

可持续发展报告

Sustainability Report



目录

开篇

董事会可持续发展管理声明	1
关于本报告	3
关于越秀资本	4
可持续发展管理	9

专题

聚焦金融“五篇大文章”	18
绿色金融	18
普惠金融	23
科技金融	26
数字金融	28

附录

可持续发展关键绩效表	78
深交所指引	83
GRI 标准索引	87
读者反馈	91



01 可持续运营

应对气候变化	32
绿色低碳运营	37



02 可持续履责

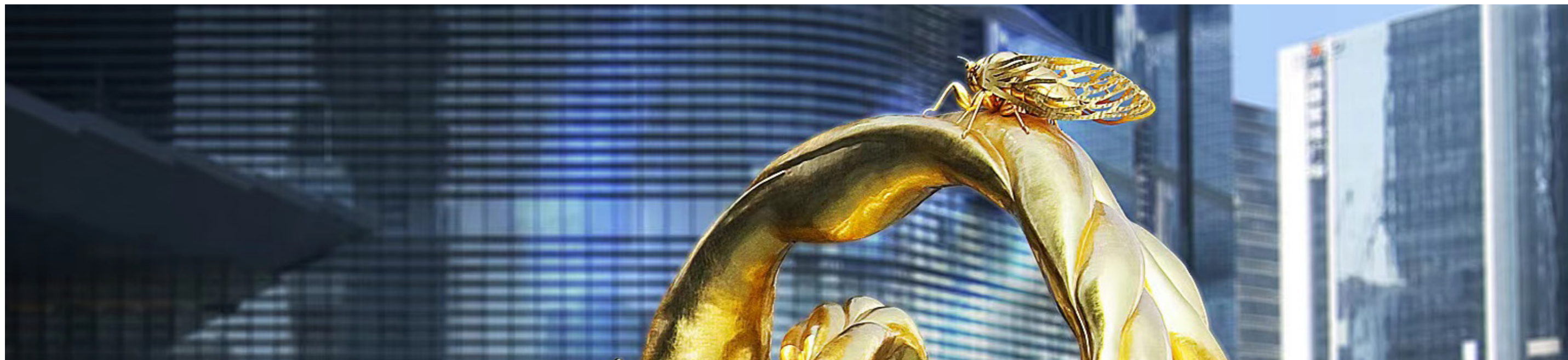
提升客户服务	40
携手员工成长	44
致力社会公益	55



03 可持续治理

坚持党建引领	58
规范公司治理	60
全面风险管理	64
稳健合规运营	69
推行精益管理	76

董事会可持续发展管理声明



岁序更新，华章日新。2025年是“十四五”规划收官之年，越秀资本坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦做好金融“五篇大文章”，深入践行服务实体经济和培育壮大新质生产力的责任使命，紧紧围绕战略规划和“攻坚克难稳经营，谋篇布局启新程”的年度工作主题，积极作为、克难奋进，扎实推动高质量发展进程，为股东、客户、员工及社会创造长期可持续价值。2025年，越秀资本获华证指数 ESG 评级 AAA 级、同花顺 ESG 评级 AAA 级、中诚信绿金 ESG 评级 AA 级，国内主流 ESG 评级持续位居非银金融和多元金融上市公司前列。

公司高度重视可持续发展治理体系建设，已构建覆盖“决策层—管理层—执行层”的三级可持续发展治理架构，确保可持续发展战略目标和行动计划有效落地。公司不断完善可持续发展管理机制，积极与利益相关方沟通，回应相关方关切，持续提升可持续发展质效。

聚焦金融“五篇大文章”，提升高质量发展效能。绿色金融方面，公司围绕光伏、风电、储能、新能源商用车等领域全面推进绿色转型，绿色资产结构及运营不断优化成熟，2025年新增绿色投放 263.17 亿元，新能源商用车突破上量；科技金融方面，公司发挥长期资本与战略资本作用，培育新质生产力，紧密围绕国家战略新兴产业，深度布局硬科技等赛道，截至 2025 年末科技金融投资余额 92.79 亿元，累计投资近 200 家科技创新企业；普惠金融与数字金融方面，公司围绕中小微企业提供普惠租赁、个贷不良处置、股权融资、融资担保等多元化金融服务，截至 2025 年末普惠业务投放余额 571.72 亿元，累计服务中小微客户逾 58 万户，同时依托智能风控、无纸化签约等数字化工具，持续提升金融服务覆盖面和运营效率。

践行服务实体经济使命，强化国企责任担当。公司深刻把握金融工作的政治性、人民性，立足多元金融平台优势，强化产融协同与综合服务能力，持续加大对区域经济发展和实体经济转型的支持力度。越秀租赁围绕商用车、工程机械、船舶、IDC 等领域加大投入，助力激活实体经济转型动能。广州资产深耕不良资产主业，通过收购处置不良资产、开展上市公司纾困、破产重整等投资投行业务，履行化解区域金融风险使命。越秀产业基金与商业航天、新能源汽车、半导体、人工智能、生物医药等关键行业的领军企业构建协同生态，共同沿产业链上下游系统挖掘并培育高价值投资项目，以资本赋能助推新质生产力发展。广州期货围绕广期所品种开拓产业龙头及上市公司客户，协同风险管理业务为实体企业提供产业链综合服务。

深入推进精益管理，夯实公司治理根基。公司坚持党建引领，稳健经营，持续完善治理体系，提升现代化治理能力。2025 年，公司不断健全风险管理体系，优化调整风险政策，加强风险分类管理，提升展业竞争力；信息披露连续 15 年获深交所最高评级 A 级（优秀），现金分红连续稳定，并首次推出中期分红方案，积极回报股东；深入推进精益管理，围绕战略执行、项目管理和数字化办公等环节，系统优化制度流程，提升管理效率。

行远自迩，笃行不怠。2026 年是“十五五”开局之年，越秀资本将始终坚持党的领导，积极践行中国特色金融文化，深入贯彻新发展理念，聚焦高质量发展任务，主动作为、实干担当，全力推动业务创新转型，夯实增长动能，迈好越秀资本“十五五”高质量发展新征程的第一步，为更好服务中国式现代化建设和经济社会高质量发展大局持续贡献力量。

本报告详尽披露越秀资本 2025 年可持续发展相关工作的管理与实践进展，已于 2026 年 4 月 8 日由董事会审议通过。

关于本报告

本报告介绍了广州越秀资本控股集团股份有限公司（以下简称“公司”“集团”“越秀资本”或“我们”）2025 年度积极践行可持续发展理念，在环境、经济和社会方面的绩效表现及实践。

报告范围

本报告为年度报告，除特别说明外，报告期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分文字信息超出此范围的，将在所涉及处予以说明。

除另有说明外，本报告范围与公司年度财务报告合并报表范围保持一致，涵盖实体范围包括：越秀资本、广州越秀资本控股集团有限公司（以下简称“广州越秀资本”）、广州越秀融资租赁有限公司（以下简称“越秀租赁”）、广州资产管理有限公司（以下简称“广州资产”）、广州越秀产业投资基金管理股份有限公司（以下简称“越秀产业基金”）、广州越秀产业投资有限公司（以下简称“越秀产业投资”，与越秀产业基金合称“越秀产投”）、广州期货股份有限公司（以下简称“广州期货”）、广州越秀融资担保有限公司（以下简称“越秀担保”）、广州越秀金融科技有限公司（以下简称“越秀金科”）、广州越秀新能源投资有限公司（以下简称“越秀新能源”）、广期资本管理（上海）有限公司（以下简称“广期资本”）等。

编制依据

本报告编写过程中参照以下标准与要求：深圳证券交易所（以下简称“深交所”）《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作（2025 年 5 月修订）》《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告编写指南（CASS-ESG 6.0）》、中国国家标准《社会责任报告编写指南（GB/T 36001-2015）》、国务院国有资产监督管理委员会（以下简称“国资委”）《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》。

本报告编制过程符合全球可持续发展标准委员会（Global Sustainability Standards Board, GSSB）《可持续发展报告标准》（2021 年版），同时参考联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）。

报告数据说明

报告中的财务数据均来自 2025 年度财务报告，其他数据以公司内部口径为主，部分包括以前年度数据，相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告发布

报告以印刷品和 PDF 电子版两种方式发布。欢迎登录深交所网站（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），或公司网站（www.yuexiu-finance.com）查阅和下载。

关于越秀资本

公司概况

广州越秀资本控股集团股份有限公司（证券简称“越秀资本”，股票代码“000987.SZ”）于 2000 年在深交所主板上市。2016 年 4 月，越秀资本非公开发行股票募集 100 亿元收购广州越秀金融控股集团有限公司 100% 股权顺利完成，成为广州市属多元金融上市平台。目前公司拥有“融资租赁、不良资产管理、投资管理 + 战略投资中信证券”的“3+1”核心产业结构，并控股期货、金融科技等业务单元，形成多元化金融服务体系。公司自 2018 年连续获得中诚信 AAA 评级，2025 年获华证指数 ESG 评级 AAA 级、同花顺 ESG 评级 AAA 级、中诚信绿金 ESG 评级 AA 级。

战略定位

做强做精融资租赁、投资管理、资产管理，推进绿色、科技、普惠金融转型，深化产融结合、湾区融合，打造国内领先的产业金融上市平台。

文化理念

- **愿景：**成为国内领先的产业金融上市平台
- **使命：**回报客户 回报员工 回报股东 回报社会
- **核心价值观：**信念 信用 信任 信心
- **企业精神：**不断超越，更加优秀
- **企业风格：**阳光 激情 简单 包容
- **管理理念：**稳健 专业 协同 创新 以奋斗者为本

业务体系

- **融资租赁业务：**公司子公司越秀租赁开展融资租赁业务。越秀租赁切实践行绿色金融、普惠金融，获中诚信绿金 ESG 评级 AA 级，连续四年荣获 Ge-1 级绿色企业等级认证，为中诚信绿色企业评估的最高等级。越秀租赁子公司越秀新能源，主要开展新能源运营业务。
- **资产管理业务：**公司子公司广州资产开展不良资产管理业务。广州资产成立于 2017 年，是广东省第二家地方资产管理公司和广东省内首家拥有全牌照的地方资产管理公司。
- **投资管理业务：**公司子公司越秀产业基金、越秀产业投资开展投资管理业务。其中，越秀产业基金是私募基金管理人，实施覆盖“募、投、管、退”的资产全流程负责任管理；越秀产业投资是公司自有资金投资平台。
- **期货业务：**公司子公司广州期货开展期货业务，包括期货经纪、期货投资咨询、资产管理、风险管理等，截至 2025 年末拥有 14 家分支机构和 1 家风险管理子公司——广期资本管理（上海）有限公司，业务范围覆盖全国。
- **担保业务：**公司子公司越秀担保开展担保业务。越秀担保业务范围涵盖企业融资担保业务、金融产品担保业务、个人融资担保业务、非融资担保业务、再担保业务等。

2025 年度 重点绩效

经营绩效

● 营业总收入	78.43	亿元	● 每股社会贡献值	1.98	元
● 归属于上市公司股东的净利润	35.19	亿元	● 越秀租赁新增投放规模	336.76	亿元
● 总资产	2,132	亿元	● 不良资产收购规模	240.25	亿元
● 归属于上市公司股东的净资产	332.30	亿元	● 不良资产处置（退出）规模	551.25	亿元
● 年度纳税额	14.49	亿元	● 基金管理业务新增投放规模	75.40	亿元
● 基本每股收益	0.70	元/股	● 期货业务日均客户权益	48.44	亿元
● 每股现金分红（含中期分红）	0.22	元			

环境绩效

● 绿色业务新增投放规模	263.17	亿元	● 温室气体总排放量	2,106.10	tCO ₂ e
● 绿色融资余额	377.02	亿元	● 范围一温室气体排放量	41.65	tCO ₂ e
● 绿色业务减排量	1,079	万 tCO ₂ e	● 范围二温室气体排放量	524.26	tCO ₂ e
● 电力总耗量	976,996.85	千瓦时	● 范围三温室气体排放量*	1,540.19	tCO ₂ e
● 总耗水量	5,056.00	吨	● 人均经营活动温室气体排放（范围 1+ 范围 2）	0.45	tCO ₂ e/ 人

* 公司统计范围三温室气体排放量类别六，即员工差旅产生的温室气体排放，包括航空运输和铁路运输产生的温室气体排放。

社会绩效

● 普惠业务投放余额	571.72	亿元	● 累计投入帮扶资金	2,300.57	万元
● 科技金融投放余额	92.79	亿元	● 年度公益支出	197.32	万元
● 累计服务中小微企业	58.02	万户	● 参与活动的志愿者人次	632	人次
● 客户金融教育活动覆盖人次	1万+	人次	● 年度培训总人次	16,347	人次



荣誉认可

获奖单位	奖项名称	颁奖单位
越秀资本	信息披露考评 A 级	深圳证券交易所
	上市公司董事会最佳实践案例	中国上市公司协会
	上市公司内部控制最佳案例	
	上市公司投资者关系管理最佳实践	
	上市公司可持续发展优秀实践案例	
	中国上市公司投资者关系管理天马奖	证券时报
	中国上市公司 ESG 百强	《董事会》
	金圆桌公司治理特别贡献奖	中国证券报
	ESG 乡村振兴金牛奖	全景网
	杰出 ESG 价值传播奖	人民网
越秀租赁	建设金融强国创新实践绿色金融案例	中国资产证券化论坛
	年度杰出机构	广州市数字金融协会
	“点数成金”优秀单位	广东金融学会
	广东省绿色金融改革创新推广案例	不动产证券化 REITs 论坛组委会
	年度最佳绿色 ABS 产品	2025 中国融资租赁榜
	中国融资租赁年度公司	中国 REITs 50 人论坛、中国金融前沿论坛
	年度最佳类 REITs 奖	中诚信绿金可持续远望论坛
	青绿奖	全球租赁业竞争力论坛
	绿色租赁领军企业	新华社广东分社、中国经济信息社
	“新华信用明珠杯”应对气候变化项目实践成果	

获奖单位	奖项名称	颁奖单位
广州资产	年度优秀管理奖	地方 AMC 行业
	年度最佳案例奖	
	卓越贡献奖	广州市资产管理协会
越秀产业基金	广州最活跃私募股权投资领头羊 TOP10	投中信息
	中国最佳私募股权投资机构 TOP30	
	粤港澳大湾区最佳私募股权投资机构 TOP30	
	中国最受 GP 关注的母基金 TOP10	中国保险资产管理业协会
	最佳国资投资机构 TOP50	
	中国保险资管业协会 A 类基金管理人	
越秀基金	最佳国资基金管理人 TOP5	上海国资研究院
	中国新能源领域最佳投资机构	融中财经
	LP 份额交易最佳国资机构	执中
	最佳国资市场化母基金 TOP5	母基金研究中心
	十佳 S 买方机构金哨奖前 2 名	晨哨集团
	创投金鹰奖年度 PE 机构	证券时报
	广州期货	广东省优秀金融科研成果
绿色金融十佳成果		广州金融业协会
中国最佳期货公司		期货日报
最佳风险管理子公司服务创新奖		郑州商品交易所
越秀金科	服务实体经济产融基地储备企业共建方称号	
	“点数成金”数字金融十佳案例	广州市数字金融协会
	广州市数据治理示范企业	广州市工业和信息化局

可持续发展治理

为持续践行可持续发展战略、提升公司可持续发展管理水平与长期价值创造能力，越秀资本不断完善可持续发展管理体系，推动可持续发展理念持续融入公司战略决策与经营管理全过程。

治理

公司已形成覆盖“决策层—管理层—执行层”的三级可持续发展治理架构，通过明确分工、协同运作，确保战略决策、统筹推进与具体执行的有效衔接，为提升可持续发展绩效提供切实保障。



越秀资本可持续发展管理架构

战略与理念

可持续发展战略模型

公司建立了“责任理念 - 责任管理 - 责任目标”三级可持续发展战略模型：



越秀资本可持续发展战略模型

可持续发展责任理念

金融为民，服务实体

坚守金融本源，以服务人民和实体经济为己任，把更多金融资源配置到经济社会发展的重点领域，更好满足人民群众和实体经济多样化的金融需求。

绿色发展，低碳运营

积极响应国家“双碳”目标，通过多样化的金融支持和服务推动产业向更加绿色、规范、高效、可持续的方向发展；运营层面将节能环保融入日常管理，降低企业经营的环境影响。

客户至上，协同共赢

充分发挥多元金融经营优势，以客户为中心，整合内外部资源，搭建业务合作平台，强化客户拓展，深化服务与区域协同，为客户创造最大价值。

以人为本，共同成长

打造以奋斗者为本的工作氛围，通过市场化的人才发展和激励机制，着力为人才提供快速发展的职业平台，为员工成长提供多阶段的资源保障。

合规运营，行稳致远

秉承稳健创造价值的经营理念，规范企业治理结构，高度重视风险管理和合规经营，实现资产稳定增值，持续提升股东回报。

回馈社会，使命担当

在自身发展的同时不遗余力地回馈社会，积极投身乡村振兴、公益慈善等行动中，用实际行动助力共同富裕目标早日实现。

可持续发展风险管理与负责任投资

越秀资本践行负责任投资理念，依托覆盖战略制定、业务决策与经营管理全过程的“5+1”全面风险管理框架，将可持续发展要素整合至投资决策体系中。结合自身业务属性，越秀资本将可持续发展风险管理重点嵌入投融资业务流程，在风险政策制定、项目准入、评级定价、风险监测及投后管理等“募、投、管、退”关键环节纳入可持续发展要素，确保负责任投资理念有效落地。

投融资活动各环节

可持续发展风险管理举措与负责任投资措施



投前准入

- 制定年度风险政策，引导投向符合可持续发展理念的行业、区域、产品、客户等，包括根据行业与区域评级模型（融入可持续发展指标）的评价结果并结合风险偏好制定行业与区域风险政策，严禁介入淘汰落后和过剩产能的行业以及环保不达标的项目，对光伏、风电等新能源领域针对性制定区域风险政策指引业务稳健发展。
- 持续完善产品体系建设，将可持续发展理念融入产品方案指导展业，2025年新增水力发电、商用车零售等业务方向的产品研发，优化调整独立储能、工商业分布式光伏等多个产品方案，进一步支持绿色普惠等领域业务开拓。
- 搭建风险资本计量和风险定价（RAROC）模型，参数设置纳入可持续发展评价因素，对绿色、普惠业务给予风险资本计提优惠与倾斜；RAROC模型应用于业务准入和绩效考核等方面，支持符合可持续发展理念和公司风险偏好的优质业务发展。



评级模型

- 行业评级模型中充分考虑包括环保、法律与监管风险等可持续发展评价因素，2025年检视更新区域评级模型，优化环境、治理等维度，将空气质量、营商环境等纳入评价指标。
- 检视更新客户主体信用评级模型，优化评级参数设置，模型中的可持续发展评估因子涵盖环境合规情况、招投标产品质量制度健全程度、绿色债券发行量、负面舆情情况等标准。
- 新建水电、独立储能2个债项评级模型，检视更新风电、新能源商用车等债项评级模型的尾部风险计量与参数设置，进一步增强评级模型对新能源业务适配度，更客观反映项目实质风险状况。



投后监控

- 在已投资项目的定期投后评估及动态风险监控中融入可持续发展分析，并将可持续发展有关指标纳入风险预警系统及预警模型，动态跟踪客户环保、产品质量、公司治理等方面的问题和舆情，持续检视分析系统生成的预警信号，不断完善预警规则，对可持续发展风险进行监控和预警。2025年新增/优化24条预警规则，新增“双碳”政策类预警规则，进一步拓宽预警对象范围，提升预警精准度。

在公司上述可持续发展风险管理举措与负责任投资措施下，各子公司结合自身业务类型和风险暴露特征，持续完善相关实践：







- 越秀租赁结合融资租赁业务特点，在风险政策和项目评审中纳入可持续发展相关考量，重点关注行业可持续性、环保合规情况及资产运营稳定性。对高能耗、高排放或合规风险较高的业务保持审慎准入，并在项目存续期内持续关注承租人经营状况及相关可持续发展风险变化，支持绿色和普惠业务稳健开展。
- 广州资产围绕不良资产处置业务，在投前尽职调查和项目评审中将可持续发展风险识别作为重要内容。由业务部门牵头，联合法律合规、风险管理、评审评估等中后台部门，对标的资产在环境合规、历史遗留责任、劳动用工及公司治理等方面的潜在风险进行识别，并根据项目情况引入外部专业机构开展专项尽调。对识别出的可持续发展风险，通过风险提示、附加交易条件及投后管理要求等方式进行前置约束，并在行业和客户管理中实施负面清单和黑名单管理。
- 越秀产业基金将可持续发展理念融入“募投管退”全周期，建立覆盖各环节的负责任投资管理机制。公司通过设立绿色主题基金、执行行业准入红线、将可持续发展指标融入投资评估，从源头上把控项目风险；投后阶段以积极投资者角色推动被投资企业提升可持续发展绩效，退出环节兼顾财务回报与社会价值，确保资金流向兼具环境效益与社会效益的领域，实现长期可持续发展的负责任投资。
- 广州期货开展业务全过程中，将可持续发展相关合规风险纳入重点关注范围，重点关注交易对手及合作方的合规记录、消防安全和环保风险；依托风险管理系统和预警机制，持续跟踪行政处罚及相关舆情信息，及时识别和应对潜在可持续发展风险。

指标与目标

可持续发展领域	指标	目标
经济	<ul style="list-style-type: none"> 营业总收入 可持续发展绩效 	深化产融结合、湾区融合，打造国内领先的产业金融上市平台
环境	<ul style="list-style-type: none"> 绿色投融资业务规模 碳减排强度 	绿色投融资水平再创新高，写好绿色金融大文章 节能降碳，积极应对气候变化，推进运营碳中和
社会	<ul style="list-style-type: none"> 扶持中小微企业数量 普惠金融规模 科技领域投放规模 拓展数字工具应用场景 员工结构与权益 员工培训与发展 社会公益资助规模 	扶持中小微企业成长发展，写好科技金融、普惠金融大文章 运用数字工具提升金融服务效能，写好数字金融大文章 多措并举助力社会公益事业，促进共同富裕 保障员工权益，系统培养人才
治理	<ul style="list-style-type: none"> 市值与投资者回报 合规风险事件发生率 廉洁建设 	实行积极、连续、稳定的利润分配政策 深化稳健合规，构建覆盖全业务链条的风险预警与内部控制体系 积极开展廉洁培训

利益相关方沟通

越秀资本高度重视与利益相关方的沟通与交流。公司围绕业务经营与可持续发展管理相关议题，与客户及合作伙伴、员工、股东及投资者、社区、供应商以及政府及监管机构等主要利益相关方保持常态化、多渠道的双向沟通，及时传递公司发展动态和管理信息，保障各方合理的知情权与参与权，在战略和运营管理中积极融入相关方的期望和诉求。

相关方构成	相关方关注的前五大议题	主要沟通方式
 客户及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务与综合金融服务 数字金融、科技金融、普惠金融、绿色金融 负责任投资 乡村振兴与公益慈善 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 客户金融教育线下活动（不定期） 手机与网页端平台（实时） 客户调研（每年） 客户服务热线以及沟通专项渠道（实时） 客户拜访交流（不定期）
 公司员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工保障与发展 绿色金融、数字金融、科技金融、普惠金融 全面风险管理 合规经营 客户服务与综合金融服务 	<ul style="list-style-type: none"> 员工专题培训项目（实时） 工会组织建设（实时） 职工代表大会与年度报告（每年） 员工建言献策活动（不定期） 节日主题活动（不定期）
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 全面风险管理 股东权益保护 绿色金融、数字金融、科技金融 负责任投资 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会（每年） 定期报告（每年） 投资者热线、电子邮件（实时） 互动易平台（实时） 业绩说明会、路演活动（每年） 面对面交流（每年）
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 员工保障与发展 供应链安全与负责任采购 平等对待中小企业 应对气候变化 乡村振兴与公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 开展乡村振兴活动（不定期） 开展公益慈善、社区支持以及捐赠活动（不定期） 社区沟通会（不定期） 定期报告（每年）
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全与负责任采购 平等对待中小企业 反商业贿赂与反贪污 客户服务与综合金融服务 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商沟通与相关合规举报渠道（实时） 供应商赋能与支持（不定期）
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 绿色金融、数字金融、科技金融、普惠金融 全面风险管理 乡村振兴与公益慈善 信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通与信息报送（实时） 政策咨询、重大会议（不定期） 机构考察（不定期） 公文往来（不定期）

双重重要性评估

越秀资本从财务重要性与影响重要性两个维度系统识别对企业可持续发展具有关键影响的议题，聚焦核心业务能力，识别并应对环境与社会领域的潜在风险与机遇，通过产品与服务协同利益相关方创造长期价值，推动公司可持续发展目标的实现。

分析方法与议题清单

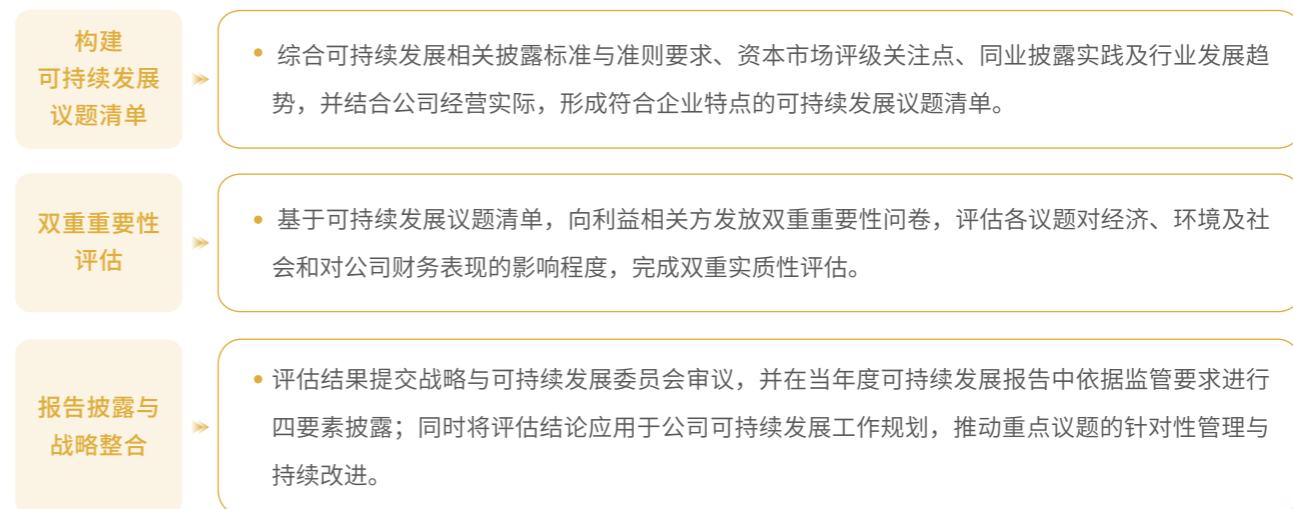
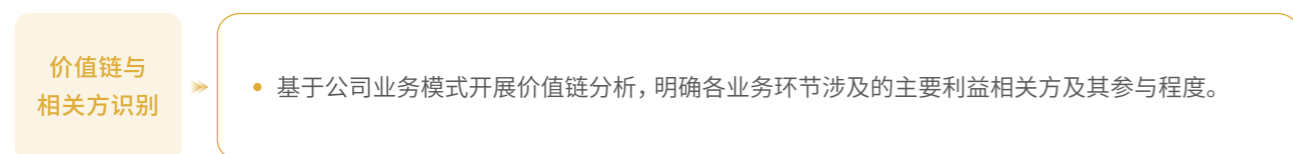
越秀资本结合自身战略定位及以往重要性议题分析成果，参考国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）、深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等披露标准，组织开展双重重要性评估工作。

2025年，公司综合监管政策、行业发展趋势及利益相关方关注重点，构建形成涵盖环境、社会与治理领域的19项可持续发展议题清单。

维度	可持续发展责任理念	议题	
环境	绿色发展，低碳运营	应对气候变化 绿色金融	绿色运营
社会	金融为民，服务实体经济至上，协同共赢 以人为本，共同成长 回馈社会，使命担当	客户服务与综合金融服务 科技金融 员工保障与发展	普惠金融 数字金融 乡村振兴与公益慈善
公司治理	合规运营，行稳致远	负责任投资 全面风险管理 供应商安全和负责任采购 平等对待中小企业 知识产权保护	投资者权益保护 合规经营 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 信息安全

双重重要性评估流程

越秀资本通过双重重要性四步评估法，实现议题动态识别到战略整合的闭环管理，评估结果不仅应用于2025年度可持续发展报告信息披露，同时为2026年的可持续发展管理工作明确重点，助力可持续发展管理绩效持续提升。



评估结果

公司通过矩阵形式呈现各议题的量化得分。2025年，越秀资本共识别出19项具有重要影响的议题，其中有7项议题具有双重重要性且影响程度较高。



- 标准四要素披露议题：**绿色金融、科技金融、普惠金融、全面风险管理、合规运营、员工保障与发展、应对气候变化议题均系统披露了治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标。
- 常规披露议题：**其余议题将继续遵循既往的披露框架进行说明。未来，公司将依据各议题的战略相关性及管理成熟度，动态优化披露的广度与深度，以保障信息披露与公司发展进程相适应。



● 可持续发展理念

深耕金融“五篇大文章”，以专业赋能价值，服务发展大局

可持续发展议题	关键目标	2025 年完成情况
绿色金融	丰富绿色金融综合服务产品体系，持续加大资金支持绿色产业发展	<ul style="list-style-type: none"> 绿色业务新增投放 263.17 亿元，年末管理户用分布式光伏装机容量 15.52GW，全年减碳 1,079 万吨 年末绿色融资余额 377.02 亿元，越秀租赁规模化发行绿色 ABS 产品、“碳中和”绿色公司债以及绿色中期票据，并发行首单规模 6.94 亿元的“绿色 + 碳中和 + 乡村振兴”类 REITs
普惠金融	持续扩大普惠金融覆盖广度与深度	<ul style="list-style-type: none"> 普惠业务投放余额 571.72 亿元 累计服务中小微客户超 58 万户
科技金融	坚持“投早、投小、投硬科技”，为具有高科技、高效能、高质量的企业提供资金支持和产业扶持	<ul style="list-style-type: none"> 科技金融投放余额 92.79 亿元，新增投放 33.82 亿元 累计投资近 200 家科技创新企业
数字金融	以数字化手段驱动服务提质、风控增效	<ul style="list-style-type: none"> 数字化手段赋能系统建设 运用数字工具提升金融服务效能 推动数字化风控与合规

● 支持的联合国可持续发展目标



聚焦金融“五篇大文章”

越秀资本锚定高质量发展主线，以高效资本配置与创新金融工具精准对接战略产业需求，将自身发展融入国家战略大局，勇担国家新发展格局构建的践行者、粤港澳大湾区融合发展的推动者、广州高质量发展的引领者使命。

服务实体经济是越秀资本坚定不移的战略航向。公司充分发挥多元金融业态协同优势，以“产融结合、湾区融合”为发展特色，持续推动金融资源向经济社会发展的重点领域和薄弱环节集聚。各子公司紧紧围绕集团“攻坚克难稳经营，谋篇布局启新程”的年度工作主题，以推动高质量发展为首要任务，在各自专业领域深耕细作。

同时，公司充分发挥产融协同与智库支撑优势，金融研究院积极参与粤港澳大湾区国货国企智库委员会等行业对话，围绕产业链供应链韧性、新能源产业发展路径等议题贡献专业见解，以智力成果服务区域产业决策与实体经济高质量发展。

立足于多元金融控股平台优势，越秀资本紧扣中央金融工作会议精神，将服务实体经济的目标转化为具体实践路径，以科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”为战略牵引，持续深化产品创新与能力建设，在赋能产业升级、创造社会价值的征程中奋力书写高质量答卷，为广州在推进中国式现代化建设中走在前列贡献越秀力量。

绿色金融

治理

越秀资本秉持可持续发展理念，全面深化落实《绿色金融专项战略》，致力于打造绿色金融服务能力领先的产业金融集团。公司建立了由董事会顶层驱动、管理层高效落实的绿色金融治理体系。2025 年，公司持续围绕以下四大维度推进绿色金融能力建设：



战略

深化绿色金融六大举措。

► 越秀资本采取“深耕产业、精细运营、资金循环”的协同战略

2025年，公司全面实施六大专项举措：

- 紧密围绕核心客户，推动重点行业领域的业务增长，利用多元化金融优势加强业务协同，提升绿色金融服务的专业能力；
- 积极响应市场变化，不断完善产品体系，满足融资、投资、交易等多方面的需求；
- 构建绿色资产端与资金端的有效连接，形成绿色资产资金的良性循环；
- 增强绿色资产的风险管理能力，通过制度、流程和产品优化风险管理体系，引领资源投向优质的绿色产业资产，并将可持续发展要素融入投资退出的全过程，监控资产组合的转型风险；
- 建立绿色资产的运营管理能力，与稳健专业的资产运营方建立长期合作，依托数字化手段和组织团队建设，打造绿色资产的运营管理体系；
- 加强绿色金融能力建设，通过共创研讨、战略宣贯、深度研究、研究竞赛、专题培训、产业链调研、专家访谈等多种形式，提升绿色金融产品创新能力，探索绿色转型路径。

影响、风险和机遇管理

越秀资本将可持续发展风险管理视为绿色金融稳健发展的核心保障。公司依托全面风险管理体系，通过政策引领、标准嵌入及全流程管控，精准识别并应对绿色投融资业务中的环境、社会及治理风险，在化解挑战的同时，积极捕捉绿色转型中的战略机遇。

年度进展与目标

越秀资本持续丰富绿色金融产品体系，致力于提升绿色金融服务的综合能效。2025年，公司绿色业务新增投放263.17亿元，全年支持绿色项目超3万个，为公司高质量转型提供了核心动能。

● 多元化新能源产品体系

公司深入推进绿色转型，围绕光伏、风电、储能等新能源方向持续布局，多元化新能源产品体系初步形成。2025年末，公司管理户用分布式光伏装机容量15.52GW，累计安装电站55万座，并表口径光伏、风电等新能源资产上网发电总量150.65亿度，全年减排二氧化碳1,079万吨。



深耕绿氢及零碳产业应用

Y公司专注氢燃料电池系统销售与氢能车运营，2025年出货量位居行业前三。氢能重卡具有零排放、长续航等特点，主要应用于长途重载物流。当前氢能产业发展初期仍需政策支持，越秀租赁积极响应广州市智能网联新能源汽车产业发展计划，为该公司的新能源商用车及相关设备提供融资，助力氢燃料电池汽车推广。

越秀租赁绿色融资租赁产品收录于《广州市绿色金融产品指南》

2025年11月，越秀租赁绿色融资租赁产品被收录于《广州市绿色金融产品指南》。该指南由中国人民银行广东省分行、中共广州市委金融委员会办公室指导，广州市绿色金融协会连续第五年组织编制，是区域内绿色金融产品与服务创新成果的重要展示平台。

广州市绿色金融产品指南 (2025)



指导单位：中国人民银行广东省分行
中共广州市委金融委员会办公室
编制单位：广州市绿色金融协会
发布时间：2025年11月

● 助力企业绿色重整转型

在绿色重整方面，广州资产支持光伏、绿色船舶制造等领域企业化解风险、实现战略转型。通过参与破产重整与重大资产重组，帮助传统企业向绿色高端制造转型，实现企业重生与绿色发展的双重目标。

在此基础上，广州资产持续拓展绿色资产投资，重点筛选符合绿色标准、环境影响可控的项目，优先布局清洁能源及绿色基础设施领域。报告期内落地光伏类上市公司重整项目，储备多个水电站投资机会；同时探索绿色数据中心、低碳产业园等可持续资产，并在持有型物业投资中优先选择符合绿色建筑标准的标的，与专业机构合作推动节能改造与绿色运营。

在业务拓展的同时，广州资产将可持续发展理念全面融入风险管理体系，建立客户与行业双重绿色准入机制。客户准入方面，建立黑名单管理，要求合作方符合可持续发展理念及安全资质。行业准入方面，广州资产明确禁止介入淘汰类、限制类及高污染高耗能企业，从源头把控环境风险，为绿色业务稳健发展提供保障。

案例

广州资产支持绿色船舶制造企业重组纾困

广州资产参与某制造企业重大资产重组项目的配套资金募集，支持其注入绿色船舶制造资产，助力企业由传统陶瓷制造向高端海洋装备制造领域战略转型。该项目在化解企业退市风险、提升持续经营能力的同时，有效保护了中小股东利益，并带动地方就业与税收，助力绿色发展。

● 推动绿色产业价值提升

越秀产业投资积极响应国家“双碳”战略，聚焦新能源领域持续布局，通过资本纽带链接产业资源，推动绿色产业价值提升，围绕光伏、风电、储能等细分赛道，搭建“光伏+风电+储能”新能源资产管理平台。2025年，越秀产业基金与风电领域头部企业远景能源共同发起设立越秀远景风电基金，投资布局优质风电资产，新能源基金系列化、矩阵化、品牌化走势进一步增强。

案例

越秀产业投资入股某绿色能源企业

2025年，越秀产业投资完成了对某绿色能源企业的战略投资并获董事会席位，成为其产业层面的重要股东。该企业是全国领先的清洁能源服务商，旗下拥有天然气业务和风电业务两大业务板块，风电业务项目覆盖河北、山西、内蒙古、山东、新疆等10余个风光资源富集区。此次战略入股标志着越秀产业投资在新能源领域的又一重要布局，也是公司对“双碳”目标的最新实践。

● 聚焦绿色期货品种服务实体

在服务绿色产业客户方面，广州期货坚持以实体经济需求为导向，全年参与绿色产业链品种交易的产业客户数量、成交额和成交量均同比大幅增长。子公司广期资本聚焦绿色产业链，服务工业硅、碳酸锂、多晶硅产业客户，通过基差贸易、期货点价等模式，帮助上游工厂对冲价格风险、下游贸易商锁定采购成本，有效提升产业链供应链稳定性。

在研究能力建设方面，广州期货组建专业的绿色新品种分析师团队，积极参与多晶硅、工业硅、碳酸锂等品种的市场推广工作，为十余家产业企业提供碳酸锂行情分析、套期保值及场外期权应用等专业服务。广州期货课题《期货市场促进新能源产业发展的作用机理与实践》于2025年7月获评广东金融学会第十三届广东省优秀金融科研成果。

凭借在绿色金融服务领域的突出表现，广州期货在期货日报第十八届中国最佳期货经营机构评选活动中获评“绿色金融服务卓越贡献奖”。

● 绿色融资

2025年，公司联动绿色金融战略积极拓展绿色融资品种和渠道，期末绿色融资余额377.02亿元，较2024年末增长29%。

越秀租赁携手某银行在广州南沙落地首批“气候投融资+碳减排挂钩+生物多样性+普惠金融”四融合租赁贷款。该业务创新采用“户用光伏电站项目统借统还”融资模式，批量解决分布式光伏电站建设及置换资金需求；同时引入碳减排挂钩机制，在光伏电站年度发电量达成预设目标时给予利率调减优惠，以金融杠杆激励企业优化发电效率、提升减排实效，为广州南沙气候投融资试点建设树立了实践标杆。

越秀新能源首次获得AAA主体信用评级，并成功发行规模6.94亿元的“绿色+碳中和+乡村振兴”类REITs。该项目以分布式光伏电站为底层资产，通过证券化手段盘活存量资产，将资金回流投向农村能源基础设施，打通了“投资-运营-资本退出”的完整闭环。



普惠金融

治理

越秀资本将普惠金融作为服务实体经济、促进区域协调发展和推动社会公平的重要着力点，持续推进普惠金融业务规范发展与能力建设。

公司董事会下设战略与可持续发展委员会，负责对包括普惠金融在内的公司长期发展战略、重大投资决策等工作进行研究并提出建议，为普惠金融业务发展提供治理层面的战略引导与监督，确保各项业务合规有序、高效协同推进。

公司已建立涵盖投资管理、产品管理及风险管理等多维度的制度框架，通过《投资管理制度》《产品管理办法》《个贷不良资产批量收购尽职调查工作指引》等，明确业务标准、审批流程及风险管控要求，对普惠相关投融资活动进行全过程规范管理。

战略

公司持续创新金融产品与服务模式，将普惠金融融入产业金融布局，通过多元化金融服务模式支持中小微企业、个体工商户及产业链经营主体发展，并通过各业务板块协同推进普惠金融战略落地。

- **越秀租赁**：围绕新能源产业链持续构建以融资租赁为核心的普惠金融服务模式，稳步推进户用光伏业务发展，推动清洁能源应用向更广泛的市场主体延伸。同时，以商用车零售业务为重要抓手，重点拓展面向中小微企业及个体经营者的零售租赁服务。
- **广州资产**：依托不良资产管理专业能力，持续推进个贷不良资产收购与处置业务体系建设，通过市场化、专业化方式参与个人信贷风险化解，促进个贷资产处置效率提升。在依法合规和风险可控的前提下，探索多元化资产处置路径，推动形成更加规范、高效的个贷不良资产管理模式，在维护金融体系稳健运行的同时，助力提升金融服务的包容性与可持续性。
- **越秀产业基金**：坚持“投早、投小、投硬科技”的投资导向，重点支持科技型中小企业成长，拓展普惠金融服务边界，战略支持专精特新、独角兽企业成长，支撑产业转型升级。
- **广州期货**：围绕实体产业风险管理需求，持续拓展期货及衍生品服务在普惠金融领域的应用，通过专业化风险管理服务帮助中小微企业提升经营稳定性和抗风险能力，推动金融工具更好服务实体产业发展。
- **越秀担保**：推出多样化产品，持续完善面向小微企业和个体工商户的增信服务体系。通过探索“银行审核、担保增信、基金分险”的协同机制，提升金融资源对小微市场主体的支持力度，促进普惠金融服务覆盖面和可持续性不断提升。

影响、风险和机遇管理

公司积极践行普惠金融理念，大力支持普惠业务高质量发展。公司在全面风险管理体系框架下，将普惠金融业务纳入统一风险管理与业务管理体系，围绕普惠租赁、期货风险管理服务、个贷不良资产收购处置及融资担保等业务场景，持续完善业务准入标准与管理机制。

在业务管理过程中，公司在行业投向、区域布局、风险定价、融资期限及授信额度等方面建立明确的准入与管理标准，并通过持续优化业务流程与产品结构，提高金融服务的可得性与效率。同时，公司在产品设计与风险政策制定中坚持合规经营、风险可控与商业可持续原则，推动普惠金融业务在扩大覆盖面的同时保持稳健发展。

在机遇管理方面，公司积极把握国家推动普惠金融与绿色低碳发展的政策机遇，通过拓展新能源产业金融、产业投资与风险管理服务等业务场景，不断丰富普惠金融服务方式，提升金融服务实体经济的深度与广度。

年度进展与目标

报告期内，公司持续拓展普惠金融服务场景，通过融资租赁、产业投资、风险管理及融资担保等多元化金融服务模式支持中小微企业发展，推动普惠金融服务向产业链和基层市场主体延伸。截至 2025 年末，公司普惠金融投放余额达 571.72 亿元。

普惠租赁

在普惠租赁领域，越秀租赁充分发挥融资租赁“融物”优势，将金融服务嵌入与小微企业生产经营密切相关的场景。在商用车领域，已与 20 余家主机厂及 300 余家经销商建立合作关系，形成覆盖全国的经销商渠道网络。2025 年，普惠租赁投放规模达 80.46 亿元，同比增长 36.22%。



越秀租赁助力氢能商用车推广应用

2025 年越秀租赁与广州某新能源集团达成合作，为其氢燃料电池汽车应用提供灵活资金支持，落地 10 台氢燃料电池重卡融资租赁业务，有效缓解运营企业购置压力，推动氢燃料电池汽车在公交、物流等场景的规模化示范应用。

个贷业务创新增效

在个贷业务方面，报告期内广州资产持续推进个贷不良资产收购与处置业务，不断优化相关制度与业务流程，提升个贷业务的标准化和专业化管理水平。同时，广州资产积极探索普惠类资产包处置模式创新，以“转让 + 和解”为主导路径推进资产处置回现，形成可复制的快速周转经验，在提高资产处置效率的同时，推动个贷业务更加稳健有序发展。

投资小微企业

在产业投资方面，报告期内越秀产业基金依托战略性产业客户投“早”，挖掘投资早期项目，帮助企业加快产品研发进展。深挖大院大所投“小”，关注科研院所孵化的专业化、特色化的中小企业。



越秀产业基金以“投早投小”培育广州生物医药新质生产力

越秀产业基金深入践行“投早投小”战略，将资源重点投向处于早期阶段、具备核心技术突破潜力的科创企业。2025年，公司完成对某生物科技公司A+轮融资，该投资聚焦高端显微成像领域关键核心技术攻关，支持企业突破“卡脖子”瓶颈，加速技术产业化及国际化布局，体现了资本在企业成长早期阶段的赋能作用。

服务中小微企业稳健经营

在风险管理服务方面，公司通过期货及衍生品业务帮助中小微企业提升经营稳定性。广州期货及其子公司广期资本通过期货、远期合约及场外期权等工具，为产业客户提供定制化价格风险管理方案，协助企业在市场价格波动环境中锁定利润空间。



含权贸易护航中小微企业

在不锈钢行业下游需求承压、价格波动的背景下，广期资本践行普惠金融理念，聚焦中小微企业稳健经营需求，通过将现货业务与场外衍生品相结合的含权贸易模式，为产业链中小客户量身定制库存风险管理方案，有效对冲了价格下行风险，帮助企业在市场波动中稳定销售利润、平滑经营节奏，实现了金融工具在实体场景下的风险缓释与价值保障功能。

普惠担保

在融资担保领域，2025年度银担批量业务服务小微企业融资担保业务规模达9,900万元，提放保服务小微企业融资担保业务规模达2亿元。

越秀担保持续完善以融资担保为核心的增信服务体系，围绕小微企业“轻资产、缺抵押、融资不稳定”等共性难题，推出银担批量担保、提放保、投标保函、履约保函等多样化产品，为小微企业和个体工商户提供精准、高效的融资支持。通过参与债券融资分保等业务，有效引导金融“活水”精准滴灌至实体经济中最广泛且最具活力的群体。通过与金融机构合作，越秀担保探索“银行审核、担保增信、再担保分险”的协同机制，在事先锁定代偿风险上限的前提下，简化审批流程，降低企业融资门槛。



银担协同赋能农产品贸易小微企业融资

越秀担保依托与某银行建立的银担批量合作机制，围绕企业真实贸易背景、历史交易流水及下游客户稳定性开展综合评估，为广州某农产品贸易小微企业提供流动资金贷款担保。

在银担协同机制支持下，该笔业务在无抵押、无保证金的前提下高效落地，为企业提供247.5万元流动资金贷款担保，并结合企业经营周期合理设置12个月融资期限，有效覆盖“采购—供应—回款”的完整业务周期。从企业提出申请到完成审批并实现放款仅用4个工作日，有效保障了企业白糖集中采购和旺季稳定供货需求。贷款存续期间，企业经营状况保持稳健，项目实现“无逾期、无代偿”，形成了具有可复制性和推广价值的普惠金融服务样本。

面向未来，公司将继续拓展普惠金融服务边界，持续支持专精特新企业及创新型中小企业成长，通过多元金融工具推动产业升级与实体经济高质量发展。

科技金融

治理

越秀资本将科技金融纳入整体可持续发展治理体系统筹推进，设立科技创新部，深化前沿产业研究、完善科技创新工作机制，开展内外部科技创新活动，对接外部科技创新资源，统筹重大科技金融项目和研发投入强度提升等专项工作，推动公司科技创新战略落地，支撑科技金融转型。公司充分发挥多元金融专业能力，在支持科技创新型企业发展、培育战略性新兴产业方面形成合力，推动科技金融工作有序落地。

战略

公司积极融入国家科技创新体系建设，聚焦广州“12218”现代化产业体系和粤港澳大湾区国际科技创新中心建设，构建“产业+科技+金融”良性循环生态。

- **越秀租赁**：围绕算力基础设施、数据中心等数字新基建领域，提供灵活多样的融资租赁支持。
- **广州资产**：依托破产重整与资产重组的市场化法治化机制，精准赋能企业出清存量风险，实现向科技领域的战略转型。
- **越秀产业基金**：坚持以长期资本、耐心资本深耕科技赛道，坚持“投早、投小、投硬科技”，重点布局半导体与信息技术、基础软件与人工智能、医疗健康与生命科学、新能源与智能汽车、国防科技与航空航天、高端装备与先进材料等关键领域。

影响、风险与机遇管理

公司将科技属性与创新能力相关因素纳入项目尽职调查和投融资管理全过程，围绕技术成熟度、产业前景及商业可持续性关键维度，持续完善专业化评估机制与风险识别模型，强化科技类业务准入标准与动态监测要求，审慎防范技术迭代快、市场不确定性高等潜在风险；在投后管理阶段，通过持续跟踪企业经营与技术发展情况，推动资源向具备长期创新价值和产业带动作用的领域集聚，促进科技成果转化与产业升级，提升科技金融服务实体经济的可持续价值创造能力。

年度进展与目标

公司围绕“支持科技企业”明确核心目标，致力于发挥长期资本作用，强化对科技创新主体的资本支持。2025年，公司科技金融投放余额 92.79 亿元，新增投放 33.82 亿元，累计投资近 200 家科技创新企业。

案例

融资租赁赋能算力基础设施建设

围绕人工智能和算力产业快速发展的资金需求，越秀租赁通过融资租赁方式支持算力基础设施建设。在服务某数据科技有限公司过程中，针对其 AIDC 业务扩展中面临的阶段性资金压力，越秀租赁基于企业存量算力设备，提供售后回租解决方案，有效盘活既有资产，优化企业财务结构，保障算力基础设施建设的持续推进。同时，越秀租赁与某网络科技公司合作开展 IDC 融资租赁项目，为其数据中心设备扩容与技术升级提供资金支持，助力提升区域算力供给能力，为粤港澳大湾区数字基础设施建设注入金融动能。

案例

以重整金融促进科技业务重塑

在某公司破产重整项目中，广州资产参与项目实施并投放资金，协助企业化解债务风险。在重整过程中，广州资产重点关注并保全企业在支付科技、AI 芯片及算力服务等领域的核心资产和业务布局，推动企业在风险出清的基础上优化资本结构、聚焦主业发展。该项目有效促进了科技资产价值的持续释放，助力企业重塑发展路径，体现了科技金融在化解企业风险、推动产业结构优化中的积极作用。

案例

耐心资本助力关键芯片企业成长

围绕国家战略产业方向和对半导体与信息技术赛道的深耕，越秀产业基金坚持布局具有核心技术积累和成长潜力的科技型企业。作为国家级专精特新重点“小巨人”企业，A 公司在射频前端及无线通信相关领域具备较强的技术实力和行业竞争力。越秀产业基金自 2019 年起对 A 公司实施股权投资，并在企业发展的关键阶段，协同越秀产业投资参与其首次公开发行（IPO）战略配售，为企业持续推进技术攻关和产业化发展提供稳定、长期的资本支持。

A 公司于 2025 年成功登陆上海证券交易所科创板，实现科技成果向资本市场价值和产业价值的有效转化。该项目体现了公司以科技金融赋能专精特新企业成长、支持关键核心技术突破的实践成效。

数字金融

越秀资本持续推进数字技术与金融业务深度融合，以风险管控为前提，以数据治理、智能工具和平台化建设为抓手，持续推动金融服务流程线上化、业务智能化，不断提升金融服务效率、风险管理能力和客户体验，提升金融业务的稳定性和可持续运行能力。

深化科技治理

公司持续深化科技治理，夯实数字金融运行的底座能力。公司建立了年度数字化绩效考核机制，从科技治理、数据管理、应用建设、信息安全、创新应用等维度对各子公司进行评价，报告期内公司科技投入金额 1.88 亿元。

在科技规划方面，公司围绕业务、数据、技术三要素，结合集团业务特色化与零售化发展方向，制定了以“AI 原生、数据原生、云原生”为导向的数字化战略，积极探索“业务、制度、系统”同步机制，驱动数字化、智能化技术深度融入业务和制度设计。

在数据管理方面，公司围绕“以用促治”开展数据治理工作，持续提升数据资产上架率；发布越秀租赁、广州资产的企业级数据标准，并围绕新能源数据开展质量专项治理，探索利用数据科学手段解决实际业务问题。

关键绩效

- ▶ 越秀金科为高新技术企业、广州市数字金融协会会员
- ▶ 越秀租赁、越秀金科均已获得 DCMM 三级认证

业务数字化

公司围绕金融服务流程数字化，推动金融服务由线下向线上转变，通过平台化和系统化手段，提升客户获取金融服务的便利性和业务办理的连续性。

- **越秀租赁**：完成户用光伏资产运营系统多主体改造，实现收益批量支付；上线商用车渠道平台，为渠道提供便捷的移动化展业工具。

越秀租赁通过搭建数字化移动服务平台，并将其嵌入微信公众号，为客户提供客户绑定、在线签约、代扣授权、还款计划查询、消息通知等便捷自助服务。该平台支持 7×24 小时在线签约，实现无纸化操作与智能风控审核，推动审核周期由原来的 5 天大幅压缩至电子签约当日（T+0）完成投放。在高效流程支撑下，最快可实现从进件审批到投放仅需 5 小时，有效助力业务快速拓展与规模化展业。

- **广州资产**：成功上线新一代核心业务系统，研发“收-经-管-处”全业务场景展业模型，构建资产池为核心、交易结构为载体的系统运营模式支撑收购处置、股权投资等业务的立项、投放及管理，覆盖清收处置全流程数字化运作，提升业务精细化管理水平。

- **越秀产投**：围绕新能源业务数字化、创新业务智能化、运营管理自动化三大方向推进体系建设。利用大模型在资本市场商机捕获、投后智能管理、可研报告自动化生成等领域取得积极成效。通过线上化单电站估值测算模型及 S 基金底层资产估值体系，实现资产穿透式精细化管理。AI 技术的应用显著提升了运营效率，如智能化挖掘战配、定增项目商机，投后管理实现自动化、台账化、督办化，有效降低人为疏漏与管理风险，以科技创新驱动可持续发展。

- **广州期货**：优化升级广州期货 APP，实现界面、功能的灵活配置，支持高级指标分析、个性化模块组合，改善交互体验，提升客户体验与粘性，增强客户服务的及时性与精准性，截至 2025 年底用户数达两万余人。

管控数字化

公司持续探索数字技术在金融业务中的多场景应用，引入 DeepSeek、Qwen 多模态、PaddleOCR 等创新工具，拓展数字金融应用的广度和深度。

财务管理数字化

结合新能源、商用车等业务拓展需要，进一步推进业财风一体化覆盖，实现风险管控、财务核算、费用支付等环节的自动化和精细化管理。

经营管理数字化

完善管理信息系统，优化光伏数据分析、税务分析、投资者关系等模块功能，强化经营决策支持能力。

人力资源数字化

通过人力资源薪酬档案模块实现相关数据的规范治理。搭建人力资源人效数字化底座，实现业绩从公司到团队的穿透，辅助管理决策，优化资源配置。

风险管理数字化

公司将风险管理与合规要求作为建设的重要组成部分，依托自主研发智能风控模型和引入数字化工具，将风险识别和合规控制嵌入金融业务流程，提升风险管理的系统性和前瞻性。

深化前沿技术创新应用

升级创新工具底座，引入大模型、智能体开发平台等工具，成功应用于绿电绿证提取填报、光伏保单处理等 20 余个场景，并探索资本市场商机挖掘等高阶应用，有效提升运营效率。

业务场景	应用
绿电绿证提取填报	依托智能识别技术，完成全国 18 个省份、9 万余份户用光伏投资项目备案证的自动化提取，并为超 2 万户电站完成可再生能源项目信息登记。
光伏合同处理	通过数字化工具辅助，累计完成光伏共建项目合同 12 万余份、购售电合同 1 万余份的信息自动提取、匹配和审核比对，有效提升资产交割环节的风险审核效率。
光伏保单处理	在电站续保审核中，通过自动化工具识别、提取与审核要点校验比对小保单 2 万余份、大保单 1 万余份，大幅降低人工劳动。

数字工具在各业务场景的应用



可持续运营

● 可持续发展理念

绿色发展，低碳运营

可持续发展议题	关键目标	2025 年完成情况
应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 气候风险融入投融资风险管理过程，积极应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展气候风险分析测算，识别防范气候相关风险对投融资业务的影响
绿色低碳运营	<ul style="list-style-type: none"> 持续落实节能降耗行动计划，减少公司运营对环境的影响 	<ul style="list-style-type: none"> 公司继续贯彻落实绿色低碳经营理念，人均经营活动温室气体排放 0.45tCO₂e/人 全年办公用纸采购量较 2024 年同比下降约 37.8%

● 支持的联合国可持续发展目标

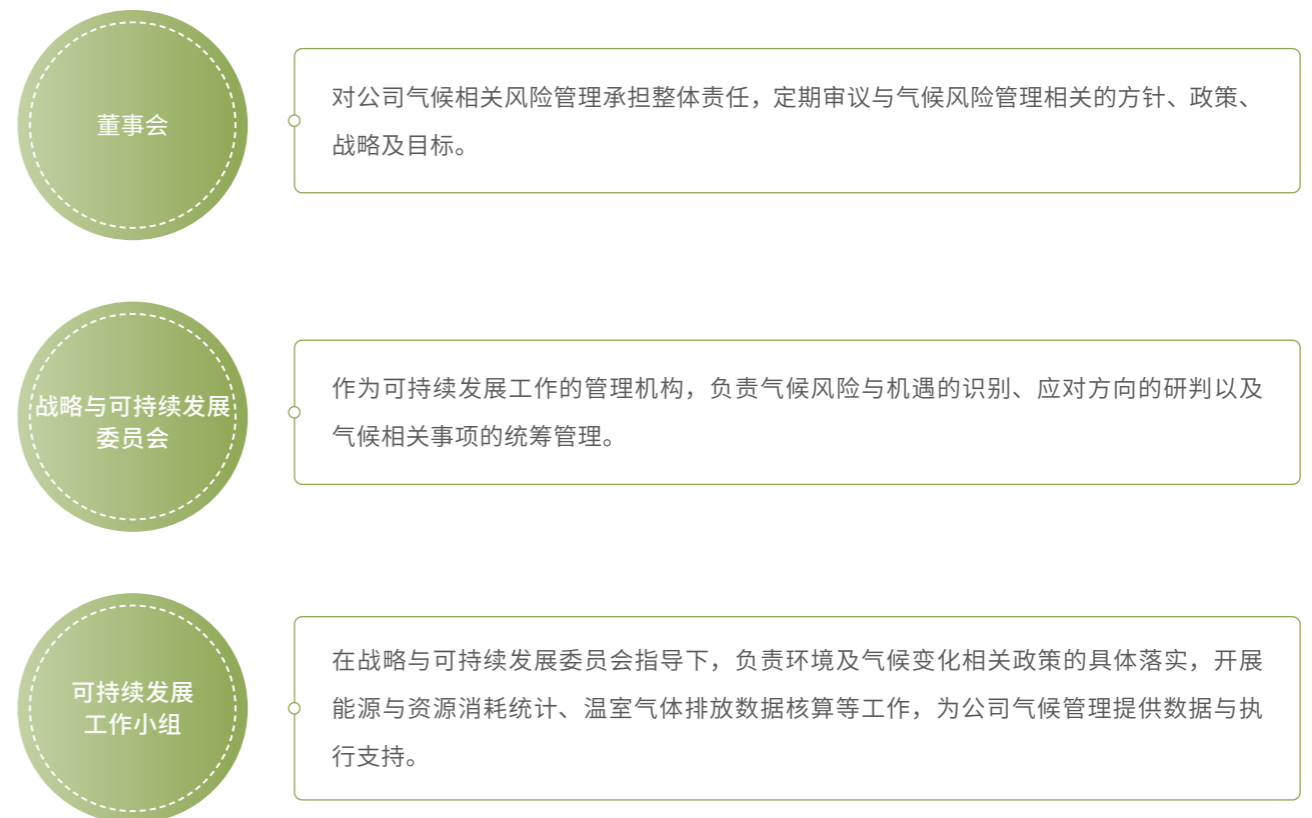


应对气候变化

公司以 TCFD 框架为基础，参照 ISSB《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）、深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》以及中国人民银行《金融机构环境信息披露指南》等国内外相关标准和政策要求，构建了以“治理——战略——风险管理——指标与目标”为核心要素的气候相关风险管理框架，并在此基础上持续开展气候风险与机遇识别、评估及信息披露工作。

气候治理

越秀资本重视气候相关风险与机遇的治理，将气候议题纳入现有治理体系，形成自上而下、分工明确的三级气候治理架构，明确各治理层级在气候相关事务中的职责分工，保障相关工作在公司内部的有效衔接与落实。



气候战略

越秀资本结合自身业务结构和资产分布情况，对业务范围内可能面临的气候相关风险与机遇进行系统性审视。通过定性与定量相结合的方法，围绕资产和运营层面，识别公司在短期、中期和长期可能面临的气候物理风险和转型风险，并在此基础上梳理相应的管理思路，以降低气候风险对经营活动的潜在影响，支持绿色发展相关业务的稳健推进。

● 气候情景分析

公司业务覆盖全国多个省份和城市，资产分布较为广泛，不同地区在气候条件、自然灾害特征及碳减排政策要求等方面存在差异，导致公司面临的气候物理风险和转型风险具有区域差异性。为更好地理解气候变化对业务和资产的潜在影响，公司选取越秀租赁具有代表性的光伏类资产，以 2050 年为时间节点，对分布于 14 个省、70 个城市的光伏资产开展气候情景分析，涵盖气候物理风险和转型风险两个方面。

● 物理风险情景分析

<p>物理风险因子</p>	<ul style="list-style-type: none"> 选取高温热浪、洪水（强降水）和飓风三类主要气候物理风险因子开展分析。 综合考虑气候灾害发生的频率和严重程度、当地人口与资产密度、财政收入等因素，对样本资产在不同气候灾害下的危害性、脆弱性和暴露度进行评估，并据此判定物理风险水平。
<p>情景类别</p>	<ul style="list-style-type: none"> 设定采用政府间气候变化专门委员会（IPCC）提出的 RCP8.5 情景，测试极端气候条件下公司资产的承压能力。
<p>情景假设</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在缺乏气候政策干预的情况下，全球温室气体排放持续增长，至本世纪末全球平均气温较工业化前水平上升超过 4°C，极端天气事件增多、气候灾害持续增强。
<p>情景分析结果</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在 RCP8.5 情景下，超过七成样本资产在高温热浪和洪水（强降水）方面面临较为显著的物理风险。 其中华中、华南地区受高温和强降水影响相对突出。 约八成样本资产的飓风风险总体可控，但东南沿海地区受飓风影响的可能性相对较高。 高温热浪可能导致光伏设备运行效率下降甚至暂停运行，强降水和飓风则可能对设备本体造成直接损害。

未来，公司将结合资产分布情况，持续关注重点区域的气候物理风险变化趋势，在投资管理和风险控制过程中统筹考虑气候影响，逐步完善气候风险管理安排。

● 转型风险情景分析

<p>转型风险因子</p>	<ul style="list-style-type: none"> 围绕以碳价为主的政策风险开展测算。 在 NGFS 情景下，碳价是指碳影子价格，反映在不同气候政策情景下实现减排目标所需的边际成本，从而评估气候政策变化可能对投融资活动带来的风险与机遇。
<p>情景类别</p>	<ul style="list-style-type: none"> 央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）的延迟转型情景。
<p>情景假设</p>	<ul style="list-style-type: none"> 政府延后（通常在 2030 年后）并突然引入低碳转型政策，且政策力度会逐年快速加大，最终达到巴黎协定 2°C 控温目标。
<p>情景分析结果</p>	<ul style="list-style-type: none"> 随着低碳转型政策加速推进，新能源发电需求将持续增长。预计至 2050 年，全国来自太阳能的二次能源需求将显著提升，越秀租赁所持光伏资产在整体上具备较为明显的发展机遇。同时，随着政策力度增强和碳价上升，相关资产的潜在价值有望进一步显现。



未来，公司将持续跟踪气候相关转型政策和市场环境变化，结合“金融 + 产业”的业务发展方向，审慎识别和把握气候转型过程中可能带来的风险与机遇。

● 风险与机遇清单

依据 TCFD 框架，越秀资本结合自身业务结构与气候情景分析结果，对气候相关风险与机遇进行识别与评估。在综合考量政策环境变化、行业发展趋势及资产与经营特征的基础上，公司识别出五类具有较高优先级的气候相关风险，及三项与绿色转型相关的潜在发展机遇。

在评估过程中，公司综合参考行业风险特征、重要性排序结果及专家意见，从风险发生可能性和潜在影响程度两个维度进行分析，进一步明确具有实质性影响的气候风险。公司将相关评估结果融入经营决策和风险管理实践，推动气候风险管控与发展机遇把握的协同推进。

围绕已识别的重点气候风险与机遇，公司持续完善相关管理机制，推动气候风险识别、评估与应对在投资决策和经营管理中的嵌入，提升应对气候变化不确定性的能力，并为把握绿色低碳转型带来的发展机遇奠定基础。

风险类型	影响期限	风险表现和影响
 实体风险	极端天气的频率及严重程度 (急性)	短期 中期 <ul style="list-style-type: none"> 地震、热带气旋、洪水等自然灾害可能对公司自身、客户及投资标的的正常经营活动造成干扰，增加运营中断及人员健康与安全事故发生的风险，从而带来一定的经济损失。 设备需要修复或需要更换损坏、毁坏的部件导致资产成本上升。
	长期自然因子影响 (慢性)	长期 <ul style="list-style-type: none"> 高温气候条件变化可能导致公司及投资标的的能源消耗上升，进而推高办公及运营成本。 旱灾及水资源紧张可能使投资标的的因降雨减少而需使用替代水源，导致营运支出增加。
 转型风险	政策法律	短期 中期 长期 <ul style="list-style-type: none"> 碳中和、绿色金融等国家低碳转型政策推进，可能引导外部资金流向发生变化，对公司投融资环境产生影响。 气候相关政策、碳交易机制、碳关税以及低碳产品监管要求的强化，能增加投资标的的合规成本及运营成本。 如未有效遵守气候政策和法律法规，可能面临监管处罚、财产损失。
	技术	中期 长期 <ul style="list-style-type: none"> 客户及投资标的的向低排放技术和生产方式转型，可能产生较高的前期投入成本。 公司自身、客户或投资标的的在新技术、新模式上的投资未达到预期效果。 以绿色金融产品和服务替代现有产品和服务的过程中可能出现的问题，对业务连续性和稳定性产生一定影响。
	市场偏好与声誉	中期 长期 <ul style="list-style-type: none"> 投资市场、股东及潜在投资者对气候风险管理能力及公司可持续发展表现的关注度持续提升，可能对公司估值、融资条件和资本获取产生影响。 社会公众和消费者绿色消费偏好日益增强，可能对业务结构、产品需求及公司市场声誉产生影响。

机遇类型	影响期限	机遇表现和影响
产品与市场	短期 中期	随着国家持续推进绿色金融发展目标、中国绿色金融体系不断完善以及全国碳交易市场逐步健全，公司在绿色租赁、绿色资产管理、绿色投资、绿色期货等领域迎来业务拓展和收入增长机遇。同时，气候变化背景下涌现的新兴投资领域，也为公司扩大业务布局、提升市场份额提供了新的发展空间。
绿色金融发展	短期 中期 长期	国家陆续出台多项绿色金融政策和指导意见，为绿色债券、绿色贷款等绿色金融业务明确了发展方向并提供了配套支持条件。相关政策环境有利于公司在短期、中期和长期持续拓展多元化绿色金融业务，在实现商业回报的同时，服务绿色低碳循环经济转型。
公司业务韧性和气候适应能力	短期 中期 长期	公司通过持续监测气候变化对资产和投资标的的影响，将气候因素纳入投融资决策和资产管理过程，有助于提升未来业务韧性和气候适应能力。从短、中、长期维度优化自身及投资标的的环境风险管理，防范不符合绿色发展方向的产业和项目带来的金融风险，进而降低不良资产率、提升资产质量和整体回报水平。

影响、风险和机遇管理

为有效应对气候相关风险事件，越秀资本对已识别的气候风险与机遇及其对投资活动的潜在影响进行清单化管理，并将气候风险系统性纳入公司可持续发展风险管理体系，实现统一识别、评估和持续跟踪。

在气候实体风险方面，公司围绕新能源资产开展专项风险评估与压力测试，以光伏资产为重点，分析太阳辐射强度变化、高温等因素对资产运行效率和稳定性的潜在影响。同时，将气候风险因子嵌入投融资准入与风险评估流程，在项目筛选和定价环节差异化反映风光发电类项目受光照、风力波动及极端天气事件影响的风险水平，并在债项风险评估中综合考量极端气象灾害可能带来的经济损失。

在气候转型风险方面，公司持续跟踪政策法规变化、技术迭代进展及市场偏好调整等外部环境因素，定期识别相关风险，并据此动态优化风险管理政策、产品方案及限额管理要求，引导资金投向风险可控、符合低碳转型方向的业务领域。

同时，公司制定并实施《气象灾害应急预案》，建立针对突发气候和气象事件的识别与应对机制，强化事前预警、事中处置与事后评估，以最大程度降低气象灾害对人员安全和资产运营造成的不利影响。

在气候机遇方面，公司将气候变化带来的结构性转型视为推动业务高质量发展的重要机遇，围绕国家“双碳”目标和绿色金融政策导向，系统识别气候相关机遇，并将其融入战略规划、业务布局和投资决策全过程。公司通过持续优化绿色金融产品与服务体系，拓展清洁能源等重点领域布局，积极对接绿色信贷、绿色债券和绿色投资等政策工具，在把握短期政策和市场机遇的同时，前瞻布局中长期低碳转型方向，并通过将气候因素纳入资产配置和风险管理体系，动态优化资产结构，提升业务韧性和长期适应能力，推动气候相关机遇向可持续经营成果转化。

指标与目标

公司通过董事会层面的治理安排对气候变化管理表现实施监督，由董事会战略与可持续发展委员会负责推动气候相关目标的制定与管理，董事会定期审阅公司可持续发展及气候治理相关表现。2025年，公司绿色业务减排量为1,079万吨CO₂e。

绿色低碳运营

越秀资本围绕办公场所低碳运行和资源高效利用，构建覆盖建筑运行、办公方式和资源管理的系统化管理机制，推动绿色理念在日常运营中的落地实施。一方面，公司依托核心办公楼宇的高标准绿色建筑基础，通过持续优化能源系统和运行模式，提升建筑整体能源利用效率和低碳运营水平。另一方面，同步从办公流程和资源使用环节入手，推进精细化、数字化管理，降低运营过程中的资源消耗，切实履行企业环境责任。

越秀资本及子公司所在的主要办公区域广州国际金融中心和越秀金融大厦均为绿色建筑。广州国际金融中心引入热回收系统和高效比制冷机组，中央空调水系统采用大温差设计，并通过二级泵变频控制和管网阻力优化，实现能源系统的动态调节与高效运行，有效降低设备运行能耗和水泵功率。同时，竖井冷热水管采用发泡玻璃保温材料，并对空调冷凝水进行回收再利用，进一步减少能量损耗和资源浪费。越秀金融大厦在围护结构与建筑性能方面持续优化，建筑幕墙采用双银 LOW-E 超白玻璃，自然采光率达到 63%，在提升室内采光品质和使用舒适度的同时，有效降低建筑能耗。通过因楼施策、分类推进节能技术应用，公司持续提升办公楼宇的整体能源利用效率和低碳运行水平。



水资源管理

- 公司高度重视办公运营中的节水管理，从设施配置、系统运行和日常管理等方面持续推进水资源节约。
- 办公场所洗手间已全面采用感应式节水水龙头和低流量节水型马桶，有效减少长流水现象。
- 在集中供水系统中，对供水压力进行合理调节，避免因水压过高造成的浪费。建立定期巡检和预防性维护机制，及时发现并修复渗漏问题，防止“跑、冒、滴、漏”。
- 通过持续宣导节水理念，引导员工在日常办公中养成良好的用水习惯。
- 越秀金融大厦建立直饮水系统并定期开展水质检测，结合雨水收集和 中水回用技术，提高水资源循环利用水平。

绿色办公

- 公司围绕数字化办公、采购管理与资源循环利用，建立并实施系统管理。
- 公司全面推进数字化和无纸化办公，内部审批、报销和文件流转已实现线上处理，会议材料优先采用电子方式共享，落实“非必要不打印”原则，减少纸张和耗材消耗。
- 实行集中采购和按需申领制度，通过线上审批明确用途，防止重复和不合理申领，并定期开展库存盘点，避免物资积压浪费。同时，持续推进资源循环利用，对回形针、长尾夹等可重复使用物品统一回收再利用，非涉密单面废纸作为内部草稿纸二次使用，鼓励包装材料重复使用，逐步培育节约资源、绿色办公的良好氛围。
- 报告期内，公司通过全面落实无纸化办公和资源循环利用相关措施，在办公资源消耗方面取得成效。2025 年全年办公用纸采购量为 1,883,154 张，约合 8.89 吨，较 2024 年同比下降约 37.8%，有效降低资源消耗及相关运营成本。

公司及控股子公司不从事生产制造活动，也不属于环境保护主管部门公布的重点排污单位。报告期内，公司未发生与环境保护相关的重大违法违规事件。

能源利用

- 公司主营金融及类金融业务，未开展高能耗生产活动，能源消耗主要集中于办公场所的用电等日常运营环节。公司通过推进数字化办公、优化办公流程和加强节能意识宣导，间接降低能源使用强度。
- 在日常运营中，公司持续倡导合理使用照明、空调及办公设备，鼓励员工养成节能用电习惯，并通过流程电子化减少因打印、设备重复使用等带来的能源消耗，逐步提升办公能源使用效率。

废弃物管理

- 公司持续完善废弃物管理体系，重点加强垃圾分类和规范化处置。通过统一配置分类垃圾桶，明确投放要求，规范办公区域垃圾分类流程，提升员工环保意识。
- 日常运营产生的废弃物以一般无害废弃物为主，包括废纸及一般办公耗材，均实行统一收集与及时清运。针对废弃墨盒、硒鼓等少量有害废弃物，公司严格执行专门管理要求，统一收集并安全存放于指定区域，定期交由具备资质的专业机构进行回收和无害化处理，确保环境风险可控。



可持续履责

● 可持续发展理念

金融为民，服务实体 | 客户至上，协同共赢 | 以人为本，共同成长 | 回馈社会，使命担当

可持续发展议题	关键目标	2025 年完成情况
客户服务	• 深化客户经营，拓展战略合作	• 新达成 12 项战略合作，新增落地业务规模约 130 亿元
	• 客户满意度达 95% 以上	• 广州期货客户满意度 97.89%
	• 侵犯客户隐私事件为零	• 公司未发生侵犯客户隐私事件
员工成长	• 员工培训覆盖率 90% 以上	• 公司提供多元化培训资源，年度培训覆盖率 99.92%
	• “五个为零”安全生产目标	• 全年未发生安全事故，达成“五个为零”安全生产目标
	• 违规用工事件为零	• 全年无违规用工事件
社会公益	• 持续向结对帮扶地区、业务合作地区进行公益捐赠	• 公司坚守社会责任，全年公益支出 197.32 万元，参与志愿者活动 632 人次
	• 持续助力乡村振兴	

● 支持的联合国可持续发展目标



提升客户服务

越秀资本坚持“以客户为中心”，通过完善客户管理体系、深化客户协同合作、强化客户权益保护及践行责任营销，致力于为客户提供全方位、多层次、高质量的综合金融服务，与客户共同成长，共创价值。

完善客户管理体系

公司构建了由总部统筹、各子公司专业化实施的客户协同管理体系，确保客户发展战略有效落地。总部设立客户资源管理与协同部，作为客户经营与业务协同的统筹部门，负责制定全公司客户协同发展战略，建立客户经营服务体系与协同机制，完善客户协同管理制度，推进重要领域客户资源共享与业务协同，跟进战略执行情况、重大协同项目进展及客户经营管理成效。各子公司结合自身业务特点设立专业化的客户经理团队，负责客户拓展与营销、业务机会挖掘、具体服务方案制定与实施等，定期反馈客户经营情况和重点客户合作进展，形成总部 - 子公司上下联动的管理体系，持续提升客户服务的有效性。

深化客户协同合作

公司积极应对业务转型与市场变化带来的挑战，把握产业升级与生态融合中的发展机遇，搭建战略客户服务体系，提级管理重要客户，推动合作关系从单点业务向生态级伙伴演进。创新“投租联动”模式，围绕客户经营场景挖掘多元金融需求，为客户提供综合金融服务。

客户经营 聚焦重点领域	公司重点围绕绿色、科技、普惠等业务领域，加强产业头部客户的增量拓展和存量深耕，客户质量和结构不断优化。2025 年，在新能源、商用车、船舶及科技等领域新拓一批优质产业客户，深化与南方电网、徐工集团、远景能源头部客户的合作。
战略客户 价值逐步显现	公司持续扩充战略合作伙伴，2025 年新增 12 项战略合作，拓展新能源、战略配售等合作机会；做深做透存量战略合作客户，持续贡献业务增量，新增落地业务规模超 130 亿元。
产融协同 生态圈不断充实	公司深化“投租联动”，强化生态经营，围绕核心客户挖掘产业链上下游机会，持续构建产融协同生态，合作领域进一步拓宽，合作模式进一步丰富。
创新协同 模式与机制	公司建立客户协同长效机制，提高业务协同效率。结合业务发展方向，组织子公司开展客户、业务和产品的分享交流，挖掘业务协同机会；探索搭建大客户服务体系，建立公司与子公司上下联动的融合型组织和协同工作机制，围绕大客户推进综合金融服务，提高项目转化和落地效率。

践行责任营销理念

公司坚持将责任理念贯穿于品牌传播和市场营销全过程，强化投资者教育和严格规范营销行为，持续提升传播内容的真实性、合规性与专业性，切实维护客户合法权益和市场秩序，推动品牌建设与发展协同并进。

强化投资者教育

公司高度重视投资者教育工作，将其作为责任营销的重要组成部分，通过提升客户专业认知和风险意识，引导理性投资，切实保障投资者合法权益。围绕资产管理和投资服务等业务领域，公司制定并实施《资产管理业务投资者适当性管理实施细则》《资产管理计划合规销售指引》等内部制度，明确投资者适当性管理、信息披露和销售合规要求，为投资者教育和沟通工作提供制度保障。广州期货同步制定《交易者教育管理办法》，推动投资者教育工作常态化、规范化开展。

越秀产业基金积极通过多种形式加强与投资人的交流互动，持续提升投资服务的透明度和专业性。2025年，越秀产业基金开展人工智能、数字经济等新兴产业相关的投融资交流活动，汇聚政府部门、产业机构及投资主体等多方资源，促进投资人对行业发展趋势、技术方向和项目价值的系统理解，进一步增强信息互通，为投资决策提供更加充分、透明的支持。

广州期货结合不同客户群体的认知水平和风险承受能力，持续丰富投资者教育内容与形式。2025年，广州期货共开展39场不同类型的投资者教育活动，采用线上与线下相结合的方式，围绕多晶硅、碳酸锂、棉花以及股指期货、国债期货等多个交易品种，系统开展市场分析、合约解读、期现结合及风险管理等主题培训，有效提升了客户对衍生品市场的理解水平和风险管理能力，进一步夯实了理性投资基础。

2025年，公司共开展190次客户金融知识普及活动，金融教育活动覆盖超1万人次。

合规营销传播

公司在集团层面统筹推进品牌传播工作，围绕“品牌价值化”目标，持续完善品牌传播管理体系，加强对自媒体平台 and 对外宣传行为的规范管理。落实新闻内容发布和对外宣传审核流程，严格审定上市公司对外发布的宣传材料，各子公司按要求履行审核或报备程序，确保对外信息真实、准确、完整，防范误导性宣传和合规风险。

强化客户权益保护

强化客户信息合规管理

公司严格保护客户信息，建立覆盖客户全生命周期的管理体系，通过制定并实施《客户数据管理办法》《客户信息管理办法》等制度，明确客户信息的管理责任、管理目标及工作要求，规范客户信息采集、存储与使用流程并嵌入到相关信息系统中，加强数据安全与合规管理。

公司严格按照相关制度和流程管理客户信息，规范客户数据采集、使用和管理行为，切实保障客户的知情权和隐私权。

2025年，公司未发生客户隐私泄露事件。

畅通客户反馈渠道

公司通过总部统筹、子公司协同，建立了顺畅的客户沟通渠道，及时回应客户关切，持续提高客户满意度。

客户沟通渠道

公司名称	沟通渠道	联系方式
越秀资本	<ul style="list-style-type: none"> 发布电话、传真、邮箱等多种联系方式，第一时间回应投资者和客户合理关切 	电话：020-66611888-63000 传真：(8620) 88835128 邮箱：yxjk@yuexiu-finance.com
越秀租赁	<ul style="list-style-type: none"> 设立新能源、商用车等业务专线电话，及时为终端客户提供咨询服务 推出微信服务号并开发智能助手、Q&A、租金查询等功能 	商用车专线电话：020-61863621 新能源专线电话：19875860782 19875998145 微信服务号：越秀租赁、越秀新能源
广州资产	<ul style="list-style-type: none"> 设立不良资产业务专线电话，及时为客户提供咨询服务 在微信服务号 / 小程序开通资产推介与客户沟通渠道，收集客户意见反馈 	不良资产业务专线：020-66811813 020-66811821 邮箱：gzcc.office@yuexiu-finance.com 微信服务号 / 小程序：广州资产、广州资产淘金汇、e 还宝
广州期货	<ul style="list-style-type: none"> 通过短信平台、智能外呼及微信服务号等多元化渠道，及时、精准地向投资者和客户传递关键业务信息 在微信公众号开通便捷的意见与建议提交入口 	客户服务热线：400-020-6388 微信公众号：广州期货

注：上述客户沟通渠道均在公司官网、官方微信予以公开。

公司高度重视客户投诉与申诉处理工作，各子公司根据业务特点设置专门岗位或部门，确保客户诉求得到及时响应和妥善解决。在投诉处理过程中，公司对投诉事项进行分级分类管理，明确内部协同流程，由客户服务、业务部门及合规管理部门协同推进处理与反馈。投诉处理结束后，通过客户回访等方式了解客户满意度，并将相关意见作为持续改进服务和沟通机制的重要依据。

越秀租赁：“T+0”快速响应处理

越秀租赁围绕“快速响应、闭环管理、持续改善”，构建覆盖登记、分类、核实、办理、督办、闭环与优化的全流程客诉管理体系。

该体系针对常规业务、紧急事件、安全事项等不同类型诉求实施差异化处理策略，确保响应精准、处置高效。通过全流程进度跟踪与满意度回访机制实现服务闭环，系统性提升客户体验。同时，建立典型案例沉淀与流程定期检视机制，推动服务质量持续迭代优化，驱动服务管理体系不断完善。



广州期货：完善客户投诉分级处理，提升规范化管理水平

广州期货设专职岗位负责客户投诉管理。对通过 12386 服务平台、期货交易所等外部渠道转办的投诉，以及通过公司 400 热线电话、官网等内部渠道受理的投诉，统一进行登记受理，并根据投诉事项的重要性和紧急程度，划分为一般投诉和重大投诉，实施分级分类处理。

凡涉及具体业务事项的投诉，均由相关业务部门作为第一责任主体，负责调查核实、客户沟通及问题解决。投诉处理完成后，由专职部门视情况对客户开展回访，进一步了解客户满意度和改进意见，推动问题闭环整改与服务持续优化，切实维护客户合法权益，提升客户沟通与投诉处理的规范性和有效性。

广州期货每年开展年度客户满意度调查工作，2025 年共有 807 位客户参与调查，客户总体满意度为 97.89%。

携手员工成长

治理

公司建立了覆盖员工权益保障、健康与安全、培训与发展、福利与关怀、员工结构与多元化以及激励约束机制等方面的员工治理体系，通过完善制度建设与内部管理机制，将员工管理要求系统嵌入公司治理与日常经营决策之中。

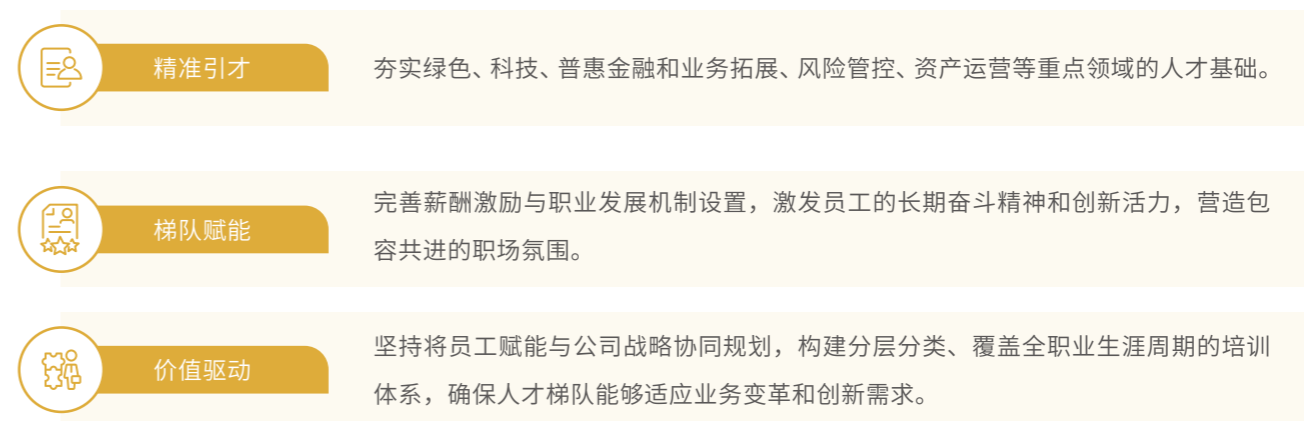
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等国家法律法规，制订并持续完善《人力资源基础规范管理办法》《员工配置及发展管理办法》《员工绩效考核及薪酬管理办法》等内部管理制度，对员工招聘、配置、培养、考核、晋升与激励等关键环节进行规范，明确了员工依法享有的劳动权益、休假权利和申诉渠道，确保员工管理全过程依法合规、公平公正，为员工权益保障提供制度支撑。

公司形成了董事会及经营管理层统筹，人力资源管理职能部门具体实施，工会组织与职工代表大会机制协同参与的权责清晰、运行有效的员工治理架构。对于涉及员工切身利益的重大事项，如薪酬福利、激励计划等，均提交职工代表大会审议，确保决策的民主性与透明度，保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。公司通过座谈会、工会管理系统和公示栏等方式，广泛收集员工意见，并积极采纳合理建议。

2025 年，公司共召开职工代表大会 33 场次，审议通过了涉及薪酬管理、企业年金等关乎员工切身利益的重大事项。

战略

公司紧密围绕战略新方向和业务发展需求，坚持“以奋斗者为本”的理念，构建一支专业化、复合型、高素质的人才队伍，并通过长效激励机制，实现人才资本与企业价值的同向增长。2025 年，公司将人才战略聚焦于以下三大支柱：



同时，公司在战略规划中注重营造公平、多元、包容的用人环境，关注员工身心健康与职业安全，将员工稳定性、专业能力提升和组织韧性建设作为应对外部不确定性和行业变化的重要支点，为公司可持续、高质量发展提供坚实的人才保障。

影响、风险与机遇管理

公司将员工权益保障、培训发展与员工关怀等要素纳入公司内部控制与风险管理框架，结合人力资源战略及业务发展需求，建立覆盖风险识别、评估、应对与监控的制度化管理机制。对劳动用工合规、薪酬福利执行、职业健康安全及员工稳定性等关键领域开展常态化风险排查与动态跟踪，定期组织评估并对重点事项实施持续督办与进展反馈，推动形成闭环管理。同时通过完善培训体系、职业发展通道与员工关怀措施，不断提升员工专业能力与组织凝聚力，在有效防范用工与人才流失等风险的基础上，把握人才驱动业务高质量发展的机遇，为公司稳健运营与长期价值创造提供支撑。

年度进展与目标

员工权益保障

● 合规平等多元雇佣

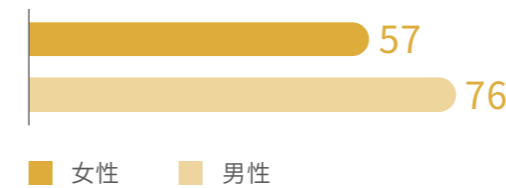
公司制定了《人力资源基础规范管理办法》，在招聘、录用、晋升等各个环节明确禁止因性别、年龄、民族、宗教信仰、残疾状况等与工作能力无关的因素歧视求职者。2025年，公司修订了《员工配置及管理办法》等相关制度，严格落实干部近亲属回避任职要求，确保人才选拔的透明度，坚守公平公正原则，确保不同背景的求职者享有平等机会。

在人才引进工作中，公司积极践行多元化理念，通过社会招聘与校园招聘相结合的方式，广泛吸纳不同背景、不同经验层次的人才。2025年，围绕战略转型与业务拓展需求，公司一方面通过社招引入具备商用车金融、普惠金融、新能源运营、产业投资基金、特殊资产投行化及期货营销等领域实践经验的专业人才。另一方面，通过校招吸引来自多元学科背景、具备发展潜力的应届毕业生。截至2025年底，两类渠道全年共计引进人才133人，为公司构建了更加多元、富有活力的人才梯队。

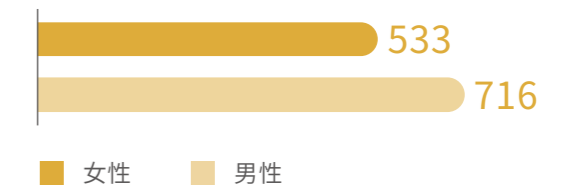
公司的人才结构展现出多元化特征。截至2025年底，公司全体员工中，女性员工为533人，占比42.67%；男性员工为716人，占比57.33%。此外，公司共有36位来自少数民族的员工，以及3名外籍及港澳台员工。公司严格执行《女职工劳动保护特别规定》，女职工权益保护专项集体合同或专章签订率达到100%，为女性员工创造了更加公平、受尊重的工作环境。

员工多元化绩效

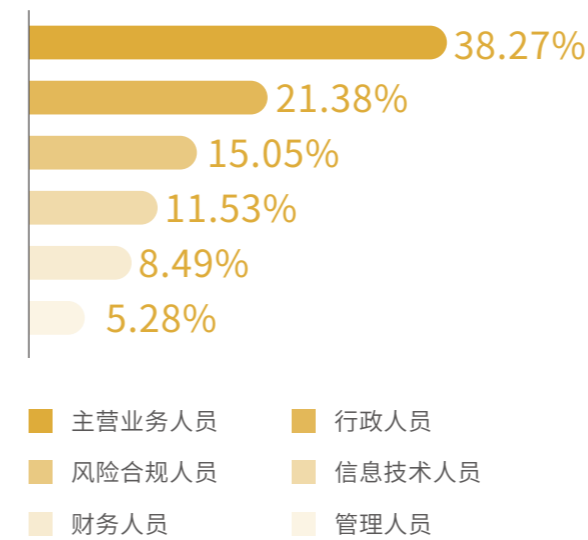
2025年度招聘员工结构（按性别划分）



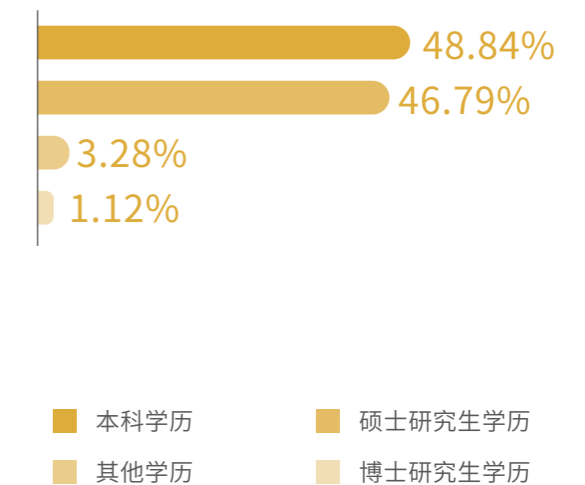
2025年度员工结构（按性别划分）



2025年度员工结构（按岗位划分）



2025年员工结构（按学历划分）



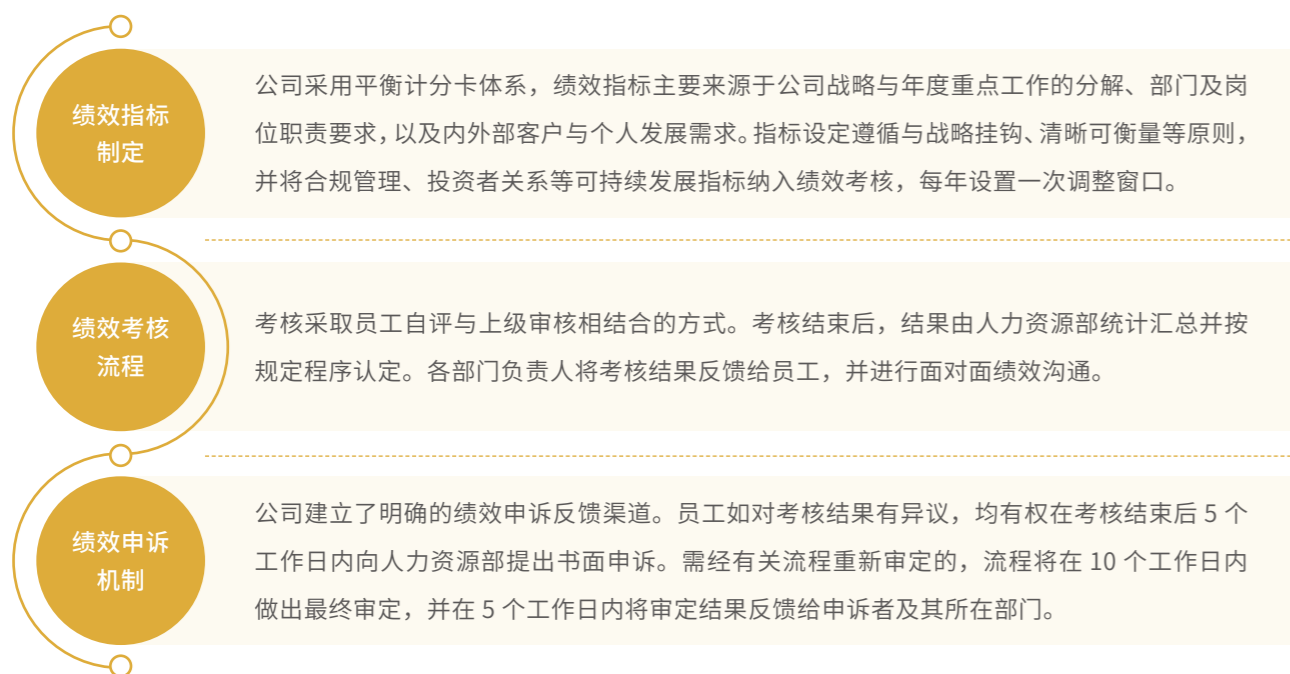
● 尊重和保障人权

公司在用工管理中严格遵循国际人权与劳工标准，积极支持联合国《世界人权宣言》及国际劳工组织《工作中的基本原则和权利宣言》，明确承诺禁止使用童工及一切形式的强迫劳动。在招聘环节设置标准化身份核查流程，对应聘者身份信息进行严格审核，并于入职时再次核验身份证件，确保全员年龄符合国家法定用工要求。在劳动合同中清晰约定工作时间、休息休假等条款，保障员工合法劳动权益。报告期内，公司未发生任何涉及使用童工或强迫劳动的诉讼、仲裁或行政处罚案件。

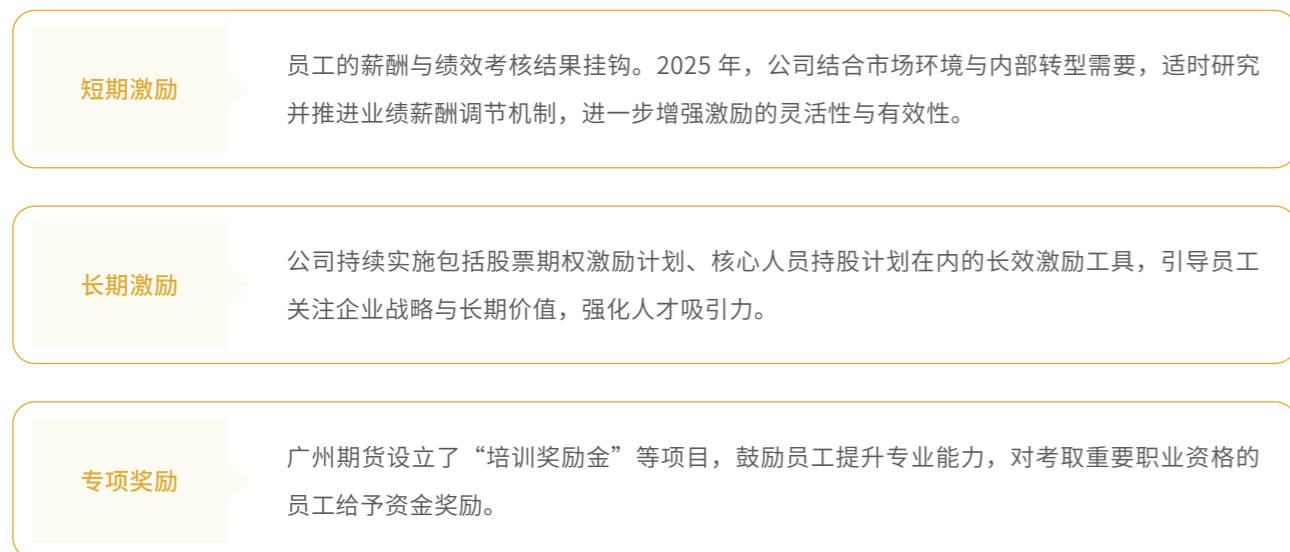
● 薪酬与激励

公司以《员工绩效考核及薪酬管理办法》作为薪酬管理的核心制度依据，强调薪酬激励应与公司整体效益及个人绩效表现正向联动。2025年，公司进一步深化激励机制改革，开展了集团总部及下属子公司的薪酬体系系统性检视与优化。此次优化综合考虑了外部监管要求、市场对标情况以及业务发展实际，提升了薪酬架构的竞争性、公平性与战略适配性。

● 绩效管理考核流程



● 多元化激励手段



员工培训与发展

● 培训发展

公司推动人才培养体系不断完善，建立覆盖员工全职业生涯周期的培养框架，将培训内容与业务实际深度对接，确保战略有效落地。

领导力发展

聚焦关键下属单位的转型需求与领导班子建设，通过开展“核心管理团队共创研讨会”及“法拍业务专项共创会”等学习研讨活动，明确转型路径与关键任务，有效提升团队凝聚力与战略执行力。

梯队人才系统赋能

依托“金秀”“金帆”“金穗”等内部培训项目，为不同层级的人才梯队提供精准赋能。

培训项目	面向员工	核心内容与成效
金穗	新员工	金穗十期项目覆盖100%新入职员工，课程涵盖企业文化、组织管控、业务模式、廉洁合规等，助力新员工角色转变，快速融入企业文化。
金帆	青年骨干	金帆五期项目聚焦“90后”骨干员工需求，以“听说读写”核心能力为主线，系统开展思想政治、文化战略、精益管理、风险合规、廉洁从业等系列课程，并组织精益管理课题工作坊，有效激发青年员工的创新思维，提升综合履职能力。
金秀	后备领军人才	金秀四期项目采用“培训+实战辅导”双轨培养模式，通过“一人一策”机制（包括月度高管见习、季度反馈与专项课题指导），强化学用结合与业务实战能力。项目创新性地组织学员协同五十余名青年员工，开展业务创新研究实践，共收集38项创新课题，并对其中的16项关键课题完成深度攻关。通过系统赋能，有效提升了学员的产业研究与商业洞察能力，为新业务孵化与模式探索提供了扎实的研究支持。

报告期内累计开展培训16,347人次，员工培训覆盖率达99.92%。

专业力与业务流程赋能

为支撑业务精细化运营与标准化提升，公司启动了广州期货经纪零售业务岗位学习地图开发项目。通过专项工作坊，共梳理并优化 196 个核心业务流程，识别 24 个关键可视化场景，初步构建了以业务流程为主线的系统性学习路径。该方法从流程梳理入手，突出问题导向，聚焦影响效率的关键能力节点，为精准识别业务人员专业能力提升方向提供了有效路径。

同时，公司积极支持员工自我提升，提供外部专题培训机会及学历 / 证书奖励金。2025 年，共有 99 人参与培训奖励金项目，鼓励员工获得 CPA、CFA 等高级专业认证，提升队伍的专业化水平。

综合素养提升

公司及各业务单元持续开展涵盖思想政治、战略解码、业务实操、合规风控与安全等通用类培训，确保全体员工在认同公司文化、理解战略方向的同时，具备岗位所需的专业能力与风险意识，共同保障组织战略的扎实落地。

活力激发与创新

公司高度重视以实战与创新为导向的能力激活机制，通过开展体系化的竞赛与创新项目，将人才培养与业务攻坚、模式创新深度融合，切实推动组织效能的提升。

- ▶ **技能竞赛：**公司紧密围绕主营业务发展，精心组织“越秀精益杯”电费回款攻坚、绿色品种期货业务拓展等 15 项劳动技能竞赛，参赛员工 893 人次，竞赛完成率达 100%。这些竞赛不仅提升了员工的实战技能与协同效率，更直接推动了关键业务指标的突破——例如电费回款率达 99.96%、绿色期货业务成交额同比增长 52.4%，实现了以赛促学、以赛促干。
- ▶ **创新创效：**公司发布专项培育激励方案，聚焦新能源、数字化等重点方向，择优支持下属企业 7 个创新项目开展实践。该机制为员工提供了将创新想法转化为实际业务的资源与平台，有效激发了基层创新活力，助力创新成果转化为企业核心竞争力，形成了“培训——实践——创新”的良性循环。

发展路径与人才保留

公司深入践行“稳健、专业、协同、创新，以奋斗者为本”的管理理念，强化转型发展的人才支撑，设立管理序列和专业序列职业发展双通道，为员工提供多元化发展路径。在此基础上，公司实施了以内部转岗、轮岗机制为支撑的人才流动体系，进一步丰富了员工的发展选择。

在职业发展体系建设方面，公司设立管理序列与专业序列并行的“双通道”发展路径，为员工提供多元化、可持续的成长空间。在此基础上，依托内部转岗、轮岗机制，构建了以岗位历练和能力提升为导向的人才流动体系，进一步丰富员工的发展选择，提升组织整体灵活性与适配性。

围绕关键岗位与核心人才配置，公司深化人才盘点机制，建立“文化价值观、绩效贡献、专业能力”三维一体的人才评估标准体系，结合 360 度评估与深度复盘，对关键岗位人才进行系统识别与精准画像，为人才选拔、培养与配置提供科学依据，提升人岗匹配度和组织运行效率。

基于清晰的职级定位与差异化的发展目标，公司制定了分层分类的晋升与选拔机制。针对普通员工，晋升主要依据上一年度绩效考核结果与综合能力素质进行评估，在满足目标岗位任职资格后予以晋升；针对管理层员工，公司立足中长期干部队伍建设规划，综合考量其业绩表现、领导潜力及价值观匹配度，严格按照干部管理规定，规范动议、民主推荐、组织考察及民主测评、讨论决定与聘任等程序。同时，公司持续推进跨部门、跨业务板块的轮岗交流，系统培养复合型人才，促进组织内部人才有序流动与活力释放，逐步形成动态、可持续的人才发展生态。

在人才保留与风险管理方面，公司通过搭建人力资源系统及开展人效分析工作，建立了覆盖集团及各子公司的人员流动监测机制，定期分析关键岗位与核心人才的流失情况，结合离职访谈识别潜在风险，并针对高流失岗位从薪酬激励、职业发展、组织管理等方面采取有针对性的留才与风险缓释措施，降低人才流失对经营稳定性和长期发展的影响。

员工关怀与福利

公司将员工福利与关怀作为提升组织凝聚力与可持续发展能力的重要组成部分，通过持续完善福利保障、强化员工关怀服务和营造积极向上的组织氛围，推动员工个人发展与企业长期价值创造的协同共进。

● 增进福利关怀

公司始终坚持以员工需求为导向，构建了多层次的关怀服务体系，涵盖医疗保障、日常关怀、健康管理等多个方面，持续提升职工的归属感与幸福感。

员工福利	内容
法定福利	五险一金(基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险以及住房公积金)、带薪年假，以及病假、工伤假、产假等法定休假
补充保障类福利	商业补充医疗保险、补充医疗基金、企业年金、年度体检
生活补贴与工作便利类福利	通讯补贴、伙食补贴、定期工装洗涤
关怀慰问与文体活动类福利	节日福利、结婚慰问、生育慰问、生日慰问、住院慰问、文体活动与兴趣小组

深化医疗保障

公司全面推行职工医疗互助保障计划。其中广东省在职职工住院医保补充互助保障计划实现 100% 参保，覆盖职工 1,038 人次。广州市住院医疗、重大疾病及女职工安康三项互助保障计划参保率达 87.5%，覆盖职工 1,921 人次。全年累计为 33 名患病职工申领互助金，有效缓解职工的医疗负担。

健全关怀机制

公司在春节、端午、中秋等传统节日开展慰问活动，覆盖职工 3,504 人次。在员工结婚、生育、生日、住院等重要时刻，开展精准慰问 1,262 人次。此外，公司通过制定《职工服务阵地专项补助实施方案》，设立专项经费支持基层工会建设和完善服务阵地，为员工日常交流、休息和关怀服务提供保障条件。

关注身心健康

公司通过健康管理活动与支持性措施，帮助员工更好地平衡工作与生活。全年组织开展急救技能培训、中医问诊、健康知识讲座等健康主题活动 12 场，提升员工自我健康管理能力。同时，公司持续优化全员年度健康体检方案，细化项目设置，提升体检的针对性，为员工提供更具针对性的健康保障服务。

丰富员工活动

公司持续构建多元化员工文化生活体系，2025 年新增网球、匹克球、乒乓球等 5 个兴趣小组，累计设立 19 个特色活动兴趣小组，全年组织开展各类兴趣小组活动 644 场，参与职工 4,487 人次。同时，公司积极组织员工参与各类文体赛事，并结合“三八”国际妇女节、六一国际儿童节等节日开展油画插花、积木龙舟 DIY、踏青徒步等主题活动 34 场，覆盖职工 2,314 人次，有效促进员工身心放松和团队凝聚。



“三八”国际妇女节插花活动



程序员节主题徒步活动



六一国际儿童节积木龙舟 DIY 活动



急救技能培训活动

● 打造安全职场

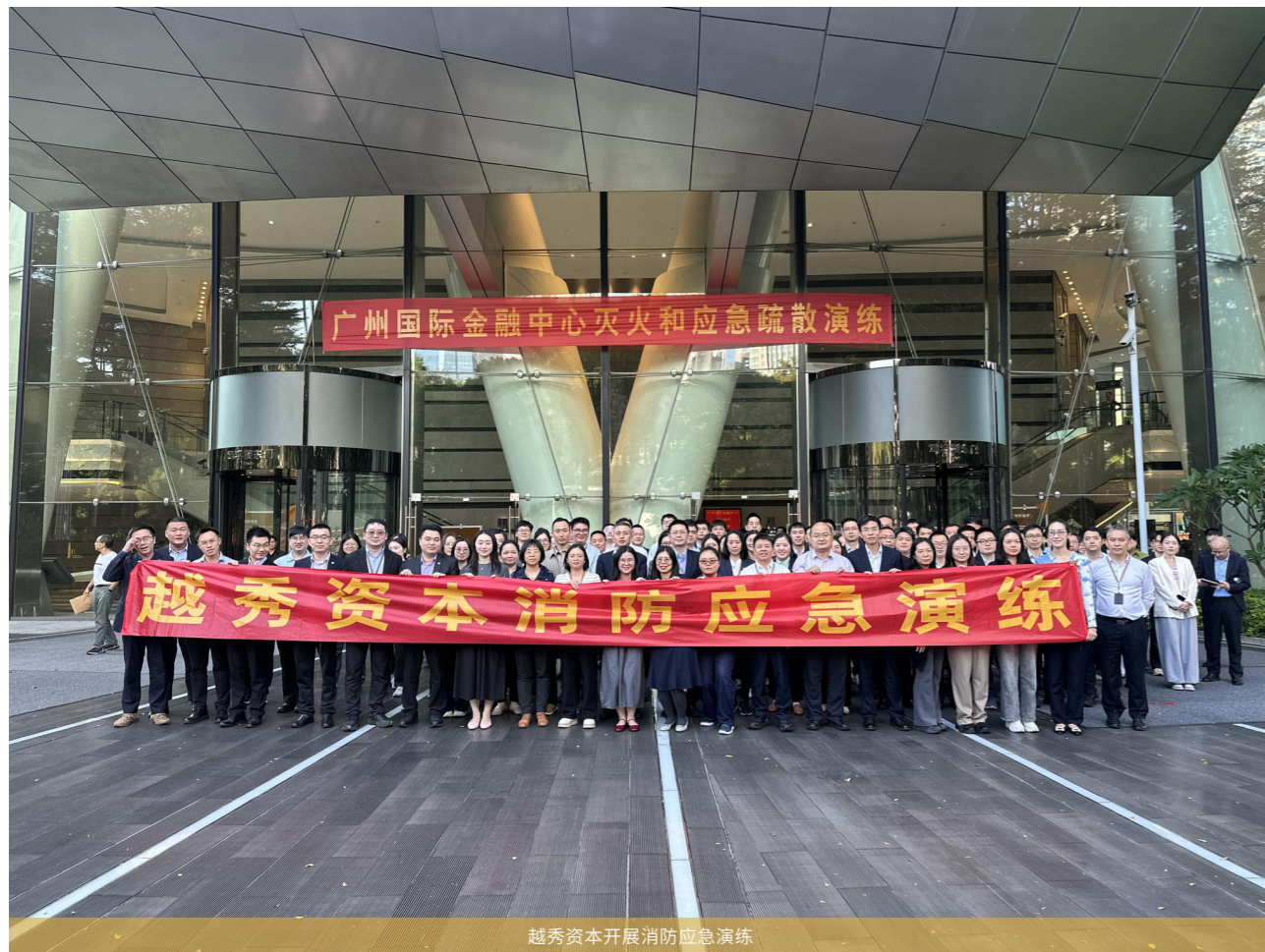
公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，制定并实施《安全生产责任制管理制度》《内部治安保卫责任制》《安全隐患排查手册》等管理文件，持续完善职业健康与安全管理体系建设，切实履行用人单位责任，并推动安全管理要求向业务一线深度延伸与标准化落地。

2025 年，公司系统化推进安全管理制度建设与场景化应用，编制并推广《越秀资本安全隐患排查手册》，内容覆盖新能源项目建设与运维、办公营业场所、抵债物业消防安全、用电安全及 6S 管理等关键场景，通过正误现场图例对比，有效提升业务人员安全隐患识别能力。

各业务单元结合自身运营特点，制定专项安全标准。这些制度共同将新能源项目现场作业、抵债资产管理及日常运营中的安全要求标准化、可视化，促进了安全管理体系在基层的真正落地。

业务单位	专项安全标准
越秀租赁	《新能源项目建设期安全检查标准》《工商业光伏项目现场验收标准》《新能源从业人员安全手册》
广州资产	《抵债物业安全管理办法》

公司持续强化全员安全意识与应急能力建设。报告期内，安监部组织开展了多项安全实践活动，包括举办安全生产及企业文化知识竞赛 1 次，并针对火灾、触电等常见风险场景，在全公司范围内（含下属企业及分支机构）开展应急演练共计 75 次，累计参与员工达 2,033 人次，提升了组织的整体应急响应与风险防范能力。



越秀资本开展消防应急演练

相关指标	关键目标	2025 年完成情况
员工权益保障	实现员工结构多元化	截至本年末，女性员工占比 42.67%，共有少数民族员工 36 人
员工多元化	零违规用工事件	公司劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%
用工合规性	员工流失率维护	本年度员工流失率 6.09%
员工培训与发展	员工培训覆盖率 90%	年度员工培训覆盖率 99.92%
员工培训覆盖率	员工平均培训时长	员工平均培训时长 111 小时，其中管理层人员平均培训时长同比上升 37.40%，普通员工平均培训时长同比上升 45.45%。
员工平均培训时长	为员工打造多层次、多样化的保障体系	提供涵盖年假、节日福利、工会慰问、商业保险、企业年金等的保障体系
员工关怀与福利	未发生安全责任事故，实现“五个为零”安全生产目标	新增网球、匹克球、乒乓球等 5 个兴趣小组
员工健康与安全	实现“五个为零”安全生产目标	公司员工职业病工伤事件为零
员工满意度		实现“五个为零”安全生产目标



致力社会公益

越秀资本坚持强化国企使命担当与社会责任，支持各下属企业立足主业优势，围绕绿色发展、乡村振兴等方面多措并举助力社会公益事业。2025年，公司全年公益支出197.32万元，参与志愿者活动632人次。

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，围绕产业发展、风险保障与消费帮扶等重点领域，持续发挥金融与产业协同优势，多措并举支持农业农村高质量发展。

在促进农民增收和绿色发展方面，越秀租赁深入落实“百千万工程”战略部署，持续推进户用分布式光伏业务，充分利用农户闲置屋顶资源，开展户用分布式光伏电站设备运营，助力绿美乡村建设。通过“光伏+农户”模式，引导清洁能源与农村生产生活深度融合，为农户创造稳定增收渠道。截至2025年末，越秀租赁在广东地区已建成并运营的户用分布式光伏电站服务居民逾1.48万户，合计装机容量超500兆瓦。

在助力土地资源盘活与乡村产业振兴方面，广州资产主动发挥专业优势，聚焦镇域发展中的资源整合与资金配置难题，探索金融服务与地方治理协同路径。2025年，针对中山市坦洲镇在推进“百千万工程”过程中面临的低效用地整合难、补偿资金压力大等实际问题，广州资产主动牵头设计“政府收储、分期付款、直接受偿”的盘活方案，推动形成政企协同、多方共赢的处置模式。该方案获得坦洲镇政府积极响应，最终顺利实现土地回收、整合与出让，成功引入产业投资人，实现多方共赢。

在提升农业抗风险能力方面，广州期货持续加大对农业领域的专业帮扶力度，积极发挥期货及衍生品工具优势。2025年，共实施“保险+期货”项目94个，覆盖天然橡胶、生猪、苹果、红枣、玉米等多个农产品品种，有效帮助农户降低价格波动和生产经营风险，促进农业生产平稳运行和规模化发展，推动现代化种植和养殖体系建设。

在专业知识培训方面，2025年广州期货在贵州省、河北省、新疆、云南多地开展金融知识培训57场次，参与人数超840人，为当地政府干部、农企、农民传递期货基础知识和经济最新形势。



广州期货联合其他期货公司赴云南开展“保险+期货”项目培训

在深化消费帮扶方面，公司及下属子公司积极落实东西部协作和对口支援相关工作，通过集中采购方式支持帮扶地区农产品销售。2025年，共采购枇杷花红茶、红心猕猴桃、荔枝等农副产品2,696份，采购金额79.017万元，以实际行动助力农产品产销对接，促进农民持续增收。



越秀担保：“租赁保”产品支持现代农牧产业发展

围绕乡村振兴战略和现代农业产业化发展的融资需求，越秀体系内金融板块与产业板块加强协同，针对越秀农牧在快速扩张过程中猪场业主新建及改扩建项目面临的资金需求，共同研发推出“租赁保”产品。该产品结合融资租赁与担保支持机制，为农业生产主体提供更具灵活性和可获得性的融资方案，缓解其在建设阶段的资金压力。

“租赁保”产品覆盖约6,000万元的潜在融资需求，在支持农业基础设施建设和产业规模化发展的同时，有效降低单一主体的风险敞口，实现了金融支持乡村振兴与风险可控之间的平衡，体现了公司以金融创新服务农业产业高质量发展的实践成效。

社会公益

公司积极履行社会责任，持续深化公益慈善与志愿服务实践，广泛动员党组织和员工力量，以实际行动践行“金融为民”的责任担当。公司落实党组织和党员“双报到”工作要求，组建党员、团员和青年志愿者服务队，常态化开展形式多样的志愿服务活动，不断拓展社会公益参与的广度和深度。

聚焦服务群众、办好民生实事，各基层党组织和广大党员主动面向孤寡老人、困难家庭、留守儿童等重点群体开展精准帮扶，累计完成“微心愿”认领238项，以贴近民生的“小切口”回应群众关切、传递社会温暖。同时，公司持续开展投资者教育、公积金政策宣讲、无偿献血、义务植树等志愿服务活动，2025年累计开展相关志愿服务活动305次，为促进社会公共福祉贡献积极力量。

在公益捐赠方面，报告期内，越秀租赁向浙江正泰公益基金会捐赠18.3万元，用于支持杭州市淳安县汪宅村美丽乡村光伏电站援建项目，推动集光、储、变于一体的光伏发电站建设，以绿色能源赋能乡村可持续发展。广州期货向贵州、云南、青海三省辖属内13个结对帮扶地区捐赠人民币100万元，重点支持当地特色种植、基地建设和村庄亮化等项目，助力产业发展与生态环境改善。



千岛湖镇汪宅村捐赠村级光伏电站



可持续治理

● 可持续发展理念

合规运营，行稳致远

可持续发展议题	关键目标	2025 年完成情况
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 坚持党建引领，将党的领导融入公司治理 规范公司治理，维护股东权益 	<ul style="list-style-type: none"> 全年组织“第一议题”学习 29 次、党委理论学习中心组集中学习 6 场 信息披露考评再获评深交所 A 级 上市以来连续 26 年现金分红，累计派发现金 78.86 亿元
风险管理	<ul style="list-style-type: none"> 稳步提升资产质量与风险经营能力 	<ul style="list-style-type: none"> 组织开展年度风险政策与文化宣贯 5 场，覆盖集团本部及下属各企业业务、风险和法律合规条线骨干人员
合规经营	<ul style="list-style-type: none"> 合规内控宣导 100% 覆盖 商业道德培训 100% 覆盖 开展覆盖涵盖公司及各下属企业的内控评价和绩效审核 	<ul style="list-style-type: none"> 公司合规内控宣导活动覆盖率 100% 已开展覆盖涵盖公司及各下属企业的内控评价和绩效审核，2025 年审计问题到期整改率 100%

● 支持的联合国可持续发展目标



坚持党建引领

越秀资本始终坚持和加强党的全面领导，着力推动党建工作与生产经营深度融合，切实以高质量党建引领保障企业高质量发展。

坚持党的领导

公司党委坚持不懈把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，全年组织“第一议题”学习 29 次、党委理论学习中心组集中学习 6 场，学用结合开展宏观经济、产业政策研究，组织编制“十五五”战略规划，着力在学思践悟中把准高质量发展方向。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持聚焦主题、精准发力，多形式组织学习 247 次，深化运用由风及腐案例开展警示教育 50 场，引领带动广大干部职工持续涵养清正廉洁、干事创业的优良作风。持续推动深化党的领导融入公司治理，优化党委前置研究事项清单和“三重一

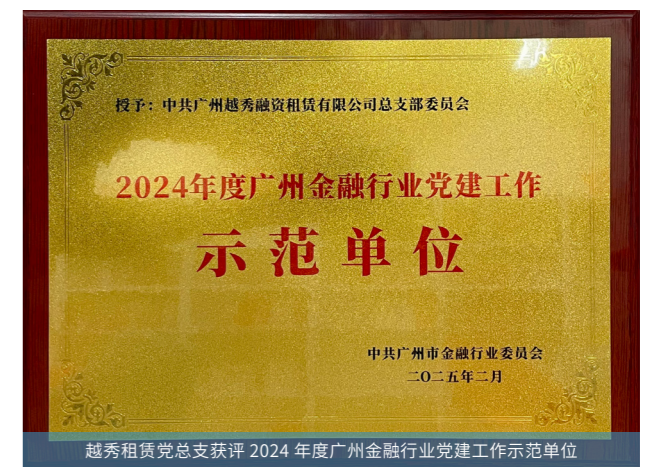


传达学习贯彻党的二十届四中全会精神暨党委理论学习中心组学习会

大”决策清单，保障党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用充分发挥。严格落实意识形态工作责任制，建立健全意识形态工作机构，谋划制定年度工作计划，细化 40 项具体任务并持续抓好跟踪落实。组织召开季度意识形态工作暨舆情分析研判会，开展意识形态工作责任制专项检查，全覆盖完成线上线下宣传阵地专项排查，持续强化意识形态领域风险防控。

深化党业融合

围绕年度中心工作，紧盯经营管理、业务发展或项目推进过程中的重点环节和关键节点，构建“党委统筹、书记挂帅、党员攻坚、职工参与”的“雁阵架构”，党委班子成员充分发挥“头雁效应”，带头深入联系点开展党建、业务调研指导 23 场，推动各级党组织设立 19 个书记项目、13 支党员突击队、40 个党员示范岗，引导党组织和党员在新业务拓展、持续改善重点项目、技术攻关等重点工作中冲锋在前，有效发挥“两个作用”，解决生产经营难题 22 项，推动党建工作与经营发展实现同频共振、同向发力。持续引导基层党组织创先争优，推动下属 2 个党组织获评



越秀租赁党总支获评 2024 年度广州金融行业党建工作示范单位

2024 年度“广州金融行业党建工作示范单位”，广州期货党建案例《以价值型党建厚植绿色金融底色，谱写高质量发展新篇章》获评中国期货业协会年度党建优秀案例。

深化文化建设

越秀资本持续完善企业文化管理体系，加强企业文化宣贯落地，进一步提升员工的文化认同感和执行力，为推动企业高质量发展注入持续动力。公司多渠道强化文化宣贯传播，结合“董事长第一课”、案例研讨、共创交流等形式开展企业文化宣贯宣讲 81 场、覆盖 4,357 人次。编印《越秀资本企业文化故事集》，并应用于“金穗”等人才培养项目，进一步赋能人才队伍建设，增强内部凝聚力与向心力。公司认真落实越秀集团第三届“企业文化节”系列活动，广泛动员 1,230 名干部职工参与“我为越秀产品/团队代言”等系列活动共 8,649 人次，荣获越秀集团“优秀组织奖”。围绕“强身健体 转型突破 盎然向新”年度主题，开展年度征文及摄影作品征集活动，共征集高质量征文及摄影作品 139 个，有效凝聚了文化共识及发展合力。公司持续推动文化融入管理流程及业务场景，举办安全生产暨企业文化知识竞赛，结合劳动竞赛召开“四信”关键行动分享会 5 场，全覆盖完成下属企业制度文化双线检视，并持续推进文化价值观测评项目，不断提升企业文化对经营管理的支撑效能。结合越秀集团企业文化建设“十五五”规划编制工作部署，通过问卷调查、访谈等形式对总部及下属企业开展文化诊断，覆盖 996 人次，为下一阶段企业文化工作提供方向及依据。



广州期货“四信”关键行动分享会



越秀担保落实第三届企业文化节司庆日活动

筑牢廉洁底线

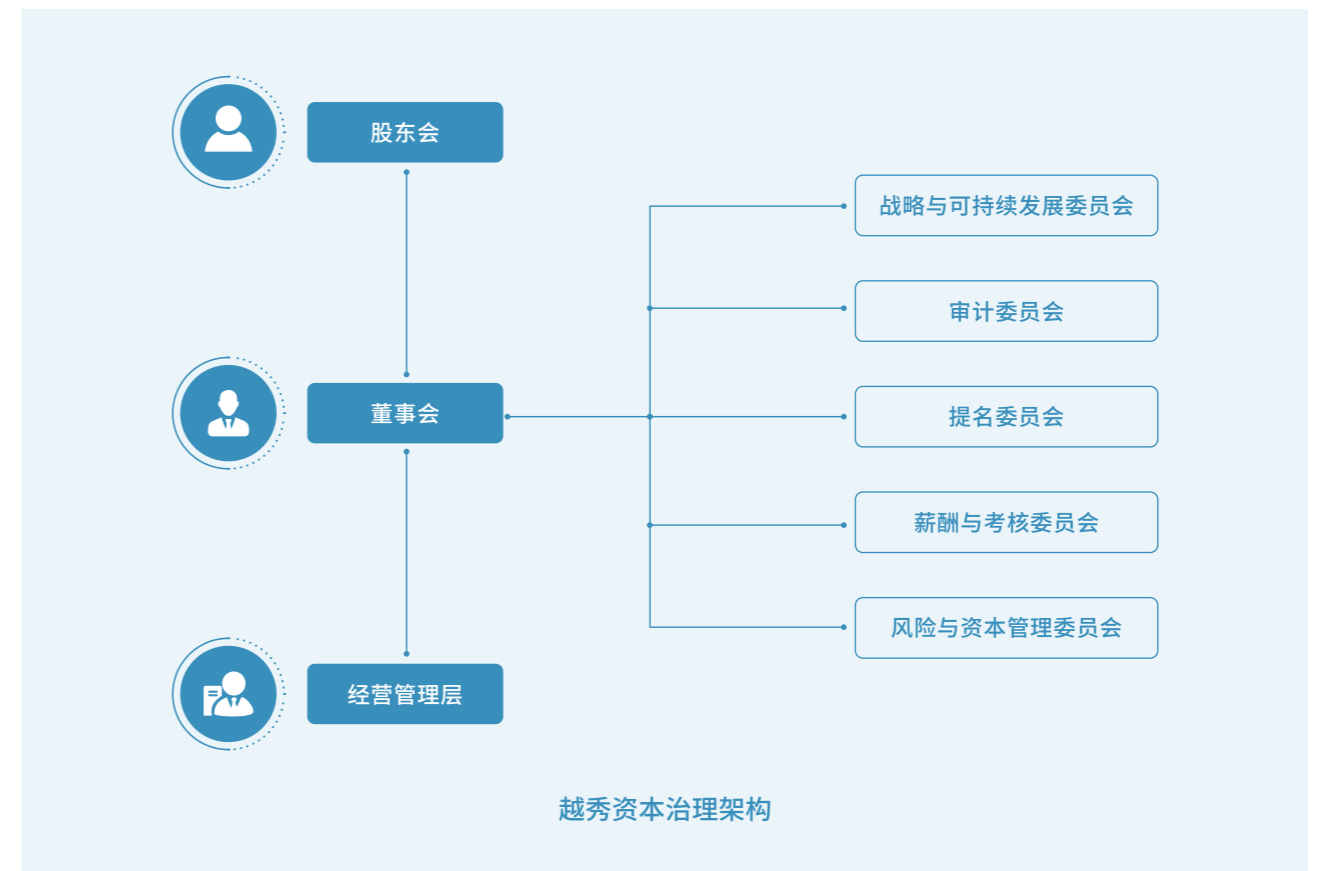
越秀资本高度重视党风廉政建设，坚决落实全面从严治党要求，持续强化政治学习、责任落实和制度建设，为企业高质量发展提供坚实保障。公司制定 2025 年度党风廉政建设任务清单和基层党组织绩效目标责任书，并开展基层企业党建和党风廉政建设考核，推动工作落地见效。通过分层分类、精准化教育，全年开展警示教育、沉浸式参观和廉洁培训覆盖 1,035 人次的中高层管理人员、新入职员工及青年骨干，切实提升其廉洁意识、纪律意识及拒腐防变能力。公司纪委严格落实巡视整改监督责任，落实“清单式”“点对点”“日常督”“双周报”“月总结”“抓闭环”等六项措施，并通过监督联席会及专题会议对巡视整改进展进行跟踪，确保整改闭环有效。通过强化制度建设、责任落实、分层分类教育和巡视整改闭环，越秀资本不断优化风清气正的政治生态，营造干事创业的良好环境。

规范公司治理

越秀资本严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管要求，不断完善公司治理架构，强化规范运作，保障公司治理结构的规范性与有效性，切实维护全体股东的合法权益。2025 年，越秀资本连续获评中国上市公司协会“董事会最佳实践案例”，表明权威机构对公司在综合治理、董事会运作、信息披露、投关管理、践行可持续发展等方面的肯定。

公司治理

越秀资本建立股东会、董事会与经营管理层相互分离、相互支持、相互制衡的治理结构，确保各层级权责清晰、协同高效。公司制定并完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度，保障董事勤勉履职。董事会下设五个专门委员会，并配套制定工作细则，保障董事会决策的客观性和科学性。2025 年，公司独立董事占比达 1/3，有效保障董事会的独立性与客观决策能力。公司董事、经营管理层均拥有多元背景和专业经验，具备履行职务所必需的知识、技能和素质，为重大战略决策提供专业支持。2025 年，公司按新《中华人民共和国公司法》及证监会《上市公司章程指引》的规定，修订公司章程，优化公司治理结构，落实最新公司治理制度安排。



2025 年董事会成员构成

管理指标	指标单位	2025 年度数据
董事人数	人	11
职工代表董事	人	1
独立董事人数	人	4
拥有法律专业知识背景董事人数	人	3
拥有风险管理专业知识背景董事人数	人	4
拥有会计专业知识背景董事人数	人	2

2025 年，依照法规及公司管理运作需要，越秀资本组织召开股东会 7 次、董事会 12 次，召开董事会专门委员会会议 23 次，召开独立董事专门会议 4 次，确保公司重大事项审批及披露合法合规。

公司重视董事履职能力建设，2025 年，公司组织董事参与了广东辖区监管机构举办的公司治理、信息披露、并购重组、合规履职等相关培训，不断提升董事履职专业性和规范性。

公司积极构建以战略为导向、以业绩与能力为核心、以市场化和专业化为基础的绩效考核体系，科学运用平衡计分卡工具，根据战略规划和年度经营目标与高级管理人员签订任期及年度经营业绩责任书，明确考核目标和奖惩安排。越秀资本已将可持续发展指标纳入高级管理人员绩效考核体系，根据分工设置差异化考核指标，并将考核结果与薪酬、晋升、调动及任免等管理决策相挂钩，推动公司治理目标与可持续发展要求协同落实。



信息披露

越秀资本高度重视信息披露的规范性与系统性，已构建起覆盖财务与非财务信息的全方位披露管理体系。公司制定有《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》，形成覆盖信息识别、内部报告、披露文件编制与审核、信息发布及信息保密等环节的流程管理机制，并结合监管要求变化和反馈，定期检视和完善相关制度。

《重大信息内部报告制度》明确了重大信息的认定范围、报告责任主体及工作流程，各部门及下属公司指定联络人负责本单位相关信息的收集、整理和初步审核，并按程序报送公司董事会办公室。相关责任人需持续跟踪已报告事项的进展情况，在触发后续披露条件时，及时履行补充报告义务。同时，公司严格落实信息保密和内幕信息管理要求。董事、高级管理人员以及因工作接触相关信息的报告人、联络人等，在信息公开披露前均负有保密义务，严格控制知情范围，防范内幕信息泄露及违规交易风险，维护信息披露秩序。

公司依法依规开展定期报告和临时报告披露。2025 年，公司通过深圳证券交易所指定信息披露平台披露定期报告 6 份，临时报告 193 份，及时披露公司经营成果、财务状况、重大事项及其他可能对投资者决策产生影响的信息，保障信息披露的公开性、公平性和可获取性。

亮点绩效

2025 年，在深圳证券交易所发布的深市上市公司 2024-2025 年度信息披露评价结果中，越秀资本再次获评 **A** 级，是公司连续 **15** 年获得该项考评最高评级。

投资者关系

越秀资本高度重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》，对投资者关系管理的目标、对象、内容与方式、组织架构及具体实施要求做出系统规定，形成完善且可执行的工作机制。

公司董事会秘书统筹负责投资者关系管理工作，董事会办公室作为职能部门和日常工作机构，承担投资者关系管理活动的组织、协调与落实职责，确保投资者关系管理工作的专业性和连续性。在定期报告披露后，公司结合投资者关注重点，通过官网及主流媒体发布“一图读懂”、新闻简讯等通俗解读材料，提升信息的可理解性。公司定期对投资者数量、结构及变动情况进行统计分析，为优化投资者关系管理提供依据。

2025 年，公司积极接待各类投资者调研，通过互动平台、热线和邮件等方式及时回应市场关切；组织业绩说明会、“走进上市公司”活动以及分析师、投资者调研等活动共 6 场，证券交易所互动易平台投资者咨询问题回复率 100%。

股东回报与权益保护

公司在关注自身发展的同时高度重视对投资者的合理投资回报，通过聚焦主责主业、规范治理体系、提高信息披露质量、提高投资者关系管理质效和探索有效机制回报股东等方式增强公司综合竞争力，提升公司整体价值，维护公司市值健康、理性。公司自上市以来连续 26 个年度（2000 年度 -2025 年度）实施现金分红，分红现金累计 78.86 亿元。2025 年，公司首次推出半年度中期分红方案，派发现金红利 4.50 亿元（含税），以实际行动回馈股东信任。

股东权益保护方面，越秀资本严格按照法律法规及公司治理制度要求，确保全体股东，尤其是中小股东依法享有知情权、管理参与权和收益权。

知情权保障

公司严格按照内部《信息披露管理制度》及监管要求，确保信息披露的真实、准确、完整、及时。所有经董事会审议的重大事项均通过指定信息披露平台巨潮资讯网等官方渠道及时公告，使股东能够平等、便捷地获取投资决策所需信息。

参与权保障

公司制定了《股东会议事规则》，保障股东会的规范、高效召开。会议通知、审议议案均依法提前公告。股东会采用现场会议与网络投票相结合的方式，为股东，特别是异地股东提供便利的参会途径。2025 年，通过现场与网络投票方式参与股东会表决的中小股东人次大幅增加，本年度参与人次为 2024 年参与人次的 3 倍。

公司严格执行关联股东回避表决制度，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行单独计票并及时公开披露结果，确保决策程序的公平公正。股东会作为公司最高权力机构，其决议将于会议结束时即时公告，内容包括出席会议的股东情况、表决权比例、表决方式、各项提案的具体表决结果及决议内容，接受全体股东监督。

全面风险管理

越秀资本始终坚持“全面风险管理、稳健创造价值”的理念，将全面风险管理（ERM）深度嵌入公司战略、资源配置和经营管理全环节。2025 年，公司持续完善“5+1”全面风险治理体系，通过数字化赋能与前瞻性研判，确保公司在复杂多变的 market 环境中实现可持续发展。

公司风险管理

治理

公司持续完善以“三道防线”为核心的全面风险管理体系，构建了“业务部门——风险管理——内部审计”相互独立、有效制衡的风险防控机制，形成覆盖董事会、高级管理层、职能部门及业务一线的四级风险管理组织架构，实现风险管控对全业务领域、全流程的有效覆盖。

董事会及风险与资本管理委员会	负责审议和批准风险战略、风险偏好及风险资本管理方案，制定风险管理的基本政策和程序，并定期审议全面风险管理报告，持续监控和评估风险管理体系的全面性与有效性。
高级管理层	在董事会授权下，负责组织实施风险管理工作。统筹推动全面风险管理体系建设，持续监测、评估和报告公司整体风险状况，并就重大业务决策、重要投资事项提供专业的风险管理意见。
风险管理部门	作为风险管理的牵头部门，负责风险管理体系建设与日常运行，组织开展覆盖事前审核、事中监控和事后评估的全面风险管理工作，对各类业务风险实施专业化管理与监督。
各级业务部门和经营机构	作为第一道防线，对其所辖业务及管理领域承担直接风险管理责任，落实风险识别、评估和自我控制要求。

战略

公司坚持“全面、主动、分类、量化、动态”的风险管理原则，以“制度、产品、系统”为抓手，持续完善覆盖治理架构、风险战略与偏好、风险识别与计量、风险监测与报告、绩效考核及信息系统支持的“5+1”全面风险治理体系，推动风险管理深度嵌入公司治理和经营管理各环节。

公司结合国家战略导向、监管政策变化及市场环境演进，定期评估并动态调整风险偏好，通过风险政策、管理规则和业务限额等方式，将风险偏好分解落实至各业务条线和经营单元，明确风险边界和管理要求。通过将风险管理前移并嵌入战略规划、资源配置和经营决策全过程，公司不断提升风险识别、计量与管控能力，引导业务在可控风险水平下实现稳健、集约与可持续发展。



越秀资本“5+1”风险治理体系

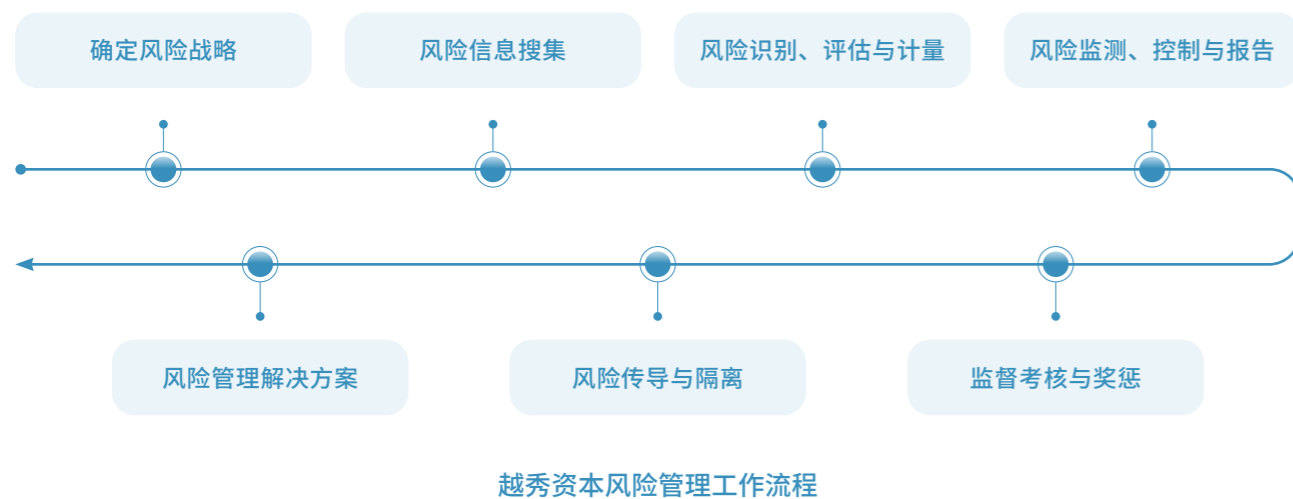
影响、风险与机遇管理

在公司的业务经营活动中，面临的主要风险包括战略风险、信用风险、市场风险、流动性风险、操作风险、政策性风险及声誉风险等。公司保持良好的资本充足水平，并围绕各类风险建立了较为完善的识别、评估与应对机制，通过持续监测和差异化管理措施，有效提升整体风险抵御能力，为业务稳健运行和长期发展提供保障。

面临的 风险	风险描述	应对措施
战略风险	<ul style="list-style-type: none"> 偏离主业、主业不清晰不聚焦、策略不当或外部经营环境变化而导致的风险 	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的战略管理制度，将战略风险管理贯穿到战略制定、战略执行、战略检视的全流程 在行业政策方面切实支持符合可持续发展理念的绿色金融 实时关注国家大政方针和市场环境的变化，持续对影响公司发展的政策因素、经济因素、社会因素和技术因素等进行监测分析
信用风险	<ul style="list-style-type: none"> 借款人或者交易对手无法履约而导致损失的风险 	<ul style="list-style-type: none"> 制定明确的客户与业务风险政策及风险定价准入标准，将不良率、RAROC 等指标纳入年度绩效考核 建立了内部评级制度（含主体评级和债项评级）、统一授信制度、押品管理制度、调查审查评审制度、租后贷后保后管理制度，对信用风险业务进行全过程管理 对承担信用风险的各项业务实施动态风险识别、计量和评估，明确信用评级准入要求，强化统一授信管理、限额管理和定价准入管理

面临的 风险	风险描述	应对措施
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 公司因市场价格的不利变动而使公司业务发生损失的风险，包括利率风险、汇率风险、股票价格风险、商品价格风险和资产价格风险等 	<ul style="list-style-type: none"> 建立并完善风险管理体系，并根据具体业务情况、监管新要求持续完善 执行严格的授权体系，制定年度风险政策和风险限额，根据公司风险偏好以及业务具体情况明确各审批机构风险限额 建立多指标风险监控评估体系，并通过压力测试、敏感性测试等进行评估，对相应指标进行实时动态监控和风险预警 严格执行市场风险业务投前准入，就大宗商品、股权投资、不良资产收购等业务建立了品种、行业、区域、客户以及 RAROC 等准入标准，并视市场变化定期进行检视优化
流动性风险	<ul style="list-style-type: none"> 公司虽然有清偿能力，但无法或者无法以合理成本及时获得充足资金，以偿付到期债务、履行其他支付义务的风险 	<ul style="list-style-type: none"> 通过资产负债管理和资金管理、流动性风险指标监控预警等方式，确保具备充足的流动性储备及筹资能力 建立以流动性缺口为核心指标的流动性风险管理框架，确立包括资产负债久期缺口、资本杠杆、融资集中度、期限错配、现金流错配在内的流动性风险指标体系，日常对指标实施监测与预警 不断拓宽融资渠道，合理安排资产负债结构，并提高各项业务的盈利水平和可持续发展能力
操作风险	<ul style="list-style-type: none"> 由不完善或有问题的内部程序、员工和信息系统，以及外部事件造成损失的风险 	<ul style="list-style-type: none"> 通过授权管理、流程设计、双人操作、交叉复核、系统控制、过程停权等对操作风险进行管控，通过合规审查、合规监测、合规监督检查、合规督导、合规培训等对法律合规风险进行管控 开展制度和流程梳理，强化业务线上管控 搭建产品管理体系并持续完善产品方案，严格落实产品管控要求，提高业务标准化水平
政策性风险	<ul style="list-style-type: none"> 由于国家宏观政策、监管政策的变化给公司业务开展所带来的风险 	<ul style="list-style-type: none"> 各业务条线实时跟踪研究行业政策变化和市场动态，及时调整业务模式和投资策略 风险管理部门及时了解行业监管政策变化及监管处罚措施，通过定期及不定期风险报告机制向管理层及各业务条线提示相关风险 研究部门对国家宏观政策定期监测分析，并向公司经营管理层提出应对建议
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 由经营、管理及其他行为或外部事件导致利益相关方对公司负面评价的风险 	<ul style="list-style-type: none"> 指定了专职部门负责牵头相关工作的开展，主要包括各级管理层及员工声誉风险意识的培育、品牌形象建设、声誉风险监测、突发事件处理等

公司建立了全面风险管理工作流程，对风险进行全面管控。



公司董事会作为风险管理的最高决策机构，负责审议并确定公司的风险战略与风险偏好。风险管理与法务合规则依据董事会的战略部署，将风险管理要求融入公司的各项规章制度与业务流程，确保风险管理在制度层面得到有效落实，保障业务合规运行。各级风险管理部门及业务单位建立并执行持续、动态的风险信息搜集机制，通过建立风险数据库，全方位涵盖内外部环境变化及政策法规更新。部门重点关注并搜集国内外相关企业的风险损失案例，深入分析风险成因，并据此制定针对性的重大风险应对方案。

公司建立了严格的风险隔离制度，在资金、业务、信息及人员等方面构筑“防火墙”，切实防范利益冲突与风险在子公司间的交叉传导；严格遵循公允原则管理关联交易，加强风险集中度管理，有效保护公司及客户的合法权益，维护公平竞争的市场环境。风险管理部门定期检查各单位风险管理任务的完成情况，并将其纳入年度绩效考核体系。依据考核结果，对在风险管理工作中表现突出的单位或个人给予奖励，对未履行职责或造成损失的责任人责令改正或依规进行移交处理。

年度进展与目标

目标

- 贯彻金融监管精神，压实风险主体责任，切实防范化解重大风险。
- 在确保合规经营的前提下，持续提升公司整体资产质量与流动性稳健水平。
- 动态响应监管变化，全面升级风险管理架构。
- 重点迭代风险计量模型与数字化系统，提升风险预判的前瞻性与穿透力。
- 建立以风险偏好为导向的产品常态化检视机制。
- 对现有及新设产品进行严格的合规性与适配性评估，清理潜在风险隐患，确保业务在规定的边界内运行。

公司每年根据国家战略、监管要求及市场动向制定风险偏好，并通过《2025 年度风险政策及风险限额管理方案》将目标量化分解至各业务线。

前瞻研究支持

金融研究院通过宏观研判对风险管理进行深度赋能。2025 年，研究院针对新“国九条”政策变迁、“十五五”规划宏观走势及房地产下行风险进行了系统性复盘与测度，通过数据分析纠偏市场过度导向，为管理层战略决策提供客观、精确的研究支持，有效应对资本市场风险。

数字化赋能

依托数字化手段提升风险管理的精准度与时效性，针对不同业务板块实施差异化管控措施。2025 年，市场风险管理系统上线资产估值、敏感度分析、损益分析、压力测试等六大核心功能模块，支撑各子公司市场风险管理及核心业务发展。依托多维度风险数据，公司持续优化风险预警模型，补充和完善客户预警数据及规则，拓展“双碳”政策相关预警维度，并针对股权投资、不良资产收购处置等业务优化预警模型规则，通过持续跟踪和有效性排查，不断提升风险预警的精准度和响应效率。

持续宣导培训

2025 年，组织开展年度风险政策与文化宣贯 5 场，覆盖集团本部及下属各企业业务、风险和法律合规条线骨干人员，开展招标采购业务合规专题培训，聘请外部专家组织开展关联交易管理、知识产权风险防范、反垄断合规专题培训，提高一线业务风险管理与合规意识，筑牢第一道防线。

税务管理

越秀资本高度重视税务合规，从制度、组织、业务流程、文化、信息系统、税务风险管理、税务成本管理、人才培养八个方面着手全面构建税务管理体系。体系结合集团多元化金融业务，针对各业务业态梳理并建立了税收风险指标库及应对预案，推动税务工作的精细化与规范化。

税务风险管理

2025 年，公司税务风险管理体系在实战中持续深化，实现了从风险前端预警到后端处置的全流程强化。公司已建立常态化的合规检查与政策宣贯机制，并面向各层级员工组织了多场专题税务培训，内容涵盖产业基金、不良资产处置、新能源光伏项目、期货业务及员工费用合规报销等具体业务的涉税要点，有效提升了公司员工，尤其是一线业务人员的税务合规意识与实操能力。

数字化财税建设

公司积极借助科技手段提升管理效能。通过部署乐企直连开票、批量申报系统等信息化工具提升税务处理的自动化水平与风险防控精准度。2025 年，公司进一步深化财务信息化体系，系统全面覆盖基础核算、资金管理、税务管理、报表披露及分析等关键领域。

稳健合规运营

合规运营

越秀资本将合规作为可持续发展的生命线，系统构建并持续完善覆盖全业务、全流程、全员的法律合规与内部控制体系，为公司在复杂多变的市场环境中稳健经营提供坚实保障。

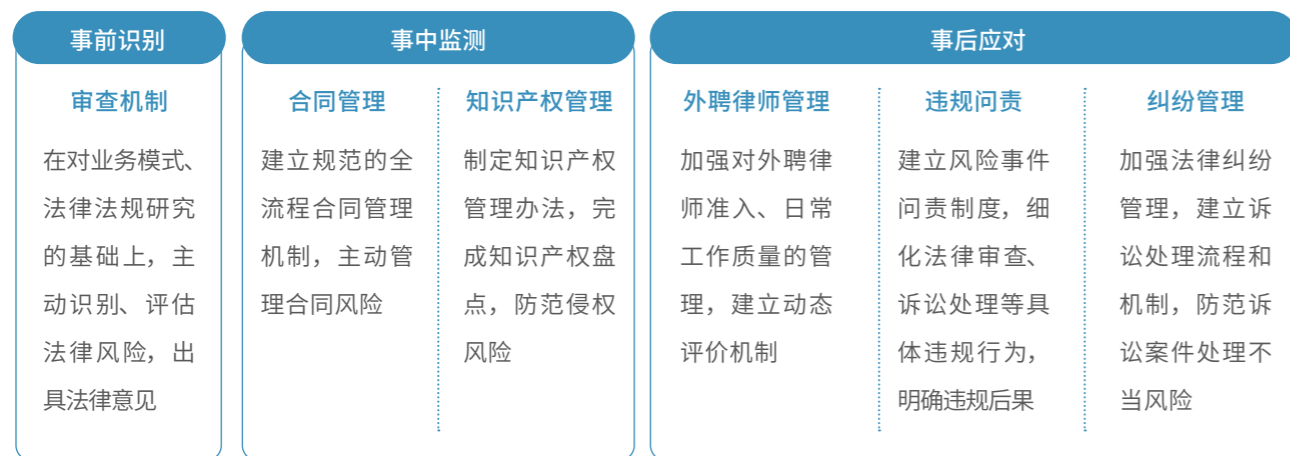
治理

公司构建以“法律、内控、合规、授权”四维一体法律合规管理机制，通过《合规管理制度》、信息隔离墙、反洗钱、员工执业行为、合规监控、客户投诉、合规考核和问责等制度及机制，建立健全合规管理体系，规范开展合规管理工作。内控管理方面，公司结合上市公司监管、金融行业经营特点以及企业内控要求，搭建了完整的组织架构、制度体系与分授权矩阵，确保内部控制覆盖所有重大经营环节并得到统一高效执行。2025年，公司及多家子公司根据监管与治理架构调整要求，完成了公司章程及数十项核心制度的修订，确保治理基础与时俱进、合法合规。

同时，公司高度重视内部审计的独立监督作用。董事会下设审计委员会，负责领导、监督内外部审计工作。公司设审计中心，在审计委员会指导下独立、客观地履行审计职责。审计中心结合公司战略与风险重点，独立制定并实施年度审计计划，对公司内部控制、领导干部经济责任、重要经营事项及上市公司规范运作等进行独立审计与评价，确保合规监督的客观性与有效性。

战略

公司持续健全合规内控管理体系，构建了涵盖审查机制、合同管理、知识产权管理、外聘律师管理、违规问责、纠纷管理等六大风险管理模块，按照“事前识别、事中检测、事后应对”的流程管理办法，对企业决策和经营管理的各个环节的合规风险进行严格管控，强化内外部合规遵从，公司合规管理机制持续平稳运行。



越秀资本法律合规风险管理流程

影响、风险与机遇管理

公司以“精益管理、风险防控”为导向，制定并推进内控体系优化提升方案，持续夯实合规运营基础。围绕现行法律法规及最新监管要求，公司系统检视公司治理结构、授权管理机制、业务流程及系统执行情况，针对关键环节和薄弱领域推动内控优化与整改落实。

在此基础上，公司将合规要求嵌入日常经营管理过程，结合全面风险管理工具开展合规相关风险的前瞻识别与动态评估，不仅关注经营活动中的合规影响，还逐步将合规审视范围延伸至价值链相关业务，提升合规管理的系统性与有效性，持续强化公司稳健合规运营能力。

年度进展与目标

2025年，公司围绕合规运营关键领域，持续强化合规制度落地与执行保障。通过聘请外部专家，针对关联交易管理、知识产权风险防范和反垄断合规等重点事项开展专题培训，推动合规要求在业务实践中准确理解和规范执行。同时，面向集团本部及下属企业组织开展5场风险政策宣贯活动，覆盖业务、风险管理和法律合规条线骨干人员，进一步统一合规认知，强化制度执行力和风险防控能力，保障合规运营机制平稳运行。

2025年，公司推进公司及其下属公司管理审计调研2项，开展经济责任审计12项，并组织开展内部控制有效性评价、上市公司规范运作专项审计等重点项目，全年审计问题到期整改率100%。

责任采购

● 合规采购

越秀资本严格遵循《招标投标领域公平竞争审查规则》《广州市“干部作风大转变、营商环境大提升”专项行动方案》等相关法律法规和政策要求，结合公司实际制定并实施《采购事务管理办法》《采购供应商库管理办法》《采购验收工作指引》等制度文件，对采购需求提出、供应商准入与评审、履约验收等关键环节作出明确规范，保障采购活动的合规性、公平性和规范性。

公司依托规范化的招标采购流程和信息化管理系统开展采购管理。供应商完成投标后，由评审委员会按照既定评审方法独立开展评审并提出中选候选人；在合同履行阶段，采购需求部门组织验收小组依据合同约定实施验收，验收结果作为款项支付的重要依据。同时，公司通过采购事务管理系统对采购全过程进行信息化管理，实现流程可追溯、责任可核查，强化采购质量与过程监督。

● 可持续采购

公司对采购环节的商业贿赂行为保持零容忍态度。供应商在投标阶段需提交《无重大违法记录声明》《信用廉洁供应链记录承诺函》《廉洁承诺函》等文件，公司同步开展供应商廉洁合规情况核查，对存在不良记录的供应商依法依规不予准入，持续营造公平、公正、廉洁的采购环境。

公司重视供应商培训和赋能，通过采购平台发布操作手册，召开答疑会，发布通知，接受书面答疑，帮助供应商了解项目要求。在绿色采购和可持续发展管理方面，越秀资本在采购评审中对绿色环保奖项进行加分，对不良执业行为扣分，明确装修或物资类采购项目的环保等级要求，并要求供应商提交检测报告作为评分依据。

2025 年，公司反腐败政策对供应商的覆盖率 100%。

● 平等对待中小企业

公司坚持公平合作，严格履约保障中小企业权益。截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）的余额及其占总资产比重，均未达到《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》规定的应披露逾期未支付款项金额及解决方案的标准。

反洗钱管理

越秀资本严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，持续关注和防范经营活动中可能涉及的洗钱、恐怖融资及其他不当获利风险，对员工及合作方可能的违法违规行为保持高度警惕。

广州期货配套制定并实施各类反洗钱制度文件，并针对期货经纪、期货咨询及资产管理等不同业务类型，细化客户身份尽职调查、可疑交易监测与报告、涉恐资产冻结等具体操作要求，形成覆盖制度建设、风险评估、监测报告和内部审计的反洗钱内控体系。

2025 年，广州期货针对全体员工、董事及高管、总部及相关部门反洗钱工作人员等开展内部反洗钱分层培训 11 次，培训内容涉及制度解读、法律法规宣贯、反洗钱工作形势、洗钱风险提示、洗钱案例解读、可疑交易分析等，培训总参与人数超 1,000 人。此外，广州期货结合“防范非法期货宣传月”“防范非法集资宣传月”“反洗钱宣传月”“宪法宣传周”“国际禁毒日”等重要节点开展反洗钱宣传活动，持续强化公众及从业人员的合规意识。



反商业贿赂与反贪污

越秀资本围绕防范商业贿赂和腐败风险，构建了以制度规范、监督执行和责任追究为核心的反贪污管理体系，推动形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制，确保经营活动依法合规、诚信透明。

● 完善管理机制

公司持续加强纪检制度建设，结合监管要求和实际监督经验，对相关制度进行系统检视和动态完善，进一步明确监督职责、工作流程和决策规则，推动监督工作深度嵌入经营管理，提升纪检工作规范化、制度化水平。其中，广州期货将廉洁从业要求深度嵌入绩效考核体系，明确规定违反廉洁规定的行为将直接扣减绩效得分，压实合规责任。

公司坚持“预防为主，防抗结合”的原则，组织下属企业开展年度反商业贿赂和反贪污排查。

重点覆盖：重点关注新业务、新领域、关键岗位和核心流程，细化风险点识别与管控措施。

协同联动：积极探索并实践“纪审结合”等协同监督模式，强化纪检与审计、风控部门的合规合力。

越秀租赁	针对商用车租赁业务，督促职能部门共制定、修订制度 22 个，开展宣贯 5 次，筑牢业务一线防线。
广州资产	将廉洁风险排查与业务尽调、项目评审深度结合，确保资产处置过程的廉洁性。

● 深化廉洁宣教文化

公司通过分层分类的精准培训，推动廉洁文化从“说教式”向“浸润式”转变。2025 年，公司下发《分层分类开展廉洁警示教育方案》，针对中高层管理人员、新入职人员、年轻干部、关键岗位四类群体设计差异化内容。

多维教育	组织“金帆五期”“金穗十期”等培训，覆盖约 210 名青年骨干与新员工。
立体宣贯	越秀租赁构建“个人自学、集中学习、支部共学、领导带学”的立体化教育培训体系，持续巩固学习成果。

● 举报和举报人保护

越秀资本严格遵循《广州越秀资本控股集团股份有限公司纪检机构处理信访举报工作指引》等规定，规范开展信访举报受理和处置工作。坚持依法依规、分级负责、归口管理的原则，严格落实登记受理、核查处置、结果反馈等工作流程，确保举报事项依程序办理、按时办结。

同时，公司依据市纪委监委《关于保护、奖励实名举报有功人员的暂行办法》等相关规定，建立健全实名举报人保护机制，严格落实信息保密要求，防止泄露举报人身份信息及举报内容；对因举报可能遭受不当影响的情形，依法采取必要的保护措施，切实维护实名举报人的合法权益。2025年，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

越秀资本信访举报渠道

举报电话：020-66611888-63196

举报邮箱：yxjk.jubao@yuexiu-finance.com

反不正当竞争

越秀资本坚持依法合规经营，严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，将“公平竞争”确立为核心经营原则，持续通过制度建设、流程管控和监督问责，防范不正当竞争行为，维护健康有序的市场环境。



制度建设

公司建立覆盖国家秘密、工作秘密和商业秘密的分级分类保密管理体系，通过明确保密范围、严格定密程序、规范载体管理、强化人员责任、实施技术防护及责任追究等措施，有效防范商业秘密泄露及由信息不对称引发的不正当竞争风险。



交易管理

公司制定并实施关联交易管理制度，对关联交易实行规范审批和公允定价管理，确保交易过程透明、程序合法，防止利益输送和竞争秩序扭曲。同时，严格按照上市公司监管要求开展信息披露与内幕信息管理，保障所有投资者平等、及时获取重大信息，维护资本市场公平性。



经营执行

公司将公平竞争原则嵌入采购与供应链管理流程，要求公开采购信息、保障供应商信息对称、公平对待各类市场主体，杜绝歧视性或排他性行为，营造公开、公平、公正的竞争环境。



监督问责

公司建立健全监督与问责机制，明确禁止任何损害公平竞争环境的行为，对违规事项实行全过程追溯、分级问责和从严追责，推动公平竞争要求刚性执行。

2025年，公司未因不正当竞争行为发生相关诉讼或受到重大行政处罚。

知识产权保护

越秀资本严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，秉持“尊重与保护并重”的原则，建立起贯穿创造、申请、保护、运用、维护全流程的知识产权管理体系，以保障自身合法权益，并有效防范侵权风险。

公司已制定并实施《知识产权管理办法》，构建了职责清晰、协同高效的知识产权管理组织架构。由总经理负责统筹知识产权保护工作，风险管理与法务合规部、数字科技部、客户资源管理与协同部等部门负责落地执行知识产权保护相关事宜，在业务一线防范相关侵权违规风险，保障知识产权管理的有效落实。

在自身知识产权保护方面，公司围绕职务发明的规范申报、现有专利的持续维护与价值评估建立相应的管理和监测机制，并对潜在侵权行为开展识别和维权处置，依法维护自身合法权益。

在防范侵犯他人知识产权方面，公司严格执行审慎使用原则，要求员工未经权利人授权不得使用非公司所有的专利、作品、商标或软件成果。在对外合作和采购过程中，通过合同条款明确知识产权归属、不侵权承诺及使用限制等要求，并结合事中、事后风险监测和快速响应机制，系统性降低侵犯第三方知识产权的法律与声誉风险。

亮点绩效

截至 2025 年末，公司申请专利累计 **11** 项，获得授权专利 **5** 项；

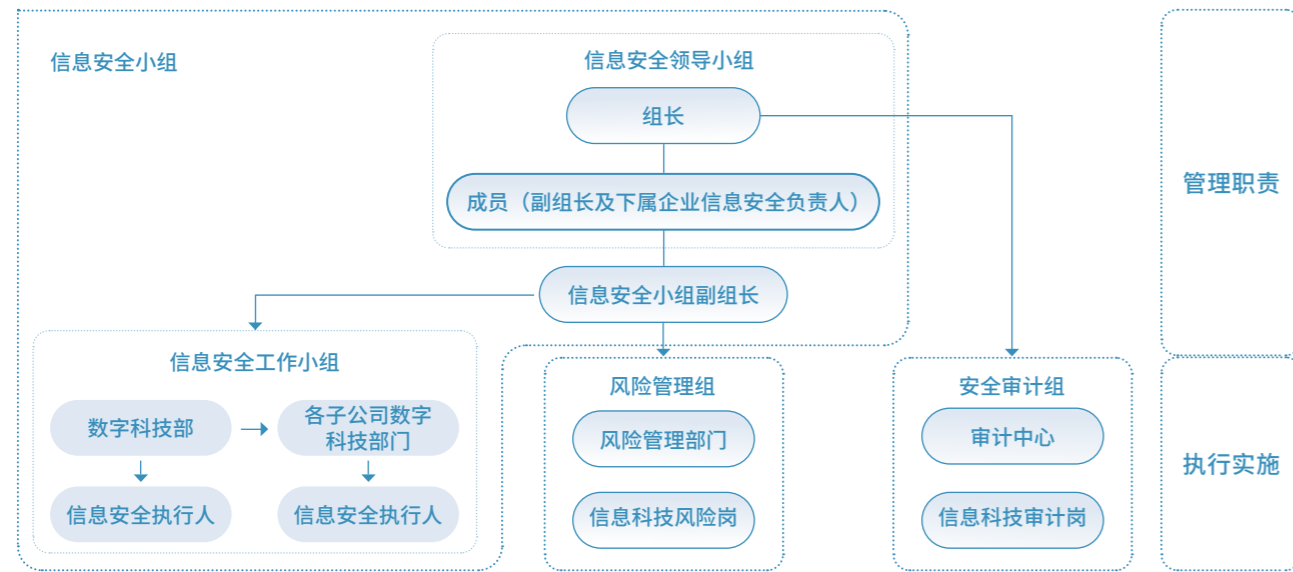
新增软件著作权 **3** 项，累计拥有软件著作权 **34** 项。



保障数据安全

信息安全防护体系建设

越秀资本根据《信息安全管理制》，设立由信息安全工作小组、风险管理组及安全审计组构成的信息安全风险“三道防线”管理架构，形成权责清晰、运转高效的闭环管理机制。



越秀资本信息安全治理架构

公司围绕信息安全零事故、数据零泄露的目标，设置了安全风险监测指标体系，并根据指标监测情况及时优化防护措施，确保安全目标的达成。公司自 2023 年起通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证，持续推动信息安全管理规范化与系统化提升。

信息安全管理举措

- 公司完善核心硬件的高可用部署，建立统一的数据备份策略，定期开展数据恢复演练，确保高可用策略和数据备份有效。
- 公司常态化开展信息安全评估，结合第三方渗透测试和自有工具，主动识别并修复潜在安全隐患。公司定期开展等保测评，保障信息系统稳定性与业务连续性。
- 公司注重信息安全文化建设。2025 年，公司面向全体员工开展信息安全培训，内容涵盖线上课程、专题培训和考试，培训 100% 覆盖各部门及子公司。同时，公司针对技术人员（含供应商）组织安全培训交流活动，聚焦行业数据安全前沿技术，促进经验共享。

2025 年，公司未发生重大数据安全事件。

推行精益管理

越秀资本将精益管理视为企业高质量发展的内生驱动力。自 2023 年正式启动精益管理专项行动以来，公司始终坚持以客户价值为核心导向，构建了全员参与、全流程覆盖、全方位保障的特色精益体系。2025 年，公司深化“持续改善”路径，将精益思维深度植入投融资活动的全价值链，通过管理颗粒度的持续精细化，实现了组织效能与经营质量的跨越式提升。

健全管理机制

公司持续完善自上而下的精益组织架构，通过“持续改善委员会、持续改善工作执行小组、各精益管理推进单位”的高效联动，确保精益战略决策能够精准穿透至业务一线。2025 年，公司正式发布《持续改善工作执行小组工作细则》，进一步规范了从提案申报、实施评审到成果验收的标准化闭环机制。通过制度化的管理保障，公司推动精益工作由“点状突破”向“常态化体系”演进，确保每一项改善活动都有章可循、有效可考。

践行精益管理

2025 年，越秀资本在项目管理、数字化工具应用及人才梯队建设上多管齐下，将精益理念转化为实实在在的经营效益：

深耕持续改善项目	本年度共启动 29 个年度重点项目（同比增长 142%）及 41 个常规改善项目。公司通过“立项 - 调研 - 验收”的全周期管控模式，重点评估项目在流程提效与降本创收方面的贡献度。
数智化提案管理	公司升级了精益提案线上平台，引入 AI 辅助审批功能，极大优化了用户体验与流转效率。2025 年共征集到员工改善提案 1,930 个，形成了“人人懂精益、人人促改善”的良好氛围。
强化精益人才队伍	通过体系化的“精益改善师带级”认证培训，公司已累计培养出精益改善师（绿带）27 人、精益改善师（黄带）119 人。这支专业队伍通过方法转训与项目辅导，正以点带面地带动公司精益文化的传播与落地。



举办持续改善委员会会议



越秀资本持续改善成果发布会

精益运营深化绿色实践

越秀资本以精益运营深化绿色实践，从办公、流程、管理等方面实现绿色升级。在办公耗材上，推行单面废纸循环利用、打印材料分类回收复用、充电电池替代一次性电池，全面推行电子名片，办公设备节水升级，从源头减少资源浪费；在流程优化上，全面推行电子化审批，大幅降低打印与档案存储成本，提升审批与存储效率；在运营管理上，优化个贷档案存储与财务用印流程，减少名章外带风险与人员外出成本，以精细化管理实现环保与效益双提升。这些举措相互协同，在实现降本增效的同时，有效减少了运营的环境足迹。

工商业光伏 QC 攻关

越秀新能源通过精益 QC（质量控制）工具解决一线业务痛点，优化了新能源项目的并网时效。针对工商业光伏竣工验收环节中组件隐裂及施工细节等难题，团队开展专项技术攻坚，并在山东索通工商业光伏示范项目中全面推广目视化管理与标准化作业手册。通过精益改进，项目组件隐裂合格率从 94.4% 提升至 100%，存量项目竣工验收的一次性通过率从 67% 大幅提升至 80%，为后续大规模推广提供了高效的管控模型。

可持续发展关键绩效表

指标	单位	2023	2024	2025
环境				
排放物种类及相关排放数据				
氮氧化物 (NOx) 计算公式: 排放系数 * 行驶公里	千克	136.09	152.44	134.06
硫氧化物 (SOx) 计算公式: 排放系数 * 消耗燃料单位	千克	0.26	0.3	0.26
颗粒物排放 (PM) 计算公式: 排放系数 * 行驶里程	千克	13.04	14.61	12.85
温室气体排放				
范围一温室气体排放量 计算公式: 排放系数 * 燃料消耗量 (含汽油)	吨二氧化碳当量	41.15	49.04	41.65
范围二温室气体排放量 计算公式: 排放系数 * 采购电量	吨二氧化碳当量	561.79	569.36	524.26
范围三温室气体排放量 ¹ 基于欧洲环境署 (EEA) 发布的附件 1.A.3.a Aviation 2019 中排放估算的方法	吨二氧化碳当量	-	-	1,540.19
温室气体排放量 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量	602.94	618.41	565.91
温室气体排放密度 (范围 1+ 范围 2) ²	吨二氧化碳当量 / 百万元收入	0.09	0.08	0.07
温室气体排放密度 (范围 1+ 范围 2+ 范围 3)	吨二氧化碳当量 / 百万元收入	-	-	0.27
人均经营活动温室气体排放 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量 / 人	0.49	0.49	0.45
能源耗量				
能源消耗总量	千瓦时	1,154,056.90	1,199,758.88	1,148,035.40
能源消耗密度 ²	千瓦时 / 百万元收入	173.44	159.29	146.37
公务车汽油消耗量	升	17,435.67	20,781.30	17,648.55
电力总耗量	千瓦时	985,081.44	998,359.70	976,996.85
人均用电量	千瓦时 / 人	800.23	793.61	782.22
纸张消耗总量	吨	13.98	14.50	8.93
人均用纸量	吨 / 人	0.01	0.01	0.01

¹本年度在温室气体排放管理范围中新增纳入范围三排放，其中包括范围三温室气体排放量类别六——员工差旅产生的温室气体排放，主要涵盖航空运输及铁路运输产生的相关排放。由于统计口径较往年有所扩展，本年度温室气体排放总量出现明显上升。

²往年数据变动。因 2023、2024 年度营业收入数据进行追溯调整，涉及营业收入计算的指标均同步以调整后营收为基数重新计算。

指标	单位	2023	2024	2025
总耗水量	吨	4,726.63	6,105.41	5,056.00
人均耗水量	吨	3.90	4.85	4.35
重大环境事件发生次数	次	0	0	0
社会				
员工概况				
按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数				
员工总人数	人	1,231	1,258	1,249
按性别划分				
男性员工	人	719	730	716
女性员工	人	512	528	533
按雇佣类型划分				
全职	人	1,231	1,258	1,249
兼职	人	0	0	0
按年龄划分				
≤ 30 岁员工数量	人	373	361	319
31-40 岁员工数量	人	630	640	659
41-50 岁员工数量	人	178	211	222
>50 岁员工数量	人	50	46	49
依照学历划分				
博士及以上学历	人	23	15	14
硕士学历	人	569	586	584
本科学历	人	594	612	610
其他学历	人	45	45	41
按照职级划分				
管理层人员	人	61	62	66
非管理层员工	人	1,170	1,196	1,183
按照工作岗位划分				
管理人员	人	61	62	66
主营业务人员	人	501	488	478
风险合规人员	人	179	204	188
信息技术人员	人	159	156	144

指标	单位	2023	2024	2025
财务人员	人	97	96	106
行政人员	人	234	252	267
少数民族员工	人	38	40	36
外籍及港澳台员工	人	3	3	3
员工工作年限				
女性员工进入越秀资本的平均工作年限	年	4.4	4.4	5.0
男性员工进入越秀资本的平均工作年限	年	4.5	4.6	5.3
人才保留				
员工流失率 ³	%	7.65	5.41	6.09
按性别划分				
男性员工	%	8.17	6.17	6.53
女性员工	%	6.91	4.35	5.50
按年龄划分				
<25 岁员工流失率	%	5.68	3.13	0.00
25-35 岁员工流失率	%	7.48	7.05	8.33
35-45 岁员工流失率	%	8.6	3.88	4.38
> 45 岁员工流失率	%	6.6	3.45	3.39
发展与培训				
年度培训人次	人次	20,127	14,434	16,347
年度培训总投入	万元	540.41	87.63	166
年度培训项目数量	个	13	5	5
年度培训员工覆盖度	%	97.05	99.49	99.92
按性别及雇员类别划分受训雇员百分比				
按性别划分				
男性员工	%	96.6	99.38	99.86
女性员工	%	97.69	99.65	100
按雇员类型划分				
管理层人员	%	100	100	100
普通员工	%	96.73	99.37	99.91
全体员工培训总时长	小时	114,135	106,979	138,847

³2025 年员工流失率统计口径为员工主动离职，不包括因公司解雇、退休或身故等解除雇佣关系的情况。

指标	单位	2023	2024	2025
按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数				
按性别划分				
男性员工	小时 / 人	83	80	110
女性员工	小时 / 人	86	72	107
按雇员类型划分				
管理层人员	小时 / 人	102	123	169
普通员工	小时 / 人	80	66	96
新员工培训参训人次	人次	572	462	475
新员工授课总时长	小时	6,774	3,881	2,529
健康与安全				
过去三年因工亡故人数	人	0	0	0
过去三年因工亡故比率	%	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	49	0
客户服务				
客户满意度	%	100	98.84	97.89
科技与创新				
公司科技投入金额	亿元	1.85	1.87	1.88
公司科技投入金额占比 ⁴	%	2.78	2.48	2.40
供应商数据				
供应商总数	家	299	487	528
按地区划分的供应商数目				
华北地区	家	45	98	89
华东地区	家	62	59	83
华南地区	家	180	306	314
西南地区	家	3	12	23
华中地区	家	3	5	14
东北地区	家	0	2	5
西北地区	家	3	2	0

⁴往年数据按追溯调整后的总营收进行计算。

指标	单位	2023	2024	2025
港澳台地区	家	3	3	0
公益慈善				
帮扶地区个数	个	8	10	14
定向捐赠金额	万元	168	151	118.30
2016年以来累计投入扶贫资金	万元	2,131.27	2,182.27	2,300.57
年度公益支出	万元	238.30	238.73	197.32
参与活动的志愿者人次	人次	467	329	632
治理				
商业道德与反腐败				
于报告期内针对公司发起并已审结的贪污诉讼案件的数量	宗	0	0	0
于报告期内针对员工发起并已审结的贪污诉讼案件的数量	宗	0	0	0
报告期内收到的员工投诉与举报总量	件	0	0	0
反贪污与商业贿赂培训覆盖总人次	人次	4,700	4,716	4,842
已参加反贪污培训的董事百分比	%	100	100	100
已参加反贪污培训的员工百分比	%	100	100	100
公司反腐败政策对供应商的覆盖率	%	100	100	100
公司行为准则覆盖率	%	100	100	100
反洗钱培训次数	次	14	15	11
反洗钱培训覆盖率	%	100	100	100
知识产权保护				
申请的专利累计数量	件	9	11	11
授权专利累计数量	件	4	5	5

深交所标准索引

条款及披露内容		议题	报告章节
第一章 总则			
第二章 可持续发展信息披露框架			
第十一条	可持续发展信息披露四支柱		
第十二条 (一)	可持续发展治理架构		
第十二条 (二)	可持续发展治理多元化与技能		
第十二条 (三)	信息报告机制		
第十二条 (四)	可持续发展监督管理机制		
第十二条 (五)	可持续发展融入公司治理与决策		可持续发展管理
第十三条	制定和实施可持续发展战略		
第十四条 (一)	可持续发展风险与机遇识别		
第十四条 (二)	时间范围的界定与匹配		
第十五条 (一)	战略制定方法		
第十五条 (二)	战略目标与实施		
第十五条 (三)	风险与机遇识别的评估、判断		
第十六条 (一)	财务状况变化趋势		
第十六条 (二)	经营成果与现金流的短、中、长期变化趋势		
第十七条	战略及商业模式对可持续发展相关风险的适应性		
第十八条 (一)	可持续发展风险与机遇识别的方法		可持续发展管理
第十八条 (二)	风险与机遇识别的优先级排序及排序标准		
第十八条 (三)	风险与机遇识别的监督流程与机制		
第十八条 (四)	可持续发展风险与机遇管理融入内部管理 (如有)		
第十九条	可持续发展目标设定与实施新进展		
第三章 环境信息披露			
第二十条	积极通过改进工艺、升级生产设备、优化能源结构、提高生产能效、研发和提供绿色产品与服务、改进和强化管理等措施, 实现绿色低碳发展, 支持美丽中国建设		绿色低碳运营
第二十一条	应对气候变化信息披露		
第二十二条 (一)	气候变化对公司战略和商业模式的影响评估		
第二十二条 (二)	气候变化适应评估中的不确定性因素	应对气候变化	可持续运营 应对气候变化
第二十二条 (三)	气候变化适应性调整能力		
第二十三条 (一)	战略、商业模式与资源分配的气候适应性调整		

条款及披露内容		议题	报告章节
第二十三条 (二)	应对气候风险的工艺改进与设备更新措施		
第二十三条 (三)	气候相关风险与机遇的转型计划及其假设		
第二十三条 (四)	转型计划资源支持		
第二十三条 (五)	转型计划实施进展		可持续运营 应对气候变化
第二十四条	温室气体排放核算与披露要求		
	碳信用额度与碳排放权交易		
	第三方核查或鉴证		
第二十五条 (一)	按业务单位或设施分类的温室气体排放	应对气候变化	
第二十五条 (二)	按国家或地区分类的温室气体排放		可持续发展关键绩效表
第二十五条 (三)	按来源类型分类的温室气体排放		
第二十六条	温室气体排放核算标准与方法		
第二十七条	温室气体减排实践与成效		
	因减排措施直接减少的温室气体排放量		应对气候变化 绿色低碳运营
	温室气体减排项目参与及交易情况 (如有)		
第二十八条	碳排放减少技术与产品研发进展		
第二十九条	将支持美丽中国建设、生态环境保护融入公司发展战略和公司治理过程, 并根据自身生产经营特点、生态环境管理要求、对环境的影响、受影响公众的一致诉求等实际情况, 落实相关环境管理制度, 采取有效措施履行生态环境保护责任, 防治环境污染, 保护生物多样性		聚焦金融“五篇大文章” 绿色低碳运营
第三十条 (一)	排污信息		
第三十条 (二)	污染物处理技术与设施运行情况		
第三十条 (三)	污染物减排目标与措施	污染物排放	绿色低碳运营
第三十条 (四)	污染物排放对利益相关者的影响		
第三十条 (五)	重大污染物排放事件		
第三十一条 (一)	废弃物总量及密度		-
第三十一条 (二)	废弃物处理方法与处置情况	废弃物处理	绿色低碳运营
第三十一条 (三)	废弃物减排目标及具体措施		
第三十二条 (一)	生态保护红线范围内的退出与处置活动		-
第三十二条 (二)	生态功能区的保护与恢复措施		-
第三十二条 (三)	野生动植物与自然栖息地保护措施	生态系统和生物多样性保护	-
第三十二条 (四)	生物遗传资源的保护与管理措施		-
第三十二条 (五)	降低产品对生态系统影响的行动与效果		-

条款及披露内容		议题	报告章节
第二节 污染防治与生态系统保护	第三十三条 (一)	环境事件风险评估与应急管理措施	环境合规管理 绿色低碳运营
	第三十三条 (二)	报告期内突发重大环境事件详情与影响	
	第三十三条 (三)	环境事件引发的行政处罚与刑事责任追究	
第三节 资源利用与循环经济	第三十四条	集约、高效利用能源、水、原材料等资源, 加强资源使用过程节约管理, 推动生产、流通过程的减量化、再利用、再循环	绿色低碳运营
	第三十五条 (一)	能源使用基本情况	能源利用 绿色低碳运营
	第三十五条 (二)	清洁能源使用情况	
	第三十五条 (三)	能源节约目标与具体措施	
	第三十六条 (一)	水资源使用情况	水资源利用 绿色低碳运营
	第三十六条 (二)	水资源节约目标与具体措施	
	第三十七条 (一)	循环经济目标与计划	循环经济 绿色低碳运营
	第三十七条 (二)	循环经济具体措施	
	第三十七条 (三)	循环经济进展与成效	
第四章 社会信息披露			
第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十八条	结合自身主营业务开展情况支持乡村振兴、社会公益事业, 在保障公司健康发展、持续回报投资者的同时促进经济社会可持续发展	可持续履责 致力社会公益
	第三十九条 (一)	乡村振兴与脱贫攻坚战略融入公司级战略	乡村振兴 可持续履责 致力社会公益
	第三十九条 (二)	乡村振兴支持措施	
	第三十九条 (三)	乡村振兴工作成果	
第四十条	公众与社会贡献情况	社会贡献 可持续履责 致力社会公益	
第二节 创新驱动与科技伦理	第四十一条	积极践行创新驱动发展战略, 持续提升创新能力和竞争力, 在创新决策和实践中遵守科学伦理规范, 尊重科学精神, 发挥科学技术的正面效应	聚焦金融“五篇文章”
	第四十二条 (一)	科技创新的战略和目标	
	第四十二条 (二)	科技创新具体情况	
	第四十二条 (三)	科技创新研发进展及成果	创新驱动 科技伦理
	第四十三条 (一)	科技伦理规范	
	第四十三条 (二)	科技伦理制度、治理架构及运作情况	
	第四十三条 (三)	违反科技伦理的行为 (如有)	
第四十三条 (四)	科技伦理内外部培训及科普宣传		
第三节 供应商与客户	第四十四条	在追求经济效益、保护股东利益的同时, 保护债权人利益, 诚信对待供应商、客户和消费者	可持续履责 可持续治理
	第四十五条 (一)	供应链风险管理	供应链安全 稳健合规运营 责任采购

条款及披露内容		议题	报告章节
第三节 供应商与客户	第四十五条 (二)	保障供应链安全措施	供应链安全 稳健合规运营
	第四十六条	逾期未支付款项的金额及解决方案	平等对待中小企业 责任采购
		逾期支付中小企业款项信息的披露要求与解决方案	
	第四十七条 (一)	产品质量管理体系的建设与执行	产品和服务安全 与质量
	第四十七条 (二)	质量管理相关认证与产品服务认证情况	
	第四十七条 (三)	报告期内产品与服务安全质量事故的处理与影响	
	第四十七条 (四)	售后服务与产品召回制度的实施及客户投诉处理	
	第四十八条 (一)	数据安全管理与认证 (如有)	数据安全与客户 隐私保护
	第四十八条 (二)	数据安全事件处理 (如有)	
	第四十八条 (三)	客户隐私保护制度	
第四十八条 (四)	客户隐私泄露事件处理 (如有)		
第四节 员工	第四十九条	依法保护员工合法权益, 为员工提供健康与安全的工作条件, 及时支付员工薪酬、缴纳员工社保, 加强员工培训, 建立合理有效的员工申诉制度	携手员工成长
	第五十条 (一)	员工的聘用与待遇等方面的政策及执行情况	员工 携手员工成长
	第五十条 (二)	职业健康与安全的基本情况	
第五十条 (三)	员工职业发展与培训的基本情况		
第五章 可持续发展相关治理信息披露			
第一节 可持续发展相关治理机制	第五十一条	结合公司实际情况以及本指引的要求, 积极将可持续发展理念融入公司治理的各项制度和流程, 进一步健全和完善公司治理机制, 推动公司可持续发展	可持续发展管理
	第五十二条	可持续发展风险识别与应对尽职调查	尽职调查 双重重要性分析 可持续发展风险管理 与负责任投资
	第五十三条 (一)	利益相关方沟通制度的建设、执行情况	利益相关方沟通 利益相关方沟通
	第五十三条 (二)	听取、反馈利益相关方意见建议的渠道及执行情况	
第二节 商业行为	第五十四条	在经营活动中, 应当遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则, 遵守社会公德、商业道德, 不得通过贿赂等非法活动谋取不正当利益, 不得侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权, 不得从事不正当竞争行为	可持续治理 稳健合规运营
	第五十五条 (一)	反商业贿赂及贪污管理制度	反商业贿赂及反 贪污
	第五十五条 (二)	商业贿赂与贪污风险评估	
	第五十五条 (三)	反商业贿赂及贪污培训人员数据	
	第五十五条 (四)	贿赂与贪污事件处理 (如有)	反不正当竞争 反不正当竞争
	第五十六条 (一)	反不正当竞争制度与体系建设	
第五十六条 (二)	诉讼情况 (若因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚)		

GRI 标准索引

GRI 标准 / 其他资源	序号	披露项	披露位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	关于越秀资本
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	可持续发展关键绩效表
	2-5	外部鉴证	-
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于越秀资本
	2-7	员工	携手员工成长
	2-8	员工之外的工作者	携手员工成长
	2-9	管治架构和组成	规范公司治理
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	规范公司治理
	2-11	最高管治机构的主席	规范公司治理
	2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	可持续发展管理
	2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展管理
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	2-15	利益冲突	规范公司治理
	2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理
	2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展管理
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	可持续发展管理
	2-19	薪酬政策	携手员工成长
	2-20	确定薪酬的程序	携手员工成长
	2-21	年度总薪酬比率	-
	2-22	关于可持续发展战略的声明	董事会可持续发展管理声明
	2-23	政策承诺	稳健合规运营
	2-24	融合政策承诺	稳健合规运营
	2-25	补救负面影响的程序	稳健合规运营
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	反商业贿赂与反贪污
	2-27	遵守法律法规	稳健合规运营
	2-28	协会的成员资格	荣誉认可
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30	集体谈判协议	携手员工成长

GRI 标准 / 其他资源	序号	披露项	披露位置
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	双重重要性评估
	3-2	实质性议题清单	双重重要性评估
	3-3	实质性议题的管理	双重重要性评估
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	详见《越秀资本 2025 年度报告》
	201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	携手员工成长
	201-4	政府给予的财政补贴	-
GRI 202: 市场表现 2016	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	-
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	-
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	致力社会公益
	203-2	重大间接经济影响	致力社会公益
GRI 204: 采购实践 2016	204-1	向当地供应商采购的支出比例	-
GRI 205: 反腐败 2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂及反贪污
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂及反贪污
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争
GRI 207: 税务 2019	207-1	税务管理方法	税务管理
	207-2	税收治理、控制及风险管理	税务管理
	207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	税务管理
	207-4	国别报告	-
GRI 301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	-
	301-2	所用循环利用的进料	-
	301-3	再生产品及其包装材料	-
GRI 302: 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	关于越秀资本 可持续发展关键绩效表
	302-2	组织外部的能源消耗量	可持续发展关键绩效表
	302-3	能源强度	可持续发展关键绩效表
	302-4	减少的能源消耗量	-
	302-5	降低的产品和服务能源需求量	-
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色低碳运营
	303-2	管理与排水相关的影响	绿色低碳运营

GRI 标准 / 其他资源	序号	披露项	披露位置
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-3	取水	绿色低碳运营
	303-4	排水	绿色低碳运营
	303-5	耗水	绿色低碳运营
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	-
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	-
	304-3	受保护或经修复的栖息地	-
	304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	-
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	可持续发展关键绩效表
	305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	可持续发展关键绩效表
	305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	可持续发展关键绩效表
	305-4	温室气体排放强度	可持续发展关键绩效表
	305-5	温室气体减排量	-
	305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	-
	305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	可持续发展关键绩效表
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色低碳运营
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色低碳运营
	306-3	产生的废弃物	-
	306-4	从处置中转移的废弃物	-
	306-5	进入处置的废弃物	-
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	责任采购
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	责任采购
GRI 401: 雇佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	可持续发展关键绩效表
	401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	携手员工成长
	401-3	育儿假	携手员工成长
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1	有关运营变更的最短通知期	-
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	携手员工成长
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	携手员工成长
	403-3	职业健康服务	携手员工成长
	403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	携手员工成长
	403-5	工作者职业健康安全培训	携手员工成长
	403-6	促进工作者健康	携手员工成长

GRI 标准 / 其他资源	序号	披露项	披露位置
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	携手员工成长
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	携手员工成长
	403-9	工伤	可持续发展关键绩效表
	403-10	工作相关的健康问题	携手员工成长
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	可持续发展关键绩效表
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	携手员工成长
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	携手员工成长
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	规范公司治理 携手员工成长
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	-
GRI 406: 反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	携手员工成长
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	-
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	携手员工成长、责任采购
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	携手员工成长、责任采购
GRI 410: 安保实践 2016	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	-
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	-
GRI 413: 当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	绿色低碳运营 聚焦金融“五篇大文章”
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	应对气候变化
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	责任采购
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	责任采购
GRI 415: 公共政策 2016	415-1	政治捐赠	-
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	-
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	-
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	知识产权保护
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	知识产权保护
	417-3	涉及营销传播的违规事件	提升客户服务
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	提升客户服务

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！为了向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业可持续发展信息，我们非常希望您能够留下您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

您对本报告的评价（请在相应位置打√）：

评价内容	非常认同	认同	一般	不认同	非常不认同
您希望了解的信息在本报告得到了完整的披露					
您认为本报告的内容结构和文字表述清晰					
您认为我们履行社会责任的情况完整披露					
您对报告哪一部分内容最感兴趣？（请注明）					
您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？（请注明）					
您对我们今后发布可持续发展报告有什么建议？（请注明）					
联系方式（我们将对您的个人信息严格保密，不用作商业用途。本部分内容选填）					
姓名：	电话：				
电子邮箱：					

您可以通过以下方式联系我们：

电话：(8620) 88836888-63000

传真：(8620) 88835128

邮编：510623

邮寄：广州市天河区珠江西路5号63楼

电子邮箱：yxjk@yuexiu-finance.com

感谢您对越秀资本的关注！