

# 远东智慧能源股份有限公司2025年度 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

科技赋能，人文点亮——  
共建共享安全、绿色、美好生活



<b>关于本报告</b>	<b>01</b>
<b>走进远东股份</b>	<b>03</b>
公司简介	03
企业文化	03
组织架构	05
经营理念	05
业务布局	06
年度大事记	07
年度关键 ESG 绩效	09

<b>可持续发展管理</b>	<b>10</b>
可持续发展理念	10
可持续发展治理	10
ESG 培训与能力建设	11
利益相关方沟通	12
重要性议题评估	13

<b>附录</b>	<b>95</b>
ESG 数据表和附注	95
对标索引表	100

## 环境篇

### 绿色低碳先驱 助力美丽中国

应对气候变化	17
能源利用	21
环境合规管理	29
污染物与废弃物管理	32
水资源管理	35
循环经济	36
生态系统和生物多样性保护	39

# 01



## 社会篇

### 履行社会责任 增进社会福祉

产品和服务安全与质量	43
员工	54
创新驱动	65
信息安全与客户隐私保护	73
乡村振兴与社会贡献	77
供应链安全	79

# 02



## 治理篇

### 加强公司治理 推动行稳致远

公司治理	85
风险与合规管理	88
反商业贿赂及反贪污	90
反不正当竞争	94

# 03



# 关于本报告

## 报告说明

本报告是远东智慧能源股份有限公司向社会发布的环境、社会及公司治理（ESG）报告，依据客观、规范、透明和全面的原则，重点披露公司 2025 年度在环境、社会及公司治理方面的实践及绩效。

## 报告范围

时间范围：本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围：本报告以“远东智慧能源股份有限公司”为主体，包括下属公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。其中，在本报告正文中有出现名称的子公司的简称列示如下：

子公司名称	报告中的简称
远东智慧能源股份有限公司	远东股份
远东电缆有限公司	远东电缆
新远东电缆有限公司	新远东电缆
远东复合技术有限公司	远东复合技术
远东新材料有限公司	远东新材料
安徽电缆股份有限公司	安缆
远东通讯有限公司	远东通讯
远东电气股份有限公司	远东电气
宜宾远东电缆有限公司（曾用名：远东电缆（宜宾）有限公司）	宜宾远东电缆
远东海缆有限公司	远东海缆
远东买卖宝网络科技有限公司	买卖宝
江苏华东智能线缆检测有限公司	华智检测
远东电气（宜宾）有限公司	远东电气（宜宾）
远东电池有限公司	远东电池
江苏远东电池有限公司（曾用名：远东电池江苏有限公司）	江苏远东电池
江西远东电池有限公司	江西远东电池
江西远东锂电有限公司	江西远东锂电

子公司名称	报告中的简称
远东铜箔有限公司	远东铜箔
宜宾远东铜箔有限公司（曾用名：远东铜箔（宜宾）有限公司）	宜宾远东铜箔
远东铜箔（江苏）有限公司	远东铜箔（江苏）
北京京航安科技有限公司（曾用名：北京京航安机场工程有限公司）	京航安

## 发布周期

本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》  
《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》  
中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》  
联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）

## 资料来源

全部文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

## 称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中的“远东智慧能源股份有限公司”以“远东股份”“公司”“我们”表示。涉及远东股份部分子公司及控股公司的称谓，请参见本报告“组织范围”部分。

## 报告获取

本报告以简体中文发布。为践行低碳环保和可持续发展的理念，您可登录上海证券交易所（www.sse.com.cn）或公司官方网站（www.600869.com）在线阅读或下载报告电子版。

## 免责声明

本报告严格遵循远东股份各运营地的法律法规以及公司发展战略。报告内容旨在披露公司于本年度在环境、社会及公司治理等方面的表现，包含的所有信息和数据仅供参考。读者应对所包含的信息进行研究和评估，并在做出任何决定之前咨询适当的专业人士。远东股份对于任何由于超出以上目的使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

## 联系方式

电话：0510-87249788

邮箱：87249788@600869.com

官网：www.600869.com

地址：中国宜兴科技大道 8 号

# 走进远东股份

## 公司简介

远东智慧能源股份有限公司（简称：远东股份，股票代码：600869）创办于 1985 年，以“ALL IN 电能 + 算力 + AI”为战略引领，现已发展布局智能缆网 / 电能、智能电池储能 / 算力 AI、智慧机场三大业务，是全球智慧能源 / 数智城市服务商。

远东股份现拥有博士后科研工作站、院士专家工作站、江苏省企业研究生工作站、国家级企业技术中心、国家级认可实验室、江西省锂电池工程研究中心等多个科研基地，服务超 100 家世界 500 强客户，超 300 家中国 500 强客户，业务覆盖 170 余个国家和地区，超 3,000 万用户。

## 企业文化

### 使命

创造价值、服务社会



### 愿景

共建共享安全、绿色、美好生活

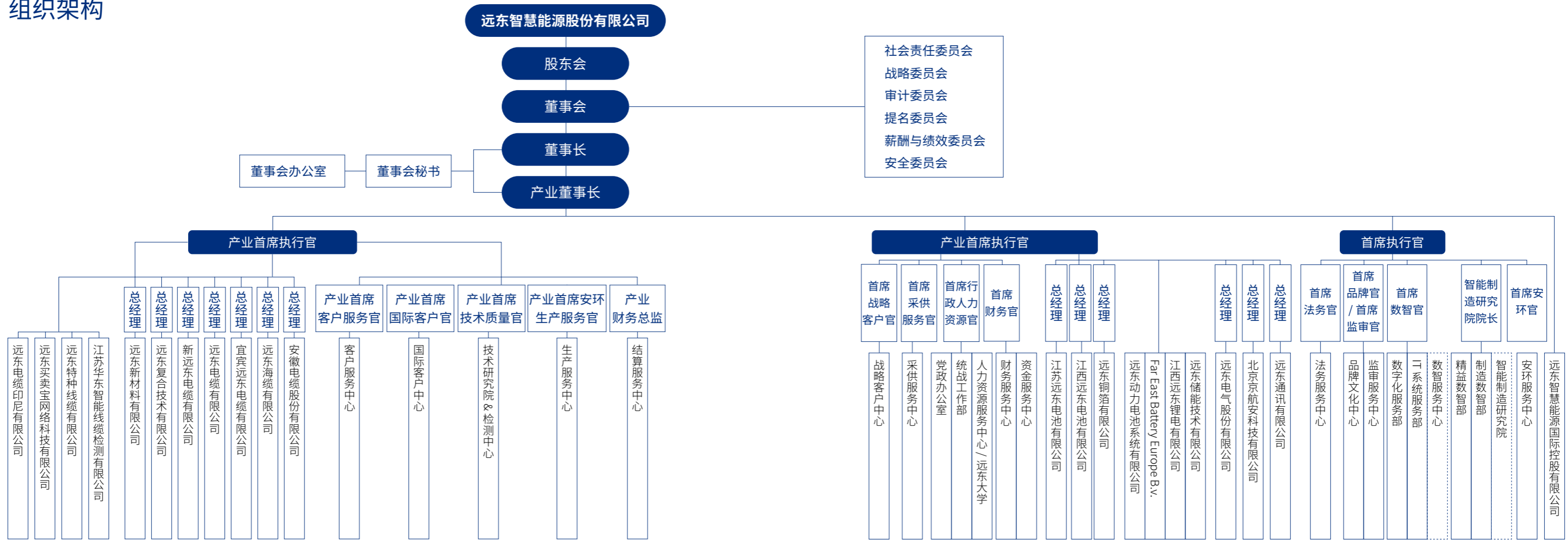


### 核心价值观

以客户为核心，以奋斗贡献者为本，梦想激情、诚信务实、创新创优、自我批判、和灵共赢。



# 组织架构



# 经营理念

**3 三个结合**

坚持及时极致产品和服务结合，国内和国际市场结合，硬实力和软实力结合

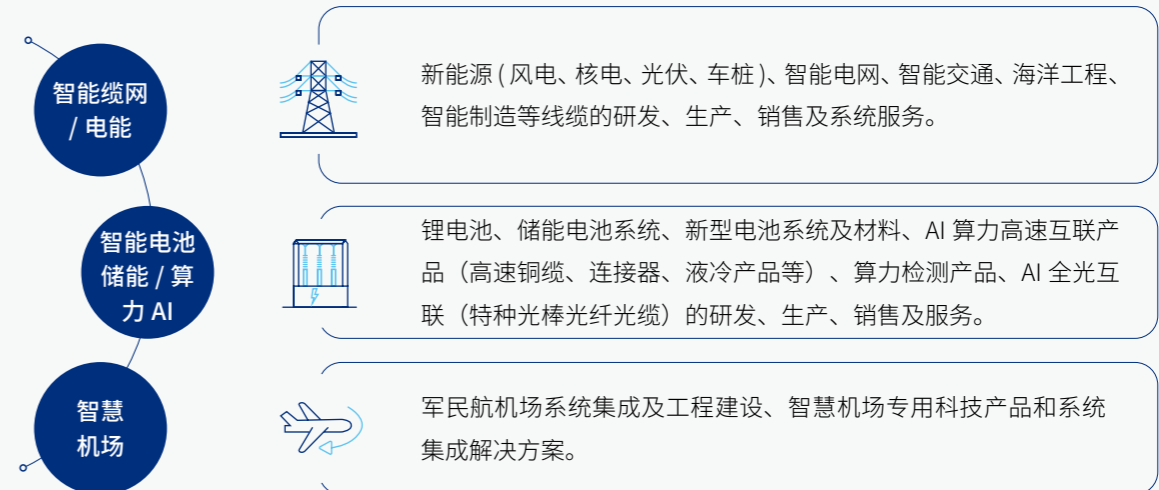
**4 四个全面**

全面数智化，全面国际化，全面对标，全面超越

**5 五个导向**

客户导向，制度导向，目标导向，问题导向，绩效导向

# 业务布局



# 2025

## 年度大事记

- 1月**
- 远东以“线缆行业大数据智能应用领航实践”成功入选数字领航实践案例（大企业），为线缆行业首家
  - 远东以“电缆集成化管控智能工厂”成功入选工信部全国首批卓越级智能工厂
  - 远东荣获首批工信部人工智能赋能新型工业化典型应用案例

- 2月**
- 远东电池新研发的 21700-6000mAh 圆柱电池组，成功搭载于国内头部科创中心研发的第四代工业四足机器人，为实现国产机器人的技术突破提供有力支持
  - 远东电池自主研发的 PowerPLANT 230 PLUS 储能系统凭借其卓越的技术性能与创新设计脱颖而出，荣获“2024 年度新型储能优秀产品奖”

- 3月**
- 远东电池成功实现全球首款 300Wh/kg 圆柱电芯量产
  - 江苏远东电池有限公司一举斩获“工商储能系统先锋企业贡献奖”和“工商储能系统先锋人物奖”

- 4月**
- 远东电缆助建时代地标雄安新区，自主研发的环保型电缆为新区构建起“建筑血脉”

- 5月**
- 远东控股 40 周年庆暨企业家论坛圆满举办
  - 远东控股集团及旗下远东电缆、新远东电缆、远东复合技术四家公司凭借卓越智能制造实力入选江苏省先进级智能工厂

- 7月**
- 远东电池凭借自主研发的圆柱电芯技术，全系高容量电芯、高倍率电芯和中倍率电芯，全系列产品已通过 CCC 认证
  - 远东电池荣登 2025 高工储能 TOP10

- 8月**
- 新远东电缆入选工信部 5G 工厂名录
  - 远东控股蝉联中国民营企业 500 强、中国制造业民营企业 500 强双榜单

- 9月**
- 远东助力世界最大跨度斜拉桥——常泰长江大桥通车
  - 远东控股品牌价值跃升至 1169.37 亿元
  - 远东控股连续 19 年荣登“中国企业 500 强”榜单，位列第 408 位，较去年上升 35 位

- 10月**
- 远东电缆助建世界首台兆瓦级浮空风电系统，世界首创 +1
  - 远东荣登 2025 江苏民营企业百强 22 位

- 11月**
- 远东“电能+算力+AI”全场景解决方案惊艳亮相 CREC 2025，以技术创新推动电力与算力从“并行”走向“深度协同”，实现能源效率与算力效能“双向提升”
  - 远东新型感知电缆——嵌入式芯片智能电力电缆（以下简称“远东芯片感知电缆”）在江苏实现了长距离规模化应用
  - 远东登榜江苏百强企业第 33 位、江苏制造业百强企业第 22 名
  - 远东荣获 2025 世界物联网新技术新应用新模式成果产业先锋奖

- 12月**
- 远东储能与亿纬锂能签署战略合作，共拓北美储能市场
  - 远东控股再登“中国机械 500 强”榜单，已连续 20 年蝉联
  - 远东英标电缆供货香港地铁，国内线缆企业首次成功生产并应用此类英标电缆在香港地铁项目。
  - 远东上榜 2025 年度“全球线缆产业最具竞争力企业 10 强”榜单
  - 远东荣登中国能源企业 500 强百强席位

# 年度关键 ESG 绩效

## 治理与经济绩效

营业收入  
**281.08** 亿元

归属于上市公司股东的净利润  
**0.59** 亿元

研发人员总数  
**573** 人

研发投入  
**5.59** 亿元

## 环境绩效

温室气体排放总量  
**350,611** 吨二氧化碳当量

综合能耗强度  
**0.81** 吨标煤 / 百万元

可再生能源消耗量  
**27,664,978** 千瓦时

用水强度  
**21.04** 吨 / 百万元

环保总投入金额  
**3,095.2** 万元

## 社会绩效

员工总数  
**7,373** 人

员工人均培训时长  
**1.5** 小时

员工培训覆盖率  
**100%**

安全生产投入金额  
**451.29** 万元

供应商数量  
**2,011** 家

对外捐赠总额  
**185** 万元

# 可持续发展管理

## 可持续发展理念

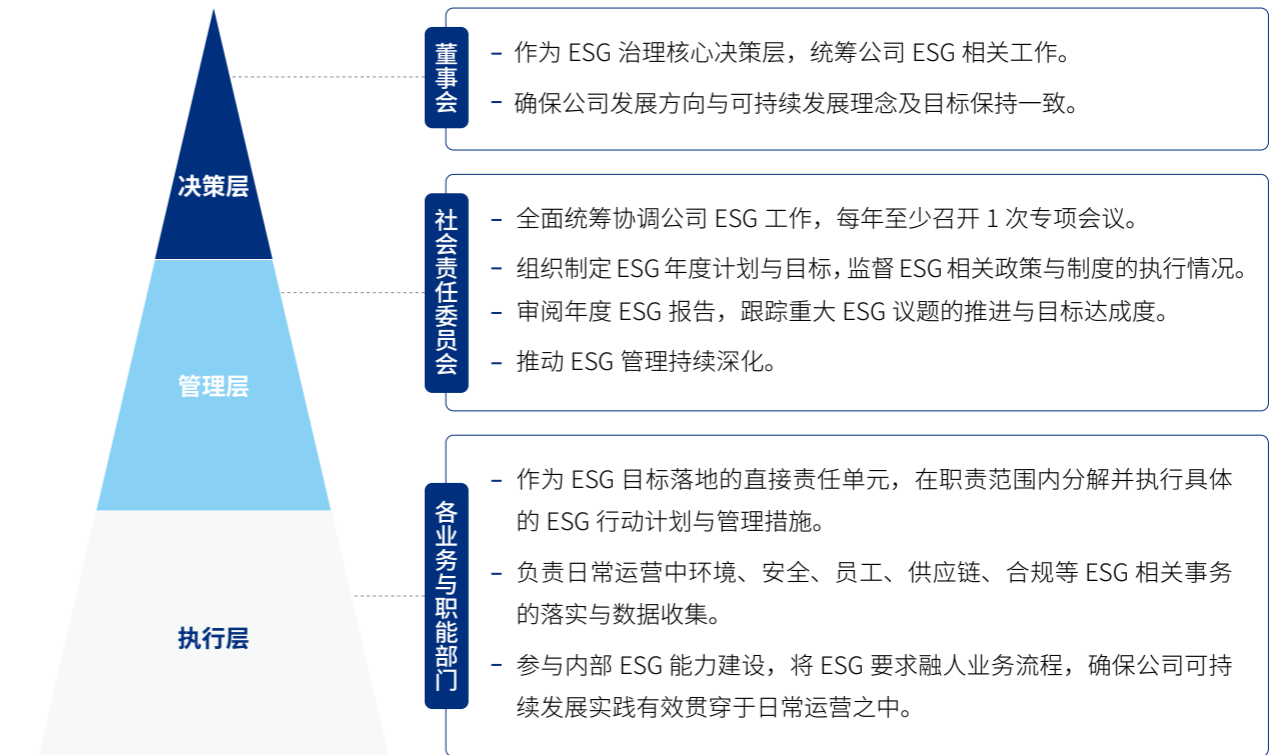
公司以“和灵”文化为基石，持续保持卓越的产品质量与稳定的收益增长，为客户提供系统集成化服务。在绿色环保领域，企业秉持可持续发展理念，积极响应国家新能源战略，抓住新能源市场机遇，在太阳能、核电、风电电缆开发方面取得显著成就，深度践行企业发展与环境保护的和谐共生责任。在节能减排方面，公司坚持精益生产，以“节能、降耗、减污、增效”为目标，聚焦原材料和能源管理，推进工艺和设备改进，强化过程控制、废弃物管理以及员工技能提升。

## 可持续发展治理

为全面提升远东股份的 ESG 治理水平，促进公司 ESG 工作有效开展。公司建立了董事会（决策层）、社会责任委员会（管理层）、各业务与职能部门（执行层）的三层治理架构。各层级职责分明、分工明确，形成上下联动、协同发力的 ESG 管理机制，不断提升公司 ESG 管理的系统性和有效性。



远东股份下属子公司 ESG 管理体系认证证书



## ESG 影响、风险和机遇管理

公司系统地识别、评估及深入分析各类内外部因素，包括但不限于气候变化影响、供应链稳定性、产品和服务质量控制以及员工权益保障等关键领域，制定针对性的风险应对策略，有效管理公司可持续发展过程中的潜在风险和机遇，推动公司整体稳健发展。

在此基础上，为进一步提升 ESG 管理质效，董事会深度参与 ESG 风险管理的监督与决策，确保风险偏好与公司战略方向保持一致，公司 ESG 风险管理参照国际标准构建系统化工作框架；公司社会责任委员会联合外部第三方专家，基于公司 ESG 议题清单，通过外部政策分析、行业趋势研判、自身业务洞察、尽职调查等方式，开展相关影响、风险和机遇的识别、评估工作，并制定相关管理机制；执行层的各业务与职能部门结合议题管理及工作实际，落实相关举措，动态监测管理绩效，及时反馈上报管理成果，实现管理流程闭环。管理措施详见各议题部分。

## ESG 融入高管薪酬与考核

公司将 ESG 绩效与高管薪酬和长期激励紧密挂钩，确保管理层利益与公司的长期价值创造及社会责任高度一致。我们将 ESG 因素（如绿色运营目标、安全生产、公司治理效能、人才发展等）纳入到高管年度与任期绩效考核中，定期评估 ESG 绩效目标的完成情况，并将评估结果作为核定高管绩效年薪、奖金及实施股票激励计划的核心依据之一。

## ESG 培训与能力建设

公司将 ESG 培训与能力建设视为将可持续发展理念转化为全员行动的重要措施。由社会责任委员会主导，人力资源部门与各业务单元协同，每年基于公司 ESG 风险重点及岗位职责，共同制定并实施年度培训计划。公司针对不同群体提供差异化培训内容：为董事会与高管提供 ESG 治理、趋势与战略整合培训；为中层管理者及关键岗位（如采购、投资、生产、销售）员工提供 ESG 风险管理、合规实践及行业解决方案专项培训；为全体员工及合作伙伴普及 ESG 核心理念与行为准则。2025 年，我们通过线上和线下课程及融入新员工入职、晋升等场景，开展 ESG 相关培训，推动公司 ESG 理念宣贯和落地。

## 利益相关方沟通

公司基于实际业务及管理运营的特点，识别出七大关键利益相关方，包括股东及投资者、政府及监管机构、客户、员工、供应商及合作伙伴、社区等。公司建立了多元化的利益相关方沟通渠道和机制，通过常态化的沟通，了解利益相关方关注重点，及时回应利益相关方的诉求，并通过持续的交流互动，进一步增强互信与合作关系。

### 关键利益相关方的期望与回应

利益相关方	主要期望	沟通渠道	沟通频次
政府及监管机构	合规经营 依法纳税 创造就业	监督检查 政策建议 参与政府相关高峰论坛	不定期
股东及投资者	合规经营 财务稳健 投资回报	股东会 定期报告及临时公告 投资者热线 业绩说明会 路演 电话会议 现场调研	定期 / 不定期
员工	权益保护 和谐的工作氛围 职业发展 健康安全	职工代表大会 员工培训及教育 员工座谈会及其他活动 投诉举报渠道	定期 / 不定期
客户	可靠高效产品 优质服务 遵守契约 廉洁的商业环境	客户技术交流会 行业展会 顾客满意度调查 客户服务热线	不定期
供应商及合作伙伴	主要期望合作共赢 遵守契约 绿色供应链 廉洁的商业环境	供应商行为准则 阳光采购 日常沟通 (电话、邮件及会面)	定期 / 不定期
行业协会	公平竞争 促进行业发展 技术与经验共享	行业展会 交流研讨 项目合作	定期 / 不定期
社区及非政府组织	环境保护 权益保护 健康安全 支持社区发展	沟通社区及项目合作 公益捐赠 公益活动 参与非政府组织交流会议	定期 / 不定期
媒体	信息透明 沟通畅通	新闻报道 管理层专访	定期 / 不定期
专家学者及专业组织	政策趋势 行业动态	专业研讨 专家讲堂	定期 / 不定期

# 重要性议题评估

2025 年，远东股份重点参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》要求，对公司识别的 ESG 议题进行财务与影响双重重要性分析。评估结果作为公司制定 ESG 管理目标、梳理 ESG 管理重点工作及编制 ESG 报告的重要参考，确保报告所披露的议题紧扣公司业务与财务实质，并有效回应外部利益相关方的关切。

## 重要性议题识别与评估流程



## 重要性议题矩阵

公司严格遵循双重重要性原则，通过系统识别、排序与验证流程，识别出环境议题 8 个，社会议题 7 个，公司治理议题 3 个。其中，应对气候变化、产品和服务安全与质量、创新驱动、员工、能源利用、反商业贿赂及反贪污 6 个议题具有财务和影响双重重要性。

### 公司 2025 年度 ESG 议题清单



### 远东股份 2025 年重要性议题分析结果<sup>1</sup>



<sup>1</sup> 本公司未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故不披露科技伦理议题；本公司报告期不涉及应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况，故不披露平等对待中小企业议题；本公司报告期内未开展可持续发展尽职调查，故不披露尽职调查议题。

# 01 环境篇

## 绿色低碳先驱 助力美丽中国

应对气候变化	17
能源利用	21
环境合规管理	29
污染物与废弃物管理	32
水资源管理	35
循环经济	36
生态系统和生物多样性保护	39

## 贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



# 应对气候变化

远东股份积极响应国家“双碳”战略，从治理、战略、风险机遇管理、指标和目标四个方向开展气候变化风险与机遇管理工作，持续降低碳足迹、增强气候韧性，夯实长期可持续竞争力。

## 治理

本集团以子公司为抓手，建立了专业化的气候治理体系。为推动应对气候变化议题的实质性落地，集团下属远东电缆有限公司作为核心运营主体，已率先设立专门的‘气候治理与管理架构’，并制定相关管理制度。该架构明确了从管理层到执行层的职责分工，确保气候变化相关工作能够高效、专业地推进。远东电缆设立由首席执行官领导的碳排放管理领导小组作为气候管理的最高机构，由首席技术质量官担任执行组长，定期向首席执行官报告工作进展与成果。组员由各相关职能与业务部门构成，负责统筹、推动与实施气候变化议题相关的各项工作。

### 气候治理架构



## 战略<sup>1</sup>

公司参考《气候相关财务信息披露建议》（TCFD）框架，主动识别并统筹管理气候相关风险与机遇，将气候因素融入投资决策与应急管理体系，有效防范极端天气等物理风险，积极应对政策及市场变革带来的转型风险。

### 远东股份主要气候风险识别

风险类型	影响路径及受影响业务	影响时期	应对措施
<b>实体风险</b>			
台风、暴雨、热浪等急性物理风险	- 暴雨内涝导致设备浸水损坏、原料受潮、生产中断；	短期	- 加强台风暴雨预警，建立极端天气分级预警响应机制；
	- 恶劣天气导致电缆敷设暂停、工期延误	中期	- 强化在建项目抗风防潮能力、提高产品耐候性；
	- 极端天气威胁员工通勤、运输及户外作业安全。	长期	- 加强员工防灾培训，定期组织应急演练。
持续高温等慢性物理风险	- 极端高温导致区域电力紧张，引发工厂停产；	短期	- 设备配置不间断电源，及时抢修恢复灾区电力供应；
	- 极端高温威胁户外作业人员健康安全；	中期	- 实施错峰作业配备高温休息区；
	- 气温升高加剧厂区火灾隐患。	长期	- 强化安全巡查，严格物料储存与用电管理，防范火灾。
<b>转型风险</b>			
政策及法律风险	- 受欧盟《净零工业法案》及《电池与废电池法》影响，电池产品出口面临绿色贸易壁垒。合规要求倒逼企业开展产品碳足迹声明、供应链全生命周期数据追溯及第三方认证等，从而推高了整体合规成本。	短期 中期 长期	- 建立全生命周期碳核算能力，提前布局低碳生产工艺；搭建供应链溯源系统，确保原料来源可追溯；提前开展第三方碳足迹认证，确保产品符合欧盟准入标准；多元化市场布局，避免单一市场政策依赖。
市场及声誉风险	- 下游客户将绿色低碳纳入采购标准，碳足迹水平落后将导致市场份额被挤占； - ESG 表现影响企业融资难度，碳管理不力可能推高融资成本； - 缺乏实质性气候行动，可能引发投资者质疑和公众负面关注。	短期 中期	- 开发低碳绿色产品，满足下游客户绿色采购标准； - 参照国际主流评级标准，系统提升 ESG 管理水平； - 定期披露气候行动阶段性成果，加强与利益相关方的常态化沟通，主动回应关切。

<sup>1</sup>注：短期指公司可持续信息报告期（含1年）；中期指公司可持续信息报告期结束后1年至5年（含5年）；长期指公司可持续信息报告期结束后5年以上。下同。

在识别并防范气候风险的同时，公司积极抢抓绿色发展机遇、探索新的增长点，在复杂不确定的环境中实现稳健经营与可持续高质量发展。

### 远东股份主要气候机遇识别

机遇类型	影响路径及受影响业务	影响时期	应对措施
清洁能源与 AI 算力基础设施需求增大	- 风电光伏装机持续增长，新能源配套电缆需求爆发； - AI 算力数据中心建设催生高速互联产品需求。	短期 中期	- 持续研发低碳高效产品，推动高附加值产品产业化； - 持续推动技术迭代与业务升级。

## 影响、风险和机遇管理

公司围绕气候相关风险与机遇开展常态化评估，将风险防控和机遇转化举措融入发展全流程，以提升气候变化适应和缓解能力。



### 评估风险和机遇

气候相关风险与机遇的评估基于公司的风险管理框架，依据风险的可能性及所构成的影响（财务及非财务方面），判断其重要性。



### 管理风险和机遇

按评估的风险与机遇重要度、应对方案的复杂度及所需资源、参考公司的气候变化行动方案制定相关的风险与机遇应对策略。



### 应对风险把握机遇

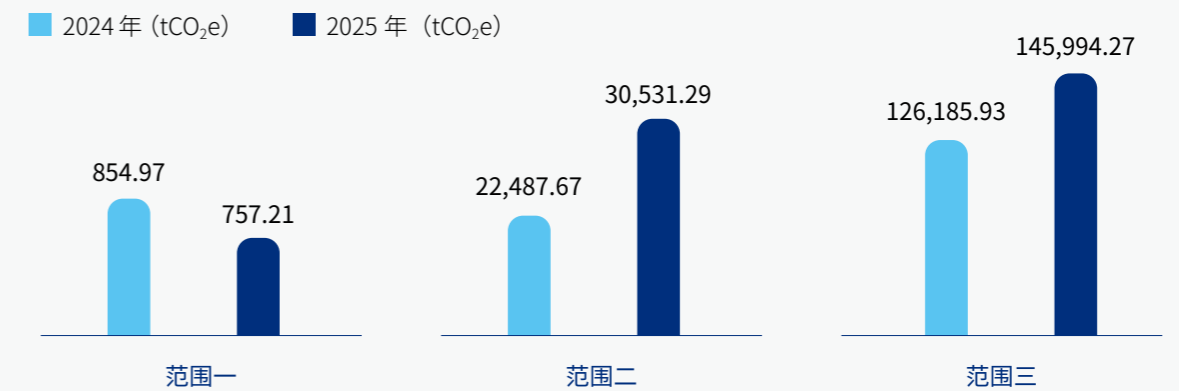
设有 ESG 专项工作组负责气候相关工作的日常管理，与各业务部门协调合作，推进气候行动的具体落实与进展汇报。

## 指标与目标<sup>2</sup>

### 气候变化管理目标与规划

集团下属远东电缆有限公司已建立明确碳减排目标：以 2024 年为基准至 2030 年范围 1、2、3 温室气体排放较基准年分别降低 5%。集团将持续监督子公司目标落地情况，并逐步推动集团层面气候目标的制定与发布。

### 远东电缆碳排放变化<sup>3</sup>



<sup>2</sup> 范围一温室气体排放是指来自天然气、汽油、柴油等直接能源燃烧产生的碳排放。

范围二温室气体排放是指来自外购电网电力产生的碳排放。温室气体排放量核算标准为 ISO14064-1:2018《温室气体第一部分组织层级对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》。

<sup>3</sup> 该处指标为远东电缆的碳排放数据。



# 能源利用

远东股份秉持“绿色、低碳、高效”的能源管理理念，参照气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 框架，围绕“治理—战略—影响、风险与机遇管理—指标与目标”四大支柱，系统构建能源利用管理体系。

## 治理

公司能源管理系统实行公司、部门和生产厂三级能源管理体系。公司成立了节能工作领导小组，该领导小组为公司能源管理工作的领导机构。



远东股份下属公司能源管理体系证书

### 能源管理架构



# 战略

公司坚持主动识别并统筹管理能源相关风险与机遇，建立覆盖“监测-预警-响应-优化”全流程的动态管控机制。通过系统化识别能效短板、能源价格波动等，统筹节能技改工作，在有效防范风险的同时，持续挖掘能源降本增效潜力。

## 远东股份员工议题的主要影响、风险和机遇识别

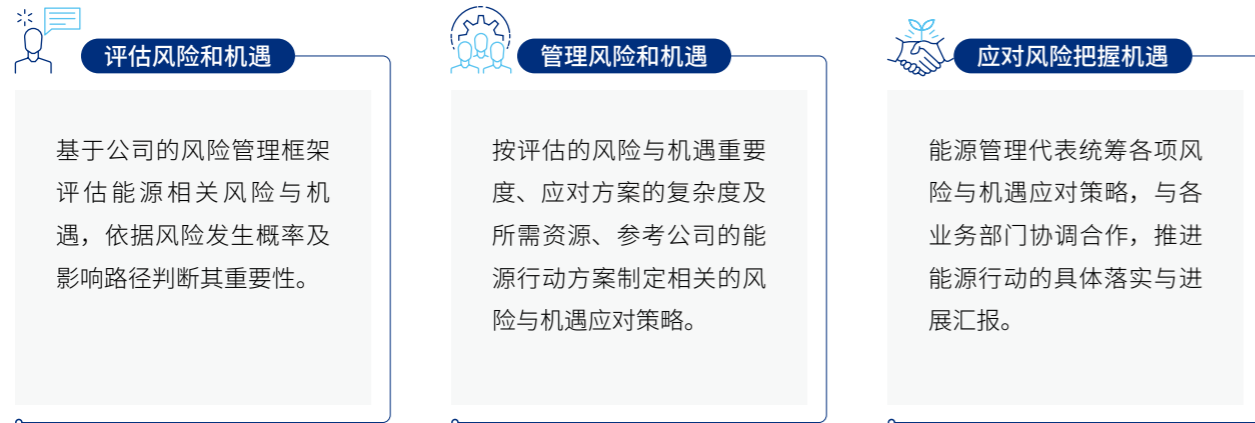
风险类型	影响路径及受影响业务	影响时期	应对措施
<b>实体风险</b>			
<b>市场风险</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 电力、天然气等能源价格受国际形势、供需关系影响波动加剧，生产用能成本不确定性上升；</li> <li>- 行业能效标准持续提升，下游客户将产品碳足迹纳入采购评价体系，能效水平落后可能导致市场份额流失。</li> </ul>	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建设光伏电站，提升绿电自给比例；</li> <li>- 探索储能系统应用，利用峰谷价差降低用电成本；</li> <li>- 建立能源成本预警机制，优化采购策略；</li> <li>- 建立产品碳足迹核算能力，对标行业标杆设定能效提升目标；</li> <li>- 加快高耗能设备淘汰更新，开发低碳绿色产品。</li> </ul>
<b>转型风险</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 新能源技术快速迭代，现有生产工艺、设备或产品可能面临技术替代风险。</li> </ul>	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 加大研发投入，跟踪前沿技术趋势；</li> <li>- 建立技术预研机制，提前布局下一代工艺；</li> <li>- 实施设备更新计划，保持技术先进性。</li> </ul>
<b>运营风险</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 能源数据采集不全、监测不精准或管理分散，导致能效诊断失准，影响节能决策有效性。</li> </ul>	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 依托 AI 能源管理系统和电能监控平台，实现全覆盖、实时化数据采集；</li> <li>- 建立能源数据治理机制，确保数据准确性与完整性。</li> </ul>

## 远东股份主要能源机遇识别

机遇类型	影响路径及受影响业务	影响时期	应对措施
<b>实体风险</b>			
<b>成本优化机遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 分布式光伏、储能技术日趋成熟，电价市场化改革背景下，清洁能源替代可有效降低用能成本，对冲能源价格波动风险。</li> </ul>	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 持续扩大厂区分布式光伏装机容量；</li> <li>- 探索“光伏+储能”一体化应用；</li> <li>- 参与绿电直购交易，争取低价绿电资源。</li> </ul>
<b>市场拓展机遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 下游客户绿色采购需求升级，低碳、节能产品获得市场溢价，公司绿色产品矩阵迎来增长窗口期。</li> </ul>	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 持续研发节能绿色产品；</li> <li>- 建立产品碳足迹认证能力；</li> <li>- 积极参与国家重大绿色工程。</li> </ul>
<b>运营效率提升机遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AI 能源管理系统、数字孪生等新技术应用，为能源精细化管控提供支撑，挖掘能效提升空间。</li> </ul>	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 持续升级 AI 能源管理系统；</li> <li>- 推广全流程质量可追溯与能源数据联动。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司围绕能源相关风险与机遇开展常态化评估，持续推进能源转型与节能改造，并深化能源精细化管理，实现风险防范与价值创造的协同并进。



### 案例 | 践行绿色制造，打造绿色工厂

公司以绿色发展理念为引领，在厂房建设初期即对照绿色工厂评价标准进行系统布局，从图纸规划到设备入场全过程贯彻绿色制造理念，先后建成新远东电缆、远东电缆、远东复合技术、江西远东电池四座国家级“绿色工厂”，并荣获“国家级绿色供应链管理示范企业”“工业产品绿色设计示范企业”等多项荣誉。

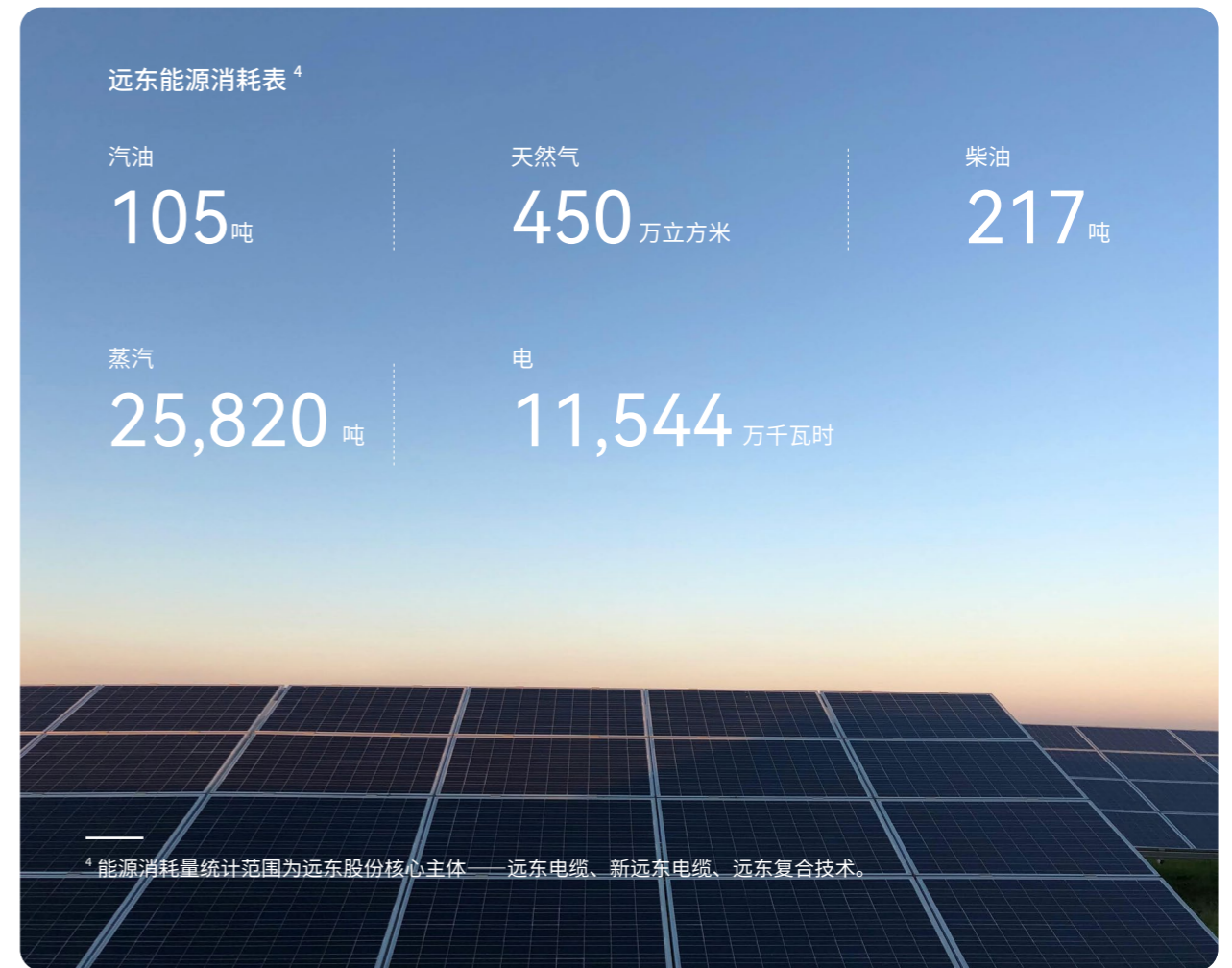
在能源管理方面，远东股份建成光伏发电站，实现厂区照明及生活用电自给，同时建立全覆盖的电能监控平台，加速淘汰高耗能设备，持续推进节能降耗。依托AI能源管理系统，公司实现能源精准管理和资源高效利用，并通过“光伏+储能”模式逐步提升厂区绿电占比。在此基础上，远东成功开发碳纤维复合芯导线、特高压工程用节能导线、液冷大功率充电桩电缆等绿色产品，以绿色智造实践助力“双碳”目标实现。



### 案例 | 远东股份开展能源审计活动

远东股份依据《能源管理体系要求》(GB/T 23331) 及相关标准，由设备能源服务部牵头，联合生产服务部、财务部及各生产厂负责人共同参与开展了 2025 年度能源审计工作。审计范围覆盖电力、天然气、蒸汽、柴油、汽油等全部能源类型，贯穿能源采购、贮存、加工转换、输配、使用全过程。通过审计，公司精准识别了挤塑机直流电机效率低、成缆机放线架能耗高、冷却水泵全速运行浪费等 8 类节能机会。能源审计活动不仅摸清了能源消耗底数，更形成了“数据监测 - 绩效评估 - 问题诊断 - 改进实施”的闭环机制，为公司持续提升绿色制造水平、服务国家“双碳”战略提供了科学依据与管理支撑。

### 远东能源消耗表



### 案例 | 节能减排措施及可再生能源利用

报告期内，公司组织实施一系列节能改造项目，有效降低能源消耗，稳步提升能效水平。

#### 2025 年重点节能项目一览表

序号	项目类别	项目名称	节能效果 (吨标准煤 / 年)
1	节能改造	科辰 80 挤塑机交流伺服电机改造	19.91
2	节能改造	90 挤塑机主机直流电机改变频电机	23.89
3	节能改造	95 硅烷机 B 料机主机直流电机改伺服电机	23.89
4	节能改造	锅炉房 2# 锅炉	291.43
5	节能改造	4 台 120 护套机及 150 护套机放线架反张力改造	16.59
6	节能改造	冷却循环水泵改造恒压供水	36.46
7	节能改造	1#2#90 连硫机	20.44
8	节能改造	1#150 挤塑机	77.43
9	节能改造	1#150 挤塑机	61.94
10	节能改造	冷却循环水泵改造恒压供水	15.57
11	节能改造	1~4#90 挤塑机主电机改造	136.27
12	节能改造	放线架反张力	15.93
13	节能改造	150 机主电机改造	46.46
14	节能改造	1#2#65/120 挤塑机主电机改造	93.22

## 指标与目标

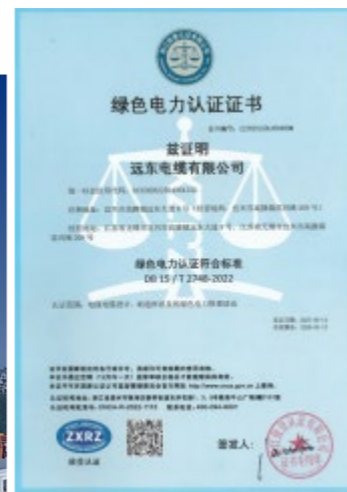
基于能源审计结果，公司设立了综合能耗总量、万元产值综合能耗及单位导体综合能耗目标，并持续追踪目标进展。报告期内目标完成情况如下：

#### 远东股份能源相关目标及进展

目标指标	万元产值综合能耗 (tce/ 万元)	综合能耗总量 (tce)	单位导体综合能耗 (kgce/t)
2025 年 1-6 月目标及进展追踪			
基准 (2024 年实绩)	0.0046	26,280	31.2816
目标值	0.0046	26,017	55.7438
目标设定依据	较基准下降 1%	较基准下降 1%	较基准下降 1% (基准上调 80%)
实绩	0.0031	10,956	54.3736
是否达标	达标	达标	达标
2025 年 7-12 月目标及进展追踪			
基准 (2025 年 1-6 月实绩)	0.0031	/	54.3736
目标值	0.0031	/	53.8289
目标设定依据	较基准下降 1%	/	较基准下降 1%
实绩	0.0030	11,815	55.9235
是否达标	达标	达标	未达标，下半年制冷制热，蒸汽用量增加

公司积极践行绿色低碳发展战略，依托厂房屋顶等闲置资源，自建 7.2MW 分布式光伏电站，采用自发自用、余电上网模式，持续提升生产用能清洁化水平。报告期内，光伏系统稳定运行，有效替代传统化石能源，推动公司绿电占比提升至约 20%，显著降低生产环节碳排放与综合能耗，助力能源结构绿色转型，切实履行“双碳”目标与可持续发展责任。

远东电缆荣获绿色电力认证证书 ▶





## 环境合规管理

远东股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，对标国际先进环境管理标准，构建覆盖公司生产运营全流程的环境管理体系。旗下远东电气股份有限公司、远东电缆有限公司、新远东电缆有限公司、远东复合技术有限公司均已取得环境管理体系证书。



## 制度与举措

公司制定并发布《安全环保制度》，构建了覆盖“组织机构 - 职责分工 - 管理要求 - 检查机制 - 奖惩措施”的完整安全环保管理体系。该制度严格落实“三管三必须”原则，将安全环保责任层层分解到岗位和个人，确保权责清晰、落实到人。在此基础上，公司建立“检查 - 整改 - 验收 - 考核”的隐患排查治理闭环机制，通过正向激励与负向考核相结合的方式，推动全员参与安全环保管理，实现风险有效管控与持续改进。子公司远东电缆进一步细化落地，发布《废弃物管理程序》《噪声管理控制程序》《废气污染物控制程序》《废水污染物控制程序》等一系列程序文件，系统明确了环保管理的各项制度要求，形成了从顶层制度到具体执行的完整制度链条。

## 突发环境风险事件应急预案

公司坚持系统识别和管控安全环保风险，防范事故发生，切实保障员工生命财产安全和生态环境安全。制定应急管理预案并定期开展安全环保培训和应急演练。新远东电缆、远东复合技术、远东铜箔（江苏）根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，分别编制了《新远东电缆突发环境事件应急预案》《远东复合技术突发环境事件应急预案》《远东铜箔（江苏）突发环境事件应急预案》《宜宾远东铜箔突发环境应急预案》，并在生态环境局备案，备案号：320282-2025-650-L、320282-2025-652-L、321283-2024-1884-M、511503-2024-029-M。

### 案例 | 公司组织参与政府环保培训

公司积极响应政府号召，组织核心管理及环保专员参与了由主管部门举办的“重污染天气重点行业绩效分级”专题培训。该培训围绕绩效分级的最新政策导向、差异化指标及申报流程展开深度解读，重点剖析了行业关键减排技术与应急管控措施。通过权威专家的案例分析与现场答疑，参训人员精准掌握了评级标准与提升路径，进一步明确了公司在重污染天气下的规范化应对方向。此次学习为公司优化环保管理体系、提升绿色竞争力奠定了坚实基础，彰显了企业主动履行环保责任、助力区域空气质量改善的坚定决心。



### 案例 | 公司开展危化品与危废培训演练

为强化安全生产红线意识，公司组织开展了危化品管理与危险废物规范化处置的专项培训及实战演练。活动涵盖危化品存储使用规范、危废识别与台账管理、突发泄漏应急处置等核心内容，通过理论授课与现场模拟相结合的方式，切实提升了一线员工的风险辨识能力与应急响应速度。演练中，参演人员迅速启动预案，熟练操作应急物资，有序完成险情上报、人员疏散与科学处置等环节。此次培训演练有效夯实了企业环境安全基础，进一步筑牢了危化品与危废管理的安全防线。



#### 关键绩效

环保培训

60 小时

环保培训人数

9,589 人次



## 污染物与废弃物管理

远东股份坚守环保合规底线，将污染物管控与废弃物全生命周期管理融入生产运营全过程，通过源头减排、分类回收、规范处置与资源循环，持续降低环境影响，以精细化管理践行生态保护责任。

### 制度与举措

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规开展污染物与废弃物管理工作。公司制定《安全环保制度》，明确对于废水、废气、危废、化学品等的管理要求，确保各类废弃物和污染物达标排放，持续降低环境影响。

#### 废弃物管理

公司制定《废弃物管理程序》加强对废弃物的管理和处置。根据废弃物的种类可分为三类：一般废弃物（生活垃圾等）由物业服务部与环卫部门联系，运送到环卫部门指定场所处置；可回收废弃物由采供服务部与有资质证书的单位联系处理，签订合同时提出环境保护要求；危险废弃物（铜泥、铝泥、废机油、废乳化液等）由采供服务部与有对应资质的单位联系处理，签订危废处理合同，安环服务部协助办理合规转移手续。报告期内，公司产生的所有废弃物均得到规范处置。





### 废气排放管理

公司制定《废气污染物控制程序》加强对废气的有效管理，减少废气对环境的污染。废气主要包括塑料挤出机排放的有毒有害气体、运输车辆排放的尾气、连硫设备排放的废气。

#### 废气排放治理措施



#### 源头控制

- 设备控制: 选购产生废气污染物排放合格的设备;
- 原材料控制: 在保证质量前提下, 使用废气排放量少的原辅材料。

#### 过程控制

- 严格按照操作规程作业, 防止操作不当产生大量有害气体;
- 连接环保设施的设备运行时, 必须保证环保设施同步运行。

#### 监督管理

- 委托环保监测部门进行废气排放监测;
- 对废气污染防治情况进行日常检查, 发现问题及时采取纠正 / 预防措施。
- 有条件时加装吸收装置, 将无组织排放改为有组织排放;
- 发现设备异常产生废气, 及时汇报并立即维修;
- 混橡、配料严格按作业指导书操作, 减少粉尘飞扬。



### 废水排放管理

公司制定《废水污染物控制程序》使生产生活废水得到有效控制。报告期内, 废水 100% 达标排放, 未发生废水环境污染事件。

#### 废水排放治理措施



#### 生产用水控制

- 循环水池或箱中不得洗手或清洗其他物品;
- 严禁向冷却循环水中倒入任何油品、化学品或其他物品;
- 保持冷却循环水流经的设备、通道和管网周围清洁, 防止污染。

#### 生活及其他用水控制

- 不得在生活水龙头处清洗油桶及化学品容器;
- 汽车及其他运输车辆泄漏的机油和燃料油, 及时清理, 不得流入雨水沟和电缆沟。

#### 监测与监控

- 每年委托环保监测部门对废水污染物排放指标进行监测;
- 对本部门生活用水和生产用水进行日常检查, 发现问题及时纠正并记录。



### 噪声污染治理

公司制定《噪声管理控制程序》加强对噪声源的控制管理, 减少噪声对环境的污染。报告期内, 公司噪声排放水平达标。

#### 噪声污染治理措施



噪声类型	典型设备	控制措施
空气动力性噪声	空压机、运输车辆	- 严格按操作规程作业; - 做好设备维护保养。
机械噪声	拉丝机、绞线机	- 油、水、气畅通, 设备完好状态下运转。
电磁噪声	电动机、变压器	- 管好、用好、修好; - 会使用、会保养、会检查、会排除故障。



## 有毒有害物质控制

公司遵守《中国消费品化学物质限量指南 GB/T 39498-2020》对危险物质的监管分类要求，主动识别生产全流程中的有毒有害物质，同步制定专项管理制度，保障有毒有害物质的规范收集与合规处置。同时通过针对性举措推进危险废物源头减量，明确减量目标并建立常态化追踪机制，持续跟进目标落地进展。

### 危险废物减量和降低危害性的措施

#### 改进设计

更新生产设备如铜大拉、多头拉等，减少铜泥、废乳化液和废矿物油产量；寻求质量更好地拉丝油，提高其使用寿命；采用铜泥甩干机，进一步减少铜泥的产生量。

#### 采用先进工艺技术和设备

挤塑机加热管改成红外加热管，替代铸铝加热块，提高热传导效率、降低电耗；更换进口的铜大拉和交联机，减少相关危废的产生；采用变频电机，降低电耗。

#### 使用清洁的能源和原料

某些电缆产品使用低烟无卤粒子料，减少 VOCs 的产生；使用环保阻燃料替换含铅砷的阻燃料。

#### 提高污染防治水平

配备在线监测设备，持续监控厂区废气产生情况；同时完善车间内的环保设备，按照要求定期清灰换碳。

#### 危险废物综合利用

全面收集厂区的危险废物，找有资质的厂家处置。

#### 改善管理

公司内部提倡节约用纸；加强对加乳化液的员工操作管理，防止因人为大意导致废乳化液量出现。



## 指标与目标

有害物质名称	本年度预计产生量	预计减少量	单位
废矿物油	400	2	吨
乳化液	60	1	吨
含铜废物	20	1	吨
废活性炭	10,000	500	千克
含有或沾染毒性、感染性危险废物的废包装物、容器等沾染物	2	0.5	吨

## 循环材料

远东股份秉持“减量化、再利用、资源化”的循环经济理念，通过强化废弃物分类回收与合规处置，建立完善的废弃物分类回收网络，提升资源利用效率。通过循环经济模式的系统推进，公司持续降低资源消耗与环境影响，以绿色循环发展助力“双碳”目标实现。

公司制定废弃商品回收程序，明确各相关部门职责及操作程序，实现废弃电缆及盘具的回收利用，从而保护环境，促进循环利用。专卖店总经理 / 客户经理评估回收处理方案，联系物流服务部安排物流公司运回公司或就近处理；技术质量服务部负责废弃电缆及盘具的到货检验，按退货产品处理流程或盘具回收规定执行上报审批；稽核结算服务部负责废弃电缆及盘具的财务结算；采供服务部负责废弃电缆及盘具的处理维修，进行再加工和利用。

FUTURE TIME.

# 生态系统和生物多样性保护

远东股份结合自身行业特性，将生物多样性保护融入环境管理体系，通过全链条风险识别、针对性管控及长效规划，系统性践行生物多样性保护责任。

## 全维度风险识别

公司立足行业特点，从原材料采购、生产运营、污染物排放、物流运输四大维度，识别供应链矿产开采、厂区土地利用、污染物外泄、运输干扰等潜在生物多样性影响；同时开展厂区选址合规性复核、周边生态本底识别、运营环节生态影响分析及供应链传导风险识别，明确核心生态风险点与保护重点。

## 常态化长效规划

未来，公司将继续秉持绿色发展理念，将生物多样性管理纳入 ESG 体系常态化工作，加强上游供应商协同，倡导负责任原材料采购，降低价值链生物多样性影响；结合生态日、环境日等节点开展志愿活动，提升全员参与度，以务实行动持续守护生态环境。



## 三阶差异化管控

根据风险识别结果，公司制定并落地“避免与最小化、控制与减缓、恢复与补偿”三阶应对措施：



### 避免与最小化

- **优化空间布局：**硬化地面、建设标准化车间，最大限度减少裸露土地，控制水土流失。生产区、仓储区与厂界绿化带形成物理隔离，减少生产活动对厂界外生态干扰。
- **源头替代：**响应政策推广使用环保型材料，减少有毒有害物质的使用量。例如，推动低 VOCs 含量原辅材料的替代应用。



### 控制与减缓

- **强化污染治理设施：**安装高效的废气处理设施，确保污染物稳定达标排放；颗粒物排放浓度控制在较低水平，减少对周边植物叶片光合作用的影响。
- **雨洪管理：**建设雨水收集系统，控制初期雨水携带地面污染物进入自然水体。厂区雨水排口设置截止阀门，防止受污染雨水直排河道，保护水生生物。



### 恢复与补偿

- **厂区绿化提升：**在不影响消防通道和生产安全的前提下，利用厂区边角地带进行乔、灌、草立体绿化。选择本土植物物种，构建简单的厂区生态系统，为鸟类、昆虫提供小型栖息地和迁徙落脚点。
- **生态意识宣贯：**将生物多样性保护理念融入员工日常培训，倡导员工节约用水用电、减少资源浪费。

# 02 社会篇



## 履行社会责任 增进社会福祉

产品和服务安全与质量	43
员工	54
创新驱动	65
信息安全与客户隐私保护	73
乡村振兴与社会贡献	77
供应链安全	79

## 贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



# 产品和服务安全与质量

## 治理

远东股份设立质量管理委员会，作为企业质量工作的核心统筹机构，负责制定并审议公司质量方针、战略与目标，由首席执行官担任主任，成员涵盖首席专家、首席客户服务官等以及各部门、各生产厂主要负责人及行业与内部技术专家，形成“决策层统筹、执行层落地、专业层支撑”的三级质量管控组织架构。公司设置技术质量服务部作为质量管理体系的专职管理与推进机构，承担质量策划、质量控制、质量改进等核心职能。各生产厂及部门负责人作为执行层代表，确保质量管控要求在各业务环节有效落地；行业与内部专家则为质量决策提供专业技术支撑，保障质量管控措施的科学性与可行性。

为全面规范产品全生命周期质量管理流程与要求，公司建有完善的产品质量管理体系，基于 ISO9001、IATF16949 等国际标准及行业特性与自身经营管理实际，构建了涵盖《质量 / 环境 / 职业健康安全管理体系管理手册》《质量 / 环境 / 职业健康安全管理体系程序文件》《质量制度》等一二三级管控文件的系统化文件体系，并建立动态更新机制，定期评审与修订，确保制度与实际管理需求相符。

报告期内，公司持续优化质量管理文件体系，并通过全员培训、现场宣贯、实操考核等方式推动制度落地，同时依托企业信息化系统提升文件查询与沟通效率，实现质量管理能力的动态提升。

## 战略

公司实施“两高一化”质量战略，以一流设计、一流材料、一流工艺、一流制造、一流服务保障产品的高品质，聚焦国之“重器”与国家重大工程，推动产品向高端化迈进；同时以智能化制造为切入点，构建产品全生命周期数字管理体系，实现数字化赋能。质量战略分三个阶段推进，每步五年，力争用三个五年构建质量智慧体系，打造线缆行业节能环保生态圈。

### 远东“三三制”质量战略

#### 第一阶段 2010-2015

##### 质量保证体系 满足要求

通过不断完善全面质量管理体系，在产品质量方面，从产品设计到产品交付建立健全的企业质量内控体系。

#### 第二阶段 2015-2020

##### 质量改进体系 满足顾客

通过创建稳健六西格玛、全面实施研发过程质量管理、QC 小组活动、全生命周期质量管理，创立远东特色质量改进系统。

#### 第三阶段 2021-2025

##### 智慧数字体系 超越期望

通过大数据质量预警、全过程智能化质量追溯、质量指标自动分析处理，实现产品在线监测。

## 影响、风险和机遇管理

产品是企业立足市场的核心载体，远东股份深刻认识到产品管理的重要性。为在复杂多变的市场环境中保持竞争优势，公司遵循识别、评估、应对的管理流程，对产品面临的风险与机遇以及产生的影响进行全方位的管理。



### 识别

- 参考市场趋势、客户需求变化、行业标准更新及竞争对手动态，识别产品面临的质量风险、技术替代风险、市场竞争风险等。
- 依据公司“两高一化”质量战略（高品质、高端化、数字化）及“双零四真五重保证”高质量发展模式，结合政策支持方向，定义和描述产品为公司带来的市场拓展机遇、产品升级机遇和品牌提升机遇。



### 评估

- 对识别出的风险或机遇，评估其关键促成因素，如客户偏好转变、新技术出现速度、竞争对手策略调整等。
- 分析其潜在的主要影响，涵盖销售额、利润、市场份额、顾客满意度等方面，以及影响的时间跨度，判断是短期冲击或长期趋势。
- 远东股份通过全生命周期质量风险管控体系，采用质量、安全、环境“三源”识别风险，并结合 FMEA、MSA、SPC、DOE 设计等质量工具，确保评估的系统性与前瞻性。



### 应对

- 针对风险，制定产品质量管控、技术研发跟进、差异化竞争等措施，增强公司应对产品风险的能力。远东通过构建“五重”质量安全责任体系（重人才、重体系、重标准、重监管、重数据），推行“质量事故召回制”、引入三方驻厂监造、搭建国网监控平台，强化全过程质量风险管控。
- 针对机遇，制定产品优化、市场推广、合作拓展等策略，抓住产品机遇，实现业务增长和品牌价值提升。公司依托“一院六中心”研发平台、全生命周期数字质量管理体系（MES、ERP、SCANDA、OA）及紧密型产业链联盟生态圈，持续推动产品高端化、数字化升级，提升核心竞争力。



# 指标与目标

公司设定产品质量管理方面的指标与目标，并持续跟踪目标完成情况，建立长效监督机制，确保质量管理工作落到实处。

## 报告期内

产品检测合格率为



### 远东股份产品质量管理指标与目标及 2025 年完成情况

各生产基地获得质量管理体系 ISO 9001 及 IATF 16949 认证的比例	100% 已完成	目标 完成情况
未出现因健康与安全问题导致产品撤回或召回的情况	0 件 已完成	目标 完成情况
任何产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	0 起 未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	目标 完成情况

## 产品质量与安全管控措施

质量管控措施	佐证资料		
前期管理	质量管理委员会 - 组织架构图 - 职责分配表		
	产品质量控制采用标准 - 产品质量控制采用标准清单		
过程管理	研发管理 - 设计和开发控制程序 - 技术制度 - 新产品研发报告		
	供应商管理	- 采购控制程序 - 采购制度 - 合格供方名录清单 - 月度考评记录 - 年度考评记录 - 现场考评记录	
		- 供应商准入评价表 - 供应商处罚 / 退出记录	
		采购管理	- 采购控制程序 - 采购制度 - 原辅材料采购规范 - 采购合同 - 采购发票 - 入库记录 - 出库记录

质量管控措施	佐证资料
过程管理	原材料 - 质量制度 - 原辅材料检验规范 - 供应商质量证明文件 - 原材料入厂复检记录
	生产过程管理 半制品 - 质量制度 - 过程检验规范 - 过程检验记录
	成品 - 质量制度 - 成品检验规范 - 成品检验记录
	存储包装运输管理 - 产品搬运、贮存、包装、防护和交付程序 - 包装运输规范 - 关于成品电缆存放与发货前检查的相关规定 - 出货检验记录
不合格品控制 - 不合格品控制程序 - 不合格品处理记录	
售后管理	售后服务流程与管理规范 - 售后服务管理手册 - 顾客投诉处理流程 - 顾客满意度监视和测量程序 - 外部质量问题调查作业标准 - 电力电缆的敷设安装指导手册 - 质量情况调查报告 - 顾客满意度报告 - 五星级售后服务证书
	售后响应表 - 售后服务和技术支持承诺 - 售后响应表
	质量改进管理 - 持续改进控制程序 - 质量制度 - 质量改进和闭环方案 - 质量改进案例
提升与改进	质量培训 - 质量服务部培训、活动方案 - 质量培训记录 (内部) - 质量培训记录 (外部)
	追溯性 产品质量追溯 - 标识和可追溯性程序 - 流转卡追溯记录 - 系统追溯记录
企业信息化管理的应用 - 企业信息化系统操作手册 - 企业信息化系统截图	

我们致力于构建一流的实验室检验能力，以科学、严谨的质量检测标准助力产品质量的层层把关，实验室已通过国家 CNAS 实验室认可、中启计量体系认证、ISO10012 测量管理体系认证、ISO/IEC17025 中国合格资格评定等。

报告期内，本公司下属公司已通过 IATF 16949、ISO 9001 等国际质量标准体系的外审并取得认证，认证范围包括公司体系文件适宜性、过程控制规范性、产品质量保障能力、顾客满意度管理及纠正预防措施落实等核心维度，覆盖公司 100% 业务领域。



实验室认可证书



质量管理体系认证证书 IATF16949 质量管理体系认证证书

### 提升产品可及性

#### 液冷大功率充电桩电缆

液冷大功率充电桩电缆，已斩获中国 CQC、德国莱茵 TÜV、美国 UL 等多项国际权威认证，广泛配套于中国、欧洲、北美等地区的新能源乘用车及重型卡车快充场景。该产品创新采用通电 + 液冷同步散热一体化结构，相较传统电缆，功率承载能力提升 3 倍以上，载流性能大幅优化；同时自重减重超 50%，轻量化优势显著。

依托优异的导热与导电性能，可实现充电 5 分钟，续航 600 公里，有效破解快充瓶颈，解决充电速度缓慢制约新能源产业发展的核心痛点，凭借卓越性能收获全球市场高度认可与广泛好评。



#### 家装布电线



推出“省心省电的家装布电线系列”，并配套“智慧用电检测服务”，产品采用优质原料，重点强化“安全性”和“耐用性”。在正常情况下其热寿命可达 162 年，足以跨越三个世纪，为用户带来“百年无忧”的使用体验。

### 绿色产品

远东股份将低碳理念贯穿产品全生命周期管理，聚焦清洁技术创新与低碳产品开发，持续深化清洁能源技术研发与低碳产品体系构建。我们高度重视产品的环境效益与生态价值，构建产品全生命周期管理体系，并通过整合技术研发与智能制造，开发具备高环境适应性的绿色产品，最大程度地减少对环境的负面影响，并满足产品的功能、质量、寿命等基本要求。



绿色产品认证证书

### 产品召回管理

公司建立了覆盖内、外部的全流程溯源管理机制，以确保从原材料到最终产品的全过程合规、透明。在产品召回管理方面，公司制定完善的《产品召回控制程序》，构建高效的产品召回机制，确保能够迅速响应并妥善处置产品质量风险。当产品设计、制造等原因导致同一批次、型号或类别的电缆电线普遍存在不符合国家标准、行业标准中关于保障人身、财产安全的，或其他危及人身、财产安全的不合理危险时，市场服务部负责售出的电线电缆缺陷产品召回整个过程活动，各相关部门负责电线电缆缺陷产品原因分析和后续处置。公司对召回的产品采取更换、退货、补充或修正使用说明等方式消除安全风险，并承担相关费用，召回完成后在政府机构见证下对缺陷产品进行报废或降级处理并备案；在整个召回过程中，公司依据《不合格品控制程序》等文件的要求，对缺陷产品实施追溯与管控，确保召回范围界定准确、处置过程可追溯。



### 产品全生命周期管理



公司在产品研发阶段引入生态设计理念，优先选用环境友好型材料。例如，在高导电率铝合金芯铝绞线产品中，采用铝、硅、硼等合金材料，优化导电性能与材料使用效率；在风电用中压扭转电缆和智能监测光纤复合消防线缆中，选用镀锡铜导体、硅橡胶、等，确保产品在满足高性能要求的同时，降低对环境和人体的潜在影响。研发过程中注重轻量化设计与材料替代，减少不可再生资源消耗。



公司建立健全产品回收体系，对废旧电缆进行回收再利用。对铝合金芯、铜导体、铁木盘等材料进行分类回收，减少填埋与焚烧带来的环境负担。同时，公司探索再生材料在产品中的应用闭环，推动资源循环利用，助力实现“绿色设计 - 清洁生产 - 循环再生”的可持续发展路径。



公司为客户提供详细的使用指南与节能建议，帮助用户在产品使用过程中降低能耗与环境影响；公司通过提升产品的使用效率与寿命，间接减少全生命周期环境影响。



公司严格筛选供应商，优先选择具备环保资质和绿色制造能力的合作伙伴。产品环境影响主要来源于原材料获取阶段，公司在采购中重点关注原材料的来源、运输距离及环境影响。主要原材料包括铝锭、铝合金锭等，均在保证质量的前提下，优先采购低环境负荷产品。同时，公司鼓励供应商采用清洁生产工艺，推动绿色供应链建设。



在生产阶段，公司引入先进的生产设备与节能技术，优化工艺流程，降低能源消耗与污染物排放。生产阶段能耗主要包括低压电、天然气和水。公司通过提高绿色电力使用比例、优化生产排程、减少物料损耗等方式，持续降低生产过程的环境影响。

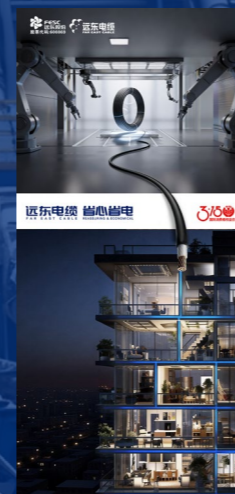


公司在运输环节合理规划物流路线，优先选用低碳运输方式，公司通过优化包装设计，采用可回收、可降解的包装材料（如铁木盘），减少废弃物的产生，并在运输中优先选用低排放运输工具，降低物流环节的碳足迹。



### 培养质量文化

质量文化是支撑企业可持续发展的重要支柱。公司持续优化质量管理培训体系，通过开展班前会、质量宣誓、3·15 活动、质量月、质量改进攻关以及新思想、新理念的质量培训等活动，营造了企业内部浓厚的“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”氛围；同时创办远东自媒体矩阵，制作质量系列专辑节目，向行业和社会传递了远东质量心声。



### 2025 年，远东股份积极开展质量培训

覆盖员工 **880** 人次

时长总计 **94.5** 小时

有效提升了个人及团队的质量管理能力

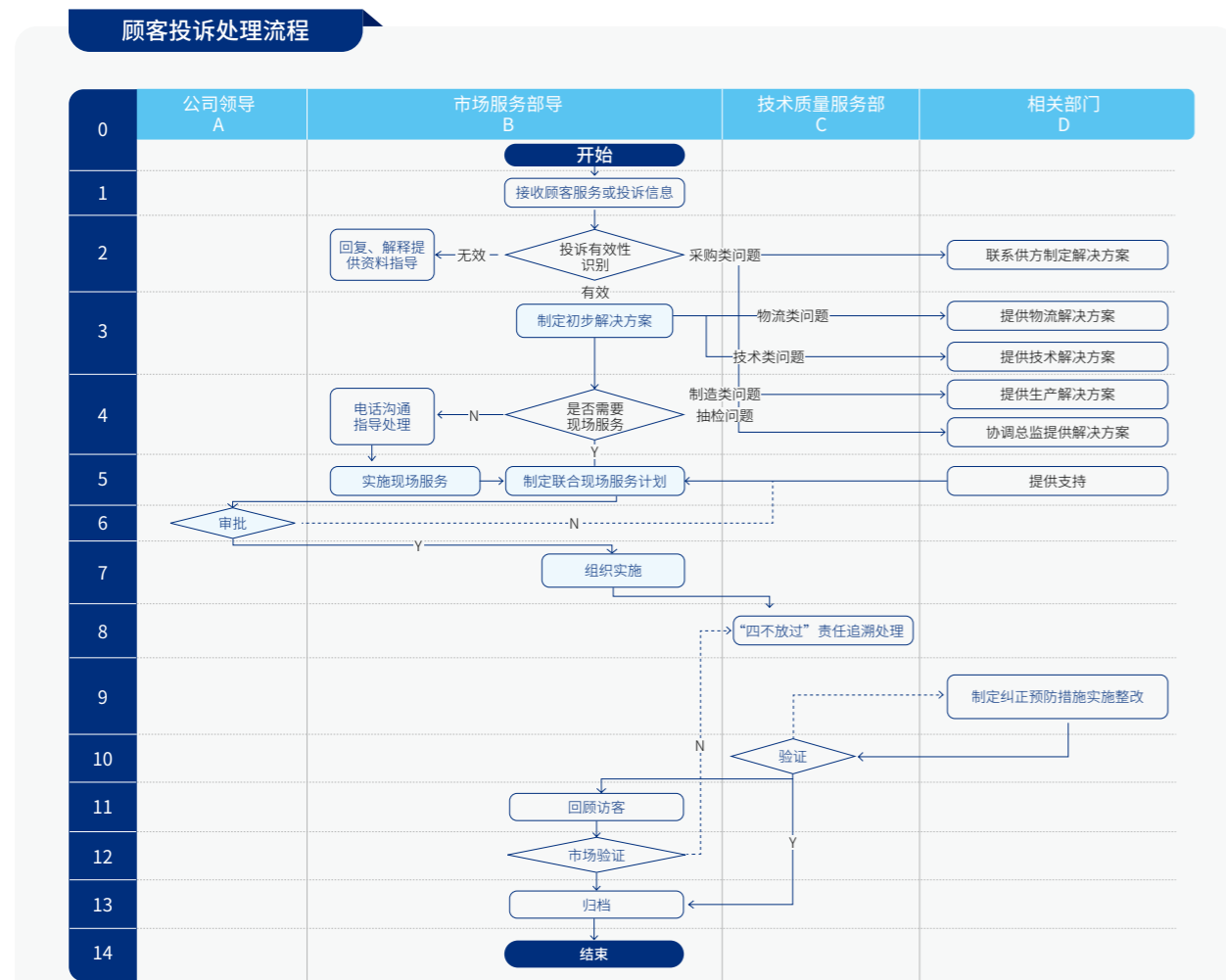


### 客户权益保障

始终将客户权益保护作为企业可持续发展的重要支柱，秉承“以诚心，致匠心”的服务理念，以数字化赋能服务升级，构建覆盖全渠道、全场景的客户服务体系，坚持“客户不满意，服务不停止”，用微笑传递真诚，以速度响应需求，凭诚信赢得信赖，靠耐心倾听心声，用专业提供全方位技术支持。

### 客户服务管理体系

董事会负责审议客户管理策略，并监督客户管理风险与关键绩效；高管团队负责编制客服中心整体工作计划，并负责组织落实和监督，负责建立实施和保持售后服务管理体系；执行部门涉及市场服务部，负责售前、售中、售后技术服务，确保客户要求得到及时高效解决，负责顾客投诉及抱怨处理，定期调查顾客满意度变化，督促相关责任部门进行改进，提升顾客满意。



公司制定了完善的《售后服务管理手册》《顾客满意度监视和测量程序》《顾客投诉处理流程》等客户服务管理制度，建立了标准化投诉处理机制，并通过定期开展顾客满意度调查、数据分析与服务评审，将客户反馈转化为内部改进的输入，形成“监测—分析—改进—提升”的良性循环，推动服务质量持续优化。



### 客户沟通与服务

公司重视与客户的长期稳定沟通，通过电话、邮件等渠道接收顾客服务要求及投诉反馈，结合客户拜访、满意度调查等方式，与客户开展常态化沟通，确保客户需求得到充分理解和及时解决。市场服务部作为售后服务管理和顾客投诉处理的归口管理部门，负责顾客满意度调查方案的策划与实施，并组织技术服务工程师对顾客投诉进行识别、响应、处理与跟踪验证，保障客户诉求响应的及时性和准确性。我们定期组织跨部门协作会议，通过召开顾客满意度会、报价评审会等，实现信息共享，提升工作效率。

2025 年公司共收到客户表扬信 15 封，表达了对部门及员工的高度认可。

### 顾客满意度调查



公司每年定期开展顾客满意度调查，按客户类别、地理区域、产品类别、所处行业确定客户调查数量，确保顾客满意度调查覆盖性、全面性和代表性。报告期内，公司开展了对客户的满意度调研，年度调查问卷发放数量为 300 份，有效问卷为 248 份，其中满意度调查表内容应包括产品质量、价格、服务、了解渠道以及改进建议等方面。市场服务部对上述满意度调查表进行分析统计，结合用户投诉情况、顾客表扬、销售业绩和市场占有率等因素，确定顾客的需求和期望，以及本公司需改进的方面，得出定性或定量的分析报告。顾客满意度分析报告作为本公司管理评审的依据，制定改进方案。

#### 关键绩效

公司顾客满意度调查共回收问卷

290 份

顾客满意度

85.93%



### 责任营销

公司积极遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，建立并实施《远东股份营销制度》等管理制度体系，坚持合规宣传，确保所有宣传资料中的数据来源可靠，涉及产品质量标准时严格按照公司产品检验标准进行表述，不含夸大或虚构的内容。销售人员在推广过程中，必须确保所用语言客观、平实，避免使用夸张性修辞或绝对化用语，防止客户产生误解，杜绝虚假信息的传播，努力践行负责任的营销。

### 产品售后管理

公司建立售后服务监督机制，制定《技术服务及投诉处理流程》《顾客满意度管理流程》，对售后服务体系运行状况实施有效监控和考核，以确保售后服务工作的符合性。



### 客户投诉处理

为确保客户的投诉得到有效的解决，及时消除和处理顾客抱怨，确保公司的产品质量和服务信誉，提升顾客满意度。公司制定《顾客投诉处理流程》，并配套建立《市场服务部月报表》《质量情况调查报告》等记录表单，形成从投诉受理、问题分析、整改落实至效果验证的闭环管理机制。同时，明确技术质量服务部、市场服务部等各部门职责分工，规定投诉处理的时效要求与升级路径，通过定期统计分析投诉数据，识别系统性质量问题，持续推动内部改进，切实将顾客反馈转化为提升产品与服务水平的驱动力。

### 客户服务相关荣誉

**报告期内**

- 中建五局安装工程 “2025 年度优秀分供应商”
- 中建 - 大成建筑有限责任公司 “2025 年度优秀合作伙伴”
- 中建二局第三建筑工程 “2025 年度优秀分供应商”
- 京东工业 “2025 年度超级战略伙伴奖”
- 中建国际建设有限公司 “2025 年度优质分供商”
- 贵州省电力建设施工企业商会 (授予宜宾基地) “贵州省电力建设施工企业商会 优秀供应商”

## 员工

### 治理

公司以“提升心灵品质，培养卓越人才”为目标，秉持“尊重人、找对人、培养人、成就人”的核心用人理念，坚守“以奋斗贡献者为本”的人才导向，践行“能上能下、能进能出、择优任用”的市场化用人机制，融入事业合伙人发展模式，着力选拔培育品绩兼优、兼具战略眼光与奉献精神的核心人才。依托《人力资源制度》《员工手册》等规范性文件，构建全维度、系统化的人力资源管理制度体系，锚定客户导向、制度导向、目标导向、问题导向、绩效导向五大核心原则，持续建立健全与企业发展战略高度适配的人力资源管理体系——通过管理 / 专家双通道发展路径、远东大学全周期培养机制、人次梯队建设等特色实践，推动人才成长与企业发展的同频共振，助力员工实现个人价值与企业愿景的深度绑定，最终达成企业与员工共同发展、共赢未来的目标。

公司构建起由人力资源服务中心、远东大学及各用人部门、分管领导组成的多层次人力资源治理体系，在员工招聘、培训发展、职级晋升、薪酬福利、权益保障、民主管理等人力资源管理全环节各尽其责、协同联动，以规范化、体系化的治理模式，统筹推进员工全职业周期的管理与服务工作，全方位保障员工各项合法权益。

2025 年，公司修订完善了晋升晋级、薪酬福利、绩效优化等章节条款内容，以制度优化驱动人才发展与组织效能双提升。

### 战略

公司将人力资源工作定位为企业运营支持核心与实现“备受员工热爱”目标的关键推动者，肩负人才培养重要职责，锚定“稳中求进，进中拓展，向着国际一流企业的目标奋力前行”方向，人力资源战略紧扣“战略牵引、价值导向、人才驱动”核心逻辑，以“六力”为基构建价值创造型组织，围绕价值创造、评价、分配打造正向循环机制，深度融入企业整体发展布局。人才选拔以“学力、经历、脉力、潜力、能力、品力”为标尺，选拔同频奋斗者，持续夯实人才驱动战略根基，助力企业高质量发展。



远东股份主要能源风险识别

风险类型	风险描述	时间范围	潜在财务影响	应对策略
法律法规风险	劳动用工、薪酬福利、职业健康等相关法律法规更新，或公司制度执行不到位，引发劳动纠纷、合规处罚	长期	罚款支出、诉讼成本、赔偿费用、合规整改成本	建立法规动态跟踪机制，定期开展合规审计与员工普法培训，完善人力资源全流程制度，强化工会监督
员工满意度风险	薪酬福利、职业发展、工作环境等未达员工预期，导致满意度下降、工作积极性不足	中期	生产效率降低、运营成本上升、人才流失成本	定期开展满意度调研，针对性优化管理举措，强化员工关怀
职业发展风险	员工职业通道不畅、晋升机制不透明，导致员工成长受限、职业倦怠	中期	人才流失成本、招聘重置成本、组织效能下降	完善标准化职级与晋升体系，建立多序列职业发展通道，配套轮岗培养与导师带教机制
薪酬福利风险	薪酬竞争力不足、福利体系不完善，无法匹配市场水平与员工需求	中期	核心人才流失、招聘难度提升、人力成本浪费	开展行业薪酬对标，优化薪酬结构与激励体系，完善股权购房等多元化福利，保障薪酬公平性
人才流失风险	核心技术、管理人才流失，导致技术断层、业务中断、团队稳定性下降	中期	招聘成本、培训成本、业务损失、技术泄密风险	打造多元化激励体系，完善人才保留机制，强化文化认同与职业发展赋能，建立人才梯队
培训效果风险	培训体系不完善、内容与业务脱节，导致培训投入产出比低、人才培养不达预期	中期	培训资源浪费、人才能力不足、业务发展滞后	依托远东大学搭建分层分类培训体系，建立培训效果评估与反馈机制，联动绩效与培训成果

影响、风险和机遇管理

职场多元化与包容性

员工招聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等各运营所在地的劳动法律法规及要求，恪守《联合国工商企业与人权指导原则》(UNGPS) 以及国际劳工组织 (ILO) 核心公约规则，承诺保障所有员工、供应商以及其他业务往来伙伴的基本权益，在确保招聘流程合规的基础上，积极营造公平、安全、和谐的工作环境条件，确保每位员工的合法权益得到尊重和保障。

招聘渠道包括校园招聘、市场招聘、委托招聘、媒体招聘、员工推荐、内部竞聘、退休返聘等。其中，内部员工竞聘时，凡近 3 年满足公司学分要求的，可提升 1 个学历看待。报告期内，员工内部竞聘比例为 47.73%，该比例依据内部竞聘实际到岗人数占招聘总人数的比重计算。

反歧视与多元化

公司以“和灵共赢”核心价值观为根基，构建起理念、制度、实践闭环的反歧视与多元化管理体系，将多元包容深度融入人才管理全流程，其中 v 是公司多元化实践的重点举措。

招聘晋升环节以“六力选人术”为量化标准，杜绝非能力因素歧视，对退伍军人、女性等群体落实同等优先录用规则；校园招聘打破地域、院校壁垒，开放多元职业机会，配套全员福利与多渠道沟通机制，保障不同背景员工平等发展，以制度消除歧视、以文化包容多元，切实落地职场平等理念。

八大优先录用			
身障人员	退伍军人	大学毕业生	承诺生育三孩及以上的
零就业家庭的	企业属地籍贯的	企龄 5 年以上员工的子女	女性优先

案例 | 身障人士就业帮扶

公司以实际行动践行“尊重人、培养人、成就人”的人才理念，2007 年捐赠 8,296 万元成立远东慈善基金会，专门帮扶贫困人群与身障人士；在全国 7 个城市设立 286 个帮扶点，为身障人士提供创业支持与技能培训，是全国安置身障人士最多的民营企业；制度层面，《人力资源制度》明确身障人员同等条件下优先录用，评聘时豁免学分要求、培训考核享受专项支持，同时以《承包服务合同》为身障员工提供灵活就业保障。

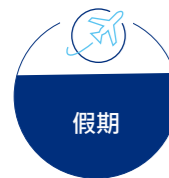
## 员工权益与福利

### 员工权益

公司秉持“尊重人、找对人、培养人、成就人”的用人理念，遵循市场化、差异化、战略导向原则，构建与企业发展战略、岗位价值、绩效贡献深度匹配的薪酬考核激励体系，将员工个人价值创造与公司长期发展深度绑定，以有竞争力的薪酬、科学的考核、多元的激励，打造引才、育才、留才的核心竞争力，助力企业高质量发展。

公司定期开展薪酬公平性审查，严格落实同工同酬原则，保障不同性别、不同背景员工的薪酬公平，确保薪酬管理的合规性、透明度与竞争力。

### 远东股份员工权益与福利保障体系



假期

- 提供婚假、产假、护理假、育儿假、节育假以及其他法定假期，另绩优员工可每季度享受带薪绩优假期。按法律法规提供符合标准的休假时长，持续保障员工的权益。



薪酬与法定权益

- 制定《人力资源制度》，员工工资由职级薪酬、年绩补贴、学历/职称补贴、津贴等固定部分，叠加与公司及个人绩效挂钩的浮动部分构成，公司每月准时为全体员工发放工资。



非法定福利

- 为全体员工提供春节、中秋等节假日福利、生日、入职纪念福利。
- 为全体员工提供餐补、防暑降温和劳保用品。
- 公司制定了多孩生育配套政策，鼓励员工多生育，对于承诺生育三孩及以上的，可享受包括但不限于同等条件下优先录用/晋升、多生优育奖、女性生育补贴、育儿假、延长产假/护理假等相关优惠政策。国内首个制度明确奖励多生育育家庭的企业。
- 为工会成员发放工会福利。
- 提供员工体检服务。

### 员工关怀

公司重视全体员工的身心健康，持续开展工作，致力于建设健康、温馨的工作环境。公司定期开展健康知识讲座、组织内部娱乐活动，平衡员工的工作和生活，保障员工身心健康，提高员工的幸福感。

此外，公司重视困难员工的关怀工作，为重大疾病、意外重伤员工提供医疗救助，为困难家庭子女提供助学帮扶。

2025 年

公司各生产基地开展了困难员工工作，重点帮扶

115 人

### 员工活动

我们紧扣企业核心价值观，以总部统筹、子公司协同为模式，联动战略伙伴、政府及高校，开展全周期、多元化员工文化活动。全年落地年货好物节、母亲节、女神节等员工关爱活动，荧光夜跑、球类联赛、定向越野等文体活动，创新竞赛、演讲大赛等成长赋能活动，同步推进义工服务、青年联谊、文旅社群及远东日、年会等品牌活动，覆盖员工、家属、客户及合作群体。系列活动丰富员工业余生活，传递“家”文化与人文关怀，激发员工创新与奋斗精神，强化团队凝聚力与归属感，有效提升雇主品牌形象，实现员工成长与企业发展同频共振。



“远东杯”篮球联赛



远东杯羽毛球赛

### 员工民主沟通

公司深化员工民主管理建设，建立制度化、常态化、线上化的员工沟通与民主参与体系，多渠道畅通员工诉求表达路径，充分倾听基层声音，切实保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，推动企业与员工协同发展。

公司严格落实职工代表大会制度，每年定期召开职代会并与制度宣贯同步推进，将人力资源、薪酬福利、绩效考核等重要制度纳入审议范围，同步收集职工代表意见建议并推动落地解决。公司建立完善的平等协商制度，包括工资集体协商制度、劳动安全卫生专项集体合同、女职工权益保护专项集体合同，并建立健全了相关的监督保障机制；同时搭建以云社区为核心的线上民主沟通主阵地，支持员工实名或匿名围绕管理制度、福利保障、生产生活等事宜建言献策，相关部门及时响应、限期答复并闭环处理；同时建立部门群、班组群、全员群等多层级钉钉沟通矩阵，实现政策通知直达、疑问实时回应、基层诉求快速上达。

公司构建意见全渠道征集与闭环管理的常态化机制，覆盖各岗位员工确保广泛参与，对合理诉求与建议按“征集—受理—办理—回复—改进”流程推进，让员工声音融入企业管理决策与制度优化全过程。



2026 制度宣贯大会暨 2026 职工代表大会

### 员工满意度调查

2025 年，我们委托第三方机构，面向全体员工开展了员工满意度调查，员工满意度调查覆盖率达到 100%，发放 3053 份员工满意度调查问卷，共回收有效问卷 2605 份。通过问卷调查方式，我们深入了解员工对公司的真实看法，倾听员工心声，识别并改进工作中的不足，持续提升公司的人力资源管理水平。本次调查的员工满意度为 91.6%，同比提升 1%。

员工满意度调查采用双视角组织调研方法，将组织能力诊断与员工敬业度调研合二为一，通过计算满意度指数 (ESI) 与敬业度指数 (EEI)，并结合外部行业常模与内部历史数据进行交叉分析；流程上，先确定有效填答样本 (有效数据 ≥ 30 方可进行多群体对比及关键驱动因素分析)，再依次开展敬业度分析、满意度分析、EEI-ESI 交叉分析、关键驱动因素 (相关系数 ≥ 0.4 的高相关题目) 识别、相对优劣势定位及开放性回答频次统计，最终形成组织能力健康度指数 (OCI) 及动态趋势观察结论。

### 报告期内，公司

组织召开职工代表大会 1 次 累计参会职工代表共 330 人 138 名员工代表对公司《人事管理办法》提出 218 条意见，公司人力资源部对全部意见进行逐条反馈。

### 员工培训与发展

#### 员工培训

公司将员工培训与发展视为核心人才战略的关键环节，依托远东大学构建体系化、分层分类的人才培养体系，以“提升心灵品质，培养卓越人才”为核心目标，落地“学业·职业·事业”全周期人才培养规划，实现企业与员工双赢。

公司制度先行，明确培训与发展管理规范，围绕人才培养全流程建立配套管理机制。依托远东大学搭建专业培训平台，系统规划管理序列 (M) 与专业技术序列 (P/T)、营销序列 (S)、操作序列 (W) 四大人才发展体系，针对不同序列员工定制化设计培养路径。针对核心管理人才，推出“领袖计划”并下设三大专项培养项目：面向高层管理者的“将领项目”、面向在职中层管理者的“领军项目”、面向新干部及青年干部的“领英项目”，同时结合各类竞赛项目，实现培训与人才选拔的深度融合。课程建设方面，公司持续推进自主课程开发，不断充实内部培训课程库，强化培训内容的针对性与实用性。

**报告期内，公司**

- 累计组织 39 个学习项目
- 参训达 44,325 总人次
- 完成 3 个竞赛项目，有效激发员工学习热情与竞争意识
- 开展 97 期培训课程
- 参训人员平均满意度高达 99.99%
- 自主完成 5 门内部课程建设，进一步完善内部培训资源储备，全方位助力员工能力提升与职业成长

### 案例 | 数字化人才培养赋能企业转型发展

2025 年，远东股份凭借数字化人才培养的显著成效，成功入选无锡市“智改数转网联”典型案例。公司紧扣数字化转型战略需求，将人才培养与业务升级深度融合，同步培育数字化建设与运营复合型人才，打造行业领先的智能工厂，实现人才培养成果向业务价值的高效转化。通过数字化能力建设，公司生产效率提升 14.84%，单位产值能耗降低 14.75%，库存周转率提升 44.94%，产品开发周期缩短 41.67%。

### 员工考核激励

公司建立多维度、全流程的综合绩效考评体系，以“找、用、育、留、汰”为核心用人机制，将关键业绩、重点工作、合规风控、能力素质等纳入考核，定量与定性相结合，全面客观评价员工业绩，实现奖优罚劣、激发活力。考核结果与薪酬调整、职级晋升、岗位调整直接挂钩，充分发挥绩效的牵引作用，推动员工与公司战略同频。公司建立了以工会为核心的劳工权益申诉机制，为员工提供规范、畅通的权益保障通道。员工可就绩效考核异议、岗位调整、薪酬福利、管理纠纷等问题，通过口头或书面形式向工会提出申诉。工会负责统一登记、调查核实，并作为中立第三方协调处理，推动问题化解；涉及考核申诉的，由工会协调人力资源等部门复核。处理结果及时反馈给员工，形成闭环管理。同时，公司通过定期汇总典型问题，推动制度优化，从源头减少争议，确保员工权益得到有效维护。公司依托股权激励等长期激励政策，将员工利益与公司长期发展深度绑定，强化员工主人翁意识，持续提升团队凝聚力与稳定性，打造价值共创、利益共享的良性循环。

### 远东“六子登科”激励理念



### 员工晋升

我们建立健全双通道晋升晋级机制，依据职级序列设置管理序列和专业技术序列的晋升路径，同时开设青干管理通道，通过任职资格要求（学历 / 职称、年龄、工作经验年限、管理工作经历、工作经历等）、学分、绩效排名等维度进行考量，并成立晋升晋级考评委员会，对符合基本晋升条件的员工从学力、经历、脉力、潜力、能力、品力六个维度进行全面评估。

### 指标与绩效

#### 报告期内，公司

公司开展员工线上调研，敬业度指数达

**91.6%**

较去年同期增长

**1** 个百分点



员工培训总投入

**392.88** 万元

员工人均培训时长

**1.5** 小时



### 职业健康与安全

公司高度重视员工职业健康与安全保障，构建全维度安全健康管理体系，以标准化、规范化管理筑牢员工安全防线。在管理体系层面，公司严格遵循 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系标准，通过中国质量认证中心（CQC）权威认证，认证范围覆盖架空导线、架空绝缘电缆、电力电缆等全系列产品的研发、制造及相关管理活动，实现职业健康安全管理的制度化、常态化。

#### 制度与举措

##### 安全风险管控

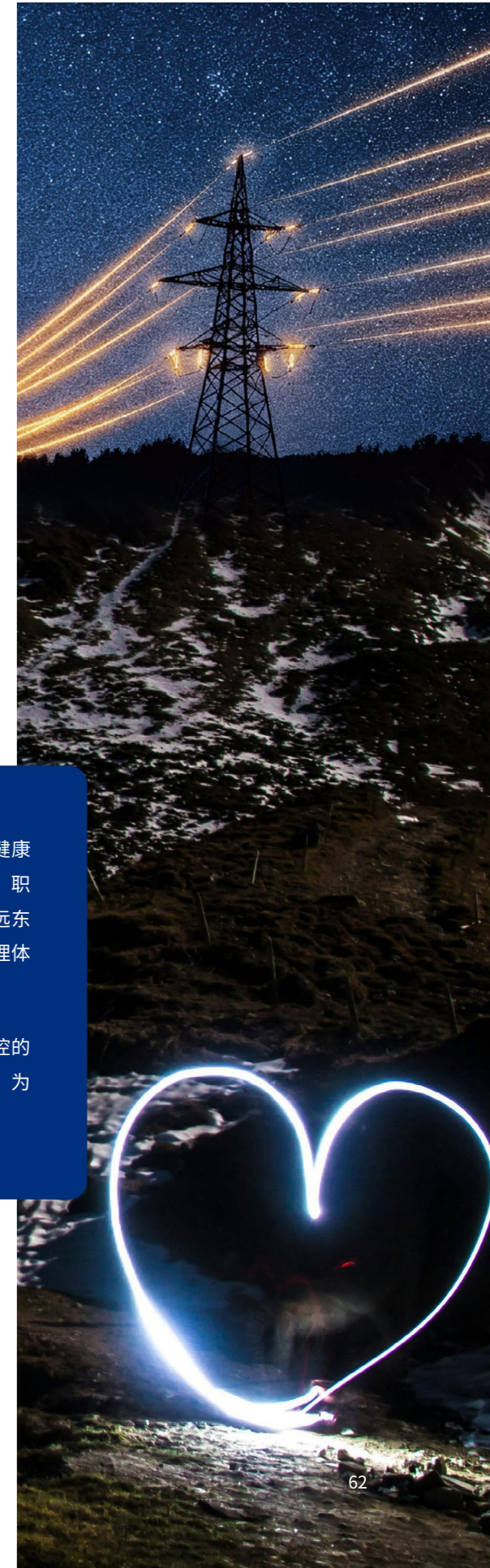
- 《安全环保制度》
- 《职业健康安全环保管理制度》

##### 应急管理

- 《突发环境事件应急预案》
- 《生产安全事故应急预案》

远东股份坚持“预防为主、防治结合”的方针，推动公司员工职业健康工作的发展。我们持续推进职业安全健康管理体系建设，报告期内，职业健康安全管理体系已实现 100% 覆盖全体员工，远东复合技术、远东电气、远东电缆、新远东电缆均已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

此外，我们建立健全贯穿风险识别、风险评估、风险控制及风险监控的全链路职业健康安全风险管理机制，系统性提升风险管理能力，为安全生产提供坚实保障。



### 职业健康安全风险管理机制



### 职业健康与安全生产培训

公司构建“三级安全教育”培训体系, 覆盖公司级、部门级及特定岗位安全培训, 其中公司级培训包括新员工入职安全培训及全体员工年度安全培训, 要求员工 100% 完成。报告期内, 公司共组织员工参与专题培训 102 场, 培训考核通过率 100%。公司通过安全周会、月会以及定期专项培训向全体员工进行职业健康与安全观念宣导, 包括环保、职业健康、消防安全与法律法规、安全认证等关键领域。此外, 公司定期开展职业病防治法宣传周活动, 通过主题海报宣传、健康知识培训和竞赛等方式, 提升员工健康意识。公司定期组织开展安全生产月系列宣教活动, 向员工宣传普及安全生产知识。

### 指标与绩效

#### 报告期内

公司因工死亡事故	工序安全培训	安全隐患案例学习	累计覆盖一线员工人数
0 起	798 次	144 次	2,168 人
发现安全隐患	年内安全隐患整改率	职业病发生率	
682 项	100%	0%	



职业健康安全管理体系认证证书



ESG  
远东股份  
股票代码: 600869

# 创新驱动

## 治理

### 创新研发治理架构

公司将创新视为核心驱动力，持续优化创新研发治理架构，董事会为公司创新发展承担战略引领、资源审批、风险管控等核心职责，负责审定重大研发项目，保障研发投入与创新资源的合理配置，持续完善研发人才激励体系，同时监督创新落地成效并管控各类风险；技术研究院负责统筹管理新技术开发应用、新产品研发、新工艺开发和新材料研发及应用；技术研究院下设电力线缆研发服务部、环保线缆研发服务部、智能线缆研发服务部、国际技术研发服务部、工艺技术服务部和科研服务部，负责各类新产品、新技术、新工艺、新材料从项目调研、立项至验收、推广应用全过程实施。

远东股份积极推动创新发展，持续健全研发创新管理制度，以充分激发全员创新活力。为规范研发项目从战略发起至技术生产落地的全流程管理，明确各相关人员职责，提高项目成功率，保障研发工作高效、有序进行，制定《技术质量服务制度》《新产品研发流程》《质量奖惩细则》等系列制度，以推动各部门协同识别机遇，严谨论证推行过程，有效管控风险，确保研发项目顺利推进，为公司在技术创新领域的持续进步提供坚实保障。

## 战略

远东股份始终践行“以市场需求推动技术创新”，通过设立技术与创新奖励，对五星、四星产品及降本、进口替代等项目，按先进性、盈利性等维度分级激励，并给予新产品销售提成、资质荣誉及项目资助等可支配费用。公司制定《人力资源制度》《技术制度》等文件，对在投资、研发、管理创新中作出突出成就的团队或个人给予奖励。同时，将研发项目实施进度纳入项目负责人绩效考评，依据按时、提前或滞后情况进行考核，从而推动面向客户与市场的关键核心技术突破。公司积极运用新技术、新工艺、新材料、新设备、新信息，持续推出新产品，拓宽应用新领域。

## 影响、风险和机遇管理

为有效把控研发过程中的不确定性,公司从识别、评估、应对三个关键环节,对创新研发相关的影响、风险和机遇进行系统化管理。

### 识别

结合行业前沿技术趋势与市场需求动态,识别研发面临的主要风险与机遇。技术风险方面,重点关注新材料、新工艺、新产品的技术成熟度、行业领先性、自主创新能力及产业化可行性,尤其是五星、四星产品开发中的技术瓶颈与标准缺失问题;市场风险方面,识别客户需求变化、竞争对手动态等因素对研发方向的影响;人才风险方面,关注核心技术人员的稳定性、激励机制的有效性 & 研发团队的持续创新能力。同时,依据公司战略规划与资源储备,结合国家科技创新政策、产业发展导向,识别出研发带来的产品升级及新市场开拓机遇。



### 评估

逐项评估识别出的风险或机遇的主要驱动因素。技术风险评估可能导致的研发周期延长、产品性能不达标等问题,尤其是对新产品鉴定、市场推广、客户信任度的影响;市场风险评估对产品定价、销售毛利率、市场份额的影响;人才风险评估对研发项目推进效率、技术创新能力、团队稳定性的影响,结合项目负责人绩效考评、项目成员激励等机制进行量化分析。机遇评估则聚焦对公司品牌提升、技术引领、市场拓展、政策支持的贡献度,明确其对公司净利润、核心竞争力、行业地位的正向推动力。



### 应对

针对识别和评估出的风险,制定应对措施,如技术研发合作、人才培养与激励机制、市场调研与营销策略调整等,提升公司抵御研发风险的能力;机遇应对方面,加大研发资源投入、优化资源配置、推动重大基础性科研项目、标准制定与认证、绿色制造与智能工厂建设,加快成果转化与产业化进程,持续提升公司抵御研发风险、把握创新机遇的能力。



## 指标与目标

公司先后获得“国家知识产权示范企业”“国家单项冠军制造企业”“国家专精特新‘小巨人’企业”“国家绿色工厂”“国家绿色设计示范企业”“国家绿色供应链管理企业”“江苏省质量奖”等多项企业荣誉。

未来,公司将继续探索开发更多新技术、新工艺,使产品品质和主要生产技术指标进一步提升,应用创新取得新成果,形成更多项关键核心技术。

## 研发创新管理体系

远东股份系统构建涵盖平台建设、产品研发、技术引领、标准制定、专利布局与产学研协同于一体的高水平研发创新管理体系。依托领先的设施平台与国家级科研载体,公司持续强化核心技术攻关与创新机制建设,推动线缆产品向低碳、节能、智能化方向升级;同时积极主导国际、国家及行业标准制定,构建高价值专利组合,深化与知名高校及科研机构的产学研合作,形成了以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系,为持续引领行业高质量发展奠定了坚实基础。

## 研发创新平台建设

公司拥有一座面积达 8,000 平方米的科技大楼,集研发、试验与办公功能于一体。我们建设了行业内最早的国家电线电缆体验式博物馆,并投资打造了国内一流的实验中心与检测中心,通过测量管理体系认证 (CMS) 及国家实验室 (CNAS) 认可。同时,借助远东技术研究院的资源,我们先后设立了江苏省架空导线与电力电缆工程技术研究中心、江苏省 (远东) 新型特种导线工程技术研究中心、江苏省智能线缆工程技术研究中心等研发平台。

## 创新团队建设

2025 年,我们持续强化科技创新,加强核心技术研发投入,继续推动线缆产品向低碳、节能、环保、智能化方向发展,电池产品结构升级调整,机场产品智能化提升,全年研发投入 5.59 亿元。

此外,为充分激发科技人才的创造力和积极性,我们建立了创新激励机制,并制定了《技术质量服务制度》,以规范相关管理内容:

- 将研发人员绩效与新产品销售挂钩。
- 每半年对研发人员进行技术水平、学术水平评定,对于研发、专利项目等突出人员在职称职务评聘时给予破格倾斜。
- 对研发突出的人员给予“杰出科技人才”“先进生产者”等荣誉。
- 每年对创新活动进行评选并进行可支配费用或股权激励奖励。



测量管理体系认证证书

### 报告期内

全年研发投入

5.59 亿元

公司现有研发人员

573 人

占公司总人数

7.77 %

其中本科及以上学历人员占比

86.04 %

## 研发成果

在稳固电线电缆全球技术领先地位的基础上，公司持续研发技术含量更高、性能更优、成本更低的电线电缆产品，及时满足客户个性化与多样化需求，积极开拓新市场，保障盈利能力和持续稳定增长的潜力。我们召集电线电缆行业研究所、高校、国家电线电缆质量监督检验中心以及重要用户等领域的顶尖专家，对研发成果进行鉴定，评估技术水平，推动行业发展方向。截至目前，包括“超高层建筑用垂吊敷设电缆及吊具”“纤维增强树脂基复合芯棒材料”等 45 项产品已达到国际领先水平，而“特高压线路用型线扩径导线”“改性超柔性防火电缆”等 140 项产品达到了国际先进水平。

### 新产品清单 (节选)

新产品新技术项目名称	证书编号	鉴定水平
交流 1000V 或直流 1500V 及以下实心铝排汽车电缆 (EV-NLHB DC1500V 1×150)	苏工信鉴字 (2023) 1194 号	国际领先
智能监控电缆及系统	中电鉴字 [2024] 第 547 号	国际领先
高空风用电系留缆	中电联鉴字 [2026] 第 25 号	国际领先

## 行业赋能

我们承接国家火炬计划产业化示范项目、省科技成果转化项目、省关键核心技术攻关等众多项目，为攻克行业共性难题和基础研究问题贡献力量。

### 承担项目清单 (节选)

技术攻关项目名称	类别
额定电压 0.6/1KV 改性超柔性防火电缆	国家火炬计划产业化示范项目
高强度耐热铝合金大容量导线	国家火炬计划产业化示范项目
智能电网用超高压交联电缆生产线技术改造创新引领示范项目	江苏省技术改造项目
海洋工程及船舶用特种电缆项目	江苏省省级工业和信息化产业转型升级项目
面向特高压电网的大截面节能系列导线关键技术研发	江苏省重点研发计划

## 标准制定

我们积极参与并主持国家、行业、团体及联盟标准的制定工作，显著提升在电线电缆技术领域的话语权。公司作为全国电线电缆标准化委员会委员、全国裸电线标准化委员会委员，截至目前，已主导或参与制定国际标准 7 项、国家标准 50 项、行业标准 31 项、团体 / 联盟标准 83 项。公司负责起草的 T/CEEIA 609—2022《额定电压 3KV 及以下硅橡胶绝缘纤维编织风力发电电机引接电缆》和 T/CEEIA 408—2019《额定电压 1.8/3KV 及以下风力发电塔筒用铝合金导体耐寒阻燃橡胶套电缆》两项团体标准，成功入选工信部百项团标应用示范项目。

### 起草标准清单 (节选)

标准类型	标准名称	标准编号
国际标准	架空导体能耗试验方法	IEEE P2772-2021
国家标准	绿色制造评价指标	GB/T 43914-2024
国家标准	电动汽车充电用电缆	GB/T 33594-2017
行业标准	配电网电线电缆节能评价技术规范	DL/T 2128-2020
团体标准	绿色设计产品评价技术规范电线电缆	T/CIET072—2023

### 产学研合作

我们以技术创新作为发展的核心动力，借助国家级企业技术中心、国家级博士后工作站、院士专家工作站等平台，与上海电缆研究所、全球能源互联网研究院、西安交通大学、上海交通大学等科研院校建立产学研合作模式；突出企业在发展中的主体地位，以市场需求为导向，充分发挥产学研各方在资金、市场、人才、技术等方面的优势，推动形成以企业为核心，科研机构 and 高校广泛参与的协同创新格局。



与西安交通大学共建了电缆创新研究院，结合双方发展需求，着力开展产学研用相结合的基础性和前瞻性技术研究，突破企业亟需关键技术和核心技术，引领行业高质量发展



与上海交通大学材料科学与工程学院 - 远东电缆“电线电缆先进材料技术联合研究中心”，双方着重围绕甲方高品质电线电缆产品研发过程中等关键材料及工艺技术需求，重点在高性能铝合金导线、石墨烯铜合金、铝基复合材料、先进高分子材料、先进涂层技术等新材料新工艺技术方面深入开展产学研合作。

#### 近年来开展的产学研合作项目 (节选)

产学研项目名称	合作年度	合作单位
新型高导电率半硬铝导线研制及应用技术研究院	2022	中国电力科学研究院有限公司等
新一代乙烯基非交联电缆关键技术研究	2023	西安交通大学
额定电压 110KV 风电扭转电缆的模拟仿真研究	2023	西安交通大学
新能源汽车铝 (铝合金) 导体高可靠超声焊综合工艺方案研发	2023	哈尔滨理工大学
石墨烯铜导体在大功率充电桩电缆中的应用研究	2024	上海交通大学
高导热铜基碳纤维阵列与浸润性钢基合金复合材料开发	2025	上海交通大学

### 知识产权管理

远东股份注重知识产权的申请与维护，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，做好知识产权的申请、认证与维护，保护自有知识产权不受侵犯。同时，公司充分尊重他人的知识产权，合法、合理且正当地使用相关方 (包括供应商、客户、商务伙伴) 的信息、材料、产品、知识产权。

公司管理层确保建立各级组织机构，确保各级人员的职责、权限得到规定和沟通工作；管理层代表审核公司的知识产权手册及管理评审计划和报告，批准公司的程序文件和分管的作业文件等工作；科研服务部为我公司知识产权管理机构，配备专职知识产权工作人员，承担推进各部门识别知识产权合规义务，并根据已识别的知识产权合规义务，监督相关职责在企业内的适当分配等职责。

此外，公司制定《知识产权合规管理手册》《知识产权奖惩制度》《知识产权信息控制程序》等制度，对包含商标和版权在内的知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理。报告期内，公司进一步完善各子公司的知识产权管理制度，明确子公司知识产权管理原则、知识产权资产处置流程等。



新远东电缆、远东复合技术荣获知识产权合规管理体系认证

远东电缆荣获知识产权合规管理体系认证

### 布局专利

我们通过专利申报来保护公司的自主，同时借助申报过程深入了解行业专利的应用现状。在技术研发过程中，我们及时挖掘创新技术亮点并申请专利，从而形成一系列具有自主知识产权的专利技术和成果。对于主导产品，在立项前就已申报相关专利以确保其创新性，并持续进行专利布局以进一步完善保护体系。在产品的结构设计、制备工艺及应用等方面，我们明确了研发方向和技术攻关目标，并通过构建“高价值专利组合”，打造了一张全面且牢固的专利保护网络。截至目前，公司已获得 989 项专利。其中，架空导线用铝导体 (ZL200810195708.1)、一种高导电率硬铝导线及其制备工艺 (ZL201410065843.X) 等 4 件专利荣获“中国专利优秀奖”。

此外，公司的技术成果还荣获“中国专利奖优秀奖”“江苏省科学技术奖”“国家科学技术奖”“安徽省科学技术奖”“辽宁省科学技术一等奖”“河南省科学技术一等奖”等众多奖项。

#### 截至报告期末

公司累计拥有  
超 **1,000** 项专利

- 主导或参与制定
- 国际标准 **7** 项
- 国家标准 **56** 项
- 行业标准 **33** 项
- 团体标准 **126** 项
- 2025 年度，参与制定标准 **37** 个

发明专利  
**300** 余件



- 远东复合技术、安缆、远东通讯、远东海缆、华智检测为高新技术企业
- 远东复合技术、安缆为国家专精特新小巨人企业
- 远东通讯、远东铜箔 (江苏) 为省级专精特新小巨人企业
- 远东新材料、远东电气、华智检测为无锡市级专精特新小巨人企业
- 远东电缆——国家企业技术中心
- 新远东电缆、远东复合技术——省级企业技术中心
- 远东新材料、远东通讯——市级企业技术中心
- 远东复合技术、远东电缆——省级工程技术研究中心
- 远东电缆——省工程研究中心

# 信息安全与客户隐私保护

远东股份高度重视用户的数据安全及隐私保护，并将管理范围延伸至供应商及其他商业伙伴，持续完善覆盖全链条的信息安全管理规范。公司定期开展数据风险评估及压力测试，并依据 ISO/IEC 27001:2022 标准开展第三方信息安全审查，确保体系运行的符合性与有效性。公司严格遵循监督审核机制，按照认证要求每年开展监督审核，证书到期前及时进行再认证审查，持续保持证书有效性。同时，公司强化数据安全文化建设，将信息安全与隐私保护要求传导至供应链及合作伙伴，全面保障客户、供应商及其他商业伙伴的信息、数据及隐私安全。

## 信息安全与客户隐私保护措施

### 治理架构

公司建立了覆盖治理层、管理层和执行层的安全管理架构，信息安全管理委员会负责风险识别、措施审批及评估体系运行有效性；相关部门负责本部门信息安全工作的组织实施与监督、具体落实信息资产分级、制度完善等日常工作，确保信息安全管理有效运行；IT 系统服务部是公司的计算机系统、信息系统、网络系统、信息安全系统的归口管理部门；远东大学是信息安全教育的管理部门。

### 制度建设

远东股份制定并严格落实《信息安全管理体系文件》，其中包含《网络安全管理程序》《数据安全程序》《相关方信息安全管理程序》《信息业务连续性管理程序》等制度文件，并采取多项安全措施，保障公司内部及客户数据的机密性、完整性与可用性。同时，为正确、有效、快速地处置信息系统突发事件，提升公司网络与系统的安全稳定运行水平，完善信息系统应急响应机制，并强化对数据或隐私泄露等风险的事前预防与应急保障能力，公司制定《信息系统应急预案管理程序》。

### 技术防护

公司部署了 WAAP、服务器安全软件、360 终端安全管理系统、VPN、态势感知、数据库审计系统、上网行为管理、文档加密等专业安全设备与系统，构建起覆盖网络边界、终端设备与运维管理的全链路技术防护体系。通过落实访问控制、加密传输、实时监测、漏洞修复与渗透测试等安全管控措施，有效抵御 SQL 注入、恶意攻击等安全威胁，切实保障公司核心系统、业务数据及客户隐私的机密性、完整性与可用性。

### 报告期内

公司面向全体员工，每半年开展一次系统性的信息安全培训。具体内容包括：

- 信息安全管理培训：隐私保护相关要求、常见安全漏洞防范方法、应急处置流程等
- 法律意识提升培训：商业秘密、个人信息安全及其衍生的法律问题培训、个保法合规意识培训

信息安全应急演练 **1** 次

- 关键业务系统应急演练



### 关键信息系统与硬件设备备份

对业务有关键影响的信息系统已进行备份，主要包括交易平台、EBS 系统，以及核心业务运营系统，通过统一采用 NBU 备份一体机实现自动化备份，部分部署于阿里云 SaaS 平台的电商系统则通过脚本备份并跨机房存储。数据库每日全备及每 4 小时或 24 小时归档备份，并通过定期进行备份数据可恢复性测试验证备份有效性，测试内容包括数据还原、应用恢复等，同时通过 AIR 复制和 CDP（连续数据保护）等技术手段提升容灾能力，辅以巡检方案和问题整改跟踪，确保备份数据在极端情况下的可恢复性。

### 安全意识提升

公司注重全员信息安全意识培养，建立常态化宣教机制。通过每周推送安全小贴士等方式，提升员工对隐私保护、网络诈骗防范、设备安全使用等方面的认知；通过开展内部深度培训，提升员工的信息安全专业技能和风险防范意识；与专业的信息安全厂商合作，邀请外部权威专家进行培训与咨询，培育具备信息安全深度思维的员工队伍。



信息安全管理体系认证证书

# 客户隐私保护

远东股份高度重视客户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等信息安全相关的法律法规，持续提高信息安全管理能力，制定《信息安全手册》《数据安全程序》等内部制度，全面规范客户信息的收集、管理、使用、删除全流程管理。报告期内，公司未发生任何形式的客户隐私泄露事件。

公司制定了全面的信息安全管理方针，融合技术和管理两方面以确保信息安全管理工作的有效性。在技术方面，公司执行数据加密、严格的访问控制，保障数据在全生命周期的保密性、完整性和可用性。在管理方面，公司成立信息安全管理委员会，通过定期内部审核、测量等方式，及时响应信息安全问题，并针对潜在风险进行验证和改进。

## 客户信息安全与隐私保护举措

信息收集与分类	收集范围	明确客户信息收集范围，包括个人基本信息、企业信息、业务信息等。信息收集应遵循合法、必要、正当的原则。
	分类管理	客户信息按“公开事项”“内部信息事项”“企业秘密事项”分类管理，敏感信息的管理应符合《商业秘密管理程序》中关于“秘密”“受控”信息的分类与保护要求。
信息收集原则与方式	合法正当原则	收集信息前需告知客户信息收集的目的、用途、范围，并征得其明确同意。相关活动应符合《信息安全合规性管理程序》中法律法规识别与执行的要求。
	最小化原则	信息收集范围应与业务目的相匹配，符合《数据安全程序》中对数据采集的最小化要求。
	公开透明原则	通过官网、合同、宣传资料等渠道公开信息收集政策，确保客户知情。信息收集策略应与《信息安全沟通管理程序》中的沟通要求保持一致。
信息使用与共享限制	内部使用规范	员工使用客户信息需遵循“业务必须”原则，避免信息泄露或不当使用。员工行为应符合《人力资源管理程序》中关于信息安全职责与培训的要求。
	第三方共享管控	与第三方合作前需评估其信息安全管理能力，签订保密协议，确保信息共享的合法性与安全性。第三方管理应符合《相关方信息安全管理程序》与《供方管理程序》中关于服务提供商的管理要求。
客户权利保障机制	信息查询与知情权	客户可随时查询其信息的收集、使用、存储情况，公司应提供详细报告。相关信息记录应符合《记录管理程序》中记录的保存与查阅要求。
	信息更正与完善权	客户可要求更正或补充其信息，公司应及时响应并反馈修改结果。信息变更处理应遵循《信息系统应用管理程序》中的变更管理要求。
	信息删除与遗忘权	在符合法律法规要求下，客户可要求删除其信息，公司应删除信息并通知相关部门及第三方停止使用。信息销毁应符合《介质管理程序》与《商业秘密管理程序》中关于敏感信息处置的规定。
	投诉与反馈渠道	设立专门的投诉电话或渠道，处理客户关于信息保护的投诉，并及时反馈处理结果。投诉处理机制应符合《信息安全事件管理程序》中事件响应与反馈的要求。

# 乡村振兴与社会贡献

## 乡村振兴

远东股份坚决贯彻落实党和国家对乡村振兴的要求，积极投身乡村振兴事业，践行企业社会责任，公司立足行业龙头优势，以产业链带动、主业赋能、消费帮扶、公益暖心为抓手，推动乡村从“输血式帮扶”向“造血式振兴”转变，实现产业兴旺、就业充分、民生改善。



### 产业集群与就业带动

- 公司以江苏宜兴高塍镇为核心，打造线缆特色产业小镇，带动周边 297 家企业协同发展，累计新增就业岗位近 25000 个，形成“龙头引领、集群跟进”的乡村产业模式，实现“一人进远东，全家远东人”的就业辐射效应。



### 主业赋能乡村基建

- 公司深耕智能电网 / 电能、智能电池储能 / 算力 AI、智慧机场三大主业，深度参与特高压、新能源、新基建等国家重大工程，以高端制造与技术实力带动乡村电力、通信、交通等基础设施升级。坚持技术创新驱动，以技术赋能乡村产业链升级，提升乡村产业核心竞争力，为乡村现代化建设提供坚实支撑。



### 消费帮扶产销对接

- 公司以农特产品为纽带，积极搭建产销对接桥梁。在员工福利与商务交流中，优先采购宜兴笋干、乌米、百合等本地农特产品，助力本地农户拓宽销路；同时，积极采购延长县、湖北等地农副产品，定向解决农产品滞销问题，通过消费帮扶带动乡村产业发展。此外，公司还参与“暖心家电包”等公益活动，向苏北丰县等困难地区捐赠家电，助力改善乡村生活条件。

## 社会贡献

公司高度重视社区参与和公益慈善事业，将其作为履行社会责任的重要组成部分。公司设立了远东慈善基金会，并制定《公益慈善制度》，以规范捐赠与赞助行为，确保公益活动的有效性和可持续性。同时，公司不断完善相关制度体系，根据公益事业发展要求和基金会运营实际，修订了《基金会章程》《资金管理办法》《项目执行细则》等制度，构建起“项目立项—执行—监督—复盘”的全流程管理机制，确保各项工作有章可循、规范运作。



### 教育领域

- 公司深化校企合作，与西安交大、天津中国民航大学等 6 所重点高校设立“远东奖学金”，打造“人才培养—科研创新—就业落地”闭环，以教育公益赋能青年成长。
- 行业首设远东教育奖励基金 1.3 亿元，持续 20 年，每年至少 650 万元。
- 公司设立优秀员工子女奖学金，自 2002 年开始，累计发放 2000 多万元，累计受益员工 1200 多人。



### 其他领域

- 公司持续扩大帮扶网络，2025 年在全国 11 个城市建成 406 家身障人创业就业帮扶点，推行“一地一策”精准帮扶模式；成功举办第七届全国身障人“五创”高峰论坛，搭建创业交流平台，构建从技能教学到项目落地的全链条支持体系，助力身障人群体实现就业创业梦想。
- 公司开展常态化节日慰问，2025 年“暖冬行动”走访困难户 9 户，为困难员工、特困家庭及孤寡老人发放帮扶金，以温情救助守护民生底线，实现就业创业梦想。
- 公司志愿者队伍突破 3000 人，全年开展志愿服务 20 余场，服务时长超 2.5 万小时；通过官方平台发布公益动态 2000 余条，荣获“2025 年度公益集体奖”“2025 年度公益项目奖”，公益品牌影响力持续提升。



慰问宜兴公安干警



远东慈善基金理事会

# 供应链安全

## 治理

远东股份致力搭建一个可靠、可持续且有竞争力的供应链体系。供应链服务中心是采购工作的指导、赋能、监督部门，其职责包括：进一步加强采购监督管理，规范采购行为，提升采购工作水平，完善和落实采购监管责任，促进采购工作规范有序发展。公司制定了覆盖全体供应商的《采购制度》，构建涵盖供应商注册、推荐、开发中以及准合格等供应商全生命周期的管理体系，由公司采购部、SQE 评审组与研发部协同负责供应商引入和日常绩效管理的考核与评价，并根据考核结果完善《合格供应商名录》。

公司将可持续发展管理理念贯穿采购业务全流程，涵盖供应商的选择、准入、需求及成本分析、日常管理、绩效评估与淘汰等环节。我们将可持续发展纳入供应商绩效考核体系。供应商须接受并签署《供应商行为准则》及声明书，具体要求包括：供应商应获取、维护并更新所有必要的环境许可证（如排放监测）、批准文书及登记证，并遵守相关运营及报告要求；严禁使用未满 16 周岁的童工，并确保所有员工均为自愿受雇。

我们制定《可持续采购政策》，政策内容包括：环境管理、员工人权保护、职业健康和安全、培训及说明、品质与安全性、业务连续性计划、遵守法律、商业道德、举报违规行为以及社会贡献。

## 战略

远东股份始终将供应链管理视为企业运营的关键环节，致力于构建高效、稳定、可持续的供应链体系，通过精细化供应链管理，确保原材料和零部件的稳定供应，持续为客户提供高质量的产品和服务。

## 影响、风险和机遇管理

公司按照《供应商评审控制程序》的要求，明确了应对采购中断等风险的业务连续性操作流程，对可能发生的供应链安全风险进行监视，提出预警和必要的预防措施。



### 风险识别与预警

新产品投入批量生产前，采购部明确供应链可能存在的风险类型，包括供方质量、交付能力、产品能耗等方面进行风险因素识别，并提前预警潜在问题。



### 风险评估

对识别出的供应链风险进行合理性评估。模拟不同场景，如供应链中断、物流延迟等评估供应链韧性。结合风险发生概率和影响程度对风险进行分级。



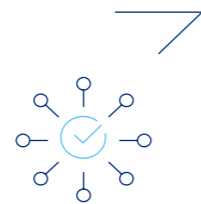
### 风险应对

根据风险评估结果，迅速制定详细的应急预案以及具体的供应链恢复计划。



### 风险监控

建立有效的监测系统，对供应链业务连续性、管理体系合规性持续监视和测量并进行统计分析，形成供应链管理体系监测结果，输入管理评审，为供应链管理体系改进提供决策依据。



## 指标与目标

合格供应商占比

100%

2025 年完成情况

完成

### 报告期内，公司 100% 供应商均具备：

经由第三方审核通过 ISO 9001 的资质证明且证明上均附有获认可的 IAF MLA 成员标志。

汽车线供应商均满足 IATF 16949 认证要求，其中认证机构的主要业务范围涵盖 ISO/IEC 17021 管理体系认证。



### 供应商全生命周期管理流程

#### 供应商准入

- 意向供应商须在供需协同平台完成注册，由采购部进行初审并划分类型，如单一来源或一般渠道等。采购部结合业务实际组织合格供方评审，围绕物料匹配度、质量管控水平、体系认证完备性等方面进行综合评价。由 SQE 主导组成评审小组开展现场评审，评审结果报采购部门负责人同意后，签订《质量保证协议》《廉政诚信及保密承诺函》《供应商社会责任承诺书》等文件，最终纳入《合格供应商名录》。

#### 供应商日常评估管理

- 每月度依据《供应商月度 / 年度考评》对合格供应商进行评价，合格供应商考评体系涵盖月度考评、现场审核、年度考评与专题质量改进评估四个维度。其中，月度考评于每月 10 号前开展，针对上个月有供货记录的原材料供应商，依据其当月的产品质量、交货期、服务水平及价格进行综合评分。

#### 供应商淘汰

- 年度月平均分 < 60 分，且经评估确认不再符合公司后续发展要求的，予以淘汰，取消合格供应商资格。  
- 对于可持续发展表现差，尤其是违反可持续发展红线要求的供应商，我们要求限期整改，同时降低采购份额或限制业务合作机会，整改不通过或拒绝整改的，将取消合作关系。

## 供应商沟通与交流

公司通过定期与不定期相结合的方式，持续开展供应链可持续发展沟通与赋能活动，系统提升供应商可持续发展管理能力。

对于供应商，公司建立供应商反腐败培训与沟通机制，强化供应商反腐败能力建设。报告期内，公司在访客管理系统中升级入场培训模块，新增廉洁专项培训内容，推动所有入场人员（含承包商）廉洁意识的前置化。公司每年举办 1 次供应商廉洁专项培训大会。此外，围绕《保密协议》《供应商安全保密须知》等文件，公司持续对供应商开展信息安全保护培训，并进行考核。

## 供应链社会责任

公司制定了《可持续采购政策》，制定了供应商行动规范，政策不仅在公司内部得到执行，还要求本公司一级及以上供应商也积极推进执行。具体要求包括：



- 供应商严禁使用 16 周岁以下的童工。一旦发现误用童工，必须立刻采取补救行动并向我们报告；
- 供应商必须确保所有员工纯属自愿被雇佣。不得雇用强迫劳工或监狱劳工，供应商不得限制人身自由，不得扣留身份证明文件；
- 供应商不得因包括但不限于种族、年龄、性别、性别认同、残疾等原因在聘用、薪酬、晋升、奖励、培训机会、解雇等用工行为中歧视员工；
- 供应商必须采取行动杜绝任何对员工的骚扰行为，包括性骚扰、诋毁和侮辱等；
- 尊重员工自由结社和申诉权利。

# 03 治理篇



## 加强公司治理 推动行稳致远

公司治理	85
风险与合规管理	88
反商业贿赂及反贪污	90
反不正当竞争	94

## 贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



# 公司治理

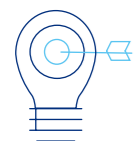
远东股份致力于打造透明、高效、规范且富有责任感的公司治理体系，持续优化三会运作，着力强化规范运作，确保各项决策的科学性、合法性和透明度，为高质量发展筑牢坚实基础。

## 治理

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管要求，建立健全内部控制体系和规范制度，构建架构清晰、职责明确的公司治理架构。公司最高权力机构为股东会，机构投资者积极参与股东会，与公司管理层就公司治理、经营管理等重大事项进行交流沟通。公司控股股东规范自身行为，善意行使股东权利；公司具备独立完整的业务体系和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务等方面与控股股东保持独立。公司以董事会为核心治理机构，负责统筹公司经营并制定策略，下设六个专门委员会，共同监督管理公司治理的各项事项。

公司核心高管团队保持高度稳定：CEO 连续任职已逾 10 年，CFO 连续任职达 6 年，董事会秘书连续履职 3 年。报告期内，第十一届董事会换届选举过程中，新增两名高管：产业执行官、智能制造研究院院长。

公司董事会每三年换届一次，整体高管结构延续性强、职责衔接顺畅，有效保障了公司 ESG 中长期目标的连续推进与落地执行。



## 关键治理举措

### 董事会独立性

依据《公司章程》，公司董事会包含三名独立董事，占比超过全体董事的三分之一，确保外部监督力量。公司制定《独立董事工作制度》，要求独立董事严格遵守相关规定，积极参加股东会、董事会、专门委员会以及独立董事会议，认真审阅会议议案，深入了解议案细节，凭借自身专业知识提出建设性意见和建议，并行使表决权，切实履行职责。

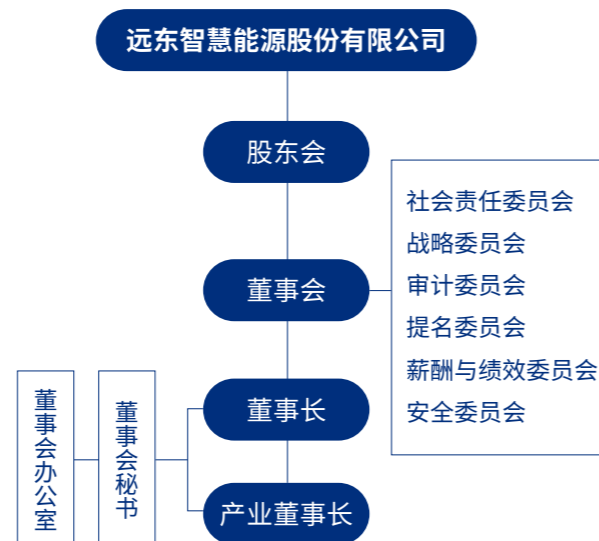
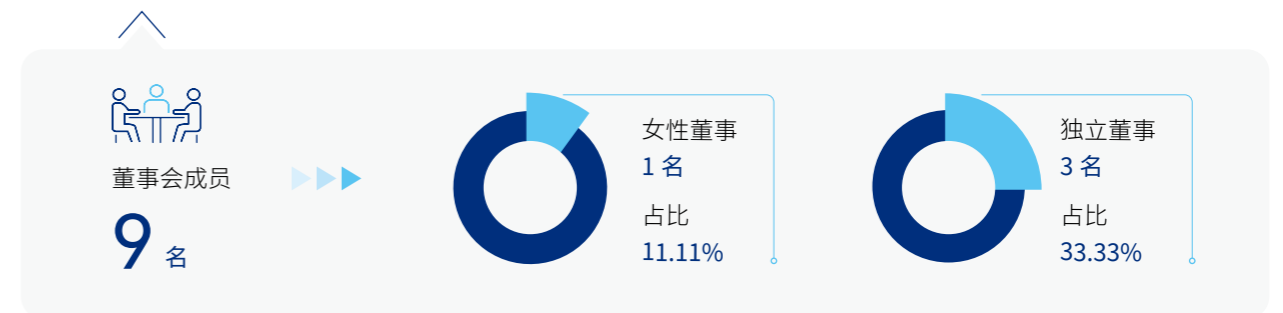
公司要求独立董事每年进行独立性自查，董事会亦需每年进行评估并出具专项意见予以披露，从程序上保障其独立性。公司的审计委员会、提名委员会、薪酬与绩效委员会均由独立董事占多数且担任召集人，在选聘董事高管、监督审计、制定薪酬等关键治理环节中发挥主导作用。此外，独立董事通过股东会和业绩说明会与中小股东进行交流，关注并倾听他们的意见，保护中小股东权益。

### 董事会多元化

我们高度重视董事会成员的多元化，将其视为支持公司可持续发展的关键因素。在董事成员提名过程中，通过严格的遴选程序，将董事会成员的行业经验、学历及文化背景、能力、性别等多元化因素纳入选举的考量范围。同时，公司《独立董事工作制度》明确规定，独立董事应包含会计专家、经济管理专家、法律专家、技术专家等，以确保董事会在财务、法律、战略及业务技术等核心领域具备多元化的专业知识与视角，支持科学决策。

### 高管薪酬

公司制定《高等人员薪酬费用制度》并严格执行，明确高管薪酬的具体标准，将温室气体降低比例、原材料可回收利用率、人才培养等 ESG 相关指标纳入高管薪酬考核的参考范畴，以激励高管层在追求经济效益的同时，兼顾长期社会价值与风险管控，从而推动公司可持续发展目标实现。同时，公司针对绩效薪酬部分建立了追回机制，若出现财务信息报告错误等情形，公司有权追回相应的绩效薪酬。



### 内幕交易管理

董监高成员的日常工作 and 行为需严格遵循《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《重大事项内部报告制度》等内控制度。在窗口期和敏感期内，不得买卖公司股票——特别是证监会和交易所对减持股票的相关规定，董监高通过集中竞价交易减持股份时，必须提前 15 个交易日进行预披露。

### 董事会有效性

远东股份高度重视董事会治理效能和有效履职，制定《董事会议事规则》等制度，规定董事会每年至少召开两次会议。2025 年，共召开 11 次董事会会议，审议议案达 45 项，股东会审议议案 35 项，涉及战略、投资、财务、人事等重大事项。

在董事会有效性评估方面，公司定期对董事会整体运作情况、委员会职能履行、董事会成员贡献等方面进行评估评价。独立董事需向年度股东会提交述职报告，详细说明其参会、提案、发表独立意见、与中小股东沟通等情况，接受股东检视。董事会会议记录需完整载明审议过程、董事发言要点及表决结果，形成可追溯的履职档案。

### 投资者沟通

公司致力于通过高频、高质量的互动，有效回应各类投资者的关切，在听取市场意见的同时，传递公司价值，巩固投资者信任。公司制定《投资者关系管理制度》与《投资者接待工作制度》等核心制度，确立合规性、平等性、主动性、诚实守信等基本原则，强调平等对待所有投资者（尤其为中小投资者提供便利），为投资者沟通工作提供明确的政策依据与行为规范。

在沟通渠道方面，公司构建涵盖公告披露、定期会议与业绩说明会、机构投资者深度交流会等多元化沟通渠道，并积极利用上海证券交易所“上证 e 互动”平台，对投资者的提问进行及时回复。同时，我们在公司官网开设“投资者关系”专栏，公示联系方式，设立投资者热线、传真和专用邮箱，由专人负责，保证沟通渠道畅通；还设立“投资者教育保护”专栏，结合“世界投资者周”“防范非法证券期货基金宣传月”等主题活动，发布投资知识、风险提示和法律法规解读。

在沟通频率上，定期沟通包括年度 / 半年度业绩说明会、定期报告等；不定期沟通则贯穿全年，通过 e 互动、电话、调研等方式持续进行。

### 指标与绩效

报告期内，公司召开：

股东会 5 次	董事会 11 次	战略委员会 2 次	社会责任委员会 1 次
审计委员会 7 次	提名委员会 3 次	薪酬与绩效委员会 2 次	

## 风险与合规管理

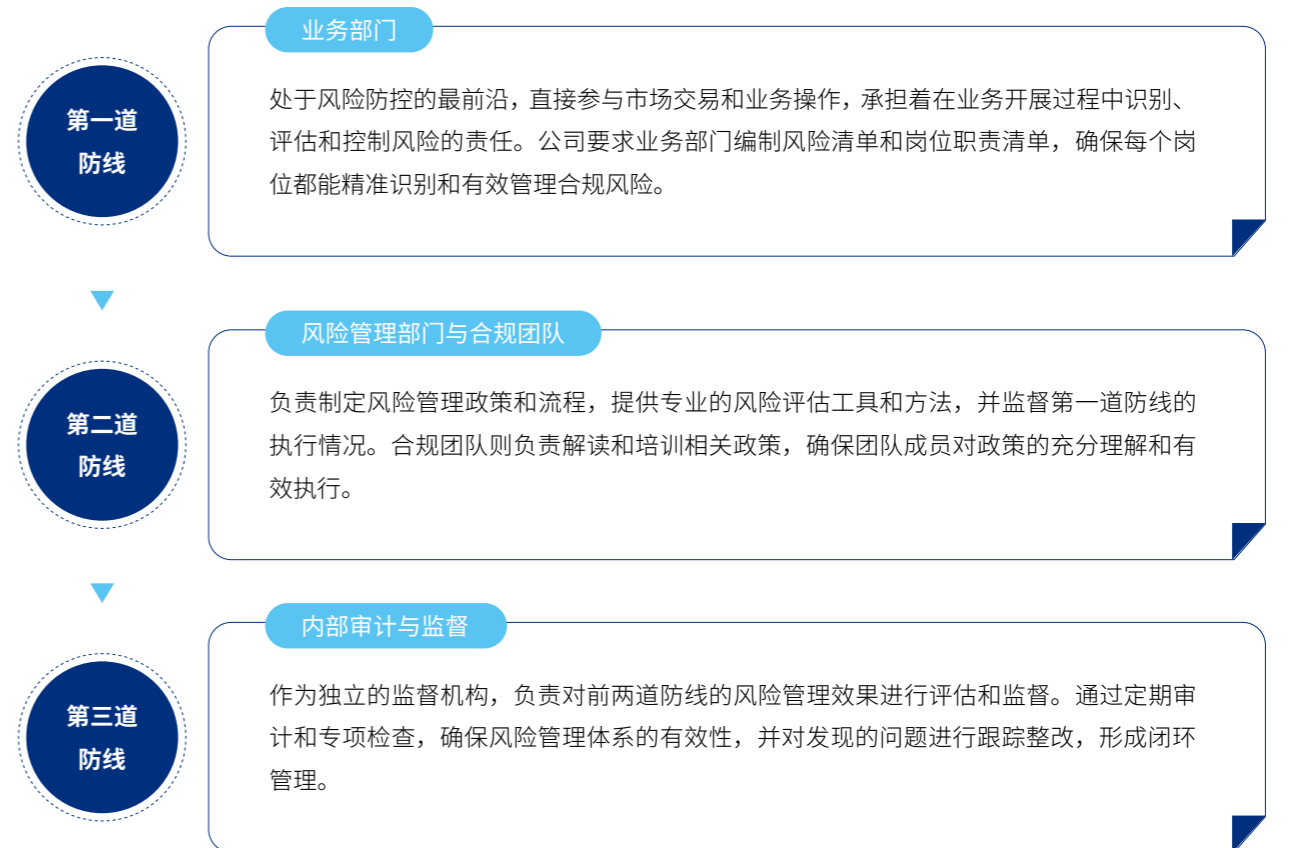
远东股份不断完善风险管理机制，加强内部风险控制与合规建设，加大审计监察力度，提升风险管控水平，保障公司运营的规范性和可持续性。

### 制度与举措

我们严格遵循境内外相关法律法规，并持续优化风险管理“三道防线”体系，厘清各级各部门职责，确保公司运营的稳定与合规。

### 行动举措

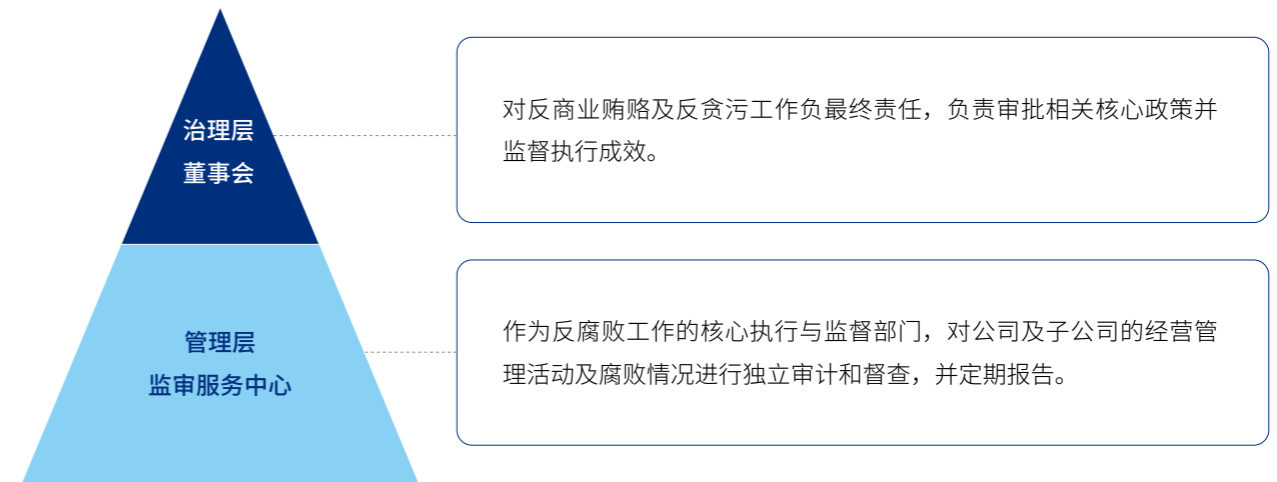
#### 风险管理



# 反商业贿赂及反贪污

## 治理

远东股份将反商业贿赂及反贪污视为公司治理与可持续发展的基石，致力于构建廉洁、透明、诚信的商业环境。公司已建立由董事会负最终责任、监审服务中心行使日常监督和审计职能、各业务部门具体执行的三级治理架构，确保反贪腐工作贯穿决策、执行与监督全流程。



## 战略

公司坚持诚信经营，“零容忍”和“高压严打”的反商业贿赂及反贪污工作理念，以“预防为主、惩防并举”为方针，将廉洁要求融入企业文化与公司商业实践。通过完善内控制度、强化监督与举报投诉机制、加强员工反腐意识培训等措施，构建不敢腐、不能腐、不想腐的企业文化。

在制度层面，我们制定发布《商业道德政策》，明确对商业腐败和贿赂、不正当竞争行为、利益冲突、商业诚信、洗钱、礼品管理、信息安全等方面的工作原则和具体要求，禁止任何形式的贿赂、贪污、利益冲突及不当支付，并要求所有员工、董事及商业伙伴（包括供应商、代理商、承包商）共同遵守；制定《监察审计制度》，对远东股份系全资、子公司的各项经营性管理活动及腐败情况进行审计督查。



公司识别到包括经营策划、产品销售、环境因素管理、信息安全等在内的 19 个类别共计 51 项潜在风险，对每项风险从风险严重度、频度等维度进行评估，形成对应的风险等级，并制定相应的风险控制措施，明确责任部门，确保风险预防管理到位、控制措施落实落地。

**潜在风险评估**

依据上海证券交易所的相关规定，我们制定了《重大事项内部报告制度》，建立了系统化的风险报告流程，涵盖风险识别、评估、应对策略制定、监控与报告等关键环节，有效识别、评估和应对公司运营中的各类风险。

**风险信息报告**

**合规建设**

我们遵循《ISO 37301: 2021 合规管理体系 要求及使用指南》，针对劳动用工、出口管制与经济制裁、知识产权、反垄断、关务、财税等合规议题，开展业务风险识别与评估工作，将合规风险管理融入日常经营管理。对于重大风险点，制定针对性的改善措施，并定期进行内外部审计，持续推动业务单元及内控部门优化管理。

**内部审计**

公司制定《远东智慧能源股份有限公司监察审计制度》，由监审服务部在董事会授权下独立开展内部审计工作，负责对可能产生重大风险的各项经营管理活动进行审计；公司审计工作以风险为导向，制定年度计划，审计范围全面覆盖财务、投资、采购、销售、生产、人力资源、IT 系统等所有关键经营活动，及时发现流程缺陷，强化内部控制，有效防范风险。

### 指标与绩效

#### 报告期内

公司开展各类审计项目

**1,020** ↑



员工合规培训时数

**2.5** 小时



## 影响、风险和机遇管理

### 商业贿赂及贪污风险评估

公司将反商业贿赂及反贪污风险纳入公司整体风险管理体系，由监审服务中心每年制定覆盖采购、生产、营销等重点领域的年度审计计划，并根据风险情况设置不同审计频次。

腐败行为可能导致直接经济损失、合同无效、行政罚款、诉讼成本以及股价下跌等负面财务影响，因此，公司基于《商业道德政策》及业务实践，明确将收受贿赂、提供不当礼品与招待、利益冲突、挪用公司资产以及与第三方（如供应商）串通舞弊等列为关键风险行为。公司定期开展覆盖公司全系及所有子公司的风险评估工作，并对采购、销售等高风险领域进行重点监控，对识别的潜在腐败风险制定相应的预防和控制措施，确保有效防范化解风险。

### 培育廉洁文化

公司系统性开展反腐意识培养培训工作，将相关内容写入《员工手册》，向全体员工进行宣导。按年度定期开展反腐意识提升培训，培训范围覆盖全体董事、管理层人员及普通员工，培训内容涵盖法律法规、公司制度、案例剖析及员工职业道德原则等，帮助全体员工树立廉洁从业意识。公司还不定期通过公众号、视频号、OA 内网等多种渠道宣传廉洁文化，多角度强化员工廉洁自律意识。



远东股份反腐败与商业道德培训课件

### 案例 | 创新传播开展反腐倡导专项活动

2025 年 12 月，远东股份首席品牌官 / 首席监审官策划并牵头开展企业反腐倡导专项活动，立足公司反舞弊制度体系建设要求，依托个人 IP 视频号矩阵，发布专业化、接地气的企业反腐倡导视频，深度分享远东股份真实反腐案例，传递公司“零容忍”的反腐态度与廉洁经营理念。此次活动创新采用个人 IP 传播形式，打破传统反腐宣传壁垒，对公司反舞弊制度的核心要求进行生动解读，并通过真实案例警示教育全体员工坚守廉洁底线、恪守职业准则，夯实公司风清气正的经营环境根基。



### 供应商反腐败管理

公司在《可持续采购政策》《供应商行为准则》等制度文件中均对供应商等合作伙伴在商业道德方面制定明确规定，严格遵守采购方面的法律及道德要求；在《商业道德政策》明确倡导供应商及合作伙伴共同遵守公司的反腐原则，严禁在商业往来中发生任何形式的贿赂、利益输送及不当商务行为，共同构建公平透明廉洁的商业环境。

2025 年，公司组织开展对《采购制度》等制度文件的修订工作，明确要求合格供应商签订《廉政诚信及保密承诺函》，承诺不以任何形式赠送或收受贿赂、回扣、礼金、有价证券，不提供高档宴请、旅游，不报销费用，不进行串通投标、商业诋毁等不正当行为。

### 举报与投诉

远东股份建立多元化的举报与投诉渠道，涵盖内部 OA 平台、公司官网廉政专区、专用廉政电话与邮箱，为员工及利益相关方提供便捷的反馈途径。公司明确鼓励各方就违反规章制度、损害公司利益或其他不当行为进行举报，并对经查实的举报实施奖励政策，最高可按挽回金额的 6% 予以奖励，强化监督约束与违规惩处力度。

公司严格保护举报人的合法权益，由监审服务中心或指定管理层谨慎处理每一条信息，并在法律允许范围内全力确保过程及举报人身份的保密性。公司严禁任何形式的打击报复行为，承诺所有调查均遵循合法合规原则，以构建安全、可信的监督环境，切实维护公司与员工的共同利益。

#### 举报联系方式

廉正电话：

0510-87249555



廉正邮箱：

lianzheng@600869.com



## 指标与目标

公司制定“实现企业内部管理的廉洁高效，优化企业经营环境，提升企业形象和社会责任感，为企业的可持续发展提供坚实保障”的反腐败工作目标，并设置一系列指标，以衡量目标实现程度。

远东股份制定的相关指标		年度进展
培训	以 2024 年为基准，至 2030 年，反腐败贿赂、欺诈、洗钱、利益冲突、公平竞争培训≥ 1 次 / 年，培训覆盖员工 100%	已完成
风险评估	以 2024 年为基准，至 2030 年，商业道德风险评估次数≥ 1 次 / 年，风险评估场所覆盖运营场所 100%	已完成
内部审计	以 2024 年为基准，至 2030 年，公司商业道德年度内审次数≥ 1 次 / 年，内审场所覆盖运营场所 100%	已完成
违规实践	以 2024 年为基准，至 2030 年，腐败贿赂事件 0、不当竞争事件 0、欺诈、洗钱、利益冲突事件 0	已完成
承诺书	以 2024 年为基准，至 2030 年，商业道德政策承诺书签订率 100%	已完成

## 反不正当竞争

远东股份严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规及商业道德要求，建立系统化的防范不正当竞争行为管理体系。制定《商业道德政策》《禁止与竞争对手勾结管理制度》等制度文件，明确反对商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密、实施垄断协议等不正当竞争行为的刚性原则，维护公平竞争的市场环境。通过明确的组织职责、嵌入业务流程的具体管控措施以及常态化的全员教育，致力于在业务全链条中贯彻公平竞争理念，有效预防与纠正各类不正当竞争行为，维护健康的市场秩序。

在不正当竞争风险防范方面，公司建立定期风险识别与评估机制，定期组织各部门负责人与员工代表开展反不正当竞争专项风险评估，评估覆盖采购、销售、品牌宣传、研发等关键岗位。报告期内，公司开展反不正当竞争专项风险评估，识别出“签订排他性协议”“发布虚假广告”“商业诋毁”“侵犯商业秘密”等 6 项潜在风险，并制定相应控制措施。

公司将反不正当竞争内化为公司合规要求，并纳入员工行为规范，制定全员培训与考核机制，定期组织由法务部门主导的《反不正当竞争法》及商业道德专项培训，内容涵盖法律解读、案例剖析及合规经营建议。报告期内，公司组织 1 次反不正当竞争法培训，并在培训后对参与员工进行考试，将合规意识内化。

报告期内，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

### 报告期内发生的商业贿赂及贪污事件

董事、管理层人员、员工由于商业贿赂或贪污行为而被解雇或受到处分、被有权部门调查、与业务合作伙伴的合同被终止或未续约的情况

**未发生**

### 2025 年

接受反腐败培训的董事会及高级管理层人数 (人)

**14**人



接受反腐败培训的董事会及高级管理层比例 (%)

**100%**



接受反腐败培训的员工人数 (人)

**7,373**人



接受反腐败培训的员工比例 (%)

**100%**



2025 年 7 月，远东股份开展反不正当竞争法培训



# 附录

## ESG 数据表和附注<sup>5</sup>

### 经济指标

指标	单位	2025 年
营业收入	亿元	281.08
归母净利润	亿元	0.59
期末总资产	亿元	210.93

### 治理指标

议题	指标	单位	2025 年
公司治理	独立董事比例	%	33.33
	女性董事比例	%	11.11
	董事会会议出席率	%	100
	财务报表重述次数	次	0
	交易所信息披露评级	—	C
反商业贿赂及反贪污	反贪腐 / 反洗钱培训覆盖率	%	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	9
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	5
反不正当竞争	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100
	反不正当竞争罚款金额	万元	0
	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚次数	次	0

<sup>5</sup> 由于部分子公司数据归集不全、历史核算口径不一致，部分指标仅统计了部分并表主体的数据，尚未覆盖远东股份全范围。公司计划待后续年度数据条件成熟后，逐步完善并补齐。

## 环境指标<sup>6</sup>

议题	指标	单位	2025 年
应对气候变化 <sup>7</sup>	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	350,611
	范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	11,754
	范围 1 温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	0.42
	范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	67,188
	范围 2 温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	2.39
	范围 3 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	271,669
能源利用	能源消耗总量 <sup>8</sup>	吨标准煤	22,771
	综合能耗强度	吨标煤 / 百万元	0.81
	可再生能源消耗量	千瓦时	27,664,978
	可再生能源消耗占比 <sup>9</sup>	%	14.93
环境合规管理	环保总投入金额 <sup>10</sup>	万元	3,095.2
	环保投入占营收比例 <sup>11</sup>	%	0.11
	环保行政处罚次数	次	0
	环保行政处罚罚款	万元	0
污染物 <sup>12</sup> 与废弃物管理	绿色工厂评级数量	个	4
	产生的无害废弃物总量	吨	7,506.53
	每亿营收无害废弃物产生量	吨 / 亿	26.71
	产生的有害废弃物总量	吨	1,297.94
	每亿营收有害废弃物产生量	吨 / 亿	4.62
废弃物回收再利用总量	吨	8,804.47	

<sup>6</sup> 温室气体排放数据、能源消耗数据、废弃物数据、废气排放数据、水资源消耗数据统计口径为远东股份核心主体—远东电缆、新远东电缆、远东复合技术。

<sup>7</sup> 温室气体排放总量包括范围一、范围二及范围三的温室气体排放。范围一温室气体排放包括天然气、柴油、汽油燃烧产生的直接温室气体排放，排放因子参考中国产品全生命周期温室气体排放系数库 CPCD；范围二温室气体排放来源于外购电力和蒸汽产生的温室气体排放，排放因子参考生态环境部、国家统计局发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》的全国电力平均二氧化碳因子 0.5306 吨二氧化碳当量 / 兆瓦时；范围三温室气体排放包括交通运输产生的间接温室气体排放和组织所使用产品的间接温室气体排放，数据计算参考《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》（GHG Protocol-Corporate Accounting and Reporting Standard）《温室气体核算体系：企业价值链（范围三）核算与报告标准》（GHG Protocol-Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard）。

<sup>8</sup> 能源消耗总量 = 直接能源消耗量 + 间接能源消耗量。公司直接能源包括天然气、柴油、汽油；间接能源包括外购电力和蒸汽。计算参考 GB/T2589-2020《综合能耗计算通则》，使用能源消耗实物量 × 对应的折标煤系数。

<sup>9</sup> 可再生能源消耗占比 = 可再生能源消耗量 / 能源消耗总量 \* 100%。

<sup>10</sup> 环保总投入金额数据统计口径为远东电缆、新远东电缆、远东复合技术、远东新材料、远东电气。

<sup>11</sup> 环保投入占营收比例 = 环保总投入金额 / 营业收入。

<sup>12</sup> 大气污染物及废水污染物数据分别来源于大气监测和废水排放监测数据。

议题	指标	单位	2025 年
	废气排放总量	万立方米	60,926.53
	废气排放强度	万立方米 / 百万元	2.17
	颗粒物 (PM) 排放量	千克	1,027
	硫氧化物 (SOx) 排放量	千克	180
	氮氧化物 (NOx) 排放量	千克	1,362
	挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克	36,191.53
	废水排放总量 <sup>13</sup>	立方米	145,444.26
	废水排放强度	立方米 / 百万元	5.17
	化学需氧量 (COD) 排放量	吨	4.49
	生化需氧量 (BOD) 排放量	吨	0.34
	氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) 排放量	吨	1.17
	总氮 (TN) 排放量	吨	1.04
	总磷 (TP) 排放量	吨	0.05
	水资源管理	总用水量	吨
用水强度 <sup>14</sup>		吨 / 百万元	21.04
中水回用量 / 循环水量		吨	0
循环经济	不可再生物料消耗量	吨	0
	办公用纸消耗总量	吨	0.1

## 社会指标

议题	指标	单位	2025 年	
员工	员工总人数	人	7,373	
	按性别划分员工人数	男员工	人	5,160
		女员工	人	2,213
	按年龄划分员工人数	30 岁以下	人	1,072
		30 岁 -50 岁	人	4,854
		51 岁以上	人	1,447
	按学历划分员工人数	博士	人	16
		硕士	人	341
		本科	人	2,118
		专科	人	1,513
		高中及以下	人	3,385

<sup>13</sup> 废水排放总量 = 生活污水 + 生产污水。其中生活污水排放量为估算值，假设人均每天产生 50 L 生活废水，以 300 天计，公司（远东电缆、新远东电缆、远东复合技术）总人数 1800 人，生产废水排放总量为 27,000 立方米。生产废水及废水排放细项指标（COD、BOD 等）统计口径为宜宾远东铜箔，生产废水排放总量为 118,444.26 立方米。

<sup>14</sup> 用水强度 = 总用水量 / 营业收入。

议题	指标	单位	2025 年	
员工	按地区划分的员工人数	中国大陆	人	7,373
		海外地区	人	0
	按民族划分	汉族	人	7,251
		其他民族	人	122
	劳务派遣 / 外包比例	%	0	
	员工离职率	%	25.59	
	员工培训覆盖率	%	100	
	女性员工比例	%	30.01	
	少数族裔员工比例	%	1.7	
	残疾 / 弱势群体雇佣人数	人	747	
	退伍军人雇佣人数	人	178	
	员工满意度	%	91.6	
	职业病新增确诊人数	人	0	
	职业健康体检覆盖率	%	100	
	因工死亡人数	人	0	
	工伤发生率	%	0.36	
	百万工时伤害率 (LTIFR)	—	0.5625	
	安全培训人均时长	小时	36	
	安全生产投入金额	万元	451.29	
	创新驱动	研发投入	亿元	5.59
研发投入占主营业务收入比		%	2	
研发员工占比		%	7.77	
高新技术企业认证数量		个	8	
专精特新企业认证数量		个	5	
有效专利持有量 <sup>15</sup>		件	734	
软件著作权数量	件	2		

<sup>15</sup> 截至 2025 年底，公司有效专利持有量。

## 对标索引表

### 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表

议题	指标	单位	2025 年
产品和服务安全与质量	产品出厂合格率	%	99.83
	清洁能源装机 / 发电占比	%	23.06
	重大缺陷产品召回率	%	0
	产品和服务相关的安全与质量 重大责任事故次数	次	0
	产品和服务相关的安全与质量 重大责任事故损害涉及金额	万元	0
	客户投诉处理响应率	%	100
	顾客满意度	%	85.93
供应链安全	供应商总数量	家	2,011
	本地化采购比例	%	77.2
	环保认证供应商准入率	%	87.5
	被评估的具有重大实际 / 潜在 负面影响的供应商数量	个	0
	根据商定的纠正措施计划, 产生 重大实际 / 潜在负面影响的 供应商的百分比	%	0
	被终止合作的具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量	个	0
信息安全与客户隐私保护	重大信息泄露事件数	件	0
	数据泄露事件涉及的具体金额	万元	0
	客户隐私泄露事件	次	0
	客户隐私泄露事件涉及的具体 金额	万元	0
乡村振兴	乡村振兴专款投入	万元	3,909.39
	乡村振兴惠及人数	人	747
社会贡献	慈善捐赠总额	万元	185
	员工志愿服务总时长	小时	1,020
	志愿活动参与人次	人次	650

维度	序号	披露议题	对应条款	报告章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	污染物与废弃物管理
	3	废弃物处理	第三十一条	污染物与废弃物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统和生物多样性保护
	5	环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	能源利用
	7	水资源利用	第三十六条	水资源管理
	8	循环经济	第三十七条	循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	乡村振兴与社会贡献
	10	社会贡献	第四十条	乡村振兴与社会贡献
	11	创新驱动	第四十二条	创新驱动
	12	科技伦理	第四十三条	公司业务不涉及科技伦理相关内容
	13	供应链安全	第四十五条	供应链安全
	14	平等对待中小企业	第四十六条	公司不涉及应付账款 (含应付票据) 余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品和服务安全与质量
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与客户隐私保护
	17	员工	第五十条	员工
治理	18	尽职调查	第五十二条	本公司报告期内未开展可持续发展尽职调查, 故不披露尽职调查议题。
	19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂及反贪污
	21	反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争

公司总部：中国宜兴科技大道8号

公司网址：[www.600869.com](http://www.600869.com)

总部电话：0510-87249788

联系邮箱：[87249788@600869.com](mailto:87249788@600869.com)