

宁波容百新能源科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪上市公司提质增效重回报专项行动的倡议》，宁波容百新能源科技股份有限公司（以下简称“公司”或“容百科技”）秉持“以投资者为本”的发展理念，2025 年紧紧围绕“提质增效重回报”专项行动方案，在经营质量、研发创新、公司治理、投资者回报等方面取得显著成效，为 2026 年的高质量发展奠定了坚实基础。

一、提升经营质量，优化业务布局

报告期内，公司平台化战略成效显著，正极材料已全面覆盖三元、磷酸锰铁锂、钠电及磷酸铁锂全技术路线，部分新兴赛道已从初创期向成长期转型，市场规模开始扩张。

公司已由单一材料企业转型为平台型材料产业集团。报告期内，公司在巩固高镍三元行业领先地位的同时，完成中镍高电压产品开发和产线改造；通过自研和投资并购相结合，以全新工艺切入磷酸铁锂赛道；通过自身产业孵化，推动钠电正极开始产业化布局，同时公司锰铁锂仍然保持行业领先，实现满产满销；富锂锰基、镍锰二元、固态电解质等前沿材料研发持续推进并取得积极进展。

报告期内，公司实现营业收入 122.68 亿元，归母净利润-1.87 亿元，业绩变化主要原因是受海外环境变化影响，公司前三季度销量下滑，业绩阶段性承压。但随着产品结构调整及新业务逐步放量，盈利能力逐季改善，并于第四季度实现单季扭亏为盈。具体经营情况如下：

在传统优势领域，公司三元材料核心优势持续稳固。核心 8 系高镍产品完成新一代技术升级，在成本和性能方面更具竞争力，已进入主流终端车型供应链认证阶段；中镍高电压材料，完成产品开发及大产能产线改造工作，并通过客户审核；超高镍产品凭借技术优势推广至更多的 4680 大圆柱电池企业/车企供应链体系，高容量及高倍率产品在低空经济、人形机器人等新兴应用领域的市场拓展推进顺利。

新兴业务板块成为 2025 年最大的经营亮点。磷酸锰铁锂销量较 2024 年实现翻倍增

长，并在动力汽车领域实现规模化应用。钠电正极材料方面，公司与宁德时代等行业头部客户签署长期合作协议，确立了优先供应地位，成为钠电产业化进程中的核心参与者，聚阴离子钠电正极实现量产级交付。同时，公司通过连续并购和自主研发，以全新“一步法”工艺，进军磷酸铁锂行业。公司通过并购贵州新仁，拥有年产 6 万吨/年产能，且现有厂房及公辅设施可支持公司快速扩展至 30 万吨/年产能。同时，公司于 2026 年 1 月与宁德时代签署长期采购协议，目前正根据客户需求，开展产能建设，供应链投资布局等工作。

前沿技术领域，公司持续保持行业领先的研发卡位。固态电池领域，公司围绕正极材料、固态电解质双线并行推进，在多家固态电池头部企业位列第一供应商。固态正极材料方面，高镍及超高镍全固态正极材料已实现十吨级出货，产品覆盖客户包括国内头部电池厂和整车厂、海外知名电池企业，客户端测评可满足 400Wh/kg 电芯开发需求，循环达到 1000 圈以上。硫化物电解质材料在粒度及离子电导率等性能指标上处于行业领先水平，中试线建设稳步推进。此外，公司在富锂锰基、镍锰二元等下一代材料领域亦取得积极进展，为未来技术路线竞争储备了核心能力。随着低空经济、人形机器人等新兴市场的高速发展，公司高镍三元产品已在低空领域实现小批量出货，覆盖多家知名主机厂企业，为未来市场需求开辟了新的增长支撑点。

报告期内，公司持续深化全球化战略与商业模式创新。在“成为正极材料产业整体解决方案提供者”的新一体化战略指引下，公司通过自研、投资并购等多种方式，实现了从单纯正极材料向全产业链布局的延伸。为了支持全球化战略持续落地，公司在组织结构上持续迭代，构建容百通商、科技子集团、投资经营集团的专业平台和职能平台，推动未来产业发展。同时公司将持续完善薪酬体系、人才培养体系、四级合伙人制度，打造国际化人才梯队，为全球业务拓展提供源源不断的智力支持。

通过上述平台化转型与全球化布局的有效实施，尽管 2025 年业绩因行业阶段性调整而承压，但公司在多技术路线卡位、下一代材料研发及海外市场拓展方面积蓄了充足动能。随着行业环境的逐步改善和新兴业务的持续放量，公司有信心在未来实现全球正极材料行业领先的战略目标。

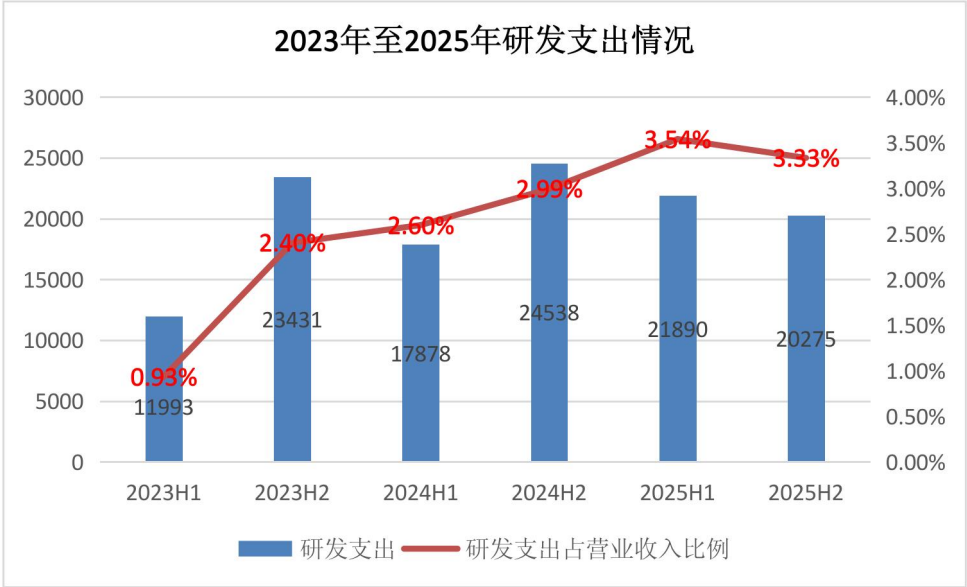
2026 年，公司将在巩固高镍三元及超高镍产品技术优势的基础上，同步推进中镍高电压产品量产与产线改造，波兰基地高镍产线完成建设并进入客户认证阶段，同时调整韩国业务以持续获取北美市场收益；在磷酸铁锂领域，依托技术优势和政策支持加快产能建设，推进年产 30 万吨产线落地及新一代产品开发；钠电正极材料方面，加快产业

化进程，预计下半年实现万吨级出货并建成 5 万吨产能，同步推进配套材料研发；磷酸锰铁锂则在商用车领域正式量产并实现盈利，同时推动纯用方案在乘用车项目上车。此外，公司将持续推进“新一体化”战略，深化全球资源合作与回收体系建设；着力打造全球化高效组织，实施全球人才招募与培养计划，优化激励机制；同时强化集团风险管控，将风控与内控合规嵌入业务全流程，完善品牌、采购与监察制度，全面提升风险防控水平。

二、提升自主创新能力，巩固技术护城河

1、研发投入占比持续提升

作为科技创新企业，公司高度重视自主创新，坚持“前沿技术研究、在研产品开发、在产持续优化”的研发策略，形成了以客户为中心、市场为导向的研发体系。2025 年度，公司继续保持高强度的研发投入，研发支出总额占营业收入比例同比提升；公司持续提升产品和技术竞争力，不断强化全球知识产权保护体系，快速响应客户需求。



图：2023 年至 2025 年研发支出占比情况

2、构建多维度技术壁垒

报告期内，公司完成 412 项专利申请，获得 175 项专利授权。公司现有专利累计申请总量达 1,618 项，国内外专利累计授权数量达 755 项。已实现高镍三元、磷酸锰铁锂、钠电正极材料等核心产品技术的专利保护，并前瞻性布局固态电池、富锂锰、尖晶石镍锰、负极材料、补锂剂等前沿技术领域。公司专利布局覆盖了工程装备、检测、回收，以及极片、电池等产业链上下游领域，构建起多维度的技术壁垒。公司持续推进海外专利布局，截至 2025 年 PCT 国际阶段申请 100 件，已进入国家阶段 30 族，布局覆盖中国、

美国、欧洲、日本、韩国等全球主要市场。2025年，公司持续维持 ISO56005《创新与知识产权管理能力》3级认证及《企业知识产权合规管理体系-GB/T29490》认证，管理体系成熟度获专业认可。继2023年入选“知识产权示范企业”后，公司凭借在知识产权战略实施、高价值专利培育及风险防控体系建设方面的突出表现，荣获“2025-2027国家知识产权示范企业”创建资格，外部认可度与行业影响力显著提升。公司将围绕全球发展规划，对创新过程中产生的知识产权实施全面保护，对知识产权风险进行规避和化解，保护自主知识产权，尊重他人知识产权，成为符合国际标准的全球化企业。报告期内，公司新增授权专利175项。其中，国内外发明专利89项，国内实用新型专利86项，具体情况如下。



三、治理架构完成调整，合规运作持续优化

1、深化治理机制落地，提升监督与决策效率

报告期内，公司根据《公司法》《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等有关规定，取消了监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权，公司《监事会议事规则》等监事会相关制度相应废止。

2026年，公司将积极促进董事会下设各个专门委员会发挥其专业作用，其中审计委员会将全面承接原监事会的财务监督、内控监督等核心职权，对公司财务数据、内控体系的有效性进行审议。公司审计委员会及独立董事充分发挥其督查作用，针对公司2025年审计工作，与公司审计机构保持积极的沟通，就审计计划、审计进展以及审计结构等核心审计事项保持了充分的沟通，确保审计工作的独立性、客观性与公允性，为公司财务信息的真实、准确、完整提供了坚实保障。

针对关联交易、重大投资等议案审议，公司将为审计委员会及独立董事提供充分的信息支持与沟通渠道，确保其深度参与决策，并对相关议案发表独立判断及明确意见。

2、完善制度体系建设，确保合规性与业务适配

报告期内，公司完成了《募集资金管理制度》的修订，并新增制定了《市值管理制度》，确保业务适配合规。通过治理架构调整，一并修订了公司治理相关制度，包括《公司章程》《董事会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》《董事会战略委员会议事规则》，以规范董事会的决策程序，促使董事和董事会有效地履行其职责，提高董事会规范运作和科学决策水平。

2026年，公司将结合新《公司法》《证券法》等法律法规修订导向及监管要求，及时对公司管理制度进行修订，确保治理体系与监管要求、业务发展精准适配。针对财务管控、信息披露、关联交易、风险管理等关键领域，完善制度流程与操作规范，确保各项业务合规有序开展。

四、重视股东汇报，分享经营成果

公司高度注重股东回报，积极与投资者分享经营成果，在兼顾经营业绩和可持续发展的前提下，一直积极践行稳健的现金分红政策，切实维护投资者利益，回馈投资者的信任与支持。

2025年4月30日，公司召开2024年年度股东大会，审议通过了《关于2024年度利润分配方案的议案》，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户中的股份为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利3.70元（含税），公司于2025年6月6日完成该现金红利的发放。2022年至2024年近三年累计现金分红54,148.36万元，占近三年年均净利润的72.84%；2024年现金分红金额为26,071.50万元，占2024年度归属母公司所有者的净利润比例为88.11%。公司自上市以来累计派发现金

红利 7.13 亿元，用切实行动回报投资者。

此外，为提高股票的流动性，以提高股东未来收益，公司于 2025 年 1 月 15 日召开公司 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于 2024 年三季度资本公积金转增股本预案的议案》，预案内容为：每 10 股转增 4.9 股，公司于 2025 年 3 月 6 日实施完成，合计转增 231,725,615 股。

五、提升信息质量，加强投关管理

1、信息披露及时传递业务进展

公司高度重视信息披露工作，报告期内，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。

2025 年，随着公司平台化建设的逐步完善，公司在对外投资及产业并购方面取得突出进展。公司及时披露了拟投资 17.05 亿元建设波兰年产 2.5 万吨正极材料项目的公告，向市场传递了公司率先在欧洲布局正极材料产能的战略先机；此外，公司公告了收购贵州新仁股权的交易，传递了公司迅速构建磷酸铁锂规模化生产能力的关键里程碑信息，体现了公司完善正极材料全技术路线平台化布局的决心。另外，公司披露了与宁德时代签署合作协议的公告，该披露充分展示了公司钠电正极材料的技术领先优势。2025 年信息披露工作有效支撑了公司战略落地，提升了市场对公司价值的认知。

2、投资者交流展现战略定力

为了让投资者能够更加透彻、清晰、全面地知悉并了解公司最新经营情况和未来规划，报告期内，公司组织了多场业绩说明会，并开展投资者关系活动 6 次，回答了投资者关心的问题，保障了各类投资者知情权，其中，针对投资者普遍关注的出口管制政策、公司钠电业务进展问题，公司均予以正面回应，传递了公司的战略定力与经营信心。此外，公司通过上证 E 互动平台回复投资者问题，保持邮箱、投资者热线等多种沟通渠道与投资者沟通，将经营管理情况准确、完整、真实、有效地反馈给投资者。

3、ESG 报告多角度展示公司发展

公司积极响应交易所关于上市公司 ESG 报告的披露要求，以推动自身高质量发展。报告期内，公司分别披露了中英文版本的《2024 年环境、社会和公司治理（ESG）报告》，向社会公众多角度展示了公司在可持续发展治理、环境保护、社会责任及员工福祉的优异表现。2025 年，公司持续深化可持续发展战略，强化可持续发展管治职能，通过与利

益相关方的深入沟通，旨在构建一个具有全球竞争力和韧性的可持续治理生态，以卓越的治理能力驱动绿色未来。

在治理方面，公司持续优化 ESG 治理架构，致力于推动 ESG 战略从“顶层理念”向“深层实践”转化。伴随治理效能的提升，公司在国内外权威 ESG 评级中展现出强劲的向上势能：国内方面，万得(Wind)与华证指数 ESG 评级双双跃阶至 AA 级，并斩获年度“Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强（中小市值）”及“华证 A 股上市公司 ESG 评级最佳进步 TOP100”两项殊荣；国际方面，公司首次主动参与标普全球 CSA 与 CDP 评估且均实现突破性进展，在接轨国际 ESG 实践道路上取得实质性跨越。

在环境方面，公司积极践行低碳理念，紧跟国家“双碳”目标，强化内部碳管理与碳减排举措，并通过构建循环回收产业链、精益化运营管理等措施协同促进环境资源的高效利用并最小化环境影响。报告期内，公司组织层碳排放强度较 24 年下降 17.8%，三元产品平均碳足迹水平较 24 年下降 16.5%；此外，各运营基地严格执行环保法规，全年未发生重大环境污染事件，废水、废气、固废实现 100% 合规处置。

在社会责任方面，报告期内公司对供应链管理体系进行了战略性升级，通过设立专职部门将 ESG 与可持续发展要求深度整合至供应链管理全流程。同时，仙桃容百首次通过 RBA（负责任商业联盟）VAP 审核并成功取得银牌认证，在社会责任体系建设方面取得重要突破。除此之外，公司坚定深化人才生态与健康安全文化建设，将员工的个体卓越转化为企业的全球竞争力，报告期内累计培训时长达 26,177 小时，培训课程数超 590 门，全员平均培训时长超 14 课时，职业健康体检与安全培训覆盖率保持 100%。围绕教育支持、弱势群体帮扶、社区共建等具体领域开展多项公益慈善行动，以透明、互利的实际行动融入当地，真正兑现与社区共荣共生的发展承诺。

公司将坚守定期高质量披露 ESG 信息的承诺，增强企业透明度，巩固公司在全球新能源产业链中的绿色准入优势。在向社会各界交出“责任答卷”的同时，夯实内部高质量发展根基、实现长期战略价值。

4、持续夯实信披合规基础

2026 年，公司将从制度流程建设和投资者沟通方面全面提升信息披露质量。

全面修订信披制度，夯实执行层面合规基础：公司将以信息披露治理专项为切入点，不断完善内控治理体系合规性建设。公司对信息披露管理制度进行全方位修订，包括《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》，并不断完善信息披露编制及审核工作流程，进一步规

范信息收集、编制、审核、披露的全链条工作流程，强化关键环节的复核与监督，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

优化投资者沟通：在沟通理念上，公司将坚持“开放、透明、及时”的原则，以投资者的信息需求为导向，主动传递经营动态与战略进展，减少信息不对称。在沟通方式上，除定期报告后的业绩说明会外，公司将围绕投资者关注的热点问题（如韩国子公司股权结构调整、磷酸铁锂客户进展、钠电产业化等），组织专题交流、现场调研、线上沙龙等多种形式的活动，确保沟通的深度与广度。在沟通内容上，公司将更加注重战略逻辑的阐释与风险因素的交代，避免单向的利好传递，帮助投资者形成理性、全面的价值判断。在沟通时效上，对于市场传闻或股价异常波动，公司将第一时间通过合规渠道回应澄清，防止不实信息扩散影响投资者决策。

六、强化“关键少数”履职，稳固经营发展根基

董事、高级管理人员等“关键少数”是公司发展的核心力量，2026年公司将压实“关键少数”的责任，提升相关人员的履职能力，为公司高质量发展提供坚实保障。

1、规范关键岗位任职资格，确保人员合规

公司将严格依照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及上交所相关规定，规范关键岗位人员配置。公司将积极遴选具备法定任职资格、拥有合规意识与专业能力的合适候选人。聘任前，董事会提名委员会将对候选人资格进行严格审核，重点核查是否存在被证监会处罚、被交易所公开谴责等不得担任的情形。同时，公司将建立健全“关键少数”的培训机制与监督问责体系，确保关键岗位人员知责、担责、履责，为公司合规运营提供坚实保障。

2、强化履职考核，加强董事、高管薪酬管理

根据《上市公司治理准则》，公司积极完善科学的董事、高级管理人员的薪酬管理制度，确保“关键少数”薪酬与公司经营业绩、个人履职表现相匹配。2026年，公司将进一步优化考核激励约束体系，补充薪酬递延支付与支付追索的相关要求，持续健全并严格执行董事、高级管理人员履职考核评价，科学设定考核指标。

3、强化合规培训，提升综合履职能力

公司将定期组织董事、高级管理人员参加监管机构举办的合规培训，及时掌握最新监管要求。同时，邀请保荐机构、会计师事务所、律师事务所等中介机构的专家，围绕监管热点、政策变化、违规案例进行专题授课。针对业务发展特点和管理提升需求，适时安排董事实地考察，了解业务进展，为后续高效履职、科学决策提供支持。

七、风险提示

1、本方案所涉及的公司规划、发展战略等为前瞻性陈述，不构成公司对投资的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

2、韩国子公司股权调整风险：受美国《大而美法案》影响，公司对韩国全资子公司 JS 进行了股权架构调整，该事项可能对公司北美业务产生重大影响，具体详见公司披露的《关于韩国全资子公司股权架构调整暨关联交易的公告》（公告编号：2026-013）。

宁波容百新能源科技股份有限公司

2026年4月11日