

证券代码：002825

证券简称：纳尔股份

公告编号：2026-012

# 上海纳尔实业股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 341535127（具体以实施权益分派股权登记日登记的总股本为准）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	纳尔股份	股票代码	002825
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	游爱军	戚燕	
办公地址	上海市浦东新区新场镇新瀚路 26 号	上海市浦东新区新场镇新瀚路 26 号	
传真	021-31275255	021-31275255	
电话	021-31272888	021-31272888	
电子信箱	ir@nar.com.cn	ir@nar.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事精密涂布业务领域的数码喷印材料、汽车功能膜、光学及电子功能膜材、磁性材料等产品的研发、生产和销售。

公司的销售方式按照品牌划分，包括自主品牌和 ODM（贴牌）；按照渠道划分，可以分为直销和经销。公司采用“以销定产、适度库存”的生产模式。

公司主要产品的市场领域在以下几个方面：

#### 1. 数码喷印材料

数码喷印材料属于户内广告、户外广告、家居美饰等领域的承印材料，该类材料具有良好适用性，具有即粘即用，更换便捷施工效率高、成本低等特征。为适应环保发展理念，非塑类基材的逐步获得认可，并且形成一定市场，同时随着个性化数码喷绘在家居装潢领域的逐步兴起。数码喷印材料主要应用于以下领域：一是户内外广告领域，二是家居装饰领域，其中户外广告领域包括公共汽车、地铁等流动媒体广告、玻璃幕墙广告、商业看板、标识标牌等，家居装饰领域包括室内外空间装饰（商场、会场、装修场所等）；

#### 2. 汽车功能膜

公司汽车功能膜产品主要有隐形车衣、改色膜、窗膜等产品，销售渠道主要有品牌代理商、汽车 4S 店、汽车原厂等。随着公司产品线的丰富、产业链越来越完备，公司拥有从原膜生产、涂布背胶、高分子应用制成等多道工序，近年来汽车功能膜产品在汽车 4S 店、汽车原厂的销售呈现出良好的发展势头。

#### 3. 电子光学膜

电子光学膜主要应用于手机及汽车显示屏幕的保护功能，随着消费升级，屏幕保护膜越来越多地应用在手机及汽车的前装市场。随着汽车及手机保有量的提升及二手产品交易活跃，后装市场仍然有较大的空间。公司的电子光学膜目前主要聚焦于手机等 3C 产品，目前客户主要为品牌手机原厂的前装及售后市场；公司正积极拓展车载屏幕保护膜等产品，以满足日益增长的汽车屏保消费市场。

#### 4. 磁性材料

公司的磁性材料亦名磁性贴，是一种吸附功能材料，主要应用于广告展示、办公文教、装修装饰等领域，包括磁胶材料、消费制品两类。磁胶材料是指磁胶素片及磁胶复合材料，磁胶素片是由磁性粉体与合成橡胶共混、成型制成的柔性材料。磁胶复合材料是指磁胶素片与 PVC、PP、PET 等裱覆物复合而成的材料。消费制品指磁胶材料经过加工后的产品，

是终端消费者可以直接使用的消费类产品，包括具有可吸附功能的冰箱贴、文具、教具、玩具、礼品、看板展示等。

- 报告期内公司所处行业情况

报告期内公司各主要产品所处行业情况如下：

### 1、数码喷印材料行业

全球数码喷绘广告材料行业在变革中前行，随着数字经济的深入，为全球广告市场带来日新月异的变化，户外广告进入创新与存量并存的时代，技术创新、应用功能升级、产品迭代为户外广告材料注入动力，保持行业一定增长。随着材料技术的发展，材料类型越发丰富多样，背胶可喷绘的户内、户外材料依然作为主流材料，应用场景不断扩大，从地铁、高铁、公交等流动媒体、到户外广告大牌、商业展示、家居生活等均有大量应用，且大量出口海外。广告耗材与家居装饰逐步融合，满足了个性化、差异化的文化创意需求，带来了新的行业发展机遇。在全球市场中，头部企业凭借规模、技术与品牌优势占据主导，日趋向头部企业集中。同时企业面临技术快速迭代、市场竞争加剧、环保要求提升等挑战，需持续投入研发，改进材料与生产设备升级换代，以增强竞争力。

### 2、汽车功能膜行业

汽车功能膜产品属于汽车行业相关产品，该市场及行业目前正处于进口替代、消费升级阶段，具有广阔的发展前景，伴随着新能源汽车的崛起，汽车功能膜产业的快速发展。同时，用户的创新需求推动越来越多的整车厂将汽车功能膜产品引入到汽车前装市场上。公司汽车功能膜主要应用于汽车漆面保护膜、汽车窗膜及改色膜等汽车后市场及前装领域。

汽车功能膜的隐形车衣行业目前呈现出蓬勃发展态势。在全球市场，随着豪华车与新能源车占比提升，消费观念正在发生改变，隐形车衣需求不断攀升。欧美地区消费者对车辆外观个性化要求较高，装贴率可观。而新兴市场国家经济发展较快，汽车消费升级，也为隐形车衣市场带来广阔空间。

中国汽车市场今年来表现持续强劲，多项数据再创新高。根据中国汽车工业协会发布的数据，2025 年我国汽车产销量分别完成 3453.1 万辆 和 3440 万辆，同比分别增长 10.4% 和 9.4%，连续 17 年稳居全球第一。新能源汽车产销量分别完成 1662.6 万辆 和 1649 万辆，同比分别增长 29% 和 28.2%，新能源新车渗透率达 47.9%。汽车后市场同步繁荣。2025 年中国市场漆面保护膜（车衣）装贴率已达 17%–18.2%，继续保持接近两位数（约 10%–15%）的年复合增速。新能源汽车的装贴率远高于行业平均水平，成为推动

漆面保护膜市场增长的核心动力。国内整个产业链发展迅速，终端产品售价下降，推动行业快速发展。从产品端看，热塑性聚氨酯弹性体（TPU）材料成为主流，部分企业通过研发力量加强、不断推出新品，提升抗冲击、耐刮擦、自洁及防污、增亮等性能。但行业也面临挑战，如市场鱼龙混杂，产品质量参差不齐，消费者选择难度大，因此品牌产品、高性能、品质稳定的产品的需求旺盛，同时高耐候性改色膜、窗膜市场也快速成长。未来，随着技术进步、标准完善，汽车功能膜行业有望迎来更健康、快速的发展。

### 3、电子光学膜行业

随着智能手机、新能源汽车屏幕保护等需求的不断扩大，电子光学功能膜持续稳步发展。手机及新能源汽车在市场需求及产品技术层面，创新成果显著，如折叠屏手机的崛起、汽车屏幕越来越大，对屏幕保护膜的柔韧性、耐用性提出了更高要求，促使企业加大研发投入。未来，随着消费者对屏幕保护的重视程度不断提高，以及技术创新的持续推动，中国电子屏幕保护膜行业将朝着高品质、差异化、高性价比等方向发展，持续加大研发投入、提升产品质量、优化生产效率的企业，将会以更好的产品满足市场需求，在激烈的竞争中脱颖而出。

### 4、磁性材料行业

磁性材料作为一种广泛应用于建筑装饰、广告标识、家居用品、文教展示等领域的材料，其下游需求结构的变化直接反映了行业发展趋势。建筑装饰领域的应用，磁性材料需求逐步放大。广告标识领域贡献也是重要的市场需求端，受益于户外广告投放方式及成本的变化，预计该领域市场规模将持续提升。随着人工成本的持续上升、以及对环境保护意识的逐步增长，磁性材料作为易贴易用、可反复使用，符合高效、降本、环保趋势。因此长期来看，磁性行业将向高端化、绿色化方向发展，产品附加值将提升。市场竞争格局将更趋理性，企业间将从价格竞争转向技术和服务竞争，产业链协同将更加紧密，都有利于该产品及市场的发展壮大。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,793,623,040.66	2,553,537,177.41	9.40%	2,390,677,007.29

归属于上市公司股东的净资产	1,589,348,222.45	1,518,704,316.10	4.65%	1,443,392,227.17
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,980,972,250.80	1,899,959,881.90	4.26%	1,487,454,504.69
归属于上市公司股东的净利润	140,934,345.15	126,333,558.91	11.56%	100,190,503.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,304,458.73	118,887,064.69	-15.63%	96,342,114.06
经营活动产生的现金流量净额	103,218,719.12	116,871,899.34	-11.68%	156,635,962.76
基本每股收益（元/股）	0.42	0.38	10.53%	0.30
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.38	10.53%	0.30
加权平均净资产收益率	8.97%	8.54%	0.43%	7.15%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	502,761,863.73	469,420,545.82	495,724,999.92	513,064,841.33
归属于上市公司股东的净利润	68,783,253.02	45,950,051.28	29,315,925.78	-3,114,884.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,710,910.03	43,487,832.62	26,585,311.16	-479,595.08
经营活动产生的现金流量净额	24,420,288.61	31,458,862.70	29,216,843.11	18,122,724.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,405	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,178	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
游爱国	境内自然人	28.34%	96,798,244.00	72,598,683.00	不适用	0	

杨建堂	境内自然人	7.46%	25,475,632.00	0	不适用	0
王树明	境内自然人	7.00%	23,904,138.00	0	不适用	0
章建良	境内自然人	4.88%	16,660,000.00	0	不适用	0
陶福生	境内自然人	2.81%	9,592,245.00	7,216,987.00	不适用	0
徐国军	境内自然人	2.05%	6,991,200.00	0	不适用	0
陈其德	境内自然人	1.28%	4,355,300.00	0	不适用	0
龚建松	境内自然人	0.57%	1,939,159.00	0	不适用	0
宛晓娟	境内自然人	0.45%	1,532,240.00	0	不适用	0
叶小玫	境内自然人	0.44%	1,496,412.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	暂未发现上述股东之间存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

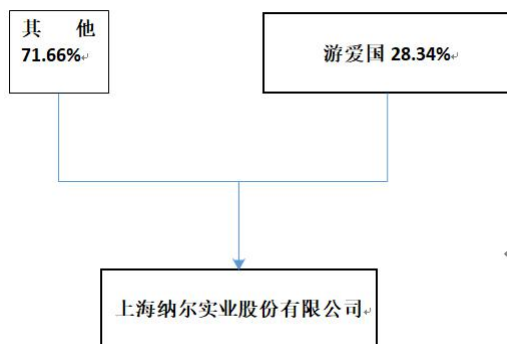
适用 不适用

### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

无