

股票代码: 688629



2025年度


环境、社会及公司治理(ESG)报告

四川华丰科技股份有限公司

Envirmental, Social and Governance(ESG) Report



 <http://www.huafeng796.com>

 0816-233058

 四川省绵阳市经开区三江大道118号

 security@huafeng796.com

目录 CONTENTS

关于本报告	01
管理层致辞	03
关于我们	05

01 绿色共生 推动永续发展

可持续发展战略	17
可持续管理体系	17
利益相关方管理	17
要性议题管理	18

02 稳健经营 完善治理机制

深化党建引领	23
完善治理架构	27
健全薪酬体系	28
推进合规经营	29
规范投关管理	31
恪守商业道德	32

03 生态优先 守护绿水青山

主动应对气候	37
严守环境合规	41
提升资源效能	53
守护生态屏障	54

04 匠心独运 研创驱动未来

可持续供应链	57
科技引领发展	63
产品服务质量	72
信息安全维护	81

05 携手并进 共建美好社会

健康安全生产	85
厚生以护权益	89
育才以助成长	93
暖心以传关怀	94
履行社会责任	97

附录	98
关键绩效	98
指标索引	102
意见反馈	104



关于本报告

报告简介

本报告是四川华丰科技股份有限公司发布的第二份环境、社会及公司治理 (ESG) 报告 (以下简称“本报告”或“ESG报告”)。本报告秉承客观真实的原则,从公司治理、环境保护、员工利益、安全生产及社会公益等角度出发,阐述公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效,回应利益相关方关切,持续践行ESG理念,推动可持续发展。

报告范围

本报告以四川华丰科技股份有限公司为主体,涵盖旗下分、子公司,除特别注明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日 (以下简称“报告期”) ,为增强本报告的可比性与前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

- >> 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告 (试行) 》
- >> 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- >> 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》 (GRI Standards 2021)
- >> 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 》
- >> 中国国家标准化管理委员会《社会责任指南》 (GB/T 36000-2015)
- >> 气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 披露框架
- >> 可持续发展会计标准委员会准则 (SASB Standards)
- >> 联合国2030年可持续发展目标 (SDGs)

数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

确认批准

本报告于2026年4月13日获公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

称谓说明

为了便于表述和方便阅读,本报告中称谓指代如下:

释义项	释义内容
华丰科技、华丰、公司、我们	四川华丰科技股份有限公司
华丰互连	绵阳华丰互连技术有限公司
华丰轨道	华丰轨道交通装备(北京)有限公司
江苏信创连	江苏信创连精密电子有限公司
华丰史密斯	华丰史密斯(四川)互连技术有限公司
柳州华丰	柳州华丰科技有限公司
华芯鼎泰	四川华芯鼎泰精密电子有限公司
互连创新	四川互连创新科技有限公司
华丰轨道(长春)	华丰轨道交通装备(长春)有限公司

报告获取

您可以在上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>)、华丰科技官网 (<https://www.huafeng796.com>) 下载本报告电子文本,获取更多公司信息。

管理层致辞



自1958年创立，华丰科技始终以技术创新为核心，深耕连接器领域六十余载，作为国内行业核心骨干企业，公司始终践行产业报国的使命担当。我们深知，可持续发展是企业长青之本，ESG理念是高质量发展的必由之路，公司将ESG理念深度融入战略顶层设计，贯穿研发、生产、管理全流程，构建与业务深度协同的ESG管理体系，完善现代化治理架构，以实际行动深化与各利益相关方的同创共享，朝着“成为全球受人尊重的系统互连供应商”的愿景笃定前行。

绿色低碳，智造未来

立足国家“双碳”目标，我们坚守“绿色发展、生态优先”理念，健全气候治理与环境管理体系，全维度管控生产经营环境风险；打造高效、智能、低碳的可持续发展智能工厂，推进清洁能源替代、能效提升与资源循环利用，让绿色成为产业升级的核心动能，助力人与自然和谐共生。

品质为本，责任共担

“可靠连接，源于华丰”，这不仅是我们对产品品质的精益求精，更是对社会责任的坚定守护。我们恪守核心价值观，以客户为中心，强化可持续供应链管理，与合作伙伴构建透明合规、互利共赢的价值网络；以员工为本，打造包容平等的成长平台，凭借完善的培训体系、多元的激励机制激发全员创造潜能，以专业能力传递科技向善的温度。

合规治理，透明运营

面对ESG治理新态势，我们积极对标国内外权威标准，持续完善公司治理体系，坚守信息披露的真实性与透明度，通过常态化利益相关方沟通，构建多方参与、协同监督的治理生态；建立全覆盖的合规风控与信息安全防护机制，以数字化手段提升治理效能，筑牢企业可持续发展根基。

展望未来，华丰科技将以更大决心推动ESG实践走深走实，坚持新发展理念，聚焦高速互连、系统互连核心技术攻关，培育新质生产力；深化产学研合作，培育可持续发展专业人才；积极响应乡村振兴、共同富裕国家战略，探索社会责任创新模式；以稳健经营与持续创新，为客户提供更具竞争力的产品方案，提升股东回报，为社会创造长期价值，以可靠连接赋能产业发展，以责任担当践行可持续发展承诺。

关于我们

聚焦2025

经济绩效

营业收入	同比增长	总资产	同比增长
25.28 亿元	131.5%	38.89 亿元	40.20%

纳税总额
8,707.85万元



研发绩效

研发投入	研发投入占营业收入比例	研发人员数量
16,070.09 万元	6.36%	542 人

累计总授权专利及软著	年度新增专利	主导编制国际标准
734 项	67 项	1 项

主导或参编国家标准	军用标准	行业标准
18 项	9 项	1 项



员工绩效

员工总数	女性员工占比	少数民族员工占比
3,986 人	45.61%	2.86%

员工培训投入	员工培训覆盖率	员工培训场次
84.26 万元	100%	762 场

员工每年接受培训平均时长	员工接受培训总人次
17.50 小时/人	26,724 人次



治理绩效

在上证e互动平台回复投资者问题	管理层及关键岗位廉洁承诺书签署率
53 次	100%



环境绩效

重大环境污染事故	环保投入	环保培训参加总人次
0 件	242.49 万元	3,359 人次



公司简介

四川华丰科技股份有限公司（股票代码：688629.SH）成立于1958年，是我国率先从事电连接器研制和生产的核心骨干企业及高新技术企业，是全球光电连接器及互连方案提供商，于2023年6月27日在上海证券交易所科创板成功上市。

华丰科技搭建了连接器正向研发平台，重点研制背板总线、印制板夹层总线与I/O总线的高速连接器及光模块，经过20余年的技术积淀，可提供传输速率从1.25Gbps至224Gbps的高速互连方案，满足通信装备快速发展的应用需求。研制的装备整体互连解决方案的“系统互连”产品，可将装备信息系统的高速、射频、电源、光等多种信号进行识别处理和集成传输，实现装备系统间、系统内设备间的无缆化、模块化、无线化、总线化和智能化快速连接，解决电磁防护、小型化及快速维护维修等问题。研制的装备系统间互连电缆网和柔性电缆网，产品抗电磁干扰性能优异、连接可靠性高、重量轻。研制的连接器从低频到高频、从电口到光口、从标准型到特殊定制，能适应深海、高压、高振动冲击、电磁波干扰、高低温、太空宇航等多种特殊环境。从连接器到连接系统，为用户提供互连解决方案一站式服务。

秉承“可靠连接，源于华丰”的使命，公司追求连接器的高可靠性、安全性、环保性，致力于为全球防务装备、通信装备、轨道交通装备和新能源汽车领域提供更专业、更可靠、更智能的互连技术和产品。

产品战略



核心业务

<p>系统互连整体解决方案</p>  <p>“整体装备信息化”系统互连整体解决方案</p>	<p>系统互连机箱连接组件</p>  <p>整机信息处理单元设备互连方案</p>
<p>线缆连接组件</p>  <p>总线线缆组件、高压线缆组件、高频线缆组件、深海线缆组件</p>	<p>连接器</p>  <p>各类光电连接器产品</p>
<p>主营业务：连接器→连接系统</p>	

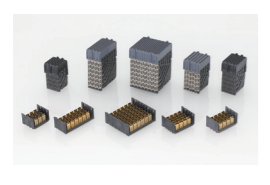
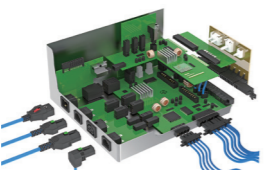

华丰科技面向世界科技前沿、经济主战场和国家重大需求，大力推动技术创新，持续开展技术攻关，目前已具备突破关键核心技术的基础和能力，掌握具有自主知识产权的连接器核心技术，为我国通讯、防务、工业等行业提供大量配套产品，广泛应用于通讯、航空、航天、船舶、防务装备、电子装备、核电、新能源汽车、轨道交通等领域。

产品按应用领域分为三类：防务类连接产品、通讯类连接产品、工业类连接产品。

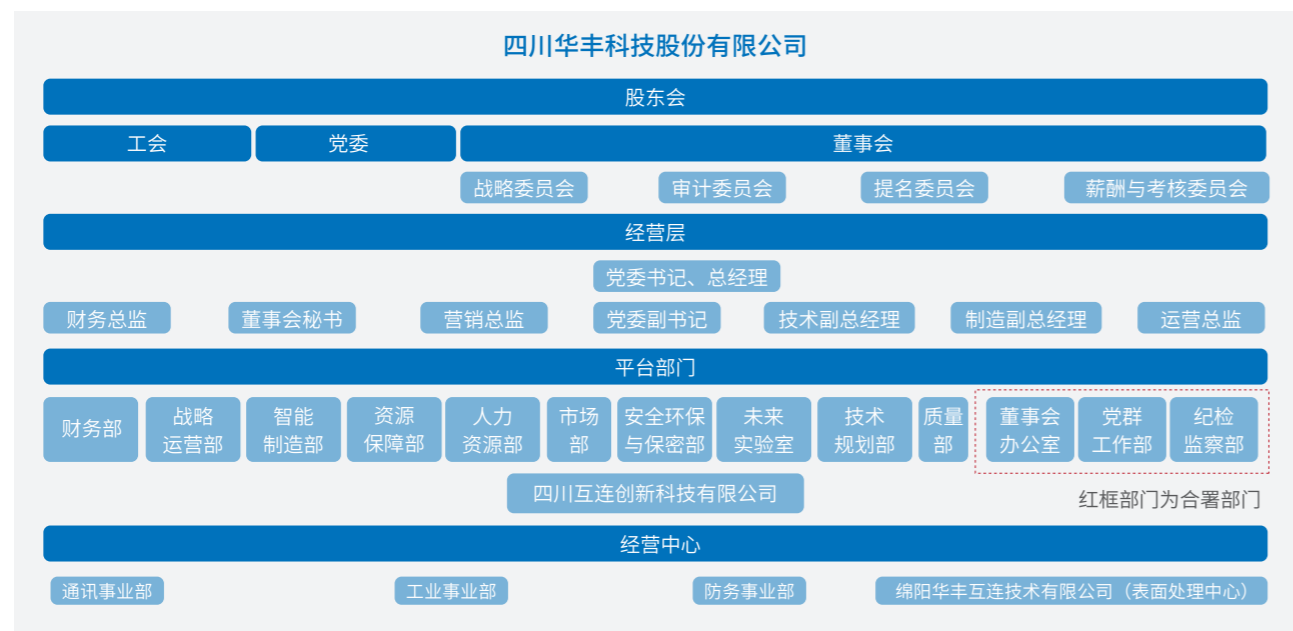
防务类连接产品

<h4>系统互连产品</h4> 	<h4>防务连接器</h4> 	<h4>组件</h4> 
---	--	--

通讯类连接产品

<h4>背板连接器</h4> 	<h4>电源连接器</h4> 	<h4>射频连接器</h4> 	<h4>线缆组件</h4> 
---	---	--	--

组织架构



工业类连接产品

轨道交通方面		
<h4>JL系列圆形连接器</h4> 	<h4>HDC系列重载连接器</h4> 	<h4>RT系列电气车钩总成</h4> 
新能源汽车方面		
<h4>高压连接器</h4> 	<h4>高压线束</h4> 	<h4>配电系统总成</h4> 

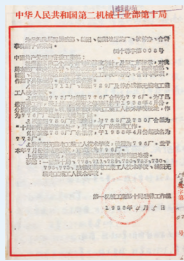
企业文化



发展历程

1958年

经第二机械工业部十局批准，将295、296工人技术学校改建成国营华丰无线电器材厂，引进俄标连接器生产线和技术，开启连接器中国造之路



1970年

为电子工业部承担包建湖南855厂任务

1971年

双曲面线簧连接器研制成功，填补国内空白；研制生产的印制板连接器CS系列和PDS系列以及QS系列圆形连接器全部采用双曲面线簧插孔，提升了连接器的可靠性

1975年

L16型、Q9型射频同轴连接器研制成功



1977年

CY系列印制板连接器研制成功，采用弯曲梁结构的接触簧片，主要技术性能达到IEC603-1国际标准

1961年

成立连接器研究所，自主研发连接器和开关

1967年

CD1系列矩形连接器研制成功

1968年

JL系列火车机车车辆连接器研制成功，为韶山SS系列直流传动电力机车配套



1986年

引进年产5万套低频圆形连接器生产线，研制生产YB系列圆形连接器，性能达到美标MIL-C-26482标准

1987年

引进条形连接器生产线和技术，生产CH系列板到板，板到线连接器；复印机和彩电配套的连接器和线束获科技进步二、三等奖

1988年

进入三机市场，为彩色电视机、复印机、电传机等提供连接器产品



1989年

开始研制生产J599圆形连接器，满足美标MIL-C-38999标准；汽车连接器开发成功并通过认证，为中、美合资的BJC213吉普汽车（切诺基）配整车线束

1990年

开始研制生产6032欧式背板连接器，符合IEC603-2国际标准和DIN41612德国标准

1994年

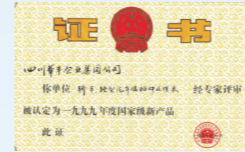
“国营华丰无线电器材厂”更名为“四川华丰企业集团公司”

1998年

深水连接器研制成功并通过鉴定，复合材料连接器科技攻关取得成功并通过验收

1999年

通过GBT 19002质量体系认证



2000年

开始研制生产HM2系列高速背板产品，并开始按照国际标准IEC 60664、IEC 61984、IEC 61373、IEC 60512、IEC 62847研制HDC重载连接器

2003年

通过ISO 9001质量体系认证；表面贴装连接器高技术产业化项目通过验收

2004年

通过ISO/TS 16949管理体系认证；开始研制生产J29A、J30J等微矩形连接器

2005年

通过ISO14001环境管理体系认证

2011年

经评定，J30J1系列产品达到国内领先水平，J142系列、J29A1系列和J599系列产品达到了国内先进水平

2016年

成立系统互连产品研究所，为用户提供系统性的互连整体解决方案；开始研制传输速率56Gbps的高速背板连接器

2019年

华丰连接器产业园新区建设完成



2025年

公司荣获央广财经2025年度“金顶”优秀案例、人工智能卓越竞争力上市公司、上市公司可持续发展最佳实践案例、ESG可持续发展先锋企业

2007年

“四川华丰企业集团公司”更名为“四川华丰企业集团有限公司”

2008年

开始研制生产Trimax(ZD)系列高速背板连接器



2020年

产品战略聚焦“高速互连”和“系统互连”

2021年

“四川华丰企业集团有限公司”更名为“四川华丰科技股份有限公司”
中国第一只112G高速背板连接器诞生

2022年

2022年中国第一只224G高速背板连接器诞生

2023年

成功在上交所科创板上市；布局绵阳、成都、北京、华东、华南连接器研发中心和制造基地



年度荣誉



<p>2025年5G工厂</p> <p>工业和信息化部办公厅</p>	<p>2024年度天府国企 综合改革行动标杆企业</p> <p>四川省政府国有资产监督管理委员会</p>	<p>2025年中国电子 元器件骨干企业 (TOP100)</p> <p>中国电子元件行业协会</p>	<p>会员单位</p> <p>四川省国防科技工业协会</p>
<p>2025上市 公司董事会优秀实践案例</p> <p>中国上市公司协会</p>	<p>2025年上市 公司可持续发展最佳实践案例</p> <p>中国上市公司协会</p>	<p>2025年上市公司 董事会办公室优秀实践案例</p> <p>中国上市公司协会</p>	<p>2025年A股上市公司 首发ESG报告优胜TOP100</p> <p>华证指数</p>
<p>2025年华证A股和港股上市公司航空航 空与国防行业ESG绩效优秀企业20强</p> <p>华证指数</p>	<p>央广财经 2025年度“金顶”优秀案例</p> <p>央广网</p>	<p>金骏马奖</p> <p>证券日报</p>	<p>2025上市公司口碑榜—— 人工智能卓越竞争力上市公司</p> <p>每日经济新闻</p>



01

绿色共生 推动永续发展

本章节所回应的上交所可持续发展议题

◎ 利益相关方沟通

可持续发展战略

华丰科技秉持“客户至上、质量为本、敬业担当、同创共享”的核心价值观，将可持续发展融入企业战略顶层设计，紧扣国家“双碳”目标与新质生产力发展要求，坚持一体两翼、绿色智能、提质增效发展路径。以合规治理为根基、技术创新为引擎、绿色低碳为方向、责任共担为使命，公司持续推动经济价值、环境价值与社会价值的有机统一。


可持续管理体系






围绕“组织奠基、制度规范、机制驱动、培训赋能、实践深化”主线，华丰科技系统构建与业务深度协同的ESG管理体系。公司逐步健全ESG管理架构，探索ESG表现与高管薪酬挂钩机制，推动ESG理念深度嵌入管理流程与经营环节，深入开展高质量ESG实践，组织ESG专题培训，全面推进可持续发展战略向纵深迈进，实现更高质量、更可持续的长期发展。

利益相关方管理

华丰科技注重利益相关方诉求，尊重各方关切与合理建议，参照AA1000利益相关方参与标准（SES）五大核心原则，开展利益相关方识别工作，筛选出对公司发展具有重要影响的六类核心群体。

为促进多方高效协同，公司搭建常态化沟通平台、拓宽对话渠道，认真倾听各方声音、及时回应各类关切，持续深化与利益相关方的良性互动，携手构建价值共创、发展共享的可持续生态。

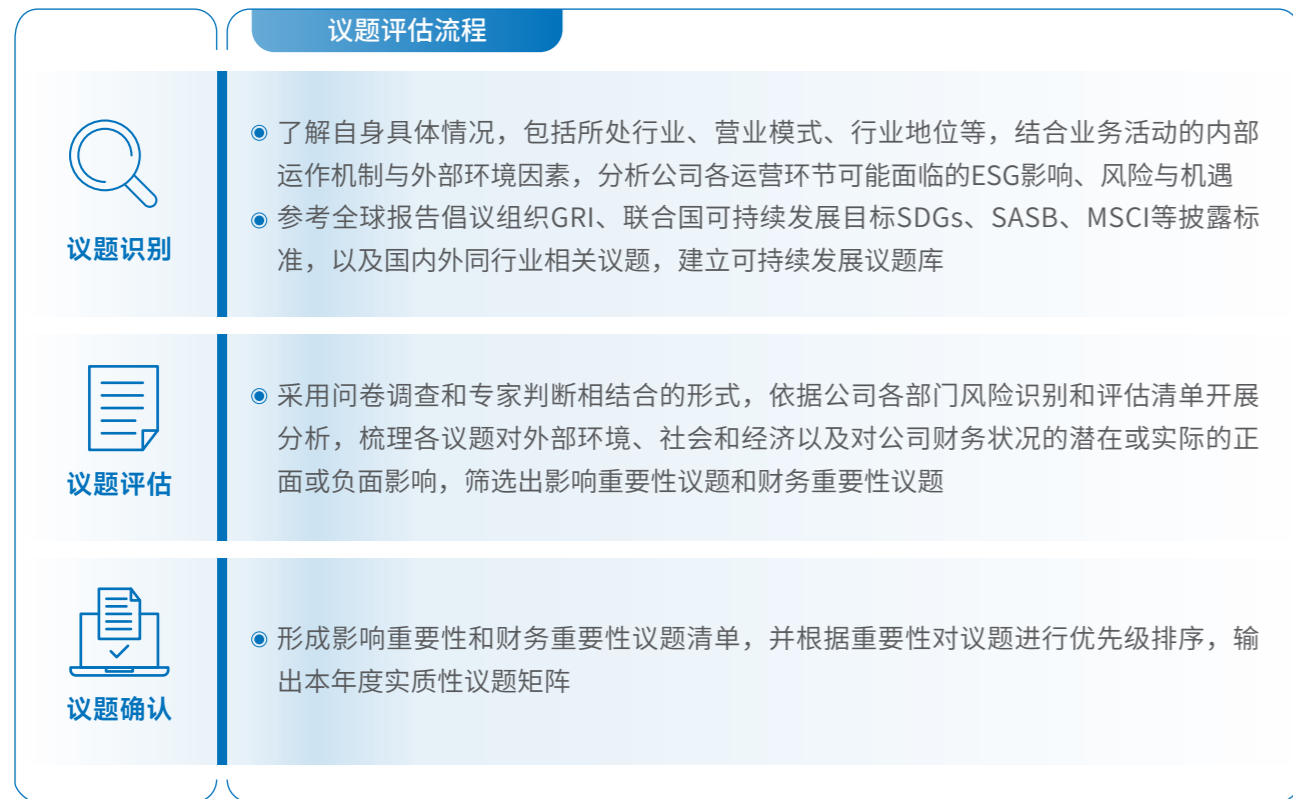
利益相关方	关注议题/内容	沟通渠道
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 股东回报 • 信息披露 • 公司治理 • 尽职调查 • 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 公众号 • e互动 • 公司官网 • 信息披露 • 股东会 • 投资者热线 • 投资者活动 • 业绩说明会

利益相关方	关注议题/内容	沟通渠道
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 研发创新 • 信息安全与隐私保护 • 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常沟通 • 客户走访 • 电话/邮件 • 满意度调查
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工培训与发展 • 职业健康与安全 • 保护员工合法权益 	<ul style="list-style-type: none"> • 领导约谈 • 部门例会 • 员工培训与活动 • 员工满意度调查 • 职工代表大会/工会
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 互利共赢 • 供应链安全 • 反商业贿赂与反贪污腐败 	<ul style="list-style-type: none"> • 市场调研 • 供应商审核 • 业务沟通交流
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 反不正当竞争 • 环境合规管理 • 反商业贿赂与反贪污腐败 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 政企合作 • 监督检查 • 现场调研/访谈
 公益组织或社区组织	<ul style="list-style-type: none"> • 乡村振兴 • 污染防治 • 废弃物管理 • 可持续发展 • 公益项目与志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 社区沟通 • 志愿者服务 • 社会公益活动

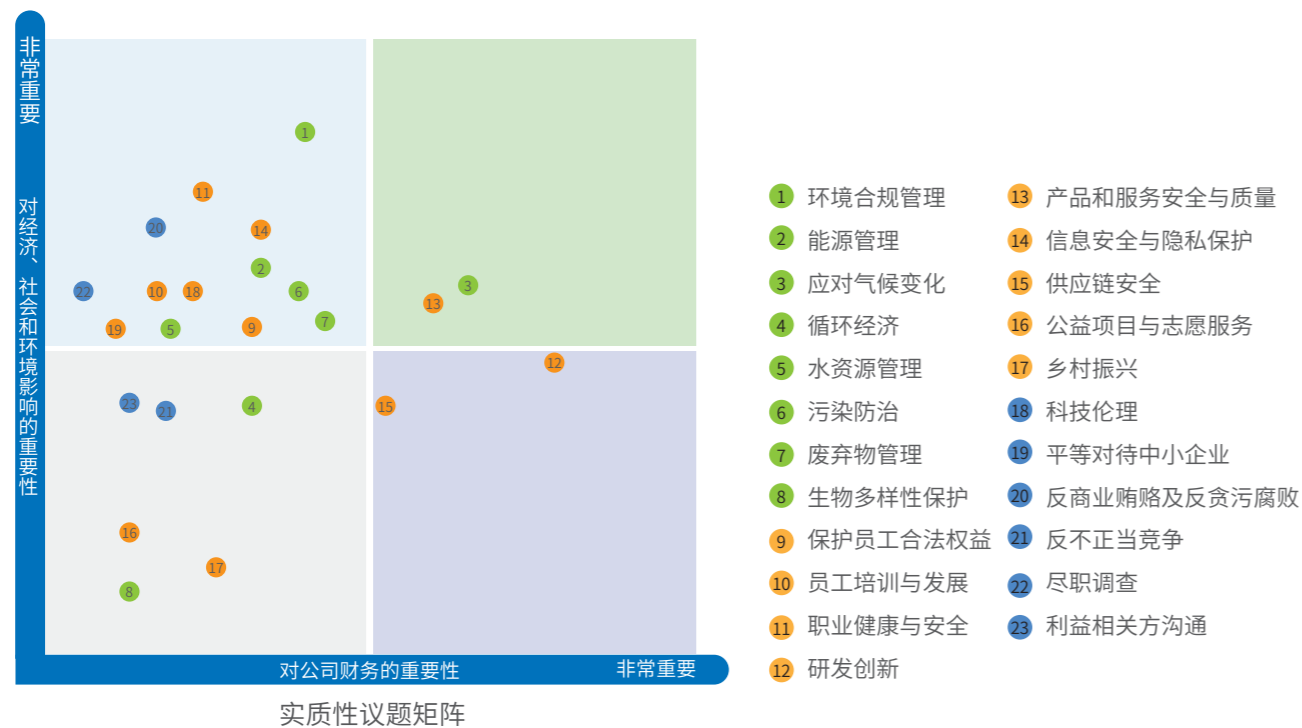
重要性议题管理

议题评估流程与方法

华丰科技对标《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准，遵循双重重性原则，从影响重要性和财务重要性两个角度，系统识别、筛选、分析和评估重要性议题，并在报告中重点回应。



议题评估重要性结果



重要程度	议题
双重重要性	应对气候变化、产品和服务安全与质量
仅财务重要性	研发创新、供应链安全
仅财务重要性	环境合规管理、能源管理、水资源管理、污染防治、废弃物管理、保护员工合法权益、员工培训与发展、职业健康与安全、信息安全与隐私保护、反商业贿赂与反贪污腐败、尽职调查、平等对待中小企业、科技伦理
一般重要性	循环经济、生物多样性保护、公益项目与志愿服务、乡村振兴、反不正当竞争、利益相关方沟通

其中,对华丰科技不具有财务重要性和影响重要性的议题原因如下:

维度	议题	原因
<p>环境</p>	<p>生物多样性保护、循环经济</p>	公司所从事的生产经营活动不涉及对重点保护的生态区域、生态系统及生物多样性的破坏，不过多涉及使用资源循环利用，故相关议题对公司不具有财务重要性及影响重要性
<p>社会</p>	<p>公益项目与志愿服务、乡村振兴</p>	社会公益以及乡村振兴活动不直接影响公司主营业务模式、核心运营环节或财务表现，并且对公司对外界输出社会价值的影响力较低，对驱动可持续发展的作用力有限，故相关议题对公司不具有财务重要性及影响重要性
<p>治理</p>	<p>利益相关方沟通、反不正当竞争</p>	此类议题属于贯穿企业运营的基础管理要素而非实质性结果，属于内部管控流程或决策工具，本身不直接驱动营收或成本波动，且不直接对外部环境与社会产生实际影响，故相关议题对公司不具有财务重要性及影响重要性

02

稳健经营 完善治理机制

本章节所回应的上交所可持续发展议题

- ◎ 尽职调查
- ◎ 反商业贿赂及反贪污
- ◎ 反不正当竞争

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



深化党建引领

党业融合促发展

华丰科技党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实新时代党的建设总要求，牢牢坚持“两个一以贯之”，践行“规范、融合、创效”党建工作理念，以常规工作标准化、重点工作项目化、创新工作特色化为党建工作抓手，构建凝心铸魂、把关定向、固本培元、集思汇智、清风正气五大党建支撑体系。协同构建以公司章程为基础、“三重一大”决策制度为依据、业务管理制度为支撑的“1+1+N”决策治理体系，以“目标同向、机制同频、支点同力”的“三同机理”推动各治理主体协同高效运作，切实把党的领导融入公司治理各环节、贯穿改革发展全过程，充分发挥党委把方向、管大局、保落实作用，以高质量党建引领服务保障公司高质量快速发展。

公司党委落实管党治党主体责任，构建“1335”党建工作体系，成立党委委员挂帅的“党员攻坚专班”，将上级党委决策部署转化为具体行动，以“小切口对接大战略、精业务支撑大布局”的实干姿态，在国家重点领域主动担当作为，凸显企业在国家战略布局中的独特价值。同时，坚持“一切工作到支部”，推动党支部标准化规范化建设，以“先锋行·创先争优”为载体，建设四强党组织、评选四优党员；深化党建与业务的融合，试点“党建创新项目”“书记领办项目”；推行任期制契约化，将经营责任与党员履职承诺深度衔接，党组织的凝聚力、战斗力显著增强。

关键绩效

党支部 13 个	党员 342 人	设立“党员先锋岗” 30 人
设立“党员责任区” 20 人	召开“三重一大”决策会议 16 次	决策事项 57 项

党建融经营 助公司发展-党建工作交流研讨会

案例

2025年3月，华丰科技党委举办以“党建融经营、助公司发展”为主题的党建工作交流研讨会。会议强调，党建工作必须紧密围绕生产经营开展，以党建创新项目和书记领办项目为抓手，推动党业深度融合。会议部署各支部制定2025年党建工作计划，将党建优势转化为发展动能。此次研讨为进一步以高质量党建引领高质量发展凝聚了共识、明晰了路径。



党建融经营 助公司发展-党建业务专题培训

案例

2025年9月，华丰科技开展支部党建业务专题培训，13个党支部书记、支部委员、预备党员、积极分子、入党申请人共聚一堂赋能学习、交流，进一步夯实支部党建工作基础，提升党务工作者履职能力，推动党建与业务深度融合。



党建赋能强根基 创新融合促发展

案例

2025年12月，华丰科技召开2025年度“党建创新项目”“书记领办项目”评审会，13个支部集中对8个立项党支部党建与业务融合创新成果评审验收，共话党建创新思路，推动党员在业务实践中切实发挥先锋模范作用。



政治领航明方向

华丰科技将凝心铸魂作为创新发展的内在追求，构建“党委领学、支部研学、党员自学、专家导学、红色践学”五维学习体系，严格落实“第一议题”制度，抓实党纪学习教育，使红色基因成为引领企业行稳致远的精神内核。公司近三年累计开展集中学习40余次、专题研讨20余场、讲党课36堂，邀请专家辅导12次、组织红色实践学习8次，覆盖党员群众2,800余人次，推动理论学习入脑入心。

在筑牢思想根基的同时，公司党委坚持“党管人才”原则，构建政治素养与专业能力“双提升、双过硬”的人才培养体系，以“党委领学+支部研学+党员自学”三级学习机制为核心，全年开展教育培训156场，推动党员党性修养与业务技能同步精进。



华丰科技举行警示教育会

案例

2025年2月，华丰科技党委在川北监狱举行“开年第一课暨警示教育会”，参会人员沉浸式体验警示教育，以案为鉴、以案明纪，营造风清气正的良好氛围。



清风馆里明纪律 奋进路上守底线

案例

2025年6月，华丰科技党委创新学习教育形式，组织开展“清风馆里明纪律 奋进路上守底线”主题党日活动，带动党员、干部、关键岗位人员及骨干员工参与学习，以“星火”之势，推动廉洁教育在公司落地生根、见行见效。



党建领航亮品牌

华丰科技党委积极推进党建特色品牌矩阵建设，将党的先进理念与企业文化深度融合，成立“丰创智连”党建品牌，与公司党建宗旨“党建引领、科技创新、华丰连接、产业报国”相互呼应，激励公司各党支部和全体党员实干担当，充分发挥先进典型的示范引领和模范带动作用。

完善治理架构

华丰科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规的要求，制定《公司章程》等制度，构建由股东会、董事会和经营管理层组成的权责清晰、有效制衡的现代企业治理架构，为公司可持续高质量发展奠定了扎实的治理基础。

报告期内，公司紧扣监管政策导向，依法撤销监事会，将原监督职能全面整合至董事会审计委员会，同步完成相关制度的系统修订，实现监督职能的平稳过渡与有效衔接，推动公司治理架构在调整中优化、在优化中升级。

股东会

股东会是公司的最高权力机构，依法行使重大事项决策权。公司严格按照法律法规及《公司章程》，规范召集、召开股东会，确保所有股东尤其是中小股东享有平等地位，保障股东知情权、参与权和表决权等合法权益。

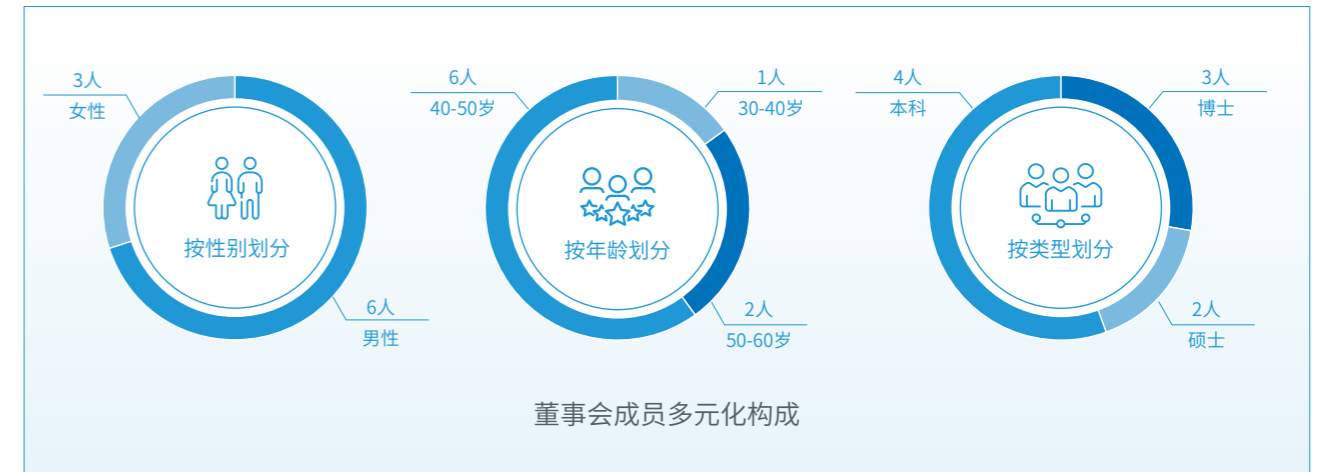


董事会

董事会是公司的经营决策机构，对股东会负责，依据《董事会议事规则》行使职权，对公司经营计划与战略方向作决策。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会依据工作细则规范运作，为董事会在重大决策、风险管控、高管激励等方面提供专业支撑，提升决策效率与质量。



公司持续探索提升董事会治理效能的有效性，围绕甄选过程、多元构成、专业背景、程序规范、管理层沟通等维度开展系统性优化，以高质量公司治理护航公司发展。公司注重董事会多元化布局，在董事选聘过程中综合考量性别结构、专业背景、履职能力、行业经验等关键因素，吸纳不同领域的专业人才加入，弥补单一视角的局限，提升董事会决策的全面性、科学性与前瞻性。截至报告期末，公司董事会由9名董事构成，其中包括3名女性董事，1名职工董事。



同时，公司关注董事会独立性建设，制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作细则》，明确独立董事的任职资格、职责权限与履职程序，确保独立董事均具备深厚的行业经验与专业素养，能够独立于公司控股股东、实际控制人及其他关联方，客观公正履行监督、咨询职责，有效发挥监督制衡作用。截至报告期末，公司董事会共有3名独立董事，占比33.33%。

健全薪酬体系

华丰科技结合《公司章程》，依据岗位职责、年度考核结果、行业薪酬水平等维度综合核定董事及高级管理人员年度报酬，并与公司经营绩效深度挂钩。公司董事会薪酬与考核委员会负责制定董高考核标准与评价体系，研究审查其薪酬政策及实施方案，相关薪酬事项按规定经董事会审议、股东会表决通过后正式实施，保障薪酬管理规范、公允且与经营发展相适配。

董事、监事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）		
2023年	2024年	2025年
350.48万元	524.47万元	508.35万元

推进合规经营

合规管理

华丰科技坚守依法合规经营底线，以全面性、嵌入性、制衡性、责任性为合规管理原则，坚持《合规风控管理基本制度》，夯实合规经营顶层管理根基，持续提升依法合规经营质效与风险主动防控能力。报告期内，公司以“合规管理深化年”专项行动为抓手，强化全员合规意识、健全合规管理体系、加强专业队伍建设、从严落实监督追责，推动合规风控管理再巩固、再提升。

公司着手强化法务、合规、内控、风险管理的一体化机制，通过优化组织架构、畅通信息流通渠道、促进资源共享，提升合规管理系统性和高效性；组织各部门完成“三张清单”填报工作，明确具体职责、梳理关键流程、识别合规风险，构建“业规融合”的专业制度体系；持续推进合规管理制度化、流程化和信息化，从源头防控风险。

在监督问责层面，将合规风控人员工作实绩作为考核主要依据，并作为部门绩效考核重要指标，逐级压实合规管理责任；聚焦违规投资经营、业务风险及利益输送等漏洞治理，制定专项检查计划，推进自查自纠，建立健全责任追究及容错纠错常态长效机制；完善合规风控监督与评估机制，通过定期审查、清单管理等方式，全面评价各部门合规、风控及内控工作，及时发现并解决潜在风险，优化管理流程、提升管理效能，保障公司生产经营稳健有序发展。

风险管理

华丰科技坚持“稳中求进、防控结合”的总基调，持续完善风险管理体系，为稳健发展筑牢防线。公司制定《风险管理办法》《风险和机遇控制程序》等制度，成立合规风控委员会，形成“统一领导、分级负责、齐抓共管”的工作格局，搭建起科学规范的风险管理架构。

在机制运行上，以考核约束、定期检查、非现场监控、制度执行力为四大抓手，通过季度定期与不定期相结合的风险管理审查，对重大风险和重要流程实施重点管控，实现风险隐患的早发现、早预警、早处置；坚持以《风险管理要点手册》为各岗位提供标准化操作指引。在队伍建设上，制定《合规风控管理员管理办法》，明确职责并实行季度与年度尽职考评，通过考核激励强化专业力量。在运营保障上，修订《业务连续性管理办法》，明确突发事件下的业务恢复流程，确保核心业务在极端情况下连续稳定运行。通过全方位、多层次的风险管控，公司确保各类风险始终处于可测、可控、可承受范围内。

关键绩效

组织各类风险检查

6次

发现并整改问题超过

14项

内部控制

华丰科技严格遵循《企业内部控制基本规范》及相关监管要求，构建覆盖运营各层级的内部控制体系。为确保内控设计的合理性与执行的有效性，公司每年聘请独立会计师事务所开展内部控制审计，出具客观公正的鉴证报告，对审计发现的内控缺陷及时完成整改，保障内控体系高效运行。2025年，公司对自身内部控制有效性进行了涵盖运营管理的各个方面的自我评价，于内部控制评价报告基准日，未发现财务报告、非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

内部审计

为强化内部监督管理，华丰科技制定《内部审计管理制度》，设立专职内部审计部门，对内部控制制度的建立与实施、财务信息的真实性与完整性等进行常态化检查监督；按需对各部门开展专项审计工作，确保关键领域合规受控；针对经营管理问题出具专业分析与改进建议，为公司规范运营、防范经营风险提供关键保障。

关键绩效

出具内部审计报告

10份

发出审计整改通知

2份

提出内部审计建议

43个



依法纳税

华丰科技严格恪守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等税收法规，制定《发票开具操作手册》《企业所得税税前扣除凭证管理规范》《纳税信用级别管理办法》《出口货物退（免）税财务流程》等制度，坚守“纳税义务应缴尽缴、税收优惠应享尽享”原则，准确核算各项应纳税款，确保申报及时、缴纳足额。同时，公司定期开展税务风险排查，组织内外部专题培训，提升税务人员的政策解读能力与合规操作水平，保障公司税务管理工作规范有序开展。

关键绩效

缴纳税款

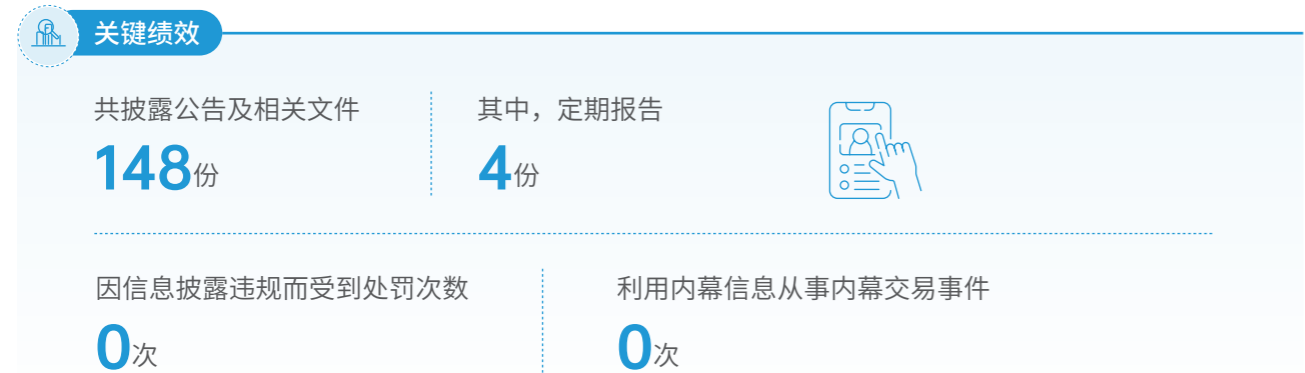
8,707.85万元

规范投关管理

信息披露

华丰科技以《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》为依据，制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等制度，坚持以真实、准确、完整、及时、公平为信息披露核心原则，切实保障所有投资者平等获取信息的权利。对于内幕信息的保密工作，公司对在报告、传递、编制、决议、披露等环节的内幕知情人进行严格管理，并如实、完整地记录内幕信息知情人信息，切实防范内幕信息知情人滥用知情权泄露内幕信息、进行内幕交易等违规行为。

凭借规范严谨的信披管理与高效透明的信息传递，公司在上海证券交易所2024-2025年度上市公司信息披露评价中斩获最高评级A级，信息披露质量获得监管机构认可。



投关管理

华丰科技不断深化投资者关系管理工作，以高质量的沟通成效传递长期投资价值。公司制定《投资者关系管理制度》，构建以“多元渠道、深度互动、闭环赋能”为核心的投资者关系管理体系，依托业绩说明会、现场调研、策略会、一对一路演及网络平台等场景矩阵，建立精准、透明的投资者价值传递通道；不断完善投资者反馈机制，将券商分析师及核心投资者的行业研判、技术趋势等外部洞见，经梳理后传导至管理层与业务部门，使投资者关系管理从价值传递升维至战略赋能，成为企业感知市场脉动、优化决策配置的前沿触角。



股东回报

为健全科学、持续、稳定的分红决策与监督机制，华丰科技制定《利润分配管理制度》，对利润分配的基本原则、决策程序、实施机制等作出系统性规范。报告期内，公司发布《未来三年（2025-2027年）股东分红回报规划》，综合考虑公司发展战略、行业趋势、盈利规模、现金流量、资金需求等因素，建立回报规划与机制，以制度性安排保证利润分配政策的连续性和稳定性，切实彰显对股东权益的尊重与长期的承诺。

恪守商业道德

华丰科技始终恪守商业道德与法治经营底线，立足合规经营要求，制定《商业道德行为规范》，为全体员工以及业务相关方提供明确的道德行为指引，确保在开展业务活动过程中，始终遵循最高标准的商业道德规范，坚决杜绝任何贪污、贿赂、欺诈、不正当竞争等商业道德违规事件。公司审计、合规部门不定期对商业活动进行审查，聚焦采购、销售、项目招投标等高风险业务领域，精准排查行贿、受贿等合规风险隐患，以常态化监督筑牢商业道德防线。报告期内，公司未发生任何贪污、贿赂、欺诈、不正当竞争等商业道德违规事件。

廉洁从业体系

华丰科技制定《廉洁风险防范管理工作指引》等制度，遵循“一岗双责、齐抓共管、分级负责、分类防控”的原则，构建起“前期预防、中期监控、后期处置”三道廉洁风险防线，将防控责任实化到具体领导岗位，通过分级负责制确保责任层层压实。

公司针对关键环节与重要岗位制定差异化管控措施，形成《关键环节和重要岗位廉洁风险点及防控措施对照表》，实现风险防控的清单化、精准化管理。在行为约束方面，要求领导干部、关键岗位人员签署《廉洁从业承诺书》，增强廉洁从业意识；与合作方签订《廉洁协议》，规范双方经济活动行为，营造廉洁高效的经营环境。

关键绩效

管理层及关键岗位廉洁承诺书签署率

100%

监督举报管理

为持续加强廉洁建设与合规管理，华丰科技健全监督体系，制定《监督举报管理办法》，设立多元举报渠道，鼓励员工、供应商、客户及其他利益相关方通过专设渠道如实反映行贿、受贿等廉洁风险线索。公司收到举报后第一时间登记建档并开展风险评估，由合规部门联合相关职能部门组建专项调查小组，确保程序规范、权限清晰；调查过程全程保密，通过资料核查、访谈取证等方式还原事实，形成客观调查报告；若查实举报内容不实且存在恶意诬告的，依法追究诬告人法律责任，维护监督机制严肃性。同时，对举报人信息实行严格保密，限定举报事项知悉范围，严禁任何形式的打击报复行为，切实保障举报人合法权益。



当面反馈

向合规部门、纪检监察部或上级领导通过书面文件或口头当面沟通进行举报

线上举报

依托公司专门举报邮箱、电话热线、在线举报平台等渠道提交线索

合规部门（董事会办公室）：0816-2330389
邮箱：aichen@huafeng796.com；

纪检监察部：0816-2330464
邮箱：hfjw@huafeng796.com

线下渠道

设立监督举报箱，实行专人负责、双人监督的开箱程序，举报箱每周一、周四各开箱一次

商业道德培训

华丰科技持续推进反贪污腐败、反垄断与公平竞争等法律法规培训的培训与宣导，通过专题培训、案例研讨等多种形式，将合规要求传递至全体员工及相关业务方，帮助员工深入理解法律红线与行为底线，推动相关要求从认知层面落实到实际操作，引导员工在日常工作中自觉践行公平竞争与廉洁从业要求。

开展商业道德行为规范和提前确认收入典型案例培训

案例

2025年8月，华丰科技开展商业道德行为规范与合规经营专题培训，聚焦提前确认收入等典型违规案例，深入剖析其法律风险与财务后果，解读《公司商业道德行为规范》及修订后的《合同管理办法》，强化员工对收入确认时点、合同法律审核等关键环节的合规认知，以案示警、制度宣贯，提升全员商业道德意识与违规行为辨识能力。



03

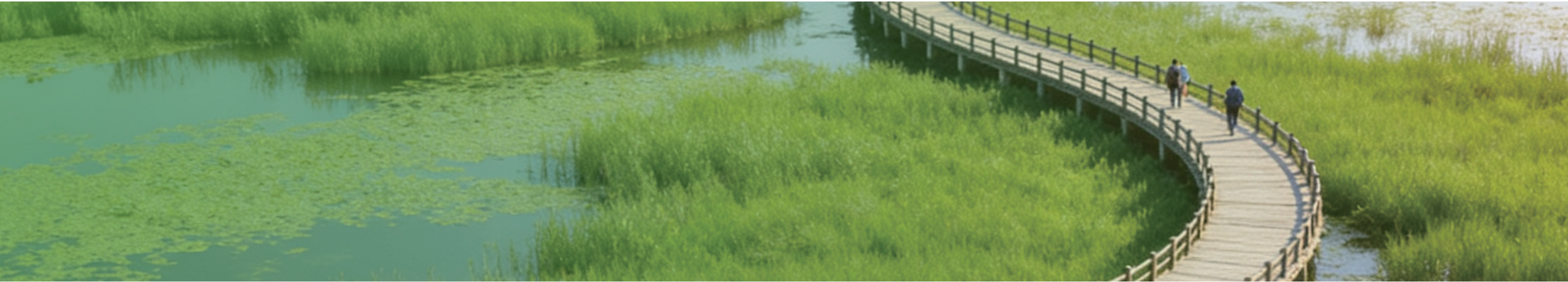
生态优先 守护绿水青山

本章节所回应的上交所可持续发展议题

- 应对气候变化
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 生态系统和生物多样性保护
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

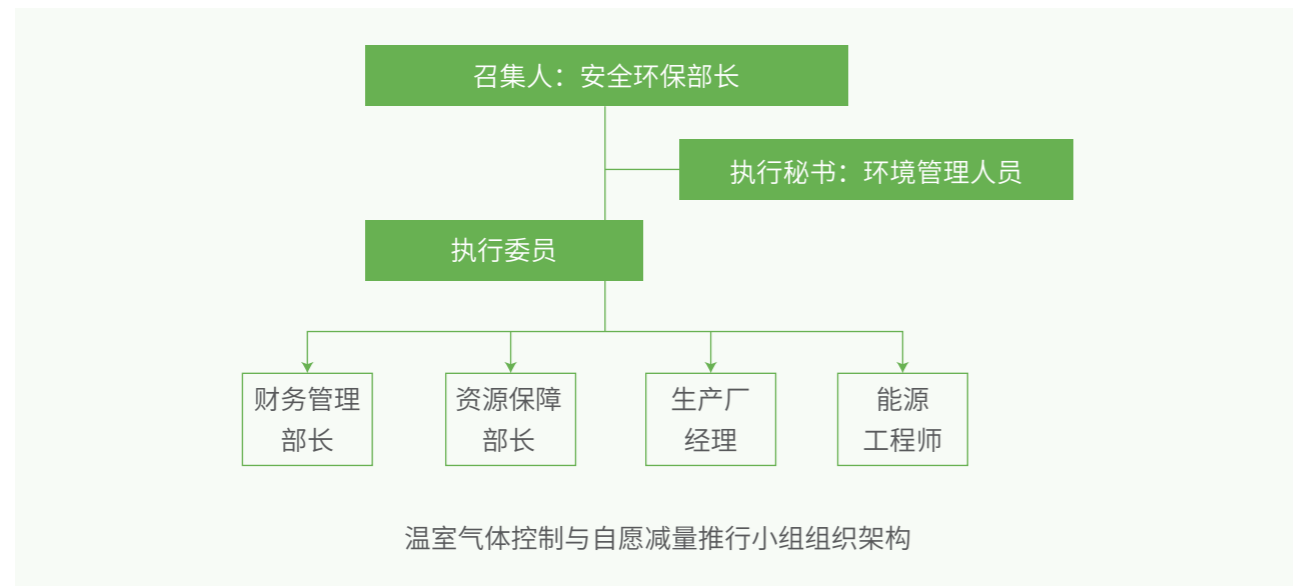




主动应对气候

健全气候治理

华丰科技将气候治理纳入企业可持续发展核心议程，构建覆盖战略决策、运营管理、绩效评估的气候治理体系。公司以《2030年前碳达峰行动方案》为行动指南，制定《温室气体排放控制程序》，通过制度化手段将碳排放管控要求嵌入生产经营各环节，专门成立由安委会主任担任召集人的温室气体盘查与自愿减量推行小组，统筹推进碳排放数据管理、碳减排项目落地等温室气体相关事务，确保减排责任层层分解、项项落实，为低碳转型提供长效支撑。



辨识气候态势

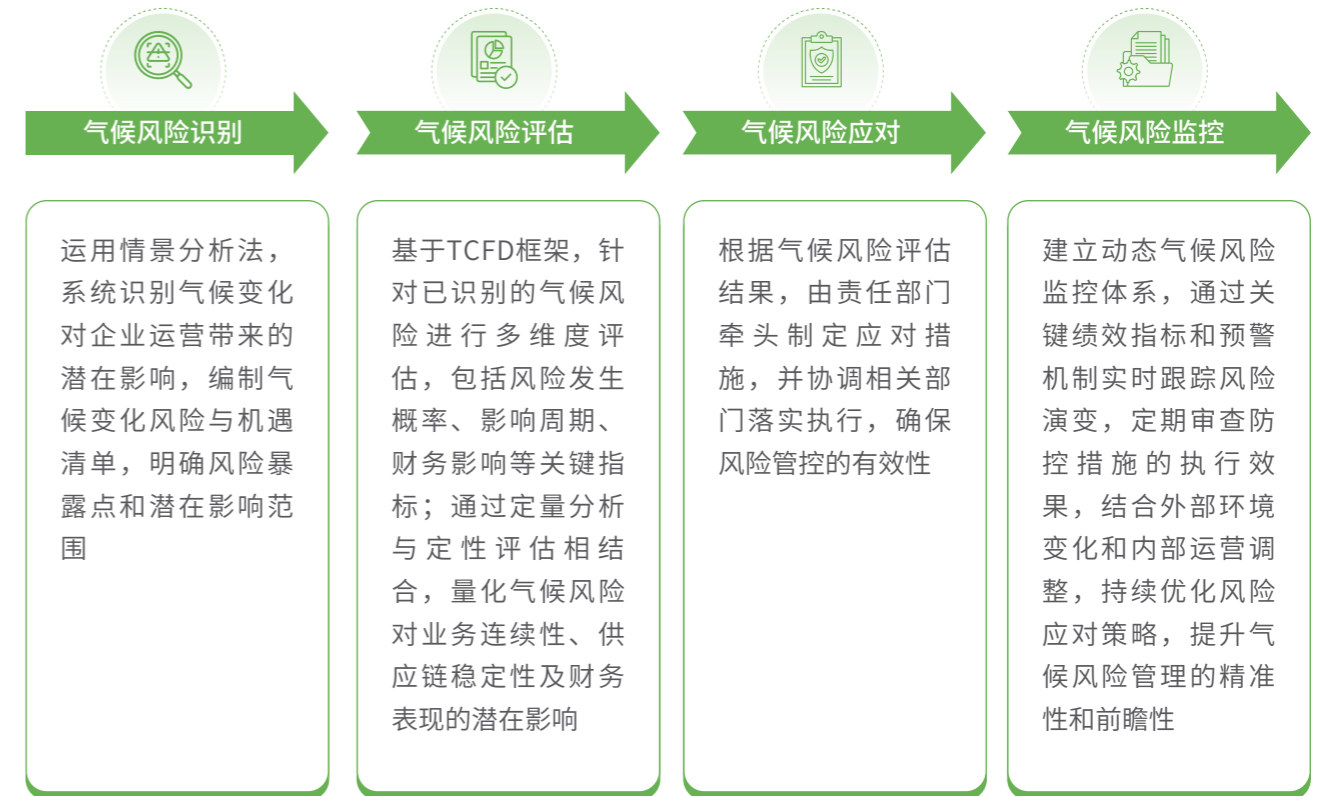
物理风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
急性风险	极端天气事件（如暴雨、洪水等）可能对公司的生产设施、办公场所、原材料及成品库存造成物理性损害，导致生产中断、资产损失	低	短期	<ul style="list-style-type: none"> ● 运营成本增加：生产设施、办公场所、原材料及成品库存受损，直接造成资产减值或报废；恢复生产设施和功能需要投入大量资金进行修复和重建；气温升高可能导致制冷设备能耗增加，提高生产成本；水资源短缺可能影响需要水冷却的生产过程，降低生产效率 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提高生产设施和办公场所的抗灾能力 ● 制定详细的应急预案，包括疏散路线、备用生产方案等，确保在灾害发生时能够迅速响应
慢性风险	气温升高可能需要增加制冷设备的投入，以维持生产车间的适宜温度；长期干旱可能影响水资源供应，对需要水冷却的生产过程造成影响	中	短期-中期	<ul style="list-style-type: none"> ● 营业收入下降：设施损坏可能导致生产暂停，影响交货期，进而造成销售损失和客户满意度下降 	<ul style="list-style-type: none"> ● 对生产车间进行节能改造 ● 建立水资源循环利用系统，提高水资源利用效率

转型风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
法律与政策风险	全球碳中和目标推动各国强化环保法规,若公司运营过程未能落实监管要求,将面临合规风险	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本增加: 未能遵守相关法规可能导致罚款、诉讼等法律成本增加 营业收入下降: 合规问题可能损害公司声誉,影响客户信任和市场份额 	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注相关政策动态,结合自身发展实际灵活调整战略规划,确保战略方向与政策导向相契合 定期对员工进行相关法规的培训,确保公司运营符合监管要求 建立完善的合规管理体系,确保研发、生产、销售等各环节都符合法规要求
市场风险	随着全球对气候变化的关注加深,消费者越来越倾向于选择环保、低碳的产品。如果公司未能及时推出符合绿色消费趋势的产品,可能会失去市场份额	中	中期-长期	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入下降: 未能推出符合绿色消费趋势的产品可能导致市场份额下降,销售收入减少;缺乏环保、低碳产品可能影响公司品牌形象,降低客户忠诚度 	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入,开发环保、低碳的新产品和解决方案,满足市场需求 加大市场营销力度,宣传公司的环保理念和绿色产品,提升品牌形象

机遇					
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	
市场机遇	在“碳中和”和“碳达峰”目标的推动下,新能源领域快速发展,通过拓展新能源市场,可分享新能源发展的红利	高	中期-长期	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入增加: 随着新能源领域的快速发展和绿色产品需求的提升,公司在新能源领域的连接器及线缆组件产品销售有望增加,从而实现收入的增长 	
技术机遇	通过应用智慧能源管控技术及清洁能源利用方案,持续提升能源效率与绿色用能水平,助力低碳转型与可持续发展			<ul style="list-style-type: none"> 运营成本降低: 提升能源效率,降低传统能源依赖,减少能耗支出 	

构建气候韧性

华丰科技将气候风险管理纳入战略体系,建立职责明确、协同高效的气候风险应对管理机制,持续增强气候适应能力。通过构建科学的风险评估模型,强化监测预警与动态响应,保障在极端气候下的运营稳定。



华丰科技气候风险管理流程

明确气候导向

华丰科技将温室气体减排纳入公司战略规划,明确气候变化管理减排目标与实施路径,以能源结构优化和能效提升双轮驱动,加速构建厂区新型能源体系。通过采用能源综合管理系统,实施循环水系统节能改造(减少二氧化碳当量15.78吨),推进屋顶光伏发电项目,践行绿色低碳发展理念,以实际行动助力国家“双碳”目标实现。

温室气体排放源类别	2024年	2025年	单位
直接温室气体排放量(范围一)	510.93	674.03	吨二氧化碳当量
间接温室气体排放量(范围二)	9,164.62	15,391.43	吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	9,675.55	16,065.46	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	8.86	6.36	吨二氧化碳当量/百万元营收

严守环境合规

健全管理体系

华丰科技恪守“遵守环境法规，增强环保意识；预防环境污染，节能降耗、持续改进，创建绿色环保企业”的环境管理方针，不断健全环境管理体系。公司制定《环境、职业健康安全管理体系运行控制程序》等制度，明确公司总经理负责制定和颁布环境管理方针，统筹指导公司环境管理工作；成立环境保护工作委员会，并在安全环保部设立常设办公室，切实夯实环保工作组织保障。

公司实行环境保护目标责任制，清晰界定各部门环保职责，把生态政策、环保责任与绿色举措细化为可量化、可考核的具体指标，推动环境保护工作制度化、规范化、长效化。通过建立自上而下的目标责任体系，将年度环保目标逐级分解、层层压实，确保责任到人、措施落地，推动环境治理从管理层到执行层贯通发力，持续提升环境治理效能。

截至报告期末，公司连续2年获评四川省“环保诚信企业”，公司及旗下4家子公司均通过ISO 14001环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书

关键绩效

环保投入
242.49万元

重大环境污染事故
0件

环境领域违法违规事件
0件

强化风险管控

识别环境因素

华丰科技严格依据《环境识别及风险机遇控制程序》《环境因素识别与更新控制程序》等内部管理制度，搭建起系统化、标准化的环境风险识别与评价机制。通过运用“三种时态、三种状态、七种类型”分析模型，全面开展环境因素识别与评价工作，精准梳理并确定关键环境因素，聚焦重点、精准发力，建立动态更新的环境因素清单，根据生产经营变化及时调整，为环境风险全过程管控提供科学支撑与决策依据。

开展全面监测

华丰科技构建覆盖水、气、土壤及地下水的全方位环境监测体系，制定并实施《环境监测控制程序》，由安全环保部针对噪声、废水、废气、废渣等环境因素定期开展监测工作，确保所有排放指标合法合规。

公司严格遵循《排污单位自行监测技术指南》要求，制定《2025年度环境监测方案》，明确监测点位、指标与频次，通过在废水排放口安装在线监测装置，实现废水排放情况实时监控、动态预警；定期委托具备资质的第三方监测机构，对废气、废水、噪声等环境要素进行全面检测并出具环境监测报告，同时规范做好排污信息公示工作，主动接受社会监督。同时，通过日常环保检查、专项环保检查及季度绩效评估等多元方式，强化对各生产单位环保工作的监督与指导，评估环境管理绩效，持续优化污染防治措施。

报告期内，公司对华丰连接器产业园及表面处理中心实施全年全覆盖环境检测，所有检测报告经第三方机构鉴证确认后，纳入公司环境管理档案。

水质在线监测设备



政府公示

数据同步上传至四川省生态环境厅“企业环境信息依法披露填报系统”和“全国排污许可管理信息平台-企业端”，实现公开透明

官网公示

在公司官方网站设立信息公示专栏，及时发布污染物排放监测数据及相关环保信息，便于公众查阅

现场公示

在公司表面处理中心围墙外设置环保公示栏，公布污染物治理工艺及排放相关信息，便于周边社区居民了解相关信息



提升应急能力

为全面提升突发环境事件的应对能力，华丰科技制定《应急准备和响应管理预案》，持续完善环境应急管理机制。公司编制《突发环境事件应急预案》并在当地生态环境主管部门完成备案，且针对不同风险场景细化专项应急预案，构建起职责清晰、协同高效的环境应急管理组织架构，实现应急指挥、协调与执行的高效联动。公司定期开展预案修编、应急培训与实战演练，确保预案科学可行，切实做到防患于未然。

关键绩效

开展突发环境事件应急演练

4次

组织突发环境事件应急培训

4次



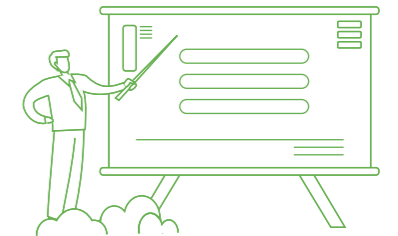
环境影响评价

华丰科技坚持源头防控、关口前移，严格把控新、改、扩建项目环保准入关，坚决杜绝未批先建、未验先投等违法行为。公司依据《新、改、扩建项目控制程序》《表面处理中心环保设施运行管理制度》，对所有新建、扩建、改建项目依法开展环境影响评价，科学编制环境影响报告书(表)，确保项目规划与环境保护要求协调一致。项目建设过程中，全面执行环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产；项目竣工后，及时对配套环保设施、污染防治措施等组织验收，验收合格方可投入运营。

优化排放管控

管控废水排放

华丰科技产生的废水主要包括生活废水、纯水站排水和生产废水三类。针对不同来源与性质的废水，公司实施分类收集与分级处理，并制定《污水排放控制程序》等废水管理制度，稳妥推进废水治理工作，明确安全环保与保密部作为废水管理工作的责任部门，表面处理中心负责对废水处理设施和操作人员进行管理，确保废水排放全面符合国家及地方环保标准，从而最大限度降低生产活动对环境的影响。



废水排放管理目标



以2025年为基准年，未来1年通过对废水处理系统改造，将现有的废水回用率提高到40%；减少约25%的废水外排

废水种类	废水处理措施
生活污水	生活污水产生量约10m ³ /d，经预处理后送塘汛污水处理厂处理。
纯水站排水	设置纯水处理装置一套，以自来水作为原料，纯水站树脂交换产生的浓水作为清下水直接排放，树脂再生过程中产生的少量酸碱废水经中和处理后用于废气净化塔补水，不外排。

含镍废水

采用以“氧化破络+絮凝沉淀+混凝沉淀+离子树脂交换”为主的预处理工艺，镀镍废水中重金属镍经处理满足车间排放标准后，送厂区综合污水处理系统进一步处理，去除其他废水污染物，最终排入污水处理厂。

含氰废水

通过专用管道排放到含氰废水处理系统，采用二级破氰+混凝/絮凝沉淀+砂滤+离子交换处理工艺，处理后排入生产废水处理系统进一步处理，最终进入污水处理厂处理达标外排。

高浓度废水

通过专用管道排放到高浓度废水处理系统，采用“破乳+隔油+芬顿氧化+混凝反应+絮凝反应+斜管沉淀+砂滤+离子交换”工艺，处理后排入生产废水处理系统进一步处理，最终进入污水处理厂处理达标外排。

络合废水

生产废水

通过专用管道排放到络合废水处理系统，采用“芬顿氧化破络+混凝沉淀+砂滤+离子交换”工艺，处理后排入生产废水处理系统进一步处理，最终进入塘汛污水处理厂处理达标后外排。

酸性废水

采用以“混凝反应+絮凝反应+斜管沉淀+砂滤+离子交换”为主的预处理工艺，废水经预处理后送综合废水处理系统进一步处理，最终进入污水处理厂处理达标后外排。

含锡废水

通过专用管道排放到含锡废水处理系统，采用“混凝反应+絮凝反应+斜管沉淀+砂滤+离子交换”工艺，处理后排入生产废水处理系统进一步处理。

综合废水

项目综合废水处理采用以“混凝/絮凝沉淀+氧化还原处理+MBR生化处理+特种膜浓缩+芬顿氧化+混凝/絮凝沉淀+砂滤+离子交换”为主的处理工艺，经特种膜处理后，清水回用于生产，浓水经芬顿氧化+混凝沉淀+隔膜压滤处理后，滤液送生化处理系统，污泥外运处置。



废水治理设备

废水排放情况	单位	2024年度	2025年度
化学需氧量(COD)	吨	1.1140	1.3043
氨氮(NH ₃ -N)	吨	0.1248	0.1211
总磷	吨	0.0433	0.1443
总氮	吨	0.4125	1.1622
总铬	吨	0.0003	0.0005
总镍	吨	0.0002	0.0004
总铜	吨	0.0031	0.0084
总锌	吨	0.0031	0.0035
悬浮物	吨	0.0433	0.5630
六价铬	吨	0.0002	0.0001
废水排放总量	吨	62,811	69,700
废水排放强度	吨/百万营收	58	28
废水回收利用率	吨	6,979	17,425
废水回收利用率	%	11.11	20.00

注：由于2025年公司将废水回用从前端清洗用水扩展到部分生产线用水，从而提高了废水回收利用率与废水回收利用率。

● 优化废气治理

针对生产过程中产生的各类废气，华丰科技采取分类治理、精准管控策略，严格执行《废气排放控制程序》《粉尘控制管理办法》《废气治理设施管理办法》等内部制度，构建完善的废气治理体系。

为确保管控责任落地，公司明确废气管理的职责分工与管控流程：董事会办公室负责汽车废气产生和排放管理，表面处理中心负责电镀废气的产生和排放管理，成型中心负责VOC（塑压）废气的产生和排放管理；安全环保部负责废气排放检测工作，各单位主管负责本单位室内通风系统管理。各归口部门各司其职、协同发力，确保各类废气严格处理后达标排放。

报告期内，公司废气排放均符合国家及地方相关环保标准，未发生废气超标排放情况。

废气处理措施

综合废气及酸洗(硝酸)废气

酸性(硝酸)废气(氮氧化物)主要来自酸洗环节,废气产生相关工序设置侧吸抽风装置对酸性综合废气进行收集,然后引至酸性废气处理装置经稀碱液喷淋处理,处理后通过27m高排气筒排放。

含铬废气

铬酸雾废气经侧吸抽风装置收集后引至铬酸雾处理装置,将铬酸雾抽至废气洗涤塔进行碱液喷淋处理,处理后经27m高排气筒排放。

含氟废气

设置含氟废气处理设施,将含氟废气抽至废气填料洗涤塔经碱液、次氯酸钠喷淋处理,处理后的废气经27m高排气筒排放。

喷砂废气

对于喷砂工序产生的少量含尘废气,通过袋式除尘器净化,净化后由26m高排气筒排放。

燃气锅炉烟气

主要污染物为烟粉尘、NOx及SO₂,经27m高排气筒直接排放。



废气治理设施设备

废气排放情况	单位	2024年度	2025年度
废气排放总量	吨	0.9433	1.0269
废气排放强度	吨/百万营收	0.0009	0.0004
颗粒物	吨	0.6668	0.8430
氮氧化物	吨	0.2592	0.1314
二氧化硫	吨	0.0173	0.0525

● 推动废物利用

华丰科技对生产过程中产生的固体废弃物,实施“减量化、无害化、资源化”的管理目标,着力推动固体废弃物管理模式从被动末端处置向源头主动管理的转型。

公司制定《固体废弃物控制程序》《固体废弃物管理制度》等规章制度,对固体废弃物的产生、分类、存放、处置等环节进行严格规范。在职责分工上,资源保障部仓储中心负责各办公室及各生产厂的废弃物管理,安全环保与职业健康部则承担危险废物的专项管理,物资部负责废弃物的最终处置。为从物理源头上杜绝错投错放及二次污染风险,公司投入建设并持续维护一般固废堆置间与危险废物贮存库,所有贮存区域均实施严格的物理隔离管理,根据废弃物类别、特性划定独立存放专区,明确标识、规范堆放,确保固体废弃物贮存环节安全、合规、有序。

工业垃圾



- 建筑施工过程中所产生的固体废弃物,在建筑施工工程完工后,由施工单位负责将建筑废弃物全部清运出本公司
- 生产过程中产生的无利用价值的废弃物由各单位分类收集后,统一送至公司垃圾池,由资源保障部委托有资质的单位处置

一般废弃物



- 对废铁屑、废铜屑、废塑料、废纸箱塑料袋、废编织袋、废木板等进行分类收集,由产生单位直接运至资源保障部废料库分类存放,委托有资质单位及时处置,并由库房管理人员在“无废四川”系统录入数据建立台账

危险废物



- 严格执行危险废物管理计划,确保危险废弃物的产生、收集、贮存、转移、处置和排放均符合国家相关技术规范
- 将废弃物中符合《国家危险废物名录(2021年版)》的有毒有害废弃物进行单独分类收集,送至公司危险废物库暂存,并在“无废四川”系统建立台账;定期委托具备资质的第三方机构合规处理
- 创建危险废物转移联单,详细记录出入库信息,确保全过程可追溯

固体废弃物排放情况	2023年度	2024年度	2025年度	单位
一般废弃物产生量	244.11	293.40	521.79	吨
危险废弃物产生量	180.72	198.96	238.68	吨
废弃物合规处置率	100	100	100	%
废弃物回收利用量	244.11	293.40	743.33	吨
废弃物回收利用率	43	60	97.75	%

注1: 由于2025年公司产能提升较大, 一般工业固废产生量较上一年度有较大幅度提升

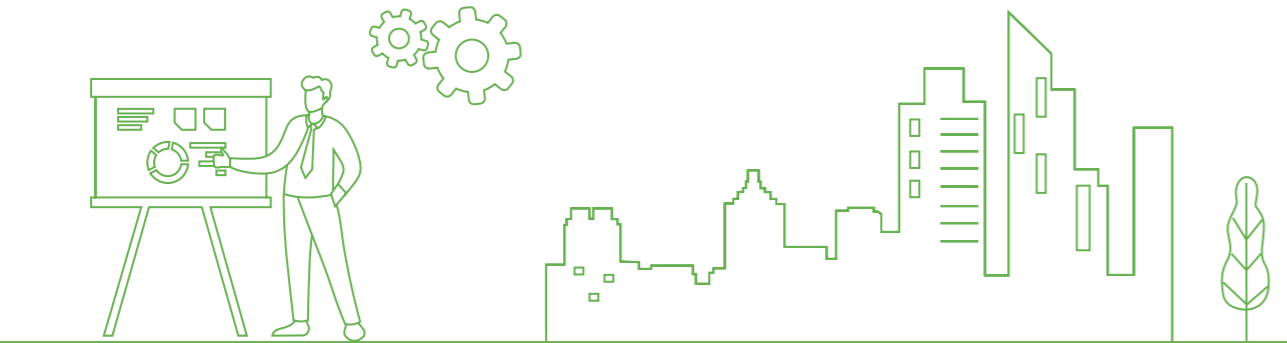
注2: 由于工艺提升, 一般废弃物全部完成回收利用, 废弃物回收利用率增幅较大

废弃物排放目标规划

公司拟通过设备更新、工艺提升, 从源头降低废品产生, 力争2026年度工业固体废物万元产生率下降2%。

● 严控噪声污染

华丰科技生产过程中噪声主要来源于泵、风机、空压机等设备运行, 严格依据《噪声控制程序》, 结合噪声源特性采取综合管控措施, 确保厂界环境噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008) 3类标准限值, 切实防范噪声污染。



噪声源防治措施

设备噪声控制

选用低噪声设备及材料, 对主要噪声源增设隔声垫、隔声间等降噪设施; 对可能产生振动的管道(如泵和风机出口管道), 采用柔性连接措施, 有效控制振动噪声。

厂区布局优化

在厂区总体设计布置中, 将高噪声设备(如空压机)集中布置于厂房内, 减少噪声对工作环境的影响。

运行人员防护

在运行管理人员集中的控制室内, 门窗处设置吸声装置(如密封门窗), 室内安装吸声吊顶, 确保工作环境噪声符合允许标准。

厂区绿化降噪

通过加强厂区绿化, 进一步降低噪声传播, 改善厂区声环境质量。

● 规范危化管理

华丰科技严格遵循《危险化学品安全管理条例》及相关法律法规, 结合自身生产经营实际, 制定《危险化学品管理制度》《危险化学品控制程序》《常用危险化学品存储办法》《常用危险化学品分类及标志办法》《危险化学品应急预案》等内部制度, 对危险化学品的采购、运输、储存、使用及废弃等环节实施全过程、规范化控制管理。在日常管控中, 公司在落实个体防护措施的基础上, 积极采取有效举措, 最大限度减少危险化学品的使用量和排放量, 同时持续强化事故预防能力与应急响应水平, 有效规避对环境的污染。

践行绿色生产

● 开发绿色产品

华丰科技制定《产品环保管理规范指引》《禁止和限制使用的环境物质管控标准》, 将绿色低碳理念融入产品全生命周期, 确保产品从研发到交付的全流程符合绿色低碳标准, 有效减少环境污染。


产品环保管理


环保产品设计


▶ 产品设计阶段需明确环保设计要求, 界定物料的环保属性。


物料采购管理

▶ 严格执行环保物料采购标准, 对供应商的产品环保保证能力进行评估, 并对其环保管控过程进行审核, 在样品认定阶段要求其提供经国家认可的第三方出具的《环保检测报告》等, 同时签订环保协议和环境管控物质声明书。

- 
产品环保监测

针对环保物料及过程的监测管理，建立《产品环保监督抽测控制程序》，明确产品环保风险评价准则以及年度产品环保监督抽测管理要求。
- 
环保物料管理

库管员在存储物料/产品时，必须将环保和非环保物料/产品进行隔离、标识并分仓管理；在分发物料/产品时，必须将环保和非环保物料/产品进行单独包装、发放，防止交叉污染。
- 
生产过程管控

生产工艺人员需要对生产过程影响环保符合性的环节进行识别，在投产前需对过程辅料、工装进行RoHS确认，防止过程杂质的无意识污染，并建立环保生产的作业指导性文件。
- 
可追溯性管理

为防止环保不合格品混入到产品中，各制造厂应采取分仓、划区、挂牌、标识、盖章等形式（但不限于）对环保产品进行全过程识别。

● 推进清洁生产

华丰科技严格依据《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关政策要求，持续推进清洁生产工作，持续推进工艺优化、节能降耗、减污增效等工作。经过系统推进与规范实施，表面处理中心清洁生产审核工作于2024年11月通过专家评审。未来，公司将进一步巩固清洁生产成果，完善清洁生产长效管理机制，推动生产经营全过程绿色化、低碳化、高效化发展。

厚植环保理念

华丰科技始终将环境保护宣传培训工作作为深化全员环保意识、提升环境管理专业化水平的重要抓手，切实推动环保管理工作向规范化、专业化、精细化发展。

公司定期开展专项培训、专题会议，组织员工学习生态环境部及地方各级主管部门发布的环保法规、技术标准及政策要求；同时结合自身业务特点，针对性开展环境管理岗位技能提升培训，强化环境管理员的业务素养与实操能力。

关键绩效


组织环保培训	环保培训时长	环保培训参加总人次
3 次	8 小时	3,359 人次



推行绿色办公


为打造绿色低碳、智能高效、人文和谐的现代化办公环境，华丰科技贯彻落实绿色发展理念，积极倡导绿色办公模式，将低碳理念深度融入日常办公环节，着力培养全体员工的节约意识，切实增强员工对环境保护的责任感和参与感。

节约用纸




- 推行无纸化办公，制定《节约用纸管理办法》
- 优先采用电子设备查阅、审批和存储文件，减少纸质文件使用
- 提倡双面打印 / 复印，提高纸张的利用率
- 无使用价值的纸张统一回收处理，实现资源循环利用

节约用电



- 充分利用自然光源，在日照充足的办公区域，白天原则上关闭照明设备，减少电能消耗
- 严格执行空调温度管控标准，夏季室内空调温度设置不得低于 26°C，冬季不得高于 20°C

节约用水



- 安装节水型设备和器具，从源头上减少水资源消耗
- 加强日常巡检维护，及时发现并修复管道、阀门等设施的漏水问题，杜绝水资源浪费现象

提升资源效能

优化能源管理

华丰科技积极响应国家节能降耗号召，加快推进能源结构优化升级，着力构建清洁低碳的能源管理体系。公司认真贯彻《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，持续完善能源管理体系建设，制定《能源使用管理办法》《资源能源消耗控制程序》等制度，通过明确能源管理责任、优化能源使用流程等措施，全面提升能源利用效率，有效控制能源消耗。

为切实保障能源供应安全稳定，公司制定《能源事故应急预案》，根据事件发生、发展的严重程度，将能源事故划分为一级和二级两个等级，实施分级响应与处置，最大限度减少突发事件造成的经济损失和资源浪费，提升公司能源供应的可靠性和安全性。报告期内，公司已达成同比2024年万元产值能耗下降5%的目标。

能源使用情况			
能源种类	2024年度	2025年度	单位
天然气	197,096	295,000	立方米
汽油	16,027	13,305.45	升
柴油	4,117	3,121.92	升
外购电力总量	15,649,964	26,988,308	千瓦时
—外购水力发电使用量	8,877,450	15,309,131	千瓦时
能源消耗总量	2,207.89	3,727.16	吨标准煤
能源消耗强度	2.02	1.47	吨标准煤/百万营收

集约水资源利用

为实现水资源的高效利用与规范管理，华丰科技严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，制定《节约用水管理办法》，强化水资源使用全过程的监督与管控，持续推进节水举措落地，切实保障环境保护目标实现。公司生产用水、生活用水及工艺用水均统一采用市政供水，坚决杜绝违规取水行为，从源头控制用水影响。

水资源使用情况		
指标名称	2025年度	单位
总用水量	755,292	吨
—新鲜水取水总量	173,892	吨
用水强度	298.77	吨/百万营收

守护生态屏障

华丰科技积极践行“绿色发展、生态优先”的理念，将生态保护从被动的合规遵循提升为主动的战略承诺，致力于构建生产经营与自然和谐共生的新型关系。公司制定《土壤隐患排查责任制度》等内部规章，明确从管理层到一线操作岗的土壤隐患排查职责，通过隐患排查、台账记录、跟踪整改，确保生产过程中潜在污染因子得到全过程受控。

公司编制《土壤和地下水自行监测方案》，每年定期开展表面处理中心土壤和地下水自行监测，全面评估生产区域及周边的土壤与地下水质量，确保无遗留污染风险。2025年监测结果显示，各项指标均符合相关标准。报告期内，公司全面落实生态环境保护主体责任，不在自然保护区、生态敏感区和生态红线管控范围内开展任何生产经营活动，最大限度降低生产运营对生态环境的负面影响，为区域生态环境质量改善作出积极贡献。



04

匠心独运 研创驱动未来

本章节所回应的上交所可持续发展议题

- ◎ 创新驱动
- ◎ 供应链安全
- ◎ 产品和服务安全与质量
- ◎ 数据安全与客户隐私保护

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



可持续供应链

供应链体系

华丰科技构建了覆盖供应商全生命周期的闭环管理体系，实现从供应商准入到退出的全过程管控。公司制定《供应商管理及物资认定控制程序指引》，明确准入审核标准、物资认定流程与绩效评估机制等管理流程，确保供应商具备持续稳定供货能力。

为提升管理科学性，公司明确由高层领导、管理者代表、事业部领导/采购/技术/质量经理及相关人员组成的战略委员会作为供应商管理的责任机构，参与供应商推荐申请、准入风险、绩效评估、审核评审等关键决策环节。针对军品供应商，公司邀请顾客或军代室参与评审流程，确保其资质与产品严格符合军用标准要求。



供应链战略

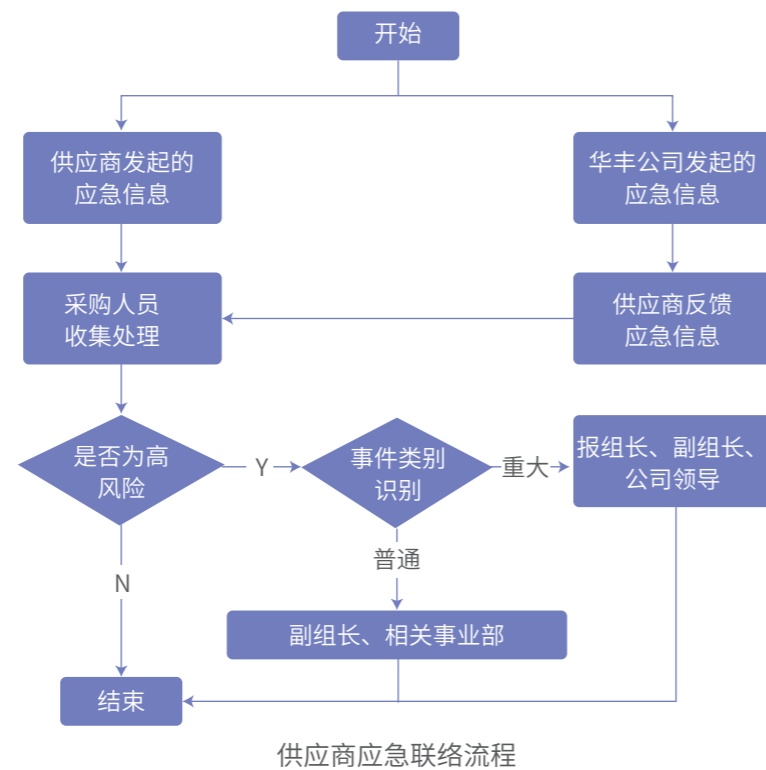
风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
价格风险	主要原材料采购成本受国际市场金、铜、不锈钢等大宗商品的价格、市场供需关系、阶段性环保监管环境等因素影响	高	长期	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本上升：原材料价格上涨直接推高生产成本 营业收入下降：价格波动可能导致生产计划不稳定，影响交付效率，从而影响客户满意度 	<ul style="list-style-type: none"> 建立原材料库存管理系统，合理储备原材料以应对价格波动 与供应商建立长期合作关系，争取更稳定的价格和供应保障

风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
供应风险	关键原材料（如芯片、特种化学品、稀有金属）依赖单一或少数供应商，若供应商出现产能不足、停产或政治经济因素，可能导致断供	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本上升：紧急采购高价替代材料推高物料成本 营业收入下降：生产中断导致订单无法按时交付，客户索赔或流失 	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元化供应商体系，开发备用或替代供应商 对关键原材料建立安全库存，实施动态库存监控机制 与核心供应商签订长期供应协议，增强供应稳定性
运输风险	国际海运、空运等物流通道受天气、疫情、港口拥堵、政策限制等因素影响，可能导致运输延迟、货物损坏或运费大幅上涨	低	短期	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本上升：物流成本上涨，保险费用增加，需承担货物滞留仓储费用 营业收入下降：交货延迟影响客户满意度与长期合作关系 	<ul style="list-style-type: none"> 采用多式联运与多条物流路线规划，分散运输风险 与物流服务商签订弹性合约，约定延误补偿机制 建立物流跟踪系统，实时监控货物状态并提前预警
合规风险	国际贸易政策变动（如关税调整、出口管制、环保法规升级）可能导致供应链成本上升、通关延迟甚至禁止交易，影响供应链稳定性	低	短期	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本上升：为符合新规需改造工艺或更换材料，增加合规成本 营业收入下降：出口产品竞争力因关税上升而下降，订单减少 	<ul style="list-style-type: none"> 设立政策跟踪小组，持续监测国际贸易与法规动态 推动供应链本土化或区域化布局，减少跨境依赖 与海关、行业协会合作，提前准备合规材料与认证

机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响
数字化机遇	利用物联网、大数据与人工智能技术，构建从供应商到客户的端到端供应链可视化平台，实现实时监控、智能预警与协同调度	高	中期	<ul style="list-style-type: none"> ● 运营成本降低：优化库存周转，减少仓储与滞销成本；通过智能排产降低生产中断与浪费 ● 营业利润上升：通过精准预测与快速响应，提高订单交付准时率，增强客户满意度与复购率
供应链协同机遇	与关键供应商、物流服务商及战略客户建立数据共享与协同计划机制，推动供应链信息透明、资源整合与联合创新	中	长期	<ul style="list-style-type: none"> ● 运营成本降低：协同采购降低原材料成本，联合物流优化运输路径，共享产能缓解波动冲击 ● 营业利润上升：通过生态协同推出更具竞争力的产品与服务，拓展高价值客户群体

供应链风险

面对日益复杂的供应链环境，华丰科技从被动应对转向主动构建，通过制定《供应商应急联络机制》，将自然灾害、突发公共事件及临时紧急需求纳入统一应急框架，为快速响应提供制度保障。在此基础上，公司组建由分管采购领导、事业部综管经理和资源保障部部长共同牵头的应急指挥机构，带动采购人员全员参与，织密多层次应急响应网络，确保突发事件发生时能够第一时间识别风险、启动预案、协调资源。与此同时，公司积极推行国产化替代策略，通过严谨的寻源验证逐步引入优质本土供应商，从源头降低对单一来源或境外供应商的依赖，以更具韧性的供应体系支撑企业稳健运营。



供方管理

华丰科技以全流程闭环理念构建供应商全流程管理体系，涵盖准入审核、分类管理、绩效评估与淘汰优化等环节，通过分级审核与动态评估机制，推动供应商持续改进，保障供应链的稳定性、合规性。

01

供应商审核管理

}

- ⊙ **准入审核**：新推荐供应商需提交《供应商调查表》及相关资质文件，公司对其开展初次准入审核，评估范围包括质量（环保）、技术、商务等核心维度；并开展原材料认证工作，确定是否将其纳入合格供应商名录。
- ⊙ **监督审核**：制定年度监督审核计划，根据供应商类型及绩效表现、物料重要性、应用场景等因素，确认供应商年度监督审核频次，涵盖关键物料QPA审核、跨门类审核、各类专项审核等。
- ⊙ **临时审核**：针对近期合格供应商突发重大异常问题，经评审后启动现场审核，重点对产品质量保证能力进行审核评价，必要时增加商务、技术、环保等审核内容，确认过程质量的控制情况、改善措施的执行情况、交付能力的保障情况。

02

供应商分类管理

}

- ⊙ 每年初对上一年度合格供应商进行合作价值回顾及评估。依据公司战略需求与发展方向、供应商在行业中的地位及可获得的市场信息、供应商提供的物料对公司产品的重要度，并结合年度合格供应商评估结果，将供应商划分为战略、重要、一般及瓶颈供应商。根据供应商年度绩效评估结果，对瓶颈供方采取一定的措施以降低风险。

03

供应商绩效评估

}

- ⊙ 定期对合格供应商开展年度综合绩效评估、季度绩效评价及商务评估。年度评估从质量、商务（含技术）两方面综合评价供应商表现，必要时邀请客户参与其关注供应商的评估；季度评价则聚焦实物质量、交货表现等关键指标；商务评估每年一次，涵盖服务表现、新品开发及供方资质。评估结果直接影响供应商分级，连续两季度C级或一次D级将限制年度评级，同时对未达标的供应商发出通报函，督促其限期整改。对于军品供应商，则均需实施年度综合风险评估。

04

供应商退出机制

}

- ⊙ 每年初组织分析其供应资源特性，对重要供应商数量实施优化控制，并制定下一年度供应资源的淘汰优化计划，明确淘汰标准及优化方向并推动执行。

● 质量管控

为管控供应商物料不良导致的损失，华丰科技建立质量索赔追责机制。当内外部投诉锁定供应商责任后，事业部质量部门第一时间组织不合格物料评审，并编制《生产损失费用报告》，将问题信息与损失金额量化固定。针对重大损失，IQC工程师可申请冻结供方货款，及时止损。索赔执行环节，IQC/SQE工程师依据双方协议开具《质量问题索赔通知单》，限期供方反馈，逾期或无异议即启动强制扣款，确保索赔刚性落地，并将供应商责任索赔纳入当季度绩效评估，以考核指挥棒推动供方持续改进质量表现，实现供应链质量管控与风险追责的深度闭环。

● 冲突矿产

为切实履行国际合规义务与社会责任，华丰科技将冲突矿产管控纳入供应链全流程管理，严格遵循美国《多德-弗兰克华尔街改革与消费者保护法》及《欧盟冲突矿产条例》要求，杜绝产品中使用的矿物直接或间接支持冲突地区武装团体。公司建立冲突矿产管控机制，资源管理室通过与合格供应商签署《CSR企业社会责任协议》，明确要求供应商需如实提交《无冲突金属宣告书》及《冲突矿产调查表》，详细说明矿物来源、采购流程等关键信息。公司组建专业审核团队，对提交的材料进行系统化、全方位审核评估，重点核查矿物来源是否获得RMI、RCI等权威国际组织认可，是否存在资助武装团体、引发人道主义危机的潜在风险。对审核不合格的供应商，立即启动风险管控措施，要求其提交书面解释，同时终止相关采购合作，持续强化供应链透明度与合规性，彰显负责任企业的国际担当，切实维护客户权益与行业伦理底线。

供应链规划

华丰科技以供应链稳定高效运行为核心，持续推动核心零部件自制能力提升，减少对外部供应商的依赖，降低供应链中断风险，保障生产经营的连续性与稳定性；同时引进高端人才与行业专家，强化技术支撑与智力保障，为产业高质量发展注入动力。

公司供应链管理目标分阶段持续推进，以2024年为基准年，短期（1-2年）聚焦交付质量双提升，着力将按时交付率从92%提升至95%、来料合格率从98.1%提升至99.1%，同步建立物料交期数据库以缩短整体交期5%；中长期（3-5年）重点构建“强韧供应链”体系，全面提升供应链竞争力与连续性，实现对公司战略目标和发展需要的支撑。报告期内，相关工作均稳步实施、有序推进。

责任供应链

华丰科技重视采购环节的合规性与规范性，制定《采购过程控制程序》，对采购全流程进行严格管控，保障采购活动公开、公平、公正。通过与供应商签署廉洁协议，明确廉洁自律合作要求，坚决杜绝商业贿赂及不正当行为，保障采购流程透明合规。同时，公司资源保障部定期围绕《采购招标管理规范》《服务采购管理办法》等核心采购制度开展专项培训，持续提升采购人员专业素养与业务能力，强化采购活动的规范性与高效性，以制度约束、廉洁管控、能力建设等多管齐下，推动责任供应链建设落地。



关键绩效

供应商廉洁协议签署率

97.20%

绿色合作链

华丰科技将ESG理念深度嵌入供应商全生命周期管理，要求供应商签署《CSR企业社会责任协议》，明确供应商在人权保障、环境保护、健康安全及商业道德等领域的责任底线，优先选择ESG表现优秀的供应商，驱动合作伙伴持续改进社会责任实践。同时，公司不定期开展供应商ESG专项培训，覆盖环保政策、节能减排及合规治理等核心议题，全面提升供应链可持续发展能力，携手构建绿色供应链，实现经济价值与社会环境价值的协同共创。



关键绩效

拥有质量管理体系认证的供应商数量

479个

拥有环境管理体系认证的供应商数量

289个

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数量

83个

针对供应商开展的ESG培训次数

4次

针对供应商开展的ESG培训时长

10小时



供应链权益

华丰科技高度重视供应链的健康与可持续发展，始终坚持“公平、公正、诚信”的合作原则，切实保障供应商的合法权益，建立公开透明的供应商准入与评估体系，杜绝歧视性条款，确保所有供应商在同等条件下参与竞争；严格遵守合同约定，保障供应商知情权与申诉渠道，优化应付账款管理，确保按时履约付款，缓解供应商资金压力；推行廉洁采购政策，与供应商签署反商业贿赂协议，营造风清气正的合作环境；定期开展供应商培训与技术支持，助力其提升质量、效率与合规水平，实现互利共赢。未来，公司将继续完善供应商权益保护机制，推动构建稳定、可信、可持续的供应链生态。

科技引领发展

研发体系

华丰科技聚焦防务、通信、智能汽车、低空领域市场，大力推进产品研发与技术创新，巩固在无人机、无人车、无人艇、算力、能源、汽车连接系统的优势地位和市场份额，积极推动产业链纵向延伸与横向协同，系统谋划产业布局与项目拓展，构建多层次研发架构与标准化管理体系。

依托ISO 9000、ISO 9001、IATF 16949、ISO/TS 22163、GJB 9001及AS9100等质量管理体系标准，公司制定《新品项目控制程序》《设计开发控制程序文件》等制度，推行以绩效为导向的项目管理模式，实现跨部门高效协同与风险前置管控，确保研发项目高质量、高效率落地。

在组织体系建设方面，公司成立IPMT产品集成组合管理团队，统筹研发决策与投资管理，下设ITMT、TMT团队负责技术战略规划、技术评审等工作。同时，设立技术质量部作为技术管理核心机构，统筹技术战略、项目管理、产学研协同及资源整合；成立未来实验室，聚焦共性技术、基础技术与前沿技术研究，着力破解产业技术瓶颈；通讯、工业、防务三大事业部研发部以市场为导向，制定专项技术开发规划，同步实施质量提升、成本优化、效率改善工程，形成“IPMT团队+技术质量部+未来实验室+事业部研发部”的多层次研发架构。

通过全方位技术管理与资源协同，公司持续提升技术成果转化效率与综合竞争实力，为客户提供稳定可靠、性能卓越的技术与产品保障。



高新技术企业证书

关键绩效

研发投入

16,070.09万元

占营业收入比例

6.36%

新产品开发项目

62个

研发战略

风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
技术突破风险	在高速连接器、CPU SOCKET 等高端领域，若核心技术长期无法取得实质性突破，或产品性能、开发进度未达预期，将直接影响公司在 AI 算力、防务等高端市场的竞争力	中	中长期	<ul style="list-style-type: none"> ● 营业利润下降：产品上市延迟或性能不达预期，市场份额被竞争对手抢占 ● 运营成本上升：研发资源持续投入但产出效率低，导致研发费用超支 	<ul style="list-style-type: none"> ● 构建“应用一代、研发一代、预研一代”的梯队化研发战略 ● 利用 AI 技术赋能研发，通过 AI 智能研发、视觉检测等技术攻克高速传输难题 ● 与头部设备制造商及互联网客户开展深度合作，以需带研
技术迭代风险	连接器行业技术更新迅速，下游 AI 数据中心、新能源汽车等领域需求多变。若公司误判技术路线或未能及时跟进迭代，可能导致现有研发成果被市场淘汰或迅速过时	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> ● 营业利润下降：投入资源开发的技术被市场淘汰，产品竞争力下降 ● 运营成本上升：原有技术路线需重构，造成前期研发投入浪费 	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立技术趋势监测与分析机制，定期评估技术路线可行性 ● 开展多路径并行研发，降低单一技术路线依赖风险 ● 加强与客户、行业伙伴的技术交流，确保研发方向与市场需求对齐

风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
人才流失风险	公司所处防务、通讯领域是技术和人才密集型产业。随着人工智能、半导体等领域的跨界竞争加剧，顶尖研发人才的争夺日益激烈。若公司无法维持有竞争力的激励体系，将面临人才流失风险	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> ● 营业利润下降：核心项目延期或终止，影响公司创新产品管线推进 ● 运营成本上升：需支付更高薪酬吸引替代人才，并承担额外的培训成本 	<ul style="list-style-type: none"> ● 设计具有竞争力的薪酬包与股权激励计划 ● 搭建“技术+管理”双通道晋升体系，明确职业发展路径 ● 加强企业文化建设与团队凝聚力，提升员工归属感

机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响
人工智能机遇	随着 AI 技术在研发、生产与管理中的渗透，公司可利用自身在特定工业场景的数据与知识积累，开发或集成 AI 驱动的研发辅助工具、智能生产工艺优化系统等，实现研发效率与产品性能的跨越式提升	高	长期	<ul style="list-style-type: none"> ● 营业利润增加：通过 AI 赋能缩短研发周期、降低试错成本、提升产品良率与性能，直接增强盈利能力与市场响应速度 ● 资产效率提升：智能化升级可提升生产设备的利用率和柔性，优化资产配置

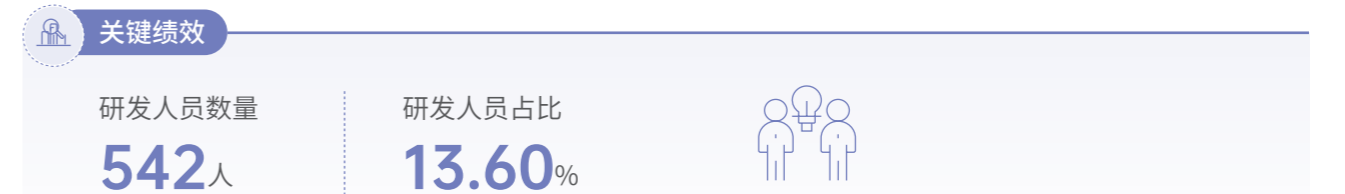
风险管控

为保障创新活动安全平稳运行，华丰科技构建贯穿研发全流程的一体化风险管理体系。公司以《风险和机遇开展程序》《风险管理办法》等制度为依据，对技术研发、项目实施及外部环境等维度的潜在风险进行全面识别、科学研判，借助风险评估矩阵完成风险等级量化分析，形成分级分类、精准高效的风险管控策略，并建立常态化排查、闭环式整改、动态化监测的长效机制，全面提升研发体系的风险抵御能力与运营韧性，为技术创新与核心成果持续转化提供坚实保障。

创新管理

● 团队建设

通过长期内部培养和人才引进，华丰科技构建起一支专业覆盖面广、技术实力雄厚、创新能力突出的高水平研发团队。公司建立多元化引才机制，面向前沿领域精准吸纳核心骨干，同时深化产教融合，定向培养青年技术人才，保障研发队伍稳定发展与经验传承。通过鼓励技术共享、强化技术品牌建设，公司形成人才集聚的良性生态，实现研发人才梯队化、系统化、全覆盖。团队汇聚电子精密机械、化学、材料科学、软件工程等多学科专业人才，为持续技术创新提供强大智力支撑。依托四川省高速连接器工程研究中心、光电互连创新中心等高端平台，研发团队不断突破关键核心技术，为公司高质量发展筑牢人才根基。



华丰科技研发团队构成情况		
	指标	2025年数值 (人)
按性别划分	女性	114
	男性	428
按学历划分	专科及以下	113
	本科	383
	硕士及以上	46

华丰科技技术系统第三届“青年论坛” || 案例

2025年3月，华丰科技技术系统成功举办了第三届“青年论坛”，此次论坛汇聚了50余名青年员工，共同探索科技前沿，分享成长经验，激发创新潜能。在交流过程中，技术专家分享了《大电流端子技术及其在车载高压互连系统中的应用》，为青年员工提供了全面的技术指导，促进了青年之间的交流合作，提升了他们的创新能力和社会责任感。



● 创新激励

为持续释放创新动能、保障研发事业长效发展，华丰科技制定《技术创新成果、人物评审及激励管理办法》，建立以价值贡献为核心的技术创新评价与激励体系，遵循“可空缺、不重复奖励、公平公开公正”的评审原则，设置创新成果奖、创新人物奖、优秀专利奖及外部技术荣誉奖等多元奖项。通过定期开展技术创新成果评定，配套完善的研发保障体系与绩效考核机制，有效引导研发团队聚焦核心技术攻关与成果转化，持续推动公司自主创新能力提升。

● 知识产权

华丰科技建立完善知识产权管理体系，制定《研发过程知识产权控制程序》《知识产权管理办法》等管理制度，明确未来实验室为知识产权管理的归口部门，打造贯穿立项论证、技术研发到成果转化的全流程知识产权管理模式，并将专利检索分析与侵权风险评估嵌入各研发关键节点，实现侵权风险防控与核心技术保护的“双闭环”管理。

公司实施“激励+赋能”双轮驱动策略，一方面依托《知识产权激励办法》建立成果转化收益分享机制，鼓励知识产权的创造、运用与保护；另一方面针对研发人员开展专利布局、挖掘、检索及申请策略等专题培训，持续提升研发团队知识产权保护意识与专业能力，为技术创新与成果转化提供坚实支撑。



研发规划

华丰科技坚持“技术引领、市场驱动”的战略导向，每年制定《年度研发计划》，明确核心技术攻关方向与研发重点，为技术创新与攻坚指明方向，不断提升研发创新能力与核心技术水平。

“高速”和“系统”既是公司的主打名片，也是公司提升核心竞争力的主要方向。报告期内，在AI算力需求的强劲拉动下，公司核心技术攻关取得关键突破，112G铜缆高速产品已进入批量生产阶段，并成功支撑头部AI服务器厂商的快速上量需求；同时正朝着224G技术方向持续升级迭代。在防务和商业航天领域，公司攻克了112G信号在复杂环境下的可靠传输难题，并率先突破56Gbps卫星用高速连接器技术。在“系统”领域，公司深化无缆化、总线化、智能化、无线化互连理念，针对低空经济、低轨卫星、机器人、AI等新领域开展新技术和新产品研发。

2025年度研发创新目标	达成情况
专利实施转化率达到70%	已达成
技术创新研发年度开发率达到75%	

行业引领

华丰科技坚持创新驱动发展战略，致力于构筑独特技术壁垒与市场竞争优势，以产业“链主”担当深度嵌入产业链生态。通过与高校、行业协会及产业链龙头企业建立深层次合作，积极主导或参与标准制定、行业展会与前沿技术研讨，打造产学研用深度融合、协同高效的创新生态，推动科技创新与产业升级，持续提升行业影响力与技术话语权。目前，公司正联合相关院所共同制定连接器行业标准，并通过技术溢出和就近配套，带动上下游企业聚集与发展。

公司充分发挥行业协会平台价值，已加入22家具有影响力的行业协会，精准研判市场趋势、抢抓发展机遇，整合行业资源、拓展人脉网络、深化协同联动，不断提升品牌影响力，为未来市场拓展提供坚实资源保障。



二

参与协会名称

- 全国电子设备用机电元件标准化技术委员会
- 中国电子元件行业协会
- 中国电子元件行业协会电接插元件分会
- 中国电子技术标准化研究院
- 四川省翻译协会
- 四川省国防科技工业协会
- 四川省战略性新兴产业促进协会
- 四川省核学会核仪控与电气分会
- PCI-SIG
- CXL
- 全球网络存储工业协会 (SNIA)
- 航天标准化理事会
- 四川省表面工程行业协会
- 四川省模具工业协会
- 四川省高分子产业协会
- 工业和信息化部人形机器人与具身智能标准化技术委员会肢体与部组件工作组
- 全国电子设备用高频电缆及连接器标准化技术委员会微波无源元件分技术委员会
- 广东省连接器协会
- 全球计算联盟 (GCC) 和开放液冷专业委员会 (GCC分支)
- 中国电子工业标准化技术协会
- 中国电子工业标准化技术协会开放计算标准工作委员会
- 全国电器附件标准化技术委员会
- 中国机电装备维修与改造技术协会

深化产学研用协同

低空互联及控制技术联合实验室签约揭牌仪式

案例

2025年3月，华丰科技与南京航空航天大学举行低空互联及控制技术联合实验室签约揭牌仪式。此次合作标志着双方在低空经济领域开启深度融合与协同创新的新篇章，将有力推动低空互联技术的发展与应用。



开展产教融合专项交流

案例

2025年9月，西南科技大学计算机科学与技术学院院长、副院长、科研与平台办主任，以及带领具身智能教学科研团队教师一行7人，赴华丰科技开展产教融合专项交流，围绕技术协同、人才共育、资源共享等三大议题深入开展。本次交流会议标志着公司与学院高校的产教融合合作从“意向对接”步入“实质推进”阶段，双方将以“智能运维产教融合示范基地与微专业共建”为契机，依托西南科技大学多学科优势，发挥计算机科学与技术学院院长，构建“产学研用”协同创新生态，为企业高质量发展注入技术与人才新动能，支撑区域高端制造业升级，实现“企业增效、高校提质、产业升级”的多方共赢，为四川经济高质量发展贡献力量。



携手开启战略合作

五菱汽车西南区携手华丰科技 开启战略合作新篇章

案例

2025年6月，在汽车行业与科技产业深度融合的大趋势下，五菱汽车西南区与华丰科技强强联手，正式签署战略合作协议。此次合作标志着双方不仅在技术创新、供应链协同等领域开启全新征程，更是致力于为消费者带来更优质的产品与服务。

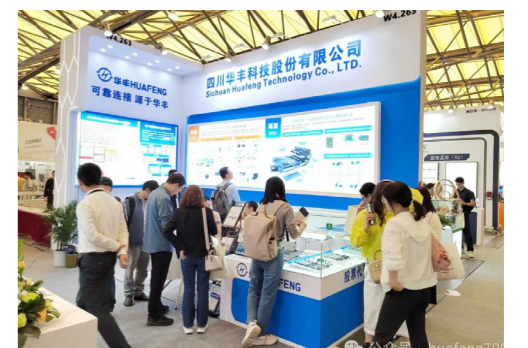


重磅亮相行业盛会

2025年慕尼黑上海电子展

案例

2025年4月，全球电子行业盛会——2025慕尼黑上海电子展在上海新国际博览中心盛大举行。作为连接器技术领域的领先企业，华丰科技携多款创新产品与解决方案亮相W4馆，以尖端技术、可靠性能和行业定制化服务，吸引了众多海内外客户与合作伙伴的关注。



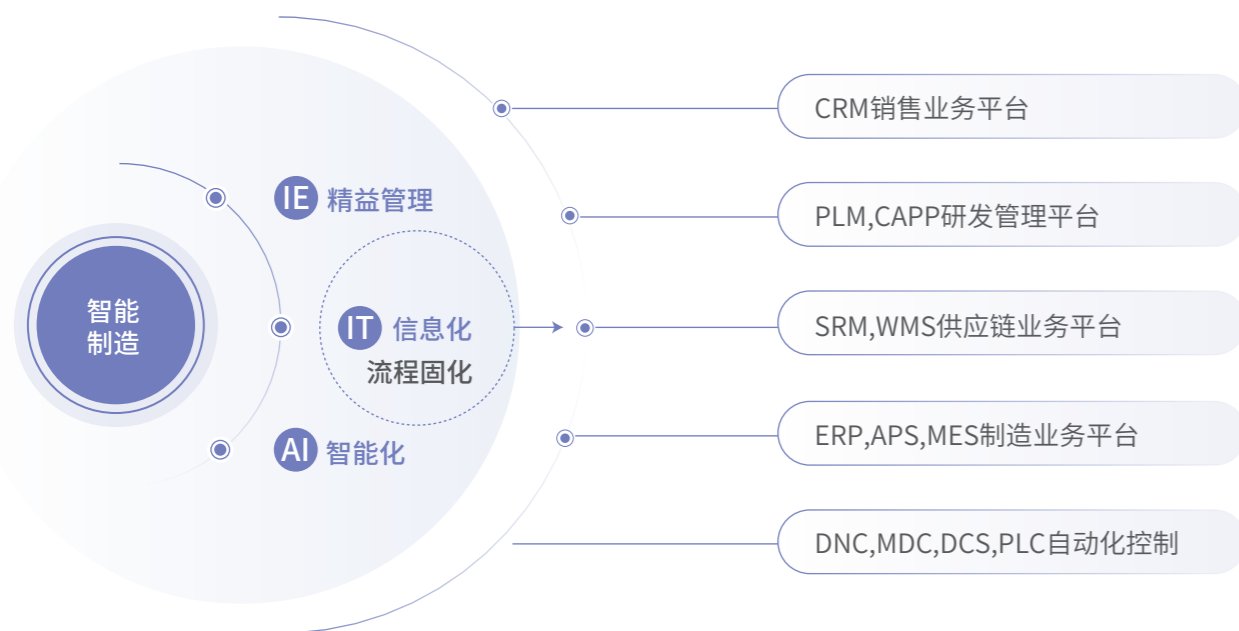
数字化转型

华丰科技坚持业务数字化驱动、研发智能化引领、生产精益化提升、管理平台化支撑，持续推进“智改数转”专项行动，已建成以ERP系统为核心，深度融合CRM、PLM、SRM等系统的数字化运营支撑体系，实现销售、研发、供应链等核心业务的全流程线上化、一体化管理。同时，以数据中台为核心驱动，加快运营中心建设与数据价值挖掘，并积极探索AI技术在智能办公、智能制造场景的深度应用，全面提升企业运营效率与产品综合品质。

智能制造

通过5G、AI、大数据、PLM等技术融合应用，华丰科技构建端到端的数据贯通体系，打造安全自主、高效可控的数字运营底座，全面提升智能制造、柔性生产与快速响应能力。

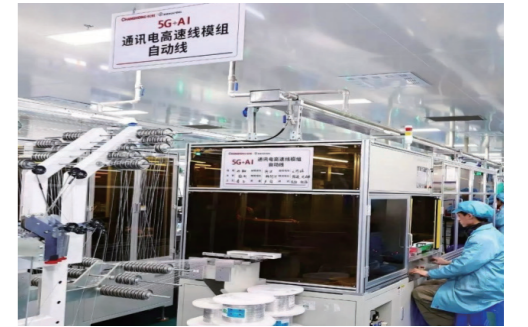
在智能制造领域，公司搭建集MES、WMS、QMS、TPM、SCADA于一体的智能运营平台，推动生产制造向自动化、可视化、精益化升级。在生产制造层面，采用专业化MES系统，为高速线模组、高速背板、光器件、光模块等关键产品线提供强有力支撑，功能涵盖生产订单、工单执行、线边仓、生产过程、设备运行及质量管控等环节，有效实现生产过程防呆防错、设备全生命周期管理与全链条质量追溯。在产品研发层面，通过PLM系统构建全生命周期管理能力，支撑防务、通信、工业等领域产品研发设计，满足研发项目、产品设计、BOM数据及工艺过程的规范化、一体化管理需求。在客户服务与市场运营层面，依托专业CRM系统实现MTL、LTC、ITR、MCR全流程闭环管理，提升客户服务质量与业务运营效能。



成功入选工信部《2025年5G工厂名录》

案例

华丰科技联合中国联通绵阳分公司打造的“华丰科技5G工厂”成功入选计算机、通信和其他电子设备制造业领域5G应用案例。华丰5G+AI智慧工厂目前已实现J30工厂、J36工厂的5G专网覆盖，并通过5GDTU终端采集数据实现产品在线快速质检及筛选，准确率从传统人工质检95%提升至99%，产线调整网络部署费用年均节省30万元。



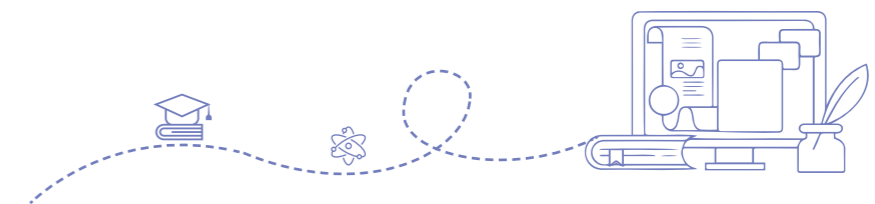
产品服务质量

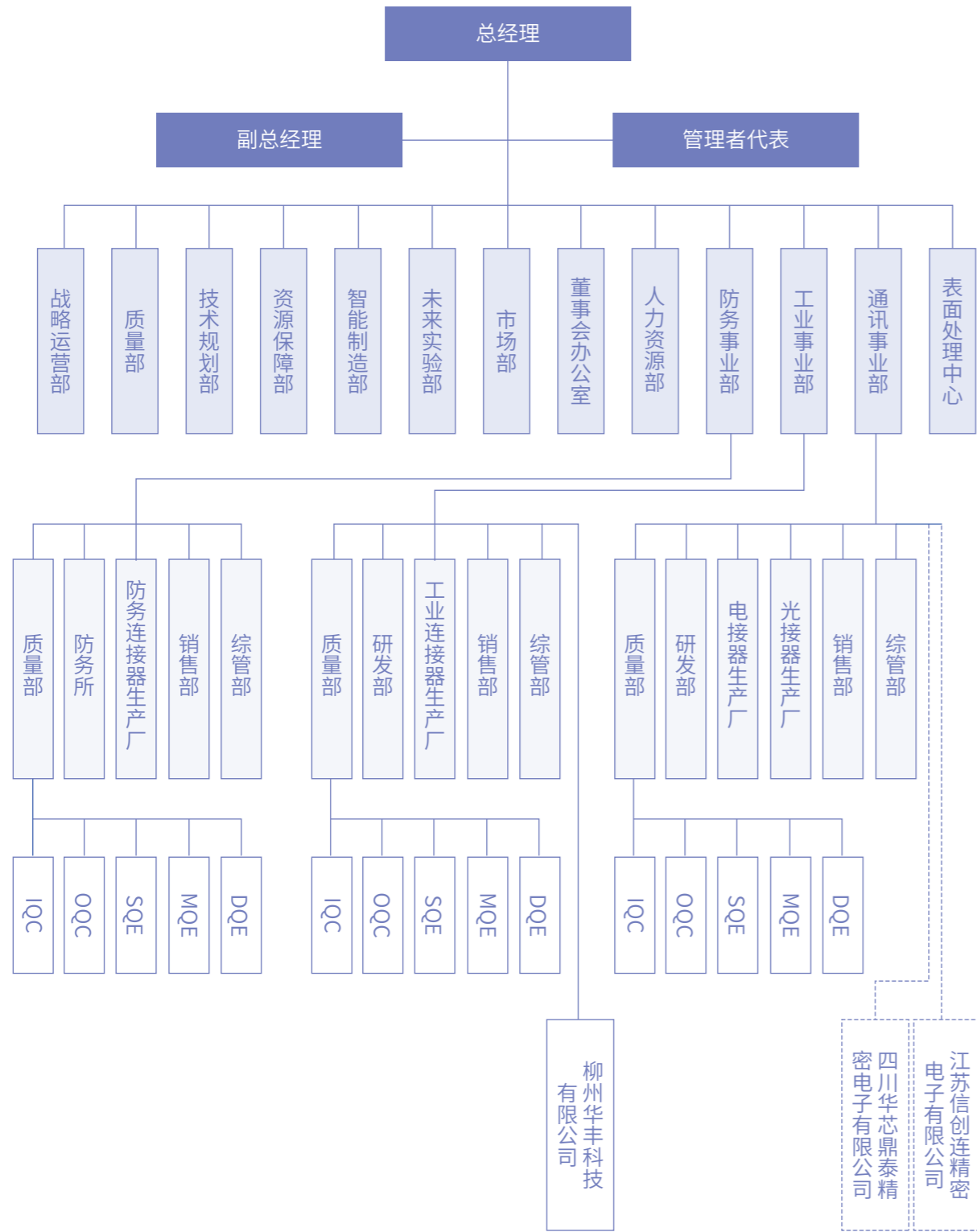
质量体系

华丰科技坚持“持续改进，追求卓越”的质量方针，以“工作零失误”“产品零缺陷”为核心目标，建立起贯穿全流程的质量保障体系，全面保障连接器产品的可靠性与稳定性。在产品研发设计、生产制造及售后服务的全生命周期中，公司严格遵循《质量手册（民品）》《防务体系质量手册》及公司程序文件，以标准化流程、精细化管控、清晰化责任与常态化监督，实现质量风险前置防控与闭环管理，持续推动产品质量与服务品质提升。

为确保质量管理体系的高效运行，公司设立质量部作为质量管理中枢，负责体系搭建、制度落地、监督考核及年度质量目标与管理评审工作。下设四个事业部分部，设立专职质量部门，承担事业部质量体系建设、产品设计与生产过程质量管控职能，推动质量体系纵向贯通、持续优化。同时，公司组建270余人的专业质量管理团队，配置质量体系工程师、IQE、SQE、DQE、MQE、OQE及检验试验人员，形成覆盖全流程、贯穿多层级的质量管理网络。

截至报告期末，公司已通过ISO 9001、GJB 9001、IATF 16949、ISO 22163、AS9100D等多项质量体系认证。



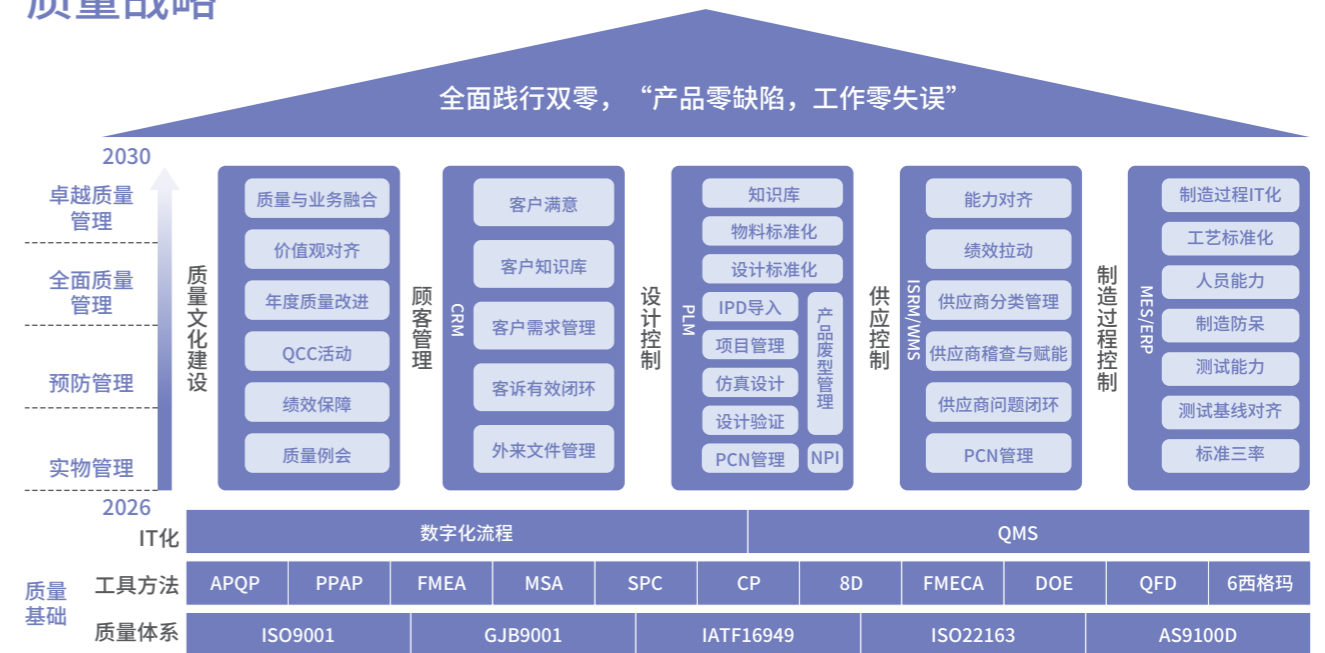


华丰公司质量组织机构图



质量管理体系认证证书

质量战略



风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
产品质量风险	产品在批量生产过程中,因工艺波动、原材料批次差异或生产环境变化,导致质量指标偏离客户要求,可能引发客户投诉、退货或订单损失	中	长期	<ul style="list-style-type: none"> ● 运营成本上升: 增加返工、检验及质量处理成本,可能导致赔偿费用 ● 销售收入减少: 因质量问题导致订单取消或价格折让,影响销售收入 	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过试验和数据分析,优化工艺参数,提高生产工艺的稳定性 ● 加强原材料入场检验与供应商质量管理 ● 推行全员质量意识培训与责任制
售后服务风险	因生产计划不协调、物流配送问题或售后服务响应不及时,导致客户满意度下降,长期可能影响客户关系与品牌声誉	中	长期	<ul style="list-style-type: none"> ● 运营成本上升: 增加售后支持与客户维护成本,可能产生物流加急费用 ● 销售收入减少: 客户续单率降低,影响长期合作与口碑传播 	<ul style="list-style-type: none"> ● 实施订单全流程可视化跟踪系统,提升交付透明度 ● 建立快速响应的售后服务团队与备件储备机制 ● 定期开展客户满意度调研与服务流程优化
产品合规风险	产品未能及时符合目标市场的法规更新或行业认证要求(如环保、安全、行业准入等),可能导致产品无法销售或市场准入延迟	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> ● 运营成本上升: 产品修改或重新认证带来额外成本,可能面临违规处罚 ● 销售收入减少: 市场准入受限,影响区域销售计划 	<ul style="list-style-type: none"> ● 设立法规跟踪与合规管理岗位,及时获取并解读相关法规动态 ● 在产品研发初期导入合规性设计评审 ● 与认证机构保持密切合作,提前规划认证周期与资源

机遇					
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	
市场机遇	新能源汽车、AI服务器、数据中心及特种装备等高端市场的快速发展,持续驱动对高压、高速、高可靠连接器及线缆组件的强劲需求,为公司优势产品提供了明确的增量市场	高	长期	<ul style="list-style-type: none"> ● 营业利润上升: 高端产品通常具有更高的技术壁垒和附加值,有助于改善整体产品毛利率;直接切入高景气赛道,推动高压连接器、高速背板及线模组等核心产品的销售规模快速扩张 	

风险管控

华丰科技构建贯穿全业务链条的质量风险管控体系,强化从客户需求识别、设计开发、原材料采购、生产制造到成品交付和服务的全过程质量监控,严格执行质量管理体系标准,持续保障产品性能与服务水平满足客户需求及行业规范。

在研发设计阶段,公司运用DFMEA失效模式与影响分析,实现质量风险前置识别、提前预防;在生产制造环节,通过PFME、SPC统计过程控制等工具,实现过程能力动态监控与缺陷主动预防。公司常态化开展质量体系审核与过程能力评价,建立PDCA持续改进闭环,推动质量管控体系持续优化升级。

关键绩效

风险控制措施落实率

≥ 85%

质量提升

质量检验

华丰科技将质量检测融入研发、生产、交付全流程,建立实施《产品检验控制程序》,对来料、过程和最终产品质量进行检验控制,保证交付给客户的产品合格可靠。并且通过建立《产品环保监督抽测控制程序》《产品环保管理规范》《禁止和限制使用的环境物质管控标准》等内部规范,明确绿色产品受限物质限值要求与检测方法,制定并执行年度环保抽查计划,将全部环保相关材料纳入监督抽测范围,确保产品持续符合环保法规要求。同时,公司强化供应商环保管理,通过SQE要求供应商定期提供并更新环保测试报告,构建从源头到终端的全链条环保合规体系,保障产品绿色安全与环境友好。通过严谨规范的检测流程与高标准管控要求,持续保障产品质量的高可靠性与高一致性。

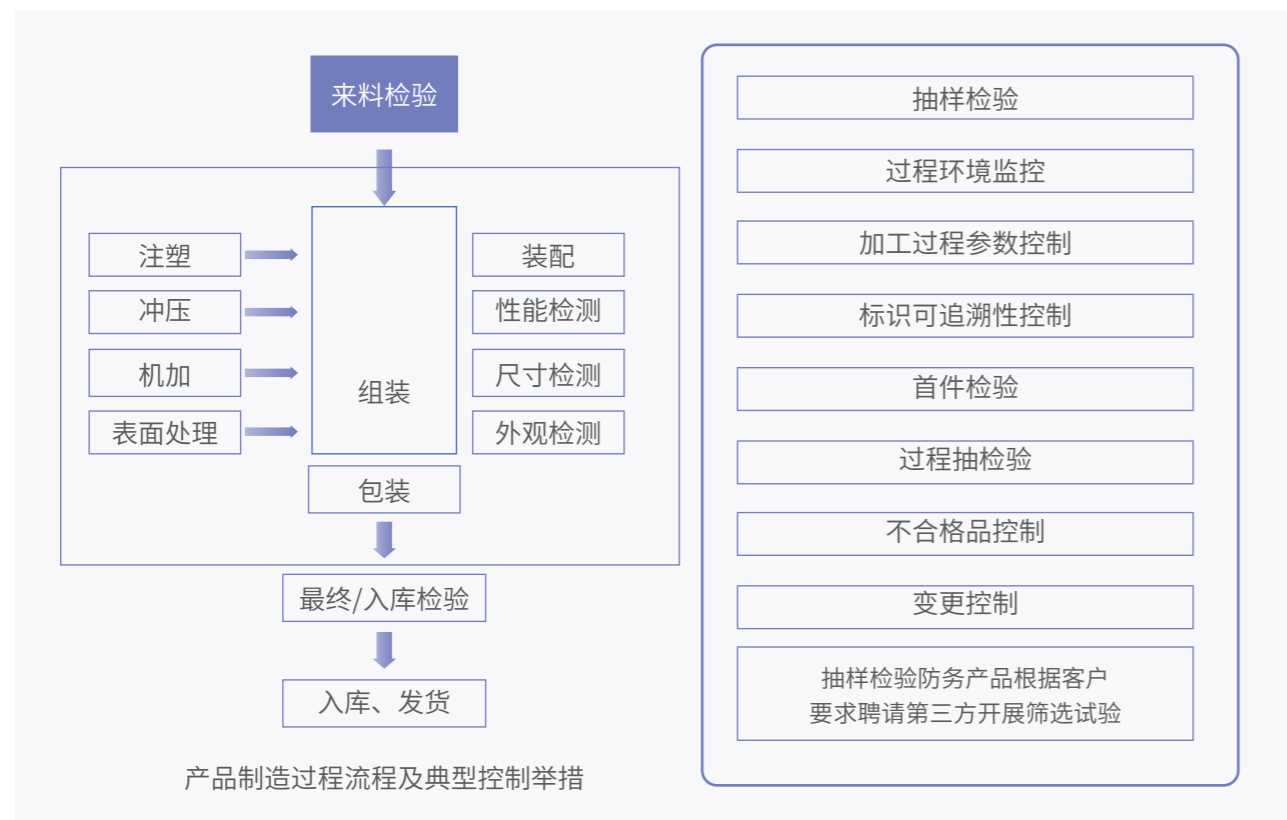
在质量认证领域,公司质量部围绕客户需求及目标市场准入标准,组织开展UL、TUV等国际认证工作,提升产品国际竞争力。针对防务产品,公司根据客户要求聘请第三方机构对产品质量进行检测,报告期内累计开展了47次检测,有效保障防务产品质量合规与可靠。

公司实验室已通过CNAS认证,配备较为完善的检测试验设备,覆盖机械性能测试、电气性能测试、环境模拟测试、理化分析等检测,并建立有失效分析检测能力。在生产环节,公司引入“5G+AI”工业视觉检测系统,依托5G网络实时采集产品图像,通过AI算法实现微米级缺陷识别,检测效率提升300%,产品一致性达99.99%,良品率提升30%,生产效率提升60%。

关键绩效

产品一次交验合格率

98.31%



TUV认证



UL认证

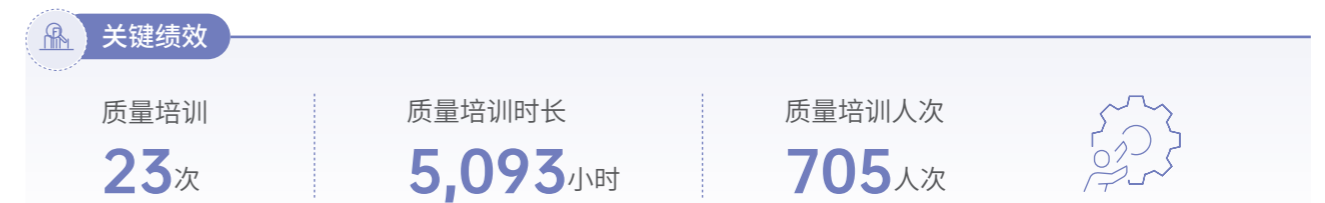
产品召回

华丰科技严格遵循《不合格品控制程序》，构建规范化的产品召回管理体系，对退货方式、召回通知、产品处置及记录归档等环节进行全流程闭环管理，确保质量问题得到快速响应与有效管控，杜绝不合格品流入市场，切实维护客户权益与品牌信誉。公司同步建立召回事件分析机制，将召回数据融入质量改进体系，推动质量管理流程持续优化，强化风险预判与防控能力，为客户提供更加安全可靠的产品保障。报告期内，公司未发生任何产品召回事件。



质量培训

华丰科技依托高频次、全覆盖的质量专项培训，围绕质量意识强化、质量管理方法、质量工具应用、设备操作规范、错混料防控、产品知识与检验规范等核心领域实施系统化培育，持续强化团队质量管控意识、专业实操技能与问题解决能力，为公司产品可靠性和一致性提供坚实保障。



质量六大工具培训

2025年5月，华丰科技组织开展质量六大工具专项培训，内容涵盖APQP、FMEA、SPC、MSA、CP、PPAP等核心工具的理论与实践，旨在加强参训人员对质量工具的深度理解与实操能力，进一步提升过程管控水平与质量问题解决效率。



案例

管理人员质量意识及IATF16949内审员培训

案例

2025年5月，为全面提升质量管理体系运行效能，强化管理人员质量责任意识，落实IATF 16949标准要求，华丰科技举办管理人员质量意识及内审员培训。培训围绕质量意识、体系框架、标准解读、过程方法论及审核实务，旨在夯实管理人员管理基础，规范内审工作流程，确保质量管理体系高效运行、持续优化。



产品可及

华丰科技始终聚焦核心赛道，持续深耕防务、通信及智能汽车三大核心领域，巩固在无人机、无人车、无人艇、算力设施、能源装备及汽车连接系统等细分领域的优势地位与市场份额。公司积极推动产业链的纵向延伸与横向拓展，拓宽业务发展边界；开发自主可控的国产化产品，持续丰富产品矩阵；围绕芯片连接与系统互连技术，构建覆盖全产业链的产品体系，实现质量与成本的最优平衡。此外，公司致力于为客户提供一站式连接器系统解决方案，并以全球化视野布局市场，输出优质产品与服务，推动企业在全产业链中的价值跃升。

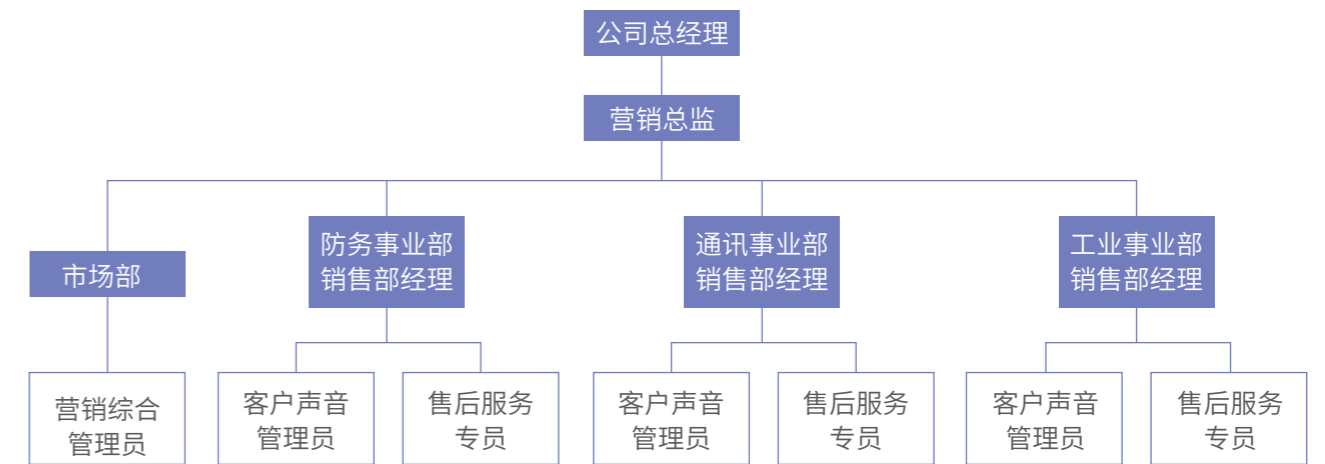
质量规划

华丰科技立足高质量发展需求，构建科学完善的质量战略体系，通过标准化的质量管理体系与全链条风险防控机制，层层压实质量责任，确保各项质量目标精准落地、高效达成。公司以技术创新赋能质量提升，以流程优化破解管理痛点，依托年度规划、月度监测、定期评审的常态化管理机制，持续推动质量管理升级。公司始终以行业质量标杆为发展目标，深耕质量管控每一个环节，致力于为客户提供更具核心价值、更贴合需求的产品与服务解决方案。

2025年质量指标目标	达标情况
重大质量事故(次数,含产品安全、环保)0次	
一般质量事故(次数,含产品安全、环保)≤0次	
外部客户投诉质量积分率≤19.5%	
顾客满意度≥92.96%	
二、三方审核未通过次数0次	

客户服务

华丰科技以客户为中心，以《与顾客相关过程控制程序》为核心指导，结合《客户沟通及信息反馈管理办法》《客户投诉管理办法》《客户声音管理办法》等制度规范，建立标准化服务流程与全流程管理机制，实现客户服务的规范化、系统化运行。公司通过多渠道客户声音收集系统（服务热线、投诉邮箱、售后请求通道等），实现客户需求的快速识别、精准传递与高效处置，搭配定期回访、问题跟踪体系，深入挖掘客户核心需求与潜在期望，持续优化服务流程。同时按照《退换补货管理办法》，对不同类型投诉实施差异化处理，持续优化流程、缩短周期，进一步提升客户满意度与品牌忠诚度。



客户服务组织架构图

为持续提升服务质量，公司每年定期开展客户满意度调查，从产品质量、技术服务、交付表现等多维度，结合客诉率、准时交付率等内部绩效指标，进行全面量化评估，精准定位服务短板。同时，市场部定期组织销售团队和客户声音管理员专项培训，强化服务流程执行能力；并针对调查发现的问题，指导各事业部落实整改措施，持续完善服务管理机制，不断提升客户服务综合能力与市场竞争力。

关键绩效

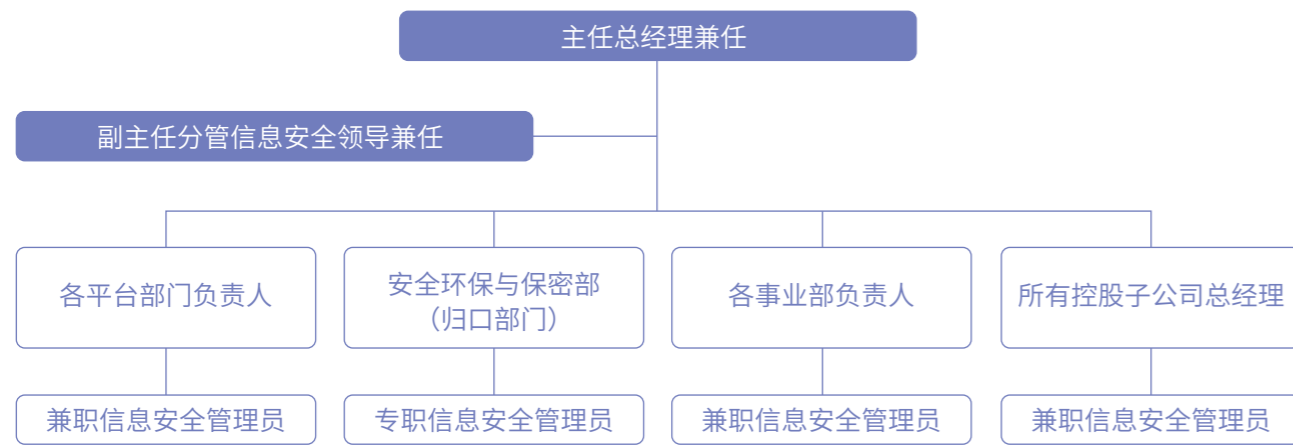
外部客户投诉质量积分率	客户投诉解决率	客户满意度
≤ 19.5%	100%	94分

信息安全维护

信息管理体系

华丰科技秉持“预防为主、分级保护、全员参与、持续改进”的信息安全总体方针，制定《信息安全方针》《信息资产安全管理规定》《网络信息系统使用安全管理规定》《从业人员安全保密管理办法》等制度，构建覆盖制度、技术、人员三维一体的信息安全管理体系统，明确信息安全目标、工作原则及核心策略，为信息安全工作的系统开展与有效落实提供明确指导。

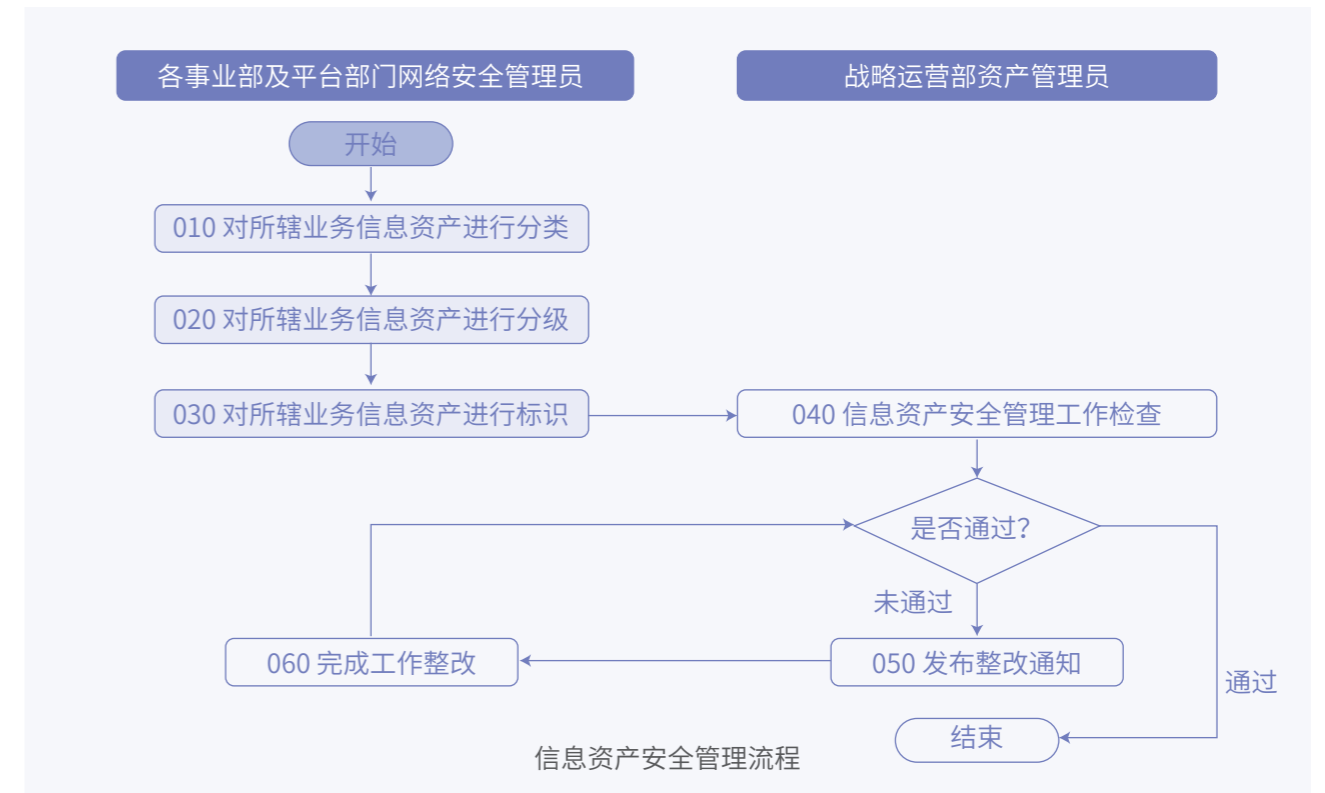
公司成立信息安全保密委员会，由总经理担任主任、分管领导担任副主任，各部门负责人及控股子公司总经理担任委员，确保信息安全责任层层落实。同时，在各平台部门、事业部指定兼职信息安全管理，构建起全方位、多层次的信息安全管理体系，切实保障信息安全各项工作扎实有序推进。



信息安全管理架构

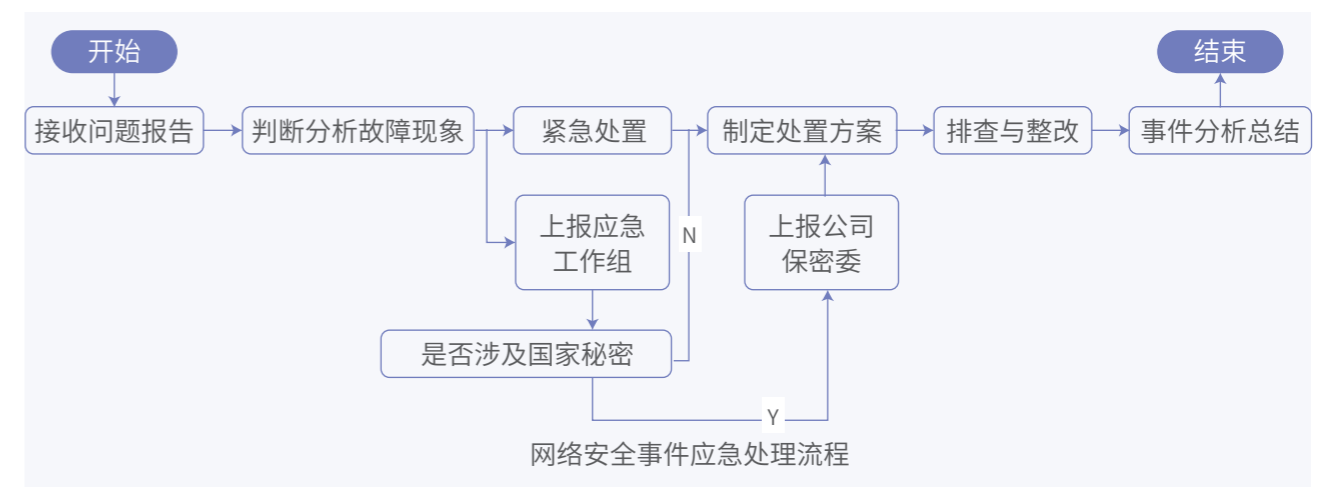
信息资产管理

华丰科技将信息资产管理纳入核心管理范畴，依据《信息资产安全管理规定》建立分类、分级、标识的全生命周期管理机制。公司定期对各平台部门及事业部开展专项检查与指导，对发现问题及时督促整改，确保管理工作的规范性与实效性。各责任部门严格落实信息资产识别与分类管控要求，动态更新维护《信息资产清单》，全面保障信息资产的机密性、完整性与可用性，切实筑牢企业信息安全防线。



信息安全应急

华丰科技高度重视信息安全风险管控，严格落实“谁主管谁负责、谁运营谁负责”的安全责任制。通过制定《信息系统安全风险管理制度》《网络安全应急预案》等制度文件，完善风险管理流程与应急响应机制，保障信息中心设施设备及网络系统安全稳定运行，最大限度降低网络安全事件的潜在影响。此外，公司定期组织信息安全培训与应急演练，强化全员安全意识与责任担当，确保网络安全突发事件得到科学高效处置，全面提升企业信息安全综合防护能力。



05

携手并进 共建美好社会

本章节所回应的上交所可持续发展议题

- ◎ 社会贡献
- ◎ 员工
- ◎ 乡村振兴

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



健康安全生产

安全生产管理

华丰科技坚持贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，制定《环境、职业健康安全管理手册》，建立健全职业健康安全管理体系，明确总经理负责环境、职业健康安全方针的制定、颁布与贯彻执行，管理者代表负责为方针制定提供专业依据与信息支持，安全环保部负责将方针传达到全体员工及相关工作人员。同时，通过逐级签订安全生产、职业健康、消防及环保目标责任书，落实各级人员安全生产、职业健康、消防和环保职责，形成环环相扣的安全责任体系。



华丰科技职业健康安全管理体系认证证书

关键绩效

安全生产投入
357万元

安全生产事故数
0起

因工作关系死亡人数
0人

工伤人数
17人

重大安全事故
0件



注：报告期内公司发生的员工工伤事件非生产安全事故导致

公司结合安全生产、职业健康、消防等各项工作要求，制定年度安全生产、职业健康管理目标，对相关目标指标细化分解、责任到人，实时跟进目标指标推进实施情况，确保安全生产目标顺利完成，保障员工职业健康安全。

华丰科技2025年职业健康与安全生产目标

指标	完成情况
在经营、管理中无火灾事故	 已完成
无死亡、重伤事故	
无环境污染事故,无职业病(含急性职业中毒、疑似职业病)	

风险隐患排查

华丰科技始终将隐患排查治理作为安全生产管理的关键环节，坚持预防为主、源头管控、闭环管理的工作原则，构建常态化、全覆盖、多层次的隐患排查治理体系。公司通过系统性开展隐患排查，全面辨识生产过程中的主要危险源，采用作业条件危险性分析法（即LEC法）开展安全风险评估，精准识别各类危险源、科学评定风险等级，按照“分级管控、精准施策”原则制定防控措施，形成《主要危险源与OHS风险清单》《危险源辨识、风险评价汇总表》等基础台账。通过常态化隐患排查、动态化跟踪整改，公司持续优化风险防控机制，不断提升本质安全水平，保障企业安全生产及员工人身安全。

关键绩效

开展安全隐患排查
78次

共识别安全隐患
219项

安全隐患排查整改率
100%



应急事故管理

华丰科技重视应急管理体系建设，坚持制度管长效、预案管应急的建设思路，持续夯实安全保障基础。制度建设上，公司制定《生产安全事故报告和调查处理制度》，明确事故处置、调查分析、责任追究与整改闭环的全流程管理规范；应急预案方面，编制《职业危害事故应急救援预案》《消防应急预案》，构建科学高效的应急处置体系，全面提升应急救援效率与协同保障能力。

公司建立三级责任机制，组建应急救援小组，实施分级响应；事后处理严格遵循“三不放过”原则，确保问题整改到位、责任落实到位。同时，公司强化应急能力建设，通过常态化应急技能培训与年度全要素综合演练，检验预案有效性、优化处置流程，实现理论素养与实战能力同步提升，为安全生产提供坚实应急保障。

开展消防应急疏散演练


案例

2025年11月，华丰科技安全环保部组织了2025年消防应急疏散演练，演练紧扣消防安全应急处置核心要求，明确疏散路线、集结点位及各环节责任分工，有序引导员工按照规范流程快速疏散、紧急集结，切实检验员工应急避险、自救互救能力。



关键绩效

开展应急演练 **11**次



安全生产宣贯

为全方位增强职工自我防护意识和能力提升，华丰科技创新开展多元化、常态化职业健康宣贯工作，将每年4月定为“职业健康文化月”，以“知识普及+行为引导+文化浸润”为目标，打造“线上+线下”“理论+实践”的立体化宣传矩阵，营造“企业关爱员工、员工守护健康”的文化氛围。

公司在内网开设线上“职业健康云课堂”，上线《中华人民共和国职业病防治法》动画解读、心理健康微课等课程，实现职业健康知识便捷学、随时学；在各事业部设置主题展板，滚动播放职业健康公益广告，直观传递防护知识；开发“职业健康APP”，集成法规查询、健康自测等功能，为员工提供个性化健康服务；借助微信群推送“每日一题”职业健康知识问答，常态化增强员工职业健康认知；设立“职业健康建议箱”，听取基层人员对职业健康工作的建议及意见，切实维护作业人员职业健康权益。通过多维度宣贯举措，引导员工将安全理念内化于心、外化于行，融入日常工作全过程，着力构建“人人讲安全、事事重安全、时时想安全”的全员安全文化格局。

职业病防治法宣传 筑牢职业健康防线

案例

2025年4月，华丰科技以“关爱劳动者心理健康”为主题，全面开展《中华人民共和国职业病防治法》宣传周活动，通过“高层引领、精准宣传、全员参与、长效管理”四维联动，进一步增强员工职业健康意识，切实保障劳动者权益。



关键绩效

安全培训总投入 6.40 万元	开展安全培训场次 19 场	安全培训总时长 182,000 余小时
参与安全培训人次 7,000 余人次	人均安全培训时长 26 小时	安全培训员工覆盖率 100%

职业健康举措

华丰科技将职业病防治工作视为安全生产的“生命线”和员工福祉的“保障线”，制定并实施《职业卫生管理办法》《职业病防治责任制》等制度文件，成立由总经理任组长的职业健康领导小组，明确各部门具体职责与考核标准，并与各部门绩效挂钩，压实“一岗双责”，形成覆盖全员、贯穿全程的职业病防治机制，持续提升公司职业健康防护能力。

职业健康防护措施

打造安全环境

- 实施动态监测机制，定期检测生产场所的粉尘、噪声、化学毒物等危害因素，精准把控职业健康风险
- 生产现场设置标准化警示标识系统，通过图形、文字组合标识强化风险提示

落实健康防护

- 严格执行入职告知制度，在劳动合同中明示岗位职业病危害因素、防护措施及潜在后果
- 定期组织员工职业健康体检，并建立个人监护档案，形成健康数据跟踪体系
- 生产现场配备专业化劳动防护设备并建设施管理规范，同步完善岗位操作流程标准

关键绩效

职业病发生率 0%	员工职业健康体检覆盖率 100%	特种作业人员持证上岗率 100%
---------------------	----------------------------	----------------------------

厚生以护权益

人权保障

华丰科技尊重和保障员工基本人权，严格恪守国家法律法规及国际劳工标准，制定《禁止歧视、骚扰、虐待和强迫劳动管理规定》《禁止使用童工管理规定》《未成年工保护管理办法》等制度，切实维护员工人身自由、人格尊严等合法权益。

公司遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，与全体员工依法签订劳动合同，坚持平等雇佣、同工同酬，严禁因民族、种族、性别、宗教信仰、年龄、残疾、传染病病原携带等与岗位胜任力无关的因素，对求职者和在职员工进行区别对待。

为强化用工规范，公司建立入职身份核查机制，要求人力资源部严把录用关，不得录用无身份证或使用伪证人员，坚决反对雇佣童工及任何形式的强迫劳动。如发现使用童工情况，员工可通过电话、邮件或当面方式向人力资源部反馈，并对提供有效线索者予以奖励。

此外，公司设立独立、保密、可追溯的投诉与申诉机制，员工遇侵权行为可书面或口头实名投诉。人力资源部接诉后立即启动调查程序，15个工作日内作出正式答复，并在投诉受理全流程中严格保护举报人隐私，采取有效措施防范打击报复。

关键绩效

社会保险覆盖率
100%

劳动合同签订率
100%



雇用童工事件数
0宗

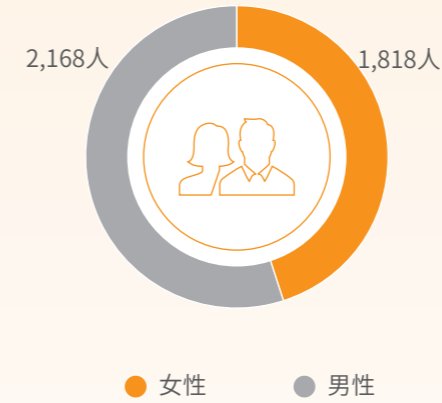
劳工歧视事件数
0宗

强迫劳动申诉事件
0宗

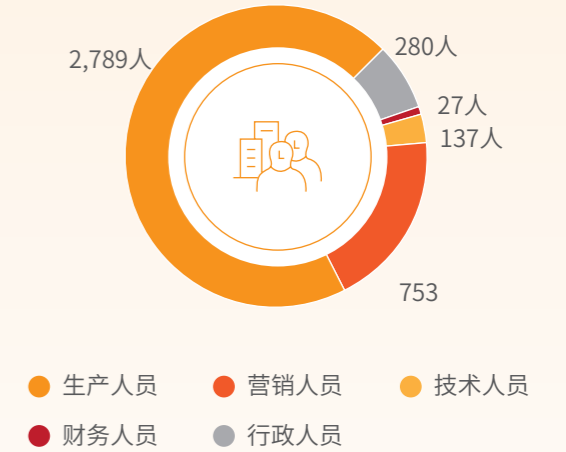
员工构成情况

指标	2025年 (人)
员工总人数	3,986
残疾员工人数	39
少数民族员工数	114
退伍军人员工数	117

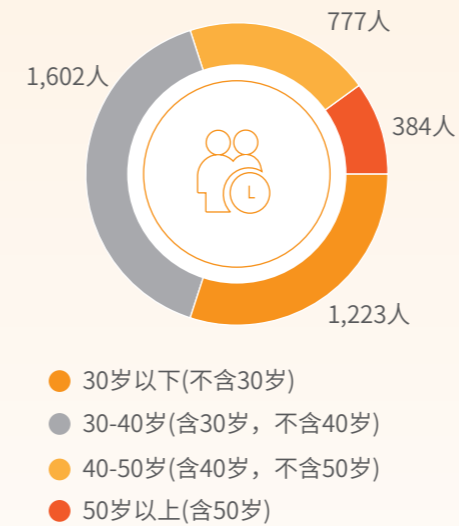
按性别划分员工数



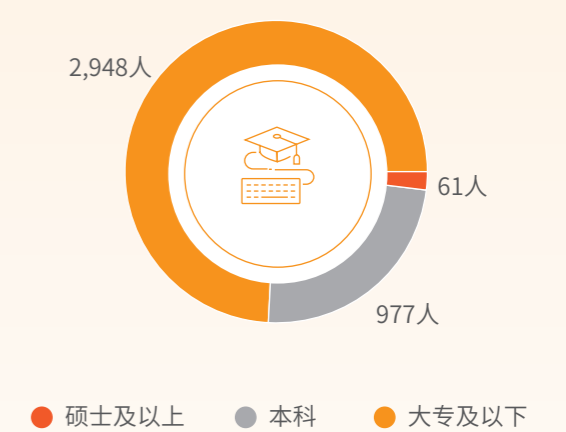
按专业划分员工数



按年龄划分员工数



按学历划分员工数



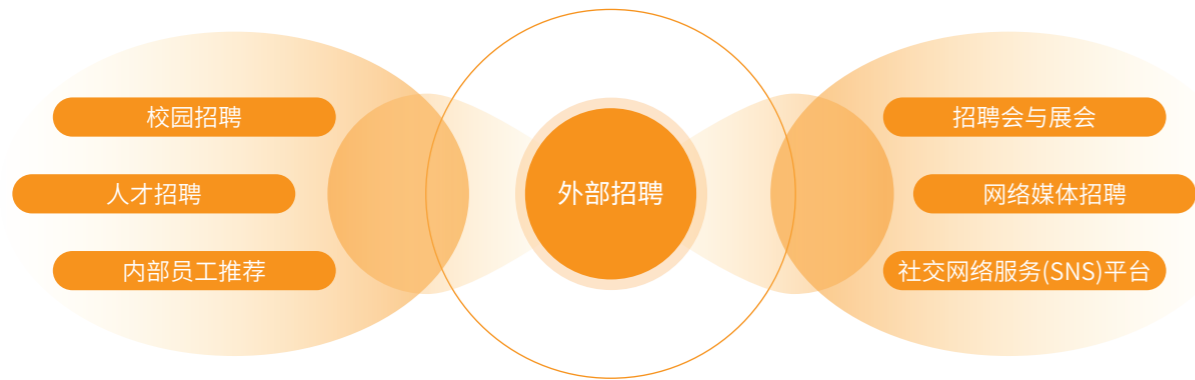
员工流失情况

指标	2025年 (%)	
员工总流失率	5.94	
按性别划分流失率	女性	5.08
	男性	6.61

注:员工流失率统计的人员为自愿离职人员

平等雇佣

华丰科技制定《招聘管理办法》等制度，明确招聘工作规范与流程，遵循“以用为先、适用为主，全球揽才、不拘一格，公平公正、科学管理，鼓励内推、人选回避”的人才选拔理念，依据“立足当前、着眼未来，优化人才结构、提升人效水平”的战略导向，科学制定招聘计划，精准对接业务发展需求，推动人才供给与业务发展精准适配。



薪酬福利

● 薪酬绩效

为构建支撑战略落地与经营目标实现的薪酬管理体系，规范薪酬管理、分配及支付等相关工作，华丰科技制定《薪酬管理办法》《干部薪酬管理办法》等制度，确立“体现岗位价值、以业绩为导向”的薪酬理念，明确人力资源部负责薪酬体系搭建、制度完善、薪酬管理的统筹工作，遵循“市场对标、业绩导向、体系统一、分级管理、受控有序、刚性预算”六大管理原则，在兼顾外部竞争性与内部公平性的同时，确保薪酬分配科学合理、规范有序。

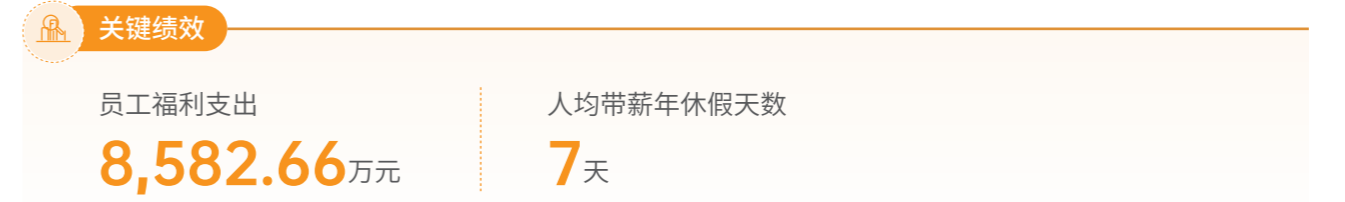
同时，公司构建公平、透明、高效的绩效管理机制，依据《绩效管理办法》规范绩效管理全流程，搭建起涵盖目标制定、绩效执行、绩效评定、绩效反馈与面谈四大核心环节的管理机制，确保绩效管理与公司战略、员工成长深度绑定，充分发挥绩效管理的激励与导向作用。

为进一步保障绩效管理的公正性，公司建立规范有序的薪酬绩效申诉机制，员工若对薪酬或绩效考评过程或结果存在异议，可向主管或人力资源部提出申诉，受理人于5个工作日内核查事实真相、反馈处理意见并跟踪监督落地，必要时召开评审会进行公正裁决，保障员工合法权益，维护绩效管理的公平性与严肃性。

● 福利体系

华丰科技不断完善员工福利体系，依法落实法定福利，积极拓展非法定福利，切实提升员工获得感与归属感。公司制定《福利补贴管理办法》《员工假期管理办法》等制度，为全体员工足额缴纳社会保险及住房公积金，严格保障年休假、婚假、丧假、生育假、陪产假、育儿假、老年人护理假等法定假期权益，确保员工享有完整的休假权利。

公司结合经营实际与员工需求，在提供社会保险、住房公积金、带薪年假等法定福利的基础上，额外设立交通补贴、团队建设、健康体检、团体意外险、就餐补贴等非法定福利项目，以制度化形式明确适用对象、发放标准、申领流程及监督要求各环节，并持续优化办公环境、改善作业条件，实现管理有据、执行有度、监督有效，持续提升组织归属感与凝聚力。



民主管理

华丰科技深耕民主管理建设，以工会、职工代表大会为核心载体，制定《工会经费使用管理办法》、《华丰科技工会全委会管理办法》等制度，保障员工对企业重大决策、制度修订的知情权、参与权与监督权；开展部门例会、一对一谈心等活动，畅通日常沟通渠道，捕捉员工合理诉求与发展建议；定期组织员工满意度调查，收集薪酬福利、职业发展、工作环境等关键维度反馈，确保员工声音落地有声；通过多元民主管理实践，凝聚全员智慧、激发内生动力，营造共建共享、和谐共进的职场氛围。



育才以助成长

员工培训

华丰科技始终秉持“赋能员工价值创造，驱动公司与员工共赢”的培训理念，制定《员工培训管理办法》《内部讲师管理办法》《师带徒管理办法》，遵循战略导向、权责明确、目标清晰、训战结合四大原则，建立健全培训管理体系。

公司从组织、任务、人员多维度开展需求调研，科学编制并严格执行年度培训计划。结合人才发展需求，根据培训层级设立新员工、在岗、转岗三大培训类型，针对不同岗位、层级及员工类型实施差异化培训方案，配套师带徒、新任干部180天转身计划等专项培养模式，提升员工岗位胜任力。为确保培训实效，公司构建反应层、学习层、行为层三级考核评估体系，将评估结果与员工任职资格等直接挂钩，推动培训成果向工作绩效转化。

此外，公司不断完善培训档案、费用、证书等基础管理，建立培训服务协议与外派培训内化机制，通过年度复盘持续优化培训体系，确保培训工作规范有序、务实高效。

关键绩效

员工培训投入	开展员工培训	员工培训总时长
84.26万元	762次	143,001.40小时
员工每年接受培训平均时长	接受培训人次	员工培训覆盖率
17.50小时/人	26,724人次	100%

员工晋升

华丰科技致力于为员工职业发展与成长赋能，制定《职级管理办法》，搭建分层分类、多路径的职业发展阶梯，为不同岗位序列、不同专业背景员工规划清晰的职业发展路径，引导员工立足岗位实现能力进阶与职业发展。同时，制定《员工学历（学位）及职称管理办法》，建立学历（学位）与职称提升的认定、登记及奖励机制，对在职期间完成学历提升、取得更高等级职称的员工给予专项一次性奖励，鼓励员工自主学习，实现员工成长与企业发展同频共进。

暖心以传关怀

女性关爱

华丰科技严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，落实女性员工孕产期相关法定休假权益，规范执行孕检假、产假、流产假、哺乳假、育儿假等假期制度，同时增设产前检查事假、产后恢复事假及工间休息等人性化补充福利，多维保障女性员工在特殊阶段的切身需求。公司同步落地孕期关怀计划，从岗位适配、工作调整、身心关怀等方面为孕期员工提供专属服务与贴心支持，切实化解女性员工在孕产及育儿阶段的工作生活困扰，给予全方位、精细化的权益保障与人文关怀。

关键绩效

管理人员中女性人数比例	享受育儿假员工数	享受育儿假员工返岗率
13.33%	140人	100%

巾帼逐梦，多元成长

案例

2025年3月，华丰科技举办“巾帼逐梦”三八妇女节演讲比赛，21名女职工分享职场攻坚与成长故事。通过为女职工搭建平等表达与情感共鸣的平台，传递企业对女性价值的尊重与支持，激励广大女职工自信前行、多元发展。



女职工关爱健康知识讲座

员工关爱

华丰科技围绕员工精神文化与生活需求构建多元关爱体系，通过组织形式丰富的员工活动，丰富员工业余生活，增进团队协作与员工情感联结，营造积极向上、和谐融洽的企业文化氛围；同时建立健全困难职工帮扶机制，摸排员工生活困难情况，根据实际需求给予针对性帮扶与暖心支持，为员工排忧解难，让员工感受企业温情，增强员工的归属感、幸福感与认同感。

关键绩效

困难员工帮扶人数

33人

员工帮扶总投入

6.32万元

聚力破解职工“用餐难”

案例

2025年，针对千余名职工的用餐难题，华丰科技党委班子成员多次协调解决扩建场地、资金保障等关键问题。华丰科技工会通过职工座谈会、基层调研等方式，精准收集菜品、环境等用餐需求，各司其职、通力合作，一座可容纳千余人用餐的就餐点正式启用，极大降低了员工平均选餐排队时间。



情融华丰 家倍温暖——华丰科技成功举办第一期家属开放日活动

案例

2025年7-8月，华丰科技开展四期家属开放日活动，吸引153个员工家庭、277名家属走进华丰科技产业园区。首期活动集科技探索、亲子共创、手工实践于一体，通过设置产线探秘、岗位代入、手工DIY等环节，让家属沉浸式感知员工奋斗场景，打通企业与家庭的沟通壁垒，将员工关爱从个体延伸至家庭，凝聚成“以企为家”的深层向心力。



拔河团体比赛

案例

2025年，为丰富员工业余文化生活，进一步增强团队凝聚力，充分展现华丰人团结协作、拼搏进取的精神风貌，华丰科技精心组织举办了拔河团体赛、羽毛球团体赛等。比赛现场呐喊震天、热情似火，在双方的较量与默契的配合中，生动诠释了华丰人团结一心的团队精神。



跳绳比赛



夏季为员工准备清凉物资



端午节为员工发放慰问品



工会领导送清凉慰问

履行社会责任

华丰科技秉持公益初心，践行国企使命，在确保公司稳健发展和持续创造经济价值的同时，积极投身公益慈善事业，组织员工参与各志愿活动，以实际行动传递温暖、履行社会责任，为社会进步注入正能量、贡献国企力量。

报告期内，公司向色达县宣传部捐赠100万元，用于支持色达县爱国主义文化教育基地建设，并在国家节假日期间购买色达县农副产品155万元，作为员工慰问品发放，以实际行动帮扶地方发展。

“热血”汇聚献爱心，国企担当献真情

案例

2025年7月，华丰科技党委组织“华丰有爱、热血相连”无偿献血主题党日活动，共86名党员干部职工踊跃参与，以实际行动诠释国企担当，为保障人民群众生命健康注入源源不断的“华丰力量”。



附录

关键绩效

经济绩效				
指标	单位	2023年	2024年	2025年
营业收入	亿元	9.04	10.92	25.28
总资产	亿元	25.70	27.74	38.89
归母净利润	亿元	0.72	-0.18	3.59
纳税总额	万元	3,774.52	2,046.32	8,707.85

治理绩效				
指标	单位	2023年	2024年	2025年
三会运作				
董事会人数	人	9	7	9
独立董事人数	人	3	3	3
股东会召开次数	次	4	5	4
董事会召开次数	次	12	12	11
信息披露				
披露公告及文件数量	份	112	121	148
因信息披露违规而受到处罚次数	次	0	0	0
利用内幕信息从事内幕交易事件	件	0	0	0
投关管理				
接待投资者活动	次	41	24	6
召开业绩说明会	次	2	3	3
在上证e互动平台回复投资者问题	次	77	52	53
商业道德				
管理层及关键岗位廉洁承诺书签署率	%	/	99	100

社会绩效					
指标	单位	2023年	2024年	2025年	
员工雇佣					
员工总人数	人	2,222	2,616	3,986	
女性员工	人	1,073	1,235	1,818	
男性员工	人	1,149	1,381	2,168	
女性员工占比	%	48.29	47.21	45.61	
男性员工占比	%	51.71	52.79	54.39	
员工中30岁以下占比	%	19.85	22.97	30.68	
员工中30~50岁占比	%	63.86	63.08	59.68	
员工中50岁以上占比	%	16.29	13.95	9.63	
按专业划分的员工人数	生产	人	1,270	1,533	2,789
	销售	人	107	116	137
	技术	人	532	644	753
	财务	人	25	27	27
	行政	人	233	238	280
	其他	人	55	58	0
按学历划分的员工人数	硕士及以上	人	26	42	61
	本科	人	567	683	977
	大专及以下	人	1,629	1,891	2,948
女性管理人员占比	%	8.00	14.81	13.33	
员工权益					
劳动合同签订率	%	100	100	100	
雇用童工事件数	宗	0	0	0	
劳工歧视事件数	宗	0	0	0	
强迫劳动申诉事件	宗	0	0	0	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
育儿假返岗率	%	100	100	100	
员工培训					
员工培训总投入	万元	85.72	77.52	84.26	
员工培训总场次	次	322	365	762	
员工培训总时长	小时	46,217.50	57,558.50	143,001.40	

社会绩效				
指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工接受培训总人次	人次	9,697	11,553	26,724
员工培训覆盖率	%	100	100	100
职业健康与安全				
安全生产总投入	万元	119	162.50	357
安全教育培训总投入	万元	2.80	3.30	6.40
参与安全培训人次	人次	4,216	4,543	7,000余
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
重大安全事故及环境污染事件数	件	0	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
隐患排查整改率	%	100	100	100
特殊作业人员持证上岗率	%	100	100	100
产品与质量				
产品一次交验合格率	%	99.60	99.74	98.31
质量培训次数	次	30	26	23
质量培训总时长	小时	3,123	3,939	5,093
质量培训人次	人次	847	622	705
客户投诉解决率	%	100	100	100
客户满意度	分	88.30	92.91	94.00
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0
研发创新				
研发总投入	万元	9,429.17	11,407.92	16,070.09
研发团队总人数	人	420	510	542
研发投入占营收比率	%	10.43	10.45	6.36
累计获得授权专利	项	610	662	729
供应链				
供应商总数	个	/	525	558
向当地供应商采购支出比例	%	/	17.19	18.70
供应商廉洁协议签署率	%	/	95.81	97.20

环境绩效				
指标	单位	2023年	2024年	2025年
环境保护				
环保总投入	万元	469	310.88	242.49
重大环境污染事故	起	0	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0	0
环保培训次数	次	5	3	3
污染物排放				
废水排放量	吨	50,696	62,811	69,700
废水回收利用率	%	11.11	11.11	20
废气排放量	吨	0.3947	0.9433	1.0269
一般废弃物排放量	吨	244.11	293.40	521.79
危险废弃物排放量	吨	180.72	198.96	238.68
废弃物回收利用率	%	43	60	97.75
能源与水资源				
能源消耗总量	吨标准煤	2,330.35	2,207.89	3,727.16
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	2.58	2.02	1.47
总用水量	吨	/	/	755,292
用水强度	吨/百万营收	/	/	298.77
温室气体排放				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	/	9,675.55	16,065.46
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	/	8.86	6.36

注1: 2023年度与2024年度质量培训总时长数据因计算方式调整已进行追溯更改

注2: 由于2025年度总用水量数据计算方式调整, 且2023、2024年度数据支撑无法追溯, 故此处不展示2023、2024年度数据

指标索引

目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	P1.1-P1.2	2-2/2-3	第四条、第六条	
董事长致辞	P2.1	/	/	
关于我们	聚焦2025	P3.1	2-1	
	公司简介	P3.1	2-1	
	产品战略	P3.2	2-1	
	核心业务	P3.3	2-1	
	组织架构	P3.1	2-1	
	企业文化	P3.2	2-1	
	发展历程	P3.1	2-1	
	年度荣誉	P3.1	2-1	
绿色共生 推动永续发展	可持续发展战略	G1.1.1-G1.1.3	2-2	
	可持续发展管理体系		第十一条 第十二条	
	利益相关方管理	G1.3.2	2-16/2-29	第九条、第五十三条
	重要性议题管理	G1.1.9	3-1/3-2/3-3	第五条
稳健经营 完善治理 机制	深化党建引领	/	2-27/405-1	/
	完善治理架构	/	2-9/2-27	/
	健全薪酬体系	/	2-19/2-20	/
	推进合规经营	/	2-27/207-1/207-2	/
	规范投关管理	/	2-16/2-27/2-29	/
	恪守商业道德	G2.1.1-G2.1.3/ G2.1.5-G2.1.8/G2.2.1-G2.2.3	2-27/205-2/206-1	第五十五条 第五十六条
生态优先 守护绿水青山	主动应对气候	E1.1.1-E1.1.8/ E1.1.16	2-27/201-2/305-1/ 305-2/305-4	第二十一条、第二十二条 第二十三条、第二十四条 第二十五条、第二十八条 第三十三条
	严守环境合规	E2.1.1/E2.1.6-E2.1.9/ E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5 -E2.2.7/E2.4.1-E2.4.3/ E3.3.2	2-27/303-2/303-4/ 305-7/306-1/306-2/ 306-3/306-4/306-5	第二十九条、第三十条 第三十一条、第三十三条

目录		中国企业社会责任 报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 可持续发展 报告标准 (GRI Standards)	《上海证券交易所上市公司 自律监管指引第14号—— 可持续发展报告(试行)》
生态优先 守护绿水青山	提升资源效能	E3.1.1-E3.1.3/E3.1.5/ E3.2.1-E3.2.3	2-27/302-1/302-2/ 302-3/302-4/303-3/ 303-5	第三十五条、第三十六条 第三十七条
	守护生态屏障	E2.3.2-E2.3.3	304-2	第三十二条
匠心独运 研创驱动 未来	可持续供应链	S3.1.1-S3.1.4	2-27/308-1/414-1	第四十五条
	科技引领发展	S2.1.1-S2.1.13	2-27	第四十二条
	产品服务质量	S3.3.1-S3.3.6	2-27/417-1	第四十七条
	信息安全维护	S3.4.1-S3.4.3	2-27	第四十八条
携手并进 共建美好 社会	健康安全生产	S4.2.1-S4.2.6	2-27/403-1/403-2/ 403-3/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/ 403-10	第五十条
	厚生以护权益	S4.1.3-S4.1.9/S4.1.11 -S4.1.12/S4.3.1-S4.3.6	2-27/201-3/401-1/ 401-2/401-3//404-1/ 404-2/405-1	第四十九条、第五十条
	育才以助成长			
	暖心以传关怀			
履行社会责任	S1.2.1-S1.2.2	/	第四十条	
展望未来		A1	/	/
附录	关键绩效表	A2	/	第六条
	指标索引表	A3	/	第五十七条
	意见反馈表	A6	/	第九条

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读本报告，我们十分重视您对公司ESG报告工作和可持续发展管理的宝贵意见，您的建议将是我们改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚邀您协助完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

邮 箱：security@huafeng796.com

电 话：0816-2330358

1、您属于以下哪类利益相关方？

股东或投资者 政府或监管机构 员工 客户或合作伙伴 供应商 社区或公众 其他

2、您对本年度ESG报告的整体评价：

好 较好 一般 较差 差

3、您认为本报告：

信息披露： 好 较好 一般 较差 差

版式设计： 好 较好 一般 较差 差

可读性： 好 较好 一般 较差 差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选3项）

环境议题： 应对气候变化 污染防治 废弃物管理 生物多样性保护

环境合规管理 能源管理 循环经济 水资源管理

社会议题： 研发创新 产品和服务安全与质量 信息安全与隐私保护 保护员工合法权益

员工培训与发展 职业健康与安全 供应链安全 乡村振兴 公益项目与志愿服务

治理议题： 尽职调查 利益相关方沟通 反不正当竞争 反商业贿赂与反贪污腐败

5、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现？

是 否（您还希望看到哪些信息_____）

6、您对我们ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

再次感谢您对我们工作的理解与支持！