



2025 年度

环境、社会与公司治理 (ESG) 报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
可持续发展亮点	05

走进北化股份 07

公司简介	07
组织架构	07
企业文化	08
发展历程	09
2025年度荣誉	11

可持续发展治理 13

ESG管理体系	13
ESG风险和机遇管理	13
可持续发展目标	14
利益相关方沟通	15
重要性议题管理	16

17

党建引领 铸剑为魂强军报国

组织建设	17
思想建设	17
党风廉政建设	18
党建赋能	18

19

公司治理 强基固本行稳致远

公司治理	21
合规经营与风险管理	24
投资者关系管理	27
商业道德	28

31

环境保护 节能降碳绿色发展

应对气候变化	33
环境管理	36
资源利用	44
生态系统与生物多样性保护	48

49

产业价值 科技砺新智创未来

创新驱动	51
产品和服务安全与质量	60
数据安全与客户隐私保护	68
负责任供应链	71

72

美好生活 以人为本同舟共济

员工权益保障	75
职业健康与安全	85
社区公益	95

未来展望 97

附录 99

关键绩效表	99
指标索引	104
意见反馈表	107

关于本报告

报告简介

本报告是北方化学工业股份有限公司（以下简称“北化股份”）发布的第四份环境、社会与公司治理报告（以下简称“ESG报告”或“本报告”）。报告秉持客观、真实、规范的原则，详细披露了2025年北化股份在环境、社会、公司治理领域的实践和绩效。

报告范围

本报告以北方化学工业股份有限公司为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强报告的可比性及完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。

本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

为了便于表述和阅读，本报告中“北方化学工业股份有限公司”也以“北化股份”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。其他称谓说明如下：

释义项	释义内容
兵器集团、集团公司	中国兵器工业集团有限公司、中国兵器工业集团公司
北化研究院集团	中国北方化学研究院集团有限公司
新华防护	山西新华防护器材有限责任公司
防化装备研究院	山西新华防化装备研究院有限公司
泵业公司	襄阳五二五泵业有限公司

确认及批准

本报告于2026年4月3日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司官网（bhgf.norincogroup.com.cn）、深圳证券交易所网站（www.szse.cn）以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。

董事长致辞

2025年，公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神以及中央经济工作会议精神，坚持“好于行业水平、好于竞争对手、好于历史同期”导向，紧扣高质量发展主题，全面贯彻新发展理念，将ESG理念融入企业发展全局，多措并举应对内外部复杂形势变化，各项工作推动有力有效，均取得了较好成绩。

这一年，我们践行使命担当，生产保障坚强有力。坚决履行强军首责，通过高效实施产线技术改造，科学统筹生产组织，强化工艺纪律执行及设备预检预修，产线产能得到有效发挥，应急保障能力大幅提升。“十五五”蓝图清晰擘画，朝着建设成为细分领域具有全球竞争力的世界一流科技企业坚定迈进。

这一年，我们坚持自立自强，科技创新动能澎湃。创新成果实现国家级、行业级、集团级奖项全覆盖。构建以国家级技术中心为平台的“1+5+N”研发体系，硝化棉资源综合利用等中试线建成投用；牵头编制国家标准、行业标准，填补急需标准空白；首批青年科创“天使基金”激发人才创新活力；构建集团公司应急救援领域“人员综合防护及定位系统”体系，核生化侦检产品向应急、海关等领域拓展，以科技创新引领行业高质量发展。

这一年，我们深化融合发展，市场开拓勇闯新局。成功连任世界硝化棉制造商执委单位，硝化棉国内市场占有率稳居第一，防化产品线上销售成效初显，泵产品订单再攀新高；新市场开拓成效显著，硝化棉低粘产品成功迈入高端市场，打破国际垄断，实现自主可控，防化产品出口覆盖持续拓展，泵产品打造海外服务仓，加快推进国际化经营步伐，全球行业话语权与影响力得到持续提升。

这一年，我们聚焦强基固本，全面提升治理效能。安全质量形势可控在控，成功运用并推广关重设备在线监测智能预警系统，自主开发数智化AI作业违章识别系统赋能本质安全，QC成果入选中国质量协会典型经验。现代化企业治理能力与运营效能同步提升，管理创新成果首次获得国家级二等奖和集团公司一等奖。

这一年，我们坚持聚才兴业，凝聚发展强大合力。围绕产业链创新链布局人才链，大力开展高层次人才引育并举，“双一流”人才占比大幅提升，激励培育双向发力，建立博士“一人一策”培养机制，开设特制订单班推进产教融合走深走实，赋能人才能力升级。持续改善职工工作生活条件，职工收入稳步增长，暖心服务浸润日常，福利保障网越织越密，切实保障职工权益，不断增强全体职工获得感、安全感、成就感。

这一年，我们党建引领，清风正气护航征程。推动党业深度融合，“麦芒行动”、党员突击队擦亮党组织攻坚“名片”。党风廉政建设扎实推进，风清气正、实干担当的氛围日益浓厚。文化建设连创佳绩，党建创新成果首次获《国企》杂志刊发并入选国家级文献，以党建引领企业高质量发展。

站在“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇布局的关键节点，我们将聚焦主责主业，苦练内功强健根基、优化管理提升效能、创新担当攻坚克难、防控风险守住底线，奋力实现“十五五”起好步、开好局。

初心如磐，方得始终；笃行致远，未来可期。在此衷心感谢各位股东、客户、合作伙伴、员工朋友及社会各界同仁的信任与支持！未来，公司将持续践行ESG理念，坚守国企使命、勇担时代责任，与各方携手并肩共筑绿色发展之路，共赴可持续发展之约，为推动行业进步、社会发展、国防建设贡献北化股份重要力量！

可持续发展亮点



治理绩效

股东会召开次数

4次

董事会召开次数

9次

在互动易投资者回复率

100%

环境绩效

环保总投入

4,567万元

突发环境事件应急演练

308次

环境监测达标率

100%

三废排放合格率

100%

废弃物回收利用率

95%

废弃物合规处理率

100%

经济绩效

营业收入

275,045万元

归属于上市公司股东的净利润

26,302万元

现金分红

3,294万元

纳税总额

18,714万元

社会绩效

劳动合同签订率

100%

员工培训场次

1,174场

员工培训覆盖率

100%

安全生产目标责任书签订份数

1,400余份

隐患排查整改率

100%

员工体检覆盖率

100%

走进北化股份

公司简介

北方化学工业股份有限公司是一家在纤维素新材料、防化环保装备和特种工业泵领域具有全球领先地位的综合性企业。公司成立于2002年，2008年在深圳证券交易所上市（股票代码：002246），总部位于四川泸州，在国内拥有多个生产基地。

公司深耕多元产业领域，经营发展成效突出，斩获多项荣誉。

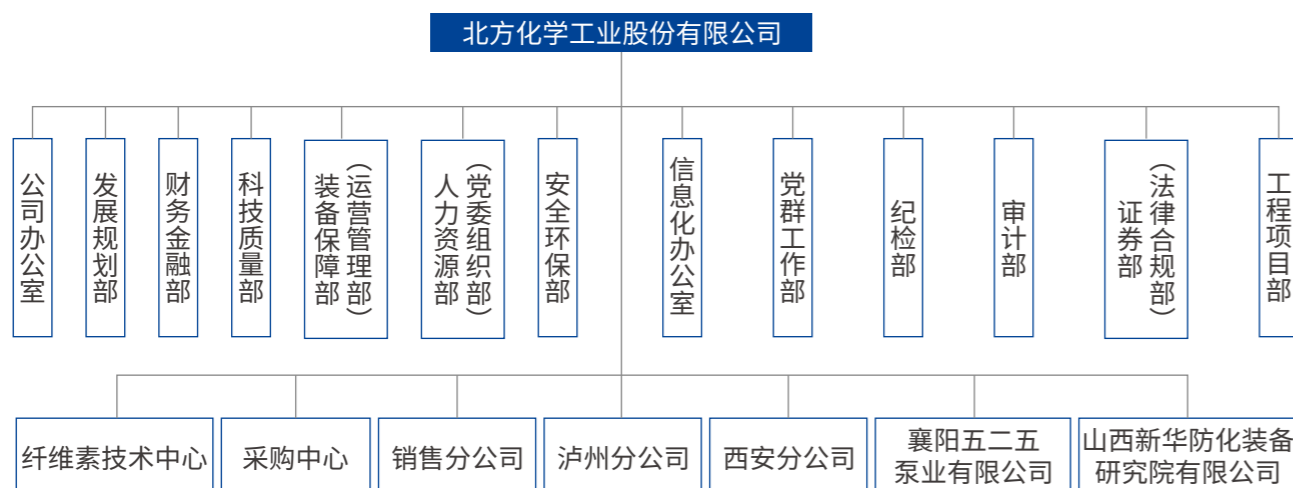
在纤维素新材料产业，公司是多家世界500强企业的“优秀供应商”，为世界硝化棉制造商协会三家执委之一；连续五年获得“四川省环保诚信企业”荣誉称号，并被认定为四川省企业技术中心。

在防化及环保产业，公司为国家国防科技工业防化一级计量站，是国家三防器材、煤质活性炭产品与检验标准的国家标准起草单位；入选中国劳动防护行业50强，获评太原市功勋企业、山西省国防科技工业文明单位标兵企业。

在特种工业泵产业，公司是国内烟气脱硫行业和磷复肥行业细分市场的龙头；先后获评国家制造业单项冠军企业、湖北省支柱产业隐形冠军示范企业、国家级互联网与工业融合创新试点企业、国家高新技术企业、第三批国家级专精特新“小巨人”企业、中国机械500强、国家级工业设计中心和国家知识产权优势企业、湖北省先进智能工厂，并获批设立博士后科研工作站。

组织架构

北方化学工业股份有限公司组织机构图



企业文化



发展历程

2002年8月

四川北方硝化棉有限责任公司在四川省泸州市工商行政管理局领取了《企业法人营业执照》，正式成立。

2005年9月

四川北方硝化棉股份有限公司通过四川省工商局核准，变更设立股份公司。

2013年6月

公司采用非公开发行方式发行股份收购襄阳五二五泵业有限公司，非公开发行方式发行的股份于2013年6月17日在深交所上市。

2020年6月

四川北方硝化棉股份有限公司更名为北方化学工业股份有限公司，股票简称仍为“北化股份”，股票代码“002246”。

2005年7月

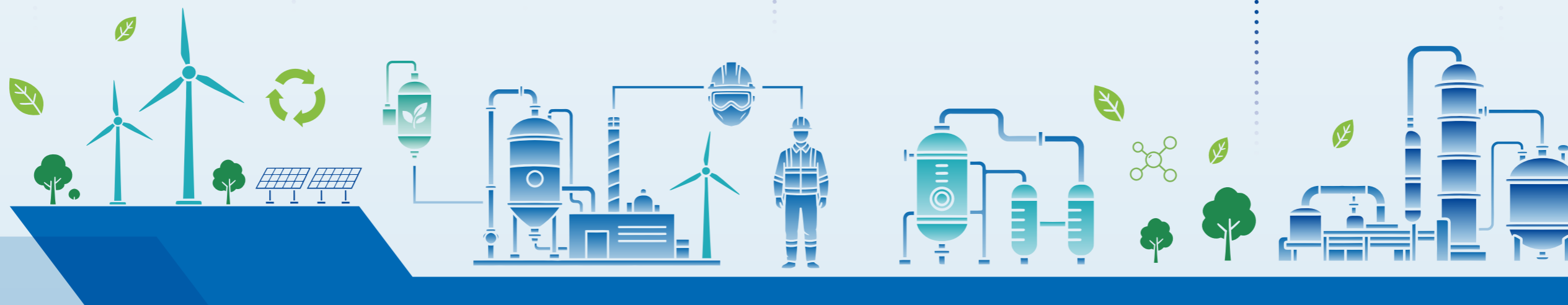
国务院国资委以国资改革《关于设立四川北方硝化棉股份有限公司的批复》批准设立股份公司。

2008年6月

四川北方硝化棉股份有限公司在深圳证券交易所挂牌交易，股票简称“北化股份”，股票代码“002246”。

2017年11月

公司以发行股份的方式购买防化装备研究院100%的股权，本次向交易对方新华防护发行股份购买资产的股份于2017年11月13日在深交所上市；同时非公开发行股份募集配套资金，该股份于2018年2月1日在深交所上市。



2025 年度荣誉

4月



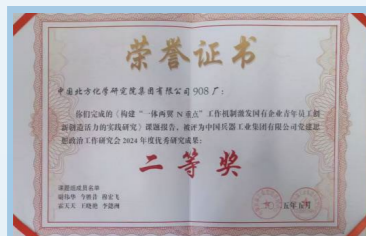
兵器科技进步三等奖
中国兵器集团有限公司

4月



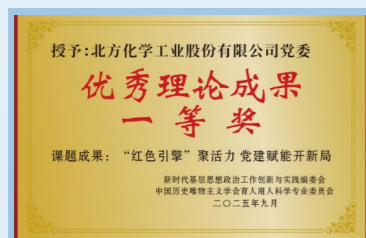
山西省五一劳动奖状
山西省总工会、
山西省人力资源和社会保障厅

5月



**党建思想政治工作研究会
2024年度优秀成果**
中国兵器工业集团有限公司

9月



优秀理论成果一等奖
新时代基层思想政治工作创新与实践编委会、
中国历史唯物主义学会育人用人科学专业委员会

9月



国企党建创新案例优秀成果案例
中国企业改革与发展研究会企业、
党建工作委员会、《国企》杂志编辑部

9月



**第十二届中国（上海）国际流体
机械展览会金奖**
中国通用机械工业协会

10月



2025年度管理创新成果一等奖
中国兵器工业集团有限公司

10月



高性能材料技术创新企业
中国先进材料产业博览会组委会

10月



QC小组成果等级评价一等成果
中国质量协会

10月



2024-2025年度信息披露工作A级评价
深圳证券交易所

11月



**入选《2025年度湖北省新
产品应用示范推荐目录》**
湖北省经济和信息化厅

12月



**泸州市龙马潭区第二届职工职业技能大赛
有限空间作业技能比赛团体三等奖**
泸州市龙马潭区

12月



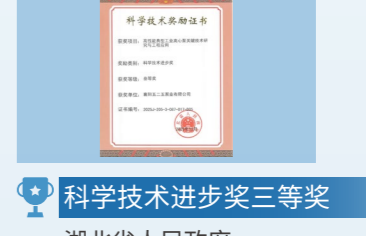
国家高新技术企业认定
四川省科学技术厅、四川省经济和信息化厅、
四川省财政厅、国家税务总局四川省税务局

12月



**2025年度“中国机械工业集团
有限公司科学技术奖”一等奖**
中国机械工业集团有限公司

12月



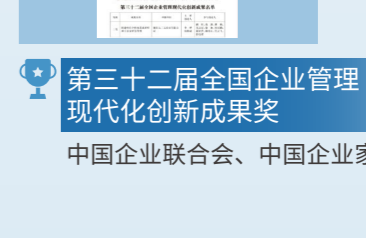
科学技术进步奖三等奖
湖北省人民政府

12月



**全国机械行业管理创新
优秀成果二等奖**
中国机械行业企业管理协会

12月



**第三十二届全国企业管理
现代化创新成果奖**
中国企业联合会、中国企业家协会

可持续发展治理

ESG 管理体系

公司积极建立ESG工作制度，持续完善ESG治理架构，构建“决策层—管理层—执行层”三级工作体系。董事会作为公司履行社会责任的最高领导机构，负责审议ESG管理规划及年度报告等重要事项；社会责任领导小组负责研究、审议并确定ESG工作方向、重点内容与执行要求，下设工作组承担日常管理工作；总部各职能部门与子公司作为具体执行单位，将ESG工作要求全面融入业务运营，最终形成上下联动、层层推进的工作格局。

公司坚持以ESG理念引领高质量发展，重视可持续发展人才梯队建设，积极开展ESG专项培训，将ESG能力培养融入核心人才发展体系。

案例 ESG培训暨报告启动会

2026年1月，公司聚焦业务实战需求，针对管理层及核心业务人员开展了ESG专项培训暨2025年度ESG报告启动会。培训围绕ESG理念、国内外政策动向、年度ESG规划等内容展开，有效提升了相关人员在可持续发展领域的专业实操能力，推动ESG从理念认知走向管理实践。



ESG 风险和机遇管理

公司深刻知ESG风险与机遇管理是保障企业稳健发展的重要因素。为此，我们立足业务实际，围绕职业健康与安全生产、产品和服务安全与质量、研发与创新、应对气候变化等核心议题，开展ESG相关风险与机遇的全面识别与科学评估。通过将ESG要素融入战略规划和日常运营，针对各项议题制定差异化的管理措施，构建起从识别、应对到监控改进的工作闭环。在有效防范安全生产、产品质量等领域风险的同时，我们积极把握绿色低碳转型和技术创新带来的发展机遇，推动ESG管理不断转化为企业可持续发展的内生动力。

可持续发展目标

公司以“双碳”目标为指引，以联合国可持续发展目标（SDGs）为航向，坚定走绿色低碳发展之路。我们持续推动可持续发展要素与业务运营的有机融合，携手客户、员工及社会各界共筑责任生态，为构建可持续的未来贡献积极力量。

<p>1 无贫穷</p>	<p>积极投身乡村振兴工作，通过产业帮扶、消费帮扶及定点捐赠等举措，助力乡村产业发展，巩固拓展脱贫攻坚成果。</p>	<p>10 减少不平等</p>	<p>在企业内部坚持机会均等，不因年龄、种族、残疾等区别对待员工，关注残疾员工、少数民族员工等群体；在供应链中平等对待中小企业，构建公平的合作环境。</p>
<p>3 良好健康与福祉</p>	<p>建立完善的职业卫生管理制度体系，为员工配备防护用品与设施，组织开展职业健康检查和专题培训，设置心理咨询室，全方位守护员工身心健康。</p>	<p>11 可持续城市和社区</p>	<p>将环境保护融入生产运营，做好污染物治理、废弃物回收利用，开展环保设施公众开放日等活动，推动企地融合；积极参与社区帮扶、志愿者服务，助力构建和谐可持续发展的社区环境。</p>
<p>4 优质教育</p>	<p>构建分层分类的员工培训体系，开展各类专业能力、管理能力培训及安全、质量等专项教育；同时，走进校园开展安全教育宣讲，助力青少年安全素养提升。</p>	<p>12 负责任消费和生产</p>	<p>推行绿色生产，优化生产工艺，推进物料循环利用和水资源回用，实施精细化的物料与能源管理；加强产品全生命周期质量管理，构建绿色供应链，规范供应商ESG管理，推动上下游协同可持续发展。</p>
<p>5 性别平等</p>	<p>打造多元包容的职场环境，在招聘、薪酬、晋升等环节坚持男女平等，建立工会女职工委员会，落实女性经期、孕期等特殊保护，开展妇女节专属活动，维护女职工合法权益。</p>	<p>13 气候行动</p>	<p>将气候变化因素纳入企业战略与日常运营，开展气候风险与机遇识别评估，制定节能降碳目标与计划，实施温室气体排放管控，通过技术改造、产业绿色转型等举措减少碳排放，提升气候韧性。</p>
<p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	<p>建立完善的废水处理机制，对生产废水实施分类管理和深度净化，在确保达标排放的同时推进水资源循环利用，并持续投入技术改造以降低水耗、减少污染物排放，切实履行水资源保护责任。</p>	<p>15 陆地生物</p>	<p>将生态保护要求嵌入业务运营，并通过发展危废无害化处理、再生资源利用等业务减少环境污染，进而保护生物多样性。</p>
<p>7 经济适用的清洁能源</p>	<p>践行绿色发展理念，实施能源技术改造，淘汰高耗能设备，完善能源管理体系，提升能源利用效率，推动能源结构绿色低碳转型。</p>	<p>16 和平、正义与强大机构</p>	<p>完善公司治理架构，构建权责清晰的股东会、董事会、高级管理层治理体系，强化董事会独立性与多元化建设；建立健全合规与风险管理体系，制定反商业贿赂、反贪污制度，设立合规举报渠道。</p>
<p>8 体面工作和经济增长</p>	<p>构建完善的员工权益保障体系，提供有竞争力的薪酬福利与多元职业发展通道；以稳健经营带动行业就业，推动产业高质量发展。</p>	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	<p>深化产学研合作，与高校协同开展技术研发；与国际企业达成战略合作，携手拓展市场；积极参与国际行业协会及行业大会，分享绿色发展实践经验；加强与政府、社区、供应商等各利益相关方的沟通协作，构建多元协同的发展伙伴关系。</p>
<p>9 产业、创新和基础设施</p>	<p>构建完善研发体系与创新平台，突破多项关键技术瓶颈，推出多款高端创新产品；同时推动生产设施升级、智能化改造与产学研协同创新，以产品创新和技术升级夯实产业发展基础。</p>		

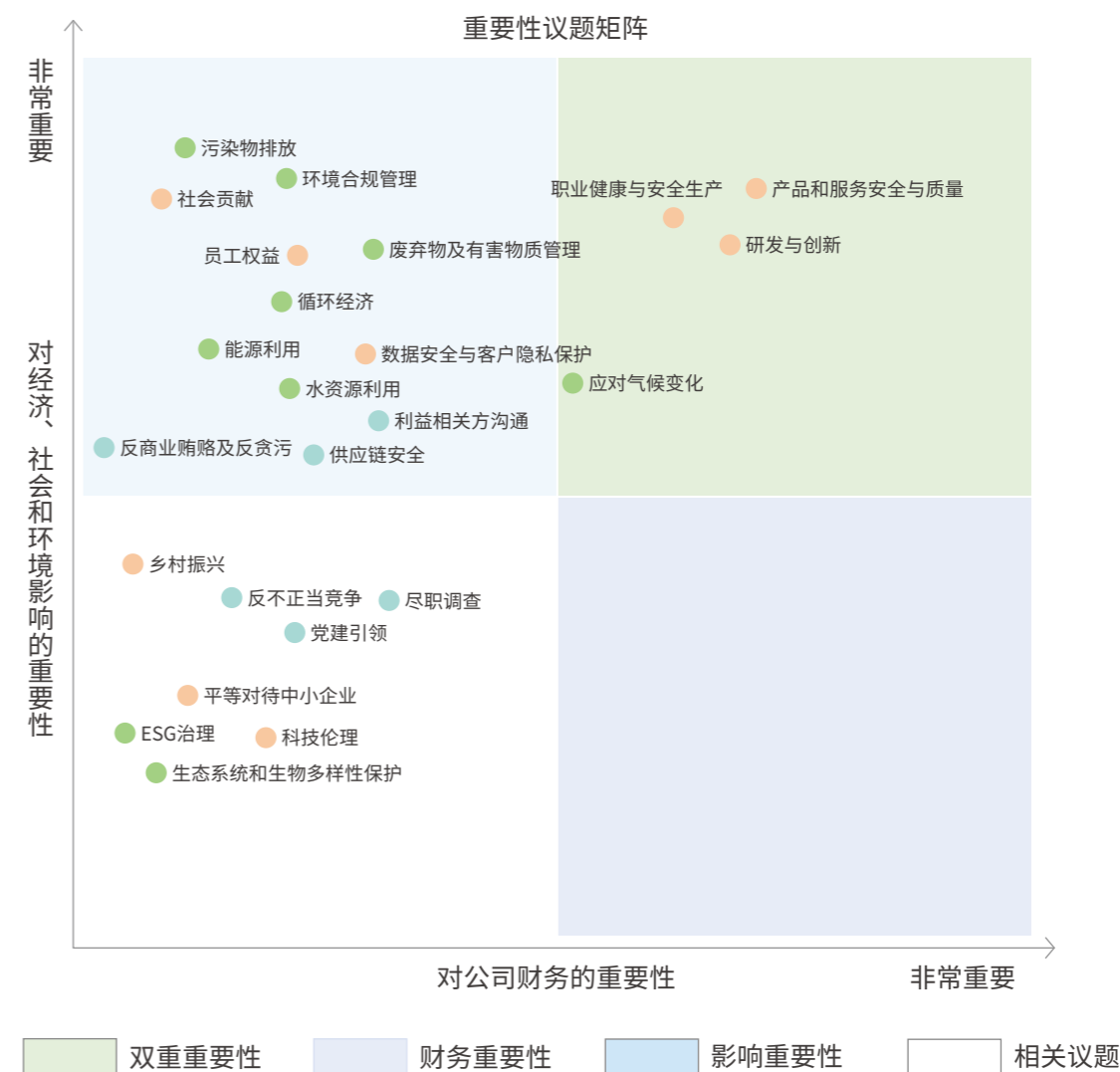
利益相关方沟通

公司始终重视与利益相关方的良性互动，持续拓展沟通渠道，通过官方网站、微信平台、主流媒体等渠道披露经营管理、环境保护、社会责任等方面的实践与绩效，积极响应利益相关方诉求，在透明沟通中增进理解与共识，为可持续发展筑牢信任基础。

利益相关方	诉求与期望	沟通回应
政府或监管机构	诚信守法经营 促进经济发展 承担社会责任	政策执行 提升经营效益 创造就业机会
股东及投资者	保障股东权益 稳健经营 保障知情权	多元化投资者沟通 风险管理 信息披露及时、准确、完整
客户	保障客户合法权益 提供优质产品和服务 保护客户隐私	完善售后服务体系 产品质量与创新 加强信息安全管理
供应商及合作伙伴	保持良好合作 负责任供应链	依法履行合同 供应商评估与审核
员工	保障员工权益 员工培训与发展 职业健康与安全	完善薪酬福利体系 分级分层培训 定期体检
公益组织或专业机构	社会贡献 环境保护	开展志愿活动 环境合规治理

重要性议题管理

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等相关要求，参考其他同行业相关议题，引入影响重要性和财务重要性的分析视角进行识别和评估，梳理出24项议题，其中有4项为双重重要性议题，将在本报告中重点披露。



维度	议题
环境	环境合规管理、应对气候变化、能源利用、水资源利用、污染物排放、废弃物及有害物质管理、生态系统和生物多样性保护、循环经济
社会	员工权益、职业健康与安全生产、研发与创新、产品和服务安全与质量、社会贡献、乡村振兴、数据安全与客户隐私保护、供应链安全、平等对待中小企业、科技伦理
治理	党建引领、尽职调查、ESG治理、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

党建引领：铸剑为魂强军报国

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，始终坚持党的全面领导、加强党的建设，扎实推进党建工作与企业经营各个环节深度融合，把党的政治优势、组织优势转化为公司的发展优势、竞争优势，为企业经营发展注入源源不断的“红色能量”。

公司全面落实“党建入章”，将党建内容写入《公司章程》，明确党组织工作权限、运行机制等重要事项；深入贯彻企业“三重一大”决策制度，制定并优化《公司党委讨论决定重大事项清单》和《公司党委前置研究讨论经营管理事项清单》，促进党的领导和完善公司治理相统一。

| 组织建设

公司持续加强党组织建设，健全党建工作领导机制，制定《党委工作规则》等制度，完善党建工作制度体系，压实党建工作责任。公司不断提升党组织建设的规范化水平，为党建引领企业高质量发展提供坚实组织保障。

» 关键绩效

截至报告期末，	报告期内，
公司党委（含本级党委） 3 个；党总支 4 个；	公司召开党委会共 113 次。
党支部 67 个；党员 1,270 人。	

| 思想建设

公司党委始终把旗帜鲜明讲政治摆在首位，深入开展中央八项规定精神学习教育，通过举办理论学习中心组学习、读书班、讲授专题党课、开设学习教育专栏等多种形式，组织干部职工深入学习党的最新理论成果，不断加强理论武装，形成了干部带头学、支部常态学、党员自觉学的良好学习氛围。报告期内，各级党组织依托“三会一课”、主题党日等形式，深入开展学习研讨90余次，实现党员教育全覆盖。

案例 “传承红色基因凝聚青春力量”主题团日活动

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，公司团委组织20余名团员青年赴泸顺起义陈列馆开展“传承红色基因凝聚青春力量”主题团日活动。活动现场，青年们参观革命文物与史料，聆听泸顺起义历史讲解，在纪念碑前缅怀革命先烈，通过沉浸式学习，引导广大团员青年传承红色基因，在各自岗位上展现新作为、彰显新担当。



公司党委课题成果荣获优秀理论成果一等奖

| 党风廉政建设

公司高度重视党风廉政建设，制定《党风廉政建设责任制实施细则》《党风廉政建设责任制考核评价和责任追究实施细则》等有关制度，全面落实党委主体责任和纪委监督责任，并成立党风廉政建设和反腐败工作领导小组，确保中央和上级党组织关于党风廉政建设决策部署的贯彻落实。公司不断加强党风廉政建设和反腐败等内容的宣传教育，通过开展任职廉洁谈话和日常提示谈话等多种形式增强党员领导干部廉政意识和纪律观念，筑牢廉洁自律的思想根基。

案例 “铸廉洁之德·守从业底线”主题道德讲堂

报告期内，公司举办“铸廉洁之德·守从业底线”主题道德讲堂，以“听廉曲”“诵廉诗”“观廉影”“沐廉风”“谈廉悟”“作廉评”六大环节为载体开展廉洁教育，通过多元形式让廉洁教育见行见效，为打造清廉国企、构建亲清政商关系提供了鲜活的实践范本。



| 党建赋能

公司坚持党建赋能企业发展，全面推进“党员创新工程”，深耕“党建+”融合模式，以多元党建载体推动创新、产业链、绿色发展新突破。

党建融合模式	创新成果
党建+科技创新	实现硝化棉关键技术自主可控，建成优质人才梯队，多项核心技术通过验收。
党建+产业链协同	开展党建共建，攻克多项核心技术，产品拓展新领域并实现营收增长。
党建+绿色发展	打造绿色发展攻坚体系，实现尾气超低排放，能耗、排污指标领先，形成可复制的治理模式。

公司治理： 强基固本行稳致远



引言

公司秉持规范、透明、高效的治理理念，严格遵循法律法规及监管要求，持续优化治理架构、健全管理制度、明晰权责分工，将科学决策、合规经营、风险管控融入经营管理全流程，不断提升公司治理效能，为企业稳健运营与可持续发展筑牢根基。

副标题

公司治理
合规经营与风险管理
投资者关系管理
商业道德

响应的SDGs



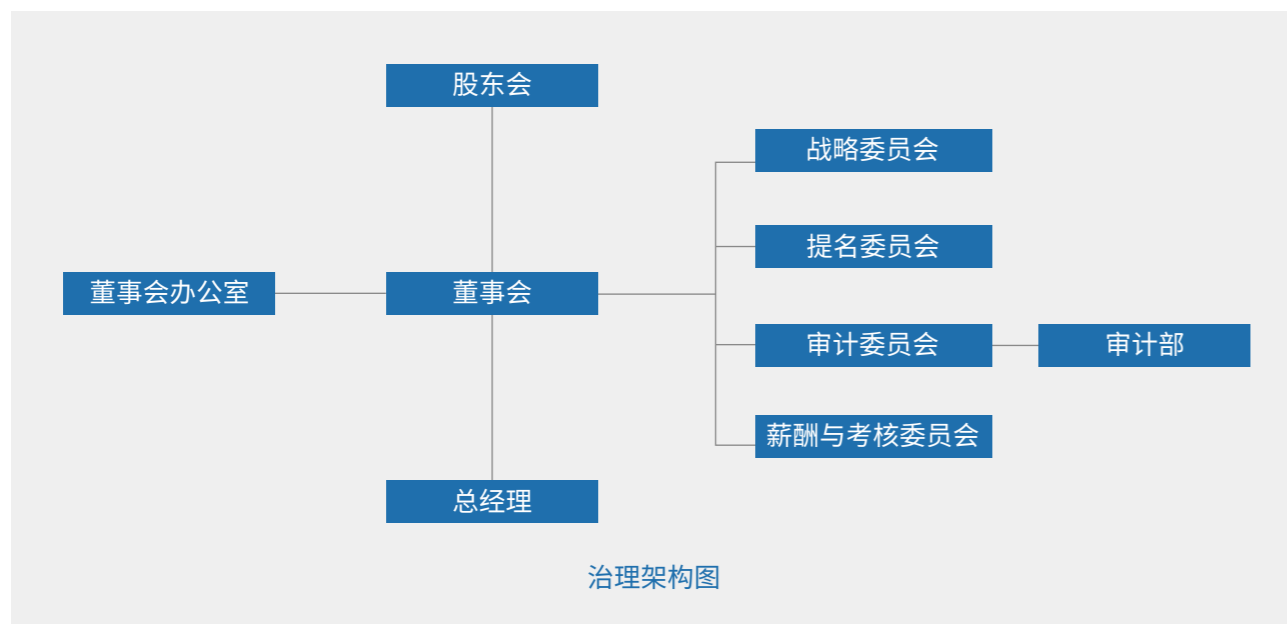
16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“公司法”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“证券法”）等法律法规及监管要求，构建以股东会为最高权力机构、董事会为决策核心、高级管理层为执行主体的治理架构。此外，公司制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等内部制度，明确各层级权责边界与运作程序，以高效治理体系保障公司稳健运营。



股东会

股东会作为公司最高权力机构。公司依照《公司章程》《股东会议事规则》等制度，规范股东会的召集、召开及表决程序，确保议事效率和决策质量。对于涉及中小投资者利益的重大事项，实行单独计票并披露表决结果，充分保障中小股东的知情权与参与权。同时，公司聘请律师对股东会进行现场见证，出具法律意见书并公告，确保会议程序及决议的合法合规性。

关键绩效

报告期内，公司召开股东会 **4** 次，审议通过事项 **19** 项。

董事会

董事会是公司决策机构，对股东会负责，依照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等规定履职。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四个专门委员会，各委员会各司其职，协同运作，按照相关法律法规及议事规则开展工作，为董事会科学决策提供专业支持。

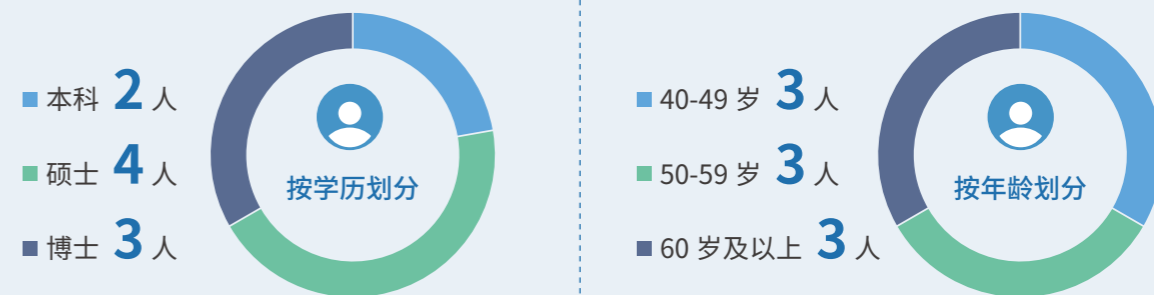
关键绩效

报告期内，
公司共召开董事会 **9** 次，审议通过事项 **52** 项，会议出席率 **100%**；
召开专门委员会会议 **15** 次，其中：审计委员会 **6** 次，提名委员会 **2** 次，
薪酬与考核委员会 **2** 次，战略委员会 **5** 次。

董事会多元化

公司注重董事会多元化建设。在董事选聘过程中，公司综合考量候选人年龄、教育水平、从业经历等多种因素，择优聘任具备多元专业背景与独立视角的董事，提升决策的科学性、前瞻性与包容性。

2025年 董事会成员构成



董事会独立性

公司持续深化董事会独立性建设，制定《独立董事制度》《独立董事专门会议工作制度》，明确独立董事任职资格、履职要求与议事程序，为独立董事依法独立履职提供坚实制度保障。同时，公司定期开展独立董事独立性审查，持续验证并巩固独立董事的履职独立性。此外，独立董事分别担任审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会召集人，其中审计委员会召集人为会计专业人士，有效强化了董事会的内部监督制衡机制。

关键绩效

报告期内，

公司有董事 **9** 名，独立董事 **3** 名，占比 **33.33%**；

审计委员会中独立董事占比 **66.67%**，提名委员会中独立董事占比 **66.67%**，

薪酬与考核委员会中独立董事占比为 **66.67%**，战略委员会中独立董事占比为 **20%**。

独立董事任期超过 **6** 年的人数占 **0%**，在超过 **3** 家上市公司担任独立董事的独立董事占比 **0%**。

董事会有效性评价

为确保董事会有效履职，公司建立了常态化的董事会有效性评价机制，通过董事会年度运行自评、企业内部评价等多种方式，对董事会整体运作效能、专门委员会履职情况及董事个人专业胜任能力与勤勉尽责情况进行综合评估，形成《董事会评价工作报告》并落实整改优化，持续提升治理效能。

董高薪酬管理

公司严格遵守《公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》的有关规定，制定《经理层成员薪酬管理办法》，坚持激励与约束相统一、考核与薪酬紧密挂钩的原则，构建以正向激励为主、符合市场经济规律的薪酬管理体系。强化绩效考核在薪酬分配中的决定性作用，推动领导人员薪酬与公司战略目标、经营成果、风险控制及重点任务完成情况深度联动。

关键绩效

报告期内，公司实际支付董事及高级管理人员税前薪酬 **657.73** 万元。

合规经营与风险管理

合规管理

为全面提升公司的合规管理水平，切实防范合规风险，公司制定并严格施行《合规管理办法》，成立合规委员会作为统筹协调机构，设立法律合规部作为合规管理专职管理部门，构建起权责清晰、协同高效的合规管理组织架构。在此基础上，公司制定并更新《合规风险识别清单》《岗位合规职责清单》《业务流程管控清单》，将合规要求嵌入业务运行的各环节、各岗位，实现风险精准识别、职责清晰界定、流程规范管控。

合规文化建设

为持续提升全员合规意识与风险防范能力，公司聚焦合同管理、风险防控等重点领域，组织开展合同实务、合规风险防范等专项培训，强化业务经办人员的专业素养与底线思维，推动合规要求融入业务运作全过程。

案例 开展合同实务培训

2025年4月11日，防化装备研究院组织开展合同实务专题培训。培训邀请专业律师围绕高频合同类型及风险防范要点进行讲解，共有150余人报名参加。通过此次培训，各单位参训人员对研究院高频涉及的各类合同及风险防范有了更为全面深入的认识，有效提升了公司合规管理水平。



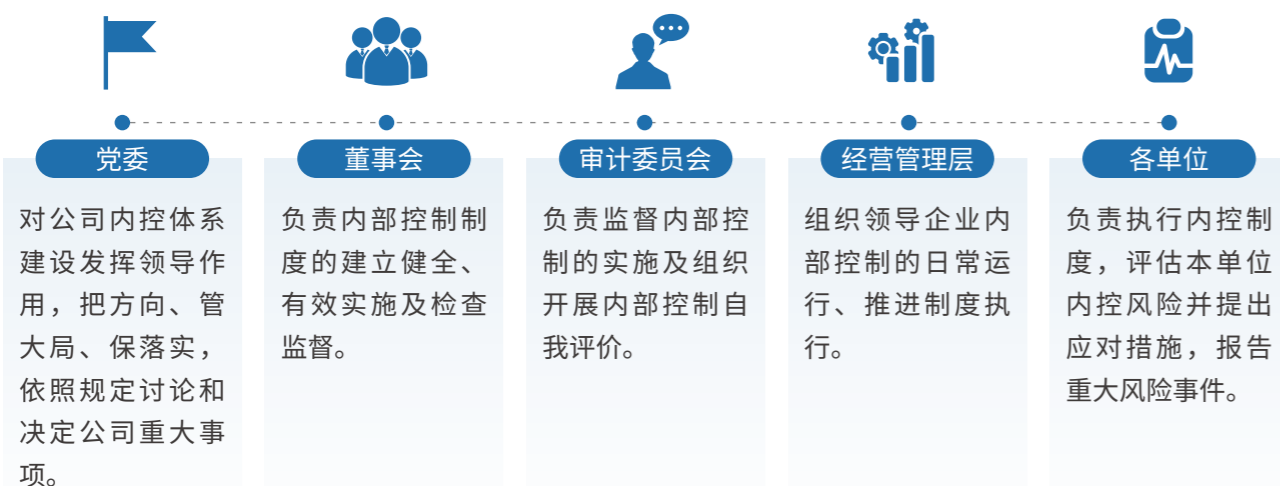
进出口合规管理

面对复杂多变的国际经贸环境，公司持续强化进出口业务合规管理，严格落实国家及相关上级部门关于出口管制与贸易合规的政策要求，对高风险区域业务实施风险识别与审慎管控，确保业务开展依法合规、风险可控。

内部控制

为加强和规范内部控制管理，公司制定《内部控制管理制度》，构建了以内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督为五大要素的内部控制体系。公司将内部控制贯穿决策、执行与监督全过程，确保经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，为公司持续稳健发展与价值提升提供有力支撑。

内部控制组织架构



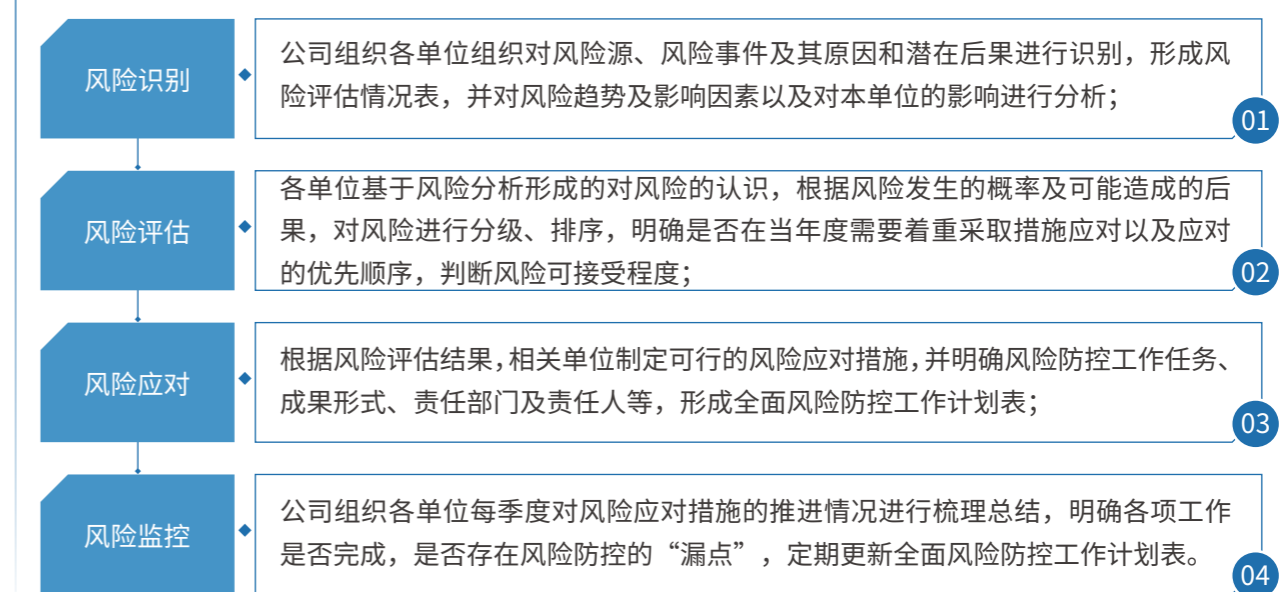
内部审计

公司持续完善内部审计体系，定期组织开展内部审计工作。报告期内，公司依据年度审计工作计划，对分子公司等重点单位开展绩效审计。审计过程严格遵循公司《内部审计工作制度》，通过查阅财务凭证、复核合同、现场核查等方式，重点对经营绩效、合规管理、风险防控等领域进行核查验证。针对审计发现的问题，公司及时提出整改建议并督促落实，推动审计监督成果转化运用，促进各单位规范管理、提升运营效率。

风险管理

为持续提升风险防控能力，保障经营安全与战略目标落地，公司不断健全风险管理体系。公司制定并实施《全面风险管理实施细则》及《经营风险事件管理办法（试行）》，构建贯穿经营全过程、覆盖各层级的风险管理机制，形成风险识别、评估、应对、监控的闭环管理流程。同时，公司通过常态化培训，持续提升相关业务单位风险识别与排查的专业能力，为企业稳健运营筑牢风险防线。

合规风险管理流程



报告期内，公司针对识别出的风险均制定详细应对措施，明确责任部门与责任人，并按季度实施动态监控。截至报告期末，所有应对措施已全面落实，风险整体可控。同时，公司开展2025年的风险识别工作，出具了《2025年度重大风险预测评估报告》，实现对重大风险的前瞻识别与精准管控。

税务管理

公司遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等国家税务法规，制定《会计核算办法》《财务管理制度》等内部管理制度，建立健全税务风险管理体系，实现税务风险常态化、动态化管控。在此基础上，公司不断加强税务相关人员培训，持续提升整体税务合规水平。报告期内，公司自觉遵守国家税务法规，按期、足额上缴各类税款，未发生任何重大税务违规行为。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额为 **18,714** 万元。



投资者关系管理

信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，制定《信息披露事务制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，指定公司董事会秘书统筹协调信息披露事务，确保公司信息披露行为合规、有序。公司信息披露工作以制度为纲领，坚持真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂的原则，保证所有投资者平等获取信息。同时严控内幕信息知情人范围，严防信息泄露与内幕交易，切实保护投资者合法权益。

关键绩效

报告期内，

公司累计对外披露定期报告 **4** 份，临时公告 **131** 份，未发生因信息披露方面违纪而受到处罚的事件。

2024-2025 年度信息披露工作获 **A 级** 评价。

投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理制度》，秉持“合规、平等、主动、诚实守信”原则开展投资者关系管理工作。公司建立多渠道、常态化的投资者沟通机制，通过投资者关系互动平台、投资者专线电话、网上业绩说明会及现场交流等方式与投资者保持高效沟通，认真倾听投资者诉求、回应市场关切，增进投资者对公司的了解和认同，构建长期稳定、互信共赢的投资者关系。

关键绩效

报告期内，

公司累计开展投资者交流活动 **8** 次，其中接待投资者现场调研 **6** 次，累计 **80** 人次；

互动易回答投资者问题 **129** 次，问题回复率 **100%**；

公司股票质押比例为 **0%**。

舆情管理

公司建立健全舆情应对机制，制定《舆情管理办法》，成立舆情工作组，统一领导各类舆情的研判与处置。工作组下设办公室，由党群工作部、证券部及相关部门协同配合，负责舆情信息的日常监测与突发事件跟踪。对于一般舆情，由工作组灵活处置；对于重大舆情，工作组视情况召集会议研究决策，通过调查核实、媒体沟通、投资者疏导、信息披露等方式做好应对处置，维护公司和投资者的合法权益。

投资者回报

公司高度重视对投资者的合理投资回报，严格遵循法律法规，依据《公司章程》等规范要求，结合经营业绩与长期发展规划，制定科学的利润分配方案，与投资者共享公司发展成果。

绩效	单位	2024年	2025年
每股现金分红（含税）	元	0.04	0.06
现金分红总额（含税）	万元	2,196	3,294
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	/	12.52

商业道德

反商业贿赂及反贪污

廉洁管理体系

公司致力于完善廉洁管理体系建设，制定《关于在公务活动中收受礼品礼金实行登记处置制度的规定》等内部规章制度，严禁任何形式的商业贿赂行为。为保证制度规范落地，公司成立党风廉政建设和反腐败工作领导小组，统筹协调反腐败工作，并设立纪检部作为专职监督执纪机构，履行监督责任，组织协调反腐败工作，强化权力运行制约与日常监督。

公司要求关键岗位人员签署《廉洁自律承诺书》，并要求各级领导人员将党风廉政建设落实情况纳入民主生活会和述职述廉评议之中。同时，将反商业贿赂、反贪污要求融入管理层及相关部门考核，考核结果与业绩评定、奖惩任免、先进评选直接挂钩，进一步强化廉洁从业的刚性约束与价值导向。

反贪污风险管理

公司坚持将反贪污风险管理作为企业治理的重要组成部分，制定《公司纪委关于监督提示、批评教育类谈话工作办法》等制度，构建了覆盖事前预防、事中监督、事后追责全过程的制度体系。

- 建立中层管理人员廉洁档案，进行动态管理，客观记录廉洁从业情况，为干部选拔任用和监督管理提供依据。
- 强化日常监督提醒，对拟提拔人员开展任职廉洁谈话，对存在苗头性、倾向性问题的人员及时进行谈话提醒、批评教育或诫勉谈话。
- 健全责任落实机制，每年对各单位落实党风廉政建设责任制情况进行考核评价，对不履行或不正确履行职责的领导班子和相关人员严肃追责。
- 坚持“一案双查”，在查办违纪违法案件时，同步核查相关领导的主体责任、领导责任和监督责任，推动责任链条闭环管理。

反腐败教育

公司注重廉政文化建设，通过开展各类专题培训与警示教育活动，持续强化全员廉洁从业意识。报告期内，公司围绕反腐败工作主线，召开年度反腐败工作会议，举办公司警示教育大会及警示教育专题会，开展实地警示教育、主题道德讲堂活动，并在元旦、春节、端午、国庆等重要节点发布廉洁提醒，不断夯实廉洁从业的思想根基，筑牢拒腐防变的思想防线。

案例 干部人员警示教育活动

2025年4月1日，公司纪委组织各级领导干部及关重岗位人员，赴泸州市中级人民法院参加“泸法麒麟·警示教育课堂”。活动以旁听职务犯罪案件为鉴，警醒公司管理人员坚守反腐败工作底线，强化依法履职、廉洁用权的行动自觉。



关键绩效

报告期内，
董事、管理层人员及关键重点岗位人员反商业贿赂及反贪污培训覆盖率实现 **100%**；
本部参加反商业贿赂及反贪污培训的员工覆盖率实现 **60%** 以上。

反腐败监督

公司持续健全监督体系、强化监督效能。2025年，公司纪检部围绕重点领域与关键环节，开展了系列专项检查工作，包括对公司物资采购、工程建设、招投标管理及廉洁从业等事项的专项监督与检查，通过系统化的监督举措，持续筑牢反腐败防线，保障公司经营活动规范有序开展。

廉洁管理监督举措

日常监督

建立监督检查台账，对安全生产、采购流程、业务招待等事项进行常态化抽查，发现问题及时督促整改，后续进行跟踪确认，确保问题整改闭环。

专项监督

围绕外协外购整治、巡察整改、安全生产专项行动、作风建设、廉洁工程等重点领域开展专项监督检查，提出针对性整改建议并持续开展“回头看”，推动长效机制建设。

整体监督体系

董事会下设委员会及内审部门履行监督职责，基层单位同步开展内部检查；构建“监督—发现—建议—整改—再监督”全链条闭环，有效提升风险管理与内部控制体系的完整性和有效性。

举报人与举报人保护

公司建立健全举报机制，通过设立举报电话、信箱等多种举报渠道，主动接受内部员工及社会各界人士的监督。同时，公司严格执行对举报人的保护，对举报人的身份信息及举报事项予以严格保密，严禁任何形式的打击报复行为，切实保障举报人的合法权益，确保监督工作规范、有序、高效开展。

举报渠道

邮寄地址：四川省泸州市龙马潭区高坝北化股份纪检部
邮政编码：646605
现场地址：公司纪检部229办公室



反垄断与反不正当竞争

公司始终将合规经营、公平竞争作为市场行为的基本准则，严格恪守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，坚守商业道德底线，自觉抵制不正当竞争与非法牟利行为，确保所有市场活动合法、规范、有序。在对外合作与行业交往中，公司积极引导员工在与客户、供应商及同业伙伴沟通协作时，自觉维护公开、公平、公正的市场秩序，持续推动健康可持续的行业生态建设。

环境保护： 节能降碳绿色发展



引言

公司秉持绿色发展理念，将环境保护融入生产经营全过程。日常经营中，公司统筹推进碳排放管理，持续提升环境管理绩效，高效利用各类资源，并致力于生态系统与生物多样性保护，努力实现经济效益与生态环境效益的协调统一，为建设美丽中国贡献企业力量。

副标题

应对气候变化
环境管理
资源利用
生态系统与生物多样性保护

响应的SDGs



应对气候变化

治理

公司深入贯彻落实国家“碳达峰、碳中和”重大战略决策，将可持续发展理念融入企业发展全局，系统构建应对气候变化管理体系。同时坚持可持续发展战略，将气候变化因素全面纳入长期战略与日常运营考量，持续提升企业运营韧性，为生态环境的可持续未来贡献力量。

战略

为全面管理气候变化相关影响，公司依据行业特点与生产经营布局，结合泸州、太原、襄阳等生产基地分布，对潜在风险与机遇开展识别与评估，在积极应对极端天气、政策趋严等挑战的同时，主动把握绿色转型、市场升级带来的发展契机，统筹推进风险防控与价值创造。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小 ¹	影响的时间范围 ²	影响的价值链环节 ³	优先级排序 ⁴	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 暴雨、洪水等极端天气可能导致沿江生产基地的设备损坏、供应链中断及生产停顿。	中	中	短期	上游、运营	中	运营成本增加	完善应急预案、加强应急演练，加固关键生产设施，储备防灾物资。
	慢性风险 长期平均气温升高、降雨模式改变，可能增加生产区域的制冷能耗、水资源压力及设备维护成本。	高	低	长期	运营	低	运营成本增加	将气候适应纳入新建或改造基础设施标准，推广节能节水技术，优化设备运行工况。
转型风险	政策合规风险 气候变化相关合规政策趋严，可能导致合规成本上升及部分传统生产活动受限。	低	低	中期	运营	低	运营成本增加	密切关注政策动态，持续实施节能降碳技术改造。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序 ⁵	潜在财务影响	应对措施
绿色技术降本机遇	绿色低碳技术的推广应用，可助力公司降低多基地化工、泵阀生产能耗。	中	中	长期	运营	中	运营成本减少	推动绿色技术研发应用，优化能耗与资源利用，提升运营效益。
声誉提升机遇	积极践行气候治理与绿色发展，提升品牌形象与行业认可度，吸引优质客户与合作伙伴。	中	中	长期	下游	中	营业收入增加	主动展示绿色实践成果，积极参与行业低碳交流，塑造负责任的品牌形象。

影响、风险和机遇管理

公司持续关注气候变化对生产经营带来的潜在影响，围绕极端天气、气温升高、降水模式变化等气候因素，开展风险识别与评估工作。针对识别出的各类气候风险，公司制定相应的应对措施，保障运营的连续性与稳定性。在此基础上，公司积极把握绿色低碳转型带来的发展机遇，推动能源结构优化与能效提升，持续增强气候韧性，促进环境效益与经营发展协同并进。

¹低:如果风险发生，对企业的财务、声誉和运营几乎没有明显影响，损失可以轻松承受。
 中:如果风险发生，会对企业的财务和声誉造成一定程度的负面影响，可能需要采取措施来弥补损失。
 高:风险发生会对企业造成严重的财务损失、品牌受损，甚至影响到业务持续性，可能需要大量资源来恢复。
²短期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年）。
 中期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年（含5年）。
 长期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。
³上游：涉及原材料供应商、采购和物流等环节，影响供应链的稳定性和原材料成本。
 运营：涉及生产、制造和内部流程等环节，影响日常运营和生产效率。
 下游：涉及分销、销售和客户服务等环节，影响客户满意度、市场份额和品牌。
⁴低：风险对业务的影响相对较小，可以在常规的运营管理中处理。
 中：风险对业务有一定影响，但在一定时间内处理或缓解。
 高：风险可能导致重大财务损失、业务中断或严重的法律后果，需立即采取措施。
⁵低：机遇对业务的影响相对较小，但仍能为企业带来一定的收益或效率提升，可以在常规的运营管理中进行处理，通常不需要投入过多的资源或进行大的策略调整。
 中：机遇能够为企业带来一定的业务增长或市场份额提升，对业务有一定积极影响，但需要企业在一定时间内进行资源投入和策略调整，以处理和把握这一机遇。
 高：机遇能够带来重大的市场突破、业务增长或技术创新，显著提升企业的竞争力和盈利能力，需要企业立即采取行动，投入大量资源，并可能需要调整整体战略以充分利用这一机遇。

指标与目标

为统筹推进节能降碳与生态环境保护工作，公司坚持短期攻坚与中长期战略相结合，全面推进绿色低碳发展。

短期工作层面，公司结合实际制定《节能降碳与环境保护2025年工作计划》及重点工作责任分解表，以“守牢生态环境底线，争做绿色低碳表率”为目标，健全绿色发展管理机制，提升节能环保数字化水平，推进降碳减污扩绿。

序号	节能减排指标	2025年量化目标		2025年实际下降率		完成情况
		本部及泵业公司	防化装备研究院	本部及泵业公司	防化装备研究院	
1	万元可比价产值综合能耗 (吨标准煤/万元)	下降9.5%↓	下降12%↓	下降12.21%↓	下降72.3%↓	完成
2	万元可比价产值二氧化碳排放量 (千克/万元)	下降3.5%↓	下降13%↓	下降3.64%↓	下降44.9%↓	完成
3	万元可比价产值二氧化硫排放量 (千克/万元)	下降5%↓	下降2.5%↓	下降18.1%↓	下降2.7%↓	完成
4	万元可比价产值氮氧化物排放量 (千克/万元)	下降2%↓	下降10%↓	下降19.9%↓	下降10.1%↓	完成

中长期规划层面，公司已制定“十五五”发展规划指标体系，其中本部及泵业公司2025年指标为：万元产值（可比价）能耗0.1364吨标准煤/万元，万元产值（可比价）二氧化碳排放量497.8千克/万元；防化装备研究院2025年指标为：万元产值（可比价）能耗0.083吨标准煤/万元，万元产值（可比价）二氧化碳排放量293千克/万元。后续年份指标将依据可比价产值预测与排放趋势滚动更新，持续推进碳减排工作。

温室气体排放管理

公司持续落实温室气体排放管控要求，在集团统一组织下，定期对所属相关单位开展碳监测、数据记录与碳排放报告编制工作，报告期内已完成碳排放报告编制。同时，政府指定机构对公司开展温室气体排放现场核查并出具核查报告。

关键绩效指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	97,876.98
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	1,617.27
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	96,259.71
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	35.59

环境管理

环境合规管理

环境管理体系与制度

公司将绿色发展理念融入“十五五”战略规划，制定《环境管理手册》《环境信息公开管理办法》等制度文件，围绕“遵章守法，履行环保责任；持续改进，提升环境绩效；保护环境，践行绿色发展”的环境方针，系统开展环境因素识别、合规义务评价、目标指标管控等核心工作。

公司将清洁生产纳入环境管理要求，优先采用清洁工艺，同时做好硝化棉产品及硫酸制备等强制性清洁生产审核衔接，从源头减污，缓解末端治污压力。

环境管理组织架构



总经理

设定并实施中长期环境目标，建立相应的管理机构与资源保障体系，任命环境管理者代表，组织管理评审，推动持续改进。



环境管理者代表

协助总经理制定环境方针，确保各级员工理解并执行环境方针。



安全环保部

协助总经理监测与管控各相关部门的环境日常运行，确保各部门按体系要求履行环境管理职责。



公司各职能部门

按照职责分工落实环境管理要求，协同推进环境保护与绿色发展相关工作。

截至报告期末，泵业公司已通过ISO 14001环境管理体系认证，获评湖北省绿色工厂。



ISO 14001环境管理体系认证



泵业公司获评湖北省绿色工厂

65	宜昌市天舒纺织有限公司	襄阳市
66	湖北金顿电气有限公司	襄阳市
67	湖北银轮机械有限公司	襄阳市
68	湖北新火炬科技有限公司	襄阳市
69	襄阳市诺立信电线电缆有限公司	襄阳市
70	襄阳五二五泵业有限公司	襄阳市
71	湖北南泽汽车复合材料有限公司	襄阳市
72	湖北金庄科技再生资源有限公司	宜昌市
73	安琪酵母(宜昌)有限公司	宜昌市
74	湖北君邦新材料科技有限公司	宜昌市



关键绩效

报告期内，环保投入总金额：**4,567**万元；环保事故数：**0**件。

环境风险管理

为防范环境风险，有效控制危险源，公司依据《中华人民共和国环境保护法》等法规，编制《突发环境事件应急预案》及配套的《环境风险评估报告》《环境应急资源调查报告》，形成环境风险管理的“一案两书”，覆盖生产过程可能出现的各类突发环境事件。

环境风险识别

公司将环境风险识别作为环境管理体系建设的基础性工作。公司依据《企业突发环境事件风险分级方法》等相关标准，开展环境风险识别工作。通过对生产、使用、储存、运输等环节的全面排查，公司明确了各类环境风险物质的种类及其分布的风险单元，系统分析了可能引发的环境事件情景，并在此基础上编制《环境风险评估报告》，全面掌握环境风险底数，为后续环境监测预警和应急预案制定提供基础依据。

环境风险监测与预警

公司建立了全覆盖的监测监控体系，在重点风险单元安装泄漏报警器并与集中控制系统联动，部署视频监控对关键部位实施24小时实时监控，同时在废水总排口安装自动在线监控装置、定期开展废气排放口污染物监测，实现对环境风险源的实时监控和早期预警。

在此基础上，公司依据突发事件严重性、紧急程度和可能波及范围，将预警分为蓝、黄、橙、红四级。预警发布后，公司将立即启动应急响应程序，按照预案要求开展污染源头控制、应急监测、信息上报和物资调度等工作，确保预警与响应有效衔接。

环境应急管理

公司构建了涵盖综合预案、专项预案和现场处置方案的三级环境应急预案体系，针对各类潜在突发环境事件制定差异化的应急响应措施。公司成立突发环境事件应急指挥部，明确各应急小组职责分工，并建立职务代理人制度，确保应急响应全天候有效运转。为提升应急保障能力，公司配备必要的应急物资和装备，与属地政府及专业救援机构建立应急联动机制，并通过定期组织开展应急演练和培训，持续强化全员应急处置能力。

关键绩效

报告期内，公司共开展突发环境事件应急演练 **308**次，共 **1,012**人次参加。

隐患排查

为推进环境保护专项排查整治工作，公司印发《关于开展中央企业突出环境问题举一反三专项排查整治工作的通知》，开展环保巡查检查；防化装备研究院印发《关于开展环境保护提升专项排查整治的通知》，组织下属各科研生产单位及承担环保管理职能的部门开展环保隐患排查。报告期内，共对园区进行环保隐患排查共27次，环保隐患整改完成率100%。

环境管理目标与规划

公司将围绕绿色低碳方向，逐步完善节能减排的长效机制。一方面通过技术升级和管理优化持续挖掘节能潜力，另一方面稳步探索清洁能源的替代与应用，将可持续发展理念落实到日常经营的各个环节，为生态文明建设贡献力量。

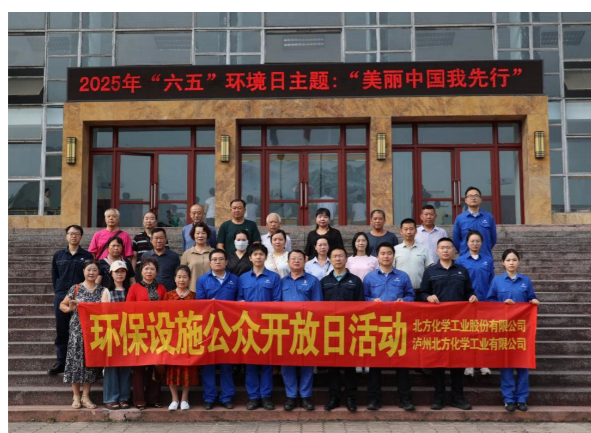
环境培训与宣贯

公司制定《环境保护教育培训管理办法》，由安全环保部协同人力资源部定期识别培训需求，制定年度培训计划，对可能产生重要环境影响的关键岗位人员开展环境保护专项培训与效果考核，确保其具备胜任工作岗位所需的环境知识与技能。

对内，公司通过开展环保培训，积极弘扬生态文化，倡导全体员工践行绿色低碳、文明健康的生活方式与消费模式。对外，公司依托每年6月5日环境日，组织开展环保设施公众开放日及座谈会，邀请周边居民参观交流，主动向社会公众提供生态文明宣传教育服务。通过内外并举的举措，公司为员工及公众参与生态环保工作提供了有力的思想支撑。

案例 凝聚绿色合力 共建美丽家园

为落实习近平生态文明思想，响应“全面推进美丽中国建设”号召，公司于6月5日组织开展“六五”环境日系列活动，通过立体化宣传、专业化培训、沉浸式体验、对话式共治四项行动，推动生态保护与企地融合，为美丽中国建设营造良好氛围、形成工作合力。



污染物排放

公司依据《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定《污染防治设施管理办法》《排污许可管理办法》等专项制度，对污染物排放实施规范化管理，确保排放过程符合标准，并持续降低排放总量。

在具体执行层面，公司建立《环境监测与统计制度》，规范排放口设置，建立污染物排放台账，动态记录设施运行与排放数据，确保监测过程可追溯、结果可核查。同时，依法开展环境数据报送与信息公开，定期向社会披露主要污染物排放信息，主动接受公众监督。此外，公司还将排污管理全面纳入日常监督检查与绩效考核体系，对违规行为严肃追责问责。

关键绩效

报告期内，
公司各生产单位三废（废水、废气、固体废弃物）排放合格率 **100%**；
未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的事件。

废气管理

公司针对不同类型废气配套建设专项治理设施，采用七级吸收塔、脱硫塔、吸收罩等设备，对氮氧化物、硫酸尾气、VOCs、颗粒物等污染物开展针对性处理，确保废气排放全面符合国家及地方排放标准。公司建立常态化监测机制，定期委托第三方专业机构，按月、按季度对各废气排放口开展采样监测，重点检测二氧化硫、非甲烷总烃等关键指标，历年监测结果均达标；同时在厂区及厂界科学布设监测点位，强化无组织排放管控，规范留存、定期分析监测数据，保障废气治理效果持续稳定。

废气处理措施	废气处理措施
氮氧化物（硝烟）尾气	采用七级吸收塔处理
硫酸尾气	通过脱硫塔、电除雾器及双氧水氧化工艺处理二氧化硫和硫酸雾
VOCs尾气	通过吸收罩、吸收塔等设备进行水吸收处理
开棉尾气（颗粒物）	采用旋风除尘器与水沫除尘装置处理棉尘

关键绩效指标	单位	2025年	超标排放情况
氮氧化物（NOx）排放量	吨	87.78	无
硫化物（SOx）排放量	吨	45.30	无
挥发性有机化合物（VOC）	吨	59.78	无
颗粒物（PM）排放量	吨	17.84	无



废水管理

公司高度重视废水污染治理，对生产经营产生的废水实施分类处理、多级管控模式，统筹推进废水达标排放与资源化利用。公司针对不同类型废水采用差异化处理工艺，通过中和絮凝、生化吸附、多级沉淀等环节对水质进行深度净化，遵循水污染物排放标准相关要求，重点管控pH、COD等核心水质指标。处理后废水部分回收再利用，其余经在线监测达标后合规排放，实现污染防治与资源循环并重。

为保障治理效果与监测数据有效性，公司建立常态化监测机制，委托第三方专业机构定期开展水质检测，持续保障排放合规。

关键绩效指标	单位	2025年	超标排放情况
废水排放量	吨	2,826,460.43	无
废水回收量	吨	3,986,834	无
化学需氧量 (COD)	吨	178.73	无
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	10.34	无
PH	/	6-9	无



废水减排
行动/成效

7,500t/a绿色智能铸造
生产线项目

项目规划投入2.69亿元，计划建设周期18个月。建成后，通过废水集中治理，实现CODcr减排总量约2吨，切实提升废水污染治理水平。



定期委托第三方检测

噪声管理

为贯彻国家噪声污染防治法规，公司制定了《噪声控制程序》，明确由安全环保部负责归口监管，各生产单位承担主体责任，确保噪声防治工作层层落实。2025年度，噪声监测结果符合3类功能区限值要求，噪声排放达标。



- 针对生产中高噪声设备及作业环节，通过选用低噪设备、加装隔音减振设施、优化区域布局等方式从源头控噪、过程降噪；
- 建立厂界及作业区常态化噪声监测机制，定期委托第三方检测，确保排放达标；
- 强化日常监督检查与合规性评价，动态整改隐患、优化管控措施。

废弃物处理

公司遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《固体废物管理办法》等内部制度，按照“减量化、资源化、无害化”与“产生者负责”的原则开展固废管理，明确由安全环保部统筹监督、各生产单位承担主体责任，实施分类管控。

废弃物类型	主要内容	相关措施
一般工业固体废物	废水处理产生的污泥	<ul style="list-style-type: none"> 设有规范的污泥转运场，采取防渗、防流失措施； 按照国家要求委托专业单位进行资源化处置，并执行转运联单手续。
危险废物	废硝化棉、含钒催化剂、废矿物油、含铬废液、废溶剂、废试剂瓶、含钒废催化剂、废含油劳保用品、废铅蓄电池等	<ul style="list-style-type: none"> 设置危险废物贮存场所，按规定做好防渗、防流失措施，设置识别标志，分类存放，禁止混入非危险废物； 委托持有危险废物经营许可证的单位进行处置。
生活垃圾	办公及生活区域产生的生活垃圾	<ul style="list-style-type: none"> 按当地生活垃圾分类规定收集处理。
建筑垃圾	工程施工过程中产生的建筑垃圾	<ul style="list-style-type: none"> 工程主办单位督促施工单位及时清运，并按规定进行利用或处置，不得擅自倾倒、抛撒或堆放； 施工单位编制建筑垃圾处理方案，落实污染防治措施，并报环境卫生主管部门备案。

关键绩效指标	单位	2025年
废弃物产生量	吨	7,710.02
有害废弃物产生量	吨	162.59
无害废弃物产生量	吨	7,547.43
废弃物处置量	吨	308.05
有害废弃物处置量	吨	68.05
无害废弃物处置量	吨	240
回收再利用无害废弃物	吨	7,307.43
废弃物回收利用率	%	95
废弃物合规处置率	%	100

践行绿色运营

公司深入践行习近平生态文明思想，将绿色发展理念贯穿生产经营各环节，以务实举措抓实节能降碳与资源节约，筑牢企业绿色发展根基。

绿色办公

公司秉持绿色办公理念，引导员工在日常工作中坚持节约资源、低碳高效的行为方式，营造简约务实的办公氛围。公司大力倡导无纸化办公，持续优化电子审批与云文档流程，有效降低纸张消耗；全面推广LED节能灯具，更新替换高耗能设备，不断提升用能效率；在办公区域统一张贴节水提示标识，定期巡检用水设备，提高水资源利用率。

绿色运输

公司积极推进绿色运输管理，降低运输环节的能源消耗与碳排放，持续完善绿色运输模式，助力全链条绿色低碳发展。

绿色设计

公司在新产品研发过程中，及时洞察客户节能需求，紧密跟踪行业技术前沿，将“绿色设计、循环经济和节能环保”理念全面融入产品设计全流程。公司依据《节能技术进步控制程序》，在新产品及新过程设计时，综合评估所用能源的种类、经济性与可获得性，合理匹配系统设备以优化用能结构，并积极借鉴先进节能技术与最佳实践经验，确保设计符合法律法规、标准规范及产品能耗准入要求。

资源利用

能源利用

能源管理体系

公司秉持“节能降碳、绿色生产、科技创新、持续发展”的能源管理方针，修订完善了能源管理体系文件，建立能源管理组织架构，制定有能源管理办法、能效对标监督管理办法、节能降碳责任制度、计量器具管理制度等，规范能源采购、运行控制及监测计量等关键环节。



最高管理者

负责制定能源方针、目标与指标，组建能源管理团队，推动能源绩效和管理体系持续改进。



装备保障部

牵头负责能源管理工作的策划、实施及体系内部审核组织。



其他部门

协同配合落实相关职责，共同保障体系有效运行。

公司每月对标能源消耗定额进行分析与考核，通过严格工艺控制、强化监督等措施，实现能耗减少与管理能效同步提升。同时，为强化组织保障，公司将能源管理纳入经济责任制考核，成立由党委书记、总经理任组长的考核领导小组，下设办公室，统筹日常组织管理工作。报告期内，公司通过了ISO 5001能源管理体系认证；防化装备研究院已完成能源管理体系内部审核。



ISO 5001能源管理体系认证

节能措施

公司全面评估产品清洁生产现状，通过配备节能环保管理人员、实施节能技术改造、淘汰落后设备、开展节能培训等举措，持续提升能源利用效率。同时，公司组织签订《安全生产与节能减排目标责任书》，逐级压实节能降碳责任，引导全员树立绿色低碳意识。报告期内，所属各单位均未因节能降碳问题受到地方主管部门通报或行政处罚。



公司本部

投资175万元开展了老旧机泵更新：采用高效节能电机，完成15台离心泵、5台通风机更新，预计年节约标准煤30吨，年减排二氧化碳140吨。

酯化、配酸项目：新建2台磁悬浮冰机，相比老工艺设备，在2台磁悬浮风机运行条件下可提升一个硝化组产能，硝化棉增产约27吨，每小时节电170千瓦时，每月节约电费8万元。



防化装备研究院

累计投资14.78万元，淘汰更新高耗能落后电机，成功将40台落后电机全部更换为二级能效等级设备，年节能量达5吨标准煤。



泵业公司

投资27万元实施了热处理炉门水冷系统节能降碳改造，预计年节约标准煤10吨，年减排二氧化碳35吨。

节能目标

公司立足发展实际、坚持目标导向，以绿色为发展底色制定务实工作举措，通过生产过程清洁化、原辅材料无害化、能源使用低碳化、废物利用资源化等路径，持续提升发展“含绿量”。同时，公司严格实行节能目标责任制与考核评价制度，将节能目标完成情况纳入考核评价核心内容，旨在通过制度化的约束与激励，让绿色发展理念贯穿生产经营全过程，共建资源节约型、环境友好型企业。



公司能源目标

万元可比价产值综合能耗持续下降，完成上级下达的能源管理指标，推动企业绿色低碳发展。

关键绩效指标	单位	2025年
外购电力总量	万千瓦时	6,775.92
外购热力总量	吉焦	525,187.42
化石能源消耗量	吨标准煤	310.72
非化石能源消耗量	吨标准煤	26,798.43
能源消耗总量	吨标准煤	27,109.15
每百万营收能源消耗量	吨标准煤/百万元	9.86

水资源利用

水资源管理体系

公司坚持节约用水，将水资源管理纳入产品原材料和能源消耗定额，每年制定产品原材料和能源消耗定额计划，每月开展统计分析，将结果与经济责任制及薪酬挂钩，切实压实各级节水责任。通过指标约束与激励引导相结合，持续提升水资源管理水平。



水资源管理措施

公司严格落实节水管控要求，不断优化生产用水调配结构，推进中水替代新鲜水使用，工艺用水重复利用，持续提升水资源重复利用率，减少水资源浪费。



公司本部

酯化酸性水回用改造：通过对现有酸水池进行改造，有效降低安全环保风险，保障酸水稳定供应。

成效：每日可减少自来水消耗1,200吨，同时降低相应酸水治理成本。



泵业公司

两台热处理炉门水冷系统改造项目：取消水冷套冷却形式，改用异型纤维棉模块结构，并更换电阻炉平车砖及附件。该项目已改造完毕，有效降低水资源消耗。



防化装备研究院

将中水回用于园林绿化，工艺用水已实现全流程循环利用。

节水目标

公司结合生产实际，对硝化棉系列产品制定原材料、能源计划定额，将取水指标纳入定额管控范围，从源头强化水资源消耗约束，为节水绩效管理提供量化依据。通过定额引领与目标牵引，公司逐级压实节水责任，持续提升水资源利用效能，助力绿色低碳发展。

关键绩效指标	单位	2025年
新鲜水取水总量	吨	3,063,662
其中：市政购水	吨	150,286
总用水量	吨	9,658,156
其中：新鲜水用量	吨	3,063,662
水循环与再利用总量	吨	6,594,494
用水强度	吨/百万元	3,511.48

物料利用

为提升物料管理效能，公司发布《关于原材料验收标准的通知》等文件，规范原材料全流程使用与管控，确保使用合规、过程可控。同时，积极推动物料高效流转与合理配置，促进资源循环利用，减少物资积压与资源浪费。为此，公司建立健全“计划—执行—考评”闭环管理机制。每年由科技质量部牵头制定年度消耗定额计划，并基于月度数据进行跟踪考评，将结果纳入生产经营单位的绩效考核体系，推动物耗的精细化管控。

报告期内，公司结合2025年生产大纲与节能降耗要求，以2024年实际消耗为基础，编制并发布了《2025年公司硝化棉系列产品原材料、能源计划定额》，对精制棉、木/棉浆粕、硝酸、硫磺等重点物料的工艺环节实施改造优化，助力物料高效利用，减少浪费；规范物资出入库业务操作和管理，提高工作效率，优化资源利用，编制印发了《物资出入库管理规定》《库房产品防护管理规定》《常备件管理办法》等。此外，公司持续加强物料管理，严格规范采购、验收及仓储各环节。各生产基地根据公司总体要求及本单位实际，在仓储管理执行层面，通过强化日常监督与考核，督促各库房落实定置管理、温湿度管控及日常巡查等制度要求，确保物资存储安全，维持库房环境整洁。

2025年降耗措施

精制棉

1. 强化煮洗桶进料管控与假底残留物料在线回收；
2. 优化排放废水中物料回收；
3. 开展驱水及漂洗工房废水中棉料在线回收试验；
4. 试验新型离心机替代设备。

木/棉浆粕

1. 推进国产切片机调试应用，提升切片质量；
2. 启用低粘度工房生产片棉，减少驱水过程产品流失。

硝酸、硫磺

1. 开展废酸处理升级改造；
2. 开展发烟酸吸收塔升级改造。

生态系统与生物多样性保护

公司秉持“绿水青山就是金山银山”理念，制定《生态环境保护工作责任追究办法》，将生态保护要求嵌入业务运营全过程。公司积极探索生物多样性目标协同发展路径，通过发展危废无害化处理与再生资源利用等新业务板块，在减少环境污染的同时，为生物多样性保护筑牢长效基础。

产业价值： 科技砺新智创未来

为了您全家幸福

引言

作为纤维素新材料、防化器材及特种工业泵领域的领军企业，公司始终坚持以创新为驱动，以质量为根基，严守产品安全与质量底线。公司恪守数据安全与隐私保护相关规定，推动供应链绿色转型，以扎实行动助力行业进步，服务社会需求，践行企业责任与担当。

副标题

创新驱动
产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护
负责任供应链

响应的SDGs



创新驱动

治理

为提升科技创新能力和核心竞争力，实现科研项目管理的科学化、规范化，公司制定了《科研管理办法》，并建立了职责清晰、协同高效的科研管理组织架构，旨在优化资源配置、强化过程管控，确保科研活动高效协同、成果有效转化，为持续创新能力建设提供体系保障。



总部决策机构

根据“三重一大”决策制度，通过组织党委会或总经理办公会执行公司决策程序



总部管理部门

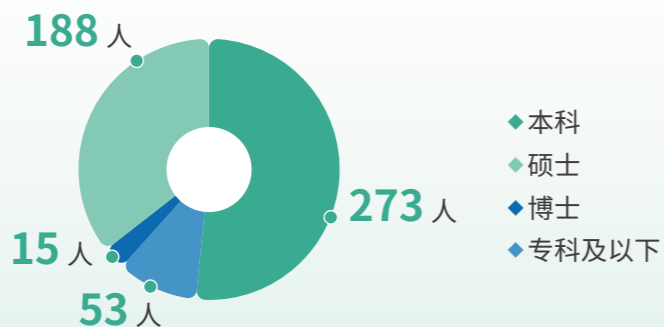
科技质量部是科研管理归口管理部门，主要负责科技发展战略与规划落实、科研技术建设及其运行管理、科研项目全过程管理和全要素管控等



各单位

总部有关部门、技术中心及子公司负责具体科研项目的日常管理与实施

研发人员按学历划分



关键绩效

报告期内，

公司研发投入共计 **14,192** 万元，占营业收入比例 **5.16%**；

研发人员数量 **529** 人，占公司总人数的比例 **18.30%**。

创新平台及企业认定

公司高度重视研发创新平台建设，为核心技术攻关与成果转化提供坚实支撑。通过持续完善创新体系，公司目前已构建起层次清晰、协同高效的研发矩阵。

核心研发平台

设立
“纤维素产品开发中心”

创新资质

防化装备研究院：
国家企业技术中心
国家级博士后科研工作站
泵业公司：
国家级博士后科研工作站

企业创新认证

公司本部、防化装备研究院、泵业公司：
高新技术企业
泵业公司：
专精特新“小巨人”企业

关键绩效

截至报告期末，

北化股份有专精特新企业 **1** 个，国家高新技术企业 **3** 个，国家认定企业技术中心 **1** 个。



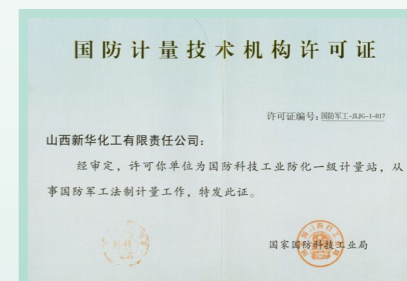
北化股份高新技术企业证书



泵业公司高新技术企业证书



泵业公司专精特新“小巨人”证书



国防科技工业防化一级计量站



战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术迭代风险	技术升级与创新响应不及时，难以满足市场持续提升的技术标准。	中	高	中长期	运营、下游	高	营业收入减少	建立技术动态监测机制，确保研发投入，保持技术领先与合规。
人才流失风险	核心创新人才流失，将削弱公司研发能力和核心竞争力。	中	中	中长期	运营	中	运营成本增加	定期进行薪酬对标，完善激励体系，以吸引和保留关键人才。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
协同创新机遇	与高校、科研院所持续开展合作研发项目，能够有效整合外部前沿科研资源，加速新产品、新工艺的开发进程。	中	中	中长期	运营	中	营业收入增加	系统规划并深化产学研合作网络，聚焦具有市场潜力的前瞻性技术领域，将合作成果高效转化为可商业化的新产品或更优的工艺流程。
市场机遇	在关键工业领域，公司凭借技术和市场占有率优势，可进一步推动进口泵的国产化替代，扩大市场份额。	高	高	短中期	下游	高	营业收入增加	针对进口替代需求明确的领域，加强定制化研发与技术服务，巩固和扩大领先优势。

影响、风险和机遇管理

公司坚持以科技引领发展，在创新研发过程中重点识别与管理技术路线偏差、研发进度滞后、成果转化不畅等关键风险，通过阶段性评审与动态调整机制，在激发创新活力的同时保障项目顺利推进与成果转化，持续巩固行业技术领先地位。

指标与目标

公司设立了清晰的研究创新战略目标，通过持续加大研发投入、优化资源配置、提升创新效率，致力于突破关键技术瓶颈，加速科技成果转化，以实际行动推动企业与行业技术进步，为股东和利益相关方创造长期价值。

主要研发项目名称	拟达到的目标	项目进展
改性硝化棉产业化技术研究	搭建改性硝化棉中试验平台，并开展相应的验证和试制研究，为产业化提供技术支撑。	完成了改性硝化棉中试验验证平台的建设，完成了改性硝化棉试制及储存的安全边界条件的研究。
精制棉自动卸车与投料应用技术研究	开展精制棉自动卸车、投料技术研究，提高精制棉投料生产效率，降低人工劳动强度。	完成了精制棉自动卸车和自动拆包投料样机的制造。
重型渣浆泵系列产品升级	系统性攻克矿业冶金全工艺链极端需求的重型渣浆泵，为矿业冶金市场拓展提供支撑。	完成了系列各型号产品研发及型号样机试制。
化工流程泵系列产品研制及应用	通过项目的实施，整体提升化工泵性能参数、效率、抗汽蚀性能。	完成了化工流程泵系列型号设计，相应型号泵的试制及应用，效率基本达到了节能能效水平A档。
陶瓷泵系列产品升级	通过开展陶瓷泵技术研究，完成陶瓷泵系列产品的研发和工艺优化，提升陶瓷泵产品在烟气脱硫和磷复肥等领域的竞争力。	完成了陶瓷泵系列型号结构技术升级、烧结陶瓷泵系列型号研制定型及碳纤维泵系列型号研制。
正压式消防氧气呼吸器关键技术研究	研制一款质量轻、性能高的正压式消防氧气呼吸器，解决长效防护装备舒适性不高、可靠性不足的问题，提升我国高等级防护领域的国产化率，力争达到行业领先水平。	完成方案设计并通过评审。

创新激励

为鼓励科技创新，公司制定《科技成果管理办法》《科技成果奖励实施细则》等制度，规范科技成果与专利成果的申请、鉴定、评审及奖励机制，有效落实专利激励与成果转化。同时，依据《科技人才管理办法》《技能人才管理办法》，公司开展科技与技能人才的聘任工作，并按照《博士研究生“一人一策”培养管理办法》，与博士研究生签订年度培训责任书，通过强化日常管理与考核激励，持续加强对高层次人才的培养支持。

创新成果展示

公司通过技术改造与产品研发双轮驱动，从生产线自动化到高端泵业创新均取得突破，接连获得集团、行业级、省级及国家级多项权威认可。



泵业公司

产品与技术奖项

- “超高耐磨耐蚀碳化硅陶瓷内衬浆液泵”“高性能典型工业离心泵关键技术与工程运用”分获集团与省级科技进步奖；
- “中、高温矿浆预热给料泵”荣获行业展会金奖。



创新项目荣誉

- 《基于定制化的特种工业泵协同研发管理体系的构建与实施》荣获集团2025年度管理创新成果一等奖；
- 自主研发的“中、高温预热器给料泵”入选《2025年度湖北省创新产品应用示范推荐目录》（首次跻身省级名录）。



防化装备研究院

产品与技术奖项

- “呼吸道新型广谱防护材料技术”获得中国兵器工业集团有限公司科学技术奖励进步奖三等奖；
- “潜艇系列空气净化装置”获得中国兵器工业集团有限公司科学技术奖励进步奖三等奖。



“超高耐磨耐蚀碳化硅陶瓷内衬浆液泵”
集团公司科技进步三等奖



“高性能典型工业离心泵关键技术与工程运用”
湖北省科技进步三等奖



“中、高温矿浆预热器给料泵”
行业展会金奖



“中、高温预热器给料泵”
入选《2025年度湖北省创新产品应用示范推荐目录》



“呼吸道新型广谱防护材料技术”
获得中国兵器工业集团有限公司
科学技术奖励进步奖三等奖



“潜艇系列空气净化装置”
获得中国兵器工业集团有限公司
科学技术奖励进步奖三等奖

合作研发

合作研发是突破技术瓶颈、实现创新引领的重要路径。公司积极拓展战略协作，一方面与国际行业领袖携手共拓市场，另一方面与院校协同攻坚技术，旨在整合优势资源，提升创新效能，推动企业高质量发展。

案例 公司与盛威科集团达成战略合作意向

2025年12月，公司与盛威科集团在上海达成2026年战略合作意向。双方围绕全球市场动态、技术创新趋势、供应链协同及可持续发展路径等核心议题展开深度交流，明确了未来长期战略协作方向。此次合作将整合公司的技术品控优势与盛威科集团的全球化资源，为构建互利共赢的伙伴关系、推动行业技术升级奠定基础。



案例 校企协同创新，共促新材料发展

2025年12月，公司管理层率队访问北京理工大学材料学院，双方就加强产学研合作进行了深入交流。公司介绍了在纤维素、特种泵业等领域的产业基础与技术需求，校方则展示了在新材料开发与应用方面的科研成果与研究方向。双方均表示，希望通过校企合作，充分发挥各自优势，共同破解技术难题，协同推进科技创新与成果转化，以促进创新与产业链的深度融合。



案例 防化装备研究院与福州大学签订战略合作协议

2025年9月，防化装备研究院与福州大学战略合作协议签约仪式在福州大学旗山校区举行。双方以“优势互补、资源共享、协同创新、互利共赢”的理念，通过整合福州大学能源和环境光催化国家重点实验室的科研、技术优势和研究院在防化及环保领域的科研、应用市场优势，积极开展光催化材料和技术成果转化、新材料研发和技术推广等业务，促进光催化材料和技术在防化及环保领域的推广应用，为双方创造新的发展机遇和有利条件，在服务国防建设和国民经济发展上做出更大的贡献、搏出更广阔的前景和未来。

案例 防化装备研究院与太原理工大学联合开展研发项目

2025年6月，防化装备研究院与太原理工大学联合开展太原市科技局揭榜挂帅项目“基于活性炭高效设计的复杂污染环境下广谱防护材料技术研究及应用”，项目已成功获批，正在推进中。该项目立足人民防护和安全，顺应国际形势和国家工业化发展总体趋势，其研究成果后续可应用于个体防护装具、潜艇密闭舱室以及核生化集体防护系统，人防工事设施等方面，为履行强军首责，提高防化装备发展提供材料技术支撑。

行业共建

在全球ESG浪潮下，行业交流合作正成为推动绿色转型的关键。公司通过积极参与国际会议与展会，将本土的绿色技术实践与全球同业分享，以开放合作赋能绿色发展，以务实行动践行ESG理念。

案例 第四十一届世界硝化棉制造商协会大会暨第十九届成员大会

2025年11月，公司作为中国区唯一代表参加了于泰国普吉岛举办的第四十一届世界硝化棉制造商协会(WONIPA)大会。本次大会以绿色和可持续发展为主题，公司代表在会上发表题为《技术创新，工业硝化棉的绿色发展之路》的报告，分享了中国在节能降耗方面的实践路径与技术看方案，并与各国代表进行了可持续发展政策与技术的交流，为全球硝化棉行业的绿色转型提供了有益经验。

案例 第三十届中国国际涂料展(CHINA COAT 2025)

2025年10月，公司以全球硝化棉行业领军企业的身份，亮相第三十届中国国际涂料展。展会期间，公司集中展示了硝化棉全系列产品，并与多家全球知名油墨及涂料集团达成长期战略合作。公司技术团队与各国客户，就产品应用创新、环保标准对接及定制化服务等议题进行了深入交流。通过这一全球性行业平台，公司进一步巩固了其行业领先地位，增强了国际客户对品牌与产品的认知，为深化全球战略布局奠定了基础。



知识产权保护

公司坚持“技术创新促发展、知识产权树品牌”的知识产权方针，依据相关法律法规制定了《知识产权管理手册》及配套21个程序文件，明确总经理为企业知识产权管理的第一责任人，并设立科技质量部负责牵头协调企业内外知识产权管理全过程。

截至报告期末，公司已通过知识产权管理体系认证。



知识产权管理体系认证



知识产权合规管理体系认证



关键绩效指标	单位	2025年
授权专利累计数	项	397
每百万元营收有效专利数	项/百万元	0.1443
按专利类型划分：	/	/
授权发明专利累计数	项	226
授权实用新型专利累计数	项	168
授权外观设计专利累计数	项	3
年度有效专利授权数量	项	75
按专利类型划分：		
授权发明专利数	项	33
授权实用新型专利数	项	41
授权外观设计专利数	项	1
年度专利申请数	件	167
其他知识产权：	/	/
软件著作权累计数	项	18
每百万元营收软件著作权数	项/百万元	0.0065
商标累计数	项	35
发表论文累计数	篇	49

公司围绕专利、商标、著作权等内容，通过制定各类程序文件，明确了知识产权管理的具体内容与规范要求，通过内部申报、审查审批及指定部门执行等程序规范自身知识产权运用。同时，公司健全合规审查、侵权争议应对与风险预警机制，在保护自身核心技术的同时，有效规避侵犯他人知识产权的法律风险。

案例 知识产权管理培训

2025年7月，为强化管理层的知识产权转化意识与运用能力，防化装备研究院面向中高层管理人员，组织开展了主题为“全力推动知识产权转化运用”的培训。培训重点围绕知识产权转化运用的策略与实践进行讲解，有效提升了企业知识产权管理水平，并为后续知识产权的实际转化运用奠定了坚实基础。



科技伦理

公司高度重视科技伦理建设，坚持将伦理道德标准贯穿于技术研发与创新活动全过程。公司秉持“国家利益高于一切”的核心价值观，严格遵守国家法律法规及行业规范，在纤维素衍生物、防化器材及特种工业泵等领域的技术攻关中，始终恪守安全底线与职业道德准则。通过将科技伦理融入企业创新文化，公司致力于实现技术进步与伦理价值的有机统一，为行业可持续发展筑牢道德基石。

产品和服务安全与质量

治理

公司遵循“以人为本、强军兴民、创新引领、至精至微、用户满意”的质量方针，制定了《质量手册》等制度文件，明确由总经理作为最高管理者负责质量职责分配与体系协调，管理者代表负责内部审核及不合格品审批。同时，公司通过《质量考核与奖惩管理办法》建立量化考核与刚性奖惩机制，将质量责任层层压实到各层级、各岗位，确保质量管理体系持续有效运行。

截至报告期末，公司已通过质量管理体系认证，已获得国军标质量管理体系认证证书及民品质量管理体系认证证书。



质量管理体系认证证书

关键绩效

报告期内，公司未发生质量重大责任事故。



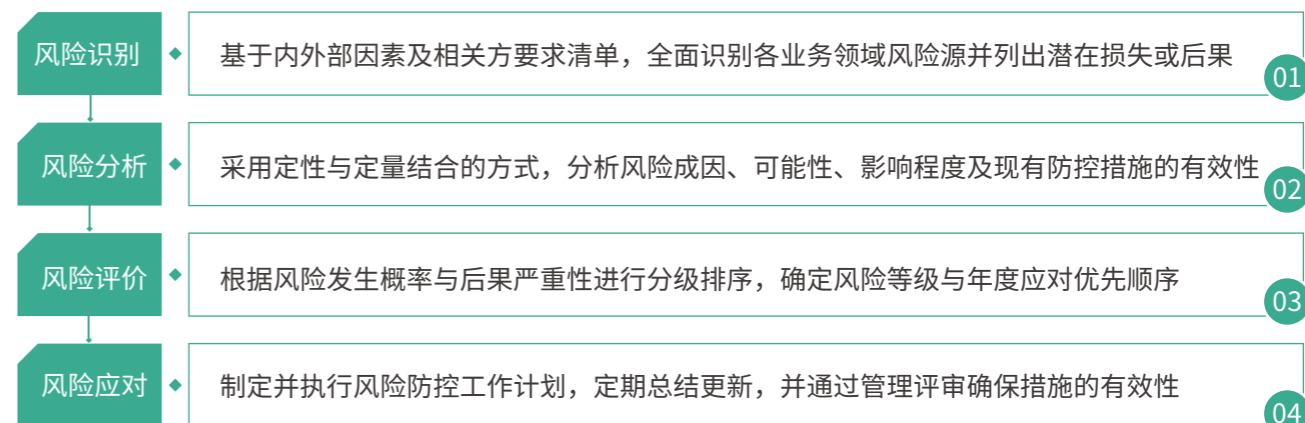
战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
质量风险	生产过程中原材料性能波动，可能导致个别批次产品不符合质量或安全标准，从而引发客户投诉、退货或召回。	低	高	短中期	运营、下游	高	营业外支出增加	加强质量过程控制，利用客户满意度调查及质量反馈渠道及时识别和纠正问题；为不同行业客户提供定制化产品，满足其特定要求。
市场风险	市场竞争加剧或下游客户行业技术升级、需求变化，可能对现有产品的竞争力和价格维护构成压力，影响市场份额和盈利能力。	中	中	中长期	下游	中	营业收入减少	依托强大的研发实力和品牌优势，提供具有竞争力的产品；通过健全的客户服务体系快速响应市场需求，提升客户黏性。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	下游行业升级产生对高性能、定制化产品的新需求，公司深厚的研发基础能有效响应此趋势	中	高	中长期	运营、下游	高	营业收入增加	依托核心研发能力，快速开发满足新兴行业需求的高附加值定制化产品和解决方案
声誉机遇	在核心业务领域建立起强大的品牌认可度和客户信任，参与国家重大项目的履历是安全与质量的强力背书	高	中	中长期	下游	中	营业收入增加	做好质量管理，系统总结并宣传在高端领域的安全质量实践案例，将品牌声誉转化为市场竞争力

影响、风险和机遇管理

公司严格遵循风险识别、分析、评价及应对的管理流程，通过科学方法全面辨识风险、精准评估风险等级、有效制定对策，实现全周期动态管控，确保产品质量安全始终处于受控状态。



关键绩效

报告期内，
公司开展质量内审次数 **3** 次。

报告期内，公司对下属泵业公司组织开展了专项质量审计，通过识别存在问题、提出改进建议，不断完善质量管理，保障产品的可靠性。

指标与目标

公司围绕产品全生命周期制定《2025年质量工作计划》，针对原材料、过程、成品控制及管理体系等环节，公司分别设置了一系列质量目标，助力产品质量的提升。

指标类型	2025年部分指标	目标达成情况
原材料质量控制指标	外协外购产品入厂复验率100%	已完成
	合格供方评定率100%	已完成
	产品出厂装箱合格率100%	已完成
	工艺更改落实率100%	已完成
成品质量控制指标	理化性能检测准确率100%	已完成
质量管理体系	年度质量管理体系审核不发生严重不符合项	已完成
其他	质量预防成本同比增加7%	已完成
	原材料采购、科研、生产、新班组4M变化点管理覆盖率100%	已完成

管控措施

产品质量控制

公司制定了《产品质量问题管理办法》，对质量问题的分类、分级、军/民品处置程序、责任追究与过程监督等做出明确规定。同时，公司建立了问题解决全流程管理，涵盖问题上报、归零计划制定、技术与管理的双轨归零执行，直至评审确认与台账闭环各环节，实现质量问题从发现到解决的闭环管控，确保质量可控、问题可溯、归零可验。此外，公司制定并严格执行《检验规程》，开展原材料入厂验收与产品出厂验收，严把入口与出口关，防范质量风险。

关键绩效

报告期内，公司产品合格率 **100%**，聘请第三方机构抽检次数 **20** 次。

有害物质监测

公司定期组织硝化棉产品苯及苯系物检测，对产品中有害物质残留进行常态化监测，确保产品中有害物质含量符合相关法规标准及客户要求，为下游包装油墨等领域的产品安全提供保障。

产品召回管理

公司制定《不合格品控制》，对不合格品实施规范化管理。当交付后发现不合格品时，由责任单位分析原因、制定纠正措施，由科技质量部审核并提出处置方案，经公司分管质量领导审批后实施并跟踪验证，确保交付后不合格品得到有效管控。

关键绩效

报告期内，公司**未发生**因健康与安全原因须撤回和召回的产品事件。

质量文化建设

报告期内，公司通过“新体系”培训、领导讲质量、全员培训、班组长讲解及警示教育等一系列质量管理培训活动，持续强化员工质量管控意识，为高标准的产品和服务提供保障。

案例 新时代装备建设质量管理体系导入培训

2025年6月27日，公司组织开展新时代装备建设质量管理体系导入培训，邀请外部专家为领导班子成员及各职能部门人员授课。培训涵盖体系建设背景、本质、指南与评价等内容，并结合典型案例进行分析。通过培训，参训人员加深了对新体系的理解，明确了“架构引领、流程主导、要素融合、信息化支撑”的建设理念，为质量管理向流程化、数字化转型夯实了基础。



案例 2025年“质量月”活动

2025年“质量月”期间，公司围绕“聚力优质供给，提升实物质量”主题，组织开展了实物质量提升、质量警示教育、合理化建议征集及全员质量培训等系列活动。各项活动扎实有序推进，有效营造了全员参与的质量氛围，促进了公司质量管理水平提升。



关键绩效

报告期内，公司共开展质量培训 **125** 次，参与人次 **6,678** 人次。

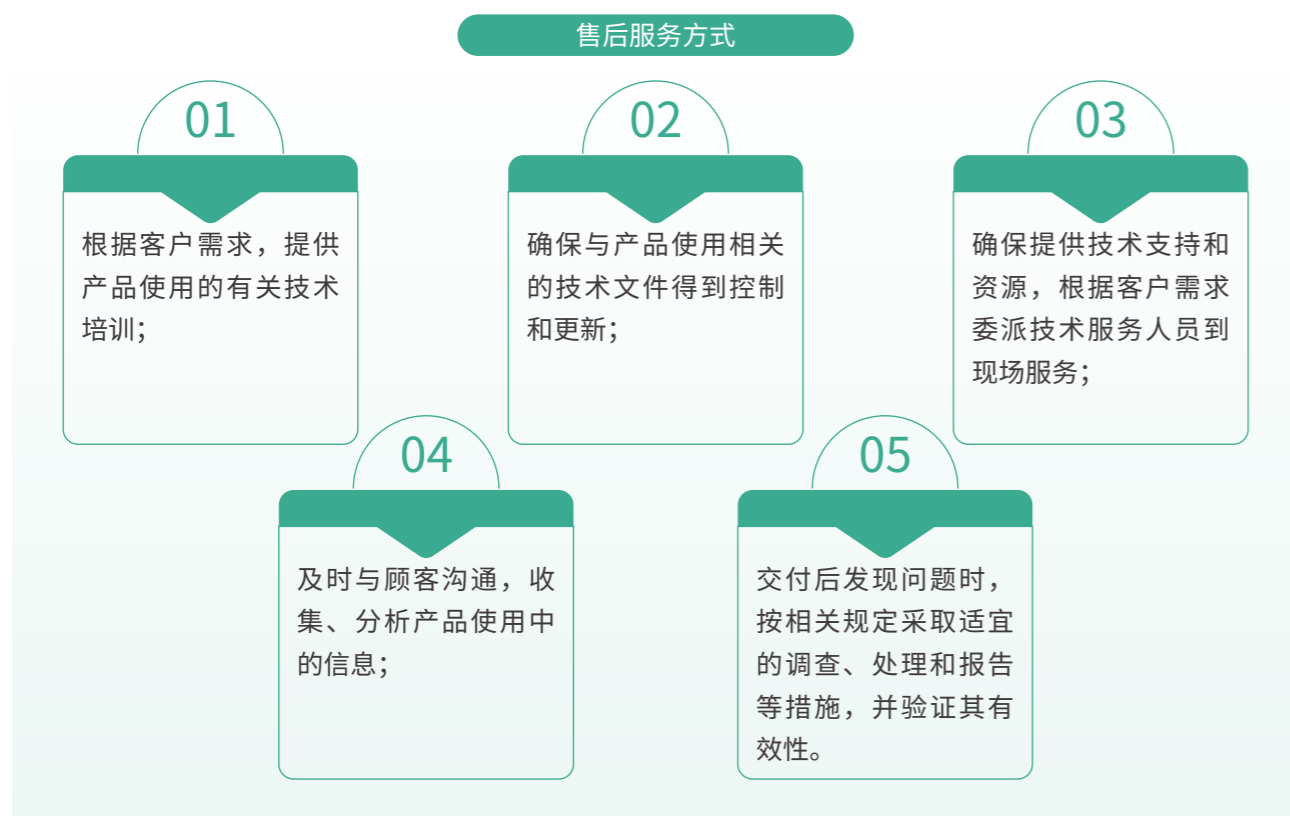
客户服务保障

客户服务管理

为持续提升客户服务质量，公司结合自身经营发展实际，制定《与顾客有关过程的控制》等制度，明确销售分公司及总部职能部门的主要职责，建立覆盖顾客沟通、产品要求确定、合同评审、交付及售后服务的客户管理机制，通过走访、网络、电话、传真、信函等多元方式与客户保持沟通，及时掌握市场需求。此外，销售分公司专门建立客户服务中心，编制《客户咨询及需求信息收集细则》，对各类咨询信息进行分类、分级管理，确保客户诉求及时响应、有效处理。

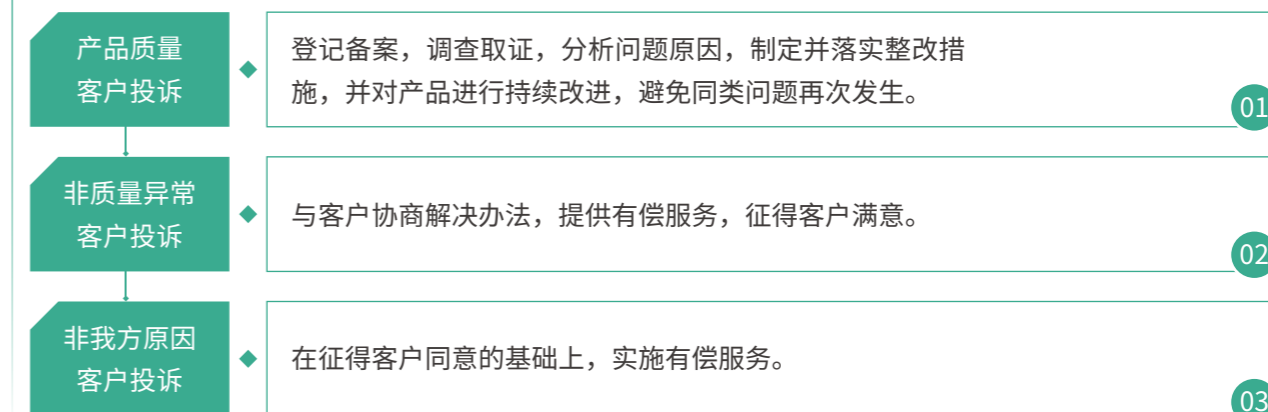
售后与投诉管理

公司始终将售后服务置于重要位置，并持续推动服务体系的优化升级。在组织架构上，建立覆盖全国的办事处网络和专业客服团队；在服务机制上，设立规范的客户诉求通道，明确售后服务覆盖范围，并提供技术培训、现场支持等多种方式，灵活满足客户需求。针对顾客提出的意见或改进建议，公司及时答复并分析论证，必要时制定改进措施并推动落实，不断提升服务质量和客户满意度。



防化装备研究院制定《民品售后服务管理制度》，成立民品售后服务领导组，遵循“快速响应，服务及时”原则负责售后服务总体决策、部署及售后服务工作计划审定；制定《民品经营管理考核细则》，对售后服务工作进行检查考核。同时，研究院持续完善客户投诉处理流程及措施，确保客户诉求得到妥善处置。

客户投诉处理流程



关键绩效

报告期内，客户投诉量 0 起。



培训管理

为提升服务响应能力与客户技术水平，公司不定期开展内部客服人员培训与外部客户技术培训。对内，通过系统化培训提升服务团队专业素养；对外，根据客户需求组织开展产品使用、理化测试等专项培训，帮助客户掌握正确的检测与操作方法，促进双方技术标准统一。

案例 客户产品使用培训

报告期内，防化装备研究院为北方装备、际华防护公司等个体防护器材产品大客户开展产品使用培训。培训通过PPT演示、现场互动及试戴等环节，帮助客户深入了解产品特点、优势及正确使用方法。通过面对面培训，公司及时掌握客户使用反馈，精准优化产品与服务，进一步提升客户满意度和忠诚度。



客户满意度

为测量顾客对交付产品的满意程度，公司依据《顾客满意度测量》等文件，由销售分公司等通过日常反馈、实地走访及驻外办事处对接等方式，广泛收集顾客建议并填写《顾客满意度调查表》，将相关意见传递至生产单位技术质量部门，推动产品质量与服务的持续优化。

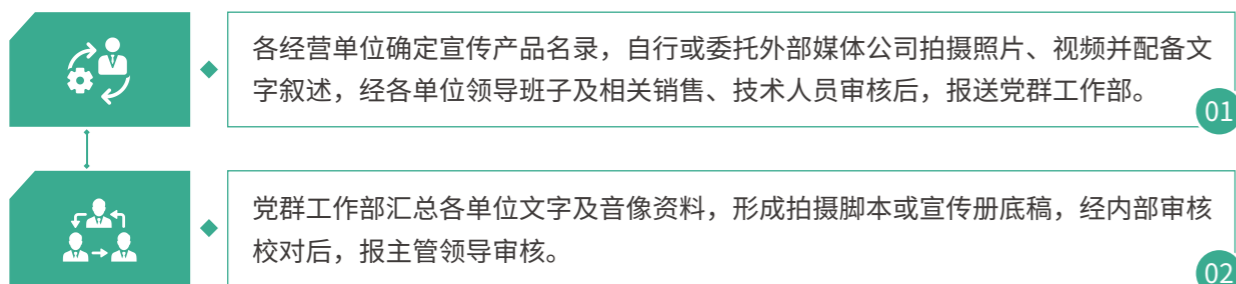
防化装备研究院进一步建立顾客满意度监视与测量体系，以“分级负责、量化评估、闭环管理”为核心，构建三级调查层级，通过科学可量化方式收集顾客反馈、评估满意程度，形成“收集—分析—报告—改进”闭环。

泵业公司为全面客观评估客户对公司产品与服务的满意程度，严格按照《顾客满意度调查评价规范》要求，综合考量客户行业影响力、合同金额、信用等级等关键维度，科学遴选核心客户作为调查对象，确保调查样本具备充分代表性。通过科学可量化的方式收集客户意见反馈，评估客户满意度。

负责任营销

公司坚持诚信，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，确保所有对外宣传信息真实、准确，不欺骗、不误导顾客。在与经销商合作过程中，签订《商业道德承诺书》，明确双方恪守商业道德，共同维护市场秩序。对于涉及知识产权的客户技术资料，公司严格履行保密义务，未经客户同意绝不向第三方透露。依托负责任的营销实践，公司切实维护品牌形象，巩固客户信任，增强社会认可度。

宣传审核流程



关键绩效

报告期内，
公司违反有关营销传播（包括广告、促销和赞助）的法规或自愿性守则的事件总数：**0**件。

数据安全与客户隐私保护

数据安全管理体系

公司依据《中华人民共和国网络安全法》，制定了《网络安全信息通报管理办法》、《网络安全等级保护管理办法》等内部制度，设立网络安全和信息化工作领导小组作为最高领导机构，并下设办公室，负责统筹推进网络安全和信息化工作。公司各部门按照“谁主管谁负责、谁使用谁负责”的原则履行各自职责，强化数据全生命周期安全管理，确保数据处理活动合法、合规、可控。报告期内，公司未发生重大信息安全事件。

数据安全应急管理

公司编制《网络安全事件应急预案》，建立了由网络安全事件应急指挥小组统筹领导、应急指挥办公室综合协调、各职能部门及分子公司分级落实的应急管理架构，明确将网络安全事件划分为特别重大、重大、较大和一般四个等级，对应实施I级至IV级分级响应机制。预案涵盖监测预警、应急处置、调查评估、预防保障等关键环节，规定了蓝色预警发布、IV级响应启动及事后总结评估等具体流程，并配套建立应急值守、信息报送、技术支撑队伍及物资保障体系，确保网络安全事件发生时能够做到快速响应、科学处置、有效溯源，最大限度降低事件对科研生产秩序和国家秘密安全的影响。报告期内，公司本部按照国防科工局要求，组织开展了7次行业CX专项网络安全应急演练。

案例 应急预案演练

2025年10月21日，公司组织开展数据泄露应急演练，模拟收到行业黄色预警后启动III级应急响应的全过程。演练中，各应急小组严格按照预案要求，迅速完成事件上报、先期处置、技术溯源及信息报送等关键环节。本次演练有效检验了应急响应机制的完整性和可操作性，进一步提升了公司应对数据安全事件的实战能力。



数据安全实践

为保障数据与网络安全，公司构建了覆盖网络、终端、数据及运维的全链条数据安全防护体系，通过实现事前预防、事中监控与事后审计的闭环管理持续强化主动防御与合规管控能力，全方位保障公司数据资产安全。

数据安全管理体系

网络安全防护

部署双链路防火墙；部署上网行为审计、Web应用防火墙等产品；严格执行网络分区策略，通过防火墙实现区域最小化访问控制；设置工作终端仅可访问内部网络。

终端与数据安全

办公终端统一安装并集中管理防病毒软件；部署“密保卫士”监测审计敏感文件存储与违规外发；对公司配发移动设备实施加密、远程锁定与擦除等管理策略。

漏洞与主动防御

部署网络漏洞扫描系统，定期扫描服务器、网络设备，检测系统漏洞、弱密码、配置缺陷；部署服务器安全管理系统，提供虚拟补丁、账户封禁等即时防护。

安全监控与审计

部署态势感知系统，7×24小时监控、告警与关联分析安全事件；对数据库访问操作全量记录与审计，确保行为可追溯。

数据安全培训

公司持续强化全员数据安全意识，通过开展数据安全专题培训，将安全意识教育融入日常管理。

案例 信息安全专题培训

2025年9月26日，公司面向各单位网络安全相关人员开展了信息安全专题培训。培训紧扣当前网络安全态势，结合真实案例对各类网络诈骗手法进行了详细解读。通过培训有效强化了全员网络安全责任意识，切实筑牢了公司网络安全的人防基础。



关键绩效

报告期内，公司本部

开展数据安全保护相关培训次数 **1** 次；

数据安全保护相关培训总时长 **60** 小时；

参与数据安全保护相关培训的人数 **20** 人。



客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》，制定《与顾客有关过程的控制》等制度，明确保密责任，确保顾客提供的技术资料不外泄；同时建立归档保存与异常报告机制，进一步保障顾客信息及资产安全。

关键绩效

报告期内，

公司信息安全与隐私保护违规事件发生 **0** 次。



负责供应链

供应商管理体系

为加强供应商管理体系建设，公司制定了《供应商管理办法》《失信供应商管理办法》，成立供应商管理考核评定委员会与供方评价小组，由科技质量部主要负责人担任组长，统筹开展供应商管理工作；同时建立失信供应商管控机制，对失信供应商实施动态监控与联合惩戒。

关键绩效

截至报告期末，公司本部供应商总数 **305** 个。



供应商全生命周期管理

公司坚持公开、公平、公正的供应商管理原则，明确供应商准入、考核、退出等环节的管理要求，构建规范有序的供应商全生命周期管理体系，持续提升供应链整体质量与稳定性。



供应商准入

建立统一的供应商准入标准与程序，通过资质审核、现场考察、样品测试等环节对潜在供应商进行综合评定，经审批后纳入合格供应商名录。



供应商考核

实施年度动态量化考核，从整体实力、合同履约、奖惩情况等维度对合格供应商进行评分定级，考核结果与采购份额、付款条件挂钩；对战略供应商开展周期性现场复评。



供应商退出

对考核不合格（考核结果为D）、发生重大质量问题、违反商业道德或保密承诺的供应商，视情节采取暂停合作、取消资格或纳入失信黑名单等处置措施。

供应商ESG管理

廉洁供应链

公司持续强化供应商合规管理，要求通过准入综合评定的供应商签订《恪守商业道德承诺书》，严格承诺遵守商业道德与行为规范。同时，公司持续强化供应商监督检查，对串通供应商造假、知情不报重大质量隐患、违规选择供应商、玩忽职守、营私舞弊、收受贿赂或擅自更改、销毁、泄露信息等违反廉洁从业规定的行为，严格予以通报批评和处罚，涉嫌违法的移送司法机关处理。

绿色供应链

公司科技质量部将安全环保相关要求列为现场考察工作的重点考察内容，从严核查供应商环保设施的规范运行状态、污染物排放的合规管控情况，确保供应商始终契合公司安全环保管理标准，为构建绿色供应链提供有力支撑。

责任供应链

公司将人员素质与质量体系认证作为供应商整体实力考核的重要维度，重点评估其人员专业能力、职业素养及合规意识，同时要求供应商具备国家认证机构颁发的质量管理体系认证证书，从源头保障产品质量稳定。

关键绩效	单位	2025年
公司本部拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	56

供应商培训

公司重视供应链的合规性与稳定性，针对保密、安全、质量等重点领域，公司不局限于集中培训形式，而是在合作启动及关键节点，通过专项说明、条款约定、协议签署等方式，将管理要求传达至每一家供应商，确保供应链管理要求有效落地。



美好生活： 以人为本同舟共济

引言

公司坚持以人为本，把人才作为企业最宝贵的财富，通过规范招聘用工、完善培训发展、优化薪酬福利、强化职业健康与安全保障等举措，持续打造公平、包容的发展环境，推动员工与企业同心共进、协同发展。

副标题

员工权益保障
职业健康与安全
社会公益

响应的SDGs

1 无贫穷 	3 良好健康与福祉 	4 优质教育 	5 性别平等
8 体面工作和经济增长 	10 减少不平等 	11 可持续城市和社区 	

员工权益保障

人才吸引与招聘

人才招聘是企业落实人才战略的关键环节，公司持续完善招聘管理体系，为公司可持续发展提供人才支撑。

招聘管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《员工招聘管理办法》《劳动用工管理办法》等制度，秉承“立足战略，合理配置；畅通入口，优化结构；统筹规划，从严把关；人岗相适，公平公正”招聘原则，不断规范招聘工作流程，确保公开透明、择优录用，着力打造创新能力强、专业素养高的人才队伍。



人力资源部

招聘管理工作的归口管理部门，负责制定招聘制度和计划、开展招聘工作指导或具体实施等。



科技质量部、装备保障部、纤维素技术中心等单位

负责与合作高校、科研院所联系，配合宣传公司招聘政策，发掘符合公司需求的高素质人才；参与高层次人才引进及考核。



各单位

梳理单位内人力资源情况并提交招聘需求计划。

关键绩效

截至报告期末，

公司员工总数 **2,891** 人，其中，残疾员工 **20** 人，少数民族员工 **31** 人，

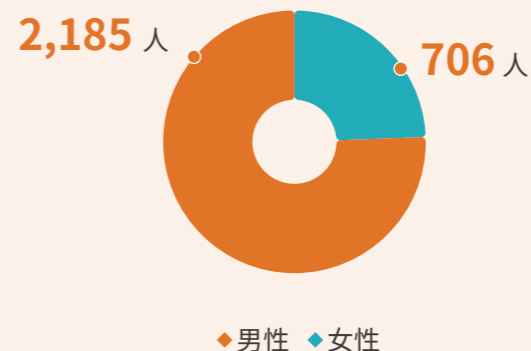
退伍军人员工 **193** 人，兼职工工 **0** 人。

2025 年，

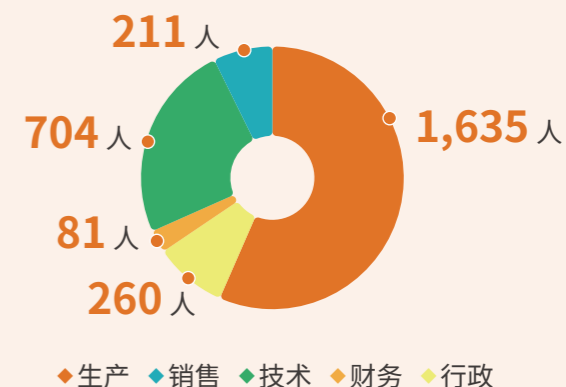
公司劳务合同签订率 **100%**。



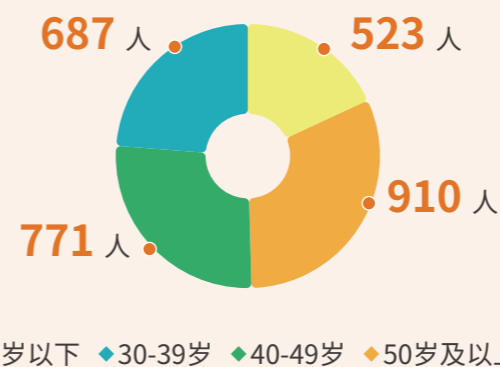
按性别划分



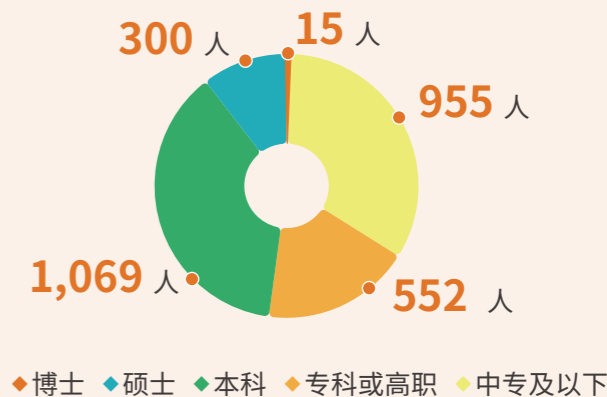
按专业划分



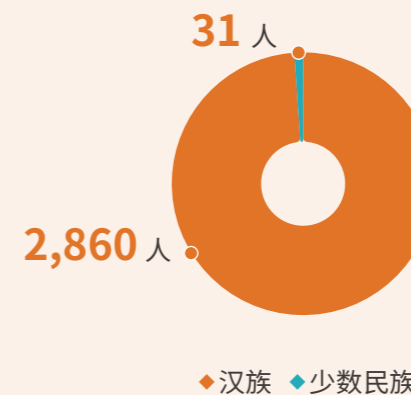
按年龄划分



按学历划分



按民族划分



公司不断拓宽招聘渠道，通过校园招聘与社会招聘广纳贤才。同时，积极推进高层次人才引进计划，通过全职引进、顾问指导、项目合作等多种方式，聘请行业领军型和专家型人才。



通过兵器人才招聘平台、国聘网、各地市就业网、各高校官网等发布招聘公告

参加集团公司、北化研究院集团、地方政府等组织的校园专场招聘会

自行组织举办招聘会、参加校园招聘会等

委托招聘网站、中介机构等进行人才猎取



校园招聘



专场招聘

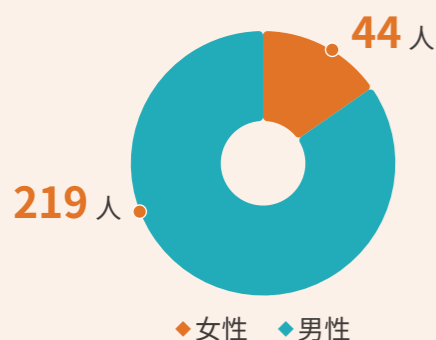
关键绩效

报告期内，

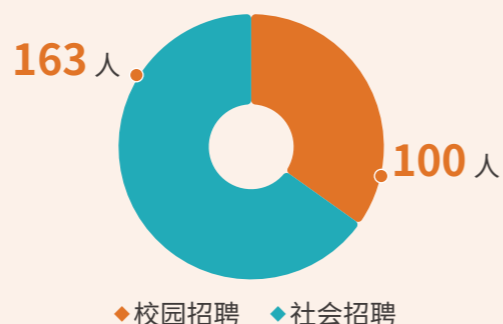
公司新进员工 **263** 人，其中有硕士 **69** 人，博士 **9** 人；

参加校园招聘 **53** 场；参加社会招聘 **14** 场。

按性别划分新进员工



按招聘渠道划分新进员工



多元化、平等与包容性

公司始终坚守合规用工，积极打造多元包容、彼此尊重的职场环境。通过制定《工会工作管理办法》等规定，将加强特殊群体保护融入公司制度中，并设立劳动法律监督委员会进行监督。公司坚决反对雇佣童工、强制劳动及任何形式的歧视与职场骚扰行为，在招聘录用、薪酬福利、职业发展等环节坚持机会均等、一视同仁，不因性别、年龄、种族、宗教、残疾、婚姻状况等差别对待。报告期内，公司未发生童工、强制劳动、就业歧视及职场骚扰等违规违纪情况。

培训与发展

公司高度重视员工成长与职业发展，持续健全分层分类的培训体系，畅通多元化晋升通道，助力员工提升专业能力、实现职业价值。

员工培训

为推进教育培训工作科学化、规范化、体系化，公司制定《教育培训管理办法》，由人力资源部统筹管理、各职能部门及二级单位（含分子公司）协同配合，构建与公司发展相适应的培训机制，培养造就德才兼备的高素质专业化人才队伍。

公司坚持“聚焦短板、精准施策”理念，针对管理、科技、技能三类人才实施分类分级、精准化培养，并持续加强内训师队伍建设，深化外部优质教育资源的整合与运用，同时积极探索、推广和应用网络教育培训管理系统，实现员工教育培训全流程信息化、规范化管理。员工教育培训及考核结果，将作为职业通道晋升、技能等级认定的重要依据。



教育培训内容

- 党的基本理论教育
- 党性教育
- 专业化能力培训
- 安全生产教育培训
- 业务知识培训
- 工艺技术培训

案例 管理能力提升专项教育培训

2025年5月，公司组织开展管理能力提升专项教育培训，中层管理人员、各职能管理部门及分子公司相关人员参训。培训特邀西南财经大学教授进行授课，全面介绍领导理论，强调“以身作则”和“挑战现状”的重要性，生动诠释了领导者如何通过榜样作用和愿景激励推动团队发展，参训人员反响良好。此次培训是公司落实“作风建设年”部署的重要举措，进一步深化公司干部队伍建设，为企业高质量发展注入新动力。





数智化思维能力提升专项培训

关键绩效

报告期内，

公司择优推荐 **67** 人参与国防科技人才、科学家培训、博士深造及青年访学等重点项目。

关键绩效指标	单位	2025年
员工培训总投入	万元	332
每百万营收员工培训投入	万元/百万元	0.12
员工培训场次	场次	1,174
接受培训总人数	人	2,891
接受培训总人次	人次	42,766
员工培训覆盖率	%	100
培训总时长	小时	11,565
员工平均接受培训时长	小时/人	4

职业发展

公司始终将员工职业成长放在重要位置，持续完善职业晋升发展、考核评价与人才引育留用机制，充分激发人才活力。公司制定《业务主管管理办法》《科技人才管理办法》《技能人才管理办法》，建立管理、科技、技能三大职业发展通道，明确公司级带头人和骨干等职位申报资格条件与选聘程序，畅通人才职业发展通道，进一步加强公司人才队伍建设。

此外，公司推行常态化岗位竞争上岗机制，实现员工能进能出、干部能上能下、收入能高能低，执行“在岗、培训岗、待岗”三岗动态管理模式，激发员工工作积极性和主动性。

关键绩效

2025年，员工内部调动或内部应聘的人数 **126** 人，比例为 **4.36%**。

薪酬福利管理

公司坚持公平与激励并重，构建规范透明、兼具竞争力的薪酬福利体系，切实维护员工权益，推动企业与员工协同发展。

薪酬管理

公司制定《工资总额管理办法》《员工绩效薪酬管理办法》等制度，由人力资源部统筹管理，坚持分级分类、差异化分配，与全面预算协同管理，有效促进年度战略目标全面达成。

公司持续健全市场化收入分配机制，在保障公平的同时，强调效率。公司不断强化全员业绩考核与结果应用，实现员工收入与业绩贡献同向联动，同时逐步建立薪酬市场对标机制，保障关键岗位薪酬市场竞争力。

福利待遇

公司严格规范员工福利保障管理，制定《员工劳动纪律与假别管理办法》《公司员工工作餐管理办法》等制度，建立涵盖养老、医疗、住房、休假及日常生活补贴等方面的全方位保障。公司全面落实国家社会保险、住房公积金、法定节假日、带薪年假、职工福利费等政策要求，同时持续优化节庆福利、工作餐等后勤服务，不断提升员工幸福感与归属感。

关键绩效

报告期内，公司社会保险覆盖率 **100%**，人均带薪年假天数 **5.2** 天。

绩效管理

绩效管理是公司提升运营效率、激发员工潜能的重要抓手。公司通过科学评价与正向激励，推动个人与企业目标同向共进，为公司核心竞争力提升提供坚实支撑。

绩效考核机制

为建立与经营效益、质量、安全、环保、保密等要素挂钩的员工绩效考核体系，公司制定《员工绩效薪酬管理办法》及针对不同群体的差异化考核分配规则，成立由总经理任组长的绩效考核领导小组，明确人力资源部为统筹管理部门，全面负责绩效考核与薪酬分配相关工作。公司通过规范全流程考核管理，确保考核工作公正规范、结果公平合理，并充分发挥绩效考核的激励导向作用，激发员工创新创效活力。

关键绩效

报告期内，定期接受绩效和职业发展考核的员工占比 **100%**。

申诉与反馈机制

公司建立绩效反馈与申诉渠道，及时将考核结果告知员工，保障考核工作公开透明。员工对结果有异议可按流程申诉，由相关部门依规复核答复，保障员工权益与考核公平公正。

劳动关系管理

公司健全劳动关系治理机制，坚持依法用工、平等协商，全力构建和谐稳定的劳资关系，筑牢企业发展基石。

劳动纠纷管理

为妥善处理劳动争议，保护公司和职工的合法权益，维护正常的生产秩序，公司制定《劳动合同管理办法》《劳动争议调解处理工作管理办法》，设立两级劳动争议调解组织，即公司级设劳动争议调解委员会和二级单位劳动争议调解分会，明确职责分工、规范调解范围及程序，遵循合法、公正、及时、着重调解的原则，及时化解矛盾纠纷，构建和谐稳定的劳动关系，为企业持续健康发展提供坚实保障。

离职管理

公司建立规范的员工离职管理流程，依法办理解除或终止劳动合同手续，由人力资源部出具通知并归档留存。员工按规定完成工作交接、健康体检及档案、社保、党组织关系转移，经济补偿在交接完成后支付。公司协助符合条件的员工办理失业保险手续，涉密人员需签订保密承诺书并履行脱密期管理，确保离职流程合法合规。

关键绩效

报告期内，员工离职数 **26** 人，员工总流失率 **0.9%**。

员工关怀与沟通

公司落实人文关怀，聚焦员工需求，以暖心举措构筑有温度、有归属感的职场环境。

员工帮扶

公司秉持以人为本理念，制定《工会探视、慰问管理办法》，对员工生日、结婚、生育、生病住院、退休及去世等情况开展探视慰问并发放慰问金。公司工会通过开展“麦芒行动”暖心帮扶、新春送温暖走访慰问、“两癌”筛查暖心行动、双节慰问、一线劳模工匠慰问等多个活动，落实职工帮扶政策与长效关爱机制，让员工真切感受到企业大家庭的温暖。

案例 寒冬慰问送温暖 凝心聚力促发展

2025年新春佳节来临之际，公司党委书记、总经理及领导班子通过现场走访、电话慰问等方式，对困难职工、困难党员、兵器集团首席科学家、两级科技带头人、两级技能带头人、老干部及劳动模范等重点群体开展慰问，并送上慰问金与新春祝福，传递组织关怀。



关键绩效

2025年，公司常态化送温暖共计帮扶职工 **169** 人，帮扶金额 **31.8** 万元。

民主管理

公司高度重视员工民主权益保护，制定《工会工作管理办法》《职工代表大会管理办法》等制度文件，保障员工在企业治理中的知情权、参与权与表达权。公司建立工会组织与职工代表大会制度，定期召开会员代表大会、职工代表大会，对关乎员工切身利益的事项进行审议，广泛听取职工意见。公司持续畅通民主管理渠道，切实维护职工合法权益。

关键绩效指标	单位	2025年
职工代表大会召开次数	次	3
职工代表大会审议通过事项	项	8
工会审议通过事项	项	4
员工满意度	%	100

女性权益保护

公司依据《中华人民共和国妇女权益保障法》，将女性权益保护融入各项制度中，并建立工会女职工委员会，保障女性员工在招聘录用、薪酬福利、培训发展、职务晋升等方面享有平等机会。同时，重点加强女职工经期、孕期、产期、哺乳期的专项保护，落实法定生育假、哺乳假及生育保险待遇，全力维护女职工合法权益。

案例 巾帼展风采 柔肩担重任——三八妇女节主题系列活动

2025年3月8日，公司以“巾帼展风采·柔肩担重任”为主题，精心策划妇女节系列主题活动，通过知识提升、急救技能锤炼、家风弘扬与艺术熏陶，全方位展现了新时代女性自强不息、内外兼修的卓越形象，极大地丰富了女职工的精神文化生活。



关键绩效

报告期内，

享受产假员工数 **15** 人，享受产假返岗率 **100%**；

享受育儿假员工数 **10** 人，享受育儿假员工返岗率 **100%**。

员工活动

公司注重员工身心健康与团队文化建设，倡导积极健康的工作生活方式。报告期内，公司及各子公司广泛开展篮球、羽毛球等系列体育赛事，举办迎新春职工联欢会、猜灯谜等特色文化活动，有效丰富了员工工作之余生活，增强了团队凝聚力与归属感。

此外，公司还设立心理咨询室，常态化开展心理咨询服务，为咨询员工提供情绪疏导与心理支持，守护员工心理健康。



新春职工联欢会



演讲比赛



篮球比赛



羽毛球比赛

职业健康与安全

治理

公司始终把安全生产作为企业发展的生命线，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，公司制定《安全生产管理制度汇编》，囊括安全责任、风险管控、隐患排查、应急管理、职业健康防护等核心内容，构建了覆盖全员、全过程、全方位的安全管理体系。



公司全面落实安全生产责任制，制定《安全生产工作责任追究办法》《安全生产考核奖惩管理制度》，明确各单位主要负责人是本单位安全生产第一责任人，对本单位安全生产工作全面负责，并要求其签订安全生产目标责任书，将安全责任逐级落实到岗位、量化到个人，推动安全生产落地见效。

关键绩效

报告期内，

公司安全生产费用 **1,618** 万元；

安全生产费用占营业收入比例 **0.59**%；签订安全生产目标责任书 **1,400** 余份；

公司本部召开安委会 **4** 次、安全例会 **13** 次，听取安全生产专题汇报 **11** 次。

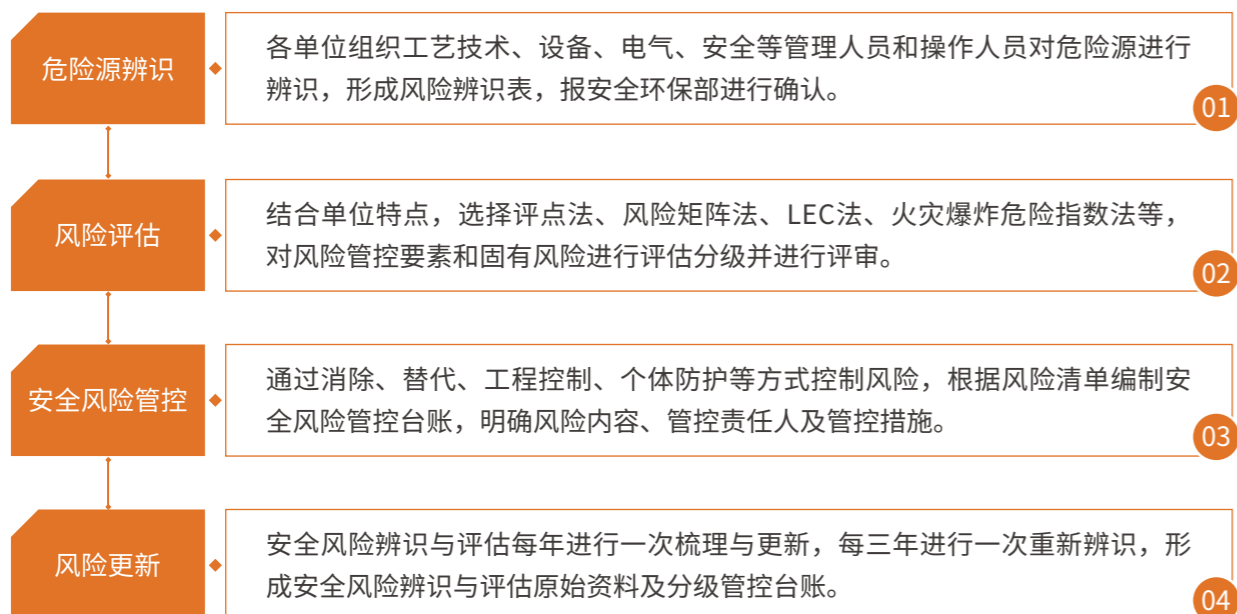
战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策合规风险	监管趋严，国家出台安全生产、消防、职业卫生相关政策法规或标准，公司合规成本增加。	中	中	短中期	运营	中	运营成本增加	按照政策法规要求制定安全制度，形成安全管理制度汇编；通过安委会、安全工作例会和安全专题会等，传达贯彻国家、政府年度安全生产工作要点。
安全事故风险	未遵守操作规范，导致触电、爆炸、腐蚀等事故，威胁员工生命安全，对企业发展造成影响。	低	高	中长期	运营	高	运营成本增加	加强安全生产宣教，提升员工安全意识；对违规操作等行为从严查处、及时纠正，降低人为失误风险。
运营机遇	持续深化安全生产体系建设，有利于防范生产安全风险、减少人员伤害，提升员工效率，实现安全发展与经济效益共赢。	高	高	长期	运营	高	运营成本减少	足额保障安全生产投入，落实年度安全生产工作任务，持续保持安全生产标准化达标运行；强化现场安全管控，通过日常检查与专项检查，全面排查设备设施安全隐患，规范作业现场环境。

影响、风险和机遇管理

为进一步加强安全风险管理工作，公司制定《风险/机遇的确定和控制》制度，明确审计部归口管理、各单位分级负责的职责分工，全面开展风险识别、分析、评价及应对策划。

风险机遇管理流程



隐患排查

公司以《生产安全事故隐患排查治理制度》为基础，按照“全层级、全流程、全要素、全员参与”的工作原则，构建起覆盖各环节的事故隐患排查、治理和防控体系。安全环保部作为牵头部门，组织开展隐患排查工作：对一般事故隐患下发整改通知单并跟踪落实，对重大事故隐患及时下达整改指令、督促限期整改。同时，将隐患排查治理纳入各单位绩效考核，根据工作表现予以奖惩，确保排查出的隐患责任落实、整改到位、防控有效。

案例 节前安全生产检查

9月28—29日，公司组建三个检查组，由领导带队，深入各科研生产一线，全面开展节前安全生产大检查。结合安全生产“雷霆行动”工作要求，各检查组采取查现场、查视频、查资料、观摩应急演练、座谈交流等多种形式，紧密结合重大事故隐患专项排查整治行动，对于检查中发现的问题与隐患，现场记录并形成清单，明确整改时限与要求，督促相关责任单位立即行动，确保限期整改到位。



关键绩效

报告期内，公司开展隐患排查，在规定时间内整改完成率 **100%**。



应急处置

为规范安全生产应急管理，提升突发事件应急救援效率与协同处置能力，公司制定《公司生产安全事故应急管理规定》，坚持“以人为本、安全发展、生命至上、科学救援、预防为主、统一领导、分工协调、分级负责、属地管理、企地衔接”原则，成立以总经理为总指挥的应急指挥中心。此外，公司制定安全生产应急预案，并定期开展综合应急演练，不断强化实战能力，提升全员应急处置水平。

案例 以“练”为战 防范未“燃”应急演练

2025年6月30日，公司开展危险化学品火灾事故（极端天气）综合应急演练。现场模拟雷暴极端天气损毁生产的电气设施引发火灾事故场景。事故发生后，公司立即启动综合应急预案，各应急小组迅速响应。本次演练整体流程衔接顺畅，有效检验了极端天气下突发事件的协同处置能力。



关键绩效

报告期内，公司组织应急演练 **138** 场。



安全事故管理

公司严格落实安全事故全流程管理，持续强化隐患排查、责任追溯与整改闭环，坚决防范各类安全事故发生。制定《生产安全事故管理办法》，由安全环保部负责组织生产安全事故的调查与处理工作，建立完善事故档案。公司认真落实生产安全事故“双六清零”工作要求，按时完成事故清零报告，并严格执行事故相关措施及批复中的责任追究，确保事故管理规范、责任落实到位。

关键绩效

报告期内，

安全生产事故数 **0** 起；因工作关系死亡人数 **0** 人；

总工伤人数 **0** 人；因工伤损失工作日数 **0** 个工作日。

数字化管理

公司持续推进安全生产数字化管理，通过安全生产信息化平台、关重设备在线监测和智能诊断系统收集、分析设备运行参数、作业环境风险点，运用视频监控和人员定位系统实时预警，实现隐患发现、整改、验收全流程闭环管理，有效降低事故发生率。报告期内，公司完成DCS工控组网及评估，实现关重设备在线监测全覆盖；智能预警系统在P系列离心机实现应用并推广成功；同时，自主开发5类AI作业违章识别系统，为数智赋能产品本质安全提供借鉴。



指标目标

2026年，公司将以“零违章、零伤害、零事故”“100%安全、100%可靠、100%放心”为工作目标，持续强化本质安全建设，深化3—9人危险作业场所核减工作，对标提升安全生产标准化水平，从严整治“三违三超”问题，杜绝生产安全事故与新增职业病，全力保障安全生产形势持续稳定。

2025年安全生产指标完成情况



未发生生产安全事故，未发生相关方事故，未发生影响生产保供的生产安全事故；

公司本部涉火涉危板块专职安全管理人员配备占比2.2%，其中注册安全工程师占比73.3%，科研生产类大学生班组长占比61.1%；



建设项目安全设施、消防设施、职业病防护设施“三同时”履行率100%；

无集团公司和北化研究院集团挂牌督办事项，一般隐患按期整改率100%；



无新增职业病。



安全文化建设

公司始终重视员工安全意识与操作技能提升，制定《安全文化建设管理办法》，并建立《2025年度员工安全生产教育培训计划》。依托安全培训、宣传平台、安全生产月等载体，公司不断强化全员安全素养与应急处置能力，积极营造人人讲安全、事事重安全的良好文化氛围。报告期内，公司开展“安全生产警示日”“安全生产月”“消防宣传月”等各类安全专题活动，组织1,000人次观看“安全生产月”主题宣传片、“科研生产典型违章行为警示教育片”等事故警示教育片。



安全生产培训

案例 “领导上讲台讲安全”活动

2025年6月3日，公司党委书记、总经理紧扣“安全生产月”活动主题，为相关管理人员、技术人员及班组长代表讲授“如何查找身边安全隐患”专题安全课，结合事故案例，紧扣隐患排查治理机制运行要点，从隐患排查类型、内容、方法、程序、重点等五个维度，总结提炼出“十看五问四查”隐患排查工具，为现场隐患排查提供了实用指引与规范遵循。



关键绩效	单位	2025年
安全教育培训总投入	万元	109
安全教育培训场次	场	73
参与安全教育培训人次	人次	4,986
安全教育培训总时长	小时	14,353
人均安全培训时长	小时	18.10
安全教育培训覆盖比率	%	100

注：统计口径为公司本部。

相关方安全管理

为有效防范相关方在公司生产经营场所作业活动中的安全风险，公司制定《相关方安全管理规定》《相关方人员安全教育培训管理办法》，由安全环保部牵头实施综合监管与全过程管控。公司从严做好安全教育、现场监督与风险防控工作，确保相关方作业规范有序、安全可控。



承包商

定期审查承包商的资质、安全业绩、人员资格与培训、安全管理、机构设置等，签订安全生产管理协议，明确各自的安全生产责任、权利和义务，同时加强施工过程的安全监督管理等。



供应商

选择合格供应商，其人员及车辆进入公司前，必须由合同签订单位对其车辆、人员资质进行核查，对其开展入厂安全告知教育。



科研项目相关方

与通过资质审核的相关方签订专门的安全生产管理协议，做好进场作业前的双向安全告知、技术交底。



外来人员

外来人员原则上不得进入危险作业场所，因工作需要进入的，由专人全程陪同进入并佩戴必要防护用品，不得进行作业活动。

危险化学品管理

为加强危险化学品安全管理，公司制定《危险化学品安全管理规定》，明确公司危险化学品科研、生产、经营、使用、储存、运输和处置等过程的安全管理从严防范危险化学品风险，减少安全事故发生。

生产

依法取得危险化学品安全生产许可证，提供与其生产的危险化学品相符的化学品安全技术说明书，在危险化学品包装（包括外包装件）上粘贴或者拴挂与包装内危险化学品相符的化学品安全标签。

使用

按要求规范领用、使用危险化学品，对使用人员进行危化品安全培训并配备职业病防护用品。对重复使用的危险化学品包装物、容器，使用单位在重复使用前应当进行检查；发现存在安全隐患的，应当维修或者更换。使用单位应当对检查情况记录，记录保存期限不得少于2年。

储存

危险化学品应当储存在专用仓库、专用场地或者专用储存室（统称专用仓库）内，并按照相关技术标准规定的储存方法、储存数量和安全距离，实行分类、分隔储存。专用仓库应当符合相关技术标准对安全、消防的要求，并设置明显的标志。危险化学品出入库应进行核查、登记。

运输

危险化学品的承运单位、承运车辆、承运人员资质需符合相应资质要求。托运人应当向承运人说明所托运的危险化学品种类、数量、危险特性以及发生危险情况的应急处置措施，并按照国家有关规定对所托运的危险化学品妥善包装，在外包装上设置相应的标志。

废弃处置

危险化学品使用过程中产生的废液、废气、废渣及危险废弃物需依规委托有资质单位进行处置。

职业健康保障

公司致力于持续优化作业环境，强化健康防护，全力守护员工身心健康，制定《职业卫生管理办法》等制度，建立涵盖职业病危害防治责任、职业卫生监督、危害因素检测评价、职业健康监护等全链条的职业卫生管理制度体系。公司秉持“依法防治，预防为主，防治结合，分类管理，综合治理，单位自律，全员参与，持续改进”的原则，严格落实职业健康防护措施，切实维护员工职业健康权益。



为员工配齐必要职业病防护用品，同步做好规范使用指导工作，并配备噪声、防尘、毒等职业病防护设施。



组织员工进行职业健康检查与职业卫生培训，建立健全职业健康监护档案。



在可能产生职业病危害因素的关键设备和关键区域设置职业病危害告知卡，警示标识、警示线和指令。



委托第三方专业机构，对生产作业场所开展职业病危害因素检测并提出改进建议。

案例 职业健康卫生专题讲座

为进一步提升职业病防范能力，营造安全健康的工作环境，公司组织开展了以“职业心理健康与压力管理”为主题的职业健康卫生专题讲座，邀请西南医科大学公共卫生学院教授担任主讲。讲座聚焦职场人群高发的健康问题，围绕“职业病防治管理”“生产一线及办公室保健”“心理健康及体重健康管理”三大板块展开，会中发放了《员工职业健康应知应会手册》，有效增强员工职业健康意识。



关键绩效

报告期内，公司本部

职业病发生率 **0%**；特种作业人员持证上岗率 **100%**；

员工体检覆盖率 **100%**；工伤保险投入 **321** 万元；

工伤保险人员覆盖率 **100%**；新增职业病数 **0** 宗。



社区公益

乡村振兴

公司深入贯彻落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》精神，扎实开展产业帮扶与消费帮扶，不断巩固拓展脱贫攻坚成果。公司主动投身乡村振兴实践，通过实施定点捐赠等帮扶举措，助力乡村产业发展。

此外，公司按照四川省委军民融合办公室、山西省委军民融合办公室及地方政府的部署要求，计划开展2026年对外捐赠活动，预计捐赠21万元。



2025年帮扶项目

- 四川省委军民融合办定点帮扶项目；
- 山西省吕梁市石楼县裴沟乡人民政府帮扶项目；
- 山西省太原市尖草坪区阳曲镇风格梁村民委员会帮扶项目；
- 山西省忻州市崞岚县温泉乡土鱼坪村民委员会帮扶项目。

2026年计划捐赠项目

- 四川省甘孜州雅江县米龙乡程章村帮扶项目；
- 共建和谐社区，泸州市龙马潭区罗汉街道帮扶项目；
- 山西省吕梁市石楼县裴沟乡人民政府帮扶项目；
- 防化装备研究院向山西省太原市尖草坪区慈善总会捐赠。



关键绩效

报告期内，乡村振兴投入金额：**32**万元。



社会公益

公司积极践行国企担当，主动投身社会公益事业。报告期内，公司组织开展校园宣讲等形式多样、贴近职工与群众需求的志愿服务活动，切实传递企业关怀，以实际行动彰显国企担当与社会价值。



志愿者服务

案例 开展“全民国家安全教育日”进校园宣讲活动

公司积极履行社会责任，关注青少年成长与国家安全教育。2025年4月15日，公司走进泸化中学，以“守护新时代安全，青少年在行动”为主题，开展国家安全教育宣讲活动。活动现场宣讲员围绕人工智能、金融、数据、粮食四大安全领域，向学生普及安全知识，并设置互动问答环节，助力提升青少年安全防范意识与家国情怀，为构建平安校园、和谐社会贡献力量。



关键绩效

报告期内，

公司本部文化领域公益投入 **0.6** 万元；志愿活动参与人次 **190** 人次，志愿活动时长 **3,800** 小时。

未来展望

面向“十五五”，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，在集团公司发展战略与北化研究院集团规划总体框架中找定位、强担当、促发展，突出“三个作用”，聚焦高质量发展主题，坚持军民融合、产融结合发展路径，坚定履行强军首责，加快产业转型升级。公司将不断完善ESG管理体系，将履行企业社会责任贯穿于经营改革发展的各个环节，与社会各界携手并肩，加快现代化转型升级，将公司建设成为细分领域具有全球竞争力的世界一流科技企业。



附录

关键绩效表

治理绩效					
	关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
经营绩效	营业收入	万元	215,922	194,705	275,045
	归属于上市公司股东的净利润	万元	5,551	-2,831	26,302
	纳税总额	万元	10,078	13,818	18,714
党建引领	公司党委数量 (含本级党委)	个	4	3	3
	党总支数量	个	3	4	4
	党支部数量	个	51	49	67
	召开党委会次数	次	104	122	113
	党员数量	人	1,275	1,208	1,270
	股东会				
公司治理	股东会召开总次数	次	3	5	4
	审议通过议案数量	项	14	12	19
	董事会				
公司治理	董事会成员人数	人	11	9	9
	董事会召开次数	次	9	11	9
	董事会成员出席率	%	100	100	100
	审计委员会会议次数	次	8	6	6
	薪酬与考核委员会会议次数	次	2	1	2
	提名委员会会议次数	次	2	2	2
	审计委员会独立董事占比	%	80	80	66.67
	薪酬与考核委员会独立董事占比	%	80	80	66.67
	提名委员会独立董事占比	%	60	60	66.67
商业道德	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	11	9	9
	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100	100	100
	参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	/	/	582
	参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	/	/	100
	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	/	/	629
投资者交流					
投资者关系管理	接待投资者活动次数	次	2	10	8
	在互动易与投资者互动次数	次	120	213	129
	在互动易投资者回复率	%	100	100	100
	股票质押比例	%	0	0	0
	高管持股比例	%	0	0	0

	关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
投资者关系管理	投资者回报				
	每股现金分红	元/股	0.05	0.04	0.06
	派现总额 (含税)	万元	2,745	2,196	3,294
	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	/	/	12.52

环境绩效					
	关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
环境管理	环保事故	件	0	0	0
	环保培训次数	次	/	/	32
	环保投入	万元	3,331	2,863	4,567
	环保培训参加人次	人次	16,769	9,175	6,122
	环保培训时长	小时	/	/	17,460
	突发环境事件应急演练次数	次	65	51	308
	突发环境事件应急演练参加人次	人次	961	838	1,012
	应对气候变化	温室气体排放总量 (范围1和范围2)	吨二氧化碳当量	57,329.912	55,064.2
直接温室气体排放量 (范围一)		吨二氧化碳当量	2,459.832	673.37	1,617.27
间接温室气体排放量 (范围二)		吨二氧化碳当量	54,870.08	54,390.83	96,259.71
能源利用					
资源利用	外购电力总量	万千瓦时	5,844.6912	5,801.508	6,775.92
	外购热力总量	吉焦	463,526.37	416,728.55	525,187.42
	能源消耗总量	吨标准煤	37,789.96	22,181.87	27,109.15
	单位产值能源消耗强度	吨标准煤/百万元	16.93	9.75	9.09
	水资源利用				
资源利用	新鲜水取水总量	吨	2,927,408	2,388,347	3,063,662
	总用水量	吨	7,427,388	5,250,729	9,658,156
	用水强度	吨/百万元	3,440	2,697	3,511.48
	循环用水量	吨	4,499,980	2,862,382	6,594,494
	循环用水占总用水量的比例	%	60.59	54.51	68.28
	污染和废弃物排放	氮氧化物排放量	吨	75.78	79.001
硫化物排放量		吨	31.86	34.71	45.30
悬浮粒子与颗粒物(PM)排放量		吨	13.23	14.37	17.84
挥发性有机化合物(VOCs)排放量		吨	22.31	24.37	59.78
废水排放量		吨	3,267,960	2,772,862	2,826,460.43
氨氮		吨	9.31	5.76	10.34
化学需氧量		吨	144.822	135.671	178.73
废水回用量		吨	4,499,980	2,862,383	3,986,834
废水回用利用率		%	57.93	50.79	58.52

关键指标		单位	2023年	2024年	2025年
污染和 废弃物排放	废弃物产生量	吨	8,320.56	3,706.51	7,710.02
	产生的无害废弃物总量	吨	116.21	55.14	162.59
	产生的有害废弃物总量	吨	8,204.35	3,651.37	7,547.43
	废弃物回收利用量	吨	8,050.35	3,547.37	7,307.43
	废弃物回收利用率	%	97	96	95

社会绩效						
关键指标		单位	2023年	2024年	2025年	
人才招聘与吸引						
员工权益 保障	劳动合同签订率	%	100	100	100	
	兼职员工人数	人	0	0	0	
	雇佣童工事件数	宗	0	0	0	
	强迫劳动申诉事件	宗	0	0	0	
	员工总人数	人	2,966	2,766	2,891	
	培训与发展					
	员工培训总投入	万元	239	388	332	
员工培训场次	场次	/	/	1,174		
接受培训总人次	人次	/	/	42,766		
接受培训总人数	人	/	/	2,891		
员工培训覆盖率 (员工培训比率)	%	/	/	100		
培训总时长	小时	/	/	11,565		
薪酬福利						
社会保险覆盖率	%	100	100	100		
员工帮扶人数	人	148	186	169		
员工帮扶金额	万元	23.2	40	31.8		
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100		
民主管理						
职代会审议通过项目数	项	6	7	8		
工会审议通过项目数	项	6	7	4		
员工满意度	%	100	100	100		
女性权益保护 (本部)						
中层管理人员中女性人数	人	7	7	10		
中层管理人员中女性人数比例	%	13	14	21		
高管中女性人数比例	%	25	29	29		
安全生产						
职业健康 与安全	隐患排查整改率	%	100	100	100	
	安全生产费用	万元	1,844	1,553	1,618	

关键指标		单位	2023年	2024年	2025年	
职业健康 与安全	安全生产费用占营业收入比例	%	0.85	0.80	0.59	
	工伤人数	人	0	0	0	
	因工伤死亡人数	人	0	0	0	
	工伤率	%	0	0	0	
	因工伤损失工作日数	日	0	0	0	
	发生安全事故数量	例	0	0	0	
	重大及以上事故数	例	0	0	0	
	安全培训 (本部)					
	安全培训总投入	万元	/	/	109	
	安全培训场次	场	/	/	73	
	参与安全培训人次	人次	/	/	4,986	
	参与安全培训人数	人	/	/	793	
	安全培训总时长	小时	/	/	14,353	
人均安全培训时长	小时/人	/	/	18.10		
安全培训员工覆盖率	%	/	/	100		
职业健康						
职业病发生人数	人	0	0	0		
职业病发生率	%	0	0	0		
创新驱动						
研发投入	万元	8,310	11,555	14,192		
新产品开发项目数	个	66	105	130		
研发员工人数	人	401	480	529		
研发员工比例	%	13.52	17.35	18.3		
创新成果						
授权专利累计数 (有效期内的专利数)	项	/	/	397		
按专利类型划分						
授权发明专利累计数	项	/	/	226		
授权实用新型专利累计数	项	/	/	168		
授权外观设计专利累计数	项	/	/	3		
年度有效专利授权数量	项	/	/	75		
按专利类型划分						
授权发明专利数	项	/	/	33		
授权实用新型专利数	项	/	/	41		
授权外观设计专利数	项	/	/	1		
年度专利申请数	项	/	/	167		
其他知识产权						
软件著作权累计数	项	/	/	18		
商标累计数	项	/	/	35		
发表论文累计数	篇	/	/	49		

	关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
创新驱动	企业创新能力认证				
	专精特新企业	个	1	1	1
	国家高新技术企业	个	2	2	3
	国家认定企业技术中心	个	1	1	1
产品和服务 安全与质量	产品质量与安全				
	产品合格率	%	100	100	100
	年度质量内审次数	次	3	3	3
	聘请第三方机构抽检次数	次	15	19	20
	质量培训				
	质量培训人次	人次	4,399	3,639	6,678
	质量培训总时长	小时	150	146	164
	质量培训次数	次	132	104	125
	客户服务				
	参与调查的客户数量	人	98	93	343
	客户满意度	%	100	99	97
	供应链安全				
	签署廉洁协议的供应商总数	个	/	/	352
供应商廉洁协议签署率	%	/	/	55.87	
社会贡献 (本部)	公益慈善投入	万元	0.3	0.4	0.6
	志愿活动参与人次	人次	100	120	190
	志愿活动时长	小时	2,000	2,400	3,800
乡村振兴	乡村振兴投入	万元	38	18	32

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》议题索引表			
维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	环境保护：节能降碳绿色发展
	2	污染物排放	环境保护：节能降碳绿色发展
	3	废弃物处理	环境保护：节能降碳绿色发展
	4	生态系统和生物多样性保护	环境保护：节能降碳绿色发展
	5	环境合规管理	环境保护：节能降碳绿色发展
	6	能源利用	环境保护：节能降碳绿色发展
	7	水资源利用	环境保护：节能降碳绿色发展
	8	循环经济	环境保护：节能降碳绿色发展
社会	9	乡村振兴	美好生活：以人为本同舟共济
	10	社会贡献	美好生活：以人为本同舟共济
	11	创新驱动	产业价值：科技砺新智创未来
	12	科技伦理	产业价值：科技砺新智创未来
	13	供应链安全	产业价值：科技砺新智创未来
	14	平等对待中小企业	产业价值：科技砺新智创未来
	15	产品和服务安全与质量	产业价值：科技砺新智创未来
	16	数据安全与客户隐私保护	产业价值：科技砺新智创未来
	17	员工	美好生活：以人为本同舟共济
可持续发展相关治理	18	尽职调查	可持续发展治理
	19	利益相关方沟通	可持续发展治理
	20	反商业贿赂及反贪污	公司治理：强基固本行稳致远
	21	反不正当竞争	公司治理：强基固本行稳致远
自主披露议题	22	党建引领	党建引领：铸剑为魂强军报国
	23	ESG治理	可持续发展治理

《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》、
《GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)》
《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》议题索引表

报告章节	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考 指标体系	《全球可持续发展报告标准 (GRI Standards)》 (2021年版)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
关于本报告	/	2-2/2-3/2-4	P1
董事长致辞	/	2-22	P2
可持续发展亮点	E.2.1.1/E.2.2.1/E.2.3.1/ E.2.3.4/E.2.3.5/S1.3.1/ S1.3.2/S1.4.2/S4.1/ G1.2.2	2-7/2-19/207-1/207-2/ 301-3/303-4/305-7/306-3/ 306-5/403-1/403-3/403-5/ 403-8	A2
走进北化股份	公司简介	/	2-1
	组织架构	/	2-1
	企业文化	/	2-1
	发展历程	/	/
	2025年度荣誉	/	2-1
可持续发展治理	ESG管理体系	/	2-9/2-14
	ESG风险与机遇管理	G1.1.4	/
	可持续发展目标	G1.1.4	/
	利益相关方沟通	G1.1.4	2-29
	重要性议题管理	G1.1.4	3-1/3-2/3-3
党建引领： 铸剑为魂强军报国	组织建设	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3	/
	思想建设	G5.2.1/G5.2.2/G5.2.3	/
	党风廉政建设	/	/
	党建赋能	/	/
公司治理： 强基固本行稳致远	公司治理	G1.1.1/G1.1.2/G1.2.1/ G1.2.2/G1.2.3/G1.3.1/ G1.3.2/G1.3.3/G3.2.1/ G3.2.2/G3.2.3	2-9/2-10/2-11/ 2-13/2-19/2-20/ 2-27/2-29/405-1
	合规经营与风险管理	G2.1.1/G2.1.2/G5.1.1/ G5.1.2/G5.1.3/G5.2.1/ G5.2.2/G5.2.3	2-27/207-1/207-2
	投资者关系管理	G4.1.1/G4.1.2/G4.2.1	2-29
	商业道德	G2.2.1/G2.2.2/G2.3.1/ G2.3.2	2-23/205-2/206-1
环境保护： 节能降碳绿色发展	E3.4.1/E3.1.1/E3.1.2/ E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/ E3.1.6/E3.2.1/E3.2.2	201-2/305-1/305-2/ 305-3/305-4/305-5	E1.1

报告章节	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考 指标体系	《全球可持续发展报告标准 (GRI Standards)》 (2021年版)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
环境保护： 节能降碳绿色发展	环境管理	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/ E2.1.4/E2.2.1/E2.2.2/ E2.2.3/E2.3.1/E2.3.2/ E2.3.3/E2.3.4/E2.3.5/ E5.4.1/E5.4.2/E5.4.4/ E5.4.5/E5.5.1/E5.6.1	302-1/302-2/302-3/ 303-1/303-3/303-4/ 303-5/305-6/305-7/3 06-1/306-2/306-3/ 306-4/306-5
	资源利用	E5.2.3/E1.3.1/E1.3.2/ E1.3.3/E1.3.4/E1.3.5/ E5.2.1/E1.1.1/E1.1.2/ E1.1.3/E1.1.4/E5.2.2/ E1.2.1/E1.2.2	301-1/301-2/ 302-1/302-2/302-3/ 302-4/303-1/303-2/ 303-3/305-5
	生态系统与生物多样性保护	E4.1.1	101-1
产业价值： 科技砺新智创未来	创新驱动	S2.3.1/S2.3.2/ S2.3.3/S2.3.4	203-2
	产品和服务安全与质量	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ S2.1.4/S2.2.1/S2.2.2	416-1/416-2/417-1
	数据安全与客户隐私保护	S2.2.3	418-1
	负责任供应链	S3.1.1/S3.1.2/S3.2.1/ S3.2.2/E5.4.5	204-1/308-1/308-2/ 414-2
美好生活： 以人为本同舟共济	员工权益保障	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/ S1.2.1/S1.2.4/S1.4.1 /S1.4.3/S1.5.1	2-7/2-19/2-20/ 2-26/201-3/401-1/ 401-2/401-3/ 404-1/404-2/404-3/ 405-1/408-1
	职业健康与安全	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3	403-1/403-2/403-3/ 403-4/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/ 403-10
	社区公益	S4.4.2/S4.3.1/S4.3.2/ S4.3.3	413-1/415-1
未来展望	/	/	2-22
附录	关键绩效表	/	/
	指标索引	/	/
	意见反馈	/	/

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您百忙之中阅读《北方化学工业股份有限公司2025年度环境、社会与公司治理 (ESG) 报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

1.对于北化股份，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

股东与投资者 客户 供应商 员工 社会组织 行业伙伴 政府 媒体 其他_____

2.您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3.您对本报告的版面设计评价：

很好 较好 一般 较差 很差

4.您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？

很高 较高 一般 较低 很低

5.您认为报告的哪些方面需要改进？

版面设计 报告篇幅 议题覆盖 发布形式/媒介

6.您最关心报告中的哪些议题？（可多选）

公司治理 供应链管理 客户权益保障 安全生产 环境保护 员工关怀 社会公益 其他_____

7.您对本报告还有哪些方面的建议？

电话：0830-2796924

E-MAIL：SNC2002@163.COM

地址：四川省泸州市龙马潭区罗汉镇高坝北方化学工业股份有限公司



再次感谢您对我们工作的理解与支持！