

## 浙江春风动力股份有限公司

### 关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

浙江春风动力股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，持续提升经营质效、治理水平与投资价值，切实保护投资者利益、增强投资者获得感，公司结合自身发展战略与经营情况，制定本方案。本方案已经公司第六届董事会第十五次会议审议通过，具体内容如下：

#### 一、锚定战略愿景，深化全球布局与主业升级

公司以成为“世界一流的动力运动品牌”为愿景，坚持长期主义，依托在全地形车、大排量摩托车领域的深厚技术积淀和品牌优势，全方位、深层次推进“全球化、电动化、智能化”发展战略，强化科技生态圈，推动公司实现高质量稳健发展。

截至 2025 年底，公司全球零售终端已突破 9,000 家，产品销往全球 100 多个国家和地区，全球化品牌影响力持续提升。2026 年，公司将坚持以客户需求为导向，持续优化产品结构，提升产品品质与核心竞争力。全地形车业务，精耕高端细分市场，进一步完善高端车型产品矩阵，推动产品结构升级，实现品牌向上；燃油两轮车业务，以重点产品为抓手，深耕欧美战略市场，积极开拓拉美、亚洲等新兴市场，加大营销推广力度，扩大产品市场占有率，实现规模效益的稳步提升；极核电动两轮车业务，优化区域渠道布局，一地一策，制定精准灵活的营销策略与服务方案，并依托新国标切换契机，加快新能源转型并塑造技术领先优势。

#### 二、强化技术攻坚，构筑差异化核心竞争力

公司坚持将创新作为发展的第一动力，持续加大研发投入，加速科技成果转

化，持续打造技术护城河。2025 年公司研发投入 12.20 亿元，同比增长 18.89%，占营业收入比重的 6.18%。截至 2025 年末，公司累计获得有效授权专利 2,119 项，其中发明专利 242 项，并参与制定国家、行业及团体标准 71 项，持续巩固在动力运动领域的技术话语权与产业影响力；多项产品获省科学技术成果、国内首台（套）重大技术装备及关键零部件产品等荣誉，彰显过硬的技术创新实力。

2026 年公司将继续加大研发创新力度，聚焦核心领域构筑差异化竞争优势，打造高效研发体系，精准把握用户核心需求，强化产品与市场的紧密连接，在运动玩乐、家庭出行、电动化、智能化、网联化以及低碳环保等领域，加速研发成果转化；进一步深化电动化技术与多元用户场景的适配，丰富产品矩阵，满足不同用户的个性化需求，提升产品竞争力；持续加大高端产品线的布局与研发投入，不断扩大营收占比，通过创新赋能，稳固行业领先地位。

### **三、完善公司治理结构，强化规范运作水平**

公司严格按照法律、法规要求，不断加强规范治理体制机制建设，持续提升公司治理水平和规范运作能力，有效防范和化解重大风险。

#### **（一）夯实合规管理根基**

严格遵循新《公司法》及监管要求，动态修订章程及各项治理制度，充分发挥董事会各专门委员会及独立董事在战略决策、风险控制、审计监督等方面的专业作用，提升决策科学性与监督有效性。

#### **（二）完善内控体系建设**

进一步完善审计委员会运作机制，强化独立董事与审计委员会的监督职责，定期开展内部控制评价与审计，及时发现并整改内控缺陷，确保内部控制评价报告与审计报告合规披露，防范重大风险。

#### **（三）推进 ESG 一体化运营**

将 ESG 理念融入公司战略规划与经营管理全流程，统筹推进环境、社会、治理协同发展。持续完善分层清晰、权责明确的 ESG 治理架构，明确各层级 ESG 工作权责，提升公司治理规范化水平；按期编制并合规发布 ESG 报告，严格履行 ESG 信息披露义务，以透明化运营树立良好品牌形象，推动企业与社会、环境高质量共生发展。

### **四、强化“关键少数”责任，强化合规意识**

公司严格规范“关键少数”履职管理，持续强化控股股东、实际控制人、持股5%以上股东及董事、高级管理人员的合规意识与专业能力。通过及时传导监管动态、强化风险警示，筑牢合规底线。

2026 年公司将按照要求积极开展监管政策专题培训，推动相关人员深入学习并掌握证券市场相关法律法规，全面提升自律合规意识，强化责任担当，以规范治理护航高质量发展。

### **五、重视投资者回报，共享发展成果**

公司坚持稳健经营，兼顾盈利、资金需求与股东利益，构建稳定、可持续的投资者回报机制。公司上市以来，2017 年度至 2024 年度累计现金分红达 15.55 亿元（含股份回购 7,065.85 万元，视同现金分红），年度现金分红比例持续高于 30%，充分彰显公司回报股东的坚定决心与稳健财务实力。2025 年，公司实施 2024 年度利润分配，现金分红总额 58,742.40 万元，占 2024 年度实现的归属于上市公司股东净利润的 39.91%，先后入选中国上市公司协会 2025 年上市公司现金分红榜单、荣获《中国证券报》“2024 年度金牛最具投资价值奖”等奖项。

2026 年，公司将继续综合考量行业特征、发展阶段、经营业绩、资金安排及投资者合理回报等因素，在保障持续经营能力的前提下，持续完善回报机制，将发展成果转化为股东的实际收益，为投资者提供长期、稳定的现金分红，增强投资者的获得感。

### **六、加强投资者沟通，提升公司透明度**

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等相关法律规定，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，坚守合规底线，持续优化信息披露管理体系，积极践行“走出去、请进来”双向策略，不断深化与监管机构、投资者间的互信关系。2025 年公司累计披露 169 份公告及其附件，通过上证路演中心举办业绩说明会 3 次，通过进门财经平台举办专项电话交流会 4 次，联合上交所及券商举办“股东来了”线下活动 1 次。获评中国上市公司协会“2025 上市公司董事会办公室最佳实践”、《上海证券报》“2025 上证鹰·金质量 持续成长奖”、全景网“杰出机构关注奖”等荣誉。

2026 年，公司将持续优化投资者关系管理，通过股东会、业绩说明会、投资者走进上市公司等活动，以及投资者热线、公开邮箱、上证 E 互动、券商策

略会等多元渠道，强化与投资者高效沟通，稳定市场预期；以投资者需求为导向，进一步提升信息披露的可读性、有效性与易懂性，简明清晰、及时准确传递公司核心价值，持续提升公司透明度与市场认可度。

## 七、风险提示

本次行动方案是基于公司当前情况制定的初步规划，旨在向投资者传达公司提升质量、回报股东的决心和方向，不构成对投资者的实质性承诺。方案的实施可能受到宏观经济、行业政策、市场环境等不确定因素影响，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙江春风动力股份有限公司

董事会

2026年4月16日