

Maxvision®

盛视

股票代码：002990



**盛视科技股份有限公司**  
Maxvision Technology Corp.

总部地址：深圳市南山区高新北四道11号盛视大厦

华中总部：武汉市东湖新技术开发区神墩三路60号盛视创新科技广场

产品中心：东莞市茶山镇鞍月路2号

电话：0755-83849888

服务热线：4001-800-969

邮箱：maxvision@maxvision.com.cn

官网：www.maxvision.com.cn

**2025**  
**年度社会责任报告**

# CONTENTS

## 目录 ▶▶



### 01

#### 企业概述

公司主营业务	1
公司行业地位	3
全球布局	4
公司创新能力	4
企业文化	6
2025年部分奖项与荣誉	7
强化党建引领，凝聚奋进力量	9

### 02

#### 股东权益保护

规范公司治理	11
信息披露	12
稳定的股东回报	13
投资者关系管理	13

### 03

#### 客户、供应商权益保护

客户服务	14
供应商权益保护	16
反商业贿赂	16
质量控制体系	17

### 04

#### 员工权益保护

合法合规用工	17
员工培训	18
员工激励	19
员工关怀	19

### 05

#### 公共关系和社会公益事业

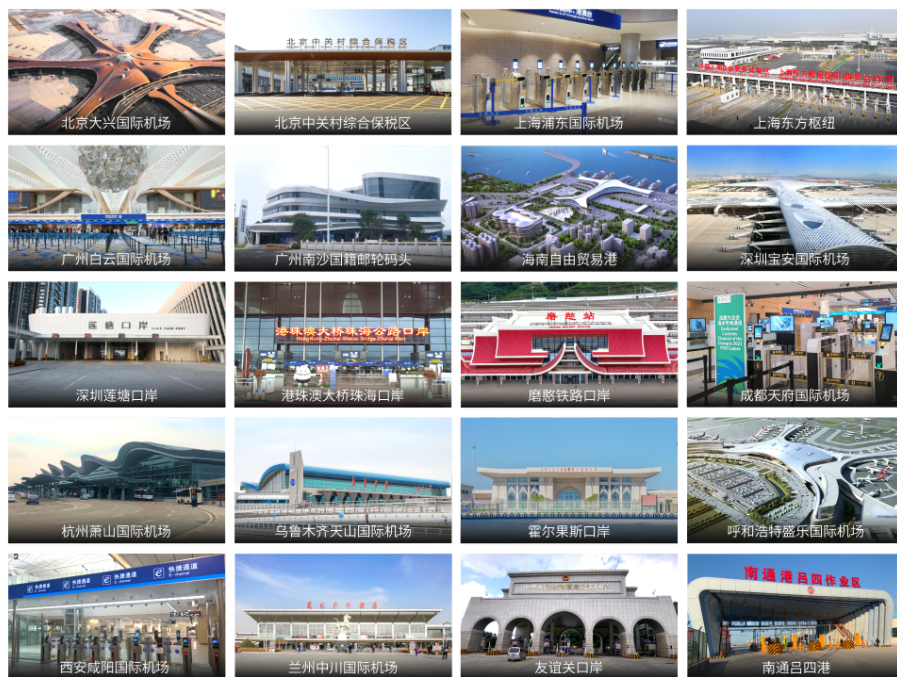
践行环保理念，倡导绿色办公	21
技术赋能赛事保障，践行企业社会公共服务责任	21
参展研讨亮风采，彰显硬核技术实力	24
深化公共关系建设，践行社会责任，坚守诚信经营	25

# 企业概述

## 公司主营业务

盛视科技股份有限公司（以下简称“盛视科技”或“公司”，股票代码：002990）总部位于深圳市，是一家从事人工智能、机器人、多模态大模型等新一代信息技术研究，为用户提供符合未来发展需求的智能产品及“AI+行业”解决方案的国家级高新技术企业。

公司目前专业提供智慧口岸查验系统整体解决方案及其智能产品，包括航空口岸、陆路口岸、水运口岸，业务涵盖边检和海关（含原检验检疫）等出入境旅客、货物及交通运输工具的智能通关查验和智能监管等。基于在智慧口岸领域的技术积累，公司已将业务拓展至智能交通、智慧机场、智慧城市管理、智慧港口、智慧消防、智慧园区等其他应用领域。同时，公司已构建起涵盖区域巡检、车辆查验、物品运输、智慧清洁等场景的机器人产品矩阵，并在智慧口岸场景得到深度应用。



公司部分成功案例图

2025年7月，公司通过公开竞拍竞得法国NAO机器人相关资产，加速布局人形机器人业务，并在法国巴黎设立了全资子公司，承接NAO机器人资产和NAO机器人原核心团队，公司将充分发挥双方优势，推出适用于教育、康复、老人陪护等场景的机器人以及机器人潮玩系列产品，提供从“幼儿-青少年-中老年”全生命周期的机器人服务业务。

## 公司行业地位

### 智慧口岸

作为智慧口岸的先行者，公司提出智慧口岸理念并付诸实践，成功将人工智能等新一代信息技术应用于口岸领域，首创了多项口岸智能查验产品，开创了口岸旅客查验、车辆查验及卫生检疫等领域智能查验的先河，推动了中国口岸信息化的发展。

在口岸旅客查验领域，公司首创旅客自助查验系统，实现快速自助通关，开创全国口岸旅客自助通关先例，还最早推出了海关智慧旅检人脸识别系统、手提行李智能查验系统，提高了海关监管效能和旅客通关便利性。

在口岸车辆查验领域，公司首推车辆一站式查验系统，整合查验单位信息资源，实现车辆“一站式”快捷查验，开启口岸车辆联合查验先河。

在口岸卫生检疫领域，公司首推智能检疫查验系统，解决多年来旅客体温探测与精准拦截难题，实现自助查验、自动预警拦截，快速隔离拦截涉疫旅客，保障国门安全。

除此之外，公司在国内较早创新研发的产品还包括视频防尾随系统、行李物品风险拦截系统、机场安检自助通道、智能验讫章管理等。

公司基于人工智能、机器人、多模态大模型等新一代信息技术，突破了在口岸复杂环境下实现全方位智能查验的技术瓶颈，解决了海量复杂场景下人脸自动识别、集装箱空箱检测、人物双向关联查验、尾随闯关、人员精准拦截和行李物品风险拦截、人员健康信息和车辆信息自助申报及核验等技术难题，保障了国门安全。公司在智慧口岸领域深耕二十余年，已成长为国内领先的智慧口岸查验系统整体解决方案提供商。

### 人形机器人

公司的NAO人形机器人早在2008年就开始实现销售和量产，在全球具有较高的知名度和较好的客户基础，并在教育、科研领域的全球部署量超2万台，是全球教育与科研领域的标配级工具，被包括麻省理工大学、剑桥大学、牛津大学、斯坦福大学、耶鲁大学、清华大学等在内的全球多个国家和地区的数千所大学和研究机构用于教学和研究。自2007年7月起，NAO机器人被全球顶级机器人比赛RoboCup组委会指定为标准平台组的指定比赛机器人。

## 全球布局

公司围绕“做世界一流的人工智能、机器人及其应用方案提供商”的企业愿景，在巩固国内业务的同时，积极开拓海外市场，截至报告期末，公司在境内设立分子公司合计23家，在境外设立子公司8家，境外子公司分布在香港、澳门、中东、欧洲、非洲和东南亚，全球化布局日益完善。



## 公司创新能力

公司高度重视产品研发与创新，在深圳、武汉和法国巴黎设有研发中心，拥有数百人的软硬件研发及人工智能算法研究团队，研发人员占公司总人数的比例近50%，自主研发生产的软硬件产品达数百种。

公司秉承创新精神，持续加大对人工智能、机器人、多模态大模型等技术的研发投入，不断推陈出新、迭代升级、丰富产品线，形成了以技术创新驱动为核心的竞争优势，不仅积累了千余项专利与著作权，形成了完善的自主知识产权体系，更驱动了一系列引领行业的技术突破。

## 重要资质及荣誉

- 国家高新技术企业
- 公司“智慧口岸查验防控系统关键技术研发及产业化项目”荣获广东省科技进步奖二等奖和深圳市科技进步奖二等奖
- CMMI5级认证企业
- 国家级制造业单项冠军企业
- 中国优秀专利奖
- 广东省工业设计中心
- 广东省智慧口岸工程技术研究中心
- 深圳市企业技术中心
- 广东省智慧口岸工程技术研究中心
- 博士后创新实践基地
- 深圳市图像智能分析工程技术研究中心
- 深圳500强企业
- 深圳知名品牌
- 深圳市民营领军骨干企业
- 深圳自主创新百强中小企业
- 深圳自主创新标杆企业
- 深圳重点软件企业
- 深圳优秀软件企业
- 深圳软件业务收入前百家企业
- 中国上市公司创新500强



## 2025年公司研发情况



## 企业文化

# 2025年部分奖项与荣誉

## 2025年12月

- 公司全资子公司深圳市盛视技术有限公司再次通过国家级高新技术企业认定，荣获高新技术企业证书
- 公司全资子公司深圳市盛视技术有限公司被认定为深圳市专精特新中小企业
- 公司荣获深圳市机器人协会颁发的2025年度机器人应用典型案例奖



## 2025年11月

- 公司获批为广东省第七批省级工业设计中心
- 公司入选福田区高质量发展企业榜单，荣获“新锐星芒企业”称号



## 2025年9月

- 公司蝉联2025年深圳500强企业
- 公司承建的友谊关口岸出入境车辆边检快捷通关查验模式获全国自贸试验区第六批“最佳实践案例”



## 2025年10月

- 公司荣获“2025世界数字城市大会十大品牌（人工智能）”奖项



## 2025年5月

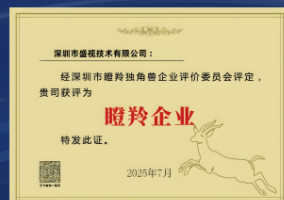
- 公司再次按“国家重点软件企业”被列入“享受税收优惠政策的集成电路企业或项目、软件企业清单”

## 2025年6月

- 公司与合作伙伴共同参与打造的阿曼道路安全智能提升项目荣获国际道路联合会（IRF）颁发的2025Award道路安全大奖

## 2025年7月

- 公司全资子公司深圳市盛视技术有限公司获评为瞪羚企业、深圳市创新型中小企业



## 2025年2月

- 公司再次入选粤港澳大湾区企业创新力榜单——创新成就榜
- 公司全资子公司深圳市盛视技术有限公司入选粤港澳大湾区企业创新力榜单——高成长创新榜
- 公司全资子公司深圳市盛视技术有限公司“国际车牌智能识别一体机”荣获第二十三届（2024）深圳企业创新纪录

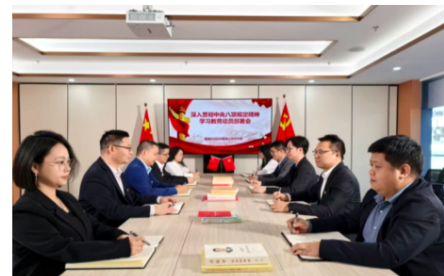


## 强化党建引领，凝聚奋进力量

2025年，公司党支部坚持以党建为引领，通过丰富实践载体、强化思想建设、深化作风锤炼，不断增强组织凝聚力与战斗力，将党的政治优势、组织优势转化为企业发展动能，为企业高质量发展提供坚强政治保障和精神动力。



党支部组织部分党员赴广东航天农业科技生态园参观学习



党支部组织中央八项规定精神专题学习会



组织党员观看9.3阅兵影像

2025年，公司党支部被中共深圳市安全防范行业协会委员会授予2024-2025年度先进基层党组织称号，部分党员同志被授予2024-2025年度优秀共产党员称号。



2024-2025年度先进基层党组织



2024-2025年度优秀共产党员

# 股东权益保护

## 规范公司治理

### 治理架构

完善的公司治理是上市公司稳健前行的基石。公司一直高度重视公司治理体系的搭建，建立了以**股东会**为最高权力机构、**董事会**为经营决策核心、**审计委员会**为监督主体、**管理层**为执行主体的管理架构，形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。目前公司董事会设**董事7名**，其中**独立董事3名**，公司董事会下设**审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会及提名委员会**，为董事会提供决策支持。

### 制度体系

公司严格按照《公司法》、《证券法》及《上市公司治理准则》等法律、法规的要求，制订了《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》等相关制度，对重大事项的审批权限、股东会、董事会、委员会会议的召集、召开和表决程序予以明确规定，报告期内，公司根据新《公司法》、《上市公司章程指引》等最新法律法规及规范性文件的要求，并结合公司治理的实际情况，对《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《募集资金管理制度》、《对外担保管理制度》等现有治理制度进行修订，新制定《董事及高级管理人员薪酬管理制度》、《信息披露暂缓与豁免管理制度》、《董事及高级管理人员离职管理制度》，制度体系持续完善。

### 2025年三会运作情况



公司股东会采取现场投票和网络投票相结合的方式召开，报告期内，通过网络投票出席会议的股东人数合计**731人**，占参会股东总人数的**96.57%**，网络投票方式参会有效提高了中小股东的参与度。公司股东会的召集、召开程序符合《公司法》、《上市公司股东会规则》等相关法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的有关规定，所作决议合法有效。

### 董事会换届

报告期内，公司严格遵循《公司法》、《上市公司治理准则》及《公司章程》等相关规定，顺利完成公司新一届董事会及高级管理人员的换届工作，积极推动公司内部治理结构优化，促进公司规范运作。

2025年，公司积极组织董事、高级管理人员及相关人员参加中国证监会深圳监管局、深圳证券交易所等组织的培训，提高董事、高级管理人员规范运作和“敬畏市场、敬畏法治、敬畏专业、敬畏风险”意识，进一步提升公司治理水平，促进公司持续、稳定、健康发展。

## 信息披露

公司指定《证券时报》和巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 为公司信息披露的报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。公司严格按照法律法规和公司相关制度的规定履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，保持信息披露的持续性和一致性，不存在选择性信息披露。

2025年，公司披露公告文件共计201份，对外披露文件“0”补充或更正。

此外，公司持续完善信息披露体系建设，拓宽信息沟通渠道，通过官网、微信公众号和视频号等渠道及时发布公司项目进展、市场动态、品牌宣传、研发进展等信息，为投资者提供多维度了解公司经营动态的窗口，深化与市场主体的互动联结。公司在官网、微信公众号和视频号等渠道以非正式公告方式发布的信息，均经过相关部门和董事会秘书审查，防止发布无事实依据、不完整、不准确或与依法披露的信息相冲突的内容。

## 稳定的股东回报

公司牢固树立回报股东意识，为完善和健全公司股东回报机制，积极回报投资者，切实保护投资者合法权益，公司制定了《未来三年（2024年-2026年）股东回报规划》。

报告期内,公司实施了2024年度权益分派方案,具体情况如下:

公司2024年现金分红情况	
关键指标	2024年度
股本基数	261,307,388股
每10股派息数	2.10元 (含税)
现金分红总额	54,874,551.48元 (含税)

## 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》，建立了以董事会办公室为窗口，以股东会、互动易、业绩说明会、路演、现场调研、投资者专线电话及邮件咨询等为交流方式的多渠道、多层次的投资者沟通机制，认真倾听投资者对公司提出的宝贵意见，以进一步提升与改善公司管理运营水平。公司指定董事会秘书担任投资者关系管理负责人，指派专人负责接听投资者专线、回复互动易和邮件提问。

报告期内，公司组织和参加了多场投资者活动，包括线上线下投资者调研活动、网上业绩说明会、投资者网上集体接待日活动，并及时披露了相关内容。2025年，公司共回复互动易提问59条，不存在投资者提问未回复的情形。公司通过投资者专线，及时回复投资者的提问，与投资者进行有效沟通。与投资者交流过程中，公司始终秉持平等对待全体投资者的原则，对于投资者提问审慎研判、客观回复，交流内容不涉及未公开重大信息，不存在误导投资者的行为和“蹭热点”式信息披露。

通过多渠道开展投资者关系活动，保障投资者与公司的持续互动，多维度向投资者展现公司经营发展情况，增进投资者对公司的认识，传递企业价值。

## 客户、供应商权益保护

### 客户服务

公司聚焦口岸业务领域二十余年，始终坚持“让现在的客户省心、让未来的客户放心、让长期的客户安心”的企业理念，持续健全和完善公司产品和服务，在巩固智慧口岸领域优势的同时，充分利用在人工智能、机器人、多模态大模型等新一代信息技术领域的积累和优势，推进人工智能等技术在其他应用场景的应用。

凭借专业的技术，丰富的案例经验，高质量、性能稳定的产品，及时、专业、高效的服务，公司获得用户单位的高度认可，多家客户单位发来感谢信或表扬信，感谢公司提供的优质服务。

报告期内，公司精准响应客户在重大项目落地、关键场景运行中的核心需求，提供高质量服务支持，以下为部分项目案例：

#### /// 高效响应客户需求，助力北京亦庄综合保税区通过国家验收

北京亦庄综合保税区是海关总署优化审批流程后首家获批项目，更是全国首个以新质生产力为主题的特殊监管区域。公司作为该项目智能化系统建设的核心承建方，以领先的技术实力和专业的交付能力，在不到200天的时间内，为亦庄综保区量身打造了集“智能监管、数字孪生、高效协同”于一体的现代化智慧园区底座。



图片来源：人民网

## 智慧警务赋能，打造城市安全守护新典范

为满足客户在重大节假日提升旅客服务与安保能力的核心需求，公司自主研发的“警宝”人形服务机器人在国庆期间正式投入武汉候车厅，上岗参与节日巡逻与旅客服务，用科技手段提升服务与安保能力。“警宝”凭借智能化、场景化的功能设计，可提供信息咨询、一键报警、视频宣传三大核心服务，显著提升车站高峰时段的服务响应效率，有效缓解了一线警力执勤压力，助力站区秩序平稳有序。



图片来源：荆楚网

## 护航海南自贸港封关运作，提供全流程技术服务支持

2025年12月18日零时，海南自由贸易港正式实施全岛封关运作。为确保封关运作万无一失，在封关前夕，公司积极配合使用单位，采用“模拟封关+场景复现”鉴定模式，对全岛核心口岸的设备稳定性、数据传输稳定性开展全覆盖、全流域、大样本压力测试，累计完成29轮专项测试，及时优化解决各类潜在问题，为封关运作筑牢技术根基。封关运作后，公司即刻启动6个月高强度试运行保障期，围绕“实时监控、快速响应、持续优化”三大目标，组建专业保障团队7x24小时驻场值守，搭建多维度监控平台实时掌握系统运行状态，确保各类问题响应处置不超过5分钟，持续迭代优化方案，全力保障口岸通关高效顺畅。

## 供应商权益保护

### 供应商选择

公司秉持真诚、合作共赢的理念，立足于与供应商建立长期合作关系。公司建立了合格供应商名录和供应商筛选、评定机制，公司研发中心、质量控制部门协助采购部门综合考虑产品质量、价格、交货期、质控体系等因素，采用现场考评和产品质量检测相结合的方式对供应商进行考察评价，并持续跟踪，公平、公正地甄选供应商，此外通过不断加强供应商管理与交流，提高供应商质量水平，确保产品质量满足客户需求。公司所有采购产品均选择2家以上合格供应商。正式采购前，采购部选择供应商进行询价和比价，综合选择方案最优的供应商进行采购。

### 供应商风险管理

公司不断完善采购流程与机制，对采购岗位职责和人员行为规范、采购流程和付款、采购合同评审和会签等方面做出了详尽严格的规范。

公司坚持诚信立企，严格履行与供应商签订的采购合同和采购订单，不存在无故拖欠供应商货款的情形，保障供应商的合法权益。公司严格恪守“守信用”的原则，诚信经营，赢得相关部门的高度认可，连续十二年获得“广东省守合同重信用企业”称号，并连续十四年获得“广东省诚信兴商企业”（原“广东省诚信示范企业”）称号。

## 反商业贿赂

### 对供应商采取的廉洁措施

针对采购环节的反商业贿赂，公司紧密跟踪采购物品的市场价格行情，进行供应商的询价和比价，控制价格泡沫，减少供方行贿行为、消除采购人员索贿动机，同时将监督机制贯穿至采购活动，在采购合同中加入廉洁条款，约束供应商的商业行为，使采购过程公开、透明，多方公开竞价，杜绝暗箱操作，严格禁止商业贿赂行为的发生。

### 主要客户的供应商选择制度

目前，公司的主要客户以边检、海关等政府部门及机场集团等国有企业为主，客户自身对贪污贿赂行为具有严厉的处罚方式和防范机制；同时公司与客户的合作项目主要通过招投标、商业谈判的方式获取订单，对于商业谈判的项目客户也有相应的内部控制制度和审批流程，通过综合考察公司业务资质、专业人员、技术设备、业界口碑、合作历史等因素进行选择。

## 质量控制体系

公司高度重视产品质量建设和长远发展、倡导环保理念及关爱员工，先后通过ISO9001：2015质量管理体系、ISO14001：2015环境管理体系、ISO45001：2018职业健康安全管理体系、ISO/IEC 20000-1：2018信息技术服务管理体系、ISO/IEC 27001：2022信息安全管理体系、CMMI-DEV V2.0模型能力成熟度5级、安防工程企业设计施工维护能力等标准体系认证。同时公司全面深入推行、有效落实质量管理体系的各项要求，在流程体系上确保质量控制活动融入到市场、研发、采购、生产、项目实施和技术服务等各个环节，实现质量管理全流程贯通。公司在全国建立客户支持系统，设立客户热线，对客户提出的需求快速响应，提供优质的服务。

2025年，公司严格遵守产品质量相关法律法规，推进质量控制体系的落地实施，服务质量稳定可靠，未发生因客户投诉导致的重大纠纷。

## 员工权益保护

### 合法合规用工

#### 员工构成

截至2025年末，公司（含下属子公司）员工总人数为1,268人，公司员工构成如下：



● 博士、硕士研究生	107	8.44%
● 本科	606	47.79%
● 大专	412	32.49%
● 大专以下	143	11.28%

#### 合法用工

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等法律法规和国家相关政策的要求，保障员工平等就业、获得劳动报酬、休息休假、享有社会保险等合法权益。公司与所有入职员工均签署了劳动合同，按照属地管理的原则，依法为其缴纳社会保险和住房公积金。员工除享有国家法定节假日外，还享有婚假、产假、陪产假、哺乳假、育儿假、夫妻分居假、病假、丧假、年假等各类带薪假期。

此外，公司通过了ISO45001：2018职业健康安全管理体系认证，依据标准要求，保障并不断改善员工的健康安全条件。

### 员工培训

2025年，公司秉持系统性、制度化、多样化、效益性原则，组织开展员工培训活动，包括新员工入职培训、应届毕业生STAR训练营、在岗提升培训等系列培训活动。



#### 新员工入职培训

2025年，公司组织开展了5期新员工培训，有效覆盖新员工301人，入职培训考试一次性通过率94.73%，学员对培训安排的整体满意度平均达95.89%。



#### 应届毕业生STAR训练营

2025年7月，公司举办2025届毕业生STAR训练营，助力新人快速成长，夯实公司人才梯队建设。



#### 在岗提升培训

2025年，公司各部门根据工作需要，开展部门内及跨部门在职提升培训110场，持续强化员工专业素养与岗位技能，助力员工与企业共同成长。

## 员工激励

### 激励政策

为了吸引和留住优秀人才，公司制定了多项人才激励政策，包括人才住房配置制度、资格考试激励制度、技术发明奖励制度等。

### 为员工申请人才住房

报告期末，公司已为员工申请人才住房40套。

### 股权激励

公司建立了股权激励的长效机制。公司在上市前设立了舟山智能人企业管理咨询合伙企业（有限合伙）和舟山云智慧企业管理咨询合伙企业（有限合伙）两个员工持股平台，平台合伙人包括73名核心员工。上市后，公司持续推出股权激励计划，报告期内，公司实施了2024年限制性股票激励计划，向符合条件的333名员工授予共计585.02万股限制性股票。公司将根据业务发展和经营管理的实际需求，适时推出多样化激励措施，让长期为公司做出贡献的员工共同分享企业发展的成果。

依托公司的员工培训和职业发展体系，公司培养了多名高层次人才，包括深圳市高层次人才（地方级领军人才）、深圳市高层次人才（后备级人才）、福田英才等。

## 员工关怀

为增强员工归属感，公司为员工提供优厚的福利待遇。2025年，公司深圳总部盛视大厦及华中区域总部武汉盛视创新科技广场正式投入使用，新大楼为员工提供了整洁、舒适的办公场所，为员工营造良好的办公环境。



深圳盛视大厦



武汉盛视大楼

## 多重福利待遇



公司的核心员工团队较为稳定，目前在公司服务年限5年以上的员工占比超过30%。高级管理人员团队平均服务年限20年以上，中层管理人员平均服务年限13年以上，核心骨干员工平均服务年限5年以上。



员工活动照片

## 公共关系和社会公益事业

### 践行环保理念，倡导绿色办公

公司主营业务流程包括深化设计、软件开发、外购、自制（定制化采购、外协、烧录、组装）、现场安装、调试实施、项目验收等环节，公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

公司始终践行绿色低碳发展理念，将节能环保要求融入日常运营，以实际行动打造**高效、节能、环保**的绿色办公环境。

引导员工树立办公节约意识，倡导离开工位时及时关闭个人办公设备及周边照明。

对办公区域照明系统加装自动感应装置，实现人来灯亮、人走10秒后灯灭，以减少非必要能耗。



对空调系统设置节能运行模式，当办公区域内无人时，空调将在30分钟后自动关闭，最大化降低能源消耗。

建立电子化、网络化、远程化相结合的办公模式，通过完善OA系统、ERP系统，不断推进实现“无纸化办公”，内部沟通使用互联网沟通工具，并利用视频会议、电话会议替代部分现场会议。

### 技术赋能赛事保障，践行企业社会公共服务责任

报告期内，公司依托技术积累，积极响应重大赛事及国际活动的核心需求，在口岸服务、跨境协同、体育赛事等多元场景中，以专业实践彰显企业服务社会的责任担当。

#### 国际赛事口岸通关保障

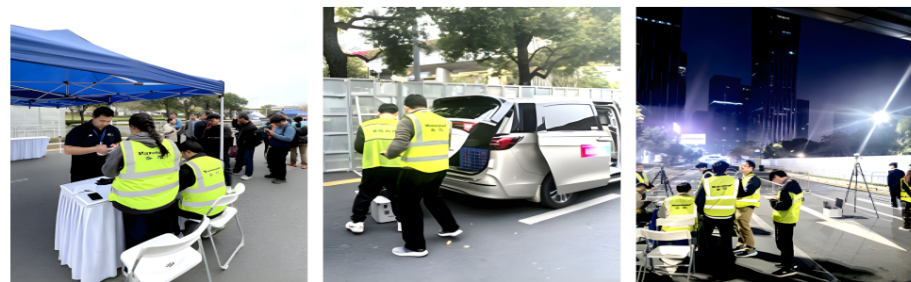
2025年2月7日，第九届亚冬会在哈尔滨隆重开幕，为确保亚冬会期间口岸通关的高效、顺畅与安全，公司全力配合哈尔滨机场边检、海关等查验联检单位，对哈尔滨机场口岸智慧通关系统进行优化，专门制定了亚冬会保障方案，组建专项团队驻场提供“7×24小时”保障服务，有效缓解口岸通关压力，确保亚洲各国冰雪健儿和嘉宾高效顺畅通关，展现中国智慧口岸建设的成果和魅力。



图片来源：中国长安网

#### 跨境赛事技术保障与模式创新

十五运会深港跨境马拉松赛事是全运会历史上首个跨越深港两地的马拉松赛事。公司深度参与十五运会马拉松测试赛和正式赛全周期保障，提供口岸无感通关科技应用技术保障工作。公司团队充分发挥在无感查验领域的专长，为实现人员、车辆、物资“零延时、零接触、零等待”的无感智慧通关目标，结合马拉松赛事的独特特点，与用户共同探索推出了“前置查验、闭环管理”全新通关模式，过程中整合了智能抓拍机、边缘计算、云端AI及5G等前沿技术，并接入盛算大模型，构建起一套高效的“感知-决策-响应”闭环智慧管理体系。本次实践为“无感通关”在大型体育赛事、公共活动等领域的落地提供了可复制、可借鉴的实操样板。



盛视科技提供赛前赛中技术保障

## 全球顶级赛事赋能

自2007年7月起，公司旗下NAO机器人被RoboCup组委会正式选定为标准平台组的指定比赛机器人。NAO机器人凭借智能交互、运动控制等核心优势，为赛事RoboCup 2025全球多支参赛队伍提供全流程技术支持。



图片来源: robocupspl

## 参展研讨亮风采，彰显硬核技术实力

公司将参与高水平行业展会、专业研讨会作为展现公司技术与产品实力的重要抓手。报告期内，公司先后参与第十二届中国国际警用装备博览会、2025年中国国际服务贸易交易会雄安新区数字贸易创新发展大会、IROS 2025、2025年第二届中国国际社会公共安全博览会暨全球数字城市产业博览会、第八届中国国际进口博览会、第二十七届中国国际高新技术成果交易会、2025第二届旅客联程运输高质量发展大会等重磅展会，协办并参与ISTS 2025智慧交通国际研讨会等专业交流活动，通过产品展示、主题演讲、技术研讨等多种形式，全面展现公司在“AI+口岸”“AI+交通”“AI+机器人”等领域的创新产品和解决方案，并斩获2025 CPSE安博会人工智能领域十大品牌奖，公司与合作伙伴共同参与打造的阿曼道路安全智能提升项目荣获国际道路联合会（IRF）颁发的2025Award道路安全大奖，成为IRF道路安全方向2025年全球唯一获奖项目。公司品牌知名度和行业影响力进一步提升。



公司参展照片

## 深化公共关系建设，践行社会责任，坚守诚信经营

公司高度重视与社会各方建立良好的公共关系，主动深化与政府主管部门、监管机构及行业协会的沟通与联系，认真听取相关部门的指导意见，不断提升自身管理水平。公司积极践行社会责任，2025年向深圳市福田区慈善会捐赠5万元，助力乡村振兴，以实际行动回馈社会。公司坚守诚信经营底线，严格遵守财税相关法律法规，依法进行税务登记、账簿设置、凭证保管，按时进行纳税申报与税款缴纳，切实履行依法纳税义务。

## 结语

2026年，公司将继续围绕“做世界一流的人工智能、机器人及其应用方案提供商”的企业愿景，秉持“让现在的客户省心、让未来的客户放心、让长期的客户安心”的企业理念，以更坚定的步伐、更务实的举措，推动企业发展与行业进步。

同时，公司将继续秉持企业担当，积极履行社会责任，将可持续发展理念融入公司发展战略及日常经营活动中，关注各利益相关方需求，进一步完善公司治理，以诚信立企、以规范强基，与各方携手共筑可持续发展的新生态，共创美好未来。

盛视科技股份有限公司

2026年4月15日