

股票代码:300442

 润泽智算科技集团股份有限公司
Range Intelligent Computing Technology Group Co.,Ltd.

2025 年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告


ENVIRONMENTAL,SOCIAL AND GOVERNANCE(ESG)REPORT

润泽智算科技集团股份有限公司



 ir@rangeidc.com

 <http://www.rangeidc.com>

 河北省廊坊经济技术开发区楼庄路9号

Contents-

报告前言

报告简介	04
报告范围	04
时间范围	04
编制依据	04
数据说明	04
释义说明	04
报告获取	04
意见反馈	04

关于本报告

润源·启序： 走进润泽科技，共鉴发展征程

公司简介	07
业务布局	08
六大优势	08
企业文化	08
大事记	09
重组上市以来ESG历程	10
企业荣誉	11
亮点绩效	13



润魂·向党： 传承红色基因，赋能多维发展

主体维度：党建强基 激活组织动能	16
价值维度：党建领航 赓续红色血脉	17
文化维度：党建实践 彰显使命担当	19



润治·致远： 夯实治理之本，共创长期价值

ESG战略领航，书写绿算新篇	23
坚持依法治企，推动高效运行	30
严守合规底线，护航稳健运行	33
强化公开透明，保障权益平等	35
恪守诚信准则，彰显责任担当	37



润心·长青： 深耕绿色算力，迈向零碳未来

聚力气候行动，践行双碳承诺	43
集约资源利用，促进永续发展	46
坚守环保初心，共赴绿色之约	53
守护自然底色，筑牢生态屏障	56



润智·立信： 创新驱动发展，服务铸就信任

科技赋能实业，创新引领升级	59
精进产品服务，满足多元需求	68
维护数字安全，稳固发展底座	74
共建责任链条，携手合作共赢	79



润泽·共荣： 凝聚奋进力量，共绘美好蓝图

厚植人本理念，打造和谐职场	87
培育匠心人才，助力逐梦前行	99
守护健康安全，护航稳健发展	105
传承公益薪火，续写向善华章	110

附录

意见反馈表	111
免责声明	112

报告前言



报告简介

本报告是润泽智算科技集团股份有限公司（股票代码：300442.SZ，以下简称“润泽科技”）发布的2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告，全面展示了公司在环境、社会和公司治理等方面的管理策略、实践和绩效。润泽科技董事会已于2026年4月8日审议通过本报告，并郑重承诺，本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告范围

本报告以润泽智算科技集团股份有限公司为主体，涵盖润泽科技及其控股子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告为年度报告，报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”），为确保报告的可比性和完整性，部分内容可能涉及超出上述范围的数据和信息。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作（2025年修订）》
- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第1号——业务办理（2026年修订）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0》

数据说明

本报告的信息数据来源于公司正式文件、统计报告和财务报告，并经过公司各职能部门和经营单位的汇总与审核。除特别说明外，本报告所提及的货币单位均为人民币。

释义说明

除特别说明外，本报告中“润泽科技发展有限公司”也以“润泽科技”“公司”或“我们”表示，如文本表述需要，以上称谓指代还可不时包含其合并子公司、合并附属实体、可变利益实体及其子公司。

公司简称	公司全称
润泽科技、公司、我们	润泽智算科技集团股份有限公司
润泽发展	润泽科技发展有限公司
北京慧运维	北京慧运维技术有限公司
广东润惠	广东润惠科技发展有限公司
浙江泽悦	浙江泽悦信息科技有限公司

报告获取

您可在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载报告电子文本，获取更多信息。

意见反馈

为持续提升ESG信息披露质量、提高公司ESG管理水平、增强资本市场价值认同，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录（一）“意见反馈表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（ir@rangeidc.com）。

关于本报告

当前，ESG理念已成为衡量企业高质量发展的重要标尺，更是企业践行时代使命、实现长远发展的必由之路。

2023年底，《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》明确提出探索开展环境、社会和公司治理评价；2024年7月，党的二十届三中全会强调，支持和引导各类企业提高资源要素利用效率和经营管理水平，加快建设更多世界一流企业；2025年，财政部等九部门发布《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》，沪深北交易所细化上市公司ESG信息披露指南，为行业可持续发展构建起清晰的制度框架。

立足新时代发展方向，公司将坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，将ESG理念深入融入企业战略布局与经营发展全过程，以实干践行初心，以责任诠释担当。

党建为根，红色基因铸魂赋能。

十七年栉风沐雨，砥砺前行，公司始终坚持以党建为根、以发展为要，坚守“党旗红、产业兴、企业优”的初心使命，把党的领导全面融入企业战略布局、生产经营与文化建设全过程。我们深耕党建引领，持续夯实党组织标准化建设根基，严格落实“三会一课”等制度体系，不断锻造坚强战斗堡垒，充分激活党员先锋模范作用。

我们以红色基因铸魂赋能，引导全体员工坚定理想信念、践行使命担当，从主体建设、价值引领、文化浸润三个维度，将红色底蕴与企业发展深度绑定，凝心聚力、奋勇争先，携手共绘高质量发展崭新图景。

秉持绿色理念，守护生态家园。

节能降耗始终是算力中心建设与运营过程中的核心要务，我们笃行绿色发展之道，持续投入研发，采用先进液冷技术，显著提升冷却效率、降低能耗；积极布局绿电交易，不断提高可再生能源占比，稳步推进碳减排。凭借一系列绿色实践，我们的算力中心PUE值持续优化，在助力数字经济蓬勃发展的同时，为守护生态环境贡献力量。

践行责任担当，创新引领高质量发展。

深耕研发创新领域。公司汇聚行业顶尖人才，组建专业研发团队，专注于算力中心技术的创新与突破。我们不断探索新型架构、节能技术、智能管理系统等，力求为行业提供更高效、更可靠的解决方案，推动算力行业的技术升级。

助力员工实现价值。我们为员工提供广阔的发展空间，完善的培训体系和具有竞争力的薪酬福利，帮助员工实现职业发展目标。同时，我

们关注员工身心健康，组织丰富多彩的文体活动，积极倡导工作与生活平衡，与员工同心同行、共享发展成果。

促进社会和谐发展。我们积极投身公益事业，以务实举措履行企业公民责任，为社会繁荣发展注入持久动能。

坚守合规底线，筑牢发展根基。

公司持续健全现代化治理结构，不断完善内控监督机制，强化风险管理体系建设，定期开展内部审计与合规检查，对数据信息安全、运营管理等风险实施全流程管控与防范。同时，我们积极与利益相关方沟通交流，主动倾听各界意见与建议，凝聚发展共识，营造和谐稳定、共治共享的良好生态。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。2026年，润泽科技将持续发挥行业引领作用，坚定发展信心，紧跟国家战略部署，以科技创新为笔，绘时代之锋芒；以绿色发展为墨，染山河之长青。踔厉奋发、勇毅前行，为建设科技强国宏伟目标奋勇迈进！

润源·启序：走进润泽科技，共鉴发展征程

公司简介

润泽科技是中国领先的人工智能产业的科技公司。公司成立十七年来始终以“构筑中国信息化产业长城，夯实中国数字经济发展基石底座”为愿景，以“稳定、安全、可靠、绿色”为运营发展目标，坚持在人工智能基础设施、智能算力、数字经济等领域持续性、大规模迭代投入，专注于园区级、高等级、高效高性能、绿色的综合算力中心产业链的投资、建设、持有和运营，逐步在业内树立了良好的声誉和品牌影响力，是中国领先的人工智能基础设施服务商。同时，公司坚持以党建创新领航企业战略，以红色文化引领企业发展，形成了“党旗红、产业兴、企业优”的自身发展特色。

截至目前，公司在全球布局了九个人工智能基础设施集群，合计规划算力规模约6GW，运营规模约750MW。境内布局：公司已在京津冀·廊坊、长三角·平湖、大湾区·佛山和惠州、成渝经济圈·重庆、甘肃·兰州、海南·儋州等境内六大核心区域，规划布局了七个人工智能基础设施集群，合计规划算力规模约5.4GW，已基本完成境内“一体化算力中心体系”框架布局。境外布局：2026年公司采取“人力服务出海+资产投资出海”的方式，通过自建和收购并举，迅速完成了香港·沙岭和印尼·巴淡岛两大境外核心节点布局，合计规划算力规模约600MW。



业务布局

公司主营业务包括IDC业务和AIDC业务两大核心板块。

IDC业务

公司主要采用批发模式，与基础电信运营商合作及直签合作方式，为互联网、云厂商等头部终端客户提供高端机柜托管服务。

AIDC业务

公司依托“自投、自建、自持、自运维”的高等级智算中心，并延伸投资高性能服务器、网络设备等算力设备，自主搭建规模化、高性能、高稳定智算集群，为AI大模型训练、推理及各类行业应用客户提供智能算力服务。

六大优势



企业文化

企业愿景	运营发展目标	发展特色
构筑中国信息化产业长城，夯实中国数字经济发展基石底座	稳定、安全、可靠、绿色	党旗红、产业兴、企业优

大事记

2010年

首轮布局：
京津冀·廊坊



2019年-2020年

第二轮扩张：
长三角·平湖
大湾区·佛山、惠州
成渝经济圈·重庆
西北地区·兰州



2022.08

润泽科技完成重组上市



2023.11

第三轮完善：海南自贸港·儋州



重组上市以来 ESG 历程

2022年

廊坊园区A-2、廊坊园区A-5算力中心入选2021年度国家绿色数据中心
年度绿电交易总量超3亿千瓦时

2023年

润泽科技交付行业内首例整栋纯液冷绿色智算中心
廊坊园区A-7算力中心入选国家新型数据中心典型案例
廊坊园区A-3、廊坊园区A-6算力中心入选2022年度国家绿色数据中心
廊坊园区A-8算力中心获得CQC认证（增强级）（GB50174-2017A级）
年度绿电交易总量5.9亿千瓦时

2024年

廊坊园区A-7、廊坊园区A-18算力中心入选2023年度国家绿色数据中心
平湖园区A-1算力中心获得CQC认证（增强级）（GB50174-2017A级）
廊坊园区A-10算力中心获得CQC认证（增强级）（GB50174-2017A级）
年度绿电交易总量8亿千瓦时

2025年

廊坊园区A-8、平湖园区A-1算力中心入选2025年度国家绿色算力设施
惠州园区A-2算力中心获得CQC认证（增强级）（GB50174-2017A级）
平湖园区A-2算力中心获得CQC认证（增强级）（GB50174-2017A级）
年度绿电交易总量超24亿千瓦时

2026年

重庆园区A-1算力中心获得CQC认证（增强级）（GB50174-2017A级）



京津冀大数据感知体验中心

2026

第四轮跨境出海：香港·沙岭和印尼·巴淡岛



2025.08

南方润泽科技数据中心封闭式基础设施证券投资基金（基金代码：180901）在深圳证券交易所正式上市



企业荣誉

2024-2025

颁奖日期	发证机关/单位	奖项名称
2025.12	中国国际数字经济博览会组委会	2025年中国国际数字经济博览会高级合作伙伴
	证券时报	第十九届创业板上市公司价值五十强
2025.08	中国通信工业协会数据中心委员会	A-11绿色低碳智算中心中国智算产业绿色发展典型案例
2025.07	中国信息通信研究院	第三届“华彩杯”算力大赛2025 液冷专题二等奖
2025.04	中国通信企业协会	2025算力基础设施高质量发展企业案例（新技术应用）
	中华人民共和国人力资源和社会保障部 中华人民共和国工业和信息化部	“全国工业和信息化系统先进集体”称号
	绿色算力产业高质量发展大会组委会	全球绿色科技创新企业
	绿色算力产业高质量发展大会组委会	智算中心绿色贡献典范
2024.11	人民日报社	2024中国品牌论坛2024中国品牌创新案例
	中华全国总工会	全国模范职工之家
2024.7	中国信息通信研究院	2024年中国算力中心服务商十强榜单第5名
2024.6	中国电子学会	廊坊园区A-18入选2023年度国家绿色数据中心
	中国电子学会	廊坊园区A-7入选2023年度国家绿色数据中心
2024.3	中国计算机用户协会数据中心分会	2023年度数据中心设计样板项目（润泽佛山国际信息港一期A-2数据中心机电工程）
	中国计算机用户协会数据中心分会	2023年度数据中心设计样板项目（润泽国际信息港廊坊A-11数据中心M1模组液冷智算中心项目）



全国工业和信息化系统
先进集体



中国智算产业绿色发展
典型案例

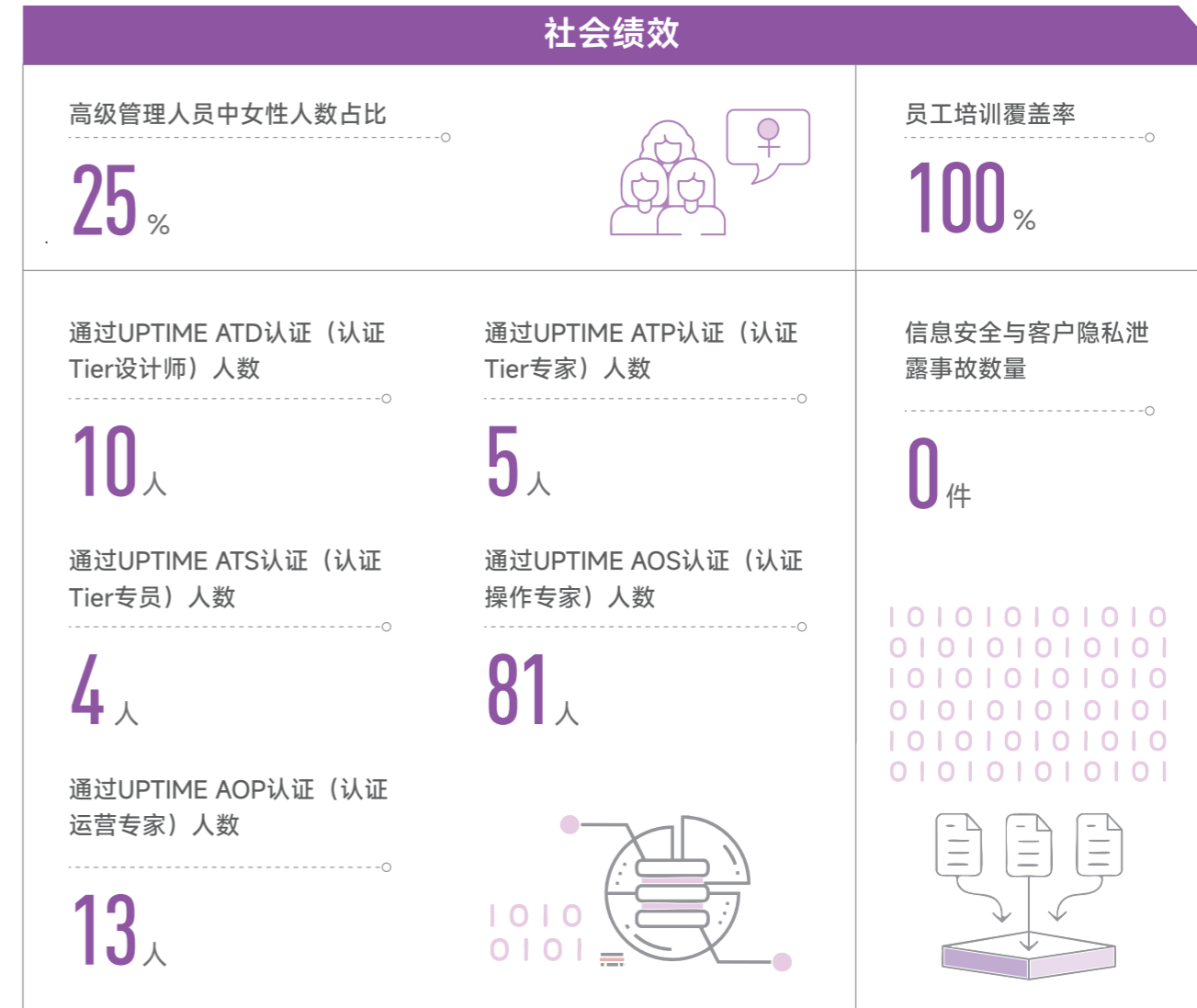
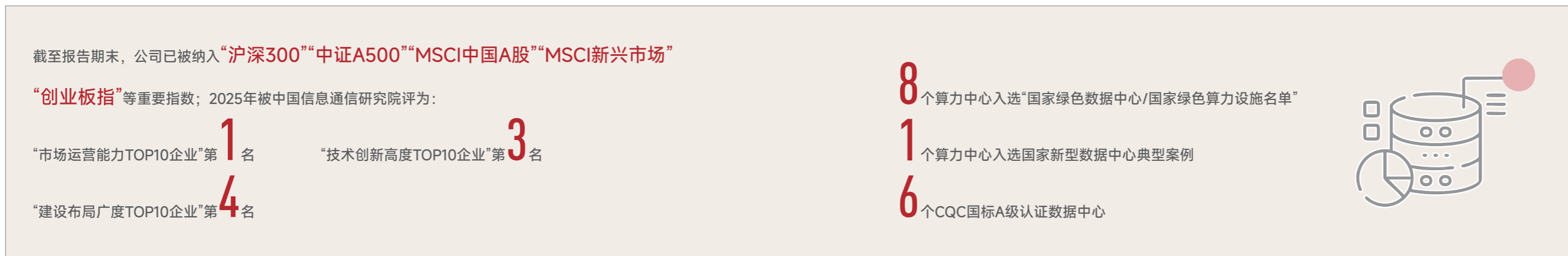
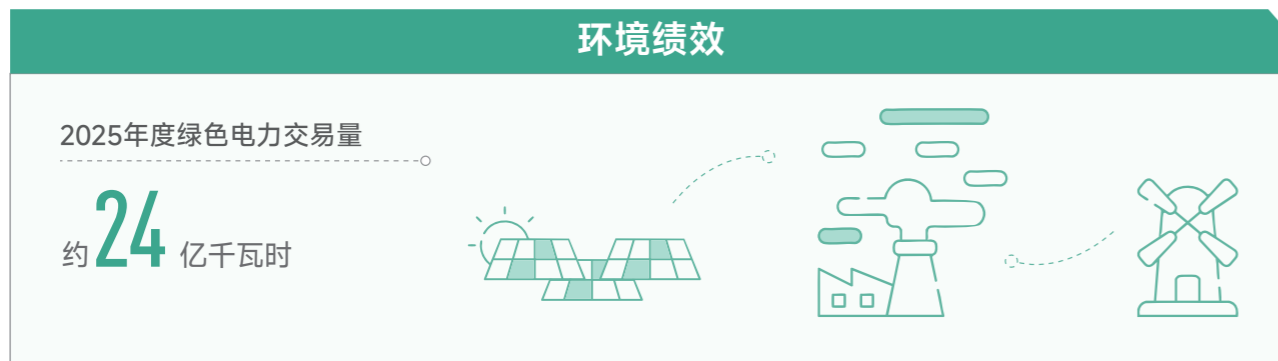


第三届“华彩杯”算力大赛
2025 液冷专题二等奖



第十九届创业板上市公
司价值五十强

亮点绩效



润魂·向党 | 传承红色基因，赋能多维发展

润泽科技以“党旗红，产业兴，企业优”为引领，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，提出并践行“以多维党建工作全方位赋能企业发展”的核心理念，从主体建设、价值引领、文化塑造三个维度，将党的建设深度融入企业发展全局，奋力书写党建引领产业发展、科技赋能数字未来的新篇章。

公司于2017年3月成立党支部，2023年6月成立党总支，2023年12月升格为党委，由公司总经理担任党委书记，下设AI数据中心党支部、创新应用中心党支部、数据产业党支部等多个支部。全体党员坚守“凝心聚魂共奋进，笃行实干建新功”的精神风貌，主动担当、积极作为、勇于开拓，以实际行动彰显新时代党员的使命与担当。



廊坊市“两新”组织党建示范点

2017至2025年，公司党组织先后获得中央、河北省及廊坊市授予的多项荣誉：



主体维度 党建强基 激活组织动能



润泽科技始终坚守“听党话、跟党走”的政治信念，深入推进管理层与委员“双向进入、交叉任职”机制，多个重要部门负责人均由党员担任，切实保障党委对企业的全面领导。

公司坚持“把业务骨干培养成党员，把党员培养成业务骨干”的双向培养机制，累计吸纳党员职工100余名，发展多名业务骨干加入党组织，选拔多名党员职工走上管理岗位，以党员为主力的科研和管理队伍，已成为推动企业快速发展的中坚力量。

公司牢记习近平总书记“没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化”的重要指示，自主设计新一代训练融合架构的AIDC智算中心，为高复杂度、高计算需求的万亿级大模型训练提供全方位技术支持与服务保障。

公司党员带头攻坚、勇挑重担，带领团队对标世界一流技术标准，成功突破多项关键核心技术，有效破解智算中心建设与运营中的各类难题，持续夯实算力基础设施底座，成为党建引领赋能企业高质量发展的生动实践。

案例

夯实理论基础 凝聚发展合力

报告期内，润泽科技党委组织开展党的二十届四中全会精神专题学习会，邀请专家围绕“十四五”发展成就与“十五五”规划部署进行授课解读，引导全体干部职工夯实理论基础、凝聚发展共识，以实际行动推动企业高质量发展。



价值维度

党建领航 赓续红色血脉

2

润泽科技十余年实践证明，党建是民企发展的“红色引擎”。在河北省委网信办、省互联网行业党委指导下，润泽科技党委联合廊坊市互联网行业党委，打造“党的光辉历程”大型红色主题展，弘扬红色文化、凝聚发展力量。

该展览以习近平总书记“从党的奋斗历程中汲取智慧和力量”的重要指示精神为指导，全景展示中国共产党领导中国人民从“站起来”“富起来”到“强起来”的艰辛历程，充分凸显了中国共产党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心和使命。主题展特别邀请了湖南省韶山管理局、韶山毛泽东同志纪念馆进行跨地域联合办展，并引入了西柏坡纪念馆、抗大陈列馆、晋察冀边区革命纪念馆及韶山毛主席纪念馆等部门的红色文化资源，由清华美院教授团队设计执行，总面积约2000平方米、党史学习区约390平方米，展线长180余米，包含600余张图片 and 油画、67段文摘、88件文物复制件、3组仿真模型等珍贵史料以及景观雕塑及场景复原等10余处。

在传统展览基础上，充分发挥互联网传播优势，将主题展打造成“线上+线下”双线模式，在精雕细琢线下实体展的同时，将线上展厅作为重点和亮点进行推广。企业党员主动献计献策，开发上线VR全景展厅，运用多热点采集技术打造云展厅，将图文内容云端留存，结合图文、视频、音频等新媒体形式，生动还原展览实景，为观众提供随时随地的沉浸式观展体验。

同时，邀请专业纪念馆的红色讲解员录制云讲解，精心打磨解说内容，以生动翔实的讲解、鲜活感人的红色故事，让展览更具感染力。主题展自开展以来，广受社会各界关注，已被多所高校认定为实践教学基地。



“党的光辉历程”大型红色主题展

案例

理想信念教育报告会



2025年7月1日，润泽科技党委举办“筑牢信仰之基，勇担数字使命”理想信念教育报告会，党员职工齐聚一堂，通过专题学习、交流分享等形式，深化理想信念认知。公司以党建引领数字产业发展，将红色精神融入算力基建、技术创新等核心业务，激励全体员工以坚定信仰投身数字经济建设，以实干担当践行企业社会责任。

案例

主题党日活动

2025年9月9日，润泽科技党委组织党员干部开展“深切缅怀，永远纪念”主题党日活动，全体人员整齐列队，向革命先辈塑像肃立致敬，在庄重氛围中感悟初心使命，传承红色基因，进一步强化了党员的责任担当与理想信念。



深切缅怀，永远纪念
2025年9月9日

文化维度

党建实践 彰显使命担当

3

“党旗红、产业兴、企业优”是润泽人共同坚守、躬身践行的文化理念，更是深植于每一位润泽人心中的坚定信念。

润泽科技党委坚持以特色主题活动为载体，推动互联网企业日常经营与党建工作相融互促、协同发展，积极创新党建活动形式，持续激发组织活力；与多家单位开展党建共建，推动党建理念深度融入企业发展战略、使命愿景，为高质量发展注入强劲“红色动力”。

截至目前，公司已累计开展主题党日、专家讲党课、升旗仪式、党建知识竞赛、红色主题汇演等党建活动上百次，推动党的创新理论学习走深走实，厚植企业“感党恩”的真挚情怀，强化“听党话”的政治自觉，筑牢“跟党走”的信仰根基，持续增强党组织的凝聚力、向心力与战斗力，培育积极向上的企业精神。

此外，润泽科技党委积极响应国家号召，将社会责任融入企业发展使命，持续投身社会公益事业，聚焦灾害救助、社会服务、乡村振兴、教育助学等重点领域持续发力，在实干实践中凝练形成服务大局、担当作为的红色企业文化。



案例

军民共建 情暖八一

报告期内，润泽科技党委隆重举办八一建军节庆祝活动，热烈庆祝建军98周年。活动现场，民兵连整齐列队、精神饱满，向军人致以崇高敬意，通过文艺汇演等形式，生动展现军民鱼水深情与公司良好精神风貌，持续巩固并深化军民共建的深厚情谊。



案例

缔结红色伙伴 深化党建共建

报告期内，润泽科技党委与兴业金融租赁党委举行“红色合伙人”党建共建签约仪式。双方围绕资源共享、优势互补签署合作协议，以党建引领深化业务协同，探索产融结合新路径，为高质量发展注入红色动能。





润治·致远

夯实治理之本，共创长期价值



本章所响应的
SDGs



ESG战略领航，书写绿算新篇

ESG发展战略

公司深入贯彻《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》与党的二十届三中全会精神，主动对标联合国可持续发展目标（SDGs），持续加大绿色技术研发投入，积极推进社会责任实践，不断提升资源利用效率与治理管控水平，全力构建稳定、安全、可靠、绿色的综合算力体系。

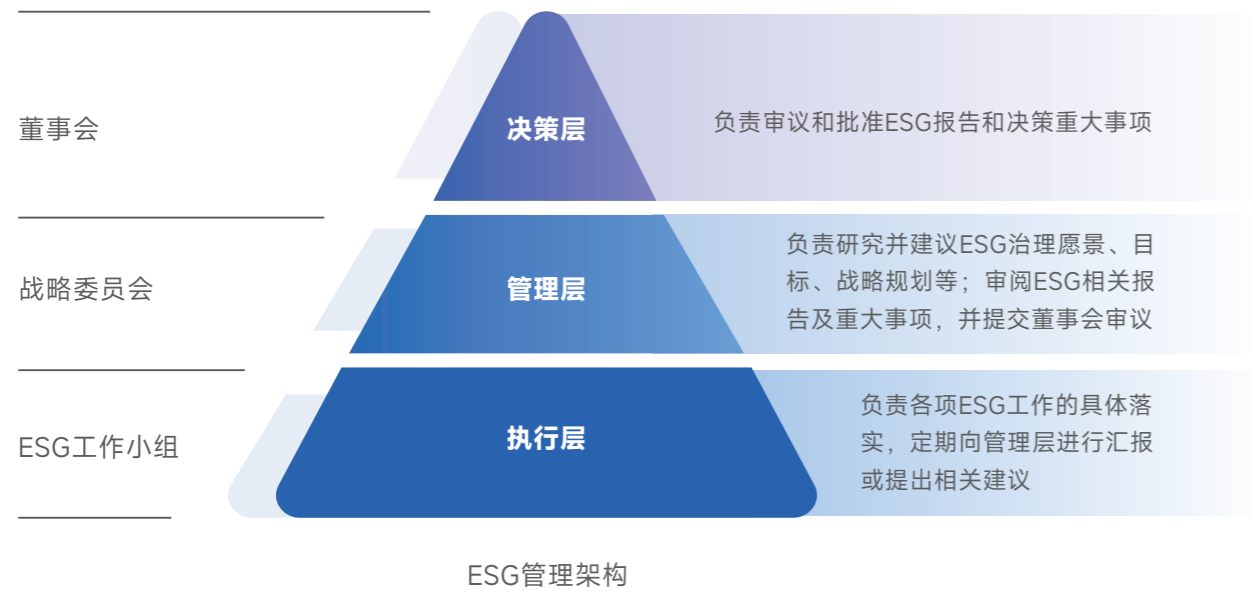
维度	可持续发展理念	响应SDGs	行动
环境	高效节能推动绿色运营 循环利用守护生态家园 产业协同赋能绿色算力 数智引领成就低碳未来		提升水资源利用效率，开展节水宣传教育，强化员工节水意识。
			升级算力中心制冷、供电等关键设备，全面采用高效节能制冷技术。
			优先选用环保设备，对供应商实施严格环境评估，构建绿色供应链体系。
			优化碳减排管理体系，提高绿电使用比例，开展碳管理专项培训。
			全面识别环境风险因素，建立健全预防机制，降低环境事故风险。
社会	创新研发驱动技术升级 优质服务满足多元需求		深耕教育支持与扶贫帮困领域，持续投入公益事业。
			开展社会援助，为困难及受灾群众提供生活保障。
			关注员工身心健康，组织开展员工活动，帮助员工平衡工作与生活。
			开展助学项目，为贫困地区学校捐赠教学设备和物资，改善教学条件。

维度	可持续发展理念	响应SDGs	行动
社会	人文关怀助力员工成长 公益慈善增进民生福祉		坚持同工同酬，消除性别歧视，强化女职工权益保护。
			为员工提供良好的工作环境和福利待遇，创造体面的工作岗位；带动上下游产业链发展，促进区域经济增长。
			持续加大研发投入，加强产学研合作，聚焦前沿技术研究，推动算力中心技术创新与产业升级。
			加强人权保护，倡导合规雇佣，构建平等、多元、包容的职业发展体系。
治理	科学决策引领发展方向 精细管理夯实运营根基 全面风控护航稳健前行 多向沟通凝聚发展合力		推行绿色办公，鼓励员工节约资源、减少浪费；倡导绿色出行，助力构建低碳、可持续的城市生活方式。
			遵纪守法，合规经营，加强内控和风险管理，确保决策公正透明。
			建立多方合作伙伴关系，实现资源共享与优势互补，推动社会共同发展。

ESG治理机制

公司将可持续发展理念深度融入战略规划与日常运营，构建权责清晰、运行高效的“决策层-管理层-执行层”三级ESG管理体系，并将ESG指标纳入管理人员绩效考核，形成完善的激励约束机制。同时，公司通过定期召开ESG工作会议、搭建信息共享平台，统筹各方资源、畅通层级协同，不断提升ESG管理效能。

润泽科技入选人民日报社“2024环境、社会及治理（ESG）年度案例”，充分体现公司在绿色算力、社会责任、规范治理等方面的扎实成效，为行业高质量可持续发展树立典范。



ESG培训与宣贯

为深化全员ESG理念认知，加强专业能力建设，公司积极开展ESG内外部专项培训，推动各层级精准把握工作方向，通过借鉴行业先进管理经验与优秀案例，不断完善自身ESG管理策略与方法，以实际行动践行可持续发展承诺。

案例

ESG专项培训





2025年，公司特邀第三方专业机构开展ESG报告专题培训，围绕最新政策法规、行业发展趋势及报告披露要点进行系统解读，进一步提升董事会及管理层对ESG前沿动态的研判能力，引导全体员工准确把握新要求、新规范，聚焦核心业务提炼关键亮点信息，使报告更全面、客观呈现公司ESG成果，有效提升报告质量与传播影响力。



利益相关方沟通

公司关注政府与监管机构、股东及投资者、员工、社区及合作伙伴等利益相关方的期望与诉求，搭建高效畅通的沟通渠道，积极回应各方对公司可持续发展议题的关切，实现与利益相关方的互利共赢。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
<p>政府及监管机构</p>	依法合规经营 履行纳税义务 响应国家发展政策 支持地方经济发展 环境保护 保障数据安全	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 按时缴纳税费 承担社会责任 参与政府产业项目 提供就业岗位 绿色低碳发展 信息加密与防护
<p>投资者</p>	规范治理 内控及风险管理 信息透明 投资者沟通 股东回报	<ul style="list-style-type: none"> 提升内部治理水平 定期开展内外部审计 完善风险管理机制 及时准确披露信息 参加投资者交流会 投资者多元化沟通渠道 制定分红政策
<p>客户及供应商</p>	提供优质运维服务 提升技术研发水平 隐私和数据安全 稳定的合作关系 负责任采购	<ul style="list-style-type: none"> 加强服务质量管控 优化客户服务流程 开展客户满意度调查 加大研发投入 加强信息安全管控 签订长期合作协议 定期沟通需求 公开透明采购 签署廉洁协议 遵守商业道德

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 员工	员工合法权益 员工薪酬福利 职业健康与安全 员工发展与培训	<ul style="list-style-type: none"> 遵守劳工准则 保护员工人权 保护女员工特殊权益 完善薪酬福利制度 建立员工激励机制 强化健康安全保障措施 职业健康体检 畅通职业晋升通道 提供内部竞聘机会 员工分层分级培训
 公益组织及社区组织	支持慈善事业 助力社区发展 推广社会责任 参与救灾扶贫工作	<ul style="list-style-type: none"> 参与或发起公益活动 提供资金、物资或服务 支持社区基础设施建设 赞助文化和体育活动 积极购买扶贫产品 积极参与灾难救助帮扶 参与社区志愿服务 发布年度ESG报告
 行业协会及科研机构	交流行业知识 推动行业发展	<ul style="list-style-type: none"> 参加行业交流会议 参与行业标准制定 加强产学研合作
 媒体	媒体采访与沟通 舆情管理	<ul style="list-style-type: none"> 参加媒体交流会 开展舆情管理工作

重要性议题管理

◎ 议题评估方法及流程

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性分析视角，识别出具有财务重要性的议题6项，具有影响重要性的议题14项，并在报告中重点回应。

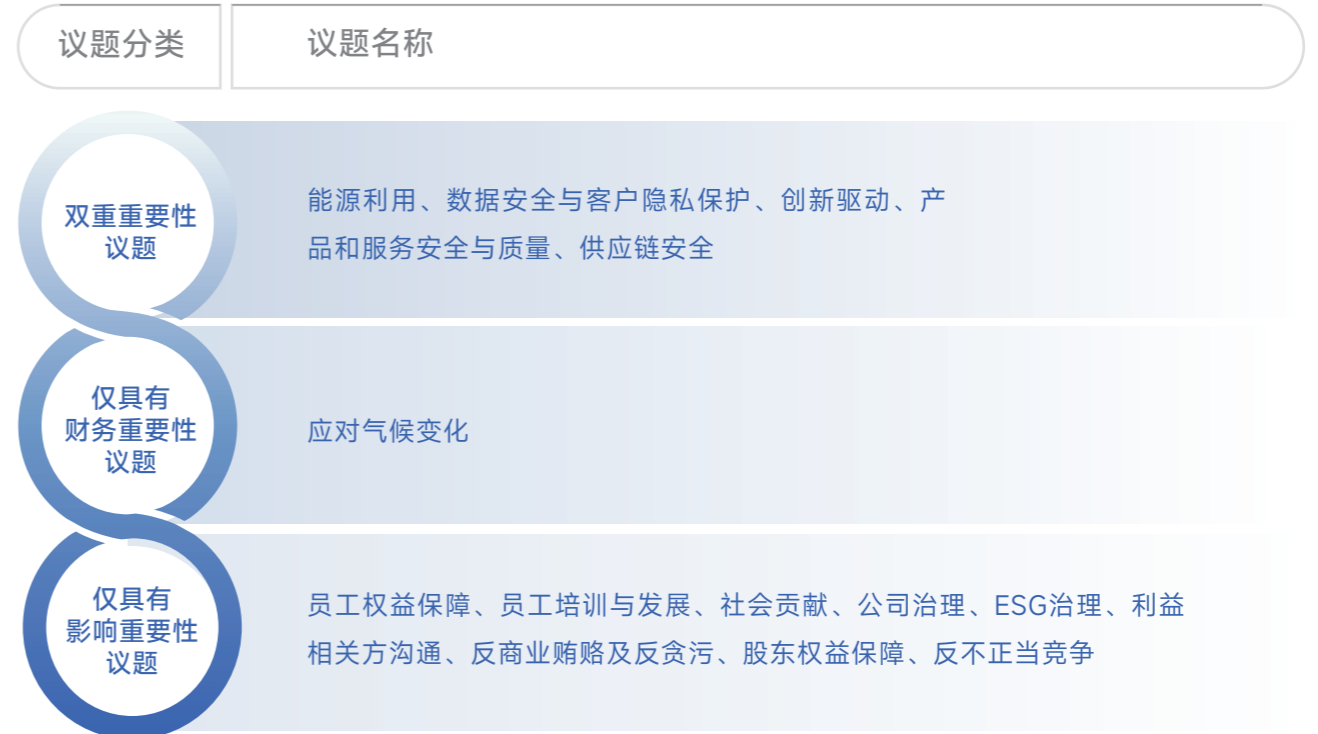


◎ 重要性议题识别结果



- | | | | |
|-----------|---------------|----------------|----------------|
| 1 能源利用 | 2 应对气候变化 | 3 环境合规管理 | 4 水资源利用 |
| 5 废弃物处理 | 6 污染物排放 | 7 生态系统和生物多样性保护 | 8 员工权益保障 |
| 9 员工培训与发展 | 10 职业健康与安全 | 11 社会贡献 | 12 数据安全与客户隐私保护 |
| 13 创新驱动 | 14 产品和服务安全与质量 | 15 供应链安全 | 16 公司治理 |
| 17 ESG治理 | 18 利益相关方沟通 | 19 反商业贿赂及反贪污 | 20 股东权益保障 |
| 21 反不正当竞争 | | | |

ESG议题重要性分析矩阵图



注 1: 公司将尽职调查相关内容融入常态化风险管理工作, 持续识别与评估运营过程中可能产生的负面影响, 具体详见风险与内控管理章节。

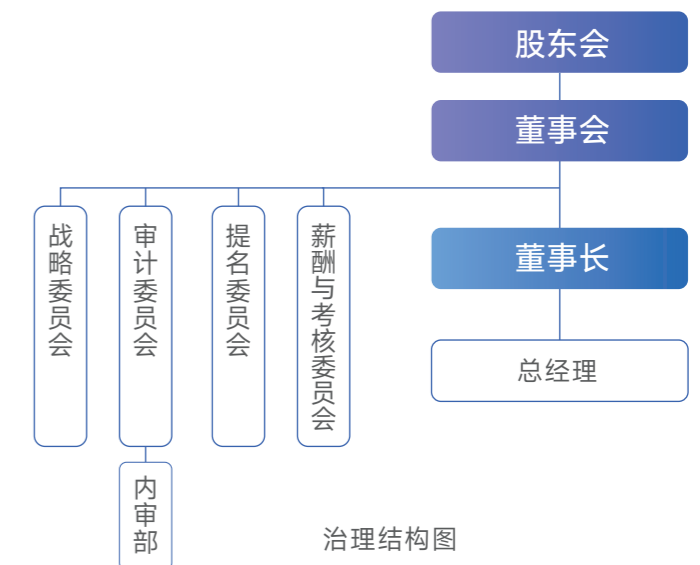
注 2: 循环经济议题已在报告中润心·长青: 深耕绿色算力, 迈向零碳未来章节进行内容撰写。

注 3: 公司核心经营活动、供应链体系及服务范围未涉及乡村产业培育、乡村基础设施建设、乡村就业帮扶等相关领域。因此, 未将乡村振兴纳入公司ESG重要性议题。

坚持依法治企，推动高效运行

治理结构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及监管要求, 形成由股东会、董事会和管理层权责分明、协调运作的治理架构, 各治理主体履职尽责、规范运作, 为企业与利益相关方实现长期共赢奠定坚实基础。



治理结构图

股东会

公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定，规范股东会召集、召开、表决及信息披露程序，采用现场会议与网络投票相结合的方式，充分保障全体股东特别是中小股东依法平等享有知情权、参与权、表决权和监督权，以高效、透明、稳健的治理水平，不断增强核心竞争力与综合实力。



关键绩效

报告期内

公司共召开股东会

3次

其中年度股东会

1次

临时股东会

2次

审议通过议案

15项

董事会

董事会作为公司治理的核心机构，对股东会负责。公司通过制定《董事会议事规则》，明确董事会职责权限、决策程序及运行机制，规范董事履职行为。董事会聚焦公司核心业务与长期价值，强化战略引领与风险管控，高效衔接股东会决策部署与经营层执行落地，保障公司持续稳健发展。

◎ 董事会专门委员会

公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，分别围绕公司发展战略与重大投资、财务报告与内部控制、董事及高级管理人员提名、薪酬激励与绩效考核等事项开展审议与监督，保障董事会决策高效、透明、审慎，为公司高质量发展筑牢坚实治理基础。



关键绩效

报告期内

公司共召开董事会

8次

董事会成员出席率

100%

审议通过议案

43项

薪酬与考核委员会会议

1次

审计委员会会议

3次

提名委员会会议

2次

◎ 董事会多元化

公司高度重视董事会多元化建设，积极吸纳具备跨行业视野、丰富管理经验与资深履职能力的优秀人才进入董事会，为公司战略规划制定、重大项目决策等关键事项提供多元视角与专业支撑，有效防范经营风险，持续提升董事会治理效能。截至报告期末，董事会共有9名成员组成，其中女性董事占比为55.56%。

姓名	性别	职位	专业背景
周超男	女	董事长	硕士研究生、高级通信工程师
李笠	男	副董事长	工商管理硕士研究生
祝敬	男	董事	中级工程师
沈晶玮	女	职工代表董事	经济学博士研究生
张娴	女	董事	环境科学与管理硕士
郭克利	男	独立董事	通信行业专家
杜婕	女	独立董事	世界经济博士研究生、中国注册会计师、吉林大学经济学院督学
应政	男	独立董事	国际房地产硕士研究生、高级经济师
陈晶	女	独立董事	财务管理博士研究生、首都经济贸易大学副教授

◎ 董事会独立性

公司依据最新法规及监管要求，持续完善《独立董事工作制度》，明确独立董事任职、选任、职权、履职保障等核心要求，强化独立董事独立履职与监督制衡作用，保障董事会决策客观科学，推动公司规范运作水平持续提升。

指标	基准单位	2025年
独立董事	名	4
独立董事占比	%	44.44

◎ 董事会有效性

公司董事会规范开展年度自评工作，围绕结构、能力、流程、信息四大维度，全面评估董事会及各专门委员会运作情况，重点审视结构独立性与专业性、董事履职尽责成效、重大决策质量与效率、会议规范与信息透明度。通过自评明确提升路径、完善改进措施，以持续自我提升推动公司治理不断优化。

◎ 董高薪酬管理

公司制定《董事薪酬管理制度》《高级管理人员薪酬管理制度》，建立科学合理、公平公正且具有竞争力的薪酬体系，通过明确薪酬结构、考核标准与发放机制，将薪酬与公司业绩、个人履职表现紧密挂钩，充分调动董事及高级管理人员的工作积极性与责任心，推动公司业绩提升与长远发展。



严守合规底线，护航稳健运行

◎ 合规经营

公司坚守诚信经营之本，将合规理念深度融入公司治理、生产运营、采购销售、投融资管理、信息披露等各领域，构建制度、流程与监督三位一体的内部控制体系，持续强化全员合规意识培育与专业能力建设，保障投资者、客户、员工等利益相关方合法权益。

公司针对采购销售、财务管理、人事管理、商务接待等经营高风险领域常态化开展专项内审与合规风险排查，重点核查利益输送、商业贿赂、贪污舞弊、礼品礼金违规等关键点。报告期内，公司各部门均严格落实各项合规要求，未发现任何违规行为，公司合规管理体系整体运行顺畅、实施成效显著。

案例

合同签订合规培训

报告期内，公司开展合同签订全流程实务操作与风险防控专项培训，讲解签约前主体资格核查、涉诉风险筛查、信用动态评估的实操方法，指导合同条款模糊表述优化、违约责任与争议解决条款的规范设计，同时明确合同签署环节的签章效力、骑缝章使用、文本防篡改等实操细节，强化员工合同合规操作意识，有效防范合同签订各环节法律风险。

◎ 风险管理与内部控制

◎ 风险管理

公司严格遵守国家法律法规及行业规范，结合业务实际制定《风险管理制度》，覆盖战略、财务、市场、运营、法律、道德与舞弊六大风险领域，构建全流程闭环管理体系。内控审计部根据董事会审计委员会的部署，牵头推进风险管理体系建设、运行与优化，组织开展风险识别评估，编制报送相关报告，并对风险管控措施落实情况实施全程监督检查。

公司推进风险管理信息化建设，运用大数据、云计算、人工智能等技术，提升风险管控自动化与精准度，实现风险实时监测与智能预警。同时，公司不断强化风险管理文化培育，积极营造全员参与、协同防控的良好氛围。

案例

风险管理培训

报告期内，公司开展反诈及安全防范专项风险管理培训，特邀公安系统专业人员讲解反诈工作核心内容、高发诈骗类型识别、案例成因分析等知识，同步普及个人日常安全防范要点及企业安全防控要求，强化全员反诈防骗意识，筑牢公司整体安全风险管理防线。



◎ 内部控制

公司坚持以合规管理为导向，持续优化内部控制环境，制定《内控管理制度》，强化重点业务流程管控，畅通信息沟通机制，构建起全面高效的内部控制体系，不断提升经营管理水平。

内控审计部在董事会审计委员会领导下，严格遵循内部控制审计标准，每年对公司内控目标落实情况开展自我评价。同时，公司聘请第三方审计机构对年度财务报告及内部控制有效性进行独立审计并出具专项报告，保障内控体系持续优化、有效运行。报告期内，公司在所有重大方面均保持了有效的财务报告内部控制，非财务报告内部控制亦不存在重大及重要缺陷。

◎ 税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》等法律法规，建立健全《税务管理制度》，规范税务登记、纳税申报、税款缴纳、发票管理等全流程操作，构建权责清晰、分工明确、相互制衡的税务管理机制，有效防范与控制税务风险，持续提升税务管理水平与综合效益。报告期内，公司按时完成税务申报并及时缴纳税款。

◎ 关联交易

公司制定《关联交易管理制度》，明确各层级关联交易审批权限与决策流程，细化关联交易认定、定价公允性、分级审议及信息披露等要求，严格遵循公平、公正、公开原则，有效防范利益输送风险，保障公司及全体股东的合法权益。

强化公开透明，保障权益平等

◎ 信息披露

公司持续完善《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《重大信息内部报告制度》，构建覆盖重大信息内部上报、内幕信息保密管控、对外规范披露的全流程管理体系，明确各环节责任主体、操作标准与追责机制，保障信息传递及时高效、披露内容真实准确，切实维护投资者合法权益，推动公司稳健有序运作。

公司指定《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》为信息披露报刊，巨潮资讯网为信息披露网站，确保全体股东能够公平、及时、便捷地获取公司信息。



◎ 舆情管理

公司制定《舆情管理制度》，明确舆情定义与分类标准，设立舆情管理工作领导小组，由董事长牵头统筹、品牌管理部主责、各部门协同配合，形成上下联动、分工明确、运转高效的工作机制。

公司遵循快速反应、真诚沟通、主动担当、系统运作的舆情处置原则，规范舆情分级分类与上报流程，健全保密管理、责任追究、复盘反馈、档案留存、问题整改等长效机制，筑牢舆情管理风险防线。

◎ 投资者交流

为提升公司治理水平与市场透明度，公司修订《投资者关系管理制度》，由董事会秘书统筹牵头投资者关系管理工作，及时响应并妥善处理投资者合理诉求，精准、合规传递经营发展核心信息，切实保障投资者知情权、参与权、监督权等合法权益，推动公司投资价值合理体现，持续完善市值管理。

公司强化与现有及潜在投资者的双向沟通，通过互动易平台、电子邮箱、投资者热线、业绩说明会等多种渠道积极开展互动交流，不断增强投资者对公司发展的信心与认同。报告期内，公司合规召开业绩说明会2次。



关键绩效

报告期内

公司共对外披露

4份定期报告

153份临时公告

未发生信息披露违规事件



业绩说明会

股东回报

公司严格遵照《公司章程》及《未来三年（2024年—2026年）股东分红回报规划》确定的利润分配原则，充分听取股东（特别是中小投资者）、独立董事的意见和建议，高度重视投资者合理回报，兼顾公司长期可持续发展，保持利润分配政策的连续性与稳定性。

2022年重组上市以来股东权益分派实施情况（含税）		
年度	每股现金分红（元）	派现总额（万元）
2022年度前三季度	1.0000	82,042.07
2023年半年度	0.3900	66,961.50
2023年年度	0.1270	21,851.34
2024年半年度	0.3995	68,737.08
2024年年度	0.1288	21,050.35
2025年半年度	0.3995	65,140.80
2025年年度	0.2458	39,900.00
2022—2025年股东分红派现总额		365,683.14

注：1、2022年度利润分配包括资本公积转增股本，按每10股转增8股。

2、2025年度数据为拟利润分配方案数据，具体以后续实际利润分配实施公告为准。

恪守诚信准则，彰显责任担当

反商业贿赂及反贪污

◎ 反贪腐管理体系

公司持续深化廉政建设，制定《反腐败反贿赂制度》，明确内控审计部为归口管理部门，赋予其纪检监察、制度建设、监督检查及举报渠道管理等职责，清晰界定员工履职中严禁发生的收受贿赂、利益输送、滥用职权等行为，全面筑牢廉洁从业与合规经营的坚实防线。

◎ 廉洁文化建设

公司将廉洁反腐教育融入日常管理，持续强化纪律规矩意识，引导员工知敬畏、守底线，筑牢拒腐防变思想防线，营造风清气正、合规高效的工作氛围，为企业稳健发展提供坚强纪律保障。

<h4>廉洁首课</h4>	<ul style="list-style-type: none"> 将合规培训列为新员工入职必修第一课，系统讲解商业道德准则与反贪腐政策； 通过案例导入强化风险意识，从源头筑牢廉洁从业思想根基。
<h4>常态教育</h4>	<ul style="list-style-type: none"> 定期组织全员合规培训与专题讲座，结合最新法规和行业动态更新内容； 利用线上学习平台实现培训全覆盖、可追踪、可考核。
<h4>文化浸润</h4>	<ul style="list-style-type: none"> 通过宣传栏、企业公众号等渠道持续传播合规理念； 开展廉洁文化月、承诺签名等活动，持续提升合规意识。

案例

廉洁反腐培训

报告期内，公司开展商业道德与反贪腐合规专项培训，围绕合规重要性、法律法规框架、商业道德准则、内部反贪腐机制、高风险场景应对及廉洁文化建设六大核心内容展开。培训解读了国内外反贪腐法规红线，剖析采购、销售等多环节高风险案例，讲解实务应对方法，同时明确将合规表现纳入考核，推动廉洁文化内化于心，助力全员树立合规责任意识。



◎ 廉洁监督机制

公司将廉洁从业要求延伸至业务生态链，对供应商、承包商等相关方开展合规审查，要求合作方秉持诚信透明、公平公正原则开展业务往来，若违反相关条款将取消合作资格，构成犯罪的移交司法机关。


此外，公司建立了严格的监督审查机制，由内控审计部对全体员工及管理层的商业行为实施全面监督，对于违反商业道德和公司制度的行为，将根据情节轻重采取相应的处分措施，包括警告、罚款、解除劳动合同，甚至追究法律责任。


◎ 举报与保护机制


公司坚持透明化管理，鼓励员工及合作伙伴对涉嫌腐败、贿赂等违规违纪行为进行举报。公司已设立电话、邮箱等多种举报渠道，并定期开展渠道安全检查与维护，确保举报渠道稳定、安全、畅通。

公司承诺保护举报人隐私与安全，在腐败违纪问题调查及处置全流程中，通过规范信息访问权限、强化保密管理，对举报人信息实行严格管控，坚决杜绝任何形式的打击报复，切实保障举报人合法权益。

举报渠道

 **举报方式：**公司设有专门的举报电话以及邮箱

 **举报地址：**河北省廊坊经济技术开发区楼庄路9号

 **受理举报范围：**接收各类廉洁相关举报，包括但不限于贪污贿赂、滥用职权、利益输送、违规履职、违反中央八项规定精神及其他违纪违法违规行为。

举报投诉要求

- 举报应坚持实事求是，不得捏造、歪曲事实，严禁诬告陷害、恶意诽谤；
- 可通过匿名或实名方式举报，公司倡导实名举报；
- 举报内容应具体明确，尽可能提供有效线索和相关证据，便于核查处理；
- 举报人应积极配合公司调查核实工作，如实反映情况。

举报人保护

- 对举报人身份、联系方式、举报内容全程保密，严禁向被举报方及无关人员泄露；
- 对泄露举报人信息者，依规给予处分，情节严重、涉嫌违法的，依法追究法律责任；
- 严禁任何形式的打击报复行为，举报人遭遇威胁时，公司将及时采取保护措施。

◎ 反垄断与反不正当竞争

公司严守法律红线，将反不正当竞争理念融入企业文化建设，坚决杜绝混淆商业标识、虚假宣传、网络不正当及商业诋毁等行为，持续加深员工对不正当竞争危害的认知，鼓励员工主动参与维护市场秩序。同时，公司定期对业务活动进行排查，针对发现的潜在风险，立即采取措施整改，以合法合规的经营模式，保障公司持续健康发展。



润心·长青

深耕绿色算力，迈向零碳未来



本章所响应的
SDGs



聚力气候行动，践行双碳承诺

润泽科技积极响应国家“双碳”目标，将应对气候变化作为可持续发展的重要战略方向，通过布局液冷技术、优化全域制冷系统、推进绿电应用及搭建智能能源管理体系，促进算力中心降低碳排放，构建高效、清洁、低碳的绿色算力底座，引领算力中心行业向绿色低碳转型。

治理

公司严格遵循监管要求，结合《润泽科技大数据中心碳中和行动规划》部署，有序推进应对气候变化体系搭建，逐步构建组织架构，推动绿色理念融入全业务环节。同时，公司参照《企业温室气体排放报告核查指南（试行）》等法规以及ISO 14064-1温室气体审定/核查标准，积极开展碳排放管理工作，通过定期采集和分析各类排放数据，及时了解排放源的变化趋势，为公司制定针对性的减排措施提供科学依据。

战略

公司立足智算行业特性，参考行业数据以及各国政府出台的气候变化相关政策法规，系统梳理气候变化相关风险，同步挖掘绿色发展相关机遇，参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，对公司的运营流程、算力中心设施等各个方面进行全面分析，并制定具有针对性的应对措施。

	风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
	潜在风险	急性物理风险	由气候变化引发的洪水、飓风、地震等极端天气可能破坏电力设施等基础设施，导致大规模断电，或对算力中心及设备造成致命性损坏，影响到算力中心的正常运行，进而导致客户赔偿与客户流失等风险。	低	短中期	运营成本增加
慢性物理风险 - 高温		长期温度上升可能增加算力中心的冷却需求，长期可能导致更高的能源消耗和运营成本。	低	长期	运营成本增加	加大研发投入，优化冷却系统设计，提高其稳定性与可靠性。
		高温将增加员工露天工作的中暑风险以及火灾发生的可能性，进而引发员工人身安全事件与财产损失风险。	低	短期	运营成本增加	强化安全巡检与应急管理，完善应急预案与常态化演练，提升突发事件处置响应能力。
慢性物理风险 - 水压力		水资源稀缺将直接影响算力中心的冷却效率与运行稳定性。	低	长期	运营成本增加	加强水风险管控，落实节水管控举措，提升水资源利用效率。
政策		全球对碳排放和环境保护的关注度不断提高，各国和地区可能出台更严格的政策法规，如碳税、碳排放限额等，算力中心作为高能耗产业，或将面临更高的合规成本和运营限制。	低	中长期	运营成本增加	常态化开展设备巡检维护，防范环境侵蚀相关设备风险。
市场		受气候变化影响，下游客户对低碳消费的偏好日益凸显，若不能及时跟上市场偏好变化，将可能失去一定的市场份额。	低	短中长期	营业收入减少	及时了解客户低碳需求，全面推进绿色算力中心建设。
潜在机遇	机遇类型	描述	发生可能性		影响周期	财务影响
	适应力	项目选址与设计阶段，充分考虑因气候变化带来的高温、水压力、海平面上升等风险，并通过有效措施加强算力中心抗风险能力，提高对未来气候变化的适应力，进一步增强公司竞争力。	高		长期	运营成本减少 营业收入增加

影响、风险和机遇管理

公司制定《特殊天气突发事件预警防范制度》《市政供水中断应急预案》《防洪防汛（台风、暴雨）事件应急预案》等内部制度，逐步搭建气候变化风险管理体系，明确各类风险场景下的处置流程与职责分工，通过多环节管控，精准识别潜在风险，并开展风险量化评估和等级排序。基于评估结果，公司制定针对性风险预防与应对策略，定期复盘、优化管理流程，确保机制动态适配最新形势，切实保障算力中心业务持续稳定运行。

指标与目标

润泽科技稳步构建算力中心碳管理目标体系，通过持续推进能效提升、冷却系统优化与可再生能源规模化应用，不断完善绿色运营管理体系，强化低碳技术创新与高效治理能力。同时，公司建立目标追踪机制，定期对碳排放情况、能源利用效率、可再生能源消纳比例等关键指标进行监测、统计与分析，通过动态评估目标完成进度，及时识别执行偏差并优化实施路径，推动算力中心低碳转型与可持续发展协同共进。

碳管理培训

为夯实碳管理工作基础、提升员工低碳履职能力，公司积极开展碳管理专项培训，通过系统讲解碳排放核算标准、碳减排技术路径、绿色运营规范及相关政策要求，帮助员工切实增强低碳运营意识与专业实操能力，推动碳管理理念融入日常运营全过程。

案例

碳中和培训

公司以“线上+线下”的形式组织开展《算力中心如何实现碳中和》相关知识培训，重点围绕如何优化能效以降低碳排放、利用可再生能源、碳补偿与碳捕捉技术等内容开展，通过实践案例分享，进一步加深员工对算力中心碳中和路径的理解与认识，推动公司绿色可持续发展。



集约资源利用，促进永续发展

项目实施管理

公司持续加强与承包商的协同合作，严格遵循《数据中心设计规范》要求，将绿色建筑理念深度融入算力中心建设全过程，通过优化建筑布局与结构、充分利用自然资源、选用绿色低碳建材，搭配先进节能技术与高效设备，从源头降低能源消耗与碳排放；同时强化施工全过程管控，有效减少扬尘、废弃物及噪声对环境的影响，打造节能高效、低碳环保的绿色算力中心。

能源利用

治理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，锚定算力中心能源利用效率逐步提升的目标方向，不断优化能源管理体系、强化技术创新赋能，通过完善能源计量分级管理、推广高效节能技术与可再生能源应用，持续降低算力中心能源消耗与碳排放，确保算力中心高效运行的同时，最大程度降低对环境的影响。

公司依据能源管理方针，制定《能源计量管理制度》《能源监视、测量和分析管理制度》等管理办法，规范能源采购、计量统计、消耗管控等要求，明确由运维部负责算力中心能源使用及PUE的监测、统计与分析，并开展算力中心用能管理日常检查工作，统筹推进公司各项绿色节能管理任务落地。此外，公司引入先进的能源管理系统，实现对算力中心能源消耗的实时监测与数据分析，精准识别能源浪费环节，并制定针对性的节能措施，推动算力中心能源管理的持续改进。润泽科技现已通过ISO 50001能源管理体系认证。



能源方针

合理使用、经济运行、节能减排；降低成本、提高效益，持续获得‘绿色数据中心’称号



能源管理体系认证证书

战略

随着全球能源市场的波动以及环保政策的日益严格，算力中心运营面临着诸多潜在风险与机遇。公司深入分析行业动态及自身运营特点，全面梳理能源管理流程中的各个环节，识别可能引发风险的潜在因素，进一步完善风险预警机制，确保风险可控。

潜在风险	风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
	市场	由于市场供需关系、国际政治经济形势变化等因素，可能导致能源供给波动，增加公司成本。	低	中期	运营成本增加	通过合同相关条款约束，稳定电力供应，保障算力中心持续运营； 投运自建高等级变电站，保障供电稳定性，降低能源损耗； 通过技术应用、系统优化、设备升级迭代等节能措施降低电力消耗。
潜在机遇	机遇类型	描述	发生可能性		影响周期	财务影响
	政策	国家或地方政府对节能项目发布的如税收优惠、补贴等支持政策，可以降低公司的运营成本； 公司购置并实际使用《节能节水专用设备企业所得税优惠目录》规定的节能节水专用设备，设备投资额10%可抵免企业应纳税额。	高		短中期	运营成本减少
	能源效率	不断优化算力中心的设计和运营，提升智能低碳全域制冷系统、余热回收系统等技术水平，提高能效，降低PUE，节省能源成本。	高		中长期	运营成本减少

◎ 影响、风险和机遇管理

为有效应对算力中心能源管理过程中的各类风险并把握潜在机遇，公司建立了完善的能源风险与机遇管理流程，全面开展风险与机遇的识别，通过智能化监测系统与多部门协同机制，深入分析能源市场波动、精准洞察行业技术革新趋势，综合评估考量风险与机遇发生可能性、影响程度及周期等要素，并制定针对性应对策略，确保算力中心能源风险管理高效运作。

◎ 指标与目标

公司围绕算力中心能效提升核心方向，构建系统的能源目标建设与落实体系，明确各相关部门能源管理职责，全方位夯实能源目标落地基础。同时，公司建立能源目标推进与跟踪机制，定期统筹各项能源管理工作推进情况，强化各环节衔接配合，及时优化调整工作举措，推动整体能源目标持续优化提升。



◎ 节能措施

● 节能改造

为打造绿色算力中心，实现能源消耗最小化与经济效益、环境效益最大化，公司围绕算力中心运营全流程，制定专项节能管理规范，系统推进节能改造相关工作，通过优化设备选型与运维管理，完善工艺流程，强化生产运行全过程监督，进一步提高PUE的调优水平和节能降耗能力。同时，公司注重员工节能意识培养，积极组织节能减碳培训与宣传活动，鼓励员工参与节能实践，共同为实现“双碳”目标贡献力量。

案例

节能培训

为强化算力中心节能管理，公司组织开展专项培训，重点围绕算力设备低功耗运行技巧、空调及冷却系统节能调控方法、能源消耗规范管控等内容展开，系统讲解节能实操要点与注意事项。通过此次培训，有效规范员工节能作业流程，助力算力中心降低能源消耗、提升能源利用效率，推动绿色低碳运营。

● 绿色电力

公司在运营过程中，积极引进和使用绿色能源，在提升能源自给率的同时，降低对传统能源的依赖。同时，公司积极参与绿电交易，从源头上推动算力中心提高能效碳效水平，强化全生命周期节能管理，逐年提高可再生能源利用占比。

报告期内，公司绿电交易总量约24亿千瓦时。

● 绿色技术

公司始终以“稳定、安全、可靠、绿色”为运营发展目标，持续打造超大规模算力基础设施产业集群。公司自主研发的“绿色低碳全域冷板式液冷制冷技术”，通过集成冷板式液冷与末端风墙系统，大幅降低算力中心制冷能耗、优化PUE水平，成为推动液冷技术规模化商用的行业标杆。同时，公司围绕“标准化模块化数据中心解决方案”，深耕绿色节能技术研发，攻克了兼容性风液混合冷却、弹性可扩展架构、全栈预制化部署三大关键技术，直击行业难题，有效填补相关技术空白，为全国算力基础设施的高质量升级提供可靠的核心技术支撑。

绿色算力

公司紧跟国家绿色发展战略，积极响应工业和信息化部等六部门联合印发的《算力基础设施高质量发展行动计划》，不断完善算力综合供给体系，以切实可行的技术方案推动行业向绿色低碳走深走实。公司拥有业界领先的绿色算力基础设施研发、建设、运营服务能力，持续在智能算力基础设施领域进行规模化投入，打造规模化、集约化、绿色化的智能算力基础设施集群。公司算力中心现已达到绿色建筑标准，其中有8个算力中心入选“国家绿色数据中心/国家绿色算力设施名单”，6个算力中心获得CQC认证（增强级）(GB50174-2017A级)；同时，廊坊园区A-7算力中心入选国家新型数据中心典型案例。

廊坊园区A-2算力中心	入选2021年度国家绿色数据中心
廊坊园区A-3算力中心	入选2022年度国家绿色数据中心
廊坊园区A-5算力中心	入选2021年度国家绿色数据中心
廊坊园区A-6算力中心	入选2022年度国家绿色数据中心
廊坊园区A-7算力中心	入选2023年度国家绿色数据中心 入选国家新型数据中心典型案例
廊坊园区A-18算力中心	入选2023年度国家绿色数据中心
平湖园区A-1算力中心	入选2025年度国家绿色算力设施 获得CQC认证（增强级）(GB50174-2017A级)
廊坊园区A-8算力中心	入选2025年度国家绿色算力设施 获得CQC认证（增强级）(GB50174-2017A级)
廊坊园区A-10算力中心	获得CQC认证（增强级）(GB50174-2017A级)
平湖园区A-2算力中心	获得CQC认证（增强级）(GB50174-2017A级)
惠州园区A-2算力中心	获得CQC认证（增强级）(GB50174-2017A级)
重庆园区A-1算力中心	获得CQC认证（增强级）(GB50174-2017A级)

注：数据截至2026年1月



国家绿色算力设施

国家新型数据中心典型案例

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，秉持可行性、可量化、可达成的原则，制定《能源计量管理制度》，明确用水计量、分级统计与日常管控要求，对园区用水实行全流程规范管理。公司按一级、二级计量体系开展常态化用水统计与监测，精准掌握各区域及重点设施用水情况，同时定期开展节水宣传与专项培训，强化全员节水意识。

公司规范算力中心水资源的取用与消耗，通过建立工业废水处理站，加强水资源的循环利用，降低取水量；在用水端依据不同业务的用水特点，明确各板块在节水工作中的责任与任务，共同推动水资源的高效利用与保护。

案例

节水培训

报告期内，公司面向全体员工开展节水专项培训，重点讲解水资源节约基础知识、算力中心用水设备节能操作规范、节水器具使用方法，结合实际案例拆解水资源浪费隐患及整改措施，有效提升员工节水意识和实操能力，规范用水操作流程，减少水资源浪费现象，切实降低算力中心用水成本。



坚守环保初心，共赴绿色之约

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及相关法律法规，结合自身运营特点，建立完善的环境管理体系，制定并落实《环境管理制度》，明确环保规范和操作流程，同时搭建职责清晰的组织架构，由行政部负责统筹协调各项环保工作，监督环保措施的落实情况，确保环保理念贯穿于公司运营各环节。



环境方针

遵守国家法律法规，确保达标排放；
工艺技术持续改进，管理不断创新；
环境污染预防为主，节约资源能耗；
环保意识与时俱进。



环境管理体系认证证书

2025年环境管理目标

2025年完成情况

■ 环境污染事故发生次数为“0”

✓ 已完成

■ 危险废物定期转移或处置率100%

✓ 已完成

公司针对厂区危险废物收集、贮存、利用环节可能发生的爆炸、燃烧、泄漏等突发环境事件，制定《环境突发事件应急预案》，并按规定每年至少开展一次应急演练，由技术保障部制定演练方案并形成演练报告，及时整改存在的问题。同时，公司定期维护应急设施、配齐应急物资，按危险废物产生量分类开展桌面推演或综合演练，确保应急处置规范有效。

润泽科技现已通过ISO 14001环境管理体系认证。报告期内，公司未发生重大环保事故和环境领域违法违规事件。

案例

环保培训

为强化全员环保责任意识，公司开展环保专项培训，聚焦算力设备运行过程中废水、废耗材规范处置、噪声污染管控及绿色运营理念等核心内容，结合岗位实操明确环保工作标准与要求，有效提升员工环保实操能力与责任意识，规范环保作业行为，践行环保发展理念。

规范物料管理

为防范环境污染风险，公司结合生产运营实际，制定《环境管理制度》，规范各类产品及原辅材料的全流程管理，明确仓库负责人及保管员的岗位职责，通过落实仓库安全防护、物料规范堆放、防潮防尘等管理要求，妥善管控各类物料，及时规范处置收发过程中产生的废品，防范物料损坏及环境污染风险，为公司绿色合规运营提供保障。

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等法律法规，结合算力中心实际情况，制定并实施相关内部制度，明确全流程管控要求与责任分工，构建规范化管控体系。公司实行专人负责制，落实固体废物定时定点收集保管要求，分类规范处置施工现场、办公区废弃物及有毒有害包装，合规落实污染防治责任，全面保障固体废物的妥善处理。

公司严格依照国家法律法规及环保标准，规范危险废物识别、分类与贮存管理，按要求建设合规贮存设施，落实防渗、防漏、防雨、分区存放等要求，规范包装物使用，建立台账制度，实现全流程合规管控。同时，公司坚持分类管理、优先利用，不可利用部分委托资质单位处置，并从源头上减少危险废弃物的产生，通过选用低毒或无毒原材料、优化设备选型、延长设备使用寿命等方式，有效降低危险废弃物的产生量，最大限度地降低对环境的不良影响。

分类	处置措施
 生活垃圾分类	在公司办公、生产及生活区域设分类垃圾桶，交由市政部门处理
 建筑垃圾	督促施工单位依法合规处理
 残余垃圾	委托具有相应资质的专业处置单位进行处理

绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，严格管理办公能源消耗，鼓励员工将绿色生活方式融入日常，通过选用节能设备、优化工作流程等方式，全面构建绿色办公环境。同时，公司加大环保宣传力度，积极举办相关培训，通过案例分析、实操演练等形式，引导员工成为环境保护的倡导者和践行者。

守护自然底色，筑牢生态屏障

润泽科技持续关注其自身活动对生物多样性的影响，遵循《中华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国土壤污染防治法》《地下水管理条例》等相关法律法规，审慎评估算力中心建设项目对选址当地的生态影响，坚决抵制任何可能破坏生物栖息地、危害野生动植物生存繁衍以及污染土壤和地下水的行为。报告期内，公司不涉及任何违法违规破坏生态环境或生物多样性的活动。





润智·立信

创新驱动发展，服务铸就信任



本章所响应的
SDGs



科技赋能实业，创新引领升级

润泽科技紧跟行业发展趋势和市场需求，持续加大技术创新投入，对液冷技术、AIDC相关技术等前沿技术研究布局，不断提升算力基础设施能效水平与绿色化水平，以技术创新赋能公司持续发展。

治理

公司始终秉持“研发创新驱动发展”的理念，建立规范化的研发治理体系，完善研发项目管理、知识产权保护、成果转化应用等管理制度，强化研发过程中的节能环保与安全管控，同时搭建权责清晰的研发组织架构，持续提升研发治理能力与创新效能，为公司技术迭代与产业升级提供制度保障与组织支撑。

指标	基准单位	2025年
研发人员数量	人	262
研发人员增长率	%	11.49
研发人员占员工总人数比例	%	12.98
按学历划分		
硕士	人	8
本科	人	116
本科以下	人	138
按年龄划分		
30岁以下	人	168
30~40岁	人	72
40岁以上	人	22

战略

公司立足行业特性与自身实际情况，系统研判创新风险与机遇，精准识别潜在影响，通过构建科学完善的应对机制，主动化解风险挑战，高效抢抓发展先机，将风险防控与机遇转化落到实处，为公司的稳健运营构筑屏障。

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略	
						描述
潜在风险	技术滞后	低	中长期	营业收入减少 运营成本增加	紧跟算力前沿趋势，加大绿色技术研发，推进算力中心转型升级； 前瞻布局核心技术，预判行业发展方向，管控技术迭代风险。	
	人才流失	低	短中期	运营成本增加	健全人才培育体系与成长机制，打造高技能研发人才队伍； 完善人才激励与福利保障体系，吸引留存核心人才，稳定人才队伍。	
潜在机遇	机遇类型	描述		发生可能性	影响周期	财务影响
	运营效率	智能化运维和算力网络融合将成为算力中心发展的重要方向，通过引入人工智能、大数据等技术，实现更加高效、智能的运维管理，逐步提高算力中心的运营效率，降低成本，同时提升服务质量和客户体验。		高	长期	运营成本降低

影响、风险和机遇管理

公司重视研发创新项目管控，围绕液冷技术规模化应用、能效优化等核心领域，构建研发风险与机遇一体化管理体系，通过技术可行性分析、需求调研及行业趋势预判，有效识别研发项目中的技术瓶颈、市场适配性风险及前沿技术融合机遇，并制定针对性应对策略与推进方案，确保研发项目始终沿着高质量发展的轨道稳健前行。

指标与目标

公司持续聚焦液冷技术创新前沿，以全域低碳制冷系统为核心引擎，构建可持续的研发目标体系，稳步推进多项核心专利布局与技术攻关，致力于突破高效散热关键技术。同时，公司深化“研用一体”机制，确保研发成果向算力中心实景快速转化与落地应用，以技术创新持续推动算力中心绿色低碳转型。

关键绩效

报告期内
公司研发投入共计

20,638 万元

占营业收入比例为

3.64 %

研发管理措施

◎ 鼓励研发创新

为充分激发研发团队的创新活力，公司构建了科学的研发激励体系，实施研发项目积分奖励制，通过对技术难度、任务量及成本控制等维度进行量化积分考核，确保奖励分配的公正性与有效性。同时，公司设立专项奖金，明确专利发明人奖励标准，对突出贡献团队及个人给予丰厚回报，有效调动研发人员的主观能动性，推动研发效率与质量的稳步提升。

公司构建多元化研发人才培养体系，通过举办创新竞赛、组织专业培训、搭建内部创新实验室与技术交流社区，持续提升员工专业技能与视野，促进技术共享与协作；此外，公司畅通职业发展通道，为研发人员提供广阔的发展平台，全方位赋能研发团队成长。

◎ 研发平台与成果

公司重视智算产业生态培育，联合产业合作伙伴共建河北省算力产业技术研究院、建立河北省新一代智能算力技术创新中心，以服务数智经济产业发展为导向，着力培养更多高素质的人工智能技术人才，夯实行业可持续发展基础。截至报告期末，润泽发展、北京慧运维、广东润惠与浙江泽悦均已通过高新技术企业认定。



润泽发展



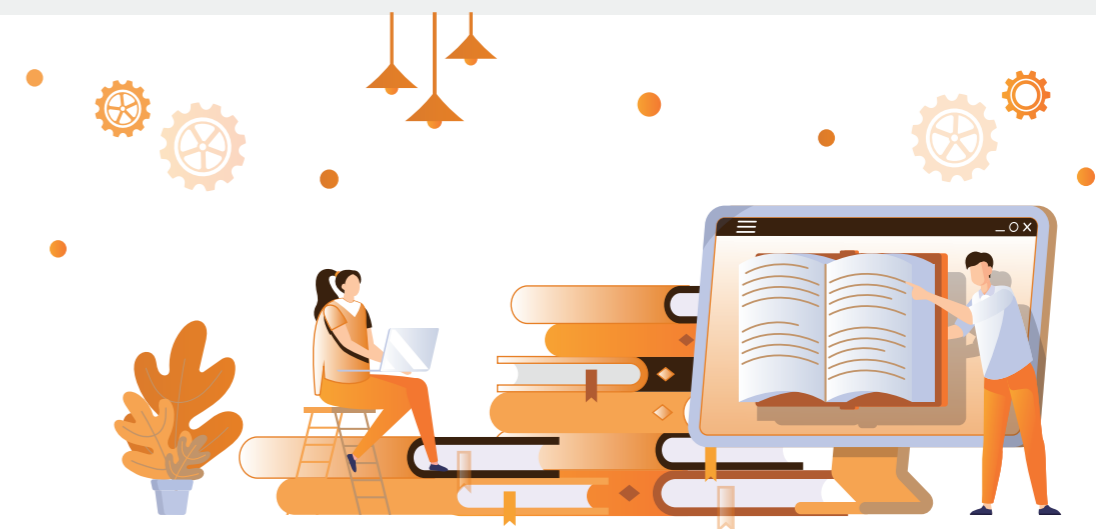
浙江泽悦



北京慧运维



广东润惠



◎ 加强合作研发

公司始终坚持开放协同、产学研用深度融合的研发理念，主动联动产业链上下游优质企业、高等院校及科研机构，搭建高效协同的创新合作平台，整合各方人才、技术、算力、资金等核心资源，聚焦行业前沿技术与核心领域，携手开展关键技术攻关，通过多元化合作研发模式，突破技术壁垒，加速科技成果落地转化，同时为行业技术进步与产业升级注入持续动力。

案例

生态共建，推动新质生产力

润泽科技与伊顿公司基于长期合作基础，携手共建联合实验室及实训基地，以服务国家重大战略需求、推动产业科技创新为导向，聚焦智算中心基础设施设计、云计算与服务、数字化运维，及储能技术应用和算力中心新能源接入，以打造更加智能、高效的算力中心解决方案为己任，致力于新一代算力基础设施关键技术的研发和应用，推动绿色技术的研发与创新，为双方实现可持续发展增添驱动力，为推动区域经济绿色转型贡献力量，为算力基础设施产业繁荣发展贡献更多的智慧。



案例

深化产学研合作，构建协同创新体系

润泽科技联合产业链上下游企业、河北工业大学等高校和科研机构，共建开放协同、资源共享的人工智能创新平台，聚焦人工智能领域合作研发，构建产学研用深度融合的协同创新生态。联合体围绕自然语言处理、机器学习等人工智能关键技术领域，依托公司人工智能应用中心超大规模智算集群，立足河北省八个重点产业发展需求，以产业链关键技术攻坚为导向，推动核心技术突破与成果转化。报告期内，公司牵头组建“河北省人工智能创新联合体”成功获省科技厅认定为省级创新联合体，有效整合各方创新资源，为区域产业智能化升级、数字经济高质量发展提供有力的技术支撑与创新动能。

案例

河北省算力产业技术研究院

2024年11月，由润泽科技牵头，联合新华三技术有限公司、天河计算机技术有限公司、河北工业大学等11家单位共同成立了“河北省算力产业技术研究院”，聚焦河北省人工智能实际需求，充分发挥河北算力优势，紧扣产业关键共性技术问题，整合人工智能创新研发的生态和资源，不断探索新的算力应用场景和解决方案，持续优化算力产业布局，提升算力应用水平，共同推动我国算力产业发展。



◎ 助力行业发展

公司坚持将技术创新与标准制定深度融合，以标准引领产业升级，深度参与国家及行业标准建设，近三年主导发布《绿色数据中心评价》《模块化数据中心通用规范》《零碳数据中心分级及评价方法》等多项国家标准及行业标准，覆盖液冷技术、绿色节能、人工智能等关键领域；其中，《绿色数据中心评价》国家标准已被浙江、广东等省份采纳为新建数据中心的准入依据，为全国算力基础设施的专业化、标准化发展提供科学规范与行动指南。

案例

亮相数博会，共促产业升级

2025年10月，润泽科技受邀参展2025中国国际数字经济博览会，携新一代超级智算科学大装置模型亮相算力招商展区，展示超大规模算力集群、高密度部署方案等领域创新突破，彰显算力底座建设综合实力。展会期间，公司深度参与行业交流研讨，分享算力建设实践经验，携手行业各方探索产业发展新路径，共促数字经济产业协同升级，助力行业高质量发展。

标准化/白皮书名称	发布单位	标准类别	发布时间
绿色数据中心评价	国家标准化管理委员会	国标	2024年
模块化数据中心通用规范	中电能协数据中心节能技术委员会	国标	2023年
数据中心冷板式液冷测试验证技术白皮书	中国计量科学研究院	行标	2023年
零碳数据中心分级及评价方法	中国通信工业协会	行标	2023年
数据中心运行碳排放分级评价标准	中国工程标准化协会	团标	2024年
数据中心用冷板式液冷信息设备机柜通用技术要求	中国电子学会	团标	2024年
数据中心用冷板式液冷信息设备流体连接器通用技术要求	中国电子学会	团标	2024年
液冷数据中心余热回收工程设计指南	中国电子学会绿色数据中心与绿色制造标准化技术委员会	团标	2023年
数据中心机柜电源分配单元	中国电子节能技术协会	团标	2022年
数据中心水蓄冷系统技术白皮书	中数智慧信息技术研究院	团标	2022年
超级计算机数据中心设计要求	中国计算机用户协会数据中心分会	团标	2021年

知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定并实施《知识产权管理办法》，全面规范知识产权获取、运用、保护、实施运行及成果归属等全流程管理工作。公司搭建分工明确的管理架构，明确各部门职责权限，落实分管领导最终责任与部门负责人第一责任，实现从商标、专利到商业秘密的全类别覆盖与分级分类管理。报告期内，公司未发生知识产权泄露及侵权事件。

公司积极开展知识产权专项培训，普及知识产权相关知识与合规要求，强化全体员工知识产权保护意识，有效保护公司自身知识产权成果，并尊重他人知识产权，防范知识产权侵权风险，确保公司知识产权管理工作合规推进。

知识产权保护措施



实施办公软硬件正版化管控，在采购环节明确供应商知识产权责任条款，从资产准入端规避侵权风险；建立产品知识产权排查机制，定期开展侵权风险分析，制定分级防范预案，实现风险前置管控。



涉及知识产权条款的合同，需经知识产权办公室审查确认后方可执行，其余遵循合同管理制度。



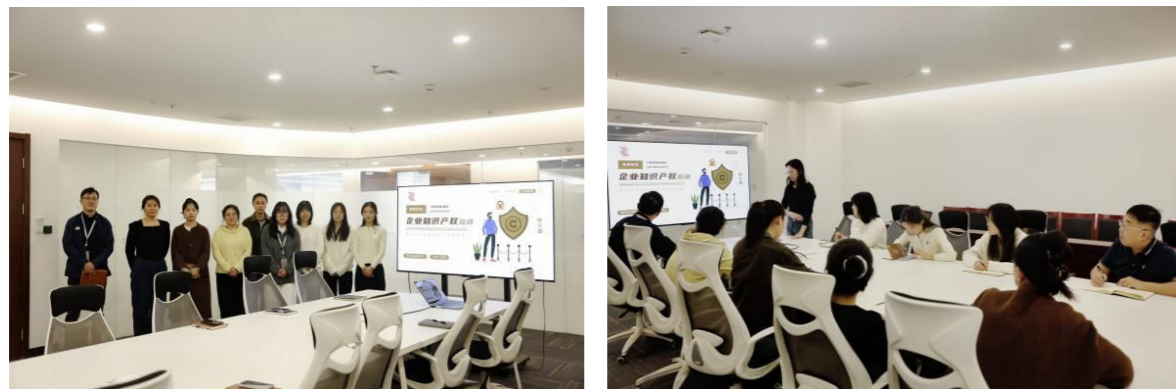
明确各类保密信息及等级、接触权限，规范外来人员活动范围，按保密制度落实保密措施。



案例

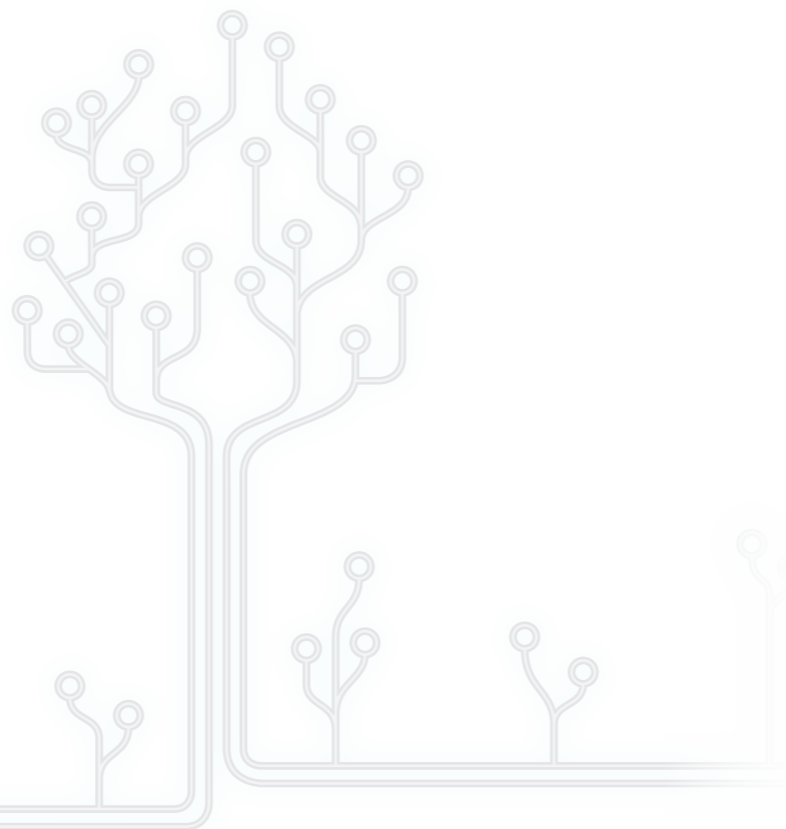
知识产权培训

润泽科技法务合规办公室开展了知识产权培训，通过讲授理论知识、分享实际案例，加深员工对知识产权保护的认识与理解，提升企业在知识产权管理方面的综合能力。



遵守科技伦理

公司秉持科技向善的理念，将伦理规范与生态环保要求融入技术研发、算力建设全流程，在人工智能、智算中心等领域创新应用中，严守数据安全、算法公平等伦理准则，以负责任的科技实践践行绿色发展要求。报告期内，公司未发生科技伦理违规事件。



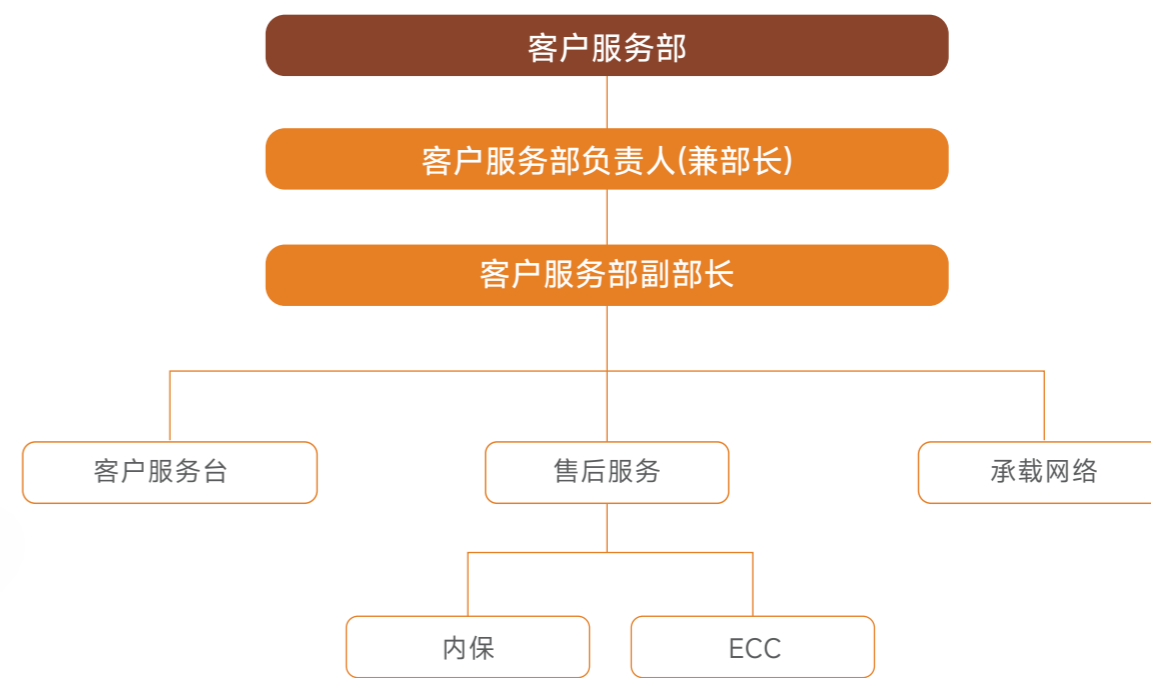
精进产品服务，满足多元需求

润泽科技坚守品质初心，勇担时代使命，深耕绿色算力、高效运维与智能解决方案领域，以卓越服务为桥梁，与客户携手共进，聚力开拓数字经济新局，共筑稳健、绿色、高质量的可持续发展之路。

治理

公司始终秉持“客户永远是第一位”的服务宗旨，制定《客户服务管理制度》，构建以客户服务部为核心的专业化组织体系，着力打造自主培养、技术精湛的设计与运维服务团队。公司顺利通过多家电信运营商及终端客户的严苛评审与考核，与各界合作伙伴建立长期稳固、深度互信的合作关系，形成坚实可靠的市场竞争优势。

截至报告期末，公司已通过ISO 9001质量管理体系认证；在专业人才资质建设方面，共有10名规划设计工程师取得了UPTIME ATD认证（认证Tier设计师），5名规划设计工程师取得了UPTIME ATP认证（认证Tier专家），4名机电建设工程师取得了UPTIME ATS认证（认证Tier专员），81名运维工程师取得了UPTIME AOS认证（认证操作专家），13名运维管理人员取得了UPTIME AOP认证（认证运营专家），认证数量位居全球前列，有效提升了公司的专业声誉与品牌影响力。



客户服务管理组织架构图

战略

潜在风险	风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略	
	市场风险	在行业竞争日益加剧的背景下，运维服务能力、可扩容能力及安全稳定性成为供应商筛选的核心指标，若表现不足，将直接影响服务质量与企业声誉，进而导致客户流失。	低	中长期	营业收入减少	加强运维团队建设，提高工程师UPTIME认证人员占比； 通过满意度调查及时跟进客户反馈与诉求，保障运维服务的可持续性和稳定性。	
潜在机遇	机遇类型	描述	发生可能性		影响周期	财务影响	
	服务升级机遇	随着人工智能、机器学习、物联网等技术发展，公司可依托自主进化能力，布局液冷、AIDC智算中心及AI智能化管理等前沿技术，提供多样化服务，以满足企业对数据处理与分析的个性化、多元化需求，提升客户黏性，扩大市场份额。	高		长期	营业收入增长	

影响、风险和机遇管理

公司建立覆盖产品与服务全生命周期的影响评估机制，持续健全风险预警与应对体系，强化合规管控与质量保障，在有效防范各类风险的基础上，以优质产品和服务提升客户价值，助力企业实现稳健经营与高质量发展。



指标与目标

公司立足业务发展实际，聚焦产品性能、服务质量、用户体验等核心环节，系统梳理短板与提升方向，明确优化路径与攻坚重点，稳步推进产品与服务能力迭代升级、全面提质。

成立十七年来，公司始终坚守品牌初心，夯实全流程质量保障体系，实现算力中心零故障安全稳定运行；先后斩获第十二届河北省政府质量奖组织奖、第八届廊坊市政府质量奖组织奖，获评国家电子计算机质量监督检验中心四星级数据中心，入选《人民日报》中国品牌创新案例，以硬核实力与卓越口碑收获行业与市场高度认可。

2025年度目标	2025年完成情况
■ 运维管理重大事故数量为0件	✅ 已完成



质量管理措施

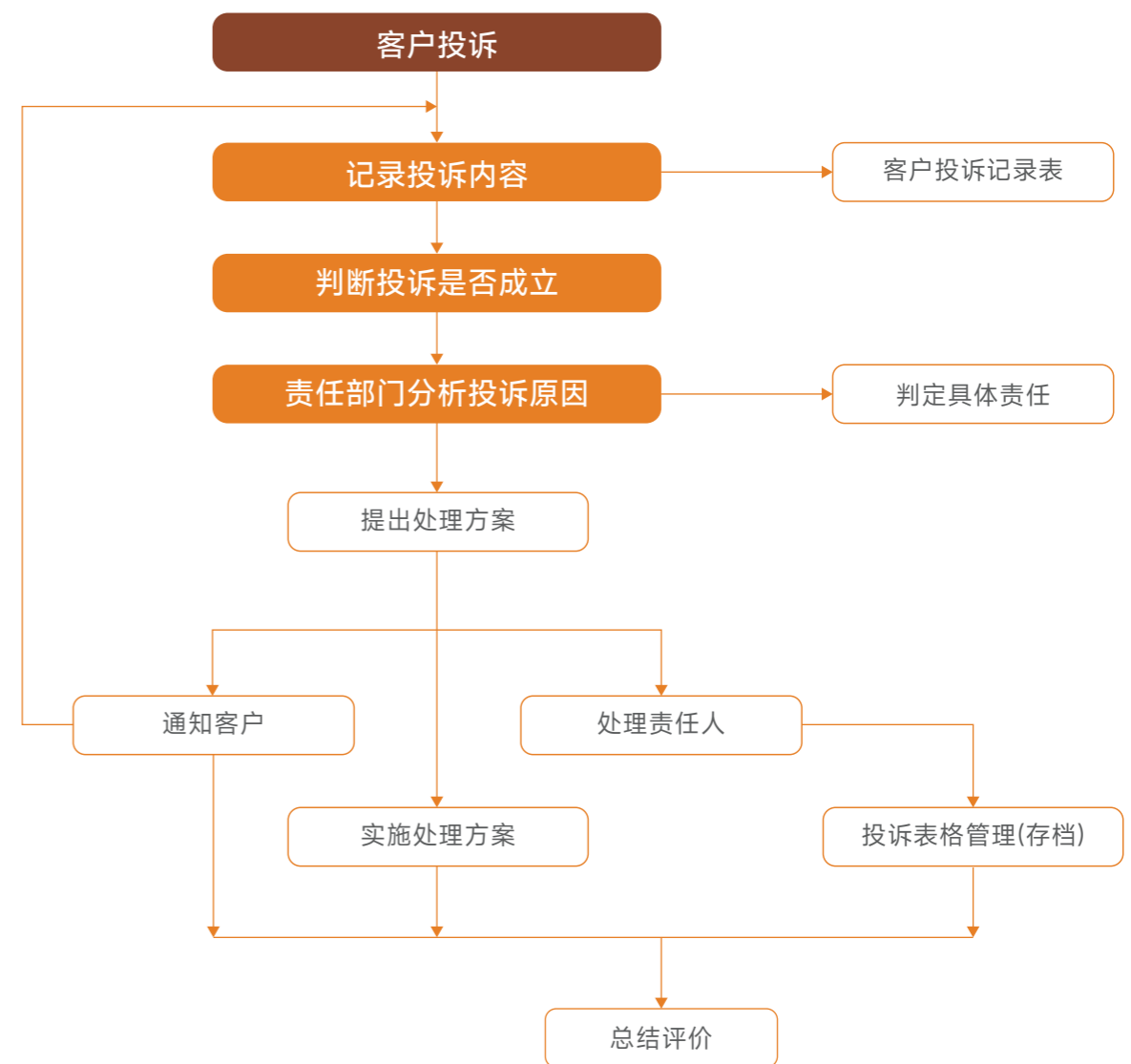
 <p>严格选址评估</p>	<p>依据严苛的环境与地理标准开展选址评估，确保算力中心的物理位置具备高安全性与稳定性，为后续建设奠定坚实基础。</p>
 <p>供应商产品审查</p>	<p>对供应商的产品质量进行严格审查，要求其提供详尽的质量检测报告，并随机抽取样品进行复测，杜绝不合格产品进入项目。</p>
 <p>提升运维质量</p>	<p>通过专业培训提升人员技能，规范操作流程；运用监控系统实时监测设备状态，按计划开展维护工作；制定应急预案并定期演练，及时收集用户反馈，持续优化服务。</p>
 <p>全面质量检验</p>	<p>对算力中心基础设施的每个建设阶段进行全面质量验收，严格检测电力系统、制冷系统、网络架构等各项指标。</p>
 <p>强化外部检测</p>	<p>定期邀请行业权威的第三方检测机构，对公司算力中心进行全面评估；依据国际前沿的质量标准与最佳实践，为公司提供专业改进建议，实现内外结合的质量保障。</p>

客户权益保障

客户投诉处理

公司以“投诉无小事、事事需落实”为原则，制定《投诉管理制度》，建立完善的客户投诉处理机制，明确各部门职责分工，确保客户投诉得到及时响应、公正处置、高效解决，有效避免负面事件的发酵和传播，减少对企业形象的损害。

公司重视沟通在业务发展中的作用，畅通客户咨询、意见反馈与投诉处理渠道，确保客户诉求高效直达责任部门，推动服务模式由被动响应向主动保障升级。



投诉处理流程图

◎ 客户服务质量提升

公司定期开展客户满意度调查，围绕服务质量、响应速度、问题解决效率等核心维度，全面收集客户评价反馈，并对调研结果进行汇总分析，针对调研中发现的薄弱环节与客户核心诉求，制定针对性优化措施与改进方案，以精益求精的态度持续提升服务品质，不断增强客户满意度与品牌忠诚度。

◎ 客户服务培训

公司始终坚持以客户为中心，依托系统化、场景化专项培训，持续强化员工主动服务意识与团队协作能力，引导员工在工作中提升沟通效能、深耕服务细节，以专业高效的服务赢得客户信赖，不断塑造优质可靠的品牌形象。

案例

客户服务培训

为持续提升客户服务质量与团队专业素养，公司围绕服务标准规范、客户沟通技巧及投诉处理流程等重点内容，组织开展客户服务专项培训。培训通过案例研讨、考核评估相结合的方式开展，有效提升了服务团队的响应效率与问题处置能力，进一步夯实公司服务品牌建设。

◎ 责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚守诚信合规、责任为先的营销理念，在品牌推广、广告发布与商业竞争中秉持公平公正原则，坚决杜绝虚构产品性能、销量数据、用户评价等虚假夸大行为，通过规范宣传用语、规避绝对化表述保障消费者权益、维护健康市场秩序。

维护数字安全，稳固发展底座

润泽科技严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规及行业监管要求，立足算力基础设施运营特点，搭建完善的信息安全与隐私保护管理体系，明确全流程管控要求，实现对信息资产、数据处理及隐私保护的规范化管理，筑牢算力中心信息安全防线。

◎ 治理

公司紧密结合国际标准与自身实际状况，制定《信息安全管理制度》《信息安全管理组织及岗位职责》《网络安全管理制度》等制度，规范安全岗位设置、人员管理、权限分配等环节工作，并搭建信息安全领导小组，全面负责研判信息安全重大事件，落实方针政策和制定总体策略等职责，统筹协调跨部门安全工作推进，确保信息安全与隐私保护工作落地见效。润泽科技已通过ISO 27001信息安全管理体系认证。



信息安全管理体系认证证书

◎ 战略

公司全面开展信息安全风险识别工作，通过对业务流程、系统架构及数据资产的全维度梳理，精准识别潜在风险点，为后续制定针对性的应对策略提供有力依据，确保公司业务运营的连续性与信息资产的安全完整。

潜在风险	风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
	核心技术泄密	受员工流动性影响，公司核心技术存在泄密风险，核心竞争力可能受到打击。	低	中长期	经营成本增加	通过相关协议条款约束，规范核心人员履职，落实保密与竞业责任； 通过福利提升、培训赋能、晋升通道搭建等人才留存措施降低员工流失率。
	信息泄露	若内部人员操作失误、第三方合作伙伴管理不善或数据存储和传输过程中存在漏洞，可能导致敏感数据泄露，触发客户保密协议罚款条约，产生客户信任危机，对经营产生影响。	低	短中期	经营成本增加 营业收入减少	强化数据加密与权限管控，保障数据全流程安全； 严抓合作方管理与应急处置，降低数据安全风险影响。
	技术滞后	信息安全和隐私保护技术不断发展和更新，公司可能因技术落后而无法有效应对新的安全威胁。	低	长期	研发费用增加	完善网络安全防护体系，引进安全防护技术，健全漏洞全流程管控机制； 强化员工安全培训与意识建设，提升网络安全风险防范处置能力。

影响、风险和机遇管理

为持续保障企业信息资产安全，公司搭建信息安全风险与机遇一体化管理流程，积极开展风险识别工作，同步挖掘安全能力建设带来的业务价值，制定针对性应对策略与机遇转化方案，持续优化管理体系，有效降低信息安全事件发生概率，同时以安全能力赋能业务创新，筑牢信息安全防线。

目标与指标

为全面强化信息安全防护能力，公司建立信息安全目标，促进信息安全管理持续优化。此外，公司积极跟踪目标达成情况，通过定期安全审计，及时识别偏差并制定纠偏措施，确保信息安全保护目标落地见效。

2025年信息安全目标	2025年完成情况
■ 全年信息安全重大事故为零	✓ 已完成
■ 全员年度信息安全教育学时达标率100%	✓ 已完成
■ 信息安全培训覆盖率保持100%	✓ 已完成

信息安全管理措施

公司构建覆盖信息全生命周期的安全管理体系，坚持技术防护与管理规范双驱动，有效保障信息在存储、传输及使用环节的安全。同时，公司重视利益相关方的隐私权益保护，严格规范利益相关方信息的收集、使用和存储原则，确保仅在合法合规且获得明确授权的情况下收集必要信息，并对利益相关方的隐私信息进行严格保密，防止信息泄露，坚决杜绝信息数据外售行为，切实维护其合法权益。

◎ 信息安全保障



◎ 物理防护措施



◎ 应急事件管理

为规范信息安全事件应急处置流程，公司制定完善的信息安全应急管理体系，明确应急处置要求、实施分级管理，确保各类安全事件得到妥善处置。同时，公司制定安全事件应急处置预案，按规定向属地公安机关报备，并定期组织开展应急演练，持续检验预案的科学性与实操性，切实提升应对突发安全事件的实战能力。

案例

信息安全应急演练

报告期内，公司组织全体员工开展信息安全意识宣贯，针对信息存储加密规范、数据传输安全要求及信息使用权限管理等内容，系统化提升整体安全防护能力，同时开展信息安全应急演练活动，采用模拟攻击、实战推演、多部门协同处置等方式，帮助各部门提升应急处置效率。基于演练结果，公司及时调整信息安全应急预案，优化应急响应流程，细化各岗位职责分工，确保预案的实用性和可操作性，强化公司整体信息安全防护水平。



◎ 第三方合作管理

公司将信息安全与隐私保护纳入供应商及合作伙伴的准入考核体系，在合作初期对第三方的信息安全保障能力进行严格评估与审核，确保其具备相应的合规资质与防护水平。合作期间，公司通过合同条款明确界定数据安全责任与使用权限，严格执行敏感信息加密传输及规范化处理流程。同时，公司建立第三方信息安全监督机制，定期开展合规检查与风险评估，及时识别并消除潜在安全隐患，守护公司与相关方的信息资产安全。

◎ 信息安全培训

公司重视信息安全文化建设，通过开展全员信息安全教育与培训活动，持续强化员工的信息安全意识与合规操作技能，帮助员工理解信息安全的重要性，自觉遵守相关管理制度与操作规范，全面提升全员风险防范能力，筑牢公司信息安全防线。

案例

信息安全培训

2025年11月，公司客户服务部组织开展信息安全培训，围绕信息安全法律法规、公司政策与制度、个人信息保护要求、安全操作规范以及常见安全威胁防范等内容展开，通过视频课程与线上考核相结合的形式，有效强化员工的信息安全合规意识，持续提升公司信息安全防护水平。

关键绩效

报告期内
信息安全培训覆盖率达

100%

未发生数据安全事件
或客户信息泄露事件

共建责任链条，携手合作共赢

治理

润泽科技制定《供应商管理制度》《采购管理制度》，规范供应商全生命周期管理及采购流程管理，明确各部门的职责边界。采购部作为核心管理部门，负责日常供应商管理及定期考核工作；申购部门负责协助提供供应商所供应产品的参数、规格等信息；质量验收部负责到货部件的检测与验收，三方协同形成闭环管理机制，保障供应商管理高效合规。



战略

公司结合供应链业务布局与算力中心建设需求，聚焦供应商在产品质量、交付时效、合规运营及技术支撑等关键维度，精准识别各类潜在风险，构建全维度风险识别体系，为供应商战略选择与分级管理提供依据。

潜在 风险	风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
	断供风险	关键设备供应商无法按时供货，延迟算力中心建设和运维进度，影响客户满意度与市场扩张。	低	短中期	营业收入减少	深化核心供应商合作，保障设备供应链稳定； 强化供应商全流程管控，筑牢供应链安全保障。
	质量风险	供应商提供的设备或物资存在质量缺陷，影响算力中心的稳定性和可靠性，增加维修成本和故障风险。	低	长期	营运成本增加	强化供应商质量管理，加大质控力度； 完善筛选机制，优选优质核心合作资源。
	安全风险	因供应商施工不当，导致施工现场出现安全事故，或算力中心建设未按照高等级标准进行建设，影响算力中心安全等级与企业声誉。	低	长期	营运成本增加 营业收入减少	强化施工合作方全流程管控，落实现场监督、安全培训与安全责任约定； 按照高标准建设要求开展设计、实施全流程监督与验收。

影响、风险和机遇管理

公司建立健全供应链风险与机遇管理流程，围绕供应中断、质量、安全隐患等关键环节，开展风险识别、评估与动态管控，强化供应链稳定性与韧性，同时紧抓发展机遇，优化供应链结构，深化战略合作，提升产业链协同水平，保障公司业务稳健高效运营。

指标与目标

公司建立科学的供应链管理目标体系，聚焦采购效率、供应质量、成本管控等维度，明确供应链管理核心方向与提升要求。同时，公司建立目标跟踪与复盘机制，通过定期核查，动态追踪各项目标达成进度，确保各项经营指标稳步达成，持续提升供应链综合管控能力。

2025年供应链目标	2025年完成情况	是否达标
<ul style="list-style-type: none"> 采购计划达成率100% 	<ul style="list-style-type: none"> 实际采购计划达成率100% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 达标
<ul style="list-style-type: none"> 采购交货准时率100% 	<ul style="list-style-type: none"> 实际交货准时率100% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 达标
<ul style="list-style-type: none"> 采购质量合格率100% 	<ul style="list-style-type: none"> 实际采购质量合格率100% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 达标

供应商全生命周期管理

公司持续建立健全供应商管理机制，开发和培育潜在供应商，优化供应商梯队，全面提升整体供应链的稳定性和竞争力，确保供应链的高效运作与可持续发展。



供应商ESG管理

◎ 廉洁供应链

公司严格执行《采购管理制度》，明确采购人员的责任与义务，规范采购行为与操作流程，严禁违规收受财物、接受不正当宴请及利益输送，强化廉洁从业要求。对于违反廉洁纪律、损害公司利益的行为，公司视情节轻重予以相应处分或经济处罚，造成重大损失的依法追究法律责任，切实维护公司经济利益与声誉。报告期内，公司与供应商廉洁协议签署率为100%。

◎ 责任供应链

公司积极践行负责任采购，深度融入ESG理念，严格审视供应商在环境保护、劳动权益、商业道德、健康安全及隐私和数据安全等方面的表现，优先选择与ESG领域表现卓越、坚定追求可持续发展的供应商建立长期合作关系，携手达成绿色生态、互利共赢的合作模式。

重点供应商ESG行为准则

环境保护

采用环保生产工艺，减少生产过程中的污染物排放；
积极推行节能减排措施，提高能源利用效率，优先使用清洁能源，降低单位产品能耗；
加强资源循环利用，减少废弃物产生量。

劳动权益

遵守国家及地方劳动法律法规，确保员工享有合法的劳动权益；
禁止任何形式的强迫劳动、童工现象，保障员工平等就业机会，不得因性别、种族、宗教等原因歧视员工；
建立畅通的员工沟通渠道，尊重员工意见，鼓励员工参与企业管理与决策。

商业道德

杜绝商业贿赂、欺诈等不正当竞争行为，维护公平公正的市场秩序；
自觉遵守合同约定，按时、按质、按量交付产品或服务。

健康安全

提供安全、健康的工作环境，定期组织员工进行职业健康检查；
建立健全安全生产管理制度，采取一系列措施，最大限度降低工作环境中的安全隐患。

隐私与数据安全

实行严格的数据访问权限控制，实施数据加密措施，确保数据在使用、传输和存储过程中的安全；
制定并执行严格的隐私保护政策，定期进行数据安全培训，增强员工对隐私保护的意识和能力；
建立应急响应机制，及时应对数据泄露等安全事件。

◎ 供应商培训

公司积极组织供应商开展培训，深入普及环境、社会和公司治理的理念及实践方法，引导供应商强化可持续发展意识，规范运营管理行为，推动供应链在绿色低碳、社会责任、合规治理等方面协同提升，着力构建长期稳定的供应链合作生态。

平等对待中小企业

公司秉持公平、公正、公开原则，在采购活动中平等对待各类市场主体，保障中小企业公平参与竞争。同时，公司严格遵守合同约定，及时支付中小企业账款，切实提高资金周转效率，有效减轻中小企业资金压力，助力其健康发展。截至报告期末，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。



润泽·共荣

凝聚奋进力量，共绘美好蓝图



本章所响应的
SDGs



厚植人本理念，打造和谐职场

润泽科技始终坚持以人为本、合规用工，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，持续更新完善《员工手册》，对薪酬福利、培训发展、考勤管理、绩效考核、职业健康、奖惩机制等方面作出明确规定，构建规范有序、公平公正的用工管理体系，促进企业与员工共同成长、和谐发展。

指标	基准单位	2025年
员工总人数	人	2,018
按性别划分员工数		
男性	人	1,755
女性	人	263
按专业划分员工数		
销售	人	10
技术	人	1,607
财务	人	46
行政	人	355
按年龄划分员工数		
30岁以下 (不含30岁)	人	1,331
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	401
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	191
50岁及以上	人	95
按职级划分员工数		
高级管理层	人	4
中级管理层	人	131
其他员工	人	1,883

员工招聘管理

公司遵循“公平公正、多元包容、内部优先”的招聘原则，制定《招聘与入离职管理制度（试行）》，以人岗精准适配、流程合规有序为核心，构建覆盖招聘录用、入职办理、试用期考核、离职管理、退休返聘等环节的全周期人力资源管理体系，通过科学完善的制度建设，保障公司与员工双方合法权益。

公司坚持德才兼备、以德为先、任人唯贤的用人导向，通过内部选拔、外部招聘、专业机构委托、内部推荐等渠道广纳贤才，全面提升人才引育留用效能，构筑可持续发展优势。



遵守劳工准则

◎ 平等与多元化

公司持续完善《劳工与人权管理制度》《禁止使用童工管理程序》《禁止强迫性劳工管理程序》《反歧视管理程序》等制度，严禁基于民族、种族、性别、宗教等各类歧视行为，全面落实同工同酬；坚决杜绝童工及任何形式的强迫劳动，保障员工自愿就业、合理休息等权益；对职场虐待、欺凌、性骚扰等行为零容忍，健全申诉响应机制，着力营造平等尊重、包容多元的职场环境。

公司积极联动政府及退役军人事务机构，精准对接就业需求，为退役军人提供定制化培训与发展方案。截至报告期末，公司已助力61名退役军人实现职场转型，有效赋能国防建设与地方经济发展。



定期开展人权保护培训，强化员工合法用工、平等就业、劳动保障意识；



为少数民族员工发放餐费补助，尊重其文化习俗与饮食需求；



多元包容与平等职场建设

畅通投诉渠道，对歧视或骚扰类案件及时严肃处理，全力维护员工合法权益；



建立反就业歧视招聘方案，梳理招聘全环节风险点，制定禁用问题清单与合规沟通技巧，通过结构化面试、多元面试小组及招聘数据审计，规范招聘行为。



案例

人权保护培训

报告期内，公司组织开展多元化、平等与包容性 (DE&I) 暨人权素养提升培训，系统讲解DE&I与人权核心要义、职场实践及风险防控等内容，明确管理者与员工的行为准则，强化反歧视与合规意识，助力构建包容平等的组织文化，筑牢企业人权保障底线。

指标	基准单位	2025年
少数民族员工数	人	99
少数民族员工占比	%	4.91
退役军人员工数	人	61
劳动合同签订率	%	100

◎ 关爱女性员工

公司积极推进职场性别平等，制定《女性员工权益保障制度》，覆盖招聘录用、职业发展、薪酬福利等全维度，为孕期、产期、哺乳期女性员工实施专项关怀，保障其平等享有培训机会、晋升通道及薪酬福利待遇。公司同步设立母婴室、儿童活动区等设施，开展妇女节主题活动，持续提升女性员工的归属感与幸福感。



妇女节活动



女职工活动室

儿童活动区



薪酬福利管理

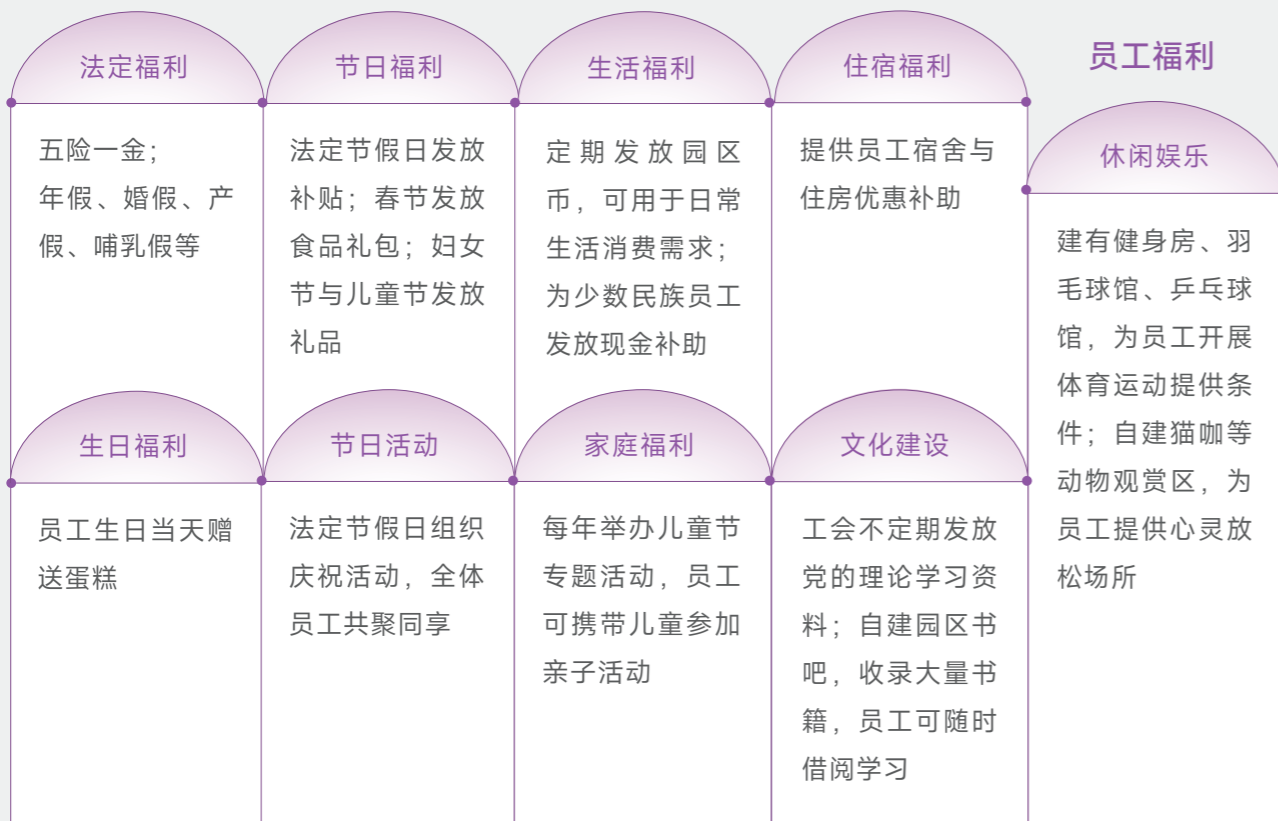
◎ 薪酬管理

公司严格遵守国家劳动人事相关法律法规，结合经营理念与实际况，制定《薪酬管理制度（试行）》，明确工资管理权限与执行程序，建立分层分类的六类工资体系，清晰界定由基本工资、岗位工资、绩效工资、补助津贴、奖金构成的薪酬结构，并对工资核算、发放、福利及调薪等制定统一标准与规范流程，切实保障员工合法薪酬权益。截至报告期末，公司可变绩效工资机制覆盖管理、营销、技术、后勤职能等序列全部员工，覆盖率为100%。



◎ 福利待遇

公司构建科学完善、覆盖全员、兼具市场竞争力的福利体系，打造集法定福利、健康关怀、生活保障、休闲娱乐为一体的全方位服务矩阵，助力员工与公司同心同行、共享发展成果，持续夯实和谐稳定的劳动关系。



公司所创立的润泽书院，曾荣获“2019年全国工会最美职工书屋”称号，已成为企业文化建设与职工精神赋能的重要阵地。



绩效考核与申诉

◎ 绩效考核机制

公司制定《绩效考核管理办法（试行）》，搭建“薪酬与考核委员会 - 考核领导小组 - 各职能部门”三级管理架构，由人力资源部作为归口管理部门统筹组织、协调推进。公司遵循目标导向、定量与定性结合等六大考核原则，通过科学分解战略目标，完善部门与个人联动的KPI指标体系，实现个人绩效与组织绩效深度融合；考核结果与绩效工资、薪酬调整、股权激励、岗位任免及晋升等直接挂钩，有效激发员工干事创业热情，为公司长远发展提供坚实保障。

◎ 申诉与反馈机制

公司建立规范的绩效申诉机制，员工若对考核结果存有异议，可以书面形式提交申诉申请，由人力资源部在规定时间内开展调查核实，结合原始考核数据、日常工作记录及绩效面谈反馈形成客观结论。公司注重双向沟通闭环管理，申诉处理过程中安排专人与员工面谈，充分倾听诉求、做好沟通解释，并由考核领导小组复核确定最终结果，形成《绩效评估申诉表》留存备案。

劳动纠纷管理

公司制定《员工劳动争议管理办法》，围绕劳动关系确认、劳动合同订立、履行、变更、解除与终止、工伤待遇、工资福利等重点事项，明确人力资源部、劳动争议调解委员会等部门职责，建立健全劳动争议预防与处置机制，规范协商、调解、仲裁、诉讼全流程管理，强化监督与责任落实，依法公正高效化解劳动纠纷，维护企业正常生产经营秩序。报告期内，公司未发生劳动纠纷及员工投诉事件。

员工关怀与沟通

◎ 员工活动

公司重视员工精神文化生活，定期组织文体竞赛、团队拓展及节日主题活动，搭建跨部门沟通交流与互学共进的平台，让员工在轻松愉快的氛围中释放工作压力，持续打造有温度、有活力、有担当的卓越团队，为企业文化的传承筑牢人文根基。



公司年会





电竞比赛



儿童节活动

◎ 心理健康保障

公司以“关爱员工身心、赋能组织发展”为核心，构建“预防-干预-支持-提升”全链条心理健康保障体系，通过搭建组织保障、服务供给、环境文化优化、风险防控与危机干预四大支撑体系，配套完善资源配置、制度建设及监督评估机制，有效缓解员工工作压力与心理困扰，降低心理健康风险事件发生率。



公司成立由高级管理人员、人力资源部、工会、综合办公室及外部心理专家共同组成的“员工心理健康工作领导小组”，统筹推进体系建设、资源调配与重大事项决策；各部门同步设立心理关怀联络员，进一步畅通沟通反馈渠道，推动员工心理健康保障工作长效化发展。

◎ 困难员工帮扶

公司建立健全困难员工帮扶机制，聚焦员工生活、健康、家庭等实际需求，及时提供指导与帮扶，常态化开展慰问救助与暖心服务，通过多渠道关怀、全方位保障，切实为员工排忧解难。

◎ 员工民主管理

公司制定《工会管理制度》，充分发挥工会组织桥梁纽带作用，通过定期召开职工代表大会、民主恳谈会，广泛听取、吸纳员工意见建议，依法保障职工知情权、参与权、表达权、监督权，有力推动厂务公开制度化、民主管理规范化。经中华全国总工会严格评审，公司获评“全国模范职工之家”称号，职工服务工作成效显著。

◎ 员工满意度提升

为进一步提升内部治理效能，公司制定《员工满意度调查暂行制度》，明确调查职责分工、实施流程及结果运用机制，畅通双向沟通渠道，通过意见箱、座谈会、电子邮箱等多种途径，及时反馈员工合理诉求，以高效协同凝聚发展合力。

报告期内，公司通过问卷形式广泛征集员工在工作回报、培养发展、管理运营、企业文化等方面的意见与建议，系统梳理影响员工满意度的关键因素，及时推进改善行动方案，不断优化员工工作体验。

提升改善行动方案

目标管理

- 推行目标量化管理，制定清晰、可落地、可衡量的工作目标；
- 建立常态化反馈机制，及时肯定成果、指出改进方向。

薪酬福利

- 构建公正、有竞争力的薪酬体系，杜绝同工不同酬现象；
- 完善福利保障，增设暖心福利，定期开展调薪并发放专项奖励。

工作环境

- 优化硬件环境，保障办公条件，打造配套休闲空间；
- 营造和谐人文氛围，倡导协作、互帮互助，开展团建活动。

工作负荷

- 科学制定工作计划，合理分配任务，保障工作节奏有序；
- 建立负荷动态调整机制，落实休假制度，杜绝无效加班。

人文关怀

- 尊重员工主体地位，广泛收集并响应员工意见建议；
- 关注员工工作生活困难，提供指导帮助，推行人性化管理。

沟通机制

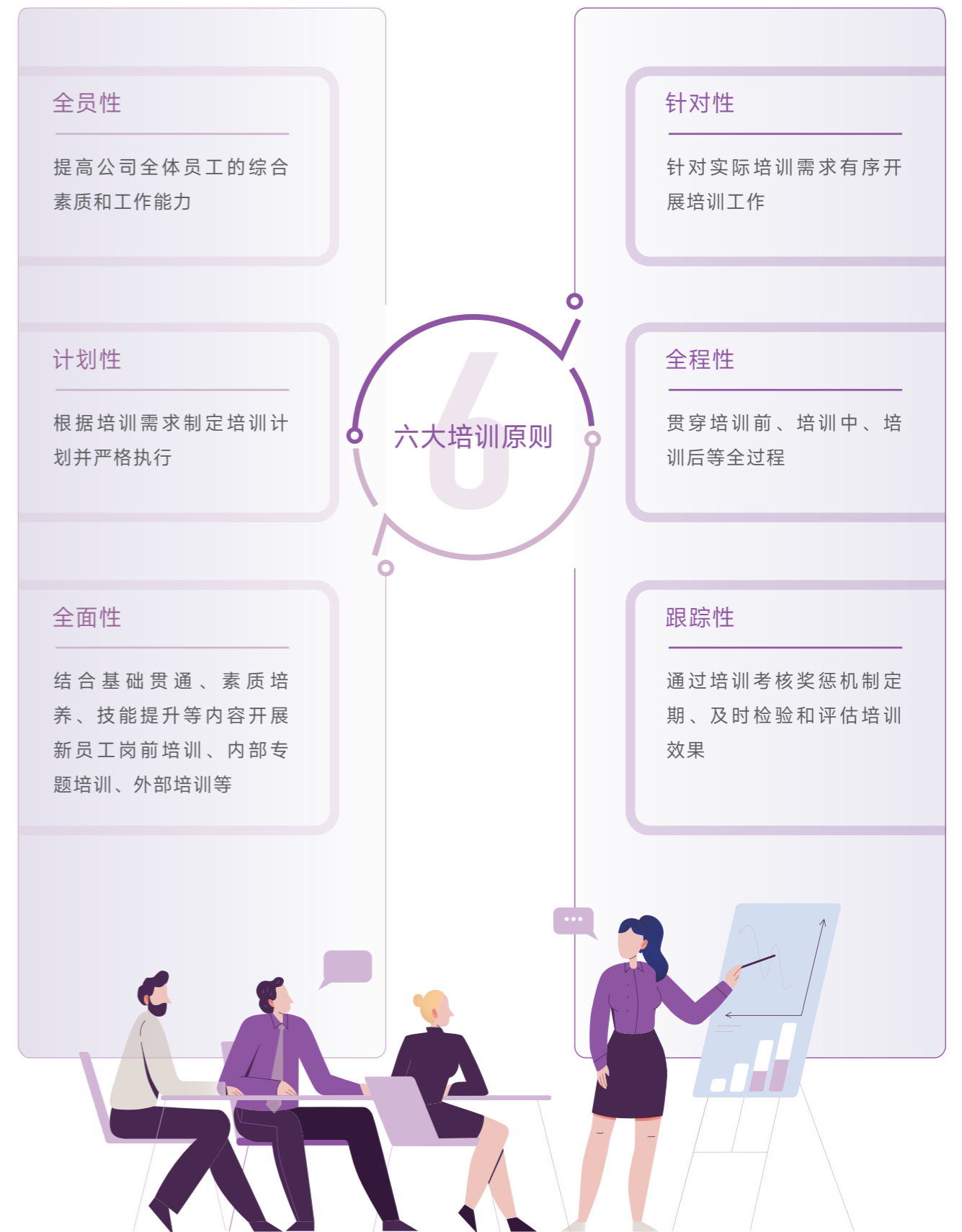
- 建立多层次沟通渠道，搭建部门间沟通平台，打破信息壁垒；
- 加强心理健康关怀，在重要节点为员工送上祝福。

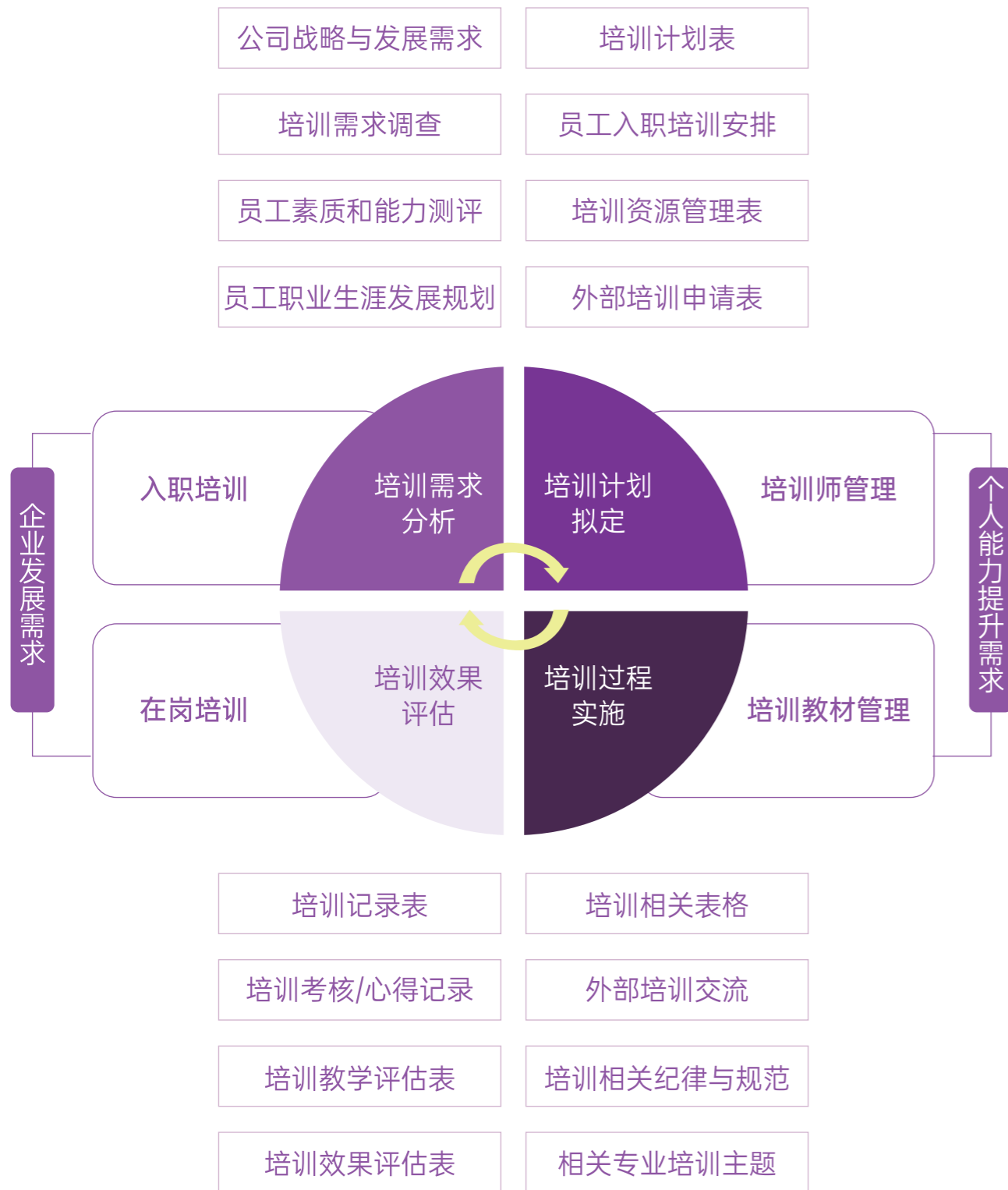
培育匠心人才，助力逐梦前行

员工培训

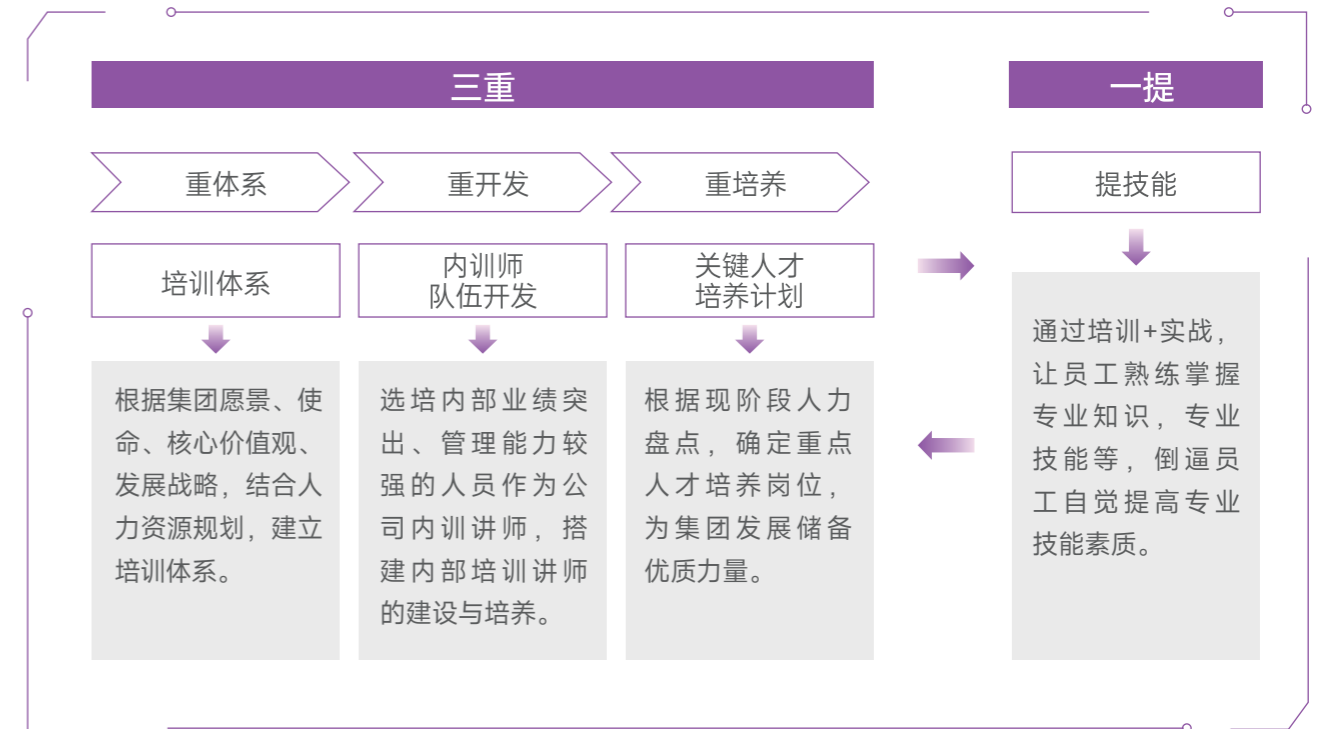
◎ 培训体系

为提高员工的综合素质和工作效率，公司基于六大培训原则，结合自身发展实际，制定《培训管理制度（试行）》，聚焦各岗位专业技能提升需求，着力构建系统化、规范化培训体系，推动培训资源高效配置，为公司稳健发展提供坚实的人才支撑与能力保障。





培训体系



“三重一提”培训框架

培训措施

◎ 内部讲师队伍

公司将内训师队伍建设纳入“三重一提”培训体系重点内容，制定《内部讲师激励制度》，充分盘活内部优质人才资源，围绕核心业务发展与员工成长需求搭建培训课程，推动专业知识与技能高效传承。

内训师团队由70余名各部门管理人员、资深工程师及优秀骨干组成，实行高级、中级、初级分层管理、分类培养；团队依托深厚专业经验，通过多元化培训开展内部赋能，不断提升公司核心竞争力。

◎ 在线培训平台

公司搭建以金蝶培训系统、担当培训系统为核心的双平台在线学习体系，两大平台依据业务场景与部门职能差异化分工、主辅协同，构建覆盖全员、分层分类的数字化培训支撑架构。平台体系完善、功能齐全、资源丰富，配套智能学习与闭环考核机制，依托层级清晰、专兼结合的内部讲师队伍高效开展教学，全面满足员工全职业周期能力提升需求，有力支撑公司战略实施与长远可持续发展。

◎ 其他培训措施

公司从课程体系建设、培训激励机制、外部合作培训三大维度协同发力，三者各有侧重、互为支撑，推动企业培训体系高效运转。

课程体系

围绕员工职业发展层级与岗位序列，分层分类搭建课程框架，坚持内外结合开发与优化内容，配套双师教学与分层考核机制，保障培训落地见效。

培训激励

合理安排培训时间，积极营造浓厚学习氛围，实行奖惩结合、建立学习档案，将培训成效与员工职业发展、个人利益紧密挂钩，持续提升员工参与积极性与学习转化效果。

外部合作

聚焦内部培训空白领域，深化与行业机构、高等院校、优秀企业等多方合作，丰富培训类型，灵活采用线下授课、外出研修等形式，拓宽培训视野、补齐能力短板。

案例

人才培养 蓄力发展

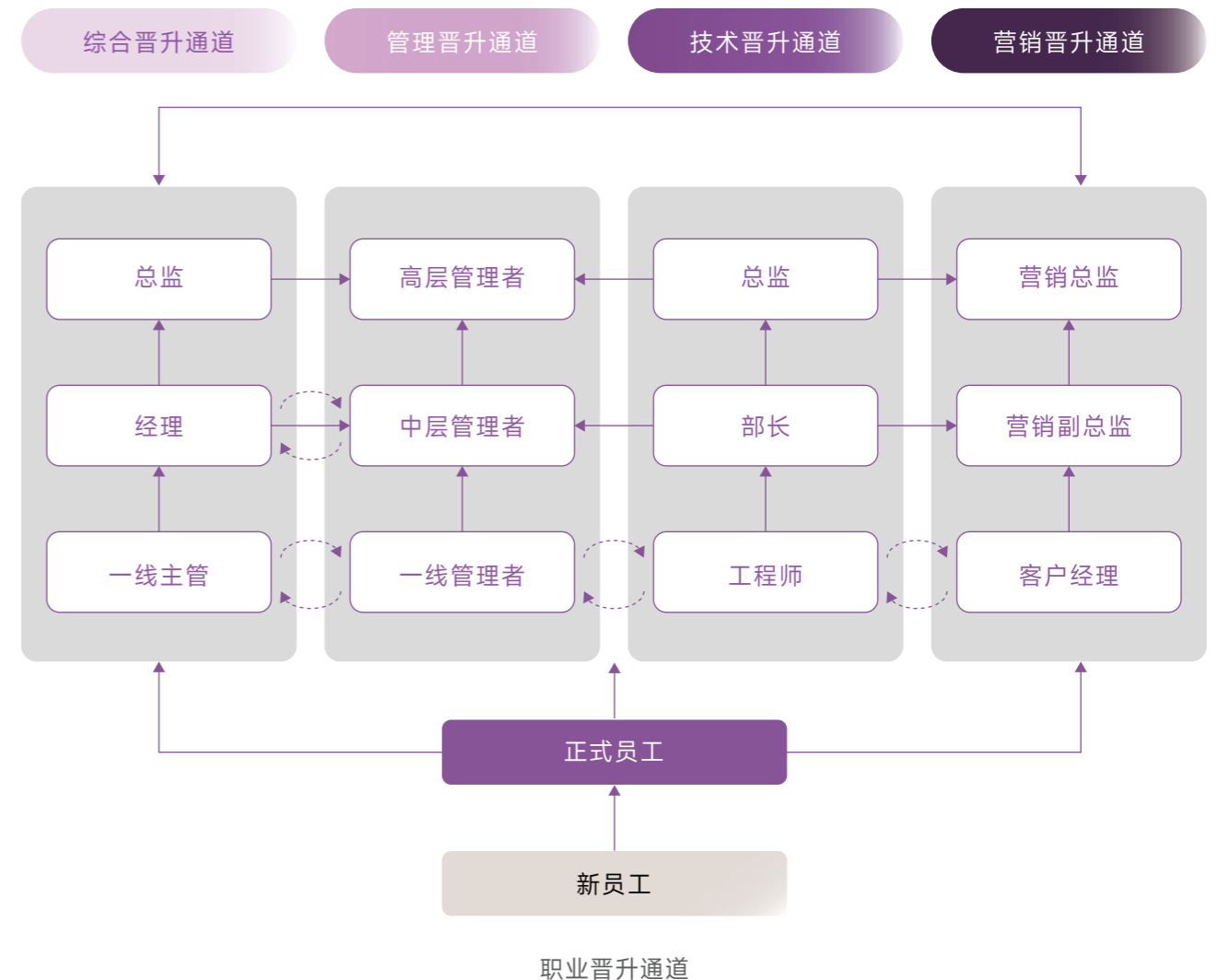
报告期内，公司开展分层分类培训，覆盖新员工入职、专业技能精进、领导力提升及通用职业素养强化四大模块，通过系统化培训，有效提升员工专业能力与管理水平，为公司持续发展提供人才支撑。



指标	基准单位	2025年
员工培训覆盖率 (员工培训比率)	%	100

职业发展

公司制定《员工晋升管理办法（试行）》，坚持以业绩贡献与专业能力为核心导向，搭建管理序列与专业序列并行的职业发展路径，推动人才评价结果与晋升资格深度衔接。公司为不同特质、不同发展方向的员工提供公平、透明、多元的职业成长平台，引导员工争先创优、担当作为，全面激发队伍创新创造活力与内生动力。



守护健康安全，护航稳健发展

润泽科技严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故报告和调查处理条例》等相关法律法规，建立职业健康安全管理体系，全面落实安全生产主体责任，强化风险辨识、隐患排查治理及应急管理，同时加强员工职业健康监护与安全培训，切实保障员工职业健康与生命安全。报告期内，未发生安全生产事故。

治理

公司秉持按照“安全第一，预防为主、综合治理”的方针以及“管生产必须管安全”的原则，制定《职业健康管理制度》《安全生产事故事件管理制度》《全员安全生产责任制》等内部文件，规范职业健康安全管理流程与全员安全职责，设立安全生产管理委员会作为园区安全管理最高机构，统筹安全监督管理、政策落实、隐患治理及安全工作部署，全面保障职工健康与生产安全。

公司严格落实全员安全生产责任制，逐级压实安全生产责任，并与员工签订安全生产责任书，明确各岗位安全职责与工作要求，强化全员安全意识与责任担当。润泽科技现已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

2025年度安全控制目标	2025年度
<ul style="list-style-type: none"> 算力中心年度伤亡控制指标：死亡率为“0”，重伤事故率为“0” 	<p>✓ 已完成</p>
<ul style="list-style-type: none"> 火灾事故发生次数为“0” 	<p>✓ 已完成</p>
<ul style="list-style-type: none"> 应急预案演练计划完成率100% 	<p>✓ 已完成</p>

安全风险防控

◎ 风险分级

为筑牢安全生产防线，公司制定《安全生产风险分级管控与隐患排查治理制度》，规范开展危险源辨识与风险评估工作，按人因、物因、环境、管理四类因素全面识别风险，通过定性定量相结合的方式，对风险进行评估分级，明确1-4级风险管控标准，并实施差异化管控措施，坚持风险越高、管控层级越严，确保各类风险处于可控状态。



◎ 抗震设计

公司遵守“因地制宜、科学设防”的原则，基于国家地震动参数区划及区域地质条件评估，在选址与设计阶段，按重点设防类设计，抗震措施在当地设防烈度基础上提高一度进行加强，从而确保建筑有足够的强度、适宜的刚度、良好的延性，有效保障算力中心在自然灾害中的结构安全性与业务连续性，为关键数字基础设施的长期稳定运行提供保障。

◎ 隐患排查

为预防和减少事故发生，公司建立《安全生产风险分级管控与隐患排查治理制度》《安全检查管理制度》，综合采取日常、综合、专业、季节性、节假日及事故类比等多种排查方式，构建四级排查体系，并依据隐患排查清单，全面核查工程技术、管理、培训、个体防护及应急处置等措施落实情况。对排查发现的隐患，公司严格执行“五定”要求，闭环整改并强化跟踪监督，及时协调解决整改过程中的各类问题，切实筑牢安全生产防线。



隐患排查

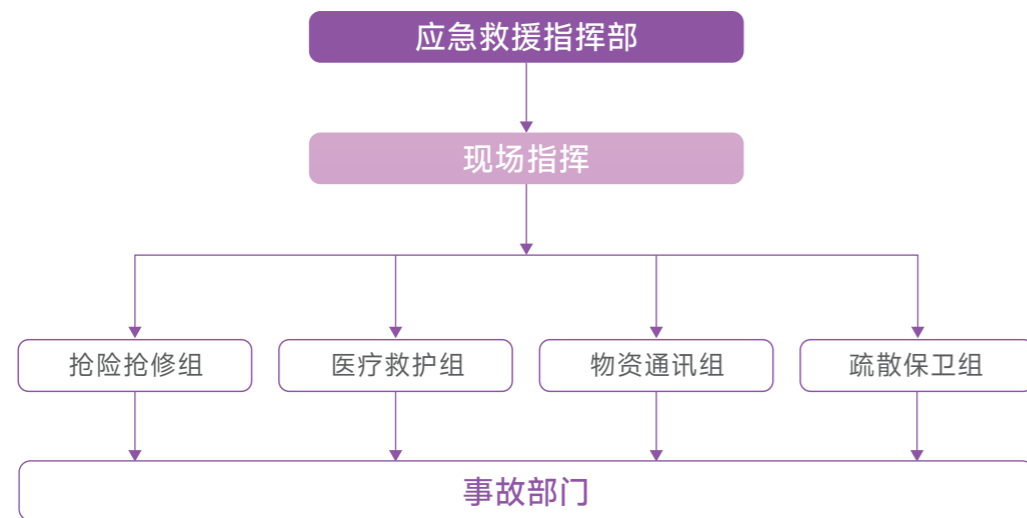
关键绩效

报告期内
公司开展隐患排查工作
隐患整改率为

100%

◎ 应急响应

公司遵循“以人为本、依法依规、符合实际、注重实效”的原则，编制《生产安全事故应急预案》，构建由常务副总裁领导的应急指挥部及各应急小组，详细规范信息报告、预警、响应启动、应急处置、应急支援、后期处置等环节的全流程应急措施，明确各部门、各岗位在应急工作中的职责分工，并定期组织各类应急演练，确保公司在面对生产安全事故时，能够迅速启动应急响应，有效组织救援行动，全力维护公司和员工的生命财产安全。报告期内，公司共开展安全应急演练648次。



应急组织架构图

◎ 消防安全

公司制定《消防安全管理制度》，明确算力中心消防责任人及各部门、岗位人员的消防安全职责，完善消防安全例会、教育培训、防火巡查、隐患整改、应急演练、设施维护等全流程管理机制，规范消防控制室值班、动火及用电安全、易燃易爆物品管理等操作规程，全面落实消防安全责任，保障算力中心消防安全稳定运行。



消防应急演练

◎ 事故处理

公司严格遵循实事求是原则，制定《安全生产事故事件管理制度》，规范事故上报流程与分级报告要求，明确不同类型事故的报告时限与报送对象。事故发生后，相关部门按权限组织开展调查，查明原因、界定责任，严格执行“四不放过”原则，提出防范措施与处理意见。同时，公司及时形成调查报告，组织各部门开展警示教育，落实整改要求，对履职尽责进行应急处置的表现突出者予以奖励，对责任人员依规处理，切实防范同类事故再次发生。

◎ 安全培训

公司紧密围绕国家安全生产政策导向及行业监管要求，制定《安全教育和培训制度》，通过开展安全宣教、技能培训及应急演练，强化全员安全意识与责任担当，同时健全安全激励约束机制，推动安全文化从制度约束向行为自觉转变，全面夯实安全生产基础。

案例

安全教育培训

2025年11月，公司针对全体员工开展公司级三级安全教育培训，围绕法律法规体系、安全环境及职业健康相关规定、消防与电气安全、风险分级管控和隐患排查治理等核心内容系统展开，通过法规解读、知识讲授、风险解析相结合的方式，帮助员工全面掌握安全生产相关要求与实操要点，有效强化全员合规意识与风险防控能力，夯实公司安全生产管理基础。



指标	基准单位	2025年
安全培训员工覆盖率	%	100

◎ 化学品安全

公司制定《危险化学品安全管理制度》，明确算力中心各运维分部、技术保障部、综合部等部门职责。针对园区柴油、施工用气瓶、易燃液体及实验室危化品，公司实施分级管控，严控存量与作业范围，规范其识别、使用、存储与应急处置流程。同时，公司完善存储台账与日常监督机制，强化隐患排查整改，全面防范危化品安全风险。

使用管理	存储管理	监督管理
严格执行危化品使用审批，规范个体防护与作业行为，严控易燃液体带入量（甲乙类≤1kg、丙类≤2kg）和作业时间（甲乙类昼间使用、严禁过夜），严禁违规混存，作业后及时清理剩余危化品。	楼宇内严禁私存甲乙类危化品，施工区域设置专用存储箱，零星化学品经审批后存入合规中间库，落实防渗、通风、防爆及标识管理，建立存储台账。	开展制度宣贯与监督检查，识别风险并督促整改；各部门按职责落实危化品管控，共同防范安全隐患。

职业健康保障

公司严格落实职业健康主体责任，建立健全职业健康保障体系，持续改善作业环境与劳动条件，通过开展职业健康体检、防护设施配置与维护、健康宣教与培训等工作，强化员工职业健康防护意识与能力，切实保障员工职业健康权益，促进企业与员工协同健康发展。

职业危害警示与告知

制定《安全警示标志管理制度》，在作业场所醒目位置设置公告栏与警示标识，公示防治规章、检测结果及应急措施；在劳动合同中如实载明岗位危害、防护措施与待遇，并对接触职业危害的员工开展岗前专项告知，确保全员明晰岗位风险，切实保障员工知情权。

劳动防护用品发放

制定《劳动防护用品安全管理制度》，规范园区劳动防护用品的配备、发放与使用管理，根据岗位作业风险为员工配发工作服、防护手套、安全帽、绝缘防护用品、耳塞等各类劳动防护用品，并建立健全领用与管理机制，切实保障员工作业安全。

职业健康体检

针对新入职员工开展上岗前职业健康检查，合格后方可录用；按规定周期组织在岗员工定期体检，及时处置疑似职业病情况；员工离岗时需完成离岗体检并书面告知结果。

职业病防治宣传教育与培训

制定年度培训计划，针对新入职员工、在职员工、特种作业人员及管理人员分层分类开展培训，内容涵盖职业健康知识、防护技能、法律法规及管理要求等。

传承公益薪火，续写向善华章

公司将履行社会责任视为企业发展的重要组成部分，紧密结合业务特色与资源优势，以带动地方经济与行业发展、灾害救助、社会服务、乡村全面振兴、教育助学等重点方向，多年来扎实开展公益慈善行动，充分发挥数字赋能优势，努力回馈社会各界的信任与支持。

案例

驰援西藏震区 守护受灾群众

2025年1月，西藏日喀则市地震发生后，公司第一时间启动应急救援捐赠机制，紧急筹集蔬菜、方便面、火腿肠、纯净水等灾区急需生活物资，以专人专车直达灾区，保障受灾群众基本生活，与灾区群众共渡难关，彰显企业责任与社会担当。



案例

公益向善 责任同行

公司大力弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，始终心系公益事业，主动回馈社会。报告期内，公司向河北省红十字基金会捐款80,400元，定向用于“特困警察专项优抚基金”，为河北省红十字事业作出积极贡献。



案例

润泽教育公益基金会

公司始终秉承“教育兴国”理念，积极投身教育事业。2023年9月，润泽科技成立浙江省平湖市润泽教育公益基金会，设立“崇文励学奖”“崇德励行奖”“崇师励志奖”三大奖项，激励学子勤学笃行、追求卓越，鼓励教师潜心育人、创新教学，为社会培育更多优秀人才与创新力量。

附录

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《润泽智算科技集团股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司履行可持续发展的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

下列问题，请您按1分至5分进行评分（1为最低分，5为最高分）

- 1. 您对本报告的总体评价 1 2 3 4 5
- 2. 您认为润泽科技在经济责任方面做得如何？ 1 2 3 4 5
- 3. 您认为润泽科技在环境责任方面做得如何？ 1 2 3 4 5
- 4. 您认为润泽科技在公司治理方面做得如何？ 1 2 3 4 5
- 5. 您认为润泽科技在员工责任方面做得如何？ 1 2 3 4 5
- 6. 您认为润泽科技在社会责任方面做得如何？ 1 2 3 4 5
- 7. 您对本报告中信息披露程度的整体评价： 1 2 3 4 5
- 8. 您对本报告中文字表述质量的整体评价： 1 2 3 4 5
- 9. 您对本报告设计风格的整体评价： 1 2 3 4 5

10. 本报告哪些议题最引起您的关注？

11. 您对本报告是否有其他意见和建议？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不符之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

版权归润泽科技所有，最终解释权属于润泽科技。