

2025年度

环境、社会及公司治理(ESG)报告

维业建设集团股份有限公司
Weiyesheng Construction Group Co.,LTD.



目录

CONTENTS

关于本报告	01
领导致辞	03
走进维业股份	05
年度大事记	07
荣誉2025	09
ESG管理	14
可持续治理架构	14
利益相关方沟通	15
重要性议题识别	16
可持续尽职调查	19
可持续发展策略	21

未来展望	93
关键绩效表	95
指标索引	96
意见反馈	97

01 正道稳健 诚信治理固本

公司治理	25
合规风控	30
商业道德	32
党建引领	34

02 绿色筑就 引领低碳未来

专题：绿色宏图，低碳擘画未来建筑	41
环境合规管理	48
应对气候变化	51
资源与能源管理	55
排放物与废弃物	57

03 创新驱动 臻于精品工程

专题：创新劲旅，匠心擎领智能建造	63
客户服务	75
数据安全	76
供应链管理	77

04 担当奉献 忠诚聚力共赢

员工管理	81
职业健康	89
推动行业发展	90
社会公益	92

关于本报告

报告说明

本报告是维业建设集团股份有限公司面向利益相关方发布的第四份ESG报告。本报告详细披露了公司2025年度在环境、社会及公司治理领域的实践及绩效，旨在系统地回应各利益相关方的期望与要求。

报告范围及边界

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”），所涉及事项为公司2025年度在环境、社会及治理方面履行责任的表现，基于连续性和可比性考虑，部分内容适当追溯了以往年份。

本报告披露范围与本公司2025年年度报告财务信息的披露范围一致。

编制依据

- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS- ESG 6.0）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报告编制》

称谓说明

为便于表达，在报告表述中使用“维业股份”“公司”“我们”等称谓代替“维业建设集团股份有限公司”，公司、子公司及其他简称释义如下表所示：

公司简称	释义内容
维业股份、公司、我们	维业建设集团股份有限公司
华发集团	珠海华发集团有限公司
建泰建设	建泰建设有限公司
铎龙装饰	珠海铎龙装饰有限公司
维业科技	广东省维业科技有限公司
维业美华	珠海维业美华建筑设计有限公司
维业装饰	深圳维业建筑装饰工程有限公司

报告数据说明

报告中的ESG数据及信息来自公司及子公司内部文件或有关公开资料；本报告中涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。

报告发布与联系方式

您可以在维业建设集团股份有限公司官方网站（www.szweiye.com）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告的电子版，获取更多信息。公司将于未来不断完善及提升报告披露内容及本公司的ESG治理水平，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司：

维业建设集团股份有限公司

邮箱: wyzqsw@szweiye.com

电话: 0755-83558549

地址: 深圳市福田区新洲路以西、莲花路以南振业景洲大厦裙楼101

领导致辞

淬火砺锋 向新而生

挥别2025年的峥嵘岁月，迎着2026年的春日暖阳，我们驻足回望：过去一年，全球经济增长放缓、地产行业深度调整、科技革命加速重塑产业格局，多重压力叠加，2025年公司净利润出现上市以来首度亏损，面临前所未有的挑战与考验。公司管理层围绕市场优化、项目管控、管理创新、合规经营开展工作，应对行业调整与经营压力。

逆风扬帆 以韧性书写答卷

2025年，我们市场布局持续优化，完成22个省市备案及公招平台注册，新增41家知名企业供应商入库。铎龙装饰在海南三亚实现业务“零突破”，建泰建设成功中标澳门大学横琴粤澳深度合作区校区项目。我们客户结构不断升级，深化与华润、保利、新希望等头部企业合作，新增优必选、深圳能源、小米科技等科技类优质客户。我们多元业务协同的发展格局初步形成，定制精装、软装升级等新业务落地见效。

匠心筑造 以品质回应期待

我们建立工程项目三级管控体系，全年推进项目631个，完工334个，覆盖全国核心区域，重点项目节点完成率达98%，横琴子期中学、深圳前海冰雪世界、珠海望海楼酒店等重点项目按期交付，获业主单位和政府部门高度认可。公司项目斩获各类奖项40余项。推行项目亮灯预警机制，工程管理标准化、信息化水平显著提升，每一处精品工程都是我们对“中国建造”的生动诠释。

创新破局 以科技孕育新质生产力

在“双碳”战略引领下，我们坚信绿色与科技是通往未来的船票。2025年，我们大力推广二维码溯源、智能巡检等数字化工具，关注超低能耗门窗、被动房技术等前沿领域。同时拓宽供应链融资渠道，获批深交所ABS储架额度20亿元，完成首笔2.27亿元公募ABS发行——这些探索或许尚在途中，却为我们打开了通向未来的窗口。

党业融合 以责任绘就温暖底色

作为负责任的企业公民，我们始终将社会责任融入发展血脉。全资子公司建泰建设继续捐资助力“百千万工程”建设，以实际行动践行公益理念。2025年，我们完成第一届党委、纪委选举，实现公司及下属子公司共18家企业党建入章，党组织覆盖率达到100%。党建引领与企业发展的同频共振，廉洁文化与经营管理的深度融合，为公司行稳致远提供了坚强保障。

深耕ESG 以价值赢得喝彩

我们深知，管理的厚度决定品质的高度。2025年，公司连续第八年入选深圳500强企业，连续三届获“深圳品牌百强企业”、连续四届获“深圳质量百强企业”等荣誉。获得中国上市公司协会“2025年上市公司可持续发展优秀实践案例”荣誉；连续两年入选《珠海市国资国企社会价值暨ESG蓝皮书》，并跻身首届“深圳ESG TOP50优秀企业”榜单。这既是对我们长期坚持可持续发展理念的肯定，更是公司以ESG引领价值创造、以责任赋能品牌升级的有力印证。

2026年是“十五五”规划的开局之年，站在新的历史起点，我们将深度融入城市更新行动，积极响应“好房子”建设号召，探索BIM技术、智能建造与建筑全产业链深度融合，打造公司转型升级的第二增长曲线。

没有一座高山不可逾越，没有一片汪洋不可横渡。2025年的淬炼，已让维业的筋骨更加坚韧；2026年的曙光，正照亮维业向新而生的征途。



国家建筑装饰施工一级企业
国家建筑装饰设计甲级单位

走进维业股份

公司简介

维业建设集团股份有限公司成立于1994年，是珠海国有企业华发集团控股的A股上市公司（简称“维业股份”，股票代码：300621），是国家高新技术企业、深圳500强企业、深圳老字号、深圳知名品牌。公司已连续23年入选中国建筑装饰“百强”企业，连续27年获评“广东省守合同重信用企业”，连续8年入选“深圳500强企业”（2025年位列第112位）。

公司为土木工程建筑施工与建筑装饰施工两大业务并重的综合性企业集团，拥有建泰建设、铎龙装饰、维业美华、维业科技等多家一级子公司。公司拥有一级建造师300余人，高级工程师70余人，中级工程师200余人，以深圳和珠海为战略支点，已进入全国50多座重点城市的相关市场，形成五大区域布局；具备建筑工程施工总承包、市政公用工程总承包及建筑装饰、建筑幕墙施工设计等多项专业壹级、甲级资质。

公司主要承接涵盖大型场馆、星级酒店、商业综合体、文教体卫设施、交通基础设施等项目的工程建设与装饰施工业务。参与建设了人民大会堂、故宫博物院慈宁宫、华为中央大厅、腾讯滨海大厦、深圳湾1号、珠海中心大厦、珠海国际航展中心、深圳前海冰雪世界、澳门大学横琴粤澳深度合作区校区等数千项精品工程，获得鲁班奖、中国建筑工程装饰奖等国家级工程奖项100余项、省市优奖项200余项，设计奖近100项，深受客户以及行业、社会的信赖与好评。

公司拥有

一级建造师 300 余人	高级工程师 70 余人	中级工程师 200 余人
------------------------	-----------------------	------------------------

公司获得

国家级工程奖项 100 余项	省市优奖项 200 余项	设计奖近 100 项
--------------------------	------------------------	----------------------

文化理念

企业使命 创新建筑价值 引领绿色未来

企业愿景 打造创新引领 精于品质的绿色智能建造总承包商

企业精神 创业奋斗 勇于担当 忠诚奉献 追求卓越

价值观 正道 稳健 诚信 共赢

发展理念 改革创新 稳中求进 精于品质 专业高效



年度大事记

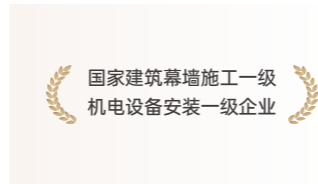
1994 维业装饰注册成立，办公地点在深圳福田华强北，崭新的事业就此启程



1996 中国建筑装饰协会首任会长考察公司并题词



2008 公司取得国家建筑幕墙施工一级、机电设备安装一级企业资质



2009 维业装饰完成股份制改制，并乔迁深圳福田区景田新址办公



2014 公司在深圳会展中心举行20周年庆典，迈向由效益发展转向质量发展的第三个“十年”



2015 由公司参建的故宫慈宁宫雕塑馆项目正式对外开放，为故宫博物院90周年院庆献礼



2020 公司成为珠海国有企业华发集团控股上市公司，迈入混改新征程



2021 公司完成重大资产重组，收购建泰建设、铎龙装饰部分股权



2023 公司更名为“维业建设集团股份有限公司”

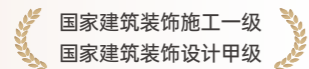


起步成长阶段 (1994年—2005年)

蓬勃发展阶段 (2006—2019年)

整合提升阶段 (2020年至今)

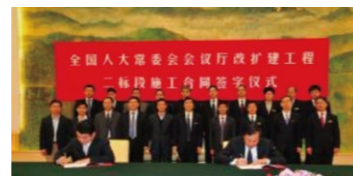
1997—1999 公司连获“双甲”资质（国家建筑装饰施工一级、国家建筑装饰设计甲级），为公司拓展市场奠定了坚实的基础



2002 公司打造的首项人民大会堂工程——国家接待厅竣工验收。同年，公司入选中国建筑装饰首批“百强”企业



2011 公司与人民大会堂管理局举行全国人大常委会会议厅改扩建项目签字仪式



2012 公司完成深圳湾1号首个项目，由此开启与鹏瑞集团长达十余年的合作



2017 公司成功在深交所创业板上市，正式登陆资本市场



2018 公司通过“国家高新技术企业”认定



2024 公司启用珠海办公区域，公司进入新的发展阶段



2025 公司及子公司参建的深圳前海冰雪世界正式开业



建泰建设中标澳门大学横琴粤澳深度合作区校区工程正式动工



荣誉2025

维业股份



国家级
高新技术企业

深圳市工业和信息化局、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局



2025
深圳500强企业

深圳市企业联合会、深圳市企业家协会



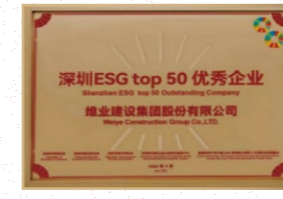
2025第五届
深圳质量百强企业

深圳市企业联合会、深圳市企业家协会



2024—2025年度广东省
建筑装饰工程质量评价优良等级
(金湾航空城市民艺术中心
室内精装修工程)

广东省建筑业协会装饰分会



深圳ESG TOP50
优秀企业

深圳市深商总会、深圳市商业联合会



2025上市公司董事会办公室
优秀实践

中国上市公司协会



2025第四届
深圳品牌百强企业

深圳市质量强市促进会



2025深圳工匠
培育示范单位

深圳工业总会



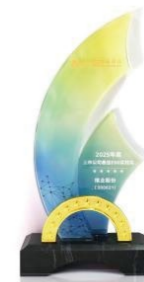
2025第十五届
中国空间设计大赛银奖
(深圳联洲大厦办公楼设计)

中国建筑装饰协会



2025年上市公司
可持续发展优秀实践案例

中国上市公司协会



2025年度上市公司
最佳ESG实践奖

深圳价值在线科技信息科技股份有限公司



2024—2025年度广东省
建筑装饰工程质量评价优良等级
(简上体育综合体精装修和景观工程)

广东省建筑业协会装饰分会



2024—2025年度广东省
建筑装饰工程质量评价优良等级
(珠海国际会展中心(二期)项目
-会展装修二标段工程)

广东省建筑业协会装饰分会



2024—2025年度广东省
建筑装饰工程质量评价优良等级
(珠海市民服务中心项目
装修及室外配套工程)

广东省建筑业协会装饰分会



荣誉2025

建泰建设



2025年广东省
工程建设优秀质量管理小组
三类成果

广东省建筑业协会



广东省建设工程
结构质量水平评价证书
(珠海市望海楼工程)

广东省建筑业协会



2024—2025年度广东省
建筑装饰工程质量评价优良等级
(珠海市望海楼工程)

广东省建筑业协会



2025年度珠海市市政工程
最高质量水平
(中山大学珠海校区
校园市政工程二期工程)

珠海市市政工程协会



评定等级证书-2024年度
珠海市工程结构(房屋建筑工程)
质量水平AAA级
(华发香海湖花园工程)

珠海市建筑业协会



评定等级证书-2025年度
珠海市工程结构(房屋建筑工程)
质量水平AAA级
(横琴新区子期中学工程)

珠海市建筑业协会



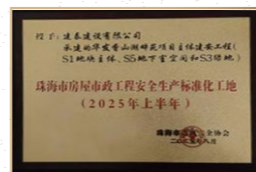
评定等级证书-2025年度
珠海市工程结构(房屋建筑工程)
质量水平AA级
(华发天汇广场一期二标段工程)

珠海市建筑业协会



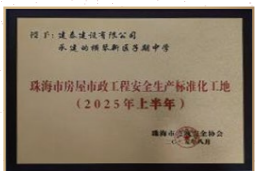
评定等级证书-2025年度
珠海市工程结构(房屋建筑工程)
质量水平AA级
(金融岛片区小学)

珠海市建筑业协会



2025年上半年
珠海市房屋市政工程
安全生产标准化工地
(2025年上半年)

珠海市建筑安全协会



2025年上半年
珠海市房屋市政工程
安全生产标准化工地

珠海市建筑安全协会



2025年“双热”
防控志愿服务单位

珠海高新技术产业开发区住房和
城乡建设局



爱心捐赠暖人心
关爱老人献真情

珠海市唐家湾镇永丰社区居民委员会

铨龙装饰



广东省建筑装饰工程
质量评价优良等级

广东省建筑业协会建筑装饰分会



2024年湖北省
优良建筑装饰工程

湖北省建筑装饰协会



2024年度武汉市
建筑装饰优质(黄鹤奖)工程

武汉建筑装饰协会



2024—2025年度
广东省建筑装饰工程质量评价优良等级
(华发十字门国际花园A8地块
裙楼商业公共区域装修工程)

广东省建筑业协会装饰分会



2025年度珠海市
工程装饰装修公共建筑装饰类市优

珠海市建筑业协会



2025年上半年珠海市
房屋市政工程
安全生产标准化工地

珠海市建筑安全协会



2025成都建筑装饰工程
“金蓉杯”金奖

成都市建筑装饰协会

荣誉2025

维业美华



2024年度(第十一届)建筑装饰设计
艺术作品展暨作品设计大赛 -
乡建民宿设计类一等奖
(下洲·春溪头)
中国建筑装饰协会



2024年度(第十一届)建筑装饰设计
艺术作品展暨作品设计大赛 -
陈设艺术类一等奖
(武汉华发外滩荟B2#楼上叠样板间软装工程)
中国建筑装饰协会



2024年度(第十一届)建筑装饰设计
艺术作品展暨作品设计大赛 -
陈设艺术类一等奖
(珠海传媒集团文化综合体)
中国建筑装饰协会



2024年度(第十一届)建筑装饰设计
艺术作品展暨作品设计大赛 - 陈设艺术类 -
深化设计二等奖
(金湾华发万豪酒店-艺术品采购项目)
中国建筑装饰协会



2025第十五届
中国空间设计大赛金奖
(珠海横琴国际金融中心大厦
40F 海博思创办公室)
中国建筑装饰协会



2025第十五届
中国空间设计大赛银奖
(华发广场43#地块T3 栋办公楼项目)
中国建筑装饰协会



美国MUSE设计奖-
建筑设计酒店及度假村类
银奖
美国国际奖项协会 (IAA)

ESG管理

公司以可持续发展为导向，将ESG理念融入经营发展的各领域和全过程，持续优化环境保护、质量安全、公司治理等ESG议题的管理体系，不断加强与各利益相关方的沟通并积极听取各方意见，推动公司全面高质量发展，做好行业绿

可持续治理架构

公司建立了结构完整、层级清晰、权责明确和运营高效的ESG管理体系，对相关工作进行统一领导、决策与组织推进。公司ESG管理体系由董事会、战略与ESG委员会及ESG工作小组三级管理架构组成，确保ESG事务在战略规划层面具备高度的科学性与透明度。在制度保障上，公司通过制定《战略与ESG委员会工作细则》，细化战略与ESG委员会的权责范围与决策程序，夯实了ESG治理的基础。同时，公司积极推动ESG传播与实践，组织员工开展ESG专项培训，全面提升员工在环境、社会及治理领域的专业素养，为企业的长期可持续发展注入内生动力。

董事会

- 把控公司ESG战略规划和目标
- 审批公司ESG报告、ESG治理重大信息的披露
- 审议ESG重大事项和制定ESG相关的重大风险应对方案

战略与ESG委员会

- 对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议
- 对公司ESG治理进行研究并提供决策咨询建议，包括对ESG治理愿景、目标、政策、ESG风险及重大事宜等事项进行研究并提出建议
- 对公司ESG治理活动相关事宜的识别、评估、管理过程和ESG工作计划的实施进行监督检查
- 对公司围绕ESG工作目标开展的工作进行指导，评估公司ESG工作实施绩效，并就绩效表现提出优化建议

ESG工作小组

- ESG管理工作的组织协调和执行单位，负责围绕战略与ESG委员会策略及管理要求开展相关工作
- 对ESG相关项目进行初审
- 沟通协调各部门，推进ESG工作落地执行

▲ 公司ESG管理体系与工作职能

利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的期望与诉求，通过规范化、系统化的利益相关方沟通流程，了解并回应各利益相关方期望与诉求，将ESG管理纳入公司的运营和决策过程中，以提升公司的经营管理能力和可持续发展能力。

利益相关方	关注议题		沟通回应	
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 经济绩效 公司治理 ESG管理 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 信息披露 创新研发 	<ul style="list-style-type: none"> 披露公告 股东会 	<ul style="list-style-type: none"> 路演活动 实地考察
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家战略 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 公文往来 监督检查 	<ul style="list-style-type: none"> 政策落地 信息披露
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 沟通平台 员工培训 	<ul style="list-style-type: none"> 员工活动 员工体检
客户	<ul style="list-style-type: none"> 质量管理 创新研发 	<ul style="list-style-type: none"> 隐私保护 客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 市场调研 客服热线 售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> 隐私保护申明 满意度调查
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 创新研发 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 支持赋能 行业会议 经验分享 	<ul style="list-style-type: none"> 交流培训 合作协议
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区公益 和谐社区 	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动 志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> 舆情监测

重要性议题识别

公司以交易所《指引》所涉议题为基准，深度剖析自身业务架构、运营模式，通过问卷调查的形式对利益相关方开展调研分析，系统性梳理出与企业经营活动存在紧密内在联系、并在利益相关方关注矩阵中占据显著位置的实质性议题。

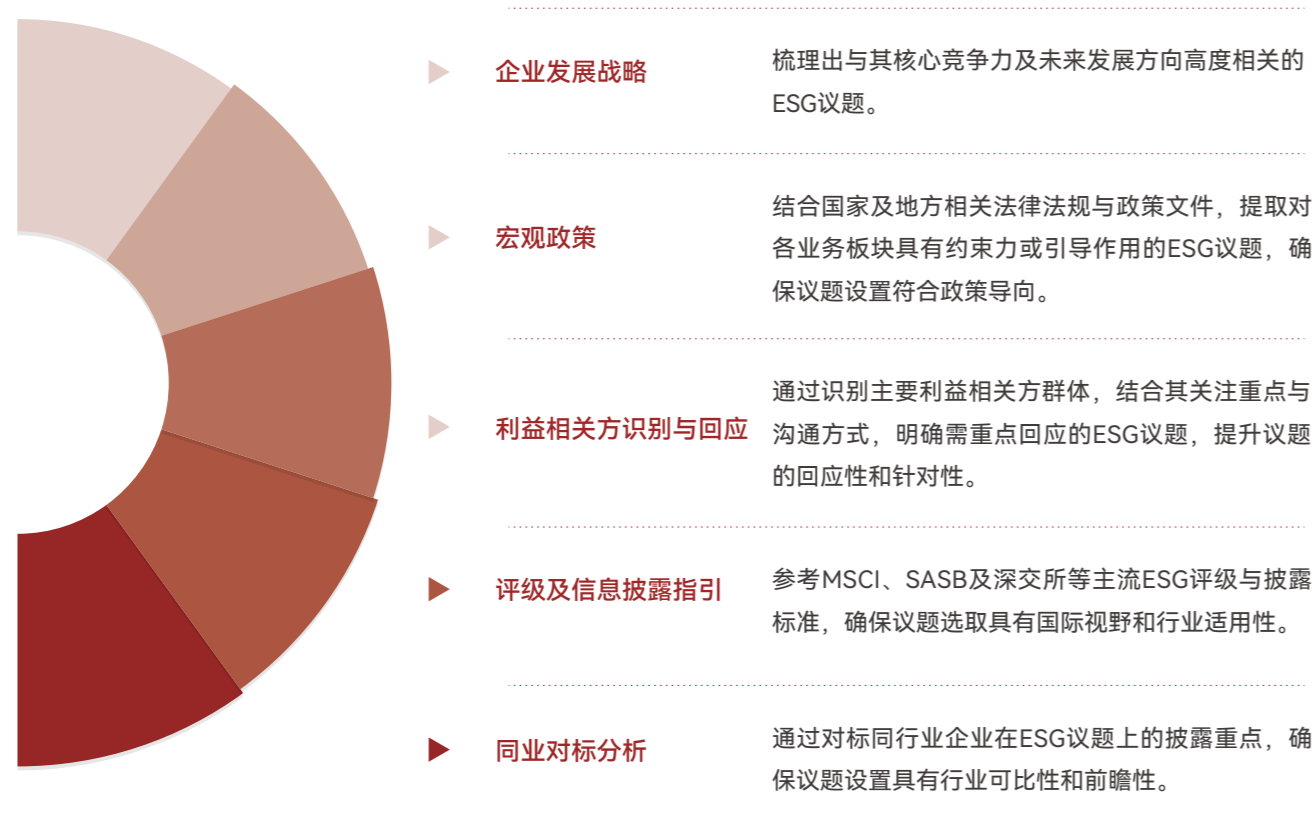
层面	定义	重大性分析维度
影响重要性	企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或潜在重大影响。	<ul style="list-style-type: none"> 影响发生的可能性 影响的规模、范围、不可补救性
财务重要性	议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。	<ul style="list-style-type: none"> 影响发生的可能性 财务影响的程度

维业股份议题双重重要性分析流程



议题清单

在识别2025年重要性议题的过程中，维业股份充分考虑以下五大因素，结合公司运营实际识别筛选出23项议题，并分析各议题的影响、风险与机遇。



▼ 维业股份2025年ESG议题库

环境 (8个)	社会 (7个)	公司治理 (8个)
应对气候变化、污染物排放及废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济、绿色建筑	研发创新、工程品质与服务安全、供应链安全、员工（员工权益保障、员工培训与发展、职业健康与安全）、乡村振兴、社会贡献、客户关系管理	尽职调查、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、合规经营与风险管理、信息安全保护、依法纳税、数字化转型

影响重要性评估

公司识别了不同利益相关方的关注重点，结合专家判断，将23项议题对维业股份的影响重要性程度进行排序，并根据设定的影响重要性阈值得出影响重要性议题清单。

序号	议题	序号	议题	序号	议题
01	应对气候变化	01	研发创新	01	合规经营与风险管理
02	能源利用	02	工程品质与服务安全	02	反商业贿赂及反贪污
03	绿色建筑	03	供应链安全	03	数字化转型
04	循环经济	04	员工	04	信息安全保护
05	环境合规管理	05	客户关系管理	05	利益相关方沟通
06	污染物排放及废弃物处理	06	乡村振兴	06	尽职调查
07	水资源利用	07	社会贡献	07	反不正当竞争
08	生态系统和生物多样性保护			08	依法纳税

▲ 具有影响重要性的议题

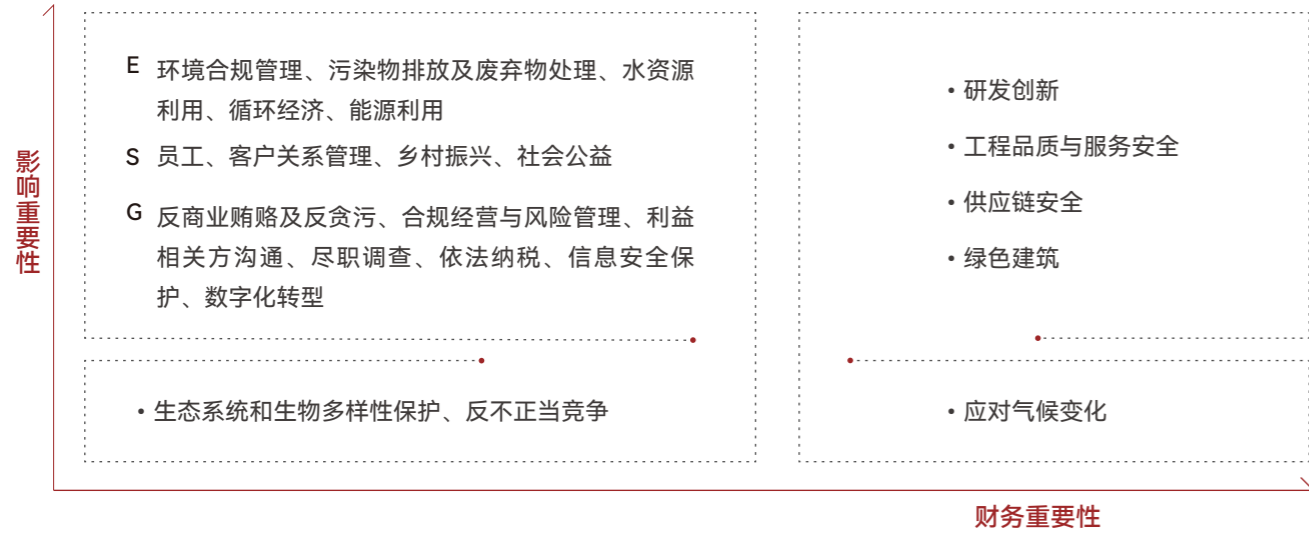
财务重要性评估

在具体分析过程中，公司结合历史税前利润，设定财务影响程度判定值，分析各议题风险和机遇在短、中、长期发生的可能性及对财务预期的影响程度，参考专家意见，将23项议题对财务重要性程度进行排序，根据设定的财务重要性阈值得出财务重要性议题清单。

序号	议题	序号	议题
01	应对气候变化	01	研发创新
02	绿色建筑	02	工程品质与服务安全
		03	供应链安全

▲ 具有财务重要性的议题

议题重要性评估结果



可持续尽职调查

议题	影响范围	影响	风险	机遇	影响周期	管理策略
	上游 运营 下游				短期 中期 长期	
研发创新	☑ ☑ ☑	正面：装配式装修、BIM技术应用提升施工效率与品质 负面：研发投入方向偏差、技术方案与市场需求错配	技术迭代滞后、创新成果转化率低	掌握装配式装修核心技术，参与行业标准制定	☑ ☑ ☑	以国家高新技术企业为根基，构建系统化、规范化的研发管理体系。
工程品质与服务安全	☑ ☑ ☑	正面：精品工程提升品牌口碑，增强客户粘性 负面：质量瑕疵、交付延期引发客户投诉或法律纠纷	施工工艺不达标、隐蔽工程隐患、材料质量失控	以高品质交付树立标杆项目，拓展高端客户市场	☑ ☑ ☑	成立由“工程督导领导小组”“工程督导工作小组”“工程技术支持小组”构成的三级工程督导组织架构，搭建全面质量安全制度体系，统筹推进全流程质量管控工作。

▲ 维业股份2025年财务重要性议题影响、风险和机遇分析表

议题	影响范围	影响	风险	机遇	影响周期	管理策略
	上游 运营 下游				短期 中期 长期	
供应链安全	☑ ☑	正面：稳定材料供应保障工期，协同定制化提升效率 负面：核心材料断供、价格波动、供应商环保合规风险	主材供应中断、辅材质量不稳定	与优质供应商建立长期合作，推动材料标准化集采	☑ ☑ ☑	紧扣《政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策》要求与《中国建筑分供商行为准则（2025版）》等规范，升级构建“合规透明、绿色协同、互利共赢”的供应链管理体系。
绿色建筑	☑ ☑ ☑	正面：采用环保材料、低碳工艺降低能耗与健康风险 负面：环保成本上升、施工过程污染控制压力增大	环保监管趋严、绿色建材成本波动	打造绿色样板工程，满足客户对健康住宅、低碳装修的需求	☑ ☑ ☑	积极践行绿色生态理念，大力发展以新能源、智能建造为代表的新质生产力，构建高质量的新发展格局。
应对气候变化	☑ ☑	正面：低碳装修方案满足绿色建筑认证需求，提升项目溢价能力 负面：极端天气影响施工现场进度，碳相关成本传导	台风、暴雨等极端天气导致工期延误、现场安全风险上升	开发低碳装修解决方案，响应“好房子”政策导向	☑ ☑	进行环境自行监测、制定灾害应急预案、投入绿色技术及项目等措施。

▲ 维业股份2025年财务重要性议题影响、风险和机遇分析表

可持续发展策略

正道稳健

以合规诚信为基石，构建透明高效的治理体系，保障各方权益。



- 深交所互动易平台投资者问题回复率为100%
- 连续27年被广东省工商局评为“守合同重信用企业”
- 组织合规培训5场，参与人数为70人
- 完成85个在建项目的风险分析工作
- 组织召开会议专题部署党风廉政建设4次，书记讲廉洁党课1次，组织观看警示教育片3次
- 公司党委共计124名党员

创新驱动

以技术创新为引擎，匠心铸就精品工程，筑牢品质安全防线。



- 授权专利累计270项，新增专利授权14项
- 组织专题培训7场，覆盖超2000人次，全员安全生产责任培训最终实现100%达标
- 客户满意度为93.72分

绿色筑就

以“零重大污染事故”为底线，以“持续减量增效”为方向。



- 温室气体排放总量为426.27吨二氧化碳当量
- 三废处理100%达标排放

担当奉献

以员工为核心，积极回馈社会，凝聚发展合力，共创共享价值。



- 未发生歧视、强迫劳动及童工相关的违规事件
- 新员工入职培训覆盖率100%
- 职业健康安全目标达成率100%
- 成立义工队，展现“红马甲”的温暖力量

01

正道稳健 诚信治理固本

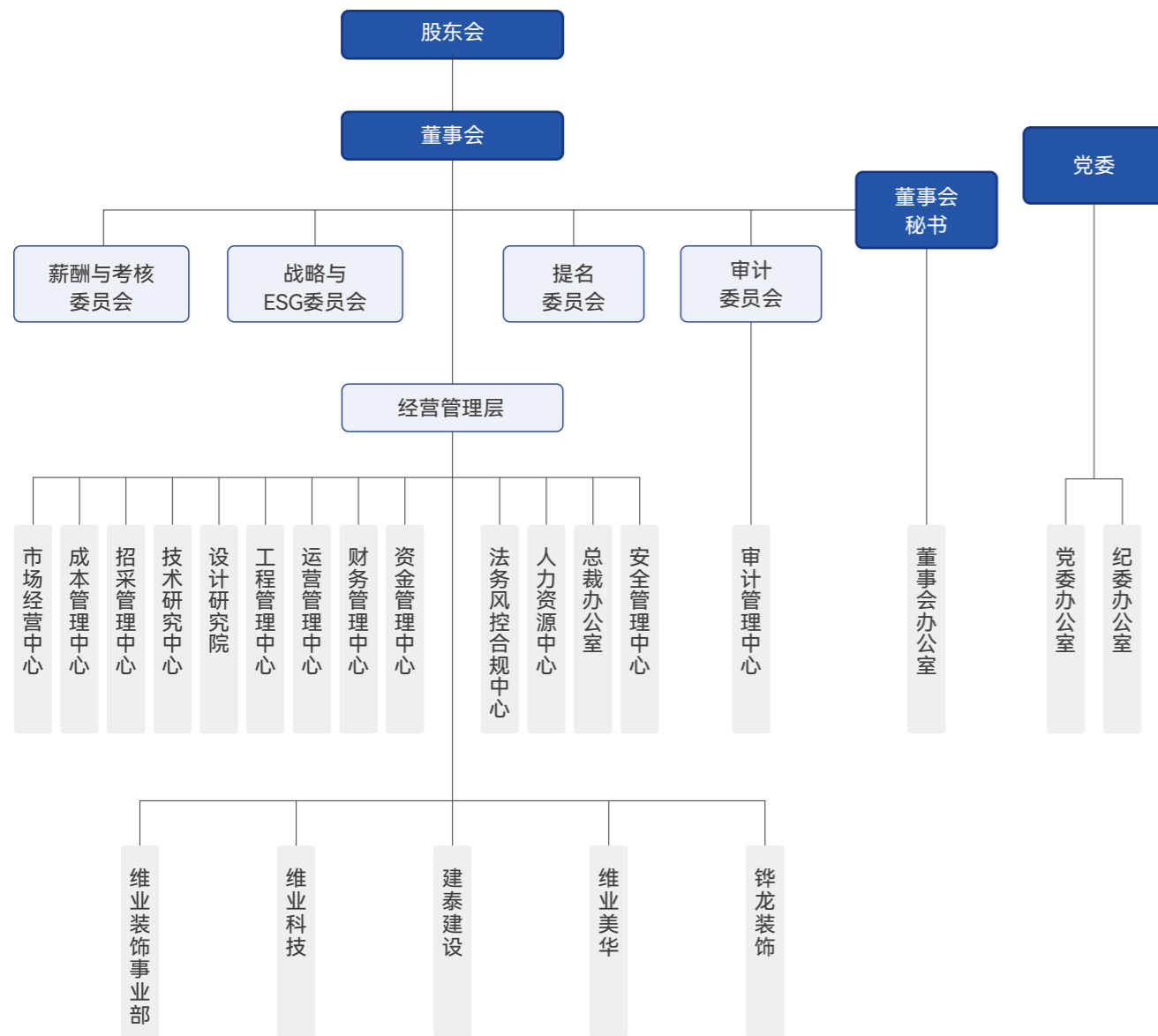
维业股份以合规经营为基石，持续完善公司治理体系，通过加强风控合规管理，筑牢企业发展的制度底线。公司确保信息披露的真实性、准确性和及时性，积极与投资者开展沟通交流，充分保护股东及投资者合法权益。公司致力于反商业贿赂及反贪污管理，营造清正廉洁的工作环境，引导上下游合作伙伴共守商业道德。此外，公司坚持党建引领，充分发挥党组织的政治核心作用，确保公司始终紧跟国家发展战略，顺应时代发展所需。



公司治理

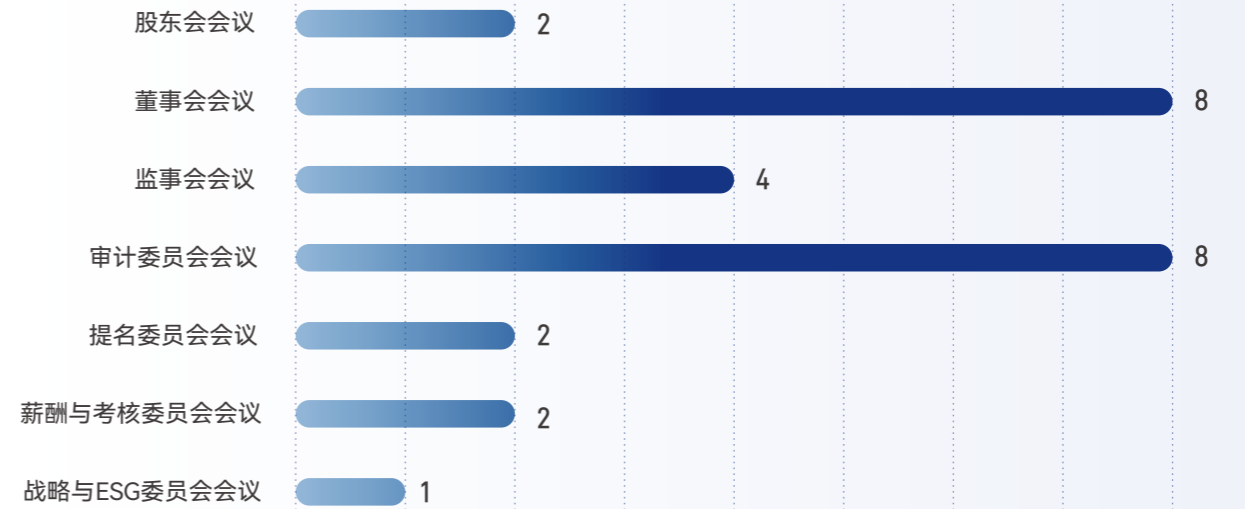
三会运作

2025年，公司响应新《中华人民共和国公司法》要求，顺利完成治理架构修订及过渡安排，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权；修订《公司章程》《审计委员会工作细则》《董事会授权管理制度》等三十多项内控制度，进一步加强公司治理合规及内部监督机制。



▲ 维业股份组织架构图

关键绩效



▲ 2025年公司三会会议开展场次

董事会多元化与独立性

公司深知董事会决策科学性与公正性的重要性，公司三名独立董事分别具备财务背景、法律背景和装饰行业背景。公司董事会成员在专业背景、行业经验以及性别多样性上形成了良好的平衡，为公司的战略决策和治理提供了多元化的视角和丰富的专业知识。

为保障独立董事独立性，公司制定了《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作细则》等管理文件。报告期内，独立董事已针对关联交易、内部控制规范等重大事项发表专项意见，确保公司决策的公正性与客观性。公司董事会对独立董事独立性进行专项评估后认为，公司的独立董事成员在2025年度任职期间均能够胜任独立董事的职责要求，符合相关法律法规、规范性文件及《公司章程》中关于独立董事的任职资格及独立性的相关要求。

关键绩效



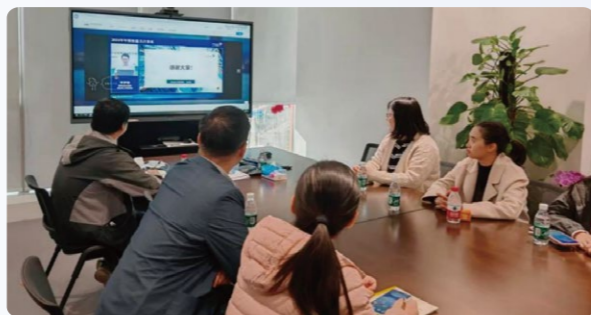
■ 案例

公司开展信息披露合规培训

报告期内，公司董事、高级管理人员、董事会办公室、财务、法务等部门近70名人员参与“规范运作和信息披露实务培训”。培训围绕“强合规、优治理”目标，系统讲解证券市场法律法规及信息披露的传递机制、披露责任与实操要点。培训有效强化关键岗位人员的规范运作意识与风险防控能力，进一步推动公司信息披露与公司治理的标准化、规范化建设，为公司高质量发展筑牢合规根基。



规范运作和信息披露实务培训



公司财务人员参与年报披露培训

公司积极加强信息披露主动性，注重日常舆情管理，2025年未出现重大负面舆情。

报告期内，公司荣获“易董2025年度合规价值传播奖”，公司入选中国上市公司协会“2025上市公司董事会办公室优秀实践”。董事会秘书在第十届时代金融金桔奖评选中获评“2025年度金牌创新董秘”，在中国上市公司协会2025上市公司董事会秘书履职评价中获得4A评级。



公司荣获“2025上市公司董事会办公室优秀实践”

关键绩效

报告期内 共计披露公告 142 余份

其中 定期报告 4 次 临时公告 138 份

信息披露工作均及时、准确，未出现差错、遗漏及补充更正情形，充分保障投资者知情权。

合规风控

合规经营

公司持续推进合规管理与业务运营的深度融合，构建覆盖全流程的合规管理体系。公司制定了《合规业务及其评价管理程序》等管理文件，系统规范合规义务的获取、识别、融入与更新机制，有效识别和应对法律法规风险，保障公司合法稳健经营。

报告期内，公司积极配合上市以来首次证券监管部门现场检查，针对深圳证监局现场检查下达的《责令改正决定书》及《警示函》，组织公司各部门高效回复响应，全面完成整改且长期落实。同时，制定《上市公司治理内部检查管理办法》（试行版），董事会办公室牵头各中心、部门及分子公司开展公司治理专项自查，围绕公司治理、信息披露、财务核算、内部控制及子公司管理五大核心领域，将内部自查整改机制常态化，进一步夯实内控基础。

风险内控

2025年，公司持续优化风险防控举措，落实完善项目风险分析机制，通过实时跟踪履约台账，督促供应商及时结算，有效规避履约风险。积极推行财务人员模块化化管理，依据财务核算、成本管理、资金管理、税务管理划分专业职能，统一公司与各子公司工作标准，进一步强化公司财务协同能力。

关键绩效

报告期内，董事会办公室牵头各中心、部门及分子公司

开展公司治理专项自查 1 次

披露指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工合规培训人数	人	80	17	70
公司组织的合规培训场次	次	10	3	5

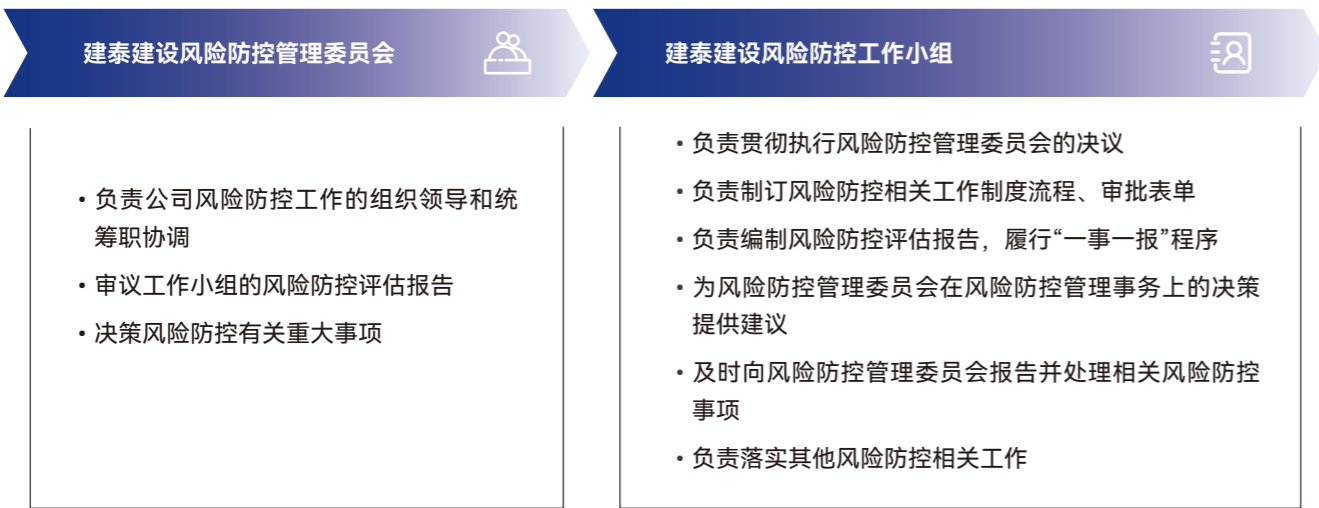


公司开展“背靠背条款”的适用和风险规避培训



公司开展规范运作培训

2025年，建泰建设为全面加强公司风险内控管理，进一步提升依法合规经营管理水平，对建泰建设风险防控管理委员会及工作小组进行了系统性优化调整，构建“主任—常务副主任—委员”的三层委员会管理架构。此次调整旨在强化风险管理的统筹协调与专业化分工，明确各层级职责权限，形成权责清晰、运行高效的风险防控体系。



▲ 建泰建设风险防控管理委员会及工作小组工作职责

关键绩效

报告期内 公司共计完成 **85** 个在建项目的风险分析工作。

内部审计

公司以审计管理中心为依托，系统构建风险内控与审计监督体系，制定《风险和机遇及其应对管理程序》《内部审计管理办法（试行版）》《问责工作规范管理办法》等管理文件，形成“评估—应对—监控—归档—评审”的全流程闭环管理机制。同时，公司定期对分、子公司开展内部控制评价，确保各单位内控管理合规，有效降低经营风险。2025年，公司配合审计机构顺利完成公司2024年度财报和内控审计等工



关联交易

公司严格执行监管机构关于关联交易管理的相关规定，制定了《关联交易制度》内部控制制度，系统规范关联方界定、交易决策程序及信息披露要求。公司确保关联交易定价公允、信息披露真实准确完整，切实维护公司股东，尤其是中小股东的合法权益。2025年，公司所进行的关联交易均履行了相应的决策程序和信息披露义务。

税务管理

公司持续深化税务精细化管理，稳步提升税务合规水平与管控效能。公司严格规范异地项目预缴及个税申报流程，有效保障跨区域经营活动合法性，加强税务管理的规范性与及时性。通过优化纳税申报流程、加强涉税档案常态化自查，进一步提升税务风险防控能力，为公司的稳健经营提供有力支撑。

关键绩效

报告期内 纳税人资格为 **A** 级 组织员工开展财税知识培训共计 **6** 场

商业道德

反商业贿赂与反贪污

公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，深入推进廉洁建设，严格执行反贪腐政策，积极落实中央八项规定，对贪腐行为采取零容忍态度。

公司积极落实党风廉政工作，认真履行党风廉政建设第一责任人职责，严格落实班子成员“一岗双责”。2025年，签订党风廉政建设责任书4份，形成了一级抓一级、层层抓落实的党风廉政建设责任制。

公司设置纪委办公室，畅通监督举报渠道，实行举报人保护机制，深化开展嵌入式监督，对关键岗位和重点业务环节实施专项监督，及时发现并纠正潜在的廉洁风险，按要求落实监督举报台卡、廉情联系卡、监督举报指南的摆放和发放；纪委办公室介入公司招采、清欠、人力等重要工作，在工作流程中设置纪委办公室签批栏，确保流程规范、程序到位；开展自查自纠工作，对公务接待费用进行明确规范。针对严重违反公司规章制度、贪污、贿赂、侵占公司资产、严重损失浪费等损害公司利益的行为开展专案监察，坚持违规行为“零容忍”，严肃查处并追究责任，有效维护公司清正廉洁的商业环境，持续促进公司健康发展。

举报途径

公司纪委
办公室电话

0756-6919188

公司深化廉洁文化建设，通过展板、电子宣传屏、网络等多种宣传渠道发布廉洁宣传信息；积极开展反商业贿赂及反贪污教育，召开警示教育大会、发布维业微党课、组织员工观看反贪腐警示教育片，持续提升员工反贪腐意识。公司在重要节假日给党员领导干部及家属发送廉洁短信，印发正式文件提醒公司党员领导干部职工遵守廉洁纪律。2025年，公司共计发送廉洁短信500余条，印发廉洁提醒通知4份，进一步强化了公司反腐倡廉文化。

■ 案例

筑纪律防线 促企业发展

报告期内，公司召开维业股份党委（扩大）会议暨加强遵纪守法专项警示教育会，旨在进一步筑牢纪律防线，增强员工遵纪守法意识，营造清正廉洁、健康向上的企业发展氛围。此次会议共计60余人参加。会议通过集中开展警示教育、观看专题教育片，深入剖析违规吃喝及“四风”隐形变异等问题，进一步增强员工严守廉洁红线的思想自觉与行动自觉；要求全体员工对照思想认识、廉洁自律、个人作风等方面进行自我检视，不断深化廉洁文化建设，为公司迈向高质量稳健发展新征程提供坚强保障。



员工观看警示教育专题片



公司党委联合珠海市建筑业协会党支部开展“寻根红色印记 筑牢廉洁根基”主题党日活动



公司组织开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

反商业贿赂与反贪污风险指标

关键绩效

公司组织召开

会议专题部署
党风廉政建设工作

4次

书记
讲廉洁党课

1次

组织观看
警示教育片

3次

供应商反贪腐管理

公司始终将廉洁经营作为核心价值观的重要组成部分，通过持续强化供应商廉洁意识、规范合作行为，积极营造公平竞争的市场环境。2025年，公司业务部门深入践行绿色阳光采购理念，推动采购流程更加透明、合规、高效。

反垄断及不公平竞争

公司坚决反对任何形式的垄断行为和不正当竞争，遵守市场竞争规则，维护公平、公正的市场环境；积极防范并应对垄断及不正当竞争行为，营造合法有序的市场生态，为公司的稳定发展奠定坚实基础。

关键绩效

报告期内

公司未发生不正当竞争的
诉讼及行政处罚事件

党建引领

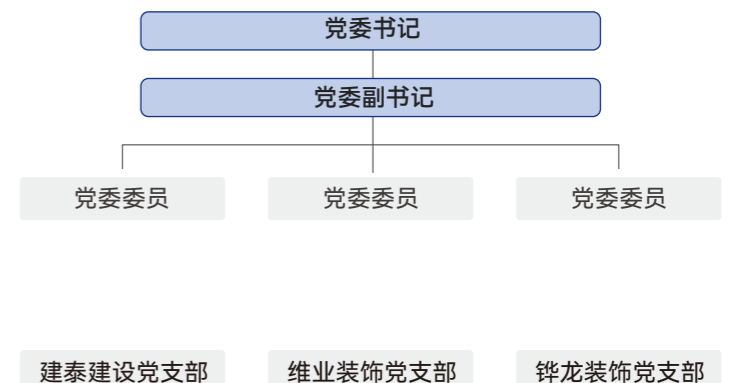
党建治理

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，全面落实新时代党的建设总要求，紧扣“党建引领高质量发展”主线，扎实推进思想政治建设、组织建设、作风建设，持续推进党业深度融合，为公司高质量发展提供了坚强政治保障。

2025年，公司召开党员大会，选举产生维业股份第一届党委委员和纪委委员。公司不断加强基层党组织建设，全面推进党建入章，维业股份及下属子公司共18家企业均实现党建入章。在深圳前海冰雪世界项目、澳门大学横琴粤澳深度合作区校区总承包工程南区总承包工程项目设立临时党支部，组织项目一线党员干部开展理论学习、项目攻坚等工作，严把工程质量、安全关口，引领项目如期交付。

维业股份党委

下属党支部



维业股份纪委



▲ 公司党组织架构



公司召开党员大会

公司党组织认真落实“第一议题”制度，严把重大事项决策关口，持续修订完善党组织议事规则和前置研究审议企业重大经营管理事项清单，前置研究审议企业重大事项。2025年，在严格按照上市公司治理要求规范运作的前提下，党组织按照党章及监管要求开展工作，前置研究审议议题共计99项，充分发挥了党组织把方向、管大局、保落实作用。

公司各级党组织按照“六有”标准，打造政治功能突出、党建元素齐全、党建氛围浓厚的党员活动室，适时公开党中央部署精神、党建工作计划、党内有关制度、党务日常工作、党风廉政建设等内容，及时宣传基层党组织党建工作特色做法、创新亮点等情况，党内活动经常化、规范化。

关键绩效

报告期内	党委 共计党员 124 名	组织 召开党员大会 1 次	党委(扩大) 会议 33 次	学习 “第一议题” 60 个
党委书记 讲专题党课 2 次	审核 党建宣传信息 25 次	发布微信 公众号推文 51 篇	维业装饰党支部荣获 华发集团党委2024至2025年度 先进基层党组织 荣誉	

党建品牌

公司党委积极探索党建品牌建设，围绕干事创业主线，以强企业理念为牵引，深化“党建+”品牌内涵，拓展基层党建品牌矩阵；通过创新活动载体，推动党建与业务深度融合、互促共进，持续提升党建工作实效，为企业高质量发展注入强劲动能。公司党委实施多维度“党建+”实践：“党建+工程管控”，提升工程质量的常态化长效化工作机制；实施“党建+基层治理”，助力基层社会治理；实施“党建+业务提升”，组织技术骨干为项目提供技术支撑。



公司系深圳国企党建研究会会员单位

建泰建设党支部推行“党建引领‘点线面’，多措并举促生产”的党建品牌，以党建为核心引领，通过“点、线、面”三个维度的有机结合与协同发力，推动党建工作与生产经营深度融合；设立党员示范项目、临时党支部，党员牵头积极解决项目技术难题；构建“公司与行业、公司与项目部、项目部与项目部”三维联动体系，开展党建共建、经验交流、联合攻坚，提升协同效能。

案例

党建引领风帆劲 项目建设启新程

报告期内，公司深圳前海冰雪世界项目临时党支部坚持党建引领，将组织优势转化为攻坚合力，全力推动粤港澳大湾区标志性文旅项目高质量建设。临时党支部深入贯彻习近平生态文明思想，引导党员牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，严格落实扬尘治理、废弃物分类等环保措施，致力打造绿色低碳标杆工程；设立党员责任区、组建技术攻关小组，带头攻克幕墙安装、内部装修等技术难题，并建立党群联络机制，强化与业主、分包单位的高效协同，以“党建+生产”深度融合助推项目提质增效。公司严把质量安全关口，锚定目标，高质高效圆满完成项目交付，让“四季滑雪梦”照进湾区民生，以精品工程践行国企担当。



深圳前海冰雪世界项目临时党支部召开党员大会



深圳前海冰雪世界项目感谢信

■ 案例

党建引领政企协同 共筑行业高质量发展新格局

报告期内，珠海市住房和城乡建设行业党委书记一行莅临公司调研，通过实地考察与座谈交流，共商党建引领下行业与企业协同发展路径。调研组实地走访华发集团展厅及公司承建的湾玺壹号项目，对公司实力与工程品质给予高度评价。此次调研增进了政企沟通，为党建创新与产业协同注入新动能，公司将以党建引领强化自身建设，携手行业党委开创高质量发展新局面，为珠海城市建设贡献更大力量。



珠海市住房和城乡建设行业党委书记一行调研公司



■ 案例

党建结对提升建设质效 政企共建打造精品工程

报告期内，公司党委联合珠海市建设工程质量监督站党总支、珠海市住房和城乡建设局机关第二及第三党支部，在建泰建设参与建设的华发珠海湾项目开展党建共建活动，以组织合力破解建设难题，助推“四化”新型住宅标杆打造。华发珠海湾项目是珠海探索“数字化、智慧化、绿色化、产业化”住宅建设的重点工程。活动中，党员技术骨干深入样板间实地指导，针对楼板撞击声隔音、分户墙空气声隔音等关键技术问题开展现场研讨，提出优化建议，实现技术支撑精准落地。座谈会上，各方开展“第一议题”学习，围绕项目推进中的难点共商解决方案，以点带面提升建设质效。



公司党员与共建单位
在建泰建设承建的华发珠海湾项目部合影

学习教育

公司党委将学习教育贯穿全年工作，通过扎实开展对中央八项规定精神的深入学习，注重理论与警示教育相结合，筑牢党员干部思想防线。

2025年，公司党委以高度的政治责任感，不断增强深入贯彻中央八项规定及其实施细则精神的理解和实践，推进作风建设常态化长效化，以学习教育新成效为公司的平稳健康发展提供有力的政治保障和组织保障；共计推送“维业微党课”47期，其中学习教育专刊20期，提升党员“政治三力”。落实常态化警示教育，剖析“四风”隐形变异等问题，增强员工党风廉政意识，提醒党员干部遵守廉洁纪律；核查上级交办线索2条，报告了解核实情况2份，配合上级纪委开展纪检案件查办工作，协助提供有关材料9份，深化以案促改，开展专项警示教育6次，通过深入剖析身边典型案例，持续强化纪律约束。建泰建设党支部利用“学习强国”“维业微党课”等平台开展线上自学，进一步增强学习灵活性；铧龙装饰党支部创新“三位一体”多元化学习体系，结合政治生日、党员学习小组开展互动式学习，设置抢答环节，提升学习趣味性。



公司微党课

党建活动

公司及子公司围绕党建主题开展了形式多样的活动，涵盖志愿服务、党建共建、主题实践等多个方面，公司党建活动贴近实际、服务大局，使得党员先锋模范作用充分发挥。2025年，公司扎实深入开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，将学习成果转化为服务意识，深入开展“我为群众办实事”实践活动，涵盖环境保护、志愿服务等方面。

建泰建设坚持以党建为统领，通过创优争先在一线设置“党员先锋岗”、组建“党员突击队”，引导党员干部在工程管理中发挥先锋模范作用；通过主题党日活动开展红色教育和党员“政治生日”等沉浸式教育，增强党员荣誉感与归属感；通过党建共建深化座谈交流与实地观摩，促进双方在思想与业务上深度合作，切实将组织活力转化为发展动力，为企业高质量发展注入红色动能。



公司组织广大党员干部、群众职工收听收看
纪念中国人民抗日战争
暨世界反法西斯战争胜利80周年大会直播



建泰建设党员“政治生日”活动、建泰建设与
珠海市住建局机关第五党支部联合举办
“党旗飘扬 绿美珠海 奋进百千万新征程”主题党建共建活动

02 绿色筑就 引领低碳未来

公司以“打造创新引领 精于品质的绿色智能建造总承包商”为企业愿景，将低碳理念贯穿企业运营全周期。公司的绿色建筑项目优先选用环保材料，全面推行绿色施工，确保工程建设与生态保护协同推进；持续建立健全环境管理体系，强化环境合规管理与应急响应能力，系统提升环境风险防控水平。公司积极响应国家“双碳”战略，完善气候变化风险与机遇分析，推进绿色低碳技术研发与应用，加快实施节能技改。同时，公司高度重视资源节约与能源管理效能，严格遵守废弃物与排放物的处理规范，积极发挥产业链协同作用，助力上下游共同实现绿色低碳发展。



专题:

绿色宏图，低碳擘画未来建筑

公司业务覆盖施工总承包、光伏工程、现代农业设施建设、绿色建材应用等领域，凭借丰富的多元化项目经验，为房建、市政、新能源等全类型工程，提供从规划设计到施工交付的全流程定制化解决方案。

工程总承包

公司以“创新建筑价值 引领绿色未来”为企业使命，注重精品工程建设，不断优化项目管理，确保工程的质量、安全、环保等各项指标达标；以客户需求为出发点，为客户提供一揽子装饰施工需求方案，树立了高标准的施工技术典范。公司工程总承包业务版图覆盖超高层建筑、公共场馆、城市综合体、企业总部、星级酒店、产业园区及人居社区等多元领域，持续为城市建设注入强劲动能。

案例

景旺电子科技(珠海)有限公司厂房一施工总承包工程

2026年2月11日，由建泰建设承建的景旺电子科技(珠海)有限公司厂房一施工总承包工程封顶仪式圆满举行。该项目位于珠海市金湾区南水镇南水大道801号，建筑类型为丙类厂房，占地面积**15.7万m²**，总建筑面积**11.2万m²**，单层建筑面积约**2.6万m²**，建筑高度**23.9米**。该项目总投资**32亿元**，计划于2026年6月投产，达产后将形成年产**80万m²**高阶HDI(含SLP)的产能，是景旺电子加码高端产能布局的关键举措之一。



景旺电子科技(珠海)有限公司厂房一施工总承包工程效果图

案例

澳门大学横琴粤澳深度合作区校区

报告期内，建泰建设联合体中标澳门大学横琴粤澳深度合作区校区总承包工程(南区总承包工程)。该项目为粤澳深度合作重点教育基建项目，是澳琴国际教育(大学)城规划的重要组成部分，于2025年12月开工，项目总占地**37.56万**平方米，总建筑面积**83.1万**平方米，涵盖医学院、信息学院、工学院、设计学院及研究院、图书馆、体育馆、学生宿舍等配套设施。校区以工科为核心，聚焦人工智能、微电子等前沿领域，建成后可容纳万名学生，打造产学研一体化高水平教育科研平台，助力粤澳科教协同发展。



澳门大学横琴粤澳深度合作区校区效果图

案例

横琴粤澳深度合作区首都师范大学子期实验中学

报告期内，建泰建设承建的横琴粤澳深度合作区首都师范大学子期实验中学总承包工程顺利竣工。横琴子期中学位于港澳大道北侧，毗邻澳门新街坊，是横琴粤澳深度合作区重要的民生工程 and 民心工程，占地面积约**4.8万m²**，总建筑面积约**6.1万m²**，总投资额约为**4.2亿元**，建设规模为**36**个班，可提供**1800**个学位。该项目运用了绿色施工、信息化、装配式等领域的新技术，预应力张拉精准定位、装配式构件毫米级安装误差控制、砌筑工程中ALC板与构造柱精细化实施等创新工艺。项目的建成将结束子期实验中学借址办学的模式，为横琴粤澳深度合作区适龄学生提供多元、优质的教育资源。



横琴粤澳深度合作区首都师范大学子期实验中学

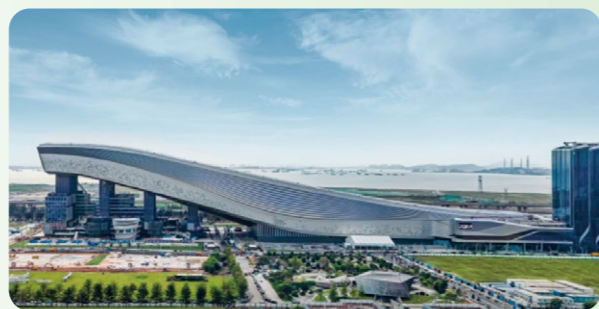
装饰装修

公司成立30多年以来深耕装饰装修领域，获得鲁班奖、中国建筑工程装饰奖等国家级工程奖项100余项、省市优奖项200余项，设计奖近100项，成功构建了以政府公建平台、大型国有企业及行业龙头私企为核心的战略合作伙伴网络，共同助力新兴产业发展，提升城市能级和品质。

■ 案例

深圳前海冰雪世界

深圳前海冰雪世界是打造新兴运动社群商业地标，即集运动、娱乐、体育、微醺、兴趣社交为一体的开放式体验商业空间。公司及子公司承接了该项目的金属屋面及幕墙、万豪酒店、FUMIX商业、雪具大厅等一系列工程。



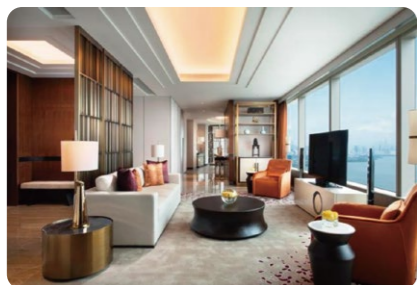
深圳前海冰雪世界



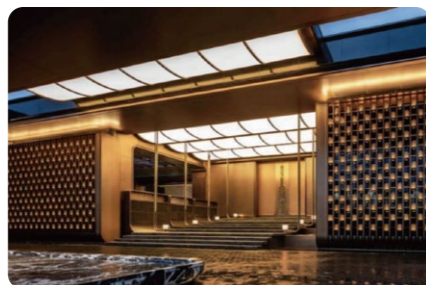
珠海市民服务中心



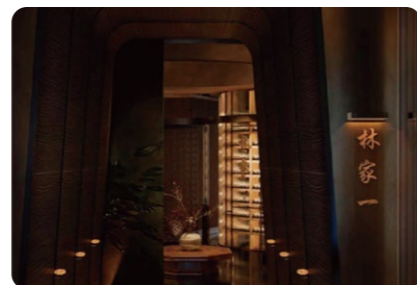
珠海麒麟中学



深圳莱佛士酒店



成都锦宸院示范区



上海林家一·山海宴米其林餐厅

绿色建筑

公司已成功开发并应用了多项核心专利技术，包括智能降噪吊顶、隔音装饰板、吸音吊顶材料、地面隔音结构、消音门套基座等发明专利和实用新型专利，不仅有效降低了室内外噪声污染，提升了建筑空间的舒适性和功能性，还为绿色建筑的推广提供了强有力的技术支持。

■ 案例

深圳市福田区妇幼保健院

报告期内，由公司打造的深圳市福田区妇幼保健院新大楼—福田区妇儿医院顺利竣工，公司主要承接该项目的室内精装修工程。福田区妇儿医院是福田区“十三五”规划重大医疗卫生项目，是深圳首个装配式医疗建筑。该项目以“绿色生命阶梯”为设计理念，充分体现现代绿色医院特色；医院大厅中的楼板处侧面墙面、中庭楼板处侧面均由GRG环保材料施工完成，在隔音、防火、不散发有毒物质的基础上，还可以根据温度及湿度的变化吸水和释放水分，有利于调节室内相对湿度。该项目的建成将极大改善辖区妇女儿童的就医环境与体验。



深圳市福田区妇儿医院

■ 案例

珠海东澳岛安麓酒店

报告期内，铎龙装饰作为珠海东澳岛安麓酒店项目的室内装饰工程核心承建方，成功完成酒店的室内空间打造、园林景观绿化工程、智能化工程、软装以及其他专项工程。在施工过程中，由于海岛的高湿度环境，施工材料需进行防潮防腐处理，且酒店对于建筑施工的环保要求极高，不得使用传统含甲醛的防潮剂。因此，铎龙装饰全面采用防潮性能优异的材料，例如铝蜂窝板代替传统木板、生态石材替代普通瓷砖；在墙面基层增加专业级防潮涂层，并设置通风系统；卫生间采用新型防水涂层与隐藏式排水设计实现防潮防腐功能。项目交付后，经专业检测，酒店所有区域的湿度均控制在安全范围内，且装修材料的环保指标高于国家标准，尽显公司的环保责任感与扎实的工程交付能力。

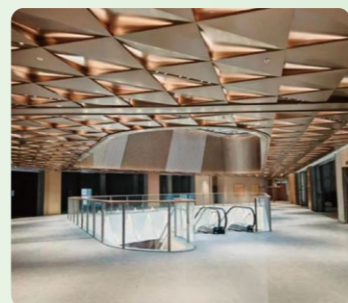


珠海东澳岛安麓酒店

■ 案例

武汉嘉佰汇

报告期内，铎龙装饰完成武汉嘉佰汇全域公共区域的室内精装修工程。嘉佰汇作为高端商业空间，在项目的落实过程中对材料环保等级（例如甲醛、VOC释放等环境指标）与工程质量要求极为严格，铎龙装饰从源头把控原材料，充分发挥集采渠道的优势及过程把控能力，严格选用符合环保标准的优质建材，守护空间健康与安全。

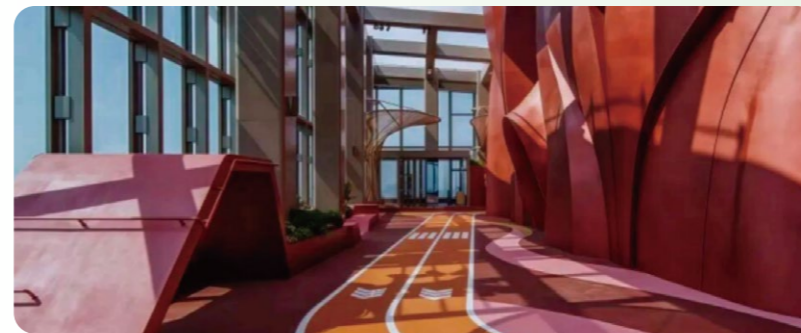


武汉嘉佰汇项目施工期间

■ 案例

成都嘉佰道66楼天际会所

报告期内，铎龙装饰顺利完成成都嘉佰道天际会所的精装修交付。在施工过程中，由于高空运动对减震和结构安全的要求极为苛刻，因此项目团队在建筑结构层之上铺设了高密度阻尼隔音毡，叠加专业级橡胶减震垫，最后在上层浇筑浮动地台，实现“三重复合减震系统”，有效吸收超过90%的冲击能量，消除对楼下空间的干扰。此外，铎龙装饰还广泛应用了轻质高强材料，所有健身柜体、装饰隔断均采用铝材与复合蜂窝板，在保证坚固耐久的前提下，进一步减轻结构荷载。



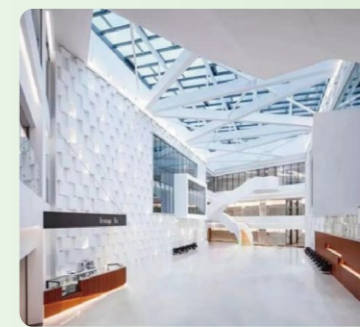
成都嘉佰道66楼天际会所



■ 案例

腾讯滨海大厦

公司承接的腾讯全球总部腾讯滨海大厦的高管办公室和楼层连接带等区域的装饰项目，公司根据美国LEED金级标准、腾讯的“零污染”的环保要求进行绿色施工控制。项目成功交付，且荣获“2019—2020年度中国建筑工程装饰奖”。



腾讯滨海大厦

■ 案例

珠海国际会展中心二期

珠海国际会展中心二期作为集会展、会议和宴会功能于一体的大型综合体，公司主要承接该项目一标段（装修二标段）工程，其核心亮点是打造了华南地区鲜有的超大跨度无柱式宴会厅。该项目全面贯彻绿色建筑理念，集成节能材料、高效空调照明、光伏系统及智能能源管理等技术于一体，显著降低运营能耗与碳排放。



珠海国际会展中心二期

未来，公司将继续深耕绿色建筑领域，进一步探索低碳、节能、环保的建筑解决方案，推动建筑行业向绿色化、智能化方向转型升级。同时，公司也将加强与产业链上下游的合作，共同构建绿色建筑生态体系，持续推动行业高质量发展。

环境合规管理

环境合规治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家环境保护法律法规与规章制度，持续完善环境管理体系及组织架构，加强公司环境合规管理能力。公司制定了《环境管理体系要求及使用指南》《环境因素与危险源及其管理方案管理程序》《合规义务及其评价管理程序》《运行控制程序》《应急准备和响应程序》《污染预防管理制度》《工程安全环保管理制度》等管理文件；质安部负责公司环境保护工作，通过内部审核、管理评审、年度监督审核和合规性评价等一系列机制，确保环境合规管理举措有效落地，尽可能的减少业务运营对环境的污

公司及子公司建泰建设、铎龙装饰、维业科技均已通过ISO 14001环境管理体系认证。



维业股份、建泰建设、铎龙装饰、维业科技
ISO 14001环境管理体系证书

环境合规风险管理

公司将环境风险管理视为可持续发展的核心环节，构建了从识别、评价、策划、运行到监测、评审、改进的闭环式环境合规风险管理机制。公司制定了《环境因素与危险源及其管理方案管理程序》，明确各环节管理要求及职责权限，系统、动态地识别与评估生产经营过程中的环境因素与危险源。

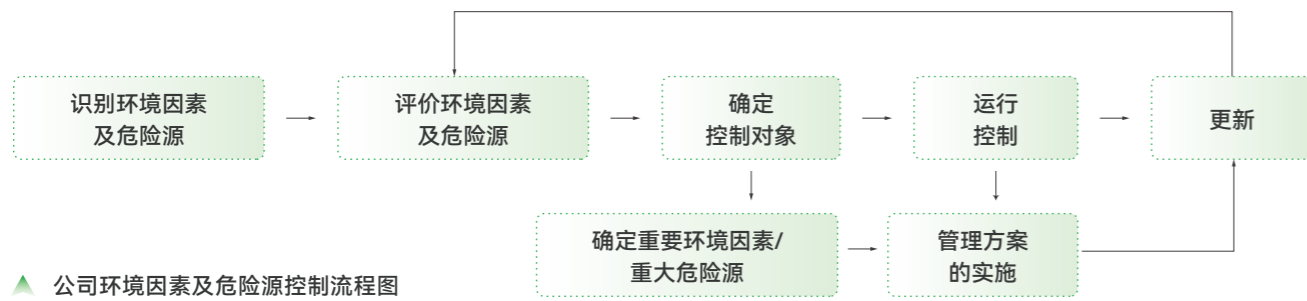
公司对环境因素的识别通常要考虑向大气的排放、向水体的排放、向土地的排放、原材料和自然资源的使用、能源的使用、能量释放（例如热能、辐射、噪音和光能）、废物和副产品的产生、空间的使用、其他当地环境问题和社区性问题等方面。在进行环境因素风险评估时，公司会运用所建立的准则，判断具有或可能具有重大环境影响的环境因素，并进行调查识别，列出识别与评价表，并针对性地制订有效管理方案，实现风险的提前控制。

岗位或部门

职责权限

总裁或安委会主任	负责审批重大环境因素和危险源的控制措施或管理方案，并为实现预期结果提供足够的资源
管理者代表	对全公司环境因素和危险源识别评价的策划、管理的组织工作负责，审核重大环境因素和危险源的控制措施/管理方案
质安部	组织建立或更新环境因素和危险源识别评价清单模板为各部门或项目部辨识环境因素或危险源提供指导；负责对环境因素或危险源的评估和评价结果及其管理方案进行汇总和备案，并对实施进行监督检查
各部门	负责组织编制或更新、发放、保存和上报备案所辖业务范围、行政办公区域及其延伸活动的的环境因素或危险源的评估和评价及其管理方案
项目部	负责组织编制或更新、发放、保存和上报备案本项目部所辖区域的环境因素或危险源的识别评价及其管理方案

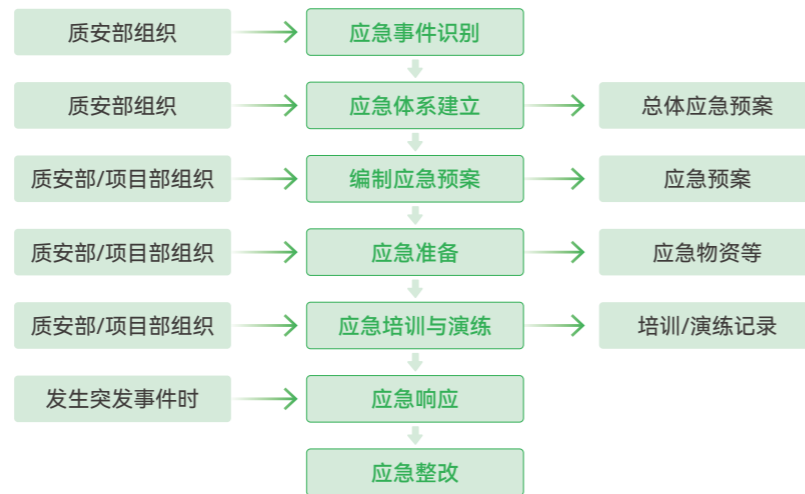
▲ 公司环境因素与危险源管理架构及工作职责



▲ 公司环境因素及危险源控制流程图

环境应急预案

公司及子公司严格遵循《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规，制定了《应急准备和响应程序》《污染预防管理制度》等管理文件，做好突发环境事件应急预案。针对环境突发事件，事件发现人立即向项目部负责人报告，公司依据管理程序流程立刻做出响应，并按规定向政府环保、应急部门报告，确保突发事件能够迅速、有效的处理。公司不定期组织开展应急演练，确保在突发状况下能够迅速有效响应，最大限度降低人员伤亡、财产损失及社会影响。



▲ 公司应急管理程序流程

环境合规指标与目标

公司依据《目标指标及其方案管理程序》科学制定环境管理中、长期环保目标，并细化设置每年度的具体指标，配套切实可行的保障措施，确保各项环境目标有效落实，实现环境绩效的稳步改进。

环境管理中、长期目标

- ① 不断增强全员的环境保护意识，减少对环境、生态造成的不利影响，不发生负有责任的重大环境污染事故
- ② 追求和保持有利于员工身心健康的工作环境

▲ 公司环境合规管理中长期目标

关键绩效

报告期内，公司环境监测方案及风险管理措施运行有效，不存在重大缺陷。

绿色运营

公司积极倡导绿色办公理念，引导全体员工践行“以勤养志，以俭养德”的环保风尚。在日常运营中，公司推行节能降耗、资源循环利用等绿色办公举措，建立常态化绿色办公巡查机制，定期检查办公环境安全及节能措施落实情况，持续提升绿色运营效能。为进一步增强员工环保意识，公司积极开展环保主题培训和公益活动，鼓励员工将绿色理念融入工作和生活，营造人人参与、共建共享的绿色低碳企业风尚。

绿色办公举措



对于公司内部流通文件
提倡双面打印、使用



提倡无纸化办公，办公与交流文件
尽可能采取电子版方式传阅

案例

全力筑牢超强台风“桦加沙”防御屏障，公司部署超强台风防御准备工作

报告期内，超强台风“桦加沙”直逼广东，防风防汛形势严峻。公司紧急召开台风防御工作部署会，全面落实省市部署要求。

会议明确了六项重点措施：一是坚决做好危险区域人员转移，确保应转尽转、应转早转；二是对重点项目关键环节开展拉网式排查，消除风险隐患；三是强化应急物资储备，确保防汛沙袋、抽水泵等物资保障到位；四是组建志愿者队伍，随时投入抢险救援；五是做好灾后统计与复工复产准备；六是严格办公区域管理，落实值班值守。面对超强台风考验，公司迅速启动应急工作，有效应对突发环境事件，用实际行动践行国企担当。



公司召开台风防御工作部署工作会

生态多样性与生物保护

公司高度重视工程建设对周边生态及生物多样性的潜在影响，以实际行动履行生态保护责任，彰显企业的使命担当。

2025年，公司与湾仔街道党工委联合开展“党建引领护青山”活动，组织党员干部职工30余名，前往高新区宁堂村村口排洪渠开展植树活动，助力绿美珠海建设。

报告期内

公司所有生产运营活动均未对生物多样性造成重大影响

应对气候变化

气候变化治理

公司积极响应国家“双碳”目标行动，贯彻落实《建材行业碳达峰实施方案》，将应对气候变化纳入公司战略规划、风险管理及日常运营中，构建了“董事会—战略与ESG委员会—ESG工作小组”的可持续治理架构，自上而下的推进应对气候变化治理，协同各部门针对气候变化风险与机遇进行识别与分析，保障气候变化管理工作有序推进。

气候变化战略

公司始终秉持可持续发展理念，积极评估气候相关风险与机遇对公司产生的影响，公司将逐步降低碳排放强度作为长期战略方向，始终致力于优化能源结构，布局清洁能源运用及产业落地。

气候变化风险管理

气候变化可能对公司的商业模式、业务运营、发展战略、财务状况及成本等方面产生负面或正面影响，公司将气候变化带来的影响划分为机遇与风险两种类型，其中，风险主要是气候相关物理风险及转型风险，通过对风险与机遇的识别与分析，并制定相应的应对策略进一步强化公司应对气候变化的能力。

公司通过进行环境自行监测、制定灾害应急预案、投入绿色技术及项目等措施，致力于降低或消除气候变化带来的风险，把握绿色发展机遇，促进公司可持续发展。

风险类别	类型	风险影响分析	时间维度	应对措施	财务影响
物理风险	急性	极端天气事件（例如暴雨、台风、大雪、洪涝、高温等）发生的频次及严重程度，可能造成原材料供应中断、生产中断、固定资产贬值、设施养护成本增加，从而影响产品交付的稳定性，还会影响员工工作的安全	短期	<ul style="list-style-type: none"> 优化产品选择的运输方式，减少气候对物流运输造成的影响 建立气象信息的定期追踪机制，制定对极端天气及突发环境事件的应急预案 完善突发环境事件预案并定期演练 	<ul style="list-style-type: none"> 事前保障、提升应急响应能力、启动应急预案、实施应急举措带来的运营成本增加 事后基础设施的维修、加固和翻新导致的运营成本增加
	慢性	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化可能增加流行病传播风险，夏季高温可能会减少劳动力的可获得性与劳动时间，进而影响生产交付与服务质量 公司目前主要运营地位于沿海地区，或将受到海平面上升、运营地受损的威胁 	长期	<ul style="list-style-type: none"> 将当地地区的气候变化的长期趋势作为考虑因素融入业务需求和生产中，提高长期风险应对能力 完善员工防疫及防暑物资配备 	<ul style="list-style-type: none"> 加强防疫措施、完善员工职业健康与安全管理举措，购买医保或配备医疗、防暑物资带来的运营成本增加
转型风险	政策法规	<ul style="list-style-type: none"> 政府对气候相关的信息披露要求日趋严格，公司的合规性管理压力逐步增加 建筑材料、施工工艺的环保标准可能升级，企业需采用更环保的材料和技术，否则可能面临罚款或停工 税收优惠或补贴政策的变化可能影响企业利润，增加税负 	中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 完善碳排放监测机制，持续优化能源结构，落实节能降碳举措，加强绿色低碳技术研发，引用绿色环保材料，落实绿色施工 实时追踪国内外市场相关法律法规，细化公司内部可持续发展及合规管理体系，以及时应对新的法律法规及监管要求 	<ul style="list-style-type: none"> 为响应政策与法规变化，增加信息披露内容、开展碳管理举措等可能导致运营成本增加 引进绿色环保材料，落实绿色施工导致的运营成本增加

▲ 公司环境合规管理中长期目标

风险类别	类型	风险影响分析	时间维度	应对措施	财务影响
转型风险	科研技术	加快产业绿色转型，推进碳减排、引进清洁技术或设备可能存在投资过度或不足，从而导致投资损失或丧失机会的风险	中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 关注低碳领域，开展绿色低碳材料及建筑技术方向的研究并设置容错 积极吸引相关科技人才，提升低碳产品自主研发能力 	<ul style="list-style-type: none"> 开发或引进绿色低碳技术、设备等可能导致运营成本增加 吸引并培养低碳背景的科研复合人才可能导致人力成本增加
	市场风险	资本市场、客户及其他价值链相关方开始寻求绿色低碳解决方案并倾向具备绿色可持续供应链的企业，市场出现其他环境影响更低的竞品，因此可能会对公司市场份额造成一定影响	长期	<ul style="list-style-type: none"> 积极应对气候变化，提高自主创新能力，尝试推出低碳节能产品与服务转型 提前布局绿色产品，打造可持续供应链等方面以满足客户及市场需求 	<ul style="list-style-type: none"> 为满足客户低碳要求所采取的应对措施可能导致运营成本增加 开展供应商ESG评审与验厂可能导致运营成本增加
	声誉风险	利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，如未积极开展应对气候变化行动，可能无法满足当地监管要求及利益相关方期待，从而导致自身形象和声誉受损	长期	持续推进绿色低碳发展道路，优化公司环境管理体系，强化应对气候变化的能力，加强负面舆情监测并主动跟进整改，降低对周边环境的负面影响	为满足利益相关方对于环保低碳关注所采取的管理、宣发等应对措施可能导致运营成本增加

▲ 公司环境合规管理中长期目标

为提高防御灾害天气的应急处置能力，做好突发性气象灾害的应急工作，建泰建设针对珠海市的气候特点，制定了《季节性施工事故现场处置方案》，对热带气旋、暴雨等季节性气候灾害进行预防和处理，最大限度地减轻或避免突发气象灾害造成的人员伤亡、财产损失；铨龙装饰制定《防御台风工作管理手册》，以科学有序地开展防御台风工

案例

施工气象管理应对气候变化考验

报告期内，珠海东澳岛安麓酒店项目自启动建设初期即面临台风、暴雨频发季节，且施工窗口期有限。为应对气候变化的多样性与不确定性，铨龙装饰进行了精细化气象管理，建立了气象预警联动机制，实时监测天气变化，并据此科学制定分段施工方案。



珠海东澳岛安麓酒店项目施工期间

气候变化指标与目标

公司基于国家“双碳”政策，积极响应“2030年碳排放量逐年逐步下降”的目标，向“2060年推动公司碳排放量和吸收量达到平衡”的目标不断努力。公司积极应对气候变化挑战，将绿色环保理念融入业务全流程，通过采用绿色材料、低碳技术、绿色施工等方式有效减少碳排放，为构建低碳、环保的未来贡献力量。公司将应对气候变化纳入战略，逐步推进节能降碳，持续完善碳排放核算与管理体系。

关键绩效

披露指标	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	182.01	217.57	426.27
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	182.01	217.57	426.27

注：2023年、2024年数据统计口径为维业股份总部，2025年数据统计口径为公司总部（深圳、珠海）与维业科技厂房，因此温室气体排放总量数据明显上升。

资源与能源管理

资源管理

公司总部的水资源使用主要为生活用水等场景，严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，重视对水资源的保护。通过制定并发布《开源节流倡议书》，引导员工节约水资源，全面推行节水举措，例如要求员工使用水源时减少用量，严禁滴漏，杜绝“长流水”；如发现用水设施损坏，应及时上报处理。

同时，公司还注重节约物料资源，引导员工减少纸张打印时的用量，对于信封、打印纸、纸箱等物资源则尽可能实现循环利用，减少资源浪费，推行循环经济模式。



公司总部办公场所节水标识

关键绩效

披露指标	单位	2023年	2024年	2025年
用水量	立方米	3,044.43	2,564.57	4,311.42

注：2023年、2024年数据统计口径为维业股份总部，2025年数据统计口径为公司总部（深圳、珠海）与维业科技厂房，因此用水量数据明显上升。

能源管理

公司总部的能源使用主要为办公用电场景，严格遵循相关法律法规，持续完善能源管理体系，优化能源管理架构。在日常运营中，公司科学规划能源使用，全面推进节能减排工作，例如无人使用时及下班后及时关闭灯具、空调及办公设备的电源，减少待机能耗；开空调时关好门窗，夏天空调温度控制在26度，冬天空调温度控制在20度；定期检查节能措施落实情况，有效提升能源使用效率，实现低碳节能管理目标。



公司总部办公场所节能标识

关键绩效

披露指标	单位	2023年	2024年	2025年
外购电力	千瓦时	319,155.56	405,463.50	747,388.58
能源消耗总量	吨标煤	39.22	49.83	91.85

注：2023年、2024年数据统计口径为维业股份总部，2025年数据统计口径为公司总部（深圳、珠海）与维业科技厂房，因此外购电力、能源消耗总量数据明显上升。

案例

清洁能源项目实现绿色循环产业链

建泰建设交付的鹤洲北渔光互补集中式光伏项目是集渔业养殖与光伏发电于一体的超大型项目，更是公司在新能源领域的旗舰项目。其光伏装机规模达**422MW**，年发电量约**4.97亿度**，成功构建了“现代渔业、光伏发电、设施农业、观光旅游”四位一体的绿色循环产业链，展示了公司在大型集中式光伏项目上的开发与建设能力。



鹤洲北渔光互补集中式光伏项目

排放物与废弃物

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家法律法规、行业排放标准与总量控制要求，建立健全污染物排放与废弃物处理体系。公司的废弃物管理目标与规划是一个“目标引领、体系驱动、全过程管控、持续优化”的完整系统，通过年度目标指标分解、制度化运行控制、专项管理方案、应急预案、能力建设和绩效监测评价等多层次、多维度的措施实现废弃物管理。

污染物排放与废弃物管理目标

以“零重大污染事故”为底线，以“持续减量增效”为方向

公司主要通过日常监督检查、合规性评价和定期委托第三方监测等方式，对扬尘、噪声、废水、废弃物等关键指标的排放和管理情况进行持续跟踪与控制，确保排放物与废弃物管理措施有效执行，符合合规排放标准，从而达成“不发生重大环境污染事故”的承诺。

废水

公司高度重视废水规范化管理，通过科学规划与系统管控，确保施工及运营过程废水得到有效处理与循环利用。公司在施工现场合理布局排水沟渠及管道，将各废水产生区域统一接入临时沉淀池或专业处理设施，实现废水的集中收集与分类处理，严格把控污水流向，杜绝外溢污染。处理后废水须经检测达到排放标准后，方可排入市政污水管线，或用于道路洒水降尘等非饮用水用途，最大限度提高水资源利用效率。

废气

公司制定《施工现场环保及扬尘防治专项方案》，建立并实施覆盖施工全过程的大气污染防控体系，重视废气扬尘与VOCs的源头抑制与过程控制。公司在工程现场全面推行封闭围挡、湿法作业等精细化管控措施，有效抑制施工废气产生。同时，公司定期开展废气排放监测与合规性检查，确保各类排放符合环保标准，持续降低废气排放强度，以实际行动践行绿色低碳发展理念。

一般及危险废弃物

公司坚持“减量化、资源化、无害化”的废弃物处理原则，制定《运行控制程序》《污染预防管理制度》等管理文件，构建了覆盖施工全过程的废弃物管理体系。明确了各类废弃物的分类处置标准，配套建立了有害废弃物闭环追溯机制，确保固体废弃物的分类收集与合规清运，并对危险废物实施专项识别与合法转移。在废弃物处理的过程管控中，公司采用日常巡查、专项检查及合规性评价等监督机制，确保无害废弃物最大限度实现资源化利用与减量排放，有害废弃物100%交由具备资质的单位进行安全处置，例如办公产生的废灯管、废墨盒、废电池等危险废弃物均交由物业统一处理。

建筑垃圾

公司积极响应“建筑装饰产业化”与“绿色环保施工”政策导向，将绿色施工理念贯穿施工全过程。公司制定《施工现场环保及扬尘防治专项方案》，对项目施工产生的粉尘与建筑垃圾进行管理。通过采取封闭隔离、湿法作业、车辆冲洗、物料覆盖、保洁清扫及规范作业行为等综合管控措施，有效遏制扬尘污染，保障施工人员健康与周边环境质量。此外，公司规定各施工单位必须依法办理建筑垃圾排放许可手续，取得相应资质后方可处置建筑垃圾，对废弃物处理实行定期监督检查机制，确保施工全过程符合相关法规及环保标准。

粉尘及建筑垃圾管理举措



噪声

公司严格执行《建筑施工场界噪声排放标准》等法律法规和市政府对环保工作的要求，以降低国家标准3分贝为噪声控制目标，限制机械使用和噪声污染，积极采取综合措施，有效降低施工噪声对周围环境和居民生活的影响。

噪声管理举措



化学品管理

公司制定《危险物品安全管理制度》，发布《关于加强建筑施工危险化学品安全管理的通知》，建立了覆盖危险化学品使用全过程的管理制度。明确各区域公司、子公司及项目部的管理责任，配备专人负责台账登记与动态监管，严格执行采购渠道正规化、储存分区分类、库房防火防爆通风等标准。同时，强化一线作业人员持证上岗与个人防护，动火作业须履行审批程序，并定期开展专项检查，确保各项管理举措落实到位。

在风险控制方面，公司系统开展危险源辨识与风险分级评估。配备危险化学品泄漏应急处理设备；各在建项目须编制危险化学品防范措施和应急预案，并定期组织应急演练。公司将危化品管理纳入季度安全文明施工检查，重点排查储存、使用、废弃处置等环节，对存在隐患通知并整改。

03

创新驱动 臻于精品工程

作为深耕行业三十余载的建筑装饰百强企业，维业股份始终以国家高新技术企业为依托，构建起以建筑施工总承包与装修装饰为核心，涵盖幕墙、设计、展陈的完整产业链。公司坚持创新驱动与匠心品质双轮引领，通过系统化研发管理、数字化技术应用及严格的质量安全管控，在智能建造与绿色施工领域形成显著优势。从国家级地标到民生精品工程，公司以卓越品质斩获鲁班奖等多项殊荣，并以负责任营销、数据安全及绿色供应链管理践行可持续发展理念，持续为客户交付“量身定制、准时可靠、品质卓越”的精品工程，树立行业高质量发展标杆。

专题:

创新劲旅，匠心擎领智能建造

公司作为建筑装饰百强企业，深耕行业三十余载，构建了以建筑施工总承包与装修装饰施工为核心，涵盖建筑幕墙、室内设计、文博展陈的完整产业链，业务覆盖多领域并打造众多精品工程；建筑幕墙聚焦技术创新与绿色融合，室内设计主打美学与定制化服务。公司以国家高新技术企业为依托，通过完善的质量管控体系、标准化流程、量化考核及技术攻关等举措，实现创新驱动与匠心品质的双重引领。

科研智造 打造未来建筑

公司以国家高新技术企业为根基，构建了系统化、规范化的研发管理体系，制定《研发人员绩效考核及奖励制度》《优秀人才引进制度》《科技成果转化奖励实施办法》《开放式创新创业平台制度》等一系列核心制度，明确研发项目立项、申报、审批、实施、结题全流程规范。建泰建设配套制定《科技创新管理办法》，设置量化考核指标并定期考评，形成“公司统筹+子公司落地”的双层研发管理架构，为创新实践提供坚实制度保障。

2025年，公司配套完善制度与全方位人才激励政策，研发团队达**115人**（占比**6.52%**），全年研发投入**7603.62**万元。

2025年，锐龙装饰以精工与设计打造珠海东澳岛安麓酒店、横琴华发商都、成都嘉佰道等高端标杆项目，覆盖酒店、住宅、商业及米其林餐厅、乡村精品酒店等多元场景，获评新希望地产“集团战略单位”，以优质工程助力城市更新与民生提质，新技术应用大幅提升工程管理规范化水平与风险防控能力，以绿色施工技术助力项目环保合规率稳定保持100%。

案例

公司参与打造的成都天府国际机场配套酒店，坐落于4F级（国际最高级别）机场T1、T2航站楼之间，以“太阳”为核心意象，与“太阳神鸟”造型航站楼呼应，融入四川文化元素，凭借卓越品质斩获“2022—2023年度中国建设工程鲁班奖”，既彰显技术实力，更以地标工程助力区域发展。



案例

公司打造故宫博物院慈宁宫雕塑馆这一国家级文化展陈标杆项目，作为故宫建院90周年重要文化成果，项目团队秉持“一空间双主题”原则，融合传统工艺与科技创新，实现古建筑保护与古代雕塑展示的有机统一，以文化赋能践行ESG价值。



公司自2002年起承接人民大会堂国家接待厅工程，后续十余年间陆续打造金色大厅、全国人大常委会厅等系列项目，以高标准履约铸就品牌标杆，该系列工程获评“中国建筑装饰三十年百项经典工程”，凭借国家级标杆工程实践，深度诠释ESG发展理念与核心。

公司承接珠海国际会展中心二期一标段（装修二标段）工程，打造华南地区鲜有的超大跨度无柱式宴会厅核心亮点，项目全面贯彻绿色建筑理念，集成节能材料、光伏系统及智能能源管理等技术，大幅降低运营能耗与碳排放，助力项目成为珠澳新地标，以绿色工程实践践行可持续发展理念。



科技创新荣誉奖项

荣誉名称	授予单位
国家级高新技术企业	深圳市工业和信息化局、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局
2025美国MUSE设计奖银奖	美国国际奖项协会 (IAA)
2025中国建筑装饰设计作品展一等奖、二等奖	中国建筑装饰协会
2025第十五届中国空间设计大赛金奖、银奖	中国建筑装饰协会
2024—2025年度广东省建筑装饰工程质量评价优良等级	广东省建筑业协会
2025深圳工匠培育示范单位	深圳工业总会
2025第五届深圳质量百强企业	深圳市企业联合会、深圳市企业家协会
2025年度珠海市工程装饰装修公共建筑装饰类市优	珠海市建筑业协会
2025年度武汉市建筑装饰优质(黄鹤奖)工程	武汉市建筑装饰协会
2025年成都建筑装饰工程“金融杯”金奖	成都市建筑装饰协会

数字化转型

公司以数字化转型赋能可持续发展，结合BIM全流程可视化模拟优化横琴国际金融中心、佛山银星智能产业园等复杂工程施工方案，以实时监测、风险预警与碰撞检测等功能，大幅提升施工效率、降低安全隐患，形成“内部管理提效+外部项目赋能”的数字化发展格局。

■ 案例

佛山市银星智能制造有限公司服务机器人研发制造建设项目

公司承接的佛山市银星智能制造有限公司服务机器人研发制造建设项目的外立面装饰工程，在建设过程中，项目团队以科技创新为引领，以精细管理为保障，克服多项施工难点，稳步推进工程进展，为该项目披上一件极具现代感的“科技外衣”。项目全面推行BIM技术应用，从设计阶段的碰撞检测到施工阶段的四维模拟，实现全过程数字化管理。通过模型整合与优化，提前发现并解决专业冲突，提升构件预制化与安装集成化水平。竣工阶段，项目将提交完整的BIM竣工模型，为后期运营维护提供精准信息支撑。公司以实际行动助推产业智能化升级与高质量发展。



佛山市银星智能制造有限公司服务机器人研发制造建设项目

■ 案例

珠海东澳岛安麓酒店

铎龙装饰面对项目高精度的施工要求，引入BIM技术，提前进行三维建模与虚拟预装，精准计算每一块材料的切割角度与拼接位置；采用数控雕刻机进行墙面纹理加工，误差控制在0.5mm以内，最终呈现的效果与设计图纸还原度基本一致，获得酒店方高度认可。



珠海东澳岛安麓酒店复杂雕花

■ 案例

珠海万怡酒店

铎龙装饰在珠海万怡酒店项目的施工过程中强调多专业协同作业，需要协调水电、空调、消防、智能化等十余个专业系统，确保各环节无缝衔接。项目团队采用BIM+智慧工地双引擎管理模式，通过BIM技术进行三维建模与碰撞检测，提前发现并解决管线冲突点，优化吊顶标高与设备布局，减少返工；搭建工地管理平台，实现“人员、机械、材料、进度、安全”五要素的可视化管控，实时查看各区域施工进度、材料库存及安全隐患，大幅提升了管理效率与响应速度。



珠海万怡酒店智慧工地

■ 案例

粤港澳现代农业示范园

建泰建设负责交付的粤港澳现代农业示范园建有一座建筑面积 15 万m²的半封闭智能玻璃温室，项目采用了人工智能环境调控系统、空中吊架栽培系统、大数据管理系统、无人化机器人采后系统、云植物营养管理系统等智能系统，可实现全环境智能调控、全过程智慧种植，全流程数据跟踪等，助推珠海农业现代化与智慧化发展。



粤港澳现代农业示范园

知识产权

公司将知识产权保护作为创新驱动发展的核心保障，严格法律法规，发布《企业知识产权管理办法》，构建“决策 - 执行 - 支撑”三级管理架构。公司持续完善知识产权评估、检索查询、备案登记、档案管理及合同审核等全流程操作规范，建立覆盖专利、商标、著作权等多类型的“创造 - 运用 - 保护”联动奖惩机制，报告期内，知识产权成果成效显著，新增授权专利**14**项，其中新增授权发明专利**7**项，以规范化知识产权管理护航技术创新与市场拓展。

关键绩效

披露指标	单位	2024年	2025年
授权专利累计数	项	256	270
其中：授权发明专利累计数	项	73	80
授权实用新型专利累计数	项	162	169
授权外观设计专利累计数	项	21	21
报告期内发明专利的申请数	项	7	10
报告期内发明专利的授权数	项	26	7

注：数据统计口径为公司总部、建泰建设、铎龙装饰。

匠心精品 筑牢安全防线

质量治理

公司将产品质量安全视作公司可持续发展的核心基石，严格遵守工程建设领域相关法律法规，制定《全员安全生产责任制管理办法》《危险物品安全管理制度》《督导管理制度》《工程管理奖惩制度》《铎龙公司项目成品保护工作指引（试行）》等，秉持“百年大计，质量第一”等理念及核心质量方针，制定系列内控制度，建立三级质量管理体系与PDCA持续改进机制，实行总裁负责制并配套奖惩考核，筑牢质量管控根基。公司成立由“工程督导领导小组”“工程督导工作小组”“工程技术支持小组”构成的三级工程督导组织架构，搭建全面质量安全制度体系，统筹推进全流程质量管控工作。

报告期内，公司核心制度《工程管理奖惩制度》完成三次修订，专项开展“质量月”活动，质量安全培训覆盖全员，三级检查验收合格率保持高位，未发生重大质量安全事故，明确所有满足条件的项目“应创尽创”市级以上质量奖项的目标，持续提升工程产品质量与安全保障水平。



公司举办“质量月”观摩活动会议通知

2025年4月，公司为打造精品工程、提升在建工程质量安全水平，启动首期针对防水工程、临时用电两大关键领域的质量安全专项整治活动，组织建泰建设、铎龙装饰、维业装饰召开专项整治启动会，各子公司快速响应部署，宣贯活动要求与实施细则并全面开展自查自纠，为专项整治工作落地筑牢前期基础。



公司质量提升专项整治行动

为确保整治成果的长效化，公司均制定了改进措施与长效机制

常态化督导，加强重点项目动态监管，对高风险项目实施约谈并协同整改

专业化培训，深化建设工程质量管理培训，推行“以考促学”机制，提升全员质量安全意识

刚性化管控，强化违规行为惩处力度，确保质量安全管控要求严格落地

质量风险管理

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的产业链环节	潜在的财务影响	应对措施
供应链风险	核心建材供应中断、价格剧烈波动或批次质量不稳定，影响施工进度与工程质量稳定性	短期、中期	采购、运营	采购成本增加、工期延误	<ul style="list-style-type: none"> 建立双供应商机制，分散供应链风险 与核心供应商签订长期质量协议，共享质量管控标准；建立原材料价格预警机制，优化库存管理
合规风险	未满足新版工程质量验收标准、绿色建筑评价要求或环保法规，导致项目停工、罚款或资质降级	中期、长期	全链条	合规成本增加、市场准入受限	<ul style="list-style-type: none"> 成立专项合规小组，跟踪行业法规更新 将绿色施工、环保要求纳入项目质量考核 定期组织合规培训，确保全员知晓最新要求
人才风险	核心技术与质量管理人才流失，新员工技能不足，导致质量管控体系执行不到位	中期、长期	人力、运营	管理效率下降、质量事故风险上升	<ul style="list-style-type: none"> 完善质量岗位薪酬激励与晋升通道；建立“导师带徒”机制，传承质量管控经验 与高校合作开展定向人才培养，储备质量专业人才
数字化风险	质量管控数字化系统（如BIM、质量追溯平台）应用不深入，数据孤岛导致质量问题难以及时追溯与分析	中期、长期	运营、管理	数字化投入回报不足	<ul style="list-style-type: none"> 建立质量数据中台，打通设计、施工、验收全流程数据 培养数字化质量分析团队，利用数据驱动质量改进
技术风险	施工技术不达标、材料质量不合格，导致工程质量缺陷、返工率上升	短期、中期	运营、下游	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 强化技术交底与工人技能培训，推行“样板引路”制度 建立供应商黑名单制度，加强进场材料检测与溯源管理

质量风险与机遇管理

公司持续强化风险与机遇的统筹管理，严格遵循《风险和机遇及其应对管理程序》，建立了以“总裁—各职能部门—项目部”为核心的三级管理架构，全面明确并落实各级部门及相关人员的风险管理职责，有力保障了公司在动态市场环境中的稳健发展。



- 风险与机遇识别**
 公司依据管理程序，通过现场观察、专题访谈、流程分析及问卷调查等多种方式，系统识别内外部经营环境因素，并对经营管理与业务开展过程中的潜在质量风险及发展机遇进行评估。
- 风险与机遇评估**
 公司综合运用定量分析（打分评价法）、定性评估（如头脑风暴、专家评价法）以及SWOT矩阵分析等多种工具，对已识别的风险与机遇进行科学、客观的评价与分级。
- 风险与机遇应对**
 根据评估结果，公司统筹考虑措施的可行性、资源匹配及具体分工，针对重大风险与关键机遇制定专项应对策略。旨在有效降低或消除风险，同时把握机遇、提升绩效。

质量指标

关键绩效

2025年5月，公司开展专项整治活动，对在建项目进行了全面细致排查；

建泰建设	检查 62 项次，发现各类问题 251 项
铧龙装饰	检查 145 项次，发现各类问题 123 项
维业装饰	检查 78 项次，发现各类问题 54 项

针对检查中发现的问题，迅速制定整改方案，明确责任主体和整改期限，确保问题得到及时有效解决。

提升产品可及性

对公司而言，提升“产品可及性”的本质是提升“工程服务交付的确定性、适配性与客户价值”。公司通过体系化的精细化管理、技术工艺创新和产业链协同，确保为每一个客户提供“量身定制、准时可靠、品质卓越”的工程解决方案。

产品召回

在施工过程管理方面，公司建立了严格的材料进场验收与不合格品处置机制。根据《质量管理制度》，项目部必须对进场材料的质量进行有效控制，材料进场时必须附有齐全有效的合格证、检验报告等质量保证资料；需进行复检复试的材料应按规定进行见证取样，送交具有相应资质的检测机构检测；经检验发现不符合质量标准材料，必须及时清退出场，并做相应记录。公司通过“三检制”（自检、互检、交接检）、日常巡查、专项检查及综合检查等方式强化过程质量控制，检查中发现的质量问题须在规定时间内整改到位并书面回复。对于质量事故，公司建立质量事故上报制度，严禁瞒报、漏报、迟报和谎报。

安全生产治理

公司高度重视安全生产与员工人身权益保障，以人才梯队建设和全员安全素养提升为核心，制定了《安全生产管理制度》，构建“公司—子公司—项目部”三级安全教育培训体系。铧龙装饰制定《质量、环境和职业健康安全手册》，构建覆盖工程质量管控、生态环保合规、施工安全防护的全流程管理体系，为项目标准化推进与可持续运营筑牢制度根基。

公司在年度计划基础上，采取定期组织与不定期加开相结合的方式，开展多维度培训与交流互动。系列培训通过考核检验实效，全方位夯实各岗位安全管理基础，以系统化安全保障践行ESG责任，守护员工生命安全与企业可持续运营。



公司安全生产培训活动现场

安全生产风险管理

公司将安全生产风险防控关口前移，建立常态化风险管控机制，每月组织各项目、各业务板块系统开展安全生产中风险点、危险源识别评价工作，明确风险等级、管控责任与防范措施，实现风险动态跟踪、闭环管理，为安全生产筑牢源头防线。



铎龙装饰为每位作业人员配备双重防护装备，并实施“一小时一检查，一班前一交底”的极致安全管理机制

安全生产应急预案

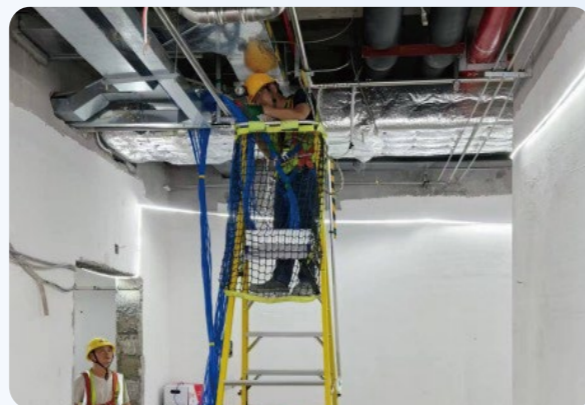
公司全面贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实应急管理工作要求，通过制度完善与实战演练筑牢安全防线。修订应急事件上报流程及生产安全应急救援管理制度，明确突发事件科学、高效、快速处置标准。在金融岛片区小学、华发天汇广场等项目中进行的综合应急演练，规范组织与成效获得政府主管部门书面表扬。多层次、全覆盖的实战化演练，有效检验了应急管理体系的科学性与可操作性，全面提升了团队快速响应、协同作战及全员应急处置能力。

铎龙装饰召开启动大会宣贯方案与上级文件精神，通过悬挂标语、播放宣传片等多种形式营造浓厚氛围；开展安全专题培训、事故警示教育，组织员工消防疏散演练及项目级应急演练，同步开展“夏日送清凉”人文关怀、第三方安全咨询、引进智能安全帽赋能数字化管理等创新举措，以全方位、多层次的安全管理实践筑牢生产防线。

案例

铎龙装饰创新采用铝制平台梯破解行业安全痛点

铎龙装饰承建的白藤街道办事处社区卫生服务中心(社区医院)异地新建项目装修及配套工程，创新采用铝制平台梯破解行业安全痛点。针对传统人字梯、简易操作平台安全防护不足的问题，该设备通过刚性铰链设计杜绝违规走梯风险，搭配单面登梯结构、防坠兜网及防护扶手，再叠加作业人员规范佩戴安全帽与五点式安全带的管理要求，构建起登高作业全方位安全防护体系，显著提升施工安全保障水平，具备广泛项目推广价值。



铝制平台梯降低安全隐患

安全生产指标

关键绩效

公司 组织制度宣贯、预防高坠、消防应急等专题培训 **7** 场，覆盖超 **2,000** 人次
 全员安全生产责任培训最终实现 **100%** 达标

子公司 开展针对性培训 **103** 场次，**13,000** 余人次参训

项目部 完成 **1,400** 余场次安全知识交底培训
 实现 **30,000** 余名现场生产人员全员覆盖

公司指导子公司开展 **10** 场次应急演练，覆盖 **550** 余人次

督导各项目累计组织专项应急演练 **364** 场次，**12,000** 余人次参与

披露指标	单位	2023年	2024年	2025年
安全生产总投入	万元	31,877.92	24,712.46	28,910.57
安全生产总投入占营业收入比例	%	2.05	2.1	3.33

客户服务

客户服务

公司以客户需求为核心，构建标准化、数字化的全流程客户服务体系。公司制定年度客户满意度调查计划，通过问卷形式全面征集客户在工程质量、造价管控、服务水平、安全文明施工及合同履约等维度的反馈，形成专项统计分析报告，驱动服务流程持续优化。铎龙装饰制定了《已交付项目回访与投诉处理办法》，全年至少开展1—2次客户拜访与回访，精准对接需求、维护合作关系，提供专业高效的售后服务。

披露指标	单位	2025年
发放的客户满意度调查问卷总数	份	30
回收的满意度调查问卷总数	份	30
回收的有效满意度调查问卷总数	份	30
问卷回收率	%	100
客户满意度调查结果	分	93.72

负责任营销

公司响应《房屋整装服务标准》行业规范要求，将负责任营销贯穿品牌宣传与业务拓展全流程，构建“合规宣传 + 权益保障”的营销管理体系。公司建立营销内容审核机制，对涉及工程质量、材料标准、价格构成、环保指标等宣传内容，均提供真实可追溯的证明材料。

在宣传实践中，如实公示建筑资质、服务流程、施工案例及核心技术专利信息，将营销中的关键承诺纳入合同条款，保障客户知情权与选择权；同时通过客户服务平台、满意度调查等渠道，建立消费者反馈快速响应机制，及时解决营销与服务衔接中的潜在问题。报告期内，公司未发生营销合规相关投诉或行政处罚，以诚信经营践行社会责任，树立行业负责任营销标杆。

数据安全

2025年，公司紧扣住建部建筑施工数字化监管要求与 GB/T22239-2019《网络安全等级保护基本要求》，构建“公司统筹 + 子公司落地”的信息安全治理体系。

公司依托流程化的事前预防，借助流程化审批流程实现逐级审批和自动下推，实现数据合规管理；通过系统识别BIM数据、项目敏感信息等内外部安全风险；注重供应商与客户的信息安全防护，要求供应商签署保密协议，明确其安全责任；在ERP平台内严格推行“权限最小化”与“职能分立”准则，通过角色权限架构，限定人员仅可查看其职务关联的数据资源与功能，明确全流程操作规范，重点强化客户隐私与工程核心数据保护。

建泰建设制定了《信息安全应急响应管理办法》，建立由综合管理部牵头的应急指挥部，按事件影响范围划分三级响应机制，配套针对性处置流程，实现安全隐患早发现、早报告、早处置。

案例

公司组织参加网络安全意识培训

报告期内，为应对AI发展带来的网络安全新挑战，公司积极参加网络安全意识专项培训，培训以“AI发展形势下的网络安全意识及日常应对技巧”为核心主题，通过本次培训，有效提升了员工在AI技术应用场景下的网络安全防范意识与实操应对能力，为业务稳定运营与数据安全保障提供了有力支撑。



网络安全意识培训

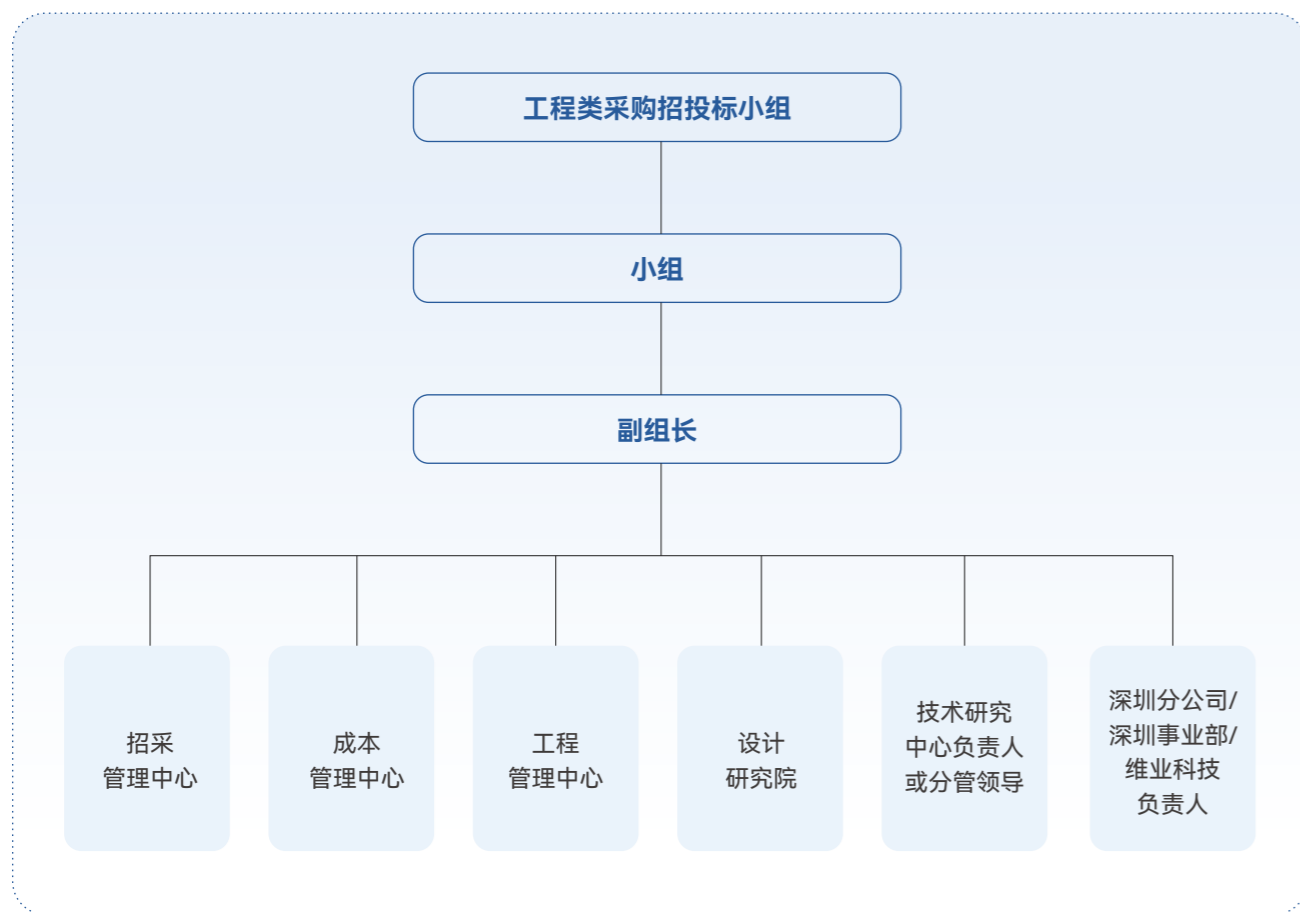
关键绩效

报告期内，为应对AI发展带来的网络安全新挑战，公司积极参加网络安全意识专项培训，培训以“AI发展形势下的网络安全意识及日常应对技巧”为核心主题，通过本次培训，有效提升了员工在AI技术应用场景下的网络安全防范意识与实操应对能力，为业务稳定运营与数据安全保障提供了有力支撑。

供应链管理

供应商治理

2025年，公司紧扣《政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策》要求与《中国建筑分供商行为准则（2025版）》等行业规范，升级构建“合规透明、绿色协同、互利共赢”的供应链管理体系。铨龙装饰推进供应商数字化管理，引入ERP系统作为多方沟通载体，通过业务流程标准化与自动化，实现供应商报价、投标等环节便捷操作，推动业务办理及审批的智能化、可视化。



▲ 公司工程类采购招投标小组管理架构

供应商评审与风险管理

公司优化《供应商管理办法》《招标采购管理办法》等核心制度，强化招采管理中心统筹职能，按材料设备、劳务、专业分包、设计或软装、综合类五大类别建立动态供应商库，将绿色建材认证、ESG合规表现纳入准入评估，依据量化评分标准实施“年度评级 + 动态调整”机制。各子公司同步完善差异化管理细则，建泰建设、铨龙装饰等制定《供应商评级评价标准》，明确实地考察、履约能力、账款支付等核心指标，实现供应商管理标准化与本地化适配的有机统一。

公司聚焦供应链稳定与可持续，组建跨部门团队，从合同履行、年度表现等维度，围绕招投标配合度、技术实力等多方面对供应商全面考评并动态优化供应商库。建泰建设细化考评机制，通过专项评价表形成报告，将供应商划分为“A、B、C、D”四级以明确合作优先级，对违规供应商纳入黑名单，筑牢供应链合规可靠防线。

关键绩效

报告期内

公司新增入库供应商 **247** 家

绿色、阳光采购

2025年，公司积极践行绿色阳光采购理念，以制度规范为支撑，通过招采管理中心统筹全流程，按类别建立动态供应商库，将绿色建材认证纳入准入标准。铨龙装饰采用内部邀请招标、询价等多元化阳光采购方式，完成1,018项分项工程招采。公司通过成本规划与供应链协同推动绿色采购与降本增效深度融合，筑牢绿色合规的采购体系。

公司推动供应商共同遵守环保、安全、劳工权益等合规要求，以可持续供应链建设助力重大项目高质量落地，彰显产业链中关键一环的责任担当。

平等对待中小企业

公司重视公平采购，反对商业霸凌，遵循管理规定给予中小企业平等的合作机会，持续加强与中小企业供应商的交流与合作。报告期末，公司存在部分对中小企业款项支付逾期的情况，金额合计2647.82万元，主要系与供应商未办理完结算，需待结算确权所致。未来公司将持续优化付款流程，保障中小企业供应商的合法权益。

04

担当奉献 忠诚聚力共赢

公司以员工为核心，构建涵盖人才引育、激励保障、权益维护与人文关怀的全方位人性化管理体系，通过多渠道精准引才、全领域能力提升、多元化激励保障及合规化权益维护，实现员工与公司协同共生、共同发展。



员工管理

员工雇佣

雇佣管理

公司建立了完善的雇佣管理体系，2025年，公司更新了《招聘管理办法》《项目拓展专项激励管理办法》《2025年度员工绩效考核方案》，进一步强化了市场开拓的导向性激励，构建起“引才 - 激励 - 考评”全链条管理体系，为公司高质量发展提供坚实制度保障。

公司构建了“内部选聘+社会招聘+校园招聘”的多元化招聘渠道，岗位空缺优先通过内部调配补充，在内部无适配人选时启动外部招聘，确保人才选拔的公平性与高效性。在录用环节，严格设定基本条件，要求应聘者拥护国家制度、无违法违规记录、具备岗位所需专业能力，同时对特殊人群招聘遵循相关法规要求，杜绝歧视性用工与非法用工。

在人才引进方面，公司聚焦核心岗位刚需，实施精准外引策略，严格落实编制管控，同时推进跨单位人员融合，有序落实人员兼岗与落位工作。建立关键人才盘点机制，搭建“九宫格”框架，识别人才缺口与优势，为人才招聘与培养提供数据支撑。

多元与平等

公司坚持同工同酬原则，严禁任何形式的歧视行为，包括但不限于性别、民族、年龄、肤色、地域、家庭状况等因素，确保每一位应聘者都能够获得平等的竞争机会；坚决抵制雇佣童工和强制劳动等非法违规行为，全力维护员工合法权益，塑造公平、互相尊重和多元的工作环境。2025年，公司未发生歧视、强迫劳动及童工相关的违规事件。

员工构成

2025年，公司员工队伍结构持续优化，涵盖职能、技术、营销、工程、设计等多个序列，形成了合理的层级分布与专业配置，通过精准的人员盘点与配置，确保人岗适配。公司通过完善的激励机制、良好的职业发展环境及人文关怀，核心骨干员工留存率保持在较高水平，为企业稳定发展提供了坚实的人才支撑。

关键绩效

员工人数

总员工人数

1,763人

新员工人数

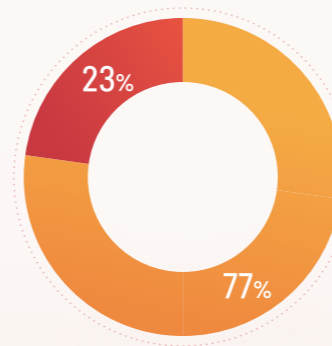
新聘请员工人数

505人

新聘请全职员工人数

505人

按性别划分的员工人数及比例



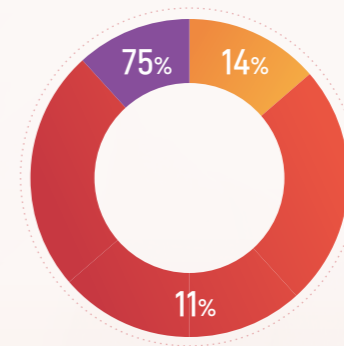
男性员工人数

1,353人

女性员工人数

410人

按年龄划分的员工人数及比例



30岁以下员工人数

240人

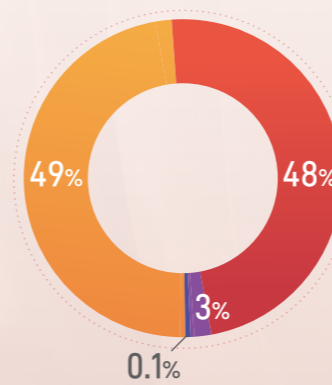
30-50岁员工人数

1,321人

50岁以上员工人数

202人

按学历划分的员工人数



本科以下员工人数

862人

本科员工人数

853人

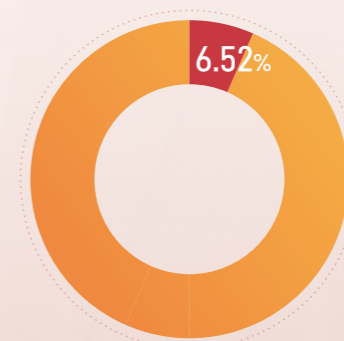
硕士员工人数

47人

博士员工人数

1人

研发部门人员情况



研发人员总数

115人

薪酬与沟通

薪酬与绩效

公司构建了“分层分类、科学规范、动态激励”的薪酬管理体系，以《薪酬管理制度》为核心纲领，形成公司统一管控、子公司适配落地的薪酬管理格局，整体遵循“效益协同、公平合理、动态平衡、激励性、符合法规”五大核心原则，实现员工薪酬与公司发展同频、与个人贡献挂钩。公司通过完善的薪酬福利体系、科学的绩效考核机制、清晰的职业发展路径、丰富的人文关怀举措，持续提升员工的获得感、幸福感与归属感。

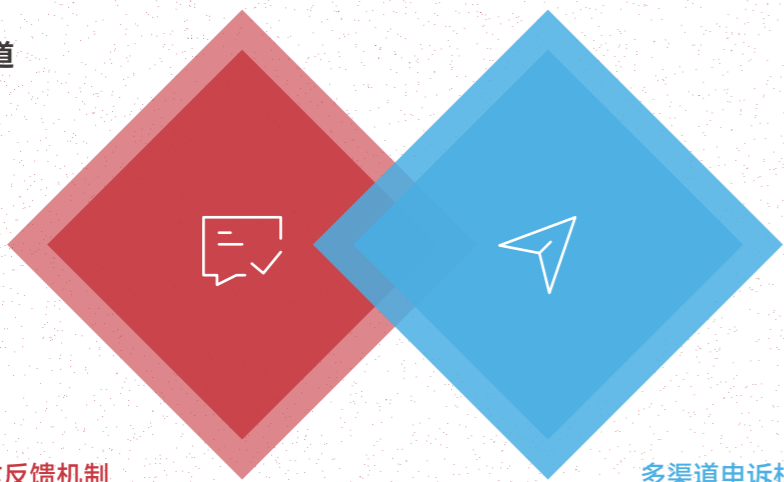
薪酬模式

公司层面设置“岗位职级工资制”“年薪谈判工资制”两类模式，岗位序列划分职能、技术、营销、工程、设计五大类，工资等级从助理级至总裁级形成清晰的薪酬层级对应。

薪酬结构

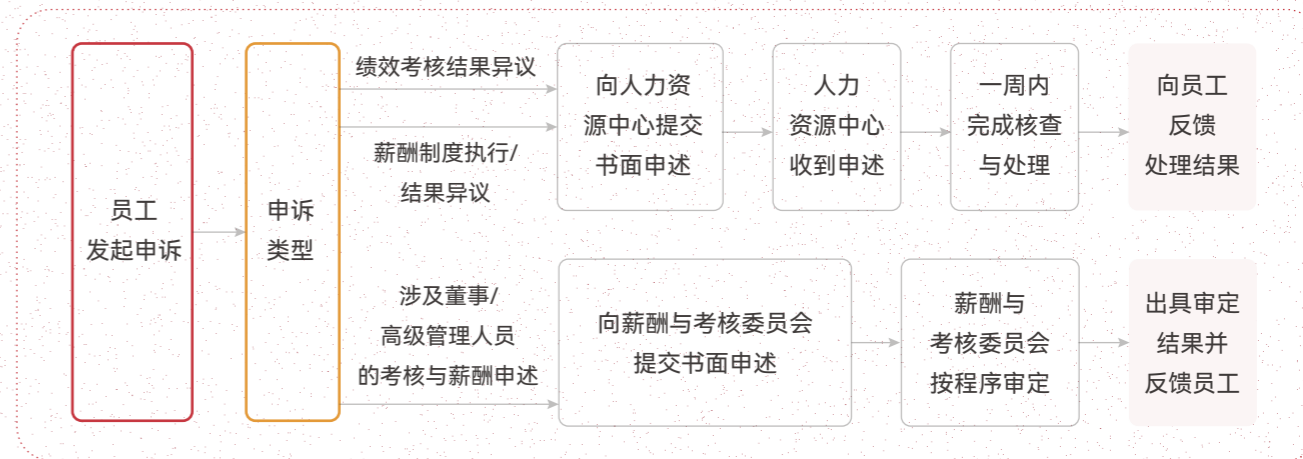
公司员工年度薪酬为“基本工资+绩效工资+岗位津贴+固定加班+激励奖金+其他补贴+年度奖金”的多元化结构，其中绩效工资与季度考核直接挂钩。各类补贴覆盖社会保险、住房公积金、交通/通讯/技能补贴、高温补贴、驻外补贴等，实现法定福利与企业特色福利的全覆盖。

绩效反馈与申诉渠道



公司建立“常态化、一对一”的绩效反馈机制，考核周期结束后，由直属上级与员工进行绩效面谈，明确员工考核结果、工作亮点、存在不足及改进方向，针对考核不达标的员工制定个性化的绩效改进计划，助力员工提升工作能力与业绩水平。同时，人力资源部门定期对绩效考核结果进行汇总分析，针对考核中发现的共性问题优化考核指标与流程，实现绩效考核的持续改进。

为保障员工合法权益，公司设立“薪酬与绩效双重申诉渠道”，员工对绩效考核结果、薪酬制度执行过程及结果有异议或建议时，可直接向人力资源中心提出书面申诉。



▲ 公司员工投申诉机制

民主沟通

公司高度重视民主管理工作，系统构建了以职工代表大会为主渠道、以工会委员会为支撑的民主沟通制度体系。制定实施《职工（代表）大会实施细则》《工会民主管理制度》《工会调解委员会工作规则》《工会劳动法律监督委员会工作细则》等核心制度，形成了规范有序的民主参与机制。

公司严格落实职代会提案征集、办理、反馈闭环流程，保障职工知情权、参与权、表达权、监督权；建立工会劳动法律监督和劳动争议调解机制，畅通职工诉求表达渠道；推行工会委员会议事规则和主席述职制度，确保民主决策透明高效。同时，通过线上服务平台、职工满意度调研等方式，持续拓宽沟通途径，切实发挥工会组织在构建和谐劳动关系中的桥梁纽带作用。

常态化会议沟通

建立工程管理部双周例会、人力资源工作交流会、月度安全例会、月度季度经营分析会等常态化会议制度，定期组织跨部门、跨层级沟通，通报公司经营发展情况、业务推进进度。

专项座谈与调研

针对人员融合、组织优化、制度修订等重点工作的，组织部门座谈会、员工调研会，面对面倾听员工诉求；在绩效考核、薪酬调整等涉及员工切身利益的工作中，广泛征求员工意见，确保制度与方案的科学性、合理性。

跨单位协同沟通

针对公司与子公司之间的协同发展，建立常态化的协同沟通机制，不定期组织人力资源、工程管理、市场经营等条线的工作交流会，分享经验、解决难点、优化流程，提升整体管理效能。

一线问题快速响应

在工程管理、安全生产等一线业务领域，建立问题快速响应与沟通机制，通过项目隐患问题台账、周回款督办会等形式，及时收集一线员工遇到的问题与困难，由相关部门牵头协调解决，切实为一线员工减负、赋能。

晋升与培训

职业晋升

公司设立多通道职业晋升路径，搭建人才成长阶梯，围绕战略发展需求，构建“管理通道与专业通道并行、多序列岗位互通”的职业晋升体系，覆盖职能、营销、设计、技术、工程五大岗位系列，为不同类型、不同层级员工打造清晰可落地的成长路径。

公司职业晋升体系

双轨
晋升通道

管理通道:适用于公司所有部门，按“助理级→专员级→主管级→二级经理级—经理级→总监级→中心级→副总级→总裁级”层级逐级晋升，聚焦管理能力、统筹能力与团队领导力的提升

专业通道:分职能、营销、设计、技术、工程五大专业序列，各序列按专业能力梯度设置“助理/专员→资深专员/师→高级师/经理→首席/总监→专家”层级，为专业型人才提供不脱离专业领域的晋升路径

跨通道
跨序列互通

公司打破岗位序列与发展通道的边界，允许员工跨通道、跨序列交叉晋升。同时子公司等机构同岗位职级可根据业务规模、岗位职责下调 1-2个职级参照执行，确保晋升体系的适配性与灵活性

员工培训

公司建立系统化培训管理体系，夯实人才能力根基，制定《员工培训管理办法》，覆盖公司及下属各子公司全体员工，形成“新员工入职培训+在职员工提升培训”的全生命周期培训体系，配套完善的实施、评估、经费管理机制，持续提升员工知识、技能与履岗能力，打造高素质人才队伍。

公司建立了“公司统筹—子公司执行—部门支撑—员工参与”的四级培训管理职责体系，由公司人力资源中心负责整体规划与维业学院建设，子公司组织属地培训，业务部门提供专业资源支持，全员按要求参训，形成层层落实、责任到人的培训管理闭环。培训体系覆盖员工全职业周期，分为新员工入职与在职员工两大类：新员工实行“三级培训制”，涵盖企业文化、制度规范、岗位技能及集团训练营等内容，培训覆盖率达100%；在职培训则按需设计差异化内容，实现精准赋能。

在实施层面，公司采用内部培训与外派培训相结合的方式，以内部课堂、网络学习、在岗指导等为主，充分挖掘内部资源、降低培训成本，同时通过外部公开课、考察学习等形式引入先进经验，外训后员工须提交总结或开展转授，推动知识内化。此外，公司统筹搭建“维业分学堂”统一在线学习平台，各子公司设立学习运营官负责属地运营，对优秀学习单位与个人予以表彰，推动线上线下培训深度融合，持续提升培训质效。

关键绩效

报告期内

公司新员工入职培训覆盖率
100%

培训计划完成率
98%

培训记录归档率
100%

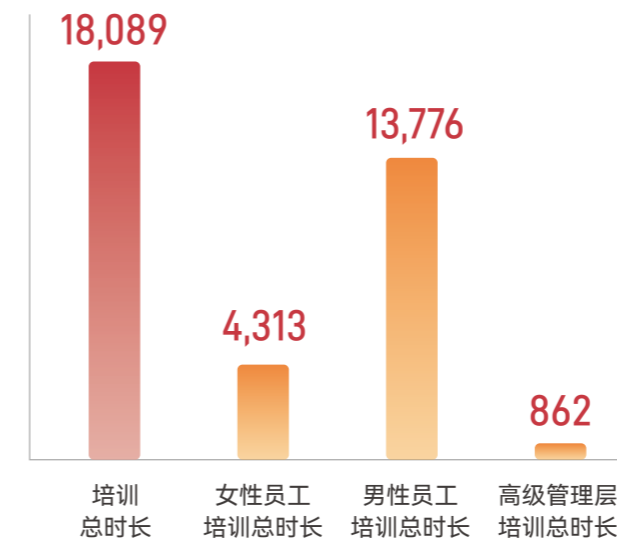
在线学习平台运营良好
各子公司学习运营官配置率
100%

平台年度学习积分
达标率
90%以上

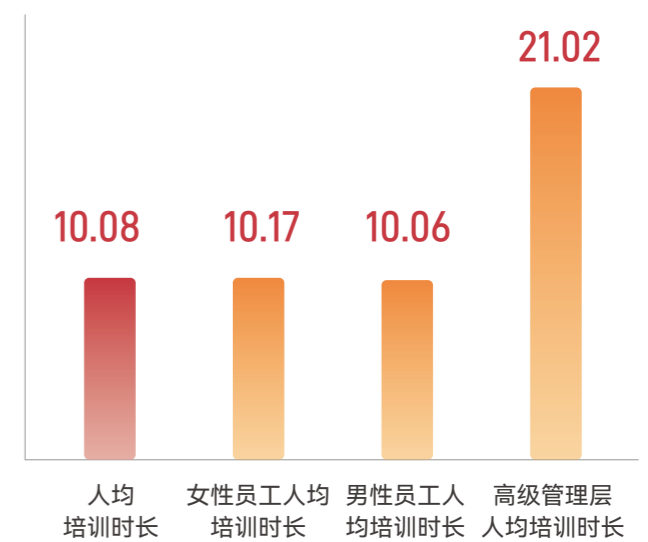
培训经费管理规范
预算执行率
95%以上

披露指标

员工培训总时长



员工人均培训时长



员工培训考核

全年培训总场次
216

年度培训支出金额
49,956.5元

员工培训人数
839人

员工培训覆盖率
47%

福利与活动

公司为员工提供社会保险、住房公积金、带薪假期的法定福利，以及体检、培训、各类节日礼金与慰问金、住房补贴、福利房等多种福利保障，全方位提升员工幸福感。公司始终秉持以人为本的发展理念，高度重视员工关怀工作，依托工会组织搭建暖心帮扶体系，通过多渠道提供帮扶困难员工，积极协助员工申请横琴人才奖励、珠海市残疾人补贴等政策支持，为员工解决落户、档案调入等实际生活难题，增强员工归属感。

2025年，公司持续完善关爱帮扶体系，审核办理4人次员工互助保障金申请，慰问生病住院、生育员工17人次，完成率100%。落实传统节日慰问及生日礼金、观影礼金等福利，提升职工归属感与幸福感；成功举办“三八”国际妇女节主题活动，组织公司员工参与华发集团运动会，动员员工参加上级单位工人晚会、足球联赛等活动10余次，参与率达100%。未发生安全事故或投诉，展现了维业职工良好精神风貌，凝聚了企业发展合力。举办春节游园活动，丰富职工业余文化生活，深入贯彻落实公司人文关怀理念，展现了公司职工良好精神风貌，凝聚了企业发展合力。公司还更新了困难职工档案，按季度走访慰问重点人群；优化员工互助保障体系运作流程，持续做好节日慰问和职工福利工作，提升帮扶精准度。

2025年，公司员工满意度保持在较高水平。

福利类别	具体内容
法定福利	社会保险、住房公积金、带薪假期
通用福利	工作服、体检、教育培训、节日礼品、观影礼金
专项福利	结婚礼金、生日礼金、生育礼金、住院慰问金、直系亲属去世慰问金
其他福利	招工调户、“人才安居”住房补贴、政府福利房、宿舍供给、驻外探亲路费、商业保险、员工互助金

▲ 公司福利类别及内容



公司举办以“珠联璧合 芳华共绽”为主题的“女神节”珍珠首饰DIY活动

案例

金蛇辞旧岁 福马迎新春

为切实营造欢乐祥和的节日氛围，让员工在参与中深度感受传统年味、凝聚团队合力，公司精心举办“金蛇辞旧岁 福马迎新春”春节游园活动，活动设置了个人趣味挑战，传递了公司对员工的关怀与“团结奋进”的企业精神，为新年的团队凝聚力提升与企业高质量发展注入了活力。



公司举办“春节游园”活动

职业健康

公司依据GB/T45001-2020等标准，建立覆盖全业务流程的职业健康安全管理体系，形成“方针引领—制度保障—过程管控—持续改进”闭环。公司秉持“以人为本、预防为主、遵章守法、持续改进”理念，明确“职业病发生率为0、无重伤及以上安全事故”的中长期目标，子公司同步设定“不发生重大安全事故”等管理目标。通过建立“最高管理者负总责、管理者代表牵头、质安部/工程管理中心统筹、各部门及项目部具体执行”的分级管理机制，推选职业健康安全员工代表，保障员工参与权与监督权。

公司职业健康管理举措

风险管控

定期开展危险源辨识与风险评价，针对施工扬尘、噪声、高空作业等风险，通过工程技术控制、管理流程规范、个体防护配备等多层级措施防控，对重大危险源制定专项管理方案

过程管控

优化作业环境，规范施工场地防尘、隔音、通风等设施配置；落实劳动保护用品按需发放与规范使用管理，对女职工等特殊群体实施专项保护

应急管理

制定火灾、工伤、突发环境事件等应急预案，配备应急救援物资，定期组织演练，明确应急响应流程与责任分工

外协单位管理

将职业健康安全管理纳入供方/分包方准入评价，通过合同明确管理要求，对其作业过程实施监督检查与考核，确保管理标准统一

公司建立分层分类培训体系，覆盖新员工入职教育、在岗员工安全技能培训、特种作业人员持证培训等，确保员工知晓岗位风险与防护要求，将培训考核合格率纳入管理绩效。通过内部审核、管理评审、日常监督检查等方式监控体系运行，开展合规性评价（每年至少1次），针对不符合项制定纠正与预防措施，持续优化管理流程。

关键绩效

公司职业健康安全目标达成率 职业病发生率 重大安全事故与环境投诉

100%

0%

0次

危险源辨识覆盖率、员工培训覆盖率、劳动保护用品发放到位率均达

100%

外协单位职业健康安全管理考核达标率

95%

合规性评价合格率

100%

报告期内

推动行业发展

2025年，公司积极投身行业交流与公益实践，以多元举措搭建行业合作桥梁、凝聚发展合力，同时展现企业风采与责任担当，为行业高质量发展注入活力。

建泰建充分发挥珠海行业协会会长单位引领作用，作为珠海市施工企业代表，参与了珠海市住建局《房屋市政工程重大事故隐患执法检查重点事项清单（征求意见稿）》和《房屋市政工程施工企业重大事故隐患重点排查事项清单（征求意见稿）》修订会议。



建泰建设作为珠海市施工企业代表参与珠海市住建局文件修订会议



珠海市建筑业协会交流会

珠海市建筑业高质量发展座谈会——建泰建设（会长单位）参加会议并发言



哈尔滨市建筑业协会交流会

哈尔滨建筑业协会考察团实地调研——建泰建设（会长单位）共话行业发展

▲ 建泰建设参与的行业交流活动

社会公益

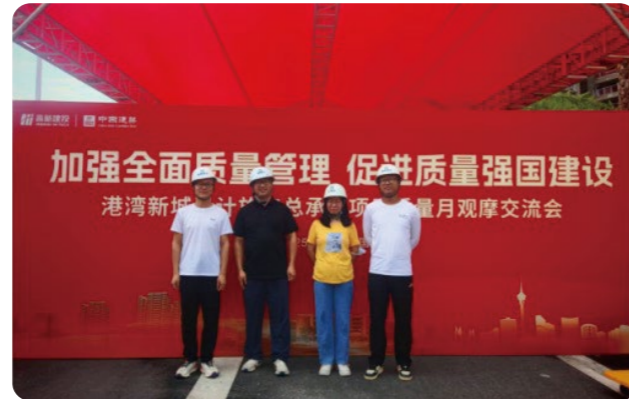
公司积极践行社会责任，将公益慈善视为企业文化的重要组成部分，不仅关注自身的可持续发展，更致力于回馈社会，通过一系列公益慈善活动，向社会传递温暖与希望。公司成立了义工队，展现维业股份“红马甲”的温暖力量。

在面对超强台风“桦加沙”时，公司迅速成立以董事长为组长、总裁为副组长的防台应急工作领导小组，并设安全监督、后勤保障、志愿者协调3个专业小组，统筹推进台风防御公益行动。通过召开专项部署会议、隐患排查、物资保障等关键举措，用责任担当守护人员与财产安全，以“零死亡、少损失”为核心目标，彰显企业公益奉献精神。



江南考察学习交流会

江南考察学习交流会——建泰建设总工程师参加走访学习



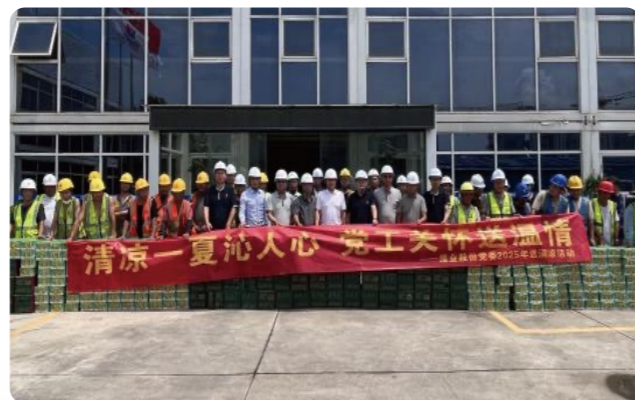
珠海市质量协会交流会

建泰建设员工代表参加珠海市质量协会主办的“加强全面质量管理 促进质量强国建设”主题质量观摩活动

▲ 建泰建设参与的行业交流活动

建泰建设以积极的参与者姿态融入行业文化交流，充分发挥了企业在行业协同发展中的桥梁纽带与示范引领作用，推动形成“安全共建、文化共融、发展共赢”的行业生态。

报告期内，建泰建设率先牵头开展2025年安全生产月知识竞赛活动，以竞赛促学习、以学习强技能，助力提升全行业安全生产意识与专业素养。协助协会开展夏日送清凉活动，为一线从业人员送去关怀与保障，践行行业互助精神，强化了与行业同仁的沟通协作，为行业文化建设与良性互动奠定坚实基础。



建泰建设安全生产月知识竞赛活动、夏日送清凉活动



公司义工协助属地政府开展灾后清障工作

2025年，建泰建设积极响应“百县千镇万村高质量发展工程”战略号召，深化政企协同合作，分别与斗门区住房城乡建设局、斗门区白蕉镇人民政府签订《斗门区建筑业企业投身“百县千镇万村高质量发展工程”战略合作框架协议》，以实际行动助力地方基础设施建设与乡村振兴事业。建泰建设帮助斗门区白蕉镇完成100%的自建房安全专项整治工作，完成高新区低收入住房困难户徐楚兰的住房维修、宁堂社区党群服务中心装修，协助珠海市唐家湾镇永丰社区修缮老年活动中心，联合斗门区住建局开展“百千万工程”乡村建筑工匠项目工作，切实提升群众幸福感。

2025年，建泰建设向珠海市斗门区财政国库支付中心定向捐赠资金，其中斗门区“百县千镇万村”建设专项捐赠**30万元**，白蕉镇“百县千镇万村”建设专项捐赠**10万元**，捐赠资金将专项用于地方乡村振兴、基础设施完善、民生服务提升等相关项目，为区域高质量发展注入企业力量。

未来展望

2026年是“十五五”规划的开局之年，也是维业股份深化改革、提质增效的关键之年。公司将坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”的工作总基调，以高质量发展为主题，以改革创新为动力，统筹发展和安全，聚焦主责主业，强化精益管理，持续提升核心竞争力，积极应对行业变革，稳步推进各项经营工作。

聚焦市场攻坚，拓展发展新空间

公司将深化区域布局，重点深耕珠海、华南、华东核心区域，紧盯城市更新、旧改等地方专项债项目，拓展广深、成都等重点城市优质客户。强化业务协同，推动超低能耗门窗、被动房技术、“数智家”软装等新业务发展。建立大客户专属服务机制，制定“一企一策”营销方案，深化与央企、国企、政府平台合作，持续拓展优质客户资源。

聚焦精益管理，提升项目履约能力

公司将推行重点项目“一项一专班”机制，严格落实质量安全策划，开展日常巡查与专项整治，强化危大工程监管，提升项目质量安全管理水平。建立结算双周例会机制，压实结算责任。推进ERP系统功能完善，实现项目全生命周期数字化管控，推广BIM技术、智能巡检等工具应用，提升管理精细化水平。

聚焦管理提效，激发组织活力

公司将按照科学化、系统化、规范化的原则，优化施工总承包、装修装饰、幕墙、科技及咨询等业务的事业部制设置。实施“人才引进计划”，重点引进市场开拓、项目运营等关键人才。开展项目经理赋能培训，建立内部讲师体系，提升培训覆盖率和实效性。

聚焦风险防控，筑牢发展底线

公司将建立风险预警机制，重点防控合同履约、资金流动性、合规经营等风险。优化法务风控流程，全面有序推进历史诉讼案件处理，防范诉讼时效风险，重点攻坚主诉案件，通过法律手段挽回公司损失。

聚焦党建引领，凝聚发展合力

公司将深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，开展集中培训，推动理论学习转化为发展动能。推进党组织标准化规范化建设，设立“党员先锋岗”，激励党员在市场开拓、项目攻坚中发挥先锋模范作用。常态化开展警示教育，深化廉洁文化宣传，完善廉政风险防控体系，为公司高质量发展提供坚强政治保障。



关键绩效表

治理绩效

披露指标		单位	2025年	
公司治理	股东会会议	次	2	
	董事会会议	次	8	
	监事会会议	次	4	
	审计委员会会议	次	8	
	提名委员会会议	次	2	
	薪酬与考核委员会会议	次	2	
ESG治理	战略与ESG委员会会议	次	1	
董事会成员	董事会成员人数	人	9	
	按性别披露	男性董事	人	7
		女性董事	人	2
	按类型披露	独立董事	人	3
		非独立董事	人	6

环境绩效

披露指标		单位	2025年
水资源使用	总耗水量	吨	4,311.42
	能源消耗总量	吨标煤	91.85
能源消耗	外购电力	千瓦时	747,388.58
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	426.27

社会绩效

披露指标		单位	2025年	
数据安全与客户隐私	数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	
	客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	
创新研发	研发投入	万元	7603.62	
	授权专利累计数	项	270	
	授权发明专利累计数	项	80	
	报告期内发明专利的申请数	项	10	
	报告期内发明专利的授权数	项	7	
员工职业发展	接受培训的员工总人数	人	839	
	员工培训投入	元	49,956.5	
	员工接受培训的总时长	小时	18,089	
	按雇员类别划分	女性员工培训的总时长	小时	4,313
		男性员工培训的总时长	小时	13,776
	高级管理层培训的总时长	小时	862	
	接受绩效考核或职业发展考评的员工总人数	人	839	
员工人数	总员工人数	人	1,763	
新员工人数	新聘请员工人数	人	505	
	新聘请全职员工人数	人	505	

披露指标		单位	2025年
按性别划分的员工人数及比例	女性员工人数	人	410
	男性员工人数	人	1,353
	女性员工比例	%	23
	男性员工比例	%	77
按雇佣类型划分的员工人数及比例	兼职员工人数	人	0
	全职员工人数	人	1763
	兼职员工比例	%	0
按年龄划分的员工人数及比例	全职员工比例	%	100
	30岁以下员工人数	人	240
	30-50岁员工人数	人	1,321
	50岁以上员工人数	人	202
	30岁以下员工人数比例	%	14
	30-50岁员工人数比例	%	75
按学历划分的员工人数	50岁以上员工人数比例	%	11
	本科以下员工人数	人	862
	本科员工人数	人	853
	硕士员工人数	人	47
研发部门人员情况	博士员工人数	人	1
	研发人员总数	人	115
	研发人员占比	%	6.52

指标索引

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报告编制》议题索引表

维度	议题	对应条款	对应章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	污染物排放	第三十条	排放物与废弃物
	废弃物处理	第三十一条	排放物与废弃物
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	环境合规管理
	环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
	能源利用	第三十五条	资源与能源管理
	水资源利用	第三十六条	资源与能源管理
	循环经济	第三十七条	资源与能源管理
	乡村振兴	第三十九条	社会公益
	社会贡献	第四十条	社会公益
社会	创新驱动	第四十二条	创新劲旅, 匠心击领智能建造
	科技伦理	第四十三条	不适用
	供应链安全	第四十五条	供应链管理
	平等对待中小企业	第四十六条	供应链管理
	产品和服务安全与质量	第四十七条	创新劲旅, 匠心击领智能建造、客户服务
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全
可持续发展相关治理	员工	第五十条	员工管理、职业健康
	尽职调查	第五十二条	可持续发展治理
	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展治理
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	反不正当竞争	第五十六条	商业道德

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《维业股份2025年ESG报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行环境、社会以及公司治理的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.报告对利益相关方所关心问题的响应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为维业股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为维业股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为维业股份在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为维业股份在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为维业股份在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

开放性问题

您对维业股份履行社会责任及本报告有任何意见与建议？