控的数字经济新生态注入强劲动能。

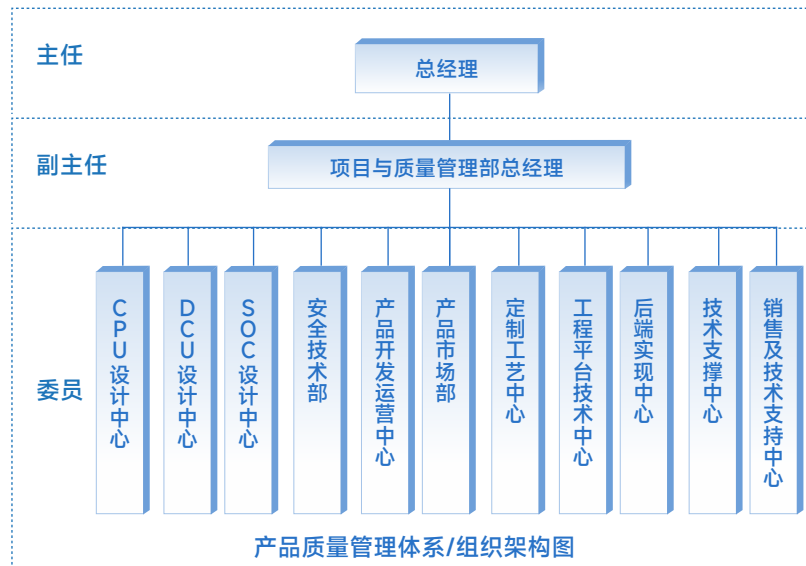


严控产品品质

治理

海光信息秉承顾客至上的原则，提供卓越设计、精心制造、严格测试、安全可靠的产品，严格按照GB/T 19001-2016、GB/T 24001-2016、GB/T45001-2020 标准建立覆盖产品全生命周期的质量管理体系。通过《管理手册》《方针、目标指标控制程序》《管理方针发布令》等制度文件，公司持续规范和完善质量管控流程。

公司设立质量管理委员会，层层落实各部门关于产品设计、开发、生产等各环节的管理职责。质量管理委员会由总经理、项目与质量管理部总经理，以及各技术研发部门总经理委任的质量代表组成。其中，质量管理委员会主任由总经理担任，副主任由项目与质量管理部总经理担任，委员由各技术研发部门总经理推荐任职。



海光信息遵循行业标准，建立完善的产品质量管理体系。公司及6家子公司海光集成、海光微电子、海光苏州、海光云芯、海光成都、集成北京均已通过ISO 9001质量管理体系认证。



▲ 部分认证证书展示

营造质量文化

通过构建系统化、多维度的培训体系，公司深化人才培养，为质量战略的落地提供坚实支撑。在内部，公司围绕质量管理打造内部系列课程，同时，邀请行业权威专家、学术机构开展交流讲座、专题研讨会与技术工作坊，引入外部先进的质量管理理念、方法及前瞻性趋势，不断强化公司产品的核心优势。



内部质量培训课程



外部质量交流

战略

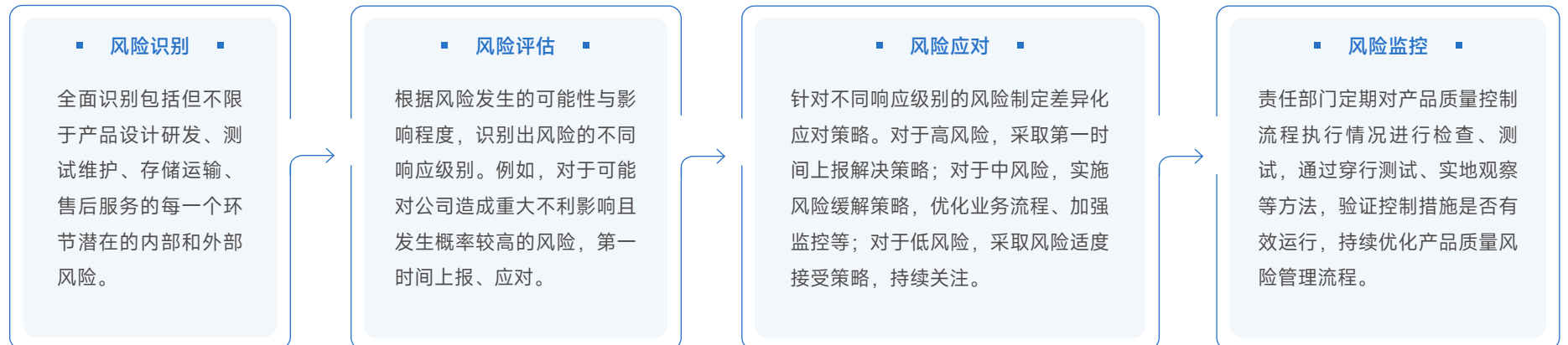
海光信息通过精准识别产品质量管理环节中潜在的风险与机遇，以此制定相应的应对方案，全力保障公司在充满挑战且持续演进的市场格局中稳健前行。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响说明	应对措施
服务质量风险	服务质量问题可能导致客户退单、服务合同终止或投诉；服务过程或结果有误可能损害客户的其他财产权或人身权，引发法律责任和经济处罚。	低	中	短、中期	下游	低	运营成本增加、营业收入减少	加强与客户的定期沟通；对客户投诉做到及时响应，并对改善结果进行跟踪验证。
环境风险	核心竞争力受市场竞争、政策变动、经济波动（如贸易摩擦、汇率通胀），导致供应链中断或信息反馈延迟等外部环境因素的影响。	中	中	短、中期	运营	中	营业收入减少	加大市场开发力度，增强技术核心竞争力以赢得市场；把握宏观趋势，进行有效战略规划以规避负面影响；提高现金流、控制支出、做好经济恶化预案；提供备选供应商以保障供应链。
经营风险	招投标不中、员工能力或疏忽、合同执行延误、资金回收困难、法律纠纷以及合同定价不合理等经营环节可能给服务质量带来潜在风险。	低	中	短、中期	运营、下游	低	运营成本增加、营业收入减少	通过业务学习和过程管理提升投标能力与合理性；加强业务培训以提升员工工作质量与服务意识；加强物流管理与评估，储备物流资源；与客户保持频繁沟通并密切关注其状况；在合同评审环节加强价格评估。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响说明	应对措施
市场机遇	半导体行业周期迎来新的机遇，人工智能的迅速发展为半导体行业带来新的增长点。海光信息的DCU产品在AI领域具有显著优势，有望在这一市场中获得更大的份额。	中	高	短、中期	运营、下游	高	营业收入增加	加快DCU产品的迭代速度，提升产品性能和能效比，满足AI市场对先进计算的需求。同时，加强与AI大模型企业的合作，推出联合解决方案，提升市场认可度。
	海光信息的CPU和DCU产品性能不断提升，带来新的增长点。	高	高	中、长期	运营	高	运营成本减少、营业收入增加	通过技术创新，持续提升产品的性能和能效比，确保在高端市场中的竞争力。同时，优化产品定价策略，提升产品的市场价值和盈利能力。
政策机遇	国家政策鼓励企业构建开放、协同、安全的产业生态，海光信息的C86生态战略符合这一趋势，有望获得更多的政策支持。	中	高	短期	运营	低	营业外收入增加	继续推进“光合组织”建设，通过“星海计划”等产业模式为生态伙伴提供全方位的资源支持，提升整个生态的竞争力。

影响、风险和机遇管理流程

海光信息建立了贯穿产品与服务全生命周期的风险管理机制，制定《内外部环境因素及风险机遇控制程序》，通过识别并评估潜在风险与机遇，公司将其分类整理形成《风险识别、分析及评价表》，并制定针对性的应对预案，以提升整体抗风险能力。



关键绩效

报告期内已完成产品质量风险评估和年度质量内审，并聘请第三方机构进行9次抽检，产品合格率100%。



指标和目标

围绕产品质量管理，公司制定了清晰明确的质量管理目标，并将实施结果纳入绩效考核。通过工作部署，公司每年跟踪更新年度目标完成情况，并依据各单位部门的职能差异，将目标细化分解，从生产、质检到售后，全方位提升产品质量。

指标	单位	目标	2025年完成情况
产品召回率	%	零召回	零召回
客户满意度	%	90%以上	92.1%

产品全生命周期管理

公司制定完善的质量管控流程，从产品设计到产品在终端的应用，引入项目全生命周期管理方式，鼓励全员关注产品设计和开发、生产、产品、客户服务等质量管理，对各个流程节点与接口环节进行严格把控，强化质量的监督管控。2025年，公司完成了总计七家公司的五体系监督审核，保障公司管理体系的连续完整性。



设计管理

在每个节点里程碑都有对应的设计验证质量准出标准，并且将签核技术方向加入了质量准出标准，以此保障硅前硅后一致性。



物料管理

对物料环节进行规范化、标准化、信息化管理。依据国内外法规与行业标准设定产品中各类有害物质的限值，要求所有供应商签署严格的有害物质管控承诺书。



售后管理

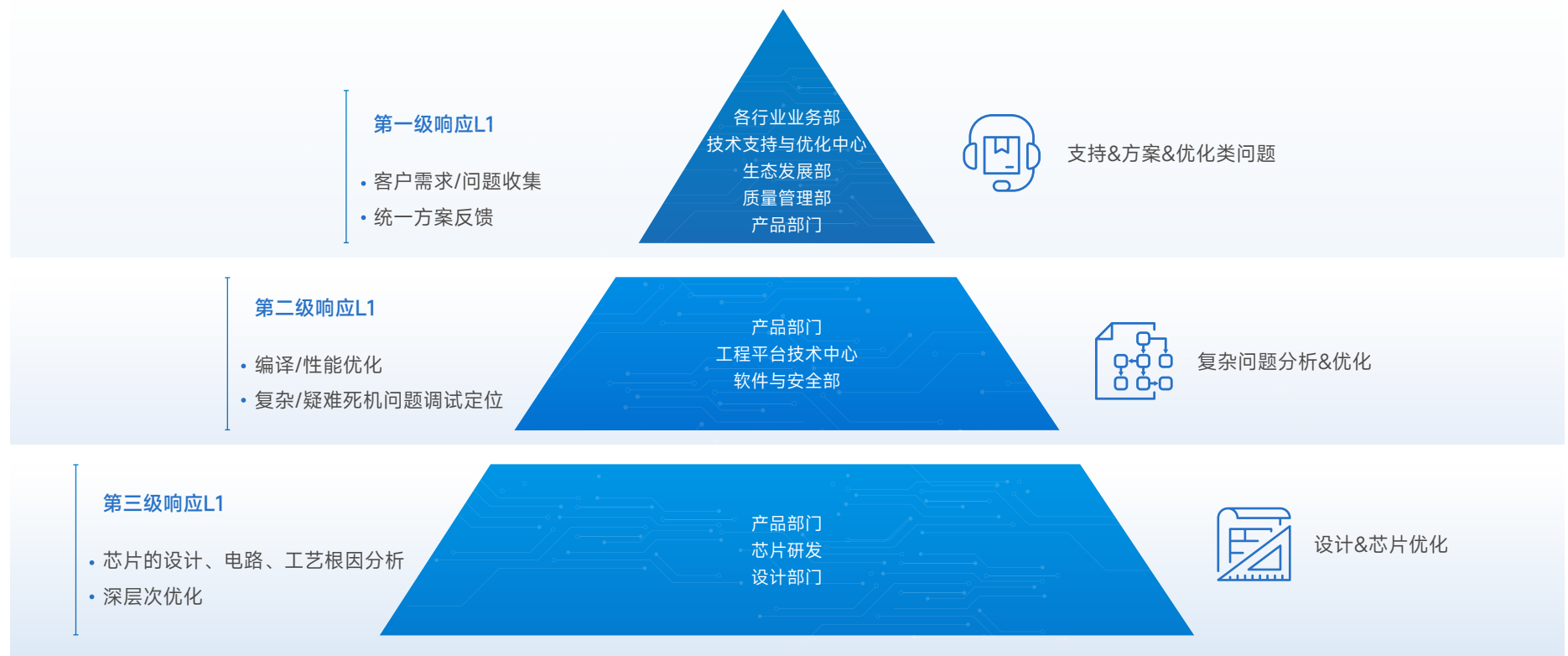
成立了专业的售后服务团队，以及专职的FAE和CQE人员，以能及时响应客户的相关需求。

注：FAE指现场应用工程师（Field Application Engineer）；CQE指客户质量工程师（Customer Quality Engineer）。

客户权益保障

海光信息始终秉持客户至上原则，将“始于顾客要求，终于顾客满意”的服务理念深度融入服务全过程，自设计阶段起便注重客户服务能力的构建，确保在每一个环节都能为客户提供卓越的服务体验。

为加强对客户的RMA支持并提升客户满意度，2025年，公司专门成立RMA售后服务部门，专职处理RMA工作，并开发了RMA CRM客户管理系统，将线下流程整合至线上操作，减少人员操作层面上的工作，保证RMA处理时效性和信息统计及时性。



客户技术支持服务体系架构

售后服务与产品召回

公司更新发布了《客户反馈和投诉控制程序》《客户端产品质量事故处理流程》《对外信息披露响应流程规范》，保障客户问题及时有效地处理。所有的客户投诉均需由相关部门及时调查，公司要求在10个工作日内生成8D (Eight Disciplines Problem Solving) 分析报告，深入复盘与总结。同时，基于客诉根本原因，公司执行针对性改善措施，降低同类型事件发生的风险。

公司成立了专业的售后支持队伍以及专职的FAE和CQE人员，依据质量方针目标和《顾客满意度控制程序》构建客户满意度调查机制。公司通过定期举行客户质量会议、RMA (Return Material Authorization退货授权) 反馈网站、电话沟通、线下调研等形式开展满意度调查，结合主观用户抱怨和客观满意度调查数据两个维度，全面评估客户满意度。对客户及终端用户的反馈意见进行深入分析并采取相应措施，以此提升服务品质和产品性能。此外，公司组织建立客户档案，深入研究用户需求，定期开展质量追踪，同时在客户培训及咨询服务方面加强管理，以提升用户满意度。

公司已制定完备的客户端产品质量事故处理流程，其中包含产品召回管理，涵盖问题识别、风险评估与分级、影响判断、原因分析及改善等环节。当发生需要执行产品召回事件时，公司会尽快评估产品风险范围，制定围堵措施，以防事态扩大。若有风险批次，公司会确保风险批次已全部隔离并在系统中设置卡控，已出货的产品及时召回并入不良品库进行封存。

关键绩效

报告期内，参与调查的客户数量**9**家；
客户满意度达到**92.1%**

报告期内，公司发生产品重大责任事故**0**起，产品召回事件**0**起，涉及金额**0**万元。

客户服务培训

为了进一步提升海光产品的客户体验，公司成立了专业的技术团队，以常态化、多样化的客户服务活动为载体，为广大客户提供全方位的服务支持。公司内部定期开展以服务顾客满意为中心的教育活动与考核，推动员工质量与服务意识不断提升。

报告期内

报告期内，公司共开展应对客户投诉响应考核**4**次，受训人员考核通过率**100%**。



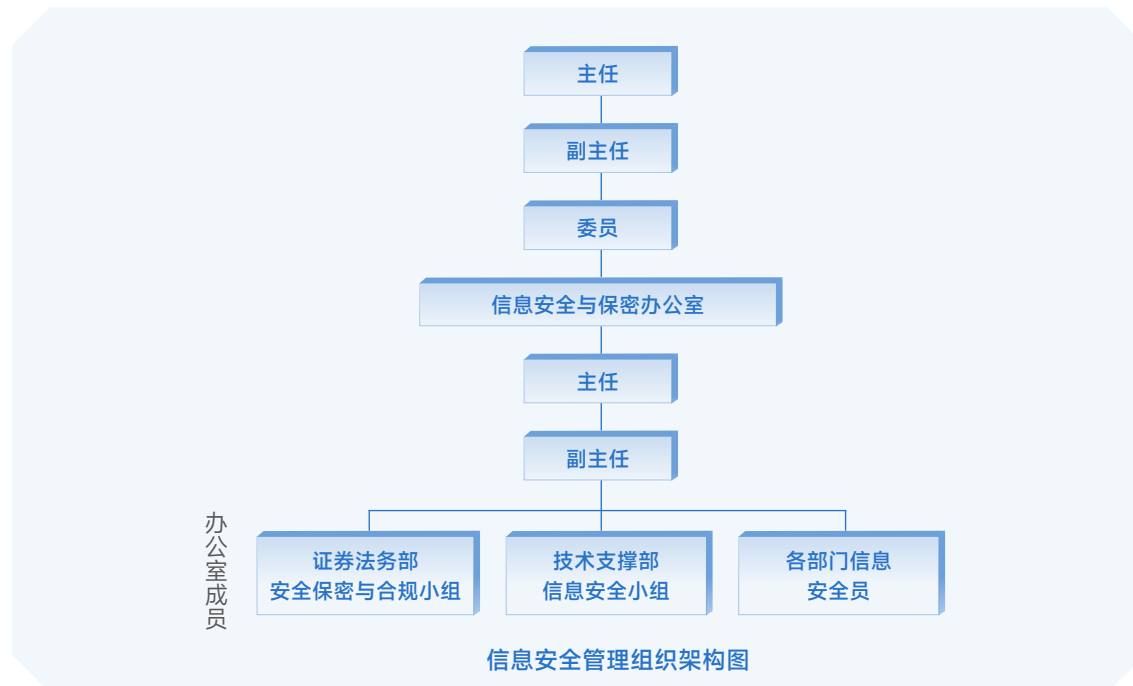
客户服务专项培训

筑牢数据安全

治理

海光信息严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，不断强化信息安全管理与个人隐私保护机制。公司制定了《信息安全和信息技术服务管理体系手册》《信息安全事件管理程序》《研发资料分级定密管理程序》等一系列信息管理制度和操作规程，规范数据处理活动，确保信息安全。

公司成立了由公司总经理担任主任的信息安全与保密委员会，对信息安全与保密工作负有全面领导与监督检查的责任，委员会下设信息安全与保密办公室作为执行机构，负责信息安全与保密制度、措施与计划的拟定执行，组织落实委员会的工作部署。报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护重大违规事件。



报告期内，海光信息及6家子公司海光集成、海光微电子、海光苏州、海光云芯、海光成都、集成北京均已通过ISO/IEC 27001信息安全管理、信息技术服务管理体系认证的监督审核，并取得认证证书。



▲ ISO/IEC 27001信息安全管理、信息技术服务管理体系认证证书（部分）

战略

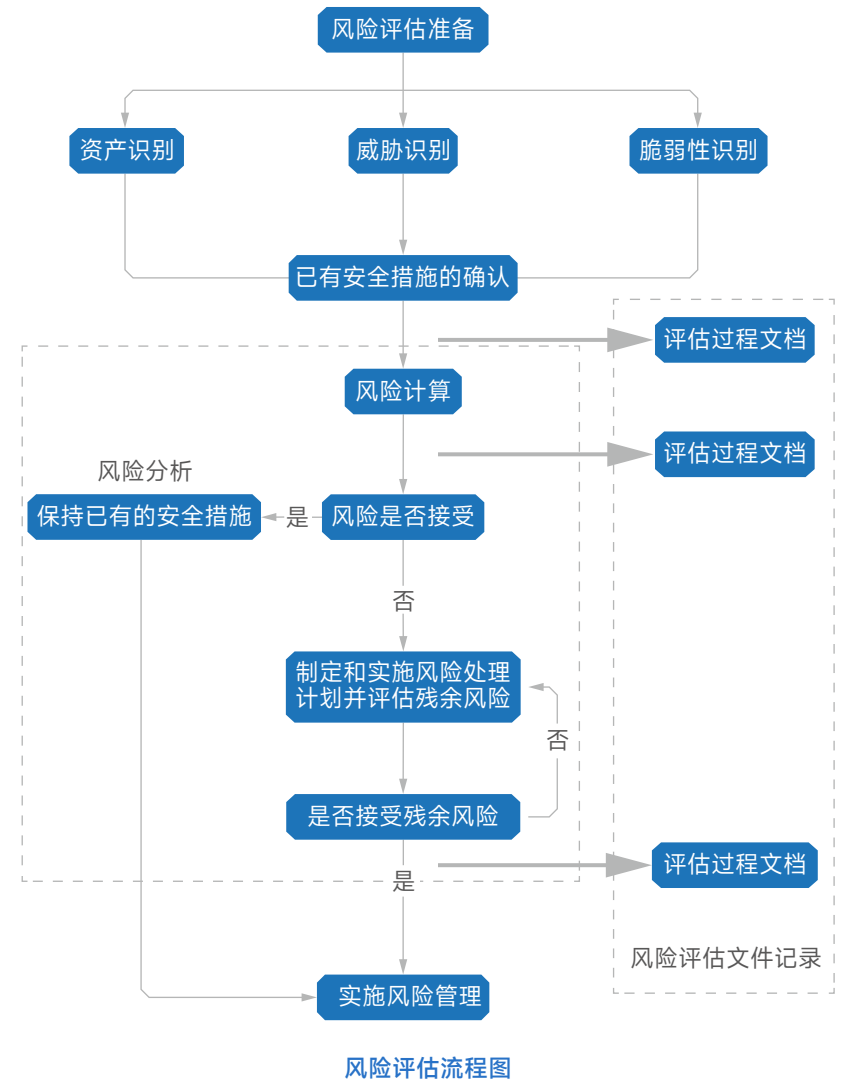
公司持续推进信息安全与隐私保护体系建设，定期更新识别体系内潜在的风险与发展机遇，同步制定针对性应对措施，进一步强化信息安全流程管理与防护，确保隐私保护措施落地见效，切实维护企业和客户的核心利益。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术风险	内部：管理不到位、员工操作失误导致机密信息非授权的泄露、篡改、删除，对机密性、完整性等方面造成损害。	中	中	短期	运营	中	运营成本增加	加强信息安全风险管理流程管理，将责任压实到部门与个人。
	加强对信息系统的访问权限管理。							
	外部：公司信息防御系统脆弱，遭受外部非法访问、黑客攻击，威胁公司信息安全。							定期进行安全审计和漏洞扫描，及时修补系统漏洞。
								定期对员工进行技术培训宣贯和应急预案演练，提升团队的技术水平和风险处理能力。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	AI技术在网络安全领域的应用日益广泛，其强大的数据分析和智能识别能力为企业的信息安全管理提供了新的解决方案；市场数据安全自主化升级需求迫切，为公司拓展相关业务带来市场机遇	高	中	长期	中	运营	运营成本减少	利用AI技术优化现有的安全监控系统，提升威胁检测和响应速度。通过机器学习算法，对海量数据进行分析，识别异常行为和潜在威胁，提高系统的安全性。
								依托自身技术积累，布局自主可控的数据安全产品研发，拓展信息技术应用创新领域市场。

影响、风险和机遇管理流程

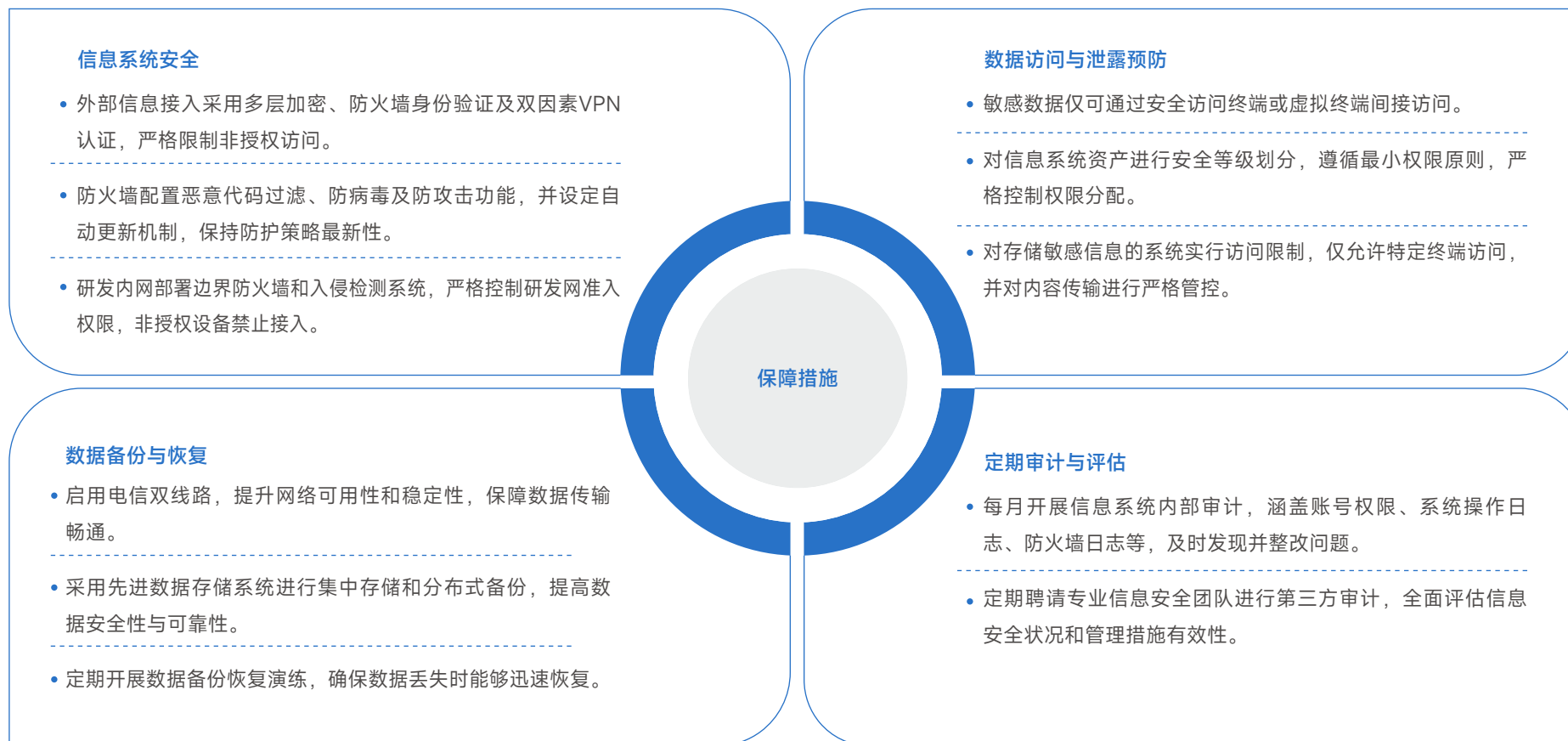
公司制定《信息安全风险管理程序》，通过风险识别、评估、管理关键环节，精确定位潜在风险并制定全面的应对策略，确保企业信息系统依据既定流程、规章和标准持续稳定运作。



指标和目标

指标	单位	目标	2025年完成情况
重大信息安全违规事故发生次数	起	零起重大信息安全事故	已达成

信息安全保障



信息安全审计

海光信息制定了《信息安全测量与审计程序》，确保各部门在管理和技术层面符合信息安全规定，及时发现并解决技术脆弱性问题。信息安全与保密办公室每年定期组织内部审计或第三方进行安全审计，通过自动化审计方式对各种系统日志和内容进行审计，确保各层面的信息安全。公司每年至少组织一次各部门的自我评估、信息资产与隐私评估活动，对数据资产进行全面梳理并实施隐私影响评估，督促风险等级较高的责任部门进行相应整改，确保数据资产安全可控。

关键绩效

报告期内，公司共进行**4**次信息安全审计。

应急预案与培训

公司通过制定《业务连续性管理程序》，保障信息业务持续稳定运营，最大限度降低信息安全事件、设备故障和其他突发威胁对业务的不利影响。信息技术部设立了专门的应急小组，协同信息安全和保密办公室共同制定了各类应急预案，包括防范勒索病毒和恶意软件应急预案、局域网与无线网络故障等各种应急预案，确保信息系统在面对各种突发情况时能够迅速作出应对。应急小组与信息安全和保密办公室紧密协作，根据办公室对核心设备设施所进行的风险分析和冗余需求，实施HA配置或冗余建设，并筹备相关应急预案及演练。公司每年将根据应急预案至少开展1—2次的演练，并对演练过程中的问题进行整改，直至达到预期目标。此外，公司面向全体员工推行信息安全贯宣，结合内部培训，增强员工信息安全意识，形成全员参与的信息安全防护网络。

关键绩效

报告期内，公司共开展信息安全应急演练**4**次，包括外部入侵防范演练与钓鱼邮件应急演练，参与人数共计**300**人。

报告期内，公司共计开展信息安全相关培训**8**次；人均培训时长**2.5**小时，培训的员工覆盖率达到**100**%。

客户隐私保护

公司组建了由信息安全与保密办公室统筹管理的专职信息安全与隐私保护技术团队，针对重要数据及隐私数据实施专属存储与访问控制管理，依托专用版本管理机制及SAP系统平台强化数据全生命周期安全管控。同时，公司在多地部署数据中心，并且建立异地备份中心，通过在多地布局数据中心和异地备份，为客户隐私数据筑牢坚实的安全防线。

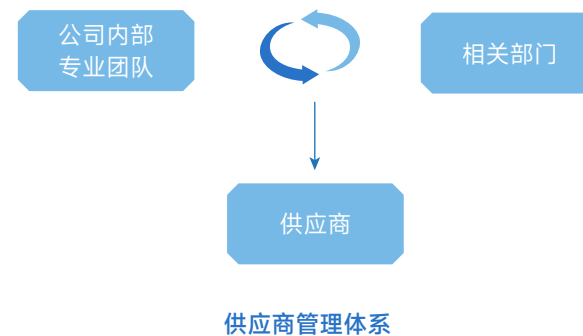
可持续供应链管理

治理

海光信息持续优化供应商管理体系，制定并实施《采购与供应商控制程序》《采购管理办法》等制度，对供应商选定程序、价格、控制机制以及跟进措施做出系统规范，在制度层面强化供应商管理的透明性与公正性，公司严格把关供应商准入门槛，按需开展供应商资质评估与审核，并将社会责任融入供应链管理各环节，打造健康稳定、安全可持续的绿色供应链，构建长期稳定的供应商队伍。

公司建立了全流程供应链管理体系，由高级管理层对供应链管理工作负总责，定期听取工作汇报，监督措施落地，质量管理部牵头执行产品质量控制工作，各研发中心、产品运营中心等部门协助配合，全面覆盖采购过程和产品生产过程的质量控制体系，有效保证了产品质量。

公司在供应商管理中坚守反腐败、反欺诈的廉洁准则，着力营造合规采购生态。同时，持续打造数字化、智能化采购流程，有效提升采购运营效益，通过建立规范化、透明化的竞争机制核定供应商准入标准，全方位筑牢供应链的可持续性与稳定性。公司坚持平等对待中小企业，严格依法合规开展合作，报告期内，公司未发生逾期未支付中小企业款项的情况。



战略

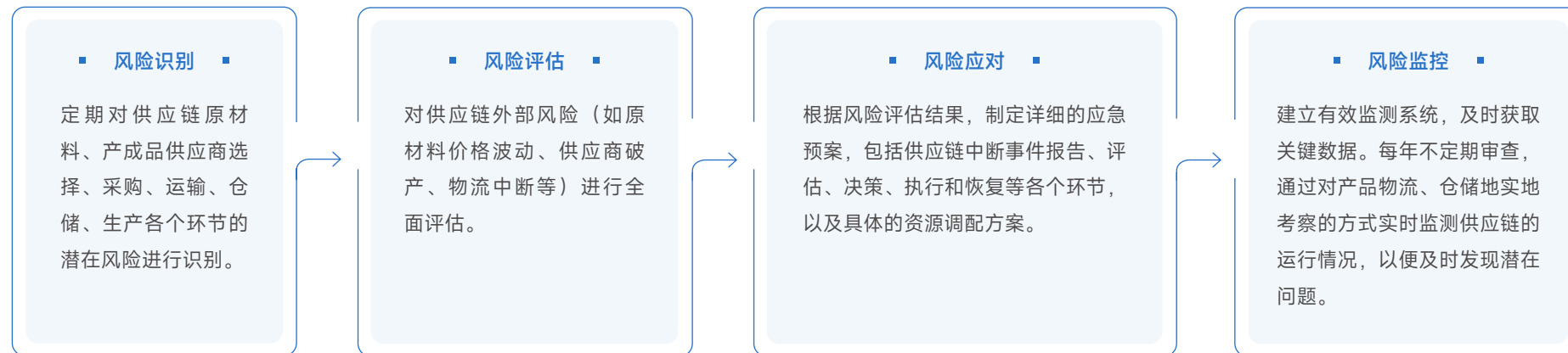
海光信息立足高端芯片行业的特殊性，通过识别供应链管理中政策波动、数智化升级等关键风险和机遇，制定针对性应对措施，优化供应链管理体系，为企业长期稳健发展筑牢根基。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响说明	应对措施
政策与法律风险	由于地缘政治、出口管制升级及国际贸易政策变动，可能导致核心元器件断供，引发供应链中断风险。	中	中	中期	运营	高	运营成本增加	深化国产化替代，联合国内头部厂商推进关键芯片、IP 授权的国产化攻关，建立本地化采购与生产备份。 技术自主化，加大研发投入，提升自主创新能力。 密切关注国际局势，提前制定供应链应急响应计划。
市场风险	高端芯片上游供应商高度集中，部分关键物料存在稀缺性，若核心供应商产能受限或合作关系变动，将直接影响公司产品交付能力。	中	中	中期	运营	高	运营成本增加	建立多元化供应商策略，降低对单一供应商的依赖。 与现有供应商建立长期紧密合作关系，签订产能保障协议。
管理风险	供应商选择不当，采购方式不合理，招投标或定价机制不科学，授权审批不规范，可能导致采购物资质次价高，出现舞弊或遭受欺诈。	低	中	短期	上游、运营	低	运营成本增加	建立完善采购数字化管理系统，实现供应商资质审核、招标比价、进度追踪的采购全过程监督与留痕。 完善供应商绩效评分体系，不定期抽查供应商质量稳定性、交付及时性、成本竞争力等，优化退出管理机制。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响说明	应对措施
技术机遇	随着大数据、人工智能技术的成熟，数字化供应链管理成为提升供应链效率和透明度的重要手段。海光信息可以利用数字化技术，优化供应链管理，提升运营效率和响应速度。	高	中	长期	运营	中	运营成本减少	建立供应链详细信息记录和监测系统，利用大数据和人工智能技术，持续优化采购流程及数字化、智能化系统应用。 加强与供应商的沟通和协调，上线数字化协同平台，与核心供应商实现生产计划、库存状态的实时共享，提升供应链协同效率。

影响、风险和机遇管理流程

公司建立了覆盖全流程的供应链风险管理体系，由各相关职能部门紧密协作、共同推进，定期识别与评估潜在风险，建立快速响应的应急处置机制，保障生产运营的稳定性与连续性。



指标和目标

公司以“支撑企业整体战略落地”为供应链管理核心导向，围绕效率提升、成本优化、质量保障、风险防控及可持续发展五大维度设定目标，确保供应链目标与企业成本领先、市场扩张的整体战略高度协同。报告期内，公司围绕上述核心目标精准发力，通过优化供应链流程、推进信息化建设、强化供应商管理等措施推进工作，各维度目标达成情况整体良好。

指标	单位	目标	2025年完成情况
供应商廉洁协议签署覆盖率	%	100%	100%

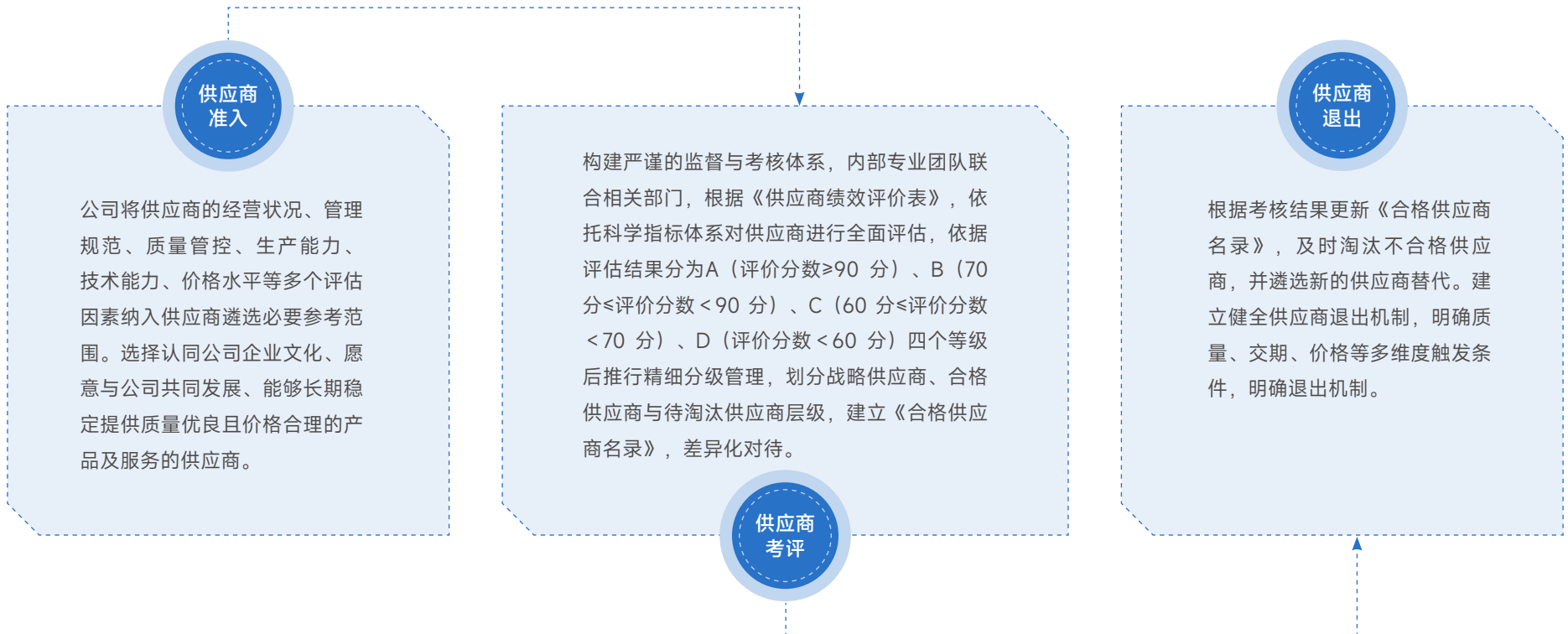


强化供应链管理

供应商准入制

公司制定了完善的供应商开发程序，明确了详细的供应商开发流程，根据公司的需求，采购部积极通过各种渠道了解行业信息，并与行业优质供应商合作。通过行业展会、行业介绍等多种方式寻找潜在的供应商，收集供应商资料，组织对供应商的能力进行调查，并与技术部门协同实地考察，将供应商的经营状况等多个评估因素纳入供应商遴选必要参考范围，以践行社会责任理念作为加分项，建立良好的供货渠道。

采购部建立公司层级《合格供应商名录》，秉持“择优用优”原则对名单内供应商做相应准入、认证及分级管理，并优先选用名单内供应商。监督把控供应商生产工艺质量，不断提高合格供应商的质量水平，并根据考核结果对供应商进行分级管理，逐步淘汰不合格供应商，并遴选新的合格供应商替代，确保公司的质量方针长期有效地落实。定期开展供应商资质评估与审核，并将社会责任理念贯彻落实到供应链管理的每个环节。



供应商分级

序号	供应商级别	管理措施
1	战略供应商	通过建立战略合作伙伴关系，共享主要物料的需求与供给信息，为公司经营决策提供支持，降低经营风险，提升公司产品竞争力。与战略供应商间应保持高层互动，建立互信，获得认同，制定合理的资源投入及利润分配。
2	合格供应商	为公司持续供货的供应商须通过公司合格供应商认定，鼓励偶尔为公司供货的供应商参与公司合格供应商认定。 一次性供应商可不参与公司合格供应商认定；合格供应商引入应符合公司总体战略目标和要求，新引入的合格供应商应有意愿与公司共同成长、发展。
3	待淘汰供应商	已引入的合格供应商出现不能满足公司产品要求和发展的需要等相关情形的，应及时启动淘汰机制。被淘汰的供应商2年内原则上不再重复引入。

供应商ESG管理

公司依照《采购管理制度》，围绕环境、社会责任与公司治理维度对供应商制定明确的合规管理要求，并按年度、半年度开展不定期合规审查。在环境方面，供应商需承诺遵守质量、环境和职业健康安全等管理体系，并承诺执行体系相关要求、遵守国际国内相关法律法规。在社会方面，供应商需承诺遵守劳动法规、保证有安全健康的工作环境等。在公司治理方面，公司与供应商之间有明确的廉洁条款，且供应商需有健全的组织架构、有效的内部控制系统与合规的经营行为。同时，公司积极与供应商开展供应链可持续发展建设交流，结合行业政策与自身发展要求，组织高层对话，定制战略协议，有效提升供应链ESG管理整体水平。

供应链产品质量管理

公司致力于与供应商共同提升质量，建立稳定、可靠的合作关系，通过严格把控供应商的质量体系、生产设备、技术能力、质量记录等，采取进货检验、抽样检验等方式，对采购产品进行严格检验，减少因产品质量不合格带来的退货、换货、维修等成本。

公司自身建立完善的质量管理体系，同时要求供应商遵循相关标准。公司定期对供应商进行现场审核，检查其质量管理体系运行情况、生产过程控制等。对产品质量表现优秀的供应商给予奖励，如增加订单、缩短付款周期等，对质量问题严重的供应商进行解约。



内外部培训

为进一步深化与供应商的合作关系，提升供应链整体效能，公司积极主动地开展与供应商的全方位沟通，包括定期开展多元化的交流活动；每年对主要生产供应商进行至少一次的现场稽核，及时发现问题并给予改进建议等，不断夯实与供应商的合作基础，携手共创更具竞争力的供应链生态。报告期内，公司对部分核心供应商开展年度稽核评估，围绕QSA与QPA两大维度实施全面审查，各项稽核结果均合规满足要求。

责任采购与绿色供应链

公司积极践行可持续发展理念，在供应链选择上将产品功耗问题纳入考虑，优先选择低功耗产品。公司恪守道德准则，坚决反对任何形式的腐败和欺诈行为，与供应商签署廉洁条款，并在制度文件及合同廉洁条款中明确，规范执行，共建合规、阳光采购环境。报告期内，公司面向前十大供应商发布廉洁倡议，进一步强化供应链廉洁合规管理。

公司严格践行无冲突矿产政策，承诺不采购、不支持使用来源于刚果民主共和国及其周边国家的被列为特别限制的冲突矿产，将该要求纳入采购合同条款，以合规为底线守护供应链伦理，将责任要求逐级延伸至下级供应商，明确其不得采购、使用相关冲突矿产。通过强化供应商责任传导，公司持续筑牢无冲突采购防线，以负责的供应链管理，助力实现经济、社会与环境的可持续发展，践行ESG发展理念。

采购数字化

公司在OA与SAP系统搭建完善供应商准入和管理平台，实现供应商数字化、智能化管理，优化供应商管理流程的安全度、准确度，提升供应链的整体效益。公司目标计划引入、开发、完善先进供应链管理系统和技术，实现更客观、可量化、高效率的供应商管理。



社会责任篇



海光责任 人才共进

我们的行动

- 赋能员工成长
- 履行社会责任
- 保障健康安全

2025年重要成果

社保覆盖率

100%

员工满意度

93%

重大安全事故

0起

公益性捐助金额共计

600余万元

本章所响应的SDGs



赋能员工成长

治理

海光信息严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并持续完善了《人员招聘管理制度》《薪酬管理制度》《绩效管理制度》《培训管理制度》在内的多项管理制度，并通过优化公司的岗位价值评估、招聘选拔、薪酬分配、绩效管理等人力资源管理流程，有效提升组织效能，激励员工不断提高职业素养与专业技能。

战略

公司积极识别在生产经营环节中与人力资源相关联的风险与机遇，并据此制定针对性的策略，以充分挖掘并有效利用人力资本的潜力，进而推动企业的稳定运行及可持续发展。

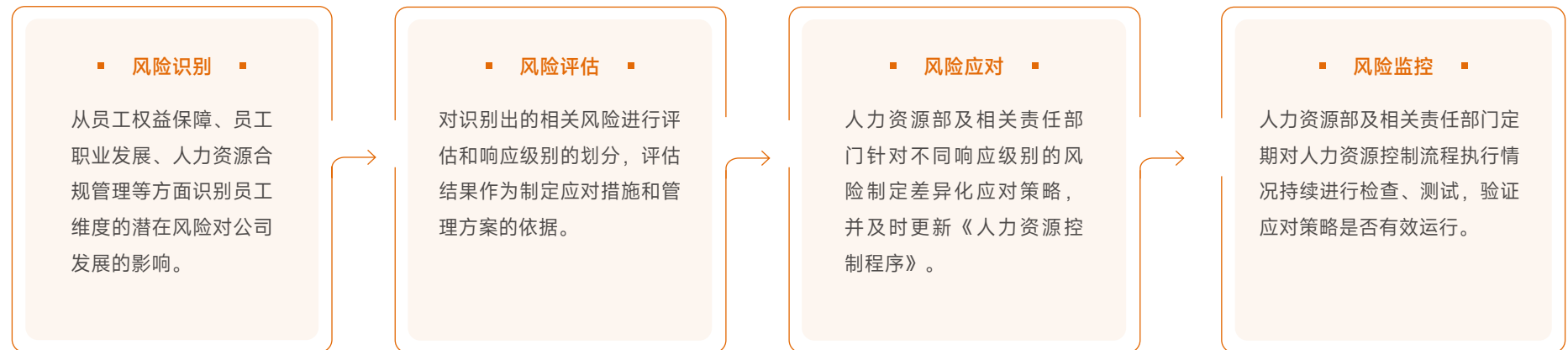


风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
管理风险	人力资源激励约束制度不合理、关键岗位人员管理不完善，可能导致人才流失、经营效率低下或关键技术、商业秘密和国家机密泄露。	低	中	中、长期	运营	高	运营成本增加	建立科学有效的薪酬福利体系，准确地进行薪酬的计算和处理。促进员工工作积极性，起到促进企业战略发展的作用。
人才短缺风险	在半导体行业快速发展过程中，高端技术人才竞争激烈，若不提前布局，将面临关键岗位人才供给不足的风险。	中	高	中、长期	运营	中	营业收入降低	持续深化校企合作；建设多元化招聘渠道，扩大人才池；强化内部培养，加速内部人才成长与转化。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营机遇	构建多元、平等、包容的职场氛围，有助于提高员工的幸福感与归属感，充分激发人才活力及潜能。	高	中	长期	运营	中	运营成本减少	丰富员工关怀活动，制定富有吸引力的薪酬福利体系，持续提升员工满意度。
人才发展机遇	通过建立系统化、前瞻性的人才培养与发展体系，可将人力资源转化为持续驱动的创新资本，支撑公司长期技术领先战略。	高	高	长期	运营	高	营业收入增加	完善系统化培训体系，深化专业技术通道建设，保留核心骨干；为管理者领导力赋能，提升管理团队的人员管理与业务推动能力。

影响、风险和机遇

海光信息制定了《人力资源控制程序》对公司人力资源方面工作实施风险管理，从多角度持续优化人力资源风险管理体系。



指标和目标

海光信息已建立人力资源相关指标与目标，由人力资源部持续进行绩效检测及更新，以规范合理的人力资源管理体系助力公司可持续发展。

指标	单位	目标	2024年完成情况	2025年完成情况
员工满意度	%	持续提高员工满意度	92.7%	93%

员工权益保障

招聘管理

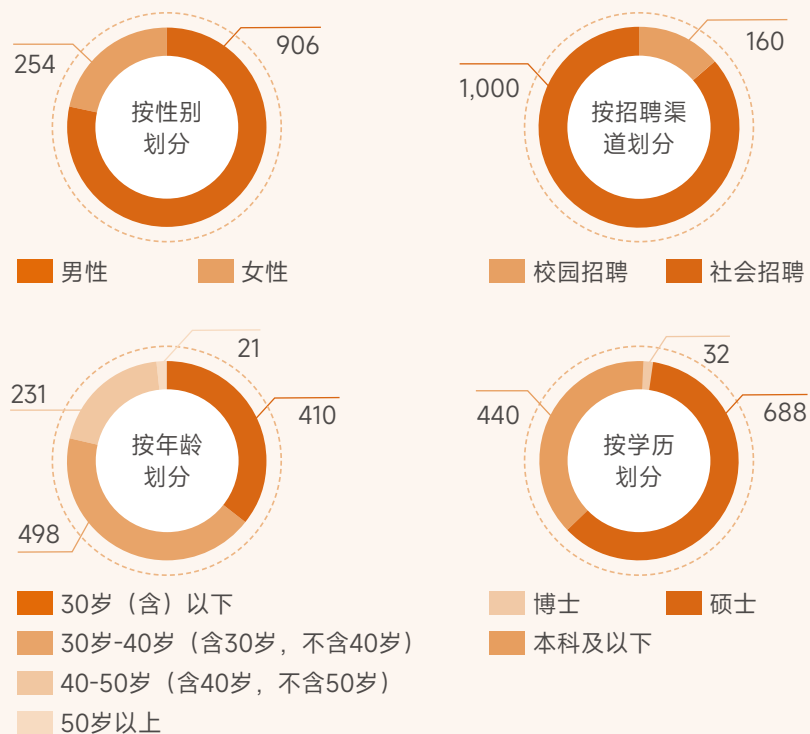
海光信息坚持公开聘用、平等竞争和择优录取的原则，制定并实施《人员招聘管理制度》，规范有序地实施招聘流程。公司在招聘面试、录用审批、办理入职等环节，均会对应聘者的身份信息和学历信息进行核查确认，避免误招童工。

公司坚决反对任何形式的歧视行为，在招聘过程中绝不会因种族、性别、宗教信仰、性取向、残疾等任何因素而对应聘者产生歧视。

多元化招聘渠道

公司积极构建多元化招聘渠道，通过校园招聘、社会招聘、猎头服务以及员工内部推荐等方式，扩大招聘人才池。校园招聘方面，公司与多所顶尖高校如清华大学、中科院计算所、东南大学等开展校企合作招聘活动，2025年共计开展12场校招宣讲会；社会招聘方面，公司积极参加线下上海和成都等子公司所在地区半导体行业人才交流会，海纳贤才，为海光注入“芯”活力。

2025年新进员工情况

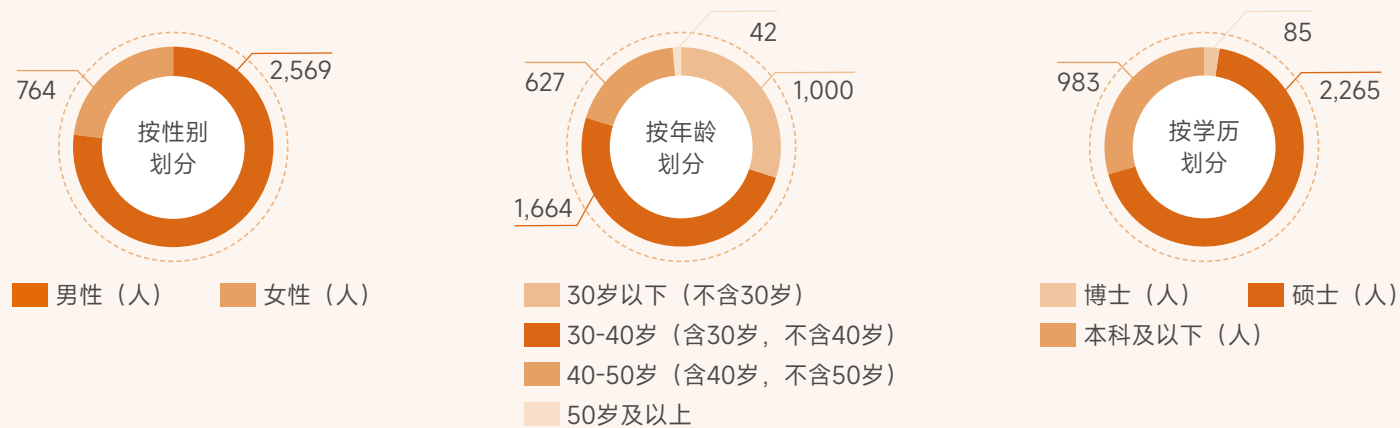


注：本次仅统计入职员工，未统计其他人员变动情况。

多元化员工结构

截至报告期末，海光信息公司总人数3,333人，其中拥有男性员工2,569人，女性员工764人，其中少数民族员工124人，残疾员工23人，员工具体分布如下：

2025年员工构成



关键绩效

截至报告期末，公司管理人员中女性占比**16%**；技术人员中女性占比**21%**；生产与销售管理人员中女性占比**33%**。

保障合法权益

公司依法与所有在册正式员工签署劳动合同，切实保障全体员工的合法权益，并由管理保障中心牵头设立劳动争议小组，由管理保障中心总经理、人力资源部经理、证券法务部经理、员工关系负责人及法务主管组成，确保在劳动纠纷发生时，充分了解员工诉求，并及时调解企业与员工之间的关系，以维护和谐稳定的劳动关系。

公司坚决杜绝强迫劳动、骚扰、霸凌、恐吓等职场行为。报告期内，公司无发生任何歧视、雇用童工及强迫劳动事件，公司劳动合同签订率为100%。

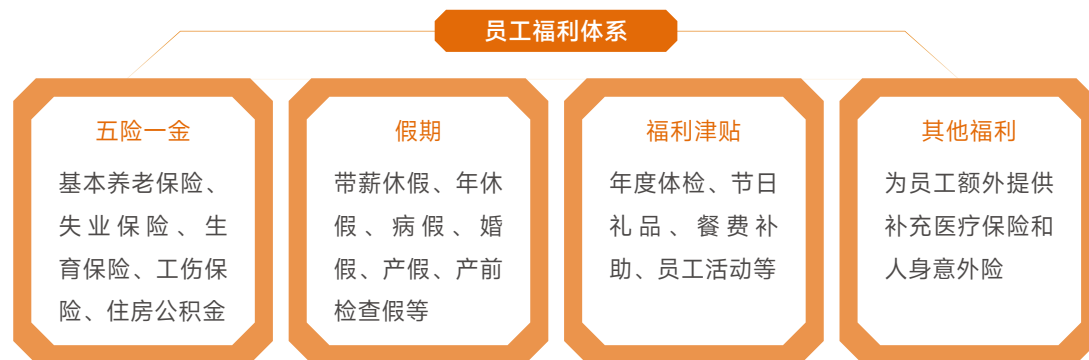


薪酬福利

薪酬福利体系

海光信息制定并持续完善《海光公司薪酬管理制度》《绩效管理制度》在内的多项管理制度，秉持“同工同酬、能者多得”原则，全方位构建完善的员工薪酬体系。公司充分考虑员工的工作业绩、能力、岗位等多种因素，为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇，并依法按时足额支付，充分激发员工的工作积极性和创造力。

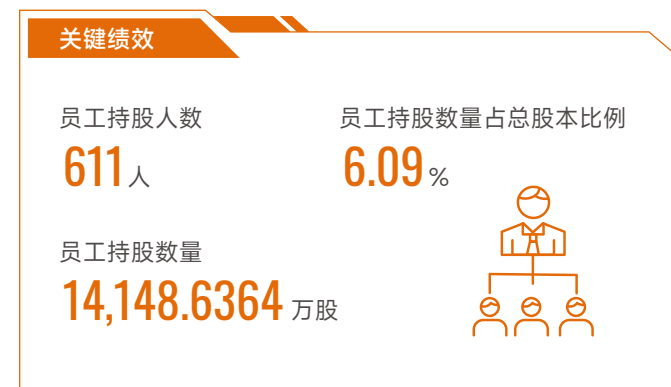
公司实施多元化的员工福利体系，涵盖健康保障、生活保障、激励性福利以及节日与文化建设性福利等方面。



激励机制

海光信息持续健全激励机制，保留优秀人才，充分调动员工积极性。公司制定了《海光公司即时激励制度》《海光公司内部推荐奖励办法》等一系列激励制度，建立了一套科学、合理的激励体系。公司结合科技型企业的员工薪酬体系特点，对核心的研发、业务及管理人员实施股权激励，并通过优化项目激励政策、绩效管理评审程序、标准及结果应用，促进绩效结果的公平性和有效激励性。

报告期内，公司实施了2025年限制性股票激励计划，采用限制性股票形式，向878名激励对象首次授予1,653.54万股股票，约占总股本的0.71%，以此绑定核心团队，建立长效激励机制。



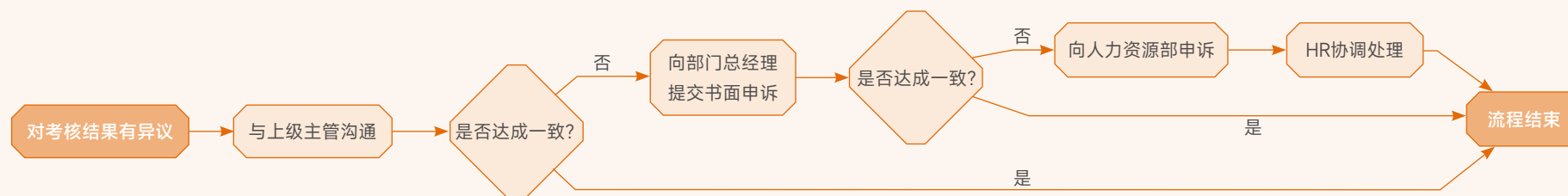
注:上述员工持股数量为通过持股平台蓝海轻舟合伙间接持有的公司股份合计。

绩效考核

公司始终重视并持续完善绩效管理体系的建设，以《绩效管理制度》为依据，秉持公开、公平、公正等原则，每年由公司绩效管理委员会确定年度规划和考核目标，由人力资源部及各部门负责人组织向员工开展季度、半年度考核。

公司重视员工与上级主管的沟通，并将其贯穿于绩效考核的全部流程，绩效考核结束后，各主管需组织部门年度绩效面谈工作，通过面谈的方式向员工反馈绩效考核结果与判定原因，与员工共同分析其绩效表现中存在的不足并制定改进与提升计划。员工可通过绩效面谈与上级主管进行绩效反馈与申诉，若无法达成一致，可继续向一级部门总经理、人力资源部进行申诉。

绩效反馈与申诉机制



民主管理

公司依据《中华人民共和国工会法》《全民所有制企业工业企业职工代表大会条例》开展工作，构建并持续优化以职工代表大会为主体的企业民主管理体系，推动民主监督与管理的有机结合。公司定期召开职工代表大会，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，以提升员工归属感与幸福感，助力公司与员工的共同发展。

多元沟通渠道

日常人员访谈

- 人力资源部在日常工作中会与员工进行访谈，倾听员工的心声，致力于帮助员工解答工作中遇到的问题；

设立各业务中心对接人

- 各研发中心会在每月举行月度例会，针对各业务中心对接人收集员工的问题与建议，通过月度职场会进行反馈和解答；

新员工座谈会

- 以季度为周期召开新员工座谈会，倾听新入职员工的心声，帮助他们更好更快地融入集体。

员工满意度

公司通过为员工提供技能培训、开展文化建设活动、提供更高效的生产工具等方式从而提升员工的满意度和幸福感。公司以每半年为周期，通过线上调研问卷的形式，向员工发起满意度调研活动，针对满意度调查结果及员工反馈的问题制定相应的改进举措。

关键绩效

2025年，公司员工满意度**93%**，员工敬业度**95%**。

员工培训与发展

员工培训体系

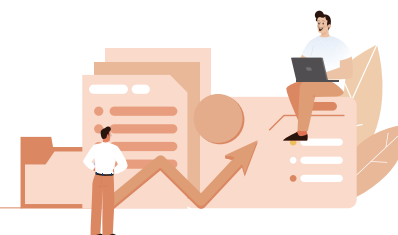
公司制定《海光公司培训管理制度》并持续开发丰富培训资源，构建涵盖技术培训、管理培训以及通用技能培训等全模块培训体系，并根据员工层级分类，从普通员工、Team Leader、二级部门经理到一级部门经理皆打造了体系化的培养项目。

公司搭建“E-Learning”在线学习平台作为开展线上培训课程的载体，为员工提供智能高效的培训课程，给予优质人才更好地学习发展平台。

关键绩效

报告期内，公司共开展**147**场线下主题培训及多场线上学习培训，其中新员工培训**17**场，领导力专项培训**12**场，专业技能培训**147**场。

接受培训人数累计**16,688**人次，培训时长**79,632.31**小时，每名员工接受培训的平均时长**26.62**小时，培训满意评估分数**9.77**（10分制），员工培训覆盖率达到**100%**。



2025年H-Star计划集训

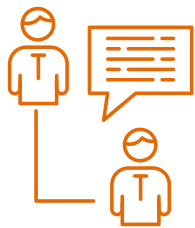


2025年L.O.T计划训练营

案例

海光大讲堂技术之旅

2025年6月，公司通过线上线下相结合的方式，开展海光CPU产品、市场及竞争情况培训，就当前国内服务器市场以及CPU的竞争情况进行讲解，并说明服务器CPU面临的挑战。



海光大讲堂-技术之旅

海光CPU产品、市场及竞争情况介绍

课程介绍
生成式AI大模型日趋流行，服务器CPU面临的市场需求与竞争压力也在变化。主要体现在市场与CPU需求层面，将进一步影响CPU未来规划与发展方向。本课程将介绍当前国内服务器市场以及CPU的竞争情况，并简单说明服务器CPU面临的挑战。

培训时间
6月27日 16:00-18:00

培训方式
线上：OA-学习平台-直播
线下：北京职场316会议室

海光大讲堂 探索技术前沿 2025年第9期 总第64期

内部讲师队伍建设

为同步提升培训质量和人员培训水平，海光信息制定了《海光公司培训管理制度》，涵盖了内部讲师选拔、认定、授课流程，权力职责和激励标准。在公司或部门日常培训中表现优异的人员，可由部门推荐并提交《内训讲师申请表》至人力资源部，经考核评估通过后聘任为公司讲师。

畅通发展路径

公司制定《海光公司技术职称管理办法》《海光公司异动管理制度》等管理制度，依据公平公正公开、能力与业绩并重、逐级晋升、能上能下的原则，完善职称体系，为各级员工提供职业发展通道。

公司为各级员工充分发挥专业才能提供完善的职业发展通道，根据业务领域及专业方向，将技术职称体系划分设置16个职类，同时根据能力差异和业务熟悉程度划分10个等级，由公司及部门技术职称评审委员会、人力资源部负责对员工职称晋升认证进行评审和监督。公司内部采用公平、公正、公开的员工评价机制，让各类人才都能脱颖而出，施展自身才华。

关键绩效

2025年，通过内部调动或内部应聘的方式补充的职位数占比 **7.42%**

员工内部调动或内部应聘人数 **81**人 员工内部调动或内部应聘的比例 **2.43%**



员工关怀

多彩活动

公司深谙人文关怀之重要性，倾力于员工精神文化生活的培育，致力于为员工提供更舒适的办公环境及工作氛围。为使员工在繁忙工作之余亦能领略家的温馨，公司主动构筑多元互动平台，不定期举办一系列精彩纷呈的活动，涵盖团队建设、庆典盛会、文体竞技等，旨在让员工于轻松愉悦的氛围中舒缓压力，从而增强其对职场的幸福感与归属感。



海光信息第一届乒乓球比赛



趣味运动会



海光家庭日

女性关怀

公司积极落实《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，制定并完善《海光公司员工考勤与休假制度》，明确规定女员工在孕期、产期和哺乳期等特殊时期的权益，确保女性员工在产假期间能够享受到法定的福利待遇。

公司在各职场设有母婴室，为哺乳期职工提供舒适、私密的休息空间；每年三八妇女节举办文化宣传活动；依法为孕期内员工提供产检假，并按照员工全额固定工资的标准为产假期间的女性职工发放生育津贴，充分展现公司对女性员工的关爱和尊重，为女性员工创造一个公平、和谐、包容的工作环境。



公司母婴室



妇女节活动

关键绩效

报告期内：公司女性员工产假返岗率为**100%**；享受产假员工数**35**人；享受育儿假员工数**338**人，享受育儿假员工返岗率**100%**。

保障健康安全

职业健康安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定《QESM-GM-001管理手册》，建立环境、职业健康安全管理体系，并确立“以人为本，健康至上；安全第一，预防为主”的职业健康安全方针，为公司全体员工购买基本医疗保险、工伤保险等社会保险以及人身意外保险。报告期内，公司及6家子公司海光集成、海光微电子、海光苏州、海光云芯、海光成都、集成北京均已通过ISO 45001职业健康安全体系认证。



▲ 海光信息ISO 45001职业健康安全管理体系认证

注：部分证书

职业健康与安全风险管控

公司强化职业健康与环境安全管理体系建设，制定“零重大事故、零重大伤害”的安全生产目标。公司强调安全教育的重要性，定期举办涵盖职业病预防、消防演练与急救、养生等职业健康相关的知识科普活动或培训，提升员工的安全意识和技能，有效预防、控制和消除职业危害，防治职业病，避免或减轻职业危害事件和环境安全事故造成的损害。公司定期进行年度体检，关注员工心理健康，设立心理健康援助热线，为员工职业健康安全提供有力保障。

关键绩效

报告期内，公司员工总体检人数为
2,351人，其中男性**1,810**人，女性
541人。

报告期内，公司共计开展消防演练、急救
培训**15**次，员工参与率达**90**%，安全风
险防护培训覆盖率**100**%，公司发生重
大安全事故**0**起。

履行社会责任

海光信息积极履行社会责任，通过本地化采购推动社区发展，践行绿色可持续理念，助力地方经济。在公益领域，公司投入资金与人力，改善教育条件。2025年，公司深化公益行动，在光爱学校挂牌实践基地并捐赠物资，同时参与轮椅黄山助残、助残日捐书等公益项目，以多元形式传递温暖。

社区发展

海光信息积极助力驻地社区发展建设，推动企业运营与社区发展良性互动；秉持同等条件下优先选择本地供应商的原则，既降低采购成本、减少运输环节环境影响，践行绿色可持续发展理念，又带动当地供应链协同发展，赋能区域经济社会建设，实现企业与社区互惠共进、协同发展。

积极参与属地发展工作

海光信息深度融入属地产业发展大局，充分发挥自身在集成电路领域的技术与资源优势，主动对接属地产业升级需求，通过推动产业链协同、参与行业生态建设等方式，积极赋能属地产业创新发展，为区域经济高质量增长贡献坚实力量。



特色活动

海淀区第三十五次全国助残日捐书公益

2025年，海光信息积极响应海淀区号召，参与第三十五次全国助残日捐书公益活动，组织员工捐赠适合残障群体阅读的书籍，为残障人士搭建精神文化桥梁。后续公司将持续深化助残公益行动，联动更多资源，以文化帮扶助力残障群体融入社会，传递温暖与关怀。



社会公益

公司积极践行社会责任，深耕社会公益事业，从资金扶持到人力投入全方位发力，助力改善教育设施、提升教学质量，以实际行动彰显企业担当，为构建和谐社会注入海光力量。报告期内，公司公益性捐赠金额共计600余万元。

案例

爱我中华19届轮椅黄山助残公益活动

2025年，海光公益团队参与“爱我中华19届轮椅黄山助残公益活动”，在活动中协助残障人士完成黄山登顶挑战，并在沿途补给站提供专业医疗保障与暖心物资支持，以实际行动践行“两山”惠民、科技助残的理念，助力残障人士实现登山梦想，传递平等互助的公益精神。



案例

芯火为炬，助学筑梦，海光公益再赴光爱之约

2025年，海光公益团队走进光爱学校，开展“芯火为炬，助学筑梦”主题公益活动，现场捐赠衣物、食品等生活与学习物资，并正式挂牌成立“爱心助学公益实践基地”，以物资帮扶与长效陪伴为孩子们点亮梦想之光，助力其健康成长。



附录

索引表

对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》	GRI可持续发展报告标准	
关于本报告	第四条/第六条	/	P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3	
总经理致辞	/	/	P2.1	2-22	
2025年可持续发展亮点	/	/	/	/	
走进海光信息	/	/	P3.1/P3.3	2-1/2-6	
可持续发展管理	ESG战略	第十一条/第十三条	/	G1.1.7	/
	ESG治理	第十一条/第十二条	G1.1.1	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.5/G1.1.6	2-14/2-17
	ESG风险管理	第十一条/第十八条/第五十二条	/	G1.1.8/G1.2.3	/
	利益相关方沟通	第九条/第五十三条	/	G1.3.2	2-16/2-29
	重要性议题管理	第五条	/	G1.1.9	3-1/3-2/3-3
公司治理篇：海光治理·合规领航	规范公司治理	/	G1.1.1/G1.1.2/G1.2.1/G1.2.2/ G1.2.3/ G1.3.1/G1.3.2/G1.3.3/ G3.2.1/ G3.2.2/G3.2.3	/	2-9/2-11/2-12/2-13/2-18/2-19/2-20/2-27/405-1
	保障股东权益	/	G3.1.1/G3.1.2/G3.1.3/G4.1.1/ G4.1.2/ G4.2.1	/	2-16/2-27/201-1
	防范合规风险	第五十二条	G2.1.1/G2.1.2/G5.1.1/G5.1.2/ G5.1.3/G5.2.1/G5.2.2/G5.2.3	/	207-1/207-2
	恪守商业道德	第五十五条/第五十六条	G2.2.1/G2.2.2/G2.3.1/G2.3.2	G2.1.2/G2.1.3/G2.1.5/G2.1.7/ G2.2.1/G2.2.2	2-23/2-27/205-2/206-1
	深化党建引领	/	G1.1.4	/	/

对应章节		上海证券交易所上市公司自律监管指引 第14号——可持续发展报告（试行）	国资委《央企控股上市公司 ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告 指南（CASS-ESG6.0）》	GRI可持续发展报告标准
环境保护篇：海 光绿色·芯系生态	应对气候变化	第二十一条/第二十二条/第二十三条/ 第二十四条/第二十六条/第二十七条	E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.2.1/ E3.4.1	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/ E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.14/ E1.1.16/E1.1.17/E1.1.18	305-2
	严守环境管理	第二十九条/第三十三条	E5.6.1/E5.6.2	E2.1.1/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.4	306-1/306-2/306-3
	提升资源效能	第三十五条/第三十六条/第三十七条	E1.1.1/E1.3.1/E1.3.2/E1.3.4/ E5.2.1/E5.2.3	E3.1.1/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/ E3.2.3/E3.3.2/E3.3.4	302-1/303-3
	践行绿色办公	第三十五条/第三十七条	E5.4.4	E3.1.5/E3.3.2	/
产业价值篇：海 光创新·芯链共 赢	创新驱动发展	第四十二条	S4.4.1	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.8/ S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12	/
	严控产品品质	第四十七条	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.2.1/ S2.2.2/ S2.2.3	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.6	416-1
	筑牢数据安全	第四十八条	S2.2.3	S3.4.1/S3.4.3	418-1
	可持续供应链管理	第四十五条/第四十六条	S3.1.1/S3.2.1/S3.2.2/S3.2.3/ E5.4.5	S3.1.1/S3.1.2/S3.2.1	204-1/414-1/414-2
社会责任篇：海 光责任·人才共 进	赋能员工成长	第四十九条/第五十条	S1.1.2/S1.2.1/S1.2.3	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6/ S4.1.9/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/ S4.3.6	401-1/404-1
	保障健康安全	第五十一条	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.4/S4.2.5/ S4.2.6	403-1/403-5/403-9
	履行社会贡献	第三十九条/第四十条	S4.2.1/S4.2.2/S4.3.1/S4.3.2/ S4.4.2	S1.1.2/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/ S1.2.4	203-1
附录	索引表	第五十七条	/	A3	/
	意见反馈表	第九条	/	A6	2-26

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：北京市海淀区东北旺西路8号中关村软件园27号楼千方大厦C座4-5层

电话：010-82177855

邮箱：investor@hygon.cn