壹石通

股票代码：688733.SH

安徽壹石通材料科技股份有限公司

2025年度
环境、社会和公司治理（ESG）报告

目录

Contents

1

02 关于本报告

02 关于本报告
03 董事长致辞
04 走进壹石通
06 专题故事：向绿而行，赋能低碳

2

08 可持续发展（ESG）管理

09 可持续发展理念
09 可持续发展治理架构
09 尽职调查
10 利益相关方沟通
10 可持续发展重要性议题评估
12 可持续发展目标

3

13 合规经营

14 公司治理
16 商业道德与反腐败
17 合规内控
19 风险管理

4

20 环境保护

21 环境管理
23 污染物排放
24 资源节约与利用
25 守护绿色生态
25 应对气候变化

5

28 以人为本

29 员工发展管理
30 员工回报与参与
31 员工培训与发展
33 员工健康与安全

6

37 产品责任

38 创新驱动
39 产品质量与安全
41 客户服务
43 数据安全与隐私保护

7

44 打造伙伴关系

45 负责任供应链
46 行业共进
47 乡村振兴与社会贡献

8

48 报告附录

49 数据量化绩效表
53 ESG标准索引
60 意见反馈

关于本报告

一、关于本报告

二、董事长致辞

三、走进壹石通

四、专题故事：向绿而行，赋能低碳

关于本报告

报告信息说明

本报告是安徽壹石通材料科技股份有限公司（以下简称“壹石通”“公司”“我们”）发布的第三份ESG报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及 2025 年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日， 为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告的组织范围涵盖安徽壹石通材料科技股份有限公司及其下属成员企业的所有经营行为，并与公司2025年年报所披露的范围保持一致。

数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。本报告所披露的经营数据均来自《安徽壹石通材料科技股份有限公司2025年年度报告》（简称“年报”），如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

参考标准

本报告撰写基于以下ESG标准：

- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI通用标准（2021版）》
- 财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 气候相关财务信息披露工作组 （TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国17项可持续发展目标（SDGs）

称谓说明

公司、本公司、我们指安徽壹石通材料科技股份有限公司

获取途径

本报告以电子版发布，投资者也可在安徽壹石通材料科技股份有限公司官网及上交所网站进行获取。
具体网址：（https://www.estonegroup.com） 及 （http://www.sse.com.cn）

董事长致辞

尊敬的投资者、合作伙伴、社会各界朋友：

创新是引领发展的第一动力。在当前全球科技竞争日益加剧的趋势下，壹石通作为科创板上市公司始终瞄准高水平科技自立自强，坚持以创新驱动高质量发展，深入践行ESG理念，在低碳新能源、泛半导体等核心赛道深耕产业布局，2025年持续加大研发投入，全力推进前沿技术攻关和创新成果的产业化落地，取得了阶段性成效，也为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

今天，我们发布壹石通《2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，向所有关心、支持公司的朋友们，全面呈现过去一年我们在环境保护、社会责任与公司治理方面的思考、行动与主要成果，以及公司面向可持续发展所作出的关键规划与未来展望。

在环境保护层面，壹石通在绿色发展的道路上迈出了更具象、更扎实的步伐。公司在2025年成功获评安徽省工业和信息化厅认定的“安徽省绿色工厂”，这份荣誉是对我们系统性构建绿色制造体系的权威认可。从产线规划设计、生产工艺优化到日常运营管理，我们全面贯彻绿色发展理念，持续推进节能技术改造、清洁能源替代与资源循环利用。同时，我们正积极推进固体氧化物电池系统（SOC）示范工程建设，致力于将减碳、固碳、零碳技术从实验室推向大型工业场景应用，从而实现二氧化碳的资源化利用，为发展“绿色”新质生产力作出壹石通贡献。

在社会责任层面，我们始终坚持将自身发展融入社会发展大局，与各利益相关方携手共创价值。对所处产业与下游客户，我们以创新为基石，筑牢安全防线。我们的产品从保障锂电池主动安全的涂覆材料，到守护生命财产安全的陶瓷化阻燃材料，始终承载着我们对“安全”的极致追求。凭借在勃姆石领域十多年的技术深耕与卓越的产品品质，我们持续巩固了全球市场份额的领先地位。2025年，公司小粒径勃姆石等新一代产品获得市场进一步认可、出货量持续走高，我们的创新成果充分契合了下游客户、终端消费者对更安全、更高效的升级迭代需求，壹石通“通过材料创新使人类生活更美好”的企业使命，在一次次照进现实的生动实践中更显光荣。

对于社会，我们始终胸怀赤子之心，致力于长期回馈。2025年8月，公司举办第五届“金秋助学”活动，向怀远县77名大学新生提供资助，用真情传递温暖，用爱心点亮希望，助力困难学子顺利踏入大学校园。自2021年以来，该活动已累计捐资90万元，帮助315名怀远学子圆梦大学，以实际行动践行上市公司的社会责任。

在公司治理层面，我们积极响应并落实新《公司法》要求，完成了公司治理结构的优化升级。通过取消监事会、强化董事会专业委员会职能，构建了更高效、权责更清晰的现代治理架构。同时，我们在《公司章程》中进一步强化“战略与ESG委员会”职能，推动ESG从管理层议题全面升格为董事会战略，将可持续发展融入公司的战略规划、运营管理与风险控制全过程。在华证指数最新的ESG评级中，我们延续了AA评级，其中“G”（治理）项得分高达90.70分，在225家同行业上市公司中位居第3位。公司在ESG领域的声誉度和影响力进一步彰显。

在人才激励与员工关怀方面，我们坚信人才是创新的源泉，共享是发展的动力。2025年公司实施并落地了“第一期员工持股计划”，覆盖员工人数163人，占公司总人数的17.56%，致力于让每一位奋斗者和贡献者都能与公司共同成长、共享发展成果。对骨干人才与核心员工，我们视之为最宝贵的财富，持续完善多维度的人才发展体系，打造“科学家+工程师”联合创新机制，为员工提供广阔的发展平台和全面的职业健康安全保障，2025年公司荣获全国工商联、人力资源社会保障部、全国总工会联合颁发的“全国就业与社会保障先进民营企业”称号，是对壹石通积极履行社会责任、扎实推动高质量就业的高度认可和鼓励。

展望2026年，全球经济、地缘政治、产业格局都充满不确定性，我们坚信唯有以创新驱动增长、以责任塑造品牌、以治理保障未来，方能在风浪中行稳致远，赢得市场与伙伴的长久信任。2026年，我们将加速推进固体氧化物电池系统（SOC）、人工合成高纯石英砂等创新成果的产业化落地，在材料科学与能源技术的进阶道路上奋勇前行，为中国的绿色能源革命贡献更多“壹石通方案”。面向未来，我们将坚守“以人为本、以客户为中心、以贡献者为荣”的价值观，在材料创新的星辰大海中，做坚定的长期主义者与负责任的行业赋能者，与社会各界携手，共创绿色、安全、美好的明天。

董事长：

走进壹石通

公司简介

安徽壹石通材料科技股份有限公司（股票代码：688733.SH）成立于2006年1月，于2021年8月17日在上交所科创板上市，是皖北地区第一家科创板上市企业，也是蚌埠市第一家民营上市企业。公司主营产品包括锂电池安全涂覆材料、电子通信功能材料、陶瓷化阻燃材料等三大类，均为保障新能源锂电池主动安全、热管理安全以及电子通信安全的关键材料，围绕锂电安全“内外兼修”。在锂电用勃姆石领域，壹石通产品出货量、市占率已连续多年位列全球第一，是宁德时代勃姆石产品的核心供应商。在低碳新能源领域，壹石通已前瞻布局固体氧化物燃料电池、人工合成高纯石英砂等战略性业务，相关技术水平全球领先。

壹石通是国家级制造业“单项冠军”企业、国家工信部专精特新“小巨人”企业、中国锂电产业TOP50企业，并先后荣获全国工业和信息化系统先进集体、全国就业与社会保障先进民营企业、安徽省优秀民营企业、安徽省优秀创新型企业（2025年全省新春第一会）、安徽省2025年度表现突出的创新型企业（2026年全省新春第一会）、安徽上市公司创新能力20强、安徽省首批次新材料（制造强省）企业等荣誉称号。

壹石通致力于“从砂石到芯片，从矿石到能源”，始终瞄准高水平科技自立自强，坚持以自主创新驱动高质量发展，坚定履行“通过材料创新使人类生活更美好”的企业使命，笃定深耕新能源、泛半导体两大赛道，持续推动创新成果产业化落地，在材料科学与能源技术的进阶道路上奋勇前行。同时，公司将兼顾股东、员工、合作伙伴等各方利益，积极践行ESG理念，将环境（E）、社会（S）和公司治理（G）融入公司可持续发展目标，加快建设成为国际领先、富有创新活力的新材料公司。

愿景
成为国际领先、富有创新活力的新材料公司

使命
通过材料创新使人类生活更美好

价值观
以人为本，以客户为中心，以贡献者为荣

业务布局

在锂电池涂覆材料领域，公司勃姆石产品作为提升锂电池主动安全性能的关键材料，在动力电池、储能电池和消费类电池的隔膜涂覆、正极边缘涂覆中已得到广泛应用，在钠离子电池、半固态锂电池中的应用也在逐步推广。产品结构方面，公司的小粒径勃姆石等新品类出货量在2025年显著增长且占比持续提升。公司小粒径勃姆石可将隔膜涂层厚度降至1μm以下，并在保持相应功能的同时提升电芯能量密度，有效满足了隔膜轻薄化趋势的关键需求；该产品还能进一步提升隔膜的耐热性能，并改善其与电解液的浸润性，助力提升锂电池的充放电效率，该产品已得到重点客户的认可并实现批量出货，有望在2026年延续增长态势。

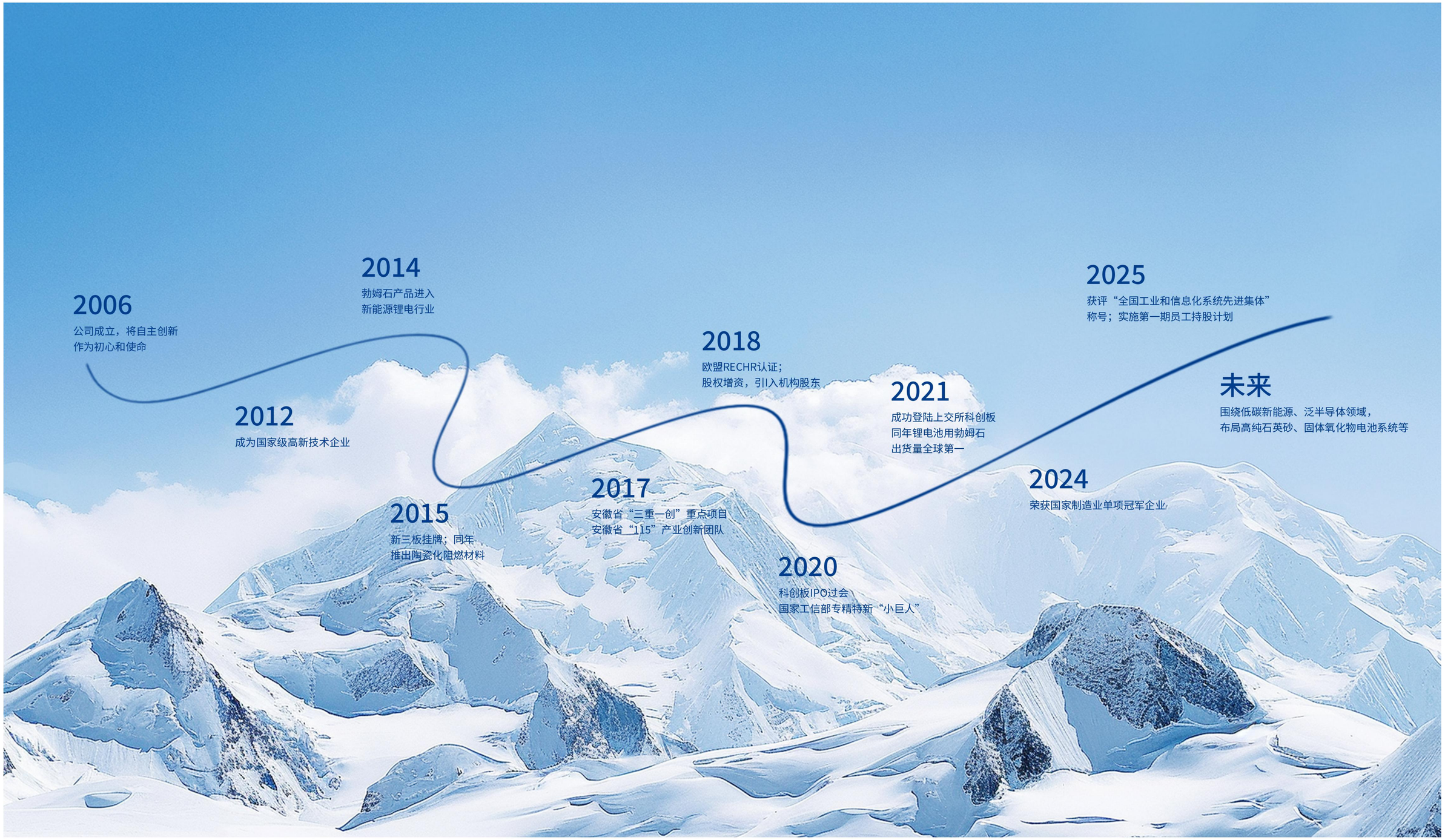
在电子通信功能填充材料领域，公司球形氧化铝产品凭借在导热界面材料领域的优良应用性能，已批量导入新能源汽车龙头企业，并在电子领域与行业知名企业建立了合作关系。在高端芯片封装材料领域，公司的Low-α射线球形氧化铝产品兼具α射线含量低、球形化率高、磁性异物含量低、粒径分布可调、导热性好、体积填充率高等性能优势，适合作为高端芯片封装材料EMC（环氧塑封料）、GMC（颗粒状环氧塑封料）的关键功能填料，可应用于高算力、高集成度、异构芯片等高散热需求的封装场景，下游主要是大数据存储运算、人工智能、自动驾驶等领域。

在陶瓷化阻燃材料领域，公司陶瓷化聚合物产品目前已成功导入新能源汽车等下游行业，进入了国内大型整车厂的核心供应链，实现了批量销售。该类产品主要应用于电芯间隔热、电池模组的隔热顶板、侧板以及电芯舱与驾驶舱之间的防火罩等多个阻燃防火应用场景，在遇火燃烧时呈现高自熄特性，兼具良好的成瓷效果和隔热性能，成为公司阻燃材料产品重点开拓的应用方向。公司近年来围绕陶瓷化高温防火材料与复合材料技术，提供“性能魔术师”整体解决方案，实现耐高温、防火、隔热等多项功能的集成平衡，打造深度定制开发+技术型销售全程支持的服务模式，匹配客户的迭代升级需求，致力于成为国内高端市场客户的国产化长期技术伙伴。

在人工合成高纯石英砂领域，公司基于行业需求痛点成功探索出新型制备工艺，有助于摆脱高端高纯石英砂对于国外稀缺优质矿石资源的依赖，持续满足光伏石英坩埚内层砂、半导体石英制品的原料供应需求，助力实现进口替代并帮助光伏企业、半导体企业降低成本。截至目前，公司对人工合成高纯石英砂的相关技术指标和性能优化已完成，正在推进下游制品验证，并已对接大型单晶厂开展应用端测试，加快市场导入。

在未来产业和绿色低碳领域，公司已深度布局固体氧化物电池（SOC）系统，推动固体氧化物燃料电池（SOFC）、固体氧化物电解池（SOEC）产品从研发中试逐步走向产业化，致力于实现零碳循环和二氧化碳的资源化利用。公司目前在SOC关键粉体材料、单电池、电堆关键部件等产业链环节，均可实现自主供应，从而有利于降低生产成本、保障品质稳定性。目前公司固体氧化物电池（SOC）系统项目正在按照既定计划稳步推进，首个示范工程项目的第一个8kW级SOFC系统已完成安装，正在做系统调试优化，首个示范工程项目有望在2026年第二季度逐步投入运行。公司将基于示范工程持续收集运行数据、完善优化性能，积极探索与国内外下游客户的多场景应用合作。

发展历程


2006
公司成立，将自主创新
作为初心和使命
2012
成为国家级高新技术企业
2014
勃姆石产品进入
新能源锂电行业
2015
新三板挂牌；同年
推出陶瓷化阻燃材料
2017
安徽省“三重一创”重点项目
安徽省“115”产业创新团队
2018
欧盟RECHR认证；
股权增资，引入机构股东
2020
科创板IPO过会
国家工信部专精特新“小巨人”
2021
成功登陆上交所科创板
同年锂电池用勃姆石
出货量全球第一
2024
荣获国家制造业单项冠军企业
2025
获评“全国工业和信息化系统先进集体”
称号；实施第一期员工持股计划
未来
围绕低碳新能源、泛半导体领域，
布局高纯石英砂、固体氧化物电池系统等

荣誉与评级

荣誉名称	认定部门	获取时间
全国工业和信息化系统先进集体	人力资源社会保障部、工业和信息化部	2025年
全国就业与社会保障先进民营企业	全国工商联、人力资源社会保障部、全国总工会	2025年
安徽省优秀创新型企业	中共安徽省委、安徽省人民政府	2025年
安徽省科学技术奖三等奖	安徽省人民政府	2025年
2025年度安徽省绿色工厂	安徽省工业和信息化厅	2025年
2025 年“安徽出口品牌”	安徽省商务厅	2025年
国家制造业单项冠军企业	工业和信息化部	2024年
中国产学研合作创新示范企业	中国产学研合作促进会	2024年
安徽省制造业创新中心	安徽省经济和信息化厅	2024年
安徽省新产品认证BG-200纳米勃姆石	安徽省经济和信息化厅	2024年
安徽省技术创新示范企业	安徽省经济和信息化厅	2023年
安徽省企业研发中心	安徽省科学技术厅	2023年
省级数字化车间-勃姆石数字化车间	安徽省经济和信息化厅	2023年
安徽省劳动竞赛先进集体	安徽省劳动竞赛委员会、安徽省总工会	2023年

专题故事：向绿而行，赋能低碳

在国家“双碳”目标持续推进、能源结构加快转型的背景下，壹石通依托在先进无机非金属材料领域的长期积累，围绕“从矿石到能源”的战略方向，积极布局固体氧化物电池（SOC）能源系统项目。该项目聚焦高效发电、低成本储能、二氧化碳资源化利用等方向，是公司以技术创新服务绿色低碳发展、以产业化能力支撑产品质量提升、以系统化设计强化安全稳定运行的重要实践。

SOC能源系统是一种基于氧离子导体的能量转换装置，可实现发电与储能的可逆运行。对于壹石通而言，推进SOC项目不仅是对新技术和新业务的探索，也是公司将环境价值、产品责任与安全管理有机融合，推动绿色、安全、高质量协同发展的重要体现。

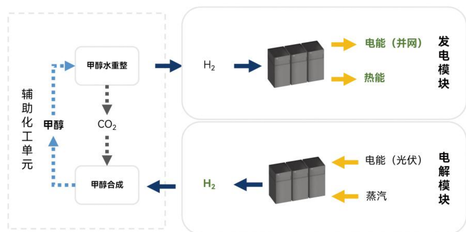
以绿色技术满足低碳转型需求

SOC能源系统首先体现的是鲜明的环境价值。作为一种基于氧离子导体的能量转换装置，SOC可在固体氧化物燃料电池（SOFC）和固体氧化物电解池（SOEC）两种模式下运行。在发电场景中，系统可采用天然气、甲醇、氢气等多种燃料，将化学能直接高效转化为电能，发电效率达到60%以上，在热电联供条件下综合效率可超过90%。与传统火力发电装置相比， 在相同发电量下，碳排放量可降低60%甚至100%。

除了直接减排，SOC项目还拓展了二氧化碳资源化利用的新路径。在SOEC模式下，系统可电解水制氢，或共电解二氧化碳和水生成合成气，为下游绿色甲醇等工业品的合成提供原料，实现二氧化碳的资源化利用。这意味着SOC不仅能够提升能源使用效率，也能够推动二氧化碳从排放物向资源品转化，真正的“变废为宝”，为工业减碳和循环利用提供新的技术思路。

围绕新能源消纳问题，SOC项目同样具备现实意义。面对光伏、风电等新能源发电波动性较强、富余电量消纳难的问题，SOC系统可以承接富余绿电，通过电解水制氢等方式将原本可能被浪费的电能转化为可储存、可再利用的清洁能源，提升能源系统的灵活性与稳定性。这使其在微电网、工业减碳及新型储能场景中具有较强应用潜力。

SOC应用场景



SOC两种模式

以研发和制造能力夯实产品质量基础

绿色技术能否真正落地，关键在于产品质量和工程化能力。壹石通将SOC产业化作为公司发展的战略方向之一，围绕“原料—电池片—电堆—系统”持续推进关键环节布局，逐步打通从研发到中试、再到示范应用的链条。

目前，公司已在合肥高新区建设超过5000平方米的SOC研发中心，组建了约50人的研发团队，硕博占比超过50%，并配备了价值超过5000万元的高端研发和检测设备，具备SOC关键材料合成、电池和电堆制备、测试表征等能力。同时，公司与中国科学技术大学先进技术研究院共建联合实验室，持续推动科研成果向工程应用转化。

依托材料领域的长期积累，壹石通已成功自主研发SOC能源系统所需的十几种核心原材料，并在蚌埠建设SOC关键粉体材料生产线及年产超5万片（约2MW）的电池片中试生产线，实现了核心原材料的自主可控以及关键生产设备的国产化，打通了从粉体到单电池、再到电堆的全部工艺环节。

在品质管控方面，公司配备了1000平方米恒温恒湿无尘洁净车间，对生产过程进行实时监测和参数控制，持续优化制造流程，提高产品稳定性并降低生产能耗。依托完善的生产和品质控制体系，公司原材料、单电池和电堆均实现稳定生产，良品率稳步快速提升。这些数据表明，SOC项目并非停留在实验室验证阶段，而是在质量控制和工程化落地方面已具备较扎实的基础。

以安全稳定设计提升产品可靠性

对于能源系统而言，安全稳定是产品价值的重要组成部分。SOC能源系统采用全固态结构，具备低噪音、安全稳定运行等特点，同时减少了辅助设施需求，具备无人值守运行的基础条件。这种技术特性使其在应用于数据中心、医院、偏远地区设施等关键场景时，能够更好地兼顾供能连续性与运行可靠性。

壹石通在推进SOC项目产业化过程中，也将可靠性作为研发和示范工程建设的重要考量。公司基于自研SOC电堆建立了完善的系统仿真模型，能够针对不同应用场景进行SOFC、SOEC和RSOC体系设计，通过电、热、气深度耦合方式实现资源利用效率最大化，并提升系统在不同场景下的匹配性与稳定性。

截至目前，壹石通在怀远县碳中和产业园建设的120kW固体氧化物电池系统示范工程项目已取得阶段性成果：首套8kW级固体氧化物燃料电池（SOFC）示范系统完成安装，并进入最终调试优化阶段，标志着公司SOFC技术由实验室研发迈向工程化应用的关键一步。按照项目计划，该示范工程预计于2026年第二季度逐步投入运行。通过示范工程积累运行数据、验证系统稳定性，也将进一步为后续市场推广和产品迭代提供依据。

以场景落地释放绿色产品综合价值

从ESG视角看，SOC项目的意义不仅在于一项新技术或新产品的推出，更在于其同时承载了环境效益、产品责任与安全价值。

在环境层面，SOC项目通过提升能效、减少碳排放、促进二氧化碳资源化利用，为绿色低碳发展提供了新工具。在产品层面，公司通过自主研发、全链条布局和品质控制体系建设，推动关键技术从实验室成果走向可复制、可验证的系统产品。在安全层面，全固态、低噪音、稳定运行和适配关键场景的技术特性，使其能够更好地满足高可靠供能需求。

随着示范工程逐步推进，壹石通正探索将SOC系统应用于微电网分布式发电、工业领域减碳降本、新能源富余电力消纳等场景。对公司而言，这不仅是新业务培育的过程，也是以科技创新回应绿色转型需求、以高质量产品支撑可持续发展的过程。未来，壹石通将继续依托材料研发、系统设计和工程化能力，推动SOC项目在绿色、安全、高质量发展道路上不断迈出新的步伐。

可持续发展（ESG）管理

一、可持续发展理念

二、可持续发展治理架构

三、尽职调查

四、利益相关方沟通

五、可持续发展重要性议题评估

六、可持续发展目标

可持续发展理念

在全球经济逐步复苏、主流经济体追求新的经济增长模式下，环境保护理念不断加强，新能源行业正在多个经济领域迅速崛起，成为未来可持续发展的引擎。壹石通协同产业链伙伴聚焦业务创新与服务创新，通过研发与商业模式的持续积累，逐步从单一的材料供应商升级成为多领域、面向新能源产品与高端制造产品的材料综合服务商。

壹石通将继续坚持核心理念，坚持以人为本，以客户为中心，将可持续发展理念深入融入业务一线，为客户提供安全、绿色与高科技的关键材料产品，以实力夯实竞争能力，致力成为国际领先、富有创新活力的新材料公司。

壹石通可持续发展战略聚焦于五大领域：规范合规经营、提升产品责任、聚焦环境保护、坚持以人为本、打造伙伴关系。公司通过自上而下的可持续发展管理体系锚定战略方向，通过自下而上的执行团队夯实可持续发展业务落地；协同产业链内外的核心利益相关方向识别风险、同时定期优化战略与执行；联合专业机构制定完成和定期披露绩效与工作目标，以科学的方式推动公司的可持续发展管理落地。在此框架下，公司强调所有管理层和业务团队成员须深刻理解ESG的本质，将这些理念融入日常生产运营和决策中，确保保护环境、承担社会责任和实现良好治理的原则得到有效执行。同时，确保设立的ESG目标的实质性、可行性和明确性，以便整个组织能共同推进这些目标，确保公司的可持续发展战略得到成功实施，为实现长期价值创造奠定坚实基础。

可持续发展治理架构

壹石通已经将可持续发展管理纳入集团与公司的日常管理架构中，建立了包括董事会、战略与ESG委员会以及业务管理与执行团队在内的综合可持续发展管理与执行体系。公司的第四届战略与ESG委员会共设5名委员，由董事长蒋学鑫担任主任委员，公司高管及部分独立董事担任委员，委员会对公司可持续发展管理事宜的规划和实际成果进行决策与监察。同时，公司设置投资部，由公司董事会秘书主持开展工作，负责推进公司可持续发展管理相关事宜的蓝图规划和实践落地。为协调各业务、职能部门合力推进公司可持续发展的战略与政策落地执行，公司以战略与ESG委员会为核心，围绕公司可持续发展策略五大领域，规范合规经营、提升产品责任、聚焦环境保护、坚持以人为本、打造伙伴关系，成立专项工作小组，将可持续发展的理念持续有效扎根于业务活动的关键场景，在公司董事会的持续领导下，积极践行社会责任。

基于本公司对宏观环境、行业、产业、技术、需求发展趋势的判断，按照董事会规划，公司的战略与ESG委员会协同外部ESG专家对可能影响公司中长期发展的不确定性问题和重大产业机会进行研究，并联合产业链相关关键利益相关方，对公司长期ESG发展战略规划提出建议。公司的业务管理团队在高层的指导下推进公司的ESG管理落地，确保公司在日常生产与经营管理中，相关部门与责任人积极履行企业社会责任，达成发展目标，并逐步将ESG理念深入到公司基层。

本年度，为全面推进公司ESG工作进程，公司多次参加外部ESG相关培训，并邀请外部专家为负责填报的一线员工提供了详细的数据收集培训及即时线上答疑，明晰计算边界，为数据质量打好基础。在报告编制启动前，组织面向高管以及各总部部门和下属单位相关人员的ESG专题培训，分享行业动态与政策前瞻，宣贯ESG理念，持续提升ESG信披质量和可持续发展工作能力。

董事会

负责对本公司可持续发展相关的重大事项进行决策，同时负责审议本公司年度可持续发展报告。

战略与ESG委员会

负责研究拟定本公司可持续发展战略和政策，对本公司履行可持续发展管理情况进行监督、检查、评估及建议。战略与可持续发展委员会向董事会报告工作并对董事会负责。

业务管理与执行团队

负责协同制定与执行可持续发展战略规划、目标，同时组建治理架构，统筹并推动项目落地实施。面向规范合规经营、提升产品责任、聚焦环境保护、坚持以人为本、打造伙伴关系五个工作方向，与专人协同业务落地、执行与工作绩效追踪。

尽职调查

壹石通严格对标国际通行准则与国内实践要求，依据相关政策指引中关于可持续发展报告尽职调查的披露规范，对公司业务开展全方位、系统性尽职调查，建立起覆盖劳资关系、人权、环境、反腐败、气候变化、商业诚信、可持续供应链等领域的动态监测机制，推动可持续发展目标与业务深度融合，为公司高质量发展筑牢合规与责任根基。

负责尽职调查的机构与职责	公司设立战略与ESG委员会作为ESG治理机构，全面统筹尽职调查相关工作。核心职责包括：审议公司ESG战略目标及尽职调查工作规划、推动尽职调查体系与公司整体治理架构深度衔接，确保尽职调查工作的独立性、系统性与权威性，为全流程工作的有序开展提供顶层制度保障。
尽职调查覆盖范围	公司构建全链条、多维度尽职调查体系，重点关注产品和服务安全与质量、创新驱动、应对气候变化等ESG实质性议题，通过将尽职调查要求嵌入制度设计与业务流程，实现常态化、全周期的风险与责任管控。
可持续发展风险识别	公司常态化开展全业务环节自查与专项抽查，重点围绕环境、安全等方面的“负面影响”，系统性开展风险识别。通过指标比对、场景分析等方式分析潜在风险点，分类梳理并形成动态风险清单，为可持续发展风险分级管控提供依据。
可持续发展风险管理	基于尽职调查结果和可持续发展风险清单，将可持续发展风险全面纳入公司整体风险管理体系，并构建ESG风险分级管控机制。壹石通通过持续迭代优化尽职调查流程、指标体系与管控标准，确保风险应对与公司战略发展同频共振。

利益相关方沟通

壹石通深知各利益相关方的意见与期望对公司的运营与发展有着重要的影响，时刻关注内外部利益相关方的意见与诉求，坚持构建多元化的沟通机制，同利益相关方建立紧密联系，通过更多渠道、更多方式与利益相关方积极开展沟通，持续优化公司的可持续发展策略并接受来自各利益相关方的监督。壹石通参考证监会《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》以及AA1000 SES利害关系参与原则，结合其中对利益相关方的定义和描述，确定了股东/投资者、客户、供应商、员工、政府/监管机构、社区和环境作为公司关键利益相关方的主要类型。

利益相关方类别	重点关注议题		沟通方式或渠道	
政府及监管机构	合规与商业道德 有害物排放与管理 产品质量与安全 职业健康与安全	信息安全与隐私保护 应对气候变化 乡村振兴与共同富裕	依法经营 合规纳税 反舞弊机制	响应政府政策 积极参加政府项目 带动地区发展
股东及投资者	公司治理 合规与商业道德 投资者权益保护	绿色产品 科技创新 产学研合作	业绩说明会 路演 投资者交流会议 公司调研	证券交易所公告 公司官网 股东会
客户	客户服务 产品质量与安全 信息安全与隐私保护 公司治理	绿色运营 负责任营销 绿色产品	客户满意度调查 专业客服团队 电子邮箱与服务热线	会议交流 CIBF展会
供应商与合作伙伴	合规与商业道德 供应链管理 产品质量与安全	职业健康与安全 信息安全与隐私保护 科技创新 产学研合作	合作协议条文 供应商培训	高层互访
员工	人才引进与保留 员工权益及福利	职业健康与安全 多元化与平等机会	员工申诉渠道 绩效考核与反馈机制 环境健康安全 EHS培训与应急管理	员工关怀活动
社区及媒体	合规与商业道德 有害物排放与管理 产品质量与安全 产学研合作	应对气候变化 绿色产品 志愿服务与公益项目 乡村振兴与共同富裕	公司网站 公司公众号	吸纳贫困人口就业 金秋助学

可持续发展重要性议题评估

准确地识别、评估重要性议题是开展可持续发展管理的重要环节，有助于公司聚焦关键领域，明确ESG战略规划与工作重点。2025年，壹石通为完善自身ESG信息披露体系建设，综合考虑当下利益相关方对企业管理与发展的新期望，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI通用准则2021、ISO 26000等可持续发展相关标准，结合所处行业特点和业务特点，开展ESG议题重要性评估工作。

梳理公司活动和业务背景关系

1、了解公司活动和业务关系，包括公司的产品和服务、战略规划、上游和下游价值链等相关信息。
2、了解外部客观环境，分析公司相关的法律和监管政策，以及媒体报道、同业分析、特定行业标准、研究报告等特定公开文件。
3、了解主要受影响利益相关方，分析现有的利益相关者参与方式。

建立议题清单：在交易所指引设置的21项议题基础上，结合监管政策、区域法规、行业标准，并参考可持续发展长期表现较为优异的同业或价值链上下游公司，增加同业关注度较高的特异性议题，最终形成共计23项的识别议题清单，其中包括：

9个环境议题 **10个社会议题** **4个可持续发展治理议题**

议题重要性的评估与分析：参考交易所重要性议题识别流程，公司邀请可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行问卷填写，并结合内部员工对议题重要性程度的评价，分别从财务重要性和影响重要性两个方面对议题开展重要性评估。对于财务重要性，考虑议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。对于影响重要性，考虑在相应议题维度的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响，同时也结合利益相关方调查问卷的结果来对议题的影响重要性进行量化评估。具体地，通过以下两个维度、六个指标的方式对议题重要性进行综合赋分：

财务重要性量化评分表

财务影响程度	量化打分	财务影响时间范围	量化打分
无影响	0	无影响	0
极小	1	短暂影响	1
轻度	2	近期影响	2
中度	3	中期影响	3
高度	4	长期影响	4
十分严重	5	永久性影响	5

影响重要性量化评分表

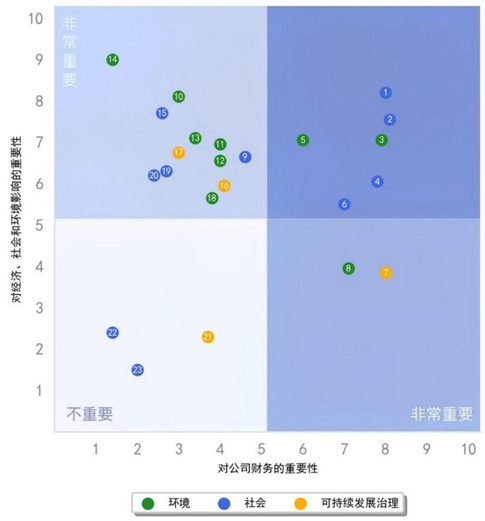
规模	量化打分	范围	量化打分	不可补救性	量化打分	可能性	量化打分
无影响	0	无	0	很容易补救	0	不可能	0
极小	1	有限	1	短期内相对容易补救	1	轻微可能	1
轻度	2	集中	2	可努力补救（需要时间和成本）	2	一般可能	2
中度	3	中度	3	难以补救或需要在中期内补救	3	很可能	3
高度	4	广泛	4	很难补救或需要在长期内补救	4	非常有可能	4
严重	5	全部	5	无法补救	5	可能性极高	5

确认重要性议题：壹石通根据议题评价结果构建重要性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于重要性高的议题，报告进行重点披露。公司对议题设定阈值，并根据优先级排序，确保了资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上，有效推动公司的可持续发展。

重要性议题分析结论

壹石通根据以上评估流程，获得议题重要性判定结果并根据优先级排序，构建重要性分析矩阵，最终筛选出6项具有双重重要性的议题，包括创新驱动、产品和服务安全与质量、能源利用、员工、应对气候变化、健康与安全。

壹石通重要性议题评估结果



象限	综合排名	重要性议题	议题归属类型
双重重要性议题	1	创新驱动	社会
双重重要性议题	2	产品和服务安全与质量	社会
双重重要性议题	3	能源利用	环境
双重重要性议题	4	员工	社会
双重重要性议题	5	应对气候变化	环境
双重重要性议题	6	健康与安全	社会
财务重要性议题	7	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
财务重要性议题	8	环境合规管理	社会
影响重要性议题	9	供应链安全	社会
影响重要性议题	10	绿色产品	环境
影响重要性议题	11	污染物排放	环境
影响重要性议题	12	废弃物处理	环境
影响重要性议题	13	水资源利用	环境
影响重要性议题	14	生态系统和生物多样性保护	环境
影响重要性议题	15	数据安全与客户隐私保护	社会
影响重要性议题	16	利益相关方沟通	可持续发展治理
影响重要性议题	17	尽职调查	可持续发展治理
影响重要性议题	18	循环经济	环境
影响重要性议题	19	乡村振兴	社会
影响重要性议题	20	社会贡献	社会
一般议题	21	反不正当竞争	可持续发展治理
一般议题	22	平等对待中小企业	社会
一般议题	23	科技伦理	社会

可持续发展目标

公司制定了覆盖环境、社会与公司治理维度的中长期战略目标，并定期跟踪各维度下ESG管理目标完成进展，确保可持续发展工作的有效落地，助力公司高质量成长与社会价值共生。

对应的SDG	目标描述	发展理念与目标	对应章节
1 NO POVERTY	为穷困人口和弱势群体提供帮助，消除贫困	聚焦老年、残疾、儿童等社会弱势群体，常态化开展公益帮扶与慰问行动 深度参与乡村建设行动，开展针对性职业技能培训，助力弱势群体增收赋能	乡村振兴与社会贡献
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	确保健康的生活，增进各年龄段人群的福祉	坚守员工生产安全底线，实现重大安全事故、员工伤亡双零目标 严格把控产品全生命周期质量，强化化学品全流程安全管理 落实废水、废气达标排放要求，严守生态环境安全红线 构建系统化、标准化的员工健康与安全管理体系，实现全流程闭环管控	产品质量与安全 员工健康与安全 污染物排放 负责任供应链
4 QUALITY EDUCATION	为人们提供优质的学习机会，确保包容和公平的优质教育	搭建多元化员工学习资源库，提供体系化、分层级的课程内容 打造一体化在线学习平台，实现学习、考核、复盘全流程数字化 开展产业适配型技能培训与人才培养项目，助力员工职业能力提升	员工发展管理 员工培训与发展
5 GENDER EQUALITY	实现性别平等，保证所有妇女和女童的权利	杜绝职场性别歧视 优化女性员工福利保障体系	公司治理 员工发展管理 员工回报与参与
6 CLEAN WATER AND SANITATION	为人们提供清洁的用水，保障环境卫生，并对其进行可持续管理	建立规范化、精细化的水资源全流程管理机制 升级优化污水处理工艺流程 2026年底前，水资源循环利用覆盖率提高10%	资源节约与利用 污染物排放
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	确保人们获得可负担、可靠和可持续的现代能源	2026年底前，材料上线批次合格率达到99.9% 2026年，保持出货合格率达到100%	创新驱动 产品质量与安全
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	帮助促进经济增长，保证生产性就业，为人们提供体面工作	迭代升级人才发展培养体系，实现人才培养的专业化、体系化、个性化 拓宽人才引进渠道 积极履行社会责任，深度参与乡村振兴与共同富裕建设相关工作	员工发展管理 员工培训与发展 乡村振兴与社会贡献
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	建设具有适应力的基础设施促进可持续的工业化，推动创新	以绿色制造为核心方向，稳步推进企业碳中和目标落地 持续提升绿色工厂建设 推进壹石通碳中和产业园建设 完成SOC示范工程建设，探索二氧化碳资源化利用的创新技术工具	创新驱动 应对气候变化
10 REDUCED INEQUALITIES	减少社会中的不平等	严守人权保障底线，保障无用工歧视、骚扰、雇佣童工、强制劳动等违反人权的争议事件 实行“同工同酬” 营造多元包容的职场环境，推动员工平等发展、共同成长 董事会设立“职工董事” 发挥工会组织作用，建立畅通的员工申诉机制	公司治理 员工发展管理 员工回报与参与 员工培训与发展 乡村振兴与社会贡献

对应的SDG	目标描述	发展理念与目标	对应章节
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的社区	关注气候变化 加强生物多样性保护 常态化参与保护淮河公益活动	应对气候变化 守护绿色生态
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	确保采用可持续的消费和生产模式	强化供应链管理，保持无冲突矿产争议事件 优先使用可持续的原材料和能源进行生产 坚持绿色运营理念 保持产线收尘装置覆盖率100%	应对气候变化 环境管理 资源节约与利用 负责任供应链
13 CLIMATE ACTION	采取紧急行动应对气候变化及其影响	2030年底前，公司绿电使用率提升20% 持续推进核心产品的碳足迹认证工作 定期分析气候风险与机遇， 采取相关的减缓和适应措施	应对气候变化 资源节约与利用
15 LIFE ON LAND	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失	完善生态保护相关政策制度 助力生态保护区环境治理与改善 组织员工志愿者开展多元化环境保护公益活动	守护绿色生态
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	倡建和平、包容的社会，让所有人都能诉诸司法，建立有效和负责的机构	2026年持续开展“心正身正，廉洁从业”主题教育活动 持续加强反腐败合规管理与员工培训 2026年底前，开展信息化系统的强化升级，优化流程、提高效率	公司治理 商业道德与反腐败 合规内控
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系	优化公司治理结构，进一步完善ESG工作职责体系 强化供应链审计，确保公司采购合规政策得到落实 2026年底前，开展原材料采购的期货套期保值业务，强化供应链风险管理	公司治理 商业道德与反腐败 负责任供应链

合规经营

壹石通致力于实现稳健经营，核心议题覆盖公司治理、合规与商业道德、信息安全与隐私保护、投资者权益保护等关键领域。公司不断强化董事会的独立性，规范信息披露，保障股东权益。商业道德方面拥有全面的反腐败制度、并持续进行架构优化、审计及员工培训，健全完善举报人保护机制，以促进公平竞争和企业诚信。公司同时有完善的信息安全管理制度，规范信息披露，稳定分红，保护投资者权益，确保企业的长期可持续发展。

回应的SDGs可持续发展目标

一、公司治理

二、商业道德与反腐败

三、合规内控

四、风险管理

2025年关键绩效

-截至报告期末，公司共9名董事，其中独立董事占比33.3%，女性董事占比22.2%。

-所有新员工均需接受重点风险领域相关的培训并通过考核，报告期内，新员工培训覆盖率达100%。

-2025年度公司计划向股东每10股派发现金1.00元（含税），合计派发现金红利1,971.80万元（含税）。

ESG目标

-2026年持续开展“心正身正，廉洁从业”主题教育活动。

-持续加强反腐败合规管理与员工培训。

-2026年，开展信息化系统的强化升级，强化流程效率。

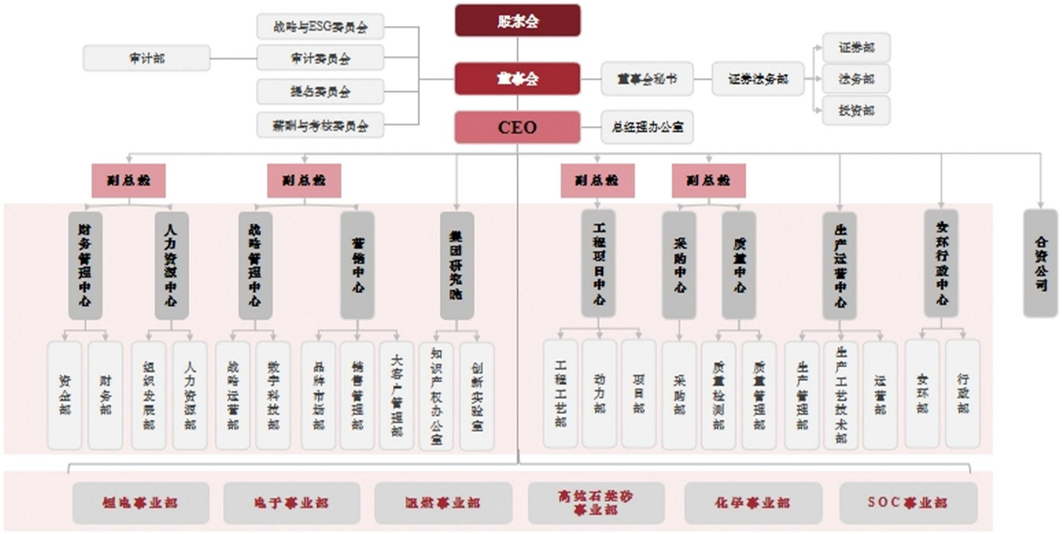
公司治理

壹石通董事会致力于维护公司及全体股东的合法权益，履行管理责任，不断完善公司治理结构。公司重视董事会独立性与多元化，确保决策的全面性与公平性。同时，通过与投资者的积极互动和参与投资者关系管理，我们强化了信息披露的规范性与透明度。此外，董事会实施了严格的薪酬考核机制，确保管理层与公司长期目标一致，促进绩效导向。

公司治理架构

壹石通严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及政策规定，搭建由股东会、董事会和管理层构成的健全、有效的公司治理架构，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。

董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会以及独立董事专门会议。各专门委员会均按照公司治理和内部控制的相关制度规范运行，充分保障股东权益以及公司的规范发展。



股东会	公司股东会职责清晰，有明确的议事规则并得到切实执行。公司股东会的召集、召开、提案程序符合法律法规及公司内部制度等相关规定。
董事会	董事会依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《董事会议事规则》等规定开展工作，主要职责包括召集股东会、执行股东会的决议、管理公司信息披露事项等。
管理层	经营管理层按照《公司章程》等相关政策规定履行职责，严格执行董事会和股东会的各项决议，积极推进业务发展和内部管理，保障公司持续稳定发展。

壹石通视董事会成员多元化为支持公司可持续发展的关键要素。公司每三年进行一次董事会换届，董事成员提名经由严谨的遴选程序，将董事会成员的行业经验、学历及文化背景、能力、性别等多元化因素纳入董事会选举的衡量标准中。目前公司董事会共由9名董事组成，其中独立董事3名，女性董事2名。现任董事会成员拥有行业、材料研发、财务会计、工程管理、法学、经济学、股权投资等多领域的专业能力，且均具备丰富的行业经验。

【关键绩效】

截至报告期末，公司董事会共由9名董事组成，其中女性董事2名，占比22.22%，独立董事3名，占比33.33%。

召开股东会2次，审议议案16个；

召开董事会会议10次，审议议案51个；

召开监事会会议4次，审议议案21个；

董事会参会比例100%。

董事会专业化、多元化与独立性

公司制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》及相关内部控制制度，规范了董事和高级管理人员的选聘、考核与任免流程，确保董事会和管理层在重大决策和经营管理中发挥重要作用。公司建立了内外兼具的董事会结构，董事会成员由公司提名并经股东会选举产生，每届任期三年。为确保独立董事的有效作用，公司制定了《独立董事工作制度》和《独立董事年报工作制度》，确保独立董事在公司治理和监督中享有充分权力。

截至2025年，公司董事会成员共有9名，其中女性董事占22%，独立董事占33%，具有财务、法律及新材料行业等专业背景，充分体现了董事会的多元化和专业化。公司在加强董事会治理、资源配置与运营决策的高效性方面，持续推动董事会的多元和独立性，奠定了公司长效发展的坚实基础。

2025年9月22日，公司召开2025年第一次临时股东大会，审议通过了《关于取消监事会、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》，正式取消监事会设置，原监事会监督职能由董事会审计委员会全面承接，并同步修订了《董事会审计委员会工作制度》，进一步强化了审计委员会的职责权限与监督效能。同时，公司有序完成了独立董事换届及职工董事选举工作，确保了董事会构成的多元化与专业性。

规范薪酬管理

壹石通的薪酬与考核委员会严格遵循《劳动法》及其他相关法律法规，依据《公司章程》以及董事会确定的企业战略和目标，参考同行业薪酬标准，考虑公司董事与高级管理人员的责任范围、投入时间等因素，制订并审议董事与高管的薪酬政策及计划。此外，委员会还就董事与高管的考核事宜提供建议。在流程上，董事的薪酬与年度绩效评估方案在薪酬与考核委员会审议后，需提交至董事会和股东会批准；高级管理人员的薪酬与绩效评估方案则在委员会审议后提交董事会批准。

在壹石通，董事和高级管理人员的薪酬结构包括基础工资、奖金及福利补贴，这些均根据其职务级别及公司既定的薪酬政策和体系进行发放。在职董事的薪酬中不包含额外的任期报酬。独立董事在公司领取津贴，每人10万元/年（税前），其中独立董事王文利先生不在公司领取津贴。

同时，公司在管理层绩效考核方面，将安全生产、合规经营等ESG相关指标纳入负面清单。一旦负面清单中的事件发生，负有相关责任的管理层将受绩效考核的处罚。薪酬绩效挂钩的考核制度，体现了公司管理层对可持续发展事宜的重视，也是公司推进ESG相关议题的落地执行的重要抓手。

投资者权益保护

公司日常组织与投资者沟通联络的投资者关系管理活动。为巩固公司与投资者之间的沟通渠道，加强投资者对公司的了解，促进公司与投资者建立长期、稳定的合作关系，完善公司治理结构，实现公司价值最大化和股东权益最大化的目标，公司根据《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号规范运作》等相关规定制定《投资者关系管理制度》。公司及时妥善处理投资者咨询、投诉和建议，并定期反馈给公司董事会以及管理层。公司设立证券法务部为投资者关系管理职能部门，并由董事会秘书领导，负责公司投资者关系管理的日常事务。以董事会秘书为公司投资者关系管理的负责人，保障投资者依法行使股东权利。

壹石通投资者管理沟通原则

合理性原则

公司保障投资者关系管理在依法履行信息披露义务的基础上开展。

平等性原则

公司公平对待公司的所有股东，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

主动性原则

公司主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。

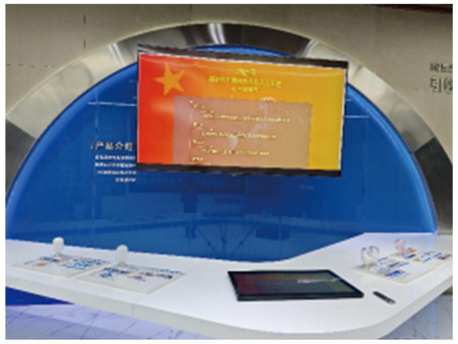
诚实守信原则

注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任,营造健康良好的市场生态。

【关键绩效】

指标	单位	2023年	2024年	2025年
公告发布	次	123	113	127
发布《投资者关系活动记录表》	份	12	10	10
业绩说明会	次	10	10	8

2025年全国投资者保护宣传日活动



规范信息披露

公司根据《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及《公司章程》的规定，结合公司实际情况，制定《信息披露管理办法》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》等规章制度，规范公司信息披露行为，保护公司、股东、债权人及其他利益相关者的合法权益。公司指定中国证券报、证券日报、上海证券报、上海证券交易所网站等中国证监会指定的信息披露媒体为刊登公司公告和其他需要披露信息的媒体。

股东回报

公司始终致力于为股东提供长期的投资回报，统筹业务发展需要与股东回报的动态平衡，根据公司的盈利情况、现金流情况以及未来发展战略规划等因素，合理制定利润分配政策，积极进行现金分红。

本着积极回报全体股东并共享公司经营成果的原则，2025年度公司计划向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），合计拟向全体股东派发现金红利为人民币1,971.80万元（含税）。2025年度，公司以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额55,397,689.39元，现金分红和回购金额合计75,115,641.29元（含税）。

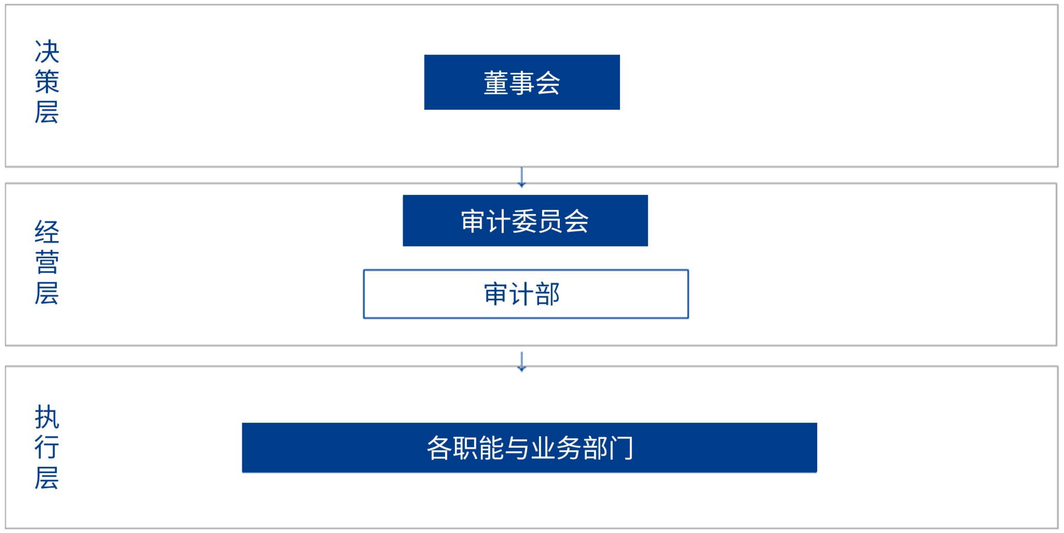
未来，公司将密切关注资本市场动向，结合业务经营现状、未来发展规划及行业发展趋势，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给股东带来长期的投资回报，增强投资者价值获得感，并重视为中小股东参与分红决策提供便利。

商业道德与反腐败

壹石通严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规和行业规范，持续建立健全商业道德与反腐败管理体系，将反舞弊、反洗钱、反腐败、反贿赂、公平竞争和反垄断、反利益冲突等要求覆盖到公司董事、中高层管理人员、公司全体员工（包括兼职员工）以及供应商伙伴，积极营造清廉的工作环境。

商业道德治理架构

壹石通建立了高效的商业道德管理框架，公司董事会是商业道德与反腐败管理的最高决策机构，董事会下设审计委员会，全面负责统筹和监督公司审计与监察工作，保障决策和执行的合规性与透明性。在审计委员会的领导下，审计部具体负责审计与检查工作，独立开展内部稽查工作，负责完善反舞弊监察机制，保障对任何违反公司制度或触犯法律法规的行为进行及时调查，并积极响应国家、行业最新合规与商业道德政策，加大商业道德监控力度。



为营造气正风清的文化氛围，督促各级管理者及全体员工，遵守国家法律法规和行业准则规范，执行公司规章制度，规范职业行为，保障员工职业生涯发展，防范侵害公司利益的行为发生。公司已建立覆盖事前、事中、事后的廉洁合规制度体系：通过《员工行为规范》与《壹石通廉洁自律承诺书》明确行为准则，强化事前预防；设立廉洁举报机制，畅通事中监督渠道；并依据《员工奖惩条例》实施事后问责与处理。该体系不仅详细规定了投诉受理、调查与奖惩的全流程，有效提升了员工的廉洁意识，也为违规行为的认定与处理提供了坚实的制度依据。

【关键绩效】

报告期内，公司未发生涉及贪污腐败或不正当竞争等的重大诉讼案件。

商业贿赂及贪污风险识别

在商业贿赂及贪污风险识别方面，公司制定并执行《员工行为规范》与《壹石通廉洁自律承诺书》《风险管理办法》《供应商管理办法》等制度，明确风险识别、审查与处置要求。公司综合采用供应商尽职调查与准入评估、招投标过程合规审查、合同廉洁条款审核、关联关系排查与异常交易监测等方式，形成风险识别与预警机制。

公司面向供应商和承包商制定了完善的反腐败行为准则相关的一系列管理制度，制定了有针对性的反贪污、反腐败条款，致力于从源头防范腐败风险。具体来说，公司与相关方进行商业行为时，在招标文件、合同文件、招标过程中都会接触了解公司反舞弊相关政策。以供应商为例，公司在对供应商进行原材料认证后，在正式录入合格供应商名单前，按规定与供应商签订《供应商廉洁承诺书》，承诺不实施、接受腐败、贿赂、欺诈、洗钱等行为。

此外，公司法务部定期维护管理公司关联方名单，包括审查交易相关方与公司管理层及内部员工的关联关系，对违反公司制度的关联交易，将依据制度及合同廉洁条款进行处置。对涉事员工、供应商进行罚款、拉入黑名单等处理，触犯法律的将移交司法处。

反商业贿赂及贪污培训

壹石通坚信公司员工反腐败培训是一项重要的举措，能够提高员工对公司反腐败政策和违规后果的认识，帮助他们在职业生涯中坚守商业道德，避免逾越腐败红线。

公司于2025年5月28日在公司开展了“心正身正，廉洁从业”的培训，活动发布了宣传标语“心正身正，廉洁自律，爱岗敬业，诚实守信”。通过剖析代表性企业内部反腐典型案例，并以视频动画、图文并茂的丰富形式开展警示教育，公开违规事件举报渠道，进一步营造了公司风清气正、合规稳健的工作氛围，持续推进廉洁文化建设。

2025年“心正身正，廉洁从业”主题活动

举报人保护

畅通的申诉举报机制是企业发现和纠正问题、维护公平正义的重要渠道。公司建立了壹石通廉洁举报通道，公司官网有廉洁举报专题页面，列示了接受举报的范围、举报人的权利及义务、举报方式。为切实保障举报人的基本权益，公司将对举报人个人信息及举报内容予以严格保密。若出现泄露举报人信息或对举报人进行打击报复的情况，将对相关人员依法依规进行严肃惩处，全力维护调查的公正性，保障举报人的合法权益不受侵害。同时对举报信息进行快速反应、回复、开展调查。

壹石通廉洁举报渠道

举报事项	具体内容
接受举报的范围	涉及本公司内部的腐败、违法行为、道德失范、贪污受贿、侵犯公司利益等违规行为
	对于违反公司政策、制度或道德规范的举报
	涉及公司员工、管理层、合作伙伴等各方的违规行为
	对廉洁工作和反腐败工作的建议
举报人的权利及义务	举报人身份将被严格保密，不会公开或泄露举报人信息
	为保障举报的真实性、查处的及时性，举报人应配合提供相应线索或证据信息
	举报信息必须真实、准确，不得恶意诽谤和恶意举报
举报方式	常设举报邮箱：lianjie@estonegroup.com
	举报负责部门：审计部
	现场举报地址：蚌埠市怀远经开区金河路10号，壹石通总部办公楼三楼审计部

合规内控

合规治理体系

健全的内部控制与风险管理体系是公司合规经营的保障。公司严格遵循《公司法》与《企业内部控制基本规范》的规定，同时参照中国证监会和上海证券交易所对内部控制的严格监管要求，制定《内控手册》《内部审计制度》等制度。基于公司特定业务环境、特征及管理需求，建立全面的内部控制流程和程序，覆盖并加强所有关键运营管理领域，防范重大疏漏和风险。经定期和连续评估证实，这些内部控制机制全面有效，为公司稳健发展和优质治理提供了坚实保障。

内部控制

1.董事会负责内部控制的建立健全和有效实施。
2.董事会、审计委员会负责监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价。
3.公司每年定期如实披露内部控制评价报告和内部控制审计报告。

内部审计

1.公司实行内部审计制度，设立审计部，审计部接受审计委员会指导与监督，定期向审计委员会汇报工作。
2.审计部主要承担完善公司内部审计各项制度规定，开展内部审计工作，督促落实审计发现问题的整改工作，配合董事会审计委员会进行内部控制自我评价工作等职责。

壹石通合规管理体系

第一道防线：业务部门

责任主体、合规执行
作为合规风险防范第一道防线，是公司合规管理第一责任人；负责日常合规风险识别与排查，及时通报风险事项，开展合规培训，落实合规问题整改。

第二道防线：风险评估小组

管理归口、合规管理、维护体系
作为合规风险防范的第二道防线，负责完善公司合规管理体系，关注法律及监管动态，应对重大合规事件，开展重点合规领域审查工作、查处违规事件。公司定期协同外部专家与行业协会，更新与升级公司管理体系与相关制度。

第三道防线：公司董事会及股东会

最终决策、监督审计
公司董事会及股东会承担风险管理的最终责任，负责审批风险管理策略与重大解决方案，对重大风险事项进行最高决策，保障内部控制体系的有效运行；审计部在此层面作为独立的监督评价机构，直接向董事会下设的审计委员会报告，通过开展全面审计客观评价内部控制的设计与运行效果，保障公司整体风险防控目标的实现。

合规培训与文化建立

2025年，公司对内完成合同风险管理法律培训、2025年上市公司监管新规修订要点解读会、“心正身正，廉洁从业”专题培训、上市公司经营管理合规专题培训等合规领域的十余场合规培训，以提高公司员工的专业水平与合规意识。

反不正当竞争与反垄断

公司恪守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，内部制定和更新系列反垄断、反不正当竞争管理制度及行为指引，坚决杜绝任何混淆市场、误导消费者、限制市场竞争的行为，不实施贿赂等不正当竞争手段谋取交易机会，持续开展反垄断合规风险评估，维护市场竞争秩序。

公司不与竞争对手签订或达成任何形式的反竞争/垄断协议或口头协议，不与竞争对手交换信息（包括但不限于划分销售区域或客户或价格/价格构成等），不与竞争对手就可能会被认定为垄断行为的事项进行谈论、协商，不参与操纵投标，公平对待交易相对人。

关联交易管理

为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董监高等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司已制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》等制度，对关联交易的范围、审议、披露和回避制度进行了详细规定，以保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。

公司前期已发生的关联交易均基于公司正常生产经营及业务发展所需，属于正常的商业交易行为，遵循了市场公平交易的原则，定价依据公允、合理，且均已履行了必要的决策程序及信息披露义务，独立董事、监事会及保荐机构均已发表核查意见，不存在利用关联交易损害公司股东尤其是中小股东利益的行为。

【关键绩效】

报告期内，公司不存在应当披露的关联交易的情形。

依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，税务管理由董事会作为最高管理机构审批核准公司相关战略，公司财务部负责执行。公司每年外聘会计师事务所开展外部审计，切实履行合规纳税义务，及时防控税务风险。

报告期内，公司持续与税务机关等利益相关方开展合作，参加税务机关组织税务会议，2025年税务缴纳情况请见《2025年年度报告》。

风险管理

风险管理体系

公司的风险控制体系包括风险管理职责分工、控制制度的设计与实施、风险评估和风险管理解决方案。风险管理职责分为三道防线：各部门和分/子公司作为第一道防线，负责识别、分析和实施相关控制；公司风险评估小组和董事会下设的审计委员会为风险管理第二道防线，牵头风险评估工作并收集处理初始信息。公司董事会及股东会为风险管理第三道防线，负责最高决策并保障内部控制体系的有效运行。

公司通过建立控制管理制度、描述业务流程、编制风险控制文档等方法设计并记录相关控制。审计部和各部门需监督控制制度的实施情况，发现并处理控制缺陷，重大缺陷需及时反馈给公司风险评估小组。风险管理初始信息的收集由风险评估小组牵头，公司审计部、证券法务部、财务管理中心、CEO办公室等部门组成风险评估小组，风险评估小组负责风险评估，除审计部全职担任外，其他小组成员兼职担任。风险管理初始信息的收集涵盖战略风险、财务风险、经营风险和法律风险等方面，包括历史数据、案例分析和重要信息的收集与分析。风险评估通过定性和定量方法结合进行，确定风险的重要程度，并由风险评估小组制定统一的风险评价标准，形成风险数据库，定期更新重大风险清单。针对各类风险，公司制定风险管理解决方案，包括具体目标、组织领导、涉及的流程、所需资源和应对措施。公司通过建立内控岗位授权制度、内控报告制度和内控批准制度，有效保障了内控措施的有效性和合理性。

风险识别

公司不断完善风险管理体系，从风险识别、评估、应对与改善四个维度开展风险闭环管理，从战略制定，人员培训，绩效跟踪等维度优化风险控制，持续推进全面风险管理工作。公司通过全公司层面三级风险识别，汇总梳理风险信息，明确需重点管理的六大风险领域，包括合规风险、信息安全风险、生产安全风险、用工风险、环境风险、市场风险。针对重点风险领域公司完善风险管理制度体系，加强过程管理，人员培训公司不断完善风险管理体系，从风险识别、评估、应对与改善四个维度开展风险闭环管理，从战略制定、人员培训、绩效跟踪等维度优化风险控制，持续推进全面风险管理工作，进一步提升公司风险预防和管控能力。同时在日常工作中，公司形成覆盖业务+法务+审计的风险管理体系。各事业部与职能部门进行初步风险识别和评估，法务部结合事业部与职能部门需求，强化法审质量，提升法律事务管理水平，提供方法指引，组织一系列涵盖保密管理、合同风险管理、合规管理等相关专题培训，实现风险防控目标。

环境保护

壹石通遵循“营造绿色环境、遵守法律法规、提高环境意识、实现污染防治、推进节能降耗”的环保理念。在开展业务时重视保护人类赖以生存的清洁空气、淡水、土壤、森林、能源和食物等生态环境，以此创造长期价值、践行社会责任。此外，气候变化问题已成为人类可持续发展共同面临的重大非传统安全挑战，如何有效地应对气候变化问题已成为全球迫在眉睫的任务，公司积极使用绿色电力，助力全球低碳转型。

回应的SDGs可持续发展目标

一、环境管理

二、污染物排放

三、资源节约与利用

四、守护绿色生态

五、应对气候变化

2025年关键绩效

-2025年，公司环保投入689.70万元。

-报告期内，公司已经投产项目均已通过ISO 14001:2015认证要求并取得相应证书。

-报告期内，估计的可再生能源使用占比23.8%。

-报告期内，公司有害固废妥善处置率100%。

ESG目标

-2030年底前，公司绿电使用率提升20%。

-持续推进核心产品的碳足迹认证工作。

-保持产线收尘装置覆盖率100%。

-定期分析气候风险与机遇，采取相关的减缓和适应措施。

环境管理

壹石通遵循“营造绿色环境、遵守法律法规、提高环境意识、实现污染防治、推进节能降耗”的环保理念，严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等国家法律法规及环境管理标准，制定《节能降耗管理办法》《固体废弃物控制制度》《污染物排放控制制度》等制度，采取有效措施控制排污、废弃物排放量，合理利用水电气等能源，降低消耗资源，促进企业经济效益提高。

环境管理体系

壹石通建立健全的环境管理体系，由CEO担任EHS委员会主任，高级管理层作为委员，审核并发布环保政策，全面推动环境治理工作。安全环保部负责制度制定、污染防治、应急处理及项目环评工作，环保监督员则负责监督执行、污染控制与环境改进，形成职责明确、层层落实的环保管理机制。

环境管理组织架构

EHS委员会	• CEO担任EHS委员会主任 • 公司高级管理层担任EHS委员会委员 • 审核与发布公司的环境保护相关政策与方向 • 对重大环保问题做出决策
安全环保部	• 制定与管理：负责制定、修订、审核和解释企业安全环保制度和政策，确保符合国家法律法规和行业标准。 • 预防与监督：负责环境污染预防措施的制定与实施，监测环境质量，以防范和减少污染事故发生。 • 应急与处理：处理环境污染和事故，包括应急响应、事故调查和后续修复工作，以降低环境风险和影响。 • 评价与审批：参与环境影响评价，审批和监督环境保护项目，确保所有项目达到环保要求，促进可持续发展。
环保监督员	• 监督检查与执行：监督和检查各类环保法规和标准执行，发现环境污染和生态破坏行为，及时向相关部门报告。 • 环评与污染防治：参与项目的环境影响评价，提出控制和减少污染的措施，并监督这些措施的实施效果。 • 应急处理与协调：调查环境污染事故，处理环境污染事件，协调技术交流和指导。 • 环境管理与改进：负责公司“三废”治理和改善工作，进行环境自查，以及对公司环保工作提出合理性建议，推动内部环保工作质量的提升。

公司通过ISO14001环境管理体系认证

【关键绩效】

2025年，公司环保投入689.70万元，已经投产项目均已通过ISO14001:2015认证要求并取得相应证书。

环境风险管理

壹石通制定了《环境因素、危险源识别及控制程序》《环境安全隐患排查管理制度》《风险和机遇应对控制程序》等文件，对环境风险的识别与应对等进行了系统化的管理。

壹石通环境风险管理与应对

涉及的活动	涉及的部门	环境因素	环境影响	控制措施
生产活动	生产运营中心 安环行政中心 工程项目中心	废水排放	土壤、 水体污染	遵照《运行控制程序》《污染物排放控制制度》执行，按照法律法规要求对废水进行环境监测，达标排放。
		废气排放	大气污染	遵照《运行控制程序》《污染物排放控制制度》执行，采用收尘装置收尘，按照法律法规要求对粉尘进行环境监测，达标排放。
		固废废弃	土壤、 水体污染	遵照《运行控制程序》《固体废弃物管理规定》执行，固废、危废分别签订委托处置合同，由安环部统一交有资质的单位处置。
		噪声排放	噪声污染	遵照《运行控制程序》《劳保用品管理制度》《设备管理制度》执行、采用隔音降噪技术、每年提供一份监测报告，达标排放。
	生产运营中心 安环行政中心 工程项目中心	消耗水资源 消耗燃气	资源消耗 能源消耗	遵照《运行控制程序》《节能降耗管理制度》执行，定期进行水、电、气消耗的统计。
相关方作业	相关方、 安环行政中心	乙炔气瓶 爆炸	火灾爆炸	遵照《运行控制程序》《动火作业安全管理规定》《生产安全综合应急预案》执行，动火作业办理作业许可证。
危化品库	相关方、 安环行政中心	危险化学品泄漏	土壤、 水体污染	遵照《运行控制程序》《危险化学品安全管理制度》《危险化学品泄漏应急预案》执行。

环保文化宣传

持续推进环保文化宣传与能力建设，及时掌握监管要求、提升环保管理水平。报告期内，公司共计组织9次环保专业培训，2025年公司各层级专兼职环境人员共组织固体废物管理、环境因素辨识、废水废气管理、环保设施操作规程等各类环保培训共计624人。

环保设施操作规程现场培训

环保法律法规及标准规范培训

废气异常事件应急演练

废弃物管理办法培训

环境管理目标

壹石通以合规达标与污染防治为核心，设定并落实环境管理目标：确保厂区外排废水持续满足园区污水处理厂接管标准相关指标要求；确保废气稳定达标排放，符合《大气污染物综合排放标准》要求；确保厂界噪声排放满足适用标准要求；确保一般固体废物分类收集、规范贮存与转运，全部交由具备相应资质的单位合规处置。同时，持续完善日常监测与台账管理，提升环境风险防控能力。

污染物排放

壹石通严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，以及《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）、《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）等国家及行业标准开展环境管理工作，严格污染物治理与处置。公司制定《固体废弃物控制制度》《污染物排放控制制度》《大气污染防治管理制度》等文件，为生产和运营过程中产生的废水、废气、厂界噪声和固体废弃物明确了管理指引，确保环保设施运行正常，实现废水、废气的达标排放，厂界噪声有效控制，以及固体废弃物规范处理。

废水排放处理

针对废水排放管理，壹石通严格按照相关法律法规，在公司层面制定《污染物排放控制制度》，规范管理废水达标排放工作。公司对生产制造过程中产生的COD、氨氮、悬浮物、总磷、总氮等污染物进行管理，确保水污染物排放合规。同时，公司各生产基地根据自身情况积极开展设备导入、工艺优化、基础建设等措施，减少水污染物的排放。

壹石通废水治理情况

制度文件	《污染物排放控制制度》
监控指标	工业废水检测其酸碱度（pH）、化学需氧量、氨氮、悬浮物、总磷、总氮
处置方式	报告期内，公司各厂区内生产废水、生活污水经园区污水明管直接输送至工业园区污水处理站进行处理。生活废水主要通过化粪池处理，而车间废水则在污水站经过沉淀处理后，一同与离子清洗废水直接排入缓存池。在缓存池内，废水经过pH值调节后排入园区的污水管网，其中纯水部分可直接回收处理。
优化措施	优化生产过程中增添设备优化工艺，降低中间产品含水率，减少水能源使用。

【关键绩效】

壹石通2025年排放COD38.68吨，氨氮3.50吨。

废气排放处理

针对大气污染物排放管理，壹石通严格按照相关法律法规，在公司层面制定《大气污染防治管理制度》《污染物排放控制程序》，规范管理废气达标排放。对公司生产制造过程中产生的氮氧化物、二氧化硫、颗粒物等污染物进行管理，确保大气污染物排放的合规性。同时，公司各生产基地根据自身情况积极开展减排措施。

壹石通废气治理情况

制度文件	《污染物排放控制制度》
监控指标	煅烧炉、烘干设备、锅炉烟气（氮氧化物、二氧化硫、颗粒物）、收尘废气（颗粒物）、食堂油烟
处置方式	公司生产过程中产生的含颗粒物、二氧化硫、氮氧化物废气经各工序配套的旋风分离加脉冲袋式除尘器、低氮燃烧机等装置处理后，经15米高排气筒并超过建筑物2米后排放；仅含颗粒物的废气，经过相应除尘器处理后达标排放。
优化措施	高效除尘设备：各废气排放设施末端均配备布袋除尘器（99%） 低氮燃烧器：天然气使用锅炉等均配备低氮燃烧器（60%） 全面配套旋风除尘设施

【关键绩效】

壹石通2025年排放氮氧化物（NOx）1.86吨，硫氧化物（SOx）1.07吨，颗粒物质（PM）0.61吨。
注：依据环境统计年报系统系数法核算。

噪声排放处理

针对噪声排放管理，壹石通严格遵守相关法律法规要求，在公司层面制定并执行《噪声作业防护管理制度》，规范噪声源识别、运行控制与监测管理。公司对生产制造过程中设备运行、物料输送等环节产生的厂界噪声实施全过程管控，确保噪声排放满足适用标准要求。同时，各生产基地结合现场实际，持续推进降噪减振等措施，降低噪声影响。

壹石通噪声治理情况

制度文件	《噪声作业防护管理制度》
监控指标	厂界环境噪声昼间≤65dB，夜间≤55dB
处置方式	公司生产过程中产生的设备噪声经隔声、消声、减震等措施处理后对外排放，设备集中布置于厂区远离办公区、生活区区域，利用建筑、绿化带设置噪声隔离带，噪声岗位作业人员佩戴合格劳保用品开展噪声作业。
优化措施	高噪声设备均安装减振垫，并根据设备设施特性选择设置隔声罩/隔声间，通风排气筒加装消声器；定期排查墙体、门窗确保隔声材料有效。

固体废弃物处理

针对公司生产运营过程中产生的固体废弃物，壹石通严格依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及地方环保要求，结合ISO 14001环境管理体系标准，构建了涵盖《废弃物处理管理办法》《固体废弃物控制办法》等在内的全流程管理体系。通过动态优化管理制度与操作规程，形成“分类收集－合规处置－全程追溯”的闭环管理模式，持续提升固体废物规范化管理水平。产生的一般工业固废和危险废物均委托具备相应资质的单位进行合规处置，经评估，其输入、活动和输出均未产生或可能导致相关环境和社会影响。公司产生的生活垃圾尽可能分类收集后集中转运和处理处置，亦未导致相关影响。

壹石通固体废弃物治理情况

制度文件	《固体废弃物控制制度》
监控指标	无害废弃物：一般固废（污泥、废料）。 有害废弃物：废机油、含油抹布、化学品包装物、监测废液等委托有资质的处置单位进行无害化处置。
处置方式	无害废弃物：一般固体废弃物的处理应优先考虑资源的再利用，减少对环境的污染。 可回收的废弃物由各部门安排人员整理，再转卖给物资回收部门； 不可回收的废弃物与生活垃圾等，由环卫部门或受委托单位统一运送到垃圾场处理。 有害废弃物：委托有资质的处置单位进行无害化处置。
优化措施	优化生产过程中增添设备优化工艺，降低中间产品含水率，减少水能源使用。

【关键绩效】

壹石通2025年工业固废生成量332.48吨，有害固废生成量为3.44吨，有害固废妥善处置率100%。

资源节约与利用

水资源管理

壹石通高度重视水资源的节约和管理，严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，加强取水、用水全程的节水管理。公司用水来源均为市政自来水，用于生产、生活供水，不涉及由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。公司在《节能降耗管理办法》中进一步规范公司各运营环节中的用水行为，通过采用节水设备、实施雨污分流设计、优化生产工艺及推进中水回用等措施，降低各项业务活动对水资源的耗用及对水环境的影响。

壹石通节水措施

- 各用水设施出口及清洁用水设施逐步安装节水型截门或水龙头控制，设置节水标志，严禁使用明令淘汰的器具。
- 绿化、施工用水管接口处要拧紧、绑牢，防止跑、冒、滴、漏。绿化用水采用滴灌或细雾喷洒方法，最大限度地杜绝水资源浪费。
- 冲洗机械车辆时要注意节约用水，不得在未经规划的区域洗车，员工个人使用的私家车不得在公司刷洗。

【关键绩效】

2025年总用水量230.56万吨，排水总量128.18万吨，耗水总量102.37万吨。

循环经济

公司持续推进循环经济实践，提升资源利用效率。2025年，塑料托盘回收专项工作取得成效，累计回收托盘43,539块，回收利用率达68%，同时通过报废托盘与供应商置换新托盘309块，有效降低包装材料运行成本。

此外，在生产环节，公司对蒸压釜的外排蒸汽实行回收循环再利用，全年实现500釜+的蒸汽回用；禹会新能源子公司工厂则将外排蒸汽进行余热回收，用于纯水加热，有效提升了清洗的效率，并降低生产能耗成本。

能源管理

能源管理架构

壹石通依据《能源管理体系要求及使用指南》（GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018）及相关认证要求，持续推进能源管理体系建设，通过降低能源消耗、提升能源利用效率，促进环境改善与企业可持续发展。公司制定并发布能源方针：“节能减排，高效低碳，持续改进，建设绿色新能源企业”。公司已于2024年12月26日通过ISO 50001能源管理体系认证，并定期开展内部审核与管理评审，确保体系持续有效运行。

管理体系认证

能源管理体系认证证书
安徽壹石通材料科技股份有限公司

注册地址：安徽省蚌埠市怀远经济开发区金河路10号
经营地址：安徽省蚌埠市怀远经济开发区金河路10号
生产地址：安徽省蚌埠市怀远经济开发区金河路10号

能源管理体系符合GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018《能源管理体系 要求及使用指南》；RB/T101-2013《能源管理体系 电子信息企业认证要求》；RB/T114-2023《能源管理体系 纯碱、焦化、橡塑制品、制药等化工企业认证要求》

认证范围
勃姆石产品（二氧化硅、勃姆石、球形氧化铝）的设计、制造涉及的原料制浆、浆料处理、晶型转化、后处理、干燥、气流打散、包装、入库等过程及辅助生产系统（变压器、制氧、纯水、空压、锅炉）和附属生产系统（办公、食堂）用能过程的管理
（获证客户本年度产品单位产量/产值综合能耗及能源管理体系边界见证书附件,证书附件是本证书组成部分）

统一社会信用代码:91340300783089311E
证书编号:04326En00071R001
初次获证日期：2024年12月26日
发证日期：2024年12月26日
变更/换证日期：2026年02月25日
有效期至：2027年12月25日

北京联合智业认证有限公司
证书专用章

签发人：武金荣

CNAS
中国认可
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C043-M

自发证日期的第二年起，本证书须与北京联合智业认证有限公司每年定期监督后发放的"年度确认通知书"一并使用方为有效。
本证书有效状态及获证后相关服务等信息请扫描本证书右下角二维码，或登录联合智业认证公司官网www.uicec.cn，在首页或进入客户服务栏目查询，亦可登陆国家认监委网站www.cnca.gov.cn查询。地址：中国·北京市朝阳区北苑路170号3号楼17层（实际楼层14层）

能源管理战略与举措

公司以“数据监测+过程管控+技术改造+全员参与”为主线推进节能工作：一是依托信息监测系统，对能耗较高的设施设备开展在线/定期监测，形成数据分析与合理性评估，滚动制定节能方案；二是从人员、设备、环境等维度识别能耗影响因素，落实分级管控措施与点检维护，减少跑冒滴漏及无效能耗；三是推动节能设备与工艺优化应用（如选用节能电机、LED照明、变频控制设备等），对重点用能系统实施能效提升改造（如锅炉系统效率提升与余热回收等），并通过生产组织优化、用能行为规范、节能宣传培训等方式提升全员节能意识与执行效果。

能源管理指标与目标

2030年底前，公司绿电使用率提升20%。

守护绿色生态

壹石通持续关注其自身活动对生物多样性的影响，遵照国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《中华人民共和国土壤污染防治法》、国务院《地下水管理条例》等相关法律法规和政策开展风险因素识别、隐患排查等工作。报告期内，公司无位于自然保护区内部、附近或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点。公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生物多样性造成重大影响。

案例

壹石通重庆子公司厂区内现存一株百年古树，树种为黄桷树，树龄约200—300年，已被当地林业部门列入古树保护名录。公司高度重视该古树的保护工作，在厂区规划建设初期即将其纳入整体布局，采取避让保护原则，划立保护区域，并定期邀请专业人员对古树生长状况进行监测与养护。报告期内，该古树生长状况良好，未因公司生产运营活动受到不利影响。

应对气候变化

气候变化是当前最严峻的全球性挑战之一。全球气温持续上升、极端天气频发、气候模式深刻转变，其经济与社会影响日益凸显，企业运营同样面临多重风险与挑战。壹石通将应对气候变化作为提升企业韧性、实现长期发展的战略要务，以可持续发展理念驱动绿色转型，化风险为机遇，助力企业、环境与社会共同繁荣。

气候治理架构

壹石通将气候管理纳入统一环境管理架构，将气候相关风险和机遇应对纳入公司可持续发展战略、重大交易决策、风险管理程序及相关政策制定等环节，保障气候变化相关各项工作稳步推进。

公司结合年度可持续发展报告的编制工作，组织相关业务单元及职能部门收集并汇总气候相关数据及风险机遇信息，经复核后纳入报告，由管理层审阅确认；管理层将气候相关信息编入公司年度可持续发展报告，并向董事会提交审阅。董事会通过审阅年度可持续发展报告中气候专题，监督气候相关战略执行、目标实现及制度落实情况。

公司将气候相关风险纳入公司整体风险管控体系，定期开展风险识别、评估与应对，确保气候相关因素全面融入公司经营决策全过程。

气候相关战略

壹石通参照国内外应对气候变化的最新政策要求与行业标准，识别气候相关风险与机遇，致力于提升公司气候韧性与气候变化应对能力。

气候相关重大影响

公司经营活动及价值链环节产生的温室气体排放量总体较小，对气候相关的整体影响可控。环境层面，生产运营及上下游协同过程中的碳排放强度处于较低水平，对区域生态环境及全球气候治理的潜在影响有限；经济社会层面，公司低碳转型举措为利益相关方提供绿色产品与服务，助力社会实现低碳发展目标的正向影响持续显现。

针对上述影响，公司已建立常态化监测与管控机制，通过优化生产运营流程、强化能源资源集约利用等轻量化措施，持续控制负面影响、放大正面效应，确保气候相关影响始终处于可控范围。

气候相关风险和机遇

壹石通结合公司业务模式、价值链、行业特征以及利益相关方沟通结果，筛选和识别出企业面临的气候相关风险和机遇，并分析了每项风险和机遇的预期发生重大影响的时间范围。预期影响的时间范围分为短期（约1年），中期（约5年），长期（至2050年），分别对应公司下一年度短期发展目标、五年中期发展规划以及本世纪中叶长期发展规划。

公司就过去一年极端天气造成的实质性财务影响进行了全面评估，结果为过去一个财年公司的财务状况、经营成果和现金流并未受到极端天气等气候变化相关事件的实质性影响，且预计下一年度相关财务情况仍不会受到气候的重大影响。

气候相关风险类型			风险描述	财务影响	应对措施	时间范围	实质性
转型风险	政策风险	温室气体排放权交易市场扩容	中国可能推进碳排放市场建设，未来化工行业可能被纳入其中，届时若初始碳配额无法满足生产需求，可能需要额外购买配额，进而产生更多的成本。	成本上升	公司持续挖掘减碳潜能，尽量减低生产和运营过程中产生的碳排放，为应对碳市场扩容做好准备。	中期	高
		温室气体排放定价上涨	随着一定升温目标下全球和国家碳余额日益减少，未来温室气体排放定价可能上涨，进而产生更多的成本。公司受行业特点，对天然气的需求量较大，会排放较多的温室气体。	成本上升	公司持续挖掘减碳潜能，尽量减低生产和运营过程中产生的碳排放，努力抵消温室气体排放定价上涨带来的成本上升。	中期	高
		ESG报告义务	中国三大交易所已经发布ESG报告指引的征求意见稿，未来公司可能被纳入强制报告范围内。	成本上升	公司已经开始编制独立的ESG报告。	中期	高
	法律风险	温室气体排放权交易市场扩容	未满足碳排放市场限额要求，可能面临行政处罚和法律诉讼。	营业外支出上升，成本上升	同“政策风险”。	中期	高
		ESG报告义务	未满足ESG强制报告要求，可能面临行政处罚和法律诉讼。	营业外支出上升，成本上升	同“政策风险”。	中期	高
物理风险	技术风险	低排放量替代品	在锂电池涂覆材料领域，公司采用的勃姆石无机涂覆已成为主流涂覆方式，但不排除随着未来新兴技术的研发成功和生产工艺的完善，出现排放强度更低的替代技术路径。	营业收入下降	公司将充分利用核心技术与经验积累，加强与下游客户紧密合作，持续推进新产品的研发和投产，始终保持科学端、市场端两大传感器的灵敏度，保持对低碳新兴技术路线的研究和商机把握。	长期	中
		对新技术的投资失败	SOFC是一种在中高温下直接将储存在燃料和氧化剂中的化学能高效、环境友好地转化成电能的全固态化学能源转换装置，是燃料电池中理论能量密度最高的一种，具有清洁无污染、燃料适应范围广、系统灵活扩展性强等特点。目前公司正在对该技术进行研究，研究失败可能导致财务风险。	费用上升	目前公司该项目已进入中试转向产业化的过渡阶段，将加快示范线建设。目前该技术前景乐观，风险总体可控。	长期	中
	市场风险	消费者和客户偏好绿色产品	ESG理念逐渐深入人心，消费者和客户对低碳绿色环保产品的偏好增强，如果公司的产品不满足相关要求，可能影响品牌形象，导致营业收入减少。	营业收入下降	虽然公司可归为精细化工（无机非金属材料）行业，具有一定的排放和污染属性，但公司下游客户为锂电池和新能源汽车产业，属于绿色低碳产业，因此上述风险不会影响消费者和客户对公司产品的偏好改变。	长期	中
		能源成本增加	公司受制于行业特点，对天然气的需求量较大。在低碳转型的背景下，未来天然气价格可能上升，从而导致公司的生产成本上升。	成本上升	公司持续挖掘减碳潜能，通过采用更高效的技术和工艺，尽量减低生产过程中的天然气消耗。	长期	中
	声誉风险	没有推动绿色低碳理念落地	若缺乏绿色低碳的技术和产品，可能引起对此关注的利益相关方的不满，进而影响收入。	营业收入下降	公司在生产和运营过程中贯彻环保理念，节约能源与资源，治理三废。同时公司下游为锂电池和新能源汽车产业，公司有力推动了新能源产业的发展。	短期	高
		ESG负面事件	若发生ESG负面事件，可能对公司声誉造成损害，进而导致监管关注和营收减少。	营业外支出上升，营业收入下降	公司建立了完善的ESG管理体系，将ESG管理融入风险控制之中，防范ESG负面事件的发生。	短期	高
	短期风险	台风、洪涝和干旱风险	公司主要生产基地位于中国安徽省蚌埠市，地处淮河中下游，可能受到台风、洪涝和干旱等灾害。自然灾害会对企业生产造成多方面的影响，例如原材料和零部件供应受阻、生产中断、厂房和设备毁坏等，进而导致生产进度延后、质量下降，影响企业销售额。	资本开支，营业收入下降	每年台风季和汛期来临前，公司会组织各部门对厂房进行检查、加固和维修，对员工进行防灾培训，购置抽水机等防洪设备，同步对生产进度进行盘点，并适度补充原材料和零部件库存。	短期	高
	长期风险	平均气温升高	公司位于亚热带地区，易受长期气候变化下气温升高带来的高温天气影响。高温天气可能导致生产设备过热或员工健康受损，影响生产效率，产生额外成本。	成本上升，收入下降	公司设立员工高温津贴，完善厂房和办公区域制冷系统，制定高温中暑应急预案，实现制冷系统节能降耗。	中期	中

气候相关机遇类型		机遇描述	财务影响	应对措施	时间范围	实质性
资源效率	提升资源利用效率	通过提高生产和分配流程、建筑物、机械/设备、运输/流动性方面、能源使用的效率和更广泛的材料、水和废物管理，公司将实现有效地减排和转型，进而导致成本下降。	成本下降	公司加强取水和用水全过程的节水管理；对办公中消耗的纸张、墨盒等严格管理；加强对生产设备改造和生产工艺优化，降低原材料消耗。	短期	中
能源来源	节能措施	广泛的节能措施，有助于帮助公司在各个环节降低能源消耗，进而降低运营和生产成本。	成本下降	公司主要厂区的屋顶光伏项目逐步投入运行，低成本绿电使用比例提升，在生产和运营中推广节能设备，对生产过程中释放的蒸汽进行回收，制定旨在节约能源的制度措施，为员工提供电动化的通勤班车，降低能源消耗。	短期	中
产品和服务	锂电池和新能源汽车产业链	为应对全球能源危机和环境污染问题，推进能源低碳转型，促进新能源行业可持续健康发展，各国纷纷出台政策支持新能源汽车产业发展，全球处于从燃油车向新能源车转型的过程中，公司业务锂电池涂覆材料的下游为新能源汽车产业链，相关业务在未来具有较大发展前景。	营业收入上升	公司的锂电池涂覆材料产品勃姆石等作为陶瓷涂覆颗粒是锂电池无机涂覆材料的主要成分，通过对锂电池电芯隔膜或极片进行涂覆，可以提高锂电池的安全性能，提升电芯的良品率；公司的低烟无卤阻燃材料能够有效提高下游产品的阻燃及耐火效果，该等产品符合下游应用行业对安全可靠性能日益重视的发展方向。根据高工产研锂电研究所（GGII）统计数据，公司的锂电用勃姆石产品在2025年度全球市场占有率约44%。同时，在动力电池、消费类电池之外，公司勃姆石产品在储能电池领域的应用在逐步推广。	中期	中
	燃料电池产业链	固体氧化物电池（Solid Oxide Cell，简称SOC）系统是固体氧化物燃料电池（SOFC）及其逆过程固体氧化物电解池（SOEC）的统称，其中SOFC是一种在中高温下直接将储存在燃料和氧化剂中的化学能高效、环境友好地转化成电能的全固态化学能源转换装置，是燃料电池中理论能量密度最高的一种，具有清洁无污染、燃料适应范围广、系统灵活扩展性强等特点，可广泛应用于分布式发电系统、清洁交通、机械动力等领域。	成本下降	公司在SOC系统领域的基础理论研究、人才队伍储备、研发平台体系搭建、原材料自主生产等方面已形成相关技术优势和经验积累，目前该项目已进入中试阶段，将加快推进示范线建设。公司的规划目标是攻克SOC产业化应用过程中的技术难题，制成高效率、低成本、长寿命的SOC产品。	短期	中
市场	日韩市场	随着全球能源转型进程加快，各国对锂电池技术均持积极态度。锂电池涂覆材料领域，日韩厂商在技术和生产规模上曾一度领先。如果能够凭借成本和技术优势进入日韩市场，将进一步打开盈利空间。	营业收入上升	公司积极拓展日韩市场，2025年报告期实现外销收入3,722.81万元，占主营业务收入比重5.93%。	短期	高
韧性	企业韧性	公司应对气候变化的适应能力，以更好地管理相关风险并抓住机遇。	营业收入上升，成本下降	公司建立了完善的气候风险和机遇管理体系，对可能的风险和机遇进行预测、判断，并评估影响程度、制定应对措施。目前，公司能够有效管控相关风险，把握相关机遇。	短期	中

气候应对战略与转型计划

公司建立了“风险机遇识别—战略目标设定—执行落地跟踪”的闭环战略制定机制，充分考量政策、技术、市场等多维度因素，将气候相关目标纳入公司整体发展战略，确保战略具备前瞻性与可执行性。

为应对气候相关风险和机遇，公司基于国家“双碳”目标如期实现、行业平均碳排放强度稳步下降、碳市场机制持续完善等核心假设，制定以下转型计划：一是逐步优化业务布局，合理控制高能耗、高排放业务规模，加大对低碳领域的资源投入；二是调整资源配置策略，将研发费用、资本支出向绿色技术、清洁能源应用、低碳产品研发等领域倾斜。

在报告期内，公司稳步推进转型计划落地，针对已识别的气候相关风险和机遇采取一系列应对措施，例如将企业锅炉车间燃气锅炉更换为电炉，降低化石燃料消耗；采用新能源车辆或多式联运模式，优化运输路线，降低单位货物运输排放；逐步替换传统化石能源，引入风能、太阳能等低碳能源，降低能源使用的碳排放强度等。

气候适应型评估

结合已识别的气候相关风险与机遇因子，以及当前和预期低碳转型工作，公司开展气候适应性评估工作。评估过程中重点考量极端天气发生频率、政策调整节奏、能源供应稳定性等不确定性因素。评估结果显示，气候变化对公司战略与业务模式的影响整体温和。公司已将气候适应性融入战略规划，通过优化业务布局、提升运营韧性等方式，适配低碳发展趋势，确保战略与业务模式的可持续性。

从短期至长期，公司始终具备良好的气候适应能力：财务层面拥有稳定现金流，可支撑低碳转型与风险应对；资产层面可通过设备升级、场地优化提升气候适应性；运营层面已建立常态化监测与应急响应机制，能有效应对气候相关波动，保障经营稳定。

气候风险与机遇管理

公司已建立适配自身业务特点的气候风险与机遇管理流程，严格遵循相关监管要求，确保管理工作规范有序。

评估方法：结合内外部政策、市场、技术等信息，识别气候相关风险与机遇，分析其发生概率、影响程度及作用途径。

风险优先级：将气候相关风险纳入公司整体风险管理体系，根据影响范围、潜在损失及战略适配性，合理确定其与其他风险的优先级排序。

监测机制：建立常态化跟踪机制，定期收集气候相关数据及外部环境变化信息，动态监测风险与机遇的演变情况，及时调整应对举措。

流程融入：已将气候风险与机遇管理流程全面融入公司内部管理体系，与战略规划、投资决策、运营管理等流程协同衔接，确保管理效能最大化。若管理流程发生调整，将及时披露相关变动情况。

气候相关指标

壹石通温室气体排放主要来源于燃料燃烧排放、净购入的电力和热力消费引起的二氧化碳排放。报告期由安环部根据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》等相关标准估算了直接温室气体排放（范畴1）和间接温室气体排放（范畴2）。

指标	单位	2025年
范围1温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	16,621.48
范围2温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	25,858.69
总温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	42,480.17

以人为本

壹石通秉持着“尊重、鼓励、奖励员工，为人才提供创新、创业平台和多元发展通道”的人才观和“以人为本”的价值观，充分保障员工的合法权益，完善各项薪酬福利保障计划，重视员工培训与发展，成就每位员工的价值。同时，公司关注员工诉求和身心健康，不断提升员工满意度，致力于让每位员工在多元、平等、和谐的工作环境中创造价值、得到关爱、获得成长与分享。

回应的SDGs可持续发展目标

一、员工发展管理

二、员工回报与参与

三、员工培训与发展

四、员工健康与安全

2025年关键绩效

-截至2025年底，壹石通所有员工中女性占比21%，高层管理者中女性占比13%。

-2025年，公司持续加大培训资源投入，全年组织各类培训502场，培训总支出约21.72万元。

-截至报告期末，公司稳定运营且具备认证资格的生产基地已 100%通过 ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。

-2025年，公司达成全年生产0起员工死亡事故。

-2025年，公司召开职工代表大会，完成职工代表董事的选举。

ESG目标

-严守人权保障底线，保障无用工歧视、骚扰、雇佣童工、强制劳动等违反人权的争议事件。

-实行“同工同酬”。

-营造多元包容的职场环境，推动员工平等发展、共同成长。

-发挥工会组织作用，建立畅通的员工申诉机制。

员工发展管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等各运营所在地的劳动法律法规及要求，恪守《联合国工商企业与人权指导原则》（UNGPs）以及国际劳工组织（ILO）核心公约规则，承诺保障所有员工、供应商以及其他业务往来伙伴的基本权益。公司构建了以《员工手册》为根本，细化建立了人力资源管理相关的管理制度，形成了覆盖员工全职业生命周期的规范化、合规合法化的管理体系。

员工发展管理体系

壹石通建立了“管理层决策—人力资源中心统筹—业务部门协同落地”的员工发展管理架构：管理层负责人才战略与关键机制的决策部署，并对员工发展相关工作进行总体监督；人力资源中心作为主要执行与统筹部门，组织推进招聘配置、培训发展、绩效薪酬与员工关系等工作，完善流程并协调资源落地；各业务部门结合业务需求协同实施，在岗位需求提出、培养带教与绩效反馈等方面共同推进，确保员工发展举措有效执行。公司同步制定并执行《招聘录用管理办法》《劳动合同管理办法》《童工及未成年工保护管理程序》《女职工劳动保护管理办法》等制度文件，以制度化方式保障合规雇佣与员工权益，并为员工发展管理提供支撑。

2025年，公司引入外部专业的管理咨询机构对人力资源管理体系建设提供指导，进一步完善人力资源管理机制，对多项人力资源核心制度进行了系统的复审与优化，持续提升员工发展管理的规范化与专业化水平。

员工发展影响、风险与机遇

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及其他关于劳动和社会保障制度方面的各项法律法规以及地方相关政策，持续健全人力资源管理体系，通过动态优化涵盖员工全职业周期的管理制度（包括入职指引、职业安全、请休假、薪酬绩效、培训发展、员工关系及行为规范等），推动构建公平、包容、安全且支持成长的职场环境，切实保障企业与员工的协同发展。

此外，公司基于业务实际，通过内部制度审查、日常管理评估及员工反馈机制等方式，持续识别和评估雇佣管理相关的影响、风险与机遇，推动管理措施的持续完善。

风险机遇	应对措施
劳工纠纷风险	公司不断完善劳动合同管理及内部规章制度，制定《招聘录用管理办法》《劳动合同管理办法》，明确公司与员工双方权利义务。同时，建立员工沟通与协商机制，依法设立工会或员工代表组织，并通过民主协商机制推动形成稳定、和谐的劳动关系，降低劳动争议风险。
使用童工风险	公司严格禁止使用童工，建立覆盖招聘、用工等环节的童工风险防控机制，并制定《童工及未成年工保护管理程序》，制度明确禁止使用童工及任何形式的强制/抵债劳工，新员工入职时必须提供法定身份及年龄证明文件，并完成背景核实。
强迫劳动风险	公司依法规范用工管理，制定《假期管理办法》，严格落实标准工时制度，通过规范透明的考勤管理明确工作时间与休息安排；全面保障国家法定节假日、带薪年休假、病假、产假等权益落地。
就业歧视风险	公司坚持公平、公正、多元的用工原则，公司在《招聘管理制度》及《员工手册》中明确规定，所有招聘决策必须基于职位相关的资格、技能、经验与绩效表现，坚决杜绝因种族、肤色、宗教、性别、年龄、国籍、残疾、婚姻状况等任何与工作能力无关的歧视。
员工流失风险	公司围绕员工全生命周期管理，制定《人力资源控制程序》，建立了新员工入职关怀方案，开展员工持股计划等。

员工发展战略

公司立足战略发展目标与业务实际需求，结合人才队伍结构现状，持续优化人才选育用留管理机制，通过多元化渠道匹配人才资源，为企业可持续发展提供坚实支撑。

人才引进与留存措施

措施	内容
人才引进	公司主要采用校企合作、高校招聘、社会公开招聘、网络招聘、内部推荐等渠道。多年来，公司与中科大纳米学院、合肥工业大学、蚌埠学院、凤阳科技学院等高校建立了稳定合作关系，成功引进多批优秀毕业生。2025年，公司持续推进招聘多元化渠道建设，在强化传统招聘平台合作的同时，深化与猎头公司的合作及员工内推等渠道，进一步拓宽招聘渠道、提升招聘效率。
人才保留	在原有现金激励的同时，针对核心技术与管理人员的员工持股计划，共激励员工163人，占公司人数比约17%。 拟针对新员工建立了新员工入职关怀方案：为每位新员工在试用期之内带教老师，解决其在试用期内工作与生活融合中的实际问题，提供定制化的发展支持。

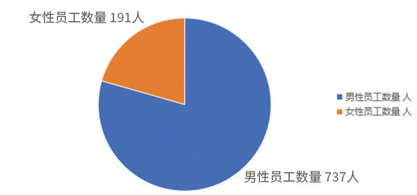
员工发展指标与目标

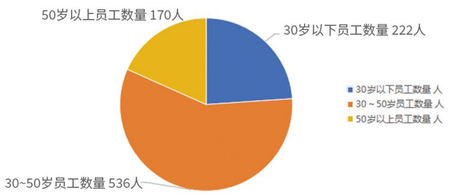
基于公司战略目标，公司在人力资源管理中重点关注雇佣合规性、员工稳定性及人力资源配置效率，确保人员结构与业务发展相匹配。

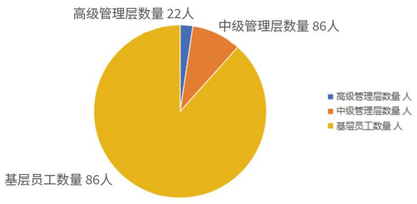
2025年员工规模稳健增长，公司从766人扩增至928人，内部晋升比例约5%，此外，人才流失率与招聘完成率均达到年度控制目标。

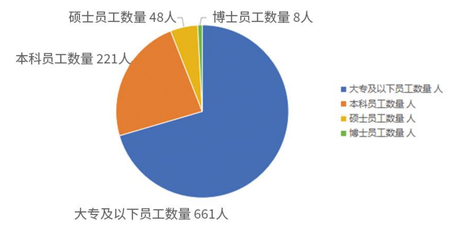
年度控制目标	进展
招聘完成率≥93%	招聘完成率≈95%
人才流失率≤4.5%	整体月平均人才流失率4.3%

人才引进与留存措施









员工回报与参与

公司将员工回报与参与作为人力资本管理的重要内容，通过建立规范透明的薪酬管理体系，完善多元化的员工福利与关怀举措、健全员工沟通与参与机制，保障员工合理回报与表达渠道，促进员工与公司之间的良性互动，支持组织稳定运行和可持续发展。

员工薪酬体系

公司建立了全面的薪酬福利管理体系与科学高效的绩效评价考核机制，实行《人力资源控制程序》等内部制度，遵照合规、公平、合理、有竞争力的原则，坚持男女同工同酬。同时，严格遵守国家及地区相关劳动法律法规，确保薪酬支付、加班工资计算、福利政策制定等均合法合规。

为驱动高绩效、分享发展成果并绑定核心人才，公司构建了短期、中期、长期相结合的激励体系：短期层面，设立与公司整体业绩、部门绩效及个人贡献紧密挂钩的年度绩效奖金，并于春节前后完成年终奖金发放；中期层面，围绕重大技术创新、市场突破、降本增效等关键项目，以及专利申报、研发成果与外部项目申报等突出贡献，建立即时激励与专项项目奖金机制，对团队和个人予以及时奖励；长期层面，为吸引、保留并激励对公司长远发展具有关键作用的核心人才，公司结合实际情况对核心技术与管理人员实施员工持股计划，覆盖一定比例员工。

2025年，公司联合第三方专业咨询机构，升级建立以岗位价值、个人能力、绩效贡献为核心导向的现代薪酬管理体系，旨在确保薪酬给付的内部公平性、外部竞争性与个人激励性。公司将遵循“以岗定级、以级定薪、以绩定奖”的原则等各职级薪酬带宽，确保同岗同酬，并向关键岗位、核心人才倾斜。

员工福利与关怀

公司致力于构建全面、多元且规范的员工福利体系，将员工权益保障、健康关怀与成长发展深度融入运营实践，以实际行动践行社会责任与人文关怀。

福利类别	具体内容
法定权益	公司严格遵守国家法律法规，为员工提供完整的带薪假期保障，涵盖法定节假日、带薪年休假、病假、工伤假、婚丧假、产检假、产假、陪产假、哺乳假等，全面保障员工的合法权利与利益。
生活保障	住房补贴：公司为符合条件的异地引进人才及应届员工中未能安排住宿的提供租房补贴，报告期内累计发放补贴29.41万元，惠及约41人，有效缓解了新员工及青年骨干的安居压力。 健康保障升级：报告期内公司组织员工开展了年度健康体检，投入体检费约28万元，惠及约570人。 通勤与餐饮：公司为蚌埠市区员工提供员工通勤班车线路1条，覆盖主要城区；自营/补贴员工餐厅，确保安全、卫生、营养的就餐环境；未设餐厅的分子公司给予员工用餐补贴。
节日慰问	节日慰问：在春节、中秋节、端午节等传统节日及妇女节、儿童节等特定节日，公司向员工发放节日礼品或慰问金，传递公司关怀。报告期内发放礼品及礼金总投入约81.10万元；儿童节发放“壹石通宝宝礼品”总投入约3.06万元，惠及员工88人； 生日与纪念：公司为每位员工在其生日当月送上生日贺卡与生日礼券，增强员工归属感与认同感。
女性光环	健康体检：在年度全员体检基础上，公司为全体女性员工增设女性专属体检套餐，涵盖乳腺及宫颈癌等妇科高发疾病的筛查； 孕期支持：除标准产假外，为孕期及哺乳期女员工提供弹性工作安排并设立母婴室。

班车照片/健身区 图书室、食堂、宿舍

壹石通员工福利体系

【关键绩效】

针对困难员工，公司每年春节对遇重大疾病或突发困难的员工及家庭提供经济援助，报告期内共帮扶6个员工家庭，累计发放帮扶资金1.10万元。

民主管理与沟通

公司建立了党支部及工会组织，以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，按照合法、有序、公开、公正的原则，保障职工依法享有的知情权、参与权、表达权和监督权等民主权利。

在此基础上，公司建立多元化、常态化的员工沟通与申诉渠道，并将其用于绩效结果沟通与申诉处理。公司通过职工代表大会审议涉及员工切身利益的重要规章制度（如《员工手册》修订），同时依托总经理信箱、员工满意度调查、员工信箱/电子信箱及员工沟通会等渠道，持续征集员工意见建议。围绕绩效管理，公司制定试用期绩效管理办法，试用期员工由部门开展月度考核并反馈结果，直接上级与员工进行绩效面谈，明确成绩与不足及改进方向，并形成《试用期月度工作总结与绩效评价》等书面记录；2025年，公司优化副经理级及以上管理者绩效考核方案，考核结果通过飞书系统推送并公示，员工如对评价流程、标准适用或结果公正性存在异议，可在公示期内提出绩效申诉。报告期内，公司未收到与绩效考核相关的申诉记录。

2025年9月22日，公司召开2025年第二次职工代表大会，选举郭敬新女士为公司第四届董事会职工代表董事。职工代表董事直接参与公司高层治理，既进一步完善了公司治理结构，也有力保障了职工合法权益，构建起更加畅通高效的内部沟通机制，充分体现了公司对民主管理与科学决策的高度重视。

此外，公司制定并实施了《员工满意度调查管理办法》，制度明确了工作权责、调查范围、调查时间、调查方法及实施流程、调查结果应用等，确保调查工作的规范化、常态化运行。

案例 **壹石通2025年员工满意度调查**

2025年度，公司组织开展员工满意度调查，覆盖公司总部及各分子公司全体员工，实现100%覆盖。调查设置薪酬福利待遇、精神回报、成长与发展、安全保障与工作环境、工作资源配备、工作内容与挑战、内部和谐度、管理机制、管理风格、企业文化与价值观及总体满意程度等10大项、36个小项；共有227名员工参与问卷填写，参与率为27.5%。

本次调查满分为5分，经统计汇总，员工满意度总体平均分为4.3分，满意及非常满意占比为83.09%。分项结果方面，管理机制（4.43分）、内部和谐度（4.39分）及总体满意度（4.35分）得分较高；成长与发展（4.25分）、安全保障与工作环境（4.18分）及薪酬福利待遇（4.18分）相对较低。调查采用年度定期机制，于2025年上半年通过线上匿名问卷方式集中开展，确保反馈真实有效。公司将调查结果作为人力资源管理决策的重要参考，已用于薪酬福利优化、培训体系升级及后勤保障改进等工作，并将持续跟踪改进措施落实情况。

员工培训与发展

公司秉持“培训与开发并重”的管理理念，将员工能力建设深度融入企业可持续发展战略，通过系统化、针对性的培训体系，持续提升员工专业素养与合规意识，为企业长期稳健发展提供人才保障。

员工培训

公司坚信人才是可持续发展的核心驱动力。我们致力于构建系统化、分层分类的培训发展体系，以提升员工专业能力与领导力，支持员工职业成长，并为公司战略发展储备人才。公司建立了覆盖“通用力、专业力、领导力”的立体化培训体系，并由人力资源中心负责项目的规划、实施与评估。

公司通过年度培训需求调研与预算规划，确保培训内容与业务发展、员工成长需求紧密衔接。同时，公司持续完善内部讲师管理与激励制度，推动知识沉淀与传承，逐步打造学习型组织。

壹石通培训体系（专业培训体系）

▶领 导 力

指带领团队达成目标、激励他人、做出决策的能力

▶专 业 力

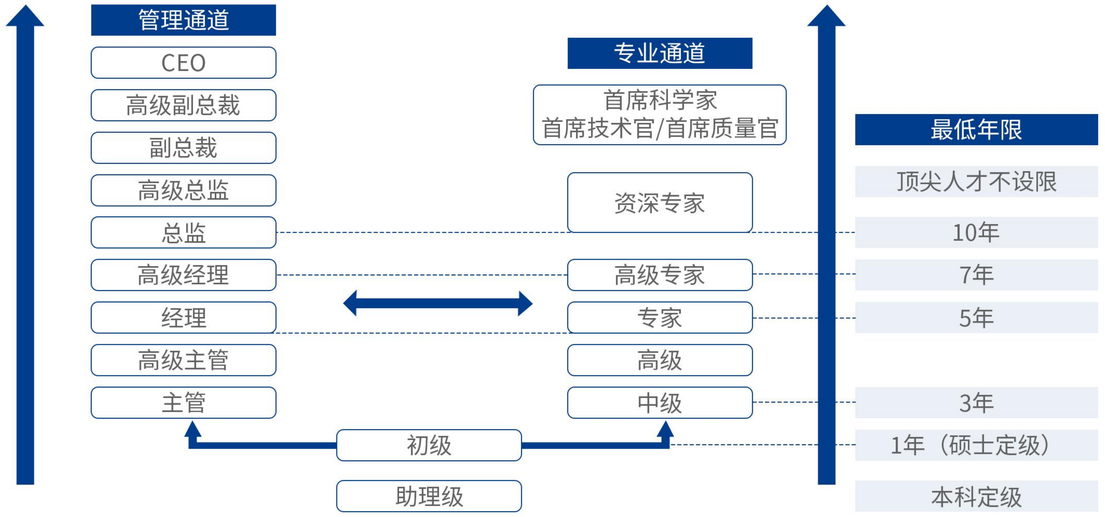
指特定岗位所需的专业知识和技能，是完成专业工作的核心能力

▶通 用 力

指在各种工作场景中普遍适用的基础能力，如沟通、协作、问题解决等

壹石通2025年培训

壹石通员工成长路径与周期



【关键绩效】

报告期内，公司共完成50人次晋升，其中管理序列16人次，专业序列12人次。员工晋升满意度调研显示，员工对晋升机制公平性、透明度的认可度达到85.04%。

考核与晋升

公司实行公开、公平、公正的晋升管理原则，通过持续优化，建立科学的晋升管理流程，以确保优秀人才在公司能够得到识别，并获得个人的职业成长。公司每年定期公开、公正地开展各层级员工的晋升工作，并向公司管理层和各部门公开晋升政策，包括晋升提名条件、晋升流程、晋升评审机制和工具表单，对晋升结果进行公示，确保晋升流程的公平公正。

2025年，公司在第三方专业咨询机构的指导下，由管理层负责决策，建立以战略为导向、以能力为核心、以价值贡献为尺度的现代化职位体系与职业发展通道，旨在为员工提供清晰、多元、公平的成长路径。公司构建覆盖全员的职位图谱，依据岗位性质、职责复杂度及所需能力，将岗位划分为管理序列与专业序列两大通道，并进一步细分职类与职级：管理序列面向具备领导潜质与意愿的员工，强调团队管理、资源整合与战略执行能力，承担组织单元经营结果、运营效率与人才发展等管理责任；专业序列面向技术、研发、营销及职能等领域的专业人才，强调专业精深、技术创新与问题解决能力，并在职级地位与薪酬等方面与管理序列对等。

培训发展指标与目标

2025年，公司持续加大培训资源投入，全年组织各类培训502场，培训总支出约21.72万元，较上年显著增长。公司实现全员培训覆盖，培训覆盖率达100%。2025年员工人均接受培训3.17小时，其中女性员工人均3.83小时，男性员工人均3.22小时。各层级员工培训时长均保持较高水平，高级管理层、中级管理层与基层员工人均培训时长分别为4.08小时、3.61小时与3.05小时。

壹石通培训发展目标

按类别划分	具体范围
覆盖率目标：100%	持续实现全员培训覆盖，确保每位员工享有平等发展机会。
时长目标：≥人均3小时	维持人均培训时长在3小时以上，重点提升技术序列与高潜人才培训深度。
结构目标：优化培训资源分配	优化培训资源分配，逐步提升女性、一线员工培训占比。

按类别划分	单位	2024年	2025年
员工培训支出金额	元	75,950	217,200
员工培训覆盖率	%	100	100
员工培训总次数	次	312	502
员工接受培训平均小时数	小时	3.21	3.17

员工健康与安全

壹石通秉持“安全第一，预防为主，平安工作，幸福生活”的安全观，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规和政策规定，结合监管机构的年度新规要求，不断完善公司安全管理制度体系与管理体系建设，推动公司安全运营水平迈上新台阶。

健康安全管理体系

壹石通制订《安全生产管理考核细则》和《安全生产责任制》，为安全管理提供指南。公司成立EHS委员会，由CEO领导，高级管理层参与，制定安全政策和决策，负责制定安全政策和决策；设立安全环保部，配备专职安全管理员，实行“一岗双责”，确保各级负责人明确安全职责。

层级	职责
EHS委员会	审核与发布公司的安全生产相关政策与方向 对重大安全问题做出决策 CEO担任EHS委员会主任 公司高级管理层担任EHS委员会委员
安全环保部	制订、修订、审核和解释安全环保相关制度 负责工伤及事故的预防、应急处理、调查与处理 在规定时间内接收各部门报告的事故信息，协助进行事故调查和后续处理 与人力部门配合，确保事故处理流程顺畅，例如伤员工伤认定、费用结算等
各部门、 车间安全员	由各部门（副）经理担任 各车间班组安全员由本车间主管、班长担任

壹石通职业健康安全管理体系认证

健康安全风险识别与评估

降低安全生产风险，是保障公司可持续发展以及员工人身安全利益的重中之重。公司通过建立体系化的风险防控措施，对生产过程中的风险点进行识别、评估以及分级管理，切实保障员工生产安全，降低事故发生风险。此外，公司通过定期的安全生产风险监控措施、流畅的举报反馈渠道以及将安全生产风险纳入管理层的薪酬绩效考核，最大化地保障公司员工在生产过程中的安全。

壹石通健康安全风险与应对

作业活动	危险源或潜在危险源	可能导致的事故	控制措施
特种设备使用	违规操作锅炉、蒸压釜等压力容器或设备本身存在缺陷	容器爆炸	遵照《运行控制程序》《特种设备管理制度》《容器爆炸应急预案》执行
高温设备操作	违规操作或不佩戴防护用品操作高温设备	高温烫伤	遵照《设备管理制度》《高温烫伤现场处置方案》及相关设备操作规程执行
辅助工程	禁火区域（燃气站、制氧车间等）违规动火作业	火灾事故	遵照《动火作业管理规定》《火灾事故专项应急预案》执行
电气作业	电气线路老化、非电工违规接电、电气作业未佩戴防护用品	触电事故	遵照《用电安全管理规定》《触电事故现场处置方案》执行
登高作业	不安全的登高方式或登高作业未佩戴安全带等	高处坠落	遵照《登高作业管理规定》《高处坠落现场处置方案》执行
有限空间作业	未经审批违规进入有限空间内作业	缺氧窒息	遵照《有限空间作业管理制度汇编》《有限空间作业现场处置方案》执行
吊装作业	违规进行吊装作业	重物砸伤	遵照《吊装作业管理规定》《吊装作业现场处置方案》执行
生产操作	未佩戴防尘口罩进入投料、包装等粉尘较大岗位	呼吸损伤	遵照《运行控制程序》《劳保用品佩戴管理办法》执行，采用收尘装置收尘、按照法律法规要求进行定期监测，定期对职工进行职业病检查
	未佩戴防护耳塞进入制氧车间作业	听力损伤	遵照《运行控制程序》《设备管理制度》《劳保用品佩戴管理办法》执行；采用隔音降噪技术，按照规定进行定期监测，定期对职工进行职业病检查

壹石通健康与安全生产风险管理措施

步骤	具体内容
风险监控	根据《环境安全隐患排查管理制度》进行定期全面的检查。
监督反馈渠道	公司鼓励全体员工积极报告在工作中发现的安全隐患，提高员工对安全生产的参与和监督意识，预防和避免事故的发生。公司制定了《全员安全隐患排查奖励制度》，全体员工均可进行隐患提报，将发现的安全隐患及时上报，并可监督相关责任人落实整改。员工可以通过自主上报隐患获得公司的表彰和奖励。
事件处理	公司建立完善的安全生产事件处理机制，制定《EHS 事故事件上报与调查处理程序》，根据事故事件的后果，将事故事件分级，并据此建立分级上报制度和相应的签批、落实与结案管理流程。
薪酬绩效挂钩	公司在《安全生产责任制考核办法》中明确奖惩措施。 惩罚：职业健康安全环保工伤事故考核采取一票否决制，部门一旦发生目标范围内规定的职业健康安全环保事故，取消所在部门所有评优评先资格，并根据事故调查处理程序进行通报处理。 奖励：在一个考核周期内无事故处理通报，严格履行本部门 HSE工作职责，且考核分在80分以上的，按考评分进行排名，并依据排名给予相应现金奖励。

健康安全战略与举措

安全文化建设

壹石通建立了职业健康与安全三级培训体系，包括公司级、部门级与班组级教育，强化员工安全意识，丰富员工安全知识，保障员工生产安全。公司制定《年度安全培训计划》确保培训工作系统化展开，内容覆盖安全生产基础知识、环境与危险识别、风险控制及岗位协作等；同时每月召开安全例会，设置明确奖惩措施以鼓励员工参与。

2025年安全管理培训

【关键绩效】

报告期内，公司开展安全生产法、消防安全基础知识、机械设备安全培训、化学品安全管理等安全主题培训超过2,503人次参与，安全教育培训比例100%，员工安全考试合格率100%。

职业健康保护

壹石通制定《劳保用品佩戴管理办法》《环境和职业健康安全运行控制程序》及《环境因素/危险源辨识、风险评价与控制程序》等制度，遵循职业卫生法规，指导职业健康实践。公司采取定期检测风险、跟踪员工健康、提供劳保防护用品等措施，有效预防职业病，确保员工健康。

壹石通职业健康保护措施

定期监测 职业病风险	公司定期对工作场所开展职业病危害因素检测与评价，并对检测结果进行公示，动态跟踪员工的健康状况，预防职业病的发生。经识别，公司涉及的职业病危害因素主要包括：噪声、粉尘、高温。
跟踪检测 员工健康	公司为接触职业病危害因素的员工提供岗前体检、在岗体检、离职体检，并建立员工职业健康监护档案。
维护职业 健康防护设施	针对已识别的职业病危害因素，公司设置除尘器、消音器等职业卫生防护设备设施，保障员工作业过程的职业健康与安全，并定期由专人进行点检与维护，确保防护设施有效运行。
提供劳保用品	为员工提供符合岗位作业要求的个人劳保防护用品。

应急管理

壹石通在应急管理上遵循“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理；统一指挥、分工负责、快速反应把危害降到最低”的原则，贯彻《环境保护法》《国家突发环境事故应急预案》《企业突发环境事件风险分级方法》及其他相关法规的要求，编制了《环境因素、危险源识别及评价控制程序》《应急计划管理办法》等文件，建立了健全的突发环境事件应急救援体系，有效提升公司对突发环境事件的预防、应急响应和处置能力。

案例　**壹石通2025年度消防应急演练**

根据年度消防演习计划，壹石通于2025年5月29日、5月31日组织开展消防应急演练。公司管理层高度重视，5月12日召开专题会议部署演练流程与要求；安环部牵头会同各部门编制并完善《消防应急救援演练方案》，成立演练指挥中心及抢险救灾组、消防组、警戒疏散组、医疗救护组等应急组织，明确职责分工，保障演练有序推进。

本次演练围绕“应急疏散、抢险救护、器材使用及消防知识讲解”等项目开展实战化模拟。演练过程中，各部门按指令迅速响应并组织员工疏散至集合点，日间与夜间演练均实现全员覆盖（共281人参与），整体平均疏散用时约52秒。演练同步开展逃生疏散、自救互救与灭火器材实操培训，有效提升员工消防安全意识与应急处置能力，并检验了应急疏散机制的有效性。

演练结果显示，定期演练促进了疏散效率提升、流程衔接更顺畅，同时也暴露出夜间个别人员疏散偏慢、部分车间及集合点照明不足等问题。公司已制定改进措施：各部门于2025年6-7月开展消防疏散注意事项宣导培训，并于2025年6—7月完成车间及集合点照明设施加装，持续提升夜间应急保障能力与现场安全条件。

相关方安全管理

壹石通重视供应链劳工的职业健康与安全。通过与供应商签订《相关方安全/环保文明协议》《供应商廉洁承诺》，明确安全标准，确保业务连续性。此外，公司为供应商提供安全培训，强调遵守劳保法规，制定有效防控及应急预案，以防生产事故和职业病。

壹石通相关方安全管理要求

类别	措施
人员安全	确保所有乙方人员在甲方厂区内作业时遵守登记、培训、操作资质和行为规范，强化个人责任感，维护现场安全。
车辆安全	所有乙方车辆必须符合资质要求，遵循厂区交通规则，确保车辆和行驶安全，杜绝各类违规行为。
作业安全	乙方须遵守安全法规，建立安全管理体系，确保作业安全，采取必要的防护措施，保障作业人员和环境安全。
设备设施安全	乙方设备必须注册备案、检验合格，确保操作安全，防止任何设备安全事故。
物资安全	乙方必须规范管理进出厂区的物资，确保物资流转透明、合规，避免任何安全风险。
场内治安	乙方人员必须遵纪守法，维护厂区治安，禁止任何违法违规和冲突行为，保证厂区秩序安全。

【关键绩效】

2025年度，公司与供应商签订《相关方安全/环保文明协议》的比例为100%。此外，公司在社会维度（如职业建康、合规用工、社会责任履行等）对供应商进行考核，考核的比例为100%。

健康安全指标与目标

公司每年对安全投入、培训、演练等指标进行监测与评估，持续提升员工安全意识与应急能力，切实保障员工职业健康与作业安全。

公司职业健康与安全目标聚焦于“零事故、零职业危害”的目标，致力于通过严格的管理体系和持续改进，确保员工的健康与安全。通过全面的安全培训、隐患排查、职业病防治和应急管理，公司力求为员工创造一个安全、健康的工作环境。

中期健康安全目标

目标类型	定量目标
安全事故	无重大机械设备事故、火灾、爆炸等重大事故发生
职业危害事故	无职业病或重伤事故发生
经济损失	一次性经济损失超过1万元的安全事故为零
轻伤控制	轻伤事故率控制在3‰以内
安全隐患整改	一般隐患和重大事故隐患整改率100%
全员安全培训	全员安全培训合格率100%
特种作业	特种作业人员持证率100%
安全设施完好率	安全设施完好率100%
特种设备检验	特种设备定期检验率100%
职业健康监护	全员定期职业健康检查与职业危害因素检测
新员工安全教育	新工人“三级安全教育”完成率100%

健康安全指标

按类别划分	单位	2025年
安全生产投入	万元	383.80
工伤保险覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
获得ISO45001认证主体数量	个	1
职业病发生人数	人	0
员工因工死亡人数	人	0
重大安全事故发生次数	件	0

产品责任

壹石通始终认为企业的可持续发展离不开对科技创新与高质量服务的追求。公司秉承着以客户为中心的服务理念，以全面质量管理体系拉通各个业务职能，为产品的质量与安全保驾护航，通过覆盖研发、采购、生产、服务、销售全生命周期的管理体系，持续将产品品质服务价值发挥最大化。同时，公司持续加大研发创新的投入力度，致力于通过创新技术来带动产品升级，让研发成为业务增长的强大引擎。

回应的SDGs可持续发展目标

一、创新驱动

二、产品质量与安全

三、客户服务

四、数据安全与隐私保护

2025年关键绩效

-2025年，公司研发费用共投入6,759.16万元，占营业收入的10.73 %。

-截至2025年末，公司已授权有效专利数为153项，在申请专利项目数为91项。

-2025年，公司材料上线合格率为99.6%，质量安全事故0起，客户/机构外审通过率为100%。

-报告期内，公司客户投诉率0%，24小时内投诉响应率为100%，妥善处理率为100%。

ESG目标

-2026年，保持出货合格率达到100%。

-推进壹石通碳中和产业园建设。

-完成SOC示范工程建设，探索二氧化碳资源化利用的创新技术工具。

创新驱动

研发管理体系

组织架构

壹石通定位为研发驱动型企业，坚持自主创新，以“不领先，不立项；无创新，不扩张；非主业，不介入”为经营原则，搭建了机制灵活、激发创新的研发组织架构。

壹石通研发创新管理架构

总经理	对科技研发工作负总责
研发负责人	负责技术研发活动开展
壹石通研究院（知识产权部）	负责公司知识产权申请、维护与统筹管理，做好内外部沟通协作开展知识产权风险防控、竞品专利监控；挖掘专利信息价值，为研发立项提供依据；统筹产品有害物质合规管理；协助研发编写未定型产品TDS。
各事业部研发部	负责全公司科技制度的制定、统筹、实施监控、考核、协调和管理，保持与集团公司各部门、外研单位等有效的信息沟通与衔接工作；负责企业标准化的战略规划与重大科研项目评审、科技奖励评审等，并报分管领导、委员会程序后，报CEO批准执行。

流程管理

强化内部科技创新管理工作的制度规范和流程要求，制定《科技研发管理总则》《新产品考核激励管理办法》《设计开发控制程序》等管理文件，构建了涵盖风险预警、过程管理、成果分享、任务评价、人才激励等规范化科研创新工作管理体系。

文化建设

壹石通在公司内部以《新产品考核激励管理办法》为核心，在激励指标设计上，将知识产权创造与转化纳入新产品考核核心维度，形成“创新－专利－激励”联动指标。同时，在指标落地过程中强化权责协同：由公司研发中心（壹石通研究院）主导，统筹知识产权成果与新产品有效衔接；财务部保障激励经费，按指标核算发放，保障激励机制稳定运行。

研发影响、风险与机遇

1.技术迭代风险：公司所处的新材料行业技术更新换代快，若公司不能持续保持技术创新，准确把握行业发展趋势，现有的技术优势可能被削弱。

应对措施：公司坚持高强度研发投入，密切跟踪前沿技术动态，深化产学研合作，构建多层次的研发体系，确保技术持续领先。

2.核心技术泄露与人才流失风险：公司的核心技术依赖核心研发人员和关键技术团队。若发生核心技术泄露或关键人才流失，将对公司的核心竞争力构成威胁。

应对措施：公司建立了严格的技术保密制度和知识产权保护体系，并通过股权激励、项目奖励、完善的职业发展通道等多元化激励措施，增强人才凝聚力。

3.市场脱节风险：公司研发方向偏离市场需求，技术研发与产业化应用脱节，易造成研发成果难以落地，进而导致产业化失败。

应对措施：公司紧抓市场与科学两大传感器，创始人蒋学鑫针对成果转化难题，联合中科大、合工大等高校构建“科学家+工程师”团队。科学家聚焦前沿技术积累，工程师围绕应用需求推进产业化，这种有机结合使公司能迅速响应市场需求，实现研发成果向经济效益的高效转化。

研发战略与举措

创新是驱动企业高质量发展的核心动力。壹石通始终锚定行业前沿技术方向，构建“基础研究—应用开发—工程转化”相结合的研发战略体系，持续增强核心技术竞争力。公司前瞻性布局领先市场10年左右的关键材料研究领域，注重基础研究的长期积累，同时加快应用研究与成果转化的落地效率，推动科研成果与业务需求深度融合。

公司坚持开放协同创新，推进“产学研用”深度融合，持续优化研发流程的数字化管理。报告期内，公司组织专利培训，并参与多项知识产权专题活动，不断强化创新成果保护能力。

产学研合作

自2015年起，公司便与中国科学技术大学开启深度合作，围绕人才联合培养、核心技术攻关两大核心方向，落地实施多个重点合作项目。在人才引育方面，依托中科大的学术科研优势，精准吸纳专业互补的博士、硕士等高层次学术型人才，充实公司研发梯队；在技术研发层面，立足行业未来发展趋势，前瞻性布局领先市场十年左右的基础研究领域，为攻克行业共性技术难题、抢占未来产业竞争制高点筑牢根基。

2025年，壹石通与中国科学技术大学的合作持续深化，联合推进4项重点研发项目，聚焦新材料领域关键技术突破，推动科研成果加速向产业化应用转化。

案例

2025年，为响应安徽省教育厅号召，深入推进教育、科技、人才“三位一体”协同发展，强化科技创新和产业创新深度融合，持续深化产学研合作，加强高层次人才培养、关键核心技术攻关和科技成果转化应用，公司与中国科学技术大学合作开展了联合科研与人才培养项目。截至2025年，项目已联合招收2名全日制博士研究生，致力于通过校企联合培养模式，为企业培养高层次创新型人才。

数字化与智能化

在推进数字化转型过程中，公司聚焦新材料研发等关键领域，持续推进信息化与业务深度融合，通过数字技术赋能业务变革，提升运营效率与管理精细化水平。公司结合自身发展阶段和行业特点，制定了系统化、分阶段推进的数字化建设规划，重点覆盖包括研发管理在内的核心业务场景，逐步实现关键业务流程的数字化、标准化和可视化，为企业稳健发展提供有力支撑。

知识产权保护

壹石通严格遵守民法典、商标法、专利法、著作权法等知识产权相关法律法规，以完善的知识产权管理保护自身竞争优势和品牌声誉，同时避免侵犯他人知识产权。在壹石通研究院下设知识产权办公室，并制定《知识产权管理办法》等文件，对公司知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理，进一步完善了公司项目知识产权管理与专利申请生命周期管理。

2022年，壹石通荣获国家级知识产权优势企业，并借助安徽省知识产权保护中心的预审通道，显著提升了专利确权效率。以“一种单晶硅生产用石英坩埚及其制备方法”专利为例，从提交申请至最终授权仅用3个月时间，远快于常规周期。壹石通的科技创新实力、发明专利质量，已在知识产权主管部门得到充分肯定和认可。2025年全年，共申请发明专利23项，共获授权发明专利153项。

壹石通知识产权保护行动

完善制度流程	设立专利、论文申报、发表审批的标准化流程。
关注信息保密	对技术方案是否适宜公开进行评估。 在媒体上宣传、参加国内外科技展览、学术交流活动、举办技术鉴定会，以及接待参观访问等，凡涉及公司知识产权时，应严格按照公司保密规定和有关的管理制度执行。
明确奖惩措施	公司依照法律法规对在知识产权工作中做出较大成绩的单位或个人给予奖励，对造成公司损失的而给予惩罚。 公司鼓励员工积极申请专利，专利申请授权后，其奖励金额参照公司专利奖励相关规定执行。同时该专利成果记入员工技术业务考核档案，作为技术职务聘任和晋升的主要依据之一。 凡举报他人侵权行为，为保护公司的知识产权作出贡献、挽回较大经济损失的个人，公司予以奖励，并为举报人严格保密举报行为为公司避免了重大损失的，按被举报人应赔偿公司经济损失（以法院判决或仲裁机关、行政主管部门的裁决为准）的一定比例作为举报人的奖励。 擅自将属于公司的科技成果或信息泄露、发表、使用或转让，造成对公司知识产权权益损害的，追究直接责任人和部门负责人的行政责任和经济责任。
组织交流培训	为提升员工专利撰写能力，报告期内，公司面向研发部门开展1场培训活动。 2025年，公司参加了蚌埠市场局组织的知识产业运用和保护专题培训班。

研发指标与目标

公司聚焦新能源、泛半导体两大赛道，全力推进固体氧化物燃料电池等前沿技术研发攻关，加快建成全省首例SOC示范工程；持续推进人工合成高纯石英砂下游制品验证及市场导入工作，在2026年实现小批量出货。加快市场导入和客户拓展。

【关键绩效】

2025年，公司研发费用共投入6,759.16万元万元，占营业收入的10.73%。
截至2025年末，公司已授权专利项目数为153项，在申请专利项目数为91项。

产品质量与安全

产品质量相关治理

壹石通以质量中心为牵头部门，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》及REACH、ROHS等国内外产品质量与安全法规，建立覆盖质量安全、目标管理、审核改进等方面的制度体系。公司已制定并执行《产品审核管理办法》《产品安全管理办法》《原材料检验规程》《质量改善管理规定》等制度，全面规范产品质量管理流程，保障产品安全与合规。

报告期内，质量中心对部分文件进行修订完善：在《3H—2000A比表面积分析仪操作规程》第二节中增加研发样品取样规定并对使用液氮的体积量进行规定，且新增有关样品称样重量的附件；在《萃取液中钠离子含量测定操作规程》第二节中增加相应检测试剂，第三节中将原本的仪器原子吸收仪修改为ICP-OES，第五节中增加标准曲线的试剂配置过程。相关制度文件的优化使得产品在检测方面更为精确，为持续提高产品质量提供了有力支撑。

公司通过ISO 9001:2015认证与REACH认证

REACH Registration Certificate

Certificate No: CIRS-REG-CN-180518-EL1018

This document certifies that the non-EU manufacturer

ANHUI ESTONE MATERIALS TECHNOLOGY CO., LTD.

HUAIYUAN INDUSTRY ZONE, BENGBU, ANHUI PROVINE, P. R. CHINA

Has successfully completed the registration of the following substance in accordance with the REACH regulation (EC) No 1907/2006:

Boehmite (Al(OH)O)
EC: 215-284-3, CAS: 1318-23-6

Registration No.:	01-2119555290-28-0022
Tonnage Band:	100-1000 t/a
Type of Registration:	Full Registration
REACH Only Representative:	Chemical Inspection and Regulation Service Limited
UIRD:	ECHA-7540d353-6273-42bb-beaa-0b42e8ac53c

Date of Issue: 27 May 2018

Issued by: Chemical Inspection & Regulation Service Limited

Authorized Signature:

CHEMICAL INSPECTION & REGULATION SERVICE LIMITED

Certificate of Registration

nqa

兹证明

安徽壹石通材料科技股份有限公司

的质量管理体系适用于

二氧化硅、勃姆石、球形氧化铝、球形二氧化硅的生产与销售

已经NQA根据标准

ISO 9001:2015

审核和注册

总经理

证书号

初次发证日期

本次发证日期

证书有效期至

EAC代码

UKAS MANAGEMENT SYSTEMS

IAF

产品质量影响、风险与机遇

公司制定《风险和机遇的应对控制程序》，其中规定风险与机遇的识别按如下流程进行：建立风险和机遇评估小组，开展风险和机遇的识别（公司内外部因素的识别、公司相关方需求和期望的识别、环境因素的识别与评价、法规及合规性评价的识别、潜在紧急情况的识别），实施风险评估，制定风险和机遇应对措施，开展风险和机遇评审。公司根据该控制程序对2025年度的风险与机遇进行分析评估，部分结果如下所示：

壹石通产品质量风险与机遇识别结果

风险	影响程度	应对措施
测量设备损坏，无备用设备导致过程无法监控产生异常或交付延期。	低风险	完善设备和重点检测设备专人管理机制。
不合格品未按流程处理，流到客户端引起客户投诉。	低风险	建立不合格品确认、标记、评审、处理跟踪机制，并建立追踪记录。

产品质量战略与举措

产品全生命周期质量管理流程

壹石通对产品生命周期标准坚持标准化管理，设定来料检验合格率、制程抽样合格率、成品一次抽样合格率等质量指标，按月度及年度定期考核。并且，公司依据ISO9001、IATF16949的要求，从项目质量管理、供应商质量管理、制程质量管理、客户服务管理等维度，实现产品的全生命周期质量管理。

壹石通质量全生命周期管理体系

生命周期环节	管控要点
供应商质量管理	壹石通制定并执行严格的《供方出货质量报告提交管理规定》，明确要求所有供应商在货物出厂前必须提供完整、规范的出货检验报告，并将其作为货物接收的前置必要条件。规定中详细定义了报告的标准格式、关键数据条目、提交时限及传递流程，并通过供应商协议、书面通知及专项会议等多渠道进行强制性宣导与签订；同时将报告提交合规性与供应商绩效考核及交易份额直接挂钩，建立闭环管理机制。目前供方出货报告的提供率从 65% 提升至 100%，“无报告送货”的现象得到杜绝，物料入库环节的质量信息可追溯性显著增强，为后续生产过程的品质稳定性提供了有效保障，整体供应链的协同效率与质量管控水平得到实质性提升。
入库与出货管理	壹石通制定《进料检验规程》《成品检验规程》《出货检查管理规定》《质量管理改善办法》等规章制度从进料环节严格把控产品质量。《进料检验规程》通过对材料进厂检验和控制，保证公司进料的质量，从而确保原料端对产品质量不产生影响；《成品检验规程》适用于公司生产的所有成品的入库和出货检验，通过该规程对本公司产品的成品检测方法及相关标准进行规定，以防止不合格的成品流入仓库端和客户端；公司产品出货严格执行《出货检查管理规定》，全面落实以客户为中心的工作理念，建立可追溯的质量管理体系，对出货前相关质量检查及管理要求进行规范，确保所发货物到达客户端时均能满足客户要求。
项目质量管理	基于公司设计开发流程，结合公司行业和工艺特点、运用质量功能展开(Quality Function Deployment，QFD)、失效模式及后果分析(Failure Mode and Effects Analysis， FMEA)、产品质量先期策划(Advanced Product Quality Planning，APQP)等科学方法，通过需求建模提前识别产品设计及生产风险，保证项目开发质量。
制程质量管理	从人、机、料、法、环、测，全面识别制程管理关键过程及要素，运用SPC管理方法，有效保证产品质量一致性。
客户服务质量管理	建立高效的客户响应机制及专业的失效分析(Failure Analysis，FA)团队，由质量、销售、技术主导，建立了内部铁三角服务团队，为客户满意度提升而不断努力。

产品质量文化建设

为全面提升全员质量意识，夯实质量管理基础，推动公司产品质量与经营质量迈向新台阶，报告期内，壹石通启动以“质量壹诺千金，与你壹路同行”为主题的2025年质量月活动。活动期间举办了“QCC活动”、“质量知识竞赛”、“质量快问快答”等一系列丰富多彩的活动，各部门同事积极参与，共同为本公司的质量事业贡献力量。

案例 **壹石通2025年质量月活动**

质量月活动的举办得到了各组织（质量中心、生产运营中心、工程项目中心、人力资源中心-组织发展部、SOC事业部、审计部、重庆动力部、重庆品质部）的广泛关注和积极参与，在公司内部掀起了学习质量知识的热潮。各部门同事在保证生产和工作质量的前提下，积极学习质量管理相关文件，展现出极高的参与热情。

本次质量月活动营造了“人人重视质量”的浓厚质量气氛，贯彻公司质量月活动精神，寓教于乐，帮助公司员工学习质量知识、提升质量意识，以便日后更好地将质量知识运用到实际工作中。

不合格产品处理与质量安全事故

公司具备综合产品检验能力，能够针对生产各环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测，确保产品质量。同时，公司制定《不合格品处理办法》《标识和可追溯性管理规定》等制度，并建立机制严格执行，不断加强过程控制，在保持产品质量持续提升的同时，推动质量体系的有效运行并保持持续改善。

壹石通不合格品的评审与处理措施

不合格品分类	• 不合格的原材料/辅料 • 生产过程中的不合格品（包括原材料、半成品、成品） • 不合格的成品（成品入库和出货阶段） • 客退不合格品
不合格品的评审	评审流程由采购经理、生产经理、项目经理和品质总监的共同评审，必要时提交至公司常务副总批准，并按需涉及客户和商务支持部门。
不合格品的处理措施	处置流程包括开具《原材料质量反馈单》并由采购人员协调后续行动；根据评审结果执行退货、挑选使用、特采、返工、报废、让步接受或改作他用等措施。流程中明确了检验员、采购人员、车间班长和生产经理的具体职责和行动。

【关键绩效】

报告期内无产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

产品质量指标与目标

壹石通将产品合格率≥96%作为公司质量管理的目标，各部门围绕该目标共同努力。

目前本年度产品合格率为99.81%，年均合格率达标。产品退货率为0%。

客户服务

壹石通秉承“以人为本，以客户为中心”的服务理念，以客户需求和利益为出发点，提供高品质的售后服务体验，为企业创造更大价值。公司建设了完善的客户沟通和服务响应机制，通过增进与客户的沟通，落实客户权益维护，全方位提升客户满意度。

客户服务管理体系

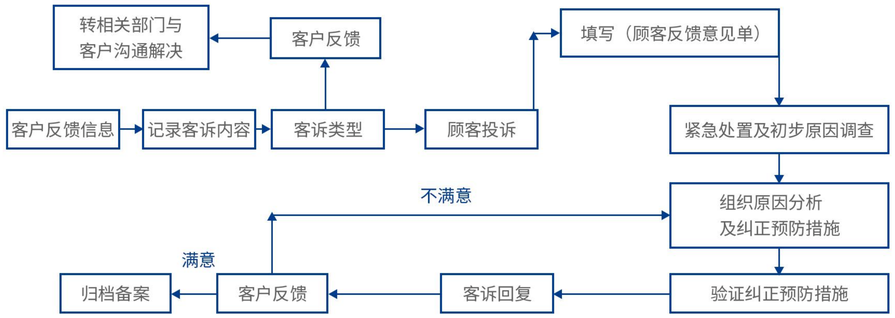
公司现有《销售与服务管理制度》等销售制度文件，通过文件树立为用户服务的观念，搭建企业与市场沟通的桥梁，确立“用户第一、质量第一、服务第一、信誉第一”的原则，严格执行“重视社会效益，满足用户需求”的销售方针，树立为用户服务的观念。

客户服务流程与客诉处理

壹石通根据客户端对产品的细节要求，由销售人员协同研发人员同客户从工艺设计、生产管理、品质管控等方面与客户进行交流沟通，提高产品质量与稳定性，提高客户满意度。同时，研发人员与销售人员努力配合，加快新产品开发速度，增强研发对于市场的敏锐度，满足客户需求。

为与客户建立和谐稳固的合作共赢关系，公司对重要客户进行回访，对客户提出的问题进行分析、解决、改进，尽量满足客户的需求；同时积极响应一般和潜在顾客，着力培育、引导其成为战略顾客和重点顾客。公司主要通过电话、电子邮件和微信与客户进行日常交流，针对客户端的任何问题做出及时回复；客户也可考察公司现场，相关部门责任人进行接待，提供全程陪同服务。除此之外，公司也会不定期对客户进行拜访，与客户深入交流，了解客户需求，持续提升客户满意度。

壹石通客户反馈处理流程



客户满意度调查

壹石通坚守以客户为中心的价值观，致力于实现合作共赢。为了完善公司客户服务体系，提供更优质的服务，公司制定《顾客满意度控制程序》，定期对客户满意度进行调查。调查结束后，销售部针对客户满意度未达目标值及客户评价较差的项目，组织开展顾客满意度调查结果专题会议，按照《纠正和预防措施控制程序》要求，开展原因分析并落实纠正预防措施。

【关键绩效】

2025年，壹石通对34家客户进行调研，其中持满意回复的比例为100%。

负责任营销

壹石通始终践行科学、严谨的负责任营销态度，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国产品质量法》《产品标识标注管理规定》等法律法规，将负责任营销深度融入业务全流程。公司在市场宣传、客户销售和产品标签管理等环节提供准确和全面的信息，通过官网、电子宣传及报告材料等低碳渠道，全面披露产品核心性能参数、产品特性，并给客户附带第三方检测报告确保公司宣传真实准确。公司以合规、透明、低碳的营销实践，践行“通过材料创新使人类生活更美好”的企业使命，聚焦核心产品及固体氧化物燃料电池、高端高纯石英砂等战略业务，推广绿色材料价值，助力“双碳”战略落地。公司将合规意识贯穿在业务拓展与合同管理的全流程中，规范市场部、销售团队、产品团队在业务过程中的合规展业。

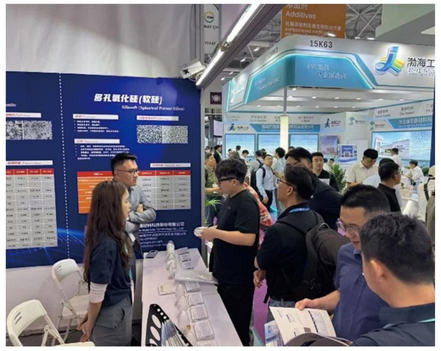
壹石通聚焦锂电池、电子通信等下游行业客户的痛点需求，践行包容性、负责任的营销理念，推动上下游协同发展。公司通过营销与服务深度联动，降低客户在材料获取、技术融合、信息研判等方面的门槛。

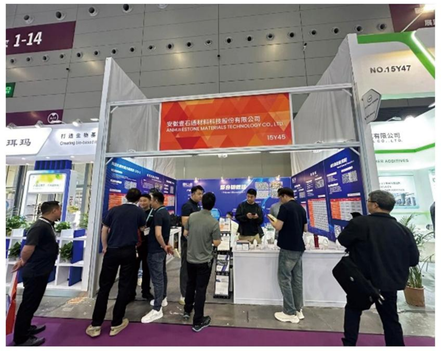
为提升交付效率，公司设立中转仓实现安全备货，客户订单直接发货，有效缩短交付周期。针对技术协同节奏不一的客户，安排专属研发人员提供线上指导和驻场服务，助力材料与客户产品的深度融合。

2025年，公司参与国际橡塑展、CIBF国际电池展、SNEC光伏储能大会等大型展会，现场展示产品并提供技术咨询，帮助中小客户跨越信息获取壁垒。针对储能、动力电池、5G通信等应用场景，公司建立“营销-研发-生产”快速响应机制，深入客户现场调研，联合研发部门提供定制化解决方案，加速新产品落地。

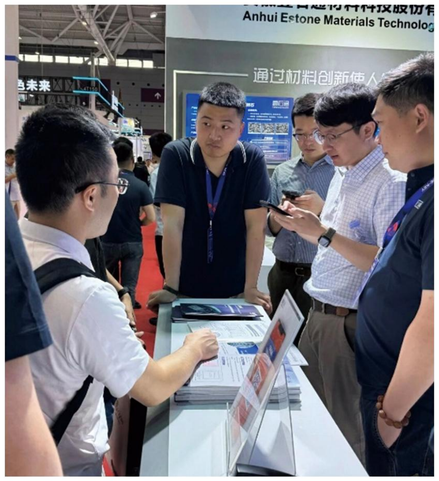
对于高纯石英砂、固体氧化物燃料电池等战略性新业务，公司提前布局技术预研与客户对接，提供样品测试与示范工程参观服务，推动创新材料顺利导入市场。

案例 壹石通参加2025年客户沟通活动

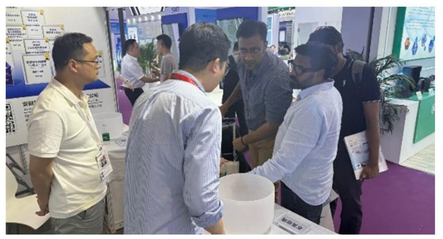




2025年Chinaplas国际橡塑展



2025年CIBF国际电池展



2025年SNEC国际光伏储能两会

【关键绩效】

2025年，壹石通发生0起市场营销违规事件。

数据安全与隐私保护

制度体系

壹石通严格遵循《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规及监管要求，将客户隐私与客户信息保护纳入公司内部控制与合规管理体系，建立健全客户隐私保护相关管理制度与工作机制，持续规范客户信息的收集、使用、存储、共享及销毁等环节，确保客户信息处理活动合法、合规、有序开展。

公司明确客户信息保护的管理职责与审批权限，将客户隐私保护要求嵌入销售管理、合同管理、客户服务、业务协作等关键业务流程，建立客户信息分级分类管理机制，对涉及客户个人信息、客户企业商业信息及交易相关数据实施差异化管控措施，确保重要及敏感客户信息得到重点保护。

在内部控制方面，公司通过完善权限管理、访问控制、操作留痕与审计等措施，规范员工对客户信息的查询、使用与共享行为，防止未经授权的访问、披露、篡改或不当使用。同时，公司结合业务实际，持续开展客户信息保护相关风险排查与内控检查，及时识别并整改潜在合规与管理风险。

在第三方管理方面，公司将客户隐私与信息保护要求纳入对外合作与外包管理体系，在与相关合作方签署的业务协议中明确客户信息使用范围、安全责任及保密义务，强化对合作方履约情况的管理与监督，降低因外部合作带来的客户信息安全风险。

公司同步推进客户隐私保护制度的宣贯与培训工作，将客户信息保护要求纳入员工合规培训与日常管理，强化员工对客户信息保护责任的认知，推动形成覆盖业务全流程的客户隐私保护管理机制。

未来，公司将结合监管政策变化及业务发展需要，持续完善客户隐私保护制度体系和内控机制，强化制度执行与监督检查，不断提升客户信息保护管理水平，确保客户隐私保护工作持续符合监管要求与公司治理标准。

管理措施

壹石通在推进数字化办公与信息化建设过程中，高度重视数据安全与隐私保护工作，将其作为公司可持续发展的重要基础保障。公司严格遵循《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规要求，选用具备完善安全保障体系的数字化办公平台，围绕技术防护、管理机制与合规管控，持续完善数据安全与隐私保护体系，切实保障企业经营数据及员工个人信息的安全。

公司建立覆盖数据全生命周期的数据安全管理机制，对数据的创建、存储、传输、访问与销毁等关键环节实施统一规范和管控，通过加密存储、传输加密、访问控制与审计等措施，提升数据在使用过程中的安全性、完整性与可追溯性，有效防范数据泄露、篡改及非法访问等风险。

在身份与权限管理方面，公司持续强化账号安全与权限配置，基于岗位职责和业务需要实施精细化权限管理，遵循最小权限原则，规范员工对各类业务系统、文档及数据的访问、使用与共享行为，从源头降低数据滥用与误用风险。

公司同步部署数据防泄露相关管理与技术措施，对涉及公司核心经营数据及敏感信息的场景实施重点防护，通过监测、告警与管控等方式，提升对数据异常流转行为的识别与处置能力，增强对重要数据资产的保护水平。

在合规与治理方面，公司持续完善数据安全管理制度与审计机制，对数据操作与系统访问行为进行记录与审查，强化安全风险排查与隐患整改，确保数据处理活动符合法律法规及监管要求。同时，公司始终坚持企业数据自主可控原则，确保对企业数据资产拥有充分的管理权与控制权，并在内部管理中落实隐私保护理念，规范员工个人信息的收集、使用与保护，切实维护员工合法权益。

未来，公司将结合数字化发展进程，持续优化数据安全与隐私保护管理体系，加强员工数据安全与合规意识培训，不断提升整体数据安全防护能力，为公司稳健经营与可持续发展提供坚实保障。

打造伙伴关系

壹石通坚守负责任的供应链管理理念，构筑全面的供应商管理框架，确立明确的管理要求、标准及流程，通过跨部门协同合作，实现对供应商的全生命周期管理。公司识别与评估供应商的工商信息、经营风险和法律诉讼，采取针对性措施，预防和最小化供应链风险，确保供应商合规性和稳定性。此外，公司将推动当地社会经济发展和增进民生福祉作为使命，在吸纳就业、保护生态、推动教育等方面都积极奉献，勇挑重担，帮助社区人民提高生活水平、提升健康意识。

回应的SDGs可持续发展目标

一、负责任供应链

二、行业共进

三、乡村振兴与社会贡献

2025年关键绩效

-2025年，壹石通供应商总数为1,567家，其中安徽本地346家，占比22.08%。

-2025年度公司与供应商签订《相关方安全/环保文明协议》的比例为100%。

-2025年，公司在社会维度对供应商考核的比例为100%。

ESG目标

-强化供应链管理，保持无冲突矿产争议事件

-强化供应链审计，确保公司采购合规政策得到落实

负责任供应链

壹石通始终致力于构建互信互惠、合作共赢、持续发展的供应链生态，制定《供应商管理办法》《采购控制程序》《质量手册》《进料检验规程》等数项管理办法和制度文件，明确供应商管理要求、标准以及流程，并由公司采购中心会同质量中心对供应商进行全生命周期管理。

供应链管理体系

公司供应链管理体系以采购中心为核心，制定《供应商管理办法》《采购控制程序》，构建了覆盖全流程、权责清晰、协同高效的规范化管理框架，旨在通过标准化管控实现资源共享、质量保障与效率提升，适配公司原料、辅料、包装材料等物料供应需求。

供应链风险识别与评估

公司供应链风险管理围绕市场需求波动、采购偏差、物料质量及产销协调等关键风险，通过一系列具体操作流程开展应对。其核心目标是保障产销计划平稳落地，有效规避潜在损失。

供应商全生命周期管理

公司以供应商准入、考核、退出为主线，联动主数据维护、变更管理、周期性审计与KPI评价实现全生命周期闭环管控。公司统一采用SAP系统覆盖供应商管理及采购、合同、订单、库存、付款申请等关键环节，并推进订单跟踪系统建设，以提升供应链可视化协同能力；同时通过资源共享、质量保障与效率提升机制，保障流程落地与质量可控。

壹石通供应商体系管理流程与要点

环节	措施
供应商分类	按供应商提供的产品对我公司产品质量影响的重要程度，将供应商分为关键供方、一般供方两类。
供应商选择	采购中心依据公司需求和研发部的技术规范，在现有供应商名录中优先挑选，不适合则在市场上选择，发放《供方调查表》进行初步筛选，资料审核合格后填写《供方评价表》进行深入评估。
供应商所供产品质量管理	供应商需对所供产品进行检验并提供合格报告或证明（必要时要提供出厂检验的原始记录及环保物料证明文件），如有变更须提前通知，更名需提交详尽资料，长期未供货或质量异常需重新评审或取消资格。
供应商的考核及再评价	《合格供方名册》实施动态管理，每年年底或有新增合格供方时进行评定。评定由采购中心组织，依据对供应商的审核报告等综合考核结果，填写《供方月度绩效考核表》。根据评定结果对《合格供方名册》进行修订。
供应商动态分级与管理	根据供应商的业绩评定结果，定期对供应商进行分级评定，并依此对供应商进行动态管理。 评级分数区间管理建议：A优秀大于等于90分优先采购。B合格80至90分按照供应商动态管理分配订单，要求其对不足部分持续改善。C备选70至80分需要对其进行辅导稽核管理，要求其对问题部分进行限期整改，并将整改结果以书面形式提交，若整改验证有效，则对其重新进行等级评定。D不合格70分以下取消其原合格供方资格，整改后公司对其仍有订货需求，重新进行供应商评定。 供应商分级管理：为优化供应商资源，保障采购供应，降低供应链风险，支持公司业务健康发展，公司根据《供应商管理办法》，每年例行对供应商进行年度和月度的考核，并对供应商进行分级管理。

供应链ESG责任

壹石通高度关注供应商的可持续发展，公司目前已经在《供应商调查表》中明确准入环节增加了环境保护、社会责任等管理要求。同时，公司针对供应商运营中可能产生的环境与社会风险采取相应的管控举措。

公司参考《联合国工商企业与人权指导原则》《经合组织跨国企业指南》等标准及指引，制定了《供应商管理办法》《供应商廉洁承诺》《相关方安全/环保协议》《不使用危险物质保证书》《供应商不使用冲突矿产承诺书》《保密协议》等政策制度与合作条款，将环境保护、污染排放、职业安全等议题纳入新供应商准入及现有供应商管理流程中。同时，对于ESG表现优秀的供应商，我们将其纳入供应商/合作伙伴管理加分项，在同等条件下优先合作。在供应商准入、存量供应商审核中，公司纳入可持续发展相关评估指标，识别和评估供应商社会责任风险水平。

壹石通供应商ESG风险管理措施

环节	措施
供应商准入	对新供应商进行综合评审时，我们在ESG层面侧重对供应商是否取得质量管理体系认证、环保相关材料等维度进行评估。
供应商承诺	我们要求供应商填写《供应商廉洁承诺》《相关方安全/环保协议》《不使用危险物质保证书》《供应商不使用冲突矿产承诺书》《保密协议》等，对供应商形成约束，加强ESG治理。
现场审核	我们定期对供应商进行现场审核，其中遵守劳工制度、商业道德、职业安全、员工权益等是重要审核维度。
绩效评估	结合现场审核结果，对供应商遵守上述涉及ESG议题合约的执行情况进行评估。

壹石通坚持公平、公正、廉洁、诚信合作的精神，通过与供应商签署《供应商廉洁承诺书》，明确禁止商业贿赂和不正当竞争。公司对违反承诺的行为实施严格追责，采取退还不当利益、支付违约金和黑名单管控等措施。供应商亦需自觉维护公平合作与合规经营，促进双方持续健康发展。2025年，公司《供应商廉洁承诺书》文件签订率为100%。此外，公司证券法务部定期对相关方与公司内部员工特别是董监高的关联关系进行审核，对违反公司制度的关联交易，将依据制度及合同廉洁条款进行处置，对涉事员工、供应商进行罚款、拉入黑名单等处理，触犯法律的将移交司法处置。

本地化采购

壹石通采购原材料主要为氢氧化铝、氧化铝、二氧化硅、氢氧化镁等材料，上述原材料资源丰富、供应充足，主要从国内市场采购。公司充分认识到，与本地供应商合作不仅能有效降低物流成本和减少温室气体排放，而且有助于加强社区关系、推动当地经济增长。

【关键绩效】

2025年，壹石通供应商总数为1,567家，其中安徽本地346家，占比22.08%。

冲突矿产

对于生产过程中可能涉及的铝、镍、钴、锰、云母、铜等矿产资源使用，壹石通坚持负责任地采购，承诺不使用来自冲突地区的矿产资源，也明确要求供应商不得使用来自冲突地区以及违反公司政策的矿产资源。

公司承诺遵守经济合作与发展组织发布的《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》以及《多德-弗兰克华尔街改革和消费者保护法》中关于钨、锡、钽、金矿产在冲突地区的管理条例，并将其纳入与矿产资源供应商签订的合同或协议之中，确保自身及供应链的所有产品不使用源于受冲突影响和违背公司《不使用冲突矿产承诺书》的矿产资源。

行业共进

引领行业发展

在标准化建设方面，公司坚持以自主创新引领行业发展，牵头起草《勃姆石》行业标准，有效填补了该领域国内标准的空白，提升了公司在相关材料领域的话语权。公司还积极参与《非金属矿行业绿色工厂评价要求》行业标准及《集成电路封装用球形氧化铝微粉》《光伏单晶硅生长用石英坩埚高纯内层砂》等多项国家标准的制定工作，助力构建和完善行业技术规范体系。

壹石通2023年至今参与制定标准列表

标准名称	发布日期	实施日期	标准类型
《非金属矿行业绿色工厂评价要求》(JC/T2799-2024)	2024/12/10	2025/7/1	行业标准
《非金属矿产品词汇第1部分：通用术语和定义》(GB/T5463.1-2025)	2025/8/1	2026/2/1	国家标准
《集成电路封装用球形氧化铝微粉》(GB/T 46378-2025)	2025/10/31	2026/2/1	国家标准
《集成电路封装用低放射性球形氧化硅微粉》(GB/T46381-2025)	2025/10/31	2026/2/1	国家标准
《光伏单晶硅生长用石英坩埚高纯内层砂》(计划编号：20242147-T-609)	2025/5/30	2025/12/1	国家标准
《勃姆石》(计划编号：2023-0629T-JC)	/	征求意见阶段	行业标准
《高纯石英》(计划号20250582-T-609)	/	起草阶段	国家标准
《纳米勃姆石》(Q/YST 011-2023)	2023/4/10	2023/10/31	企业标准
《陶瓷化复合带》(QJHW002-2024)	2024/8/1	2024/8/1	企业标准
《陶瓷化硅橡胶》(QJHW001-2024)	2024/8/1	2024/8/1	企业标准

此外，壹石通积极参与行业交流，是中国非金属矿工业协会的理事单位。在环境方面，公司注重节能减排，并于2023年成为了蚌埠市节能协会的会员单位。

壹石通行业交流图片

平等对待中小企业

2025年公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付。截至2025年末，公司应付账款（含应付票据）余额未超过28,803.03万元，且占总资产的比重未超过8.2%。我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

乡村振兴与社会贡献

壹石通始终将履行社会责任、回馈社会作为企业发展的重要组成部分。近年来，公司围绕乡村振兴、扶贫济困、教育助学、灾害救助、社区支持等领域，系统化、持续性地开展了一系列公益项目与慈善行动，以实际行动践行企业社会责任，推动共同富裕与社会和谐发展。

在社区支持与乡村振兴领域，公司精准发力、久久为功，2018年，公司在怀远县白莲坡管庄村建立了“爱心超市”，缓解当地资源匮乏问题，方便村民生活，提升乡村基础设施水平；2019年，公司通过财务部向市级重点帮扶村——怀远县万福镇余夏村捐赠10万元，专项用于村级卫生室建设，改善基层医疗卫生条件，保障村民健康。

教育是阻断贫困代际传递、夯实乡村振兴人才基础的根本之策。公司高度重视教育公益事业，自2021年起，通过总经理办公室持续推进教育定向捐赠项目，每年投入10万至20万元不等的资金，专项用于贫困学生资助，助力困境学子完成学业，并于2022年起，进一步扩大资助范围，将怀远县特殊教育学校纳入帮扶体系，兼顾特殊群体教育需求，推动教育公平。在公司内部，公司持续面向员工家庭实施金秋助学帮扶，近三年累计资助18名优秀大学生家庭，实现教育助学“内外并举”，以暖心举措传递企业温度，践行社会责任。

此外，公司党支部充分发挥引领作用，每年牵头组建志愿者服务队，由管理层带头参与，常态化、分批次开展志愿服务活动，深入社区、乡村一线，提供多样化公益服务，切实解决群众实际需求，逐步树立起负责任、有温度的企业公益形象，推动形成政企同心、共建共享的良好发展格局。

案例　壹石通持续举办“金秋助学”，助力怀远县教育发展

2025年，受安徽壹石通材料科技股份有限公司党支部委托，由县委社会工作部牵头，联合县民政局承办的“壹石通第五届金秋助学”仪式在县政府多媒体会议室举行。此次共捐助助学金20万元，资助学生77名。在助学仪式上，受助学生代表和特教学校教师通过发言表达了对爱心企业的深深感激之情。安徽壹石通材料科技股份有限公司董事长、CEO、党支部书记蒋学鑫在讲话中对县委社会工作部搭建的平台表示感谢，激励同学们志存高远、脚踏实地、刻苦学习，将来做一名真正对社会有用的人。

壹石通“金秋助学筑梦起航”活动自2021年开展至今，已累计捐款90余万元，315名贫困学生受到资助。

报告附录

一、数据量化绩效表

二、ESG标准索引

三、意见反馈

数据量化绩效表

公司秉持“量化及一致性”原则，披露反映公司可持续发展管理成效的量化绩效，除特殊说明外，公司治理与经济数据统计范围与公司合并财务报表范围一致。

指标类别	指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
可持续发展治理架构	ESG主题培训次数	次	--	--	3
三会运作	董事会召开次数	次	7	8	10
	审议董事会议案数量	项	51	57	51
	董事参会比例	%	100	100	100
	召开股东会、临时股东会次数	次	4	4	2
	审计委员会会议次数	次	5	6	8
	薪酬委员会会议次数	次	3	3	3
	提名委员会会议次数	次	1	2	3
董事会多元化	董事会成员的人数	人	9	9	9
	独立董事人数	人	3	3	3
	独立董事比例	%	33	33	33
	审计委员会独董占比	%	67	67	67
	提名委员会独董占比	%	67	67	67
	薪酬与考核委员会独董占比	%	67	67	67
	女性董事占比	%	11	22	22
	女性高管占比	%	29	33	33
投资者保护与可持续分红	投资者调研次数	次	130	45	30
	交易所互动平台回复投资人问题次数	次	58	120	70
	对外发布公告数量	份	123	113	127
商业贿赂及贪污风险	商业贿赂及贪污事件发生次数	次	0	0	0
反腐败培训与文化教育	反商业贿赂及反贪污培训场次	次	1	1	1
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	9	9	9
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	109	104	108
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	100	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	771	766	928
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	100	100
反不正当竞争与反垄断	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0
数据安全体系	报告期内发生的数据安全事件与泄露客户隐私事件涉及金额	万元	0	0	0
环境管理体系	环保总投入	万元	2,530.10	97.95	689.70
环境风险管理	环境行政处罚金额	万元	0	0	0
环保文化宣传	环保宣传与培训场次	次	--	8	9
	环保宣传与培训参与人数	人	--	582	624
污染物排放相关战略	因污染物排放受到的行政处罚金额	万元	0	0	0
废水排放管理指标	废水排放总量	吨	945,771.00	886,731.00	1,281,841.0

指标类别	指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
	化学需氧量（COD）排放量	吨	23.99	23.38	30.68
	氨氮（NH3-N）排放量	吨	2.08	1.25	3.50
废气排放管理指标	氮氧化物（NOx）排放量	吨	2.10	1.61	1.86
	硫氧化物（SOx）排放量	吨	0.01	0.92	1.07
	颗粒物（PM）排放量	吨	0.58	0.54	0.61
废弃物处理指标	废弃物产生总量	吨	--	--	335.92
	无害废弃物产生总量	吨	--	--	332.48
	有害废弃物产生总量	吨	--	--	3.44
水资源管理指标	取水总量	吨	1,378,582.00	4,814,905.00	2,305,557.00
	总耗水量	吨	432,811.00	3,928,174.00	1,023,716.00
能源管理指标	综合能源消耗总量	吨标煤	11,461.65	12,929.56	19,394.73
	单位营收综合能源消耗强度	吨标煤/万元	0.25	0.26	0.31
	直接能源消耗量	吨标煤	7,867.23	7,135.18	10,191.53
	间接能源消耗量	吨标煤	3,594.43	5,794.38	9,203.20
	汽油消耗量	吨标煤	52.38	48.04	43.44
	柴油消耗量	吨标煤	--	--	8.15
	外购电力消耗量	吨标煤	2,804.42	3,593.49	5,496.65
	蒸汽消耗量	吨标煤	--	--	1,015.21
	清洁能源消耗总量	吨标煤	8,604.86	9,288.03	12,831.27
	能源总消耗中清洁能源占比	%	75.08	71.84	66.16
	天然气消耗量	吨标煤	7,814.85	7,087.14	10,139.93
	太阳能消耗量	吨标煤	790.01	2,200.89	2,691.34
气候管理指标	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	24,951.36	26,825.75	42,480.17
	每百万元营收温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	53.71	53.17	67.42
	范围1温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	12,843.77	11,650.65	16,621.48
	范围2温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	12,107.59	15,175.10	25,858.69
客户满意度调查	客户满意度	%	94.80	96.04	95.16
研发管理体系	研发投入金额	万元	5,636.27	4,828.31	6,759.16
	研发人员人数	人	141	139	162
	研发员工比例	%	18.29	18.15	17.46
	研发投入占营业收入比例	%	12.15	9.61	10.73
	高新技术企业认证	个	3	3	3
	专精特新“小巨人”认定	个	1	1	1
	专精特新中小企业认定	个	1	3	3
研发成果	报告期内有效专利数	项	83	105	153
	应用于主营业务的发明专利数量	项	18	22	36
	报告期内发明专利的申请数	项	47	62	23
	报告期内发明专利的授权数	项	23	15	40

1.1注：根据上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》，对部分能源管理指标、气候管理指标数据进行追溯调整。

指标类别	指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
	软件著作权数量	项	0	0	0
雇佣指标	员工总数	人	771	766	928
	男性员工数量	人	599	592	737
	女性员工数量	人	172	174	191
	30岁以下员工数量	人	200	181	222
	30～50岁员工数量	人	431	425	536
	50岁以上员工数量	人	140	160	170
	大专及以下员工数量	人	529	550	661
	本科员工数量	人	180	164	211
	硕士员工数量	人	52	41	48
	博士员工数量	人	10	11	8
	高级管理层数量	人	28	25	22
	中级管理层数量	人	81	79	86
	基层员工数量	人	662	662	820
	少数民族员工数量	人	4	5	7
	劳务派遣员工占比	%	3.75	4.57	6.73
	新雇佣员工数量	人	206	157	253
	员工流失率	%	19	21	10
	员工流失人数	人	147	163	91

指标类别	指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
	劳工纠纷数量	项	0	0	1
员工薪酬体系	劳动合同签订率	%	100	100	100
	缴纳社保员工占比	%	100	100	100
员工福利保障	员工非薪酬福利支出	万元	1,277.61	1,353.79	1,428.22
员工福利保障	员工培训支出金额	万元	19.44	7.60	21.72
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	员工培训总次数	次	264	312	502
	员工接受培训平均小时数	小时	3.15	3.21	3.17
员工满意度调查	员工满意度	%	95.56	91.00	94.00
安全文化建设	安全教育培训场次	次	--	--	16
	安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
职业健康与安全生产指标	安全生产投入	万元	--	423	383.8
	工伤保险覆盖率	%	100	100	100
	员工体检覆盖率	%	--	100	100
	职业病发生人数	人	0	0	0
	员工因工死亡人数	人	0	0	0
	重大安全事故发生次数	次	--	0	0
供应链管理体系	供应商总数	次	1,060	1,099	1,567
	本省供应商采购比例	%	15.09	15.60	22.08

指标类别	指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
供应链廉洁建设	签订廉洁条款的供应商比例	%	100	100	100
社会贡献	志愿活动时长	小时	10	23	28
	志愿活动参与人次	人	15	28	35
	公益慈善投入总金额	万元	21.90	22.30	20.40
产品质量管理的指标	产品良品率	%	--	--	98.69
	产品合格率	%	98.45	99.70	99.81

ESG标准索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	议题	对应条款	所在章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	环境保护 应对气候变化
	污染物排放	第三十条	环境保护 污染物排放
	废弃物处理	第三十一条	环境保护 污染物排放
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	环境保护 守护绿色生态
	环境合规管理	第三十三条	环境保护 环境管理
	能源利用	第三十五条	环境保护 资源节约与利用
	水资源利用	第三十六条	环境保护 资源节约与利用
	循环经济	第三十七条	环境保护 资源节约与利用
社会	乡村振兴	第三十九条	打造伙伴关系 乡村振兴与社会贡献
	社会贡献	第四十条	打造伙伴关系 乡村振兴与社会贡献
	创新驱动	第四十二条	产品责任 创新驱动
	科技伦理	第四十三条	不涉及
	供应链安全	第四十五条	打造伙伴关系 负责任供应链
	平等对待中小企业	第四十六条	打造伙伴关系 行业共进
	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品责任 产品质量与安全
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	产品责任 数据安全与隐私保护
	员工	第五十条	以人为本
可持续发展相关治理	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展（ESG）管理 利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	合规经营 商业道德与反腐败
	反不正当竞争	第五十六条	合规经营 商业道德与反腐败

GRI 内容索引

使用说明：壹石通在 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日制定符合 GRI 标准编制报告。

使用的GRI：GRI 1：基础2021

适用的GRI行业标准：无适用的行业标准

组织及其报告做法

披露项	位置	从略说明 要求	从略说明 原因	从略说明 解释
GRI 2-1 组织详细情况	走进壹石通			
GRI 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告			
GRI 2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告		不适用从略	
GRI 2-4 信息重述	无			
GRI 2-5 外部鉴证	无			
GRI 2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于本报告 走进壹石通			

活动和工作者

披露项	位置	从略说明 要求	从略说明 原因	从略说明 解释
GRI 2-7 员工	员工发展管理 数据量化绩效表			
GRI 2-8 员工之外的工作者	员工发展管理			

组织及其报告做法

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 2-9	管治架构和组成	公司治理 可持续发展治理架构 董事背景等信息详见《年度报告》			
GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理			
GRI 2-11	最高管治机构的主席	董事长与CEO为一人			
GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理架构 走进壹石通			
GRI 2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展治理架构 分议题责任授权情况详见各个章节			
GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理架构			
GRI 2-15	利益冲突	商业道德与反腐败 关联交易信息详见《年度报告》			
GRI 2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通 公司治理			
GRI 2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理			
GRI 2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理			
GRI 2-19	薪酬政策	具体董事及高管薪酬披露详见《年度报告》			
GRI 2-18	确定薪酬的程序	公司治理			
GRI 2-19	年度总薪酬比率	公司治理			

战略、政策与实践

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞 可持续发展理念 走进壹石通			
GRI 2-23	政策承诺	a.参考可持续发展理念、员工发展管理、冲突矿产等章节；我们采用预防原则，并对供应商、承包商等利益相关方开展现场尽职调查 b.参考员工发展管理、员工发展管理章节 d.公司所有政策通过需由董事会批准 e.合并报表范围内均适用 f.参考利益相关方沟通、公司治理、客户服务、员工回报与参与、供应商可持续发展管治等章节	c	公司保密要求	——

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 2-24	融合政策承诺	详见本报告各个章节			
GRI 2-25	补救负面影响的程序	应急管理			
GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	举报人保护 员工回报与参与 员工培训与发展			
GRI 2-27	遵守法律法规	报告期内无重大违法事件			
GRI 2-28	协会的成员资格	走进壹石通 行业交流			

利益相关方参与

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通 公司治理			
GRI 2-30	集体谈判协议	员工回报与参与 数据量化绩效表			

实质性议题

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方沟通 实质性议题分析	不适用从略		
GRI 3-2	实质性议题清单	实质性议题分析			

经济表现

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	详见《年度报告》“管理层讨论”与“利润表”章节 公司治理			
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	详见《年度报告》 数据量化绩效表			
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化 环境管理/《年度报告》—环境投入	a-iii	报告期内，未进行定量气候情景分析	公司业务不属于高碳排行业，地区物理风险不显著
GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	详见《年度报告》			
GRI 201-4	政府给予的财政补贴	详见《年度报告》			

间接经济影响

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	乡村振兴与社会贡献			
GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	乡村振兴与社会贡献			
GRI 203-2	重大间接经济影响	乡村振兴与社会贡献			

采购实践

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	负责任供应链			
GRI 204-1	向当地供应商采购的支出比例	负责任供应链 数据量化绩效表			

反腐败

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	商业道德与反腐败			
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德与反腐败			
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德与反腐败			
GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	报告期内无			

税务

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	合规内控			
GRI 207-1	税务方针	合规内控			
GRI 207-2	税务治理、控制及风险管理	合规内控			
GRI 207-1	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	合规内控			
GRI 207-1	国别报告	详见《年度报告》			

物料

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 3-3	所用物料的重量或体积	资源节约与利用			
GRI 301-1	所用物料的重量或体积	资源节约与利用			
GRI 301-2	所用循环利用的进料	资源节约与利用			
GRI 301-3	再生产品及其包装材料	资源节约与利用			

能源

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	资源节约与利用			
GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	资源节约与利用 数据量化绩效表			
GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	从略	a、b、c	未统计	数据不全
GRI 302-3	能源强度	资源节约与利用 数据量化绩效表			
GRI 302-4	降低能源消耗量	资源节约与利用			
GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求量	产销量信息详见《年度报告》			

水资源和污水

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	资源节约与利用			
GRI 303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源节约与利用			
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	资源节约与利用 污染物排放			
GRI 303-3	取水	资源节约与利用 数据量化绩效表			
GRI 303-4	排水	资源节约与利用 数据量化绩效表			
GRI 303-5	耗水	资源节约与利用 数据量化绩效表			

生物多样性

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	守护绿色生态			
GRI 304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	无			
GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及			
GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及			
GRI 304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	不涉及			

排放

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	应对气候变化			
GRI 305-1	直接（范围1）应对气候变化	应对气候变化 数据量化绩效表			
GRI 305-2	能源间接（范围2）应对气候变化	应对气候变化 数据量化绩效表			
GRI 305-3	能源间接（范围3）应对气候变化	从略	全部	未统计	数据不全
GRI 305-4	应对气候变化强度	应对气候变化 数据量化绩效表			
GRI 305-5	温室气体减排量	应对气候变化 数据量化绩效表			
GRI 305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	无			
GRI 305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	污染物排放 数据量化绩效表			

废弃物

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	污染物排放			
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物排放 数据量化绩效表			
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染物排放			
GRI 306-3	产生的废弃物	污染物排放 数据量化绩效表			
GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	污染物排放 数据量化绩效表			
GRI 306-5	进入处置的废弃物	从略	全部	未统计	公司交由有资质的第三方进行处理

供应商环境评估

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	负责任供应链			
GRI 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任供应链 数据量化绩效表			
GRI 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任供应链			

雇佣

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	员工发展管理			
GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	数据量化绩效表			
GRI 401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工回报与参与			
GRI 401-3	育儿假	数据量化绩效表			

劳资关系

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	员工回报与参与			
GRI 402-1	有关运营变更的最短通知期	按法律标准，至少一个月			

职业健康与安全

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	员工健康与安全			
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	员工健康与安全			
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工健康与安全			
GRI 403-3	职业健康服务	员工健康与安全			
GRI 403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工健康与安全			
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	员工健康与安全			
GRI 403-6	促进工作者健康	员工健康与安全 员工回报与参与			
GRI 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康与安全			
GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工健康与安全			
GRI 403-9	工伤	员工健康与安全 数据量化绩效表			
GRI 403-10	工作相关的健康问题	员工健康与安全 报告期内，无工作相关健康问题导致的死亡/健康问题			

培训与教育

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	员工培训与发展			
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展 数据量化绩效表			
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展			
GRI 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与发展 数据量化绩效表			

多元化与平等机会

披露项		位置	从略说明 要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	公司治理 员工发展管理			
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	供应商ESG治理 数据量化绩效表			
GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例	报告期内，不存在显著差异			

反歧视

披露项		位置	从略说明		
			要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	员工发展管理			
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工发展管理 数据量化绩效表			

结社自由与集体谈判

披露项		位置	从略说明		
			要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	员工回报与参与 供应商ESG治理			
GRI 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	运营点无 我们评估供应商风险，发现违规事件立刻终止合作，见“负责任供应链”			

童工

披露项		位置	从略说明		
			要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	员工发展管理			
GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	运营点无 我们评估供应商风险，发现违规事件立刻终止合作，见“负责任供应链”			

强迫或强制劳动

披露项		位置	从略说明		
			要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	员工发展管理			
GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	运营点无 我们评估供应商风险，发现违规事件立刻终止合作，见“负责任供应链”			

安保实践

披露项		位置	从略说明		
			要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	不涉及			
GRI 410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及			

原住民权利

披露项		位置	从略说明		
			要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	不涉及			
GRI 411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及			

当地社区

披露项		位置	从略说明		
			要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	乡村振兴与社会贡献			
GRI 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴与社会贡献			
GRI 413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无			

供应商社会评估

披露项		位置	从略说明		
			要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	负责任供应链			
GRI 414-1	使用社会标准筛选新供应商	负责任供应链 数据量化绩效表			
GRI 414-2	供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	负责任供应链			

公共政策

披露项		位置	从略说明		
			要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	不涉及			
GRI 415-1	政治捐助	不涉及			

客户健康与安全

披露项		位置	从略说明		
			要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	客户服务			
GRI 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	无			
GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无			

营销与标识

披露项		位置	从略说明		
			要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	客户服务			
GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务			
GRI 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无			
GRI 417-3	涉及营销传播的违规事件	无			

客户隐私

披露项		位置	从略说明		
			要求	原因	解释
GRI 3-3	实质性议题的管理	数据安全与隐私保护			
GRI 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	无			

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》！为了持续改进报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们：

您的信息

姓　　名：

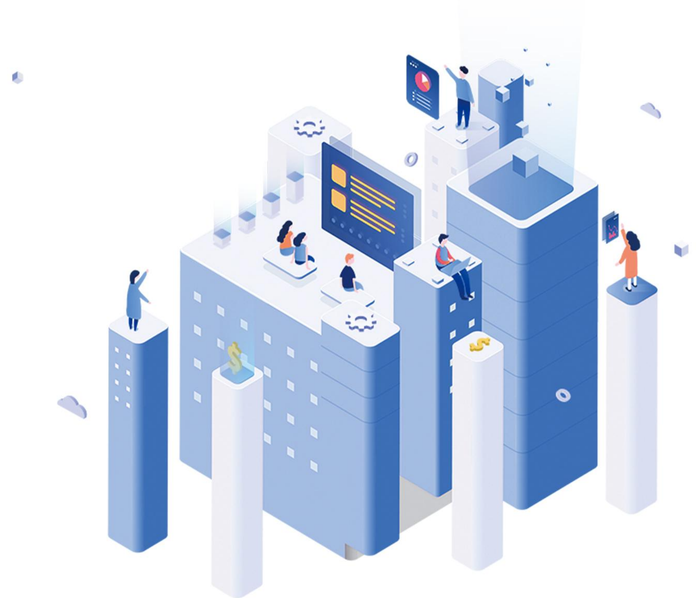
联系电话：

工作单位：

传真号码：

职　　位：

邮箱地址：



选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

1.请您评价本报告反映壹石通对经济、社会、环境的重大影响程度：

☐很好　☐较好　☐一般　☐较差　☐很差

2.请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

☐很好　☐较好　☐一般　☐较差　☐很差

3.请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

☐很好　☐较好　☐一般　☐较差　☐很差

4.请您评价本报告的可读性：

☐很好　☐较好　☐一般　☐较差　☐很差

5.请您对壹石通《2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》进行综合性评价：

☐很好　☐较好　☐一般　☐较差　☐很差

开放性问题：

1.您对壹石通ESG工作有哪些建议？

2.您认为本报告为您提供了哪些有价值的ESG信息？

3.您认为报告还需要增加披露哪些ESG信息？