



2025ESG

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL,SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

目录

关于本报告
走进中国西电



01

可持续发展治理

ESG治理架构	07
利益相关方沟通	08
重要性议题管理	09

02

合规为本 稳健为先

党建引领	15
公司治理	17
投资者关系管理与股东权益	19
合规与风险管理	21
商业道德	23
数据安全与隐私保护	24

03

绿色发展 碳路未来

应对气候变化	27
绿色低碳行动	31
环境管理	34
资源利用	39
生态系统与生物多样性保护	40

04

智造强基 价值致远

创新驱动	43
负责任供应链	51
产品和服务安全与质量	55
客户服务管理	61
数智化转型	63

05

聚力人才 共赢未来

员工权益保障	67
职业健康与安全	79

06

以电为脉 以责为行

电力供应	85
乡村振兴	87
志愿服务	88
一带一路	89

附录

指标索引	91
关键绩效表	92
意见反馈表	101

关于本报告

本报告是中国西电电气股份有限公司发布的第四份环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“中国西电电气股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

释义说明

释义项	释义内容
中国西电、本公司、公司	中国西电电气股份有限公司
西电西变	西安西电变压器有限责任公司
西高院	西安高压电器研究院股份有限公司
西电西容	西安西电电力电容器有限责任公司
西电电力电子	西安西电电力电子有限公司
西开有限	西安西电高压开关有限责任公司
西电上开	上海西电高压开关有限公司
西电套管	西安西电高压套管有限公司
西电避雷器	西安西电避雷器有限责任公司
西电操动机构	西安西电高压开关操动机构有限责任公司
西电中特	成都西电中特电气有限公司
西开电气	西安西电开关电气有限公司
西电马来	马来西亚西电电力输变电有限公司
西电电力系统	西安西电电力系统有限公司
西开表面精饰	西安西开表面精饰有限责任公司
西电兴启	辽宁西电兴启电工材料有限公司
天水合金	天水西电长城合金有限公司
西电济变	西电济南变压器股份有限公司
西电国际	西安西电国际工程有限责任公司
西电常变	常州西电变压器有限责任公司
西开铸造	西安西开精密铸造有限责任公司
西电广开	广州西电高压电气制造有限公司
公司法	中华人民共和国公司法
证券法	中华人民共和国证券法

确认及批准

本报告于2026年4月9日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告为中文报告，以电子版形式发布。可以在上海证券交易所官网（www.sse.com.cn）查阅和下载。

走进中国西电

公司介绍

中国西电（股票代码：601179），是央企中国电气装备集团有限公司直接控股的上市公司，是以我国“一五”计划期间重点建设工程项目为基础发展形成的，集科研、开发、制造、服务、贸易、金融为一体的输配电装备产业集团，是我国产品种类最全、成套能力最强的高压、超高压、特高压交直流输变电装备研发生产制造基地。

公司具有参与全球各类型输配电工程技术服务项目的全套技术实力，总体技术能力已达世界先进水平。公司依托国家能源战略，深入参与国家重点工程建设，在我国历次电压等级提升中承担关键一次设备首台套的研制任务，实现了大型水电、核电、交直流特高压输电等领域核心装备的国产化。产品曾先后用于我国第一条330kV、550kV、750kV超高压交流输电工程，第一条1000kV特高压交流输电工程，第一条±100kV直流输电工程，第一条±500kV超高压直流输电工程，第一条±800kV、±1100kV特高压直流输电工程，以及“三峡工程”“西电东送”等国家重点工程项目，产品设备、服务遍及80多个国家及地区。

截至报告期末，公司已培育国家级专精特新企业8家、省级“专精特新”企业13家，拥有6个国家级检测中心、是14个国家标委会、2个能源行业标委会和2个国际电工委员会主席、副主席单位。荣获国家、省部级、行业科技奖励516项，其中国家科学技术奖16项、特等奖3项；国家专利奖12项、金奖2项。



2025年亮点绩效

经济绩效

营业总收入	利润总额	资产总额
238.13 亿元	16.78 亿元	489.76 亿元
基本每股收益	纳税总额	
0.25 元/股	12.16 亿元	

环境绩效

环保投入	因环境事件受到生态环境等 有关部门重大行政处罚的处罚事件
1,847 万元	0 件
环保培训次数	温室气体排放总量
58 次	164,502 吨二氧化碳当量

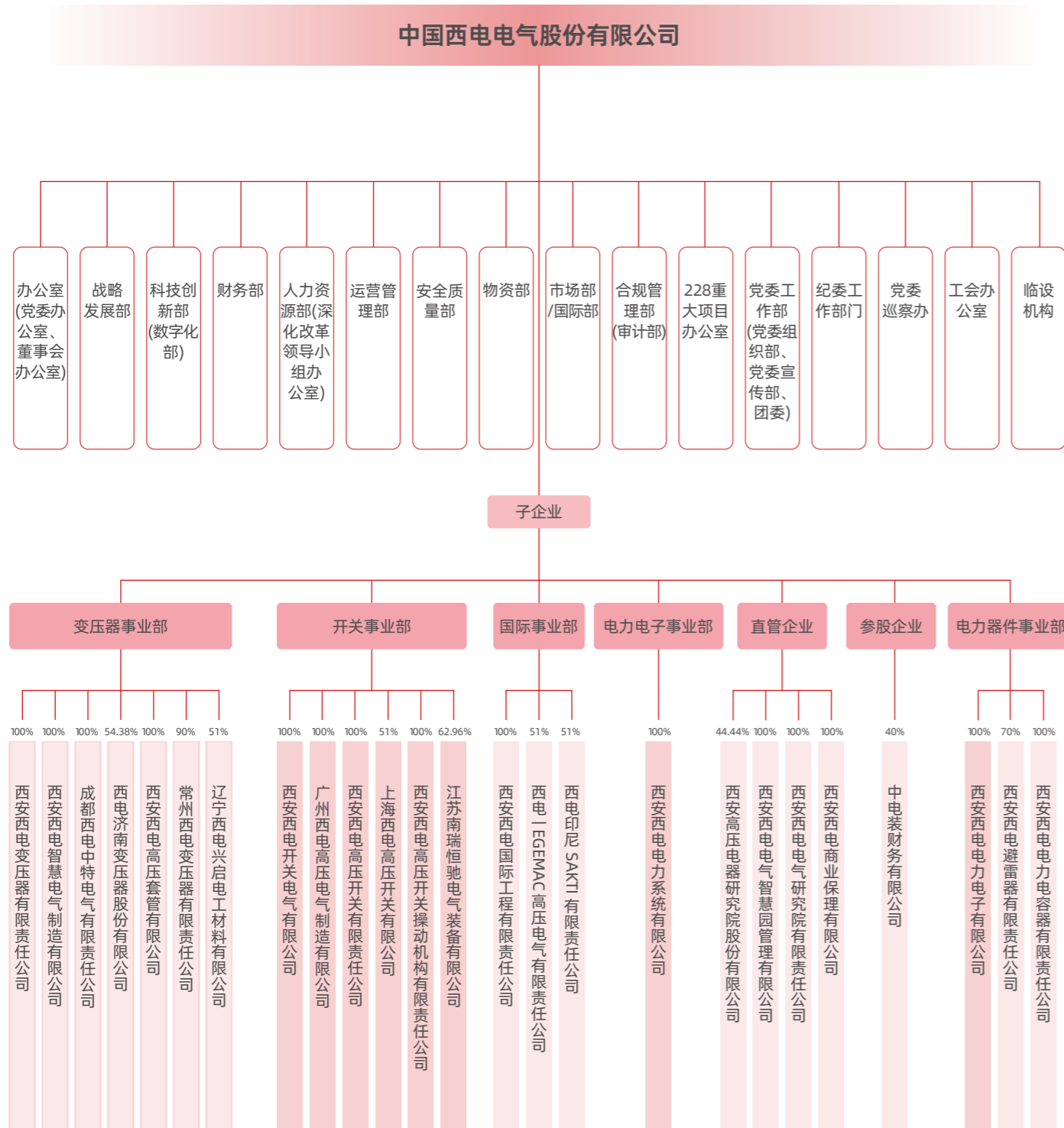
社会绩效

劳动合同签订率	社会保险覆盖率	员工培训覆盖率	安全培训场次
100%	100%	100%	1,307 场
志愿活动时长	乡村振兴投入金额	研发投入	客户满意度
2,100 小时	274.80 万元	12.53 亿元	95.32 分

治理绩效

不正当竞争诉讼案件数量	反腐倡廉培训次数	内部风险培训次数
0 起	161 次	75 次

组织架构



2025年所获荣誉

荣誉名称

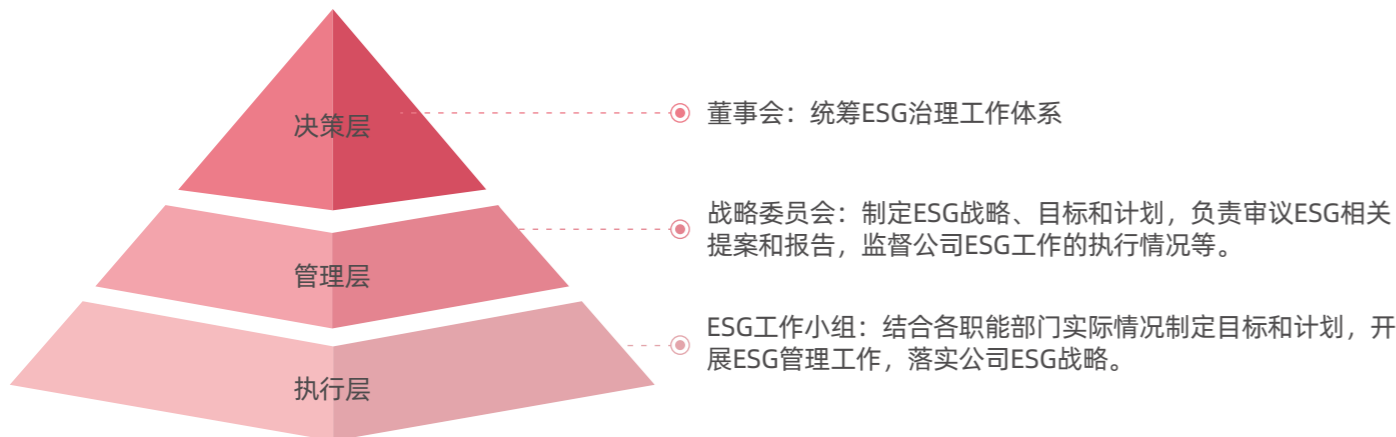
- 陕西省科学技术进步奖 一等奖、三等奖
- 第七届全国设备管理与技术创新成果 特等奖、一等奖、二等奖
- 中央企业“科改行动”“双百行动” 2024年度专项考核结果 获评一项标杆、三项优秀
- 陕西省2025年度先进级 智能工厂4家
- 新增省级“绿色工厂”3家
- 新增国家级“绿色工厂”2家
- 上海证券交易所信息披露 评价A级
- Wind 2025年ESG 评价A级
- 第一财经-资本市场价值调研 2025年度创新力企业
- 每日经济新闻 2025年上市公司 最佳董事会奖
- 入选中国上市公司协会 2025年上市公司 现金分红榜单
- 价值在线-2025年度ESG 最佳实践奖

可持续发展治理

公司致力于将可持续发展理念和自身经营发展有机结合，聚焦ESG相关领域的实践提升，结合公司发展目标及业务目标，融合国家政策与市场环境，持续完善ESG治理体系，深化ESG工作实践，积极与各利益相关方共享发展成果，助力公司实现长期、均衡、高质量的可持续发展。

ESG治理架构

公司构建“决策层-管理层-执行层”三级ESG治理架构，各层级职责明晰。由董事会负责战略决策主导，战略委员会负责统筹布局与协调，各职能部门组成ESG工作小组，负责研究制定目标和计划，组织推动工作的具体落实。



利益相关方沟通

公司高度重视运营活动对各利益相关方产生的影响，识别出七组与公司密切相关的利益相关方，搭建起高效多元的沟通交流机制。公司主动倾听各方的期望与诉求，并予以积极响应，以此持续优化公司可持续发展绩效，夯实长期发展根基。

利益相关方	期望与诉求	沟通	回应
投资者及股东	稳健经营 业绩稳定增长 提升投资回报 及时准确的信息披露	信息披露 业绩说明会 投资者调研 股东会	完善公司治理 提升信息披露质量 加强投资者关系管理 提升盈利能力
政府及督察机构	落实国家政策 环境合规管理 合规经营 依法纳税	信息公开 配合监管 来访接待	贯彻国家政策 遵守监管制度 定期监管信息报送 提高环境保护能力 依法合规经营
员工	权益保障 薪酬福利 培训与发展 职业健康安全	员工沟通 员工培训 员工关怀活动 员工满意度调查 职工代表大会	完善薪酬福利体系 健全员工培训机制 畅通职业发展通道 保障职业健康与安全 开展员工关怀
客户	优质的产品和服务 保护客户隐私	客户沟通反馈渠道 售后服务 客户满意度调查	坚守产品质量管理 严格客户隐私保护 完善客户服务管理 强化科技创新能力
供应商	诚信互惠 稳定合作	供应商交流 招投标活动	落实阳光采购 加强沟通交流
社会组织、媒体及公众	可持续发展 履行社会责任 乡村振兴	媒体沟通 社区志愿活动 乡村振兴活动	信息披露真实、准确、完整 响应乡村振兴政策 热心公益活动 响应“一带一路”
高等院校及科研院所	行业进步与发展 提供就业岗位	产学研合作 行业展会、讨论会 校园招聘	强化科技创新能力 推进科研合作

重要性议题管理

重要性议题分析步骤

公司高度重视重要性议题的识别与管理，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》和GRI Standards等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，按照以下流程对重要性议题进行识别、筛选和分析。

议题评估流程

步骤一：议题识别

基于全球可持续发展趋势、法律法规和宏观政策、输变电行业特点，以及公司的战略发展规划和生产经营实际，确定了24项对公司和利益相关方具有重要意义或影响的可持续发展议题。



步骤二：影响重要性分析

从正面影响和负面影响、实际影响和潜在影响等维度对议题开展分析，结合外部利益相关方、行业重点议题对标以及专家判断，梳理出相关影响，并结合与利益相关方的沟通情况，对影响程度进行评估。



步骤三：财务重要性分析

基于短期、中期、长期的时间框架，围绕议题的风险与机遇识别可能存在的财务影响因素，结合内部利益相关方与专家判断，对议题的财务重要性进行综合考虑与评估。



步骤四：议题优先级排序

公司管理层对议题的影响重要性和财务重要性评估结果进行审核讨论，并经由公司董事会最终确认议题的优先级排序情况。



2025年实质性议题

环境议题

- 1 应对气候变化
- 2 污染物排放
- 3 废弃物处理
- 4 环境合规管理
- 5 生态系统和生物多样性保护
- 6 能源利用
- 7 水资源利用
- 8 循环经济
- 9 绿色工厂

社会议题

- 10 维护员工权益
- 11 员工培训与发展
- 12 职业健康与安全
- 13 创新驱动
- 14 产品和服务安全与质量
- 15 供应链安全
- 16 数据安全与客户隐私保护
- 17 社会贡献
- 18 乡村振兴

治理议题

- 19 反商业贿赂及反贪污
- 20 反不正当竞争
- 21 利益相关方沟通
- 22 尽职调查
- 23 党建引领
- 24 规范公司治理

注：①较上一年议题调整说明：2025年，公司结合上海证券交易所《14号指引》要求与实际运营情况，将“污染防治”拆分为“污染物排放”“废弃物处理”两个议题；将“资源利用”拆分为“能源利用”“水资源利用”两个议题；将“生态环境保护”议题调整为“生态系统和生物多样性保护”；新增“循环经济”议题。同时，结合行业披露情况，将“三会运作”“合规经营”“内部控制与风险管理”“投资者权益保护”议题合并为“规范公司治理”。
②公司不涉及从事科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发活动，因此本报告期未将“科学伦理”列为实质性议题；公司不存在应付账款余额超过300亿元或占总资产超50%，以及通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期未支付中小企业款项信息的情况，因此本报告期未将“平等对待中小企业”列为实质性议题。

■ 议题重要性评估结果

根据前述评估分析，从“影响重要性”与“财务重要性”这两个维度形成重要性议题矩阵。

实质性议题重要性分析

非常重要

- 党建引领
- 规范公司治理
- 反商业贿赂及反贪污
- 利益相关方沟通
- 绿色工厂
- 环境合规管理
- 废弃物处理
- 能源利用
- 水资源利用
- 员工权益保障
- 员工培训与发展
- 安全生产与职业健康
- 社会公益
- 乡村振兴

- 应对气候变化
- 污染物排放
- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量

对经济、社会和环境影响的重要性

一般重要

- 反不正当竞争
- 尽职调查
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护
- 数据安全与客户隐私保护

- 供应链安全

一般重要

非常重要

对公司财务的重要性



合规为本 稳健为先

中国西电始终坚持党的全面领导，恪守依法履责、合规治企的经营准则，持续优化法人治理结构，健全完善各项管理制度体系，不断强化企业内部控制与全面风险管理能力，严守商业道德底线，切实保障公司稳健运营，致力于实现可持续发展与长期价值创造的战略目标。

回应议题

党建引领、规范公司治理、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、利益相关方沟通、数据安全与客户隐私保护



党建引领

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届三中、四中全会精神，坚持用习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述统领各项工作，以绝对忠诚和务实担当努力把学习成果转化为工作思路、具体举措和发展成效。

公司党委始终把党的领导贯穿企业发展全过程，坚持学查改一体推进，以“第一议题”学习、专题党课立标，用“两个拷问”校准方向，党建引领“立得更稳”；坚持穿透式管理，优化组织架构，消除安全、质量、廉洁等关键领域风险隐患。开展“违规决策”“违规吃喝”专项整治，严肃查处典型案例、通报曝光反面教材，纪律防线“守得更严”；坚持深化作风建设，开展“作风建设年”活动，树立“马上就办、真抓实干”导向，营造“强学习、讲政治、树正气”良好氛围，作风转变更加明显，实干导向“立得更实”。

「关键绩效」



思想建设

公司深化党的理论武装与学习部署，成立陕西省党校教研基地，常态化开展“西电大讲堂”，一体推进学、查、改，以学习成效推动企业高质量发展。坚守思想主阵地，旗帜鲜明坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向和风险靶向，推动党的创新理论学深悟透、走深走实，确保意识形态领域严管严治、长效长治。

案例：共建党建教研基地

2025年6月13日，中共陕西省委党校（陕西行政学院）与中国西电党建教研基地揭牌仪式在西安技师学院举行。双方将在党建理论研究、干部教育培训等领域深化合作，通过整合校企资源、提升党校办学质量，推动国企党建与干部培养深度融合。



案例：深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班

2025年5月29日，中国西电党委举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班。认真学习习近平总书记重要文章《锲而不舍落实中央八项规定精神，以优良党风引领社风民风》，原原本本研读《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》，深入学习领会《党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验》及《八项规定改变中国》等内容。



党建实践

公司党委着力构建“三型三化”大党建格局，积极拓宽“西电红”品牌阈值，一体推进“西电红”书记项目、链上党建工程、“党建+”融合工程、创新平台建设行动、先锋攻坚行动、标准化筑基工程。推动党建品牌创建实现从“软指标”向“硬任务”、从“碎片化”向“系统化”、从“标准化建设”向“价值创造”转变。报告期内，公司共打造书记项目**17**个，品牌工程**19**个，科技攻关项目**19**个，党员创新工作室**19**个，“四岗一区两队”**357**个，有力保障**9**项重点工程建设，突破世界首台210kA环保型发电机快速断路器核心技术。与重点客户开展战略合作，创建党建联建项目**128**个，抓党建促发展的强大合力加速形成。

公司治理

治理结构

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规要求，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》及其他配套内控制度，并在报告期内按最新要求完成修订工作，持续完善公司内部法人治理结构，健全内部管理制度，规范公司行为。

公司明确决策、执行和监督等各方面的职责权限，建立了由股东会、董事会和管理层组成的法人治理架构，形成权责清晰、运作规范的分工与约束机制。报告期内，公司根据《公司法》《上市公司章程指引》及《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》等相关法律及规范性文件的规定，结合公司实际情况取消监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。

关键绩效

股东会召开**2**次，共审议通过议案**14**项
董事会召开**9**次，共审议通过议案**54**项，应出席会议董事的出席率**100%**

股东会

公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等有关规定和要求召集、召开股东会，在会议召开15日或20日前向股东发送会议通知，并聘请律师事务所对股东会出具法律意见书。股东会采用现场投票和网络投票相结合的方式，对影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票；董事及高级管理层均出席股东会，充分尊重和维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。公司控股股东亦严格规范自身行为，通过股东会依法行使股东权利。

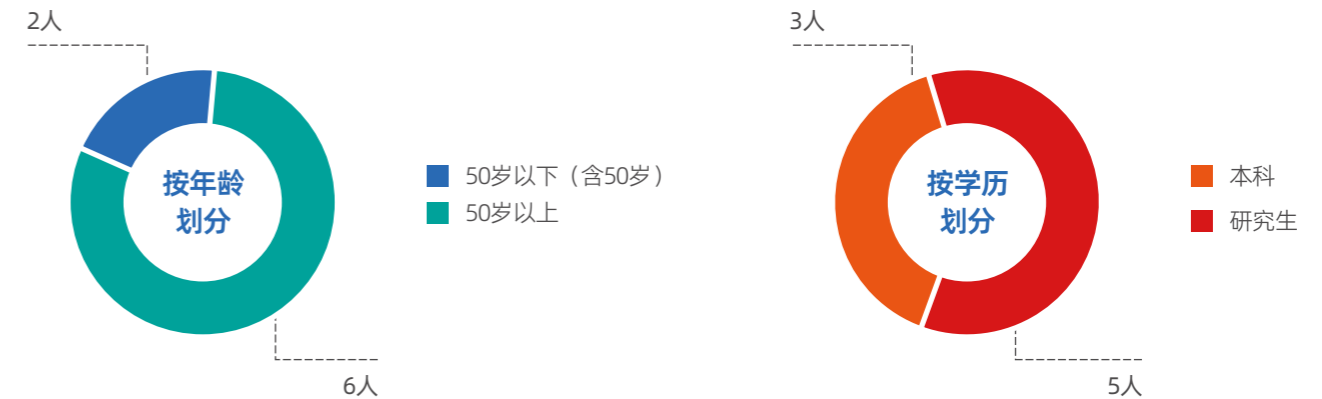
董事会

公司董事会向股东会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议，并作出决定或提交股东会审议。公司严格遵照《董事会议事规则》的规定及要求，明确董事会的职权范围，健全规范董事会在召集召开程序、审议程序、表决方式和决议内容等方面的运行流程，充分发挥董事会的决策作用。截至报告期末，公司董事会由**8**名董事组成，其中独立董事**3**名。报告期内，公司依法依规开展对董事会的考评，一是按照监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》等制度规定，董事会定期向股东会报告工作，对独立董事独立性进行自查，并由薪酬与考核委员会制定董事的考核标准并进行考核。

独立性与多元化

公司高度重视独立董事在公司治理中的关键作用，通过制度化建设充分发挥其专业优势，着力提升治理水平。公司已制定《独立董事工作办法》，严格按照规定聘任3名符合要求的专家担任独立董事，人数占董事会总人数的1/3以上。报告期内，公司召开独立董事专门会议**4**次，独立董事严格独立履行职权，确保公司规范运作。

公司董事配置综合考虑公司未来经营发展需要以及多元化选任标准，包括专业结构、工作经验背景、年龄结构等方面，持续优化董事会成员组成，为董事会科学高效决策提供重要基础。



专门委员会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，对董事会审议的重大事项进行研究并提出建议，保障董事会决策的科学性及合理性。其中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事担任主任委员。报告期内，各专门委员会累计召开会议**13**次，共审议通过议案**40**项。

委员会名称	召开次数 (次)	成员人数 (人)	独董人数 (人)
战略委员会	2	3	1
审计委员会	7	3	2
薪酬与考核委员会	1	3	2
提名委员会	3	3	2

董高薪酬管理

公司遵循依法依规、公平公正、差异化激励约束的原则，严格按照《薪酬管理办法》的规定，持续完善董事及高级管理人员的绩效考核与薪酬管理。董事会薪酬与考核委员会每年拟定董事、高级管理人员的薪酬方案、绩效考核方案以及激励方案，依据相关规定确定董事及高级管理人员的薪酬，其中在公司担任具体职务的董事和高级管理人员，其薪酬按照其任职岗位薪酬规定执行，并结合公司任期经营业绩目标完成情况及本人任期履职情况进行综合评定；公司独立董事实行年度津贴制。

根据《薪酬管理办法》的规定，公司对受到党纪政纪处分的董事及高级管理人员，根据所受处分情况相应扣减其薪酬。依据公司任期制和契约化管理规定，对考核不合格、给公司造成重大经济损失或重大不良影响的高级管理人员，由公司薪酬与考核委员会提出薪酬追索扣回方案，提交董事会审定。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系。报告期内，公司根据《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规要求，结合内部《投资者关系管理办法》，制定2025年度投资者关系管理计划，以持续加强投资者关系管理工作，增进与投资者之间的美好关系，保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

公司秉持合规、主动、平等、诚实守信的原则，通过依法信息披露、筹备股东会、开展业绩说明会，以及回复上证e互动投资者提问、接听投资者热线等方式，多渠道、多层次与投资者展开沟通交流，客观、真实地向市场传递公司信息，切实保障投资者的知情权，增进投资者对公司的了解和认同。

关键绩效

报告期内，共举办业绩说明会**3**次，参加集体接待日活动**1**次，
在上证e互动与投资者互动回复率**100%**。

投资者关系管理与股东权益

信息披露管理

公司严格遵守《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《信息披露管理制度》，规范信息披露有关事项，规范信息披露的标准、执行、监督和控制等过程，保证披露信息及时、准确、完整，持续提高信息披露透明度和质量，最大限度地保障广大投资者特别是中小投资者享有公平知情权。同时，公司制定《内幕信息知情人登记管理办法》，持续加强内幕信息保密工作，确保未公开信息的保密性，维护公司信息披露的公平、公正、公开，防范内幕交易等证券违法违规行为。

关键绩效

报告期内，共发布公告**99**份，其中定期报告**4**份，临时公告**95**份，未发生因信息披露违规受处罚的情形。
在上海证券交易所2024-2025年度信息披露工作考评中获评**A**级。

资本市场舆情管理

公司持续做好舆情监控，当公司股票交易出现异常波动时，立即自查是否存在应披露而未披露的重大信息，核实掌握实际情况，做好沟通协调，根据监管规则做好信息披露工作。若发生舆情危机，及时启动相关预案，积极采取应对举措，努力将危机的负面影响降至最低，减少危机事件对公司和投资者造成不必要的损失，维护好公司和投资者权益。

股东回报

公司重视对社会公众股东的合理投资回报，兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展实施利润分配。公司按照相关法规和公司章程要求，持续优化分红政策，保持利润分配政策的连续性与稳定性，推动一年多次分红等方式优化股东回报，增强投资者获得感。公司上市以来累计分红**46.70**亿元，平均分红率**52%**，持续分红**13**年，累计分红**16**次。2025年，公司开展中期分红，派发现金红利**2.41**亿元（含税），全年共计拟派发现金红利（含税）**5.18**亿元。

	2023年	2024年	2025年(拟)
分红率	38.22%	40.36%	40.78%
共计派发现金红利(含税)	3.38亿元	4.25亿元	5.18亿元

债权人权益保护

公司高度重视对债权人权益的保护，严格履行与债权人签订的合同，及时向债权人反馈与其利益相关的重大信息，充分保障债权人的合法权益。报告期内，公司未出现损害债权人利益的情形。

合规与风险管理

公司不断完善风险管理机制，持续健全内控合规管理体系，强化审计监察力度，切实防范各类企业经营风险，保障公司持续、健康发展。

内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》等法律法规，制定《内部控制管理制度》《内部审计管理制度》等制度规范，树立和强化管理制度化、制度流程化、流程信息化的内控理念，建立健全规范有效的内部控制体系。公司建立自我评价和内部审计的内部控制双重监督机制，每年从内部控制设计有效性和执行有效性两个维度开展自我评价，以及聘请外部审计机构对公司内部控制有效性进行审计，对发现问题及时整改，持续完善内部控制体系。

风险管理

为有效防范化解重大风险，公司制定《全面风险管理办法》，建立健全全面风险管理体系，及时主动识别内外部环境变化带来的风险因素，分析、评估、应对经营管理活动中面临的各项风险。公司每年组织开展全面风险评估，分析研判并防范化解重要重大风险，通过加强重点领域的日常管控和健全重大风险防控机制，推进企业平稳向前发展。报告期内，公司持续优化风险预警监测机制，推进风险精准防控，对投资管理、合同全生命周期、境外业务等多个重点领域风险实施动态管控，积极防范和应对生产经营中的风险。

公司将风险管理文化建设融入企业文化建设中，采取多种途径和形式，加强对风险管理理念、知识、流程、方法等内容的培训，培养风险管理专业人才。通过帮助员工树立正确的风险管理理念，坚持底线思维，增强风险意识，将风险意识转化为员工的共同认识和自觉行动，促进企业建立系统、规范、高效的风险管理机制。

合规管理

公司坚持依法合规治企，将合规管理作为法治央企建设的重要内容，根据《中央企业合规管理办法》等法律法规，制定《合规管理制度》，确定公司主要负责人作为推进法治建设第一责任人。公司设立合规委员会统筹协调法治合规管理工作，设立首席合规官作为公司合规负责人，领导合规管理部门组织开展相关工作，公司业务及职能部门承担合规管理主体责任，具体落实合规管理计划和工作。

报告期内，公司纵深推进“内控合规体系建设提升年”专项行动，发布并推进23项工作方案内容、120项具体推进计划，着力构建权责清晰、协同高效的“业务管理、合规管控、监督问责”三道防线，坚决贯彻落实上级决策部署，系统性强化内控合规管理，显著提升风险防控能力，护航公司行稳致远。

■ 合规文化建设

公司将法治合规融入企业文化建设中，通过长期、持续的法治合规宣传教育，全面提升员工法治合规意识及风险识别防控能力，以个人法治合规素养提升带动公司整体法治合规意识进步。同时，持续加大内控制度宣贯及法律合规教育培训力度，增强全员法治合规意识，帮助员工提前识别和规避法律合规风险。对潜在违法违规风险问题，及时预警、主动干预，避免因合规问题影响员工个人发展。

案例：“企业合规内控经营风险防范”专题培训

2025年8月23日，公司举办“企业合规内控经营风险防范”专题培训，公司班子成员参加培训。培训主要围绕“风险与经营的博弈”和“风险内控合规一体化实践”两大核心主题，系统讲解企业主要经营风险应对策略，深入解读中央企业违规经营投资责任追究相关机制、要求，精准分析2025年内控新规与“穿透式监管”趋势，并结合《中央企业合规管理办法》阐述“大合规”体系在企业治理中的基础性保障作用。通过培训进一步提升了各级企业领导班子的合规风控能力与依法合规经营意识。



税务管理

公司坚持依法纳税原则，严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规，制定《税务管理办法》，规范涉税业务的管理架构和流程，持续提升税务管理效能，有效防范税务风险，保障企业在经营决策和日常经营活动中依法合规纳税并定期披露相关税务信息。

商业道德

反商业贿赂及反贪污

公司对腐败和贿赂行为保持零容忍的态度，严格遵循《关于实行党风廉政建设责任制的规定》等相关规定，制定《纪律检查案件监督管理规定》《监督检查管理规定》《党风廉政建设管理制度》等制度文件，深入推进反腐败工作开展。

公司党委设立党风廉政建设和反腐败工作领导小组，协同各级纪检机构进行监督管理，确保对监督对象全覆盖，特别是要聚焦“关键少数”和关键岗位，加强对领导干部特别是主要领导干部的监督，每年度进行一次党风廉政建设责任制考核工作，督促树立廉洁清正的工作作风，切实推进公司不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程建设，助力公司高质量发展。

公司重视廉洁文化建设，通过常态化组织廉洁专题学习、案例警示教育等方式，厚植廉洁意识，筑牢不想腐的思想根基；并积极开展形式多样的廉洁文化活动，创新廉洁教育形式，增强教育吸引力和感染力，营造浓厚廉洁氛围。

案例：深化集中教育

公司通过专题会议、集中学习和精神传达，系统强化纪律意识，筑牢拒腐防变思想防线。西电西变党委召开警示教育暨廉洁提醒大会，组织中层干部及家属全员签订“家庭助廉倡议书”，实现家庭助廉全覆盖。西电国际党委举办践行“马真”精神主题道德讲堂，集中观看警示教育视频，号召全员清正廉洁、勤勉尽责。

案例：创新教育载体

公司立足多样化形式，将廉洁教育融入日常，营造崇廉尚洁的浓厚氛围。西开电气党委拓宽监督渠道，发布“码”上监督通知，借助数字化手段，员工扫码即可举报或提建议，实现对党员干部重点任务履职的动态监督。西电济变党委开设微信公众号专栏，定期推送廉洁箴言及节日提醒，同时在办公楼电梯间循环展播廉洁微视频，以“润物无声”方式强化教育效果。

反不正当竞争

公司致力于维护公平公正的市场竞争环境，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中央企业商业秘密保护暂行规定》等法律法规，制定《商业秘密保护管理规定》等管理规定，依法公平有序地参与市场竞争。公司不断完善反垄断合规风险识别评估预警机制，对涉及反垄断的相关业务及交易行为加强合规审查；对反垄断等重点风险发生的可能性、影响程度、潜在后果等定期进行分析，提前预研预判，制定工作预案，有效防范反垄断合规风险。报告期内，公司未发生与不正当竞争及反垄断相关的重大法律诉讼事件。

举报与举报人保护

公司积极完善贪污举报机制，制定《处理检举、控告管理规定》，严格按照举报处理流程接受并处理举报。公司设立违规举报平台，公布电话、邮箱和信箱等举报渠道，鼓励全体员工及外部利益相关方对违规违纪行为进行监督举报。针对反映的问题和线索，及时开展调查，严肃追究违规人员责任。公司加强对投诉举报人信息的保密工作，所有涉及举报受理、调查、处置的人员对举报事项和调查核实情况负有严格保密义务，任何单位和个人不得采取任何形式对举报人进行打击报复。

数据安全与隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中央企业商业秘密保护暂行规定》等相关法律法规，制定《计算机网络及信息系统安全管理制度》和《信息化设施及网络管理办法》，建立系统的管理标准，全面落实网络与信息安全保障工作。公司成立网络安全与信息化领导小组，负责公司整体的计算机网络及信息安全工作，下设办公室负责具体事务，高效协同管理，促进公司信息化健康发展。

公司每年对员工进行网络与信息安全教育培训，通过各种形式开展网络与信息安全教育，对重要涉密岗位进行相关约束，增强全体员工的守法意识和网络安全意识，自觉维护国家和公司网络安全。报告期内，公司全面加强网络安全态势监测和防范，实现全公司20个机房监测预警，76条网络统一防护，未发生信息安全违规事件。

为规范客户信息保密管理工作，公司制定《客户管理规定》，为每个客户建立客户档案，设置专人对客户档案进行管理，对重大客户信息、重要业务细节、重大客户的特殊营销策略要求按照商业秘密的管理要求进行保密管理。报告期内，公司未发生泄露客户隐私事件。

绿色发展 碳路未来

中国西电认真践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，将生态环境保护的要求贯穿企业生产经营的全过程，积极构建工艺清洁高效、人员健康舒适、建筑绿色低碳、区域生态平衡、环境和谐共生的全要素绿色低碳工作环境。秉承“赋能智慧电气、创引绿色能源”的理念，积极引领国家能源生产和消费革命，致力实现“碳达峰、碳中和”目标。

回应议题

应对气候变化、环境合规管理、污染物排放、废弃物处理、绿色工厂、能源利用、水资源利用、生态系统和生物多样性保护



应对气候变化

公司积极响应《国家气候变化健康适应行动方案（2024-2030年）》等政策要求，遵循交易所指引及国内外可持续发展披露框架，持续深化气候变化管理体系，积极识别、分析、评估、应对气候风险与机遇，致力于通过制度化、专业化的管理推动绿色低碳发展，并持续为气候变化的减缓作出贡献，助力实现国家“双碳”战略目标。

治理

公司设立以总经理为组长的节约能源与生态环境保护工作领导小组，负责制定绿色发展战略规划，并对节能环保工作进行指导监督。领导小组下设办公室，负责分解落实工作指标和重点工作任务，推进绿色低碳技术的推广应用，减少生产、流通各环节的资源消耗和污染排放等工作。同时，公司积极组织开展绿色低碳、节能减排相关培训，提升员工节能减排意识和参与度，强化内部应对气候管理能力。

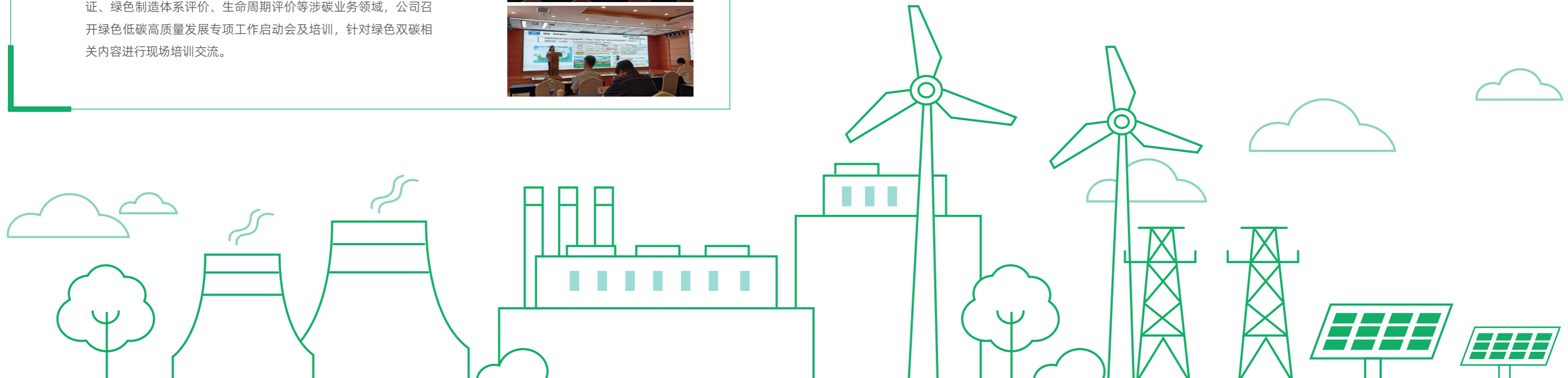
案例：碳知识培训

2025年6月27日，为扎实推进公司绿色低碳高质量发展战略，加快培育碳排放、产品碳足迹核查业务，深入拓展绿色设计产品认证、绿色制造体系评价、生命周期评价等涉碳业务领域，公司召开绿色低碳高质量发展专项工作启动会及培训，针对绿色双碳相关内容进行现场培训交流。



战略

物理风险				
风险类型	描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
急性风险	极端恶劣天气（如强降水、台风、高温干燥）可能造成企业生产设备受损、运营过程中断，危害员工人身安全，对企业持续性运营产生影响。	短期	运营成本增加	1.建立健全应急管理机制，制定应急预案，提升整体应急响应与处置能力； 2.加强对基础设施与生产设备检修维护，增强其抵御极端天气的能力。
	极端天气可能对电网等设备造成较大影响，客户对产品性能要求持续提升。	中长期	研发投入增加	持续加大研发投入，增强产品性能。
慢性风险	随着全球平均气温不断上升，可能影响温度敏感的生产设备运行，可能给员工健康带来慢性伤害；气候变化导致的海平面上升，可能增加沿海地区设施损害风险。	长期	运营成本增加	1.加强设备管理，淘汰落后设备，增强设备韧性； 2.优化能源结构，提高可再生能源使用比例； 3.增加在职业健康与安全领域的投入，落实高温作业防护、高温补贴等措施。



转型风险				
风险类型	描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
政策和法律风险	随着国内外碳减排及气候应对相关政策与要求趋严，若企业未能遵循所在地法律要求开展执业或履行信息披露义务，可能会面临监管处罚等风险。	短中期	运营成本增加 合规成本增加	1.严格遵守碳排放相关政策及法律法规要求，定期组织专项培训，提升全员合规意识与管理能力； 2.加强碳排放管理，结合公司实际探索并实施科学可行的碳减排路径。
技术风险	为适应日益严格的市场监管要求，企业在推动产品与服务绿色化转型、开展新技术研发等方面需要投入大量资金，可能对公司利润产生影响。	中长期	运营成本增加 研发成本增加	1.加大研发投入，推进绿色低碳技术和环保产品开发； 2.积极引入节能型生产设备与工艺，提升资源利用效率。
市场风险	客户对环保型产品的需求持续增长和对供应商ESG表现的要求日趋严格，若企业无法提供相应的绿色产品或自身ESG表现不达预期，可能对企业产品以及业务需求量产生影响。	中期	营业收入降低 管理成本增加	1.密切关注客户需求变化与市场偏好，及时调整产业布局； 2.积极实施绿色研发及设计等，推动节能环保与绿色发展的良性互动； 3.持续深化企业自身ESG管理实践。
声誉风险	社会公众的消费与价值偏好正持续向低碳化倾斜。若企业未能有效降低生产运营中的碳排放，或未及时披露与气候相关的信息，可能无法满足公众期待。	中长期	管理成本增加 融资成本增加	1.全面落实节能减排措施，推广绿色运营理念； 2.加强与利益相关方沟通，及时、准确地披露企业在应对气候变化方面的行动与进展。

机遇			
机遇类型	描述	影响周期	潜在财务影响
资源效率	积极采用高效节能设备与技术，加快成熟工艺的普及应用，持续提升能源与资源利用效率。	中长期	运营成本降低
产品与服务	低碳经济转型的背景下，着力开发绿色低碳型产品与服务，能够满足更多市场需求。	中长期	营业收入增加
韧性	将绿色发展理念全面融入生产运营各环节，打造厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的绿色工厂体系，系统增强企业应对气候变化的能力。	中长期	运营成本降低

¹影响周期：
短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短通常不会超出1年。
中期（1-5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。
长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。

影响、风险和机遇管理

公司结合自身经营状况，识别气候物理及转型变化带来的潜在风险及机遇，针对已识别风险从影响周期与潜在财务影响两个维度进行评估，根据评估结果，制定并执行针对性的控制措施，以降低风险敞口、把握机遇。

指标与目标

公司依据国家“双碳”战略目标及行业减排路径，结合自身运营特点，识别并建立与气候相关的指标体系，积极采取一系列措施，持续推进温室气体减排进程，逐步降低温室气体排放。



指标	单位	2024年	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	166,139.39	164,502
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.067	0.064
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	18,329.39	12,402
间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	147,810	152,100
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	3,815.39	4,501.57

绿色低碳行动

公司牢牢把握国家“双碳”目标，按照减量化、资源化、无害化的要求，持续深入研发绿色产品，推广环保低碳电气装备，建设绿色能源项目，推动产业绿色低碳技术升级，多措并举推进绿色低碳发展。

绿色工厂

公司按照《绿色工厂评价通则》，逐步打造厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的绿色工厂，加快健全绿色制造标准体系，强化绿色制造标杆引领，为绿色发展提供坚实保障。截至报告披露日，公司所属八家单位入选“国家级绿色工厂”名单，十一家单位入选所在地省级“绿色工厂”名单。



注：西电上开、西电西变、西电西容于2026年2月由省级“绿色工厂”提升为国家级“绿色工厂”。

绿色产品

公司以科技创新为引领，不断为用户提供更智能、更可靠、更绿色的电气设备，推动电网装备向环保型、紧凑型优化升级。

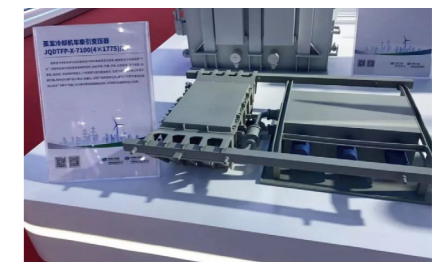
案例：JDQX-220(K)环保型电磁式电压互感器

JDQX-220(K)电磁式电压互感器是西开有限自主研发的新一代环保型互感器设备，为单相结构，低磁密设计，额定电压220千伏，采用洁净空气作为绝缘气体，具有结构紧凑、环境适应能力强、抗磁饱和能力强等特点，综合性能指标达到国际领先水平。作为一款新型设备，该产品将显著推动电力装备行业低碳转型、助力国家实现“双碳”目标。



案例：蒸发冷却机车牵引变压器

公司研制的蒸发冷却机车牵引变压器采用氟碳蒸发冷却液（“干水”）作为绝缘介质，实现不燃不爆、环保无毒，攻克“卡脖子”技术难题，产品具备高介电强度与优异散热能力，实现小型化、轻量化，杜绝局部过热，适用于城市轨道交通与智能电网，提供“零火灾风险”牵引供电，助力绿色能源转型。



案例：西电中特碳中和产品

- **海上风电机舱变压器、塔筒变压器**：成功突破深远海风电输送的瓶颈，显著提升了能源转化与输送效率，为海上风电发电系统提供坚强保障。
- **制氢变流变压器**：为大功率制氢系统提供高效、稳定、智能的电能转换支持，加速了从“绿电”到“绿氢”的零碳转化过程。
- **机车牵引变压器**：显著提高产品散热效率和安全性，确保牵引系统即使在高温和高负荷条件下也能持续高效运行，大幅减少产品能耗以及在整个生命周期的碳排放。
- **天然酯绝缘变压器**：具备极高的防火安全性、超长的使用寿命以及近乎100%的生物降解率，可从源头上消除污染风险，引领电网设备的环保革命。
- **高性能电弧炉变压器**：可显著提升废钢冶炼效率与工艺控制水平，是钢铁行业摆脱对焦炭的依赖、实现“以电代煤”短流程低碳转型的关键装备。

绿色能源项目

公司聚焦新型电力系统建设，深度参与绿色能源项目开发建设与建设，依托在相关领域的技术积累，为清洁能源项目提供高效可靠的解决方案，助力国家能源结构优化与低碳转型。

案例：我国首个“双八百”特高压直流工程竣工投产

公司参与陇东-山东±800千伏特高压直流工程建设，为提供核心装备与技术支撑助力构建跨区域能源输送大动脉，推动绿色低碳转型。该工程采用±800千伏额定电压、800万千瓦额定容量的“双八百”特高压直流输电技术，输电距离915公里，总投资202亿元，是我国首个“风光火储一体化”大型综合能源基地的外送工程，首个一次性全容量投产的特高压直流工程，首个探索并应用“双八百”特高压直流标准化成果的示范工程，首个应用国家重点专项攻关成果突破特高压“卡脖子”技术的示范工程。



绿色办公

公司始终将绿色办公作为可持续发展的重要环节，积极推广绿色运营的理念，通过制定《员工节能减排行为规范》，规范员工行为，增强员工节能减排意识，形成全员参与氛围。

管理措施

优先采购具有能效标识的节能型空调。

使用空调时，严格执行温度控制标准，夏季室内温度设置不低于26℃，冬季室内温度设置不高于20℃。

全面推行无纸化办公，倡导双面打印，以减少纸张消耗。

环境管理

公司严格贯彻国家生态环境保护的法律法规及标准要求，坚定不移地推进污染防治工作，协同实施节能降碳与污染减排措施，有效防范各类环境污染事件的发生。报告期内，公司未发生因违反环境管理相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规要求，制定《环境保护管理制度》等管理制度，建立健全生态环境保护的管理体系、制度体系、监测体系、风险防控体系、隐患排查治理体系和考核体系，全方位保障环境管理与污染防治工作有效落实。

公司严格落实“党政同责、一岗双责”的管理原则，实行生态环境保护“分级管理、分线负责”的管理组织模式，公司及所属单位均组织成立生态环境保护工作领导小组及办事机构，明确各级人员生态环境保护工作职责，为推动全员参与生态环境保护工作提供组织保障。

截至报告期末，公司及所属各制造单位均通过GB/T 24001-2016《环境管理体系》贯标认证。报告期内，西开铸造完成绩效升级，环保绩效由D级提升为B级。



战略

风险				
风险类型	描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
政策或监管风险	<ul style="list-style-type: none"> 政府加强废水排放标准和大气污染防治，公司需投入更多资金进行技术升级和治理、投入资金进行废弃物分类、储存、运输和处理； 重点排污单位生产过程中排放物超过法律限值或违反环保法规可能导致罚款和诉讼。 	短期	运营成本增加 合规成本增加	<ol style="list-style-type: none"> 1.及时关注、严格遵守污染物与废弃物相关法律法规； 2.建立内部审核机制，严格管理实时在线监测系统，加强排放监测，确保污染物合规排放。
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 公众对水体洁净要求、用水安全和废气整治的关注度提高，若公司出现超标排放事件，会影响公司形象，面临舆论压力，降低公众信任度。 	中长期	收入下降	<ol style="list-style-type: none"> 1.及时、准确地披露污染物与废弃物排放信息； 2.加强环境监测与信息公示，接受公众监督。
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 污染严重、非环保型废弃物处理的公司可能面临市场排斥。 	中长期	收入下降	<ol style="list-style-type: none"> 1.加快健全绿色制造标准体系，强化绿色制造标杆引领。

机遇			
机遇类型	描述	影响周期	潜在财务影响
声誉机遇	公司合规排放污染物、处理废弃物，加强信息披露的透明性和及时性，可提升企业声誉，吸引环保意识强的客户。	中长期	公司合规排放可树立良好的企业形象，吸引环保意识强的客户，尤其是海外客户，从而增加公司收入。

¹影响周期：

短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短通常不会超出1年。

中期（1-5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。

长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。

影响、风险和机遇管理

公司组织所属企业根据生产经营实际和政策、法规、标准要求，从建设项目“三同时”管理、合规证照、大气污染、水污染、土壤污染、基础管理、其他环保风险等方面系统深入排查企业环境污染源和生态环境保护存在的风险点，确保对环境风险能全面管控，所有生态环保问题整改到位。

环境自行监测

公司建立全面的环境监测体系和统计体系，所属重点排污单位根据《排污单位自行监测技术指南总则》要求，结合自身生产经营实际制定自行监测方案，并委托具备资质的第三方机构对有关污染因子实施监测。在环境信息公开方面，始终坚守公开透明原则，严格依照环境信息公开相关规定，全面、及时、准确地公开监测方案、监测数据等各类相关信息。此外，根据地方环保部门要求，在各厂区门口安装显示屏，实时显示污染因子排放浓度，主动接受社会监督，确保环境管理的透明度和公信力。

环境影响评价

报告期内，公司所属各单位均按照《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规要求，全面落实建设项目“三同时”管理制度。

应急预案管理

公司健全完善突发环境事件应急救援体系，按照《企业事业单位突发环境事件应急预案管理办法》等法律法规要求，所属重点排污单位根据生产经营过程中的潜在环境风险制定《突发环境事件应急预案》，经专家评审后报属地环境保护行政主管部门备案。公司建立并完善环境应急响应体系，各重点排污单位按照预案内容，加强环境应急管理队伍建设，做好环境应急救援物资储备，定期组织开展突发环境事件预案培训、演练和评价，提高应急处置能力。

隐患排查整改

公司组织内部专业技术人员对所属单位开展督导检查，督导企业制定整改措施，落实整改责任，按照规定时间节点报送整改证据，根据责任单位提交的整改证据，进行验证、关闭、销号，确保问题整改到位，措施有效。

指标与目标

公司坚持环境污染事件零发生，围绕“减量化、资源化、低碳化、示范化”的核心要求，持续提升绿色生产水平与环保综合治理效能。

2025年度环境目标	2025年达成情况
环境污染事件0起	达成
污染物达标排放率100%	达成
各类污染物定期监测率100%	达成
环境治理设施日常运维、耗材更换率100%	达成
工业固废合规处置率100%	达成

指标	2025年
无害废弃物产生量	11,026吨
有害废弃物产生量	2,245吨
废弃物回收利用率	62%
废弃物合规处置率	100%
废水排放量	312,851吨
化学需氧量排放量	46.50吨
氨氮排放量	4.15吨
氮氧化物排放量	6.01吨
二氧化硫排放量	2.03吨
VOC排放量	1.65吨
颗粒物排放量	1.28吨

污染物排放

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及标准，不断优化管制流程，强化污染物源头治理、过程控制、末端治理，确保污染物达标排放。公司所属重点排污单位均按照标准规范设置污染治理设施，确保对污染物进行有效拦截与处理。在确保达标排放的基础上，持续优化提升末端治理工艺，同时加强污染治理设施定期维护保养，提高耗材更换频率，不断提升处污设施运行处置效率，不断降低各类污染物的排放浓度和排放总量。

■ 废气管理

公司生产经营过程中产生的废气主要包括涂装废气和酸雾废气。公司强化各类大气污染物的治理工作，按照“源头严防、过程严控、末端治理”的整体思路，从研发设计、工艺流程、污处设施、管理活动、绩效监测、持续改善等全过程着手，优先采用能源和原材料利用效率高、污染物排放少的清洁生产技术、工艺和装备，减少大气污染物的产生和排放。针对挥发性有机物、天然气锅炉低氮改造、降尘抑尘等大气污染专项治理，所属单位积极采取相关措施，近年来投资两千余万元，增加治理设施一百余台套，大幅减少VOCs、粉尘、氮氧化物等大气污染物的排放。

主要废气

▼ 废气处理方式 ▼

涂装废气

- 采用破坏性处理方式，经三级干式过滤+活性炭吸附脱附+催化燃烧后排放。
- 涂装线（水性漆）产生的涂装废气配套干式过滤、两级活性炭末端治理工艺进行处理后达标排放。

酸雾废气

由酸雾净化塔进行处理后排放。

■ 废水管理

公司产生的废水主要为生活污水及生产过程中产生的电镀废水和纸制品加工废水，均按要求配套建设并规范运行污水处理设施，对产生的废水全部进行分类收集和处理，经污水处理设施处理达标后排放。公司所属重点排污单位均在总排口处安装污水在线监测装置，实时、精准地监测排放污水的各项指标数据。同时，通过定期维护与专业管理，保障污水治理设施始终处于高效运行状态，有力确保了废水中的污染物持续稳定达标排放，切实履行企业的环保责任。

主要废水

▼ 废水处理方式 ▼

电镀废水

电镀产线铺设了专用管网，以此将废水输送至园区统一的专业污水处理厂。由园区专业污水处理厂专业处理后达到排放标准后，排放至市政污水处理厂做进一步处理。

废弃物处理

公司制定《废旧物资管理办法》《废旧物资集中处置实施细则》等管理办法，规范废旧物资处置程序，提高处置效率，减少固体废物的产生量和危害性，充分合理利用固体废物和无害化处置固体废物，并保障危险废物从产生到处理的全流程规范有序。针对原材料包装材料等废弃物，公司委托再生资源回收公司进行回收再利用。

废弃物类型

▼ 管理措施 ▼

无害废弃物

包括废旧物资、工业垃圾、生活垃圾、废旧办公用品等

- 按废旧物资类型管理规定分类收集、分区域存放；满足回收条件的无害废弃物交由专业资源回收单位进行回收处理。
- 生活垃圾由保洁部门统一收集至本单位生活垃圾贮存场所，贮存场所设置管理标识，并具备防雨、防吹散、防渗漏措施，定期由市政环卫部门清运、处置。

有害废弃物

废乳化液、废钝化液、废有机溶剂、废涂料、废油漆桶等

- 按危险废物特性分类进行，不得混合收集和贮存，按要求贴专用危险废物标签，标明危险废物种类、危险情况等信息，与危废管理部门办理交接手续并存放危废专用库房。
- 重点排污单位生产过程产生的危险废物规范储存在专用且标准化的危险废物暂存库内，通过陕西省固体废物在线监管平台定期交由有资质的处置单位合规处置。

资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等国家法律法规及相关规章制度，确保资源利用符合要求，提升能源使用效率，减少能源、水资源及物料的浪费。

能源利用

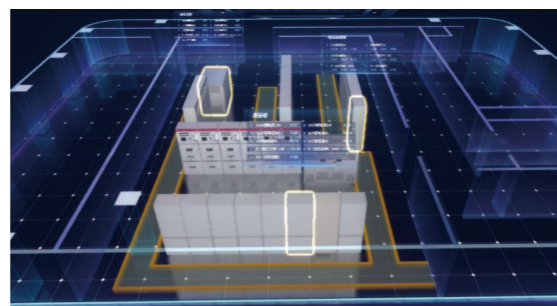
公司生产经营过程中主要用能类型涵盖电力、天然气等。公司结合自身生产经营状况，制定《能源工作管理制度》，强化能源管理体系建设，并设立节约能源与生态环境保护工作领导小组，对所属各单位及公司各部门节约能源工作进行指导和监督管理。目前，公司下属**16**家子公司通过ISO 50001能源管理体系认证。

公司积极推进能源结构调整，通过建设光伏发电项目、消费绿色电力、购买绿色电力证书、设备节能改造、淘汰低效设备等多种方式优化用能结构、提升能源效率；并依托智能化、数字化技术构建智慧能源管理系统，实现能耗总量和能耗强度双控管理，促进能源管理的精细化与可持续水平。

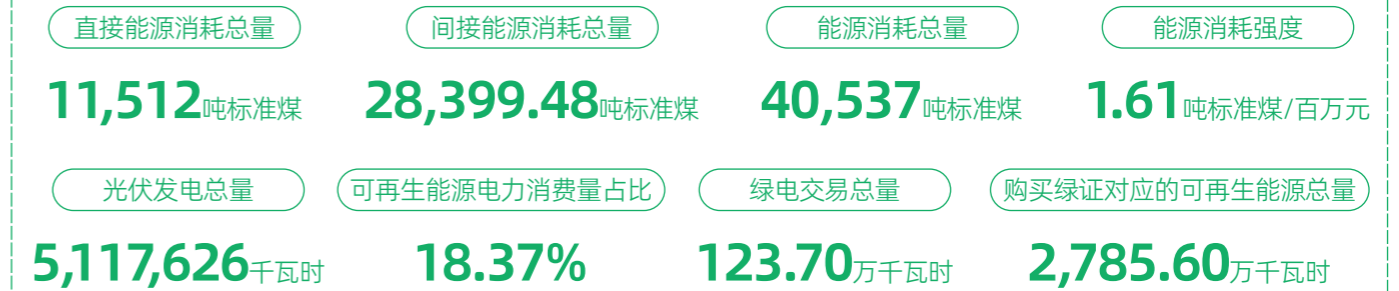
同时，公司注重培养管理人员及员工的专业技能和知识，通过专题培训、案例分享等多种方式，不断提升相关人员在能源利用方面的专业能力和水平，助力能源管理工作落地见效。

案例：高新园区智慧能源管理

西电西安智慧产业基地打造了国内领先的“水、电、冷、暖、空压、燃气”六位一体的综合智慧能源系统。该系统深度融合物联网、大数据、人工智能等先进技术，构建起覆盖全面、运行高效、管理智能、绿色低碳的能源基础设施网络，为园区企业提供“一站式、高可靠、低成本、可持续”的卓越能源服务。园区“智慧能源管理平台”通过海量传感器实现“一屏感知”全域能源流，使运行状态透明可视；运用AI驱动智能运行，实现负荷精准预测、“源-网-荷-储”动态优化调度及多能互补协同（如光/电/热/冷联动），最大化系统效率与经济效益。同时，平台提供分户精准计量、能效对标优化建议及智能预警运维，实现精细化管理与主动服务，将能源管理从被动响应升级为主动优化与价值创造。



关键绩效



水资源利用

公司生产与办公用水主要来源于市政供水，循环用水主要为生产制造过程设备冷却系统循环水。公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，将水资源保护纳入公司运营的重要环节，坚持合规用水与资源保护。积极实施包括安装感应节水器具、推进智能节水改造、加强用水设备运维管理等多项节水措施，持续优化用水流程，提升水资源循环利用率。

关键绩效



物料利用

公司严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等国家及地方资源综合利用类法律法规，在生产经营过程中明确对原辅材料、零部件等物料的合规化、合理化利用，优先采用环保型、可回收原材料，减少资源浪费与环境负担。在物料管控环节，机物料建立“按需领用-消耗台账”追溯机制，通过优化装配流程、规范工艺用量标准，使辅料消耗有迹可循，降低消耗率；在包装材料方面，主要涉及木箱、防雨布、胶合板等，多项产品的包装材料可回收后循环利用，在减少耗材使用的同时降低环境影响。

生态系统与生物多样性保护

公司密切关注生产活动对环境的影响，致力于减少自身生产、运营环节对生物多样性和生态系统可能造成的消极影响。公司开展营运建设时，严格根据相关法律法规要求评估当地生态情况，避免对野生动植物或自然栖息地产生破坏。报告期内，公司营运建设区域无自然保护区，无珍稀濒危动物，野生动物稀少，对动物的影响有限。

智造强基 价值致远

中国西电始终以创新为核心驱动力，持续推动产业升级，助力产品提升质量与效率，积极培育创新文化。以卓越的产品技术、优异的品质和专业的服务赢得客户信任，并在建设世界一流智慧电气装备集团的进程中勇担重任、引领前行。

回应议题

创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链安全



创新驱动

治理

公司以“贴近市场、服务产业、创造价值、赋能未来”为原则，坚持创新驱动，加快发展新质生产力。为进一步完善科技创新差异化分类考核、研发项目后评价、科技成果转化机制，不断提升科技管理科学性、规范性，公司制定并实施了《科技管理制度》《科技工作管理办法》等制度，构建了全面的研发创新管理体系。公司总经理办公会负责重大科技管理事项的决策，科技创新部负责公司研发与创新管理。

同时，成功构建了智慧电气研究院与重大电气装备研究院两级协同创新平台。

创新平台认证

西电西变、西高院、西电西容：通过“陕西省2024年第三批高新技术企业认定”。

西电电力电子、西开有限：通过“陕西省2024年第二批高新技术企业认定”。

西电上开：通过第二批上海市科学技术委员会认定，再次获得“高新技术企业”称号。

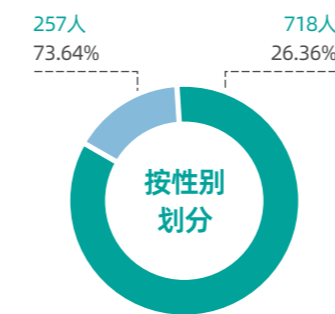
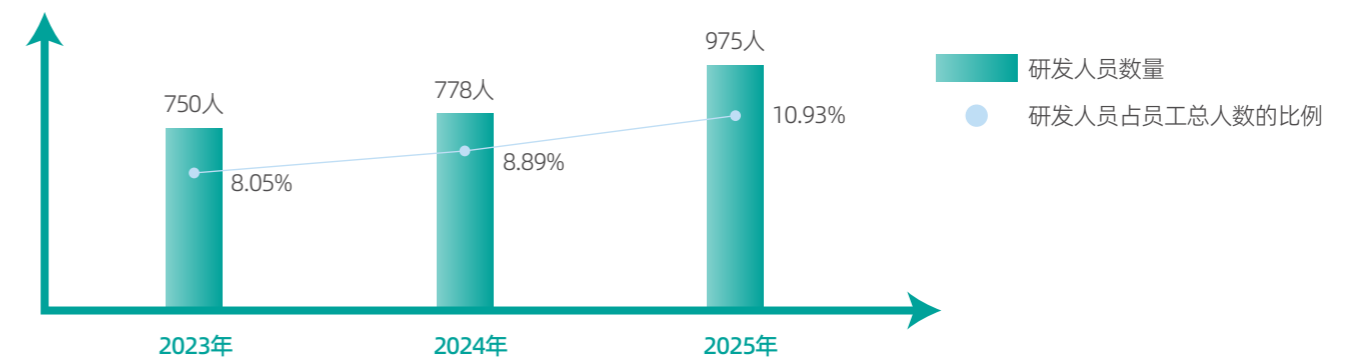
西电中特试验中心成功斩获CNAS实验室认可认证。

中国西电组建的“陕西省绿色输变电装备重点实验室”通过验收。

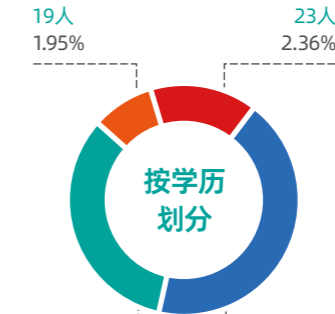


研发团队

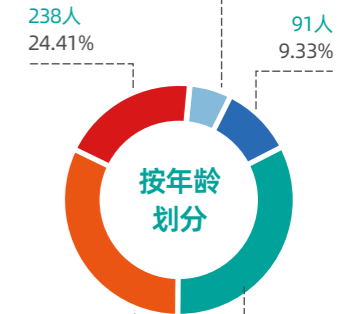
人才是企业发展的第一资源更是科技创新的核心动力，公司始终将人才战略放在首位。持续加强科技创新队伍建设和深化青年创新创效活动，进一步引领青年员工，增强创新意识、提升创新能力、投身创新实践，致力于打造一支高素质创新型的新质人才队伍，为企业高质量发展注入源源不断的活力。截至报告期末，公司研发团队975人，新增中国电工技术学会会士1人，1人当选俄罗斯工程院院士。



■ 男性
■ 女性



■ 专科及以下
■ 本科
■ 硕士
■ 博士及以上



■ 30岁以下(不含30岁)
■ 30-40岁(含30岁, 不含40岁)
■ 40-50岁(含40岁, 不含50岁)
■ 50-60岁(含50岁, 不含60岁)
■ 60岁及以上

战略

风险				
风险类型	描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
市场风险	随着国内加速构建以新能源为主体的新型电力系统，产业转型升级迈出新的步伐，叠加我国“一带一路”倡议得到进一步落实，新进入者以及原有竞争对手使得市场竞争进一步加剧。	中长期	市场份额降低 营业收入下降	1.坚持“贴近市场、服务产业、创造价值、赋能未来”原则，统筹研发立项布局，强化原创性引领性科技攻关； 2.完善科技管理相关制度，落实研发投入经费、科技成果转化、创新容错机制等各项保障措施。
技术风险	在技术创新过程中，可能会遇到各种技术障碍，如技术瓶颈、技术难题等，这些障碍可能难以克服，导致技术创新失败。	短中期	研发投入成本增加	1.加强高层次人才队伍建设工作，发挥战略人才作用； 2.加强合作交流，推动高质量联合攻关，推动关键技术突破，实现成果转化。

机遇				
机遇类型	描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
技术突破与市场领先	通过科技创新，关键核心技术取得重大突破，科技创新成果不断涌现，在市场上占据领先地位，不仅能够提升企业的竞争力，还能为公司带来丰厚的利润回报。	长期	营业收入增加	不断完善创新体系机制，加速科技攻关突破，持续激发创新动能。
产业升级与转型	通过引入智能化、数字化、绿色化新技术、新工艺及新管理模式，加速推动产业转型发展。	长期	运营成本降低 营业收入增加	深化智慧赋能，不断强化数字赋能理念和系统思维，加快推进数字化建设进程。

¹影响周期：

短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短通常不会超出1年。

中期（1-5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。

长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。

影响、风险和机遇管理

公司重视研发创新相关的风险与机遇管理，构建了全面的风险评估体系，对市场、技术等多类风险开展常态化监测。通过及时识别与评估各项内外部风险，并落实相对应的控制措施，确保风险得以快速响应与有效管控。积极把握技术突破带来的市场领先机遇及产业升级与转型所孕育的发展潜力，推动公司可持续成长。

指标与目标

公司始终以科技自立自强为根本，以锻造新质生产力为核心，锚定产业高质量发展目标，纵深推进绿色化、智能化、标准化转型，不断攻坚“卡脖子”技术、铸就“国之重器”。研发投入强度持续提升，专利与标准成果在数量与质量上均实现突破，荣获多项高级别科技奖励，产业技术主导权进一步增强。在数字化转型、智能化升级与服务国家重大战略工程方面取得显著进展，各项年度目标圆满完成。中国西电正以科技创新驱动新质生产力发展，为构建现代能源体系提供关键支撑。

2025年目标	报告期内完成情况
研发投入保持稳定	研发投入 12.53 亿元，研发投入占营业收入比例 5.27% 。
重大项目承担能力增强	<ul style="list-style-type: none"> 在国家级项目方面，公司新申报成功参与国家重点研发计划项目1项，国家科技重大专项5项； 在“1025”三期攻关任务中，承担2项、参与2项。
科技奖励成果丰硕	<ul style="list-style-type: none"> 获陕西省科学技术一等奖1项、三等奖5项； 辽宁省科学技术奖一等奖1项、二等奖2项； 中国机械工业科学技术奖一等奖3项、二等奖3项、三等奖6项； 电力科学技术发明奖三等奖1项、科技进步奖一等奖2项； 第七届全国设备管理与创新成果特等奖1项、一等奖3项、二等奖1项。

指标	单位	2025年
新产品开发项目数	个	141
授权专利累计数	项	2,374
授权发明专利累计数	项	964
授权实用新型专利累计数	项	1,392
授权外观设计专利累计数	项	18
年度有效专利授权数量	项	276
年度专利申请数	项	497
软件著作权累计数	项	184
商标累计数	项	31
参与制修订国际标准	项	16
参与制修订国家标准	项	29

案例：国内首台：三相一体百万机组220千伏电力变压器

西电西变成功研制国内首台容量最大的三相一体百万机组220千伏电力变压器，标志着我国在大容量变压器研制领域取得重大突破，巩固了行业领先地位。



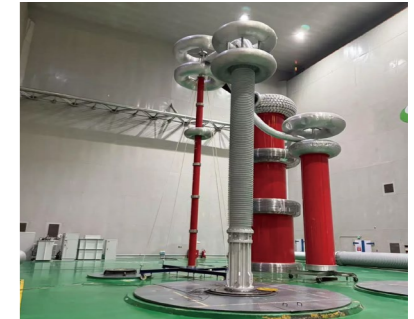
案例：全球首套：±800千伏特高压直流量子电流互感器

西开有限成功研制全球首套±800千伏特高压直流量子电流互感器，实现挂网应用，标志着我国在量子精密测量领域取得重大跨越，抢占全球技术制高点。



案例：国内首台：高海拔±400kV、±200kV换流变阀侧套管

西电套管成功研制国内首台高海拔±400kV、±200kV换流变阀侧套管，将应用于青藏直流二期扩建工程，填补国内技术空白，对高寒高海拔直流工程建设意义重大。



创新驱动措施

■ 创新激励

公司持续完善科技创新项目管理和科技成果奖励机制，依据《科技与成果奖励管理规定》《全面深化科技创新工作实施方案》《所属单位科技创新考核办法》等相关规定，持续加大对关键核心技术攻关、新质生产力培育以及科技创新创效的支持与鼓励，并将创新纳入绩效考评，持续激发科技创新创造活力。

■ 产学研合作

报告期内，公司通过深化与多家企业及高校的合作，推动了产学研的紧密结合。不仅显著扩展了业务范围，更通过资源共享与优势互补，为公司的可持续发展注入了新的动力。

案例

2025年2月26日，“链通校企”陕西省输变电装备产业链专场对接活动暨西电-交大联合创新中心成立大会在创新港举行。启动仪式上，西安交通大学与中国西电集团、中国西电签署了校企联聘人才协议、奖学金捐赠协议和输变电装备产业链校企科研项目合作意向协议。



案例

2025年2月26日，公司与华电陕西能源有限公司进行交流座谈并签订战略合作协议，通过资源共享、优势互补，在管理模式、人才培养、党建共建等方面形成深度互动，进一步构建起全方位、多层次、立体化的合作体系，在关键领域形成“1+1>2”的聚合效应。



案例

2025年3月25日，公司与国网陕西电力进行交流座谈并签署深化合作协议，在科技创新、人才培养、电网建设、履约保障、党建联建等方面充分发挥各自优势，进一步拓展合作空间，建立更为深入的合作关系，共同为电力行业高质量发展贡献力量。



行业共进

公司秉持开放合作的态度，与行业伙伴携手同行，以科技创新为引擎加速突破关键绿色技术，助力实现碳中和目标。

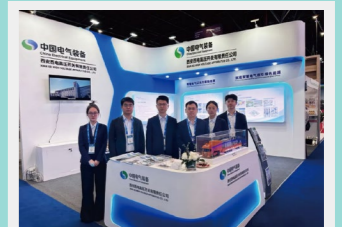
公司携多项产品、方案参加2025上海国际碳中和技术、产品与成果博览会，全方位展示西电在碳中和领域的前沿成果与实践。



西高院作为第三方检验检测机构亮相全球能源领域盛会——第27届迪拜水、能源与环境技术展览会，西高院团队向来自沙特、德国等多国代表，以及阿布扎比能源公司等关键客户，全面介绍了公司的全球布局、检验检测实力及在中东地区的资质认可，并深入探讨了未来合作方向。



西开有限应邀参展第18届乌兹别克斯坦国际电力能源展，深度参与中亚地区能源合作交流，为拓展“一带一路”市场注入新动能。



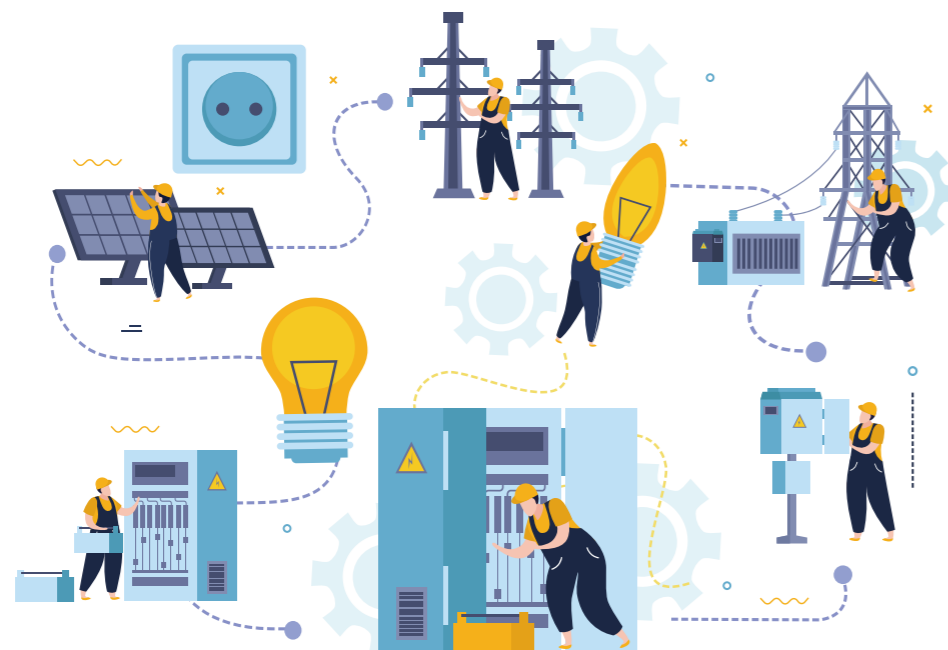
知识产权保护

知识产权是企业提升自主核心竞争力和实现创新发展的关键屏障。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定《知识产权管理规定》，明确了由公司总经理办公会、总经理及科技分管负责人组成的决策层负责知识产权管理工作，落实“集中管控、两级结合、部门协同、有效保护”的管理原则。公司通过完善的知识产权管理体系，致力于维护自身竞争优势与品牌声誉，同时杜绝侵犯他人合法权益。报告期内，公司未发生知识产权侵权或相关纠纷事件。

公司积极推进知识产权文化建设，通过不定期举办专题培训，持续营造尊重与保护知识产权的企业氛围，进一步激发全员创新潜能。

案例

报告期内，公司组织开展知识产权之专利管理培训，向参训员工介绍了申请专利的重要意义、专利申请的流程等，增强了相关员工保障公司所属专利权的意识。



负责任供应链

治理

公司供应商管理工作遵循“集中管控、分层分级管理、信息共享”“谁使用，谁管理”的原则，制定《采购管理制度》《供应商管理办法》《采购质量与监督管理办法》《供应商绩效评价细则》等制度规范，明确供应链管理要求和公司采购管理部门及各职能部门职责，统一建立供应商信息共享机制，对供应商全生命周期进行管理，推动供应链可持续发展。

在组织架构方面，公司遵循采购“管理、执行、监督”三分离的原则，建立了完善的采购组织架构。通过清晰界定各层级的职能定位，实现了专业化分工与高效协作，确保了各项采购管理工作规范有序地开展。

战略

风险				
风险类型	描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
供应商质量风险	若供应商的质量管控能力不足，可能导致产品质量问题，进而损害公司品牌声誉与客户满意度，甚至导致引发产品召回和法律责任。	短中期	增加额外生产成本	对供应商进行评价、考核及审查并签署质量保证协议，确保产品质量符合标准。
供应商产能不足	供应商原材料生产能力无法匹配公司需求，可能导致供应短缺、未能按时交货，从而干扰企业正常生产安排与市场供给稳定性。	短中期	销售收入降低	1.制定《西电供应链重点品类物资保障提升工作方案》，持续推进重点物资保供。
国际贸易风险	供应商所在地政策的波动可能影响，可能导致原材料价格上涨、进出口限制或原材料供应不足的风险。	中长期	成本上升	2.积极推进国产化替代策略，加强本地化采购布局，并对部分关键紧俏物资建立战略储备机制，确保供应链的持续稳定与风险抵御能力。
价格波动风险	公司所处行业产品成本构成中，钢材、有色金属等原材料在总成本中占一定比重，原材料价格波动可能对公司经营产生不利影响。	中长期		3.推行实施集中采购管理模式，整合供应链资源，提升议价能力与采购效率，降低采购成本。

机遇			
机遇类型	描述	影响周期	潜在财务影响
管理效率	加强供应链协同与流程优化，系统改进采购、库存与物流管理机制，深化与核心合作伙伴的战略协作，持续提升供应链整体响应能力与适应性。	长期	推进供应链协同合作，通过建立供应商信息共享机制，推动产品质量的提升和成本的降低，实现互利共赢。
多元化供应源	推动供应链资源整合与集约化管理，发挥规模采购优势，有效控制采购成本。全面推进集中采购模式，积极拓展供应渠道，构建多元均衡的供应商体系，避免存在严重依赖少数供应商的情形。	长期	降低单一供应商依赖带来的风险，确保供应稳定，避免生产中断。

¹影响周期：

短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短通常不会超出1年。

中期（1-5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。

长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。

影响、风险和机遇管理

为健全完备的供应链风险管理体系，公司内部各单位协同联动，对合格供应商的供应风险实施定期综合复评，并由采购管理部对复评结论进行统一评审，依据评审结果进行动态优化调整，以有效识别与防范潜在供应风险。针对关键物资品类，公司制定并推行《西电供应链重点品类物资保障提升工作方案》，系统强化物资供应保障能力，持续提升供应链的稳定性与可控性。同时，公司定期开展供应商绩效评估，并根据评估结果实施供应商分级管理，推动供应链整体质量与协同效率不断提升。

指标与目标

公司围绕供应链管理设置相关目标与指标，通过有效的供应链管理，提升运营效率，保障更优质的产品和服务。

关键绩效

供应商总数：**4,240** 个




供应商本地化比例：**32.12%**

可持续供应链管理

公司致力于建立公平、透明、可持续的供应链管理体系，要求供应商遵守相关法律法规，加强供应商准入及考核等工作，积极推进供应商提高自身可持续发展能力，确保供应链的可持续发展。

供应链生命周期管理

公司依据《供应商管理办法》等内部制度，构建了覆盖准入、考核、分级等管理体系流程，并定期对供应商进行质量检查监督。

 供应商准入	<p>按照“谁使用，谁负责”的原则，对所有供应商进行资质能力核实，按照供应商提供生产物资重要性级别，对供应商重要程度进行区别，对提供I类关键物资的供应商，原则上应进行现场供应商资质能力信息核实，必要时进行质量技术特性验证。</p>
 供应商绩效评价与考核	<p>按照“谁使用，谁评价”的原则，从质量、价格、交期、服务等维度对合格供应商开展动态评价，明确将绿色环保指标纳入考核体系。各单位定期对合格供应商的整体实力和供应风险定期进行综合复评，考核结果记入供应商档案，根据档案内动态量化评价结果和年度复评结果进行供应商分级考核。</p>
 供应商不良行为处理	<p>遵循“公平公正、严谨规范”的原则对在质量、交期、服务、诚信等方面对公司造成严重影响的供应商，根据其行为的严重程度，对供应商可采取通报、暂停授标、列入黑名单等处罚措施。</p>

阳光供应链

公司推行廉洁采购政策，持续强化集采合规意识，严格员工在采购活动的行为，采购专员以“阳光是最好的防腐剂”为原则，严守招标流程、维护公司利益。同时，与供应商签订《廉洁协议》，明确双方在商业活动中的廉洁准则，确保公司采购活动的公正与透明，与供应商共同维护良好的商业伦理和市场秩序。

绿色供应链

公司立足长远发展战略，将可持续发展理念深度融入发展规划中。为系统推进绿色发展，在采购环节，公司将优先选用符合环保标准的原材料与零部件，并对通过绿色认证、积极采用绿色材料及落实低碳政策的供应商，在招标评审中予以加分，引导供应链绿色转型。

此外，公司系统打造绿色采购体系，引导供应链上下游协同推进环保实践，减少资源消耗与环境污染。

案例：贯穿全生命周期，促进供应链绿色升级

西电电力系统着力推动供应链全环节绿色化，从产品设计、原材料采购、生产制造，到物流运输、销售使用及回收处理，实现全过程环境管控。明确产品原材料可回收利用率不低于90%，持续推动供应商向绿色制造转型。



供应链韧性建设

公司通过持续赋能与深度合作，加强与供应商的战略合作关系，助力提升管理能力和技术水平，强化产业链生态协同、拓展互利共赢全球市场版图，与合作伙伴共同助力全球能源行业转型，推动整体供应链的持续改进和高效运作。

案例：链动全球伙伴，聚能生态未来

公司党委常委、副总经理受邀参加第八届虹桥国际经济论坛“企业开放合作提升全球产业链供应链韧性”分论坛。11月7日，中国电气装备举行集中签约活动，公司所属单位与日立能源、奥斯龙有限公司、安士控等全球知名供应商，在IGBT、绝缘材料、绝缘拉杆等关键领域达成采购合作意向，此次签约将与全球伙伴强化供应链对接、技术共创、市场联动领域合作，共建清洁低碳、安全可靠的能源生态。



产品和服务安全与质量

公司始终秉承“质量第一、用户至上”的原则，致力于为用户提供高质量的产品和服务。报告期内，公司未发生重大质量事故。

治理

公司坚持以质量为本，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规和标准，依据ISO 9001质量管理体系，建立健全质量管理体系。

报告期内，公司结合质量管理实际，优化调整公司质量工作领导小组、特高压产品提升领导小组。质量工作领导小组由董事长担任组长，统一领导公司质量发展工作。各相关单位均成立以主要负责人为组长的质量安全管理建设领导小组和工作组，健全完善产品质量安全风险管控、质量安全信息管理、质量事件应急处置等方面的管理制度，全面提高质量管理工作能力。

在制度层面，公司修订了制定《质量管理制度》《质量事件管理规定》等管理制度，进一步夯实制度基础，构建权责清晰、流程闭环、追责到位的质量管理长效机制，确保质量责任有效落实。与特高压项目参建单位签订质量目标责任书，明确特高压产品质量目标及管控要求，强化落实质量责任。

截至目前，公司已通过ISO 9001质量管理体系认证，且公司在报告期内，未发生重大的质量事故。



战略

风险				
风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
质量问题或客户投诉	产品售后阶段出现的质量问题或客户投诉，特别是批量退货，将严重影响企业品牌形象和客户忠诚度。	短中期	增加售后服务成本和运营成本	1.梳理各类产品典型及重复性质量问题，成立联合工作组开展专项攻关及归零分析，全力保障产品安全可靠运行； 2.坚持质量提升费用提取和使用机制，以数字化、智能化升级全面提升质量管理，确保产品出产质量稳定； 3.健全售后服务管理机制，加强与客户沟通，提升投诉响应速度与处理能力。
生产过程控制风险	生产过程中的操作失误、参数设置错误或监控不到位，重点产品管控措施未有效落实等，可能导致产品质量波动或批量性不良。	短中期	增加返工成本和报废成本	1.强化产品实现过程管控，深耕设计提升、工艺精进、过程严管及检验提质等环节，持续完善管控要求； 2.开展各层级人员专业技能培训和质量警示教育，凝聚质量共识，不断提升员工质量意识； 3.强化关键组部件检测能力提升，进行智能检测系统升级，不断提升组部件检验标准与能力。

机遇				
机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	随着智能制造和数字化转型的推进，企业可以利用大数据、人工智能等技术手段，优化生产流程，提高产品质量控制的精度和效率。	中长期	降低生产成本提高溢价能力	公司加大智能制造和数字化转型的推进，利用大数据、人工智能等技术手段，优化生产流程，提高产品质量控制的精度和效率，引入先进的自动化设备和信息技术推动产能提升，建设精益智能生产线等。
市场机遇	客户对高质量、环保产品的需求日益提高，为公司提供产品升级机遇。	中长期	营业收入增加	加快开拓绿色产品和服务的建设和发展，提高产品标准化水平，从技术源头保障产品质量，增强客户和公众的信任，提升市场竞争优势。

¹影响周期：

短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短通常不会超出1年。

中期（1-5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。

长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。

影响、风险和机遇管理

公司针对产品实现与运行过程中的潜在风险，构建了相应的风险防控体系，系统规划了风险识别与评价的工作流程，明确了量化评价标准，并依据评分细则划分风险等级，进而差异化制定防控措施与应急预案，以确保措施切实有效、风险处于受控状态。

质量统计分析流程

建立质量统计分析质量改进联动机制，对各环节质量问题分别进行采集，并利用统计分析的方法和工具进行分类分析，找出缘由，对质量问题从源头进行改进，控制潜在的质量风险。

质量检查、诊断和服务流程

明确质量诊断方法、诊断流程，明确质量诊断工作标准、提高质量诊断的针对性，提升解决质量问题的能力，及时发现、处理和解决问题，确保产品可靠性和质量管理体系运行控制效果。

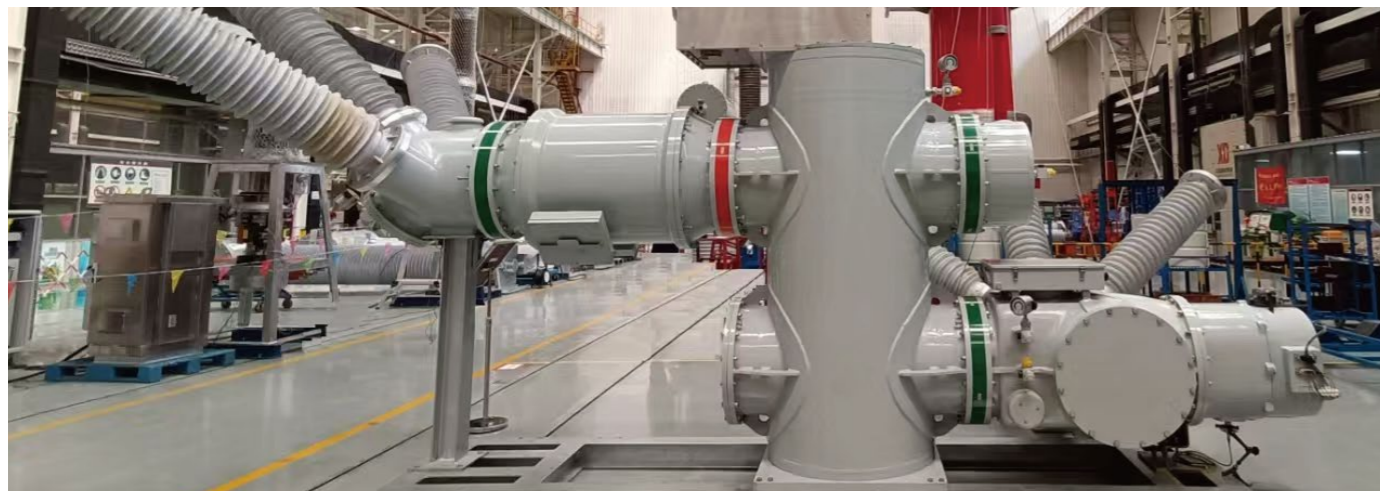
重大工程产品质量管控流程

加强重大工程的质量管控，强化重大工程组织保障、能力保障和应急保障，加强全过程管控，建立异常响应机制和应急响应处置流程，提高重大工程产品的质量保障能力。

指标与目标

公司质量管理部门每年结合上年质量目标、指标完成情况及年度经营重点等，系统策划制定下一年度质量工作，明确质量工作目标和实施路径，突出问题导向，切实提升公司产品质量和服务质量，为实现公司战略目标提供有效支撑。

2025年，公司锚定“万无一失”工作目标，坚持质量严管细抓，健全完善质量管理制度，压实落细质量责任，强化产品全流程管控，从严开展工艺纪律检查，严格特高压质量管控，质量管理能力与产品质量水平明显提升。

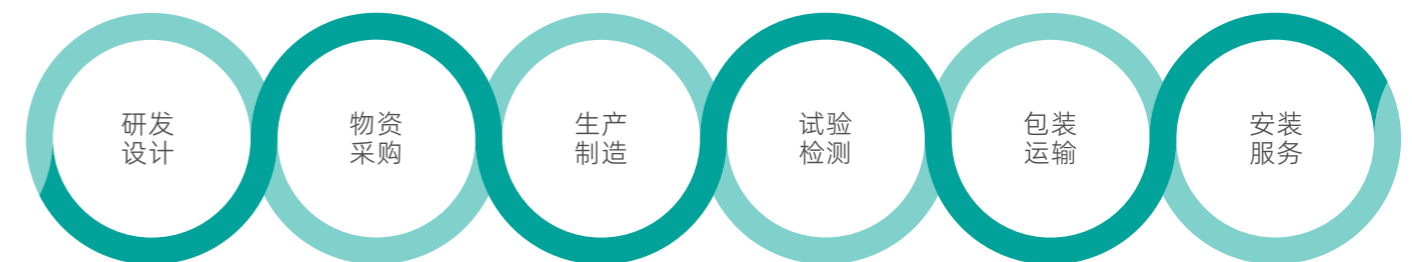


指标	2025年
产品合格率	99.89%
年度质量内审次数	47次
质量培训次数	652次
质量培训人次	35,682人次
产品召回比例	0

全面质量管理

全生命周期管理

公司的质量管理理念贯穿了产品与服务的全生命周期，构建全价值链的质量管理体系。从研发设计、物资采购、生产制造，到试验检测、包装运输及安装服务等各环节，均实施严格的质量控制，持续提升实物产品在性能稳定性、质量一致性和环境适应性方面的标准。严格执行每日班组自查、每周车间检查、每月工艺部门专项检查、每季度联合检查的工艺纪律检查机制，强化质量督导检查及预警；过程中严格执行不合格品管理程序，建立多层次质量防线，杜绝不合格品的非预期使用或交付。



产品召回

公司依据不合格品管理、纠正和预防措施等制度，系统管理生产流程与市场端出现的质量风险，明确了产品召回的条件、程序及相关责任部门与人员，确保在发生质量隐患时能够迅速启动召回程序。同时，公司会及时开展不合格品的原因分析，并制定相应整改措施，以消除导致潜在或实际不合格的根本原因，从而防止质量问题的发生与再发生。

■ 质量提升

2025年，公司在设计提升、工艺精进、过程严管及检验提质等环节深入开展各项质量提升工作，促进产品质量水平稳步提升。



质量荣誉



获国际质量管理小组金奖：西电避雷器胡小定劳模和工匠人才创新工作室QC小组

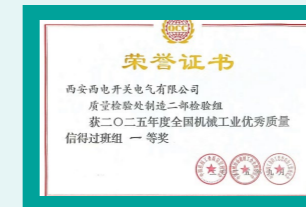
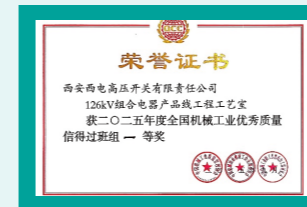
获市级行业协会奖项：**22**项

获省级奖项：**8**项

获全国机械工业优秀质量管理小组：中国西电**11**项成果

获省级质量标杆：西电济变、西开有限

获西安市质量标杆：西开电气



案例：中国西电开展精益管理与安全环保对标交流活动

5月22日，公司组织部分所属企业走进西开铸造，召开精益管理与安全环保交流会议，通过“实地观摩+经验分享+座谈交流”的立体化交流模式，搭建起内部互学互鉴的“精益生态圈”，凝聚发展合力。交流活动中，参加交流人员深入生产一线，实地查看了西开铸造精益化生产现场、数智化设备应用以及现场质量改善等情况，详细了解了作业环境提升、布局优化、工序衔接、标准化作业、质量提升等精益改善成果。



客户服务管理

公司始终以客户为中心，制定《客户管理办法》《售后服务管理办法》等制度规范，对售后服务管理体系与内容、职责与分工、售后服务工作管理流程、责任追究等多方面作出了具体的管理规定，全面保障客户的权益。

公司市场营销管理部门，负责统筹公司售后体系与质量信息，组织客户回访，督导考评子企业售后工作；公司市场管理部门作为售后服务工作的归口管理部门，负责售后服务工作的组织、协调、跟踪、督导与考评；子企业作为售后服务工作的执行单位，负责售后服务工作内容的处理与执行。

客户满意度

公司始终秉承“主动关怀、快速响应、值得信赖、客户满意”的服务宗旨，持续完善以客户为中心的全流程闭环服务体系。该体系覆盖售前、售中、售后各环节，贯穿从客户需求到客户满意的全过程。

客户满意度举措

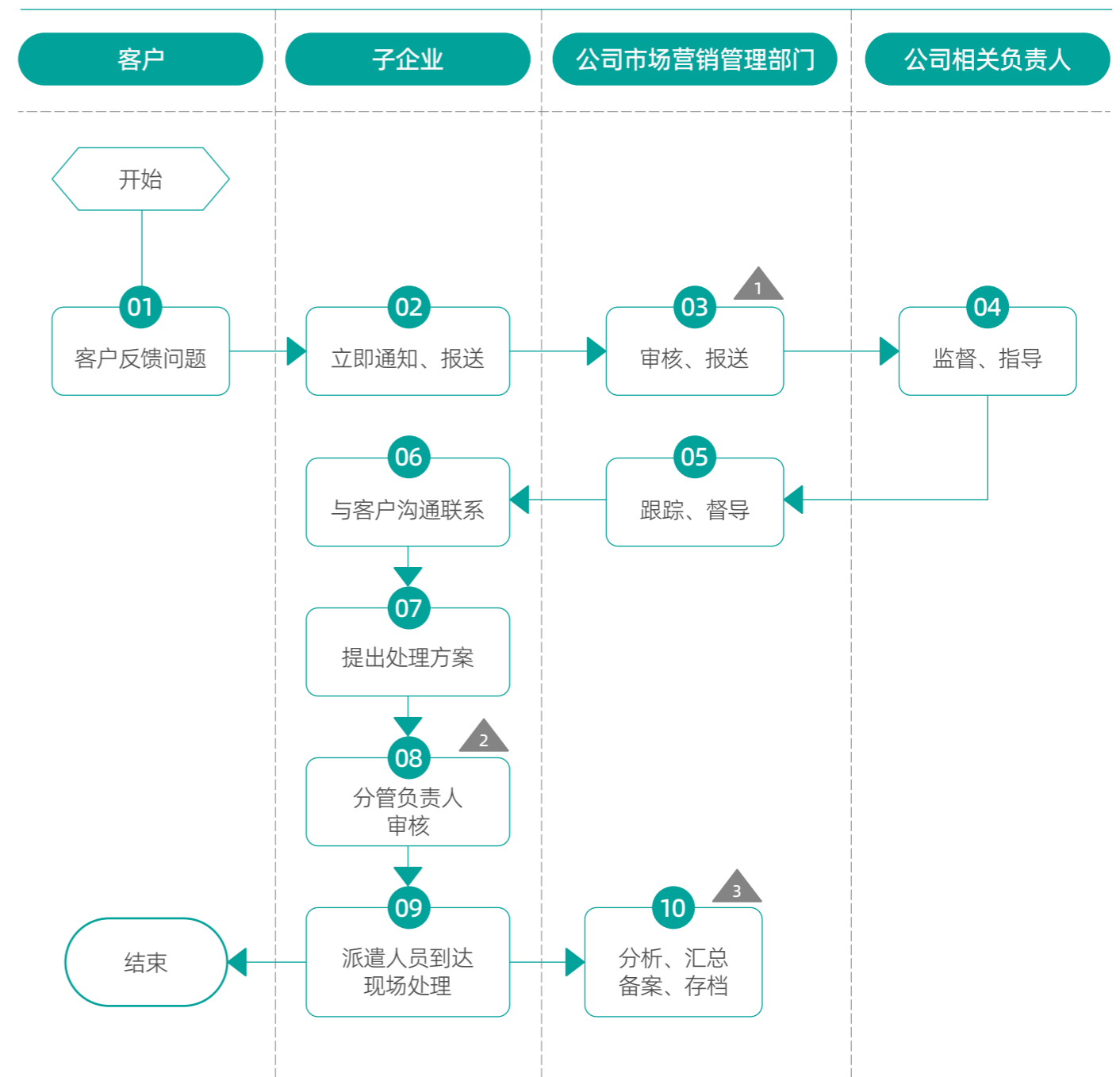
- 常态化开展电站走访与回访交流，深入实地了解产品运行工况，及时解决现场存在的问题，并积极听取用户的意见与建议，持续提升服务品质。
- 面对各地遭受的台风、地震等自然灾害，以及重大旅游场所保电、迎峰度夏和重大节假日、活动保电等场景，迅速响应制定保电方案，积极主动发送慰问函、保障函，第一时间对接辖区电力客户联系电力保障事宜，赢得了客户好评和信任。

案例：西电马来荣获“卓越供应商奖（国际供应商）”荣誉



客户投诉管理

公司已建立起高效的客户投诉处理应对机制，各子公司负责受理客户就售后服务和产品质量提出的投诉与建议，确保对客户反馈及时响应、快速处理。严格依照《售后服务重大问题管理流程》《现场突发重大事件处理流程》等程序执行，对重大投诉事件进行有效的闭环处理。



数智化转型

公司始终牢记“国家队”的使命，锚定“数智西电”战略纵深，持续攻坚核心技术，拓展智能应用生态，以数字化转型的深度突破，驱动产业能级跃升，为新型电力系统构建筑牢技术根基，在保障国家能源安全的征程中贡献西电力量。2025年，公司积极应用数字化、自动化、智能化技术，推进产线升级，西开有限建成126kV组合电器全自动化产线、西电操动机构引进流体去毛刺抛光机，建成液压机构数字化装配生产线，西开电气深化现场安装智慧管控平台应用，通过将数字化理念深度融入企业管理、产品研发、生产制造、仓储管理等关键领域，推动数字化工作取得新进展与新成效。

数智化转型成果



2025年2月，西电电力系统“特高压换流阀智能制造工厂”成功入选2024年陕西省级智能制造项目名单

2025年3月，西开有限参与的“基于数字孪生的智能化高压开关装配产线”项目在第四届智能制造创新大赛“制造业+AI”赛道中脱颖而出，荣获二等奖

2025年10月，西开有限在第六届电力人工智能大会暨第四届电力行业数字化转型大会上，荣获电力装备制造业数字化转型创新应用案例奖

2025年11月，中国西电所属西电避雷器顺利通过国家数据管理能力成熟度（DCMM）评估，荣获“三级稳健”认证

2025年12月，西开有限成功入选2025年陕西省DCMM贯标试点企业名单

中央企业“科改行动”“双百行动”2024年度专项考核结果，中国西电获评“一标杆”“三优秀”

西开有限获得西安市工信局“先进级智能制造工厂”和国家工信部“卓越级智能制造工厂”称号，并入选陕西省2025年度（第一批）先进级智能工厂认定名单

ERP系统、SRM系统、PMS系统、财务共享、智慧合规等系统全级次企业上线运行，初步构成以ERP为核心，结合SRM、PMS等专业业务系统的穿透式管理平台，支撑核心业务穿透管理



案例：公司召开2025年数字化工作推进会

2025年8月7日，中国西电召开2025年数字化工作推进会。系统总结数字西电建设以来公司数字化工作情况、分析形势、明确思路、全面部署数字化转型工作任务，把握历史机遇、引领未来发展，加速数实融合，以数字化转型赋能企业高质量发展。

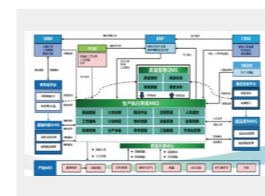
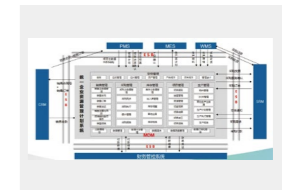


西开有限通过系统构建覆盖“研、产、供、销、服”全价值链的信息化体系，实现核心业务流程全面线上化与高效协同；同步建立主数据体系，统一数据标准与编码规范，有力促进跨系统、跨业务的数据贯通与融合，初步消除信息孤岛，为整体数据治理与运营效能的迭代优化注入了持续动力。



以“智能装备+工业互联网”战略及“13145”蓝图为指导，企业将数据确立为核心资产，通过“系统部署+组织建设”的双轮驱动，以及“MDM+ESB平台集成+数据认责”的治理架构，成功打通11个核心系统接口。

依托以ERP为核心的“三横四纵”数据架构，企业构建起支撑全生命周期管理的数字基座，驱动核心业务效能全面提升：研发协同仿真效率提升40%，生产智能排产效率提升18%，供应链实现集中管控与成本优化，成功实现了数据驱动业务价值的闭环。



围绕高压开关关键特性，企业构建起从21项特殊检验规则到MES实时校验、PLM版本控制的立体质量防线，并以“数据质量红黄牌”机制驱动持续改进。尤为关键的是，通过MDM系统实现的物料编码100%统一，超越了企业自身的管理范畴，为构建行业互认的数据标准、促进供应链协同与产业整体数字化转型，提供了至关重要的支撑。

西开有限数智化转型

案例

西开有限智能化高压开关总装单元智能工厂项目，构建了全场景智能制造体系，聚焦智能装配、智能检测、智慧仓储物流应用三大领域，围绕封闭式/敞开式产品工艺特性，定制双线并行产线集群。通过“数智西电”将数字化运营管理与自动化装备充分融合，实现了工程设计周期缩短50%、装配效率提升30%、物料配送效率提高20%的显著成效。



聚力人才 共赢未来

中国西电严格执行有关劳动用工的法律法规，全面保障员工合法权益，为每一位员工提供自我提升的平台和职业发展路径，不断改善员工的工作环境、工作条件和福利待遇，严格落实职业健康与安全管理措施，切实守护员工的身心健康。

回应议题

员工权益保障、员工培训与发展、安全生产与职业健康



员工权益保障

劳工治理

公司严格遵循《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及其配套法律法规的规定，制定《员工关系管理工作办法》等人力资源管理制度，持续完善人力资源管理体系建设。董事会统筹确定人才战略方向，明确人力资源部为人力资源工作的核心责任部门，划分各业务部门管理权责，围绕劳动用工、劳动合同、员工流动轮岗、内部退岗休养、劳动纪律等关键环节实施规范化管理，稳步提升企业劳动生产率。报告期内，公司不存在违规用工的情况，也未接到任何关于人权问题的申诉。

劳工准则

与员工签订书面劳动合同，劳动合同签订率100%。

开展员工信息调查，杜绝使用童工。

依法执行标准工时制度，加强工时管理，杜绝强迫劳工。

坚决反对任何形式的歧视和骚扰，建立和谐的劳动关系。

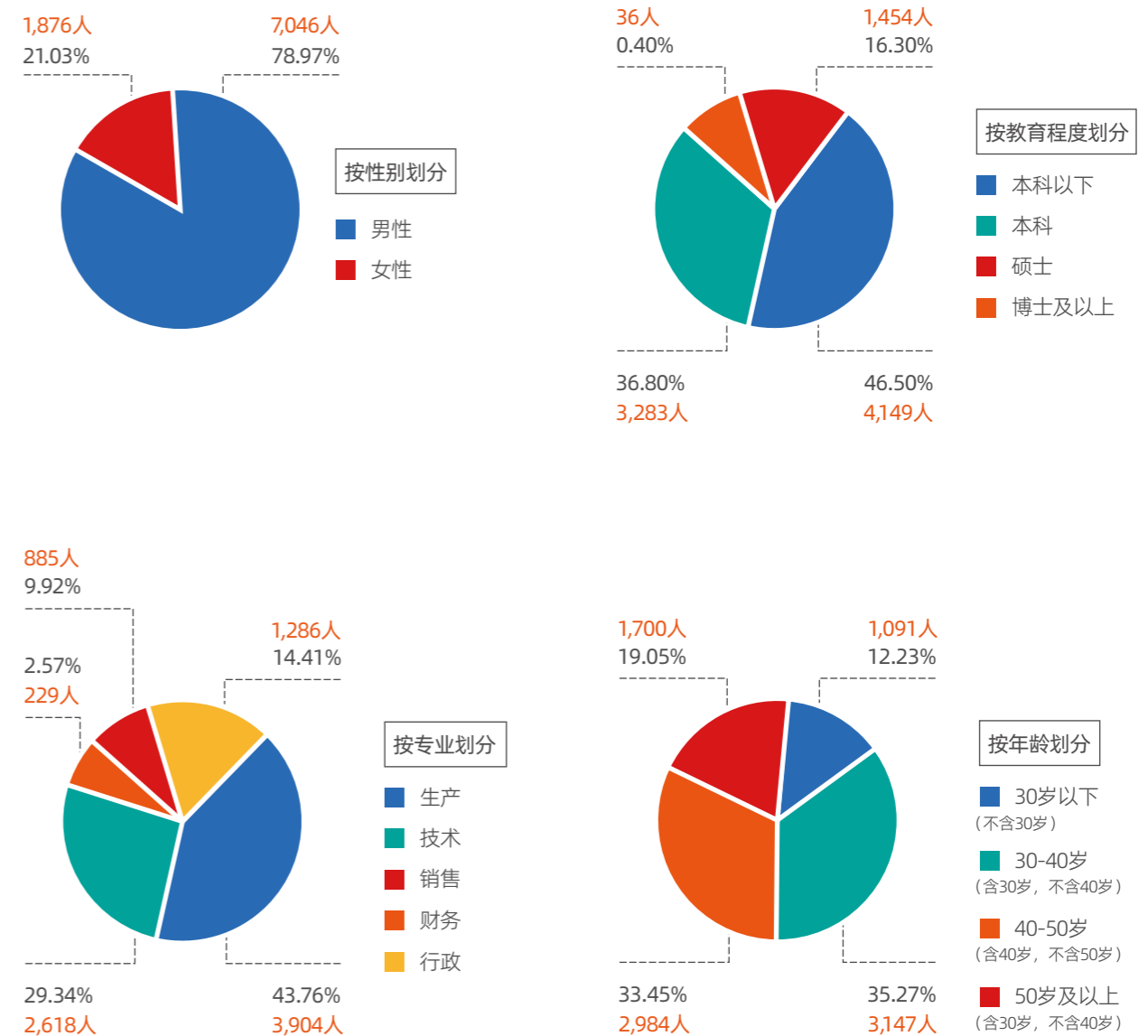
实行男女同工同酬，确保所有员工薪酬不低于所在国家和地区规定的最低工资水平。

人才吸引与招聘

公司以“公正、公平、公开”为招聘准则，聚焦人岗适配目标，执行择优录用机制。在招聘信息发布环节，根据《员工招聘工作办法》规定，公司不设置民族、种族、性别、宗教信仰等歧视性门槛，除特殊岗位有明确要求外，不对残疾人设置招录限制。在招聘面试阶段，公司设置面试禁用问题清单，禁止询问应聘者隐私，实施亲属回避制，最大可能避免刻板印象造成的隐形歧视，确保在招聘的每一个环节，给予每一位应聘者公平、公正的展示机会。报告期内，公司未发生违规招聘事件。

员工构成

截至报告期末，公司员工总数8,922人。



多元化招聘

公司制定《员工招聘工作办法》，结合行业人才标准更新及公司战略发展需要，持续规范员工招聘流程，确保招聘工作合规有序、标准统一。通过校园招聘、社会招聘、猎头推荐、员工内推、内部招聘等多种方式招聘人才，推动员工团队多元化建设。公司制定科学、长效的“十五五人才规划实施路径图”，确保校园招聘硕博及重点院校人才占比稳步提升。2025年，公司新进员工**363**人，校园招聘硕博及重点院校人才占比超**75%**，成功签约**13**名博士。

按招聘渠道划分

社会招聘
40人

校园招聘
316人

其他招聘渠道
7人

多元、平等与包容

公司致力于打造平等、包容的工作环境，坚决反对任何形式的歧视和骚扰，建立和谐的劳动关系，重视员工结构的多元化，尊重接纳不同民族、学历、年龄、宗教信仰等背景的员工，让每位员工都能在工作中充分发挥自身潜力，为人才提供合理、广阔的就业空间。

关键绩效

报告期内，公司新招员工**363**人，其中女性员工**59**人，男性员工**304**人。
少数民族员工**180**人，海外地区员工**404**人，退伍军人**7**人。

海外员工融入

公司秉持多元包容的人才理念，尊重并积极接纳不同国籍、不同文化背景的员工加入团队，为海外员工提供适配的工作支持与生活保障，搭建多元化的文化交流平台：定期组织跨国技术文化沙龙，使多元文化成为驱动创新的活力源泉，让每位员工都能在包容的氛围中实现价值成长。



“未来之桥”青年工程师沙龙



跨文化交流月活动

女员工权益保障

公司贯彻落实《女职工劳动保护特别规定》，坚决维护女职工合法权益，实行男女同工同酬，女性员工依法享有孕产假、哺乳假、育儿假等假期，关注女职工的身心健康状况，为女职工的幸福生活和职业发展筑牢坚实基础。报告期内，公司新建“女职工休息哺乳室”，完成“两癌”筛查**1,512**人次，并为**205**名女职工办理特殊疾病保险。

关键绩效

报告期内，公司管理人员中女性**19**人，占比**13%**。

案例

为切实加强女职工思想政治引领，促进女职工素质提升，公司工会女职工委员会组织开展2025年“玫瑰书香”女职工主题阅读活动暨第十届“书香三八”读书征文活动。公司工会女职工委员会统筹策划、搭建平台，所属各单位工会女职委积极响应、各展所长，围绕企业特色，打造线上线下相结合的阅读盛宴，累计开展活动29次，覆盖女职工近1,100人。



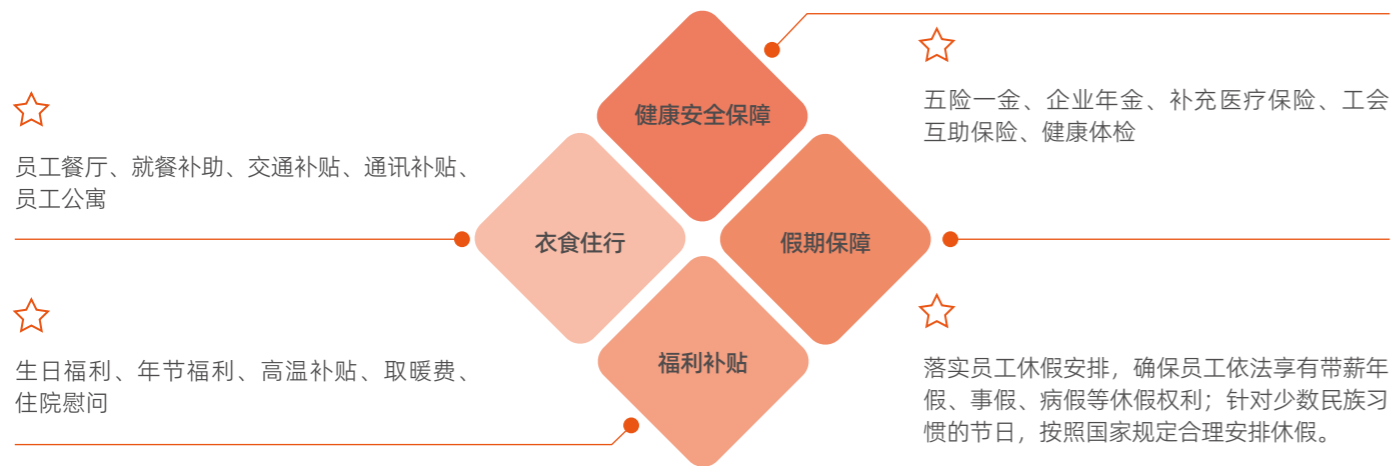
薪酬福利管理

薪酬管理

公司制定《薪酬管理规定》《所属单位工资总额管理规定》，持续优化薪酬体系，构建“以岗定薪、以绩定薪、岗变薪变、绩变薪变”的工资制度，员工收入分配与企业效益和个人业绩紧密联动。人力资源部门及用人部门主管基于员工岗位职责、公司战略目标，定期跟进员工阶段性的工作完成情况，对员工阶段性业绩及表现进行全方位综合评估，确保所有员工薪酬不低于所在国家和地区规定的最低工资水平。

■ 福利待遇

公司制定《公司职工福利管理规定》《员工考勤管理办法》等多项福利保障制度，完善职工福利体系，充分保障员工的休息与身心健康，多维度关怀员工，打造充满人文关怀的工作环境。报告期内，严格按照国家、地方规定为员工缴纳社会保险，办理住房公积金，参保率**100%**。



■ 绩效管理

■ 绩效考核机制

公司制定《业绩考核办法》《重点事项考核办法》《部门绩效考核办法》等多项考核激励专项制度，搭建覆盖个人、部门的多层级考核体系，将考核结果与薪酬分配、职级晋升、评优评先等直接挂钩，形成双向激励机制，充分调动员工积极性与主动性。报告期内，定期接受绩效和职业发展考核的员工比例**100%**。

■ 申诉与反馈机制

公司建立规范的绩效考核申诉机制，明确申诉渠道与流程。员工如对考核结果存在异议，可按规定提交申诉，人力资源部协同相关部门依照规定开展绩效复核，客观公正查明问题，妥善处置，保障员工的考核知情权与申诉权，维护绩效考核公平。

■ 劳动关系管理

■ 劳动纠纷管理

公司高度重视员工关系和谐稳定，制定《员工关系管理工作制度》，建立标准化、流程化的劳动纠纷处理程序。针对劳动纠纷，所在部门、本企业人力资源部门及工会进行事实论证、沟通和协商，按规定与员工办理解除劳动合同手续，并按情况支付经济补偿金，确保纠纷问题得到及时、公正、妥善的解决，切实维护企业与员工的合法权益。

■ 离职管理

公司严格遵守《员工关系管理工作制度》规定，建立规范的离职管理流程，明确劳动合同解除操作标准与责任主体。针对主动离职员工，人力资源部门会开展离职面谈，并以书面形式解除劳动合同。对于劳动合同到期终止的员工，提前做好沟通与安置预案。同时，严格按照法律法规及公司制度，高效办结离职手续，保障员工合法权益，维护良好的劳资关系。



培训与发展

■ 员工培训

公司坚守“尊重人、培养人、成就人”的人才理念，为每一位员工提供自我提升的平台，鼓励员工实现自我价值，制定《培训管理办法》《内训师管理办法》等培训管理制度，搭建全方位、多层次的培训体系，提升员工专业技能与职业素质，确保培训工作系统、有序、高效地进行，实现企业与员工共同成长、相互成就。



2025年，公司构建“2+4”专家层级与6级荣誉管理机制，启动首百期百名青年科技人才培养工程，成效显著，公司技术人员占比提升1.3%，并入选国务院国资委优秀案例。

关键绩效					
培训总投入	参与培训员工	员工培训覆盖率	培训场次	培训总时长	人均培训时长
1,208.90万元	169,811人次	100%	1,913场	704,838小时	79小时

核心培训项目：新员工入职培训

7月22日，中国西电举办2025年新入职高校毕业生集中培训开班仪式。公司领导出席仪式，为新员工讲授“入职第一课”，向300余名新同事致以欢迎。



业务系统重点培训项目：“构网型技术与产品”专题培训

培训邀请电力电子领域资深专家主讲。专家讲解构网型技术的原理、优势、应用场景及发展趋势，阐释了公司在构网型产品研发、生产、应用方面的布局、成果与未来方向。培训有效提升了公司各级管理者和技术骨干对构网型技术与产品的认知深度，强化了对行业发展趋势的理解与把握能力。

公司相关部门负责人、处室负责人及骨干员工，所属相关子企业领导班子成员、相关部门及研发机构负责人和业务骨干共计60余人参加培训。



业务系统重点培训项目：AI人工智能专题培训

4月21日，公司举办AI人工智能专题培训，公司领导班子成员参加。本次培训聚焦电力人工智能多模态大模型与公司业务场景的耦合应用，兼具学术高度与实践深度，既有对前沿技术的系统性梳理，又有对行业痛点的针对性解决方案。培训以现场和视频相结合的方式开展。本部门负责人，所属各单位技术、数字化分管负责人，科技、数字化等部门负责人及业务骨干共计200余人参加培训。



常规基础类培训项目：“五个一”培训法

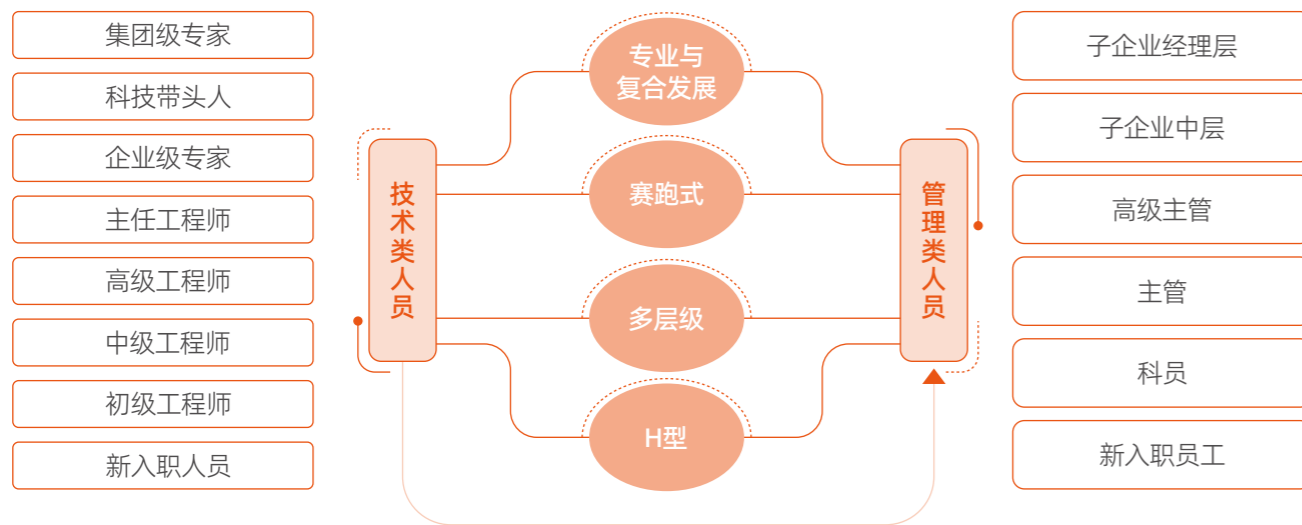
中国西电所属西开有限252kV组合电器产品线252总装组创新推行“五个一”培训法，为组员搭建快速成长通道：从技能实操到理论学习，从经验分享到学历提升，全方位助力能力进阶，构建起结构合理、技能精湛的人才梯队。培育过程中，班组创新采用“故事教学”，让人才培养与技能传承更有温度。



职业发展

公司持续畅通员工职业发展路径，鼓励员工探寻自己的发展方向，全力保障员工晋升机制的公平、公正与高效，制定《岗位管理办法》《序列职级与员工通道管理办法》等制度，建立可持续发展的职业发展体系。员工可通过内部调动或内部招聘，实现职业生涯的纵向横向发展。

公司持续推动以管理和技术为主的双通道职业晋升路径，下设14个不同职级，为员工明确职业发展方向，提供多元化职业发展选择，确保每位员工都能在内部匹配到契合自己的成长路径，充分发挥自身优势，实现个人职业价值的最大化。



员工关怀与沟通

员工活动

公司倡导健康生活、劳逸结合的理念，通过举办各类体育活动激励员工保持健康生活，开展多元文娱活动，弘扬中国传统文化，充实员工精神世界，让大家在工作之余收获健康与乐趣。

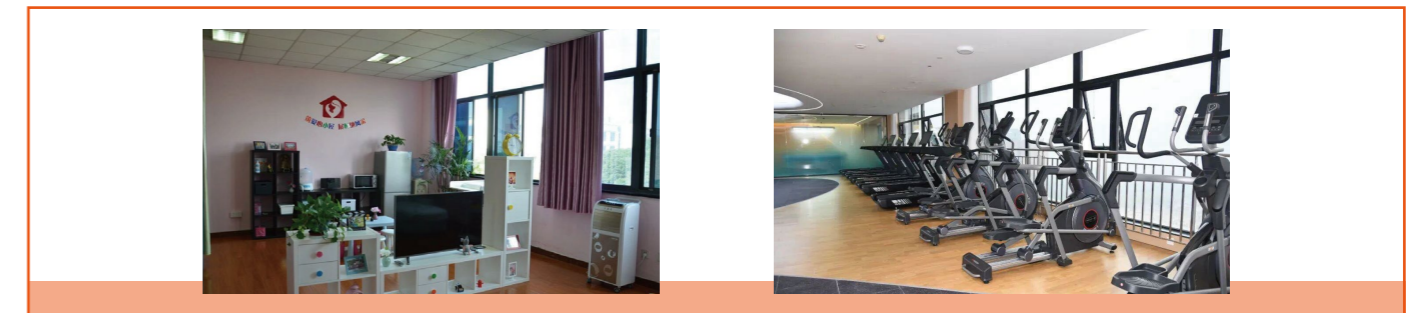


员工关怀帮扶

2025年，公司锚定“真心真情真意关心关爱员工”工作主线，将系统化、常态化的员工关爱工程提升至战略高度，以“家文化”建设为重要载体，聚焦员工所思所盼，着力解决急难愁盼，通过全方位、多层次的务实举措，持续增强员工的归属感、幸福感与安全感，为企业基业长青注入源源不断的温情与活力。

基础设施完善

公司高度重视员工工作生活条件，通过实地调研督导各单位完成环境优化改造，积极推动多个厂区员工餐厅、休息区、厂区道路等基础设施的修缮与升级。在新老园区建设中，前瞻性引入配备休憩设施、咖啡机等便利设备的公共空间理念，并提高员工餐补，从硬件细节着手，切实提升员工的获得感与幸福感。



家庭关怀延伸

公司开展“企业开放日”、家属慰问等活动，邀请员工子女走进工作环境，向驻外员工家庭传递组织的感谢，让情感纽带跨越空间。

案例：“西电育才·家企同行”主题员工子女教育交流分享会

公司工会持续关注员工家庭需求，与人力资源部共同组织举办“西电育才·家企同行”主题员工子女教育交流分享会，促进员工家庭教育经验的互通互鉴，分享科学有效的育才方法。



普惠性关怀

公司以“冬送温暖、夏送清凉、金秋助学、互助保障、青年联谊”五类品牌活动为全年主线，将普惠性关怀贯穿四季，形成稳定持续的关爱节奏。

案例：高温慰问

为切实关心一线员工的身心健康，公司领导班子成员深入基层一线，先后前往所属企业开展高温慰问活动，为基层员工送上防暑降温物资。



案例：基层调研慰问

公司领导深入基层一线，先后前往西电西变、西开电气两家所属企业开展调研慰问，向节日期间坚守岗位的中层职工送去组织的关怀与节日的祝福。



案例：“为梦护航，助力高考”

公司将员工子女中高考列为专项关爱工作，积极推动“陪考假”落实，并支持各单位开展形式多样的助考慰问，切实解决员工的后顾之忧，传递组织的支持。



员工日常关切

公司聚焦餐饮、通勤、环境等员工普遍关切的领域，推动落实“为职工办实事”164项。同时，鼓励基层探索服务创新，试点推广“无忧计划”，借助“节日暖心站”“幸福补给站”等贴心举措，切实为员工家庭生活减负赋能。对于困难职工、劳模、驻外人员家属等重点群体，公司建立常态化走访慰问与精准帮扶机制。通过开展劳模工匠休养等活动，在物质帮扶之余更注重精神关怀与健康保障，形成了覆盖员工全职业生涯周期的温暖守护网。



无忧计划

案例：“七一”慰问活动

在“七一”建党节来临前夕，公司班子成员走访慰问了部分离休干部、困难党员和境外党员家属，将各项服务保障措施落细落实落位，为他们送去党的关怀和温暖，致以诚挚问候和节日祝福。



民主管理

公司依法维护员工知情权、参与权、表达权、监督权，搭建多渠道沟通平台，听取员工诉求，并通过职工代表大会集中对收集到的意见建议进行跟进、反馈，以实际行动解决员工实际利益问题。工会积极组织互助慰问、文化体育、社会公益等员工活动，全方位营造民主、平等、和谐、互助的劳动环境。

报告期内，公司共召开2次职工代表大会，审议通过议案7项。

员工满意度

公司主动听取员工反馈意见，畅通员工与管理层的交流渠道。定期围绕公司管理、工作环境、薪酬福利体系等核心维度开展员工满意度调查，数据结果为精准把握员工诉求、优化管理举措提供了坚实支撑。

报告期内，公司满意度调查的员工参与率为94%，员工满意度为92%。

职业健康与安全

安全生产是企业稳健前行的根本，是守护员工生命健康的坚实屏障。公司高度重视员工的职业健康与安全，持续健全安全管理体系，压实安全主体责任，深化安全文化建设，提升技术防范能力，筑牢安全防护网，营造稳定、安全的生产环境，为生产安全保驾护航。

安全生产管理体系

公司始终秉承“人民至上、生命至上”的安全生产理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中央企业安全生产监督管理暂行办法》等相关法律法规，制定《安全生产管理制度》《安全生产事故管理规定》《境外单位安全生产管理规定》《安全生产责任制》等制度及管理规定，严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”“分级管理、分线负责”的原则，明确安全生产管理架构与职能，规范安全生产流程，树立安全发展理念。

公司设立安全生产委员会，负责研究、决策、部署公司各项安全生产重点工作，建立工作机制，保持协调运转。委员会配有安全生产监督管理机构，负责执行委员会决策，组织制定安全生产规章制度，解决安全生产工作中存在的问题，开展安全生产检查，督促企业及时整改隐患。

荣誉

西电西变、西开有限、西高院获评市级治本攻坚先进单位

西开有限、西电西容、西电套管、西高院入选市级安全生产“白名单”



安全生产管理措施

应急管理

公司完善《应急管理办法》《综合应急预案》《突发生产安全事件应急预案》等多项制度文件，更新自然灾害、事故、公共卫生、社会安全应急预案，持续提高应急预案对事故救援处理的指导能力，对职工开展常态化的应急预案培训和实战性的应急预案演练，提高突发事件应急处突能力。

报告期内，公司开展安全应急演练247次，演练聚焦易燃易爆、危险作业、新园区建设调试、极端天气应对等多个方面。

案例：消防安全演练

为进一步提升员工消防安全意识和应急处置能力，西电电力系统组织开展“安全生产月”火灾应急疏散实战演练。演练检验了应急预案的实用性和可行性，以及演练人员的应急处置能力和协同能力。



隐患排查

公司落实国务院“安全生产十五条硬措施”工作要求，建立并完善生产安全隐患排查治理体系，常态化开展定期隐患排查整改及重大事故隐患专项排查整治行动，对隐患治理情况实施动态跟踪，形成全流程闭环管理。

报告期内，公司制定并积极落实《事故隐患内部报告奖励实施办法（试行）》，将隐患上报二维码广泛布置在公告栏、生产车间、办公场所等显著位置，倡导全员参与安全治理。

关键绩效

报告期内，隐患排查整改率达**100%**。

案例：节前安全检查

公司班子成员在2025年国庆、中秋节即将到来之际分别带队，深入基层一线，以“时时放心不下”的责任感开展节前安全检查，统筹做好双节期间安全管理工作。



■ 安全教育

公司制定《安全生产教育培训制度》，持续深化安全文化建设，以人员素质提升与科技支撑深度融合为核心，系统增强安全综合保障能力。报告期内，公司开展领导班子安全生产法定职责专项培训；完善外审员、注册安全工程师激励机制，提升专业管理人员占比与全员履职能力。同时，建成本全员安规在线学习平台，采用月度统考与线下调考巩固学习成效；依托安全教育基地开展轮训156期，强化基层风险辨识与应急处置能力。



案例：第二届“西电红·安盾杯”安全知识竞赛

2025年6月，公司举办第二届“西电红·安盾杯”安全知识竞赛，竞赛以提高隐患排查能力为目标，覆盖43家单位，吸引200余名职工踊跃参与，有效提升了全员安全生产意识。



■ 安全技术

公司坚守“强化技术支撑，提高本质安全”的理念，积极引进安全防护技术和安全防护设备，运用数字化管理平台，实现安全数据动态监测和安全流程电子化，及时发现安全隐患，提高安全管理水平。报告期内，公司稳步推进46个科技兴安项目落地，完成大型试验区试验回路远程控制改造，降低人员直接作业风险；油箱产线投用喷砂机器人，消除起重吊装隐患与职业危害；引入叉车重量实时计量监测系统，实现载荷动态追踪与高位货架超载预警；将安全操作规范、风险提示嵌入工艺仿真系统，提升培训实效；采用全电式模具预热炉替代原有设备，降低工序天然气使用风险。

■ 相关方安全管理

为规范公司相关方在合作过程中的安全管理行为，明确各方安全责任，预防和减少作业过程中的安全风险，保障人员、财产及环境安全，公司在报告期内新制定《相关方安全管理规定》，对公司及子企业在相关方安全管理中的职责分工进行明确，规范了准入管理、安全管理协议签订、教育培训、日常监督及考核评价等全流程管理要求。根据业务类型及风险等级对相关方实行分类分级管理，重点管控危险品配送、大件运输及重点产品运输类相关方，在准入、作业过程、履约各环节均实施严格规范。

职业健康保障

公司严格落实职业病防治主体责任，遵循《中华人民共和国职业病防治法》及相关法律法规规定，制定《职业卫生管理规定》《职业健康安全规定》，构建完善的职业健康管理体系。目前，已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

报告期内，公司持续完善职业健康防护体系，从制度建设、工程防护、个体防护、健康监护、教育培训五方面系统推进职业健康管理工作，全方位保障员工职业健康权益。

职业健康保障措施

职业危害因素检测

建立健全职业卫生管理制度与操作规程，定期开展职业病危害因素检测评价，对粉尘、噪声、有毒有害物质等重点危害点位实施源头管控与过程治理，配齐通风、除尘、降噪、隔热等防护设施并保持稳定运行。

职业危害防护措施

- 统一规范劳动防护用品标准，按岗位为员工配发合格防护用品，规范佩戴使用与日常监督检查。
- 常态化开展职业健康培训与应急演练，强化危害告知、风险警示与应急处置能力，切实保障劳动者职业健康权益。

职业健康防护

- 严格落实上岗前、在岗期间、离岗时职业健康检查，建立“一人一档”职业健康监护档案。报告期内无新增职业病。
- 着力打造“体检筛查+保险保障+健康促进”的一体化健康防护体系。报告期内，员工体检覆盖率100%，举办健康讲座、心理关爱等活动40场，覆盖近2,000人次。

以电为脉 以责为行

中国西电深耕社会责任，以实际行动赋能公共服务事业、乡村振兴战略和“一带一路”倡议。同时依托技术创新筑牢电力保障网，以电力担当书写社会共荣发展的责任答卷。

回应议题

乡村振兴、社会公益



电力供应

公司积极践行央企担当，秉持高度的社会责任，充分发挥自身优势，竭力为国家重点活动提供电力供应保障，积极推动电力能源向更广阔的区域延伸，为经济社会发展持续注入强劲动能。

案例：全力保电为亚冬会增“光”

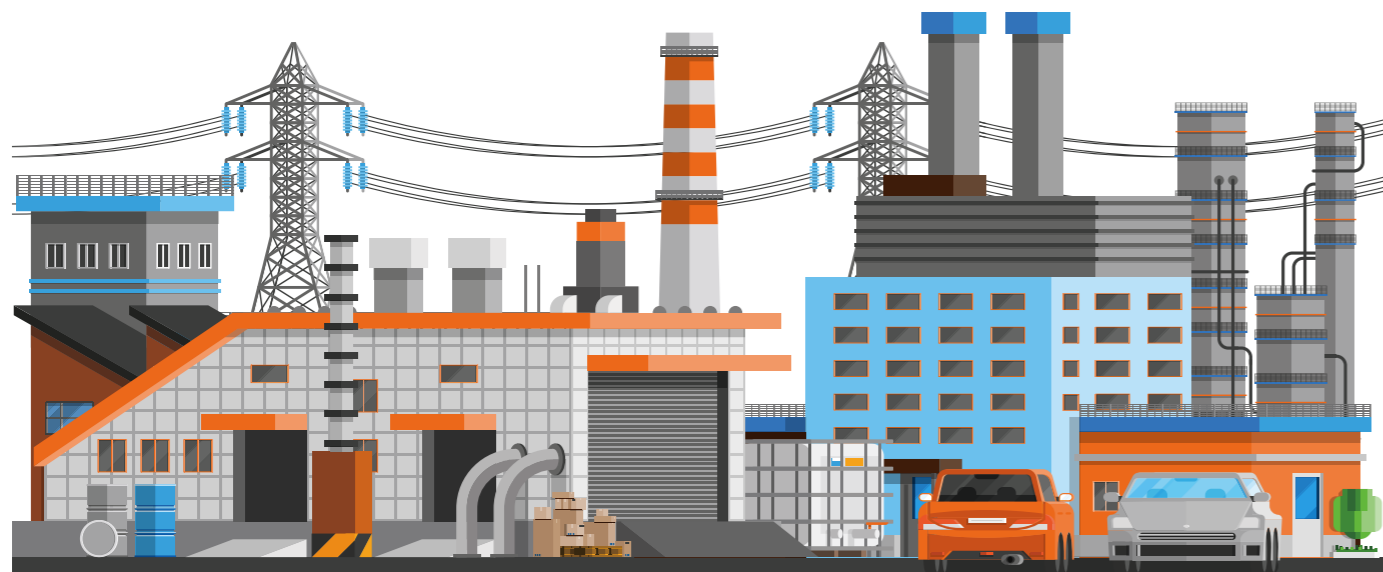
2025年2月7日，第九届亚洲冬季运动会开幕式在哈尔滨举行，此次盛会是亚洲冰雪运动的一次重要聚会，也是展示中国形象与实力的重要窗口，公司组织各产业单位召开保电工作启动会，向黑龙江省电力公司发送保电工作支持函。大会开幕前，公司东北区域营销中心、西开电气、西开有限、西电西容、西电电力电子等单位均增派人员驻守当地，全体工作人员坚守岗位，协同合作，时刻保持高度警惕，提高应急响应速度，全力以赴保障亚冬会期间的电力稳定供应。



案例：助力全国首批“沙戈荒”大型风电光伏基地配套送出工程正式投运

报告期内，酒泉-金塔750千伏输变电工程全线贯通，正式投运。该工程作为全国首批“沙戈荒”大型风电光伏基地配套送出工程，是提升嘉酒地区供电可靠性的重要支撑，也是甘肃西部“沙戈荒”地区新能源消纳和外送的关键枢纽。

工程建成后，将进一步满足嘉酒地区新能源送出和社会发展用电需求，强化西北地区750千伏网架结构，提升河西地区电网供电能力及可靠性，支撑保障“沙戈荒”大型风电光伏基地新能源并网消纳，为后续“陇电入川”等特高压工程建设提供有力支撑。中国西电所属西开电气以其卓越的产品质量和技术实力，针对该工程的特殊需求和复杂环境，为其定制提供了9个间隔的ZF8A-800kV GIS设备，有力保障了工程的顺利推进。



乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，坚决贯彻落实党中央决策部署，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，通过民生保障、消费帮扶、人才振兴、党建共建等多维发力，为乡村振兴贡献力量。为保障乡村振兴工作高效开展，公司建立健全工作机制，创新实施“月报”制度，动态跟踪任务进展，及时总结经验成效，全面推进“五大振兴”落地实施。报告期内，公司乡村振兴累计投入金额**274.80**万元，惠及人数**685**人。

深化民生保障建设

- 2名帮扶干部圆满完成压茬交接，公共机构智慧充电基础设施建设前期工作已完成，持续推进农村“光伏+清洁能源取暖”项目建设，有力保障乡村振兴各项工作按计划稳妥推进。

有序推进人才振兴

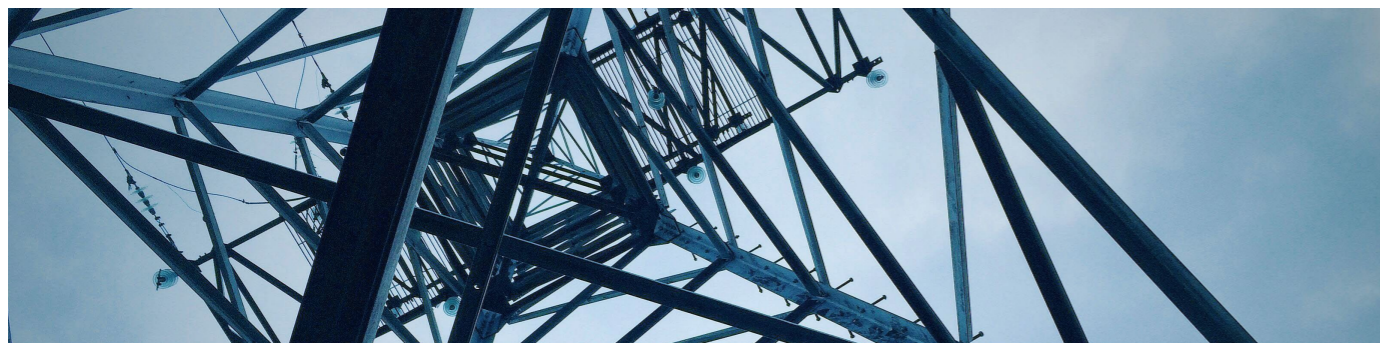
- 完成乡村基层干部、乡村振兴带头人、专业技术人才培训。
- 配合组织在麟游中学召开志愿填报会，面向学生及家长开展“招生-就业”政策宣传。
- 策划第三届“走出大山看世界”研学活动，助力山区儿童开阔眼界、增长见识。

强化党团联建共建

- 组织所属单位赴两亭镇天堂小学、铁炉沟村党支部联建共建。
- 组织开展第二届“微心愿”青年志愿帮扶活动，用实际行动传递温暖与爱心。

大力开展消费帮扶

- 积极参与央企消费帮扶“迎春行动”，结合职工年节福利采购，拓展外部单位帮销空间。



志愿服务

公司深入贯彻落实习近平总书记关于深入开展学雷锋活动的重要指示精神，践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务理念，组织开展多项志愿服务活动，以实际行动诠释新时代雷锋精神。

报告期内，公司志愿服务活动累计时长**2,100**小时，参与志愿服务员工达**523**人次。

案例：青年志愿服务月活动

报告期内，公司团委组织参加陕西省暨西安市“青年志愿者服务社区行动”示范活动，所属企业西开电气、西电西容、西高院、西电套管、西电操动机构青年志愿者走进社区，聚焦老年人需求、青少年儿童成长、社会文明实践，分别开展反诈宣传教育、智慧助老科普、特殊儿童机构宣传、绿色生活宣传、非遗文化宣传等志愿服务活动。



案例：无偿献血活动

2025年6月14日，公司携手西安市中心血站联合开展了以“热血传递能量，爱心‘电’亮生命”为主题的无偿献血活动。本次无偿献血活动在公司本部和西开电气分别设立了两个献血点，来自公司本部和所属各单位的员工纷纷响应，踊跃参与。



案例：中国西电高端变压器破浪出海

报告期内，蒂森克虏伯批量整流变压器项目最后一批产品与瑞典博登项目第三批产品成功发运中东沙特与北欧瑞典，应用于全球两大标杆性绿氢项目——全球最大的沙特NEOM未来城电解水制氢项目与欧洲最大的瑞典博登海上风电制氢项目。沙特NEOM项目和瑞典博登项目是当前全球规模最大、技术最前沿的电解水制氢项目，NEOM项目每日将生产650吨“绿氢”，为全球能源转型和碳中和目标贡献巨大力量，其中西电中特自主研发的整流变压器是清洁能源转换的核心装备。



一带一路

公司主动融入国家“一带一路”建设大局，依托电力设备出口、电力技术输出、海外产业合作等多元路径，深度参与沿线能源基础设施建设，为“一带一路”高质量发展注入动能。同时，公司大力推动中国制造、技术、标准与服务协同出海，为沿线国家能源转型及经济社会发展提供有力支撑，筑牢互联互通的友谊之桥。

案例：埃塞俄比亚400kV电抗器间隔扩建项目顺利投运

2025年7月，埃塞俄比亚400kV电抗器间隔扩建项目顺利投运。项目位于埃塞俄比亚境内，是该国400kV主干电网的关键组成部分，承担着优化电网无功补偿、提升输电效率的重要任务。此次电抗器间隔的成功投运，将有效增强电网的稳定性和供电能力，为当地经济发展和居民生活用电提供更可靠的电力支持。



附录

指标索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	绿色发展, 碳路未来-应对气候变化 绿色发展, 碳路未来-绿色低碳行动
污染物排放	绿色发展, 碳路未来-环境管理
废弃物处理	绿色发展, 碳路未来-环境管理
生态系统和生物多样性保护	绿色发展, 碳路未来-生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	绿色发展, 碳路未来-环境管理
能源利用	绿色发展, 碳路未来-资源利用 绿色发展, 碳路未来-绿色低碳行动
水资源利用	绿色发展, 碳路未来-资源利用
循环经济	绿色发展, 碳路未来-环境管理
乡村振兴	以电为脉, 以责为行-乡村振兴
社会贡献	以电为脉, 以责为行-电力供应 以电为脉, 以责为行-志愿服务
创新驱动	智造强基, 价值致远-创新驱动
科技伦理	不适用
供应链安全	智造强基, 价值致远-负责任供应链
平等对待中小企业	不适用
产品和服务安全与质量	智造强基, 价值致远-产品和服务安全与质量 智造强基, 价值致远-数智化转型
数据安全与客户隐私保护	合规为本, 稳健为先-数据安全与隐私保护
员工	聚力人才, 共赢未来
尽职调查	聚力人才, 共赢未来-员工权益保障 智造强基, 价值致远-产品和服务安全与质量
利益相关方沟通	可持续发展治理-利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	合规为本, 稳健为先-商业道德
反不正当竞争	合规为本, 稳健为先-商业道德
自主选择披露议题	
绿色工厂	绿色发展, 碳路未来-绿色低碳行动
规范公司治理	合规为本, 稳健为先
党建引领	合规为本, 稳健为先-党建引领

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2024年	2025年
营业总收入	亿元	222.81	238.13
利润总额	亿元	13.47	16.78
资产总额	亿元	461.33	489.76
基本每股收益	元/股	0.21	0.25
纳税总额	亿元	9.38	12.16

治理绩效

党建引领

指标	单位	2024年	2025年
公司党委数量(含本级党委)	个	10	11
党总支数量	个	13	12
党支部数量	个	136	137

治理结构和董监高薪酬管理

指标	单位	2024年	2025年
股东会召开总次数	次	3	2
股东会审议通过事项	项	16	14
董事会成员人数	人	9	8
独立董事人数	人	3	3
非独立董事人数	人	6	5
董事会召开次数	次	10	9
董事会审议通过事项	项	55	54
应出席会议董事的出席率	%	100	100
战略委员会召开次数	次	1	2
审计委员会召开次数	次	7	7
薪酬与考核委员会召开次数	次	2	1
提名委员会召开次数	次	3	3
董事、监事及高级管理人员报酬(包含现任和离任) ¹	万元	861.57	587.44

注1: 2025年薪酬不包含监事薪酬。

合规管理

指标	单位	2024年	2025年
开展法律培训次数	次	10	15
开展法律培训学时 ¹	小时	66.50	17,308
参与法律培训人次	人次	5,990	8,654
参与法律培训法务人员人次	人次	684	684
合规督导频次	次	8	9
合规管理培训次数	次	63	67
合规管理培训人次	人次	1,760	2,679

注1: 2025年将指标统计口径调整为 \sum (每次培训活动的时长) \times (每次培训活动参会的人数), 故与2024年度数据差距较大。

内部控制与风险管理

指标	单位	2024年	2025年
内部风险培训次数	次	65	75
内部风险控制培训总人次	人次	4,516	7,700
内部风险控制培训学时 ¹	小时	211	15,400

注1: 2025年将指标统计口径调整为 \sum (每次培训活动的时长) \times (每次培训活动参会的人数), 故与2024年度数据差距较大。

投资者关系管理与股东权益

指标	单位	2024年	2025年
在上证E互动与投资者互动次数	次	31	61
上证E互动回复率	%	100	100
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0
发布公告数量	份	92	99
定期报告数量	份	4	4
临时公告数量	份	88	95
每10股现金分红(拟)	元	0.83	1.01
拟派现总额(含税)	亿元	4.25	5.18
拟占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	40.36	40.78

商业行为

指标	单位	2024年	2025年
反腐倡廉培训次数	次	56	161
反腐倡廉培训人次	人次	5,730	11,180
反腐倡廉培训总时长 ¹	小时	723	22,360
参加反腐倡廉培训的员工人数	人	5,032	5,139
贪污诉讼案件数量	件	0	0
不正当竞争诉讼案件数量	起	0	0

注1: 2025年将指标统计口径调整为 \sum (每次培训活动的时长) \times (每次培训活动参会的人数), 故与2024年度数据差距较大。

环境绩效

应对气候变化

指标	单位	2024年	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	166,139.39	164,502
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	18,329.39	12,402
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	147,810	152,100
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.067	0.064
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	3,815.39	4,501.57

环境合规管理

指标	单位	2024年	2025年
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0
环保投入	万元	1,548	1,847
环保培训次数	次	42	58
环保培训学时 ¹	小时	162	448,920
环保培训参加人次 ²	人次	3,251	17,200

注1: 2025年度调整统计口径, 按照环保培训总时长= \sum (每次培训活动的时长) \times (每次培训活动参会的人数)统计, 故与2024年度数据差距较大。

注2: 2025年度调整统计口径, 按照一个个体在同一时期内多次参加同一或不同环保培训活动, 分别计算人次, 故与2024年度数据差距较大。

污染物排放/废弃物处理

指标	单位	2024年	2025年
无害废弃物产生量 ¹	吨	8,537.47	11,026
无害废弃物处置量	吨	8,537.47	11,026
有害废弃物产生量 ¹	吨	1,718.39	2,245
有害废弃物处置量	吨	1,718.39	2,245
废弃物回收利用率	%	89.28	75
废弃物合规处置率	%	100	100
废水排放量 ²	吨	329,924.40	312,851
化学需氧量排放量 ²	吨	48.40	46.50
氨氮排放量 ²	吨	4.43	4.15
废气排放量 ²	吨	12.27	10.73
氮氧化物排放量 ²	吨	6.27	6.01
二氧化硫排放量 ²	吨	1.89	2.03
VOC排放量 ²	吨	1.58	1.65
颗粒物排放量 ²	吨	1.24	1.28

注1: 2025年, 因企业产线优化调整、产业园区搬迁等工作, 导致临时性产废量有所增加。
注2: 统计口径为重点排污单位。

能源利用/水资源利用

指标	单位	2024年	2025年
天然气	万立方米	840.87	859.18
直接能源消耗总量 ¹	吨标准煤	11,274	11,512
间接能源消耗总量 ¹	吨标准煤	29,200.85	28,399.48
清洁能源使用总量 ²	吨标准煤	11,754.71	11,998.15
能源消耗总量	吨标准煤	41,046	40,537
能源消耗强度	吨标准煤/百万元	1.68	1.61
外购电力总量 ³	千瓦时	186,638,507	187,599,574
外购热力总量	吉焦	183,666	156,608.87
光伏发电总量	千瓦时	4,647,252	5,117,626
新鲜水取水总量	吨	1,174,002	1,200,131
水循环与再利用总量	吨	26,959,211	31,160,356
总耗水量	吨	28,133,213	32,360,487

注1: 直接能源消耗总量根据公司直接消耗的天然气、汽油、柴油等不可再生能源计算。间接能源消耗总量根据公司外购电力及外购热力总量计算。
注2: 清洁能源使用总量=天然气能耗+光伏发电能耗。2024年度清洁能源使用总量571.15吨标准煤未包含天然气能耗, 2025年度统一统计口径, 将2024年度清洁能源使用总量数据追溯更正为11,754.71吨标准煤。
注3: 2024年度外购电力总量包含公司光伏发电总量数据, 2025年度进行追溯更正。

社会绩效

员工权益

指标	单位	2024年	2025年
劳动合同签订率	%	100	100
残疾人员工数量	人	79	64
少数民族员工数量	人	143	180
少数民族员工比例	%	1.63	2
海外地区员工数量	人	230	404
员工总人数	人	8,755	8,922
其中: 按性别划分			
女性	人	2,048	1,876
男性	人	6,707	7,046
其中: 按年龄划分			
30岁以下(不含30岁)	人	976	1091
30-40岁(含30岁, 不含40岁)	人	3,813	3,147
40-50岁(含40岁, 不含50岁)	人	2,634	2,984
50-60岁(含50岁, 不含60岁)	人	1,332	1,700
其中: 按教育程度划分			
大专及大专以下	人	4,424	4,149
本科	人	3,053	3,283
硕士	人	1,246	1,454
博士及以上	人	32	36
其中: 按专业划分			
生产	人	3,845	3,904
技术	人	2,531	2,618
销售	人	899	885
财务	人	236	229
行政	人	1,244	1,286
新进员工数	人	361	363

其中：按性别划分新进员工数			
女性	人	78	59
男性	人	283	304
其中：按年龄划分新进员工数			
30岁以下（不含30岁）	人	296	311
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	54	48
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	10	3
50岁及以上	人	1	1
其中：按招聘渠道划分新进员工数			
社会招聘	人	59	40
校园招聘	人	293	316
其他招聘渠道	人	9	7
管理人员中女性数量	人	/	19
管理人员中女性人数比例 ¹	%	35.9	13
社会保险覆盖率	%	100	100
人均带薪年假天数	天	11.71	10.41
职代会审议通过项目数	项	4	7
员工离职数	人	110	130
员工总流失率	%	1.30	1.47
帮扶困难职工	名	/	115

注1:2025年调整统计口径为高级管理人员中女性人数比例，故与2024年度数据差异较大。

员工培训与发展

指标	单位	2024年	2025年
员工培训投入	万元	883	1,208.90
接受培训总人次	人次	163,114	169,811
员工培训场次	次	1,894	1,913
员工培训覆盖率	%	100	100
员工培训总时长	小时	639,701	704,838
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	73	79
员工内部调动或内部应聘人数	人	194	240
员工内部调动或内部应聘比例	%	2.20	2.90

职业健康与安全

指标	单位	2024年	2025年
隐患排查整改率	%	100	100
安全培训总投入	万元	343.34	388.03
参加安全培训人次	人次	35,809	61,461
安全培训场次	场	1,013	1,307
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100
安全应急演练次数	次	201	247
安全生产投入金额	万元	6,456	5,829.27
新增职业病数	人	0	0
工伤保险人员覆盖率	%	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100

社会贡献/乡村振兴

指标	单位	2024年	2025年
乡村振兴投入金额	万元	273	274.80
志愿活动参与人次	人次	409	523
志愿活动时长	小时	1,800	2,100

创新驱动

指标	单位	2024年	2025年
研发团队总人数	人	778	975
其中：按教育程度划分			
专科及以下	人	23	23
本科	人	424	498
硕士	人	313	435
博士及以上	人	18	19

其中：按性别划分			
男性	人	568	718
女性	人	210	257
其中：按年龄划分新进员工数			
30岁以下（不含30岁）	人	296	322
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	319	322
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	148	238
50-60岁（含50岁，不含60岁）	人	46	91
60岁及以上	人	0	2
研发人员占员工总人数比例	%	8.89	10.93
研发投入	亿元	11.27	12.53
研发投入占营业收入的比例	%	5.08	5.27
授权专利累计数	项	2,139	2,374
专利申请数	项	292	497
授权发明专利累计数	项	816	964
授权实用新型专利累计数	项	1,305	1,392
授权外观设计专利累计数	项	18	18
软件著作权累计数	项	175	184
商标累计数	项	31	31
参与制订国际标准	项	14	16
参与制订国家标准	项	14	29
国家高新技术企业	个	21	21
专精特新企业	个	/	6
国家认定企业技术中心	个	1	2

供应链安全

指标	单位	2024年	2025年
供应商总数	个	4,427	4,240
本地供应商总数	个	/	1,362
供应商廉洁协议签署率	%	100	100

产品和服务安全与质量

指标	单位	2024年	2025年
产品合格率	%	99.87	99.89
年度质量内审次数	次	45	47
质量培训次数	次	358	652
质量培训人次	人次	13,586	35,682
客户投诉数量	件	28	35
客户投诉解决数量	件	28	35
客户满意度	分	94.67	95.32
参与满意度调查的客户数量	人	2,720	2,040
参与满意度调查的客户占比	%	74.16	75.52
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	2,720	2,040

数据安全与客户隐私保护

指标	单位	2024年	2025年
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0
数据安全/客户隐私保护相关培训总时长	小时	/	416

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与支持！

1. 您对我们ESG管理和实践的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

电话：029-8883 2083

邮箱：dsh@xd.cee-group.cn

传真：029-8424 2679

地址：中国陕西省西安市唐兴路7号

