

证券代码：002045

证券简称：国光电器

公告编号：2026-27

## 国光电器股份有限公司 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	国光电器	股票代码	002045
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王婕	梁雪莹、郭依维	
办公地址	广州市花都区新雅街镜湖大道 8 号	广州市花都区新雅街镜湖大道 8 号	
传真	020-28609396	020-28609396	
电话	020-28609688	020-28609688	

电子信箱	ir@ggec.com.cn	ir@ggec.com.cn
------	----------------	----------------

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司以声学为核心技术，DSP、电子硬件，仿真、软件、Wi-Fi、蓝牙等无线技术全面发展，专注音响及电声元器件设计、制造和销售。公司主营业务主要是音响电声类业务及锂电池业务。公司音响电声类产品主要包含四大板块：传统音响板块、智能硬件板块、汽车音响板块及专业音响板块。其中传统音响板块包括：扬声器、蓝牙音箱、传统耳机、电脑周边音响、Wi-Fi 音箱、soundbar 等产品；智能硬件板块包括：智能音箱、AI 眼镜、AI 耳机、VR/AR 等产品；汽车音响板块包括：车载功放、高音炮、低音炮等产品；专业音响板块包括：乐器音响、大功率有源音箱、POE 音箱等产品。锂电池业务的产品主要是聚合物锂离子电池，产品可运用于耳机、智能音响、可穿戴设备、电子烟、无人机等产品。

报告期内，公司新增智能穿戴设备整机组装业务，涉及 AI 眼镜、AI 吊坠等产品。目前该业务尚处起步阶段，对公司整体营收及利润贡献均较为有限。公司坚信人工智能（AI）将驱动各行业及管理模式的深刻变革，因此前瞻性布局 AI 领域，以积累关键技术并抢占产业先发优势。

目前公司音响电声类业务和锂电池类业务规模相对于全球的市场规模尚属微小，有广泛的应用场景、巨大的行业发展空间，随着 5G、物联网、人工智能等技术快速发展，电声行业产品和技术不断突破，新功能不断开发，新应用场景不断拓展，消费电声行业迎来良好的发展机遇，未来公司仍将专注于发展音响电声、锂电池等业务，重点发展智能音箱、AI 眼镜、AI 耳机、VR/AR 等智能硬件产品，构建起深度垂直整合的制造与研发体系，全面覆盖从上游核心零部件到下游整机组装的关键环节，密切关注行业技术的发展方向，开展行业前瞻性技术研究，将主营业务做大做强。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	10,545,426,460.80	9,483,783,272.37	11.19%	6,993,414,180.59
归属于上市公司股东的净资产	4,286,315,633.38	4,276,581,854.34	0.23%	3,946,055,610.44
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	7,907,792,595.89	7,901,342,883.13	0.08%	5,933,170,293.05
归属于上市公司股东的净利润	-112,822,112.24	252,977,351.75	-144.60%	360,706,130.18

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-173,842,120.00	198,606,552.98	-187.53%	163,040,351.06
经营活动产生的现金流量净额	172,859,722.07	151,700,550.36	13.95%	821,123,533.39
基本每股收益（元/股）	-0.20	0.46	-143.48%	0.78
稀释每股收益（元/股）	-0.20	0.46	-143.48%	0.78
加权平均净资产收益率	-2.61%	6.24%	下降 8.85 个百分点	14.28%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,735,230,460.34	2,143,433,148.77	2,402,410,232.59	1,626,718,754.19
归属于上市公司股东的净利润	32,442,631.97	31,914,000.03	-45,235,576.45	-131,943,167.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,190,632.98	20,764,446.04	-66,294,596.08	-143,502,602.94
经营活动产生的现金流量净额	336,289,104.08	-148,961,720.12	16,338,326.74	-30,805,988.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	85,764	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	77,712	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳智度国光投资发展有限公司	境内非国有法人	11.22%	63,109,650	0	不适用	0	
智度科技股份有限公司	境内非国有法人	9.57%	53,846,999	0	不适用	0	
国光电器	境内非国	1.95%	10,980,996	0	不适用	0	

股份有限公司一第三期员工持股计划	有法人					
拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	境内非国有法人	1.88%	10,570,824	0	不适用	0
北京泛信壹号股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.53%	8,602,801	0	不适用	0
智度集团有限公司一苏州工业园区惠真股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.78%	4,374,471	0	不适用	0
招商银行股份有限公司一南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.73%	4,110,900	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.64%	3,573,254	0	不适用	0
胡莹	境内自然人	0.62%	3,480,200	0	不适用	0
王淑芬	境内自然人	0.50%	2,792,100	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳智度国光投资发展有限公司、智度科技股份有限公司、拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司、北京泛信壹号股权投资中心（有限合伙）、智度集团有限公司一苏州工业园区惠真股权投资中心（有限合伙）是一致行动人。未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

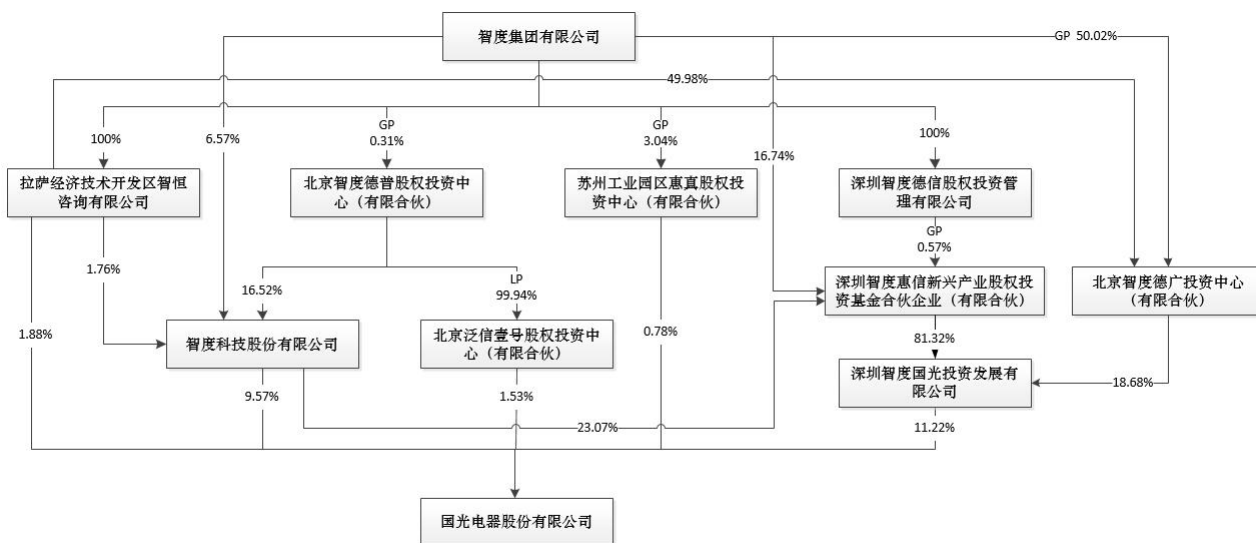
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司在业务拓展与核心能力建设方面取得了扎实进展，为未来的可持续发展奠定了重要基础。公司积极开拓新兴业务领域，尤其在 AI 硬件方向展开重点布局，实现新客户与新项目的多点突破。智能穿戴设备整机组装业务顺利起步，已完成 AI 眼镜、AI 吊坠等产品的业务导入；与此同时，首款 OWS 耳机历经前期磨合与持续优化，产品良率已显著提升，有望成为公司业绩增长的新动力。得益于公司在消费电子领域多年积累的技术与制造经验，汽车音响业务实现了快速突破。无论是在新客户开拓还是收入规模方面，该业务均取得显著增长，目前客户已覆盖国内外众多传统车企及新能源车企，展现出强劲的发展势头。此外，报告期内公司自建光学实验室已正式投入使用，不仅能够为现有 AI 眼镜、物联网摄像头等产品提供严格的测试保障，有力支持产品迭代与品质管控，更将成为未来相关新产品、新技术孵化的重要创新平台。在产能布局方面，江西基地与越南基地在报告期内已相继投产并实现正常运营，尽管短期内因研发与运营团队扩充导致相关费用同比增幅较大，但此举是公司为了长远产能扩张、以及积极应对国际贸易环境变化所做出的重要战略部署。

总结来说，尽管 2025 年公司仍处于投入与转型期，因汇率损失、计提减值等面临阶段性亏损压力，但在新业务开拓、产品能力提升、基础设施建设和产能全球化布局等方面已取得一系列阶段性成果，为

公司后续实现高质量发展与盈利改善奠定了关键基础。

2025 年度，公司实现营业总收入 790,779.26 万元，同比增加 0.08%；营业利润-18,162.18 万元，同比减少 178.48%；归属于上市公司股东的净利润-11,282.21 万元，同比减少 144.60%；综合毛利率 12.32%，同比下降 1.03 个百分点。

1. 公司实现营业总收入 790,779.26 万元，同比增加 0.08%，毛利额同比减少约 8,054.81 万元，综合毛利率 12.32%，同比下降 1.03 个百分点。

2. 销售费用同比减少约 2,317.48 万元，主要是市场业务费用同比减少。

3. 管理费用同比增加约 10,723.17 万元，主要是本期员工成本同比增加。

4. 研发费用同比增加约 9,987.17 万元，主要是本期公司为持续增强核心竞争力，加大研发团队建设，使得员工成本同比增加。

5. 财务费用同比增加约 17,984.32 万元，主要是本期受外币兑人民币汇率波动影响产生汇兑损失，上年同期产生汇兑收益。

6. 投资收益同比增加约 8,610.12 万元，主要是本期未被指定为套期工具的外汇衍生品合同产生投资收益同比增加、理财产品投资收益同比增加，以及处置乐韵瑞股权取得投资收益上年同期无。

7. 信用减值损失同比增加约 1,519.75 万元，主要本期对参股公司产业园公司的到期财务资助计提的坏账准备同比增加。

8. 资产减值损失同比增加约 3,840.26 万元，主要是本期对参股公司产业园公司的长期股权投资全额计提减值，上年同期无。

国光电器股份有限公司

法定代表人：陆宏达

二〇二六年四月二十一日