



2025

可持续发展报告

中国国际货运航空股份有限公司

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进国货航	05
ESG管治	11

附录

附录I 关键绩效表	99
附录II 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》指标索引	105
附录III 释义表	106
附录IV 鉴证报告	107

治理为舵·护航长远发展 01

坚持党建引领	17
完善公司治理	18
坚守合规底线	23
恪守商业道德	25

安全为翼·铸就信赖翅膀 02

捍卫运输安全	29
提升服务体验	37
强化科技创新	44
保障信息安全	48

绿色为航·迈向净零排放 03

应对气候变化	51
加强环境管理	59
减少污染排放	61
提升资源效率	65
守护自然生态	69

共赢为链·共建共荣生态 04

保障员工权益	73
助力员工成长	80
关爱员工健康	84
携手伙伴共赢	89
共建和谐社区	94





关于本报告

本报告为中国国际货运航空股份有限公司第二份可持续发展报告，旨在展现 2025 年度公司在环境、社会和治理（ESG）方面的实践成果。报告依据公司发展战略与业务运营编制，为股东、投资者及其他利益相关方提供有益的决策参考信息。

组织范围

本报告所述内容包括中国国际货运航空股份有限公司及其下属全资和控股公司，涵盖民航快递有限责任公司、北京国凤航空旅游服务有限公司等子公司。

时间范围

本报告的时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容适当延展，以提升报告的连贯性与前瞻性。

报告称谓

为了便于表述和方便阅读，本报告中“国货航”“公司”或“我们”均代指中国国际货运航空股份有限公司。

信息来源

本报告中的所有信息来源于公司内部数据和公开资料，经过严格审核和核实。如无特别说明，本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，所有信息均基于公司运营及其相关的各项管理措施，确保其真实性与可靠性。本报告经董事会审议通过。

编制依据

联合国可持续发展目标（UN SDGs）

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）

国务院国有资产监督管理委员会办公厅《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》

报告原则

本报告秉持全面性、透明性、一致性和可靠性等国际通行的报告准则，致力于确保各利益相关方能够了解公司在环境、社会及治理方面的成效与面临的挑战。公司将结合全球市场与行业发展的最新趋势，持续优化并完善报告内容。

报告获取

本报告以中文和英文发布，倘若中文版本与英文版本存在歧义，请以中文版本为准。

您可通过国货航官方网站 www.airchinacargo.com 获取本报告的电子版，如需纸质版报告或有任何建议与意见，请通过以下方式与我们联系。

地址：北京市顺义区天柱路 29 号院 1 幢 1 至 9 层

联系部门：中国国际货运航空股份有限公司董事会办公室

电话：010-61465888

邮箱：accdongmi@airchinacargo.com



董事长致辞

2025年，国货航坚定贯彻高质量发展要求，以高质量发展为笔，以实干担当为墨，圆满书写“十四五”收官答卷，实现安全、效益、改革与创新协同发展。

“十四五”期间，实现安全飞行33.99万小时，货邮周转量370.07亿吨公里、收入规模1,057.62亿元、实现利润总额176.05亿元，并于2024年底成功登陆资本市场，为可持续发展注入强劲动能。

治理为舵，方能行稳致远，我们以党建引领筑牢发展根基。我们坚持将党的领导融入公司治理各环节，严格落实“第一议题”制度，以党建引领改革发展全局。持续完善现代企业治理体系，不断提升决策的科学化、规范化水平。扎实推进“双百行动”改革，上市公司治理能力与组织运行效率显著增强。坚守合规底线，恪守商业道德，完善合规体系与风险防控机制，深化廉洁文化建设。我们高度重视股东权益，建立市值管理工作机制，主动加强投资者沟通，努力实现价值共创、成果共享。

安全为翼，方能铸就信赖，我们以科技赋能守牢生命线。我们始终将安全视为发展的生命线，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，持续深化安全管理体系建设。作为同时运营空客和波音系列货机的航空物流企业，我们以科技赋能本质安全，全球智能装载监控系统在20个航站上线，民

航货物X射线安检图像人工智能识图技术入选国家科技部试点示范工程。我们深化双重预防机制，强化地面安全与专项运输保障，圆满完成大熊猫国际运输、国家重点文物回归等重大任务，以专业能力守护每一份托付。2025年，全年货机运行未发生征候及以上不安全事件，安全飞行10.02万小时，连续4年在民航安全监管差异化评估中获评最优货运航司。

绿色为航，方能拥抱未来，我们以责任担当践行低碳承诺。我们将绿色发展理念融入战略全局，系统应对气候变化挑战。引进6架A350F货机，以更高效的机型从源头优化机队结构，进一步降低燃油消耗与碳排放。通过精细化飞行管理、优化航路和重量控制等节油措施，全年节约航空燃油4,338.40吨，使用APU¹替代设施节油1,016.36吨，合计减少碳排放1.69万吨，以务实行动服务国家“双碳”战略。我们持续加大环保投入，推动循环经济发展，订购可降解塑料膜、投放可循环集运袋，从细节处践行绿色转型。公司成功采购8,000吨欧盟碳配额，如期完成EU ETS²履约，展现了负责任航空企业的国际担当。

共赢为链，方能汇聚力，我们以真情实意构筑和谐生态。我们始终秉持与员工、客户、伙伴及社会共同发展的理念。在员工层面，坚持合规雇佣与多元包容，完善薪酬福利体系，深化人才培养战略。在伙伴层面，我们携手产业链共同成长，积极推动行业交流与标准建设，亮相慕尼黑航空货运博览会等国际舞台，以开放合作扩容全球“朋友圈”。在社会层面，积极投身乡村振兴，通过物流、电商、消费帮扶多维发力；圆满完成17次海外救灾援助包机任务，驰援缅甸、阿富汗等国家，以实际行动履行央企社会责任，传递国货航的温度与力量。

展望未来，我们将坚持稳中求进工作总基调，全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，因地制宜培育发展新质生产力，统筹高质量发展和高水平安全，切实增强核心功能、提升核心竞争力。我们深知，每一次起降都承载着信任，每一份责任都指向远方。面向“十五五”，国货航将继续服务国家战略，畅通经济血脉，与时代同频共振，与伙伴携手共进，奋力书写高质量发展的崭新篇章。

中国国际货运航空股份有限公司
董事长、党委书记

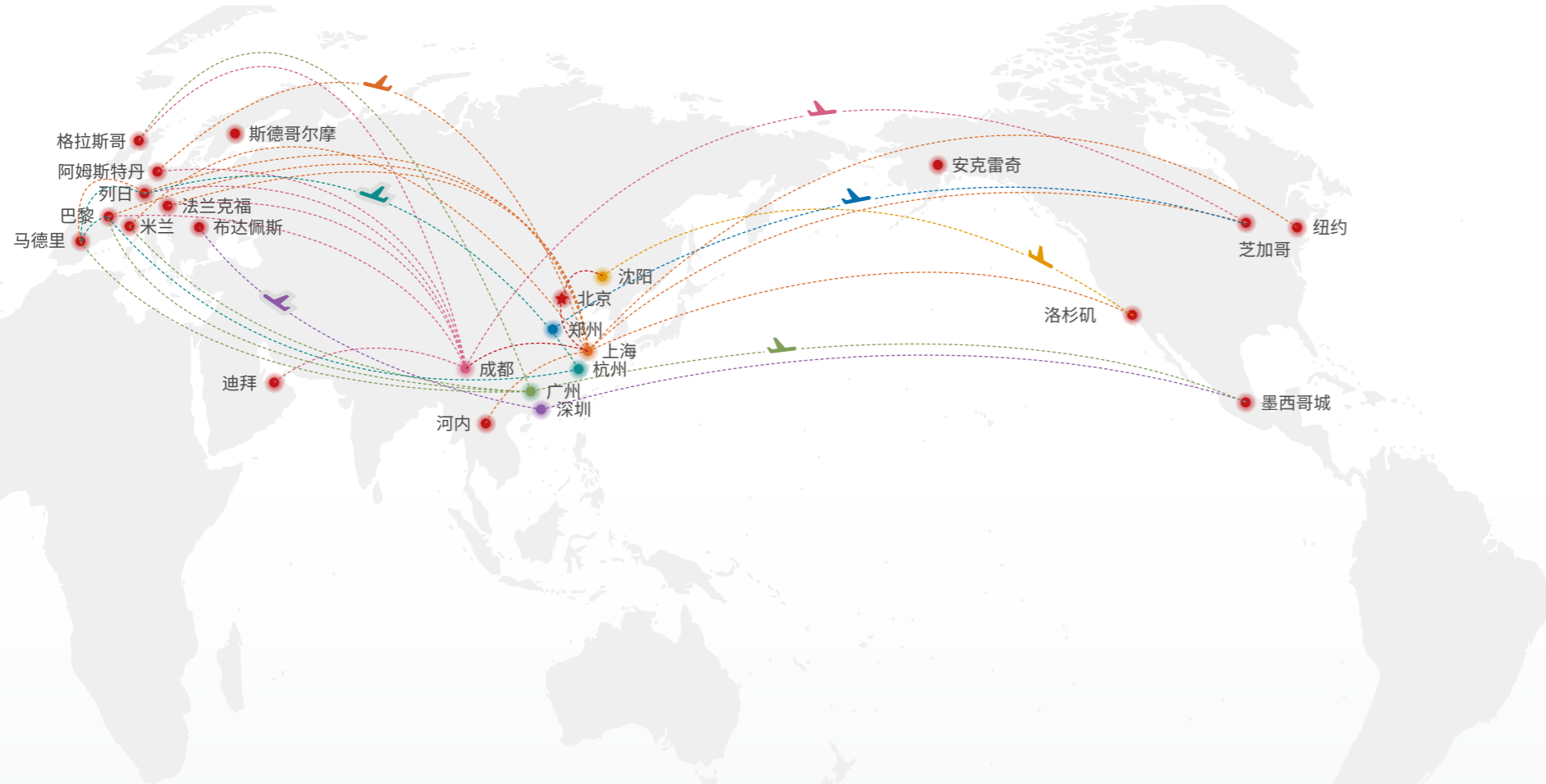


¹ APU: Auxiliary Power Unit, 辅助动力装置。

² EU ETS: European Union Emissions Trading System, 欧盟排放交易体系。



走进国货航

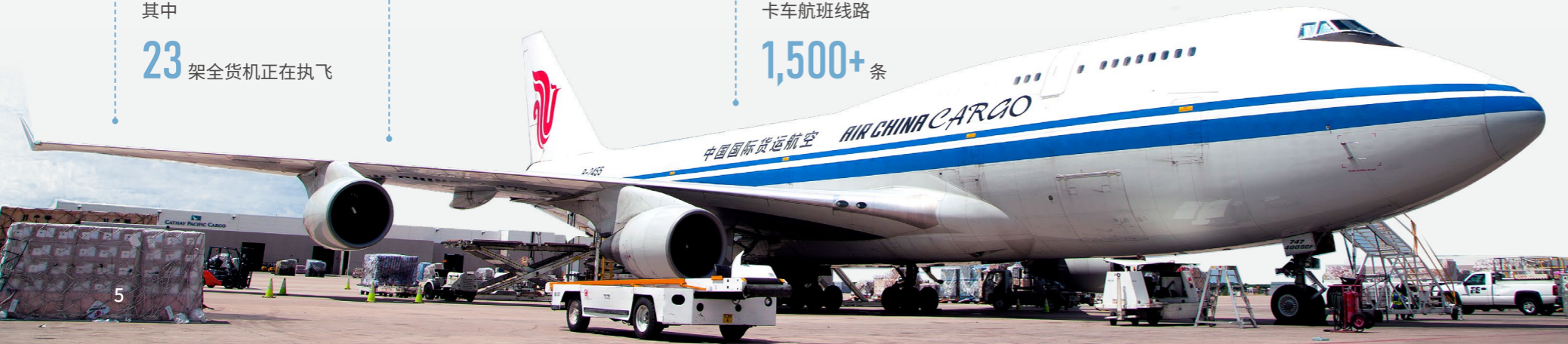


截至 2025 年底

共计拥有 **28** 架全货机
其中 **23** 架全货机正在执飞

货机航线网络遍布欧洲、北美、亚太等地区，覆盖了 **14** 个国家的 **24** 个主要城市

货机航线 **30** 条
卡车航班线路 **1,500+** 条



公司概况

国货航是中航集团下属公司，作为中国唯一载旗飞行的货运航空公司，公司秉承“为客户创造价值、为员工创造机遇、为股东创造回报、为社会创造财富”的使命，以长空为途、责任为翼，深耕全球航空物流领域二十余载，始终与国家战略同频共振，从合资运营到资本上市，从资源整合到全球布局，打造中国航空物流标杆。

深化改革，驱动发展引擎。2003 年国货航正式成立；2011 年引入国泰货运为股东，开启合资篇章；2019 年完成中航集团内部物流资源整合，形成“航空货运服务”“航空货站服务”“综合物流解决方案”三大业务板块；2021 年借“混改”契机引入菜鸟网络、深国际等战略投资者，构建多元治理体系；2024 年登陆深交所主板，募集资金 34.95 亿元，成为当年 A 股最大 IPO 项目，发展迈上新台阶；2025 年持续完善治理，成功纳入“沪深 300”“深证 100”指数，荣获“公司治理先锋企业奖”，彰显央企改革魄力与发展韧性。

深耕市场，筑牢经营根基。国货航伴随着中国经济腾飞加快发展，航空板块形成以北京为腹舱枢纽，以上海、成都、深圳、广州等城市为货机枢纽的多枢纽运营格局，构建起联通欧美亚的全球化物流网络；货站板块强化提质增效和新客户引入，货邮吞吐量规模逐年提高；综合物流板块稳中求进，跨境电商物流业务飞速发展，2025 年货量同比增速近 190%。

协同发展，升级服务能力。国货航始终坚持专业能力建设，形成板块协同、客货协同、产业链上下游协同的发展格局，全心全力为客户做好服务。截至 2025 年底，公司运行 23 架宽体货机，并独家经营中国国航客机腹舱资源，搭配 1,500 余条地面卡车航线，满足不同市场、不同品类货物的运输需求，实现“空陆联运”全球通达；公司在国内五地拥有六家自有货站，并通过合作方式建立起全球航空保障体系，实现货物空地无缝衔接；公司聚焦高端制造、跨境电商、生鲜冷链、“新三样”等高附加值产品需求，聚合自身资源、整合外部资源，为客户提供定制化服务，畅通物流全链条。

责任担当，彰显央企本色。国货航构建全链条立体化安全防线，2025 年累计安全飞行首次突破 10 万小时；圆满完成救援包机、熊猫运输、归国文物保护等重大运输任务；深化定点帮扶，优化广西昭平县农产品物流方案，选派骨干支教助力乡村振兴；推进绿色物流建设，通过航空节油、地面节油、包装材料绿色转型、电子化单据运用等多项举措践行节能减排战略。

数智创新，促进效率变革。国货航在国内首创 AI 安检智能识图系统，实现安检人员和 AI 的双重核准，入选国家科技部试点示范工程；全球智能装载监控系统实现 100% 精准确认，覆盖国内外全部货机航班，有效保障货机运行安全；六大自有货站达成数字化全覆盖，大幅提升货物处理效率与业务电子化水平。以技术创新提升安全裕度、生产效率与客户体验，以“新质生产力”推动高质量发展。

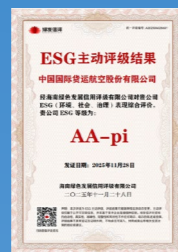
载旗飞行，使命必达；智运全球，共赢未来。国货航将锚定“打造具有全球竞争力的世界一流全链条航空物流综合服务商”目标，以数智化、绿色化为新动能，深化全球网络布局，强化核心能力建设，在服务国家战略、联通全球市场的征程中续写辉煌。



荣誉奖项



中国上市公司协会“上市公司2024年业绩说明会优秀实践”



绿发信评 ESG 评级“AA-pi 级”



Wind ESG 评级“A 级”



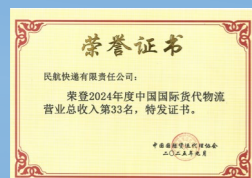
证券之星“卓越投关团队奖”



华证 ESG 评级 A 级，A 股上市公司首发 ESG 报告优胜 TOP100



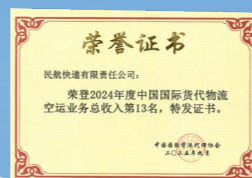
财联社“公司治理企业先锋奖”



民航快递 2025 年获“2024 年度中国国际货代物流营业收入前 100 强”



民航快递获汽车零部件入厂物流 KPI 标杆企业 (二〇二五年度)



民航快递 2025 年获“2024 年度中国国际货代物流空运业务总收入前 50 强”

国家科技部“高速智慧物流安检标准检测认证一体化关键技术研究”项目应用示范单位

民航货物 X 射线安检图像人工智能识图技术项目入选

民航局“民航安检设备 X 射线图像人工智能识别第二阶段试点单位”

民航货物 X 射线安检图像人工智能识图技术项目入选

1 级 (最优) 货运航司

连续 4 年在民航安全监管差异化评估中获评

A 级

中证 ESG 评级

国家标准达标证书

民航快递获《药品冷链物流运作规范》

企业文化

经营理念：以客户为导向、以服务为载体、以价值创造为核心
 价值理念：服务 人本 专业 进取
 服务理念：主动 专业 个性化 全流程
 安全理念：坚持统筹发展与安全，坚持安全始终是公司的生命线，以安全为前提、市场为导向，持续保持运行高品质

理念

使命

为客户创造价值、为员工创造机遇
 为股东创造回报、为社会创造财富

经营策略

网络枢纽策略、成本领先策略、信息化策略、人才策略、高品质策略

行为倡导

公司管理团队：讲大局、讲团结、讲业绩、讲诚信
 管理人员：用心、勤奋、主动、协作
 员工：公民意识、职业操守、家庭美德、快乐人生



亮点绩效



经营

营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长	三大业务板块 毛利率均 同比提升
228.78 亿元	11.15%	25.85 亿元	32.33%	



环境

温室气体排放量 (范围一和范围二)	通过运行节油措施累计节约航空燃油约	减少二氧化碳排放
2,293,215.84 吨二氧化碳当量	4,338.40 吨	13,665.96 吨

累计使用 APU 替代设施	实现节约	减少二氧化碳排放
916 次、 3,828 小时	1,016.36 吨	3,201.53 吨

碳配额交易规模	环保投入金额	订购可降解塑料膜	占年度使用量的
0.8 万吨	3,665.51 万元	285 吨	20.08%

包装材料循环使用量达	累计投放可循环集运袋	订购“瘦身”胶带	减少塑料消耗
6.08 吨	10,800 个	18,180 卷	16,362 平方米



社会

安全飞行	较 2024 年增长	安全起降	较 2024 年增长
10.02 万小时	47.12%	10,996 架次	43.81%

员工总数	女性员工占比	员工受训总人次
5,779 人	32.19%	34,304 人次

员工职业健康安全体检率	供应商《廉洁协议》签署率	乡村振兴投入金额
100%	100%	643 万元

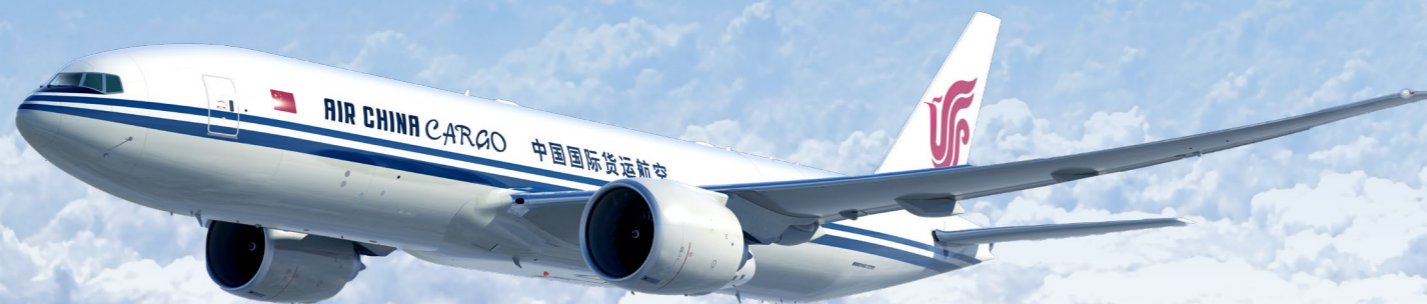


治理

董事人数	独立董事占比	董事会召开	成员出席率
15 人	33.33%	11 次	100%

各专门委员会会议召开	成员出席率	女性高管占比
19 次	100%	22.22%

反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	董事高管上市公司专项合规培训
100%	30 学时 / 人



ESG 管治

ESG 治理

国货航持续强化 ESG 治理能力，将 ESG 理念深度融入公司战略与日常运营，构建了由治理层、管理层和执行层组成的三级 ESG 治理架构，明确各层级职责，确保 ESG 工作高效落实。同时，公司推动将 ESG 绩效纳入高管薪酬考核体系，以保障可持续发展目标的有效实现。

董事会作为 ESG 事宜的最高决策机构，负责审议批准 ESG 战略与目标，监督 ESG 管理策略与重要议题推进，审核年度可持续发展报告。董事会下设安全与战略委员会，负责研究制定 ESG 战略及目标，监督跟踪 ESG 日常工作进展，并向董事会汇报。

ESG 工作领导小组作为管理层，负责贯彻落实 ESG 战略与目标，拟定 ESG 政策制度，制定并监督 ESG 专项工作方案及管理工作的实施。执行层由 ESG 协调办公室和 ESG 工作组构成。其中，ESG 协调办公室负责组织落实 ESG 具体工作，编制 ESG 政策制度和实施方案，检查 ESG 工作实施情况，并组织开展 ESG 业务培训；ESG 工作组按照各自职责，执行和落实公司 ESG 工作计划。



2025 年，国货航持续完善 ESG 治理体系，多措并举提升可持续发展管理水平。在战略引领层面，董事会审议年度可持续发展报告，并组织召开战略研讨会，专题研究同行业企业 ESG 发展路径与先进管理经验，明确公司 ESG 工作方向。在组织推动层面，公司管理层在半年度工作会议上，回顾 ESG 工作成效，系统分析 ESG 重点领域问题，并分解工作任务，确保战略目标有效传导至专项工作组。在能力建设层面，ESG 协调办公室组织开展 ESG 管理层培训会和 ESG 专项工作组政策解读会，学习掌握监管政策、借鉴行业优秀实践经验、提升可持续发展工作意识，并通过上市公司管理例会，向管理层定期汇报 ESG 战略工作执行情况，保障 ESG 工作有序推进。

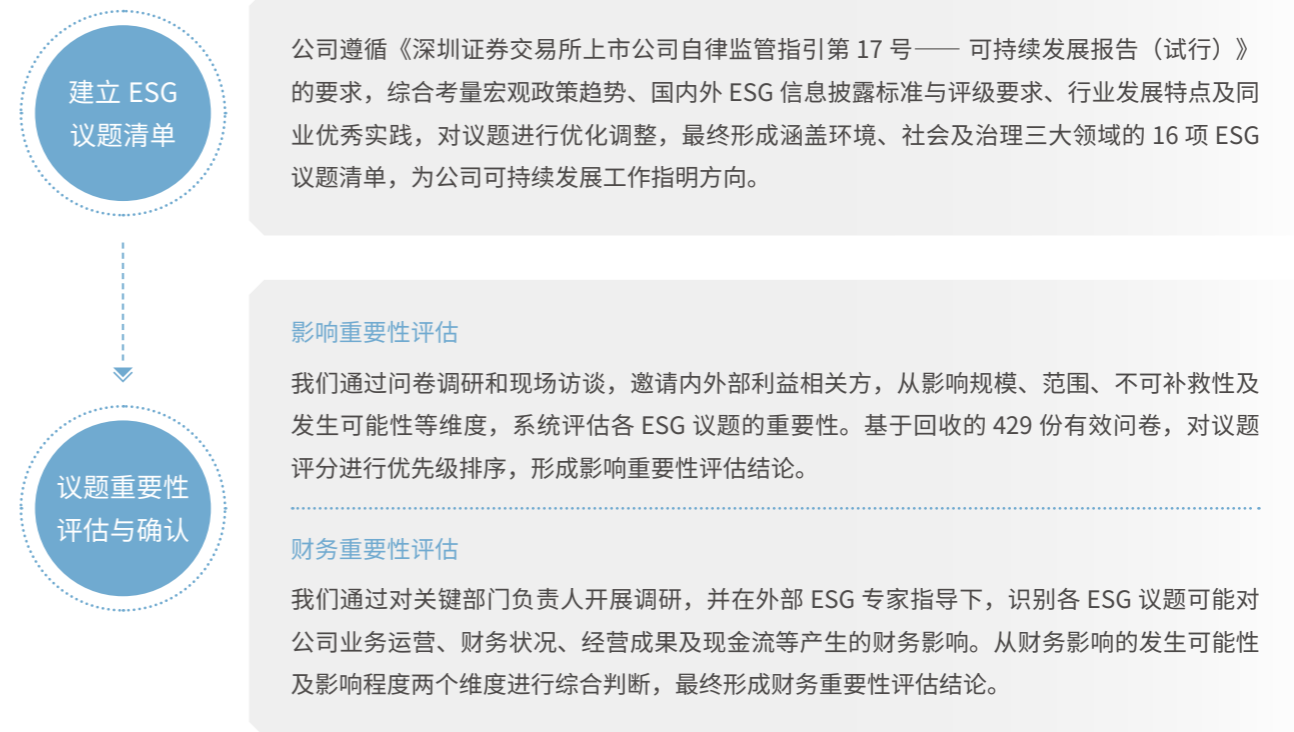


公司董事长、总裁李军（左四），独立董事张晓东（左三）、祝继高（左二）、刘航（左一）拜访中国驻法兰克福总领事黄映扬先生，深入探讨欧洲 ESG 管理趋势，以及中国企业“走出去”过程中如何更好适应海外 ESG 规则，展现可持续发展亮点。

重要性议题识别与分析

我们结合全球可持续发展趋势、行业特点及业务实际，系统识别内外部利益相关方及其关注重点，梳理形成国货航 2025 年 ESG 议题清单。在此基础上，依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》，从财务重要性和影响重要性两个维度开展双重要性评估，确定议题优先顺序，形成 2025 年重要性议题矩阵，并在本报告中对相关议题予以重点回应。

双重要性议题评估流程



重要性议题
排序

根据议题重要性评估结果，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度出发，对议题进行优先级次序排列，通过矩阵形式呈现各议题整体的重要性优先级，形成国货航 2025 年 ESG 双重重要性议题矩阵。其中，安全运输、排放物管理、应对气候变化、创新驱动议题具有双重重要性。

议题审阅
与披露

经董事会审阅确认的双重重要性议题矩阵，在报告中予以披露。公司将针对具有财务重要性的 ESG 议题，在本报告中重点回应，并在未来运营中予以重点管理，作为 ESG 战略制定、目标设定及信息披露的重要依据。



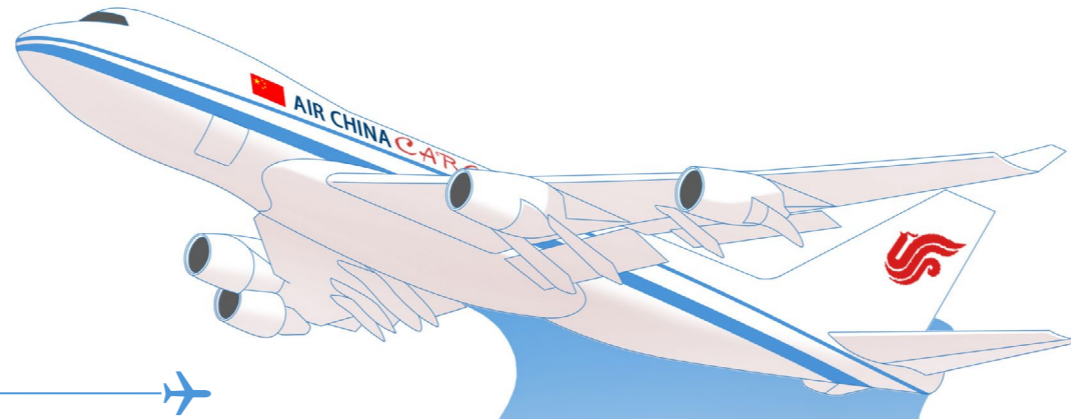
国货航 2025 年双重重要性矩阵

利益相关方沟通

国货航建立了多元畅通的沟通渠道，及时全面披露公司经营发展等各方面进展，广泛听取各方意见，并将反馈融入可持续发展策略，以赢得利益相关方的理解与支持，为公司的可持续发展夯实基础。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应方式
 政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 保障重大活动运输安全 维护企业公信力 	<ul style="list-style-type: none"> 参与政策研讨 定期汇报工作 接受监督考核 履行信息披露
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 获取稳定回报 可持续发展能力 公司治理透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 业绩说明会 投资者关系活动 公司官网
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 安全运输 保障服务质量 客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 投诉处理机制 优化客户服务
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利待遇 职业发展路径 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工邮箱 人才培养体系 员工满意度调查 员工关怀活动
 合作伙伴 / 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 可持续供应链 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 协作会议 日常沟通 完善采购政策 加强供应商管理
 同行企业	<ul style="list-style-type: none"> 行业进步 维护市场公平 	<ul style="list-style-type: none"> 行业论坛 行业会议
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 带动社区经济发展 助力乡村振兴 支持公益事业 	<ul style="list-style-type: none"> 完成重要运输任务 公益慈善 志愿者服务

01 治理为舵 护航长远发展



关键绩效

- 党委常委会研究重大事项 **133** 项
- 党委常委会前置研究讨论重大经营管理事项 **32** 项
- 党委理论学习中心组开展集中学习 **15** 次
- 董事人数 **15** 人
- 女性高管占比 **22.22%**
- 董事会及专门委员会召开会议 **30** 次
- 董事高管上市公司专项合规培训 **30** 学时 / 人
- 反商业贿赂及反贪污培训覆盖率 **100%**

我们的行动

- 坚持党建引领
- 坚守合规底线
- 完善公司治理
- 恪守商业道德

响应 SDGs



国货航上市周年主题图片展

政企联动 协同推进

国货航持续加强内外联动，政企联动，不断推动股东战略合作，发挥董事专项特长，促进公司高质量发展；不断深化与政府及企业的沟通协作，提升品牌影响力与行业认知度。

胸怀大

国货航胸怀
输保障任务





坚持党建引领

国货航党委始终将党的政治建设摆在首位，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，全面落实中航集团党组决策部署，坚决将党的领导贯穿于公司治理各环节，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”的核心领导作用。紧扣“十四五”规划收官之年目标任务，公司党委坚持以党建引领改革发展全局，推动党建工作与战略执行、合规管理、风险防控深度融合，为企业高质量可持续发展提供坚强政治保障。

公司党委严格落实“第一议题”制度，全年开展专题学习 39 次，学习重要文件和讲话精神 244 篇，形成重点任务督办事项 93 项，确保党中央决策部署落地见效。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，推进作风建设常态化、长效化，为公司高质量发展提供坚强作风保障。

党委理论学习中心组开展集中学习 15 次，举办高级经理级以上管理人员轮训班、初级优秀年轻干部能力提升培训，并组织领导干部参加中航集团《习近平经济文选》联学班，稳步推进基本培训机制试点工作，进一步提升党员领导干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

党委常委会全年研究重大事项 133 项，其中前置研究讨论重大经营管理事项 32 项，将党的领导深度嵌入战略规划、投资决策、资源配置等关键环节，有效发挥党组织在重大决策中的把关定向作用，确保企业改革发展始终沿着正确政治方向稳步前进。

2025 年



2025 年，公司党委进一步推动党建与合规、法治、纪检工作深度融合。



国货航党委召开会议对深入贯彻中央八项规定精神学习教育进行总结



国货航党内党外人士共赴抗战纪念馆学习

完善公司治理

国货航始终秉持卓越的治理理念，积极将可持续发展理念系统融入公司治理机制，持续健全权责清晰、运行高效、监督有力的现代企业治理体系。公司不断强化董事会建设，提升决策科学性与独立性，切实保障股东权益，加快推动治理能力现代化，为长期稳健发展和高质量可持续发展提供坚实治理支撑。

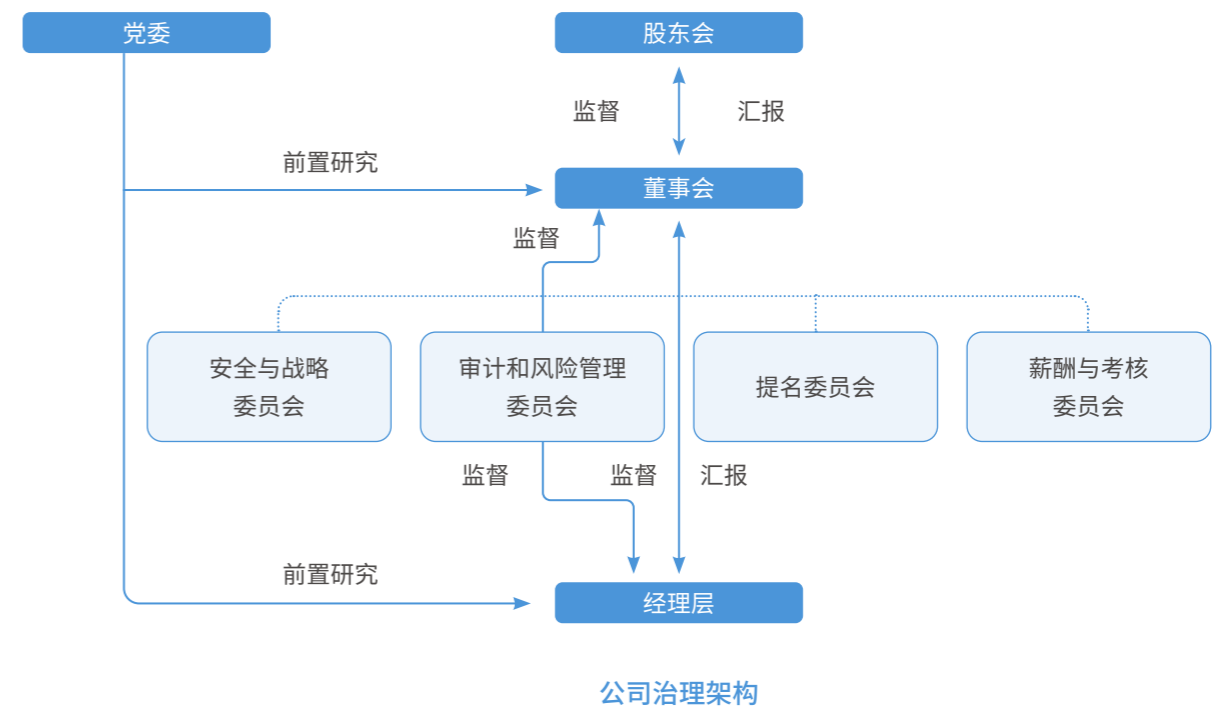
夯实公司治理架构

国货航严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，持续完善权责清晰、协同高效的现代公司治理体系。

在治理实践中，公司始终坚持依法合规，坚持党的领导与上市公司治理深度融合，明确党委在治理结构中的法定核心地位，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，各项重大议题严格履行党委前置研究程序，确保党的领导在重大决策中全面落位；夯实董事会“定战略、作决策、防风险”的核心职能，重点强化董事会顶层建设，深入挖掘治理效能；有效监督经理层落实“谋经营、抓落实、强管理”的职责，推动各治理主体协同发力，提升治理执行力和组织协同效能。

按照《公司法》最新要求，全面落实《上市公司章程指引》等监管规则及制度改革要求，结合公司实际修订《公司章程》等 16 项基本治理制度，董事会审计和风险管理委员会主动适应职能调整要求，顺利承接并有效行使原监事会相关监督职责，在财务监督、风险防范等方面合规履职，充分发挥“决策 + 监督”双重职能融合的优势。

同时，公司认真落实中航集团新一轮全面深化改革部署，持续推进“双百行动”各项改革举措落地见效，强化重点工作进展跟踪与任务落实督导，推动市场化机制建设与治理能力同步提升。





提升董事会治理能力

国货航持续推进董事会建设，着力打造一支多元化、专业化、独立性强的治理团队。截至 2025 年，公司董事会由 15 名成员组成，其中外部董事及独立董事占比达 73%，形成有效的权力制衡与监督机制。董事会成员涵盖交通运输、法律、财务、金融等多个领域，兼具国企、外企、民企管理经验及高校学术背景，通过定期组织境内外董事调研、专题培训及讲座论坛活动，持续增强董事对公司业务开展情况、战略项目合作及重大项目进展的深入理解，及时学习行业前沿趋势与先进管理经验，为董事会科学决策提供了坚实支撑。

截至 2025 年



公司董事会由

15 名成员组成

外部董事及独立董事占比达

73%

公司高度重视发挥外部董事和专门委员会的治理效能。通过建立常态化专题汇报机制，强化专门委员会、管理层、职能部门及外部专业机构之间的联动，确保董事在重大事项决策前充分听取专业评估与审核意见，为董事会合规决策提供有力支撑，逐步形成高效协作的董事会文化。持续落实董事意见督办工作机制，密切跟踪决议执行与督办事项完成进展。建立外部董事履职台账，全程记录履职及现场工作情况，切实保障董事会合规履职。

2025 年，董事会共召开会议 11 次，审议议案 55 项；各专门委员会召开会议 19 次，审议议题 41 项；独立董事专门会议召开 4 次，审议事项 5 项。围绕创新研发与数字化建设、完善市值管理机制、提升募集资金使用效率、增强股东战略协同优化等重要议题，董事积极建言献策，提出多项专业、独立的建议，有效提升了决策的质量与执行落地效果。

指标	单位	2025 年
安全与战略委员会会议次数	次	2
审计和风险管理委员会会议次数	次	8
提名委员会会议次数	次	4
薪酬与考核委员会会议次数	次	5
安全与战略委员会独立董事占比	%	40
审计和风险管理委员会独立董事占比	%	66.67
提名委员会独立董事占比	%	66.67
薪酬与考核委员会独立董事占比	%	66.67



国货航陈松董事长及董事一行赴深圳国际控股有限公司开展专题调研，围绕现代物流体系建设、数字化技术应用及产业协同发展等内容开展实地考察和座谈交流。





2025年7月独立董事张晓东（左四）、祝继高（左三）、刘航（左二）等人随董事、总裁李军（右六）赴法兰克福及马德里调研，实地考察国货航欧洲业务，掌握一线经营情况，发挥独立董事在公司治理中的监督与决策支持作用。



国货航董事及管理人员召开2025年度战略研讨会，围绕航空物流规划发展趋势、国际贸易形势变化、ESG建设和绿色物流等议题进行专题研讨与分享交流，为国货航战略发展输入动能。



维护股东权益

国货航始终坚持股东利益至上原则，依法保障全体股东的知情权、参与权和收益权，持续提升公司透明度与投资者信任度。积极响应监管要求，建立健全市值管理工作机制，全年召开市值管理专题会议4次，制定《市值管理应急预案》和《专项舆情应急预案》，增强市场波动应对能力，促进公司内在价值与市场表现的良性互动。

公司积极构建多层次、多元化投资者沟通机制，通过业绩说明会、官方网站投资者关系专栏、投资者“互动易”平台、投资者热线、公开电子邮箱及反路演活动等形式，主动回应市场关切，增强双向沟通实效。2025年，共组织投资者调研15场，接待机构69家、98人次；邀请22家机构参加反路演活动；累计回复互动易平台提问95项，沟通质量和专业水平持续提升，荣获中国上市公司协会“2024年报业绩说明会优秀实践奖”。

公司实施稳健、可持续的利润分配政策，积极回馈股东长期支持。2025年顺利完成2024年度权益分派，切实保障股东现金收益。全年召开5次股东会，依法保障股东参与重大决策权利，推动资本回报与企业发展的良性循环。

2025年

召开市值管理专题会议

4次

共组织投资者调研

15场

接待机构

69家、98人次

邀请机构参加反路演活动

22家

累计回复互动易平台提问

95项

国货航共召开

5次股东会



案例 国货航首场反向路演彰显发展信心



2025年10月，国货航成功举办上市后首场反向路演活动，邀请投资机构与行业分析师走进成都货站、成都安检站及A330改装现场，实地了解货站运营、安检智能化应用及飞机改装情况。公司通过“请进来、实地看”的互动方式，主动加深与机构和投资者之间的互动，全面展示稳健运营情况与成长潜力，增强投资者信心，凝聚发展共识。



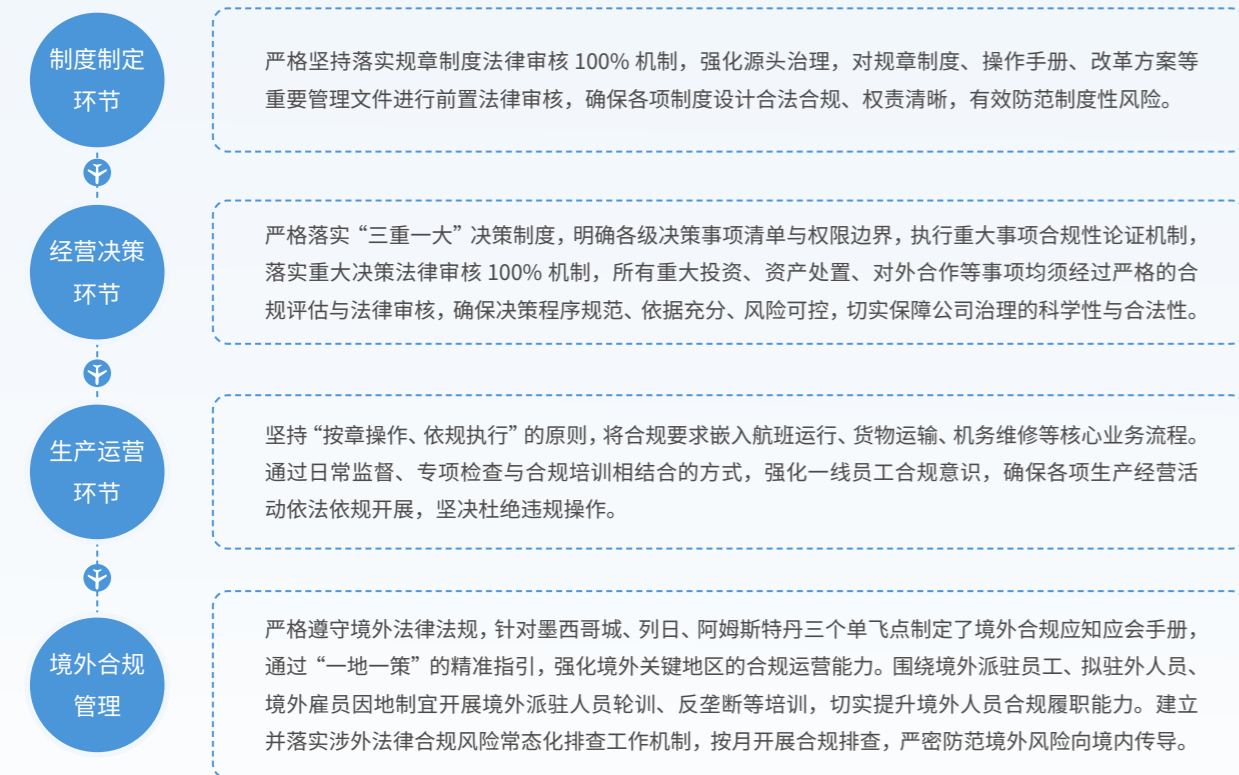


坚守合规底线

国货航始终坚持合规经营、依法治企，持续健全覆盖全面、运行高效的合规管理体系。通过强化内控建设、严格风险防控及深化内部审计监督，我们形成了权责清晰、协同高效的合规治理闭环，有效提升系统性风险防范能力，为公司高质量可持续发展提供坚实的法治保障。

完善合规体系

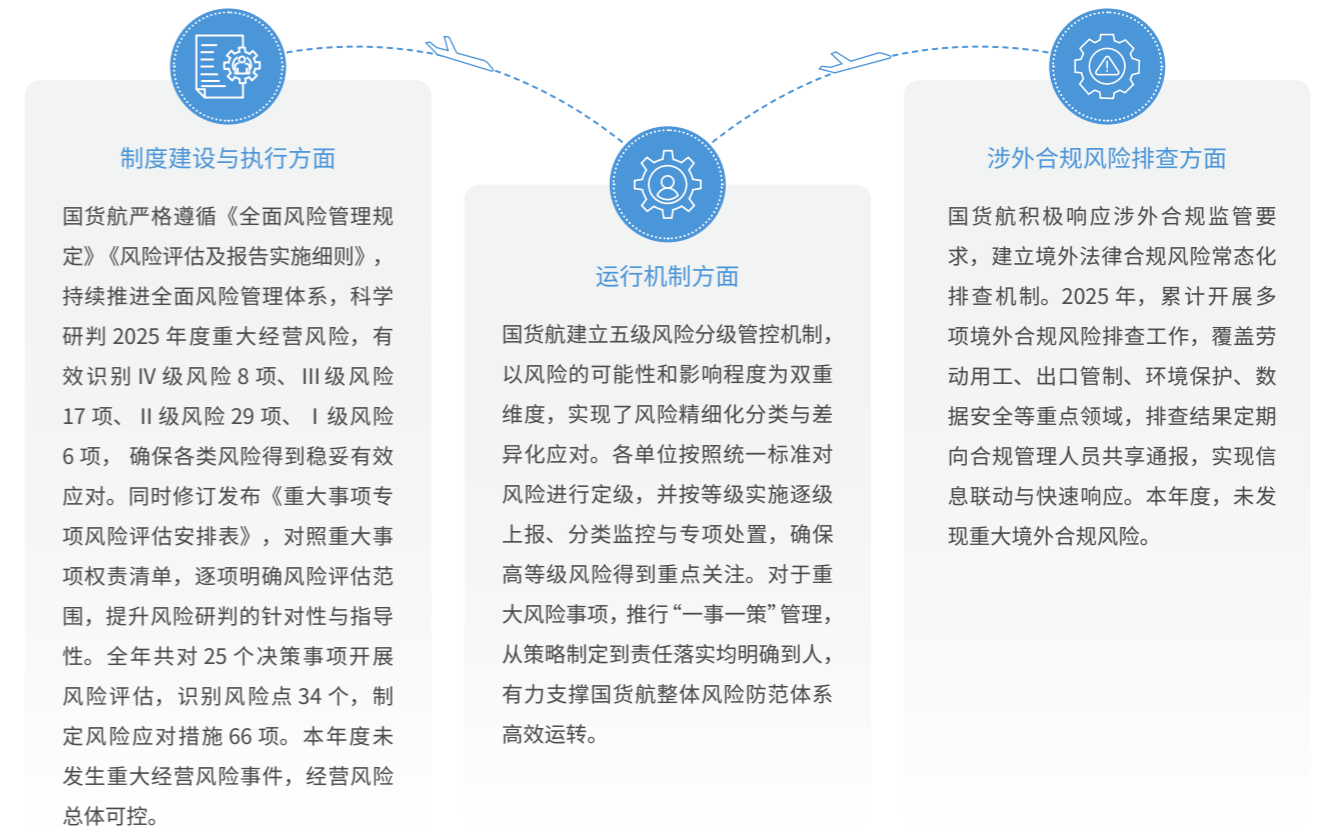
国货航全面落实《中央企业合规管理办法》，制定《合规管理规定》《合规行为准则》《境外合规管理实施细则》，明确合规管理目标、职责分工与运行机制，重点加强对境外运营、贸易管制、劳动用工等高风险领域的合规管控，确保公司运营透明、规范、受控。



为提升全员合规意识，公司全年通过线上平台累计发布“法治建设应知应会法律宣传系列”推送 30 篇，围绕《中华人民共和国企业国有资产法》《中华人民共和国专利法》等法律法规开展学习问答活动。此外，公司以“合规宣传月”“宪法宣传周”为契机，依托数字化平台推动全员签署合规承诺书，覆盖境内外员工及高管 5,700 余人次，进一步夯实“人人合规，事事合规”的文化根基。

强化风险管理

国货航持续推进全面风险管理体系建设，秉持“预防为主、分级管控、动态监控”的原则，持续增强风险识别、评估与应对能力，保障公司在复杂环境下稳健经营。



公司将可持续发展风险融入全面风险管理体系，持续完善尽职调查机制，由 ESG 工作领导小组牵头，联合相关部门关键成员统一识别和应对可持续发展相关负面影响及风险，覆盖气候变化、环境污染、劳工权益、商业道德等重点领域。通过建立“识别-评估-应对-监控”闭环流程，定期开展风险排查与影响评估。2025 年，公司针对关键运营环节开展气候风险尽职调查，评估极端天气对货物运输的潜在影响，并制定应急预案；同时，围绕境外业务开展劳工权益与环境合规专项排查，确保海外运营符合国际规范与当地法规。

开展内部审计

国货航严格遵循年度审计计划，围绕经济责任落实情况，规范有效组织开展领导人员任期经济责任审计；聚焦重大政策措施落实、重要业务、高风险等领域开展专项审计；持续开展内部控制评价及子企业的内控监督评价工作，持续提升审计监督的独立性、权威性与实效性。

2025 年，公司共开展内部审计项目 13 项，其中包括开展下属民航快递等单位的经济责任审计 5 项，重点围绕领导人员任职期间财务收支状况真实性、资产质量、经营成果、重大经营活动和经营决策、经营合法合规性等进行监督检查；开展国货航债权债务管理情况等专项审计 5 项，以便识别管理薄弱环节，提出针对性改进建议，不断提高管理的规范性和有效性；开展内控评价及监督评价 3 项，提升公司内部控制工作质量，进一步完善内部控制体系建设。不仅聚焦财务合规性与资产安全性，更注重从治理效能、资源效率、环境影响与社会责任履行等维度识别改进空间，切实将审计成果转化为推动 ESG 绩效提升的实际行动。



恪守商业道德

国货航始终将诚信经营作为企业发展的基石，实施“制度引领、风险防控、监督问责、文化浸润”的管理策略，严格遵守国内外相关法律法规，通过健全举报机制、强化过程监督、深化员工合规意识，多措并举防范腐败、舞弊及不正当竞争风险，推动形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制，夯实企业诚信根基，提升商业透明度。

商业道德管理体系

国货航严格恪守商业道德，坚决杜绝贿赂、腐败、舞弊、洗钱及不正当竞争等违法违规行为，确保公司经营管理全过程合法合规。公司严格遵循《中央企业合规管理办法》等规范性文件，制定并实施《国货航纪检工作手册（2025年）》，细化中航集团纪检监察规范化建设年行动推进表的重点任务，形成覆盖全业务、全岗位的制度闭环。

在监督执行层面，公司强化监督体系协同发力，持续构建党内监督、纪检监督、审计监督、职能监督在内的“大监督”格局，印发《国货航“大监督”工作手册》，围绕中心工作制定并完成年度督察检查考核计划，持续深化联席会议、信息共享、线索移交、专项整治等10项机制建设，保障监督体系高效运行，不断提升公司治理能力。持续推进政治监督具体化、精准化、常态化，建立2025年政治监督台账，通过清单化管理推动9项重点监督任务落地见效。同时，优化问题线索分级处置模式，规范信访举报全流程，加强关键岗位人员管理，通过开展廉洁谈话、建立廉洁档案、推进以案促改等措施，持续完善反贪污腐败管理体系。2025年，公司已审结贪污诉讼案件为0，商业道德管理体系运行有效。

举报与投诉管理

国货航坚决反对任何形式的贿赂、腐败以及不当竞争等违反商业道德的行为，积极鼓励员工、供应商、合作伙伴等各利益相关方积极参与监督。公司建立完善的举报与调查机制，设立专项违规举报平台，由法律部统一受理举报信息。接到举报后，法律部按规定权限移交相关部门处理；纪委办公室、审计部等监督部门依职责介入调查，确保举报事项件件有回应。经查实存在违规行为的，公司根据情节严重程度对涉事人员予以内部处罚，情节严重者坚决予以辞退并移送司法机关处理。

公司严格实施举报人保护制度，对举报人信息及相关资料全程保密，对举报查证属实人员给予适当奖励，坚决禁止任何形式的打击报复行为，切实维护举报人合法权益，营造敢于监督、诚信守法的良好氛围。

廉洁文化建设

国货航持续深化廉洁从业文化建设，多措并举提升员工商业道德与合规意识。持续健全廉洁风险防控体系。聚焦国货航廉洁风险防控重点领域、重点环节和权力运行关键岗位，组织开展廉洁风险点排查，制定《重大廉洁风险清单》，推动权力规范运行，从源头上防范廉洁风险。

公司广泛开展多种形式的廉洁教育活动，提升干部员工廉洁从业意识。开展党风廉政建设专题学习，以考促学，面向全体员工开展反垄断合规培训，开展典型案例分析及多项警示教育，开展以“清廉家风建设”为主题的党风廉政建设“宣传教育月”系列活动，提升员工合规认知水平，增强风险防控能力。

此外，公司紧盯重要节日，及时下发廉洁提醒，教育引导党员干部、广大员工筑牢拒腐防变的思想防线。依托“廉洁货航”等宣传阵地，多维度传递廉洁理念，推动合规意识深入人心。2025年，公司开展覆盖全员的反商业贿赂及反贪污培训。

在纪检队伍建设方面，通过组织参加上级调训、开展内部专题培训及以案代训等方式，持续提升纪检人员专业能力与工作规范化水平。

案例 筑牢家庭“防火墙” 树立廉洁好家风——国货航开展家风建设专题宣传教育月活动

国货航党委以家风建设为主题开展2025年廉洁宣传教育月活动，通过专题学习、交流研讨、谈心谈话、微党课和主题党日等形式，组织党员干部深入学习贯彻习近平总书记关于家庭家教家风的重要论述，推动廉洁文化向家庭延伸，营造风清气正的政治生态。



反垄断与公平竞争

国货航持续完善反垄断与公平竞争管理体系，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及欧盟、美国、香港等主要运营地的相关法律法规，制定并持续优化《反垄断政策及行为指南》《反垄断行为守则》，明确禁止垄断协议、滥用市场支配地位及未经审查的经营者集中等行为。

公司始终坚持维护公平竞争秩序，尊重市场规则，倡导与行业伙伴共建健康有序的商业生态。在业务运营中，国货航严格规范员工行为，严禁与具有竞争关系的航空公司获取或交换价格、运力、客户策略等敏感商业信息，坚决杜绝任何形式的协同行为，确保经营决策独立、合规、透明。

为强化风险前端防控，公司已将反垄断合规要求全面嵌入业务流程，通过完善关键环节合规审核，精准识别并有效防范潜在风险。同时，针对驻外人员、拟外派人员开展合规培训时，将反垄断纳入培训内容，同时建立定期评估机制，动态优化管理措施，持续提升反垄断合规管理能力。2025年，国货航未发生任何与反垄断或不正当竞争相关的重大法律诉讼或监管处罚事件。



公司总法律顾问带头参加国务院国资委组织的反垄断培训

02 安全为翼 铸就信赖翅膀

关键绩效

- 安全飞行 **10.02** 万小时, 较 2024 年增长 **47.12%**
- 安全起降 **10,996** 架次, 较 2024 年增长 **43.81%**
- 连续 **4** 年在民航安全监管差异化评估中获评 1 级 (最优) 货运航司

我们的行动

- 捍卫运输安全
- 强化科技创新
- 提升服务体验
- 保障信息安全

响应 SDGs



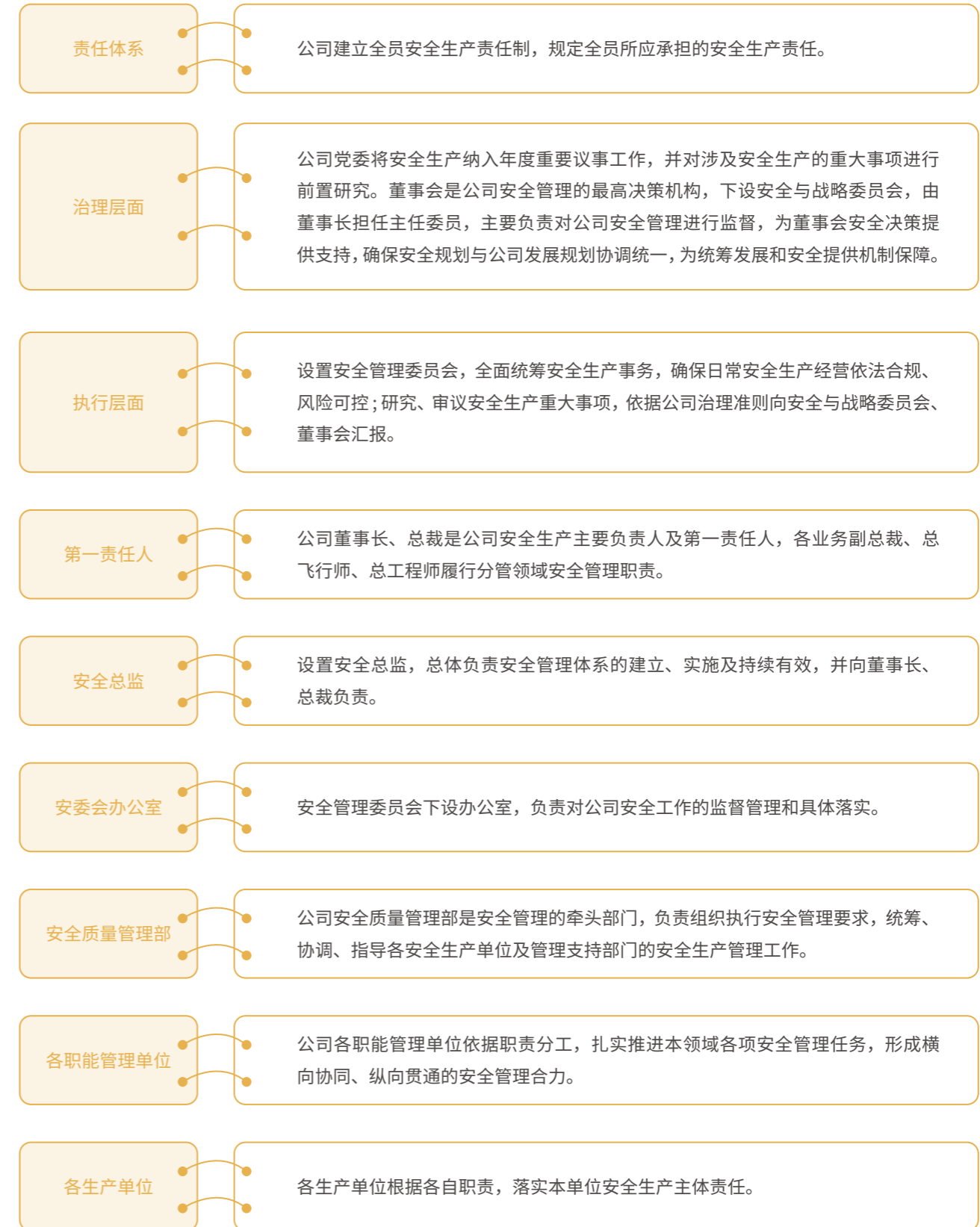
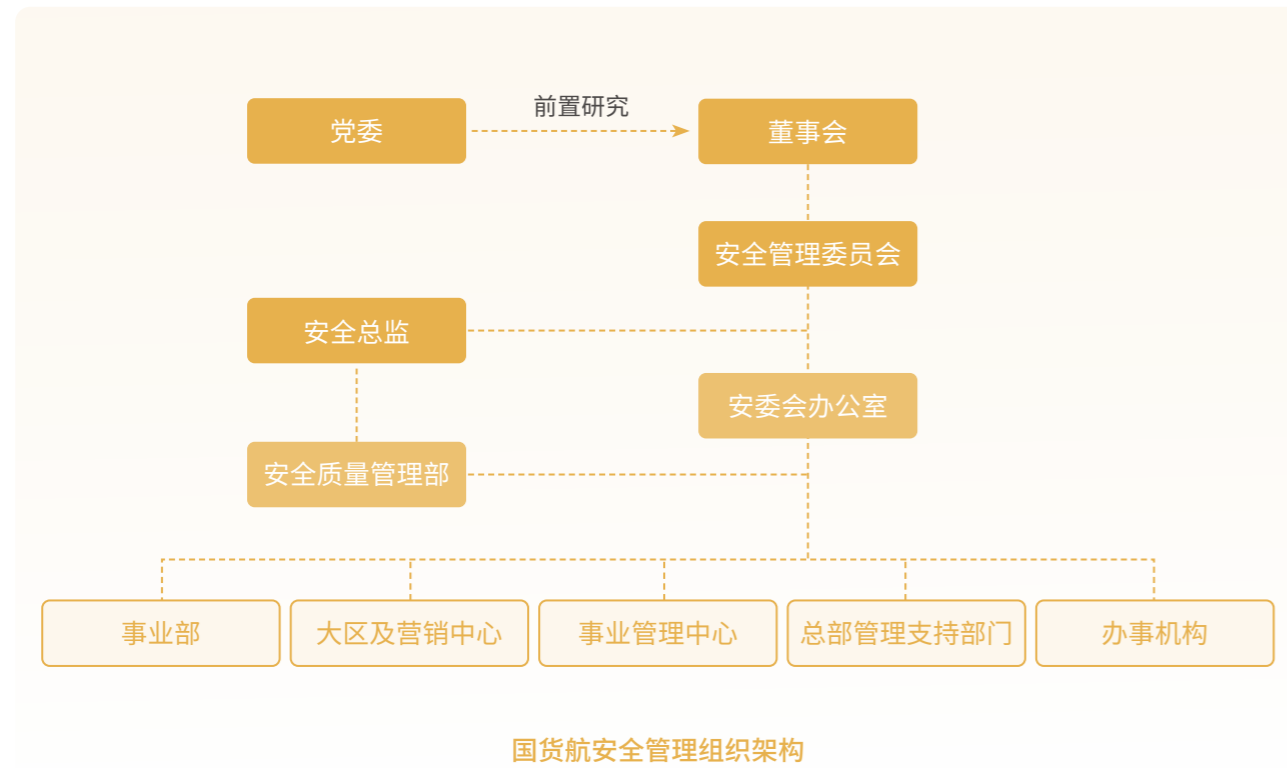
捍卫运输安全

国货航始终将安全视为企业发展的生命线和根本保障。公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，持续深化安全管理体系建设，推动安全管控向标准化、智能化转型升级。通过保障货物全链条安全、高效、合规运输，致力于为客户提供更可靠的航空物流服务，切实彰显安全责任担当。公司连续4年在民航差异化安全绩效评估中保持最优货运航司分级，为公司高质量发展提供了坚实的安全基础。

安全治理

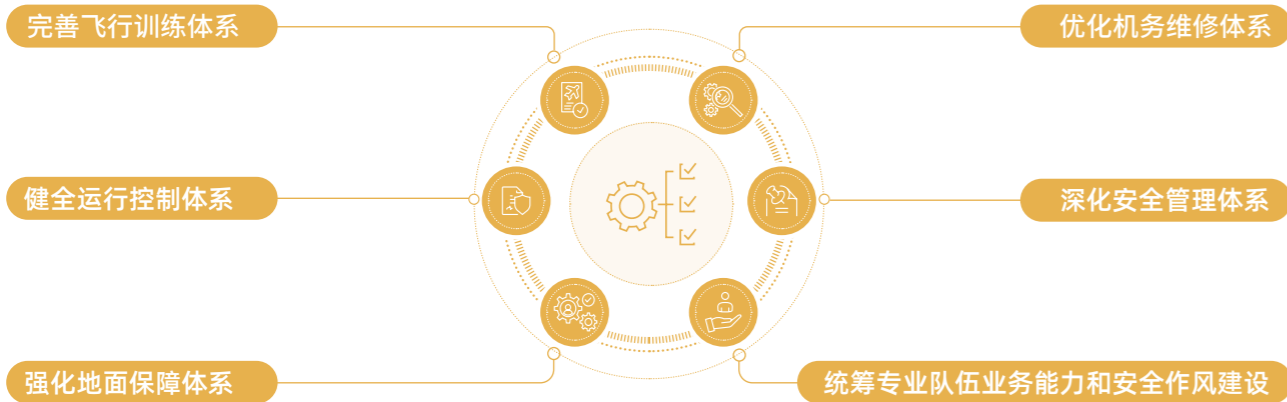
国货航严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国民用航空法》等法律法规，全面落实民航局《关于落实民航安全责任的管理办法》《航空运营人安全管理体系（SMS）建设要求》等规章要求，健全《安全管理手册》《航空安全管理手册》及配套程序文件，建立覆盖全员全岗位的安全责任清单与量化考核标准，实现安全责任与治理体系的深度融合。同时，完善重点领域安全管理标准，提升安全管理体系与双重预防机制的协同效能；推动安全文化建设，将“安全第一”思想融入企业治理和生产经营全链条。

公司构建了自上而下、权责清晰的安全管理组织架构和责任体系：



安全管理战略

国货航坚持统筹发展与安全，围绕深化安全管理体系等 6 个重点领域，提升安全运行协同管理能力和关键岗位综合胜任力，持续推动安全管理向事前预防转型。



国货航聚焦航空安全、地面安全和专项运输安全等重点领域，坚持人防、物防、技防综合治理，通过主动创新和技术赋能，强化全流程安全管理，提升本质安全水平，筑牢航空货运安全防线。

2025 年，国货航围绕安全生产强基固本目标，制定 31 项年度重点安全任务与《切实加强安全生产工作实施方案》，细化 176 项具体落实措施，实施动态评估与闭环管理，全面压实安全责任。持续强化关键岗位胜任力与飞机可靠性管理，提升飞行训练、机务维修等核心环节能力，保障双机型协同安全运营，加强境外运行安保合规与风险防范，持续夯实安全运行基础，筑牢公司安全防线。

案例 国货航开发全球智能装载监控系统，数字化筑牢安全屏障

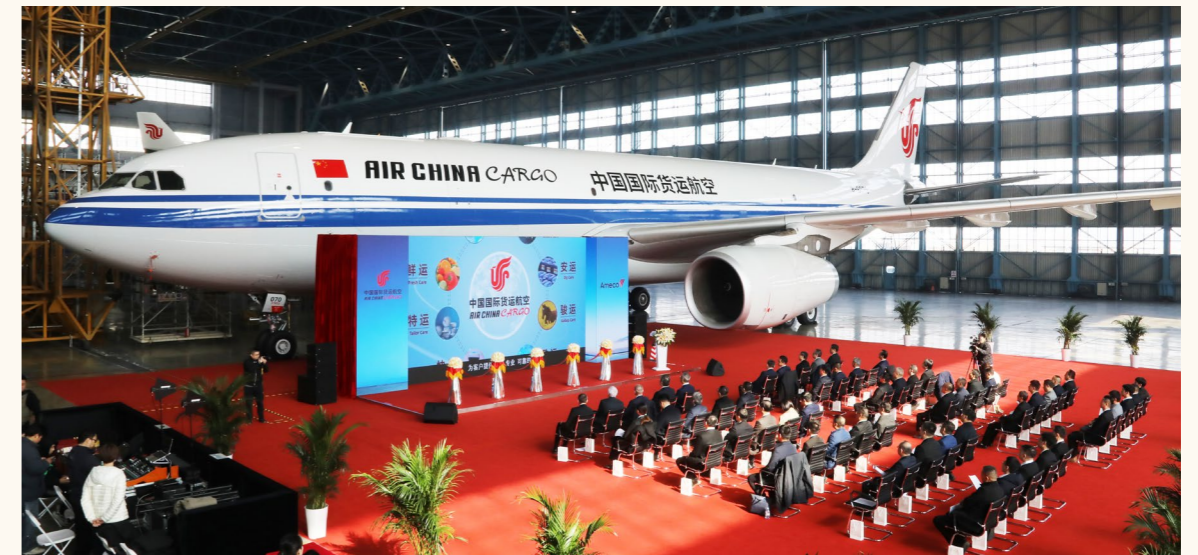
为解决货机航站在装卸保障中可能出现的漏装、漏卸、错装、错卸等问题，国货航在行业内率先开发“全球智能装载监控系统”，通过舱位与集装箱赋码，构建一对一匹配机制，结合智能识别与电子扫码，实现货物装卸 100% 精准确认，作业安全性与效率显著提升。通过异常识别功能实时提示并干预，形成闭环管理，杜绝人为差错。同时，打通配载、地面操作及航班监控等核心系统，实现数据实时同步，全面提升协同能力。



该系统自上线以来，已覆盖国货航全部货机航站，成为推动智慧货运落地的核心引擎与标杆项目，助力企业迈向智能化、低碳化、高质量发展。

案例 安全运营，国货航实现“波音+空客”双机型协同

2025 年 6 月，国货航首架 A330 货机顺利投入商业运行满一周年。回望这一年，公司实现了从单一波音机型向“波音+空客”双机型协同运营的战略转型，成为双机型协同安全运营的货运航空公司。截至 2026 年 2 月，公司 A330 机队稳步扩容至 8 架，累计安全飞行 33,243 小时，完成安全起降 4,043 架次。



案例 国货航开发货站车辆监控系统，显著提升地面运行安全水平

国货航货站事业部应用车辆监控系统，基于 GIS 地图和高精度定位，实现车辆全景可视化监控。利用 AI 智能识别驾驶员疲劳等风险行为，实现事中干预和闭环管理，构建了“监测-预警-处置-分析”的数据驱动管理模式，显著提升地面运行安全水平。





安全风险管理体系

公司始终把安全风险管理体系作为安全管理体系建设的核心，秉持“预防为主、分级管控、动态监控”的原则，持续增强风险识别、评估与应对能力。

公司聚焦生产运行全流程和人机环管全要素开展安全风险管理体系，系统识别危险源、开展风险评估与控制，通过安全保证手段对风险控制措施执行情况进行持续监督、审核与改进，确保安全管控措施有效落地，同时深入推进安全培训、信息交流与安全文化建设，不断筑牢安全风险防控全员防线。

| 风险识别



从宏观安全态势看

世界百年变局加速演进，大国博弈、单边主义、逆全球化及地缘政治冲突等对民航供应链的稳定性及航空运行的安全性带来极大不确定性；恶劣天气、鸟击等环境因素风险持续增加；从货运市场形势看，全球经济下行、关税政策冲击等，对传统优势货运航线网络造成较大冲击，货机运力投向及航线布局动态调整。

公司完善全员安全信息自愿报告机制，拓展航空安全网等外部信息收集渠道，科学评估各类危险源对航空安全运行的影响，优化货机运行品质评价参数及预警规则，完善专项隐患排查指引和重点风险管控方案，全面提升关键岗位综合胜任力和生产组织有效性。

| 航空安全风险管理体系



- **持续提升飞行/训练品质：**面对运行复杂度提升的情况，公司优化飞行训练体系，结合队伍结构变化，修订《飞行训练和技术标准管理手册》，制定《机组资源管理（CRM）训练管理手册》，科学制定训练大纲、复训科目与教员手册，有序开展各类资质类训练，实现训练完成率 100%，持续提升整体飞行技术水平与运行保障能力。
- **持续提升机务维修品质：**建立监修/质量监督人员数据库和资质标准，提升维修及监督质量；完善跨体系防空停机制和飞机预防性维修、运行管理措施；依托智慧维修实验室持续推进机务运行与技术管控系统功能优化，确保机队可用率。
- **持续提升生产组织能力：**完善《飞行签派员训练手册》，实施签派员与机组融合训练，提升关键岗位情景意识和处置能力；修订《AOC 运行手册》和签派放行等程序，提升运行全链条监控和处置能力，确保复杂环境和繁重任务叠加下的生产组织有力有序。

| 地面安全风险管理体系

公司构建地面安全全流程动态防控体系以及互联互通的地面智能监控网络，并通过数字赋能，强化安检、货站和地面物流的安全应对能力和水平。



建立健全地面安全全流程动态防控体系

建成覆盖全部航空货运区作业区域的视频监控系统，并与机场系统互联互通，实现地面作业全场景可视化管理，提升整体安全保障水平。



强化重点领域地面安检风险防控

- 创新研发民航货运定制化 AI 智能识别算法，被纳入民航局“民航安检设备 AI 识别试用第二阶段”工作，显著提升安检质控效率与查堵能力。
- 依托智慧安检系统加强培训考核与授权管理，开展全量图像复核与常态化检查，有效规避人为漏检风险，确保安检环节严密可控。



建设数字化货站平台，完善分级应急机制

公司通过数字化平台实现货邮操作全程可追溯、异常情况早预警快处置。同时，制定完善应急预案 63 个，组织应急培训 26 次、应急演练 42 次，以数字化赋能和实战演练双轮驱动，为航空货运安全运行提供坚实保障。

| 安全文化建设

公司统筹推进安全文化建设和安全作风建设，制定安全文化作风建设和宣教方案，把安全作风建设作为整顿整治重点工作，持续完善党政工团纪齐抓共管、同向发力的工作格局，常态化开展建设成效评估，推动新时代民航安全文化核心价值理念融入生产实践。

国货航丰富宣教形式和载体，推动宣教及评估工作融入日常、化为经常，持续提升员工规章意识和责任意识，巩固安全基础。结合典型案例和安全态势，动态更新安全作风建设警示材料，完善飞行机组等核心岗位安全作风养成机制；提升“安全生产月”活动实效，通过专题教育片、主题征文、查找身边安全隐患宣教等形式，持续提升全员安全素养。

案例 国货航组织“安全生产月”主题活动

2025年6月，国货航以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题，深入开展“安全生产月”活动。活动期间，各单位紧密结合公司安全生产实际及安全生产治本攻坚三年行动、安全文化作风建设和宣教培训、“安康杯”、公司年度重点安全任务等工作安排，积极响应、周密部署、精心组织、全员参与，掀起了一场形式多样、内容扎实的安全工作热潮，营造了良好的安全氛围，有效筑牢公司安全发展的坚实基础。



国货航下属民航快递开展安全教育宣讲活动



国货航货站事业部北京货站开展“安全隐患我查找”活动



国货航华北区域营销中心开展安全生产月知识竞赛



国货航华南大区开展安全生产月知识竞赛



国货航西南大区开展安全作风宣讲活动



国货航天津货站开展代理人安全宣传日主题活动

案例 国货航组织“安全生产月”主题活动



国货航下属民航快递开展 2025 年安全生产月消防主题活动



国货航机务维修工程部开展台风系留演练



国货航运营监控调度中心开展 A330 货舱失压应急演练



国货航成都安检站党支部与双流机场医教中心急救站党支部联合开展“党建引领安全链·空地协同筑防线”应急救援主题党日活动

指标与目标

国货航建立覆盖安全运行全流程的绩效指标体系，通过量化考核与动态监控，持续推动安全管理效能提升。

截至 2025 年底



提升服务体验

国货航坚持高品质运营理念，持续培育专业服务能力、不断创新业务发展模式，以高质量、多元化服务构建长期稳定、互信共赢的伙伴关系，以实际行动践行企业社会责任。

优质服务

公司严格遵循《民用航空货物运输管理规定》等民航局规章要求，持续完善质量管理体系，坚持以客户为中心，多措并举提升航空货运服务、航空货站服务和综合物流解决方案三大业务板块的服务质量。

外部认可



天府货站荣获成都天府机场货站运行环境管理委员会“2025年度先进单位”



重庆货站荣获 2025 年度民航重庆地区危险品管理工作“先进工作单位”



杭州萧山机场海关关企分类管理“诚信 A 类企业”



上海机场“最佳合作伙伴奖”



重庆货站荣获“2025年度优秀保障单位”



国货航华南大区因文物运输保障获客户感谢

航空货运服务

公司以安全合规与服务提质为核心通过完善标准体系、强化保障能力和推进数字化转型，确保服务的时效与安全。

完善标准体系

修订发布《货物装载手册》《危险品安全管理程序》等 7 部公司级手册及 16 部业务管理程序，发布各类业务规定、运输限制、操作警示 29 份，构建覆盖收运、组板、装载全流程的规范化运营体系。

强化特殊保障

深化校企及企业间合作，强化特殊货物保障能力；积极推进 IATA³ 锂电池 CEIV⁴ 认证，圆满完成 CCAR-121-R8⁵ 补充运行合格审定地面保障事项，并参与 C929 联合研制项目客货舱设计，助力国产大飞机事业发展。

赋能智慧运营

- 全球智能装载监控系统：已覆盖国内外 20 个货机航站，航班完成率达 100%。系统通过实时数据复核，有效防止了漏装错装，确保了航空器载重平衡的准确性。
- 提升运行效率：开发载重平衡系统航班监控模块，避免配载信息处理不及时造成航班延误；推进驾驶舱无纸化，落实 EFB⁶ 电子平衡舱单，提升航班运行效率。

优化网络布局

新开“成都-阿姆斯特丹”“广州-格拉斯哥”“成都-格拉斯哥”以及“上海-河内”等多条国际货运航线，强化枢纽功能，为全球产业链供应链稳定提供有力支撑，有效提升了区域航空物流的通达能力。



国货航具备覆盖全球的航线网络与行业领先的特种货物运输能力，成功承运国内首届 F1 赛事用车，展现出卓越的资源配置与执行能力。

国货航圆满完成救援包机、熊猫运输、归国文物运输等 25 次重大运输任务，切实履行保障社会公共需求的企业责任，体现载旗货运航空企业的责任与担当。

多次协助外交部物资供应服务中心解决外交信贷、物资在交运、保障中遇到的问题，获得外交部机关及驻外机构服务中心感谢信。

³IATA: International Air Transport Association, 国际航空运输协会。

⁴CEIV: Center of Excellence for Independent Validators, 卓越验证中心。IATA 锂电池 CEIV 认证是 IATA 设立的针对锂电池航空运输的专项认证标准，旨在确保整个供应链在操作、包装、仓储及运输环节符合全球最严格的安全与合规要求。

⁵CCAR-121-R8: 中国民用航空规章《大型飞机公共航空运输承运人运行合格审定规则》的第八次修订版。

⁶EFB: Electronic Flight Bag - Load & Balance Sheet, 飞机配载平衡电子舱单。

案例 河内 - 上海 - 芝加哥跨境联程服务

2025年6月，公司成功完成“河内 - 上海浦东 - 芝加哥”跨境联程航线运输服务。该航线为新开通国际航线，为高端电子产品提供定制化包机服务，涉及跨国中转、多主体协同及操作代理切换，对运行组织、时效衔接和操作标准均提出较高要求。实施过程中，公司协同多方团队，通过多轮细节沟通，最终明确订舱录单、信息传递、中转衔接等全流程服务方案，保障跨境联程服务的顺利执行，提升了公司在复杂国际航线业务中的统筹协调与运行保障能力。



案例 国货航开通“成都 - 格拉斯哥”全货机航线，构建中国西南地区通达欧洲的新通道

2025年11月，国货航“成都 - 格拉斯哥”全货机航线顺利首航，成为连接中国西南与英国北部的重要物流通道，有效拓宽了中英航空货运渠道，可直接覆盖苏格兰及英格兰西北区域，分流英国腹地货量，为苏格兰三文鱼、威士忌等特色产品进入中国搭建了便捷空中通道，也为跨境电商、电子信息、高端装备制造等产业“出海”提供更具时效性和稳定性的运输支撑，有效助力西南地区外向型经济发展。依托此航线，国货航在成都枢纽已形成“连通欧洲、北美、中东”的多向辐射格局，进一步增强了成都空运网络的战略功能与枢纽能级。



案例 国货航安全护送大熊猫“荷风”“兰韵”飞抵维也纳

2025年4月，国货航迅速组建专项工作组，依托24小时跨时差沟通机制，高效统筹境内外资源，圆满完成大熊猫“荷风”“兰韵”从成都至维也纳的国际运输保障任务。

公司成都货站启动“最优级”保障机制，设置专属通道与温控区域，科学优化装机位置确保供氧顺畅与投喂便利。欧洲大区团队通过快速调整停机位、简化通关流程，实现卸机到入库仅3分钟的“极速交接”。全程各环节无缝衔接，为大熊猫营造了安全舒适的“头等舱”运输环境，展现了公司在特种货物运输领域的专业保障能力。



案例 国货航圆满完成国家重点回归文物运输保障任务

国货航圆满完成德国回流“木雕观音立像”与土耳其回流“陶俑浮雕”等珍稀文物运输任务，成为国家文物“回家路”上最可靠的空中守护者。聚焦“零差错、零延误、零损伤”的安全目标，公司构建了从海外航班到北京机坪的全链条保障体系。



<p>境外严控</p> <p>选派经验丰富的员工严密把控安检、入库与装载每一环节，实施“一物一策”的定制化管控</p>	<p>空中安护</p> <p>采用“专箱单装、多重加固”方案，为文物打造万米高空的“移动保险库”</p>	<p>到港极速</p> <p>针对航班夜间抵京特点，提前部署人员和车辆，确保卸机、转运无缝衔接，做到文物“落地即安家”</p>
---	--	---

航空货站服务

公司通过统一操作标准、优化资源配置、强化监督检查和创新合作，致力于为全球客户提供高效、安全的货站操作与保障服务。

制度化管埋



制定《货站事业部服务质量预防与纠正措施管理程序》等服务质量相关内部制度，统一各货站货库业务操作标准，进一步提高操作规范。

枢纽化布局



深度融入京津冀、长三角、成渝经济圈等核心区域，紧密匹配公司航空枢纽建设，布局六大货站，形成空地联动的全方位服务能力；持续拓展库区规模，库区操作面积已超 25 万平方米，可满足不断增长的服务规模。

专业化运营



不断完善资质管理体系，具备危险品、冷链产品及大型异形货物等专业操作资质，配备专业服务团队及设施设备，为各类货物安全高效运输提供坚实保障。

数字化升级



通过覆盖各货站的一体化数字化平台，提升内部信息统一性，提升货站服务质量和效率，其中，北京货站正依托新数字化平台打造北京货站国际进港智慧监管库，将实现国际进港货物分单提取和全流程智慧化监管。

定制化综合物流解决方案

公司整合航空运输、地面配送及供应链管理资源，向客户提供多层次的定制化综合物流解决方案和丰富的增值服务。公司下属民航快递已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，确保服务质量的可靠与稳定。



公司下属民航快递通过 ISO 9001 质量管理体系认证

标准建设

制定《标准化操作手册》《国际航空货物运输流程》《国际航空货物运输操作流程》《服务标识使用控制程序》《货物包装管理规定》《重点项目货物运输流程管理规程》《民航快递新系统操作 SOP》等内部制度，统一受理、运输、交付等全环节操作规范。

专项服务

针对医药、高价值货物及跨境电商等特殊品类，建立专项服务标准，推广气泡柱、葫芦膜等轻量化缓冲材料，显著降低货损风险。本年度，公司下属民航快递获得《药品冷链物流运作规范》国家标准达标企业证书，专业能力获权威认可。

数智能力

通过新一代操作系统实现订单与调度全流程线上化，驾驶员 APP 操作指示覆盖 58 个项目，以技术手段减少人为差错，保障服务一致性。

服务效率

成功开展“广州-浦东-巴黎”空空中转“9610 一单到底”方案测试，大幅缩短货物通关时间，提升跨境物流效率。

服务质量

公司下属民航快递以客户满意度为导向，报告期内无重大投诉，满意度达到 96.5%，重点项目客户 KPI 达标率保持优异。

事故与差错

公司健全服务质量管控体系，制定并实施《预防与纠正措施管理程序》《货物运输服务质量考核管理程序》等制度，明确各部门服务质量差错管控责任，系统开展差错统计与分析，建立预防、纠正与持续改进机制，从源头上有效防范服务质量风险。在此基础上，公司通过强化过程考核、建立长效管理机制，按月开展订舱率等关键指标考核，跟踪整改并发布风险提示，推动全网络质量管理向精细化纵深发展。

针对已发生的服务质量问题，公司严格按照相关赔付制度及时响应、妥善解决，通过二次配送、合理赔付等方式切实保障客户权益。报告期内，公司未发生与产品及服务相关的重大安全与质量责任事故。

客户反馈与服务优化

国货航持续健全客户服务体系，制定并执行《客户查询管理程序》《投诉管理程序》《货物赔偿管理程序》等制度，设置热线电话、邮箱等客户沟通渠道，为客户提供货物查询、投诉受理及赔偿处理等全方位服务。在负责任营销方面，公司完善渠道管理相关文件制度，制定《国货航销售代理人安全违约处置办法》，重新修订《国内区域销售代理人管理程序》，发布《航空货物国际/国内运输销售代理协议》，有效降低渠道安全风险。

公司建立常态化客户沟通与反馈机制，定期开展满意度调查，2025年，公司客户满意度调查得分为95.97。针对满意度低点调查项，公司深入开展分析，督促相关单位针对性提升服务品质。营销团队按季度和月度走访代理人与电商客户，收集反馈、回顾合作历史，深挖未来合作潜力。

针对客户投诉与货物异常，公司严格执行货物运输不正常信息上报及破损考核机制，及时掌握异常情况并推动问题闭环治理。2025年，公司共接获关于产品与服务的投诉34起，其中货运航空板块投诉28起，货站板块投诉2起，综合物流板块4起，投诉处理率100%，无重大客户投诉发生。在客户反馈驱动下，公司持续推进服务标准规范化建设，细化操作流程、强化人员培训，优化流程协同与资源配置，实现服务质量与运营效率的双重提升。2025年，公司获得多封客户表扬信及奖杯奖状。

案例 国货航召开客户答谢会 深化合作伙伴共赢

2025年3月，国货航在广州举办主题为“合创锦程 驭空共赢”2025年度全球客户答谢会。这是国货航成功上市后首次开展客户答谢会。会议聚焦产品服务创新与战略合作深化，围绕如何在复杂多变的市场环境下提升航空物流服务质量展开深入交流。通过面对面的深度交流，国货航向合作伙伴传递了未来发展战略与市场布局，有效增强了客户对公司发展的信心。



客户投诉渠道

投诉电话：
10100999

投诉邮箱：
ts.callcenter@airchinacargo.com

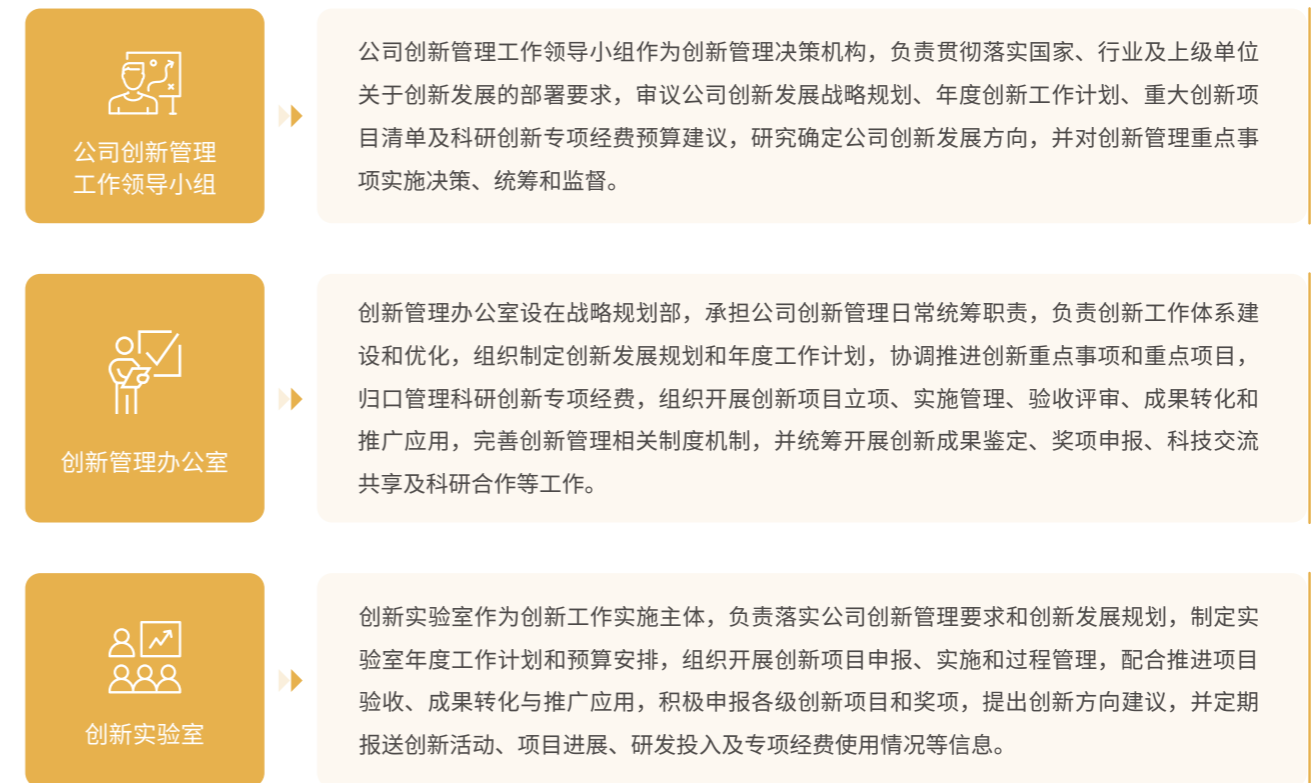
强化科技创新

国货航坚持将自主创新作为提升竞争力的关键路径，持续完善研发创新管理体系，聚焦数字化转型与智慧运行，拓展创新项目布局，筑牢高质量发展基础。

治理

国货航持续健全科技创新治理机制，围绕创新驱动发展要求，不断完善创新管理制度体系和组织实施机制。公司按照“集中规划、分级管理”的原则推进创新管理工作，构建了由公司创新管理工作领导小组、创新管理办公室和创新实验室组成的三级创新管理架构，形成职责明确、分工协同、运行有序的创新治理体系。

创新管理组织架构



依托上述治理架构，公司逐步形成覆盖创新战略部署、项目立项、实施推进、监督检查、验收评估、成果转化和信息报送的全过程管理闭环，持续提升创新工作的规范化、体系化和实效性。

在创新激励方面，公司编制《科技创新激励保障实施方案》，建立创新评优评选机制、实施绩效考核倾斜、推行多元化激励方式等举措，强化“创新有功、贡献有奖”的价值导向，切实提升员工参与科技创新与管理创新的积极性和主动性。



战略

公司围绕航空货运主业发展需求，坚持创新驱动发展战略，构建“可持续、可推广、有实效”的创新体系，聚焦数字化转型、智慧运行和智能化升级，结合人工智能、大数据等新技术发展趋势，完善“业务场景牵引、项目立项推进、实验室平台支撑、成果转化应用”的创新实施策略，持续推动创新资源向客户服务、生产运行、安全保障和货站运营等重点场景集聚，逐步形成以重点项目为抓手、以创新平台为载体、以成果转化为目标的创新工作布局，推动科技创新更好服务于公司高质量发展。

2025年，公司根据现有业务难点痛点和新技术发展方向，进一步明确了创新工作的实施路径，重点围绕现有业务场景智能化、安全运行智能化和货站运营智能化等方向推进项目布局。全年共开展11个创新立项项目，并新成立货站创新实验室，推动创新工作由单点项目探索向体系化、场景化布局进一步延伸。

公司着力打造富有内生动力的创新人才队伍，注重夯实科技创新人才支撑，以重点项目为载体，促进人才在实战中成长，为公司可持续创新驱动发展提供坚实的人才保障和智力支撑。

风险管理

公司关注科技创新相关风险，持续关注知识产权保护、技术应用管理、数据安全风险管理，强化创新项目过程管控。

知识产权风险防控

公司遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《计算机软件保护条例》等相关法律法规，全面推进知识产权制度建设，重点审核创新项目合同等法律文件中知识产权有关条款，按计划开展知识产权申报工作，切实保障公司创新成果的合法权益。通过完善制度设计与管理流程，国货航不仅强化对自主科技创新成果的保护，巩固核心竞争优势，同时严格防范侵犯他人知识产权的风险，实现创新活动的合法、安全、可持续发展。

技术应用风险管控

在人工智能等新技术应用过程中，公司注重技术成熟度评估与风险防控。例如民航货物X射线安检图像人工智能识图技术在提升安检效率的同时，构建了百万级危险品与违禁品图像数据库，通过持续算法优化与人工复核机制，有效防范漏检风险。该成果成功入选国家科技部“高速智慧物流安检标准检测认证一体化关键技术研究”项目应用示范单位。

数据安全风险管控

公司严格遵循数据安全要求，建立数据分级分类保护机制，在市场销售与生产运营数据治理、大客户系统对接等项目中，确保核心业务数据在共享与对接过程中的安全可控。

创新项目过程风险管控

公司对重点项目实施全过程风险监控，建立项目立项、实施、结项等阶段性评估机制，及时发现并应对技术路线、资源投入、成果转化等方面的潜在风险，确保创新项目稳步推进、取得实效。

指标与目标

公司围绕创新平台建设、项目全过程管理、成果转化应用和创新能力培育等方面，持续完善科技创新指标与目标体系，推动创新工作由项目分散推进向平台化支撑、过程化管理和成果转化应用并重转变。

2025年，围绕创新平台建设，公司新成立货站创新实验室，进一步拓展创新实验室布局，增强创新工作对货站运行场景的支撑能力；围绕项目实施与过程管理，公司持续强化创新项目全过程管控，组织对年度创新项目开展阶段性评审，推动项目动态优化和资源配置更加精准高效。

公司建立“立项-实施-评审-转化”的项目管理机制，持续提升创新项目推进质量和资源使用效率，强化创新投入的实效导向。截至2025年末，公司共对11个创新项目开展集中评审。

在成果转化方面，公司坚持以应用成效为导向，推动成熟创新成果加快向生产经营环节转化，增强科技创新对经营发展、管理提升和数字化转型的支撑作用。

在创新能力建设方面，公司持续推进人工智能等新技术能力储备，完成本地知识库环境与RPA工具搭建，启动中航集团“AI+智能体”平台对接测试。

在创新人才培养方面，公司组织三批次共7人次参加中航集团“AI赋能实战营”，不断提升创新团队的技术应用与实战能力。

案例 AI应用在实验室层面的创新探索与实践

- **电商智慧营销项目：**基于大模型技术，建设7×24小时智能客服与精准推荐系统，提升电商客户体验与转化效率。
- **货站智能语音机器人项目：**通过流程编排与语音模型训练，实现到货通知自动化外呼，提高作业效率，降低人工成本。


案例 民航货物 X 射线安检图像人工智能识图技术首创应用

为有效应对货邮传统人工安检模式中“效率低、易漏检”的行业共性挑战，国货航与合作公司联合开展技术攻关，聚焦提升图像识别精度与速度，构建了百万级危险品与违禁品图像数据库。项目创新引入 AI 辅助全量图像复检功能，成为国内民航货运领域首个实现大规模应用的 AI 智慧安检系统，该成果成功入选国家科技部“高速智慧物流安检标准检测认证一体化关键技术研究”项目应用示范单位。



案例 销售竞价系统持续开发，提升竞价管理效能

国货航销售竞价系统项目（三期）经专家结项评审，转入生产运行，进一步完善运行维护和管理机制，加快推进信创适配和技术架构升级，深化系统与业务联动，在优化销售流程、提升业务效率、强化定价与竞价管理以及创造经营效益等方面取得了明显成效。



2025 年

公司科技创新研发投入金额为	研发人员数量为
2,437.32 万元	133 人

保障信息安全

国货航严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《一般数据保护条例》等法律法规，建立信息安全保密管理相关工作流程，将信息安全事件（含数据安全事件）划分为五级，并逐级明确应急响应及处置要求，形成覆盖预防、监测、处置、改进的全流程管理闭环。2025 年，公司顺利通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证，全年未发生网络安全事件及数据泄露事件。

2025 年

全年**未发生**网络安全事件及数据泄露事件。

公司获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证

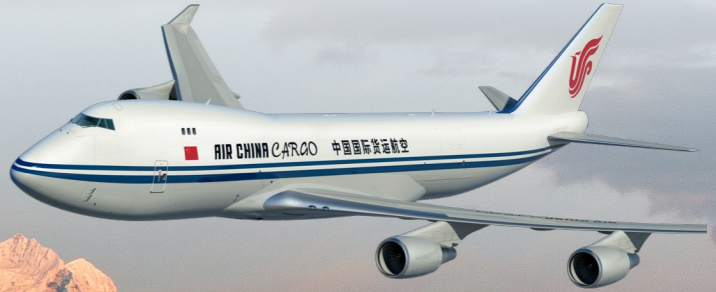


在治理架构方面，明确网络安全与数据安全的组织架构、职责分工及决策机制，为信息安全管理提供坚实的组织保障。公司成立网络安全管理委员会，统筹公司网络安全管理总体工作；设置网络安全委员会办公室，组织开展网络安全日常工作；各单位遵循“谁主管谁负责，谁运行谁负责，谁使用谁负责”工作原则，切实落实网络安全责任。

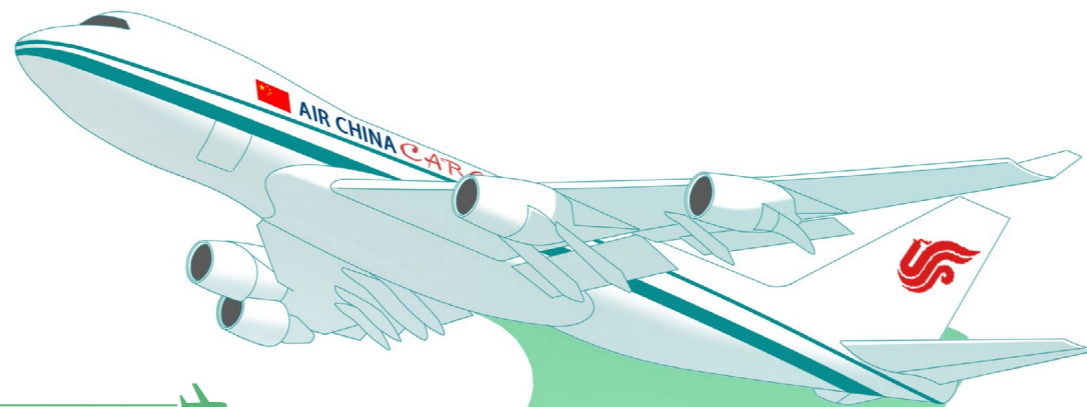
在技术防护与运营能力方面，公司常态化开展网络安全运营监控管理，提升整体防护能力与响应效率。针对关键信息系统，遵循《数据备份管理实施细则》，建立完善的数据备份与灾备机制，定期完成备份环境更替及系统升级。对核心业务系统实施“日增量+周全量”分级备份策略，确保备份数据有效可用。2025 年，公司完成 7 个系统的等级保护测评，参与 1 次国家级网络安全攻防演练及 2 次集团级攻防演练，持续检验并提升实战应对能力。

在隐私保护方面，公司严格遵循《中国国际货运航空有限公司个人数据保护指引》《内部数据处理政策》等 9 项个人信息处理相关制度要求，规范开展个人数据采集、使用及保护工作。同时，公司与北京首都国际机场股份有限公司、中国民用航空局信息中心分别签署数据共享协议，确保数据交互过程安全合规、权责清晰。

在员工意识提升方面，公司持续强化全员网络安全教育，2025 年组织开展覆盖全员的网络安全意识培训，累计 5 千余人完成培训并通过考试。围绕新《网络安全法》开展内部解读与专题培训，常态化推进钓鱼邮件测试，提升员工对网络威胁的识别与防范能力。此外，公司组织开展数据备份恢复专项演练，切实提升应急响应与处置能力，筑牢信息安全管理的人力防线。



03 绿色为航 迈向净零排放



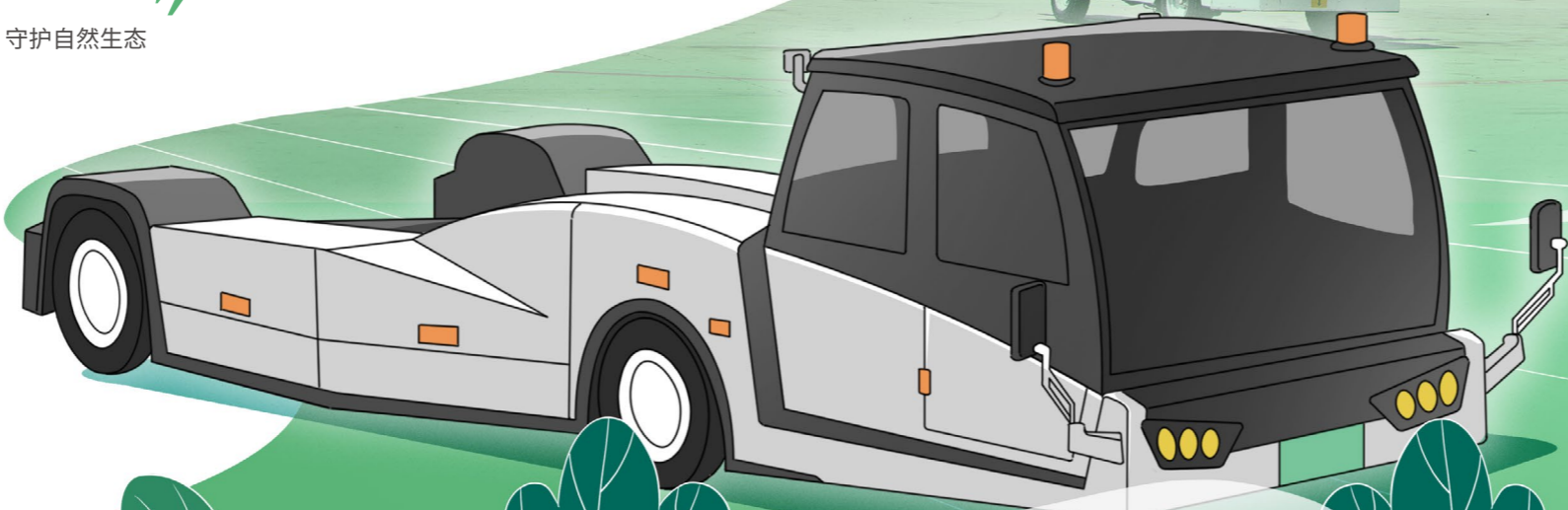
关键绩效

- 环保投入金额 **3,665.51** 万元
- 温室气体排放量（范围一和范围二） **2,293,215.84** 吨二氧化碳当量
- 通过运行节油措施累计节约航空燃油约 **4,338.40** 吨
- 减少二氧化碳排放 **13,665.96** 吨
- 累计使用 APU 替代设施 **916** 次、**3,828** 小时，实现节油约 **1,016.36** 吨
- 减少二氧化碳排放 **3,201.53** 吨
- 订购可降解塑料膜 **285** 吨
- 累计投放可循环集运袋 **10,800** 个，订购“瘦身”胶带 **18,180** 卷，减少塑料消耗 **16,362** 平方米

我们的行动

- 应对气候变化
- 减少污染排放
- 守护自然生态
- 加强环境管理
- 提升资源效率

响应 SDGs



应对气候变化

国货航深刻认识气候议题的战略意义，将其纳入公司治理与可持续发展的核心议程。公司参照国际可持续发展准则理事会（ISSB）发布的《IFRS S2——气候相关披露》标准，系统识别与评估气候风险及机遇，围绕温室气体核算、能效提升、可持续航空燃料应用等重点领域持续推进减碳行动，切实降低碳排放强度。通过扎实的绿色低碳实践，国货航积极服务国家“碳达峰、碳中和”战略目标，以务实行动推动企业绿色转型与可持续发展。

治理

国货航高度重视气候变化治理工作，构建了自上而下的环境管理组织架构：

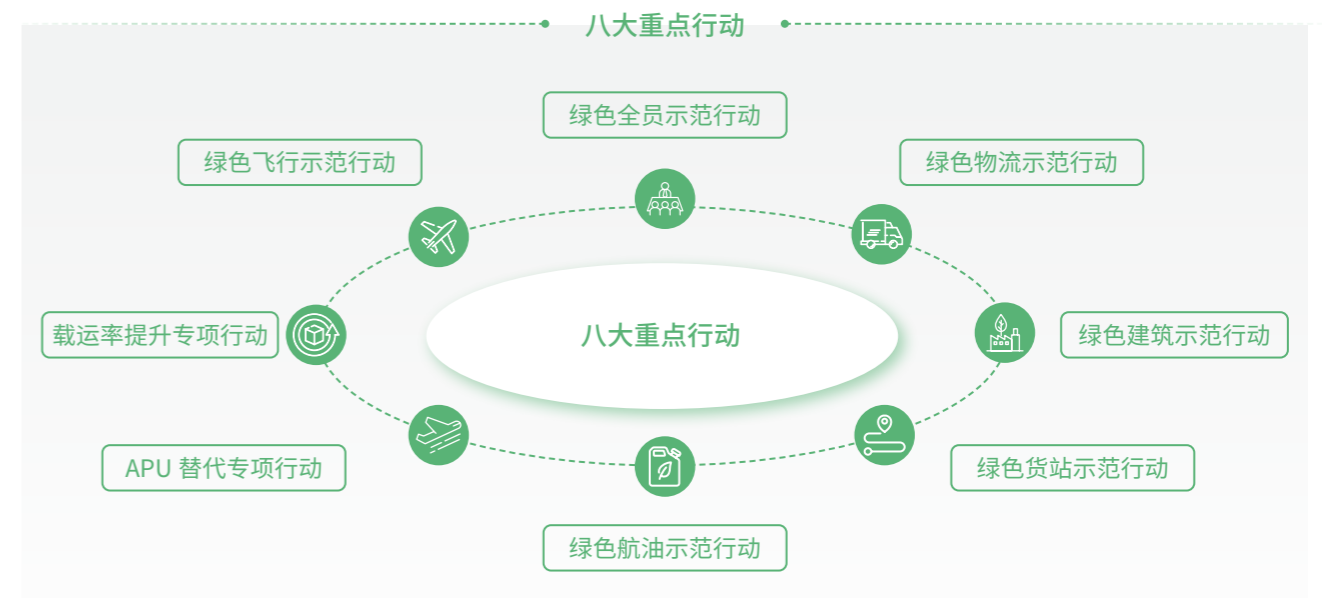
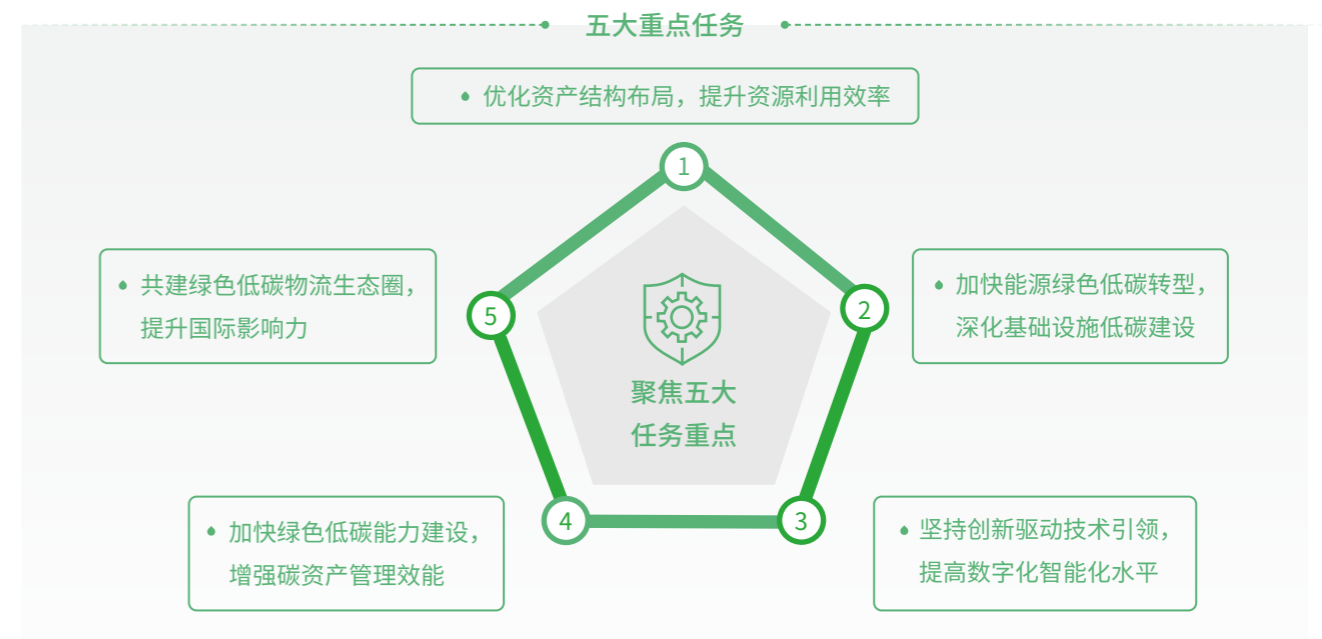


气候变化治理组织架构图

战略

国货航将“绿色运营，可持续发展”融入企业战略，统筹推进气候韧性建设与低碳转型，系统开展气候相关风险与机遇评估，将极端天气等实体风险以及碳规制趋严、技术变革等转型风险纳入公司治理、商业模式优化和价值链管理全过程，制定前瞻性、可操作的应对策略，全面提升气候适应性和风险防控能力，保障运营安全稳定，积极回应国家“双碳”战略要求。

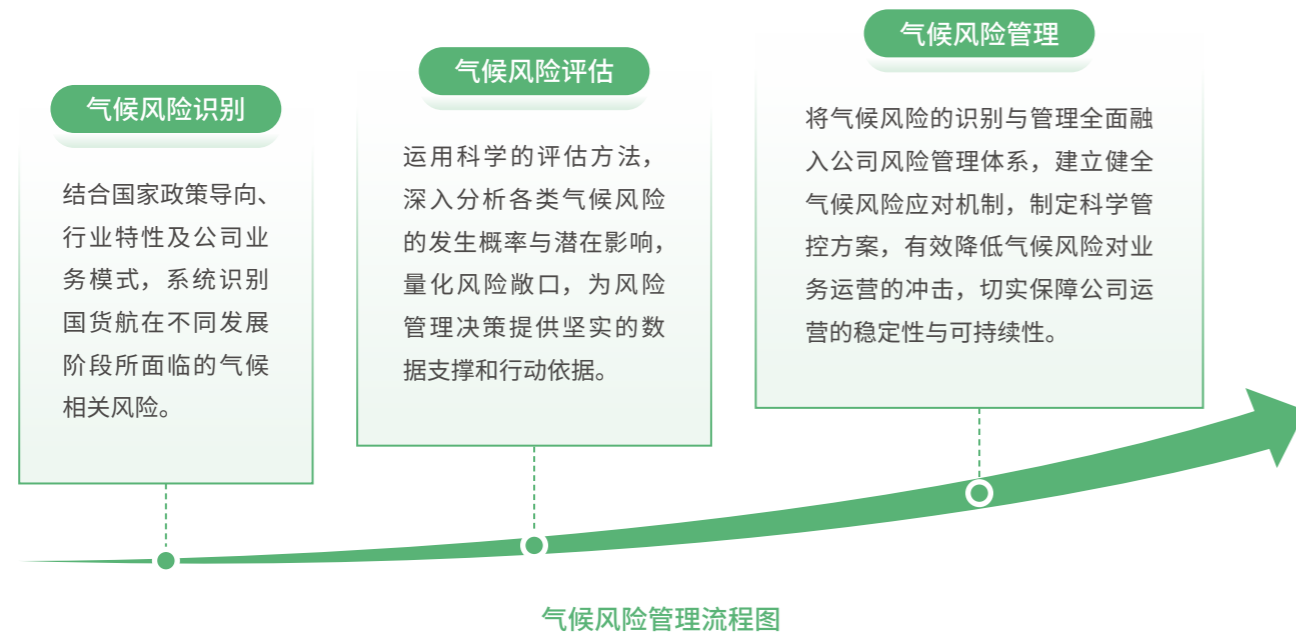
公司制定《国货航碳达峰行动方案》，明确五大重点任务和八大重点行动，设定阶段性目标，系统规划绿色低碳转型路径。切实将气候行动贯穿于生产经营各环节，通过建立专项工作台账，将目标任务逐级分解至相关部门和岗位，配套出台考核管理机制，强化目标牵引与过程监督，推动各项举措落地见效。



影响、风险及机遇管理

面对全球气候变化的挑战与绿色发展的要求，国货航积极开展气候风险识别、评估、应对流程，并根据内外部环境的变化及自身业务规划，动态调整气候风险与机遇管理工作，以系统性思维推进气候风险治理与机遇布局，致力于打造安全、高效、绿色的现代航空物流体系。

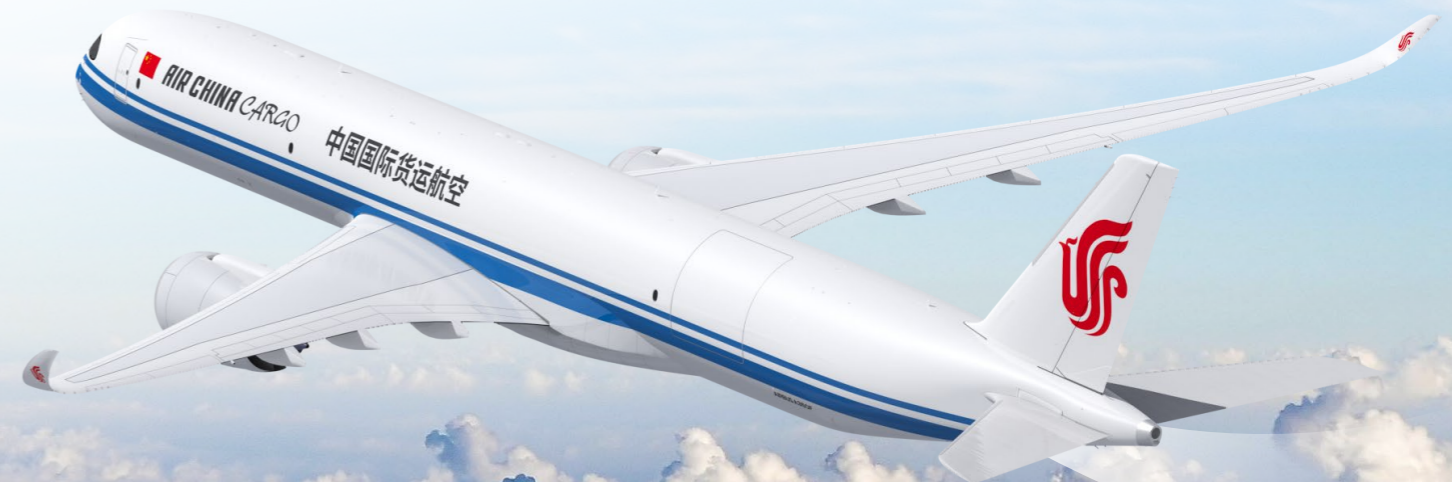
在风险管理体系建设中，国货航充分考量气候风险对公司运营及可持续发展的影响，将气候风险的识别、评估与管理全面纳入公司整体风险管理范畴，对气候风险实施分类、分级的有效管控。



气候变化实体风险识别及应对

风险类型	时间范围 ⁷	具体风险	财务影响	应对措施
实体风险				
急性风险	短期	极端天气（如暴雨、飓风、暴雪等）导致航班延误、取消，影响飞行安全和运营效率。	营收减少	<ul style="list-style-type: none"> 加强气象监测与预警系统，与气象部门紧密合作； 制定应急预案，合理调整航班计划； 加强飞机维护和检查，确保设备在极端天气下正常运行。
慢性风险	中期、长期	气候变化导致的航路环境变化，增加颠簸风险与航路不确定性，影响飞行安全，同时导致燃油效率下降与碳排放上升。	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 与空中交通管理部门密切协作，实时掌握航路环境动态； 优化飞行路径规划，依据气候变化调整飞行策略； 持续评估飞机性能，适时升级设备以适应变化。

⁷ 时间维度划分为三个阶段：短期为0至3年，中期为3至5年，长期为5年以上。





气候变化转型风险识别及应对

风险类型	时间范围	具体风险	财务影响	应对措施
转型风险				
政策风险	短期、中期、长期	欧盟实施碳边境调节机制及纳入航空业的碳排放交易体系，要求航空公司核算并购买碳配额，增加运营成本，限制航班数量，影响国货航在欧洲市场的业务拓展。	履约成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 深入研究欧盟碳排放政策，提前制定应对方案； 参与中欧航空领域环保政策交流活动，积极表达国货航立场； 与欧盟认可的企业开展减排技术和运营模式方面的合作。
	短期	全国碳市场可能逐步扩展至民航领域、监管要求趋严和纳管范围调整，影响国货航的碳管理工作。	履约成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加强航油消耗与地面能源使用数据的精细化管理，推进碳排放数据智能化系统建设； 完善跨部门数据对账与协同机制，并开展多情景模拟测算，提升应对政策变化的敏捷性与适应能力。
法规风险	中期、长期	全球环保监管趋严，国际民航组织及各国逐步提升飞机发动机排放与噪音认证标准，迫使航司加快老旧机队更新，增加资本支出与技术适配压力。	现有资产减值 运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 跟踪法规动态，及时更新飞机设备，确保符合最新法规； 加强与监管部门沟通，争取政策支持。
技术风险	中期、长期	新能源技术发展缓慢，无法满足国货航绿色转型需求。	技术开发方面的资金投入增加	<ul style="list-style-type: none"> 联合产业链开展 SAF⁸ 试点应用，参与行业技术联盟，推动供给端突破； 探索国货航业务与新能源技术结合的可能性。
市场风险	中期、长期	客户环保意识增强，更倾向选择绿色航空公司，影响国货航市场份额。	由于消费者偏好的转变，商品和服务的需求减少，营收减少	<ul style="list-style-type: none"> 加强品牌宣传，突出国货航的环保举措和成果； 推出绿色飞行产品和服务，吸引环保型客户。
声誉风险	短期、中期、长期	因气候变化相关问题处理不当，引发公众负面舆论，影响品牌价值与利益相关方信任。	营收减少	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的舆情监测机制，及时回应公众关切，增强透明度与公信力； 积极参与公益活动，树立良好的企业形象。

⁸ SAF: Sustainable Aviation Fuel, 可持续航空燃料。

气候变化机遇识别及应对

机遇类型	具体机遇	财务影响	应对措施
技术创新机遇	<ul style="list-style-type: none"> SAF 技术不断成熟，使用 SAF 可显著降低碳排放，有望成为未来航空主要燃料； 提高燃油效率，降低单位运输周转量的能耗。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低运营成本 低排放技术投资回报增加 	<ul style="list-style-type: none"> 稳步推进 SAF 应用布局，通过参与试点项目、拓展资源合作渠道，逐步提升 SAF 在整体燃料结构中的占比； 持续优化机队能效、改进飞行运行管理，多措并举降低单位运输周转量能耗。
数字化转型机遇	<ul style="list-style-type: none"> 大数据、人工智能与物联网等数字技术正深刻重塑航空物流运营模式； 智能航路规划、精准载重平衡、发动机预测性维护等应用场景，可有效减少燃油消耗与碳排放，提升运行安全与效率。 	降低运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 加快数字化赋能绿色转型，推动数据驱动的精细化管理，提升资源利用效能； 推进碳管理数字化平台建设，实现碳排放数据的自动采集、实时监控与可视化分析。
市场拓展机遇	<ul style="list-style-type: none"> 国内外客户对绿色航空需求上升，客户更倾向选择碳排放低的航空公司； 电商行业发展，对航空货运需求增长，国货航可借此推广绿色物流服务。 	对低排放产品和服务的需求增加使收入增加	打造“绿色航空物流”品牌形象，通过官网、社交媒体、客户沟通等渠道，系统宣传公司在节能减排、绿色运行等方面的实践成果。
政策支持机遇	<ul style="list-style-type: none"> 各国政府为推动绿色航空发展，出台补贴、税收优惠等政策； 国际航空组织等机构也在推动建立全球统一的碳减排机制与绿色标准体系。 	获得绿色低碳的激励和奖励，降低运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 跟踪国内外政策动态，及时解读政策要点； 积极申请政府补贴和税收优惠，用政策红利降低运营成本； 按照国际航空组织的标准和规范，优化国货航的运营流程和管理体系。
行业合作机遇	应对气候变化需要全产业链协同推进。	打通全产业链，确保稳健经营，从而增加收入	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与行业协会组织的技术交流与联合研究项目，与同行共享节能减排技术与运行经验； 深化与上下游企业在绿色包装材料、新能源场站设备、低碳地面保障等环节的合作； 推动绿色标准共建与资源共享，共同打造覆盖“空中+地面”的全链条绿色航空物流体系。



国货航积极应对转型风险，基于国际碳市场日益严格的监管趋势，系统开展多情景排放与碳成本评估，聚焦机队能效提升、运行优化和绿色能源推广，前瞻性布局节油运行、SAF应用等减排举措，将其作为中长期对冲碳成本上升、降低外部依赖的核心战略路径，强化公司绿色运营韧性，夯实可持续发展的核心能力。

指标与目标

面对全球气候变革带来的挑战与转型契机，国货航坚持战略引领，前瞻性构建涵盖技术创新、市场响应、政策适配与行业协作的系统性应对框架。通过设定阶段性目标，将绿色低碳要求深度融入企业发展战略与运营体系，推动气候行动从理念落地为实践。

面对国际国内碳市场扩容与监管趋严的趋势，公司加快构建制度化、数字化的碳管理体系，优化数据链路、跨部门协同与情景测算机制，提升碳资产精细化管理水平，为顺利衔接国家碳市场改革、实现低碳可持续发展奠定坚实基础。

自纳入北京市碳排放权交易试点以来，国货航始终积极履行控排企业责任，严格落实碳排放管理要求。公司持续规范开展监测、报告与核查工作，每年均高质量完成数据报送及履约义务，展现出扎实的合规基础与专业管理水平。

国货航遵守欧盟 RefuelEU⁹ 法规，欧盟境内起飞航班自 2025 年起按 2% 比例加注 SAF。强化 EU ETS 履约管理，完善 MRV¹⁰ 数据采集、核查、报告及清缴全流程。针对免费配额逐步取消的趋势，提前开展配额缺口与成本滚动测算，推进交易对手遴选、采购方案制定及价格风险管控，于年内成功采购 8,000 吨欧盟碳配额，如期完成履约义务。

为支撑绿色战略落地，国货航建立健全覆盖范围一和范围二的碳排放监测与报告机制，确保数据准确、可追溯、可验证。依托数据驱动分析，精准识别高排放环节，挖掘节能降碳潜力，推动技术改造、流程优化与管理升级，形成“监测 - 分析 - 改进”的闭环机制，稳步推进全链条减排，助力实现可持续发展目标。

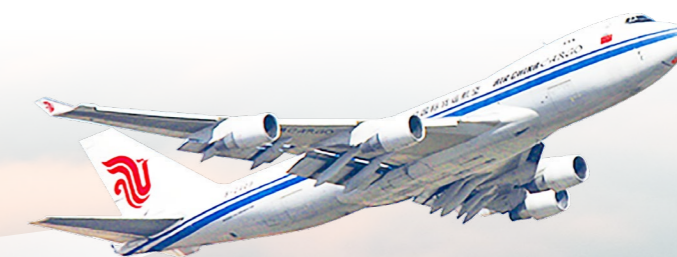
⁹ RefuelEU: RefuelEU Aviation 的简称，是欧盟委员会提出的一项强制性法规，旨在通过法律手段推动航空业向可持续航空燃料（SAF）转型。

¹⁰ MRV: Monitoring, Reporting, Verification, 温室气体排放监测、报告、核查体系。



指标	单位	2025 年
温室气体排放总量 (范围一、二) ¹¹	吨二氧化碳当量	2,293,215.84
温室气体排放强度 (范围一、二)	吨二氧化碳当量 / 百万营收	100.24
温室气体直接排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	2,278,865.55
- 固定源排放	吨二氧化碳当量	1,535.62
- 移动源排放	吨二氧化碳当量	2,277,329.92
- 无组织逸散排放	吨二氧化碳当量	/
温室气体间接排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	14,350.29
环保投入金额	万元	3,665.51
温室气体减排资金投入	万元	2,177.03

¹¹ 航油计算标准采用民航碳排放管理规定《民用航空飞行活动二氧化碳排放监测、报告和核查管理暂行办法》(民航规(2018)3号)。地面能源计算标准采用国资委低碳环保综合管理系统数据，包含生态环境部 2023 年电力二氧化碳排放因子的最新数据 (0.5306t CO₂/MWh)。范围一为化石能源燃烧的二氧化碳排放，范围二为使用电力和热力产生的二氧化碳排放。





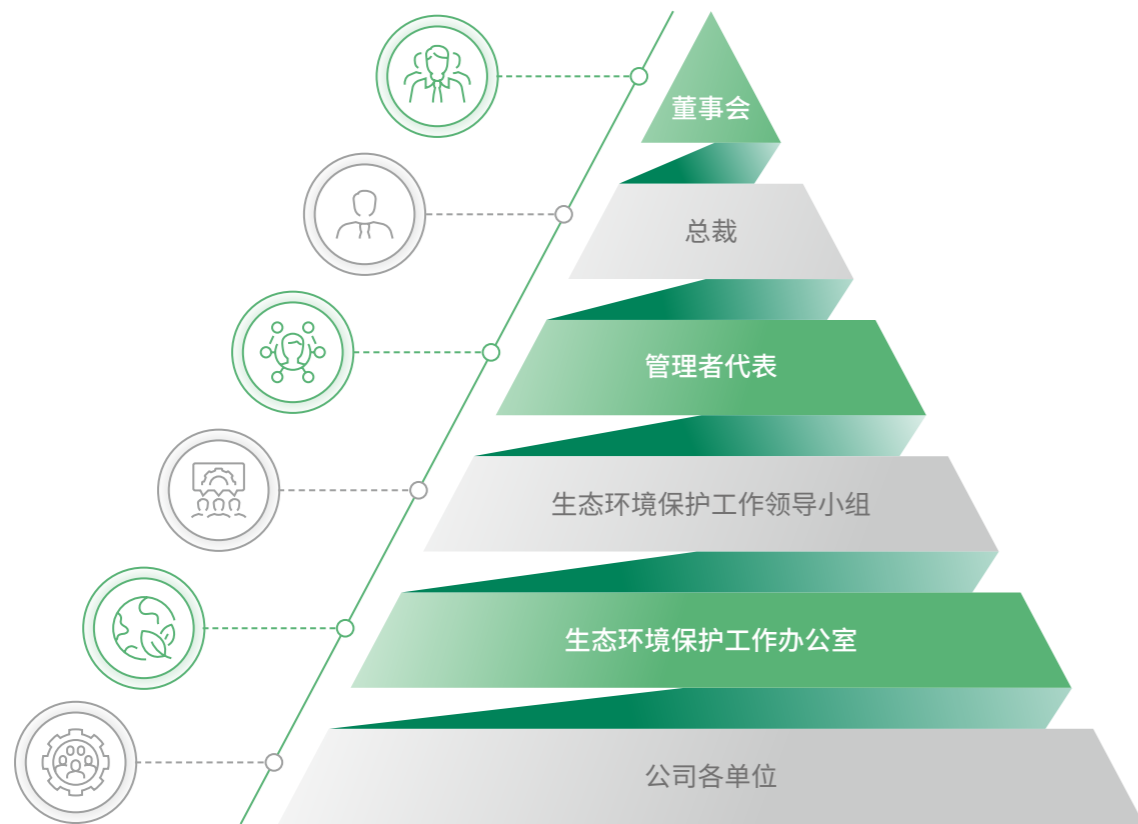
加强环境管理

国货航高度重视环境管理，坚持绿色发展理念，致力于构建科学完善的环境管理体系，全面推进节能减排与污染防治，持续提升可持续发展能力。

环境管理体系

国货航严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等国家法律法规，制定《环境管理手册》，建立环境管理方针、目标及管控标准，强化顶层设计，持续完善环境管理体系。同步推进实施《2025年国货航环境管理综合指标考核方案》，科学设置考核指标、评分规则和各单位年度任务目标，将环境管理责任纳入绩效考核体系，切实推动各项举措落地见效、形成闭环。

公司设立由党委书记、总裁牵头的生态环境保护工作领导小组，统筹指导绿色发展战略实施；下设生态环境保护工作办公室，负责日常协调与推进。根据各单位业务属性、能源消耗及污染物排放水平，将其划分为重点类、关注类和一般类，分类管理、精准施策，逐级压实节能环保责任，构建覆盖全链条、全层级的环境管理网络，全面提升可持续发展能力。



国货航环境管理组织架构

2025年，公司未发生重大环境违法违规事件，国货航及下属民航快递均获得 ISO 14001 环境管理体系认证。通过识别环境因素并制定控制措施、收集环境相关法律法规并进行合规性评价、依据程序文件对体系运行实施情况进行检查，并推进“油改电”“APU替代”、塑料污染治理等专项工作，完成环境管理体系内审、管理评审、外审等一系列审核工作，保证认证资质及环境管理体系的持续有效性。



国货航及下属民航快递环境管理体系认证证书

环境风险管理

国货航系统构建预防与应急并重的管控机制，制定并实施《总体应急预案》《突发环境事件应急预案》等内部管理制度，每季度组织开展生态环境污染风险自查，持续强化风险识别与源头防控。

在风险防范方面，各单位结合自身业务实际，深入开展环境风险评估，全面排查潜在风险因素，对重大环境风险源实行登记建档、动态监控、闭环管理。针对大气、水体、土壤等不同类型的突发环境事件，分类制定专项应急处置方案，确保响应措施科学、精准、可操作。

环境培训和宣贯

国货航重视环境保护意识的培育与传播，建立健全常态化培训机制，面向各级管理人员和一线员工，分层分类开展环保法规、环境风险防控、节能减排实践及应急预案等内容的专题培训，确保环保理念落实落地。

通过线上线下相结合的方式，公司充分利用内部学习平台、宣传专栏等载体，广泛宣贯国家环保政策、企业环境责任及最佳实践案例，增强全员生态环保意识和责任担当。

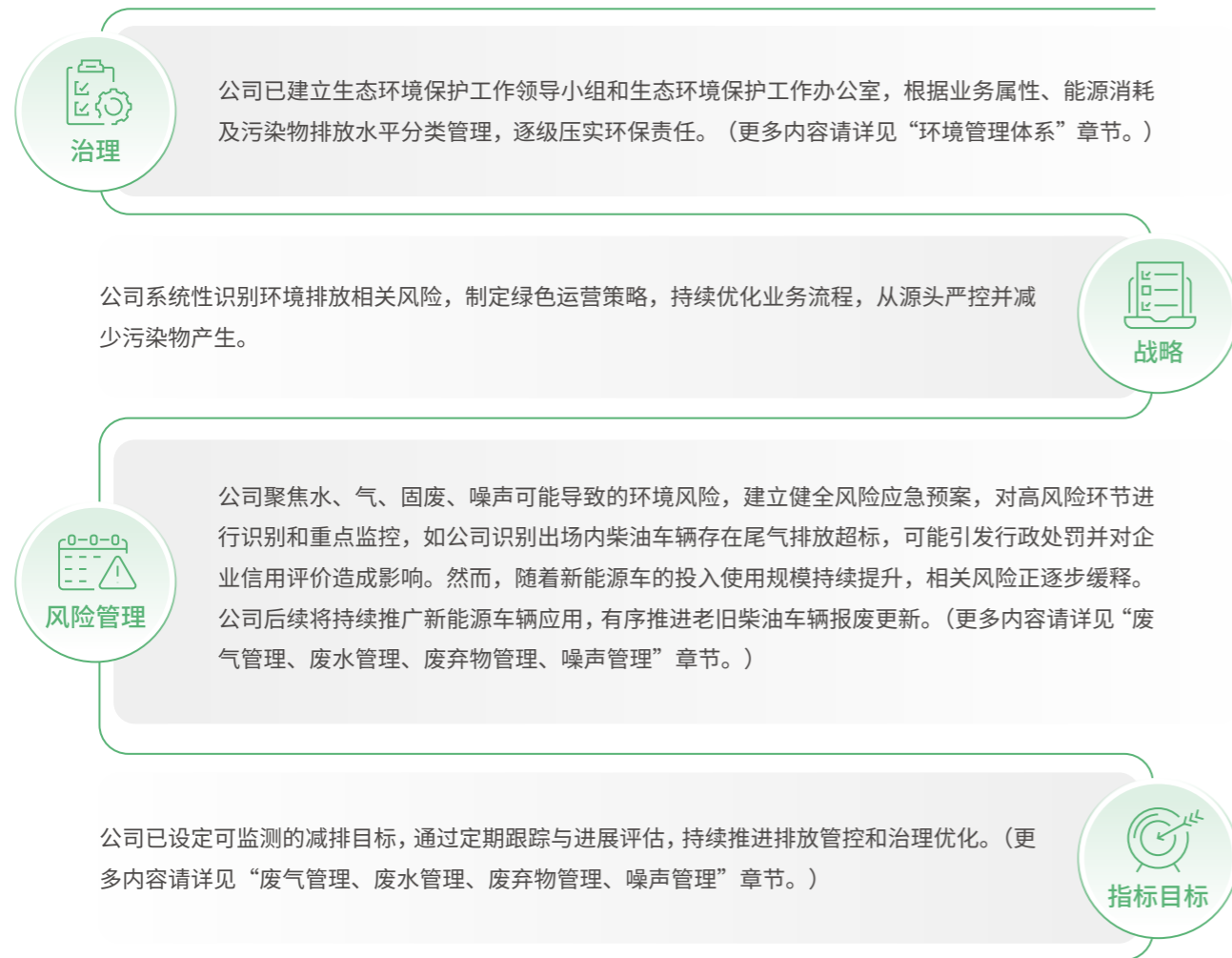
2025年，公司组织开展环境管理体系内审员培训，旨在提升管理人员和业务骨干对环境管理体系标准及公司《环境管理手册》的深入理解，强化环境合规意识和风险识别能力。



公司积极响应国家节能宣传周号召 举办“绿色承诺 共书新程”环保签名活动

减少污染排放

国货航持续优化管理策略，对污水、废气、废弃物及噪声等污染物，实施从源头防控到末端治理的全过程精细化管控，切实降低环境影响，全力打造绿色航空货运企业，助力生态环境改善。



废气管理

国货航严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等国家及地方环保法规，持续加强废气排放的规范化管理，切实履行企业环保责任，推动绿色运营落地见效。公司制定并实施《废气排放管理程序》，明确各单位职责分工，针对车辆尾气、锅炉烟气及食堂油烟等不同来源废气提出具体管控要求，构建覆盖全业务链条的废气管理体系。我们以“零大气污染环境事件”为目标，全力防范和杜绝各类大气污染防治相关环境风险。

公司下属各单位均已按规定申领排污许可证、排污许可登记表，严格按照许可信息实施废气排放管理。每年委托第三方专业机构开展废气排放检测，检测结果均符合相关标准要求。

废气类型	管理要求	2025 年关键举措及成效
食堂油烟排放	<ul style="list-style-type: none"> 油烟经分离装置处理后排放，相关单位定期点检并维护保养分离装置、烟囱和烟道，并将废油作为餐厨废弃物处置。 	各食堂均安装高效油烟净化装置，并定期进行烟道清洗，确保油烟排放符合标准。
锅炉废气	<ul style="list-style-type: none"> 按照排污许可证要求执行。 	北京货站的燃气锅炉已完成低氮燃烧改造，供暖期间每月开展废气检测，排放结果均达标。
飞机、各类车辆尾气排放	<ul style="list-style-type: none"> 燃料选用清洁能源，定期维护保养，确保燃烧充分，执行无组织排放； 柴油车辆均加装 DPF¹² 尾气净化装置，定期开展清洁与维护。 	北京货站配备与执法部门同款的尾气检测仪，实现尾气自检常态化，2025 年未发生任何尾气超标处罚事件。

废水管理

国货航废水排放主要涵盖雨水排放、生活污水、食堂含油废水及锅炉浓水等类别。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《水污染物综合排放标准》《城镇排水与污水处理条例》等国家及地方环保法律法规，全面落实排污许可管理要求，已取得《城镇污水排入排水管网许可证》，实现持证排污、规范排放。

公司制定并实施《废水排放管理程序》，明确各部门职责与管理流程，系统规范各类废水的收集、处理、监测与排放要求。各区域建筑物及场区管理单位每年委托具备资质的第三方环境检测机构对污水排放口开展检测，确保水质稳定达标；同时定期组织对雨水管网和生活污水管道的巡检与维护，严防泄漏、渗漏及雨污混流现象，保障排水系统安全运行。

为持续提升废水管理水平，公司定期对相关设备进行检查、维护和更新处理设备，建立严格的检测控制体系，监测多项指标，制定应急预案并开展演练。

废弃物管理

国货航严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物污染防治技术政策》《北京市危险废物污染环境防治条例》等法律法规，系统构建废弃物管理体系。公司制定并实施《固体废弃物管理程序》《关于规范处置废旧硒鼓墨盒等固体废弃物的通知》等内部制度，以源头减废和合规处置为核心目标，明确废弃物管理环节，持续推进废弃物分类精细化、管理规范化、处置合法化。

¹²DPF: Diesel Particulate Filter, 柴油颗粒捕集器。

2025 年

国货航严格落实各项管理要求，各项污染物排放均符合国家和地方标准，已实现废水

100% 合规排放。



有害废弃物管理

公司主要涉及废有机溶剂、含有机溶剂的废弃包装物、涉辐废弃物等有害废物。各单位严格按照规定将有害废弃物分类收集、规范标识，并统一贮存于指定危险废物暂存场所。产废单位委托具备相应资质的第三方机构签订服务协议，委托其开展危险废物处置工作，严格按照规定办理危险废物转移联单及相关审批手续。公司结合年度环境管理体系内审或合规性评价机制，定期核查废弃物处理单位的资质及协议履行情况，确保合作方资质及行为合规，持续满足监管要求。



无害废弃物管理

公司主要涉及无害废弃物类型包括废纸、废塑料等可回收物，以及生活垃圾、建筑垃圾等不可回用废弃物。公司各区域建筑物及场区管理单位负责组织分类收集与规范存放。可回收物交由具备资质的资源回收企业进行再生利用；生活垃圾由专业清运单位统一处理；建筑垃圾则要求施工方依法交由有资质单位清运处置。

指标	单位	2025年
无害废弃物总量	吨	3,687.98
- 日常生活垃圾	吨	3,379.30
- 餐厨废弃物	吨	307.79
- 废弃纸箱量	吨	0.89
无害废弃物回收量	吨	0.24

指标	单位	2025年
无害废弃物处置总量	吨	2,629.65
- 焚烧（有能源回收）	吨	0
- 焚烧（无能源回收）	吨	2,383.00
- 填埋	吨	0
- 销售	吨	0.65
- 综合利用	吨	246.00
无害废弃物排放密度	吨 / 百万营收	0.16
有害废弃物总量	吨	7.96
- 废硒鼓 / 废墨盒	吨	0.62
- 医疗废物	吨	0.07
- 其他类别	吨	7.27
有害废弃物排放密度	吨 / 百万营收	0.0003

噪声管理

国货航严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，全面落实《机场周围区域飞机噪声环境标准》等相关技术要求，结合航空货运业务特点及各货站实际运营情况，以噪声排放达标为目标，建立噪声防控机制，定期对下属货站开展噪声监测，重点覆盖作业密集区及场界敏感点位，科学评估噪声排放水平，持续优化作业流程和设备运行方式，有效控制噪声污染。

公司通过合理规划作业时段、选用低噪声设备、加强车辆与机械维护、优化货物装卸调度等管理措施，多措并举削减噪声传播影响，切实将噪音对周边环境、居民生活以及员工健康安全的影响降至最低。



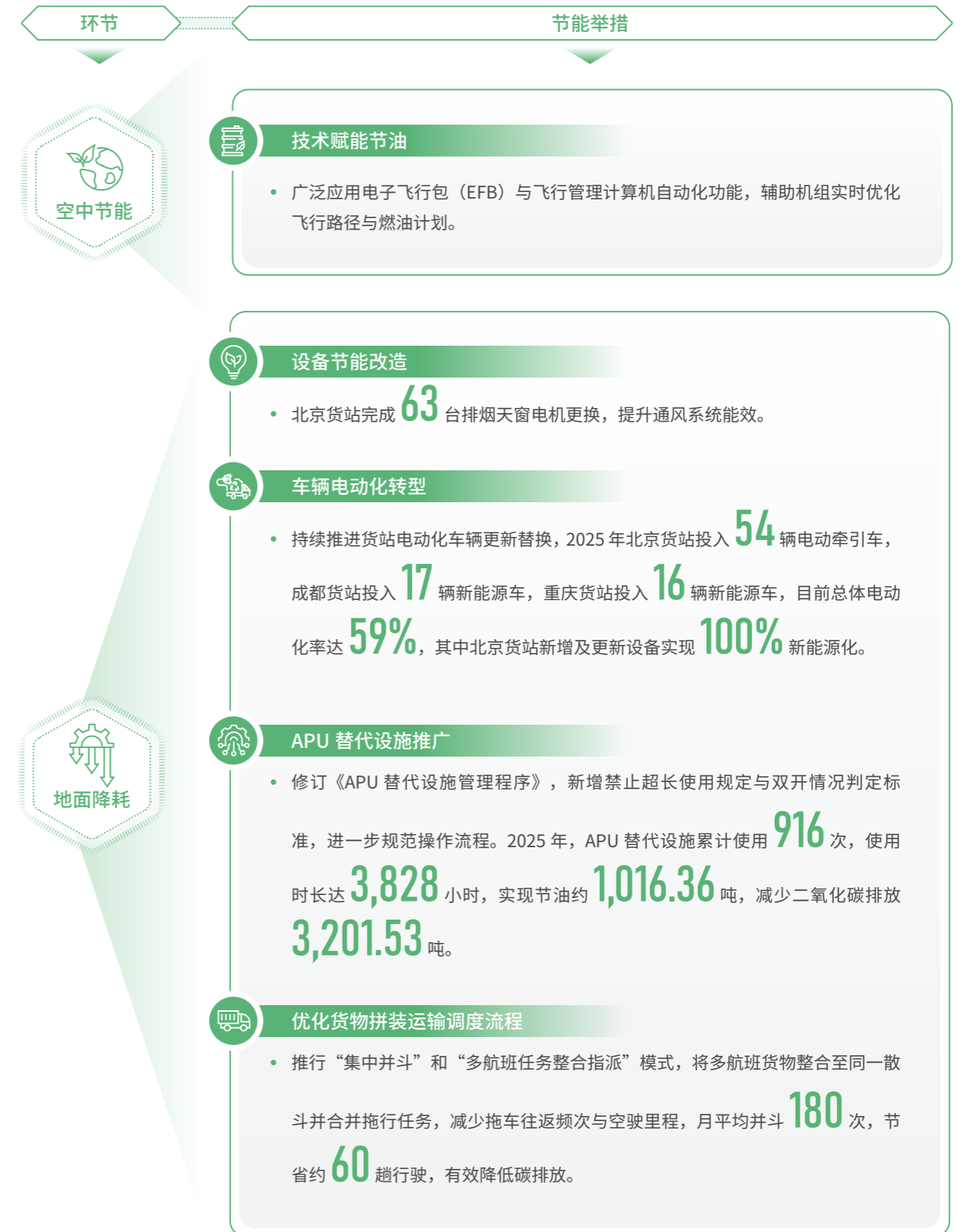


提升资源效率

国货航坚持系统治理、精细管理的理念，聚焦资源全生命周期优化，持续提升资源利用效率，推动源头减量、过程循环到末端管控的全流程闭环管理体系，以更少的资源消耗创造更大的运营价值，助力打造集约高效、环境友好的绿色发展模式。

能源管理

国货航严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规，坚持源头管控与过程优化并重，通过制造工艺改进、设备能效提升、运行精细化管理等举措，以全面提升能源利用效率为目标，将节能减排理念贯穿于生产经营各环节。立足航空货运业务特点，公司持续挖掘全链条节能潜力，积极推进能源结构优化，逐步降低化石燃料依赖，尝试探索太阳能、新能源车辆等清洁能源应用场景，加快绿色能源布局。2025年，公司明确节能降碳指标，碳排放总量指标基本达成。



案例 国货航引进 A350F 货机 引领绿色低碳新实践

2025年10月，国货航成为中国大陆首家A350F货机客户。该机型业载可达111吨，航程可达4,700海里（8,700公里），进一步降低燃油消耗和碳排放，在航程能力、燃油效率、环保性能及智能化水平等方面均处于行业领先水平。A350F货机也是唯一一款完全符合国际民航组织将于2027年生效的二氧化碳排放标准的货机，投入使用时将具备使用50%可持续航空燃料（SAF）的能力，其技术特性与国货航高质量发展和绿色低碳转型方向高度契合。



指标	单位	2025年
综合能源消耗量	吨标煤	1,068,002.87
天然气使用量	万标准立方米	71.02
外购热力 - 蒸汽	百万千焦	7,350.03
外购热力 - 采暖	百万千焦	11,794.74
汽油使用量	吨	317.32
柴油使用量	吨	1,452.02
航空煤油	吨	721,240.13
用电量	千瓦时	21,074,629.92
综合能源消耗密度	吨标煤 / 百万营收	46.68

水资源管理

国货航严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水法》等法律法规，持续开展节水工艺改造及创新，不断提升水资源利用效率与管理水平。同时，积极开展节水宣传教育，通过在水龙头附近张贴节约用水标识，引导员工增强节水意识，营造全员节水的良好氛围。

指标	单位	2025年
总取水量	吨	294,072.77
新鲜水取水量	吨	249,517.77
新鲜水取水密度	吨 / 百万营收	10.91
其他水（中水）取水量	吨	44,555.00

循环经济

国货航将循环经济理念深度融入航空货运运营全过程，坚持减量化、可循环、低污染原则，多措并举提升资源利用效率。

包材绿色转型

积极推进包装材料绿色转型，采用可降解塑料雨布替代传统一次性雨布，2025年累计采购可降解塑料雨布285吨，替换率达20.08%。以北京货站为试点，完成首批2,000条可循环苫布采购，用于散货拖车防雨防雪。

绿色包装减量

持续推进包装减量与循环化，推广可循环集运袋、环保箱及“瘦身”胶带，减少一次性塑料使用。2025年累计投放集运袋10,800个、订购“瘦身”胶带18,180卷，减少塑料消耗16,362平方米。

推广可循环托盘应用

规模化推广使用可循环托盘，替代一次性包装载具，推动包装材料减量化与循环化，提升资源循环利用效率。

案例 电子运单助力低碳高效运行

国货航持续推进运营流程绿色化转型，以系统建设为抓手，减少纸质单据使用，优化数据流转，提升运营效率。2025年，公司电子运单推广成效显著，新增覆盖18个站点，整体电子运单覆盖率由79%提升至83%，有效降低纸张消耗与人工处理成本。



指标	单位	2025年
包装材料使用量	吨	296.04
包装材料循环使用量	吨	6.08
包装材料使用密度	吨 / 百万营收	0.01

绿色办公

国货航积极倡导员工践行绿色低碳办公理念，大力推广节约用电、节约用水、限塑降塑等环保行为，持续提升全员节能环保意识，共同营造绿色低碳、文明高效的办公环境。

 节约用电	公司发布《关于加强会议室用电管理的通知》，科学制定用电计划，推进用电设备节能技改和高耗能设备更新改造，科学制定空调温度控制标准，夏季制冷温度设置不低于26°C，冬季供暖温度设置不高于20°C。
 绿色会务	会议期间不再提供一次性纸杯，鼓励员工自带水杯或使用可重复清洗的饮水用具。
 绿色食堂	在食堂区域全面停用不可降解的一次性塑料制品，包括餐盒、餐具、包装袋等，逐步替换为可降解或可重复使用的环保材料。
 无纸化办公	加强线上信息化管理平台的建设与应用，全面推行电子化流程，减少纸质文件流转。倡导双面打印、重复利用草稿纸等举措，切实降低纸张消耗。
 节约用水	利用中水浇灌园区绿化带，有效减少新鲜水消耗，提高水资源循环利用率。加强员工节水宣传，增强全员节水意识。

守护自然生态

国货航严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国野生动物保护法》等法律法规，积极响应国家生态文明建设部署，将生态保护理念全面融入日常运营全过程，致力于实现企业成长与自然和谐共生。

在业务实践中，我们严格落实生态保护红线、环境质量底线和资源利用上限要求，确保各项运营活动符合环境准入负面清单规定。通过持续推进绿色运营举措、优化运行管理、强化环境风险防控，切实降低生产经营对自然生态系统的影响。截至报告期末，公司运营范围内未发生任何损害生物多样性的相关事件，以实际行动筑牢生态安全屏障。

公司下属民航快递编制发布《民航快递管理体系相关方告知书》，面向所有供应商、客户及其他业务合作伙伴，明确传递绿色合作理念与合规要求，将“遵守国家和地方关于生物多样性的法律法规”纳入供应链管理核心条款。该条款将生物多样性保护纳入供应链管理核心要求，作为相关方准入与合作的重要前置条件之一，推动全产业链共同履行生态保护责任，提升企业可持续发展治理能力。

案例 国货航完成国家二级保护动物红隼运输任务

国货航成立专项保障小组，制定并实施猛禽转运全链条优化方案，圆满完成国家二级保护动物红隼的转运任务，实现安全、高效、专业的野生动物保护运输。



案例 国货航组织开展公益植树活动

国货航组织开展“共植货航林 同筑生态屏”公益植树活动，建成占地500余平方米的“国货航生态林”。公司已将生态林建设纳入年度公益计划，后续将推进树木养护与林区扩建，厚植企业生态保护责任。

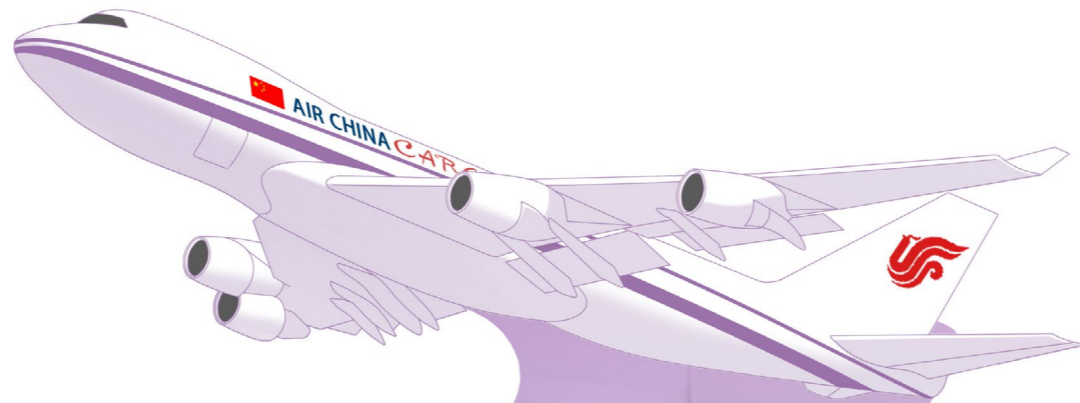


案例 国货航员工妥善处理野生动物侵入

国货航员工在作业期间及时发现并妥善捕捉误入机坪区域的国家保护动物鼬獾，迅速移交专业部门处理，在确保飞行安全的同时，有效守护野生动物安全。公司常态化开展安全与生态保护教育，持续提升一线员工风险识别与应急处置能力，已多次成功应对鸟类活动、鼠患等野生动物入侵问题。



04 共赢为链 共建共荣生态



关键绩效

- 员工总数 **5,779** 人
- 女性员工占比 **32.19%**
- 员工受训总人次 **34,304** 人次
- 乡村振兴投入金额 **643** 万元

我们的行动

- 保障员工权益
- 关爱员工健康
- 共建和谐社区
- 助力员工成长
- 携手伙伴共赢

响应 SDGs



联想扬起智慧帆





保障员工权益

国货航秉持以人为本的价值理念，将“为员工创造机遇”作为使命之一，将保障员工合法权益作为企业健康发展的重要基础和核心责任，坚持人才经营策略，积极倡导员工的公民意识、遵从职业操守、弘扬家庭美德，享受快乐人生。国货航不断完善人才招聘体系，优化员工雇佣管理，完善薪酬福利、职业发展、劳动保护、民主沟通等制度机制，致力于为员工提供多元、包容与平等的工作环境，营造充满人文关怀的工作氛围，切实提升员工归属感与幸福感，与员工共同成长、共享发展成果。

合规雇佣

国货航严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，全面保障员工合法权益。我们通过严格的招聘审核程序，坚决杜绝使用童工及强制劳工。

人才引进方面，公司坚持人才经营策略，广纳贤才、育才赋能，以高素质人才队伍支撑企业高质量发展，持续优化招聘机制，兼顾多元性与专业化人才引进机制。

校园招聘方面，公司持续深化校园引才，积极拓宽招聘渠道、参与人才双选会，持续细化选拔标准，提升青年人才的引进质量，夯实人才梯队建设，为公司发展不断注入新生动力。

社会招聘方面，公司聚焦核心岗位与紧缺人才，加大成熟人才引进力度，持续增强团队专业能力。

飞行员招聘方面，依托中航集团协议，实现规模化、规范化引进，有力保障飞行队伍的稳定发展。

案例 国货航参加高校毕业生招聘会

国货航开展 2025 届高校毕业生校园招聘，面向应届毕业生公开招聘党群、市场营销、人力资源和财务管理等岗位，覆盖多专业背景，注重应聘者的综合素质与培养潜力。招聘流程规范，涵盖网上报名、笔试、面试、体检及公示等环节，并通过官网、宣讲会等渠道广泛宣传，加强与高校人才对接，展现专业化、制度化的人才引进机制，助力企业可持续发展。

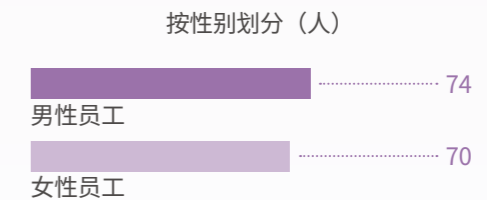
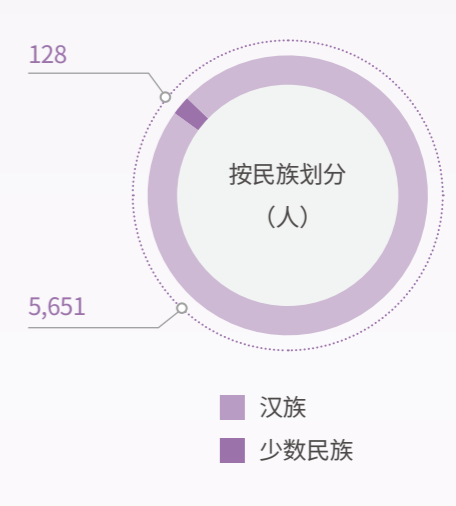
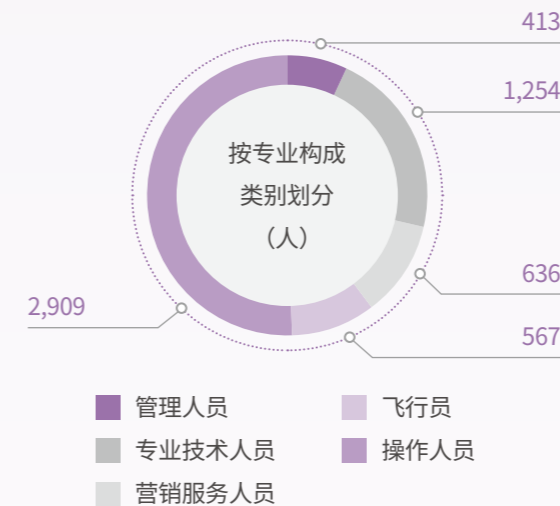
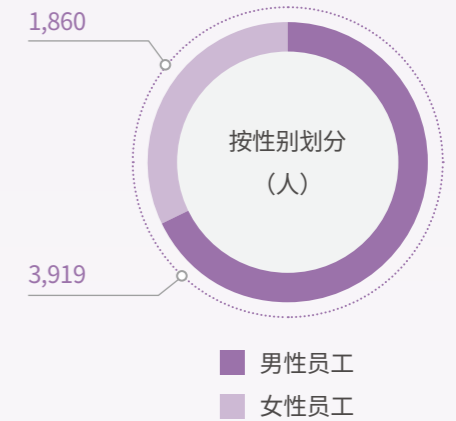
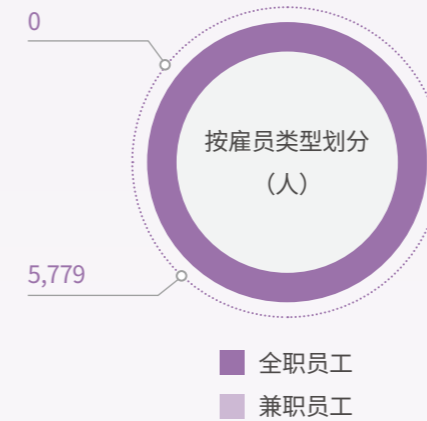


截至 2025 年

公司员工总数达 **5,779** 人

国货航高度重视运营所在地的就业环境，主动融入区域发展，支持各运营城市的人才招聘与就业促进工作，助力当地劳动力市场的稳定与繁荣。

员工关键数据





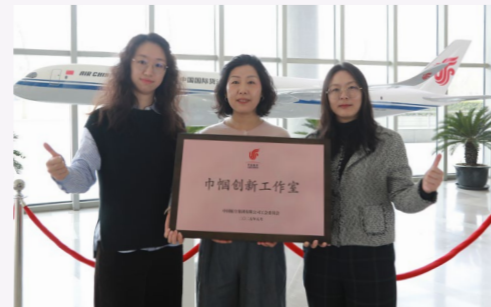
多元与包容

国货航致力于构建多元、平等、包容的职场环境，尊重并珍视员工在不同国籍、民族、年龄、性别、信仰及文化背景下的独特价值。公司制定《公开招聘管理规定》《公开招聘工作程序》等内部制度，系统规范招聘流程，杜绝任何形式的歧视性行为与偏见，严格审核招聘环节，确保求职者在公平公正的环境中参与竞争，构建和谐共融的工作氛围。

我们持续关注不同群体的职业发展，积极吸纳少数民族、女性、残疾人士及退伍军人等群体，为不同学历层次和专业背景的人才提供广阔的发展空间。国货航关爱女性员工，工会代表全体女职工签订《女职工权益保护专项集体合同》，依法保障男女同工同酬，并对经期、孕期、产期、哺乳期等特殊阶段的待遇与保护作出明确规定，全面加强女职工关爱。2025年，公司开展形式多样的女性员工关爱活动。

案例 巾帼创新，智慧守护空运安全

国货航鼓励女性技术创新，支持全女性团队“智安媛创工作室”自主研发危险品全流程风险管控系统（SafeDG），并成功入选中航集团首批巾帼创新工作室。该系统实现危险品信息一键追溯，应急响应时间从30分钟缩短至3分钟，并成功接入新货站数据与多环境应急指南。项目获民航局认可并入选智慧物流典型案例，彰显国货航激励和保障女性创新力量推动安全智慧化发展的坚定信心。



案例 国货航开展形式多样的女性员工关爱活动，强化组织关怀与人文支持



国货航安检总站开展女职工春日踏青活动，漫步春光，亲近自然，放松身心，增进情谊，尽显巾帼风采与蓬勃朝气。



国货航机关工会开展“芳香减压·赋能心晴”EAP¹³专题活动，提供芳香疗法讲解、香气冥想与精油手作体验，帮助女职工释放压力、舒缓情绪。



国货航货站事业部工会组织“花香迎春”送花活动，并赴地坛公园、北京动物园开展春日游览，结合节日氛围提升员工归属感与幸福感。

公司鼓励跨文化背景员工加强交流与协作，注重培养员工的文化敏感度与包容意识，推动企业文化向多元化、包容化方向持续发展。在符合岗位任职条件的基础上，公司积极履行社会责任，为社会弱势群体创造更多就业机会。

¹³EAP: Employee Assistance Program, 员工援助计划。

薪酬与福利

国货航持续健全薪酬与绩效管理体系，制定并实施《干部任期制和契约化管理办法》《员工岗位绩效管理办法（试行）》《地面人员薪酬福利管理规定》《飞行人员薪酬福利管理规定》等制度，覆盖职业经理人、契约化管理、地面人员、飞行人员及其他各类岗位，推行分类化、差异化的薪酬与绩效管理机制。同时，公司加快人力资源管理数字化升级，全面优化人力资源管理系统（HCM）薪酬管理功能，构建覆盖全员、贯穿各级单位的薪酬信息化监管平台，有效提升薪酬管理的规范性、透明度与风险防控能力。

国货航为建立健全长效激励约束机制，面向管理与技术人员实施核心骨干员工持股计划。截至2025年底，持股人员达214人，累计持股249人次，通过员工持股平台持有公司股份10,689.53万股，占总股本的0.88%。

国货航严格遵守法律法规，及时足额为员工缴纳五险一金，切实保障员工基本权益。持续完善多层次的员工福利保障体系，制定《综合医疗保障计划管理规定》《企业年金实施细则》等内部制度，为员工提供补充医疗保障、企业年金、各类津补贴等多元化福利待遇，有效提升员工的获得感与归属感。

截至 2025 年底

持股人员达

214 人

累计持股

249 人次

通过员工持股平台持有公司股份

10,689.53 万股

占总股本的

0.88%

民主管理

国货航始终坚持民主管理、依法治企，不断健全以职工代表大会为基本形式的民主管理体系，依法保障职工知情权、参与权、表达权、监督权，畅通意见征集、沟通协商、民主监督渠道，广泛凝聚职工智慧与力量，推动企业决策更加科学透明、管理更加规范高效，促进企业与职工共同发展。

公司制定《职工代表大会工作管理办法》《职工代表大会及其代表团联席会议审议事项清单》等制度，明确职代会职权范围、组织形式、运行程序及职工代表的权利与义务，推动民主管理规范化、制度化运行。严格落实职代会制度，对涉及员工切身利益的重大事项实行审议表决，充分尊重员工在企业治理中的主体地位，保障决策的民主性与科学性。企业与职工方通过集体协商签订《集体合同》，就薪酬福利、工作条件等核心权益达成共识，构建和谐稳定的劳动关系。

国货航集体合同主要涵盖内容：

劳动报酬

保险福利

劳动合同的订立、续订、变更、终止、解除

工作时间

休息和休假

职业技能培训

规章制度与奖惩

劳动争议处理



我们坚持开放沟通理念，珍视每一位员工的投诉与建议。依托《员工行为管理办法（试行）》等内部制度，建立包括保密面谈、热线电话等多元化申诉与建议渠道，鼓励员工就工作安排、管理决定等提出意见，并确保及时获得有效反馈，营造坦诚互信、双向沟通的组织氛围。

公司每年定期开展员工满意度调查，并依据《员工意见征集及督办工作管理规定》，对征集到的意见建议实施闭环管理。通过明确责任部门、跟进整改进展、验证落实成效，确保员工反馈件件有回应、事事有落实，切实提升员工获得感。2025年，公司围绕价值观念、管理环境、职业发展、薪酬福利、协作配合、部门感受等方面，组织 5,374 名员工开展满意度调查，员工综合满意度达 88.58 分，同比提升 0.35 分。

案例 “我为群众办实事” 活动

国货航建立意见常态化征集机制，通过书面征集、座谈会、基层调研等方式按月收集员工建议，全年共征集事项 129 项。设立专门机构负责意见分类梳理与督办落实，按照立项、交办、反馈、催办、呈报、关闭等流程闭环管理。截至目前，98 项已办结，其余事项正有序推进。

员工关爱

我们关注员工工作与生活，制定节假日庆祝及走访慰问活动方案，发放生日福利，展现公司人文关怀，增强员工归属感和获得感；组织参加中航集团职工大病互助金项目，重点帮扶困难员工，推出多项暖心举措，切实回应员工需求，解决实际困难。

2025 年度 8 人申请大病互助金，获得补助慰问金 160,000 元。2025 年度 3,725 名职工加入大病互助金，募集资金 372,700 元。女职工大病互助 1,799 名，募集资金 140,700 元。2025 年度未有女职工申请大病互助。

案例 2025 年“工会送清凉”活动

2025 年 5 月至 9 月，公司工会开展“工会送清凉”活动，重点慰问享受高温津贴、露天作业及参与暑运保障的一线职工，分批次下拨专项经费，采购防暑降温物资。各级工会深入基层，改善职工休息、饮水、就餐条件，配备清凉包、药品等应急物品，并开展“清凉微课堂”健康科普，提升职工自我防护能力。



案例 2025 年元旦春节系列庆祝和慰问活动

2025 年双节期间，公司及各单位组织开展丰富多彩的节日庆祝文化活动。公司管理层走访慰问京内各单位、各部门，与单位领导职工亲切交谈，为广大干部职工送去诚挚的问候和美好的新春祝福；各生产单位开展内部走访慰问活动，将慰问品、新春“福”字等送到一线员工手中；各单位举办游园会、茶话会、年俗文化游戏、写福字、包饺子等新春纳福活动，让广大员工感受年的氛围和家的温暖。



为丰富员工业余文化生活、促进身心健康发展，公司积极组织足球、羽毛球等文体活动，并持续推进职工之家建设。截至2025年底，国货航共成立7个文体协会，设立7处职工健身房，为员工提供了多元化的活动空间与交流平台，有效提升了员工的归属感与团队活力，营造出积极向上、健康和谐的企业文化氛围。

体育活动

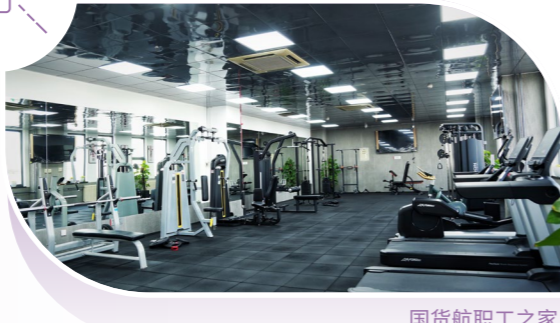
国货航参加中航集团“振兴杯”青年足球赛



国货航羽毛球比赛



国货航举办趣味运动会



国货航职工之家

节日活动



国货航开展五四主题读书日活动



国货航参加“龙腾工行 粽情顺义”端午节主题龙舟赛



国货航开展暑期亲子研学活动



助力员工成长

国货航持续推进人才发展战略，聚焦员工能力提升与职业成长。通过构建覆盖全员的多元化培训体系，实施分层分类的精准化课程设计与实战化训练。全面推行技能提升计划，助力员工拓宽专业视野、增强综合素养，为个人发展创造空间，为企业进步积蓄能量。

人才发展

国货航系统构建了科学规范的岗位管理体系，促进员工职业发展。公司制定了《岗位序列与职级管理规定（试行）》《岗位编制管理规定（试行）》等四项基础制度，明确岗位分类、职级体系及晋升机制。2025年，公司出台《关于进一步做好专业、技术和技能序列岗位编制管理工作的通知》和《关于调整管理支持序列岗位任职资格的通知》两项制度文件，进一步完善人才发展机制。

国货航注重干部队伍建设，畅通员工职业发展通道。2025年，公司系统梳理了专业、技术、技能三类人才队伍现状，科学核定各岗位层级编制，优化岗位晋升机制，并组建公司级与机关级岗位资质评审委员会，规范评审流程。通过完善管理支持序列的任职资格标准，明确发展路径与能力要求，国货航为员工提供了清晰、多元的职业成长通道。

人才培养

国货航持续加强人才队伍建设，不断完善人才培养机制，2025年修订了《培训管理手册》等制度规范，打造覆盖全员、分层分类的培训体系。通过推进青年人才课题研修与干部教育培训双轨并行的发展模式，匹配员工职业成长需求，强化人才梯队建设。

公司培训体系覆盖通用类、证照资质类、任职资格类、在岗类及管理类培训，确保各岗位能力持续提升。培训由专职与兼职教员共同实施，全过程记录于培训管理手册，保障规范性与可追溯性。公司开展中高级管理人员培训与年轻干部培养项目，聚焦政治素养、管理能力提升，强化领导力发展。2025年，新增海外人员轮训机制，拓展国际化人才视野，提升业务协同能力。





面向航空安全、飞行、飞行签派、工程技术、安检、货运操作等专业人员的资质培训，以及载重平衡、危险品运输等资格认证培训，全面满足从业人员专业化岗位的准入要求。

证照资质类培训

通用类培训

面向全体员工作为基础能力提升的通用知识与技能培训，包含新员工入职培训内容。



任职资格类培训

面向岗位胜任所需开展的专业领域系统培训，支撑员工具备履职必备的专业能力。

管理类培训

面向各级管理者开展的自我管理、人员管理与团队协作能力提升培训，涵盖高级经理、经理层级领导力发展及班组长专项训练。

在岗类学习

基于岗位职责分析，明确知识与技能需求，配套制定《岗位课程清单》，系统化、有计划地组织实施培训，持续提升员工岗位胜任力。

案例 培育危险品专业人才

国货航持续深耕危险品安全管理（SMS - DG）体系建设，精心构建系统、有效的危险品培训框架，开发危险品全流程风险管控系统，形成危险品专业人才梯队，保障航空货运安全。国货航货站事业部危险品安全管理支持专员代铮在 2024 年首届中国民航货运员职业技能大赛上取得个人综合成绩一等奖（第一名），被授予“全国民航金牌员工”，2025 年，被中国民用航空局授予“蓝天奖章”荣誉称号。



案例 国货航 2025 年新员工培训

2025 年 8 月，国货航面向 85 名新入职员工组织开展 2025 年新员工培训。培训分为两个阶段：第一阶段为公司内部入职培训，涵盖企业文化、规章制度等内容；第二阶段为与国航股份培训部联合开展的“凤舞九天”训练营，强化团队融合与职业素养。培训期间统一安排食宿与教学，课程涵盖航空运输基础知识、岗位认知与实地参观等，注重实践与效果评估。通过规范化的培训体系，公司帮助新员工快速适应岗位要求，提升员工的专业能力与组织认同。



案例 国货航 2025 年高级经理级以上管理干部轮训班

为加强高素质专业化干部队伍建设，国货航于 2025 年 5 月至 6 月举办两期高级经理级以上管理干部轮训班。培训围绕政治理论、改革与创新、管理能力与专业能力提升四大模块，设置中央八项规定精神、党规党纪、经济形势分析、领导力等课程，采用专题讲座、案例教学与分组研讨相结合的形式，全面提升干部的政治素养、战略思维与履职能力。公司领导全程参与并强调知行合一，推动学习成果转化为实际工作效能。





案例 国货航开展班组建设活动

2025年，国货航货站事业部北京货站联合中国国航商委结算部开展班组建设经验交流。北京货站柜台“微笑”班组、特运“百年和谐”班组、货机“先锋”班组及商委“因货得福”班组分别介绍班组人员情况、岗位职责和特色文化，并就班组管理与建设进行交流。北京货站国际库区各区域负责人现场讲解货物运输作业流程、应急响应机制及特种货物特点与保障特性。



此外，来自国货航货站事业部五地六货站的十余名班组长及骨干代表在重庆货站开展交流活动，围绕“匠心传承促提升 精益创新筑标杆”主题，通过“团辅教学+经验分享+实地观摩”形式，探索班组建设路径，强化基层管理基础，推动货站事业部高质量发展。



公司鼓励员工实现自我发展，支持员工提升学历与专业技能，组织开展多种形式的培训和宣讲活动。



公司以岗位聘用标准引导员工提升学历和职称，将其作为晋升的重要参考依据。同时，工会对当年取得专业资格证书的员工给予奖金奖励，营造鼓励进步的良好氛围。

指标	单位	2025年
员工培训覆盖率	%	95.45
开展培训次数	次	1,001
员工受训总人次	人次	34,304
员工总受训时长	小时	286,371
员工人均受训时长	小时	49.55
年度培训支出金额	万元	701.70

关爱员工健康

国货航高度重视员工职业健康与安全，设立了“杜绝责任员工死亡事故”和“杜绝责任交通、设备、火灾等重大事故，减少一般责任事故”的职业健康安全目标，多措并举完善员工健康管理措施，确保管理目标有效落地。

职业健康与安全管理

国货航严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《放射工作人员职业健康管理暂行办法》等国家法律法规，切实履行企业职业健康管理主体责任，建立健全职业健康管理制度，持续优化防护措施，保障员工在安全、健康的环境中工作。2025年，公司明确了以委托专业第三方机构的方式，按照ISO 45001职业健康安全管理体系标准要求协助公司开展体系策划、建设及运行辅导，为后续开展初次认证工作奠定基础，下属民航快递获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



公司下属民航快递获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

公司已将职业健康安全绩效纳入高级管理人员绩效考核体系，设置合理权重，并与安全生产、合规管理等关键指标统筹联动，推动安全发展理念贯穿于经营管理全过程，有效强化安全管理责任落实，助力构建长效化、制度化的健康安全管理体系。2025年持续进行健康风险防范和健康促进知识宣教工作，不断提升员工的健康管理意识。

公司高度重视职业病危害的预防与控制，重点围绕接触放射等职业病危害因素的特殊岗位人员，持续强化职业卫生分类管理，系统推进健康体检工作。体检项目全面覆盖放射作业相关必检内容，确保符合国家技术规范。其中，在岗期间每两年组织一次专项体检，保持健康监测的连续性与有效性；同时，根据人员岗位变化，依法依规组织开展上岗前及离岗时的职业健康体检，实现放射岗位职业健康管理的全流程覆盖。

此外，公司定期开展工作场所放射线监测并完成备案，确保作业环境符合国家标准。为相关岗位员工配备必要的个人防护设备，并委托专业机构对防护装置进行检测评估，确保防护设施始终处于有效、可靠状态。

公司严格遵循民航局航空卫生法规和规章各项要求，持续健全航空卫生安全管理体系，筑牢飞行运行健康安全防线，并于2025年顺利完成CCAR-121-R8补充运行合格审定工作，推动航空卫生管理深度融入公司安全管理体系。





指标	单位	2025 年数据
因工伤损失工作日数	天	1,183.5
工伤保险的投入金额	万元	949.6
工伤保险的人员覆盖率	%	100

飞行机组健康管理

国货航全链条落实飞行机组健康安全管理，严格依照民航局航空卫生法规和规章及公司安全管理体系要求，系统推进航空卫生安全管理各项工作。

2025 年，公司不断优化空勤人员健康管理机制，明确飞行员作为健康第一责任人，健全航前体检、健康分级管理、停复飞和健康促进等机制，强化空勤人员健康风险防控，稳妥保障完成空勤体检鉴定任务，空勤人员体检合格率保持在高水平。

此外，公司组织开展机组健康风险因素识别与运行安全健康风险控制，强化日常健康监测与管控。建立健全航空卫生不安全事件追诉与反馈机制，培养事件调查人员并参与调查，提出改进建议。持续开展航空卫生安全隐患排查，推进健康安全文化建设与绩效评估，预防和控制机组健康不安全事件发生，切实保障飞行运行安全。

国货航围绕飞行机组身心健康管理，构建覆盖预防、监测、干预、康复的全链条保障体系，确保空勤人员以良好状态投入运行。

健全健康管理制度，
实施分层分类管理



公司结合运行特点对空勤人员实施健康分层管理和疾病风险评估，依据性别、年龄、体重、血压、血脂、血糖、吸烟情况等指标，结合临床表现、体检结论，建立并长期保存健康档案，重点针对心脑血管疾病、中枢神经系统疾病及代谢系统疾病开展风险评估与预防管理。

对重点观察人员建立医学观察档案，制定个性化的健康促进方案，包括行为干预、危险因素控制、疾病矫治及卫生保健措施。定期随访了解新发疾病、就诊治疗及住院情况，确保健康状态动态可控。



动态监测重点人群，
落实个性化干预措施

严格执行停复飞程序，
保障运行安全



空勤人员健康状态不符合体检合格证相应医学标准时，航空医师及时开具《空勤人员临时停飞通知单》，通知飞行及运行部门不得安排其参与运行；确认空勤人员身体条件恢复并能够满足所持体检合格证相应医学标准后，开具《恢复飞行通知单》，经飞行管理部门确认签字后方可恢复任务，严禁临时停飞人员在规定的期限内履行职责。同时，航空医师对空勤人员用药情况进行审核管理，避免使用可能影响飞行安全的药物。

公司为空勤人员建立定期疗养制度，结合运行种类、健康状况及飞行时间，采取健康疗养与康复疗养相结合的方式。2025 年，公司已完成全体飞行员健康疗养工作，并由航医带队组织健康高风险飞行员赴广西昭平开展康复疗养，有效缓解飞行疲劳、促进慢性疾病矫治、增强体质，切实提升飞行质量与运行效率。



完善疗养制度，
促进身心康复

加强健康教育与培训，
提升风险防范意识



公司定期组织航空卫生规章及航空医学知识培训，开展健康指导，帮助空勤人员了解飞行中不良因素对人体的影响，掌握预防方法，提升空中适应能力与健康安全意识，强化诚信观念，确保规章要求落实到日常行为中。

案例 《特殊飞行事件下的压力管理和应对》心理健康培训

国货航邀请专业心理咨询师授课，通过“专注力训练”“情绪调节技巧”“实战模拟演练”和“一对一答疑”等形式，帮助飞行员提升心理韧性与应急处置能力。





职业健康安全文化建设

国货航持续提升员工职业健康安全素养，针对不同岗位特点，分层分类开展专项培训，全面增强员工安全防护意识与应急处置能力。



放射岗位职业卫生培训

公司每年委托专业职业卫生培训机构，围绕非医疗机构放射基础知识、职业健康防护、放射工作人员职业健康监护及放射防护等内容，结合国家相关法律法规要求，定期组织开展专项培训，切实提升放射岗位员工对放射性危害的认知水平与防护能力。



飞行员健康安全培训

航空医师结合公司运行特点，依托国航之翼、健康管理(HMS)系统、准备网等数字化平台，通过重点人群个性化指导、专家讲座、宣传板报、健康手册等灵活多样的形式，为全体飞行员提供航卫规章及航空医学知识培训。帮助飞行员了解飞行中各类不良因素对人体的影响，强化健康安全及诚信意识，掌握科学预防方法，持续提升飞行适应能力。

案例 呼吸道过敏性疾病专题讲座与义诊活动

国货航围绕员工常见的呼吸道过敏性疾病，组织开展“关注呼吸健康，提升职业健康管理能力”专题健康讲座与义诊活动。活动邀请民航总医院呼吸科专家，通过“讲座+义诊”形式，系统讲解过敏性呼吸道疾病的预防与管理知识，并提供肺功能检测、呼出气一氧化氮（FeNO）检测及一对一健康咨询。现场员工积极参与，咨询与检测需求旺盛。活动有效提升了员工对呼吸道疾病的认知水平和自我防护意识，帮助识别潜在健康风险，推动早发现、早干预。



国货航组织开展心肺复苏培训

指标

单位

2025 年数据

职业健康与安全培训总时长

小时

7,020

保障身心健康

国货航高度重视员工心理健康和关爱，积极构建温暖有力的心理支持体系，通过多种形式关注员工身心状态，提供专业疏导与人文关怀，缓解压力，普及心理健康知识，帮助员工掌握自我调适方法，提升心理韧性，营造理解、尊重、包容的工作氛围，切实守护员工心理健康，帮助员工以积极饱满的状态安心工作、健康生活。

案例 EAP “幸福·心计划”服务项目

国货航工会持续推进 EAP “幸福·心计划”，构建覆盖全员的心理健康支持体系。该项目通过线下为主、线上为辅的方式，提供 7×24 小时心理热线、驻场咨询、网络视频咨询、专题讲座、团体辅导及新员工培训等服务。项目运用心理健康测评建立档案，实施风险监控与危机干预，通过宣传活动普及心理知识，并依托智慧心理平台和“国航职工之家”微信公众号覆盖全员，提升员工心理韧性与幸福感。





携手伙伴共赢

国货航始终秉持“开放合作、互利共赢”的理念，致力于与行业伙伴、供应链上下游及社会各界建立长期稳定的合作关系。我们通过推动行业标准进步、深化多元战略合作、打造责任供应链体系，共同应对行业挑战，实现可持续发展。

行业沟通与交流

国货航积极参与行业沟通与标准制定，推动航空货运行业向数字化、智能化转型。

案例 助力法治建设，推动民航治理现代化

2025年，公司依托专业实践，针对《民用机场管理条例》《民用航空行政处罚实施办法》《交通运输法（草案）》《民用航空法（草案）》等多项法律法规进行研究，反馈相关意见。作为行业重要参与者，积极推动法律制度与行业发展协同共进，助力民航治理体系现代化进程。



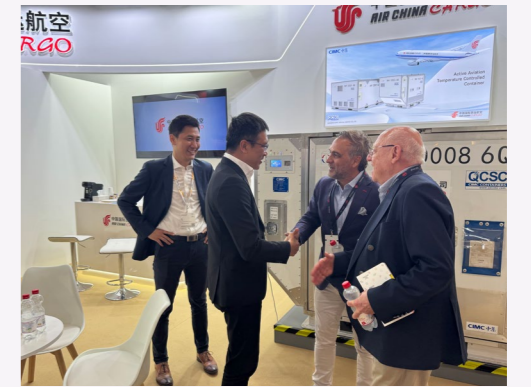
案例 国货航两项科创成果亮相民航科教创新成果展

2025年5月，第三届民航科教创新成果展上，国货航“民航货物X射线安检图像人工智能识图技术”与“全球智能装载监控系统”两大项目精彩亮相，集中展现了企业在推动科技与业务深度融合方面取得的最新成果。



案例 国货航亮相2025慕尼黑航空货运博览会 深化国际行业交流

2025年6月，国货航亮相德国慕尼黑航空货运博览会，与全球航空物流业界开展深度交流。公司展示了覆盖全货机机队、全球枢纽网络及定制化解决方案的核心竞争力，并与超100家国际企业进行业务洽谈。展会期间，国货航积极参与航空货运数字化转型、碳中和等前沿议题对话，深入洞察欧洲法规新政与碳排放标准，为优化海外航线运行、规避合规风险奠定基础。同时，公司与行业内头部供应商达成多项共识，进一步扩容国际“朋友圈”。此次参展充分彰显了国货航以开放姿态融入全球产业链、向“航空物流综合服务商”战略目标迈进的坚定步伐。



为进一步深化行业协同、把握发展趋势，2025年，下属民航快递持续加强与行业协会、领先企业及科研机构的常态化交流机制，参与包括物流技术大会、医药供应链年会、国际货代论坛在内的20项重点行业交流活动，涵盖政策研判、技术创新、客户需求洞察与多式联运合作等多个维度，积极构建开放共享的产业生态圈。





深化多元合作

国货航不断深化与国内外伙伴的战略协同，构建稳定高效的国际航空物流价值链。

国际网络拓展

公司积极进行国际航线拓展，持续擦亮“中国运输”的专业名片，与英国驻华大使馆、格拉斯哥铂威国际机场合作，先后开通“广州-格拉斯哥”和“成都-格拉斯哥”全货机航线，强化中英、中欧之间的产业链供应链联系，推动双边经贸往来提质升级，也为中国西南地区融入全球供应链搭建了高效空中桥梁。国货航与新加坡新翔集团举行高层会谈，围绕全球战略合作、地面服务及数字化应用进行深入探讨，共同应对行业挑战。



跨界供应链协同

国货航与叮咚买菜签署合作协议，共同打造“央企-即时零售”合作示范。利用航空货运优势，让波士顿龙虾、泰国榴莲等生鲜以更快的速度、更新的鲜度抵达中国家庭餐桌，同时推动叮咚买菜严选的4,000余种生鲜产品入驻国货航生鲜小程序“凤凰优购”，进一步丰富平台商品供给，提升民生服务能力。



协同与效率提升

为优化资源配置、提升采购效能，公司积极推动内部采购计划整合，并加强与中航集团在航油、员工服务等领域的联合采购与结果共享，发挥集约化优势。同时，大力推广中航集团电商平台的应用，以数字化手段规范办公用品、工会福利等物资的采购流程，并通过编制平台使用分析报告、收集用户反馈等方式持续优化采购体验与效率。

可持续供应链

国货航致力于构建安全、稳定、可持续的供应链体系，将 ESG 理念深度融入供应商管理全流程。公司严格遵循《中国国际货运航空股份有限公司采购管理程序》及《供应商管理规程》，建立了涵盖供应商寻源、资格审查、准入审批、绩效评价及黑名单管理的全流程管控机制。公司持续完善采购管理体系，2025 年修订并发布了《驻组酒店采购工作程序》《航油采购工作程序》等多项专项文件，进一步规范采购行为，强化风险防控。同时，公司正推动采购人员资质体系建设，提升团队专业化能力，为可持续采购实践提供人才保障。

2025 年

国货航共计拥有供应商

506 家

其中大陆供应商

453 家

港澳台及海外供应商

53 家

环节

关键举措与年度进展



- 在供应商准入审核中全面落实 ESG 要求。
- 所有准入供应商均按要求提交了《供应商社会准则符合性自审问卷》，并签署《供应商反商业贿赂承诺书》。
- 建立系统化供应商绩效考核体系。2025 年度，对合同金额 5 万元以上且有实际合作的供应商开展绩效评价，覆盖 1,073 家供应商、涉及 1,710 份合同。
- 评价由合同承办部门牵头，结合日常履约表现、使用部门反馈、服务质量及 ESG 表现等维度综合评分，经多级审核后定级。
- 将供应商日常绩效评分深度纳入年度评价体系，对评分低于 75 分的供应商，均已提出整改要求并监督落实。
- 严格执行《供应商管理规程》，对绩效不达标、存在不良行为或违反商业道德的供应商，依据制度采取约谈、限期整改、限制交易直至淘汰。



国货航将 ESG 理念深度融入供应链管理，积极构建责任供应链体系。

采购廉洁管理

公司坚持合规采购，要求所有供应商签署《供应商反商业贿赂承诺书》，并提供《3年内在经营活动中无重大违法记录书面声明》，严禁商业贿赂行为，违规者将被列入黑名单并追责。

采购数字化平台建设

2025 年，公司正式上线采购管理平台，实现从计划申报到合同管理的全流程数字化，显著提升了采购透明度与管理效率，为构建绿色、高效的供应链体系提供了有力支撑。

深入推进集中采购

深入推进一级和二级集中采购，全年分别完成集中采购项目 191、115 个，共计占全年采购项目总数约 38%。货站事业部完成五地货站采购集中化整合，民航快递总部采购实施单位大幅精简。实施集中化采购不仅增强了资源统筹能力，也有助于减少重复投入，提升可持续运营水平。

绿色采购

公司优先选用环保、低碳、可循环产品，并制定《供应商日常绩效考核细则》，确保绿色采购等可持续目标落地见效；公司下属民航快递通过修订《民航快递管理体系相关方告知书》，明确要求供应商使用节能材料、达标车辆及新能源车型。此外，公司积极与中航集团协同，在航油、员工劳保用品及福利物资等领域推进联合采购与结果共享，扩大资源复用范围，有效降低环境影响。

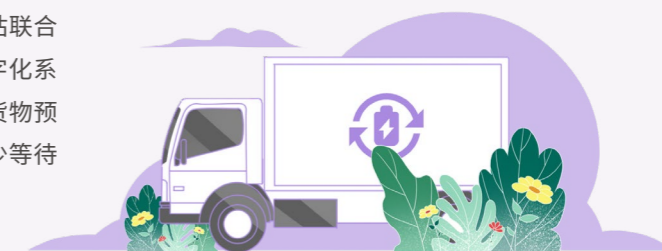


平等对待中小企业

严格落实国家及中航集团关于清理拖欠企业账款的决策部署及工作安排，坚持及时足额支付中小企业款项，切实维护中小企业合法权益。2025 年，公司未发生任何逾期支付中小企业款项的情形。

案例 产业链协同减碳

国货航积极与产业链上下游企业开展协作，货站联合客户航司、货代企业及地面服务伙伴，依托数字化系统推动作业流程的透明化与标准化，通过共享货物预报信息协同优化航班配载与货物流转节奏，减少等待时间、重复操作和设备空置，从而降低碳排放。



共建和谐社区

国货航将履行社会责任深度融入公司发展战略，致力于通过精准的产业帮扶助力乡村繁荣，以高效的应急响应参与全球人道事务，并以系统的志愿服务促进社区发展，持续创造超越商业运营的长期综合价值。

乡村振兴

国货航积极践行央企责任担当，持续深化“航空+”特色帮扶模式。2025 年，公司通过优化物流帮扶、拓展电商渠道、加大消费帮扶、开展志愿服务等多维举措，在助力广西昭平、内蒙古苏尼特右旗等帮扶地区产业发展和民生改善方面取得显著成效。

物流帮扶

- 依托自有航空运力资源，为重点帮扶县广西昭平的企业提供综合物流解决方案。
- 通过与头部物流企业深化合作，完善供应链两端协同，将昭平的茶叶、蜂蜜、木耳、鹌鹑等特色农产品转运至南宁、桂林、广州、深圳等地，并进一步辐射国内及海外市场，有效提升当地产品流通效率和市场覆盖面。
- 全年为定点帮扶地企业运输当地特产茶叶 36 票、共计 25.5 吨，运输线路覆盖自南宁至北京的 2D18、48H¹⁴ 等物流产品。

¹⁴2D18 是指次日 18 点前送到收货人手里。48H 是指从收到寄件人的货，到送达收货人手里，全程不超过 48 小时。



电商帮扶

- 依托“凤凰优购”电商平台，持续深化电商帮扶。截至 2025 年 12 月，公司成功引进 17 家帮扶企业入驻平台，累计上架帮扶产品 194 个，发布宣传推文 69 篇，售出单数达 319 单，提升帮扶产品的线上曝光率和销售转化。
- 加强与帮扶企业的联动协作，先后组织人员前往定点帮扶地区开展实地走访调研，与当地相关企业进行座谈交流，回顾问题与不足并提出改进建议。
- 通过中航集团内部协同机制，不断扩大平台影响力，推动帮扶产品在中航集团内外部渠道的销售。



案例 国货航多渠道助力乡村振兴

国货航走访苏尼特右旗当地畜牧业、皮革业、乳制品、纺织品、种植业等多家具有代表性的本地企业，深入推进“凤凰优购”电商平台赋能地方产业发展。国货航开展两场“爱心帮扶”线下产品展销会，精准对接内蒙古苏尼特右旗和广西昭平县定点帮扶地区的优质物产与文化资源，汇聚了来自两地多家企业精心改良的特色新品，拉近了与乡村振兴的距离，推动实现了经济效益与社会效益的有机统一。



消费帮扶

- 持续推进消费帮扶，将采购帮扶产品纳入工会常态化工作。2025 年，结合“送温暖”“送清凉”活动，组织采购广西昭平和内蒙古苏尼特右旗的农产品。协议总金额达 643 万余元，其中昭平 319.42 万元、苏尼特右旗 324.44 万元，有效带动当地农户增收。
- 紧密结合党群工作，组织开展定点帮扶地区线下爱心助农帮扶活动 3 次，助力当地品牌传播，取得良好社会效益。



使命责任

国货航积极承担救援物资运输任务，面对多国突发紧急保障任务，国货航闻令而动、迅速集结运力资源，2025 年共执行 17 次赴古巴、瓦努阿图、缅甸、阿富汗、巴基斯坦、斯里兰卡等国家的救灾包机运输任务，在跨区域、跨国界的紧急物资运输中持续发挥“国家队”和“主力军”作用，以实际行动践行载旗货运航空公司的使命与担当。

案例 为缅甸灾区送去“中国温度”

2025 年 3 月，缅甸发生严重自然灾害，国货航迅速启动应急运输任务响应机制，第一时间成立专项保障小组，严密组织各生产运行环节，将帐篷、毛毯、急救包、瓶装饮用水等救援物资通过 7 次包机航班驰援至缅甸灾区，送去了“中国温度”，展现了国资央企的责任担当和航空货运应急运输的专业实力，也是国货航持续践行“和衷共济、守望相助”的人道主义精神的生动体现。



公益慈善

为系统推进志愿服务工作，国货航研究制定《关于进一步加强志愿服务工作的实施方案》，围绕组织领导、项目品牌、队伍建设、服务效能、文化氛围和保障机制六大重点，着力构建科学规范、运行有效的志愿服务长效机制。

2025 年，国货航积极推动内外部志愿帮扶工作计划，加大志愿服务宣传力度，深入挖掘志愿支教等感人故事，引领青年员工深度参与志愿活动，营造全员积极投身乡村振兴的良好氛围。同时，公司不断加强志愿活动管理，做好志愿者培训、指导与支持，全面提升志愿服务工作的专业性与参与度。

国货航选派 1 名青年赴内蒙古苏尼特右旗开展短期支教，1 名赴巴塘中学开展志愿支教。





国货航共组织 34 人参与首都机场 T3 航站楼志愿服务，15 人参与广州白云机场候机楼志愿服务，3 人参与成都双流机场 T2 候机楼志愿服务。



国货航货站事业部协助中航集团完成“太古展翅”夏令营参访工作，为 50 余名河北高中生举办了一场别开生面的航空主题研学活动。



国货航华东大区志愿小分队积极响应临空园区“志愿星火耀临空，文明共筑新篇章”主题活动，联合多家企事业单位共同开展交通文明指引、共享单车整治、道路垃圾收纳等五项志愿行动。



2025 年

全年累计开展志愿服务

14 场

参与志愿活动总人次

105 人次

志愿活动投入时长

305 小时



附录

附录 I 关键绩效表

指标	单位	2025 年数据	
温室气体	温室气体排放总量 (范围一、范围二)	吨二氧化碳当量	2,293,215.84
	— 范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,278,865.55
	— 范围二温室气体排放量 (基于位置)	吨二氧化碳当量	14,350.29
	温室气体排放强度 (范围一、范围二)	吨二氧化碳当量 / 百万营收	100.24
	— 范围一温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	99.61
	— 范围二温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	0.63
	— 因重新设计生产流程直接减少的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	13,675.69
	碳配额交易规模	万吨	0.8
排放物 ¹⁵	氮氧化物 (NO _x) 排放量	千克	70,204.03
	硫氧化物 (SO _x) 排放量	千克	33.57
	颗粒物排放量	千克	6,940.61
资源使用	综合能源消耗量	吨标煤	1,068,002.87
	能源消耗强度	吨标煤 / 百万营收	46.68
	天然气使用量	万标准立方米	71.02
	外购热力 - 蒸汽	百万千焦	7,350.03
	外购热力 - 采暖	百万千焦	11,794.74
	汽油使用量	吨	317.32
	柴油使用量	吨	1,452.02
	航空煤油	吨	721,240.13
	用电量	千瓦时	21,074,629.92
	用电强度	千瓦时 / 百万营收	916.34
外购电力	千瓦时	21,074,629.92	

¹⁵ 公司 2025 年排放物统计范围涵盖地面运营过程中，由自有车辆运行所直接产生的氮氧化物 (NO_x)、硫氧化物 (SO_x) 及颗粒物 (PM)。

指标	单位	2025 年数据	
水资源管理	总取水量	吨	294,072.77
	新鲜水取水量	吨	249,517.77
	新鲜水取水密度	吨 / 百万营收	10.91
	其他水 (中水) 取水量	吨	44,555.00
废弃物	无害废弃物总量	吨	3,687.98
	— 日常生活垃圾	吨	3,379.30
	— 餐厨废弃物	吨	307.79
	— 废弃纸箱量	吨	0.89
	无害废弃物密度	吨 / 百万营收	0.16
	无害废弃物回收量	吨	0.24
	无害废弃物处置总量	吨	2,629.65
	— 焚烧 (无能源回收)	吨	2,383.00
	— 焚烧 (有能源回收)	吨	0
	— 填埋	吨	0
包装材料	— 销售	吨	0.65
	— 综合利用 (灰 / 渣 / 石膏 / 活性炭)	吨	246.00
	有害废弃物总量	吨	7.96
	— 废硒鼓 / 废墨盒	吨	0.62
	— 医疗废物	吨	0.07
	— 其他类别	吨	7.27
	有害废弃物密度	吨 / 百万营收	0.0003
	有害废弃物处置总量	吨	6.23
	— 焚烧 (有能源回收)	吨	6.23
	包装材料使用量	吨	296.04
— 塑料使用量	吨	11.04	
包装材料使用密度	吨 / 百万营收	0.01	
包装材料循环使用量	吨	6.08	



指标	单位	2025 年数据		
其他	环保投入金额	万元	3,665.51	
	温室气体减排资金投入	万元	2,177.03	
	环境事故或环境方面的行政处罚发生次数	次	0	
员工雇佣	员工总数	人	5,779	
	按雇员类型划分的员工人数	全职员工	人	5,779
		兼职员工	人	0
	按雇员级别划分的员工人数	高级管理层	人	9
		中级管理层	人	194
		一般管理层	人	586
		普通员工	人	4,990
	按性别划分的员工人数	男性员工	人	3,919
		女性员工	人	1,860
	女性员工占比	%	32.19	
	按学历划分的员工人数	中专及以下	人	629
		大学专科	人	1,076
		大学本科	人	3,727
		研究生及以上	人	347
	按年龄划分的员工人数	30 周岁及以下	人	979
		31-50 周岁	人	3,949
		51 周岁及以上	人	851
按地区划分的员工人数	中国大陆	人	5,716	
	港澳台	人	31	
	海外	人	32	
按专业构成类别划分的员工数	管理人员	人	413	
	专业技术人员	人	1,254	
	营销服务人员	人	636	
	飞行员	人	567	
	操作人员	人	2,909	
按民族划分的员工人数	汉族	人	5,651	
	少数民族	人	128	

指标	单位	2025 年数据		
员工雇佣	劳动合同签订率	%	100	
	雇佣残疾员工总数	人	5	
	雇佣退伍军人总数	人	173	
	吸纳就业人数 (新增员工人数)	人	144	
	新增员工人数	男性员工	人	74
		女性员工	人	70
	员工在公司平均工作年限	男性员工	年	12
		女性员工	年	12
	员工流失 / 离职数量	人	66	
	员工流失率	%	1.14	
员工流失	按性别划分的员工流失率	男员工	%	1.12
		女员工	%	1.18
	按年龄划分的员工流失率	30 周岁及以下	%	3.68
		31-50 周岁	%	0.61
		51 周岁及以上	%	0.71
	按地区划分的员工流失率	中国大陆	%	1.15
港澳台		%	0	
海外		%	0	
罢工 / 停工事件	件	0		
职业健康与安全	新增职业病员工数	人	0	
	员工职业健康安全体检率	%	100	
	因工死亡人数	人	1	
	因工伤损失工作日数	天	1,183.5	
	每百万营收因工伤损失工作日数	天 / 百万营收	0.05	
	工伤保险的投入金额	万元	949.6	
	工伤保险的人员覆盖率	%	100	
	工作场所员工发生事故的数量	件	0	
工作场所员工发生事故的比率	%	0		



指标	单位	2025 年数据	
职业健康与安全	职业健康与安全培训总时长	小时	7,020
	员工培训覆盖率	%	95.45
员工培训与发展	开展培训次数	次	1,001
	员工受训总人次	人次	34,304
	员工总受训时长	小时	286,371
	员工人均受训时长	小时	49.55
	年度培训支出金额	万元	701.70
	每百万营收员工培训投入	万元 / 百万营收	0.03
	劳动纠纷案件数量	件	17
员工集体协议覆盖的员工比例	%	100	
员工满意度调查	参与员工满意度调查的全职员工总数	人	5,374
	员工满意度	分	88.58
	安全飞行	万小时	10.02
安全运输	安全起落	架次	10,996
	货邮安检总量	万件	3,777.43
	查获违规交运危险品、违禁品	起 / 件	338/338
	国货航货机运行征候万时率	%	0
	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数	起、件	0
产品质量与服务	接获关于产品及服务的投诉总数	个	34
	关于产品及服务的投诉处理率	%	100
	客户满意度	%	95.97
数据安全与隐私保护	信息安全培训开展次数	次	4
	信息安全培训参与人数	人次	5,000
	信息安全培训覆盖的员工占比	%	90
	公司内部信息安全审计的频率	次 / 每年	1
	第三方信息安全审计的频率	次 / 每年	4
	侵犯客户隐私与信息安全的事件数量	件	0
	侵犯客户隐私与信息安全的事件涉及的金额	元	0
通过 ISO 27001、NIST 或类似标准的信息安全管理认证的设施或系统的占比	%	100	

指标	单位	2025 年数据		
创新研发	研发投入 (科技创新相关资金)	万元	2,437.32	
	研发投入金额占主营业务收入比例	%	0.11	
	研发团队	总人数	人	133
		占比	%	2.30
	应用于主营业务的发明专利数量	项	0	
供应链管理	供应商总数	家	506	
	按地区划分的供应商数目	中国大陆	家	453
		港澳台	家	1
		海外	家	52
	用环境、社会标准考核的供应商数	家	453	
供应商《廉洁协议》签署率	%	100		
商业道德与反腐败	员工参加反贪腐培训的比例	%	100	
	已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	
	因公司不正当竞争行为导致的涉案金额	万元	0	
公益慈善	乡村振兴投入总金额	万元	643	
	参与志愿活动总人次	人次	105	
	志愿活动投入时长	小时	305	
经济绩效	营业收入	亿元	228.78	
董监高	女性董事占比	%	6.67	
	安全与战略委员会会议次数	次	2	
	审计和风险管理委员会会议次数	次	8	
	提名委员会会议次数	次	4	
	薪酬与考核委员会会议次数	次	5	
	安全与战略委员会独立董事占比	%	40	
	审计和风险管理委员会独立董事占比	%	66.67	
	提名委员会独立董事占比	%	66.67	
薪酬与考核委员会独立董事占比	%	66.67		



附录 II 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》指标索引

维度	序号	议题	对应条款	报告章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	减少污染排放
	3	废弃物处理	第三十一条	减少污染排放
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	守护自然生态
	5	环境合规管理	第三十三条	加强环境管理
	6	能源利用	第三十五条	提升资源效率
	7	水资源利用	第三十六条	提升资源效率
	8	循环经济	第三十七条	提升资源效率
社会	9	乡村振兴	第三十九条	共建和谐社区
	10	社会贡献	第四十条	共建和谐社区
	11	创新驱动	第四十二条	强化科技创新
	12	科技伦理	第四十三条	不适用
	13	供应链安全	第四十五条	携手伙伴共赢
	14	平等对待中小企业	第四十六条	携手伙伴共赢
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	捍卫航空安全 提升服务体验
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	保障信息安全
	17	员工	第五十条	捍卫航空安全 保障员工权益 助力员工成长 关爱员工健康
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	强化风险管理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	恪守商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	恪守商业道德


附录 III 释义表

序号	简称	全称
1	国货航、公司、我们	中国国际货运航空股份有限公司
2	中航集团	中国航空集团有限公司
3	中国国航、国航股份	中国国际航空股份有限公司
4	国泰货运	国泰航空中国货运控股有限公司
5	菜鸟网络	菜鸟网络科技有限公司
6	深国际	深圳国际控股有限公司
7	民航快递	民航快递有限责任公司
8	北京国凤	北京国凤航空旅游服务有限公司
9	外交部	中华人民共和国外交部
10	国家科技部	中华人民共和国科学技术部
11	国务院国资委	国务院国有资产监督管理委员会
12	民航局	中国民用航空局
13	深交所	深圳证券交易所



附录 IV 鉴证报告

Bureau Veritas Certification



独立验证声明

验证目的

必维认证（北京）有限公司（简称“必维”）受中国国际货运航空股份有限公司（简称“国货航”）委托，对《中国国际货运航空股份有限公司2025年度可持续发展报告》（以下简称《报告》）的进行独立验证。本声明适用于下述范围内包含的相关信息。

报告中的信息及其披露完全由国货航负责。我们唯一的职责是对报告中所包含信息的准确性和可靠性，以及报告信息的收集、分析系统和流程进行评审和独立验证。

验证范围

国货航要求必维验证以下信息的准确性和可靠性：

《报告》在从2025年1月1日-2025年12月31日包含的数据和信息。

我们的验证范围不包括对以下信息的验证：

- 报告验证期之外的活动相关的信息；
- 国货航的立场声明（观点、信仰、目标或未来意图的阐述）和未来承诺的声明；
- 已通过第三方财务审计的财务数据和信息

保证水平：合理保证

验证标准


1. 国际审计与验证准则理事会发布的《ISAE 3000（修订版）—除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》
2. 全球报告倡议组织发布的《GRI可持续发展报告标准》

验证方法

作为独立验证的一部分，必维验证组执行以下程序：

1. 与国货航的相关人员进行访谈；
2. 审查国货航提供的文件证据；
3. 根据GRI标准的实质性、准确性、完整性、平衡性、清晰性、可比性原则，对报告信息的质量进行评价；
4. 审核绩效数据，按照抽样原则对其中的样本数据进行追溯和核查；
5. 审查国货航数据与信息的收集、汇总、分析系统；

我们的验证工作遵循必维对非财务报告外部验证的标准程序进行，这些标准程序是当前独立验证的最佳实践。验证活动是基于必维认定的合理的、非绝对的基础上进行策划、实施和得出结论。



Bureau Veritas Certification



验证结论

基于验证方法和执行上述程序，我们的意见如下：

验证范围内的信息和数据是准确的、可靠的，不存在重大错误或误导性陈述；
信息的呈现方式清晰、易于理解和获取；
报告期内的信息客观、公平地反映了相关ESG管理活动；
国货航已建立了适当的系统来收集、汇总和分析相关的数据信息，披露了2025年的绩效数据，具有可比性。

准确性

报告披露的信息和数据是客观的、可靠的。国货航采用数据信息系统采集和整理了组织治理、环境、社会管理方面的数据，通过现场验证，国货航提供的证据比较可靠，报告内容具有客观性。

实质性

国货航根据《GRI可持续发展报告标准》对ESG关键议题以及相关信息进行了识别和披露，具有实质性。

完整性

国货航报告内容侧重于“可持续治理”、“环境责任”、“社会责任”等方面，披露了与国货航利益相关者关注的产品责任、社会责任、环境责任、员工责任等相关的数据和信息，披露内容比较完整。

基于所进行的验证工作，我们建议国货航考虑以下方面的改进：

建议未来公司采用图表、统计表以及目标进展追踪等直观形式，将本年度的ESG绩效数据与往年的数据进行系统对比，以进一步提升数据的可比性。

独立性、公正性和能力声明

必维是一家拥有190多年历史，在质量、环境和职业健康安全、社会责任领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方国货航无任何利益或冲突关系，验证活动是独立、公正的。必维在整个业务范围内实施了商业道德规范，员工在日常业务活动中维持高道德标准。

邹凤贤
总经理
必维认证（北京）有限公司
2026年4月2日



赵雯
验证组组长
必维认证（北京）有限公司
2026年4月2日

