

长安汽车
CHANGAN

科技长安
智慧伙伴



长安汽车
环境、社会和公司治理 (ESG) 报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

2025

目录



01	关于本报告	01	05	气候中和 生态长安	18	08	多元包容 员工长安	85
1.1	报告简介	02	5.1	应对气候变化	19	8.1	雇佣与员工权益	86
1.2	报告范围	02	5.2	产品碳足迹	28	8.2	薪酬与福利	92
1.3	报告标准	02	5.3	清洁技术机遇	33	8.3	职业健康与安全	96
1.4	报告原则	02	5.4	能源利用	36	8.4	员工培训与发展	100
1.5	信息来源	02	5.5	水资源利用	39			
1.6	发布方式	02	5.6	污染物排放	40	09	价值共享 社区长安	105
			5.7	废弃物处理	42	9.1	社会贡献	106
02	董事长致辞	03	5.8	环境合规管理	44	9.2	乡村全面振兴	109
			5.9	循环经济	46			
			5.10	生物多样性	49	10	诚信合规 经营长安	110
03	关于长安	05			50	10.1	公司治理	111
3.1	企业概况	06	06	安全至上 出行长安		10.2	反腐败	113
3.2	品牌矩阵	06	6.1	产品安全与质量	51	10.3	反不正当竞争	114
3.3	企业文化	07	6.2	客户服务	57	10.4	风险管理	115
3.4	长安汽车大事记	08	6.3	负责任营销	65	10.5	利益相关方沟通	117
3.5	2025年可持续发展亮点	09	6.4	创新驱动	66			
			6.5	数据安全与客户隐私保护	72	11	附录	119
04	长安可持续发展	12	6.6	科技伦理	73	11.1	绩效表	120
4.1	可持续发展战略	13			74	11.2	《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号——可 持续发展报告(试行)》索引	129
4.2	可持续发展治理	14	07	韧性共赢 伙伴长安		11.3	GRI对照表	131
4.3	双重重要性议题评估	15	7.1	供应链安全	75			
			7.2	平等对待中小企业	84			

01

关于本报告





1.1 报告范围

本报告是重庆长安汽车股份有限公司(下文简称“我们”、“公司”或者“长安汽车”)第18份环境、社会和公司治理(以下简称“ESG”)/社会责任报告报告,旨在展现长安汽车将可持续发展理念融入公司战略、经营各环节的方式及行动。本报告发布前已通过董事会批准,包含中文和英文两种语言版本,在两种文本理解发生歧义时,请以中文文本为准。

1.2 报告范围

时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日(部分内容超出上述范围)。报告主体覆盖重庆长安汽车股份有限公司及其所有附属公司。

1.3 报告标准

国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》

中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》

香港联合交易所有限公司主板上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》

国际标准化组织《社会责任指南》(ISO 26000:2010)

中国汽车工业协会《中国汽车行业ESG信息披露指南》

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)之汽车制造业》

1.4 编写标准

本报告遵循深圳证券交易所相关报告原则,参考GRI《可持续发展报告标准》汇报原则以及《中国企业可持续发展报告评级标准》,包括:

准确性:报告正确和足够详细的信息。

清晰性:以通俗易懂的方式呈现信息。

可持续发展背景:在广泛可持续发展的背景下报告长安汽车影响的信息。

时效性:每年披露ESG报告,并及时提供给读者用于决策参考。

可验证性:收集、记录、编制和分析信息,以便检查信息,确保质量。

过程性:将管理贯穿于报告编制与使用各环节,提升可持续发展管理水平。

实质性:对可持续发展重要性议题进行识别、界定、分析与披露,并说明企业运营对利益相关方产生的重大影响。

完整性:提供合理、充分的信息,以便读者评估长安汽车在报告期内的影响。

平衡性:无偏见地报告信息,并公允地表述长安汽车的负面和正面影响。

可比性:采用合理的信息选择、编制和报告方式,以便读者分析长安汽车的长期影响。

可读性:报告具有可理解性,便于可持续信息使用者理解和使用。

创新性:在内容、形式和管理上体现创新和特色之处。

1.5 信息来源

本报告的数据来源于长安汽车正式文件和统计报告(包括所属企业及合作伙伴),为增加报告的可比性,部分指标披露包含历史数据。

如无特别注明,本报告所提及的货币单位均为人民币。

1.6 发布方式

您可前往巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)、长安汽车官网(<https://www.globalchangan.com/cn/>、<https://www.changan.com.cn/ccca/>)在线浏览或下载本报告的电子版。



02

董事长致辞





长安汽车董事长、
党委书记 朱华荣

让地球更绿 让出行更美

地球是我们唯一的家园，是人类文明得以延续的根基。守护这颗蓝色星球，不仅是当代人的使命，更是我们对子孙后代不可推卸的责任。

作为负责任的大国，中国始终积极承担全球责任，通过提出“碳达峰、碳中和”目标、共建“一带一路”、脱贫攻坚等，为全球可持续发展贡献中国智慧和方案。长安汽车作为全球汽车产业的一员，坚持以“引领汽车文明 造福人类生活”为使命，通过科技创新推动产业转型与变革，构建立体出行生态，创造人类更加美好的出行生活。

在此引领下，我们坚定推进第三次创业——创新创业计划，实施新能源“香格里拉”计划、智能化“北斗天枢”计划、全球化“海纳百川”计划，2025年生产经营呈现出稳中求进的良好局面，全年总销量291.3万辆，创9年新高，新能源销量突破110万辆大关；成为最快达成3000万销量里程碑的中国汽车企业。我们高质量推进ESG工作，发布ESG“1165”战略（1个使命、1个愿景、6大领域、5大能力），以“让地球更绿 让出行更美”为愿景，系统规划六大领域、五大能力，将可持续发展融入公司治理，建立起权责清晰、保障有力的全球治理体系。

这一年，我们以全球碳中和与可持续发展目标为引领，致力于加快全面绿色转型，为“地球降温”贡献长安力量。

我们深入实施新能源“香格里拉”计划，依托“六国十地”全球研发格局，打造长安金钟罩电池、长安智慧新蓝鲸动力等关键核心技术，近三年申请专利1.4万余件（日均19件），其中发明专利占比70%；坚定推动产品绿色低碳转型，2025年累计推出8款全新新能源产品，新能源销量同比增长51.1%。

我们着力打造覆盖研发、制造与清洁能源利用的全链条减碳体系。在研发端，我们采用轻量化设计、应用可再生材料并开发整车节能技术，从源头降低产品碳足迹。在制造端，我们实施绿色工厂技术改造，广泛推广循环包装，显著减少生产与物流环节的资源消耗与排放。在清洁能源使用方面，我们建设光伏电站，累计装机容量288兆瓦，全年发电量281502兆瓦时，降碳超20万吨。通过多路径协同，2025年万元产值碳排放较2020年下降28%，整体碳效率显著提升。其中，具有行业示范意义的“绿色循环高性能再生铝合金”案例，在第三十届联合国气候变化大会（COP30）上发布，为全球汽车产业绿色低碳转型提供了长安方案。

未来十年，我们将投入超2000亿元，持续深化绿色制造，推动绿色技术创新应用，为产业低碳发展注入强劲动能。

这一年，我们以打造“新长安·新安全——天枢智能”品牌为核心，致力于提供极致安全的智能出行解决方案，不断满足人们对美好出行生活的新期待。

我们加速实施智能化“北斗天枢”计划，发布“新长安·新安全——天枢智能”品牌，创新提出“泛安全”理念，将安全防护延伸至行车、健康、心理、隐私全维度。我们依托“长安天枢智能”自研技术体系与千亿级研发投入，打造出中国首块L3级自动驾驶专用正式号牌。

为打造用户极致安全体验，我们建成行业唯一的“智能汽车安全技术全国重点实验室”，拥有无人黑灯、24小时不间断全球远程测试能力，智驾日仿真里程超330万公里，相当于实车路试6年、可绕赤道80圈。

我们全力建设安全可靠、自主可控的产业链和供应链，深化“整零协同”，将可持续发展深度融入供应链管理，2025年既有供应商ESG审核覆盖率60%，新引入供应商ESG审核覆盖率100%。

我们高标准履行社会责任，充分发挥链主企业作用，带动行业1461家供应商、11632个销售渠道协同发展，促进上下游200余万人就业；创新“跨界新公益”模式，推动履责与乡村振兴深度融合，2025年对外捐赠1471万元；深入落实“双关心”，实施“长安家·全球心”关爱计划，海外员工及家属关系和支持机制进一步完善。

这一年，我们以高标准的商业道德与职业操守为底线，致力于做负责任的企业楷模，全面筑牢合规经营基石。

我们全面落地全球化“海纳百川”计划，坚持“长期化、本地化、体系化、ESG建设一体化”，构建全球化管理体系，推动环境管理、社区沟通、员工关怀等ESG标准体系化落地，获得ISO 14001:2015环境管理体系、ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。

我们不断强化企业风险防控与合规管理，建立实施全球化风险内控体系，开展常态化风险预防及五年周期审计全覆盖，成为首家通过ISO 37301:2021、GB/T 35770-2022合规管理体系双认证的国资车企。秉持“零容忍”原则，推进“长治久安”工程，设立全球廉洁从业办公室，在海外8个关键市场设立分支机构，将高标准的企业治理与商业道德规范覆盖至全球运营网络，为公司国际化发展筑牢诚信根基。

未来，长安汽车将坚持智能化、绿色化、融合化方向，坚持绿色发展，持续深化ESG建设，与各方携手，朝着“让世界更绿让出行更美”的愿景前进，共赴更清洁、更安全、更美好的明天。

03

关于长安



3.1 企业概况

长安汽车隶属于中国长安汽车集团有限公司，拥有164年历史底蕴、45年造车积累，在全球有21个制造基地、76个工厂，旗下包括阿维塔（AVATR）、深蓝汽车（DEEPAL）、长安启源（NEVO）三大数智新能源品牌，以及长安引力、长安凯程等，是最快达成中国品牌3000万辆的汽车企业。2025年，长安汽车销量291.3万辆，同比增长8.5%，创9年新高。其中，新能源突破百万大关，达110.9万辆，同比增长51.1%。

作为中国汽车品牌的典型代表，长安汽车始终坚持智能化、绿色化、融合化方向，秉承“引领汽车文明，造福人类生活”的使命，推进第三次创业——创新创业计划，实施新能源“香格里拉”计划、智能化“北斗天枢”计划、全球化“海纳百川”计划，加速向智能低碳出行科技公司转型，打造具有全球竞争力、拥有自主核心技术的世界一流汽车集团，铸就世界一流汽车品牌。



简称
长安汽车



股票代码
000625 (A股)
200625 (B股)



总部
重庆

3.2 品牌矩阵



阿维塔——原创设计、智能新豪华汽车品牌
面向科技美学生活家



深蓝汽车——年轻科技运动品牌
面向全球年轻态新能源用户



长安启源——智能移动生活家
面向全球主流家庭新能源用户



长安汽车——智能移动生活家
面向全球主流燃油用户

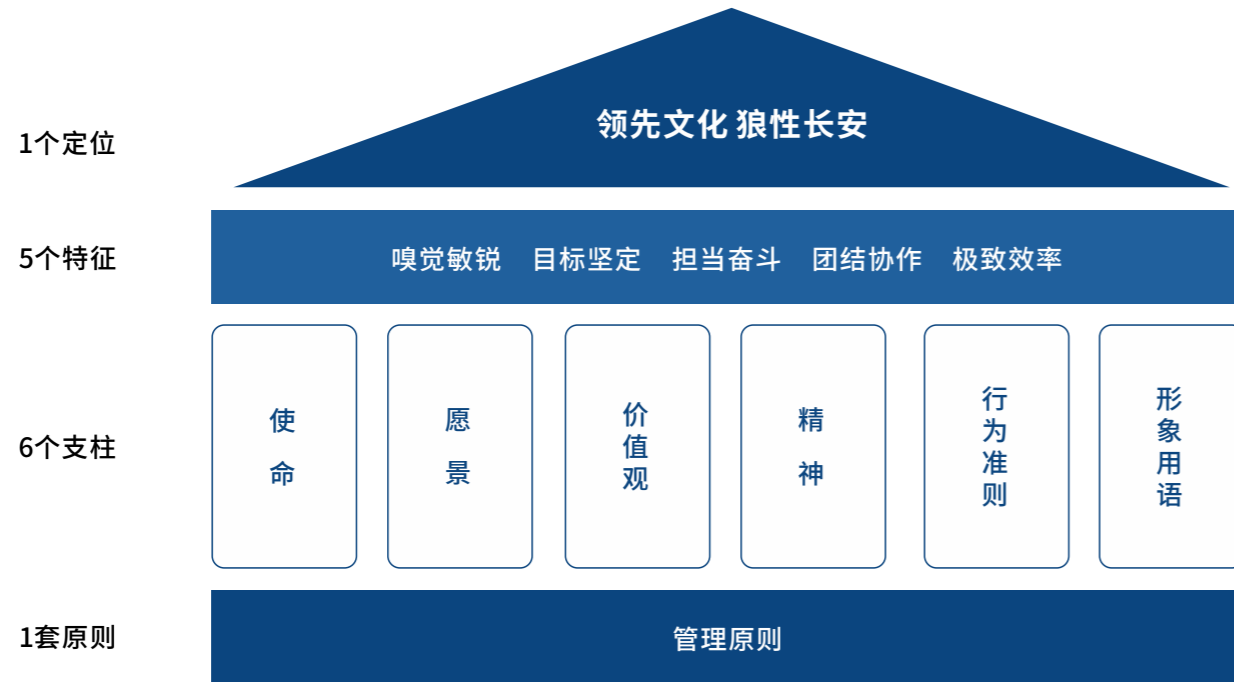


长安凯程——数智新能源商用车科技品牌
面向创业奋斗者



3.3 企业文化

2026年1月，公司发布《长安汽车领先文化理念(第五版)》，构建起CA1561领先文化理念体系，将管理原则纳入，形成“文化理念-管理原则-制度流程”管理规范，并基于“全球一体，尊重差异”，完善文化理念全球化表达。



3.4 长安汽车大事记



发布“北斗天枢2.0”计划

2月，举办智能化战略“北斗天枢2.0”计划暨深蓝汽车全场景智能驾驶辅助解决方案发布会，携手“中国智驾合伙人”，共启全民智驾元年

长安汽车数智工厂获“最佳移动互联经济创新奖”

3月，2025年世界移动通信大会（MWC）在巴塞罗那举办，长安汽车数智工厂获评“最佳移动互联经济创新奖”

召开海外合作伙伴大会

4月，“海纳百川·聚势臻峰”2025长安汽车海外合作伙伴大会顺利召开，长安汽车发布“2030愿景”，宣布将投入超100亿美元加速全球化进程，2030年实现全球销量500万辆（其中新能源300万辆、海外120万辆），跻身全球汽车品牌前十名

阿维塔、深蓝获国家知识产权局专利金奖

6月，国家知识产权局公布第二十五届中国专利奖评选结果，阿维塔11获评外观设计金奖、深蓝汽车《一种电动汽车及其动力电池加热系统和加热方法》获评专利金奖

多款产品在2025年J.D.Power测评中表现优异

6月，J.D.Power发布2025中国新能源汽车新车质量研究（NEV-IQS），深蓝S07（增程式）、阿维塔07（增程式）分获紧凑型插电混动（增程式）SUV、中型插电混动（增程式）SUV细分市场第一

中国长安汽车集团成立

7月，第三家汽车央企“中国长安汽车集团有限公司”正式成立，长安汽车作为其核心企业，以“新央企、新长安”的全新身份，肩负起“打造具有全球竞争力、拥有自主核心技术的世界一流汽车集团，铸就世界一流汽车品牌”的崇高使命

首家欧洲旗舰店盛大开幕

7月，长安汽车首家欧洲旗舰店在挪威德拉门Motor Forum开业，全球战略车型深蓝S07同步上市

发布智能化品牌“新长安·新安全——天枢智能”

9月，召开第五届长安汽车科技生态大会，正式发布智能化品牌“新长安·新安全——天枢智能”，创新提出“泛安全”理念，将安全从物理防护延伸至行车、健康、心理、隐私全维度，把“安全回家”写进万家灯火

第3000万辆中国品牌汽车下线

12月，长安汽车第3000万辆中国品牌汽车下线，是最快达成中国品牌3000万辆的汽车企业

获批首块L3级自动驾驶专用正式号牌

12月，首块L3级自动驾驶专用正式号牌“渝AD0001Z”在重庆诞生，由重庆市公安局交通管理总队正式授予长安汽车，标志着长安汽车率先开启L3级自动驾驶时代

3.5 2025年可持续发展亮点

气候中和 生态长安

新能源汽车销量 110.9 万辆
占总销量 38%

在售乘用车全生命周期碳足迹核算覆盖率
100%

绿电占比 15.4%
光伏并网装机容量累计 288 兆瓦

国家级绿色工厂 4 家
省级绿色工厂 4 家
无废工厂 3 家

数智工厂获得重庆市首个汽车整车制造行业大气污染防治绩效企业认证
A 级

荣获汽车工业节能与绿色发展评价中心2025年汽车企业碳管理体系评价
五星企业

安全至上 出行长安

研发人员 12,417 名
全年研发投入 125.76 亿元
占营业收入比重 7.67%

全年发布全新新能源产品
8 款

新增专利授权 2,224 件
持有有效专利 12,683 件

整车生产基地IATF 16949证书覆盖率
100%

ISO 26262 (道路车辆功能安全) 认证达汽车安全完整性
最高等级

掌握预知安全、主动安全、极限安全核心技术
25 项

行业唯一获国家市场监督管理总局
“产品安全管理体系创新实践奖”

韧性共赢 伙伴长安

新入库供应商签署《长安汽车商业合作
伙伴准则行为准则》《廉洁共建告知书》
比例

100%

通过ISO 14001认证的一级供应商覆盖率

98.5%

供应商质量、反腐败培训覆盖率

100%

供应链协同降碳

73.2万吨

逾期未支付中小企业款项为零

零

多元包容 员工长安

员工劳动合同签订率

100%

加入工会的员工比例

100%

员工培训累计

1,675,200人次

员工安全、职业健康覆盖率

100%

举办心理健康讲座

174座

价值共享 社区长安

乡村振兴专项投入

1,060万元

对外捐赠

1,471万元

驰援泰国洪灾，向泰国红十字

捐赠

50万泰铢

诚信合规 经营长安

全年营业收入

1640亿元

全年总销量

291.3万辆

海外

63.7万辆

独立董事占比

37.5%

员工商业道德、反贪污腐败培训覆盖率

100%

供应商反腐败、合规培训覆盖率

100%

全年重大贪腐、贿赂等诉讼案件数量为

零

深交所互动平台回复率超

95%





环境

- 南京长安、重庆铃耀获2025年度国家级绿色工厂认证 工业和信息化部办公厅
- 两江工厂获可持续发展与社会责任类——循环经济贡献 中国设备管理协会表面处理技术分会

社会

- 阿维塔数智工厂获评2025年度国家级卓越级智能工厂 工业和信息化部
- 深蓝汽车微核高频脉冲加热技术专利获中国专利金奖 国家知识产权局与世界知识产权组织 (WIPO)
- 长安汽车产品安全和召回管理体系获第六届中国质量大会创新实践案例 国家市场监督管理总局 (SAMR)
- 长安科技获金砖国家工业创新大赛“人工智能赛道”金奖及优秀项目奖 工业和信息化部国际经济技术合作中心
- 阿维塔11获第二十五届中国专利奖——中国外观设计金奖 中国国家知识产权局
- 长安汽车以暖心服务打造美好“伙伴+”获评2025中国汽车行业可持续发展实践案例 中国汽车工业协会
- 长安第四代CS75PLUS荣获中国汽车质量网2025中国汽车质量奖 中国汽车质量委员会
- 深蓝S05获德国2025 iF设计奖 iF Industrie Forum Design
- 深蓝L07 荣获意大利A' 设计奖金奖 OMC Design Studio

公司治理

- 获评“上市公司投资者关系管理最佳实践” 中国上市公司协会
- 入选“中国ESG上市公司央企先锋100”，排名第41 中央广播电视总台财经节目中心
- ESG实践案例入选首部《重庆ESG创新实践绿皮书》 重庆市商务委、市国资委



04

长安可持续发展

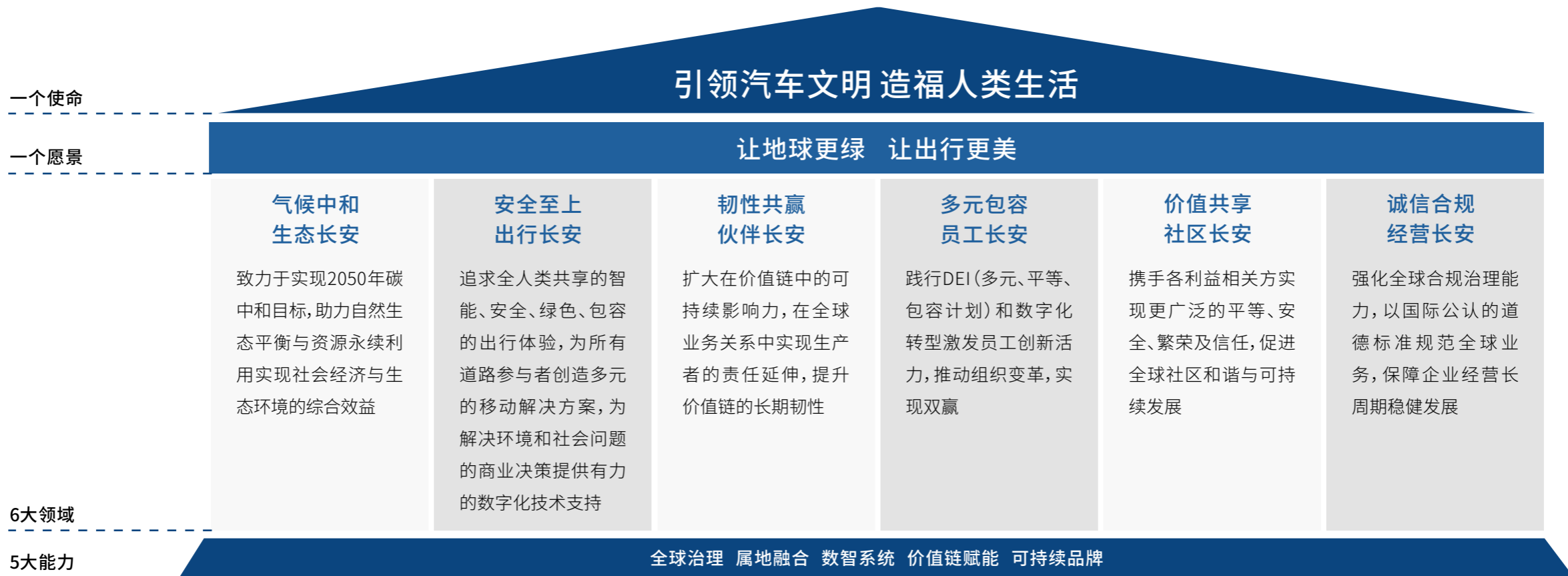
长安汽车始终秉持着“打造世界一流汽车品牌”的愿景，将可持续发展理念与企业发展、运营与决策融为一体，探索建立适合公司的ESG管理模式，携手利益相关方共同促进公司ESG管理水平提升，带动产业链上下游共同实现可持续发展。



4.1 可持续发展战略

长安汽车将可持续发展纳入公司第三次创业——创新创业计划9.0，坚持“业务融合、长期主义”，构建起ESG“1165”战略架构，着力提升公司治理水平及抗风险能力。

围绕“让地球更绿 让出行更美”的ESG愿景，我们聚焦“气候中和 生态长安、安全至上 出行长安、韧性共赢 伙伴长安、多元包容 员工长安、价值共享 社区长安、诚信合规 经营长安”六大领域，系统性推进环境、社会及治理领域各项工作，实现企业与环境、社会、伙伴的协同发展。



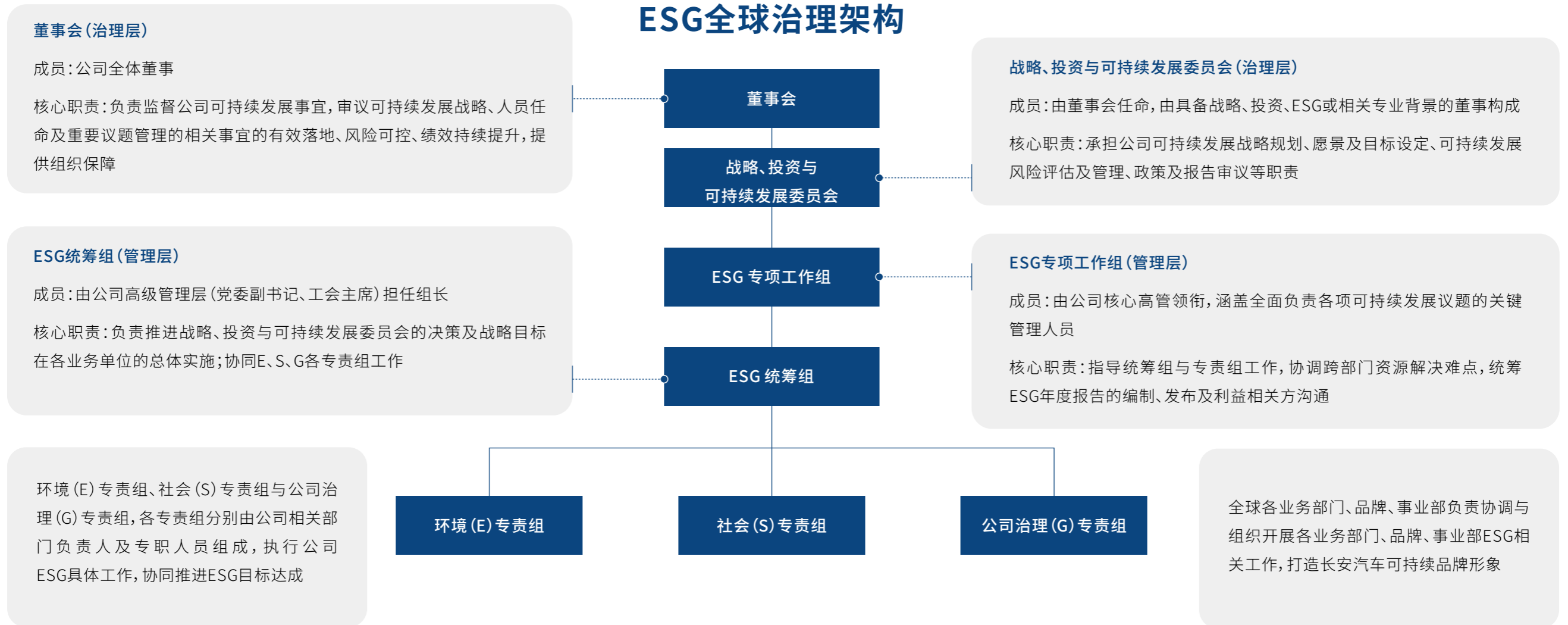
长安汽车ESG“1165”战略架构



4.2 可持续发展治理

长安汽车已建立科学有效、适合公司的可持续发展治理架构，明确了ESG管理的组织体系、职责分工与协同机制，为ESG战略的有效落地、风险可控、绩效持续提升，提供组织保障。

ESG全球治理架构



为了确保可持续发展治理架构有效运作、信息畅通、决策及时，公司建立三级ESG常态化会议机制，明确各级会议的定位、权责与衔接关系，保障ESG管理从战略到执行的纵向贯通与横向协同。

ESG工作例会

ESG工作部负责人按月召集并主持的常态化运营协调机制，ESG专责组成员参会。会议聚焦年度ESG工作计划与绩效指标的月度跟踪，同步内外部ESG动态信息，协调解决跨部门执行障碍，并识别需提请上级审议的重大事项。

半年度工作汇报

由ESG统筹组协同专责组，每半年向公司高层汇报ESG工作进展、统筹解决重大资源配置与政策机制障碍。

此外，我们建立了ESG事项即时汇报机制。由ESG统筹组根据突发情况即时召集，ESG统筹组、ESG专责组及相关重要关系人参会，对突发重大ESG影响、风险或机遇建立快速响应通道，确保公司能够及时识别、评估并妥善应对相关事项，实现风险预警与应急决策的有效联动。

4.3 双重重要性议题评估

长安汽车于2025年首次开展ESG议题双重重要性评估工作，参考深交所《指引》、MSCI指标、GRI、央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系等标准的指导，制定了议题更新机制、评估流程和方法，评估公司对环境、社会和经济的影响以及所面临的财务风险和机遇。

4.3.1 议题评估流程

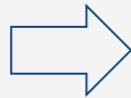
我们制定双重重要性评估的动态管理机制，对ESG议题进行科学、及时的管理。公司需每年结合ESG信息披露进行例行审阅，并在公司战略重大调整、利益相关方核心诉求显著变化、相关法规标准重大更新或发生重大ESG风险机遇时，启动正式评估更新程序。评估工作由ESG统筹组提出，ESG专责组协助执行，并报请战略、投资与可持续发展委员会审议批准。

评估严格遵循“双重重要性”框架，在影响重要性维度，我们考量议题对经济、社会和环境造成影响的规模、范围、可能性及不可逆性；在财务重要性维度，我们分析议题在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生影响的可能性与规模。我们结合公司实际经营与战略方向，为重要性程度判定设定了明确的阈值，得分超过规定阈值的议题即被认定为重要性议题。

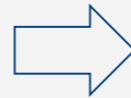


2025年,我们系统性地执行了上述机制与方法:

基于2024年的ESG议题清单,结合公司运营现状与行业发展趋势,并参考深交所《指引》、MSCI、GRI、央企ESG指标体系等多重标准,对ESG议题库进行了全面更新。更新后的议题共计30项,其中环境10项、社会15项、公司治理5项。



开展双重重要性评估:在影响重要性评估中,我们广泛邀请内外部利益相关方,包括员工、股东、经销商、供应商、用户、媒体等参与问卷调查,共回收754份有效问卷作为核心输入;财务重要性评估则由公司高级管理层与外部专家共同完成。



通过量化分析与阈值判定,我们形成了长安汽车ESG议题重要性评估结果。基于评估得到的初步结果,各相关业务部门共同审查,并参考外部专家审阅建议,对结果进行深入分析与校准,最终形成经综合考量后的双重重要性矩阵,确保其与公司高级管理层的观点不存在重大偏差。



双重重要性矩阵及整体评估流程已提交公司战略、投资与可持续发展委员会审议并获确认。



4.3.2 双重重要性议题矩阵

根据本次的双重重要性议题评估结果，我们绘制了如下的双重重要性议题矩阵。红色虚线代表评估中设立的阈值。其中，具有高度财务重要性的议题有产品安全与质量、应对气候变化、客户服务、创新驱动、供应链安全；具有高度影响重要性的议题有雇佣与员工权益、数据安全与客户隐私保护、职业健康与安全、反腐败、公司治理、反不正当竞争、负责任营销、科技伦理、环境合规管理、平等对待中小企业、多元化与平等机会。

针对财务重要性议题，本报告依据“治理、战略、影响、风险与机遇管理—指标与目标”四支柱披露框架，进行系统性阐述与重点披露。

长安汽车双重重要性议题矩阵



05

气候中和 生态长安

长安汽车坚定将绿色发展作为企业核心战略，将“双碳”目标融入发展全局，以产业与能源结构转型为驱动，系统构建清洁低碳的生产与运营体系，推动全价值链向资源节约、环境友好深度转型，持续提升企业的绿色竞争力和可持续发展能力。

贡献SDGs目标



5.1 应对气候变化

应对气候变化是全人类共同面临的严峻挑战，也是汽车产业实现可持续发展的核心议题。长安汽车作为中国汽车工业的领军企业，积极响应国家“双碳”战略，将应对气候变化全面融入企业发展战略，持续在治理、战略、影响、风险和机遇管理、指标与目标四个维度细化气候变化管理工作，以更有效地应对气候风险。

5.1.1 治理

长安汽车积极响应国家双碳战略，于2021年成立碳达峰碳中和联合项目组，并将气候管理职能深度融入公司ESG治理架构，建立“领导小组、业务统筹工作组、专责业务工作组”双碳治理架构，明确各层级在双碳工作中的监督、管理与执行职责。通过设立三级会议与定期汇报机制，常态化研讨气候议题，持续提升企业碳管理能力。

为确保双碳战略目标有效落地，公司将碳排放强度降幅作为约束性指标，同时纳入相关业务副总裁的考核体系，与绩效评价及薪酬激励直接挂钩，形成目标层层分解、责任逐级落实、结果闭环管理的执行与激励机制，持续推动各级组织协同落实气候行动，保障双碳目标稳步实现。

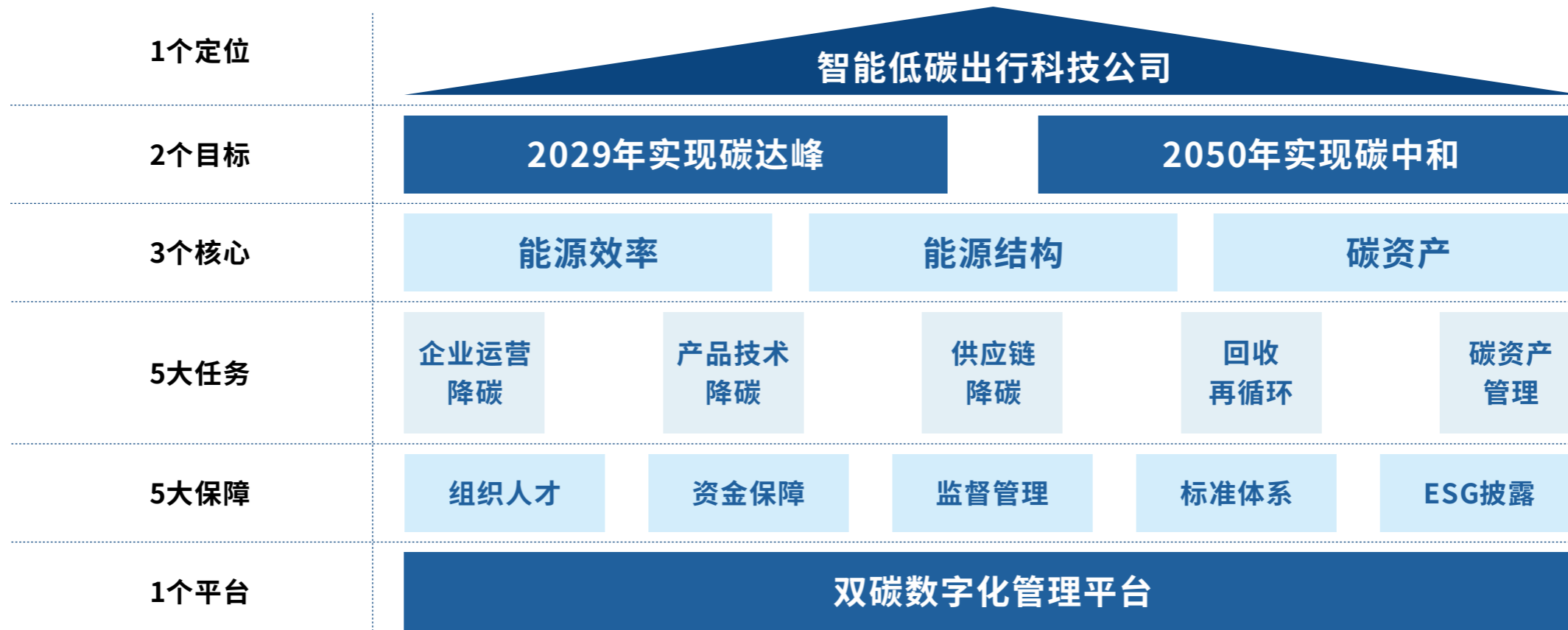
长安汽车双碳治理架构

气候变化治理主体	角色及能力	职责
领导小组 碳达峰碳中和联合项目组	 决策层 由董事长及领导班子成员组成	1.负责双碳联合工作组总体方案的审批; 2.负责重大事项决策; 3.负责重大资源协调。
业务统筹工作组	 管理层 由首席专家及专责业务组专职人员组成	1.组织制定双碳工作总体方案; 2.协助领导小组,统筹双碳相关工作的整体推进,定期向领导小组报告工作进展; 3.分解地方政府和上级主管部门双碳相关工作任务,协调各专责组工作; 4.负责双碳工作组推进中的资源协调。
专责业务工作组	 执行层 组长: 各专责业务分管部级领导 成员: 118位相关业务负责人 (其中5人获得人社部颁发的“碳资产管理”培训合格证书,5人获得北京绿交所的结业证书)	1.跟踪、研究国际、国内双碳相关宏观政策动向和汽车产业相关政策,研究产业影响和趋势; 2.分解企业年度降碳目标,制定降碳措施及计划,推进实施; 3.建立多场景的产品组合方案及实现路径与节奏策略; 4.推进先进低碳技术研究及应用,探索前沿技术突破,储备前瞻性的重大战略技术; 5.建立绿色供应链评价体系,研究供应链降碳路径及策略; 6.建立覆盖全业务链的低碳技术标准体系,推动低碳领域标准制修订工作; 7.建立产品全生命周期碳排放数据收集和分析评价平台; 8.跟踪分析各国及地方绿色金融政策,多场景测算公司盈利能力、成本情况、财务风险等; 9.跟踪分析国家及地方碳排放交易市场政策法规,统筹公司碳配额交易及履约工作,制定公司碳资产管理策略。
低碳政策工作组 低碳产品工作组 低碳技术工作组 低碳制造工作组 低碳供应工作组 低碳标准化工作组 低碳数字化工作组 低碳成本盈利工作组 碳资产管理工作组		



5.1.2 战略

公司制定“2029年碳达峰，2050年碳中和”的总体战略目标，建立起“123551”碳管理体系，制定了涵盖2个维度指标体系、4条路径和16项举措的碳达峰碳中和行动方案¹，通过顶层设计、技术创新与产业链协同，系统性推进低碳转型。



¹目标修订说明：2025年7月29日中国长安汽车集团成立。基于新的战略使命，公司对双碳目标及实施路径进行了必要的优化和调整。碳达峰时间由2027年调整为2029年，碳中和时间由2045年调整为2050年，这一调整充分考虑了当前业务发展现状和未来战略规划的实际需求，确保了目标的科学性和可操作性。



我们基于国内外气候相关法律法规与政策制度动态，以及国际标准和行业领先实践，识别并评估公司面临的气候风险和机遇，结合企业战略、发展实际和财务规划，有效管理和应对在公司运营过程中面临的气候变化风险。

气候相关风险、潜在影响与应对措施

风险类型	风险种类	潜在影响	财务影响	影响范围	影响周期	管理举措与应对措施
转型风险	政策和法律风险	气候变化相关监管与披露要求	低	企业运营	短期	建立和完善碳管理体系，提升企业碳管理能力；制定气候战略以加强应对气候变化的管理水平。
	政策和法律风险	产品合规和认证需求	中	价值链上游 企业运营 价值链下游	短中期	持续关注政策、法规变化，提前评估其影响及规划应对方案；对产品碳足迹实施跟踪并做出全生命周期降碳手段；构建绿色低碳供应体系，强化供应链协同减碳要求。
	技术风险	技术创新、生产迭代产生的需求	中	企业运营	中长期	持续推进传统产业绿色低碳改造升级；与高校合作进行技术创新，挖掘减碳工艺技术；数字化智能化赋能绿色发展。
	市场风险	化石能源供应减少	低	企业运营	短中长期	自建光伏，提升可再生能源应用比例；主动探索基于多种替代燃料的低碳技术；开发使用非化石清洁能源的车型产品。
	声誉风险	利益相关方的关注或负面反馈增加	低	价值链上游 企业运营 价值链下游	长期	提升公司气候相关的治理能力和市场竞争力；构建绿色低碳供应体系，强化供应链协同减碳要求。
物理风险	急性风险	极端天气事件	低	价值链上游 企业运营 价值链下游	短中期	制定完善的极端天气应急预案，明确各部门和人员的职责和应对流程，并定期组织演练；督促供应商提升风险管理和应急响应能力。
	慢性风险	持续高温	低	企业运营	中长期	建立完善的职业健康管理制，定期组织职业健康培训。



气候相关机遇、潜在影响与应对措施

气候相关机遇	潜在影响	财务影响	影响范围	影响周期	管理举措与应对措施
产品和服务	<p>随着消费者对环保和低碳出行的关注度不断提高,对低排放、新能源汽车的需求将持续增加,提高市场份额;</p> <p>对新能源汽车和低碳技术的政策支持和鼓励。</p>	中	企业运营 价值链下游	短中期	<p>加速推动新能源“香格里拉”计划,2030年新能源车型的占比将超过60%;</p> <p>推动新能源、节能减排等技术研发投入,助力企业技术创新。</p>
资源使用效率	<p>提高资源使用效率能够减少原材料和能源浪费,降低生产成本,提高企业的盈利能力;</p> <p>减少企业的碳排放,提升企业环境形象。</p>	低	企业运营	短中期	<p>建立“3+2+N”循环体系;</p> <p>研发低碳材料,提高循环材料使用比例。</p>
能量来源	<p>减少对化石能源的依赖,提高能源供应稳定性;</p> <p>增加清洁技术发展机遇,可再生能源应用场景扩展。</p>	中	企业运营	短中长期	<p>分布式光伏建设;</p> <p>参与绿电交易;</p> <p>强化绿色转型创新支撑,打造低碳技术标签。</p>



在以上气候相关风险与机遇识别的基础上，我们确立了三大气候变化战略方向及应对策略，以应对政策法规突变、供应链脆弱性及技术路线迭代风险等重大不确定性因素。



企业端

加快能源结构调整，全面推进分布式光伏电站建设，参与市场化绿电交易，提高设备电气化程度，降低化石能源依赖；

持续提升能源效率，深入分析各制造基地现状，制定差异化的降碳技术路径，围绕能效优化、工艺优化、精益启停、排产优化稳步推进节能降碳改善。



产品端

加快绿色低碳产品供给，加速新能源“香格里拉”计划的落地，加快阿维塔、深蓝、长安启源三大新能源品牌布局；

强化绿色低碳技术支撑，重点突破新能源汽车领域关键技术，积极布局绿色低碳材料技术研究，持续策划和论证绿色低碳创新技术。



供应链端

加强绿色低碳可持续供应链建设，积极引导供应商降碳规划、低碳产品研究，提升节能环保水平；

开展供应链赋能，实施供应商培训，逐步开展供应商尽职调查，资源消耗情况、能源消耗情况、污染物排放情况等审核管理，提升供应链数据申报质量，倡导供应商开展国家级绿色制造体系认证、职业健康安全认证、环保信用评价，推广绿色能源、循环材料应用等。

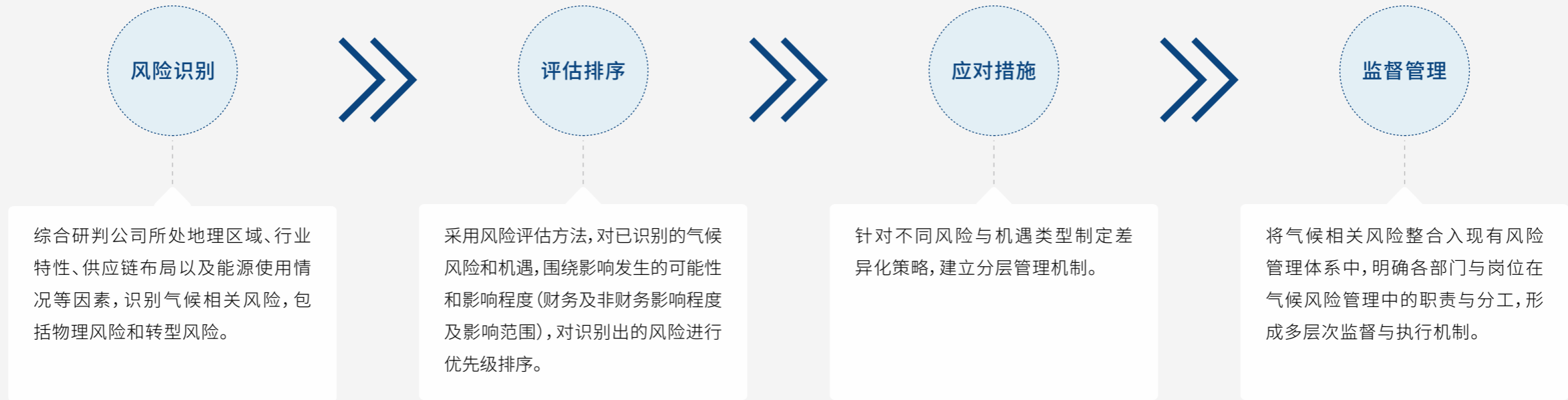


5.1.3 影响、风险和机遇管理

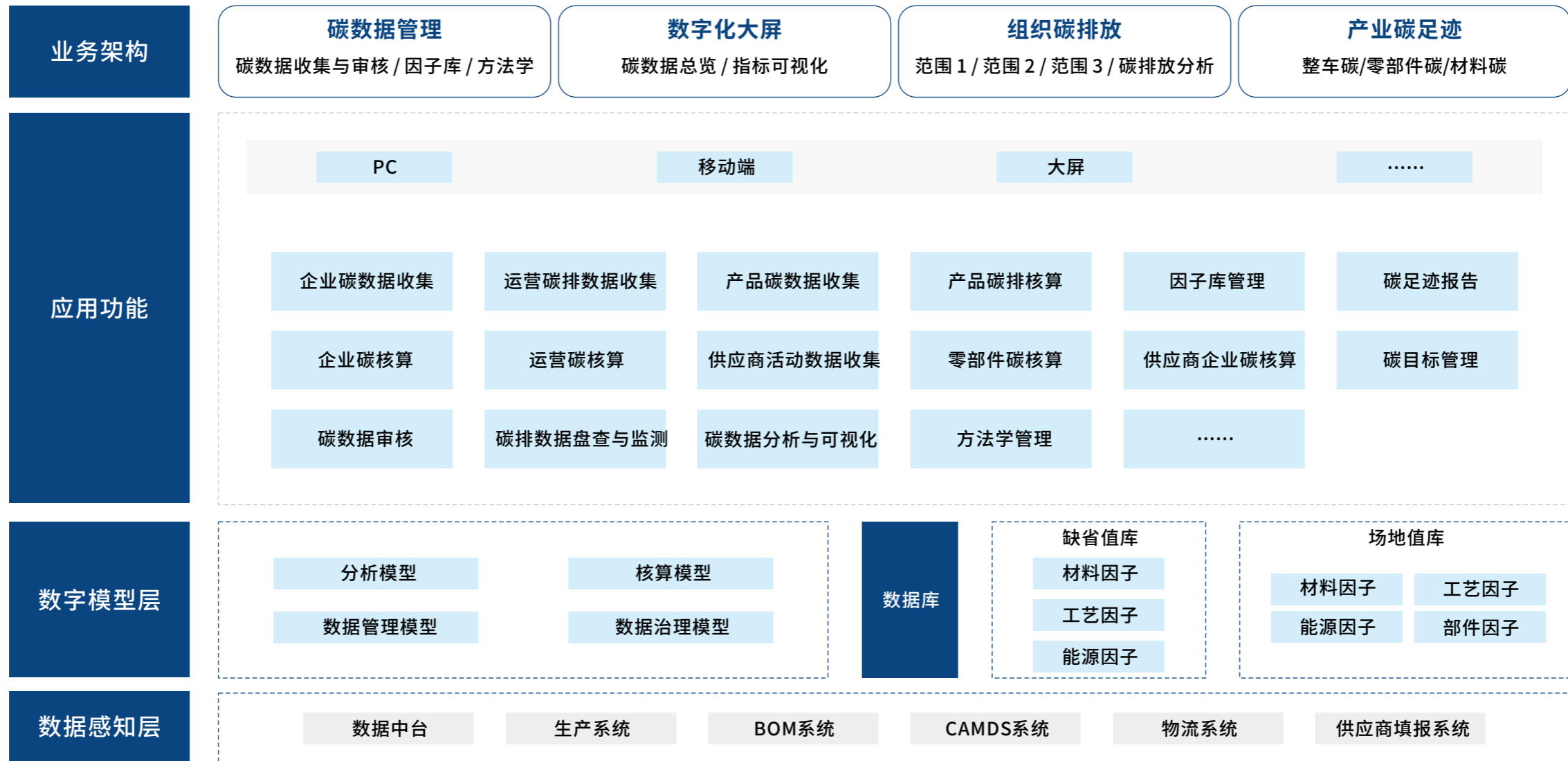
公司将气候变化相关风险全面纳入现有企业风险管理体系，明确各部门与岗位在气候风险管理中的职责与分工，形成了从董事会、高级管理层到各业务单元的多层次监督与执行机制，确保气候相关风险得到协同管理。

公司建立标准化的气候风险与机遇识别、评估、管理流程，系统识别各类气候相关风险，并进行分类与优先级排序，为后续制定针对性管理策略提供依据，保障企业在应对气候挑战的进程中稳健前行，实现可持续发展目标。

气候风险与机遇管理流程



为实现精细化用能管理，深入挖掘工厂节能潜力，公司自2025年1月起启动了“双碳管理数字化平台”建设项目，并于12月上线试运行，计划于2026年6月完成验收。系统覆盖“组织碳—产品碳—供应链碳”全链条管理，集成了碳排放核算、产品碳足迹分析、供应商协同、数据可视化等核心模块，实现了从碳盘查到监测优化的闭环。系统不仅支撑满足国内外合规应对需求，更通过数据驱动助力公司在研发、采购与生产环节持续降碳，为公司在低碳竞争时代构建了关键的数字化管理基座。



5.1.4 指标与目标

2025年,为全力推动实现“2029年碳达峰,2050年碳中和”目标,我们严格遵循国家能源绿色低碳发展考核机制要求,设置碳排放强度降幅的约束性指标,以规范和提升碳排放管控水平。同时,我们严格遵循属地碳市场政策要求,推进碳交易与碳配额管理建设。报告期内,公司在汽车工业节能与绿色发展评价中心2025年汽车企业碳管理体系评价中荣获“五星企业”。

2025年温室气体排放目标及指标实现情况

核心指标	单位	2025年	目标要求	实现情况
万元产值二氧化碳排放量	吨二氧化碳当量/万元	0.0575	较2020年降幅≥18%	较2020年降幅28.48% 已达成
单车全生命周期碳足迹	gCO ₂ e/km	210.35	较2020年下降幅≥15%	较2020年下降幅18.8% 已达成

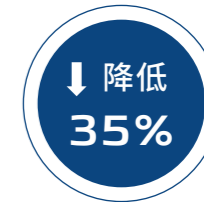


目标

企业端

2030年

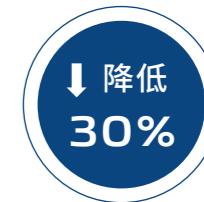
万元产值二氧化碳排放
较2020年



产品端

2030年

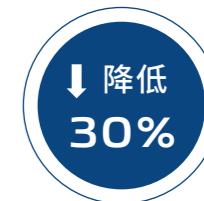
单车全生命周期碳排放
较2020年



供应链端

2030年

供应链碳排放较
2020年



温室气体排放

2025年,我们系统开展了温室气体排放盘查工作,并从范围一和范围二进一步扩展至范围三的排放盘查。本次盘查方法未发生变化,仍遵循国际通用的《温室气体核算体系》(GHG Protocol)标准,确保组织边界与财务合并口径完全一致,保障数据的准确性和可比性。

温室气体排放情况				
指标类型	单位	2023年	2024年	2025年
范围一	吨二氧化碳当量	201,437	151,868	190,728
范围二	吨二氧化碳当量	722,453	742,676	752,014
范围三 ²	吨二氧化碳当量	/	/	46,638,132
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	923,890	894,544	942,742

碳交易与碳配额管理

长安汽车、重庆铃耀及北京长安三家制造单位均被纳入所在省市(重庆市、北京市)2024年度重点排放单位名录。在2025年履约期内,我们积极响应全国碳市场建设,系统完成碳排放核算、报送与核查清缴工作,整体实现了配额盈余。其中,重庆长安盈余40,357吨,重庆铃耀盈余4,724吨,北京长安盈余4,629吨。

为规范并盘活碳资产,公司同期发布《碳配额出售管理程序》,建立了内部审批与交易机制,计划在市场条件适宜时推动富余配额挂牌出售,将减排成果转化为实际经济效益。



5.2 产品碳足迹

长安汽车将产品碳足迹管理视为应对气候变化、实现可持续发展的核心抓手，致力于通过全生命周期的碳足迹核算与优化，持续降低产品全生命周期的环境影响，推动产品向绿色、低碳转型。

5.2.1 全生命周期追溯

公司将低碳理念贯穿于产品全生命周期，在产品设计、材料选型、生产制造、物流运输、产品使用及回收等各个阶段深入识别影响碳排放的关键因素，建立覆盖“研发-采购-生产-使用-回收”各环节的碳足迹追踪与核算体系，精准量化产品环境影响，驱动价值链协同降碳。

产品碳足迹核算体系建设

公司依据QC/T 1249-2025《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 乘用车》标准，并参考GB/T 24067-2024《温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南》，界定产品生命周期系统边界，开展整车及关键零部件的产品碳足迹核算。

生命周期系统边界：包括材料获取阶段、整车生产阶段、产品使用阶段等生命周期阶段。

数据来源：整车材料数据采用中国汽车材料数据系统（CAMDS）导出的整车材料明细；材料和能源的生命周期背景数据采用“中国汽车生命周期数据库（CALCD）”。

核心产品碳足迹

车型	全生命周期碳排放 (tCO ₂ e)	单位行驶里程产品碳足迹 (gCO ₂ e/km)	CPP平台公示等级
启源Q07 插混版	34.56	230.42	1级
启源A07 纯电版	26.07	173.83	1级
深蓝S07 520Max	29.64	197.61	1级
深蓝L07 230Ultra	32.54	216.95	1级
阿维塔06 PRO增程版	35.92	239.47	1级
阿维塔12 Ultra增程版	38.41	256.08	1级

“双积分”达成情况及新能源车销量 (2023-2025)

指标	单位	2023年	2024年	2025年
平均燃料消耗量积分	分	2,067,193	2,675,518	2,896,474
新能源汽车积分	分	621,388	698,901	1,179,010
乘用车车企平均燃料消耗量	L/100KM	4.08	3.44	3.15
新能源车销量 (纯电动+插电混动)	辆	453,716	672,986	880,685



产品碳足迹核算标准引领

公司积极布局产品碳足迹核算领域，从“跟随者”向“引领者”转变。长安汽车深度参与汽车产品碳足迹相关国际、国家及行业标准的制修订工作，主动探索碳足迹核算方法学互认路径与市场实践，持续提升公司低碳行业影响力，引领并助力中国汽车产业整体提升。

2025年，长安汽车作为牵头部门开展国家标准《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 电动汽车》制定工作，为电动汽车产品碳足迹核算提供重要依据。参与9项国家/行业标准的制修订，其中3项国家标准、3项行业标准已完成发布。

序号	类型	标准名称	主管单位	标准状态
1	国家标准	道路车辆 温室气体管理通用要求 第1部分:术语和定义	全国汽车标准化技术委员会	发布
2	国家标准	道路车辆 温室气体管理通用要求 第2部分:产品碳足迹标识	全国汽车标准化技术委员会	发布
3	国家标准	温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 内燃机	全国内燃机标准化技术委员会 全国碳排放管理标准化技术委员会	发布
4	国家标准	温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 电动汽车	全国汽车标准化技术委员会 全国碳排放管理标准化技术委员会	征求意见
5	国家标准	温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 汽车动力电池	全国汽车标准化技术委员会 全国碳排放管理标准化技术委员会	征求意见
6	国家标准	温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 汽车驱动电机	全国汽车标准化技术委员会 全国碳排放管理标准化技术委员会	征求意见
7	行业标准	温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 乘用车	全国汽车标准化技术委员会	发布
8	行业标准	温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 汽车动力蓄电池	全国汽车标准化技术委员会	发布
9	行业标准	温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 道路车辆产品	全国汽车标准化技术委员会	发布
10	行业标准	温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 汽车空调	全国汽车标准化技术委员会	征求意见



案例

开展中欧汽车碳足迹核算方法学互认工作

2025年6月，长安汽车联合中汽中心、Green NCAP、德凯开展中欧汽车碳足迹核算方法学互认工作，并发布《中欧汽车碳足迹核算、核查与互认指南》，支撑中欧碳足迹核算一算双认。



案例

开展新能源汽车产品碳足迹核算及碳标识认证试点工作

2025年12月，长安汽车支撑重庆市发改委，开展新能源汽车产品碳足迹核算及碳标识认证试点工作，试点车型阿维塔06获得由中国质量认证中心（CQC）颁发的产品碳足迹证书。



5.2.2 关键环节减碳

公司从产品全生命周期维度推动汽车产业的绿色转型，构建产品研发、生产、物流、经销、使用及回收等核心环节的闭环减碳路径，通过技术革新与流程优化，系统性地降低单车碳排放强度。



案例

制定物流及经销环节减碳路径

为有效降低整车产品碳足迹，公司持续深化全链条碳减排战略布局，制定“物流”与“经销”两大关键环节的降碳路径，旨在构建从上游供应链到下游服务终端的完整绿色价值链，为达成“2050碳中和”目标提供关键支撑。

针对物流环节，我们基于运输距离、运输方式（公司整车物流全部通过公路、铁路及水路运输完成，不涉及航空运输，因此航空运输环节的碳排放为零）等系统梳理了当前运输结构特征，识别物流运输降碳面临的现实约束与管理挑战，制定并实施整车物流降碳专项计划，通过优化运输路径、提升运输效率、稳步扩大低碳运输方式应用范围，致力于降低单位运输量的碳排放强度。

针对经销环节，我们充分调研了当前经销商运营模式及能源结构，坚持分类推进、循序渐进，从管理、运营、业务协同和结构优化等层面，建立经销商减碳行动计划，推进经销商运营能效改善、低碳设施应用推广及经销商碳管理能力建设，提升经销商网络整体的低碳运营表现。

案例

阿维塔06 Max树立产品全生命周期低碳标杆

公司持续推进产品全生命周期碳管理，在阿维塔06 Max车型上实现了创新突破。通过研发端应用100%再生铸铝、一体化压铸技术，生产端外购绿电、光伏自发电及持续开展节能技改，使用端优化整车重量及风阻，降低整车能耗，实现产品全生命周期碳排放的精准控制。阿维塔06 Max车型通过从材料创新到生产优化再到使用能效提升的系统性减碳，单车产品碳足迹降低至142.46gCO₂e/km，并获得CQC颁发的产品碳足迹证书，为行业提供了可量化、可复制的低碳产品开发范本。

2025年

完成 **143** 款
在售乘用车全生命周期碳足迹核算

产品碳足迹测算覆盖率

100%

参加 **9** 项
国家/行业产品碳足迹核算标准的制修订

其中 **3** 项
国家标准

3 项
行业标准已完成发布



5.3 清洁技术机遇

在全球能源转型与产业变革的浪潮中，长安汽车将绿色低碳技术创新置于发展战略的核心位置，以前瞻布局、系统投入和开放协同，致力于在新能源、智能化、轻量化、材料科学等关键领域实现突破，加速清洁技术从研发到规模化应用的转化，引领行业迈向更高效、更清洁、更智能的未来出行。

5.3.1 清洁技术布局

长安汽车以新能源“香格里拉”计划为战略引领，系统推进电动化转型，着力构建新能源汽车产业发展新格局。公司将以打造世界一流新能源汽车专用平台为核心载体，提升平台通用化率并实现主流平台年产销百万辆级规模，为清洁技术创新提供规模化应用基础。聚焦下一代电池，第三代宽禁带半导体 (WBG) 等关键技术领域，积极推进产业布局，跟踪数字能源、电池回收等新兴产业发展机遇，系统探索商业化及规模化发展路径，将清洁技术机遇转化为可持续发展的核心竞争力，为“双碳”目标实现提供系统解决方案。

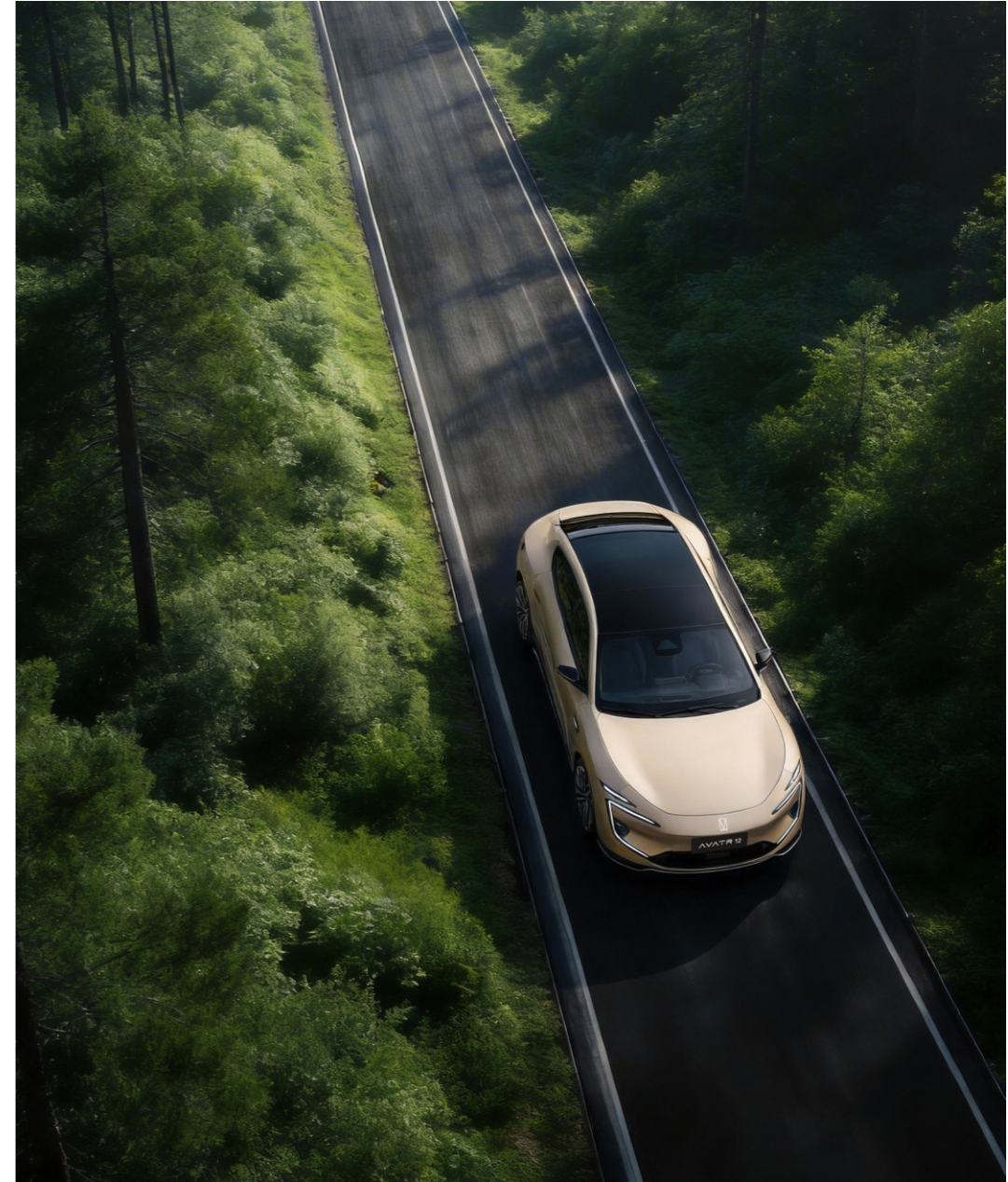
2025年是新能源“香格里拉”计划迈入全新阶段的关键一年。我们加速向智能低碳出行科技公司转型，实现节能燃油车全覆盖，全年新能源汽车销量首次突破百万辆大关，达到110.9万辆，同比增长51.1%，占总销量的38%。

在品牌布局方面

公司构建阿维塔、深蓝汽车、长安启源三大新能源品牌矩阵，在权威绿色及能效评价中表现突出，体现了公司在产品能效提升与全生命周期碳管理方面的持续努力。

在产业与技术布局方面

公司致力于形成新能源产业链闭环，已与宁德时代合资成立时代长安，在新动力工厂、数智工厂、南京长安、龙兴工厂、罗勇工厂累计规划上百万套电池产量，建立电池研究院、辰致安奇电池回收公司，完成电芯制造、电池制造、电池回收等全生命周期产业布局。



5.3.2 绿色产品技术

公司聚焦轻量化设计与整车能效提升,持续推进技术迭代与产业协同,推动清洁技术在量产车型中的工程化应用,构建面向未来的绿色产品竞争力。在考虑成本与性能平衡的条件下,深蓝S05、启源A07和Q07、阿维塔07等车型电耗水平处于行业前10%水平,达到国内领先。

轻量化设计与用材

集成化设计制造

应用一体化压铸、一体化热冲压等技术,实现零部件的高度集成。其中,一体压铸铝合金前机舱、后地板由163个零件集成为2个,一体热冲压双门环由13个零件集成为1个,累计减少材料消耗30.5千克。

高强韧材料应用:整车高强钢使用比例最高超过80%,其中热成型钢占比达到34%,最高强度达到2,200兆帕,通过高强韧材料应用单车累计减少材料消耗15千克。

高强韧材料应用

整车高强钢使用比例最高超过80%,其中热成型钢占比达到34%,最高强度达到2,200兆帕,通过高强韧材料应用单车累计减少材料消耗15千克。

整车能效技术创新

降低行驶阻力

通过CAE辅助和智能格栅等主动降低风阻措施的搭载,典型轿车风阻系数可降低至0.2左右,典型SUV车型风阻系数低至0.25;开发5.3低滚阻轮胎技术,推动5.5滚阻系数的轮胎实现工程化应用。

提升动力总成效率

采用新型绕组、超薄硅钢片等技术,电驱综合效率进一步提升2个百分点。

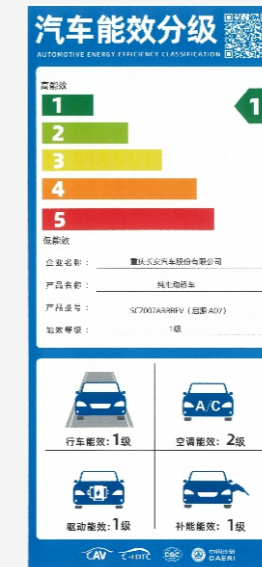
提高发动机热效率

采用500bar高压喷射和高能点火技术,混动专用发动机的热效率可达到47.03%,量产产品热效率达到44.39%,实现量产的典型A级车电油油耗降低至4L/100km以下。

案例 长安启源A07、深蓝S05成功获批能效分级认证

根据中国汽车能效开发与检测认证专业联盟2025年4月发布的首批纯电动乘用车能效分级测评结果,长安启源A07在行车能效、空调能效、驱动能效及补能能效四大核心能效维度中表现突出,成为首批获得综合能效一级的纯电轿车。

根据中国汽车能效开发与检测认证专业联盟2025年12月纯电动乘用车能效分级测评结果,自主品牌纯电动轿车深蓝S05在行车能效、空调能效、驱动能效及补能能效四大核心指标中均获“一级能效”认证。



案例

深蓝S07成功获得国际EPD首批认证

在智利著名汽车媒体Rutamotor 2025年度评选中, 深蓝S07凭借全面的双动力解决方案、出色的性能与配置等全生命周期绿色实践, 一举摘得年度“最佳新能源车”桂冠, 成功获得国际EPD (环境产品声明) 首批认证, 实力诠释中国智造, 品质引领全球出行。



案例

阿维塔06荣获2025年“五星健康车”称号

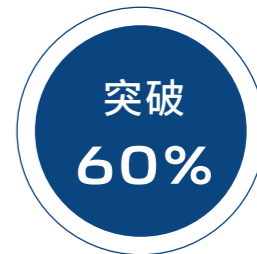
在中国汽车健康指数 (C-AHI) 测试中, 阿维塔06斩获全五星佳绩, 在车内致敏物风险与空调颗粒物过滤测试获得优秀成绩。从环保材质到纯净空气, 阿维塔06以全方位的健康考量, 在车内挥发性有机物与气味强度控制、颗粒物净化、抗菌防霉等方面表现卓越, 为每一次出行筑起坚实的健康防线。



目标

2030年

新能源产品销量占比



2025年

新能源汽车销量

110.9 万辆

新能源汽车销量占比

38%

新能源汽车营收占比

48.95%

深蓝S05、启源A07和Q07、阿维塔07等车型电耗水平处于行业

前 10% 水平, 达到国内领先



5.4 能源利用

长安汽车注重能源的高效利用，持续完善能源管理体系，优化能源布局，科学实施节能减排行动，稳步推进环境效益与经济效益的双重突破。

5.4.1 能源管理体系

公司严格按照ISO 50001:2018、GB/T 23331-2020能源管理体系要求，建立工厂级能源管理体系，并引进具备相应资质的第三方机构开展各二级单位能源管理体系评估认证。截至2025年底，公司9个基地均已完成能源管理体系认证，实现二级单位能源管理体系认证100%覆盖。

能源管理组织架构

我们建立以“董事会（决策层）—制造中心（管理层）—各二级单位（执行层）”为核心的三级能源管理体系，明确制造中心作为牵头部门，统筹协调全公司能源管理工作。体系内专设能源管理与能源技术专业岗位，专职负责能源相关工作的推进与技术支持。

能源管理监督程序

我们执行程序化、措施化、考核化的闭环机制，承接上级下达的万元产值二氧化碳排放指标，科学分解至各二级单位，实施月度跟踪督导，并对未达标单位及相关责任人落实考核。2025年，公司及各二级单位均顺利完成年度分解指标。

能源管理成熟度评估

我们持续推进能源管理成熟度评估工作，全面优化组织机构、节能目标管理、节能管理、节能技术、能源保障五大维度成熟度评价标准，推动各生产基地能源管理水平均衡化。2025年，我们现场对各二级单位开展能源成熟度审查，促进各二级单位积极对标先进单位，提升能源管理水平。

能源管理系统建设

我们全面推进能源管理数字化转型，已实现所有工厂能源管理系统全覆盖。其中，2025年正式运行的数智工厂作为示范项目，部署949台能源智能计量仪表，构建全域物联的能源数据网络，实现高能耗设备的全覆盖实时监测，将排产能耗预测准确率提升至95%以上。未来，我们计划推进能源智能体建设，实现2030年单车制造能耗降低15%。

节能意识宣贯培训

2025年，我们以节能宣传周和全国低碳日活动为契机，组织开展线上线下节能宣传及低碳日趣味答题活动，累计参与83,699人次。开展节能降耗优秀案例与先进个人评比，对9名案例获奖员工与10名先进个人予以表彰，进一步激发了员工参与节能实践、推动绿色行动的热情与积极性。



5.4.2 能源结构优化

公司依据光伏太阳能项目建设三年行动方案要求，构建了以“自发自用，余电上网”为核心的光伏发展战略，通过清洁能源规模化替代，有效优化能源结构，提升本地能源自给率，降低对外部传统能源的依赖，持续推进能源体系的绿色低碳转型。

2025年，我们稳步扩容光伏发电能力，有序实施鱼嘴基地光伏（二期）、全球研发中心（二期）及泰国基地等关键项目，全部项目预计于2026年完工，公司光伏总装机规模将达到330兆瓦。同时，我们有序开展绿电外购，并计划在部分工厂进一步增加绿电采购比例，持续提升清洁能源在能源结构中的占比，大幅降低二氧化碳排放。



5.4.3 能源效率提升

公司围绕制造过程系统推进节能降碳工作，通过启停精细调控、设备能效提升、工艺过程优化等多项措施，提升能源利用效率，有效降低能源消耗，实现生产环节的绿色转型。



案例

新动力工厂实施压缩空气降压节能改善

2025年,针对新动力工厂NE厂区空压站压力波动大、供气压力高、变频控制低效等问题,我们自主设计并实施基于主管压力PID控制2台变频器联动调节的改造,新增PID控制器和信号隔离光栅,优化空压站联控系统与PID变频控制工艺参数,实现空压站产气量从9.41m³/kWh提升至9.65m³/kWh,预计全年可节电64万千瓦时,相当于减少碳排放380吨。

案例

新动力工厂多措并举降低电控单件产品能源消耗量

随着公司加速新能源战略的布局,新动力工厂三电产能的快速增加。通过对产线实际能耗数据收集分析,我们发现电控产品单件耗能较电池、电驱等制造燃动成本显著偏高,为降低电控单机能耗,我们从技术降本、模式创新及管理改善三方面拟定节能降本措施8项,实现电控单机制造能耗量一季度同比降低62.3%,达到20.25千瓦时/件。

2025年,公司持续推进绿色制造体系建设,截至2025年底,公司累计拥有4家国家级绿色工厂、4家省级绿色工厂及3家无废工厂。同时,公司持续推进数智化和绿色化转型,按照绿色工厂标准“用地集约化”“原料无害化”“生产洁净化”“废物资源化”“能源低碳化”的理念打造数智工厂,持续不断探索融合数字化、绿色化技术手段,助力企业智能绿色低碳转型升级。

2025年

新增 **35** 兆瓦
光伏发电项目

全年发电量
281,502.87 兆瓦时

降碳
201,808 吨

光伏使用量
231,737.90 兆瓦时

绿电购买量
1,784.01 兆瓦时

绿电占比提升至
15.42%

实施重点节能项目
25 项

累计实现减碳
1.4 万吨

全年综合能耗
256,606 吨标煤

万元工业总产值综合能耗
0.0110 吨标准煤/万元
同比2024年下降
1.39%

5.5 水资源利用

水资源是企业生产与运营过程中不可或缺的重要资源。面对全球日益严峻的水资源挑战，长安汽车坚持节水优先、循环利用、系统治理的理念，持续提高水资源利用效率，致力于在生产经营全过程实现水资源节约、循环与保护。

5.5.1 水资源管理

公司高度重视水资源保护，严格遵守《中华人民共和国水法》，秉持科学用水方针，不断加强水资源管理，通过实现水资源的高效利用与循环利用，确保生产活动不会加剧水资源的短缺。

公司用水全部为市政供水，用于冲压、焊接、涂装、总装等生产制造环节。我们建立完善的三级能源计量机制，在水资源使用的全过程安装必要的计量器具，每日监控用水情况，结合历史用水量形成每日用水标准，通过比对实际消耗量发现异常，并通过工厂早会督导整改闭环。针对涂装专业重点用水场所，我们建立导槽标准并持续开展对标工作，不断精益用水标准。

此外，公司还通过宣传周、培训等积极提高员工和社会公众的节水意识，共同推动水资源的可持续利用。



5.5.2 用水效率提升

2025年，我们不断推进节水技术应用与管理优化，通过计量器具升级、漏损治理、中水回用等节水措施，有效实现了水资源利用效率的持续提升，最大限度降低了生产运营对水环境的潜在影响。

计量器具升级



开展用水计量器具的升级改造，引入智能水表，建立用水数据实时采集与分析平台，实现从用水监测、异常报警到优化调控的全流程管控，提高水资源精细化管理水平。

漏损治理



按照GB/T 24789-2022《用水单位计量配置和管理》要求，对主要用水设备（单台用水量大于1m³/h）配置计量表计接入能源管理系统，实现对供水管网的智能化漏损监测与快速定位。

中水回用



重庆铃耀、北京长安、数智工厂和南京长安污水站设计建设回用水处理系统，采用“多介质过滤+超滤+反渗透”工艺，将废水经过处理达到杂用水及工业回用水工艺用水标准后进行回用，年回用水30.54万吨，大幅减少新鲜水取用和废水排放。

2025年

总耗水量

519,224,483 立方米

万元产值耗水量

0.4677 立方米/万元

新鲜用水量

10,865,771 立方米

重复用水量

508,358,712 立方米

重复用水率

97.91%



5.6 污染物排放

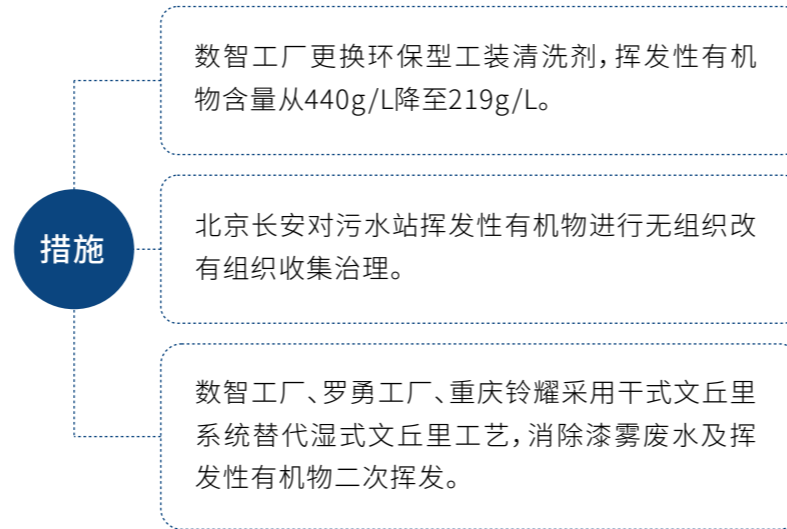
长安汽车依据《中华人民共和国环境保护法》等有关法律法规，坚持源头预防、过程控制和末端治理相结合的原则，通过持续优化生产工艺、升级环保设施、强化监测管控等，实现污染物排放的系统性降低与精准控制，以实际行动守护生态环境。

5.6.1 废气处理管控

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等法律法规和标准要求，减污控源、应收尽收、高效治理，对生产过程中产生的有机废气、粉尘等均配置相应的净化设备进行有效处理，并持续监测净化后的大气污染物浓度，切实保障各类大气污染物达标排放。2025年，公司各基地废气污染物合规排放，无超标、超总量违法行为。数智工厂成功通过汽车行业重污染天气A级绩效企业认证，成为行业内环保绩效分级最高级别的企业之一，也是重庆市首家汽车行业A级绩效企业。



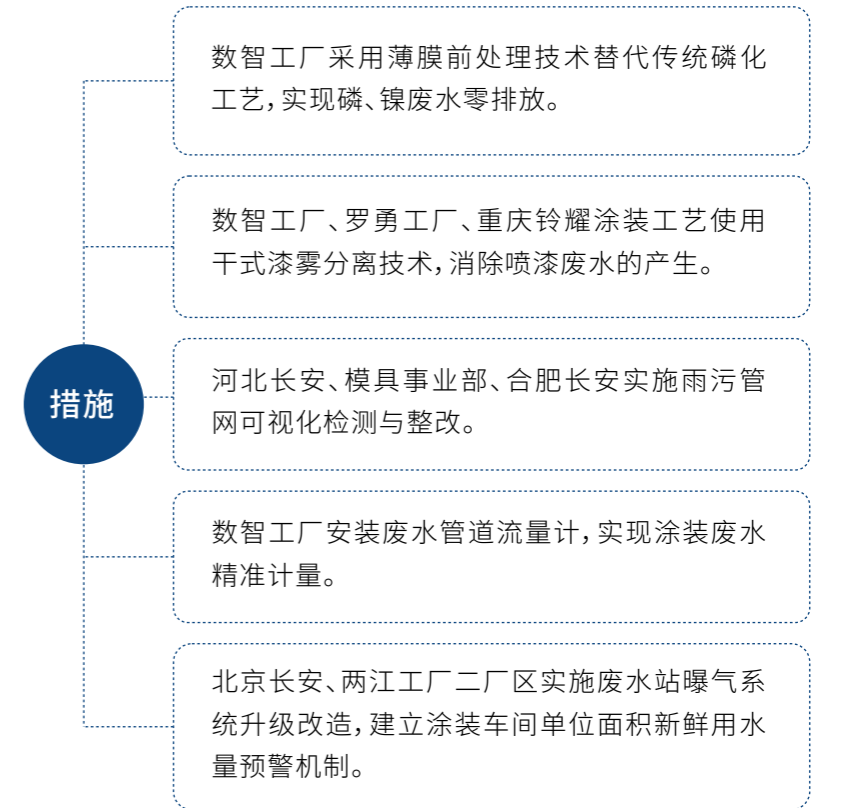
2025年，对于主要大气污染物挥发性有机物，我们通过源头管控与工艺升级等方式，实现单位面积挥发性有机物排放量目标：



5.6.2 废水合规排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，建立完善的废水管理制度，实现废水收集、处理、回用、排放等全过程的标准化管控。各工厂委托专业第三方检测公司进行废水检测并长期追踪废水水质，保障废水达标排放。2025年，公司各基地废水合规排放，无超标、超总量违法行为。

2025年，公司致力于最小化水污染对环境的影响，强化源头治理，推进新工艺新技术运用，有效降低水体负荷，实现单车(台)污水排放量目标：



5.6.3 噪声污染防治

公司主要噪声源为各车间生产设备、风机、水泵、冷水机组、锅炉、空压机、环保设施等设备运行噪声。我们严格遵守国家及地方噪声排放标准，采取优先选用低噪声设备，建筑隔声、基础减振、合理布局、消音及距离衰减等措施减少噪声对外部声环境的影响。

2025年，各生产基地定期委托专业第三方检测公司开展厂界噪声监测，均满足排污许可要求，无超标现象，以及受到因噪声投诉立案调查事件，未对区域声环境造成明显影响。



目标

2025年

单位面积挥发性有机物
排放量同比

持平

2025年

单车(台)污水排放量
同比

持平

实际情况

2025年

单位面积挥发性有机物
排放量同比

↓ 下降
20.1%

2025年

单车(台)污水排放量
同比

↓ 下降
10.5%

目标

2030年

单位面积挥发性有机物排放量
较2025年

↓ 下降
5%

2030年

单车(台)污水排放量较2025年

↓ 下降
3%



5.7 废弃物处理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定《固体废物管理程序》《化学品包装物管理程序》等管理制度，从源头减量、过程管理、末端利用处置全过程对固体废物进行可追溯管理，持续推进工艺优化与资源循环，降低固体废物污染环境风险，助力打造“无废城市”。

2025年，我们制定危险废物减量化目标和路径并持续跟踪监测，积极引入先进的技术和设备，从源头减少危险废物排放。合肥长安实施涂装二期水性废溶剂回收利用项目，通过两级膜过滤对产生的水性废溶剂进行回收，实现循环利用，年减废量达350吨。

2025年，我们委托具备相应资格或资质和技术能力的单位，对产生的固体废物进行合规利用或处置。95%以上无回收价值有害废弃物经焚烧等无害化方式处置，仅少数废水污泥、磷化渣在符合法规前提下采用填埋处置，涂料桶、溶剂、废油等可回收废弃物交由合规第三方进行资源化利用。新动力工厂、合肥长安、南京长安已获省市级“无废工厂”认证，数智工厂亦已完成评审。

案例

数智工厂“无废”转型

长安汽车数智工厂致力于打造“无废工厂”标杆，通过源头减量、数智赋能、资源循环三大核心策略，大幅削减了固体废物产生强度，更实现了环境效益与经济效益的双赢，为传统制造业绿色转型提供了可复制、可推广的实践样本。

源头减量：通过薄膜前处理、干式漆雾捕捉、快速换色系统和机器人精准挤胶等工艺优化，危险废物中的漆渣、磷化渣年产生量分别从454.02吨、138.44吨降至4.303吨和0吨，单位产品危废产生强度显著降低；

数智赋能：通过数字化系统对一般工业固废和危险废物进行分类、计量、追溯信息化管理，并与智能化物流系统结合，提升了固废收集、暂存、转运的效率和规范性；

资源循环：推行原材料包装物合规循环再利用，全年减少废弃包装物产生1,604吨。带动近千家供应链企业协同开展固体废物减量与资源化工作，推进全产业链绿色转型。

案例

发布《汽车涂装智能系统技术规范》，以智能驱动绿色制造

长安汽车在中国汽车企业社会责任峰会（CARES）上发布《汽车涂装智能系统技术规范》，基于智能算法实现涂装工艺的全自动运行与优化调节，有效降低涂料、溶剂等耗材使用量，减少漆渣等固体废弃物的产生，实现源头减废与工艺精准管控，实现环保与效益双赢。



目标

2025年

单位面积危废产生量 $\leq 110\text{g}/\text{m}^2$

实际情况

2025年

单位面积危废产生量 $90\text{g}/\text{m}^2$

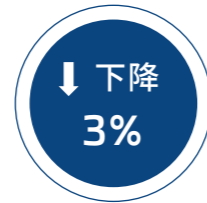
各基地固体废弃物合规利用处置率 100%

未发生违法违规处置事件

目标

2030年

单位面积危废产生量
较2025年



2030年

各基地危废合规利用处置率 100%

一般工业固体废物实现零填埋



5.8 环境合规管理

长安汽车严格遵守国家及运营所在地的生态环境保护法律法规，将环境合规作为企业绿色发展的底线与基石。我们不断建立健全环境管理体系，将合规要求深度融入从产品研发、生产制造到供应链管理的各个环节。同时，公司积极开展环境意识培训与宣贯，致力于将环境保护理念内化为全员的思想共识与自觉行动，确保生产运营活动对环境的影响降至最低，为构建“生态长安”提供坚实保障。

5.8.1 环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规和标准要求，依据GB/T 24001-2016《环境管理体系 要求及使用指南》要求，建立CA-EOS环境管理体系，制定《生态环境保护责任制》《生态环境保护管理制度》《产品生命周期环保管理办法》等34个环境管理制度，为公司全面履行环境责任、实现绿色可持续发展提供制度保障。



环境管理组织与监督

我们成立安全环保委员会，以党委书记、董事长为主任，总裁、党委副书记、分管环境职业健康安全副总裁为副主任。安全环保委员会办公室设立在安全环保部，并下设生态环境保护等8个专业组。我们依据《安全环保奖惩管理办法》《安全环保履职评价实施细则》等文件，实施生态环境常态化监督与考核。

环境风险评估与预防

我们建立《环境、职业健康安全风险与机遇识别、评价程序》《环境、职业健康安全事故隐患排查治理程序》等制度，持续健全生态环境风险防控体系，并每年开展环境因素和风险的识别评价，制定相应的管理和应对措施，确保环境风险受控。

突发环境事件应急机制

我们采取事前预防、事中控制、事后总结提升的应急机制，严防突发环境事件的发生。事前评估突发环境事件风险，制定突发环境事件应急预案，并定期加强培训和演练。事中采取分级响应原则，控制事态发展，减少对生态环境的影响。事后组织开展事件调查，实施整改防范措施，防止事件重复发生。

5.8.2 环境意识培训

2025年，公司系统开展“六五”世界环境日和“全国生态日”等系列主题宣传活动，提升全员环保意识，定期组织新增法规解读、应急管理专项培训、环保新技术专题培训、废水处理站（设施）运营管理、企业环评、环保“三同时”、排污许可一站式管理等环保技能培训，提升技术管理人员的环保素养和管理技能。

2025年六五环境日期间，长安汽车各单位紧紧围绕“美丽中国我先行”的主题，组织开展环保治理设施开放日、“AI绘绿汽车梦”主题环保绘画、“我为环保献一策”合理化建议征集等主题活动，共计81场，7万余人次参加，制作发放海报、宣传图册等1,500余件，让“美丽中国我先行”的种子撒播在每一位员工的心中。

2025年8·15全国生态日期间，长安汽车举办首届“驭见未来·生态环保大练兵”活动，通过VR技术构建公司各环保管理重要场景及典型隐患，组织来自11个单位的参赛团队在规定时间内进行隐患识别与排查。通过“以赛促练、以练促改”的模式，活动在提升人员环保风险识别与应急响应能力的同时，也推动了各单位对标自查、优化管理，共有超过1,000人参与，有效促进了公司环保管理体系的系统提升。

案例

泰国罗勇工厂“安全与环境日”

2025年9月，东南亚事业部在泰国罗勇工厂成功举办首届“安全与环境日”活动。活动通过设置“安全环保猜谜”“垃圾分类游戏”等互动环节，开展职场安全短视频大赛，将环保知识融入趣味体验，推动员工从“被动接受”向“主动参与”转变，有效提升了员工的环保意识与行为习惯。



报告期内

报告期内，除新建的泰国罗勇工厂外，其他各基地均已通过ISO 14001环境管理体系认证。

公司**未发生**任何突发环境事件及环保行政处罚事件，无因环境污染问题受到当地社区居民等群体重大投诉事件。

两江工厂、新动力工厂、重庆铃耀、合肥长安、数智工厂、模具事业部等制造基地评为

环境诚信企业

组织环境意识培训共

143期

培训时长

235小时

参训人数

4,105人



5.9 循环经济

长安汽车以技术创新为抓手，将循环经济原则深度融入产品设计、制造、使用和回收的全生命周期，通过构建覆盖原材料、生产制造、报废回收的闭环资源管理体系，致力于最大化资源利用效率、最小化环境足迹，与产业链伙伴共同构建更加绿色、高效的汽车产业循环生态。

5.9.1 再生材料应用

公司积极推进再生材料研发与产业化应用，聚焦整车高占比材料领域，重点开展再生内饰PP（聚丙烯）、再生钢铁等低碳材料的关键技术攻关，建立内部低碳材料技术规范，并实现车规级性能验证，为再生材料的规模化、标准化应用提供了系统的技术支撑与质量保障。



案例

绿色循环高性能再生铝合金研发及应用

公司致力于研究、开发及应用经济型绿色循环高性能再生铝材料，通过优化再生铝的熔炼工艺与合金配方，解决了再生铝材料在强度、韧性与成型性方面的技术瓶颈，成功将再生铝合金的应用从发动机缸体扩展至变速器壳体、转向柱等部件，实现单车再生铝用量占比最高达到25%。

《绿色循环高性能再生铝合金研发及应用》成功入选中国企业联合会《2025中国企业绿色低碳发展优秀实践精选案例》，并亮相第30届联合国气候变化大会（COP 30），为汽车行业碳达峰碳中和达成提供重要路径，为全球生态文明建设与气候治理提供了可借鉴的中国方案。

同时，《绿色循环高性能再生铝开发及应用研究》亦成功入选汽车工业节能与绿色发展评价中心发布的《汽车产品生产者责任延伸试点优秀案例集》，为汽车行业提供易复制、可推广的实践参考与创新思路。



案例

再生PP实现量产应用

废旧塑料降解困难给环境带来巨大压力。长安汽车采用消费后的废弃PP塑料，通过粉碎、清洗、分选、改性造粒、烘干除味等前处理工艺得到再生PP原材料。在零部件制备过程中加入30%再生PP，通过工艺严格控制，材料与零部件性能均满足长安技术要求。目前，30%再生PP已经应用于深蓝G318、深蓝S09、阿维塔07等车型机舱装饰盖、导风板、底护板等零部件，我们仍在持续提高再生材料应用比例，助力循环经济。



5.9.2 资源回收利用

公司通过技术创新与供应链协同推动生产者责任延伸,重点聚焦动力电池回收、报废车利用及绿色包装,建立“设计-生产-回收-再生”闭环体系,实现资源高效循环与综合利用。

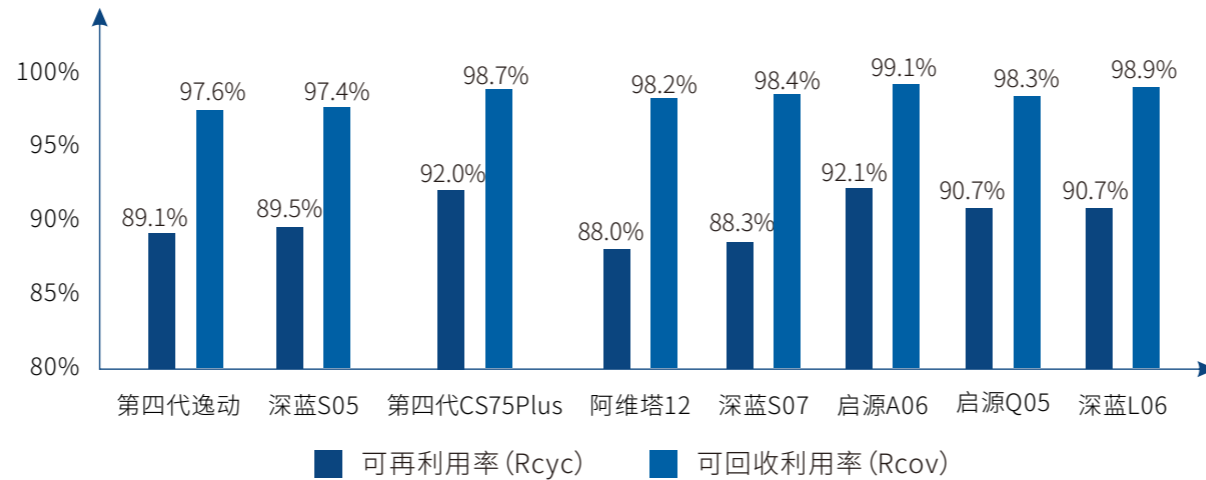
生产废料回收利用

我们通过产业链大循环、厂内小循环方式,对制造过程产生的固体废物、废水进行循环利用,提高资源利用率,实现废物资源化、循环利用和减排。在铸造环节,对缸体、缸盖、变速箱壳体及一体化压铸车身部件生产过程中产生的铝合金废料,实施厂内重熔循环利用,去除工艺损耗后的实际循环利用率超过93%。创新采用“平均价+竞价”的废料处置模式,在确保合规处置的同时深度挖掘再生资源价值。

整车材料回收

我们严格履行生产者责任延伸制度,建立完善的报废汽车回收服务体系。消费者可通过“中国汽车绿色拆解信息网”查询长安汽车授权回收网点,确保车辆进入合规拆解渠道。要求合作拆解企业遵循《报废机动车回收管理办法》及相关技术规范,对可再利用零部件和各类材料进行专业化分选与资源化处理,推动整车材料回收利用率持续提升。

我们积极推动绿色可回收材料的应用,大量采用可回收性强的钢铁、铝合金部件,积极开发热塑性材料替代传统热固性材料,显著提升整车材料可回收性能。我们基于GB/T 19515-2023《道路车辆 可再利用率和可回收利用率 要求及计算方法》对所有车型整车材料的可再利用率和可回收利用率进行核算,满足欧盟ELV指令2000/53/EC可再利用率 $\geq 85\%$ 、可回收利用率 $\geq 95\%$ 要求。



动力电池回收

针对新能源汽车动力电池退役潮,我们前瞻性布局动力电池全生命周期管理体系。联合天奇股份、中国长安等战略伙伴,共同投资建设年处理能力2万吨的废旧锂电池综合利用项目(辰致安奇项目),实现电池从生产、使用到回收的全流程可追溯,采用“梯次利用+再生利用”的双路径模式,对符合标准的退役电池优先进行梯次利用于储能、低速车等领域,对无法梯次利用的电池通过湿法冶金等清洁工艺回收锂、钴、镍等有价值金属,回收率均达到行业领先水平。

绿色包装

我们制定《化学品包装物管理程序》,通过建立包装物回收、清洁、修复、再使用的闭环体系,推动包装物的合规循环与资源化利用,降低包装废弃物产生。2025年,公司自制可循环包装覆盖率已达到98%,全年减少一次性木质包装消耗超过1,604吨。

2025年

单车再生铝用量占比最高达到

25%

车型机舱装饰盖、导风板、底护板等零部件再生聚丙烯材料应用比例达

30%

所有车型整车材料的可再利用率

≥ 85%

可回收利用率

≥ 95%

公司自制可循环包装覆盖率已达到

98%

全年减少一次性木质包装消耗超过

1,604吨



5.10 生物多样性

生物多样性是人类赖以生存和发展的基础，也是生态文明建设的重要支撑。长安汽车深刻认识到企业在生态保护中的责任与使命，在生产经营的全过程中践行生物多样性保护承诺，致力于实现产业发展与自然生态的和谐共生。

5.10.1 生态影响评估

在项目规划前期，我们严格落实新建、改建、扩建项目生态环境影响评价制度，将生态保护红线作为项目选址的刚性约束，主动避让自然保护区、饮用水水源保护区、森林公园、地质公园等法定生态保护区域，以及生物多样性丰富、生态功能重要的优先保护区域，从源头上降低生物多样性丧失风险。在生产运营过程中，我们关注对自然的直接、间接影响，避免使用不可再生材料和动植物材料，确保废水、废气、固体废物达标排放并力求减排，最大限度地减少对周边生态系统的影响，保护生物多样性和生态系统完整性。

公司正逐步建立覆盖生产全链条的生态环境影响评估与管理能力。我们计划于2026年通过官网发布包含生物多样性保护目标的环境声明。同时，计划以重庆两江工厂为试点，开展首次生物多样性现状评价，并同步推进专项能力建设，包括组织生物多样性保护培训、编制生物多样性评价指南，为系统化、标准化的生物多样性影响评估与管理奠定基础。

5.10.2 生态保护行动

公司积极践行生态保护责任，通过在运营地及价值链开展系统性环保实践，积极守护区域生物多样性，推动生态保护与绿色运营的协同发展，为促进人与自然和谐共生贡献企业力量。

案例

“一路生花 一路长安”植树行动

2025年3月，我们联合共青团江北区委在铁山坪森林公园开展“一路生花 一路长安”主题植树活动，这是长安汽车连续第12年开展植树活动，近百名客户家庭、志愿者及员工代表共同种下40余株垂丝海棠，为山城再添新绿。铁山坪森林公园作为重庆主城四大绿肺之一，为逾200种野生动植物提供栖息环境。



案例

东南亚大象生态保护实践

在“开着长安走天下-益路同行东南亚之旅”公益自驾活动中，公司联合用户伙伴深入泰国可尔查尔大象生态园开展生态保护实践，系统学习大象生态知识，亲手为大象准备辅食并协助沐浴护理，增强对生物多样性保护的认识，以实际行动守护生物多样性。



6

安全至上 出行长安

长安汽车始终以用户利益和需求为核心导向，严格实施全生命周期质量管控流程，全方位保护用户出行安全，以“新服务、新链接、新价值”为核心策略，持续打造互惠共生、携手共赢的伙伴关系。

贡献SDGs目标



6.1 产品安全与质量

产品安全与质量是企业赖以生存与发展的生命线，也是长安汽车对全球用户的庄严承诺。我们始终坚持“以客户为中心”，将高标准、严要求贯穿于产品全生命周期的每一个环节，建立了一套覆盖研发、采购、制造及售后服务的 product safety and quality management system，不断推动技术创新与管理升级，为用户提供安全、可靠、高品质的出行产品，构筑坚不可摧的出行安全防线。



6.1.1 治理

长安汽车坚持以打造卓越质量为方针，秉承“持续提升、客户满意、追求卓越”的质量理念，持续提升产品安全与质量管理体系。我们建立了以长安汽车CCMG (Critical Concern Management Group, 重大问题管理小组) 委员会为核心的产品安全与质量治理体系，CCMG委员会是质量管理的最高决策机构，由总裁和分管质量、技术、品牌、销售、客户管理、海外区域事业部的公司领导组成。同时，由质量部统筹公司产品质量管理工作，围绕研发设计、生产制造、供应链管理、市场销售及运输交付等全流程，开展质量管理制度制定、质量体系运行监督、产品安全风险识别与处置，质量问题追溯和改进等质量管控与监督工作。如发现质量风险，由质量部负责准备风险报告，提交CCMG委员会审核、决策。

6.1.2 战略

公司将产品安全与质量作为支撑长期稳健经营和品牌信誉的重要基础，在战略层面明确质量管理的核心地位，并通过体系建设、能力布局、合规认证和海外建设加以保障。

良好体系运行

公司持续健全、运行IATF 16949质量管理体系，覆盖全部整车生产基地，通过第三方审核确保体系符合性和有效性。针对智能化、软件化程度不断提高的产品特点，我们在软件质量和功能安全领域开展专项体系建设，围绕ISO 26262道路车辆功能安全、ISO 21448道路车辆预期功能安全、ISO/PAS 8800人工智能可信赖性框架等国际标准，构建覆盖软硬件的产品安全管理框架。

加快能力布局

公司将系统化测试和验证作为产品安全战略的重要支撑，通过综合试验场、实验室和专项测试体系，对车辆在结构安全、功能安全和环境适应性等方面进行多维度验证，为产品上市提供技术依据。

一致性认证

公司各车型产品均以高质量标准通过公告、3C、环保等产品认证，获得工业和信息化部公告认证、CQC等3C证书，并接受工业和信息化部生产企业准入现场审查，CQC开展的3C初始工厂检查和年度监督工厂检查。

同步海外建设

公司同步推进海外工厂质量管理体系建设，确保海外生产基地在质量体系、流程和标准方面与国内保持一致，为全球业务质量管理提供制度保障。报告期内，长安汽车东南亚有限责任公司顺利取得ISO 9001、IATF 16949质量管理体系认证证书。



6.1.3 影响、风险和机遇管理

质量管控体系

公司围绕产品的全生命周期，建立覆盖“研、产、供、销、运”的质量管控体系，通过前端预防和过程控制，降低质量风险在后端集中暴露的可能性。

研发阶段

公司依据《新品OK-To-Buy Scorecard质量指标管理程序》，对新产品开发过程中的关键节点质量指标和交付物进行重点管理，在方案设计、工程开发和验证阶段设置明确的质量要求，评估研发阶段质量保证能力，保障新产品上市和上市初期质量稳定。

生产阶段

公司依据《进货质量管理程序》，通过过程数据监控和质量预警机制，对制造过程中的异常进行识别和预控。系统实时监测关键工序和质量状态，识别合格与不合格状态，并结合数据分析提前发现潜在风险点。我们制定《整车出厂检验规范》等，健全整车下线全检检验要求，对总装下线的车辆进行全检检验、试验。

供应阶段

公司依据《过程质量重点关注供应商评价与管理程序》，对供应商实施统筹管理。供应商准入前需通过文件评审和现场审核，质量评分达到要求后方可进入供应体系。进入量产，我们通过STA（供应商技术支持）机制和PSW（零部件提交保证书）流程，对供应商产品质量稳定性进行持续管理。

销售阶段

在销售交付前，公司依据《商品车PDI检查管理程序》，对商品车在交付前进行质量状态确认，降低交付环节质量风险。

运输阶段

公司对车辆在途运输、进港操作等物流环节进行严格质量管理，规范相关物流节点操作流程，尽量减少在途车损、到港车损等质量问题，并制定以上车损管理流程，严格防范运输环节对产品质量和安全产生不利影响。

同时，公司依据《新品市场质量特管工作程序》制定了新车型专项质量管控措施，依托长安汽车产品开发流程（CA-PDS），对方案立项、设计冻结、量产准备等关键节点设置质量评审要求，由质量部深度参与新产品开发、量产导入阶段关键决策，对未满足质量要求的项目行使一票否决权，确保产品在进入下一阶段前符合既定质量和安全标准。



安全测试验证

长安汽车坚持“无安全，不长安”，严格对标中国新车评价规程 (C-NCAP)、欧洲新车评价规程 (E-NCAP) 等权威安全标准，聚焦车身安全、智能驾驶辅助安全、电池安全等领域，持续提升车辆安全水平，全面保障用户出行安全。

车身安全

长安汽车按照满足用户使用10年/26万公里目标进行产品设计，每开发一款车型，都要经过综合试验场可靠性道路试验 (240万公里)、“三高”环境适应性试验 (40万公里) 和全国道路试验 (120万公里)，共计400万公里的严格测试，12,400项试验验证，以及60余次碰撞性能验证试验。

智能驾驶辅助安全

长安汽车基于欧标法规R171 (车辆驾驶员辅助驾驶控制系统法规) 自主研发高阶智能驾驶辅助系统——长安天枢智驾。其具备超人的感知能力，搭载激光雷达，实现更精准、更稳定的环境感知。即使在极黑环境或极端天气条件下，也能凭借优异的避撞能力，为出行保驾护航。长安天枢智驾在保障驾乘人员安全的同时，将车外道路参与者，尤其是道路弱势群体的安全纳入考量，不断创新安全保障技术，行业首创骑士识别和保护功能。围绕驾驶辅助系统安全性，依据相关法规要求和技术标准，对智能驾驶辅助功能开展专项测试，包括紧急避障、爆胎稳定性等场景验证，为智能化功能的安全应用提供支持。

电池安全

长安汽车金钟罩电池搭载机器学习智能诊断算法群，电池安全预警率达超99.9%，可提前精准察觉潜在风险。我们利用电池碰撞安全智能监测技术精准识别碰撞位置与强度，实现分级预警，为驾乘人员争取宝贵应对时间。在结构防护上，我们采用电芯车身一体化设计，最高集成效率达86%，兼顾防止冲击下的变形和吸能效果，搭配复材三明治结构防护，底部防护强度是中国保险汽车安全指数 (C-IASI) 标准的3倍，可以有效抵御外界冲击。我们兼顾性能与安全平衡，全球首发宽温域微核高频脉冲加热技术，确保电池在各种环境下稳定运行，30%~80% 电池荷电状态 (SOC) 充电最短仅需10分钟。

综合试验场可靠性与碰撞验证

在每款车型开发过程中，其均需完成大规模可靠性道路试验和碰撞性能验证。测试内容包括综合试验场可靠性道路试验、“三高”环境适应性试验、全国道路试验以及模拟多种碰撞工况的碰撞性能实验，累计里程和试验项目覆盖多种实际使用场景，为产品安全性能提供验证依据。

极端环境测试验证

我们为了验证车辆在极端环境下的可靠性，在内蒙古牙克石、新疆吐鲁番等极寒、高温地区开展整车测试，对车辆在低温/高温环境下的可靠性和安全性能进行验证。

智能驾驶辅助安全验证测试

我们围绕驾驶辅助系统安全性，依据相关法规要求和技术标准，对智能驾驶功能开展专项测试，包括紧急避障、爆胎稳定性等场景验证，为智能化功能的安全应用提供支持。

健康安全

我们围绕用户驾乘健康需求，以人体“五感” (嗅、触、视、听、温) 为出发点，采用低气味、低挥发健康材料及工艺，首创“纳米水离子系统 + 高效滤芯 + 森林级负氧离子面料”三重净域系统，高效净化除菌，减少车内VOC及异味的产生。同时，我们联合专业研究中心创新性研发声景协同系统，以纯自然声景搭配零重力座椅、智能氛围灯等多维元素，在车辆非行驶期间，为用户提供科学有效的助眠方案。

案例

无人黑灯、7天24小时全球远程测试能力

长安汽车建有行业领先的“智能汽车安全技术全国重点实验室”，以及长安天枢智能实验中心，打造了“三个全球领先（全球远程仿真实验集群，生理与认知实验室，全球语音智能实验室）”“三个全球唯一（空间声学AI实验室，视觉安全实验室，数字孪生智联实验集群）”的顶尖实验室集群，实现无人黑灯、7天24小时的全球远程测试能力。自主研发了黑夜逆光制动系统、主动液压悬架技术、主动加速防追尾功能、爆胎稳控、主动抗横风稳定系统等59项先进安全技术。



案例

长安汽车成为最快达成中国品牌3000万辆的汽车企业

2025年12月，长安汽车正式迎来第3000万辆中国品牌汽车的下线。从1984年中国第一辆微车下线，我们用30年突破了1000万辆，又用7年时间，累计突破了2000万辆，再用4年半，达成了3000万辆。3000万用户的认可，离不开长安汽车对产品安全与质量的坚守。



持续改进机制

长安汽车高度关注每一次质量问题，建立质量问题闭环管理机制，将市场质量反馈作为重要输入，通过系统分析识别问题来源，推动研发、制造或供应链环节的针对性改进，并将质量问题的处理过程形成规范化流程文件，确保问题识别、分析、整改和验证具备完整记录。

我们依据《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等法规要求，制定并实施《全球缺陷汽车产品召回管理程序》，明确缺陷识别、风险评估、内部决策、召回实施及信息披露等流程，并结合监管要求和行业实践对制度进行动态更新。我们参照《汽车产品安全风险评估与风险控制指南》，完善风险监控、预警和评估机制，确保在识别潜在安全风险时能够依法、及时采取应对措施。报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，未发生产品召回事件。

我们持续推广应用六西格玛、TRIZ等质量技术工具，强化质量人员技术能力，公司现有8,000多名六西格玛绿带，51名六西格玛黑带，覆盖范围达60%以上。

6.1.4 指标与目标

核心指标	2025年实现情况	2026年目标
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数量	0起	0起
产品责令召回事件数量	0起	0起

报告期内

整车生产基地IATF 16949证书覆盖率

100%

ASPICE汽车软件过程改进及能力测定

达三级

基于ISO 26262标准，功能安全认证已达到

汽车安全完整性等级D级

(ASIL D级, 即最高等级) 流程认证要求

通过

欧盟汽车网络安全与
软件更新法规认证

(EU 2022/2155、EU 2022/2156)

产品安全测试覆盖率

100%

质量培训参与人次超

5.4 万人次

覆盖率

100%

质量活动参与人数超

3.7 万人





6.2 客户服务

长安汽车高度重视客户服务及用户体验，将客户服务管理纳入产品安全与质量管理体系的重要组成部分，通过制度化治理架构、规范化服务网络、分级响应机制等措施持续保障用户在车辆全生命周期中的合法权益与合理预期，加强客户的安全感与获得感。

6.2.1 治理

公司建立由公司领导、客户管理部部门负责人组成的决策机制，统筹推进客户问题改进与服务质量提升工作。通过季度专题平台会议向董事长汇报进展，确保客户关切得到高效响应与闭环解决，持续夯实企业可持续发展的客户基础。

公司客户管理部承担客户服务制度制定、服务网络运营管理、客户投诉统筹处置及服务质量监督等职责，并与质量部、品牌公关部、法务合规部、研究总院等相关职能形成协同机制，对全国服务网络、服务规范执行、重大客户投诉及服务风险事件进行统一管理和监督。

针对可能对客户人身安全、财产安全或品牌声誉产生重大影响的客户事件，公司设立重大客户投诉快速反应机制（MCRT, Major Customer Complaint Rapid Response Team），通过跨部门小组形式，统一信息源头、明确风险分级、形成集中决策意见。

6.2.2 战略

长安汽车全面落实客户经营战略，深入推进“一号工程”，围绕“从逆向改进到双向提升、从被动响应到主动服务、从信息建设到数智赋能、从国内管理到全球运营”四条主线，推动客户经营策略落地，打造极致体验。



6.2.3 影响、风险和机遇管理

服务体系建设

公司构建覆盖全国的授权服务商网络，由客户管理部统一管理服务标准和运营规则，服务商线下网点承担车辆维修保养、质量问题处置、客户现场沟通等基础服务职责，是产品安全问题发现和反馈的重要前端。

我们同时高度重视服务商治理，通过制度约束和过程稽核相结合的方式，明确服务商在备件使用、信息录入、价格执行、客户告知等方面的合规义务。依据《客户管理部（服务运营中心）服务运营诚信度管理办法》《终端缺件执行流程标准》《商端舆情防范紧急预案》等内部制度文件，对服务商经营行为、应急处置和客户权益保障提出明确要求，并通过区域运营处实施现场检查与复检，规范服务商的用户服务管理。

我们通过官方平台、客服热线、系统化信息平台等线上平台承接客户咨询、报修、投诉与反馈，实现客户诉求的集中受理和过程留痕。同时，建立线上与线下信息互通的服务管理机制，形成客户服务的双通道运行模式，避免信息割裂导致问题遗漏。

我们围绕用户日常用车、维修保养等高频场景，以客户满意为核心目标，重构服务产品开发逻辑，智慧主动新服务“五大承诺”全新升级，打造让客户省心舒心的长安智慧主动服务智能体，实现了从“人寻找服务”到“服务主动寻找人”的转变。

智慧主动服务“五大承诺”

智慧悦心

智慧管家

实时在线，秒级响应；
专属服务，一管到底。

智慧守护

用车场景智能提醒，
事故主动介入快速
响应。

我们承诺

智慧管家未按约定
时间响应赔偿5千
积分。

主动暖心

主动救援

救援按约到达，
实时轨迹可视，
代客值守，旅程无忧。

暖心服务

超级星期三尊享服务；
夏冬季免费全车检测。

我们承诺

救援未按约到达即赔
1.2万积分，每超1小时
赔偿1.2万积分，至高
9.6万积分。

专业安心

智慧维保

预约客户基础保养享“专属
服务”：进站“0”等待、30分钟
上架、全流程120分钟交付；
项目进度、项目费用全透明。

一次修好

30天非人为因素出现
相同故障，返修免单。

我们承诺

预约客户上架>30分钟，赔偿
1万积分，基础保养全流程
>120分钟，赔偿5万积分；维
修保养虚增项目10倍赔偿；
一次未修好首返赔偿5万积
分，再返赔偿30万积分。

便捷舒心

主动上门

上门试驾，尊享专属体验；
维保免费上门取/送车每
季度2次。

快捷交付

新车在合同约定时间内完
成交付；具备充电桩安装条
件，72小时内完成安装（个
别区域5天~10天完成安
装）。

我们承诺

新车未按约定时间交付赔
偿1.2万积分/天（至高100
万积分）；充电桩安装超时
赔偿1.2万积分/天（至高10
万积分）。

透明省心

放心备件

100%纯正备件，价格统一。

费用透明

线上、线下新车价格透明，
购车附加费用明码标价，
自由选择。

我们承诺

备件假一赔十，超出官方
零售价，加价部分10倍赔
偿；新车价格加价部分10
倍赔偿。

沟通反馈机制

依托“长安汽车全球智慧交互中心”系统，我们通过热线、在线、APP、官网、微博等渠道接收客户咨询/抱怨/投诉/救援/建议问题，从传递式、被动式，传统型，到实现一站式、主动式、智能化转变，搭建厂、店端管家联合作战协同体系，实现客户需求及潜在风险识别、诉求24小时实时响应。

我们持续优化内部管理制度及流程，进一步明确客户抱怨、投诉的界定范畴与分类标准，明确各品牌及职能部门的权责划分与协同协作要求，优化客户诉求全流程监控体系，搭建“问题受理-跟踪处置-分级升级-复核反馈”的全生命周期闭环管理流程，形成规范化、可追溯的问题处理路径。同时，我们建立了全流程、常态化的监督稽核体系，通过定期开展流程合规性专项稽核、客户满意度回访调研，确保客户诉求处理的专业性、时效性与公正性。

分级响应制度

全国授权服务商作为客户服务的首责单位，负责客户接待、问题初步判断、处置执行及结果反馈；

战区层级负责对服务商进行业务指导、协调资源并推动问题闭环；

服务运营处作为公司层面的统筹部门，负责投诉管理规则制定、过程监督和重点问题协调；

相关业务部门根据专业分工，为技术判断、质量分析和政策解读提供支持。

客户投诉渠道

官方渠道：官方热线/在线（官网、小程序、APP等）；

网站类：中国网/中国汽车质量网/黑猫网/车质网等第三方网站；

政府机构：市场监管ODR平台/全国消协智慧315平台/12345热线等政府工单；

社媒渠道：小红书、抖音、懂车帝等社交媒体；

内部渠道：智慧交互中心邮箱/长安百科/官方问题沟通群等内部渠道。

案例

保障社交媒体客户诉求高效响应

为保障客户诉求高效响应，制定《官方社交媒体客户问题处理机制》，组建客户管家社媒组，迭代优化官方社媒互动话术规范、客户问题跨部门传递流程及分级响应机制，设立社媒问题互动专岗，实现7×24小时互动响应，对客户咨询、投诉及潜在风险舆情进行前置预警、快速处置、闭环跟踪。2025年，收集客户问题8,467例，实现品牌传递问题响应率100%。



体验持续优化

长安汽车以全球化用户品牌“伙伴+(withU)”为核心,在全球范围内建立“客户官+官方+服务商+用户”共创共享的服务与口碑传播矩阵,联动各品牌开展“三day一盛典”活动,建立共创共享的全球伙伴关系。

案例

长安汽车第十届全球粉丝庆典

2025年,长安汽车第十届全球粉丝庆典在重庆举行,正式发布“新服务、新链接、新价值”的客户服务理念,来自全球11个国家的242名用户盛情参与。活动期间,我们组织用户代表参观了长安汽车数智工厂,开设了科技产品互动与生态合作展区,并特别设置了非遗体验区让全球用户亲自感受“剪纸、竹编、糖画”传统技艺的魅力。



案例 长安汽车Open Day E起趣研学

2025年4月, 举办“E起趣研学——长安Open Day东南亚专场”活动, 邀请包含泰国、新加坡在内的42名中外用户齐聚重庆, 走进长安数智工厂及N2实验室, 近距离观摩新能源车型的研发测试与智能制造全流程, 沉浸式感知中国智造实力与山城文化魅力, 将全球用户品牌withU的理念再一次具象化。



案例 长安汽车Open Day 中东非洲专场

2025年9月, 举办长安Open Day中东非洲用户专场活动, 热情接待了远道而来的中东非洲用户, 深度体验长安汽车黑科技, 展现“跨越万里withU, 共筑友谊话长安”的待客之道。





	长安Open Day 长安对外开放日	长安Super Day 长安超级体验日	长安Free Day 长安自"游"出行日	粉丝盛典 公司年度用户日
定位	客户走进长安汽车	公司重要品牌活动	区域服务活动 区域用户活动	集团年度用户 端品牌活动
活动内容	客户研学 海外客户中国行系列 春节温暖回家路 我要去长安探秘	用户参加品牌大型活动 (车展, 生态大会等) 全品牌: 伙伴+公益, 重点 新品试驾、年度嘉年华	终端用户活动 全品牌: 终端用户活动	盛典晚会 客户经营发布 新产品/技术体验
目的	加强用户对长安的认 知, 进一步建立关系	通过用户传播, 提升 品牌知晓度, 美誉度	打造人·车·生活生态圈	用户运营价值体现 长安品牌软实力彰显

案例 长安汽车Open Day北京研学活动

2025年7月，以“新央企·新长安·新服务·新担当”为核心，打造了一场内容丰富、形式创新的产学研融合探索，覆盖长安汽车北京工厂、中国气象局、国内顶尖学府和国家博物馆等多重场景，以行动诠释“新央企”在新时代下的战略方向与价值追求。



案例 深蓝汽车在挪威上市

2025年7月，长安汽车宣布挪威首家旗舰店正式开业，深蓝汽车在挪威同步上市。活动现场长安汽车为挪威首个用户，也是欧洲的第一个深蓝用户进行交付。



客户满意度提升

为了及时获得客户评价,切实提升客户满意度,我们通过实时触发与定期评估相结合的形式,对已购车客户、维保客户及潜在客户进行满意度调研,完整覆盖客流、下订、试乘试驾、交付、维保、上门取送车、充电桩安装等核心体验场景。

实时触发型调查

根据预设业务规则,在关键客户触点完成后自动触发调研,确保反馈时效性

周期性评估

以月度、季度为一个周期开展综合评估,形成立体监测体系

6.2.4 指标与目标

核心指标

2025年实现情况

2026年目标

万台车抱怨量

2025年万台车抱怨量106,达成≤150目标

逆向改进向“逆向+正向”双向提升:逆向BQ红线管理,投诉抱怨保持在正常范围内,不出现批量问题;正向NPS体验设计,提升客户体验

报告期内

销售服务满意度 (SSI)、万台车抱怨量 (BQ/10000)

目标达成率100%



6.3 负责任营销

长安汽车始终恪守商业道德与诚信原则，将负责任营销作为维护消费者合法权益的重要体现，严格规范营销宣传行为，确保对外发布的信息真实、准确、合规，坚决杜绝虚假宣传与误导性营销。同时，我们积极践行企业社会责任，广泛开展汽车安全、环保等领域的知识科普与推广活动，致力于提升公众的汽车消费素养，引导健康、理性的市场消费环境。

6.3.1 全球营销体系

长安汽车持续深化新营销变革，自2017年起探索构建全球营销体系，经过三个阶段迭代发展，已形成“T433”全球营销体系，计划2026年基于管理全球化、运营本地化、区域差异化原则，结合海外市场实际情况，逐步导入各区域事业部。

T

“一横”代表对标行业，强化“以产品为主线”的GTM体系化、节奏化运营；“一纵”代表数智赋能，深化“以客户为中心”的营销漏斗标准化、数智化运营。

4

产品、运营、执行、能力
四条主线。

3

产品力、品牌力、营销力
三大协同。

3

全球体系适用化、数据采集自动化、营销运营AI化三化转型。

6.3.2 责任合规营销

长安汽车坚持负责任营销原则，将可持续发展与商业道德贯穿在销售活动全流程中，要求经销商销售人员将产品信息、亮点、功能、品牌等内容如实介绍，避免任何虚假宣传或过度营销行为的发生，向客户提供更加标准化和透明化的服务，给予用户最真实的产品体验和最真诚的服务，共同维护良好的市场秩序。

我们通过数字化工具优化经销商的业务流程，建立标准化运营管理体系，帮助经销商实现从传统销售模式向智能化、数据化运营的转型，助力经销商适应新能源和智能化产品的销售与服务需求；同时，通过搭建经销商交流学习平台，广泛开展技能比赛，提升经销商运营管理水平和服务保障能力。

6.3.3 知识科普推广

长安汽车针对“长安天枢智能驾驶辅助”“长安天枢智能座舱”等智能核心亮点，对线下店端开展智能驾驶辅助认证培训，专项打造终端“长安天枢智能”产品专业能力，强化每一位门店伙伴的实操知识，通过专业背书给用户带来更专业、更全面的汽车安全、智能驾驶辅助知识科普。

报告期内

经销商培训累计覆盖人次

8.7万

总时长

68万小时

“长安天枢智驾”知识普及覆盖经销商

700余家

核心经销商门店

200家

累计参与人数

8,000余人





6.4 创新驱动

长安汽车始终牢记“一定要把关键核心技术掌握在自己手里”，坚持创新驱动发展，围绕“新能源”与“智能化”两大主线，持续加大研发投入，构建全球化的协同研发网络，加速向智能低碳出行科技公司转型，驱动汽车产业高质量、可持续发展。

6.4.1 治理

公司设立科学技术委员会（科技委）作为公司研发创新的治理机构，围绕公司整体战略，承担科技发展方向研判、重大技术布局论证、关键技术项目评审及技术风险把关等职责，通过“技术线+产品线”双路径，强化科技决策对产品开发和产业布局的支撑作用。

科技委设主任、副主任、首席专家、常务委员等职务，下设专家委员会、专业组及办公室，科技委办公室统筹各专家委员会/专业组制定本领域发展策略、技术路线和规划，明确重大项目攻关、基础能力建设、重大奖项规划等重点工作开展举措、预期成果及时间安排等，形成任务清单。科技委按季度信息报送、半年进展汇报、年度工作总结、重大事项实时报告等机制，形成多层次、跨专业的协同运作机制，确保科技决策具备系统性和专业性。

同时，公司组建科学技术协会（科协），以科协全委会为最高决策机构，下设科协办公室作为日常办事机构，并依照单位规模设立了23个覆盖各业务板块的分会。我们基于科协搭建内部科研人员交流与能力建设平台，组织学术交流、技术评审、成果激励与科技普及活动，促进科研资源在公司内部的合理流动与共享。

6.4.2 战略

长安汽车始终以创新驱动为核心引擎，锚定可持续发展战略方向，深度践行ESG治理理念，围绕公司第三次创业—创新创业计划，重磅发布新能源“香格里拉”计划、智能化“北斗天枢”计划，构建起覆盖中短期与中长期的科技创新布局，以技术创新引领产业绿色转型与高质量发展。

中短期，聚焦新能源和智能网联汽车核心主业，围绕整车平台、动力系统、智能驾驶辅助、智能座舱、电子电气架构等关键领域持续攻坚核心技术，以技术创新支撑多品牌产品布局与“大单品”战略实施，以低碳智能的产品创新践行环境与社会责任，推动汽车产业全链条绿色升级。

中长期，紧扣行业发展趋势与前沿技术动向，立足长期可持续发展目标，对飞行汽车、机器人、新型能源及相关交叉领域开展前瞻性研究，持续储备未来产业核心技术，以跨领域创新探索未来出行生态的可持续发展路径，以技术长期主义筑牢企业可持续发展根基，助力构建绿色智能的未来交通体系。



案例

长安汽车深度布局“智能化”技术发展

2025年2月，长安汽车发布“北斗天枢2.0”，将智能技术拓展至飞行汽车、机器人等前瞻领域，率先提出“普及全民智驾”愿景。9月，在第五届长安汽车科技生态大会上，发布“长安天枢智能”品牌，整合智驾、智舱、底盘三大核心技术，并将安全维度从物理层面延伸至行车、健康、隐私全领域。12月，成功获批L3级智能驾驶辅助车型准入许可，成为全国仅有的两家获此资质的车企之一，奠定了在中国品牌中的智能驾驶辅助领先地位。

近三年累计申请专利1.4万余件，其中智能化领域占比达46%，牵头或参与制定国家及行业标准111项，并主导制定了智能驾驶辅助分级标准及中国车企首个ITU系列国际标准。



6.4.3 影响、风险和机遇管理

技术创新布局

公司已搭建以研究总院为核心、多区域协同的研发体系，在国内外设立研发机构，覆盖整车工程、软件开发、造型设计、试验验证等关键能力。我们的研发体系强调以项目为载体，推进跨部门协作和专业融合，确保技术研发成果能够有效转化为产品能力各研发单元在统一制度框架下，按照职责分工推进项目实施，并通过信息报送机制向科技委和相关决策层定期反馈进展。

低碳技术

持续深化电池技术研发布局，聚焦固态电池系统关键技术研究，完成了全固态电池多技术路线的可行性研究。开展10余轮固态电解质、高比容正负极等关键材料及Ah级全固态电芯原型样件研究验证，实现了无隔膜技术的重大突破，为下一代电池“高比能”、“高安全”发展奠定了坚实基础。同时，深化供应链合作，联合攻关固态电解质合成工艺，显著减少制造环节碳排放。

智能驾驶辅助技术

通过引入人工智能领域前沿的大模型技术，构建安全、舒适、拟人的基于端到端大模型主导-经典策略安全冗余的双层架构的智能辅助驾驶方案，在一定程度上解决行业面临的痛点问题，全面提升智能汽车的智能驾驶辅助水平。

智能座舱

座舱多维感知和空间计算研究项目实现了AR技术和裸眼3D技术相结合的新车载HUD显示体验，配合多源数据融合与实时3D渲染技术开展车道级导航，围绕多模态感知融合与大模型驱动的生成式CUI打造智能网联天枢座舱超舒适的听觉和视觉，超聪慧的拟人交互的场景体验。

用户体验

基于ADAS PLUS基础开发平台成功推出了高性价比的智能驾驶辅助产品集成技术，实现环视感知融合算法与主动安全算法的重大突破，通过零部件和数据闭环的平台化设计，行车方面实现轻量级高速领航辅助（NCA-SE），在不依赖高精地图的情况下实现领航辅助，泊车方面支持关门泊入（EPA）、自定义泊车（DIY-P）等多种高阶泊车功能，安全方面集成AEB、LKA等6大辅助系统及12项预警功能，安全性能从ENCAP2023标准升级至ENCAP2026，进一步提升了行车和泊车的安全性。行车产品体验评分达到7.75分，泊车效率更高（泊车时长小于30s），显著提升了人因舒适性、安全性和效率。

在产学研合作方面，我们围绕科研平台建设课题合作两大核心业务，系统推进科研协同生态构建，进一步完善“国家级-省部级-公司级”三级平台体系，为关键技术研发提供多层次支撑。我们持续聚焦整车开发、智能网联汽车感知交互车规芯片等关键技术领域，成功策划并获批“自主品牌汽车研发国际科技合作基地”等国家级平台2个、“智能网联汽车可信感知交互技术重庆市重点实验室”等省部级平台4个。依托“长安汽车天枢智能测试中心”在系统集成测试、电磁兼容测试、软件单体测试等领域的优势能力，积极推进“长安汽车天枢智能中试平台”与“长安汽车试验试制中试验证平台”申报布局省部级平台2个，不断完善公司从前沿技术研究到产品化验证的全链条创新平台建设。



案例

长安汽车正式发布智能化品牌“新长安·新安全——天枢智能”

2025年9月，第五届长安汽车科技生态大会和2025世界智能产业博览会共同于重庆盛大开幕，是长安汽车以“新央企”身份举行的首场技术发布会。我们将涵盖行车安全、健康安全、心理安全、隐私安全等的“泛安全”体系，全面应用于长安智能化技术开发，形成“新长安·新安全——天枢智能”品牌。



案例 阿维塔06

阿维塔06是阿维塔品牌的第四款车型，定位智美豪华运动轿车，集长安汽车、华为、宁德时代三大行业顶尖技术于一身，专为年轻群体打造的豪华轿车。以未来运动美学、舒压豪华座舱、华为乾崮ADS 4和鸿蒙座舱5为核心，配备多项豪华配置：超清电子后视镜、前排双零重力座椅以及英国之宝音响系统等，同时还配备了太行底盘、昆仑增程、宁德时代双5C超充技术，全方位引领智能豪华出行新时代。



案例 深蓝L06

深蓝L06，定位“长续航磁流变激光智能轿跑”，融合顶尖驾控与领先智能，其百万豪车同款磁流变悬架，可实现“飞坡不跳，过弯不偏”；采用一段式端到端算法并全系标配激光雷达，带来丝滑类人的辅助驾驶体验；搭载3纳米车规级座舱芯片，车机操作流畅丝滑；全系搭载金钟罩电池以及宁德时代电芯，安全可靠，纯电续航可达670km，出行无忧。



案例 福祉车助力银发出行

长安汽车积极应对国家人口老龄化战略，贯彻落实国务院办公厅《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》等行政规范性文件，由控股企业长安专用车公司立项开发福祉车，助推银发经济产业体系。我们通过可编程电动旋转升降福祉座椅、轮椅升降机、四点式轮椅固定点、全车软包等配置，协助提升老年人、残疾人等弱势群体的出行便利。



案例 深蓝S09

深蓝S09，是深蓝汽车首款智慧旗舰大六座SUV，全系标配华为乾崮ADS 4，支持车位到车位领航辅助，并搭载鸿蒙座舱5，操作丝滑生态丰富。拥有超大空间，大容量后备箱，搭载一体式移动中岛、中排可横滑双零重力座椅，空间百变；搭载分体式CDC空悬、主动魔毯，8液压衬套+前双叉臂后多连杆独立悬架，驾驶平顺防晕车。续航无忧，纯电续航可达310km，综合续航至高1210km，搭载5C超充，“喝杯咖啡就能满电出发”。



案例 长安启源全新Q05

长安启源全新Q05，是长安造车40年全球诚意大作，定位“全球都市精品纯电SUV”，配备前排舒享座椅，舒适体验全面越级；540L后备厢(含90L下沉储物仓)打造宽适空间；全系标配宁德时代电芯、3C快充，至高506km纯电续航，告别续航焦虑；10万内首搭激光雷达及4纳米车规级座舱芯片，智能出行更安全，为全球用户带来无与伦比的价值体验。



案例 积极开展探索性课题项目研究

2025年，我们围绕燃料电池传质数值研究、信息安全态势感知等领域布局探索性课题项目，以定向课题、开放课题、联合基金课题等多种灵活形式对外发布课题需求46项，新引入浙江大学、西安交通大学等合作伙伴16家，全年完成关键技术突破35项，深化应用转化，推动弱依赖地图高实时智能驾驶辅助交通场景态势认知技术等8项关键技术落地转化，解决了高精度地图更新慢等用户痛点问题。

6.4.4 指标与目标

核心指标	2025年实现情况	2026年目标
研发投入占营业收入比例	7.67%	不低于5%

报告期内

公司共有研发人员
12,417名

新增专利授权
2,224件

持有有效专利
12,683件

智能化领域专利累计授权
2,401件



6.5 数据安全与客户隐私保护

长安汽车高度重视车辆网络信息安全,充分发挥智能汽车安全技术国家重点实验室力量,持续完善优化数据安全管理体系和客户隐私保护管理体系。

6.5.1 数据安全体系

长安汽车严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规,构建“网络安全和信息化领导小组、网络安全和信息化领导小组办公室、安全专责组、二级单位”的联防联控机制,设置了数据保护官,由网络安全和信息化领导小组统一领导,形成覆盖总部及下属分子公司、国内及海外业务的多层级数据安全与个人信息保护治理架构。

我们设立了数据安全专责组、个人信息保护专责组,针对数据安全及全球个人信息保护管理体系建设、数据全生命周期安全管控、技术防护能力规划、风险评估、重点场景合规标准制定及事件响应等工作。

报告期内,公司执行并持续更新《数据安全管理办法》《数据安全分类分级管理办法》《数据全生命周期安全管理规范》等七项制度文件,明确数据采集、存储、使用、共享、传输、跨境及销毁等环节的管理要求,通过了UN R155 车辆网络安全管理体系认证。

案例 数据安全分类分级管理

长安汽车以《数据安全管理办法》为最基础规范,于报告期内更新了《数据安全分类分级管理办法》,对所有数据采用“国家等级+公司定密等级”双重标签机制进行管理,实现更精准、更高效的数据保护。

我们针对供应商等合作方制定了《ICT供应链安全管理程序》,要求签订《数据安全承诺函》。如果合作方作为数据处理者需要获取数据,双方需签订《数据处理协议》,并在实践中积极落实供应链安全管理措施,提升安全风险防范能力,有效规避或避免技术服务带来的信息安全风险。

我们围绕“服务深化、数据驱动、全球拓展”三大方向全面推进车联网平台能力建设与业务落地,持续优化车联网核心架构,统一物模型与场景联动机制,自主研发多品牌设备接入层,构建“车控家+场景编排”双核能力。目前已支持约600万车辆稳定接入,云端传输时延控制在100ms以内,显著提升研发效率,平台一套代码可快速部署至海外6大站点,打破“一地一开发”模式,海外站点上线周期缩短60%以上。

案例 车联网平台全球化部署

公司通过统一技术架构、深挖数据价值与全球快速复制等举措,推进车联网平台全球化部署,车联网能力已覆盖海外5大区域,为座舱及云控APP提供70+项功能,打通内部10余个产销系统,2025年新增覆盖48个市场,累计覆盖达60个市场,全球网联覆盖率提升至35%,海外车联网功能丰富度达到行业平均水平,显著重塑海外用户智能网联体验。



6.5.2 隐私保护制度

长安汽车严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国内法律法规，以及欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)、美国《加州消费者隐私法案》(CCPA)等海外运营地的数据与隐私保护法律要求，全面管控车外数据、座舱数据中的敏感个人信息，持续优化隐私协议内容，确保客户清晰了解并自主决定其个人信息的使用方式。

6.5.3 技术防护升级

公司始终坚持完善数据安全防护技术，围绕数据收集、存储、使用、传输和销毁环节，构建覆盖终端、网络、应用和数据层的综合防护体系，并通过加密技术、访问控制、防泄漏工具和安全监测系统，提升对异常行为和潜在攻击的识别与处置能力。

我们持续加强数据安全事件的应对，制定并执行《数据安全事件应急预案》，要求股份公司及分子公司定期开展数据应急演练，覆盖数据篡改事件、数据假冒事件、数据泄露事件、社会工程事件、数据窃取事件、数据拦截事件、位置检测事件、数据投毒事件、数据滥用事件、隐私侵犯事件、数据损失事件和其他数据安全事件等12个子类。

6.6 科技伦理

长安汽车始终将人类福祉、社会进步 and 环境保护放在首位，严格遵守相关法律法规，审慎推进科技研发与应用，防止技术滥用对社会和环境造成潜在风险，保障科技创新成果能够真正造福于人民，促进社会和谐发展。我们倡导负责任的创新文化，鼓励员工在技术研发和应用过程中充分考虑伦理因素，守好科技伦理底线。

报告期内，公司严格执行行业首个《车用人工智能风险管理白皮书》中梳理的风险点和技术应对措施，从AI产品内生安全、应用安全两个角度应对产品全生命周期内的安全问题。

2025年 报告期内

第三方机构综合数据安全风险评估得分为

100

评估等级为

优

存在高及以上风险数据项

0个

面向全体员工开展网络数据安全、数据防泄漏和邮件安全相关常识培训

2次

覆盖率

100%

完成数据安全应急演练

8次

重大数据安全事件

未发生



7

韧性共赢 伙伴长安

长安汽车秉持开放协同、责任共享的发展理念，将供应链视为共生共长的价值生态，坚持合规、透明、互信、赋能合作，持续携手合作伙伴，共同推进供应链的透明化、低碳化与责任化管理，驱动汽车产业价值链可持续发展。

贡献SDGs目标



7.1 供应链安全

长安汽车致力于构建一个安全、可靠、可持续的新型供应链生态，将可持续发展理念融入供应链全生命周期，围绕合作共赢、价值最优、阳光采购的原则，持续提升供应体系管理、全周期成本管理、新品和KD管理，风险与合规管理四维能力，健全合规高效的全球化采购管理体系，构建具有世界竞争力的供应商关系。

7.1.1 治理

公司构建了权责清晰、协同高效的治理架构，由采购重点工作会为公司最高决策机构，确保可持续采购策略从顶层设计到业务执行的有效穿透。我们坚持共赢合作原则、价值最优原则、阳光采购原则，围绕“1243”变革策略，以品类为核心管理对象，推进可持续管理战略、风险识别与尽职调查、关键原材料追溯与管理等维度的供应链ESG管理提升，践行供应链低碳、透明与共赢。

2025年，在公司持续推进ESG管理能力建设的基础上，采购中心成立了专职供应商ESG管理室，进一步强化供应链的系统化治理能力。聚焦ESG战略实施与公司经营目标的协同优化，将环境、社会与治理要求深度嵌入供应商全生命周期管理。通过绿色供应链建设、供应链尽职调查管理、供应链ESG赋能等工作，确保供应链ESG风险得到有效监控与管理。公司明确了各层级职责边界与协作逻辑，推动供应链全链条责任共担、价值共创，筑牢供应链公平、公正、透明的制度根基与ESG竞争力。

共赢合作原则



坚持构建战略供应商合作关系。作为合作关系规则的制定者，要以诚信，公平，公正，公开，合法合规的原则，向合作伙伴传递预期，强化合作关系，坚持适度垂直整合，不搞小而全的产业链。

价值最优原则



通过实施多样化，差异化的采购策略，保障供应韧性，实现技术领先，质量可靠，成本最优的最佳价值组合，支撑公司可持续发展。

阳光采购原则



坚持透明，合规的采购流程体系，规范管理，提升效率，打造公平，公正，公开的廉洁生态。坚持同“长期中标，长期陪标，中标后毁约，中标后异常设变”等异常采购现象做斗争。



7.1.2 战略

公司以第三次创业—创新创业计划9.0为牵引，围绕合作共赢、价值最优、阳光采购的原则，坚定“1343”行动方针，持续提升供应链体系保障、精准成本分析、需求-采购协同、合作共赢四大能力，健全合规高效的全球化采购管理体系，构建具有世界竞争力的供应商关系。

我们建立从寻源、入库、培育、合作到出库的全生命周期供应商管理体系，持续完善可持续供应链战略，优化供应链管理模型，推进“一品一策、一企一策、一车一策”，构建面向全球的战略供应商伙伴关系。构建全球化供应链管理能力和全球高效的供应链网络，完成全球采购平台(GPM)建设。建立供应链端完善的碳排放和碳足迹管理体系及平台，确保公司在全球实现碳排放、碳足迹领域的合规经营。建立供应链ESG评估体系，将劳工权益、环境保护、商业道德等可持续评价融入供应商准入、绩效评价与协同赋能，提升产业链的韧性、透明度与绿色竞争力。

7.1.3 影响、风险和机遇管理

全生命周期管控

公司构建安全、可靠、可持续的供应链体系，制定《生产性供应商认证管理流程》、《生产性采购零部件定价定点管理》《供应商绩效评价管理》《供应商质量能力评估体系QCA》《供应商风险应对管理流程》《供应商经营风险管理》《供应链尽职调查管理流程》等相关制度，建立并持续优化覆盖供应商准入、评价与退出的全生命周期管控，实施阳光采购，内控介入全流程监管，为公司的产品质量、成本竞争力及可持续发展奠定坚实基础。

供应商准入：严格筛选，源头把控

基于品类战略与采购策略，开展需求分析，通过综合考察供应商技术研发、质量保证、成本控制、交付保障、绿色采购表现等方面的准入门槛与资质要求，将合规作为不可逾越的底线，实施合规审核、黑名单检查等，综合评分择优引入行业领先供应商，报采购重点工作会决策，从源头确保供应链的合规基础与可持续发展潜力。报告期内公司对潜在合作伙伴进行了共计超过361次认证审核。

将IATF 16949汽车行业质量管理体系和ISO 14001环境管理体系认证(2019年实施)作为硬性准入标准，同时鼓励供应商取得ISO 45001职业健康安全管理体系、ISO 50001能源管理体系等更高阶体系认证。

基于《长安商业合作伙伴行为准则》及国内外主流相关指引，从商业道德、合规与诚信、信息与数据安全、职业健康与安全、劳工人权、环境与碳排放、负责任采购等方面对供应商开展绿色采购能力评价。



供应商审核与评估：以评促管，链强质优

对体系内供应商开展尽职调查问卷、现场审核及第三方验证，对供应商开展质量、环境与社会风险审核，形成贯穿合作周期的“评价-审核-整改”管理闭环，持续提升供应链整体ESG水平。2025年，识别ESG高风险供应商2家，中风险17家，已针对风险供应商实施第三方尽职调查并督促整改。

已建立《供应商过程审核》《产品审核》《供应商质量能力评估体系QCA》等供应商质量管理体系，明确质量要求，并开展全周期的审核。报告期内累计开展供应商审核超过720次。

供应商考核与评价：动态评估，持续改进

开展覆盖质量、成本、交付、技术研发、管理及服务等多维度的综合评价。其中，ESG表现逐步融入管理考核维度。

月度发布供应商绩效，将生产供应商划分为低、中、高风险等不同等级。考核结果直接与订单分配、新项目机会、付款周期等商业合作条件挂钩。高风险供应商由对应部门实施供应商帮扶和整改，保证产品质量和供应链安全。

供应商退出机制：有序管理，保障稳定

退出触发情形主要包括连续考核不达标且改进无效，出现重大质量、交付或安全问题，发生严重商业道德或合规违规行为，因自身原因无法持续经营，公司战略调整导致合作终止等。

启动退出程序前，对退出可能引发的供应链安全风险（如断供）、成本风险及技术风险进行全面评估，并制定详细的切换预案，包括合格替代供应商开发、库存管理、工艺验证等。

规范退出遵循正式书面通知、技术资料与资产清算、在制品与售后服务责任界定、最终结算等规范化流程，确保退出过程有序、合规，最大限度降低对双方及产业链的负面影响。

供应商 QCA体系

QCA体系

长安汽车对生产性零部件供应商质量保证能力的二方认证体系，包含合格的体系、持续的业绩、精益质量控制和满意度认可四个要素。

QCA2.0

以2025零部件质量战略为依据，从产品与研发、制造与物流、供应链等3大战略职能，在“制造能力和物流管理及评审”两大评估子体系基础上，增加“技术能力、供应商管理能力、特殊工艺能力、质量改进流程”4大评估子体系，是QCA评估体系的全面升级。

长安汽车积极响应国家高质量发展战略号召，勇担产业链“链主”责任，以体系化建设全力推动供应链高质量、可持续协同发展。公司创新构建供应商质量能力评估体系（QCA），围绕技术能力、物流保障、质量管控三大核心维度建立全流程评估标准，坚持“正向引导树标杆、逆向帮扶促改进、分层评价强赋能”的管理模式，通过月度量化绩效评估、动态分级管理，关联新品定点资格等，自主牵引供应商体系能力持续向上突破。

体系深耕十年来，累计为700余家供应商提供近2600次QCA体系导入与专项辅导，覆盖率达87%，有效夯实供应链质量根基。2025年完成QCA体系重构升级，聚焦供应商体系薄弱环节开展精准技术帮扶，首批试点供应商质量业绩平均达标率提升38.4%，实现精准赋能、提质增效。已完成49家QCA认证，88家制造能力评估（MSA）、197家实验室认可，实现QCA导入累计覆盖率87%。

QCA重构进展

应用深化
预计2026年7月

品类QCA业绩评分用于质量先期策略；供应商QCA等级用于评优，供应商帮扶等

模型再造
2026年1月

对供应商整体评价转变为品类+供应商评价，已在GPM上线验证

标准革新
2025年6月

将质量板块MCE,QIP,SCE,PCE整合为PQE；认证效率提升60%

价值重塑
2025年3月

打造具有竞争力的全球供应商质量体系，聚焦成本核心供应商质量能力向上

供应商申诉



我们设立了供应商专属的“申诉平台”，便于其就不公平交易、腐败行为、商业报复等问题匿名反馈，通过正式文件将申诉通道告知供应商，并督促供应商将申诉渠道告知其员工和上游供应商，确保渠道可见性与畅通。2025年，采购内控共处理了278条问题，问题处置率100%；其中咨询248条，咨询问题主要为财务结算类和系统使用类；投诉30条，处理投诉过程中发现设计缺陷四处，均已完成制度修订，0家供应商违规处罚。

申诉渠道



长安汽车提供下述沟通途径，用于接受及处理相关申诉：

阳光电话：023-67591581

电子邮箱地址：cats@changan.com.cn

申诉者需尽可能提供详实的申诉内容和相关证据，超出申诉范围或缺乏充分证据的申诉将不被处理。如果对于本告知书的内容有任何疑问，也可以通过上述邮箱联系我们寻求解答。





可持续供应链尽责管理

公司结合联合国全球契约组织 (UNGC)、国际劳工组织 (ILO)、经济合作与发展组织 (OECD)、负责任商业联盟 (RBA) 等相关要求, 按照《生产性供应商认证管理流程》《供应商绩效评价管理程序》等内部制度, 明确环境保护、劳工权益、商业道德、供应链追溯等要求, 将关键原材料全链条溯源、碳足迹披露等ESG指标纳入供应商准入条款, 并要求供应商签署相关协议, 确保供应商在业务活动中遵守道德规范和法律法规。



供应商行为规范

2025年, 我们更新《长安汽车商业合作伙伴行为准则》, 完善环境保护、责任雇佣、公司治理、负责任供应链等管理, 包括工作环境与人权、商业道德、可持续供应链管理、关键原材料管理与信息溯源、沟通与培训、举报与申诉渠道等要求细则, 并要求供应商遵守并签署最新版本《长安汽车商业合作伙伴行为准则》《长安汽车廉洁共建告知书》等协议, 推动供应商共同履行ESG责任; 并制定《供应商黑名单管理程序》, 违反相关制度的供应商将被纳入黑名单。

《长安汽车商业合作伙伴行为准则》主要内容

环境保护	责任雇佣	公司治理	负责任供应链
环境管理体系	童工	可持续管理体系	可持续供应链管理
废弃物管理	强迫劳动	反腐败反贿赂	关键原材料管理与信息溯源
水资源管理	反骚扰	利益冲突	可持续要求传递
能源与碳管理	工资福利	公平竞争与反垄断	
限用物质管控	工作时间	反洗钱	
	反歧视	国际采购	
	员工沟通和参与	商业秘密与知识产权保护	
	健康安全	隐私保护与数据安全	

供应商ESG评价

我们将供应商的社会和环境表现纳入供应商评估和审核范围, 构建ESG-SC管理指标评价体系, 同时针对欧盟电池法、冲突矿产、零毁林法案等强约束准入法规管控的关键原材料实施专项调查, 全面开展合规风险识别与评价, 并实施供应商分级管理。

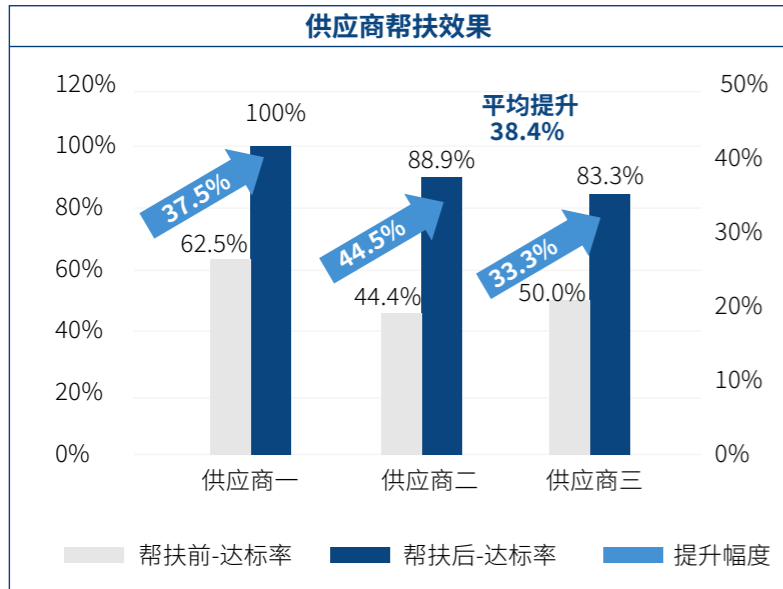
评价维度	关键指标
环境	环境管理体系、危废管理、能源管理、碳排放管理、可再生能源与循环经济等
社会	劳动用工、工时工资、公平与沟通、生产安全、消防安全、职业健康、食品安全等
治理	商业道德、管理体系认证、信息披露与评级等
负责任供应链	可持续发展管理体系、可持续要求传递、关键原材料管理与信息溯源等



供应商赋能

公司致力于构建开放、协同、共赢的供应商伙伴生态，采用“线下+线上视频”方式，聚焦质量管理、技术创新与ESG管理开展系统性赋能项目，并联动核心合作伙伴开展经验交流与案例分享，共同驱动供应链向更高效、更可持续的未来协同演进。

2025年，我们积极推进《长安汽车供应链尽职调查管理》《供应商质量能力评估体系QCA》《欧盟可持续法律法规讲解与要求梳理》《ESG简介》《绿色供应链培训》等系列供应商培训项目，全年累计培训覆盖供应商超过8,100人次，显著强化了合作伙伴在质量管控、可持续运营与全球合规方面的专业水平，为打造更具韧性、绿色协同的供应链网络注入了持续动能。



案例 全面开展质量能力提升系列培训课程

2025年，我们围绕《供应商质量能力评估体系(QCA)》核心框架，系统开展了包括QCA简介、过程质量工程(PQE)、技术能力评估(TCE)、物流质量工程(LME)及QCA业绩提升等系列专项课程，全年精准培训覆盖一级及其他上游供应商共2,331人次，有效帮助供应商统一了质量语言、强化了过程预防能力，并将其质量管理重心从“事后检验”前移至“过程控制”与“设计保证”。系列培训课程的开展，赋能供应商PPM、R/1000等指标平均提升38.4%，为构建稳定可靠、持续改进的供应链质量生态提供了坚实支撑。

案例 开展尽职调查专项研讨与培训

2025年，公司通过组织20场专项研讨与培训，联动30家核心合作伙伴，同步建立矿产溯源机制，系统性管理钴、镍、锂、天然石墨等关键矿产在开采加工中的环境与社会风险，坚决杜绝冲突矿产及劳工权益侵害，共同推进可持续战略落地。

案例 聚焦质量提升，开展供应商专项帮扶

为贯彻落实“构建有世界竞争力的供应商关系”的战略目标，公司于2025年针对供应链中的关键瓶颈问题，选取三家典型供应商开展专项帮扶试点，解决质量波动及新品开发风险等核心痛点。

帮扶项目采取“高层牵头+专业团队”的协同模式，由长安汽车与供应商双方领导带队，组建包含采购经理、技术专家及STA工程师(供应商技术支持工程师)的专项提升团队，并签署目标明确的任务书。以某供应商为例，帮扶团队从客户端与内部质量两个维度设定了共计15项关键绩效指标，实施全过程跟踪辅导，经过系统改善，该供应商客户端8项指标的达标率从62.5%全面提升至100%，内部7项质量指标的达标率也从57.1%提升至85.7%，整体运营质量得到显著优化。帮扶项目不仅有效解决了特定供应商的运营短板，更验证了“目标共担、资源协同、闭环管理”赋能模式的有效性，为后续系统化提升供应链整体竞争力提供了可复制的实践路径。

供应链绿色发展

供应链绿色发展是长安汽车落实可持续发展战略的核心环节。公司致力于建立绿色、透明、负责任的供应链管理体系，通过制度体系建设、深化绿色采购和产业协同创新，系统性引领供应链向低碳化、循环化方向转型。

制度建设, 系统赋能



制定《绿色供应链管理体系》《绿色采购指南》及《供应商碳排放核算方法指南》等系列制度，将绿色、低碳要求标准化、流程化；开发“长安汽车双碳管理系统”，实现碳数据的系统化管理与减排路径的动态追踪；积极参与《汽车行业绿色供应链管理》《道路车辆企业碳排放核算及报告 整车制造企业》等国家及行业标准的编制工作，推动行业共同规范与进步。

源头管控, 绿色采购



将供应商通过ISO 14001环境管理体系认证作为基本合作前提，在供应商评估中纳入“低碳材料开发能力”“可再生能源使用比例”等指标，在零部件性能指标中纳入电机最高效率点等环保导向指标，对环保合规实行一票否决；以国内GB/T 30512-2014《汽车禁用物质要求》管理要求为基础，结合REACH法规（欧盟化学品注册、评估、授权和限制法规）等海外禁限用物质法规要求，建立完善的有害物质和回收利用管理体系，确保所有采购物料100%满足有害物质管理法规。

协同减碳, 生态共建



带动供应链协同减碳，已完成首批供应商的碳排数据收集与降碳路径规划，合计推动年减排约73.2万吨CO₂e。针对电池供应链等重点环节，专项规划已实现年减排51.2万吨CO₂e。联合行业领先伙伴，推进再生铝、生物基尼龙等15类低碳及轻量化技术突破，推动绿色材料从前沿研究走向规模化应用，从源头降低产品碳足迹。



关键矿产尽职调查

面对欧盟《电池与废电池法规》《企业可持续发展尽职调查指令》等对动力电池碳足迹、关键矿产溯源及劳工权益等方面的严格要求，公司将关键矿产供应链尽职调查作为履行合规义务、管控供应链风险及落实企业社会责任的核心管理活动，确保供应链的负责任与透明化，提升供应链国际竞争力。

2025年，我们正式发布《负责任全球矿产供应链管理政策》，明确遵循中国五矿化工进出口商会（CCCMC）《中国矿产供应链尽责管理指南》、经济合作与发展组织（OECD）《负责任矿产供应链尽职调查指南》等国际准则以及相关法规要求，宣示在全球矿产采购中尊重人权、保护环境、反对腐败及恪守商业道德的基本原则，并承诺对供应链开展系统性尽职调查，与供应商协同合作，共同提升供应链韧性与合规性。

为识别关键矿产来源风险，我们制定《供应链尽职调查管理程序》，建立供应商关键原材料尽职调查管理流程，实施镍、钴、锂、天然石墨、金、钨、钽、锡等核心原材料溯源，识别、评估和管控采购源头过程中可能存在的环境、社会及治理风险，确保供应链的可持续性与道德合规。2025年，我们对电池包的44家一级供应商、216家二级供应、78家三级供应商、9家四级供应商进行了尽职调查，包括镍、钴、锂、天然石墨等关键原材料溯源。

尽职调查实施流程

结合《欧盟电池及废电池条例》、《冲突矿产》、《零毁林条例》等开发《供应商关键原材料尽职调查》，围绕镍、钴、锂、天然石墨、金、钨、钽、锡等元素从直接供应商到上游供应商（包括原材料、矿产企业等）开展供应链追溯管理。

实施“供应商自评价+现场审核/三方审核”的评估模式，识别供应商童工、任何形式的强迫劳动、未取得环境、健康和安全的法定前置许可等不合规问题。

通过定期的供应商审核会议和风险整改进度跟踪机制推进供应商问题整改，降低供应链可持续发展风险。

尽职调查进度和计划

政策签署

推动《负责任全球矿产供应链管理政策》《供应商尽职调查补充协议》签署，实现新供应商100%签署，存量供应商94%补充签署。

风险评估

针对出口车型实施电池供应商尽职调查，调查结果为100%供应商低风险，确认无不合规冶炼厂来源的矿产。

风险整改

发现供应商原材料来源、职业健康和安全风险等问题160项，已整改完成95%。

未来计划

搭建供应链ESG管理系统，实现供应商尽职调查实施3年100%覆盖；完善尽职调查机制，扩大原材料溯源，识别供应链ESG风险，提升供应商ESG管理能力。



7.1.4 指标与目标

公司将供应商绩效管理视为实现全价值链可持续发展的重要支柱。我们通过构建系统化评估体系、实施动态分级管理、建立持续改进闭环，推动供应商在质量及ESG领域的卓越表现。截至2025年底，公司共有供应商700余家。

2025年供应商目标及指标实现情况

核心指标	2025年实现情况	2026年目标
通过ISO 9001/ IATF 16949认证的一级供应商覆盖率	99.2%	99.2%
通过ISO 14001认证的一级供应商覆盖率	98.5%	98.5%
通过ISO 45001认证的一级供应商覆盖率	50%	65%
供应商《廉洁共建告知书》签订率	100%	100%

2025年

《长安商业合作伙伴行为准则》
《长安汽车廉洁共建告知书》新供应商

100% 签署

体系内供应商

94% 补充签署

通过ISO 9001/ IATF 16949认证的一级供应商覆盖率

99.2%

通过ISO 14001认证的一级供应商覆盖率

98.5%

一级供应商入围国家级绿色工厂、绿色供应链管理企业

23%

一级供应商ESG审核覆盖率

60%

新供应商ESG审核覆盖率

100%

带动供应链降碳约

73.2万吨CO₂e

电池供应链降碳约

51.2万吨CO₂e

开展供应商培训

20次

培训人次

8,100余人次

供应商质量培训覆盖率

100%

供应商反腐败培训覆盖率

100%

采购人员ESG能力考核覆盖率

100%

累计开展培训

6场

参训超

1,920人次



7.2 平等对待中小企业

公司严格遵循《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等相关法律法规，始终秉持多元、包容的原则，在追求经济效益的同时，保障供应商的合法利益，积极向中小企业提供合作机会、专业培训以及技术支持，为中小企业创造公平的机遇平台，实施从货物交付之日小于60天内支付供应商款项。中国长安汽车集团下属保理公司可通过多元化的供应链金融产品、优惠便捷的办理方式为长安汽车各类型供应商提供优、快、活的金融服务，为备货、保供、提产过程中存在资金需求的供应商纾困解难。报告期末，逾期未支付中小企业款项为0元。



8

多元包容 员工长安

长安汽车始终坚持以人为本，在遵守国家劳动法律法规前提下，积极践行“双关心”，致力于构建“安全、尊重、快乐、创造”的平台，促进人的全面发展。始终坚持“创新求变、开放包容、科学理性、百折不挠”的精神，主动营造多元共融、彼此尊重的文化氛围，不断打造全球优秀人才聚集成成长高地。

贡献SDGs目标



8.1 雇佣与员工权益

长安汽车依法与员工建立劳动关系，保障员工合法权益。我们不断完善人才引进与培养机制，积极建设符合业务发展需要、符合利益相关方需要的人才队伍。报告期内，公司多次获得外部机构最佳雇主认可。



8.1.1 广泛吸纳人才

雇佣管理



公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等全球运营所在地的劳动法律法规要求，恪守《世界人权宣言》《国际劳工组织(ILO)公约》等，制定中国境内及各海外事业部属地化招聘管理程序，依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，持续构建依法合规、和谐稳定的雇佣环境。

公司对所有应聘者进行公正公平的筛选、面试、录用，所有招聘均通过招聘系统执行。在招聘过程中，我们严格禁止任何形式的歧视行为，包括但不限于年龄、性别、种族、民族、宗教、教育背景、婚姻状况、生育状况、身体残疾、性取向、国籍、政治见解、工会成员身份、社会背景或受适用法律保护的其他身份等，同时严格禁止任何形式的强迫劳动与骚扰行为。

多元化招聘



渠道多元化

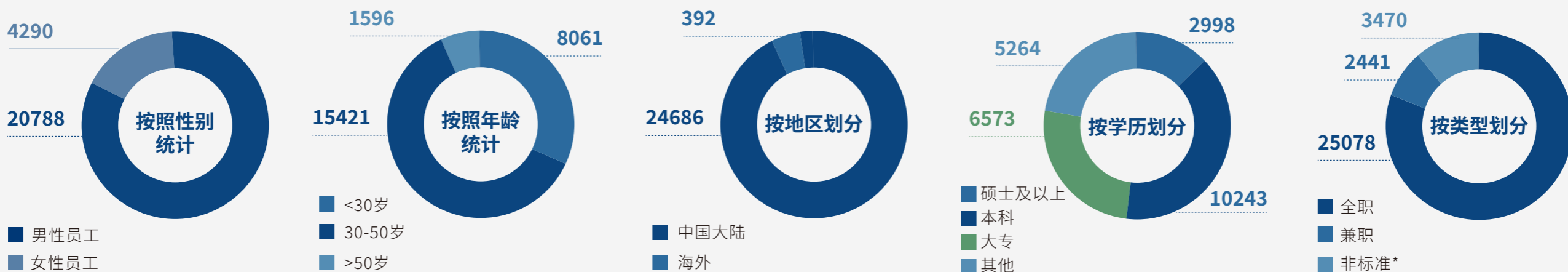
公司持续创新招聘方式，致力于打造全球优秀人才聚集成成长高地。我们建立“长安汽车招聘”等专属招聘信息平台，积极为求职者提供就业指导、职场经验介绍等信息服务。我们打造“锦Show长安”校园招聘品牌，积极吸引高校人才加入长安。报告期内，公司举办校园专场招聘活动20余场，向高校学子提供覆盖人工智能、机器人、大模型算法等不同领域数百个就业岗位。我们也积极开展多元化的社会招聘渠道，建立“以才荐才”的引才机制，为潜在人才提供解公司业务与文化的窗口，持续吸引行业领军人才加入长安。



人才多元化

公司致力于打造多元共融的职场生态，我们珍视不同性别、年龄、学历、民族、宗教、地域文化等的丰富性，包容习俗差异的独特性，满足员工多样化的文化背景和个性需求。在海外运营中，我们积极推行本地化雇佣，促进跨文化团队的融合与协作。

按照不同雇佣类型划分的人员情况³



8.1.2 员工权益保障

公司严格遵守运营所在地法律法规，履行法定雇主责任，不断健全民主管理机制，确保员工意见被倾听、权利被尊重。在此基础上，我们积极对标国际先进实践，将人权尽责管理融入公司治理，致力于为每一位员工提供安全、公平、有尊严的工作环境。



保障基本权益

我们依法与所有员工签订劳动合同，明确双方权利义务，尊重员工依据合同或法律规定解除劳动关系的权利。我们严格履行薪酬支付义务，确保按时足额发放工资，依法为全体员工足额缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险及住房公积金。

我们严格遵守国家关于工作时间、休息休假和劳动安全卫生的各项规定，持续优化岗位设计与工作环境，切实保障员工身心健康与工作生活平衡。

我们依据《员工个人信息管理保护办法》等制度，仅在必要范围内收集、使用员工信息，采取严格技术和管理措施，对个人信息实行全生命周期安全保护，坚决防范泄露、滥用或篡改。



民主管理

我们严格遵循《中华人民共和国工会法》等法律法规，支持工会依法独立开展工作。截至报告期末，公司工会实现员工100%入会参会率，为权益保障奠定了坚实的组织基础。我们坚持集体协商，每三年签订《集体合同》，每年签订《工资专项集体合同》，确保员工的劳动报酬、工作时间、保险福利等核心权益通过规范程序得到确立与维护。

我们通过职工代表大会制度审议涉及职工切身利益的重大事项，建立了“意见征集-预审沟通-表决审议-进度反馈”的闭环管理流程，确保员工对公司重大事项的知情权、参与权与监督权。2025年，公司共召开职工代表大会4次、职代会专门委员会会议5次，审议并表决通过了涉及员工切身利益的10项重要议案。



人权尽责

我们制定《人权政策声明》《劳动用工管理制度》及《员工手册》等制度文件，确立公司人权保护的总体原则与具体要求。为推进政策有效落地，公司系统开展针对董事会、管理层、全体员工及商业伙伴的人权政策培训，提升各相关方的人权意识与履责能力。

我们持续识别、评估自身运营及价值链中可能存在的人权风险，并建立常态化监测机制，跟踪人权保护措施的执行情况。通过收集内外部反馈、与利益相关方沟通等方式，定期评估人权政策的有效性、适应性，及时发现并应对相关问题，持续优化管理体系，形成管理闭环。

针对雇佣环节的关键人权风险，我们明确严禁雇佣童工，要求所有招聘活动均须符合业务所在地法定最低工作年龄规定，并建立了覆盖招聘及用工全流程的身份信息审核机制，从源头杜绝相关风险。我们坚决禁止任何形式的强迫劳动，坚持所有雇佣关系均建立在员工自愿、平等协商的基础之上。



长安汽车《人权政策声明》承诺

禁止歧视

公司坚决反对基于年龄、性别、种族、民族、宗教、教育背景、婚姻状况、生育状况、身体残疾、性取向、国籍、政治见解、工会成员身份或社会背景的任何形式的歧视 致力于打造平等, 包容的职场环境。

反骚扰

坚决抵制职场骚扰、言语暴力、肢体暴力、心理胁迫、虐待及侮辱行为等, 倡导尊重, 和谐, 包容的工作氛围。

禁止童工

公司尊重与支持儿童权利, 严格遵守《儿童权利公约》《准予就业最低年龄公约》等法律法规, 明确要求应聘者必须符合业务所在国家/地区法律规定的最低工作年龄, 坚决反对任何使用童工的行为。

禁止人口贩卖和强迫劳动

公司的一切雇佣关系以自愿为基础。禁止任何形式的人口贩运与强迫劳动。所有雇员均有权自由签订与解除劳动合同。

保护员工隐私

公司严格遵守业务所在地的个人信息保护相关法律法规, 并按照内控要求处理员工个人信息。公司已采取必要的技术与组织措施, 以保障员工个人隐私与信息安全。

结社自由和表达自由

保障员工加入工会的权利, 保障员工知情权, 表达权, 监督权。



8.1.3 员工关系和谐

公司建立并运行多种机制以促进员工沟通，保障员工诉求能够得到响应，并通过系统化调研了解员工状态，用心搭建多样的沟通桥梁，让每位员工的声音都能被真诚倾听、切实回应。

员工沟通

在制度化沟通与闭环管理方面，公司建立了“意见征集-集中议事-归口办理-跟踪督办-反馈报告-归档备查”的全流程、闭环化员工诉求处理机制。通过年度专项问卷调查等方式，我们系统收集并筛选具有普遍性的集体诉求。2025年，通过该机制有效推动并落实了6项公司级集体诉求。

在日常互动与人文关怀方面，我们持续开展“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层”专项行动，并综合运用线上沟通平台、集体生日会、管理层走访调研、员工思想动态定期收集等多种形式，及时了解员工在工作生活中的实际困难与建议，做到关切有回应、需求有落实。

在激发参与和鼓励创新方面，公司长期开展职工合理化建议与“金点子”征集活动，并配套优秀提案评选机制，充分调动员工为公司发展建言献策的积极性。2025年，共收到合理化建议63,928条，实施59,315条，评选产生“金点子奖”10项、优秀案例62个，实现了“从员工中来，到实践中去”的良性循环。

员工满意度调研

公司建立了系统化的年度员工满意度调研机制，推动管理改进与员工关怀落地。2025年，调研围绕“好工作、好员工、好方向、好文化、好领导”五个维度展开，结果显示：专业员工满意度得分为79.4分，高于行业水平4.5分；技能员工满意度得分达91.3分，高于行业水平15.4分，整体表现稳中有进。

公司高度重视调研结果的应用转化，已形成“调研-分析-改进-反馈”的闭环管理机制。基于调研结果，我们在2025年推动实施了一系列针对性提升举措：

公司层面

围绕产品战略、人才升级与工作效率三大方向，通过组织架构优化、人才招聘流程完善、核心流程改进与IT工具迭代等方式，系统推动组织效能提升；

部门层面

针对调研中反映较为集中的议题，从心理状态关注、绩效管理优化、IT系统支持、流程制度完善等方面，共制定并落实了364项具体改进措施。

申诉渠道与处理机制

我们欢迎员工和社会各界监督人权工作，提出意见和建议。长安汽车已建立如下举报系统，并承诺对举报人和协助调查的非举报人身份进行保密。



举报邮箱：renquan@changan.com.cn



最佳雇主荣誉

报告期内

猎聘2025年度非凡雇主

北森2025人力资源应用先锋奖

中国企业改革与发展研究会2025责任鲸牛奖——责任雇主奖

领英全球人才吸引力雇主奖

2025年

公司新增就业人数

18,181人

公司员工劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

公司未有任何使用童工或强制劳工的事件发生

公司未有任何形式的歧视及骚扰事件



8.2 薪酬与福利

长安汽车深知人才是企业实现跨越式发展的最宝贵财富。我们秉持“共创、共担、共享”的人才价值理念，致力于为每一位员工提供具有市场竞争力的薪酬福利体系。在薪酬方面，公司不断完善以岗位价值为基础、以绩效结果为导向的多元化激励机制，充分激发员工的创新活力。在福利方面，我们不仅严格遵守国家法定要求，更打造了涵盖健康关怀、生活平衡等多维度的福利体系，努力营造让员工安心工作、快乐生活的职场环境，实现员工价值与企业目标的双向共赢。

8.2.1 公平薪酬激励

公司薪酬与福利体系由《人工成本及工资总额生成管理办法》《员工福利管理制度》等多项制度构成，围绕“为岗位付薪、为业绩付薪、为能力付薪”构建。

差异化薪酬标准

公司建立差异化薪酬标准与激励规则。基于不同业务领域、岗位价值及职级员工的贡献差异，设置宽带薪酬标准。其中，关键稀缺岗位的薪酬水平对标市场领先水平，一般岗位对标市场平均水平。公司实施“获取分享制”的工资总额分配机制，使员工收入与公司经营业绩及人工成本投入产出效率联动。公司坚持短期与中长期激励相结合，采用包括开局之战激励、项目跟投、揭榜挂帅、递延奖金、限制性股票在内的多种激励工具。

在董事、高管薪酬方面，公司高管薪酬方案由董事会批准，并在公司年报中予以披露。公司高管薪酬由基本年薪与可变薪酬组成，可变部分包括绩效年薪、中长期激励等。绩效年薪占比不低于基本年薪与绩效年薪总额的60%。可变薪酬关联公司目标（营业收入、新能源销量、安全、产品质量等）完成情况、个人年度考评情况等综合考核结果。独立董事津贴由董事会制订方案，股东会审议通过，并在公司年度报告中进行披露。同时，我们在相关管理办法中明确规定，在违法违规等特定情形下公司有权对高管进行薪酬扣减和追索扣回，以督促其勤勉尽责，切实维护股东合法权益。

属地化薪酬政策

在海外运营中，我们坚持遵循当地法律法规与市场实践，推行属地化薪酬福利管理体系，确保薪酬政策的公平性、竞争力和可持续性。

公司已针对东南亚事业部、墨西哥子公司等主要海外机构，制定了专门的《员工福利管理制度》及《薪酬与激励管理办法》，系统构建符合当地实际的薪酬结构、激励机制与福利标准。同时，公司对海外事业部的薪酬实施总额管控与动态跟踪机制，定期对工资总额使用情况进行分析、反馈与优化，在支持业务拓展的同时，实现资源的有效配置与合规管理。

同工同酬

我们坚定践行同工同酬原则，在招聘定薪、调薪等关键环节，将薪酬公平性作为核心管理要素，并通过制度化的数据监控与滚动分析机制，持续保障内部薪酬体系的公正合理。我们定期对各下属公司及部门的薪酬数据进行系统性比对与分析，确保不同岗位、不同团队之间薪酬分配的公平性与一致性，从体系上防范并纠正可能的薪酬偏差。

绩效考核

公司建立了系统化、闭环化的绩效管理体系。我们每半年开展一次覆盖全体的绩效考核，坚持业绩导向与能力发展并重的评价原则，确保评估过程公正、透明。

为充分保障员工权益，我们设立了清晰的绩效申诉机制。员工如对考核结果存在异议，可按流程向对应层级的员工发展委员会逐级提出申诉。委员会将严格遵循受理、调查、审议、反馈的规范程序予以闭环处理，确保每项申诉得到认真、公正的回应。

增强投资者信心

为更好增强投资者信心，公司制定《重庆长安汽车股份有限公司市值管理制度》，母公司中国长安汽车集团有限公司现任全体董事、高级管理人员，以及公司部分董事、高级管理人员共19人，自2025年8月起增持公司股票⁴，用实际行动保护广大投资者利益。

为更好地与股东共享发展成果、积极回报股东，公司不断优化分红安排，已制定实施《2025年中期利润分配预案》，提高分红频次。同时，公司所有高级管理人员均已持有股权激励，以推动股东、公司与核心团队的利益一致与长期价值共同成长。

8.2.2 全面福利关怀

福利体系

公司不断丰富覆盖全员的非薪酬福利体系,除了依法依规为员工提供五险一金等基本福利以及产假、陪产假等带薪假期以外,还实施多项非报酬性福利项目,不断提升员工幸福感。

长安汽车非报酬性福利

保险保障

养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等社会保险
住房公积金
补充医疗保险(含重大疾病保险、意外伤害保险、身故保险等)

健康生活

员工体检
心理健康培训

生育激励

产假、哺乳假、陪产假等假期
母婴室

海外支持

结合公司“海纳百川”战略持续优化海外员工派驻待遇和福利标准



员工关爱

我们致力于构建体系化、多层次的员工关爱支持网络，以健康支持为基础、以专项关怀为延伸、以困难帮扶为保障，全面助力员工实现工作与生活的平衡，持续增强员工归属感与凝聚力。



女员工专项关爱

我们高度重视女性员工的健康福祉，将系统性的健康关怀纳入员工支持体系，着力构建覆盖风险保障与主动预防的多层次女性健康支持网络。公司每年联合专业体检机构，为全体女员工提供免费的“两癌”筛查服务，帮助员工及早发现并预防相关健康风险，传递“主动健康、及早关怀”的理念。报告期内，我们为4,555名女员工投保了特殊疾病互助保障，并积极推动1,591名女员工及其家属自愿参保“玫瑰人生”商业健康保险，为女性员工及其家庭构筑坚实的健康风险防线。

我们每年3月围绕女员工权益保障开展普法宣传讲座，并组织主题阅读、生活美学实践等活动。2025年，我们组织开展“长安巾帼·红岩铸魂”主题教育等活动100余次，表彰优秀女员工52名、优秀女员工集体54个，报送巾帼建功优秀成果11项。

海外员工关怀

为有力支撑公司全球化战略，我们建立了系统化、长效化的海外员工及家属关心关爱机制，致力于构建让海外员工安心的支撑体系。2025年，公司正式启动《“长安家·全球心”关爱计划》，围绕安全支持、身心关怀、家庭联结与风险保障等多个维度，推出十余项具体举措，让关怀落到实处。

海外员工关怀



困难员工帮扶

我们建立了制度化的员工关怀与帮扶体系，通过制定并实施《送温暖管理办法》，打造了以“冬送温暖、夏送清凉、难送帮扶、节送慰问、病送关怀”为核心的“五送”长效品牌机制，实现对员工需求的全方位、常态化响应。2025年，我们累计慰问员工20.36万人次，慰问资金5,877.09万元，将公司温暖贯穿于员工日常工作与生活。在春节等传统节日期间，系统开展困难员工走访慰问；同时对因疾病、意外等致困的员工建立动态关怀机制，做到及时响应、持续帮扶。

强化安全保障

全年向海外派驻员工发放内含安全指南、常用药品等在内的“安心启程包”598份，为其平稳融入提供基础支持。公司首次为海外出差员工引入定制化跨境商业保险，累计保障235人次，覆盖意外、医疗、紧急运送、财物损失等九大责任，构筑人身与财产风险屏障。

深化家庭联络

通过常态化家庭走访、节日慰问及邀请家属参与公司活动等方式，增强海外员工家庭与企业的情感连接。2025年，共慰问国际化员工家庭321个，在春节、儿童节等传统节日传递组织温暖。

关注身心健康

计划中包含系统的心理关爱与适应性培训模块，帮助员工与家庭缓解跨文化适应压力，营造“虽远犹近”的组织归属感。



文化活动

我们构建了“一年艺术节、一年运动会”的周期性大型文化品牌，并通过常态化、多层次的文体活动，持续营造阳光健康、积极向上的组织氛围，增强员工的归属感与凝聚力。

2025年，我们以“一路长安·有你真好”为主题，成功举办第九届员工文化艺术节，开展了文艺汇演、主题展览等5项大型活动，吸引1.28万余人次参与。同时，围绕传统佳节与重要时点，全年开展各类节庆文化活动140余场，参与员工达2.7万余人次。

为激活基层组织活力，我们大力支持各级工会开展“建小家”活动。2025年，各单位围绕团队建设、兴趣发展等内容，自主开展活动870余项，覆盖6.1万余人次。

我们常态化为员工举办集体生日会活动。2025年，公司各单位共举办集体生日会246场，为5,246名员工送上组织的祝福与陪伴。

连续13年举办青年集体婚礼，常态化开展文体活动，全年志愿山城服务次数17次服务人数60余人，服务时长超120小时。



案例 创新推出“食堂开放日”活动

公司于2025年6月举办了“食堂开放日”主题活动，创新推出融入企业文化的“长安特色花卷”，并围绕“吃掉花卷，摒弃内卷”这一温暖口号展开互动传播。活动以饮食文化为载体，向员工传递健康平衡、拒绝过度内耗的工作理念。



2025年

员工关怀慰问资金

5,877.09 万元

公司员工人均带薪休假天数为

10.9 天

非薪酬福利员工覆盖率

100%

8.3 职业健康与安全

公司始终秉持“安全第一，预防为主”，将保障员工职业健康与安全置于运营管理的重要位置。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等国内法律法规，以及运营地所在国相关的法律法规，不断健全职业健康安全管理体系，为员工提供安全、健康的工作环境。

8.3.1 安全生产管理

公司以“风险预控、全员参与、数智驱动、持续发展”为方针，以人财培养、安全文化、本质安全为基石，以一流安全环保管理体系和全球化安全环保治理能力为两大支柱，持续提升安全管理水平。

2025安全生产目标	实现情况
无死亡事故	实现
无重伤事故	实现
无较大火灾及以上责任事故	实现



制度保障



公司结合全球化发展战略，持续优化安全管理流程与文件体系。2025年，公司修订了《作业场所有害因素职业接触限值》《电气安全标准》及《新能源电动汽车生产全过程安全风险管控标准》等40余项安全技术标准与管理制度。

组织架构



公司成立安全环保委员会作为最高安全管理决策机构，由公司党委书记、董事长担任主任，总裁、党委副书记、分管环境职业健康安全的副总裁担任副主任。公司设置安全环保部作为专职管理机构，并在各生产单位设置安全环保处。按照每个车间至少配备1名专职安全工程师的标准建立专职安全管理队伍。截至2025年底，公司共有专职安全管理人员299人，其中持有注册安全工程师或注册消防工程师资格的人员为105人。

隐患排查



公司严格执行安全生产责任制。我们聚焦重点领域，按照分层分级监督原则，针对不同级别的危险点，实现日、周、月、季度、半年以及年度检查全覆盖。2025年，公司领导带头开展I级危险点现场安全检查40余次，依托视频监控中心进行轨道式安全巡查6次。安全生产委员会全年累计组织安全环保周督查48次、夜间督查38次、节假日专项督查6次。

2025年，我们累计排查发现安全环保隐患1,706项，按期整改完成率100%。

危险化学品管理



公司遵照《危险化学品安全管理条例》《道路危险货物运输管理规定》《危险货物运输包装通用技术条例》《危险货物包装标志》等的要求，建立《危险品、危险化学品管理程序》，规范建设、生产、运输、存储、服务全流程中使用危险品、危险化学品及一般化学品的管理，有效控制危险品、危险化学品及一般化学品泄露的可能性，降低废弃化学品对环境、员工的潜在风险。

应急管理



公司建立了系统化的应急管理体系，以预防和有效应对各类生产安全与自然灾害事件，保障员工生命安全与企业资产安全。2025年，我们细化了综合应急预案中的应急响应分级标准，并基于新标准完善了各级应急响应的启动与处置流程。

公司高度关注海外运营的突发事件应急，构建了海外应急处置中心，完成了与属地风险相适应的应急演练。同时，公司强化海外事业部的应急物资储备，结合属地风险等级差异化增配物资，储备点覆盖办公区、生活区及高风险区域，并建立定期盘点更新机制，储备物资涵盖应急食品、急救用品、汽油、现金等。

8.3.2 职业健康管理

公司秉持以最高标准守护职业健康，以最严要求筑牢安全防线的理念，努力构建覆盖全员、贯穿全程、系统完备、科学规范、运转高效的现代化职业健康安全管理体系。截至2025年底，公司及下属分子公司（除新建泰国罗勇长安工厂外）均获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康检查与监护

公司从源头加强职业病危害控制，定期对工作场所进行职业病危害因素检测。按规定组织接触职业病危害因素的员工进行上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查，2025年，共完成职业健康体检6,539人次。对于体检中检出职业禁忌的员工，公司均按规定将其调离原禁忌岗位。

心理健康关怀

我们系统推进员工身心健康支持体系建设，从制度、计划到实施形成闭环管理，切实关注员工心理状态与应急能力提升。2025年，我们发布《公司身心健康管理实施细则》，建立员工心理压力监测、沟通与疏导机制，帮助员工应对工作与生活中的挑战。

依托《员工健康关爱计划3.0》，我们围绕职场常见心理议题，开展心理主题讲座58场，覆盖2,491人次；通过内部平台发布心理健康科普推文20篇，累计阅读量超过40.5万人次，持续营造关注心理健康的组织氛围。

此外，我们还每年组织覆盖全员的“元气测评”，通过对员工关于工作环境、心理状况、心理健康认知的了解，帮助具有相关困惑的员工排忧解难。



案例 “心灵游戏”特色心理关怀项目

公司坚持“员工为本”的工作导向，创新推出“心灵游戏”特色心理关怀项目，每年吸引超过1,000人次参与。通过精心设计的卡牌、沙盘及主题桌游等互动形式，引导员工在轻松探索中完成自我觉察与压力疏导。



8.3.3 安全文化营造与培训

公司将安全置于一切经营活动的首位，通过系统性的宣传与培训，将“安全第一、生命至上”的理念内化为每一位员工的自觉行动，共同筑牢企业可持续发展的基石。

安全文化宣传

公司发布并实施长安汽车安全文化“11158”框架，围绕“1个安全愿景、1个安全理念、1个安全原则、5个文化支柱、8大推广场景”，为安全文化的全面推广确立了系统化指引。

组织员工参与全国第六届应急管理普法知识竞赛及重庆市国防邮电工会“安康杯”知识竞赛等活动，超过350名员工参与，荣获职工安全生产与应急救援技能竞赛优秀组织奖。

利用职业健康宣传周、安全生产月、消防宣传月等主题，开展各类安全环保主题活动，累计超过20万人次参与。

依托“安全长安”微信公众号平台开展常态化宣传，全年发布节前安全提醒、反诈警示、知识科普与典型案例等各类文章50余篇，累计阅读量超过5.3万人次。



安全文化培训

我们系统构建覆盖全球与本土、兼顾专业纵深与应急响应的多层次安全环保人才培养体系，持续强化组织在安全管理、环保实践与突发事件应对方面的核心能力。

在全球化人才培养方面，我们围绕语言能力、通用素养与安全环保专业技能，制定了专项能力标准与培养方案。2025年，共有25名国际化安全环保人才完成年度系统化学习任务，为企业海外业务的安全稳健运营提供支撑。

在国内培训体系方面，我们搭建并持续优化分层分类的安全管理人员培训矩阵，覆盖新员工、各单位负责人、体系人员、专兼职人员及关重岗位等不同群体。同时，聚焦基层管理能力提升，不断完善区班长安全能力认证课程体系，新增“班组安全能力建设”“非标作业管理”等针对性模块，持续夯实一线安全防线。

在应急救援能力建设方面，我们高度重视员工自救互救技能的普及。2025年全年组织开展应急救援员持证培训8期，截至年底，公司累计已有1,226人取得应急救援员资格证书。

2025年

公司共计投入安全费用

8,268.86万元

公司职业健康体检覆盖率

100%

参加公司级安全培训

共计**192,583**人次

公司级安全培训总学时

257,655小时

损工事故

17起

总损失工时

4,800小时

百万工时损工事故率为

0.14

百万工时损工严重率为

39.15

公司安全培训覆盖率

100%

公司累计组织开展各类应急演练

1,180项

参与演练

36,000余人次



8.4 员工培训与发展

长安汽车始终坚定履行雇主责任，围绕人才的引进、任用、培养与留存，不断创新人力资源管理，着力构建人才“引、用、育、留”全链条体系，强化“管理、专业、技能”三大人才队伍能力建设，努力为员工搭建实现职业梦想的平台。



8.4.1 全面培训体系

培训体系与课程

公司每年年初开展培训需求调研，并据此策划实施培训。培训覆盖所有员工，包括所有正式员工，含董事、高级管理人员，以及外包员工、兼职员工等。课程针对不同业务及人员类型分类，分为战略类、管理类、专业类、技能类，帮助不同类别、不同层级、不同需求的员工实现针对性的成长。

公司制定关于兼职员工岗前培训的要求，包括安全环保培训、保密意识培训、廉洁从业培训，兼职员工入职前需完成相关线上学习课程，并通过对对应考试才能入职安排工作。2025年，共有142名⁵兼职员工参加培训，总时长926.8小时，每名兼职员工接受培训的平均时长为6.62小时。

培训资源与平台

公司基于“教-学-练-测-评”功能构建了“长安云课堂”，作为主要线上培训载体，可支持数万人同时在线参与培训与考核，还可以实现15种主流语言的AI在线翻译，以满足海外员工培训需求。

培训考核

针对所有开展的培训课程，我们通过课后测试、课题研究、岗位实践等方式，形成培训闭环管理，验证培训效果的同时帮助学员巩固即时记忆，实现从“知道”到“做到”的跨越，使培训真正助推组织绩效提升。

海外员工培训与成长

海外区域事业部依据属地法律法规与业务需求，建立健全了本地化的培训管理制度。同时，在干部选拔任用中，公司对外籍员工实行无差别化标准，不设国籍限制，已有外籍员工顺利通过选拔并担任高级管理职务。



案例

举办首届全球技能服务大赛

为系统化提升全球服务能力，长安汽车于2025年8月，在位于泰国曼谷的东南亚售后服务培训中心，成功举办了首届“技能无国界·服务无止境”全球服务技能大赛。活动覆盖全球六大区域、80余个国家，吸引了超过5,000名经销商售后服务技术人员参与。这次大赛不仅是一次技能竞技，更是一个体系化的能力建设平台。通过知识传递与技能赋能，将高品质的服务标准延伸至全球每一个角落。



案例 构建包容性职场, 系统性支持海外人才融入

为应对海外人才在语言、文化及工作模式方面的初期挑战, 公司系统地设计并实施海外人才融入支持项目, 旨在加速人才整合, 促进跨文化理解, 共同打造一个多元、平等、尊重、高效的国际协作组织。支持项目包括跨文化沟通与企业文化培训, 帮助理解企业核心价值观、决策机制与管理风格; 定期举办文化交流活动, 搭建中外员工互动平台, 促进理解与信任等。



案例 开展系列课程提升员工ESG意识理解

为将可持续发展理念深度融入组织文化与日常运营, 长安汽车启动系统性员工ESG能力提升项目。2025年12月, 公司58名核心ESG人员, 参与英国标准协会 (BSI) 举办的ESG Manager Training Course认证课程, 课程聚焦ESG风险管理、披露标准、实践融入、绩效衡量与利益相关方沟通等专业领域。2026年2月, 公司与国际权威认证机构SGS合作开展《可持续发展: 从理念到行动》系列线上培训课程, 25,655名员工参加, 内容涵盖ESG核心概念、全球发展趋势、行业关键议题以及员工个人在工作和生活中可践行的可持续行动。课程有效提升了员工的可持续发展素养, 为公司ESG战略的落地与管理水平的持续提升奠定了坚实的人才基础。



8.4.2 职业发展路径

公司建立了体系化的员工职业发展通道与晋升机制，旨在为不同序列员工提供明确的成长路径，并依据客观标准进行人才选拔与评估。我们在晋升过程中坚持能力与业绩导向，确保不同性别、不同年龄等的员工享有平等的机会与资源支持。

职业发展通道体系

公司构建了覆盖管理、技术、技能等多个序列的“7类22级”职业发展通道，并配套建立三序列晋升体系，明确从“战略规划-标准建设-培养发展-评价激励”的全链条支持机制，为各类人才提供清晰的成长阶梯与发展路径。

在技能人才发展方面，公司建立了国家认可的“首席技师”评价体系，并与国家“新八级工”职业技能等级制度全面接轨，明确了各层级技能标准与晋升要求，推动高技能人才的专业化、体系化发展。

同时，公司持续开展任职资格能力认证，通过标准化、周期性的能力评估，不断提升人才评价的准确性与发展针对性，有效激励员工提升专业能力、释放创造活力，实现人岗匹配、人与组织共同发展。

人才梯队与继任者建设

公司建立了体系化的人才盘点与继任者管理机制，通过系统性评估与结构化选拔，持续优化人才结构、夯实关键岗位梯队。

我们通过定期开展组织与人才盘点，全面审视人才数量、质量与结构，识别高潜人才与发展缺口，为人才配置与发展规划提供依据，推动人才队伍持续优化。

在关键岗位继任者选拔中，我们采用“一轮笔试、两轮面试”的结构化流程，从商业推理、逻辑思维、专业基础、管理潜质及对公司战略与文化契合度等多个维度，对候选人进行综合评价，确保选拔过程的全面、客观与严谨，为组织可持续发展储备具备胜任力与向心力的领军人才。2025年，继任者计划报名超4,000人次。



2025年

公司员工培训参与
167.52万人次

培训覆盖率
100%

员工培训总时长
184.43万小时

员工人均培训时长
41.92小时/人次

其中男性员工平均培训时长
40.1小时/人次

女性员工平均培训时长
43.5小时/人次

定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比
100%

开展“龙腾计划”

8期

赋能

1,230人次

完成新任总经理转身培养

22人

开展“虎跃计划”

1期

完成新任副总经理级转身培养

51人

开展“凤鸣计划”

3期

完成新任经理转身培养

115人

开展“金鹰计划”

3期

完成新任主管转身培养

142人



9

价值共享 社区长安

长安汽车坚持以海纳百川的胸襟的拥抱世界，在追求高质量、可持续发展的同时，充分利用自身优势，携手各方伙伴与社区共创可持续价值链，为满足人民群众对美好出行生活的向往而不懈努力。

贡献SDGs目标



9.1 社会贡献

长安汽车始终将社会责任视为可持续高质量发展的重要组成部分，积极发挥产业链“链主”带动作用，加强与行业内外伙伴的协同，广泛参与社会共建和各类公益活动，在抗灾救灾、教育支持、社区关怀等领域持续贡献“长安力量”。

9.1.1 行业协同共进

2025年，长安汽车积极发挥行业引领作用，深度参与汽车核心技术相关国家及行业标准的制定，牵头规范关键矿产溯源体系，为行业可持续发展提供标准支撑。

案例

长安汽车深度参与行业标准制定

2025年参与制定并发布GB/T 46481-2025《混合动力电动汽车及多电机纯电动汽车动力系统功率测试方法》等90项外部标准，标准化领域荣获重庆市市长质量奖（标准创新贡献奖）等14项行业及以上奖项。

案例

长安汽车牵头制定矿产溯源行业标准

2025年，公司组织开展20场专项研讨与培训，联合行业协会及上下游企业，制定《关键矿产溯源管理规范》等3项行业标准，明确钴、镍、锂、天然石墨等矿产在开采、加工、运输环节的环境与社会风险管控要求，为行业可持续发展提供标准支撑。

案例

首个海外新能源基地——泰国罗勇工厂建成投产

长安汽车加速推进全球化“海纳百川”计划，投资约100亿泰铢建设泰国罗勇工厂，规划年产能20万辆，已建成10万辆产能。项目立足于泰国汽车产业基础及深水港区区位优势，面向东南亚、澳、新、南非右舵市场，致力于打造集绿色、智能、高效于一体的现代化整车制造基地。



9.1.2 社会共建参与

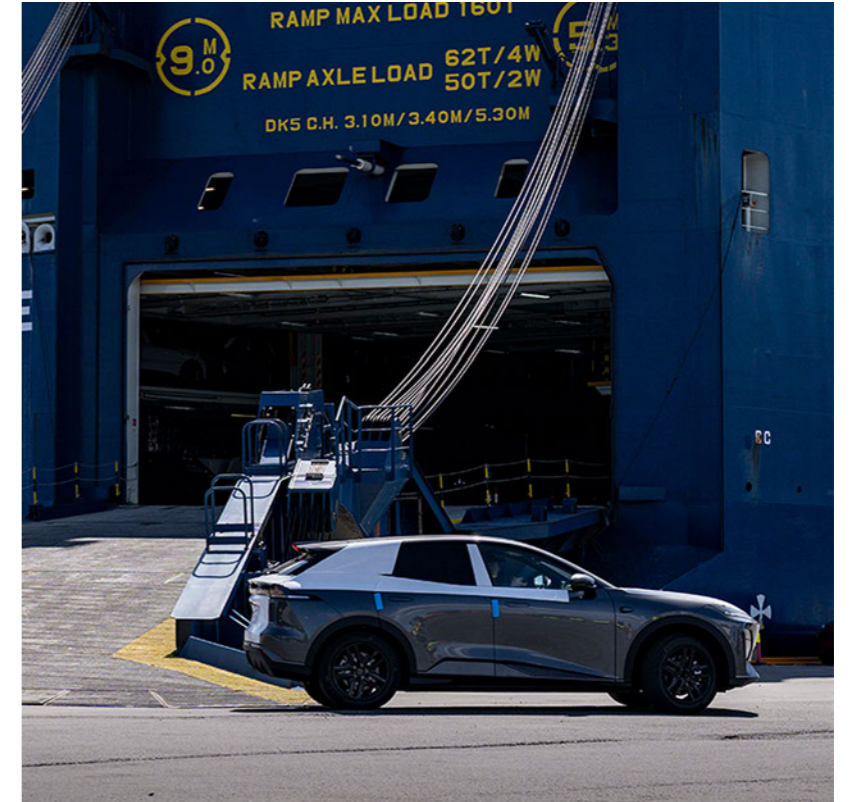
长安汽车积极履行企业社会责任，建立健全突发公共事件应急响应机制依托自身服务网络迅速响应，第一时间为受灾区域用户提供7×24小时专属救援服务，统筹开展资金捐赠，以实际行动回馈社会，助力受灾地区共渡难关。

案例 长安汽车驰援西藏地震灾区

2025年1月，西藏日喀则市突发地震灾害后，公司携旗下阿维塔、深蓝、长安启源、长安凯程等品牌，向灾区捐赠700万元，为受灾车主提供7×24小时救援服务、专人协助保险理赔、免费全车检测等服务。

案例 长安汽车驰援泰国南部洪灾

2025年11月，泰国南部地区遭受严重洪灾，长安汽车第一时间启动应急响应机制，官方发布灾区用户关怀政策，并通过泰国红十字会捐赠50万泰铢，用于救助受灾民众。



9.1.3 全球公益活动

长安汽车持续深化全球公益事业布局，着力打造系统化的特色公益IP，聚焦教育助学、环境保护等领域开展系列活动。

案例 公司坚持打造“爱有引力帮帮团”特色公益IP

2025年10月，携手四川长安家族车友会赴资阳开展“汇聚爱心·筑梦童行”公益助学，捐赠冬季物资并开设希望课堂，全网曝光31万+。截至2025年，“爱有引力帮帮团”累计开展活动48场，覆盖40余座城市，服务超2,000人次，社会曝光量达500万+。



案例 “开着长安走天下，益路同行东南亚”跨国自驾

2025年6月，组织开展为期10天的“开着长安走天下，益路同行东南亚”跨国自驾活动，公益车队穿越中国、老挝、泰国，跨越1,800多公里，在泰国清迈开展助学环保公益行动，为泰国国际公益小学捐赠生活教育物资，传递“善意无国界”的品牌温度。



案例 广泛开展志愿服务

公司坚持组织开展“雷锋日”等公益志愿服务，2025年开展走进敬老院、保护母亲河等形式活动近300次，参与志愿者3,400余人次。



9.2 乡村全面振兴

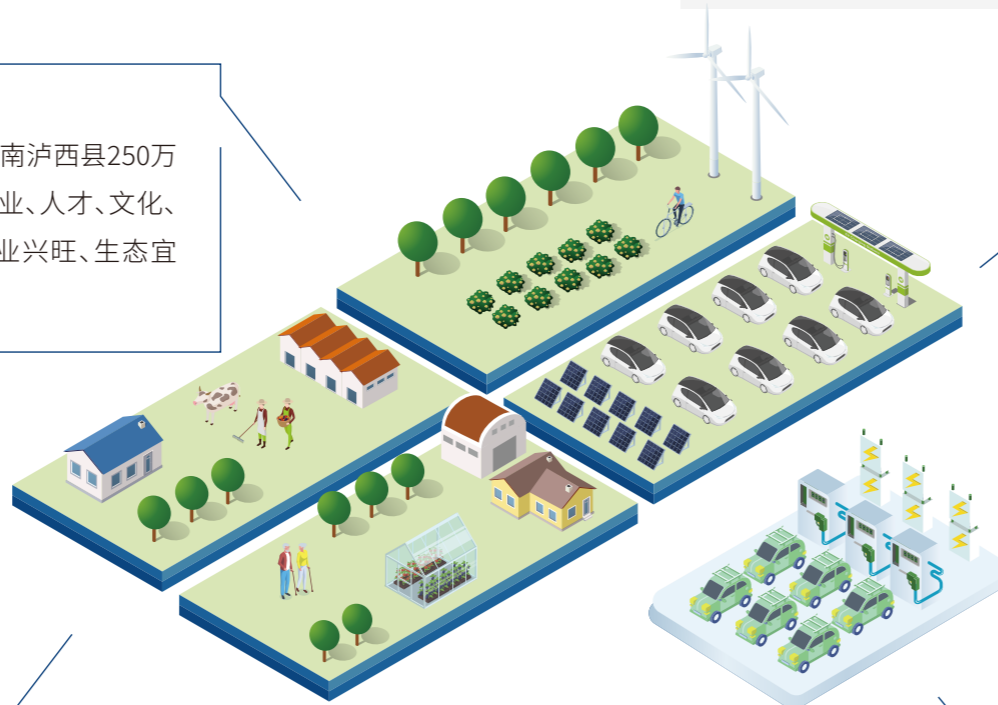
全面推进乡村振兴是国家实现共同富裕的重大战略部署，也是长安汽车践行央企责任担当的核心着力点。我们扎实推进资金帮扶、产业帮扶、消费帮扶、技能帮扶，系统助力帮扶地区实现产业与生态的全面振兴，充分展现了助力乡村全面振兴的政治责任担当。

资金帮扶

按期完成1060万元帮扶资金拨付。其中，云南泸西县250万元，云南砚山县810万元，支持两县乡村产业、人才、文化、生态、组织等全面振兴，助力实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。

消费帮扶

持续助力帮扶产品销售、刺激特色农产品经济，积极参与“奋进2025·新春市集活动”“央企消费帮扶迎春行动”等活动，将帮扶产品作为工会活动纪念品、国庆中秋节慰问品，在全公司范围内引导各单位、员工购买帮扶地区特色农产品，累计消费帮扶148.1万元，其中云南两县112.1万元、重庆酉阳15万元、重庆奉节21万元。



案例

长安汽车开展油茶碳汇方法学研究

公司联合国家生态环境部、北京林业大学开展油茶碳汇方法学研究，创新“油茶树碳汇方法学”，致力于将生态价值稳固转化为惠及当地10万户农户的绿色增收路径，为产业绿色低碳发展开辟新赛道。该帮扶实践获评“国务院国资委2023年度中央企业乡村振兴创新案例”及“上市公司乡村振兴优秀实践案例”。

技能帮扶

坚决落实《2025年中央企业助力乡村振兴工作要点》中关于强化人才与就业帮扶的工作要求，协调砚山县教体局一行赴长安汽车和重庆工贸技师学院考察、交流，深度研讨产教融合项目。在重庆酉阳职业教育中心、云南砚山民族职业学校开展2026届校园专场宣讲会，累计招聘222人。深化“伙伴+”公益计划，携手用户与伙伴开展“汇聚爱心 筑梦童行”公益助学等志愿活动近300次，参与志愿者超3400人次。

产业帮扶

我们建立专项工作组，策划帮扶2.0升级方案，推动油茶科技公司完成管理体系从1.0到3.0的迭代升级，建立100余项标准化管理制度流程。我们从帮扶茶油品牌规划、直播链路、产品价值提升等维度精准施策，依托车展、马拉松等大型活动搭建传播平台，创新打造领导代言带货茶油长效机制，让酉阳茶油从深山秘境走向大众视野。同时，截至2025年，酉阳全县已建成油茶基地32.3万亩，西州油茶科技公司销售收入2.75亿元，五年复合增长率达23.8%。带动5.5万农户户均增收超6000元，真正实现“一片油茶林，致富一方人”。



10

诚信合规 经营长安

长安汽车始终坚持以合法合规为经营底线，持续完善制度与流程防范各类风险，加强与投资者、客户、员工等利益相关方的沟通，保障公司运营的稳健性、透明性与规范性。

贡献SDGs目标



10.1 公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规的要求，全面贯彻落实公司治理基本要求，建立了权责清晰、运转高效、制衡有效的现代企业治理制度。

10.1.1 治理架构完善

公司股东会为最高权力机构，依法行使重大事项决策权；董事会为公司的决策机构，在股东会的授权范围内行使决策权。

董事会承担战略引领与监督职责，下设审计委员会，提名与薪酬考核委员会，战略、投资与可持续发展委员会等专业委员会，为科学决策提供专业支持。

在董事长召集下，董事会每年至少召开四次会议，并根据重大事项需要召开临时会议；会议通知、议案材料提前送达全体董事，保障充分审议时间；涉及关联交易、重大投资等事项时，严格执行回避表决制度，确保决策程序合法合规。

10.1.2 董事会效能提升

公司严格遵守《重庆长安汽车股份有限公司章程》，持续优化董事选举与委任机制，确保董事由股东会依法选举或更换，根据经营层成员任期制和契约化管理要求，董事及高管任期均不超过三年。在提名和委任董事时，我们综合考量行业经验、专业背景、教育履历等多维因素，确保董事会具备支撑业务发展的多元化能力。

公司董事会由8名董事组成，设董事长1人，现任董事涵盖互联网技术与服务、智能汽车研发制造、战略投资等领域。公司严格按照监管要求配置独立董事，确保独立董事在董事会中占有适当比例，现有独立董事3名，在公司连任时间未超过6年，符合《上市公司独立董事管理办法》的规定。

公司独立董事依法独立履职，对关联交易、重大投资、高管薪酬等事项发表客观意见，有效维护中小股东权益。独立董事不在公司担任除董事外其他职务，与公司及主要股东不存在影响独立判断的关系。公司建立了独立董事专门会议机制。

公司通过股东会、董事会管理关联交易，每年制定日常关联交易预计情况报告，由董事会审议、股东会批准后对外公布。所有关联交易均需履行独立董事专门会、董事会、股东会相关审批流程，相关的董事、股东均需回避表决，过程由律师见证。

长安汽车董事会成员情况

姓名	职务	专业能力		
		行业经验	风险管理经验	财务管理经验
朱华荣	董事长	✓		
赵非	董事	✓	✓	
贾立山	董事	✓		
邓威	董事	✓		
倪尔科	董事	✓	✓	✓
杨新民	独立董事		✓	
汤谷良	独立董事		✓	✓
李震宇	独立董事	✓		

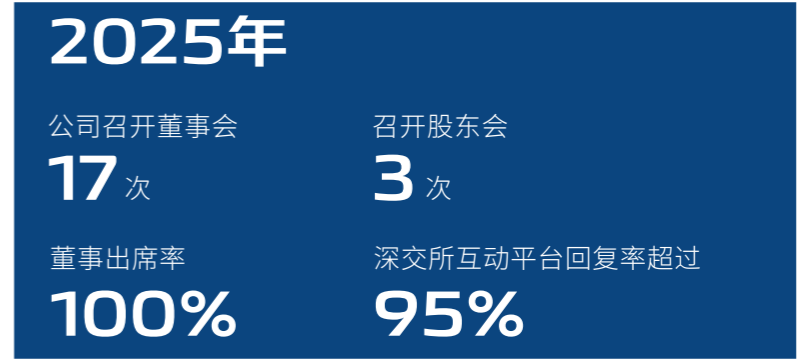
公司积极组织董事参加监管培训与行业研讨，持续提升在新能源汽车、智能网联、ESG治理等领域的专业素养，确保董事会决策与行业发展趋势、公司战略需求相匹配。2025年5月，公司组织全球视野下的ESG管理与长安汽车可持续发展经营学习研讨会，2名董事参加。2025年11月，公司组织数字化转型主题培训，公司董事、高层领导及相关业务负责人184人参会。



10.1.3 投资者权益保护

公司尊重并平等对待全体股东，保障股东依法享有知情权、参与权、表决权与收益权，重视中小股东意见，在重大事项决策中充分考虑其合法权益。我们在保障可持续发展的前提下，制定科学合理的利润分配政策，积极回报股东信任与支持。

我们建立多渠道投资者沟通机制，通过座谈交流、电话会议、工厂和实验室参观、经销商调研、产品试驾体验、分析师研讨会等方式，及时回应投资者关切。同时，我们通过及时回复深交所互动易、接听热线电话、回复咨询邮件等方式与个人投资者保持互动。



案例 长安汽车获评中国上市公司协会2024年度上市公司投资者关系管理最佳实践

2025年，公司积极开展线上、线下多种方式投资者交流活动，与资本市场保持良好互动，获得2024年度上市公司投资者关系管理最佳实践，在392家获奖公司中排名第17。



案例 股东开放日

长安汽车创新将年度股东大会与“股东开放日”相结合，通过实地参观、技术展示、互动交流等多元形式，搭建管理层与投资者深度对话平台。股东开放日组织投资者走进全球研发中心及全国重点实验室，近距离感受公司最新技术成果与产品实力，展示公司以透明、开放的态度，增强投资者对公司长期价值的信心。



案例 召开2024年度业绩说明会

2025年4月，长安汽车召开2024年度业绩说明会，组织开展试乘试驾体验、主题演讲、现场互动交流、线上文字回复等，会议全程直播，总观看量达26.6万人次，会后相关报道累计点击量达523万次。



10.2 反腐败

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，以及国际反腐败公约要求，坚决反对任何形式的腐败行为，建立健全覆盖全业务、全流程、全岗位的反腐败管理体系，以合规经营赢得客户信赖、伙伴尊重与社会认可。

10.2.1 廉洁承诺制度

公司设立纪律检查委员会，下设全球廉洁从业办公室，统筹负责反腐败及全球廉洁从业工作。我们识别关键环节的廉洁风险，搭建完成制造领域监督体系1.0版本，迭代优化营销领域监督体系完成3.0版本，实现对相关重点业务领域的体系化监督。

我们推动海外单位设立廉洁从业办公室，明确职能职责，配齐专兼职人员，发布廉洁风险地图，初步构建起覆盖礼品礼金、信访举报、线索处置及合作伙伴管理等环节的海外廉洁从业制度流程。

公司要求中国籍高岗位人员签订《党风廉政建设责任书》，外籍高岗位人员签订《廉洁从业责任书》；要求包括供应商在内的全体合作单位遵守商业道德，将《长安汽车廉洁共建告知书》作为管理和服务对象的廉洁提醒，要求合作单位签署并遵守，并将其作为合作关系的必要条件。

我们以零容忍态度全面开展腐败行为治理，制定并发布广泛适用于员工、供应商、经销商等各方伙伴的《员工行为管理办法》《员工廉洁从业行为规定》《员工拒收不成礼金礼品上交登记管理办法》等反腐败管理制度和规范，推动各类监督贯通协同，保障公司内部反腐倡廉规范化、体系化。2025年，公司未发生贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等重大法律诉讼案件。

10.2.2 审计监督体系

我们秉持“全面覆盖、穿透监管、聚焦重点、防控风险、闭环整改”的工作原则，针对资金密集、资源富集的关键领域，常态化开展风险预防和识别工作，切实防范商业贿赂及职业道德风险。

公司按年度计划执行审计项目，每五年完成公司及所属子公司的审计覆盖。审计工作包含但不限于商业道德领域的核心议题，如反腐败反贿赂、采购供应链管理、差旅费用管理等，能够系统性地识别公司在战略、运营（研发、生产、采购、营销）、财务、合规及ESG等方面的重大风险。同时，公司已建立审计发现问题的移交机制，对审计中发现的涉及职务违规、利益输送等情形，及时移送公司相关部门进行核查与处理。



10.2.3 举报渠道畅通

公司建立了明确的举报机制，设立电话、现场来访、电子邮箱等多种渠道，以接受并处理内外部相关方提出的投诉、举报与建议。我们收到举报后，合规管理部门在3个工作日内联系举报人了解违规行为具体情况，并传递到采购、营销、质量等业务部门负责办理属于其职责范围内的业务问题投诉及批评建议。

为保护举报人，公司明确规定问题线索管理各环节需由经手人员签名，全程登记备查，并要求严格保密，严禁擅自扩大信息知悉范围，严禁向被反映人泄露反映人信息及线索内容。

长安汽车举报渠道

电子邮件：caxf@changan.com.cn

热线电话：023-67592020

信函地址：重庆市江北区江北嘴金融城

二号楼T2-33层长安汽车党群工作部

10.2.4 廉洁文化建设

公司通过系统性的教育、培训与专项活动，构建并强化廉洁从业的文化氛围与纪律意识。我们积极开展反腐败、反贿赂等商业道德培训，覆盖公司董事、管理层、正式员工、外包员工以及供应商，不断提升全体员工的合规意识和廉洁自律水平。2025年，集中开展了《监察法》及其实施条例专题培训、深入贯彻海外单位廉洁从业专题教育、重点工程项目专题廉洁教育等培训4场次，分层分级开展覆盖全员的警示教育培训988场次。

2025年

全体员工、高级管理人员、董事商业道德培训覆盖率

100%

反贪污、反腐败相关培训覆盖率

100%

供应商反腐败培训覆盖率

100%

供应商合规培训覆盖率

100%

供应商《廉洁共建告知书》签订率

100%

组织实施内部控制评价及专项审计

22次

10.3 反不正当竞争

公司制定并推行《长安汽车反不正当竞争合规指引》，建立了防范不正当竞争行为的制度体系，并通过具体措施规范市场宣传行为，以降低相关合规风险。

针对广告宣传合规问题，公司专项发布了《广宣物料审查负面清单》，细化五个典型高风险业务场景，为相关宣传内容提供了具体的审核指引与底线标准。报告期内，公司未发生因违反反不正当竞争和反垄断相关法律法规而引起的诉讼案件。

案例 长安汽车顺利通过合规管理体系认证

2025年10月，长安汽车获得ISO 37301、GB/T 35770合规管理双认证证书，覆盖汽车研发、制造、采购与销售全业务流程，以及出口管制与经济制裁、个人信息保护、反垄断三大关键合规领域，表明公司已建立起覆盖全员、全流程、全领域的系统化合规管理架构，治理层到执行层的合规责任得到明确固化，风险识别、评估、应对与监控机制形成闭环。

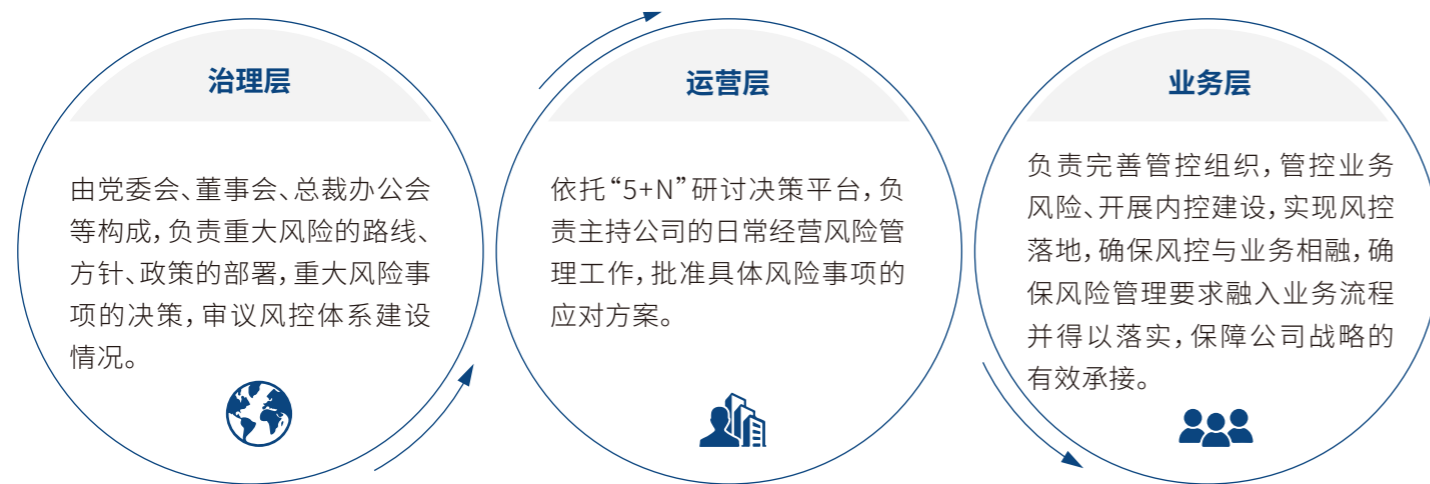


10.4 风险管理

在复杂多变的全球宏观环境与行业竞争中，卓越的风险管理能力是企业稳健运营的重要保障。长安汽车始终将风险防范置于公司治理的核心，构建了科学、严密的全面风险管理(ERM)体系，确立了由董事会统筹、高级管理层主导的风险管理架构，将风控要求深度嵌入战略规划、产品研发、营销服务等全业务链条中。同时，我们将环境、社会和公司治理(ESG)等非财务风险全面纳入整体评估，有效防范和化解潜在风险。

10.4.1 风险管理架构

公司构建了系统化的风险管理体系，旨在有效识别、评估和应对各类经营风险，保障公司战略与经营目标的实现。我们以“强内控、防风险、促合规”为目标，构建“CA11734”全球风控体系，形成覆盖“治理层、运营层、业务层”的三层风控治理架构，并依托三道防线明确分工。



10.4.2 风险管控机制

公司致力于构建系统化、专业化的风险管理能力，通过建设制度标准、工具方法、数据案例与职业资源四大基础平台，为全面风险管理提供支撑。

制度标准平台

我们建立了以《风险管理办法》与《内部控制管理办法》两项核心制度为基础，《风险事项管理程序》《风险事项调研管理程序》等多个程序文件为辅的“2+N”制度体系，为风险管理工作提供了标准化依据。

工具方法平台

围绕风险与内部控制基本流程，公司整理归纳了44项常用工具与方法，其中包括风险全景图、内控评价标准等基础类工具19项，招标投标风险清单、关联交易风险清单等专业类工具18项，以及德尔菲法、统计推论等理论类方法7项。

数据案例平台

公司对历史巡视、内外部审计及内控检查中发现问题的定性描述与具体表现进行了梳理，共计783条，并整理归纳形成形式化案例库125条，有效降低跨专业领域的理解与应用成本。

职业资源平台

公司聚焦日常管理、体系建设、风险识别与控制、人才培养四大维度，依据风险与内控监管规定，编制完成体系化的风险内控培训材料。2025年，公司组织了线上、线下相结合的专项培训，覆盖国内与国际业务的二十个风险专责组600余人。



10.4.3 风险管控流程

公司建立了标准化的风险管理流程，通过系统性的步骤实现风险的识别、评估、应对与监控。

风险识别

我们发布《风险信息收集地图》，从宏观、市场与自身三个维度进行内外部风险扫描；编制《风险全景图》，将风险划分为7大类一级、20类二级风险，明确了81类风险源。2025年，长安汽车已形成涵盖意识形态风险、安全环保风险、战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律及合规风险领域的风险全景图。

风险评估

我们运用“1-3-N”评估法，以风险矩阵图为基础，运用德尔菲法等多种工具，评估风险事件的影响程度与发生可能性，并据此划分高、中、低三个风险等级，为决策提供依据。

我们采用结构化评估方法，对可能影响业务运营与战略目标的ESG相关风险进行了识别与量化评估。2025年度风险评估结果显示，前五项重大风险及其评分如下：宏观政治经济风险、产品策划及竞争风险、市场营销风险、采购及供应链风险、质量风险。

风险应对

我们针对不同等级的风险，采取差异化的管控策略：高风险事项采用规避、对冲等组合策略以强化源头控制；中风险事项采用转移、补偿等策略以加强过程监控；低风险事项则选择控制或承担。

公司针对识别出的重大风险，将应对措施融入业务流程与管理体制。我们依据“CA11734”全球风控体系中台框架，将风险管控要求嵌入战略规划、产品研发、采购、生产、销售及售后服务等各业务环节。

风险监控

在策略实施后，公司进行持续的监控与调整。风险牵头单位负责跟踪应对方案的实施进度，动态评估措施的有效性，并对偏离目标的情况及时预警。责任单位根据风险变化趋势调整具体举措，直至风险化解。针对采购与供应链风险，公司通过供应商准入评估、现场审计及绩效管理进行持续监控。

我们通过事前预防、事中管控、事后改进方式，将风险管理融入业务活动全过程。

事前预防

通过年度风险评估、构建具体风险场景以及执行风险管理基本流程，实现对战略性重大风险与日常业务风险的预见性管控。

事中管控

建立风险导向的内部控制标准，通过流程共创、风险咨询等机制，在业务流程与关键决策中嵌入风控要求。

事后改进

打造“自我评价+监督评价+缺陷整改”的三维评价提升机制。依据评价结果，分别采取系统性优化流程或强化管理培训等整改措施，实现持续改进与闭环管理。

2025年

达成上市公司重大、重要内控缺陷，连续29年为零



10.5 利益相关方沟通

公司重视与各利益相关方的沟通，并建立了常态化的沟通机制。通过多元化的沟通渠道与方式，收集并回应利益相关方的关注与诉求，向利益相关方传递真诚、透明的沟通态度。



10.5.1 利益相关方识别

我们从公司活动和业务关系出发，通过业务部门访谈、行业对标分析、专家咨询研讨及历史诉求梳理等方式，梳理并识别出公司内部及外部利益相关方。



10.5.2 沟通机制建设

公司建立了制度化的利益相关方沟通管理流程，以确保沟通活动的计划性、规范性与有效性。

公司依据不同沟通活动的驱动因素，分类确定其时间节点，并纳入年度沟通计划。具体分为三类：基于市场惯例的沟通（如定期业绩发布后的投资者会议）、依据相关方特定需求安排的沟通（如经销商年会、供应商大会）、以及应对特定事件的沟通（如重大事项发布）。

10.5.3 多元沟通方式

我们始终将利益相关方的声音视为企业进步的重要源泉，致力于构建开放、透明、高效的沟通生态。通过丰富多样的沟通方式，用心倾听，以行动回应，将各方诉求系统梳理、分类评估，纳入战略决策与日常运营改进，形成“收集-分析-响应-反馈”的闭环机制，让每一次沟通都有价值。



利益相关方	诉求	沟通方式
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> 可持续的投资回报 信息透明 风险可控 	股东大会、公司公告、交易所平台问询、热线电话、线下路演、投资者日、业绩发布会
管理层	/	年度述职、日常汇报
员工	<ul style="list-style-type: none"> 职业发展与成长机会 公平薪酬 安全健康的工作环境 	员工大会、座谈会、员工培训、员工思想动态调研
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 长期合作 及时付款 	供应商大会、供应商培训、供应商审核
用户/公众	<ul style="list-style-type: none"> 安全可靠的产品 优质服务 合理价格 	售后服务、开放日、车友会、社交媒体互动、网络直播、APP互动、展会
经销商	<ul style="list-style-type: none"> 稳定的产品供应 合理的利润空间 市场保护 营销支持 	经销商大会、经销商培训
NGO	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护成效 人权保障 供应链责任 气候变化应对 	开放日、定向邀请
媒体	企业社会责任履行情况重大事件真相	开放日、定向邀请、奖项评选
政府机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 税收贡献 就业带动 产业升级 	向上级监管部门汇报工作、现场检查、定向邀请

11

附录



11.1 绩效表

环境维度关键绩效：

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
应对气候变化				
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	201,437	151,868	190,728
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	722,453	742,676	752,014
范围三温室气体排放量	吨二氧化碳当量	/	/	46,638,132
万元产值二氧化碳排放量(企业端) ⁶	吨二氧化碳当量/万元	0.0617	0.0614	0.0575
产品碳足迹				
平均单车全生命周期碳排放量(乘用车)	千克二氧化碳当量/辆	34,888.98	34,212.01	31,552.94
产品碳足迹测算覆盖率(乘用车)	%	100	100	100
能源利用				
汽油消耗量	吨	14,033.80	14,083.88	14,070.52
柴油消耗量	吨	2,828.81	3,075.42	2,999.36
天然气消耗量	万立方米	10,263.90	9,703.95	10,099.91
外购电力消耗量	兆瓦时	1,417,203.94	1,408,366.72	1,280,974.57
其他能源消耗量	吨标煤	10,131.03	5,730.77	5,268.04
综合能耗	吨标煤	289,558.84	276,880.14	256,606.22
万元产值综合能耗	吨标煤/万元	0.0124	0.0112	0.0110
光伏发电量	兆瓦时	/	/	281,502.87
光伏使用量	兆瓦时	/	/	231,737.90
绿电购买量	兆瓦时	/	/	1,784.01
绿电使用占比	%	/	7.41	15.42

⁶为确保趋势可比,按2025年统计口径(包含非生产能耗碳排)对2023年、2024年数据进行了回溯重算。



指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
水资源利用				
新鲜水用量	立方米	/	/	10,865,771
总耗水量	立方米	/	/	519,224,483
万元产值耗水量	立方米/万元	/	0.3500	0.4677
重复用水量	立方米	/	/	508,358,712
重复用水率	%	/	98.51	97.91
环境合规管理				
突发重大环境事件数量	件	0	0	0
环境领域违法违规事件数量	件	0	0	0
获得ISO 14001认证的工厂数量	个	13	13	13
获得ISO 14001认证的工厂覆盖率	%	100	100	100
环保培训次数	次	107	125	143
环保培训参与人数	人	2,032	1,898	4,105
环保培训累计时长	小时	176	182.5	235
污染物排放				
二氧化硫排放量	吨	19.22	12.74	12.73
氮氧化物排放量	吨	122.75	129.98	127.28
颗粒物排放量	吨	83.11	40.76	40.73
挥发性有机物排放量 ⁷	吨	186.00	155.72	155.72
COD排放量	吨	180.69	170.42	188.20

⁷公司ESG报告引用的数据源与各生产基地依法披露的官方平台数据同源，具体披露链接请见年报环境信息披露情况



指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
氨氮排放量	吨	9.53	10.20	10.31
总镍排放量	吨	0.05	0.03	0.03
总锌排放量	吨	0.11	0.10	0.43
磷酸盐排放量	吨	1.16	0.99	1.50
废水排放量	吨	/	/	3,804,721
中水回用量	吨	/	/	305,400
废弃物处理				
万元工业总产值无害废弃物产生量	吨/万元	/	/	0.013
无害废弃物产生量	吨	/	/	198,304
无害废弃物填埋量	吨	/	/	4407
无害废弃物利用量	吨	/	/	193,896
万元工业总产值有害废弃物产生量	吨/万元	/	/	0.002
有害废弃物产生量	吨	/	/	29,372
有害废弃物填埋量	吨	/	/	20,480
有害废弃物利用量	吨	/	/	8,530
废弃物合规处置利用率	%	/	100	100



社会维度关键绩效：

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
员工基本权益				
员工总人数 ⁸	人	49,117	55,119	58,274
新增就业人数	人	17,769	21,367	18,181
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	7	6	10.9
员工福利覆盖率	%	/	/	100
按不同类型划分的员工总数⁹				
按性别划分：男性	人	/	/	20,788
按性别划分：女性	人	/	/	4,290
按年龄划分：<30	人	/	/	8,061
按年龄划分：30-50	人	/	/	15,421
按年龄划分：>50	人	/	/	1,596
按地区划分：中国大陆	人	/	/	24,686
按地区划分：中国港澳台	人	/	/	0
按地区划分：海外	人	/	/	392
按学历划分：硕士及以上	人	/	/	2,998
按学历划分：本科	人	/	/	10,243
按学历划分：大专	人	/	/	6,573
按学历划分：其他	人	/	/	5,264
按雇佣类型划分：全职	人	/	/	25,078
按雇佣类型划分：兼职 ¹⁰	人	/	/	2,441
按雇佣类型划分：非标准 ¹¹	人	/	/	3,470



指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
员工流失情况				
员工流失率 ¹²	%	/	/	3.4
多元化与平等				
公司管理层女性员工占比	%	/	/	2.39
员工培训与发展				
员工培训覆盖率	%	/	/	100
员工平均培训时长	小时/人次	/	15.87	41.92 ¹³
员工培训总人次	万人次	/	82	167.52
员工培训总时长	万小时	/	88.04	184.43
男性员工平均培训时长	小时/人次	/	/	40.1
女性员工平均培训时长	小时/人次	/	/	43.5
定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	/	/	100

⁸ 包括正式员工、短期用工、劳务派遣工等。

¹¹ 包括劳务派遣工等。

⁹ 仅包括重庆长安汽车股份有限公司员工。

¹² 仅统计自愿离职员工。

¹⁰ 包括短期用工及实习生。

¹³ 数据较去年变动是由于统计口径改变。



指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
职业健康安全				
安全生产费用投入 ¹⁴	万元	5,766.21	9,197	8,268.86
工作场所职业病危害因素检测率	%	100	100	100
职业健康体检覆盖率	%	100	100	100
安全培训人次	人次	217,587	181,864	192,583
获得ISO 45001认证的工厂数量	个	/	/	6
获得ISO 45001认证的工厂覆盖率	%	/	/	100
工伤死亡数量	人	/	/	0
工伤死亡率	%	/	/	0
损工事故起数 ¹⁵	起	/	/	17
总损失工时	小时	/	/	4,800
百万工时损工严重率	-	/	/	39.15
百万工时损工事故率	-	/	/	0.14
安全培训覆盖率	%	/	100	100
安全培训人次 ¹⁶	人次	217,587	181,864	192,583
安全培训总学时	小时	/	/	257,655

¹⁴安全生产费用投入为重庆本部口径。

¹⁵未包含交通事故、非厂区内摔伤等，总损失工时、百万工时损工严重率、百万工时损工事故率同。

¹⁶统计范围为公司级安全培训，安全培训总学时间。



指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
供应链安全				
供应商数量	个	663	761	700
通过ISO 9001/ IATF 16949认证的一级供应商覆盖率	%	98.4	99	99.2
通过ISO 14001认证的一级供应商覆盖率	%	95.1	98	98.5
供应商《廉洁共建告知书》签订率	%	/	100	100
一级供应商质量培训覆盖率	%	/	100	100
二级供应商质量培训覆盖率	%	/	/	20
三级供应商质量培训覆盖率	%	/	/	9
供应商反腐败培训覆盖率	%	/	/	100
供应商培训次数	次	/	21	20
供应商培训人次	人次	/	8,000	8,100
知识产权保护				
新增专利申请数量	件	5,739	3,384	3,599
有效发明专利数量	件	2,704	3,881	12,683
智能化领域专利数量	件	/	/	2,401
创新驱动				
研发人员数量	人	10,972	12,141	12,417
研发投入占营业收入比例	%	5.95	6.36	7.67
研发投入金额	元	9,007,550,532.89	10,159,144,236.45	12,575,697,920.60



指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
产品安全与质量				
获得ISO 9001/IATF 16949认证的工厂覆盖率	%	100	100	100
产品安全事件数量	起	0	0	0
产品召回数量	件	0	0	0
产品召回比例	%	0	0	0
产品质量检测合格率	%	100	100	100
产品安全测试覆盖率	%	100	100	100
一级供应商质量培训覆盖率	%	/	100	100
客户服务				
涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉数量	件	0	0	0
销售服务满意度 (SSI) 达成率	%	/	/	100
负责任营销				
负责任营销培训经销商数量	家次	/	/	9,000
数据安全与客户隐私保护				
信息安全事件数量	件	/	0	0
数据泄露事件数量	件	/	0	0
信息安全培训员工覆盖率	%	/	100	100
信息安全培训高管覆盖率	%	/	100	100
信息安全培训董事覆盖率	%	/	100	100
乡村振兴及社会公益				
对外捐赠金额	万元	2,766	1,161	1,471
乡村振兴总投入金额	万元	1,060	1,060	1,060



治理维度关键绩效：

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
经营指标				
营业收入	亿元	1,512.98	1,597.33	1,640
归属于上市公司股东的净利润	亿元	113.27	73.21	40.75
资产总额	亿元	1,901.71	2,081.68	2,029.61
整车销量	万辆	255.30	268.38	291.3
海外出口整车销量	万辆	35.80	53.62	63.7
反腐败				
经确认的腐败事件	次	/	/	0
贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等重大法律诉讼案件发生数量	件	0	0	0
商业道德培训员工覆盖率	%	/	/	100
组织员工商业道德培训场次	场	/	/	988
员工商业道德培训总时长	小时	/	/	231,560
员工商业道德培训平均时长	小时	/	/	4
商业道德培训高管覆盖率	%	/	/	100
组织高管商业道德培训场次	场	/	/	487
高管商业道德培训总时长	小时	/	/	2,360
高管商业道德培训平均时长	小时	/	/	4.5
商业道德培训董事覆盖率	%	/	/	100
组织董事商业道德培训场次	场	/	/	7
董事商业道德培训总时长	小时	/	/	615
董事商业道德培训平均时长	小时	/	/	5
董事会有效性				
董事会成员人数	人	9	9	8
独立董事人数	人	/	/	3
当年董事会召开次数	次	/	/	17



11.2 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》索引

深交所议题	对应条款	对应的本报告章节	所在页码	
一般披露	第十一条	4.3 双重重要性议题评估	15	
	第十二条	4.2 可持续发展治理	14	
	第十三条	4.1 可持续发展战略	13	
		4.3 双重重要性议题评估	15	
		5.1.2 应对气候变化-战略	20	
		6.1.2 产品安全与质量-战略	51	
		6.2.2 客户服务-战略	57	
		6.4.2 创新驱动-战略	65	
		7.1.2 供应链安全-战略	76	
		10.4 风险管理	115	
		第十四条	4.1 可持续发展战略	13
			4.3 双重重要性议题评估	15
5.1.2 应对气候变化-战略	20			
6.1.2 产品安全与质量-战略	51			
6.2.2 客户服务-战略	57			
6.4.2 创新驱动-战略	65			
7.1.2 供应链安全-战略	76			
10.4 风险管理	115			
第十五条	4.1 可持续发展战略	13		
	4.3 双重重要性议题评估	15		
	5.1.2 应对气候变化-战略	20		
	6.1.2 产品安全与质量-战略	51		
	6.2.2 客户服务-战略	57		
	6.4.2 创新驱动-战略	65		

深交所议题	对应条款	对应的本报告章节	所在页码
		7.1.2 供应链安全-战略	76
		10.4 风险管理	115
	第十六条	4.1 可持续发展战略	13
		4.3 双重重要性议题评估	15
		5.1.2 应对气候变化-战略	20
		6.1.2 产品安全与质量-战略	51
		6.2.2 客户服务-战略	57
		6.4.2 创新驱动-战略	65
		7.1.2 供应链安全-战略	76
		第十七条	4.1 可持续发展战略
4.3 双重重要性议题评估	15		
5.1.2 应对气候变化-战略	13		
6.1.2 产品安全与质量-战略	51		
6.2.2 客户服务-战略	57		
6.4.2 创新驱动-战略	65		
7.1.2 供应链安全-战略	76		
第十八条	4.1 可持续发展战略		13
	4.3 双重重要性议题评估	15	
	5.1.2 应对气候变化-战略	13	
	6.1.2 产品安全与质量-战略	51	
	6.2.2 客户服务-战略	57	
		6.4.2 创新驱动-战略	65



深交所议题	对应条款	对应的本报告章节	所在页码
		7.1.2 供应链安全-战略	76
		4.1 可持续发展战略	13
	第十九条	4.3 双重重要性议题评估	15
		5.1.4 应对气候变化-指标与目标	26
		6.1.4 产品安全与质量-指标与目标	56
		6.2.4 客户服务-指标与目标	63
		6.4.4 创新驱动-指标与目标	70
		7.1.4 供应链安全-指标与目标	83
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	5.1 应对气候变化	19
		11.1 绩效表	120
污染物排放	第三十条	5.6 污染物排放	40
		11.1 绩效表	120
废弃物处理	第三十一条	5.7 废弃物处理	42
		11.1 绩效表	120
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	5.10 生物多样性	49
环境合规管理	第三十三条	5.8 环境合规管理	44
		11.1 绩效表	120
能源利用	第三十五条	5.4 能源利用	36
		11.1 绩效表	120
水资源利用	第三十六条	5.5 水资源利用	39
		11.1 绩效表	120
循环经济	第三十七条	5.9 循环经济	46

深交所议题	对应条款	对应的本报告章节	所在页码
乡村振兴	第三十九条	9.2 乡村全面振兴	109
		11.1 绩效表	120
社会贡献	第四十条	9.1 社会贡献	106
		11.1 绩效表	120
创新驱动	第四十二条	6.4 创新驱动	65
		11.1 绩效表	120
科技伦理	第四十三条	6.6 科技伦理	73
供应链安全	第四十五条	7.1 供应链安全	75
		11.1 绩效表	120
平等对待中小企业	第四十六条	7.2 平等对待中小企业	84
产品和服务安全与质量	第四十七条	6.1 产品安全与质量	51
		11.1 绩效表	120
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	6.5 数据安全与客户隐私保护	72
		11.1 绩效表	120
员工	第五十条	8 多元包容 员工长安	85
		11.1 绩效表	120
尽职调查	第五十二条	4 长安可持续发展	12
		7.1 供应链安全	75
利益相关方沟通	第五十三条	10.5 利益相关方沟通	117
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	10.2 反腐败	113
		11.1 绩效表	120
反不正当竞争	第五十六条	10.3 反不正当竞争	114
		11.1 绩效表	120



11.3 GRI对照表

使用说明	长安汽车在2025年1月1日至2025年12月31日期间参照GRI标准报告了在此份GRI指标索引中引用的信息
使用的GRI 1	GRI 1: 基础2021
适用的GRI行业标准	不适用

披露项	所在章节	所在页码
GRI 2: 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1 组织详细情况	1 关于本报告	01
	3 关于长安	05
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	1 关于本报告	01
2-3 报告期、报告频率和联络人	1 关于本报告	01
2-4 信息重述	/	
2-5 外部鉴证	/	
活动与工作者		
2-6 活动、价值链和其他业务关系	3 关于长安	05
	7.1 供应链安全	75
	11.1 绩效表	120
2-7 员工	11.1 绩效表	120
2-8 员工之外的工作者	11.1 绩效表	120
管治		
2-9 管治架构和组成	10.1 公司治理	111
2-10 最高管治机构的提名和遴选	10.1 公司治理	111



披露项	所在章节	所在页码
2-11 最高管治机构的主席	10.1 公司治理	111
2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	10.1 公司治理	111
2-12在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	10.1 公司治理	111
2-13为管理影响的责任授权	10.1 公司治理	111
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	1 关于本报告 4.2 可持续发展治理	01 14
2-15 利益冲突	10.2 反腐败	113
2-16 重要关切问题的沟通	10.1 公司治理	111
2-17 最高管治机构的共同知识	10.1 公司治理	111
2-19 薪酬政策	8.2 薪酬与福利	92
2-20 确定薪酬的程序	10.1 公司治理	111
	8.2 薪酬与福利	92
战略、政策和实践		
2-22 关于可持续发展战略的声明	2 董事长致辞	03
	4.1 可持续发展战略	13
2-23 政策承诺	8.1 雇佣与员工权益	86
2-24 融合政策承诺	10.2 反腐败	113
2-25补救负面影响的程序	10.2 反腐败	113
2-26 寻求建议和提出关切的机制	10.2 反腐败	113
2-27 遵守法律法规	11.1 绩效表	120



披露项	所在章节	所在页码
利益相关方参与		
2-29 利益相关方参与的方法	10.5 利益相关方沟通	117
2-30 集体谈判协议	8.1.2 员工权益保障	88
GRI 3:实质性议题 2021		
3-1 确定实质性议题的过程	4.3 双重重要性议题评估	15
3-2 实质性议题清单	4.3.2 双重重要性议题矩阵	17
经济		
GRI 201:经济绩效 2016		
201-1 直接产生和分配的经济价值	11.1 绩效表	120
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	5.1 应对气候变化	19
GRI 205:反腐败 2016		
3-3 实质性议题的管理	10.2 反腐败	113
205-2 反腐败政策的传达及培训	10.2 反腐败 11.1 绩效表	113 120
205-3 经确认的腐败事件及采取的行动	10.2 反腐败 11.1 绩效表	113 120
GRI 206:反竞争行为 2016		
3-3 实质性议题的管理	10.2 反不正当竞争	113
206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	10.2 反不正当竞争	113
环境		
GRI 302:能源 2016		
3-3 实质性议题的管理	5.4 能源利用	36
302-1 组织内部的能源消耗量	5.4 能源利用 11.1 绩效表	36 120
302-3 能源强度	5.4 能源利用 11.1 绩效表	36 120
302-4 减少能源消耗量	5.4 能源利用 11.1 绩效表	22 120



披露项	所在章节	所在页码
GRI 303:水资源 2018		
3-3 实质性议题的管理	5.5 水资源利用	39
303-1 组织与水(作为共有资源)的相互影响	5.5 水资源利用	39
303-2 管理与排水相关的影响	5.5 水资源利用	39
303-3 取水	5.5 水资源利用 11.1 绩效表	39 120
303-5 耗水	5.5 水资源利用 11.1 绩效表	39 120
GRI 101:生物多样性 2024		
3-3 实质性议题的管理	5.10 生物多样性	49
101-2 生物多样性影响的管理	5.10 生物多样性	49
GRI 305:排放 2016		
3-3 实质性议题的管理	5.1 应对气候变化 5.6 污染物排放	19 40
305-1 直接(范围1)温室气体排放	5.1.4 应对气候变化-指标与目标 11.1 绩效表	26 120
305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	5.1.4 应对气候变化-指标与目标 11.1 绩效表	26 120
305-3 其他间接(范围3)温室气体排放	5.1.4 应对气候变化-指标与目标 11.1 绩效表	26 120
305-4 温室气体排放强度	5.1.4 应对气候变化-指标与目标 11.1 绩效表	26 120
305-5 温室气体减排量	5.1.4 应对气候变化-指标与目标 11.1 绩效表	26 120
305-7 氮氧化物、硫氧化物和其他重大气体排放	5.6.1 废气处理管控 11.1 绩效表	26 120
GRI 306:废弃物 2020		
3-3 实质性议题的管理	5.7 废弃物处理	42
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	5.7 废弃物处理	42
306-2 废弃物相关重大影响的管理	5.7 废弃物处理 5.9 循环经济	42 46
306-3 产生的废弃物	5.7 废弃物处理 11.1 绩效表	42 120

披露项	所在章节	所在页码
306-4 从处置中转移的废弃物	5.7 废弃物处理 11.1 绩效表	42 120
306-5 进入处置的废弃物	5.7 废弃物处理 11.1 绩效表	42 120
GRI 308:供应链环境评估 2016		
3-3 实质性议题的管理	7.1 供应链安全	75
308-1 使用环境标准筛选的新供应商	7.1 供应链安全 11.1 绩效表	75 120
308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	7.1 供应链安全	75
社会		
GRI 401:雇佣 2016		
3-3 实质性议题的管理	8.1 雇佣与员工权益 8.2 薪酬与福利	86 92
401-1 新进员工和员工流动率	11.1 绩效表	120
401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	8.2.2 全面福利关怀	93
GRI 403:职业健康与安全 2018		
3-3 实质性议题的管理	8.3 职业健康与安全	96
403-1 职业健康安全管理体系	8.3 职业健康与安全	96
403-2 危害识别、风险评估和事件调查	8.3 职业健康与安全	96
403-3 职业健康服务	8.3 职业健康与安全	96
403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、协商和沟通	8.3 职业健康与安全	96
403-5 工作者职业健康安全培训	8.3 职业健康与安全	96
403-6 促进工作者健康	8.3 职业健康与安全	96
403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	8.3 职业健康与安全	96
403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	8.3 职业健康与安全	96
403-9 工伤	8.3 职业健康与安全 11.1 绩效表	96 120
403-10工作相关的健康问题	8.3 职业健康与安全 11.1 绩效表	96 120



披露项	所在章节	所在页码
GRI 404:培训与教育 2016		
3-3 实质性议题的管理	8.4 员工培训与发展	100
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	8.4 员工培训与发展	100
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	8.4 员工培训与发展	100
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	8.4 员工培训与发展	100
GRI 405:多元化与平等机会 2016		
3-3 实质性议题的管理	8.1.1 广泛吸纳人才	87
405-1 管治机构与员工的多元化	11.1 绩效表	120
GRI 406:反歧视 2016		
3-3 实质性议题的管理	8.1 雇佣与员工权益	86
406-1 歧视事件及采取的纠正行为	8.1 雇佣与员工权益	86
GRI 414:供应商社会评估 2016		
3-3 实质性议题的管理	7.1 供应链安全	75
414-1 使用社会标准筛选的新供应商	7.1 供应链安全 11.1 绩效表	75 120
414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	7.1 供应链安全	75
GRI 416:客户健康与安全 2016		
3-3 实质性议题的管理	6.1 产品安全与质量	51
416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	6.1 产品安全与质量	51
GRI 418:客户隐私 2016		
3-3 实质性议题的管理	6.5 数据安全与客户隐私保护	72
418-1涉及侵犯客户隐私和客户资料的经证实的投诉	6.5 数据安全与客户隐私保护	72



意见反馈

尊敬的读者：

为了不断改进本报告的编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。您可以通过扫取以下二维码，将您的意见反馈给我们：



您的信息

姓名 _____

工作单位 _____

职务 _____

联系电话 _____

传真 _____

电子邮件 _____

开放性问题

1、本报告最让您满意的方面是什么？

2、您还需要了解哪些信息？

3、您对我们今后的ESG报告有何建议？

选择题(请在相应位置打√)

1、本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响。

很好 较好 一般 较差 很差

2、本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。

很好 较好 一般 较差 很差

3、本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。

很好 较好 一般 较差 很差

4、本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。

很好 较好 一般 较差 很差