

证券代码：002970

证券简称：锐明技术

## 深圳市锐明技术股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-004

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 反路演 <input type="checkbox"/> 其他（线上会议）
<b>参与单位名称</b>	参加深圳证券交易所“强赋能树标杆·打造湾区智造新高地”2025年度集体业绩说明会的全体投资者
<b>时间</b>	2026年4月16日
<b>地点</b>	深圳证券交易所； 深交所互动易“云访谈”栏目（ <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> ）
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事兼经理：望西淀 独立董事：向怀坤 董事会秘书：张炯 财务负责人：刘必发
<b>投资者关系 活动主要内容介绍</b>	<p>公司于2026年4月16日15:00—17:00参加由深圳证券交易所组织召开的以“强赋能树标杆·打造湾区智造新高地”为主题的集体业绩说明会活动，董事兼经理望西淀先生对公司基本情况及2025年度经营情况进行了介绍，公司董事、高级管理人员就投资者关注的问题进行了回复，主要问题和回复如下：</p> <p>1、报告期内，公司营业收入为24.77亿元，毛利率为45.2%。请问营业收入较同期下降10.8%，而毛利率却大幅增长9.4个pct，请问的主要原因是什么？</p> <p>公司营业收入包含主营业务收入和其他业务收入，其中，其他业务收入主要包括加工收入、租赁收入等。2025年度营业收入下降主要是为聚焦主业而剥离深圳市锐明科技有限公司（以下简称“锐明科技”）加工业务所致，主营业务收入实际上较同期增长23.06%。</p> <p>毛利率的增长通过敏感性分析发现，主要是收入结构性影响所致。2025年度剥离锐明科技后，低毛利率的加工业务收入占比大幅下降，高毛利率主营业务收入占比大幅上升，带动了整体毛利率的快速增长。</p>

**2、2025 年经营净现金流为 3.98 亿元，较同期下降 5.5%，主要原因是什么？**

2025 年度，公司经营净现金流下降的原因主要有两点：一是因锐明科技自 2025 年 1 月 1 日起不再纳入公司合并报表范围内，统计口径存在差异；二是部分原材料提前备货。

**3、近年来，公司主营业务收入及盈利能力保持较快增长，2025 年度主营业务营收 24.29 亿元，同比增长 23.06%；归母净利润 3.83 亿元，同比增长 31.95%，其中公共出行车辆板块业绩增速最快，请公司介绍驱动公共出行车辆板块盈利能力逐年增长的核心因素主要是什么，这些增长动力未来是否具有可持续性？**

公司自成立以来长期服务海内外各类公共出行车辆运营商，深刻理解客户业务场景，拥有成熟稳定的技术实力，能够及时发现并响应客户要求。同时，伴随人工智能化时代的到来，商用车视频设备的人工智能化发展已成趋势，正为公司带来更广阔的市场机遇。

**4、公司自动驾驶业务未来规划如何？**

在商用车自动驾驶领域上，公司将基于自身的优势以及对客户需求的充分理解，重点推动 Robobus 解决方案在日本、中国、新加坡、欧洲等地区的落地应用，并积极拓展在货运、矿山等场景的市场机会。同时，为提高公司在自动驾驶领域的竞争力，公司将加大在硬件等多方面的研发投入。

**5、公司数字能源产品业务有何进展？未来有怎样的发展计划？**

全球算力基础设施建设如火如荼，相关行业快速发展。公司计划围绕数字能源类产品，不断拓展海内外行业头部客户，不断拓宽产品种类，抓住行业发展的历史性机遇，在数字能源产品业务方向取得更大的成功。同时，不断提升自动化生产能力，数字化管理能力，打造“高可靠硬件+智能化平台+全球交付”的完整能力栈。

**6、2026 年度，公司在战略布局、业务拓展等方面有何布局？**

2026 年，公司将持续拓展海外市场，重点布局日本、土耳其、印度、南非等国家和地区。同时将持续加大研发投入，积极开发车端大模型智能硬件与云端大模型软件，丰富产品类型，深化 AI 大模型在不同场景下的应用，进一步扩大技术服务范围和市场规模。同时，深入探索自动化驾驶技术的应用落地，积

	<p>极推进不间断电源（UPS）、高压直流（HVDC）电源业务等数字能源产品生产加工业务。</p> <p><b>7、公司近期重新递交了港股发行上市申请，请问公司赴港上市事宜进展如何？</b></p> <p>公司已于 2026 年 4 月 2 日向香港联交所重新递交 H 股发行上市的材料，并于同日刊发相关申请文件，具体内容相关链接可见公司披露的公告。截至目前，各项上市筹备工作正有序进行，本次发行上市尚需取得中国证券监督管理委员会、香港证监会等相关机构的备案、批准或核准，公司将严格按照法律法规相关规定，积极履行信息披露义务，后续进展可关注公司披露的公告。</p> <p><b>8、当前中东地区的局势变化是否会影响公司业绩？</b></p> <p>公司始终秉持多元化发展战略，解决方案及产品已销往 100 多个国家及地区，抗风险能力较强，中东局势对公司的影响较小。未来，公司将密切关注中东地区动态，同时积极开拓其他海外新兴市场，持续提升全球化布局的稳健性与公司抗风险能力。</p> <p><b>9、公司前装业务有何进展，目前合作的企业有哪些？</b></p> <p>公司持续推动产品质量与国际标准接轨，多款前装产品通过了整车级与前装级测试，在 EMC、环境适应性和结构可靠性等方面满足海外前装项目要求。AEBS 产品先后通过欧标 R131 认证测试及英国的 TFL 2.5 封闭场地测试，ACC 功能完成算法上车并通过整车验证，整机硬件与结构前装体系亦同步完成了升级。目前客户主要有比亚迪、宇通等。</p> <p><b>10、公司海外业务占比较大，请问公司将如何应对汇率波动风险？</b></p> <p>公司采取了主动管理的方式开展外汇管理工作，其主要分为目标管理和预期管理。其中，目标管理主要以年度经营目标及人民银行汇率中间价为核心管理依据；预期管理则以汇率变动趋势及市场预期为核心管理依据。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2026 年 4 月 16 日</p>