

公司代码：600300

公司简称：维维股份

**维维食品饮料股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟按2025年末股本1,617,142,180股为基数，向全体股东按每10股派发现金红利人民币1.04元（含税），总计派发现金红利人民币168,182,786.72元

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	维维股份	600300	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于航航	王啸伟
联系地址	江苏省徐州市维维大道300号	江苏省徐州市维维大道300号
电话	0516-83398138	0516-83398138
传真	0516-83394888	0516-83394888
电子信箱	yuh@vvgroup.com	vvzqb@vvgroup.com

### 2、 报告期公司主要业务简介

豆奶产业正处于国家战略引领、全链条政策协同赋能的政策红利密集期，产业发

展前景广阔。国家层面高度重视大豆蛋白产业发展，《健康中国 2030 规划纲要》《国民营养计划（2017-2030 年）》《中国食物与营养发展纲要（2025-2030 年）》等一系列政策文件，均将大豆蛋白纳入优质蛋白供给重点范畴。多部门、多机构联合倡导“减油增豆加奶”行动，推动豆奶产品进入学校、养老机构、儿童福利机构等重点场景，有效拓展了豆奶产业刚需市场空间。

《中国居民膳食指南（2022）》明确建议成年人每日摄入 15-25 克大豆或相当量的大豆制品，为豆奶消费提供了权威指引。与此同时，“双蛋白工程”“健康中国行动”等专项工作积极鼓励植物蛋白替代高饱和脂肪乳制品，精准契合国内乳糖不耐受人群消费需求，为豆奶消费创造了适配场景。在国家政策的持续引导下，高蛋白大豆品种培育与规模化种植工作稳步推进。全产业链扶持系列政策落地实施，有力推动原料生产基地与加工产能精准对接，切实提升了产业供应链韧性。据研判，2026 年国产大豆种植面积将保持相对稳定，新豆上市量预计维持历史高位水平。这将为非转基因大豆原料稳定供应提供有力保障，助力平抑原料价格波动，降低产业经营成本。

当前，豆奶产业政策红利呈现出全链条覆盖、多层次支撑、强力度落地的显著特征。公司将紧扣政策导向，围绕营养健康、原料供给、市场扩容、产业升级等关键领域精准发力，主动对接政策利好，科学布局产业发展，切实把政策优势转化为产品创新动能、成本优化实效、渠道拓展成果与价值提升实绩，为企业高质量发展注入强劲动力。

2025 年是“十四五”收官、新一轮粮食产能提升行动关键推进年，国家锚定粮食产量稳定在 1.4 万亿斤左右核心目标，粮食行业进入从“保数量”向“量质并重、产能跃升、全链高效”转型的攻坚深化阶段。行业以藏粮于地、藏粮于技为根本遵循，紧扣稳面积、提单产、提品质、强链条、保安全、增效益主线，全面落实粮食安全党政同责，构建更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的粮食安全保障体系。

中央一号文件将持续增强粮食等重要农产品供给保障能力置于首位，明确稳定播种面积、主攻单产与品质提升、扩大单产提升工程规模、落实千亿斤产能提升任务；强化耕地红线、高标准农田建设、种业振兴、产后减损；健全种粮收益保障、产销区横向利益补偿、补贴+价格+保险三位一体支持体系。全国两会政府工作报告重申 1.4 万亿斤产量目标，部署高标准农田、种业振兴、农机装备、产销区利益补偿、产购储加销协同、价格合理调控，夯实粮食安全根基。全国粮食和物资储备工作会议聚焦稳

价保供、产业提质、基础设施、储备优化、应急保障、节粮减损，推动粮食产业规模化、标准化、品牌化、绿色化、数字化升级。粮食行业发展呈以下特征：一是产能建设从“扩面积”转向“提单产、提质量”。耕地保护从严、占补平衡刚性约束，高标准农田、黑土地保护、盐碱地治理、撂荒地复垦成为产能核心抓手；种业振兴、生物育种、智慧农机、精准种植、绿色生产加速落地，推动良田、良种、良机、良法集成，单产提升成为增产主路径。二是供需格局呈紧平衡下的结构优化、品质升级。口粮绝对安全、饲料粮与工业用粮需求刚性增长，大豆油料扩种、多油并举、品种培优、营养强化、优质优价成为方向；消费升级驱动粮食加工向健康化、功能化、便捷化、高端化转型，全链条增值、品牌化成为核心竞争力。三是产业形态全链协同、数智赋能、绿色低碳转型。种植-收储-加工-物流-销售全链条持续打通；智慧仓储、数字监管、溯源体系、冷链物流、供应链金融加速应用；绿色生产、循环利用、节粮减损、碳减排纳入行业发展硬约束，利于构建可持续产业生态。四是调控与保障市场化加政策性协同、风险防控强化。完善最低收购价、生产者补贴、完全成本保险、收入保险，稳定种粮预期；强化产购储加销联动、储备轮换、应急保供、进出口调控，平抑价格波动、防范产业链风险。

维维股份将立足国有上市公司定位，紧扣国家粮食安全战略，以“稳链、强链、优链、增值”为核心坚守粮食安全责任，深耕特色粮食业务，聚焦精深加工、智慧仓储、绿色生产，强化科技赋能、降本增效、产品升级。同步推进全产业链一体化、品牌化、标准化、数字化，做强粮食收储、加工、销售、品牌运营，打造高质量粮食产业平台，服务国家战略、助力乡村振兴、实现企业高质量发展。。

报告期，公司主要从事豆奶粉、动植物蛋白饮料、乳品、茶叶等系列产品的研发、生产和销售，以及粮食收购、仓储、贸易、加工业务。旗下拥有“维维”豆奶粉、“维维”豆浆粉、“维维”谷物麦片、“维维”豆奶饮料、“维维”汽水、“维维”粮油、“百分植”豆浆粉、“天山雪”乳品、“维维六朝松”面粉、“怡清源”茶叶、“汉元”酒等系列产品。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

公司将坚定主营业务、做强核心主业，以战略升级驱动高质量发展，系统性构建“三大战略线、三大战略产品赛道”的全新发展格局，推动品牌从传统泛人群覆盖向精准分人群经营深度转型。

**核心战略方面**，我们锚定中老年、中青年女性、Z世代三大核心消费群体，以精

细化需求为导向重塑产品阵营，打造差异化、年轻化、功能化的细分产品矩阵，精准匹配不同代际、不同圈层的健康消费偏好。

**组织架构运与营机制方面**，为保障战略高效落地，公司重磅布局组织与运营革新。全资设立江苏维维食品生物科技有限公司作为战略落地的核心载体；引进资深职业经理人，组建专业化、市场化的核心经营团队；在上海设立独立运营中心，全面推行市场化运作机制，下设市场中心、饮品销售中心、重点客户部三大核心部门，将以更灵活的机制、更前沿的视野、更高效的协同，直面市场竞争、深耕核心渠道。

**研发创新方面**，公司将持续强化自主研发能力、加大研发资源投入，以技术创新筑牢产品核心壁垒，围绕健康食品、植物蛋白、功能营养等核心方向深化技术攻关与工艺升级，为三大赛道产品迭代、品质提升、品类拓展提供坚实技术支撑，确保产品始终贴合市场前沿需求、引领行业品质标准。

未来，公司将以“三大战略线”为牵引、“三大产品赛道”为核心，集中资源打造战略爆品，以爆品带动品牌焕新、渠道扩张与市场份额提升，全力巩固维维在健康食品领域的龙头地位，推动主业做精做强、实现可持续高质量发展。

公司主要品牌：



公司主要产品：

类别	系列	产品							
固态冲调 饮料（豆 奶粉、豆 浆粉等）	豆奶粉、 豆浆粉、 藕粉、黑 芝麻糊系 列								
									
									
									
									
									
									
									
	百分植系 列								
	健康谷物 系列								
									
									
									
									

动植物蛋白液体饮料（牛奶、谷动、汽水等）	豆奶饮料系列								
									
									
	乳饮系列								
									
									
	汽水系列								
	粮食初加工产品	粮油系列							
									
									
									
									
其他	茶系列								
	酒系列								

### 1、采购模式

公司秉持“保质保量、规范严谨、合作共赢”的采购理念，致力打造“保障有力、规范高效”的采购管理体系，寻求供应商长期合作，建立与供应商合作共赢的良好上下游生态。

公司采购品类主要包括大豆、原料奶、白糖等大宗原材料，纸箱、外袋、内膜等包装物，其他原辅料以及设备、零部件等，实行公开招标、邀请招标、竞争性谈判、询价比价、单一来源、期货、商品交易所竞价等采购方式，按照零星采购定额化，批量采购集中化，开展采购业务。

为实现资源共享、信息共享，降低采购成本，提高采购效率，发挥采购优势并兼顾采购灵活性，公司招标采购部统筹管理采购、招标、供应商管理等工作。对于采购需求较为集中的原辅料或金额较大的生产设备，由公司招标采购部统一进行采购；对于采购需求较小或物流调配成本较高的辅料、小额备品备件等，子公司或生产单位可以根据生产计划经总公司审批同意后自行采购，其采购计划、采购申请、招标、订单下达、签订合同、付款等环节由公司招标采购部统一管控。

### 2、生产模式

公司实施全国性产能布局，基于区位优势、市场特点及原料产地等因素，在华北、华中、华南、华东、西北、西南、东北等地区均设立生产基地，产能布局广泛合理，形成“全域布局、联动高效、优势互补”的生产网络；公司采用“以销定产”的生产模式，以“销量+合理库存”确定产量。总公司根据发展战略、市场行情、总体产能等制定总体生产规划，然后将总体生产规划分解至各生产厂，各生产厂根据总体规划、客户需求、自身产能制定具体排产计划，组织实施日常生产活动。

公司高度重视安全生产管理工作，严格规范管理，确保安全第一、质量第一；同时，公司积极推进生产转型升级，率先在自动化、信息化、智能化道路上迈开步伐，打造特色智造企业。

### 3、销售模式

公司根据业务模式及产品品类不同，分设食品事业部、乳饮事业部、粮油事业部、团购事业部，在总公司的战略统筹下，各事业部及子公司紧密围绕总公司下达的经营目标，开展营销活动。公司主要采取经销和直销的销售模式，形成了经销与直销互为依托、优势互补、极限下沉、极限渗透的销售网络。公司在巩固传统销售渠道的同时，

积极拥抱互联网新业态，积极打通线上线下，深度整合资源，推进线上线下一体化升级，积极探索全渠道融合发展模式。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	5,001,564,369.58	4,685,550,007.97	6.74	4,465,927,258.57
归属于上市公司股东的净资产	3,622,927,417.34	3,486,739,888.28	3.91	3,163,572,058.21
营业收入	3,348,651,892.94	3,656,397,063.41	-8.42	4,035,650,455.55
利润总额	433,715,889.93	547,808,618.81	-20.83	311,105,619.85
归属于上市公司股东的净利润	334,542,281.33	411,142,986.10	-18.63	209,490,367.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	308,648,146.69	334,769,873.05	-7.80	168,011,769.97
经营活动产生的现金流量净额	892,594,468.11	288,427,248.53	209.47	673,455,627.92
加权平均净资产收益率(%)	9.47	12.43	减少2.96个百分点	6.74
基本每股收益(元/股)	0.21	0.25	-16.00	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.25	-16.00	0.13

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	852,527,010.04	668,383,146.14	866,793,603.00	960,948,133.76
归属于上市公司股东的净利润	70,897,770.39	49,469,314.71	120,887,464.24	93,287,731.99

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	69,130,828.33	40,126,540.82	122,974,436.20	76,416,341.34
经营活动产生的现金流量净额	23,840,715.48	345,995,808.43	297,545,479.02	225,212,465.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

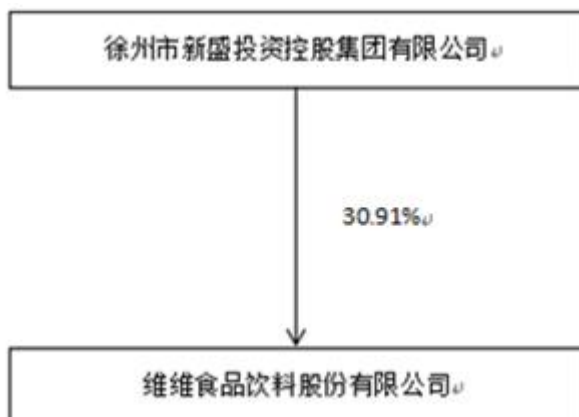
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		70,805					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		66,540					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
徐州市新盛投资控股集团 有限公司		499,928,000	30.91	0	无	0	国有 法人
香港中央结算有限公 司	21,156,828	35,371,745	2.19	0	无	0	其他
张素芬	17,970,000	17,970,000	1.11	0	无	0	境内 自然 人
大家人寿保险股份有 限公司—传统产品	11,476,400	11,476,400	0.71	0	无	0	其他
杨小刚	-4,547,500	11,048,700	0.68	0	无	0	境内 自然 人
张武	8,000,000	8,000,000	0.49	0	无	0	境内 自然 人
崔久红		6,805,491	0.42	0	无	0	境内 自然 人

付克吕	216,600	6,407,187	0.40	0	无	0	境内自然人
大家人寿保险股份有限公司—万能产品	6,150,400	6,150,400	0.38	0	无	0	其他
广发资产管理（香港）有限公司—绝对收益组合—04—R	5,779,000	5,779,000	0.36	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	徐州市新盛投资控股集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人；本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年度，公司围绕年度经营计划及目标，有序开展各项工作，稳步推进各项业务，实现营业收入 3,348,651,892.94 元，同比减少 8.42%；归属于上市公司股东的净利润为 334,542,281.33 元，同比减少 18.63%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 308,648,146.69 元，同比减少 7.80%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用