

证券代码：300979

证券简称：华利集团

公告编号：2026-012

中山华利实业集团股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到深圳证券交易所网站（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等监管部门规定的创业板上市公司信息披露网站仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,167,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 11.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华利集团	股票代码	300979
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张聪渊（代行董事会秘书职责）		
办公地址	广东省中山市火炬开发区世纪一路 2 号		
传真	0760-86992633		
电话	0760-28168889		
电子信箱	catherine@huali-group.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务

本公司从事运动鞋的产品开发设计、生产与销售，作为全球领先的运动鞋专业制造商，是国际知名的运动休闲品牌

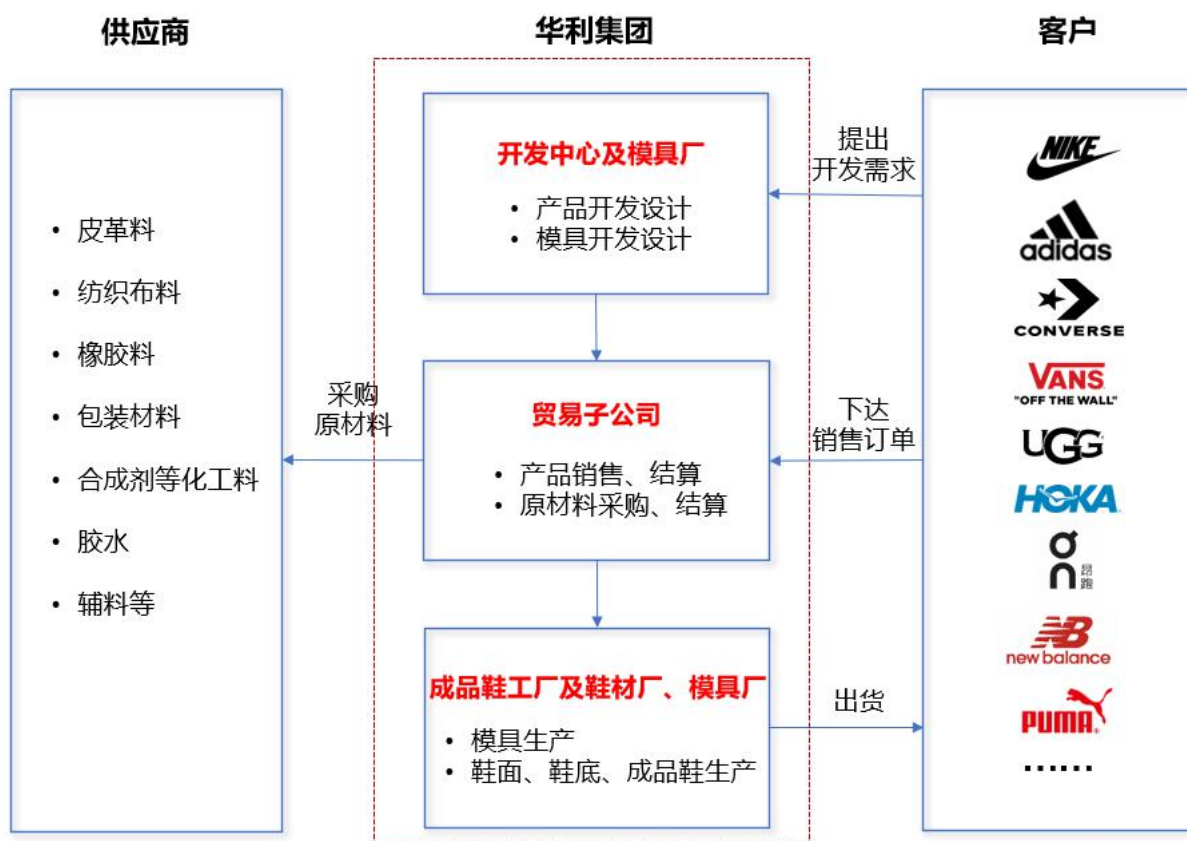
Nike、Adidas、Converse、Vans、UGG、HOKA、On、New Balance、Puma、Asics、Under Armour、Reebok、Lululemon 等的重要合作伙伴，主要产品包括运动休闲鞋、户外靴鞋、运动凉鞋/拖鞋等，覆盖跑步、健步、越野、徒步、篮球、滑板、滑雪等专业运动、大众运动及日常通勤、时尚穿搭等着装场合。

报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

报告期内，公司未新增重要非主营业务。

(二) 公司主要经营模式

公司主要为全球知名运动休闲品牌运营商提供运动鞋的产品开发设计与生产服务，报告期内，公司主要经营模式和主要业务流程未发生重大变化，具体如下：



1、开发设计模式

公司根据客户的产品设计图纸或产品需求，向客户提供定制化的产品开发服务。公司为每个品牌客户设立了独立的开发设计业务中心。根据客户提供的的设计图稿，公司开发人员基于对材料特性和制鞋工艺的理解提出专业的意见和建议，将品牌方的创意设计产品化，形成美观舒适、性能可靠、成本可控、量产可行的具体产品方案。公司模具部门同步进行模具设计、开发和模具生产，最后开发中心的样品室进行打版，制作样品鞋，样品鞋经过公司的试穿测试及性能测试后交付给客户。客户一般会进行三轮样品的确认，最后对产品样品确认定型。从收到客户设计图纸到呈现样品的过程中，公司产品开发团队需要充分考虑客户对产品的定位和品牌内涵，与客户多次反复讨论款式设计、材料选择、成本控制、模具设计、生产工艺及量产实现性等，一款新鞋从初始设计到上市周期一般为 12-18 个月左右。为了提高开发效率，公司将 3D 打印（三维打印）技术、VR 技术（虚拟现实技术）等新技术运用于产品开发和模具开发。

2、采购模式

公司主要原材料包括纺织布料、皮料、橡胶、化工原料等，由公司向供应商直接购买。运动鞋原材料种类和型号繁

多，原材料的品质和及时配套情况对公司运营效率有较大的影响。公司主要采取“以产定购”的原材料采购模式，公司所需的主要原材料由客户指定供应商，其采购定价主要由客户与供应商谈定，部分原材料如橡胶等由公司根据客户指定的质量标准进行自主采购，采购的价格则根据市场价格由公司与供应商谈定。为了保证生产稳定性与交货及时性，降低生产经营风险，公司对用量较大的通用型原材料如橡胶等建立了少量的常备库存。近年来，运动鞋原材料制造商逐步从中国大陆向越南、印度尼西亚、柬埔寨、印度等东南亚和南亚国家转移。为提高采购效率，降低采购成本，公司逐步推进本地化采购。2025 年度，越南工厂所需的原材料，从越南当地采购的金额占比约为 57%。

3、生产模式

公司采用“以销定产”的生产模式。贸易子公司根据客户订单以来料加工方式委托越南、印度尼西亚等国家或地区的生产子公司进行生产制造。运动鞋生产的工艺流程环节较多，主要运动鞋生产工序超过 180 道，从生产工艺流程来看，以布料、皮革料等原材料加工开始，经裁切、印花、针车等加工程序后制成鞋面；布料、EVA 等鞋材经贴合、裁剪等工序制成鞋垫；与此同时，使用橡胶、EVA 等化工原料通过模具制作中底、大底等。在鞋面、鞋垫、中底、大底等准备好后进行后序成型生产，经过粘合、烘干、冷粘或者硫化等工序后形成成品鞋，经质检合格后包装入库。公司取得客户订单后，根据交货期制定生产计划，以此安排生产进度。运动鞋生产工艺复杂，工厂的运营效率直接影响毛利率。目前公司主要生产基地位于越南，2024 年上半年以来，公司在印度尼西亚的成品鞋工厂陆续开始投产，2025 年度，印度尼西亚工厂产量达 566 万双运动鞋。2025 年 2 月，为供应国内市场，公司在四川省新设的一家成品鞋制造工厂也开始量产出货。

4、销售模式

公司采用直销模式，销售客户主要为全球知名运动品牌运营商，公司产品以境外销售收入为主，公司境外销售合同条款以 FOB（装运港船上交货）、FCA（货交承运人）为主要的贸易结算方式。公司工厂生产完毕后按订单要求将运动鞋发往客户指定地点。全球知名运动品牌在选择运动鞋制造厂商时，会综合评估制造商的开发能力、产能、品质、交期、成本控制、供应链管理、劳工保护、环保与社会责任等情况。双方开始合作后，客户还会定期对制造商进行考核。公司对客户的销售定价，主要根据产品材料成本、人工成本、制造费用及合理的利润确定。公司产品属于客户定制化产品，在产品的开发阶段即确定了产品的样型、所使用的材料以及产品的销售价格。公司各客户的定制化产品差异较大，公司在综合考虑原材料采购成本、人工成本、订单规模、量产难度、生产交货周期等因素后，确定产品报价，不同型体的运动鞋的单价差异较大。公司的主要客户信用良好，公司一般给予客户 30-90 天的信用期。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末 增减	2023 年末
总资产	22,436,514,980.12	22,764,623,007.78	-1.44%	19,446,821,920.39
归属于上市公司股东的净资产	16,239,101,528.22	17,431,850,169.73	-6.84%	15,109,006,673.79
	2025 年	2024 年	本年比上年 增减	2023 年
营业收入	24,980,125,148.09	24,006,393,622.27	4.06%	20,113,741,026.09

归属于上市公司股东的净利润	3,206,670,242.12	3,840,329,037.87	-16.50%	3,200,210,711.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,256,563,155.10	3,780,806,561.34	-13.87%	3,181,737,922.46
经营活动产生的现金流量净额	3,743,180,887.85	4,617,054,463.40	-18.93%	3,694,392,819.25
基本每股收益（元/股）	2.75	3.29	-16.41%	2.74
稀释每股收益（元/股）	2.75	3.29	-16.41%	2.74
加权平均净资产收益率	18.97%	23.77%	-4.80%	22.80%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,353,142,750.48	7,307,721,682.84	6,018,738,053.15	6,300,522,661.62
归属于上市公司股东的净利润	761,920,359.87	908,675,851.40	764,893,952.20	771,180,078.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	750,906,464.53	932,487,488.13	816,149,499.37	757,019,703.07
经营活动产生的现金流量净额	1,211,449,425.71	352,793,812.46	2,198,648,580.27	-19,710,930.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,482	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,433	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
俊耀集团有限公司	境外法人	81.85%	955,245,000	0	不适用	0			
阳光人寿保险股份有限公司—传统保险产品	其他	2.95%	34,414,800	0	不适用	0			
中山宏霆鞋业有限公司	境内非国有法人	2.63%	30,660,000	0	不适用	0			
全国社保基金一零九组合	其他	0.80%	9,338,317	0	不适用	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.39%	4,536,026	0	不适用	0			
深圳市永诚资本管理有限公司—深圳市永诚伍	其他	0.36%	4,253,913	0	不适用	0			

号投资合伙企业（有限合伙）						
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.31%	3,574,765	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.25%	2,883,840	0	不适用	0
全国社保基金一一五组合	其他	0.19%	2,200,000	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.18%	2,075,693	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，俊耀集团有限公司、中山泓霆鞋业有限公司均为公司实际控制人持有全部权益的公司，为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

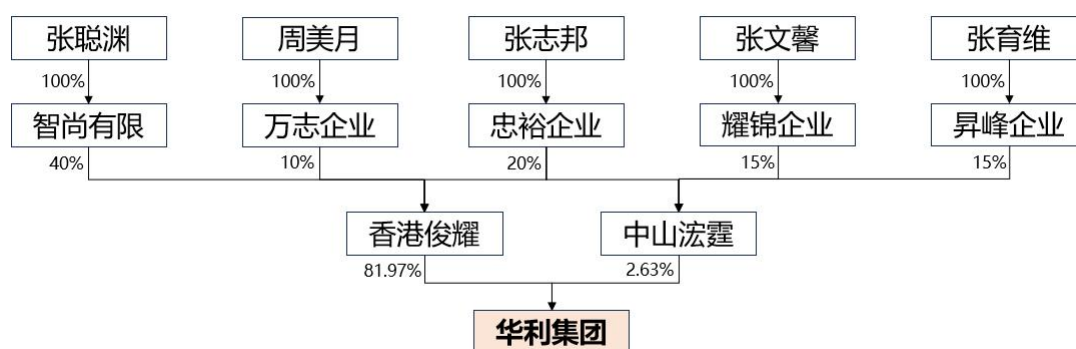
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

截止 2025 年 12 月 31 日，公司无需特别披露的其他重要事项。