

证券代码：002457

证券简称：青龙管业

公告编号：2026-020

青龙管业集团股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 333486800 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	青龙管业	股票代码	002457
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋永东	王天骄	
办公地址	宁夏银川市金凤区阅海路 41 号宁夏水利研发大厦 12 楼	宁夏银川市金凤区阅海路 41 号宁夏水利研发大厦 12 楼	
传真	0951-5673796	0951-5673796	
电话	0951-5070380	0951-5673796	
电子信箱	qlpipes_zq@126.com	279885992@qq.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素

1、主要业务

公司始终聚焦输节水领域的核心赛道，专注于高品质输水管道及相关产品的研发、生产、销售，并提供输节水领域的解决方案。从项目的设计、产品制造、运行维护等方面，为客户提供专业的服务。公司主营业务涵盖硬件产品制造与服务类业务两大板块，形成了“产品+服务”的一体化经营模式，全方位满足水利、市政、农业、工业等领域的需求。

2、主要产品及用途

公司主要产品分为五大类，其中硬件产品三大类，包括混凝土管道、塑料管道和复合钢管。两大服务类产品，包括水利设计咨询和工程安装施工服务。

混凝土管道主要包括：预应力钢筒混凝土输水管道（PCCP）、钢筋缠绕钢筒混凝土输水管道（BCCP）、钢筋缠绕钢筒混凝土管（BCP）、预应力钢筒混凝土管顶管（JCCP）、预应力钢筋混凝土输水管道（PCP）、钢筋混凝土排水管道（RCP）、非预应力钢筒混凝土管（RCCP）、预制方涵管廊等。其主要应用于跨流域调水和城市供排水等相关领域。

塑料管主要包括：聚氯乙烯（PVC）、聚乙烯（PE）、钢丝网骨架复合管、高密度聚乙烯（HDPE）管、双壁波纹管、内镶式滴灌管及滴灌带、燃气管、节水灌溉器材及城市供热管道等相关产品。主要应用于城乡供水、城市供水管网、高标准农田建设及节水灌溉、园林绿化等相关领域。

复合钢管主要包括：TPEP 防腐钢管、涂塑复合钢管、保温钢管、内衬水泥砂浆防腐钢管等产品。主要应用于跨流域输调水、市政给水等相关领域。

水利设计咨询以公司控股子公司宁夏水利水电勘测设计研究院有限公司为主体，为客户提供水利工程设计、工程咨询、工程勘察、建设项目水资源论证、水土保持方案编制、水文水资源调查评价、水利水电建设工程蓄水安全鉴定、水利建设工程总承包、水利工程建设监理等专业技术服务。

工程安装施工服务主要为客户提供管道安装、高标准农田建设、节水灌溉自动化施工等服务，配合公司硬件产品，为客户提供优质化的服务。

3、经营模式

（1）采购模式

公司采购模式为招采中心根据生产计划及产品物耗定额编制物资采购计划，进行招议标集中采购。其中主要原材料、设备要求直接在生产厂家或在生产厂家设在本地的直销商处进行采购；辅助材料及机械配件在公司确定的供应商名录中定点采购；各子分公司通用类主辅材由集团集中采购，签订年度框架采购协议，以量换价，降本明显，采购流程透明，大幅提高采购效率。同时搭建了线上询比价平台“青龙招采商务云”依据物资采购计划在合格供应商库中选取至少三家供应商发送报价邀请，供应商报价完毕后系统自动生成比价单，采购员综合评比价格、交期、质量因素后，选定供应商。

(2) 生产模式

公司的生产模式是以销定产，主要根据合同规定进行生产、发货。同时，公司通常保持部分常用标准、常用工压的管道产品库存以满足客户对标准管道产品的需求。

(3) 销售模式

公司产品的销售模式以参与投标并签订供货合同的方式为主。公司工程勘察、设计、咨询类业务的销售模式为参加投标和接受业主主动委托相结合。公司采用直销+代销双驱动模式开拓市场，布局整体的销售网络。

4、业绩驱动模式

目前，公司主要的业绩驱动模式为订单驱动型，订单的取得取决于公司整体经营能力的强弱，其中包括产品力、销售力、创新力、品牌力和价格力的打造。

(二) 公司所属行业情况

1、行业发展状况

公司主营业务聚焦在水利市场，应用于跨流域调水、城市供排水、城乡供水、高标准农田建设及节水灌溉等细分领域。近几年国家对水利投资力度不断加大，政策逐步落实，行业稳定增长趋势明显。

根据 2026 年 1 月国务院新闻发布会的数据，2025 年水利建设投资 1.28 万亿，水利投资连续四年超过万亿。

单位：亿元

2012-2025年水利建设投资额



2023 年 5 月，中共中央、国务院印发了《国家水网建设规划纲要》，其中提出围绕国家重大战略，以大江大河干流及重要江河湖泊为基础，以南水北调工程东、中、西三线为重点，科学推进一批重大引

调排水工程规划建设，推进大江大河干流堤防达标建设、重点河段河势控制，构建重要江河绿色生态廊道，加快构建国家水网主骨架和大动脉；2025 年建设一批国家水网骨干工程，加快推进国家骨干网建设；到 2035 年，基本形成国家水网总体格局，国家水网主骨架和大动脉逐步建设，省市县水网基本完善。

根据国家 2025 年 10 月 24 日，中共中央举行新闻发布会中表示，“十五五”时期（2026 - 2030 年）我国预计将建设改造地下管网超过 70 万公里，新增投资需求超过 5 万亿元人民币，涵盖供水、排水、燃气、热力、电力、通信等多个系统。

2026 年 3 月，中央人民政府印发了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，提到加快建设现代化水网建设，增强洪涝灾害防御、水资源统筹调配、城乡供水保障能力。统筹流域性洪水和局域性灾害防御，加强防洪水库、河道及堤防、蓄滞洪区建设，推进中小河流系统治理和病险水库除险加固，增强暴雨集中区防洪避险能力。健全跨流域跨区域水资源调配体系，完善国家水网主骨架和骨干输配水通道。

综上所述，“十五五”时期（2026-2030）国家水网建设、地下管网建设、水资源调配、城乡供水、城市供排水等仍是国家的战略支持方向。公司仍将在国家政策的大力支持下，持续深耕公司主营业务。

2、公司所属行业的周期性特点

公司所处行业发展受到国家和政府投资政策变化的影响，周期性与国家水利投资成正相关性。另外，由于下游水利、市政等施工行业受季节性因素影响明显，一般年初和年末属于行业发货淡季。

3、公司所处行业地位

经过五十年的努力和积淀，公司已发展成为全国输节水领域最具竞争力的企业之一，目前公司不仅在管道制造领域打造了核心竞争能力，并延伸至行业的上下游，从设计和施工运维等多个方面提高自身的核心优势。

公司作为行业内技术先进、品种最多、规格最全的输水和排水管道生产供应商，综合实力位居行业前列。

（1）预应力钢筒混凝土管（PCCP）行业地位

据中国混凝土与水泥制品协会相关报告显示，预应力钢筒混凝土管（PCCP）行业前五家企业市场占有率达到了约 2/3，PCCP 的市场格局基本稳定，梯队现象尤为明显，且近几年呈现出集中度进一步提高的现象。根据中国混凝土与水泥制品协会的相关排名，公司自 2015 年-2022 年连续八年排名全国重点预应力钢筒混凝土管（PCCP）企业产量第一名。目前预应力钢筒混凝土管（PCCP）在全国均有布局，共设有 19 个生产基地。

（2）塑料管行业地位

公司塑料管年产能 18.5 万吨，分别位于宁夏、甘肃、河南、新疆，市场覆盖产能所在省份及周边省份区域。公司塑料管板块目前专注于供排水、高标准农田建设、节水灌溉等工程管道领域，在西北市场的市场占有率位居前列。未来公司将继续加大塑料管道的投入和布局，在现有的混凝土管道市场进行加速布局，并拓展新的细分场景。

（3）复合钢管行业地位

公司钢塑复合管年产能 13 万吨，分别位于宁夏和山西。虽然复合钢管的应用场景相对广泛，可适用于水利、石油、天然气、煤气、自来水、化工、电力、污水处理等，但目前公司主要专注在水利市场，与公司现有产品的客户重叠，并与现有产品形成互补。公司未来将继续加大复合钢管的投入和布局：①继续深耕水利市场，在现有的混凝土管道市场进行复合钢管的加速布局；②拓展新领域和新应用场景。

（4）设计咨询行业地位

宁夏水利设计院经过六十余年的积淀，已发展成为宁夏区内水利勘察设计行业龙头企业；未来将继续加深省外市场的业务拓展。

（三）主营业务情况分析

2025 年，水利建设投资 1.28 万亿元，连续四年超出万亿。较 2022-2024 年连续三年创出新高后，出现小幅调整，同比下滑 5.03%。

报告期内，公司继续围绕国家第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要、国家水网建设规划纲要、国家节水行动、地下管道改造、“十四五”水利科技创新规划等一系列相关政策，持续在国家水网骨干工程、高标准农田建设、城市供水管网改造等现代化基础设施体系建设上持续发力。

报告期内，公司持续围绕相关政策实施情况，持续深耕公司专注的领域和市场，不断开拓新市场。同时，公司继续加强产品力、销售力、创新力、品牌力和价格力的打造。在持续的修炼“内功”的基础上，坚持通过市场洞察、产品创新和技术进步，确保公司长期保持领先的定位。

2025 年主要工作及经营情况回顾：

1、市场情况

公司始终坚持“深耕现有市场、深耕细分市场、紧抓大项目”的战略布局，在核心市场提升客户粘性，在新兴市场加强推广力度。报告期内，公司成功开发了吉林省市场，实现了市场拓展的新突破。在新疆市场建立了塑管生产基地，塑管产品正式进入了新疆市场。公司在山西进行了钢管产品的布局，为山西市场推广打下基础。

2、持续把控订单质量

报告期内，公司在新签订单上进行严格的质量把控，对合同的资金来源和付款条件进行全方位的审查。对于已经签订的合同，严格按照合同条款的付款条款进行的执行，不断完善合同流程的管理。

3、技术创新

结合国家经济社会发展趋势、行业技术创新进步和自身实际情况，通过新产品、新技术、新工艺、新材料和工业自动化的应用，进一步加快公司技术进步和新产品研发速度，技术进步和新产品开发及转化应用工作效果显著。

报告期内，公司继续加强新产品和新工艺的研发工作，根据实际的市场需求和客户痛点展开研发工作，并将取得的新产品成果在特定市场进行了推广，进一步深化了公司的核心竞争能力。2025 年，公司新增发明专利 24 项，实用新型专利 4 项。

4、精益生产及自动化

公司持续落实精益生产，全方位深度落实精益生产相关内容，提升运营效率，降低生产和运营成本。在不断落实精益生产相关内容的同时，公司一直在致力于提升生产过程中每个环节的自动化程度，由此来提升公司在产品力的核心竞争能力。

2025 年经营成果概述：

报告期内，管道业务新签合同金额 23.4 亿元，同比减少 27.68%，其中混凝土管道 11.2 亿元、塑料管材 8.5 亿元、复合钢管 2.1 亿元、风电塔筒 1.7 亿元；结转至以后报告期执行的合同金额为 23.6 亿元，同比减少 17.49%，其中混凝土管道 16.4 亿元、塑料管材 4.3 亿元、复合钢管 2.2 亿元、风电塔筒 0.6 亿元。

截止 2025 年 12 月 31 日，公司总资产为 4,685,981,764.60 元，同比增加 3.25%；归属于母公司股东权益 2,545,278,339.34 元，同比增加 3.13%。

报告期实现营业总收入 2,627,898,496.54 元，同比减少 6.76%；净利润 125,517,892.89 元，同比减少 56.46%；归属于上市公司股东的净利润 129,629,361.85 元，同比减少 51.58%；基本每股收益 0.39 元，同比减少 51.85%；归属于上市公司股东扣除非经常损益的净利润 119,977,160.33 元，同比减少 51.25%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	4,685,981,764.60	4,538,299,072.11	3.25%	4,304,983,648.92
归属于上市公司股东	2,545,278,339.34	2,468,042,832.51	3.13%	2,273,366,561.35

的净资产	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,624,587,535.00	2,817,346,460.46	-6.84%	2,060,806,539.20
归属于上市公司股东的净利润	129,629,361.85	267,724,551.40	-51.58%	24,871,572.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	119,977,160.33	246,104,997.18	-51.25%	4,049,386.97
经营活动产生的现金流量净额	565,322,794.86	126,549,424.01	346.72%	321,927,441.69
基本每股收益（元/股）	0.39	0.81	-51.85%	0.0700
稀释每股收益（元/股）	0.39	0.81	-51.85%	0.0700
加权平均净资产收益率	5.16%	11.33%	-6.17%	1.09%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	282,068,783.53	651,217,522.99	633,831,637.85	1,057,469,590.63
归属于上市公司股东的净利润	-5,365,512.44	18,840,282.28	37,520,181.28	78,634,410.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,521,327.27	16,544,219.61	34,596,320.84	76,357,947.15
经营活动产生的现金流量净额	-201,002,257.09	-38,740,523.36	121,067,117.07	683,998,458.24

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	52,155	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,223	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
宁夏青龙科技控股	境内非国有法人	18.92%	63,108,804	0	质押	28,600,000	

有限公司						
陈家兴	境内自然人	7.60%	25,359,450	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司一富国稳健增长混合型证券投资基金	其他	0.61%	2,025,014	0	不适用	0
李志海	境内自然人	0.53%	1,772,150	0	不适用	0
宋永国	境内自然人	0.47%	1,565,578	0	不适用	0
中信银行股份有限公司一富国周期精选三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.45%	1,500,000	0	不适用	0
招商银行股份有限公司一富国均衡投资混合型证券投资基金	其他	0.45%	1,500,000	0	不适用	0
顾燕萍	境内自然人	0.28%	945,935	0	不适用	0
叶川锋	境内自然人	0.27%	906,600	0	不适用	0
交通银行股份有限公司一富国沪深300基本面精选股票型证券投资基金	其他	0.22%	750,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、宁夏青龙科技控股有限公司是本公司的控股股东。2、陈家兴是宁夏青龙科技控股有限公司的控股股东、本公司的实际控制人。3、陈家兴、宁夏青龙科技控股有限公司具有关联关系；本公司未知上述其他股东是否存在关联关系。4、陈家兴、宁夏青龙科技控股有限公司具有《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动关系；本公司未知其他股东之间是否具有《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动关系。5. 公司回购专户一青龙管业集团股份有限公司回购专用证券账户，持有公司 3,161,700 股，位列全体股东第三名。按规定要求，不列入前十名股东统计。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

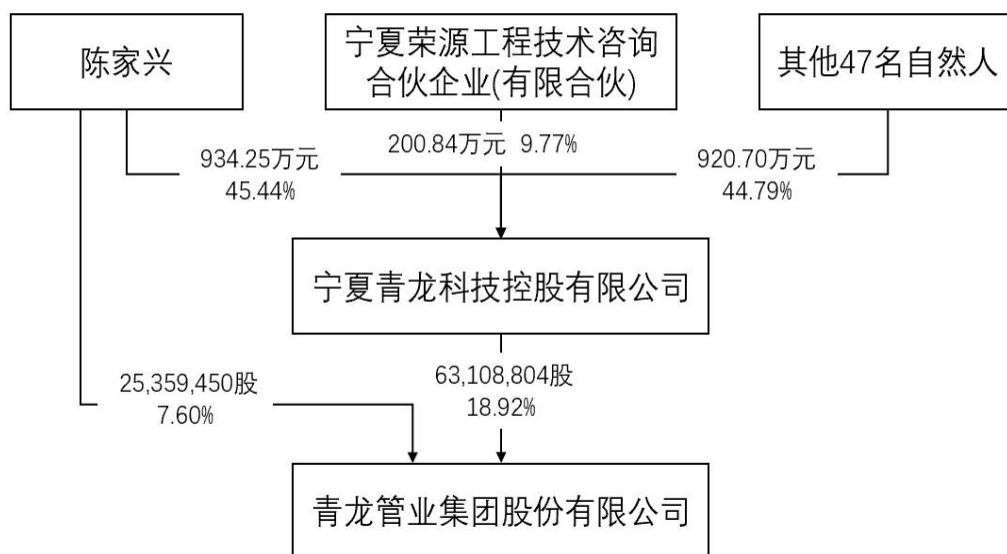
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

青龙管业集团股份有限公司
2025年12月31日股权控制关系图



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无