

广东崇立律师事务所  
关于  
广东芳源新材料集团股份有限公司  
2026 年限制性股票激励计划（草案）的  
法律意见书

二〇二六年四月



深圳市雅星路 8 号星河双子塔·东塔 27 层 邮政编码：518100  
27/F, East Tower, Galaxy Twin Towers, No. 8 Yaxing Road, Shenzhen  
电话/Tel: 0755-8958 5892 传真/Fax: 0755-8958 6631 www.chonglilaw.com

## 广东崇立律师事务所

### 关于

### 广东芳源新材料集团股份有限公司

### 2026 年限制性股票激励计划（草案）的

### 法律意见书

（2026）崇立法意第 017 号

致：广东芳源新材料集团股份有限公司

广东崇立律师事务所（以下简称“本所”）接受广东芳源新材料集团股份有限公司（以下简称“公司”）的委托，担任公司 2026 年限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）相关事宜的专项法律顾问，并就本激励计划出具本法律意见书。

本所律师根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股权激励管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《科创板上市公司自律监管指南第 4 号——股权激励信息披露》等有关法律、法规、规范性文件及《广东芳源新材料集团股份有限公司章程》的有关规定，就公司本激励计划的有关事项，出具本法律意见书。

为出具本法律意见书，本所律师根据有关法律、行政法规、规范性文件的規定和证券交易所业务规则的要求，本着审慎性及重要性原则对本激励计划的有关文件资料和事实进行了核查和验证。

对本法律意见书，本所律师作出如下声明：

1. 本所律师在工作过程中，已获得公司的保证：公司已向本所提供了出具本法律意见书所必须的、真实的、准确的、完整的、有效的原始书面材料、副本材料、复印材料、扫描件以及书面说明、承诺或口头证言；公司所提供的文件材料和所作的陈述真实、准确、完整，无任何隐瞒、虚假或重大遗漏之处；公司提供的文件材料中所有的盖章及签字全部真实，文件材料的副本、复印件或扫描件与正本或原件一致。

2. 本所及本所律师依据《中华人民共和国证券法》《律师事务所从事证券法律业务管理办法》和《律师事务所证券法律业务执业规则（试行）》等规定，并基于本法律意见书出具日以前已经发生或者存在的事实，严格履行了法定职责，遵循了勤勉尽责和诚实信用原则，进行了充分的核查验证，保证本法律意见书所认定的事实真实、准确、完整，所发表的结论性意见合法、准确，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担相应法律责任。

3. 为出具本法律意见书，本所律师审查了公司提供的与本激励计划相关的文件和资料。对于本法律意见书至关重要而又无法得到独立证据支持的事实，本所律师依赖于政府有关主管部门官方网站公开披露信息或出具的证明文件、公司及有关主体出具的说明文件。

4. 本所及本所律师仅就与本激励计划有关的中国境内法律问题发表法律意见，并不对本激励计划有关标的股票价值、考核标准等问题的合理性以及会计、财务、审计等非法律专业事项发表意见。本法律意见书中涉及会计、审计等内容，均为严格按照有关中介机构出具的报告引述，并不意味着本所对这些内容的真实性、准确性做出任何明示或默示的保证。

5. 本所律师同意将本法律意见书作为本激励计划所必备的法定文件之一，随其他申请材料一并上报或公开披露。

6. 本法律意见书仅供公司实施本激励计划之目的而使用，非经本所事先书面许可，不得被用于任何其他目的。

## 释义

本法律意见书中，除非文义另有所指，下列词语或简称具有如下含义：

芳源股份、公司	指	广东芳源新材料集团股份有限公司
本激励计划	指	广东芳源新材料集团股份有限公司 2026 年限制性股票激励计划
限制性股票	指	满足获益条件后，按本激励计划的归属安排，激励对象出资购买公司 A 股普通股
激励对象	指	参与本激励计划的人员
授予日	指	公司向激励对象授予限制性股票的日期，授予日为交易日
授予价格	指	激励对象出资购买每股公司 A 股普通股的价格
有效期	指	自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效的期间
归属	指	满足获益条件后，公司为激励对象办理股份登记的行为
归属条件	指	公司为激励对象办理股份登记需满足的获益条件
归属日	指	满足获益条件后，公司为激励对象办理股份登记完成的日期，归属日为交易日
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《管理办法》	指	《上市公司股权激励管理办法》
《上市规则》	指	《上海证券交易所科创板股票上市规则》
《自律监管指南第 4 号》	指	《科创板上市公司自律监管指南第 4 号——股权激励信息披露》
《公司章程》	指	《广东芳源新材料集团股份有限公司章程》
《激励计划（草案）》	指	《广东芳源新材料集团股份有限公司 2026 年限制性股票激励计划（草案）》
《考核管理办法》	指	《广东芳源新材料集团股份有限公司 2026 年限制性股票激励计划考核管理办法》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
本所律师	指	广东崇立律师事务所经办律师
元、万元	指	人民币元、人民币万元

## 正文

### 一、公司符合实施本激励计划的条件

#### （一）公司为依法设立并有效存续的上市公司

根据中国证监会于 2021 年 7 月 6 日出具的《关于同意广东芳源环保股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可（2021）2318 号），并经本所律师公开查询《广东芳源环保股份有限公司首次公开发行股票科创板上市公告书》，公司于 2021 年 8 月 6 日在上交所科创板上市，股票简称“芳源股份”，股票代码“688148”。

公司于 2022 年 3 月 30 日召开第二届董事会第三十二次会议，于 2022 年 4 月 22 日召开 2021 年年度股东大会，分别审议通过了《关于变更公司名称、经营范围、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》，公司将中文名称由“广东芳源环保股份有限公司”变更为“广东芳源新材料集团股份有限公司”，股票简称不变，仍为“芳源股份”，股票代码不变，仍为“688148”。

根据公司现行有效的《公司章程》及《营业执照》，并经本所律师公开查询国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn），截至本法律意见书出具日，公司的基本情况如下：

公司名称	广东芳源新材料集团股份有限公司
曾用名	广东芳源环保股份有限公司
统一社会信用代码	91440705739866136J
公司类型	股份有限公司（上市、自然人投资或控股）
注册资本	51,017.3053 万元
法定代表人	罗爱平
住所	江门市新会区古井镇万兴路 75 号（一址多照）
经营期限	2002 年 06 月 07 日至无固定期限
经营范围	一般项目：新材料技术研发；化工产品生产（不含许可类化工产品）；化工产品销售（不含许可类化工产品）；再生资源回收（除生产性废旧金属）；工业工程设计服务；环保咨询服务；科技中介服务；货物进出口；许可项目：危险化学品经营（凭有效的《危险化学品经营许可证》许可的方式和范围经营）。
登记机关	江门市市场监督管理局
成立日期	2002 年 06 月 07 日

经本所律师核查，公司为依法设立并有效存续的上市公司，不存在《公司法》及其他法律、法规和《公司章程》规定需要终止的情形。

## （二）公司不存在《管理办法》第七条规定的不得实行股权激励的情形

根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的以 2025 年 12 月 31 日为基准日的《广东芳源新材料集团股份有限公司审计报告》（天健审（2026）7-239 号）、以 2025 年 12 月 31 日为基准日的《广东芳源新材料集团股份有限公司内部控制审计报告》（天健审（2026）7-240 号）、《公司章程》、公司公开披露的利润分配方案及权益分派实施等相关公告以及公司出具的书面确认，并经本所律师核查，截至本法律意见书出具日，公司不存在《管理办法》第七条规定的不得实行股权激励的情形：

1. 最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；
2. 最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告；
3. 上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、《公司章程》、公开承诺进行利润分配的情形；
4. 法律法规规定不得实行股权激励的；
5. 中国证监会认定的其他情形。

综上，本所律师认为，公司为依法设立且有效存续的上市公司，不存在《公司法》及其他法律、法规和《公司章程》规定需要终止的情形；公司不存在《管理办法》第七条规定的不得实行股权激励的情形，具备实施本激励计划的主体资格，符合《管理办法》规定的实施股权激励的条件。

## 二、本激励计划的主要内容及合法合规性

经本所律师核查，公司第四届董事会第十一次会议已于 2026 年 4 月 16 日审议通过了《关于〈2026 年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》《关于〈2026 年限制性股票激励计划考核管理办法〉的议案》《关于提请股东会授权董事会办理 2026 年限制性股票激励计划有关事项的议案》等与本激励计划有关的议案。

根据《激励计划（草案）》，本激励计划的主要内容如下：

### （一）本激励计划的实施目的

根据《激励计划（草案）》第二章，本激励计划的实施目的为完善长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动核心员工工作积极性和创造性。

综上，本所律师认为，公司已在《激励计划（草案）》中载明了本激励计划的实施目的，符合《管理办法》第九条第（一）项的规定。

### （二）本激励计划的激励对象

根据《激励计划（草案）》第四章，本激励计划的激励对象如下：

#### 1. 激励对象的确定依据

##### （1）激励对象确定的法律依据

本激励计划的激励对象为公司根据《公司法》《证券法》《上市规则》《自律监管指南第4号》《公司章程》等相关规定，结合实际情况而确定。

##### （2）激励对象确定的职务依据

本激励计划的激励对象包括公司董事、高级管理人员、核心技术人员以及公司（含子公司）其他核心员工，但不包括公司独立董事、单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。所有激励对象经公司董事会薪酬与考核委员会核实确定。

#### 2. 激励对象的范围

本激励计划授予的激励对象不超过186人，占公司（含子公司）员工总人数（截至2025年12月31日公司（含子公司）员工总人数为1,063人）的17.50%，包括公司董事、高级管理人员、核心技术人员以及公司（含子公司）其他核心员工，不包括公司独立董事、单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

激励对象应当在公司授予限制性股票时，以及在本激励计划的考核期内于公司（含子公司）任职，与公司（含子公司）签署劳动合同或者聘用协议。

#### 3. 激励对象的核实

本激励计划经董事会审议通过后，公司内部公示激励对象的姓名和职务，公示期不少于10日。

董事会薪酬与考核委员会充分听取公示意见，核查激励对象信息，于股东会审议本激励计划前5日发表公示情况说明及核查意见。激励对象名单调整的，应当经董事会薪酬与考核委员会核实。

综上，本所律师认为，公司已在《激励计划（草案）》中载明了本激励计划激励对象的确定依据和范围，符合《管理办法》第九条第（二）项的规定，相关内容符合《管理办法》第八条、《上市规则》第10.4条的相关规定。

### （三）本激励计划的股票来源、授予数量和分配情况

根据《激励计划（草案）》第五章，本激励计划的股票来源、授予数量和分配情况如下：

#### 1. 本激励计划的股票来源

本激励计划的股票来源为公司定向增发和/或自二级市场回购A股普通股。

#### 2. 本激励计划授予的限制性股票数量

本激励计划授予限制性股票共计550.00万股，占《激励计划（草案）》公告之日公司股本总额的1.08%。

截至《激励计划（草案）》公告之日，公司2024年限制性股票激励计划尚在实施，公司全部在有效期内的股权激励计划涉及的公司股票数量累计未超过《激励计划（草案）》公告之日公司股本总额的20.00%。本激励计划的任何一名激励对象通过全部有效期内的股权激励计划获授的公司股票数量累计未超过《激励计划（草案）》公告之日公司股本总额的1.00%。

#### 3. 本激励计划授予的限制性股票的分配情况

本激励计划授予的限制性股票的分配情况如下：

序号	姓名	职务	国籍	获授数量 (万股)	占授予总额 的比例	占股本总额 的比例
1	谢宋树	高级副总裁、 核心技术人员	中国	23.00	4.18%	0.05%
2	龙全安	高级副总裁、 核心技术人员	中国	23.00	4.18%	0.05%
3	张斌	董事、副总裁	中国	23.00	4.18%	0.05%
4	陈万超	副总裁	中国	23.00	4.18%	0.05%

5	刘京星	副总裁、核心技术人员	中国	21.60	3.93%	0.04%
6	吕海斌	副总裁、财务总监	中国	20.20	3.67%	0.04%
7	唐秀雷	副总裁、董事会秘书	中国	20.20	3.67%	0.04%
8	贺必林	董事	中国	16.00	2.91%	0.03%
9	朱志军	职工代表董事、核心技术人员	中国	15.00	2.73%	0.03%
10	钟长宏	董事	中国	13.00	2.36%	0.03%
11	公司（含子公司）其他核心员工（176人）			352.00	64.00%	0.69%
合计				550.00	100.00%	1.08%

注 1：限制性股票授予前，激励对象离职或者不再符合激励对象条件等原因而不得获授限制性股票或者自愿放弃获授限制性股票的，董事会可将前述限制性股票分配至授予的其他激励对象。

注 2：以上百分比计算结果四舍五入，保留两位小数。

注 3：以上合计数据与各明细数据相加之和在尾数上如有差异的，系四舍五入所致。

综上，本所律师认为，公司已在《激励计划（草案）》载明了本激励计划的股票来源、授予数量和分配情况，符合《管理办法》第九条第（三）（四）项的规定，相关内容符合《管理办法》第十二条和《上市规则》第 10.5 条、第 10.8 条的规定。

#### （四）本激励计划的有效期、授予日、归属安排和限售安排

根据《激励计划（草案）》第六章，本激励计划的有效期、授予日、归属安排和限售安排如下：

##### 1. 本激励计划的有效期

本激励计划的有效期为自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过 36 个月。

##### 2. 本激励计划的授予日

自股东会审议通过本激励计划之日起 60 日内满足授予条件的，公司召开董事会向激励对象授予限制性股票并完成公告，授予日必须为交易日；公司未能在 60 日内完成上述工作的，应当及时披露未完成的原因，并终止实施本激励计划，未授予的限制性股票作废失效。

### 3. 本激励计划的归属安排

限制性股票满足相应归属条件后可按照本激励计划的归属安排进行归属，应当遵守中国证监会和证券交易所的相关规定，归属日为交易日，且不得为下列区间日（相关规定发生变化的，自动适用变化后的规定）：

- (1) 公司年度报告、半年度报告公告前十五日内；
- (2) 公司季度报告、业绩预告、业绩快报公告前五日内；
- (3) 自可能对公司证券及其衍生品价格产生较大影响的重大事件发生之日起或者在决策过程中，至依法披露之日止；
- (4) 中国证监会及证券交易所规定的其他期间。

本激励计划授予的限制性股票的归属安排如下：

归属安排	归属期间	归属比例
第一个归属期	自授予之日起12个月后的首个交易日起至授予之日起24个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个归属期	自授予之日起24个月后的首个交易日起至授予之日起36个月内的最后一个交易日当日止	50%

激励对象已获授但尚未归属的限制性股票由于公司实施资本公积转增股本、派发股票红利、股票拆细、配股而增加的权益同时受归属条件约束，且归属前不得转让、质押、抵押、担保、偿还债务等。如相应限制性股票不得归属的，因前述原因获得的权益亦不得归属。

各归属期内，限制性股票满足归属条件的，公司可按规定办理归属事项；未满足归属条件的限制性股票或者满足归属条件但激励对象未归属的限制性股票不得归属，并作废失效。

### 4. 本激励计划的限售安排

激励对象获授的限制性股票归属之后，不再另行设置限售安排，依据《公司法》《证券法》《公司章程》等有关规定执行，具体如下：

- (1) 激励对象为公司董事及/或高级管理人员的，在就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，每年转让股份不得超过所持公司股份总数的 25%；在离职后 6 个月内，不得转让所持公司股份。

(2) 激励对象为公司董事及/或高级管理人员的，减持公司股份需遵守《公司法》《证券法》《上市公司股东减持股份管理暂行办法》《关于短线交易监管的若干规定》《上市公司董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第15号——股东及董事、高级管理人员减持股份》《公司章程》等有关规定；有关规定发生变化的，需遵守变化后的规定。

综上，本所律师认为，公司已在《激励计划（草案）》载明了限制性股票的有效期、授予日、归属安排和限售安排，符合《管理办法》第九条第（五）项的规定，相关内容符合《管理办法》第十三条、第十六条、第十九条、第二十二条、第二十四条、第二十五条及《上市规则》第10.7条的相关规定。

#### （五）本激励计划的授予价格及授予价格的确定方法

根据《激励计划（草案）》第七章，本激励计划的限制性股票的授予价格及授予价格的确定方法如下：

##### 1. 限制性股票的授予价格

本激励计划授予的限制性股票的授予价格为4.66元/股，满足本激励计划归属条件之后，激励对象可以每股4.66元的价格出资购买公司A股普通股。

##### 2. 限制性股票的授予价格的确定方法

本激励计划授予的限制性股票的授予价格不低于公司股票的票面金额，且不低于下列价格的较高者：

（1）本激励计划公告前1个交易日公司股票交易均价的50%，为每股4.66元；

（2）本激励计划公告前20个交易日公司股票交易均价的50%，为每股4.20元；

（3）本激励计划公告前60个交易日公司股票交易均价的50%，为每股4.39元；

（4）本激励计划公告前120个交易日公司股票交易均价的50%，为每股4.66元。

综上，本所律师认为，公司已在《激励计划（草案）》载明了限制性股票的授予价格及授予价格的确定方法，符合《管理办法》第九条第（六）项的规定，相关内容符合《管理办法》第二十三条及《上市规则》第 10.6 条的规定。

#### （六）本激励计划的授予条件及归属条件

根据《激励计划（草案）》第八章，本激励计划的授予条件及归属条件如下：

##### 1. 限制性股票的授予条件

同时满足下列条件的，公司应当向激励对象授予限制性股票；未满足下列任一条件的，公司不得向激励对象授予限制性股票：

（1）公司未发生如下任一情形：

①最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

②最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

③上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、《公司章程》、公开承诺进行利润分配的情形；

④法律法规规定不得实行股权激励的；

⑤中国证监会认定的其他情形。

（2）激励对象未发生如下任一情形：

①最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；

②最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

③最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

④具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

⑤法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

⑥中国证监会认定的其他情形。

## 2. 限制性股票的归属条件

同时满足下列条件时，激励对象获授的限制性股票方可归属：

(1) 公司未发生如下任一情形：

①最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

②最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

③上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、《公司章程》、公开承诺进行利润分配的情形；

④法律法规规定不得实行股权激励的；

⑤中国证监会认定的其他情形。

(2) 激励对象未发生如下任一情形：

①最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；

②最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

③最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

④具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

⑤法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

⑥中国证监会认定的其他情形。

公司发生上述第（1）条规定情形之一的，所有激励对象已获授但尚未归属的限制性股票不得归属，并作废失效；某一激励对象发生上述第（2）条规定情形之一的，该激励对象已获授但尚未归属的限制性股票不得归属，并作废失效。

(3) 公司层面业绩考核

本激励计划设置公司层面业绩考核作为激励对象获授限制性股票的归属条件之一，以营业收入或净利润作为考核指标，以 2026 年、2027 年两个会计年度作为考核年度，每个会计年度考核一次，具体如下：

归属期	考核年度	以 2025 年营业收入为基数，考核年度营业收入增长率 (A)		考核年度净利润 (B)	
		目标值 (Am)	触发值 (An)	目标值 (Bm)	触发值 (Bn)
第一个归属期	2026 年	不低于 20.00%	不低于 16.00%	不低于 2.00 亿元	不低于 1.00 亿元
第二个归属期	2027 年	不低于 30.00%	不低于 24.00%	不低于 3.00 亿元	不低于 2.00 亿元

考核指标	考核完成度	考核归属比例
考核年度营业收入增长率 (A)	$A \geq A_m$	$X_1 = 100\%$
	$A_n \leq A < A_m$	$X_1 = 80\% + 20\% \times (A - A_n) / (A_m - A_n)$
	$A < A_n$	$X_1 = 0\%$
考核年度净利润 (B)	$B \geq B_m$	$X_2 = 100\%$
	$B_n < B < B_m$	$X_2 = 80\% + 20\% \times (B - B_n) / (B_m - B_n)$
	$B < B_n$	$X_2 = 0\%$
公司层面可归属比例 (X)	X 取 X1 和 X2 较高值	

注 1：上述“营业收入”“净利润”指标以经审计的公司合并财务报表所载数据作为计算依据；“净利润”指标指归属于上市公司股东的净利润，剔除公司实施股权激励计划、员工持股计划等激励事项产生的激励成本影响。

注 2：上述公司层面业绩考核不构成公司对投资者的业绩预测和实质承诺。

各归属期内，因公司层面业绩考核而未能归属的限制性股票不得归属，并作废失效。

#### (4) 个人层面绩效考核

本激励计划设置个人层面绩效考核作为激励对象获授限制性股票的归属条件之一，激励对象的个人绩效考核按照公司（含子公司）薪酬与考核相关制度执行。各归属期内，公司依据相应考核年度的激励对象个人绩效考核结果，确定激励对象当期个人层面可归属比例，具体如下：

个人绩效考核结果	90 分以上（含）	70 分（含）-90 分（不含）	70 分以下（不含）
个人层面可归属比例	100%	80%	0%

各归属期内，激励对象当期实际可归属的限制性股票数量=激励对象当期计划归属的限制性股票数量×公司层面可归属比例×个人层面可归属比例，因个人层面绩效考核而未能归属的限制性股票不得归属，并作废失效。

综上，本所律师认为，公司已在《激励计划（草案）》载明了本激励计划的授予条件与归属条件，符合《管理办法》第九条第（七）项的规定，相关内容符合《管理办法》第七条、第八条、第十条、第十一条、第十八条以及《上市规则》第 10.4 条、第 10.7 条的相关规定。

### （七）本激励计划的其他内容

根据《激励计划（草案）》第九至十三章，本所律师认为，公司已在《激励计划（草案）》中载明了“本激励计划的实施程序”“本激励计划的调整方法和程序”“限制性股票的会计处理”“公司/激励对象各自的权利义务”“公司/激励对象情况发生变化的处理方式”等事项，符合《管理办法》第九条第（八）（九）（十）（十一）（十二）（十三）（十四）项的规定。

综上，本所律师认为，本激励计划的内容符合《公司法》《证券法》《管理办法》《上市规则》《自律监管指南第4号》等相关法律、法规及规范性文件和《公司章程》的相关规定。

## 三、本激励计划应履行的法定程序

### （一）本激励计划已经履行的法定程序

经本所律师核查，截至本法律意见书出具日，本激励计划已经履行的法定程序如下：

公司董事会薪酬与考核委员会负责拟定本激励计划，并提交公司董事会审议。公司第四届董事会薪酬与考核委员会第一次会议于2026年4月13日审议通过了《关于〈2026年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》《关于〈2026年限制性股票激励计划考核管理办法〉的议案》《关于〈2026年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》，不涉及关联委员回避表决。同日，公司召开第四届董事会独立董事第二次专门会议，审议通过了《关于〈2026年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》《关于〈2026年限制性股票激励计划考核管理办法〉的议案》。

公司第四届董事会第十一次会议于2026年4月16日召开，审议通过了《关于〈2026年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》《关于〈2026年限制性股票激励计划考核管理办法〉的议案》《关于提请股东会授权董事会办理2026年限制性股票激励计划有关事项的议案》及《关于提请召开2025年年度股东会的议案》，关联董事对本激励计划有关议案已回避表决。同日，公司董事会薪酬与考核委员会就本激励计划出具《关于2026年限制性股票激励计划有关事项的核查意见》。

## （二）本激励计划尚需履行的主要法定程序

经本所律师核查，根据《管理办法》《上市规则》等相关法律、法规及规范性文件的规定，本激励计划尚需履行的主要法定程序如下：

1. 本激励计划经股东会审议通过后方可实施。公司应当在召开股东会前，内部公示激励对象的姓名和职务，公示期不少于 10 日。
2. 董事会薪酬与考核委员会在充分听取公示意见的基础之上，核查激励对象相关信息，并于股东会审议本激励计划前 5 日披露核查意见。激励对象名单出现调整的，应当经董事会薪酬与考核委员会核实。
3. 公司应当对内幕信息知情人在《激励计划（草案）》公告前 6 个月内买卖公司股票及其衍生品种的情况进行自查，说明是否存在内幕交易行为。
4. 股东会应当对《管理办法》第九条规定的股权激励计划内容进行表决，并经出席会议的股东所持表决权的 2/3 以上通过，单独统计并披露除公司董事、高级管理人员、单独或者合计持有公司 5%以上股份的股东以外的其他股东的投票情况。股东会审议本激励计划时，作为激励对象的股东或者与激励对象存在关联关系的股东应当回避表决。
5. 本激励计划经股东会审议通过后，且达到本激励计划设定的授予条件时，公司应当向激励对象授予限制性股票。经股东会授权后，董事会负责实施限制性股票的授予、调整、归属或者作废失效事项。

综上，本所律师认为，截至本法律意见书出具日，公司已就本激励计划履行了现阶段必要的法定程序，符合《管理办法》及相关法律、法规和规范性文件的规定。公司尚需根据《管理办法》及相关法律、法规和规范性文件的规定，按照本激励计划的进展情况履行后续相关法定程序。

## 四、本激励计划的激励对象

如本法律意见书正文部分之“二、本激励计划的主要内容及合法合规性/（二）本激励计划的激励对象”部分所述，本激励计划激励对象的确定依据和范围符合《管理办法》的相关规定。

根据公司董事会薪酬与考核委员会出具的《关于 2026 年限制性股票激励计划有关事项的核查意见》，公司董事会薪酬与考核委员会认为，本激励计划的

激励对象符合《上市规则》规定的激励对象条件，符合《激励计划（草案）》规定的激励对象范围，主体资格合法、有效。

综上，本所律师认为，本激励计划激励对象的确定符合《管理办法》《上市规则》等相关法律、法规及规范性文件的规定。

#### 五、本激励计划涉及的信息披露义务

公司已于规定时间内在指定信息披露媒体公告公司《第四届董事会第十一次会议决议公告》、公司董事会薪酬与考核委员会核查意见、《激励计划（草案）》及其摘要、《考核管理办法》等必要文件。

综上，本所律师认为，截至本法律意见书出具日，公司已就本激励计划履行了现阶段必要的信息披露义务，符合《管理办法》第五十三条的规定。随着本激励计划的推进，公司尚需根据《管理办法》及相关法律、法规和规范性文件的规定，履行后续相关信息披露义务。

#### 六、公司是否为激励对象提供财务资助

根据《激励计划（草案）》，激励对象参与本激励计划的资金来源为合法自筹资金，且公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。

综上，本所律师认为，公司已承诺不为本激励计划的激励对象提供财务资助，符合《管理办法》第二十一条的规定。

#### 七、本激励计划对公司及全体股东利益的影响

根据《激励计划（草案）》，公司实施本激励计划的目的是完善长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动核心员工工作积极性和创造性。公司董事会薪酬与考核委员会已对本激励计划发表核查意见，认为实施本激励计划有利于完善公司长效激励与约束机制，激发激励对象工作积极性、创造性与责任心，提高公司可持续发展能力，确保公司未来发展战略和经营目标实现。

综上，本所律师认为，本激励计划不存在明显损害公司及全体股东利益的情形及其他违反有关法律、行政法规的情形。

#### 八、关联董事回避表决

根据《激励计划（草案）》、公司提供的激励对象名单以及公司出具的承诺函，本激励计划的激励对象中，不包括公司独立董事、单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

经本所律师核查，公司第四届董事会第十一次会议审议与本激励计划相关的议案时，拟作为激励对象的董事已按照《管理办法》第三十三条的规定回避表决。

综上，本所律师认为，公司董事会对本激励计划的审议程序，符合《管理办法》第三十三条的规定。

## 九、结论意见

综上所述，本所律师认为：截至本法律意见书出具日，公司具备实施本激励计划的主体资格，符合《管理办法》规定的实施股权激励的条件；本激励计划的内容符合《公司法》《证券法》《管理办法》《上市规则》等相关法律、法规及规范性文件和《公司章程》的相关规定；公司已就本激励计划履行了现阶段必要的法定程序，符合《管理办法》及相关法律、法规和规范性文件的规定，公司尚需根据《管理办法》及相关法律、法规和规范性文件的规定，按照本激励计划的进展情况履行后续相关法定程序；本激励计划激励对象的确定符合《管理办法》《上市规则》等相关法律、法规及规范性文件的规定；公司已就本激励计划履行了现阶段必要的信息披露义务，符合《管理办法》的相关规定。随着本激励计划的推进，公司尚需根据《管理办法》及相关法律、法规和规范性文件的规定，履行后续相关信息披露义务；公司已承诺不为本激励计划的激励对象提供财务资助，符合《管理办法》的相关规定；本激励计划不存在明显损害公司及全体股东利益的情形及其他违反有关法律、行政法规的情形；拟作为激励对象的董事已按照《管理办法》的相关规定回避表决，公司董事会对本激励计划的审议程序符合《管理办法》的相关规定。

本激励计划尚需公司股东会审议通过后方可实施。

本法律意见书一式叁份，经本所盖章及经办律师签字后生效。

（以下无正文）

（此页无正文，为《广东崇立律师事务所关于广东芳源新材料集团股份有限公司2026年限制性股票激励计划（草案）的法律意见书》的签章页）



广东崇立律师事务所（盖章）

律师事务所负责人：

占荔荔

占荔荔

经办律师：黄夏蕊

黄夏蕊

经办律师：韩旭

韩旭

日期：2026年4月16日