

# 中国西电电气股份有限公司

## 2026 年度投资者关系管理计划

为进一步加强中国西电电气股份有限公司（以下简称公司）投资者关系管理工作，增进与投资者之间良好关系，保护投资者特别是中小投资者的合法权益，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件以及《公司章程》《投资者关系管理办法》等相关制度要求，结合实际制定公司 2026 年度投资者关系管理计划如下：

### 一、投资者关系管理工作目标

（一）促进公司与投资者间的良性互动，增进投资者对公司的了解和认同。

（二）保障投资者知情权，维护投资者合法权益。

（三）建立稳定优质的投资者基础，争取长期支持。

（四）提高公司信息披露透明度，提升公司治理水平。

（五）倡导成熟理性的投资文化，实现公司及股东利益最大化的和谐统一。

### 二、投资者关系管理的基本原则

（一）合规性原则。公司在遵守相关法律法规，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息基础上，积极开展投资者关系管理工作。

（二）主动性原则。公司主动开展投资者关系管理活动，实现双向沟通和良性互动。

（三）平等性原则。平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与投资者关系管理活动创造条件。

（四）诚实守信原则。公司在投资者关系管理活动中注重客观、真实和准确，避免过度宣传和误导。

### **三、投资者关系管理工作的组织机构**

公司董事会秘书担任投资者关系管理负责人，负责公司投资者关系管理的全面统筹、协调与安排，证券事务代表负责协助董事会秘书组织实施投资者关系管理工作，董事会办公室在董事会秘书领导下开展投资者关系管理的日常工作。

### **四、2026 年度公司投资者关系管理工作重点**

#### **（一）依法合规开展信息披露**

主动适应监管政策变化，加强学习研究，把握工作要点，严格按照中国证监会和上海证券交易所的最新监管要求，规范编制并披露公司定期报告，以及公司治理、关联交易、权益分派等其他重要事项的临时公告，做到及时、准确、完整，确保投资者有效了解公司生产经营、财务状况、内部控制等信息。加强内幕信息知情人管理，防范内幕交易等证券违法违规行为，维护公司信息披露的公平、公正、公开，保护投资者合法权益。

#### **（二）认真组织筹备股东会**

根据相关法律法规要求，提前在指定媒体发布召开 2025 年

年度股东会、2026 年临时股东会的通知，认真做好股东会的登记、组织工作，充分考虑会议召开时间、地点和方式，为股东特别是中小股东参加股东会提供便利，为投资者发言、提问以及与公司董事、高级管理人员等交流提供必要的时间，为股东会提供网络投票的方式，保障公司股东依法行权。

### （三）积极组织召开业绩说明会

常态化召开业绩说明会，积极参加交易所等监管机构组织的上市公司业绩说明会及相关活动，组织召开公司 2025 年度、2026 年一季度、2026 年半年度及 2026 年三季度业绩说明会，通过线上及线下交流方式，向市场说明公司经营管理、业务拓展、改革发展等方面情况，积极回应投资者关注，促进投资者对公司的进一步了解。

### （四）持续加强与投资者沟通交流

构建多层次互动交流渠道，保证投资者专线、电子信箱畅通，专人负责上证 e 互动平台投资者提问，对投资者反映的情况、意见和建议，做好接听、接收和回复。对现场拜访实行预约管理，在定期报告披露前等敏感期避免接受投资者现场拜访。在与投资者沟通交流中，严格遵守内幕信息及信息披露管理相关规定，不传递尚未公开披露的重大事件信息，不作夸大宣传或误导性提示，维护好投资者知情权。

### （五）建立并维护良好公共关系

建立并维护与证监局、证券交易所、行业协会、媒体以及

其他上市公司和相关机构之间良好的公共关系，根据实际情况适时开展工作拜访、接受采访等活动。针对投资机构、证券服务机构等特定对象到公司的参观、调研、采访实行预约管理，积极参加相关方组织的策略会、投资者见面会等活动，增进互通互信，维护公司形象。

#### （六）持续做好舆情监控

公司股票交易出现异常波动时，立即自查是否存在应披露而未披露的重大信息，核实掌握实际情况，做好沟通协调，根据监管规则做好信息披露工作。若发生舆情危机，及时启动相关预案，积极采取应对举措，努力将危机的负面影响降至最低，减少危机事件对公司和投资者造成不必要的损失，维护好公司和投资者权益。

#### （七）不断提升业务水平

组织董事、高级管理人员及相关人员参加证监会、交易所、行业协会等举办的培训及相关活动，及时掌握最新的政策法规、业务规则、监管动态等，积极适应资本市场变化的新要求 and 投资者关系管理工作面临的新环境，持续提升业务水平，提高投资者关系管理工作质量。

2026 年度，公司将继续秉承诚恳、务实的工作态度，严格按照监管要求做好投资者关系管理工作，促进投资者对公司的了解和认同，努力维护资本市场正常秩序和公司良好形象，为投资者提供更高质量的服务。

