

2025年度 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT FOR 2025



公司官网链接:<https://www.chr-group.net>

电话:0571-82210886

地址:浙江省杭州市萧山经济技术开发区桥南区块高新十一路77号;

浙江省杭州市萧山经济技术开发区高新六路298号

浙江杭可科技股份有限公司

目录 CONTENTS

■ 关于本报告	01
■ 创始人致辞	03
■ 走进杭可科技	05
公司简介	05
业务布局	06
发展历程	08
企业文化	09
企业荣誉	10
■ 可持续发展管理	11
可持续发展治理	11
可持续发展战略	12
利益相关方沟通	13
实质性议题分析	15
■ 展望未来	79
■ 附录	80
数据表	80
指标索引	87
意见反馈	88

01

强化治理体系

健全治理体系	19
规范合规建设	22
践行商业道德	23
深化投关管理	25
夯实党建引领	27

02

守护绿色家园

环境合规管理	31
应对气候变化	37
优化资源管理	39

03

提升产业价值

赋能创新发展	43
筑牢质量防线	50
提升服务品质	55
负责任供应链	56
保护信息安全	59

04

共建以人为本

员工权益保障	63
践行社会公益	71
守护职业健康	72

关于本报告

本报告是浙江杭可科技股份有限公司（以下简称“杭可科技”“公司”或“我们”）发布的年度可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“浙江杭可科技股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》（2025年）以及《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》和《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRISTandards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》

数据说明

本报告数据来源包括公司日常经营运行形成的原始记录、政府部门公开信息、年度财务数据、内部统计报表，以及第三方问卷调查、评价与访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
公司、本公司、我们、杭可科技	浙江杭可科技股份有限公司

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在上海证券交易所官网（www.sse.com.cn）、巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）或公司官网（<https://www.chr-group.net>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。如对报告有疑问和建议，您可以发邮件至（hq@chr-group.net）或致电0571-82210886。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

- 🌐 公司网址：<https://www.chr-group.net>
- ✉ 公司邮箱：hq@chr-group.net
- 📍 联系地址：浙江省杭州市萧山经济技术开发区桥南区块高新十一路77号；浙江省杭州市萧山经济技术开发区高新六路298号
- 📮 邮政编码：311231

创始人致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界同仁：

在全球能源结构加速转型与新能源产业持续演进的背景下，杭可科技始终坚持以技术为本、以客户为先，稳步推进企业的长期发展。本报告期内，公司在复杂多变的外部环境中保持了经营的整体稳健，业务结构与全球布局持续优化，体现了多年积累形成的技术实力与组织韧性。

立足中国，布局全球。2025年，公司聚焦主业发展，围绕各类锂电池后段系统解决方案，加大研发投入力度，推动产品与系统的持续迭代升级。我们坚持以市场需求和客户应用场景为导向，通过技术创新与工程能力协同，不断提升设备的智能化水平、稳定性与安全性，为客户创造更具长期价值的解决方案。同时，公司在国内市场夯实与核心客户的合作基础，在海外市场持续深化全球化布局，稳步推进海外产能建设与项目交付，全球服务能力进一步增强。

创新驱动，绿色发展。杭可科技将继续立足新能源装备主航道，顺应行业技术深化与应用拓展趋势，坚持自主研发与系统集成并重，持续提升全球交付与服务能力。在推进高质量发展的同时，公司也将更加系统地融入环境、社会与公司治理要求，将可持续发展理念贯穿于战略决策与日常运营之中，努力实现企业价值、客户价值与社会价值的协同提升。

我谨代表管理层，向长期信任和支持杭可科技的客户、合作伙伴、投资者以及全体员工表示衷心感谢。未来，我们将以更加审慎而坚定的步伐，持续推进公司稳健发展，与各方携手迈向更加可持续的未来。



走进杭可科技

| 公司简介

浙江杭可科技股份有限公司位于浙江省杭州市，始创于1984年，并于2019年成功在科创板上市。四十多年的专业、专注和持续创新，杭可科技已构筑了面向全球的经营和服务网络，为客户提供锂电后处理系统整体解决方案。

凭借专业技术、精细化管理和贴身服务，杭可获得了三星SDI、LG化学、SKI、大众、丰田、CATL、比亚迪、ATL、亿纬锂能、国轩高科、冠宇、欣旺达、楚能新能源等国内外行业领军品牌的认可与信赖。

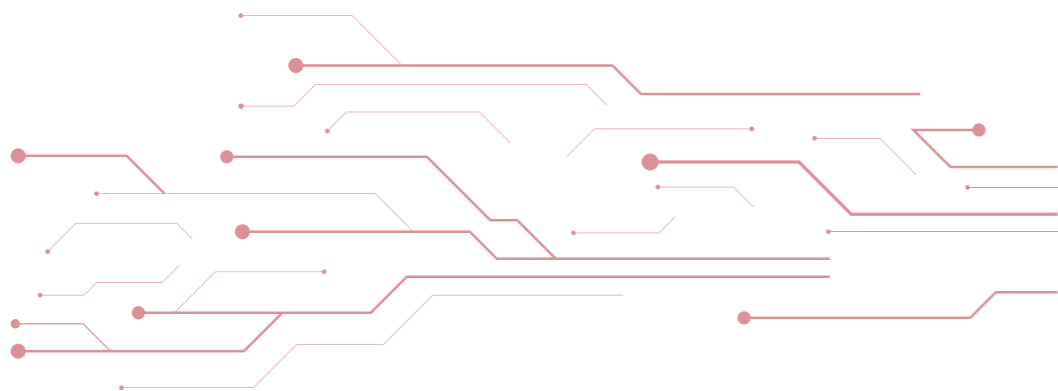
面向未来，杭可科技以打造锂电智能设备产业第一品牌为目标，以工业4.0为战略机遇，着力推进智能制造，完善“客户导向+人才培养+智慧创新”功能架构体系，致力于成为“全球一流的锂电智慧工厂整体解决方案提供商”。



三工厂



六工厂



| 业务布局

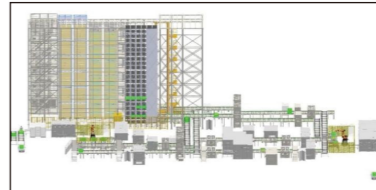

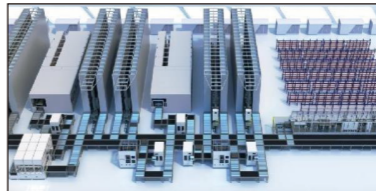

杭可科技围绕新能源产业链核心需求，持续完善面向全球的研发、制造与交付体系。通过推动产品与服务从单点交付向系统价值创造升级，持续优化区域产能与服务网络配置，不断夯实全球化经营的规模效率与交付稳定性。

◆ 主营业务

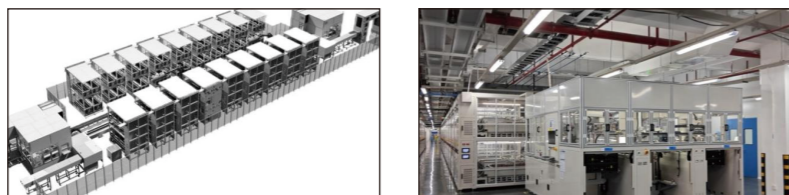
公司自成立以来，始终致力于为全球新能源行业提供智能化、高精度、安全环保的锂电池化成成分容、测试及物流系统整体解决方案，特别是锂电池生产后段系统设计、研发、生产、销售及服务，目前在充放电机电、内阻测试仪等后处理系统核心设备的研发、生产方面拥有核心技术和能力，并能提供锂电池生产后段智能系统整体解决方案。公司依托专业技术、精细化管理和贴身服务，为韩国三星、韩国LG、韩国SK等国内外知名锂电池制造商配套供应各类锂电池生产线后段系统设备。

◆ 产品矩阵

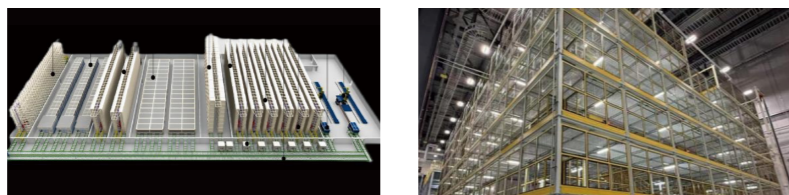
公司主要产品为各类锂电池后处理系统集成生产线及相关测试、装配产品，如方形电池后处理系统集成生产线、固态电池后处理系统集成生产线、数码小钢壳电池后处理系统集成生产线、软包电池后处理系统集成生产线等。

主要产品名称	代表产品示例
方形电池后处理系统集成生产线	 
固态电池后处理系统集成生产线	 

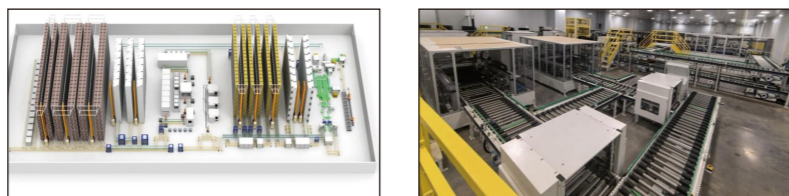
数码小钢壳电池后处理系统集成生产线



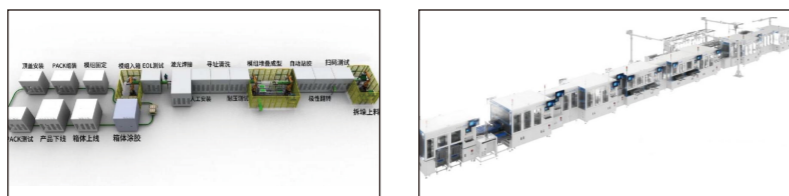
软包电池后处理系统集成生产线



圆柱电池后处理系统集成生产线



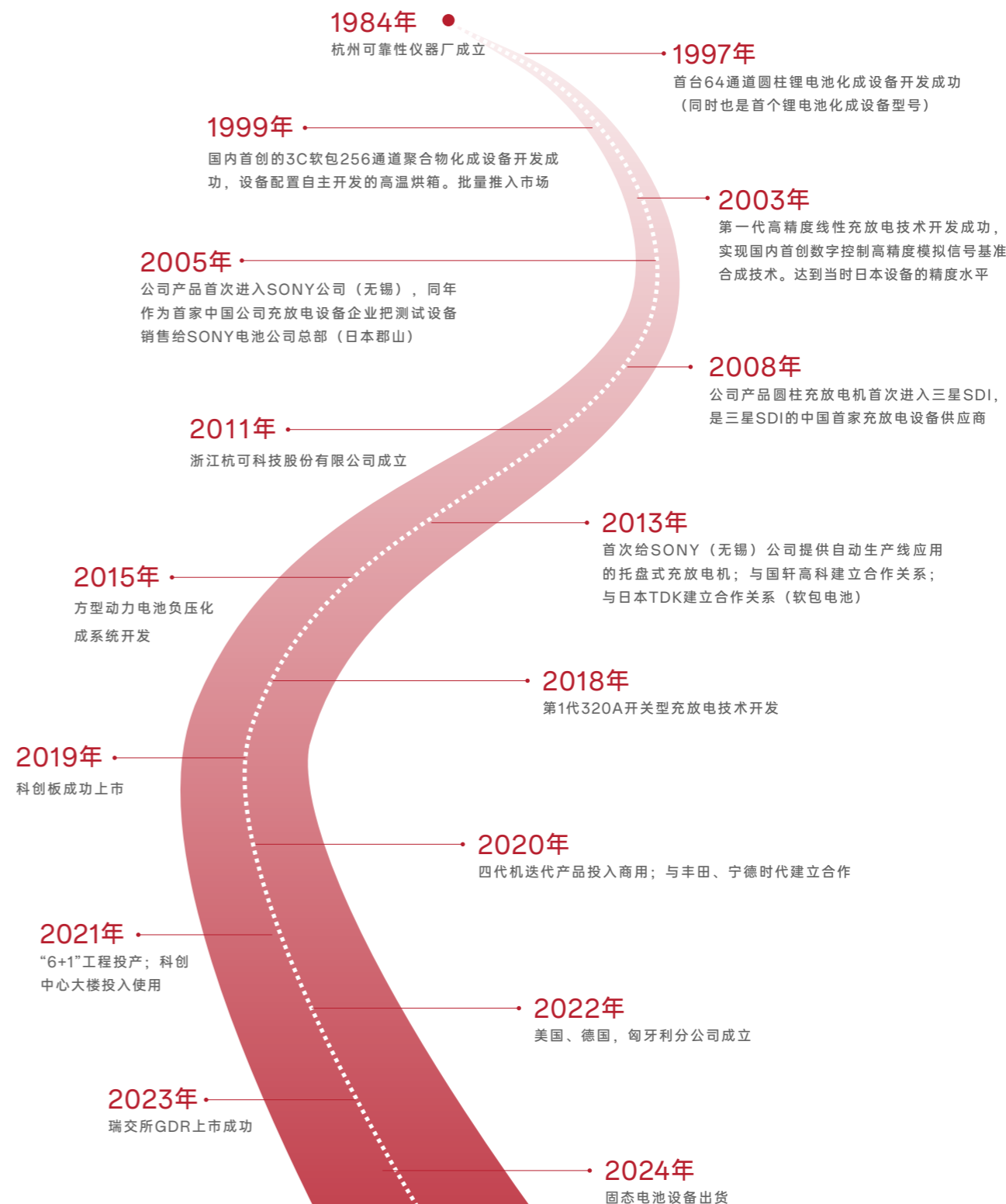
EV、储能PACK装配系统



PACK测试产品系统



发展历程



企业文化



企业荣誉



序号	企业技术中心名称	所属区县	复评结果
100	浙江新再兴科技股份有限公司技术中心	滨江区	合格
101	杭州中云科技有限公司技术中心	滨江区	合格
102	敏云科技(中国)有限公司技术中心	滨江区	合格
103	浙江三元电子科技有限公司技术中心	萧山区	合格
104	浙江万尚马瑞利威震器有限公司技术中心	萧山区	合格
105	浙江杭可科技股份有限公司技术中心	萧山区	合格
106	浙江大地钢结构有限公司技术中心	萧山区	合格

2025年企业技术中心



可持续发展管理

可持续发展治理

为进一步完善公司ESG治理架构、健全ESG管理体系、规范ESG相关事项的议事规则与决策流程，公司建立了自上而下、覆盖战略决策—统筹管理—专业执行的一体化工作机制。在董事会监督指导下，公司将ESG目标与经营发展目标深度融合，将年度ESG任务与指标分解至各职能部门，并纳入部门绩效评价体系。各职能部门负责人牵头制定并落地本领域ESG工作目标，公司以绩效指标为牵引，推动ESG目标稳步实现与持续优化。

战略决策委员会

- 对公司 ESG 目标、战略规划等进行研究并提出建议，制作 ESG 工作方案并落实
- 向董事会汇报 ESG 工作进展，协调和指导 ESG 相关工作
- 在董事会领导下，统筹推进公司可持续发展战略规划、组织架构、管理制度、指标体系、信息披露报告等相关工作

ESG 工作小组

- 协助管理层执行 ESG 计划，开展日常 ESG 工作，包括数据收集、项目执行、信息沟通等
- 实施 ESG 改进措施，协助完成 ESG 报告编制
- 传达落实公司董事会及战略决策委员会对公司履行可持续发展职责的要求、意见和建议，推动专项工作任务落地



可持续发展战略

公司积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），坚守创新驱动发展战略，践行绿色发展理念，持续提升环境保护、资源高效利用及社会责任履行等方面的综合绩效，为推动全球可持续发展贡献企业力量。

SDGs	可持续发展目标内容	行动
1 无贫穷	在全球消除一切形式的贫困	参与公益志愿活动，为社会进步贡献力量
2 零饥饿	消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业	积极参与产业扶贫项目，帮助贫困地区发展特色产业，带动当地就业与经济增长
3 良好健康与福祉	确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉	关注员工身心健康，为员工提供全面的健康体检；优化工作环境，保障员工工作安全与健康
4 优质教育	确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	开展内部培训与学习项目，提升员工职业技能与知识水平
5 性别平等	实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	制定公平的招聘与晋升制度，保障男女员工在职业发展上享有平等机会
6 清洁饮水和卫生设施	确保为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	加强取水用水全过程节水管理，采取冷却水循环等措施，提高用水效率
7 经济适用的清洁能源	确保人人获得可负担、可靠、可持续和现代的能源	优化能源结构，提高能源介质利用效率；推进节能技改工作，降低能源消耗
8 体面工作和经济增长	促进持久、包容和可持续的经济增长，实现充分和生产性就业及人人获得体面工作	建立公平公正的薪酬福利体系，提供具有竞争力的薪资待遇；开展员工培训与职业发展规划项目，助力员工提升技能与职业晋升

SDGs	可持续发展目标内容	行动
	建设有风险抵御能力的基础设施，促进包容可持续的工业化，推动创新	加大研发投入，提升自主创新能力；积极参与行业标准制定，加强与高校、科研机构的产学研合作
	减少国家内部和国家之间的不平等	倡导平等多元的企业文化，确保员工在招聘、薪资、培训、晋升等方面享有公平待遇
	建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市和人类住区	推行绿色办公理念，提高员工节约能源资源意识
	确保可持续消费和生产模式	推行绿色设计理念，从源头减少产品包装与生产过程中的资源浪费
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	响应“双碳”号召，制定碳减排目标，通过优化生产流程、使用清洁能源等方式降低碳排放
	促进有利于可持续发展的和平与包容社会，为所有人提供诉诸司法的机会，在各级建立有效、负责和包容的机构	遵守法律法规，诚信经营，维护公平公正的市场秩序；加强企业内部治理，建立健全合规管理体系
	加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系	与供应商、客户、科研机构等建立广泛的合作关系，共同推动可持续发展项目的实施

利益相关方沟通

公司坚持以可持续发展为导向，将ESG管理系统纳入公司整体战略布局，通过深化利益相关方沟通、识别核心议题、完善治理机制，逐步构建起规范、高效的ESG管理体系，为企业长期价值创造与社会责任履行奠定坚实基础。

利益相关方	关注内容	沟通渠道
 股东及投资人	公司治理 公司在产业中的竞争优势 未来发展战略	股东会 业绩说明会 特定对象调研 分析师会议 媒体采访 路演活动 现场参观等
 客户	商业道德 产品研发 产品质量	产品展览 客户调研 技术研讨会 客户热线 客户满意度调查等
 员工	人才吸引与留任 人才发展 职工安全与健康	员工活动 员工培训 员工手册 企业内部刊物等
 供应商	商业道德 供应商管理 环境保护	公开招标会议 战略合作谈判 交流互访等
 政府	未来成长潜力 创新管理 企业核心竞争力	政策宣讲会 座谈会 组织考察 公文往来等
 社会	创新管理 经济效益 社会参与 外部合作	官网 微信公众号 媒体沟通交流 社会公益活动 信息披露等

实质性议题分析

公司严格遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，参照全球报告倡议组织（GRI）准则、可持续性会计准则委员会（SASB）标准等，定期以内部讨论、外部咨询、利益相关方问卷调查等方式对年度实质性议题进行整理和汇总。结合石油化工行业特性及公司经营模式，对各个议题的“影响重要性”和“财务重要性”进行分析和确认，对识别出的实质性议题进行双重重要性排序，形成双重重要性议题矩阵。



◆ 潜在议题识别

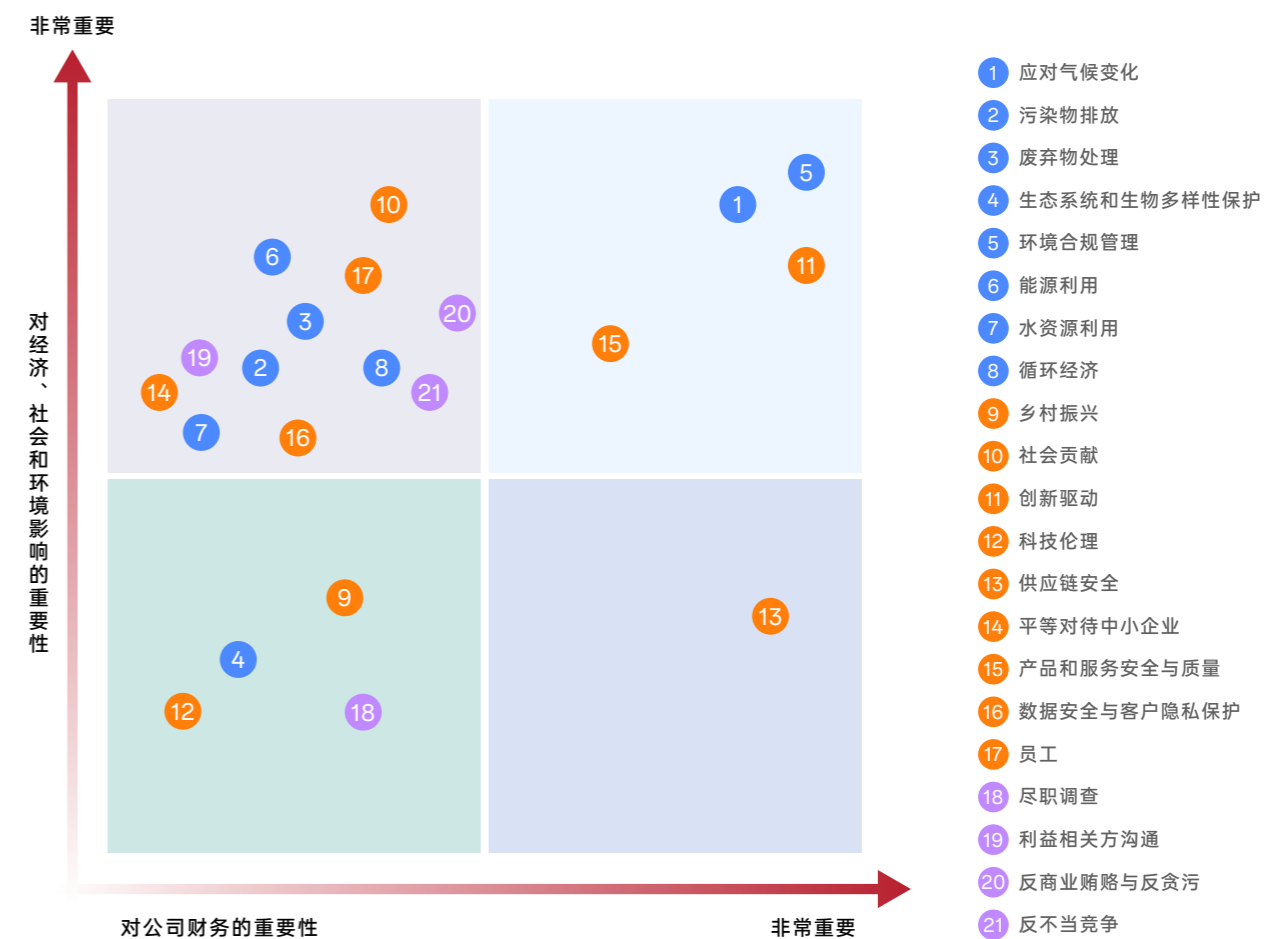
公司从《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》提出的21个议题出发，基于公司业务情况，形成符合公司战略目标的宽口径ESG议题清单：



ESG议题清单

◆ 双重重要性矩阵

通过对影响重要性和财务重要性的分析结果进行整合，我们绘制了双重重要性议题矩阵，其中，具有双重重要性的议题包括：应对气候变化、环境合规管理、创新驱动、产品安全与质量、负责任供应链。



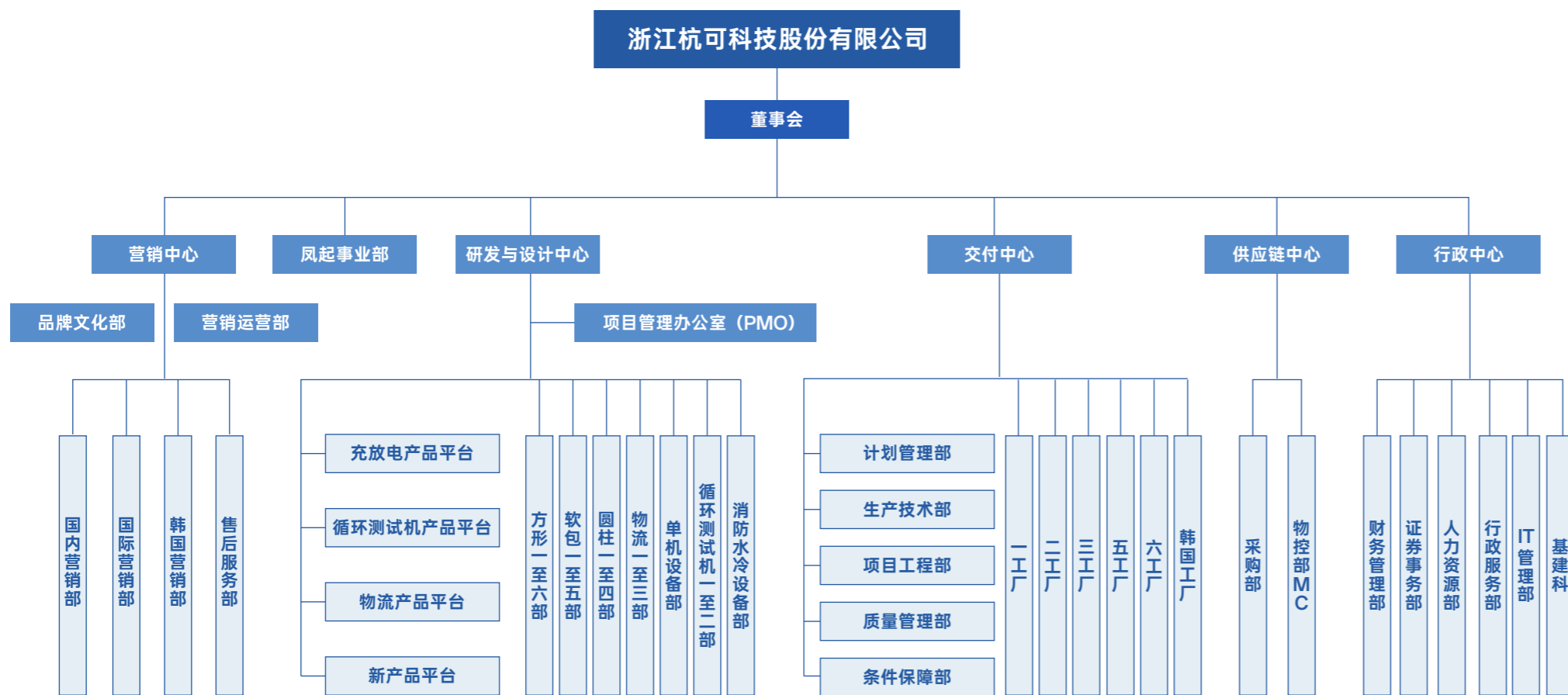
注：乡村振兴、尽职调查、科技伦理及生态系统和生物多样性保护议题因与公司现有的工业制造模式、生产基地地理分布关联度较低，经识别暂不具备实质性影响。

强化治理体系

- 健全治理体系 19
- 规范合规建设 22
- 践行商业道德 23
- 深化投关管理 25
- 夯实党建引领 27

健全治理体系

杭可科技将公司治理作为可持续发展基础，严格遵守相关法律法规，构建权责清晰、制衡有效的治理体系。公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求，以《公司章程》为根本依据，构建了以股东会、董事会及经营层为核心的完善治理体系。



组织架构图

股东会

股东会作为公司最高权力机构，依法行使重大决策等各项职权，其召集、通知、召开及表决程序均严格符合法律法规要求，并实行“一股一票”的表决原则。普通决议需经出席会议的股东所持表决权的过半数通过，特别决议需经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。对关联交易事项，关联股东均按规定回避表决。会议采用现场投票与网络投票相结合的方式，充分保障全体股东特别是中小股东的知情权、参与权和表决权。

关键绩效

报告期内，公司召开股东会4次，累计审议议案20个。

董事会

董事会作为核心决策机构，依照《公司章程》及《董事会议事规则》，对股东会负责。通过规范运作，董事会切实保障了公司决策的合法性、科学性与有效性，进一步提升了公司治理水平，为公司持续、健康、稳定发展提供了坚实的决策保障。

关键绩效

报告期内，公司召开董事会7次，累计审议议案46个。

董事会多元化

公司致力于构建多元化、专业化的董事会结构。通过在性别、背景及职业履历上的均衡布局。成员背景涵盖会计、法律、行业专家等多元领域，能够凭借丰富的经验与不同专业视角深度参与重大事项决策，为公司的科学治理提供坚实支撑。

关键绩效

报告期内，公司董事会成员共7人，治理结构特征如下：

独立性制衡 独立董事3名，占比42.86%

性别包容性 女性董事1名，占比14.29%

专业化素养 博士学位2人、硕士学位1人，本科及以上学历占比超85.71%

董事会独立性

董事会能够独立、审慎地作出决策，不受控股股东、实际控制人及其他外部力量的不当干预。其召集、召开及表决程序均严格符合相关规定，实行“一人一票”的民主决策原则，决议需经全体董事过半数通过。董事对提交审议的议案进行充分讨论，独立、审慎地行使表决权。

专门委员会

董事会下设审计委员会、战略决策委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会。其中审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会的召集人均为独立董事。各专门委员会会议由主任委员召集，根据工作需要定期或不定期召开。各专门委员会通过规范运作，在各自专业领域为董事会决策提供了重要支持，进一步提升了公司治理的专业性和有效性。

关键绩效

报告期内，召开薪酬与考核委员会3次，累计审议议案5个；召开审计委员会5次，累计审议议案19个；召开战略决策委员会3次，累计审议议案4个；召开提名委员会3次，累计审议议案8个。上述所有议案均获无异议审议通过。

薪酬管理

公司通过薪酬与考核委员会规范董事和高管薪酬，独立及外部董事领取固定津贴；内部董事按岗位领薪；高管由“基本+绩效”构成，与业绩挂钩。董事方案由股东会审议，高管方案由董事会审议。

规范合规建设

杭可科技始终将合规作为企业核心价值与可持续发展的重要基石，通过系统化、常态化的合规管理体系建设，不断提升治理效能与风险防控能力。

合规管理体系

为进一步强化公司治理基础，构建高效的风险防控机制，促进公司高质量发展，公司深入推进合规管理工作。通过完善制度框架、强化能力培训和建立闭环监督体系，有效整合资源，提升整体治理能力和风险抵御水平。公司各职能部门履行职责，对相关法律法规进行全面合规评估，定期汇总评估结果，并及时制定、跟踪整改方案，全力确保各项经营活动合法合规。

风险管理与内部控制

公司持续强化风险管理与内部控制体系建设，按照《企业内部控制基本规范》及相关指引要求，系统推进风险识别、评估、控制及监督全流程管理，通过完善内控制度、强化过程监督、开展定期评估以及组织内部审计工作，有效防范经营风险，确保公司财务报告内部控制在所有重大方面保持有效运行。

关键绩效

报告期内，公司开展法律培训7次。

税务管理

公司秉持依法诚信纳税的核心理念，严格遵守国家税收法律法规，主动履行纳税责任，通过规范税务管理维护企业良好信誉与社会责任形象。公司重视税务合规与风险防控，配备专业税务团队持续跟踪政策动态，定期开展账务复核与申报审核，确保税务申报准确、及时、无误。

践行商业道德

杭可科技始终将诚信守法作为经营发展的核心价值，坚定践行廉洁从业原则，通过制度建设、员工教育和有效监督机制，全面防范商业贿赂及贪污腐败风险，维护公平透明的商业秩序。

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，以廉洁从业为核心，持续深化反商业贿赂及反贪污工作。公司制定并实施《举报投诉和举报人保护制度》《诚信廉洁协议》等内部制度，明确规范管理层及员工在与客户、供应商、合作伙伴及子公司相关人员交往中的商业行为，并针对不同职能部门及业务特点制定专项管理规定和执行细则。

同时，公司通过开展专题培训、组织廉政教育基地参观、畅通举报渠道等多种方式，持续强化员工的廉洁意识与法治素养，努力构建风清气正、合规透明的经营环境，确保各项业务活动符合法律法规及公司廉洁管理要求。

关键指标	基准单位	2025年
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	1,092
其中：董事及高级管理人员	人	7
董事及高级管理人员人数占比	%	100
提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	979
其中：董事及高级管理人员	小时	7
廉洁协议等有关商业行为书签署人数	人	4,466
廉洁协议等有关商业行为书签署率	%	100
已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0
因公司商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

举报机制

公司建立了多渠道举报投诉体系，由审计部专人负责统一接收、登记并每月汇总反馈，直接向经营层报告。为确保机制有效运行，公司对举报人身份及内容实施严格保密，严禁任何形式泄露。若举报人遭受打击报复，可向审计部或上级主管报告，审计部将依权限调查纠正或提出处理建议。

举报渠道

审计部现场
举报、投诉

廉洁培训

公司定期开展反商业贿赂、反贪污及反垄断与公平竞争培训，夯实全员合规意识，筑牢廉洁与公平竞争防线。

案例 行业廉洁警示培训

报告期内，公司组织开展行业廉洁反腐警示培训，通过梳理多家企业反腐案例，强化全员合规意识，筑牢廉洁从业防线。



2025年企业廉洁动态时间轴

反垄断与公平竞争

公司在业务开展过程中，坚决防范反垄断合规风险，严禁任何排除、限制竞争的行为。公司倡导以技术和服务质量赢得市场，与同行及合作伙伴共同守护公平竞争的行业生态。

关键指标	基准单位	2025年
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	7
反垄断与公平竞争参与人数	人	1,058
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	900
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

深化投关管理

杭可科技坚持“透明、专业、及时、平等”的信息披露与投资者沟通原则，通过规范的信息披露治理和高效的双向互动机制，不断增强市场信任与投资者信心，促进公司治理水平持续提升。

i 信息披露

公司严格遵循《公司法》《上市公司信息披露管理办法》及上海证券交易所相关规则，建立了以董事会为决策中心的信息披露治理体系，由董事会秘书具体负责信息披露工作的组织、协调与执行。公司通过完善内部制度与流程，强化信息披露的规范性与合规性，有效防范内幕信息不当传播及内幕交易风险，确保所有披露内容真实、准确、完整、及时且公平，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏情形。报告期内，公司未发生任何信息披露违法违规事件，信息披露工作获评B级。

投资者交流

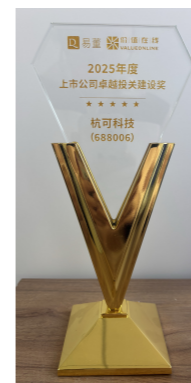
公司重视投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》，规范投资者沟通的组织架构、职责分工及信息披露流程，确保沟通工作的制度化、规范化与常态化。

为实现高效、透明的双向交流，公司积极拓宽并维护多元化沟通渠道，包括设立专用投资者热线、参与e互动平台、定期组织业绩说明会，以及开展线下路演、反向路演和专题投资者调研活动，及时、准确地披露经营情况、战略方向及重大事项进展，认真解答投资者疑问，并充分吸纳市场各方对公司发展的建设性意见，以促进公司治理优化与长期价值创造。

案例 投资者关系活动

2025年4月30日，公司在三工厂会议室举办线上路演及特定对象调研活动，接待中信证券、汇丰晋信基金、平安基金、高盛、摩根大通、UBS等多家机构投资者。公司高层介绍了公司作为全球领先的锂电池化成设备系统集成的基本情况，强调公司与宁德时代、比亚迪、LG、SK、三星等国内外头部电池厂商的长期合作关系，以及持续推进全球化布局建设、固态电池等新领域技术研发的战略方向。

公司荣获2025年度上市公司卓越投关建设奖。



上市公司卓越投关建设奖

关键指标	基准单位	2025年
接待投资者活动次数	次	5
其中：接待投资者现场调研次数	次	2
接待投资者现场调研人次	人次	66
在e互动投资者提问总数	次	17
在e互动投资者回答问题数	次	15
在e互动投资者回复率	%	88.24

股东权益保障

公司高度重视股东权益保护，持续完善公司治理机制，保障股东知情权、参与权与收益权。严格执行利润分配政策，积极实施现金分红，与全体股东共享发展成果。通过规范信息披露、畅通沟通渠道，切实维护中小股东合法权益，构建稳定和谐的股东关系。

关键指标	基准单位	2025年
每10股派发现金红利	元	1.66



夯实党建引领

杭可科技始终坚持以高质量党建引领企业高质量发展，将党的政治优势转化为发展优势，通过加强组织建设、规范党内生活，不断夯实基层党建基础。

组织建设

公司通过持续加强基层党组织建设，不断提升党组织的凝聚力和战斗力，将党建优势转化为企业的高质量发展动力。

关键绩效

公司现有**1**个党总支，**4**个党支部，及**84**名党员。报告期内，公司共召开党委会**6**次。

党建实践

公司通过固定党日、月度党员大会及各支部例会等常态化机制，组织党员深入学习党的理论方针，强化思想武装与党性锤炼，持续提升党员政治素养，引导党员立足岗位担当作为，为企业稳健发展提供坚强组织保障。

案例 开展庆“七一”系列主题活动

在建党节期间，公司充分发挥党组织政治核心作用，组织各支部开展了形式多样的主题实践活动。通过专题党课学习、重温入党誓词等环节，营造了浓厚的政治氛围。此举不仅夯实了基层党组织建设，更有效激发了党员队伍的干事创业热情，实现了党建工作与企业文化的同频共振。

关键绩效

报告期内，公司共开展**12**次党日活动。





守护绿色家园

- 环境合规管理 31
- 应对气候变化 37
- 优化资源管理 39

环境合规管理

杭可科技始终严守法律底线，公司持续完善环境合规管理体系，通过定期的合规性评估与风险排查，确保各项生产经营活动严格符合业务所在地环保法规要求，以高度的责任感实现环境零违规目标。

治理

公司严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》等法律法规，将绿色环保理念贯穿于生产与运营全过程。公司建立健全涵盖废水、废气、危险废物及噪声管理的一系列规章制度，配备专员负责环保设施的日常维护与保养，并记录每日巡检与保养情况，通过强化意识宣导、优化管理流程、推进设备升级等多元化举措，减少生产经营活动对环境的潜在影响，致力于实现经济效益与生态环境的协同发展。报告期内，公司未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚。

公司2个厂区均通过了ISO 14001环境管理体系认证，并定期进行认证复核。



ISO 14001环境管理体系认证

战略

公司系统性评估政策变动及各类潜在风险，并制定针对性应对策略，通过持续减少污废排放，有效应对生产活动对环境的影响，全面提升环境合规性与运营韧性。

风险/机遇	类别	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	法律法规风险	国家及地方环保排放标准持续提高，监管力度加强，若管理不到位可能导致违规风险	运营成本上升、营业收入减少	中期	中	高	持续跟踪法规变化，完善环保管理制度，提前开展技术升级改造
	危险废物管理风险	危险废物贮存、转移或处置不规范可能引发监管处罚	处罚风险、法律责任及整改成本	短期	中	低	严格执行危废管理制度，委托有资质单位处置，完善台账管理
机遇	绿色政策机遇	通过环保合规与绿色认证可获得政策支持或税收优惠	降低融资成本，提升品牌价值	中期	高	高	积极申请环保相关认证，提升合规水平
	清洁生产机遇	未来可推进清洁生产审核及绿色工艺升级	降低长期运营成本，提高生产效率	中期	中	高	推动节能减排改造，优化工艺流程，提高资源利用效率

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

影响、风险和机遇管理

为系统识别和有效管控生产经营过程中可能产生的环境风险，公司建立了规范化、流程化的环境风险管理机制，将风险管理贯穿于日常运营各环节。

风险识别

系统梳理公司生产经营活动及服务过程中可能产生的环境风险因素，识别可控范围内的环境影响源，分析外部环境变化可能带来的潜在风险。

风险评估

从风险发生的可能性、影响范围及影响程度等方面开展综合评估，科学划分风险等级，明确重点管控对象。

风险监测

完善责任落实机制，加强对重点风险源的日常巡查与动态监测，定期组织环境安全检查，及时排查和消除隐患。

风险应对

针对识别出的环境风险制定相应的应急预案和处置方案，通过培训与演练提升应急响应能力，降低风险事件可能造成的影响。

指标与目标

公司坚定不移推进生态文明建设，将年度环境管理目标逐级分解至各子公司，严格执行环境保护工作考核，确保各项目标的有效落地，积极构建环境友好型企业。

关键指标	基准单位	2025年
环保投入总金额	万元	56
环保培训次数	次	100
环保培训参加人次	人次	1,500
环保培训时长	小时	750

环境监测

公司持续健全环境风险管理，由行政部牵头，统筹开展内部环境监测与日常巡检工作，不断完善环境风险闭环管理机制，致力于从源头化解潜在环境隐患，切实筑牢周边生态屏障与环境安全底线。同时，公司建立环境风险监测与预警机制，坚持源头防控与事前预防相结合的管理思路，强化风险排查与隐患治理，最大限度降低环境风险可能带来的影响。

环境应急管理

公司结合自身生产运营实际，制定并完善《突发环境事件应急预案》，构建了涵盖《综合应急预案》《专项应急预案》《现场处置方案》等在内的分层分类应急预案体系。公司按照“预防为主、统一指挥、分工负责、快速响应”的原则，成立环境应急救援小组，明确职责分工和处置流程，提升突发环境事件的应急响应与协同处置能力。

环境培训

公司重视环保理念的宣传与推广，通过开展多元化环保主题活动和专项培训，不断强化员工绿色发展意识，倡导节能减排和低碳办公的行为方式，推动环保理念融入日常运营与工作实践。

同时，公司组织开展了突发环境事件应急培训及演练活动，加深了员工对环境风险防控及应急处置要求的理解，并通过情景模拟和实操演练检验学习成效，进一步熟悉应急响应流程与处置要点，提升整体应急处置能力和协同配合水平。

废水管理

为实现生产废水污染物的有效管控，公司通过建设排水系统，全面实施清污分流管理，生产废水通过明管架空方式输送至污水处理站（设计日处理量为180t/d），经混凝沉淀及SBR生化处理工艺达标后纳管排放；生活污水与食堂废水分别经化粪池、隔油池预处理后排放。报告期内，公司各项污水排放指标均符合监管要求及相关标准，未发生违规排放情况。

关键指标	基准单位	2025年
废水排放量	吨	140,903
化学需氧量（COD）	吨	5.637
氨氮（NH ₃ -N）	吨	0.282

废气管理

公司废气排放主要来源于喷塑烘干、总装施胶、焊接加工、注塑等生产环节以及食堂油烟。公司定期开展废气排放检测与设备维护，确保各类废气排放符合相关污染物排放标准要求。

喷塑作业在封闭式喷塑车间内进行，采用静电喷涂工艺，喷塑产生的粉尘通过滤筒与布袋除尘相结合的二级处理系统净化后高空排放；

焊接作业在专门设置的焊接车间内开展，焊接烟尘经高效滤筒处理后达标排放；

对于塑粉烘干过程中产生的废气，公司采用负压收集方式进行集中处理，依次通过水喷淋、低温等离子及活性炭吸附等处理工艺，对尾气进行净化，减少污染物排放浓度，从源头降低环境影响；

厂区食堂配备油烟净化装置，油烟经处理后通过高空排放。

关键指标	基准单位	2025年
锡及其化合物	千克	0.202
非甲烷总烃	千克	0.247
颗粒物	千克	0.572

废弃物管理

公司严格遵循《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规，建立健全《废弃物管理规定》《垃圾分类管理办法》等制度体系。公司通过对废弃物产生环节的严密管控，全面实施分类管理与合规处置，确保各类废弃物得到妥善处理。

无害废弃物

主要包括纸板、金属边角料、废纸以及员工生活垃圾等，均由环卫部门或专业废品回收单位统一回收处置，实现规范化管理与资源化利用。

有害废弃物

包括废活性炭过滤网、废包装桶、废抹布、废电路板及废乳化液等，其中机械加工过程中使用的切削液所产生的废乳化液是危险废弃物的重要组成部分。为降低其对环境的潜在影响，公司优先选用环保型切削液，并配备乳化液循环利用设备，对乳化液浓度进行实时监测与控制，提高循环使用效率，减少废液产生量。

危险废弃物

统一交由具备相应资质的第三方单位进行回收与处置，确保危险废弃物全过程合规、安全处理

关键指标	基准单位	2025年
废弃物产生量	吨	9,500
其中：有害废弃物	吨	175.98
其中：无害废弃物	吨	9,324.02
废弃物处置量	吨	5,424.98
其中：有害废弃物	吨	175.98
无害废弃物	吨	5,249

噪声管理

公司主要噪声源为机器设备加工运转过程。为最大限度减少噪声对员工和周边环境的影响，公司通过安装软垫、车间隔声减振、利用距离衰减、在生产车间作业时关闭门窗、避免夜间生产以及在厂区周围种植乔木等手段，有效降低噪声排放，最大限度减少噪声对周边环境的影响。

绿色办公

公司积极倡导并践行绿色办公理念，通过多项举措降低资源消耗与环境影响。推行无纸化办公、使用节能设备、落实垃圾分类，规范空调使用、倡导节约用电，引导员工践行低碳环保行为，营造绿色办公氛围，推动办公场景可持续发展。



意识宣贯

- 张贴节能提示标识，强化员工节约用电意识。
- 鼓励员工优先选择公共交通出行，倡导绿色低碳出行理念。



管理优化

- 制定并执行公务用车管理制度，加强油耗管理与使用审批，降低燃油消耗及尾气排放。
- 推行OA线上办公系统，实现流程电子化，减少纸质文件使用。
- 倡导节能办公习惯，要求电脑、打印机等设备在无人使用时及时关闭，资料优先采用双面打印。
- 提供以天然气为动力的通勤班车，满足员工上下班及厂区间交通需求。
- 各厂区配套建设员工宿舍，通过步行通勤减少能源消耗。
- 设立员工食堂，倡导“光盘行动”，减少食物浪费，践行节约理念。



设备升级投资

- 在新建项目及设备更新过程中，优先选用节能环保型设备，提高能源利用效率。
- 在楼道及公共区域安装感应照明装置，减少不必要的照明能耗。

应对气候变化

杭可科技始终坚持可持续发展理念，紧扣国家“双碳”战略目标，将绿色发展理念深度融入生产运营全链条，将应对气候变化视为企业治理的核心组成部分，协同推进低碳转型与业务高质量增长，全力助推经济社会发展实现全面绿色转型。

治理

公司积极响应全球可持续发展倡议，严格遵循行业标准与最佳实践，并参照气候相关财务披露工作组（TCFD）建议，全面构建并完善气候变化治理与能源管理体系。通过成立气候变化和能源管理小组，公司进一步强化对环境政策落实的监督管理，统筹协调气候变化战略规划与具体措施执行，确保能源管理体系的高效运行与持续改进，扎实推动企业向低碳经济转型发展。

战略

公司将气候风险与机遇识别作为提升风险防范能力的重要举措，通过组建跨部门工作团队，公司深度调研行业趋势，系统分析内部运营数据，并紧密追踪外部政策法规动态，全面梳理气候变化相关的风险点与发展机遇。

风险/机遇	类别	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
物理风险	极端天气风险	高温、台风、强降水等极端天气频发，可能导致生产基地设施受损、供应链物流中断，影响产品交付进度	资产减值、运营成本增加、违约风险	短期	中	高	强化厂房抗灾基建，定期开展安全隐患排查 建立极端天气预警机制与应急响应预案，开展全员演练
转型风险	技术迭代风险	低碳技术升级加快，若设备技术不能及时适配新型电池工艺，将削弱市场竞争力	研发投入增加；技术落后可能导致市场份额下降	中期	中	中	加大研发投入，布局高效节能设备与智能制造解决方案
机遇	行业扩张机遇	全球新能源转型加速，动力电池及储能产业快速增长	市场需求扩大，订单增长，收入提升	长期	中		持续拓展国内外市场，提升产能与交付能力
	绿色制造机遇	客户对低能耗、高效率设备需求增加	高端设备附加值提升，增强盈利能力	长期	高	高	研发高效节能化成分容及后段装备，推广智能化解决方案

影响、风险和机遇管理

识别与梳理

参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议披露框架，系统识别气候变化及能源利用相关风险，涵盖政策、市场、技术及物理风险等方面。

评估与分级

从发生可能性、影响程度和影响周期等维度进行综合评估，确定风险等级及优先顺序。

应对与落实

针对不同等级风险制定差异化应对策略，明确责任部门与责任人，推动措施落地。

监督与管理

建立监督与定期评估机制，根据内外部环境变化及时调整管理策略，形成闭环管理。

目标与指标

杭可科技紧跟国家“双碳”目标，将绿色发展理念深度融入生产运营全流程，以切实举措积极响应国家号召，勇担绿色使命，全力推动经济社会发展全面绿色转型。

关键指标	基准单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	71,878.09
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	945.45
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	18,345.50
间接温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	52,587.14
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	23.98

注：本报告温室气体范围一、范围二数据，按照上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》及GB/T 32150-2015标准核算，以公司实际天然气采购量、外购电量为依据，经内部复核与校验，数据真实、准确、符合监管披露要求。

优化资源管理

杭可科技认识到资源高效利用是企业实现高质量发展与绿色转型的核心基础。公司始终坚持节约优先、效率为本、系统管理、持续改进，系统推进资源利用效率提升与环境影响降低，助力行业绿色低碳发展。

水资源管理

公司始终坚持节约与保护并举的水资源管理原则，日常用水取自市政及消防供水管网，应用于生产、办公、生活、食堂及消防等领域。通过开展节水宣传教育，公司持续强化全员节水意识，并积极推广使用节水设施以降低生产经营环节的水资源消耗。

关键指标	基准单位	2025年
天然气	万立方米	437,266
外购电力总量	千瓦时	33,355,450
总用水量	吨	165,863

原材料管理

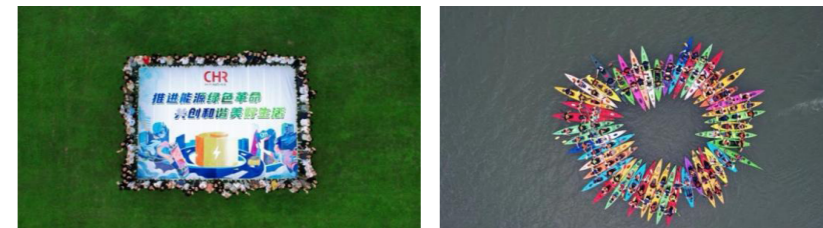
公司制定《进货检验和试验控制程序》《监视和测量设备控制程序》《检试验规程手册》等制度，明确原材料抽检标准、物料检验SOP及供应商全流程管控要求，其中外购物料严格按照GB2828.1标准实施抽检；公司设立《供应商开发与管理规范》，通过规范物料检验与供应商考核，实现物料供应合规稳定，为研发生产提供支撑，推动企业标准向行业标准靠拢。

节能意识提升

公司通过多样化主题活动深化绿色发展理念，推动环保理念与团队建设深度融合。

案例 共创低碳未来主题团建活动

报告期内，公司以“推进能源绿色革命，共创和谐美好生活”为主题，组织开展户外低碳实践与团队共建活动。活动以低碳、无污染的户外形式开展，强化员工对绿色能源、节能减排与协同发展的直观认知。同时，通过高参与度的团队协作，提升了组织凝聚力与执行力，增强员工对公司绿色发展战略的认同感与归属感。



活动现场

绿色产品

公司在绿色、智能、安全及整体规划方面持续进行技术创新与体系建设，具体核心能力与成果汇总如下：

低能耗

集成化设计、能量回馈与回收技术



研发高效能量回收系统，应用于化成分容，实现能量循环利用，显著降低客户能耗与成本。

智能化

硬件+自研软件系统、数据纵向贯通与横向协同



实现生产全流程数据采集、分析与自动化控制，提升产品合格率与工厂运作效率。

安全性

多层次主动安全防控体系



配备冷却、烟感、温控、消防（干冰/水喷淋）及机械定位保护，保障高速运行下的产线安全。

绿色产线规划

产线基础设施整体规划与工程咨询



提供涵盖厂房布局、真空/压力环境设计的整体方案，助力客户建设绿色智能工厂。



提升产业价值

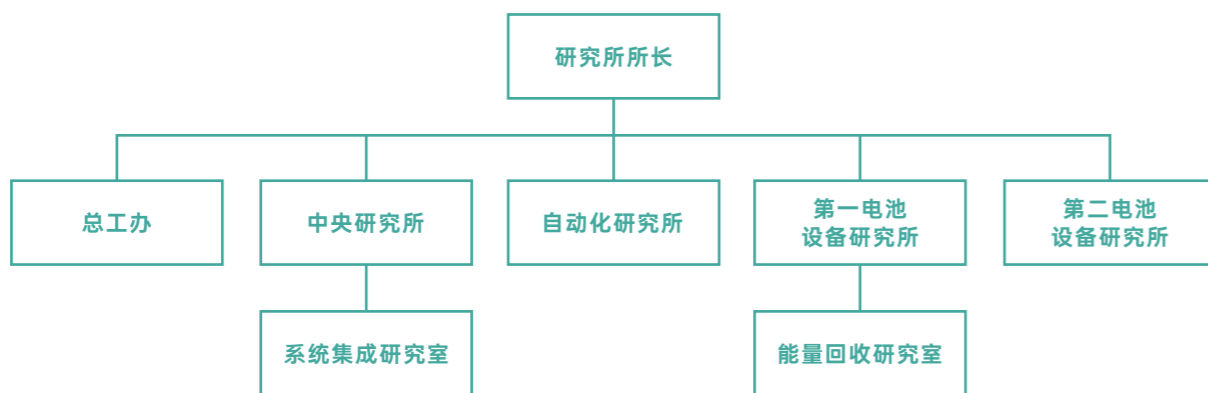
- 赋能创新发展 43
- 筑牢质量防线 50
- 提升服务品质 55
- 负责任供应链 56
- 保护信息安全 59

赋能创新发展

杭可科技始终坚守可持续发展理念，重视技术创新与人才队伍建设，通过持续加大研发投入、优化团队结构与能力建设，不断夯实核心研发实力。

治理

公司结合行业发展特点与自身实际，围绕不同产品类别及客户需求，构建了分工清晰、协同高效的技术创新体系。该体系围绕核心技术展开纵深布局，覆盖从基础研究、材料创新到系统集成的完整链条，形成了“前沿探索—应用开发—工程实现”的闭环研发能力，有力提升企业的技术积累与持续创新能力。



研究所组织架构图

总工办	统筹技术文件下发与管理
中央研究所	负责圆柱电池充放电及基础研究
自动化研究所	承担高温加压充放电技术与自动化物流线研发
第一电池设备研究所	聚焦方形电池充放电技术
第二电池设备研究所	专注软包/聚合物动力电池充放电技术
系统集成研究室	开展后处理系统整体设计与集成
能量回收研究室	推进能量回收技术研发

公司围绕“绿色、智能、安全”三大方向，构建了系统性的研发平台并取得多项关键成果。公司为国家级高新技术企业，并设有浙江省博士后工作站。



高新技术企业证书



浙江省博士后工作站

研发人才队伍建设

公司坚持创新驱动发展，将人才队伍建设作为可持续发展的核心支撑，不断优化团队结构，完善内培外引机制，并通过系统培训与项目实践持续提升团队专业与创新能力。

关键指标	基准单位	2025年
研发团队总人数	人	1,258
研发人员占员工总人数比例	%	28.17
研究人员性别结构		
男性	人	1,188
女性	人	70
研究人员年龄架构		
30岁以下（不含30岁）	人	798
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	382
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	69
50岁及以上	人	9
研究人员学历结构		
博士	人	2
硕士	人	94
本科及以下	人	1,162

战略

公司重视潜在风险的系统化管理。以下是对当前主要风险与机遇的梳理与分析：

风险/机遇	类别	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术更新风险	行业技术更新加速，现有技术存在被替代风险，可能削弱产品竞争力。	营业收入承压、成本控制难度增加	中期	中	低	建立技术监测与预警机制，提前布局前沿研发；深化与高校、科研院所合作，推动技术快速升级与应用。
	人员流失风险	关键技术人才流失可能导致研发中断、创新能力下降，影响新产品上市与市场竞争力。	营业收入减少、人力成本上升	短期	中	低	健全人才梯队与储备机制，完善内部培养与外部引进体系；通过保密协议、竞业限制等法律手段防控核心技术外流。
机遇	核心技术创新机遇	通过持续研发推出高性能、高附加值产品，提升用户体验与品牌竞争力。	收入增长潜力大、成本有望优化	中期	高	中	加大研发资源投入，吸引与保留高端技术人才，优化生产工艺，构建可持续创新能力。
	产学研合作机遇	与高校及科研机构开展合作，共同推进技术研发与成果转化，加速创新进程。	助力收入提升、拓展技术来源	中期	中	中	建立长期稳定的产学研合作机制，共建联合实验室或研发中心，促进技术共享与成果产业化。

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

影响、风险和机遇管理

公司系统识别并管理伴随定制化业务模式而来的主要风险。以下是对核心风险的识别、评估与应对策略的总结。

风险识别

公司建立了系统化的风险识别流程。该流程贯穿于从初始技术沟通、方案设计到现场验收的全项目周期。通过对不同客户、不同时期海量个性化需求信息的持续收集、归纳与分析，公司识别出影响标准化、成本与交付效率的关键共性变量与不确定性。

风险评估

公司对识别出的风险进行动态评估。评估主要基于项目历史数据与技术演进趋势两大维度，结合对客户需求信息的结构化分析，判断各类风险因素的发生概率、对成本、周期及竞争力的潜在影响程度，从而确定风险管理的优先级。

风险应对

公司的核心应对策略是构建“从定制化中提炼标准化”的闭环。即通过将项目实践中识别出的共性挑战与需求，反馈至前期的研发与设计体系，持续推动零部件、模块乃至子系统的标准化与平台化建设，从而从源头降低后续项目的定制复杂性与风险敞口。

目标与指标

关键指标	基准单位	2025年
研发投入	万元	27,157.42
研发投入占主营业务收入比例	%	9.06
授权专利累计数（有效期内的专利数）	项	428
按专利类型划分		
授权发明专利累计数	项	46
授权实用新型专利累计数	项	22
企业创新能力认证		
国家高新技术企业	个	1
其他知识产权		
软件著作权累计数	项	20

产学研合作

浙江省博士后工作站作为公司汇聚博士级科研力量的“强磁场”，重点推进精准引才、产学研融合、团队赋能三大路径。通过以工作站为纽带，深化与高校、科研机构的合作，推动技术成果从实验室到产业化的快速转化，形成“以才育才、以才促研”的良性循环，为公司的“低能耗绿色技术平台”与“智能化数据平台”注入持续活力。

行业技术交流

为洞察行业趋势与推动技术发展，公司积极参与国内外高端技术论坛。通过与业界伙伴的深入交流，公司持续获取前沿洞见，并将其转化为创新的内生动力。

案例 以创新为翼，翱翔能源转换新征程

2025年7月，杭可科技召开科学大会，集中展示了其在锂电池后端整线设备领域的技术创新与战略规划。大会明确了以“技术创新”为核心引擎，旨在攻克电池制造瓶颈，并锚定了“对标ASML，打造世界一流品牌”的长期愿景，强调通过“创新破局”在未来市场中占据领先。



杭可科技展台布局

案例 杭可科技亮相慕尼黑，第二届欧洲-中国新能源汽车技术大会

2025年9月，杭可科技作为新能源电池装备企业积极参与国际交流。其核心目的是把握行业趋势、展示技术实力，以寻求海外合作。会上，该公司展示了其“全球首个由装备制造建立的方形锂电池后处理集成系统”等先进技术成果。



中国新能源汽车技术大会现场

案例 杭可科技亮相美国电池展，彰显中国智造硬核实力

2025年10月，公司携前沿的锂电池后处理系统及全层级测试方案亮相美国底特律电池展会，向国际客户集中展示了公司在电芯集成与测试领域的硬核技术实力与完整解决方案能力，品牌国际影响力得到进一步提升。



展会合影



杭可科技展台布局

案例 杭可科技亮相印度电池展，深化全球战略布局

2025年10月，杭可科技再度亮相印度电池及电动车科技展，展示其锂电后端方形电池整线总包解决方案。展会期间，公司展位人气火爆，由本地员工组成的团队高效对接，收获了众多客户的合作意向。



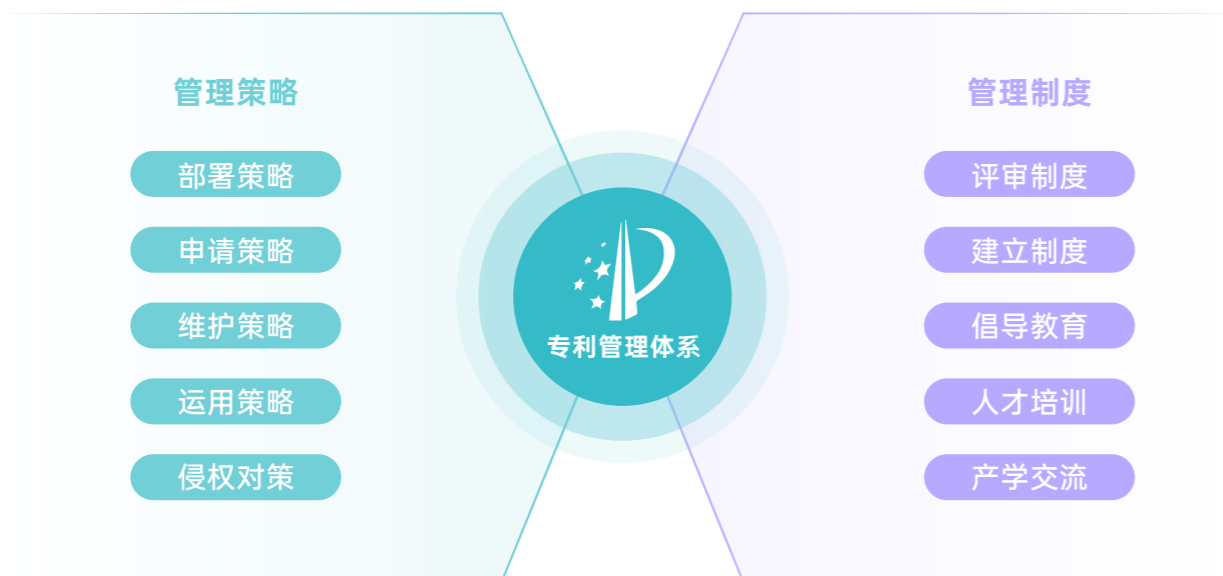
展会合影



杭可科技展位

知识产权保护

公司已构建系统化、前瞻性的知识产权战略管理体系，以高质量专利布局构筑核心技术壁垒。通过完善专利管理制度，制定近中长期技术专利发展规划，依托专利地图动态跟踪行业竞争态势，并借助前沿技术论坛挖掘核心技术、推动创新转化。围绕关键技术与性能指标，公司系统性布局专利家族，对专利申请、维护及评估实施全流程分级管控，持续提升专利保护范围与稳定性，有力保障了公司在锂电池后处理领域的技术领先优势，强化知识产权风险防控能力。



专利管理体系架构图

知识产权管理措施

公司建立了严格的技术秘密管理制度，制定《计算机软件著作权管理办法》，切实保护公司无形资产。公司与核心技术人员签署《知识产权权属、保密及竞业限制协议》，明确其任职期间及离职后的保密义务与相关责任。同时，通过物理隔离、加密软件及权限管理防范源代码非法转移与信息资产泄露，并在研发过程中开展代码审查，确保登记备案的软件源代码不涉及第三方源代码，全面强化技术秘密与知识产权全流程管控。

公司定期开展知识产权专项培训，强化全员知识产权保护意识与风险防控能力。通过常态化、体系化的知识宣贯与实务指导，持续提升员工知识产权运用与管理水平。



筑牢质量防线

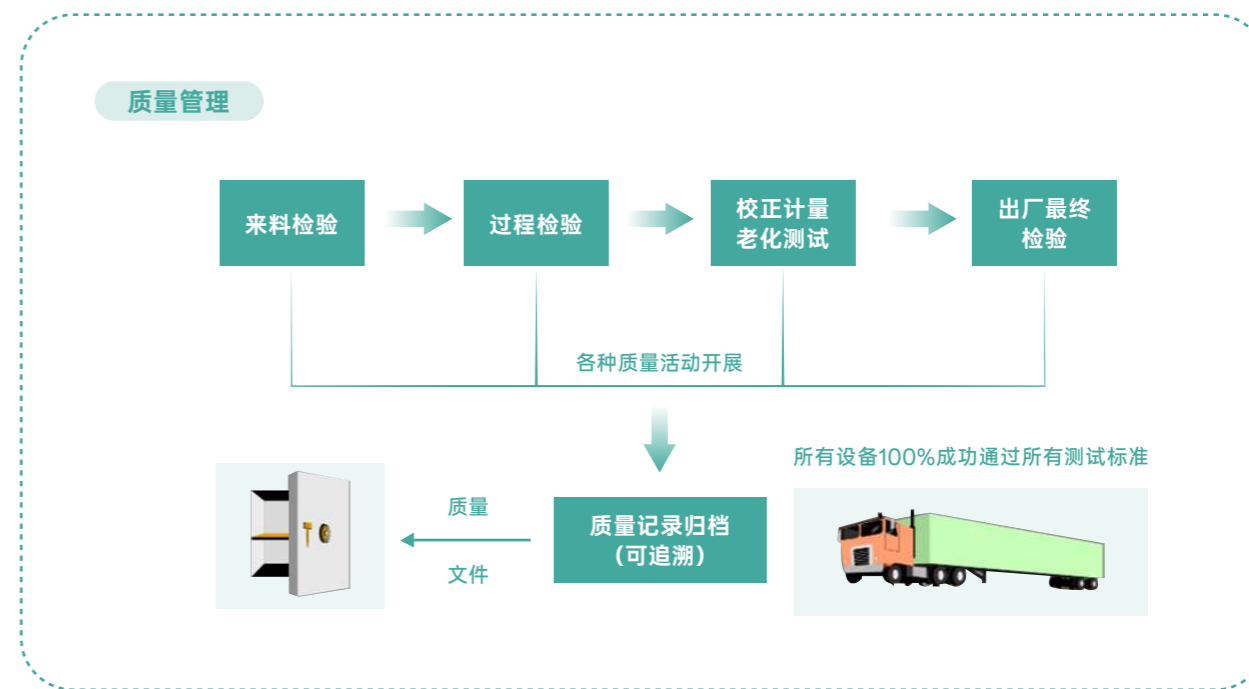
杭可科技以完善的质量体系贯穿研发、制造、交付与服务的全生命周期，通过严苛标准与精密管控，持续提升产品稳定性、安全性与可靠性，致力于为全球电池与储能产业提供高品质的智能装备与解决方案。

产品质量管理

公司构建了制度、流程与过程监控一体化的全生命周期质量管理体系，依据相关标准制定《质量手册》《环境与职业健康安全手册》，建立覆盖全业务环节的端到端控制程序，明确各岗位质量管理职责，实现全面质量管理全员参与、全程覆盖。

质量管控方面，公司以指标目标牵引高层参与质量改善；中层落实部署、分解指标，组织基层通过质量月、质量网格化等活动推进质量改进；基层员工立足岗位、秉持“人人品管”理念，主动开展自主改进，筑牢质量防线。

公司搭建质量信息化平台，引入PLM、ERP等系统，实现全业务环节精细化质量管控，系统实时对接SAP，实现全产业链质量流程自动化，从源头到终端全流程保障产品品质，为全球客户提供优质可靠的锂离子电池后处理系统设备。



质量管理过程

战略

结合公司锂电后处理装备主业及行业发展现状，公司梳理核心经营过程中的风险与机遇，明确各类风险/机遇的财务影响、管控措施及发展路径，为公司稳健运营、提质增效提供支撑。

风险/机遇	类别	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	质量控制风险	产品验货不合格、测试结果错误或不及时、不合格品流出	营业收入减少	短期	高	中	建立产品检查制度，确保入库产品合格合规，提升检验员质量意识
	生产设备管理风险	设备未按计划维修、故障率高、维修时间长	运营成本增加	短期	中	高	导入预防性维护管理要求；在系统中建立关键设备备件台账，实施最低库存量管理
	原材料质量风险	供应商交货能力不足、质量差、价格高，采购交期延误，进料检验管控不严谨导致不良材料流入生产	运营成本增加	短期	高	中	建立供应链管理规定，优化供应商选择与评价、品质保证系统评价及交付业绩评估；通过系统直接获取供应商业绩数据；建立供应商品质异常应急计划
机遇	政策支持机遇	国家政策推动新能源产业发展，鼓励锂电池技术升级与新能源产品应用	运营成本减少	长期	高	高	积极争取政策支持，参与政策制定，确保政策红利落地
	技术迭代机遇	固态电池、高压实电池技术升级，带动锂电后处理装备需求升级	营业收入增加	长期	高	高	加大研发投入，适配新型电池技术，迭代升级后处理装备产品，抢占市场先机
	海外市场机遇	全球新能源汽车渗透率提升，海外锂电池厂商扩产，带动装备出口需求	营业收入增加	长期	高	中	拓展海外市场布局，优化海外服务网络，贴合当地合规要求，提升海外市场份额

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

影响、风险和机遇管理

公司建立完善风险管控体系，通过识别、评估、应对化解风险，推进产品标准化。

风险识别

定期收集行业技术动态、原材料市场信息、客户反馈、质量控制数据及市场需求变化，全面识别技术研发、原材料供应、客户服务等各类与产品质量相关的核心风险。

风险评估

对识别的各类风险进行量化分析，评估其对产品质量、运营成本、营业收入的潜在影响，明确风险等级，聚焦核心风险管控重点。

风险应对

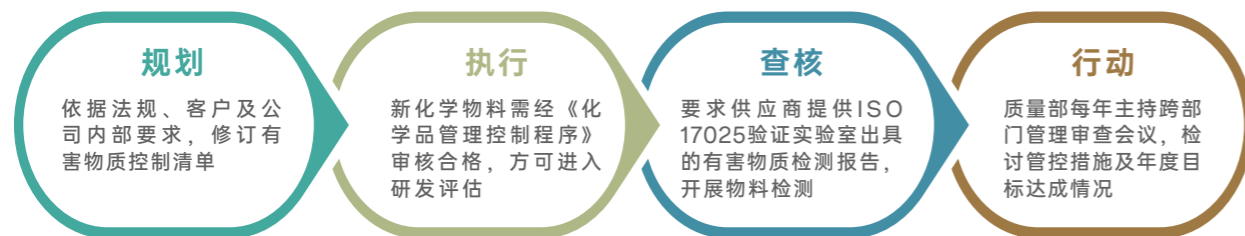
建立多元化原材料供应渠道、完善客户服务管理及产品检查制度，强化检验员培训，通过标准化设计降低生产成本、缩短交付周期，针对性化解各类核心风险，提升运营效率。

目标与指标

关键指标	基准单位	2025年
产品合格率	%	99.63
年度质量内审次数	次	1
聘请第三方机构抽检次数	次	8
产品召回数量	件	0
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0

化学品管理

公司基于QC 080000有害物质管理系统标准，制定《化学品管理控制程序》，依照规划、执行、核查、行动的管理循环模式管控所有物料；秉持“能不用就不用、能少用就少用”原则，由环保安全卫生处及厂区工安环保部管控必需有害物质各环节合规性，确保工作人员安全、避免环境污染，且生产及客户产品均符合EU RoHS、EU REACH等国际法规及客户要求，持续提升有害物质管理水平。



有害物质管理流程图

产品检测

公司持续投入检测方法的精进与研发，现已建成七个独立检测实验室，涵盖电气、机械、精密测量、可靠性、化学、环境及探针测试等领域，为产品质量管控筑牢基础。

◆ 形状测量类测试

公司应用相关设备，支持检测人员在生产现场与加工过程中开展实时测量，有效缩短作业时长、降低产品定位偏差，节约人力投入；通过可视化检测报告直接指导现场生产，强化员工质量管控能力，持续提升产品精度与整体品质。

◆ 可靠性测试

公司引入专业系统，配备多台高低温及盐雾测试设备，通过强化元器件与整机可靠性测试、精准识别并解决潜在缺陷，有效提升产品质量稳定性与客户信任度。

◆ 化学类测试

公司建立CMR（致癌、致突变、致畸生殖毒性物质）筛查机制，实现高风险材料流向全程可追溯。同时，质量部建成化学检测实验室，配备RoHS测试仪开展专业材料分析，以精细化质量管理支撑原材料优化应用，持续提升产品质量水平。

◆ 基材测试

公司引入镀层测试仪、台式及手持式光谱测试仪，可对物料成分开展精准分析与鉴别，为材料性能评估提供可靠数据支撑，实现原材料科学合理应用，从源头保障产品质量稳定可靠。

工艺精进

报告期内，公司持续深化工艺精进与智能制造建设。在细分工艺基础上，进一步完善工艺标准库，提升产线用料与产品标准化水平，统一质量标准，保障生产高效推进。针对固态电池等新型电池技术发展趋势，持续优化适配新型电池生产的专用设备，提升设备在新材料、新工艺方面的适配能力，夯实公司在下一代电池技术领域的竞争基础。

公司持续推进生产自动化与智能化升级，在钣金车间深化焊接机器人应用，在钣金、精密车间完善MES系统数据采集功能，推动产线自动化生产水平稳步提升。通过优化生产场地布局，加强产线与工艺对接融合，进一步提高场地利用效率与物料搬运效率。同时优化一体机接线方式，改善作业人体工程学，提升员工操作便捷性与安全性。

质量培训

公司建立健全质量管理体系与全流程管控机制，针对管理人员、技术人员及一线操作人员开展分级质量教育培训，内容覆盖质量管理体系、过程管控与改进方法，持续强化全员质量意识。

案例 质量专项培训

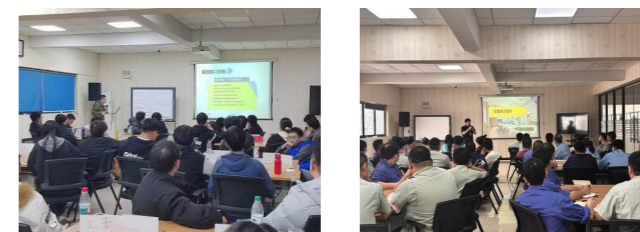
报告期内，公司组织开展质量专项培训，持续强化全员质量意识，全面提升专业技能与质量管理水平。



质量培训现场

案例 质量意识专项培训

报告期内，公司组织开展全员质量意识专项培训，覆盖管理人员、技术人员及一线员工，强化质量理念，提升全流程质量管理能力。



质量意识专项培训现场

案例 售后技术实操培训

报告期内，公司开展售后技术实操培训，聚焦核心产品的电路原理、故障诊断与现场维修技能，通过案例拆解与动手演练，提升售后团队的专业响应能力与问题解决效率，为客户提供精准高效的技术支持。



售后培训现场

关键指标	基准单位	2025年
质量培训人次	人次	341
质量培训总时长	小时	19
质量培训次数	次	11

提升服务品质

杭可科技以客户为中心，构建全球覆盖、快速响应的客户服务体系，提供全流程专业保障，持续提升客户满意度与合作价值。

客户服务管理

公司制定客户服务全流程管理与快速响应制度，构建“客户关系+产品技术+交付服务”团队，统一对接客户，提供售前、售中、售后端到端一体化服务。同时，公司布局35个国内、7个海外售后服务机构，配备42个服务网点与300名专业技术人员，实现全球7×24小时响应、4小时内抵达现场，以高效保障能力快速响应需求，持续提升客户服务质量与满意度。

公司定期开展客户服务专项培训，围绕服务规范、沟通技巧及问题处理能力进行系统提升，不断强化服务团队专业素养，为客户提供更高效、优质的服务保障。

客户满意度

公司制定顾客满意度管理与持续改进制度，通过《顾客满意度控制程序》规范满意度收集、评价及等级定义，围绕交期、技术能力、产品质量、价格、售后服务五大维度实施管理，强化客户互动，合理管控客户期望。公司在项目完成后开展客户访谈与多轮再回访，全面了解设备运行、使用及维护情况，收集客户意见，通过调研分析持续挖掘改进方向，不断优化服务质量、提升客户满意度。

关键指标	基准单位	2025年
客户投诉数量	件	7
其中：客户投诉解决数量	件	7
参与调查的客户数量	家	22
客户满意度/满意度总分	分	98.8

客户沟通与投诉管理

公司建立客户常态化沟通与投诉闭环管理机制，坚持“持续为客户解决痛点、为客户降本”的服务原则，通过定期客户走访，精准掌握个性化需求，快速处理产品使用问题，并开展产品推介，强化技术交流与互信合作。同时制定《顾客投诉控制程序》《纠正措施控制程序》，明确客诉等级、处理权限与退换货流程，实现快速响应、及时处置，持续提升客户体验。

负责任供应链

杭可科技坚持构建安全、合规、协同、可持续的负责任供应链体系，严格供应商管理与全链条管控，携手合作伙伴共筑稳定可靠、绿色高效的全球供应生态，以责任链支撑产业链高质量发展。

治理

公司构建规范完善的采购与供应链治理体系，通过制定《供应商开发与管理规范》《供应商管理规定》等制度文件，持续健全供应商管理机制，结合业务实际开展供应商全流程管理，有效提升供应链抗风险能力。公司严格依照流程执行供应商质量考核与评价管理，不断提高采购效率与运作透明度，与合格优质供应商建立长期稳定的战略合作关系，共同推动供应链可持续发展与价值提升，为公司研发创新及综合能力提升提供坚实保障。

战略

公司重视潜在风险的系统化识别、评估与管控，始终坚持风险导向的管理原则，以下是对当前主要风险与机遇的梳理、分析与研判：

风险/机遇	类别	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	供应商风险	核心供应商因经营异常、生产事故等，无法按时保质供应锂电装备关键零部件，影响公司生产交付	生产成本上升、违约赔偿增加	短期	高	中	健全供应商全生命周期管理，审计部核查高风险供应商合规性，执行动态考核与淘汰机制
	供应链合规风险	海外供应链面临出口管制、本地化采购政策约束，或供应商不合规经营，影响全球交付与品牌声誉	海外营收承压、合规成本增加	中期	中	中	密切跟踪全球合规政策，强化供应商合规审核，布局海外本地化服务节点，降低政策风险
机遇	供应链协同机遇	与上下游企业共建协同创新平台，适配固态电池等新技术，深化“设备+服务”一体化合作模式	营收增长、毛利率提升	中期	高	高	加强与头部电池厂商、材料企业协同研发，优化供应链协同机制，拓展高附加值服务
	供应链数字化机遇	借助数字化、智能化技术优化供应链管理，提升仓储物流效率，强化全链条可视可控能力	运营成本下降、供应链效率提升	长期	中	高	引入智能仓储管理系统，打通供应链数据接口，推进供应链数字化、智能化升级

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

影响、风险和机遇管理

公司遵循标准化供应链风险管理流程，建立常见风险管控清单，将风险划分为低、中、高三个等级，分析潜在风险及后果，制定管控与改进措施，确保风险有效可控。

风险识别

完善供应链风险评估机制，通过深度调研与分析，精准识别潜在风险因素。

风险评估

针对已识别的风险，依据其发生概率、影响范围及后果严重程度，展开科学、严谨的等级评定工作。

风险应对

基于精准的风险评估结果，公司制定了针对性强的风险应对策略，并以严格的监督机制，确保各项应对措施精准、高效落实到位。

目标与指标

供应链安全目标：全力保障核心部件供应的稳定性，以及面向全球客户交付环节的安全性。

关键指标	基准单位	2025年
供应商总数	个	243
国内供应商地区分布		
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	120
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	100
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	80
因不合规被中止合作的供应商数目	个	3
签署廉洁协议的供应商总数	个	243
供应商廉洁协议签署率	%	100
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0

平等对待中小企业

公司坚持公平透明采购原则，平等对待各类合作中小企业，严格执行统一准入标准与评价机制，杜绝歧视性条款。通过规范流程、开放合作机会，保障中小企业公平参与供应链，营造公正、包容、共赢的合作生态。



保护信息安全

杭可科技重视信息安全与隐私保护，建立健全管理体系，依法合规保障数据安全与用户权益，筑牢数字化运营安全防线。

信息安全管理体系

公司高度重视信息安全管理体系建设，严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规，遵循合法、正当、必要的原则，持续完善信息安全管理制度与技术架构，规范数据全生命周期管理，保障数据收集、存储、使用各环节合法合规、安全可控。

信息安全应急预案

依据国家信息安全事件管理相关标准与指南，公司建立了健全的信息安全应急管理制度，定期制定并组织应急预案演练，以有效防范与应对业务中断等风险，切实维护客户与合作伙伴的数据安全与运营连续性。

信息安全培训

公司定期开展信息安全与隐私保护专项培训，强化员工安全意识与合规素养，持续提升风险防范能力，巩固企业数据安全与信息管理的坚实屏障。

案例 信息安全专项培训

报告期内，公司组织开展信息安全专项培训，围绕数据防护、网络安全等内容强化员工意识，提升全员信息安全风险应对能力。



信息安全专项培训现场

目标与指标

关键指标	基准单位	2025年
信息安全与客户隐私保护相关培训场次	次	4
数据安全与客户隐私保护相关培训总时长	小时	5
数据安全与客户隐私保护相关培训人均时长	小时/人	5
参与数据安全与客户隐私保护相关培训的人数	人	121
数据安全与客户隐私保护相关培训覆盖率	%	100
发生泄露客户信息事件数量	件	0
涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0



共建以人为本

- 员工权益保障 63
- 践行社会公益 71
- 守护职业健康 72

员工权益保障

杭可科技坚持依法合规与以人为本并重，构建覆盖招聘雇佣、薪酬激励、职业发展、员工关怀与平等保护的权益保障框架，确保员工在安全健康、机会公平、合理回报与职业成长等方面获得稳定支持。

招聘管理

杭可科技坚持依法合规与以人为本并重，构建覆盖招聘雇佣、薪酬激励、职业发展、员工关怀与平等保护的权益保障框架，确保员工在安全健康、机会公平、合理回报与职业成长等方面获得稳定支持。

第三方招聘渠道

通过招聘平台及人才中介机构发布岗位信息，拓宽社会化招聘渠道，提升招聘覆盖面与效率。

员工推荐

鼓励员工推荐符合岗位要求的人才应聘，对成功推荐的员工给予奖金激励，充分盘活内部人脉资源。

内部竞聘

对有意向竞聘岗位的在岗员工组织资格审查与考核，考核合格后按流程调整至相应岗位，促进内部人才流动与能力匹配。

校园招聘与现场招聘

通过校园招聘、现场招聘等方式吸引应届毕业生及社会人才，为公司补充多层次人才储备。

多元、公平与包容

公司坚持多元包容、平等就业的用人理念，保障员工各项合法权益，营造尊重差异、协同共进的职场氛围。通过构建多元化人才体系，激发团队创新活力，为企业可持续发展提供坚实人力支撑。

公司严格恪守禁止使用童工、反对强迫劳动原则，坚守用工合规底线。

关键指标	基准单位	2025年
员工总人数	人	4,466
公司劳动合同签订率	%	100
按年龄划分员工数		
30岁以下（不含30岁）	人	1,813
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	1,460
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	766
50岁及以上	人	427
按教育程度划分员工数		
本科以下	人	3,339
本科	人	990
硕士	人	135
博士	人	2
按职能划分员工数		
生产	人	2,475
技术	人	250
销售	人	1,258
财务	人	22
行政	人	305
其他	人	156
关键指标	基准单位	2025年
新进员工数	人	2,176
员工流失率	%	3.05
按性别划分的新进员工		
女性	人	638
男性	人	1,538
按年龄划分新进员工		
30岁以下（不含30岁）	人	1,261
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	640
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	231
50岁及以上	人	44

薪酬与绩效考核

公司以绩效管理牵引人才发展，将薪酬与考核结果联动应用，建立涵盖目标、辅导、评价、反馈、应用的管理闭环。目标自部门重点工作逐级分解至个人，覆盖月度、季度及年度，由各级主管开展日常辅导与月度回顾。同时，公司结合薪酬调查、经营绩效与岗位贡献实施薪酬调整，配套短期、专项及股权等长期激励，建立多元化激励矩阵。



绩效考核流程

- ❖ 绩效目标制定是绩效管理的基础和大脑
- ❖ 绩效辅导是绩效管理的主体和躯干
- ❖ 绩效评价是绩效管理的体检工具
- ❖ 绩效反馈是绩效管理的新陈代谢系统

员工福利与关怀

为保障员工合法权益，公司制定并执行优于法定标准的福利制度，常态化组织多样化员工关爱与文化活动中，营造积极、友好与有归属感的工作氛围。针对特殊困难群体，公司在既定福利安排基础上提供额外帮扶支持，切实促进员工稳定投入与共同发展。

- 法定福利** >>> 社会保险、住房公积金
- 津贴与补贴** >>> 职务津贴、特殊岗位津贴、就餐补贴、交通补贴、通讯补贴、中夜班补贴、高温补贴
- 工时** >>> 实行标准工时制和综合工时制，综合工时制员工在生产旺季增加的工作时间通过集中休息或轮休方式还休
- 假期** >>> 法定节假日、婚假、丧假等带薪假期

关键指标	基准单位	2025年
社会保险覆盖率	%	100

女性权益保障

公司严格遵守相关法律法规，依法落实女职工孕期、产期及哺乳期相关保护要求，为符合条件的女性员工提供产假、哺乳假、育儿假等法定假期安排，明确假期标准及执行流程。通过保障特殊时期休息权利与待遇落实，切实维护女性员工合法权益，支持稳定有序的用工管理。

民主管理

为提升员工参与度与管理透明度，公司定期开展员工意见调查，系统了解员工工作体验并形成改进清单。同时，公司依托OA、企微、钉钉及公众号等平台发布沟通信息，明确由劳动关系业务部牵头组织受理投诉与申诉，推动关切事项及时反馈与有效处置。

负责人	沟通渠道
各层级主管	经营管理会 绩效沟通会 部门例会
人力资源组织	民主生活会 员工意见调查 团建活动 员工疏导和辅导
人力资源组织	员工意见反馈邮箱 举报程序与电话

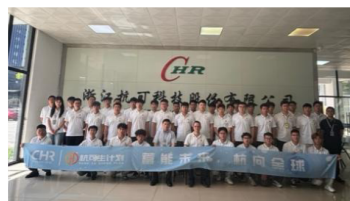
关键指标	基准单位	2025年
职代会审议通过项目数	项	3

人才培养

公司致力于打造业务骨干与高精尖人才的培养体系，依托《杭可大学管理办法》《杭可大学内部讲师管理办法》及《师徒制管理办法》等一系列支撑文件，人力资源培训与开发业务部确立了与业务重点高度匹配的绩效管理体系和培训机制，实现了培训机制与业务发展目标的协同化运行，为公司持续激励及选拔高级管理人才提供了坚实保障。

案例 新员工培训

报告期内，公司组织开展新员工入职培训活动。本次培训通过系统化课程与集中学习相结合的方式，对新入职员工进行企业文化、发展历程、管理制度及安全生产等方面的全面培训。公司负责人围绕企业使命愿景、核心价值观及行业发展趋势开展专题分享，帮助新员工全面了解公司在新能源装备领域的布局与技术优势。



新员工入职培训合影



培训现场

案例 新员工入职培训

报告期内，公司以纪律养成与文化融入为主线开展新员工培训，通过军训强化纪律、执行与安全规范意识，提升团队协作与抗压能力；面向非一线员工开设企业文化课程，宣贯发展历程、战略方向、价值观及合规要求，助力新员工快速完成角色转变。

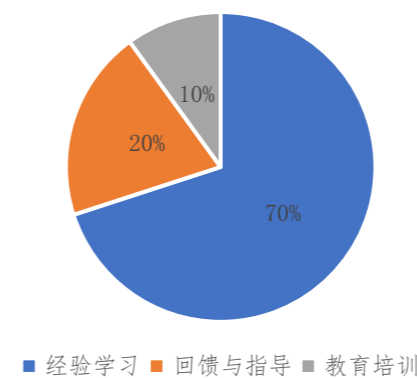


新员工入职培训合影

关键指标	基准单位	2025年
员工培训投入	万元	18
员工培训场次	场次	346
接受培训总人次	人次	9985
接受培训总人数	人	3485
员工培训覆盖率	%	78.5
培训总时长	小时	20,020
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	4.5

职业发展

为提升员工职业发展支持的匹配度，公司依据能力模型开展人才发展管理，围绕经验学习、回馈与指导、教育培训等方式为员工提供相应发展支持。同时，公司已建立管理职、技能职与技术专业职“三轨制”职业通道，并配套内部职缺透明化与尊重转职意愿的管理要求。通过路径选择与岗位流动衔接，促进多元能力提升与组织知识传承，支持跨序列协作效率提升。



能力模型



杭可科技线上课程

多元化培训

公司立足内部培训管理规划，系统构建了覆盖各层级与岗位的多元化培训体系，内容涵盖入职引导、岗位技能、安全生产、质量规范、产品知识及业务流程等模块。在此基础上，针对生产、研发、关键岗位及管理序列等不同群体，精准设计差异化培训方案与取证学习计划，有效支撑员工专业能力与综合素养的持续提升。

同时，公司推行“师徒制”培养模式，由经验丰富的员工对新入职人员开展定向辅导，既加速新人融入与成长，也促进关键知识与实践经验的有序传承，形成体系化培养与个性化指导相结合的人才发展闭环。

此外，公司围绕打造学习型组织，系统构建内部知识资源库与课程体系，通过通用管理与专业技术课程协同推进员工能力提升，并以内部讲师机制促进知识沉淀与持续赋能。

内部知识资源库建设

构建覆盖通用管理与专业技术的内部知识资源库，形成内部课程体系，支持员工持续学习与能力提升

通用管理类课程

设置时间管理、高效沟通、管理者角色认知等课程，提升全员通用能力及管理者管理能力

专业技术类课程

面向研发、客服、销售、供应链、生产等岗位通道，以短课形式开展，结合工作案例，满足即时学习需求，提升专业技能

课程库动态管理

每年刷新课程库清单，筛选重点课程，公开招募讲师并组织认证

讲师赋能与激励

认证讲师可参加培训讲师的培训（TTT）、外派培训与咨询项目，参与年度评优，并在专业技术人员年度考核中优先评优



案例 标杆企业参访学习

报告期内，杭可科技组织核心团队赴国轩高科开展了“游学互鉴，智汇共赢”主题游学。通过参观总部、验证院和智能工厂，团队系统学习了国轩高科“从纽扣电池起步”的数据驱动研发体系、打通研产供的数字化平台（Aetrix）以及以职能色标、生产看板为代表的精益智能工厂管理。



交流现场

案例 杭可书院中层管理者培养项目

2025年3月24日，为系统化提升中层管理者的战略执行、团队建设与协同增效能力，公司启动远航计划培训项目，培训为期六个月，采用线上线下结合的模式。课程核心内容包括《沙漠掘金》沙盘模拟、《管理者角色认知》以及《PDP知人善用》三大课程模块，并实行班级自治以促进跨部门交流。



开营仪式



沙盘体验课

案例 聚力全球，共创卓越

杭可科技国际部定期组织开展人才发展与团队建设活动，成员在轻松的户外氛围中进行了深度交流，打破了职能间的沟通屏障。通过团队互动，增进了不同专业背景员工之间的互信，为后续跨区域业务协作奠定了良好基础。



活动现场

践行社会公益

公司立足自身业务特点与区域发展实际，将社会公益融入长期发展战略与日常运营，通过持续参与民生改善、公共服务支持与社区共建等行动，回应社会关切与公共需求。在实施过程中，公司注重公益投入的规范性、持续性与可评估性，推动公益活动由单点参与向机制化、项目化转变，促进企业发展成果与社会价值共享，助力社会的包容发展与长期稳定。

社区共建

公司始终秉持回馈社会、共享发展成果的社会责任理念，积极履行企业公民责任，围绕扶困济贫、扶老助孤、科教文卫等重点领域，持续加大对公益慈善事业的支持力度，助力区域民生改善与社会和谐发展。

案例 大力支持公益事业

2025年12月，公司向杭州市萧山区慈善总会捐赠人民币50万元，专项用于开展扶困济贫、扶老助孤以及科教、文化、卫生等公益项目。

守护职业健康

杭可科技秉持“安全第一、预防为主、有效监督、循环改进”的安全管理方针，组织推进基本建设及生产经营活动的安全管理要求落实，保障员工人身与职业健康安全，维护生产经营稳定有序运行。

安全管理体系

为保障安全生产与职业健康管理合规运行，公司严格执行相关法律法规，制定并落实《安全生产责任制度》《重大危险源管理制度》等制度文件，明确管理要求与责任分工。依托相关风险管理制度，公司围绕风险辨识、隐患排查治理、作业过程控制、应急管理及职业健康防护等关键环节，推动责任落实与措施执行，切实有效降低生产安全事故与职业健康风险。公司以零安全事故为核心目标，通过构建科学的安全生产制度体系、实施多层次安全防护机制、开展全员系统化培训，打造覆盖生产经营全流程的安全保障能力，确保运营安全稳定。

安全管理流程	主要内容
设立与职责明确	设立安全环保科，统筹负责安全生产、职业健康、消防及特种设备等安全管理工作。
机制建立与制度化运行	安全环保科牵头建立系统化安全管理机制，明确管理要求、岗位职责与关键控制点。
责任分解与承诺签订	签订安全责任承诺书，将安全责任逐级分解到部门、班组及个人，确保责任边界清晰、责任到人。
指标纳管与绩效联动	将安全指标纳入组织绩效考核体系，并与绩效工资挂钩，强化过程约束与结果导向。
过程管控与逐级落实	在生产全过程各管控环节执行安全管理要求，推动安全责任制逐级落实到位。
结果导向与持续改进	依据绩效考核结果进行反馈与改进，推动安全管理机制持续优化提升。

安全隐患排查

为提升产品活动与服务的职业健康安全风险预防效果，公司制定并执行《危险源、环境因素识别控制程序》《安全生产事故隐患排查治理制度》，用于开展危险源识别、严重程度评价及控制措施确定。



隐患排查工作流程

关键指标	基准单位	2025年
排查出的隐患总数	项	95
已整改完成的隐患数量	项	95
隐患排查整改率	%	100

应急预案及演练

公司依据《生产安全事故应急预案》，构建了覆盖主要业务场景的应急预案及演练体系，明确预警机制、响应分级、处置流程、资源调配与信息报送等关键环节，形成可快速调用的标准化框架。同时，公司定期组织应急演练，检验指挥协调与现场处置能力。

案例 火灾应急预案综合演练

报告期内，公司定期组织开展综合应急预案演练，演练以模拟生产及办公场所突发火情为背景，重点检验应急响应机制、现场协同效率及员工自救互救能力。



演练集合现场



灭火实操演练



浓烟疏散撤离

关键指标	基准单位	2025年
安全应急演练次数	次	2

安全管理措施

公司通过强化标准作业流程，构建起覆盖核心业务领域的风险防控矩阵，切实保障运营安全与资产价值。

安全领域	核心风险点	管理举措
易燃物管理	易燃液体与天然气泄漏引发的火灾、爆炸事故	<ul style="list-style-type: none"> 部署可燃气体连锁报警系统 实施防雷防静电检测 配置电气防爆设施及有效消防器材
设备运行安全	违章操作或设备失灵导致的机械伤害与生产中断	<ul style="list-style-type: none"> 提升设备本质安全设计 实行持证上岗制度 落实定期维保计划并确保工艺参数受控运行
搬运及高空作业	搬运机台或高空作业引发的坠落及物体打击事故	<ul style="list-style-type: none"> 制定专项作业规范 强化个人防护用品（PPE）穿戴检查 高空特种作业须由专业人员实施
有限空间作业	通风不良、有毒有害气体及温差造成的职业伤害	<ul style="list-style-type: none"> 建立强制通风与实时浓度检测机制 执行作业区域物理隔离 落实安全技术操作规程
自然灾害防御	极端天气导致的建筑坍塌、次生灾害及财产损失	<ul style="list-style-type: none"> 建立气象预警联防机制 定期开展结构加固与设施排查 确保应急物资充足并维持24小时值班

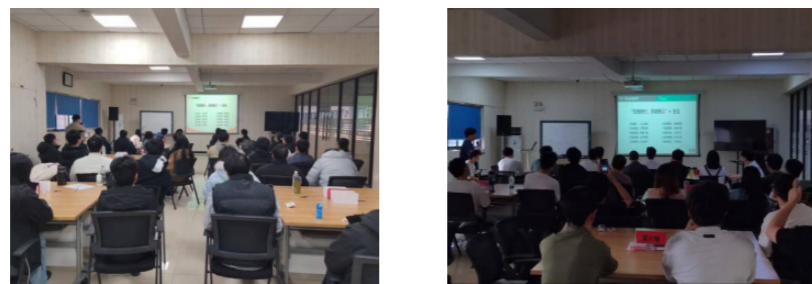
关键指标	基准单位	2025年
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	4

安全培训

公司将安全培训作为预防风险和提升安全管理水平的重要抓手，通过建立常态化安全教育培训机制，围绕安全生产、岗位操作规范及典型事故案例等内容开展分层分类培训，不断提升员工对安全风险的识别能力和规范操作意识。

案例 安全教育专题培训

报告期内，公司定期组织开展安全教育培训活动。培训以“无危则安、无缺则全”为主题，通过集中授课的形式向员工系统讲解安全生产基础知识、安全风险识别要点以及日常工作中的安全操作规范，帮助员工深入理解安全管理的重要性。



安全教育专题培训现场

案例 安全生产培训

公司定期开展安全生产专题培训，围绕安全法规、管理制度、操作规范及事故案例等内容，采用集中授课与案例分析相结合的方式，帮助员工掌握安全知识与风险防控要点，持续强化安全意识与风险识别能力，营造安全文化氛围，为公司安全稳定运行提供保障。



培训现场

关键指标	基准单位	2025年
安全培训总投入	万元	1.44
安全培训场次	场	86
参与安全培训人次	人次	1,656
安全培训总时长	小时	5,913
安全培训员工覆盖率	%	37

职工健康安全

为保障员工职业健康与作业安全，公司通过《职业健康管理制度》全面落实管理要求，实行安全目标管理责任制，将安全绩效与组织绩效考核挂钩，确保责任落实到人。通过对生产环节职业病危害因素的严密监控与源头治理，公司不断优化防护技术手段，有效预防职业病风险，切实保障员工的生命安全与身心健康。

公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证

职工健康管理措施

公司通过对风险因子的系统性识别，构建了多层级的健康管理矩阵，并落实技术优化与行政监控措施以全面保障员工健康。

安全领域	核心风险点	管理举措
人因性	人工搬运重物及高强度重复装配导致的肌肉骨骼损伤	<ul style="list-style-type: none"> 推行机械化作业替代人力 明确体力劳动安全操作要求 组织专项安全教育培训 落实劳动防护用品管理规定及设备配置
化学性	长期接触二氧化锡及乙醇等化学物质引发的职业病风险	<ul style="list-style-type: none"> 部署焊接烟尘净化装置 实施生产车间整体通风换气 为高暴露岗位员工提供针对性个人防护措施
物理性	噪音、粉尘及设备振动导致的听力损伤与呼吸系统损害	<ul style="list-style-type: none"> 实施粉尘收集与净化处理 选用低噪减震设备并采取物理隔离措施 优化高风险区域巡检制度以减少接触时间 强化设备维护并严格管理护耳用具使用
社会与心理健康	工作压力及过度劳动引发的心脑血管疾病与职业性心理风险	<ul style="list-style-type: none"> 建立职业危害防治制度 实施岗前、在岗及离岗全周期健康检查 联动工时管理系统，针对加班异常状况触发预警与干预机制

案例 职业健康管理培训

报告期内，公司定期组织开展职业健康管理专题培训。培训围绕职业健康基础知识、常见职业危害因素识别、防护措施及员工自我健康管理等内容展开，通过集中授课与案例讲解相结合的方式，系统提升员工对职业健康风险的认知水平。



职业健康管理培训现场

关键指标	基准单位	2025年
特种作业人员持证上岗人数	人	214
应持有特种作业操作证的特种作业人员总人数	人	239
特种作业人员持证上岗率	%	90
应参加工伤保险的总人数	人	4,257
工伤保险人员覆盖率	%	100
员工体检人数	人	4,437
员工体检覆盖率	%	100



展望未来

杭可科技深耕锂电池后段设备领域多年，凭借持续的技术积淀与市场实践，已构筑起坚实的技术壁垒与产业根基。立足新能源产业迈向高质量发展的关键阶段，公司以创新为核心抓手，积极把握全球能源变革与智能制造升级的历史性机遇，在巩固核心优势的同时，系统谋划面向未来的成长路径。

围绕新能源装备制造主业，公司正协同推进三大战略方向：以研发创新夯实技术底座，聚焦智能制造、数字化系统与设备智能化升级，全面提升产品竞争力与系统解决方案能力；以全球视野拓展市场纵深，依托成熟的客户网络与技术口碑，强化海外交付与本地化服务能力，推动产业链高效协同；以精益运营筑牢发展根基，通过治理优化、风险管控与流程提效，实现管理质量与经营效益的双提升，共同支撑公司高质量发展的战略闭环。

未来，杭可科技将持续贯彻绿色发展理念，将节能减排、安全生产与员工成长融入企业运营的各个环节。通过建立责任共担、价值共创的企业文化生态，激发企业和员工共同的成长动力，在新能源产业的升级转型和全球能源变革中稳步前行，达成企业长期稳定发展和社会价值创造的双赢局面。

附录

数据表

治理维度				
议题	指标	基准单位	2025年	
经营指标	营业收入	亿元	29.97	
	每10股派发现金红利	元	1.66	
健全治理体系	召开股东会次数	次	4	
	股东会审议并通过议案	项	20	
	召开董事会会议次数	次	7	
	董事会审议通过事项	人	46	
	战略委员会召开会议次数	次	3	
	战略委员会审议并通过议案	项	4	
	审议委员会召开会议次数	次	5	
	审议委员会审议并通过议案	项	19	
	薪酬与考核委员会召开会议次数	次	3	
	薪酬与考核委员会审议并通过议案	项	5	
	提名委员会召开会议次数	次	3	
	提名委员会审议并通过议案	项	8	
	董事会成员情况			
	按性别划分/人			
男性	人	6		
女性	人	1		
按学历划分				
本科及以下	人	4		
硕士	人	1		
博士	人	2		
按类型划分				
独立董事	人	4		
非独立董事	人	3		

议题	指标	基准单位	2025年
规范合规建设	开展法律培训次数	次	7
践行商业道德	参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	1,092
	其中：董事及高级管理人员	人	7
	董事及高级管理人员人数占比	%	100
	提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	979
	其中：董事及高级管理人员	小时	7
	廉洁协议等有关商业行为书签署人数	人	4,466
	廉洁协议等有关商业行为书签署率	%	100
	已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0
	因公司商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
	反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	7
	反垄断与公平竞争参与人数	人	1,058
	反垄断与公平竞争培训总时长	小时	900
	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
深化投关管理	接待投资者活动次数	次	5
	其中：接待投资者现场调研次数	次	2
	接待投资者现场调研人次	人次	66
	在e互动投资者提问总数	次	17
	在e互动投资者回答问题数	次	15
	在e互动投资者回复率	%	88.24
夯实党建引领	党总支数量	个	1
	党支部数量	个	4
	党员数量	个	84
	召开党委会次数	次	6
	开展党日活动	次	12

环境维度			
议题	指标	基准单位	2025年
环境合规管理	环保投入总金额	万元	56
	环保培训次数	次	100
	环保培训参加人次	人次	1,500
	环保培训时长	小时	750
废水管理	废水排放量	吨	140,903
	化学需氧量 (COD)	吨	5.637
	氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.282
废气管理	锡及其化合物	千克	0.202
	非甲烷总烃	千克	0.247
	颗粒物	千克	0.572
废弃物管理	废弃物产生量	吨	9,500
	其中：有害废弃物	吨	175.98
	其中：无害废弃物	吨	9,324.02
	废弃物处置量	吨	5,424.98
	其中：有害废弃物	吨	175.98
	无害废弃物	吨	5,249
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	71,878.09
	直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	945.45
	间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	18,345.50
	间接温室气体排放量 (范围三)	吨二氧化碳当量	52,587.14
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	23.98
优化资源管理	天然气	万立方米	437,266
	外购电力总量	千瓦时	33,355,450
	总用水量	吨	165,863
	水资源使用强度	吨/万元	0.55
	直接能源总消耗量	吨标准煤	581.56
	间接能源总消耗量	吨标准煤	4,099.38
	能源消费总量	吨标准煤	4,680.95
	总能耗强度	吨标准煤/万元	1.56

社会维度

议题	指标	基准单位	2025年	
赋能创新发展	研发团队总人数	人	1,258	
	研发人员占员工总人数比例	%	28.17	
	研发投入	万元	27,157.42	
	研发投入占主营业务收入比例	%	9.06	
	研究人员性别结构			
	男性	人	1,188	
	女性	人	70	
	研究人员年龄架构			
	30岁以下 (不含30岁)	人	798	
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	382	
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	69	
	50岁及以上	人	9	
	研究人员学历结构			
	博士	人	2	
	硕士	人	94	
	本科及以下	人	1,162	
	授权专利累计数 (有效期内的专利数)	项	428	
	按专利类型划分			
	授权发明专利累计数	项	46	
	授权实用新型专利累计数	项	22	
	企业创新能力认证			
	国家高新技术企业	个	1	
	其他知识产权			
	软件著作权累计数	项	20	
	软件著作权累计数	项	3	
	商标累计数	项	131	
	发表论文累计数	篇	167	

议题	指标	基准单位	2025年
筑牢产品防线	产品合格率	%	99.63
	年度质量内审次数	次	1
	聘请第三方机构抽检次数	次	8
	产品召回数量	件	0
	产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0
	质量培训人次	人次	341
	质量培训总时长	小时	19
	质量培训次数	次	11
	提升服务品质	客户投诉数量	件
其中: 客户投诉解决数量		件	7
参与调查的客户数量		家	22
客户满意度/满意度总分		分	98.8
负责任供应链	供应商总数	个	243
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	120
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	100
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	80
	因不合规被中止合作的供应商数目	个	3
	签署廉洁协议的供应商总数	个	243
	供应商廉洁协议签署率	%	100
	供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0
保护信息安全	信息安全与客户隐私保护相关培训场次	次	4
	数据安全与客户隐私保护相关培训总时长	小时	5
	数据安全与客户隐私保护相关培训人均时长	小时/人	5
	参与数据安全与客户隐私保护相关培训的人数	人	121
	数据安全与客户隐私保护相关培训覆盖率	%	100
	发生泄露客户信息事件数量	件	0
	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0

议题	指标	基准单位	2025年
员工权益保障	员工总人数	人	4,466
	公司劳动合同签订率	%	100
	按年龄划分员工数		
	30岁以下（不含30岁）	人	1,813
	30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	1,460
	40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	766
	50岁及以上	人	427
	按教育程度划分员工数		
	本科以下	人	3,339
	本科	人	990
	硕士	人	135
	博士	人	2
	按职能划分员工数		
	生产	人	2,475
	技术	人	250
	销售	人	1,258
	财务	人	22
	行政	人	305
	其他	人	156
	新进员工数	人	2,176
	员工流失率	%	3.05
	按年龄划分的新进员工		
	30岁以下（不含30岁）	人	1,261
	30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	640
	40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	231
	50岁及以上	人	44
	社会保险参保人数	人	4,256
	社会保险覆盖率	%	100
	职代会审议通过项目数	项	3

议题	指标	基准单位	2025年
守护职业健康	员工培训投入	万元	18
	员工培训场次	场次	346
	接受培训总人次	人次	9,985
	接受培训总人数	人	3,485
	员工培训覆盖率	%	78.5
	培训总时长	小时	20,020
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	4.5
	排查出的隐患总数	项	95
	已整改完成的隐患数量	项	95
	隐患排查整改率	%	100
	安全应急演练次数	次	2
	安全生产事故数	起	0
	因工作关系死亡人数	人	0
	其中：公司雇员	人	0
	承包商员工	人	0
	因工作关系死亡比率	%	0
	总工伤人数	人	4
	安全培训总投入	万元	1.44
	安全培训场次	场	86
	参与安全培训人次	人次	1,656
	安全培训总时长	小时	5,913
	安全培训员工覆盖率	%	37
	特种作业人员持证上岗人数	人	214
	应持有特种作业操作证的特种作业人员总人数	人	239
	特种作业人员持证上岗率	%	90
	应参加工伤保险的总人数	人	4,257
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	员工体检人数	人	4,437
	员工体检覆盖率	%	100

指标索引

交易所披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	环境合规管理
废弃物处理	环境合规管理
生态系统和生物多样性保护	不涉及
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	优化资源管理
水资源利用	优化资源管理
循环经济	优化资源管理
乡村振兴	不涉及
社会贡献	践行社会公益
创新驱动	赋能创新发展
科技伦理	不涉及
供应链安全	负责任供应链
平等对待中小企业	负责任供应链
产品和服务安全与质量	提升服务品质
数据安全与客户隐私保护	保护信息安全
员工	守护健康安全、员工权益保障
尽职调查	不涉及
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	践行商业道德
反不正当竞争	践行商业道德

意见反馈

感谢您百忙之中阅读《浙江杭可科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》，我们十分重视并期望倾听您对公司可持续发展工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进可持续发展工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您通过以下方式反馈意见给我们，再次感谢您对我们可持续发展工作的鼎力支持！

电话：0571-82210886

电子邮箱：hq@chr-group.net

公司地址：浙江省杭州市萧山经济技术开发区桥南区块高新十一路77号；浙江省杭州市萧山经济技术开发区高新六路298号