



厦门厦钨新能源材料股份有限公司

2025

年度可持续发展报告





目录

关于本报告	02
董事长致辞	04
走进厦钨新能	06
利益相关方调查	10
双重实质性分析	12

附录 1: 2025 年关键绩效数据	140
附录 2: 独立审验声明	148
附录 3: GRI 标准索引	150
附录 4: 《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》对标索引表	155

01 完善治理体系 夯实发展根基

公司治理	18
风险管理	24
商业道德	27
税务合规	30

03 强化环境管理 赋能绿色发展

应对气候变化	54
环境合规管理	63
能源利用	76
水资源利用	82
生物多样性	84

05 创新驱动发展 品质创造价值

可持续供应链	106
产品质量与安全	113
客户关系维护	122
知识产权	123
创新驱动	124
循环经济	128
数字化转型	130

02 安全稳健运营 赋能长远发展

职业健康安全	36
化学品安全	50

04 重视员工价值 共筑持续未来长远发展

治理	88
战略	90
影响、风险和机遇管理	92

06 立足社区同行 公益实践共创造价值

乡村振兴与社会捐赠	134
慰问社区	134
志愿服务	136

关于本报告

报告范围

报告组织范围：本报告涵盖厦门厦钨新能源材料股份有限公司及下属子公司（简称“厦钨新能”“公司”“我们”）；

报告时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日（“本报告期”）；

报告发布周期：本报告为年度报告，与财务年度保持一致。

报告边界及指称说明

本报告披露范围涵盖厦钨新能及全部下属公司。为了便于表述和阅读，本报告中出现的下属主要运营公司使用代称，具体情况如下：

全称	代称
厦门厦钨新能源材料股份有限公司	厦钨新能、公司、我们
厦门厦钨新能源材料股份有限公司厦门分公司	厦门分公司、厦门生产基地
三明厦钨新能源材料有限公司	三明厦钨、三明生产基地
宁德厦钨新能源材料有限公司	宁德厦钨、宁德生产基地
雅安厦钨新能源材料有限公司	雅安厦钨、雅安生产基地
厦门璟鹭新能源材料有限公司	璟鹭新能源、璟鹭生产基地
厦门厦钨氢能科技有限公司	氢能科技、氢能生产基地
厦门厦钨新能源欧洲有限公司	欧洲厦钨新能
厦门厦钨循环科技有限公司	厦钨循环
赣州市豪鹏科技有限公司	赣州豪鹏
厦门沧海新能源材料有限公司	沧海新能
厦门象屿鸣鹭国际贸易有限公司（贸易公司）	象屿鸣鹭
福泉厦钨新能源科技有限公司（在建）	福泉科技

编制依据

本报告根据中国财政部会同外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局、中国证监会制定的《企业可持续发展披露准则——基本准则（试行）》，《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》以及《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》，并结合联合国可持续发展目标（SDGs）的披露要求编制。

参考依据

全球报告倡议组织标准 (GRI) 《GRI 可持续发展报告标准》

编制原则

本报告在编制过程中遵循议题重要性、数据准确性、信息可靠性等原则，以尽可能实现使用有效、完整、准确、全面的内容对公司利益相关方进行呈现。

鉴证情况

本报告经必维认证（北京）有限公司独立鉴证。相关鉴证依据、工作范围、工作方法及其鉴证结论详见附录。

报告获取

本报告以简体中文和英文格式的电子版形式发布，中文版与英文版不一致的，以中文版内容为准。电子版报告可在公司官方网站（www.xtc-xny.com）及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查询下载。如对公司的经济、环境和社会表现有任何意见或建议，欢迎发邮件至 zhao.yijin@cxtc.com。本报告以印刷版、电子版形式供您阅读，报告语言为中英文两种，在对两种文本的理解上发生歧义时，请以中文版本为准。

董事长致辞

执守初心，向新而行：以持续创新与责任担当，共塑能源材料的绿色未来

当我们再次立于这份报告的卷首，以 ESG 的尺度审视过往、度量未来时，我心中感慨万千。这不仅是一份关于环境、社会与治理绩效的答卷，更是厦门厦钨新能源材料股份有限公司作为全球新能源材料产业的重要参与者，对其发展初心与商业本质的一次郑重叩问与坚定回应。

我们身处一个波澜壮阔的时代。全球能源结构的深刻变革，“碳达峰、碳中和”目标的宏大叙事，既为我们带来了前所未有的历史机遇，也赋予了艰巨的时代责任。作为连接矿产资源与绿色能源应用的关键桥梁，我们深知，正极材料产业的每一分进步，都关乎终端产品的性能、安全与成本，更关乎整个社会绿色转型的进程与质量。因此，自公司创立之初，“技术立身”便已刻入我们的基因。我们坚信，唯有凭借持续不断的、具有前瞻性的研发创新，才能真正解决产业痛点，为客户创造不可替代的价值，进而在激烈的全球竞争中构建起坚实的“护城河”。

回顾来路，这份以创新为引擎的责任践行清晰可见：

在环境（E）维度，我们的责任始于对“先进产能”的执着追求。我们始终认为，符合“技术领先、高性价比、自主可控”三大要素的产能，才是推动行业进步的“先进产能”，而非简单的规模堆砌。为此，我们持续攻坚：从率先研发并量产高电压钴酸锂，至今仍保持全球领先的市场占有率；到开发出硫化锂合成新工艺，为固态电池的产业化扫除关键障碍；再到投资高端能源材料工程创新中心顺利封顶，打造年产 1500 吨的中试平台，加速下一代技术从实验室走

向市场。我们深知，资源可控是产业安全与可持续发展的基石。因此，我们不仅通过战略合作保障上游资源供应，更积极向下延伸，致力于构建资源循环的闭环。我们参与共建新能源汽车动力电池绿色回收生态体系，因为我们深信，真正的绿色制造，必须贯穿产品的全生命周期。

在社会（S）维度，我们的责任体现于以卓越产品赋能美好生活，并在全球运营中坚守本地化承诺。我们的钴酸锂产品服务于全球高端消费电子，让智能设备更轻薄、续航更持久；我们的三元材料驱动着电动汽车驰骋，并已配套于增长迅猛的低空飞行器领域；我们为固态电池、钠离子电池等未来技术提供的材料解决方案，正助力描绘更广阔的零碳图景。当我们的业务走向全球，责任也随之延伸。在法国的出海项目中，我们首选使用合资方提供的稳定、低碳的核电，并认真对待运营地的每一处生态环境。一个令我印象深刻的小故事是，我们在海外项目推进中，曾因发现项目用地具有湿地生态价值，而主动配合进行生态移植或重新规划。这并非障碍，而是我们作为绿色产业一员，对地球家园应有的敬畏与守护。

在治理（G）维度，我们的责任根植于透明、规范、高效的运营体系。健全的法人治理结构、严格的内部控制、以及与股东、客户、供应商等各方持续开展的公开、坦诚沟通，是我们行稳致远的根本保障。我们严格按照上市公司规范运作，确保每一次决策、每一笔交易都经得起审视，旨在实现公司与所有利益相关方的长期共赢。

当然，前路并非坦途。宏观经济波动、地缘政治交织、技术路线快速迭代，以及行业内阶段性结构性

产能过剩的挑战，都要求我们必须保持清醒、坚韧与敏捷。我们视这些挑战为淬炼真金的炉火。周期底部，往往是真正具备技术优势的企业“深蹲起跳”的最佳时机。

展望未来，厦钨新能将矢志不渝：

以更前沿的创新，驱动绿色未来。我们将继续押注未来，面向全固态电池、更高能量密度锂电、钠电等方向加大研发投入，确保我们的技术储备始终领先市场需求“一个身位”。

以更融贯的责任，运营全球业务。我们将把在中国市场践行的 ESG 高标准，融入每一个海外项目和日常运营，致力于成为所在社区受尊敬的伙伴，推动全球新能源产业链的公平与可持续发展。

以更开放的姿态，共建产业生态。我们愿与产业链上下游的志同道合者携手，从技术联合研发、资源循环利用到标准共同制定，构建更具韧性、更负责任的产业共同体。

从中国新能源产业的“追赶者”到“引领者”，我们走过了一段不平凡的旅程。这份引领，不仅在于市场份额，更在于我们能否以更高的标准、更深的思考、更实的行动，为世界提供可持续发展的“中国材料方案”。

初心如磐，行而不辍。感谢每一位关注、支持厦钨新能发展的您。让我们携手，继续以材料之名，为世界注入绿色动能，为子孙后代留下一个更清洁、更美好的星球。



厦钨新能董事长

杨世

走进厦钨新能

公司简介

厦门厦钨新能源材料股份有限公司（股票代码：688778.SH，简称“厦钨新能”）是福建省首家 A 拆 A 成功上市的企业，也是厦门钨业股份有限公司的控股子公司。作为国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业及国家绿色工厂，公司自 2004 年起深耕锂离子电池正极材料的研发与生产，现已发展成为国内新能源材料行业的领军企业和全球锂电正极材料领域的重要制造商。

公司前身为厦门钨业的电池材料事业部，为响应新能源材料业务的独立运作与快速发展，于 2016 年 12 月 20 日正式成立，并在 2021 年 8 月 5 日于上海证券交易所科创板挂牌上市。厦钨新能总部位于中国（福建）自由贸易试验区厦门片区，在国内布局了海沧、璟鹭、三明、宁德、雅安五大正极材料生产基地。

在核心业务方面，厦钨新能构建了“电池回收—前驱体—正极材料”的完整产业链体系，产品涵盖钴酸锂、三元材料（NCM）、磷酸铁锂、贮氢合金、钠电材料等全系列新能源材料，广泛应用于 3C 数码、车载动力、储能蓄能及氢能等领域。公司凭借强大的市场竞争力稳居行业龙头地位：钴酸锂产品全球市场份额连续多年位居第一，荣获国家制造业单项冠军产品称号；三元材料凭借高电压、高功率的差异化技术优势稳居行业第一梯队；贮氢合金材料更是连续 17 年保持国内市场占有率第一。

厦钨新能始终将研发创新视为企业发展的根本，坚持“市场导向、研发驱动、品质领航”的发展思路。公司设立了高端储能材料国家地方联合工程研究中心和博士后科研工作站，累计研发投入超 25 亿元，拥有近 300 项授权专利。公司在高电压钴酸锂、水热法磷酸铁锂、NL 全新结构正极材料等领域掌握多项核心技术，并前瞻性布局固态电池材料（正极材料与硫化物电解质）、钠离子电池材料及补锂材料等前沿技术，不断取得突破性进展，为低空经济、人形机器人等新兴领域提供能源解决方案。

在推进全球化战略进程中，厦钨新能积极践行“产品高端化、管理精益化、经营国际化”的发展路径。公司已与多家国内外领先电池企业建立长期稳定的合作关系，产品广泛应用于全球主流终端品牌供应链体系。在海外布局方面，公司携手国际合作伙伴在法国敦刻尔克投资建设三元材料及前驱体项目，致力于打造具有国际竞争力的新能源材料产业基地，为全球碳中和目标提供高性能材料支撑。

企业文化

厦钨新能的企业文化主要由以下几个层面构成：

核心理念框架

公司通过明确的愿景、使命和核心价值观，构建了完整的精神内核：



将厦钨新能建成人才聚集的平台、技术创新的平台、产业发展的平台。这清晰地表明，公司视人才为发展的基石，致力于为员工提供广阔的事业舞台。



为实现碳中和提供先进材料解决方案。这一使命将公司的业务发展与全球可持续发展紧密相连，赋予了工作超越商业价值之外的宏大意义。



让员工实现自我价值，使用户得到满意服务，为股东取得丰厚回报，与社会共谋和谐发展。值得注意的是，在这组价值观中，“让员工实现自我价值”被放在了首位，体现了公司对员工个体成长的尊重与重视。

2025 年财务业绩

总营收
1987956.554 万元

三元材料（含磷酸铁锂）产量
78430.00 吨

总纳税
23574.33 万元

氢能材料产量
4108.19 吨

钴酸锂产量
65875.08 吨

2025 年 ESG 关键绩效

环境绩效

范围一
71232.10 tCO₂e

单位营收能耗
0.07 吨标煤 / 万元

范围二（基于位置）
558251.43 tCO₂e

清洁电力占比
85.37%

范围二（基于市场）
128343.94 tCO₂e

单位营收耗水量
0.89 立方米 / 万元

范围三
4589534.00 tCO₂e

单位营收循环水耗用量
0.25 立方米 / 万元

社会绩效

员工总数
3972 人

职业健康安全投入
3472.53 万元

女性员工
799 人

研发总投入
54518.18 万元

员工人均培训时长
43.4 小时

客户满意度
93.1%

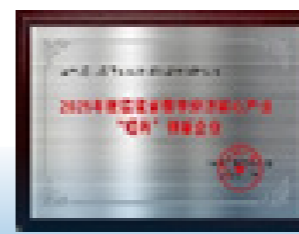
治理绩效

女性董事占比
22.2%

腐败或贿赂事件数量
0 件

年度信息安全投入
819.52 万元

主要荣誉



2025 年度福建省数字经济核心产业
“瞪羚”创新企业



2025 年度 BCM 风险管控奖



最具成长力企业

利益相关方调查

公司高度重视与利益相关方的沟通，通过建立多元化的互动渠道，积极倾听、回应各利益相关方的建议与反馈，并将其纳入公司治理，促进利益相关方的期望与公司发展战略深度融合，推动公司可持续发展目标的实现。

在此基础上，公司通过问卷调研、专题访谈及日常沟通等方式，系统梳理各类利益相关方在环境、社会及治理方面的关注重点，并结合公司发展阶段与风险管理要求，对相关议题的重要性进行分析与排序，识别出对企业经营具有实质影响的关键议题，持续提升信息披露的针对性与透明度，强化企业长期价值创造能力。

利益相关方	关注议题	沟通方式
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ·数据安全与客户隐私保护 ·员工权益 ·职业健康安全 ·人才留任与发展 ·污染物排放 ·化学品安全 ·应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> ·员工座谈 ·职工代表大会 ·员工活动及培训 ·员工投诉
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ·数据安全与客户隐私保护 ·可持续供应链（包含供应链安全） ·循环经济 ·应对气候变化 ·污染物排放 ·废弃物处理 ·生态系统和生物多样性保护 ·环境合规管理 ·能源利用 ·水资源利用 ·创新驱动 ·产品和服务安全与质量 ·知识产权 ·客户关系维护 ·数字化转型 ·尽职调查 	<ul style="list-style-type: none"> ·邮件、电话会议等线上沟通 ·实地走访 ·客户满意度调查

利益相关方	关注议题	沟通方式
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> ·数据安全与客户隐私保护 ·可持续供应链（包含供应链安全） ·循环经济 ·创新驱动 ·产品和服务安全与质量 ·平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> ·邮件、电话会议等线上沟通 ·供应商审核 ·供应商培训 ·供应商整改计划
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> ·商业道德 ·反腐败反贿赂 ·反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> ·上市公司披露 ·投资者热线 ·股东会 ·业绩说明会
 金融机构	<ul style="list-style-type: none"> ·商业道德 ·反腐败反贿赂 ·反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> ·上市公司披露 ·项目合作
 媒体机构	<ul style="list-style-type: none"> ·职业健康安全 ·员工权益 	<ul style="list-style-type: none"> ·邮件、电话会议等线上沟通 ·舆情监测
 政府及监督部门	<ul style="list-style-type: none"> ·商业道德 ·反腐败反贿赂 ·反不正当竞争 ·税务合规 	<ul style="list-style-type: none"> ·政府会议 ·合规检查
 非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> ·员工权益 ·职业健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> ·公益服务 ·舆情监测
 当地社区	<ul style="list-style-type: none"> ·污染物排放 ·废弃物处理 ·生态系统和生物多样性保护 ·环境合规管理 ·社会贡献 ·乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> ·电话、信函、会谈 ·日常沟通 ·社区申诉 ·公益服务

双重实质性分析

为系统识别对公司可持续发展具有关键意义的环境、社会与治理议题，我们在充分识别利益相关方的基础上，进一步开展双重实质性分析。该分析从影响实质性以及财务实质性两个视角出发，综合考虑议题的重要程度与管理优先级，为 ESG 管理重点、资源配置及信息披露提供科学依据。

第一步 潜在重要议题识别

公司围绕自身业务特点、行业属性及区域布局，对可能涉及的实质 ESG 议题进行系统梳理。在议题识别过程中，公司综合参考了以下信息来源：

- 上海证券交易所相关要求：结合关于上市公司 ESG 与可持续发展信息披露的监管关注重点，识别资本市场高度关注的环境、社会及公司治理议题；
- GRI 议题体系：参考 GRI 对环境、社会和治理议题的系统分类，确保议题识别覆盖 ESG 核心领域；
- 同行业对标分析：对正极材料生产行业及相关制造业企业的 ESG 披露实践进行对标，识别行业共性议题；

在此基础上，公司初步形成涵盖环境、社会和公司治理多个维度的潜在重要议题清单，为后续实质性评估提供基础。

第二步 影响实质性与财务实质性评估

在潜在重要议题识别完成后，公司从影响实质性和财务实质性两个维度，对相关议题进行进一步评估与量化分析，并结合利益相关方调研结果，综合判断其重要程度。

（一）影响实质性评估

我们从受影响人群或环境的角度，对相关影响进行系统评估，重点关注以下特征：

- 规模：负面影响的严重程度，或正面影响对人群或环境的改善程度；
- 范围：影响涉及的广泛程度。对环境而言，指环境损害或改善的程度及其地理范围；对人群而言，

指受到影响的人数或群体规模；

- 不可补救性（仅适用于负面影响）：负面影响是否以及在何种程度上可以得到补救，是否能够将环境或受影响人群恢复至原有状态；
- 可能性：对于潜在影响，评估其在实际经营活动中发生的可能性。

在量化方式上：

- 负面影响的实质性 = 严重程度（规模 + 范围 + 不可补救性）× 可能性
- 正面影响的实质性 = 严重程度（规模 + 范围）× 可能性

上述评估结果用于衡量公司经营活动对环境和社会所产生影响的重要程度。

（二）财务实质性评估

财务实质性评估重点关注 ESG 议题所带来的风险和机遇对公司自身财务状况的潜在影响。评估内容涵盖相关议题在短期、中期或长期内，对公司现金流、财务状况及经营业绩可能产生的影响。

具体评估维度包括：

- 财务影响：相关风险或机遇对公司现金流、资产负债结构及盈利能力的潜在影响程度；
- 财务规模：已识别风险或机遇可能对公司产生的财务影响规模；
- 可能性：相关风险或机遇转化为实际财务影响的发生概率。

在评分方法上，公司采用如下计算逻辑：财务实质性 = 财务影响的程度 × 可能性

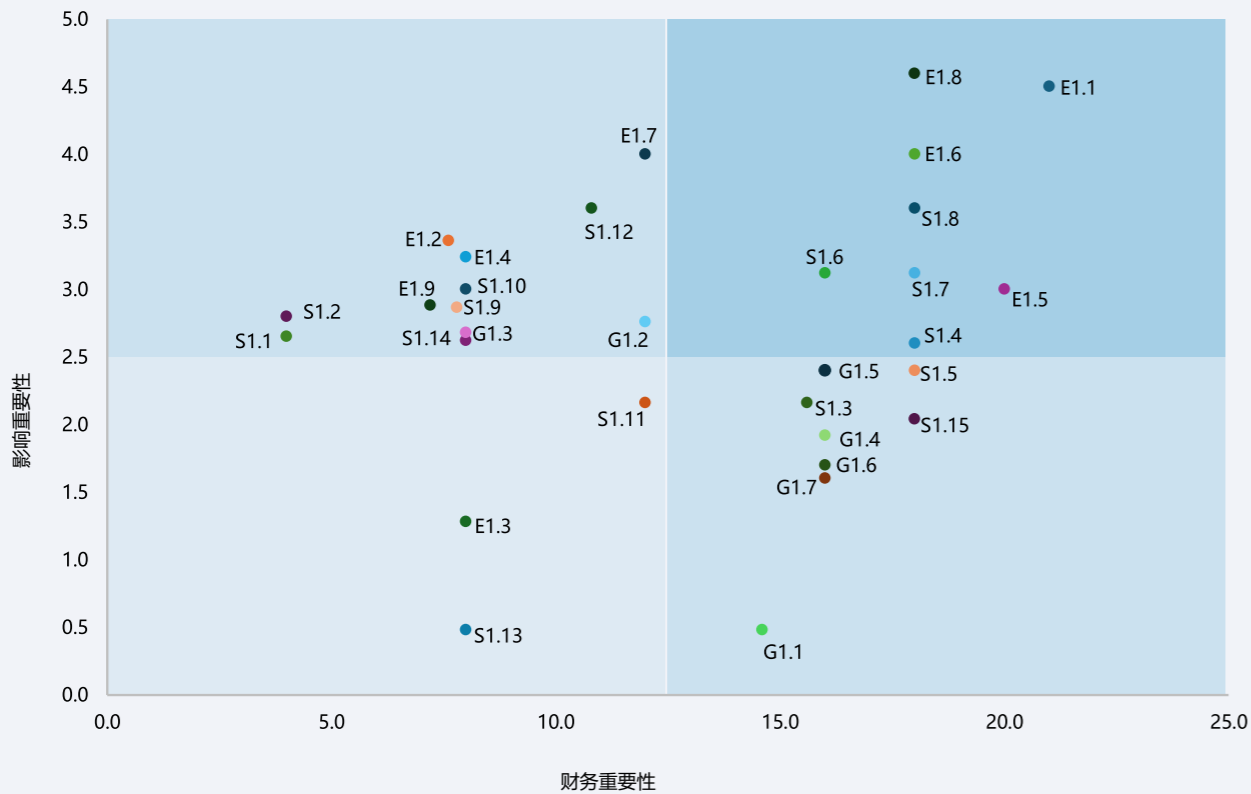
（三）利益相关方意见的综合考虑

在影响实质性和财务实质性评估过程中，公司同步参考了利益相关方调研与沟通结果，将员工、客户、供应商及其他相关方对议题关注程度作为重要输入因素，确保评估结果能够反映外部关切与公司实际情况。

第三步 实质性矩阵形成与内部审核

基于影响实质性与财务实质性评估结果，公司形成双重实质性矩阵，对各项议题在“影响实质性”和“财务实质性”两个维度上的表现进行综合呈现。

厦钨新能双重实质性分析



主题	议题	代号	同时具有影响实质性和财务实质性的议题	具有财务实质性，但不具有影响实质性的议题	具有影响实质性，但不具有财务实质性的议题	既不具有财务实质性，也不具有影响重要的议题
环境	应对气候变化	E1.1	✓			
环境	污染物排放	E1.2			✓	
环境	化学品安全	E1.3				✓
环境	废弃物处理	E1.4			✓	
环境	环境合规管理	E1.5	✓			
环境	能源利用	E1.6	✓			
环境	水资源利用	E1.7			✓	
环境	循环经济	E1.8	✓			
环境	生态系统和生物多样性保护	E1.9			✓	
社会	社会贡献	S1.1			✓	
社会	乡村振兴	S1.2			✓	
社会	创新驱动	S1.3		✓		
社会	可持续供应链	S1.4	✓			
社会	产品和服务安全与质量	S1.5	✓			
社会	数据安全与客户隐私保护	S1.6	✓			
社会	员工权益	S1.7	✓			
社会	职业健康安全	S1.8	✓			
社会	多元化与平等机会	S1.9			✓	
社会	人才留任及发展	S1.10			✓	
社会	知识产权	S1.11		✓		
社会	客户关系维护	S1.12			✓	
社会	科技伦理	S1.13				✓
社会	平等对待中小企业	S1.14				✓
社会	数字化转型	S1.15		✓		
治理	反不正当竞争	G1.1		✓		
治理	尽职调查	G1.2				✓
治理	利益相关方沟通	G1.3			✓	
治理	反腐败反贿赂	G1.4		✓		
治理	风险管理	G1.5		✓		
治理	公司治理	G1.6		✓		
治理	税务合规	G1.7		✓		



完善治理体系 夯实发展根基

治理

厦钨新能将公司治理视为推进环境、社会与治理（ESG）工作的核心支撑，持续完善以董事会为引领、管理层协同落实的治理机制，推动可持续发展理念融入战略决策与日常经营。公司围绕长期发展目标，系统识别和统筹环境影响、社会责任及经营风险，将相关议题纳入治理与管理框架，提升对关键风险与机遇的前瞻判断和整体应对能力。通过不断优化治理架构、职责分工与运行机制，强化对重点议题的统筹管理与绩效跟踪，提升治理透明度和责任落实水平，在兼顾经济效益的同时，持续为股东、员工、客户及社会创造长期、稳健的可持续价值。

回应议题

商业道德
反腐败反贿赂
反不正当竞争
数据安全与客户隐私保护

回应 SDGs

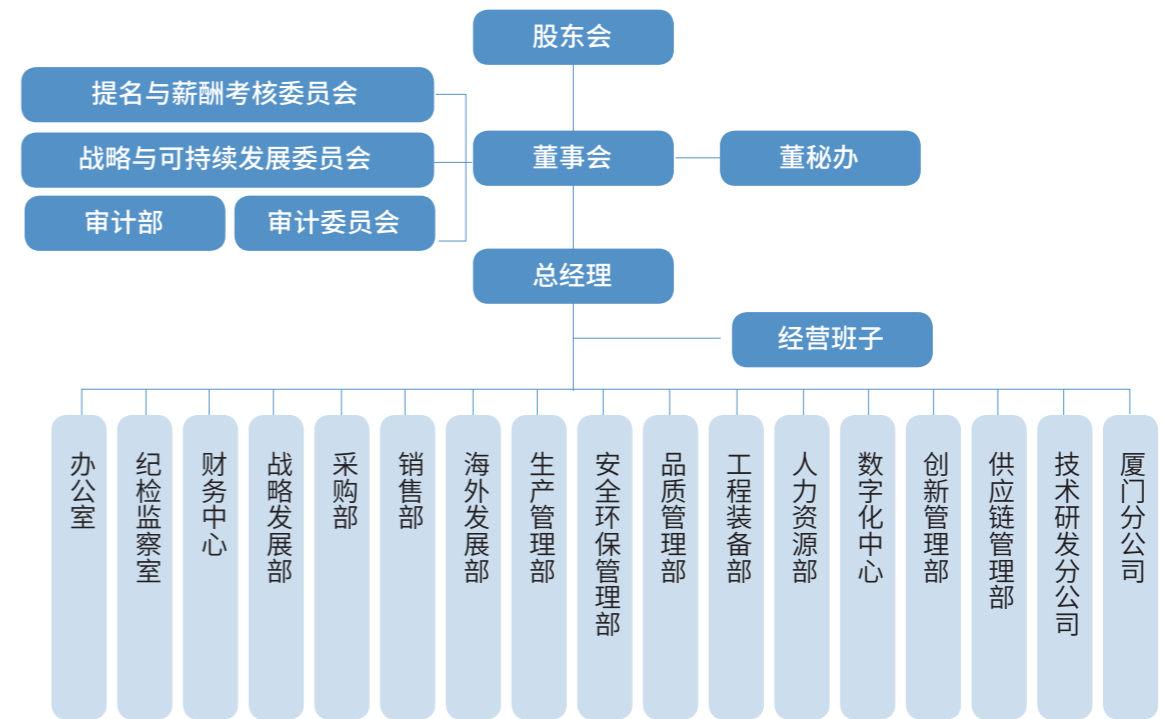
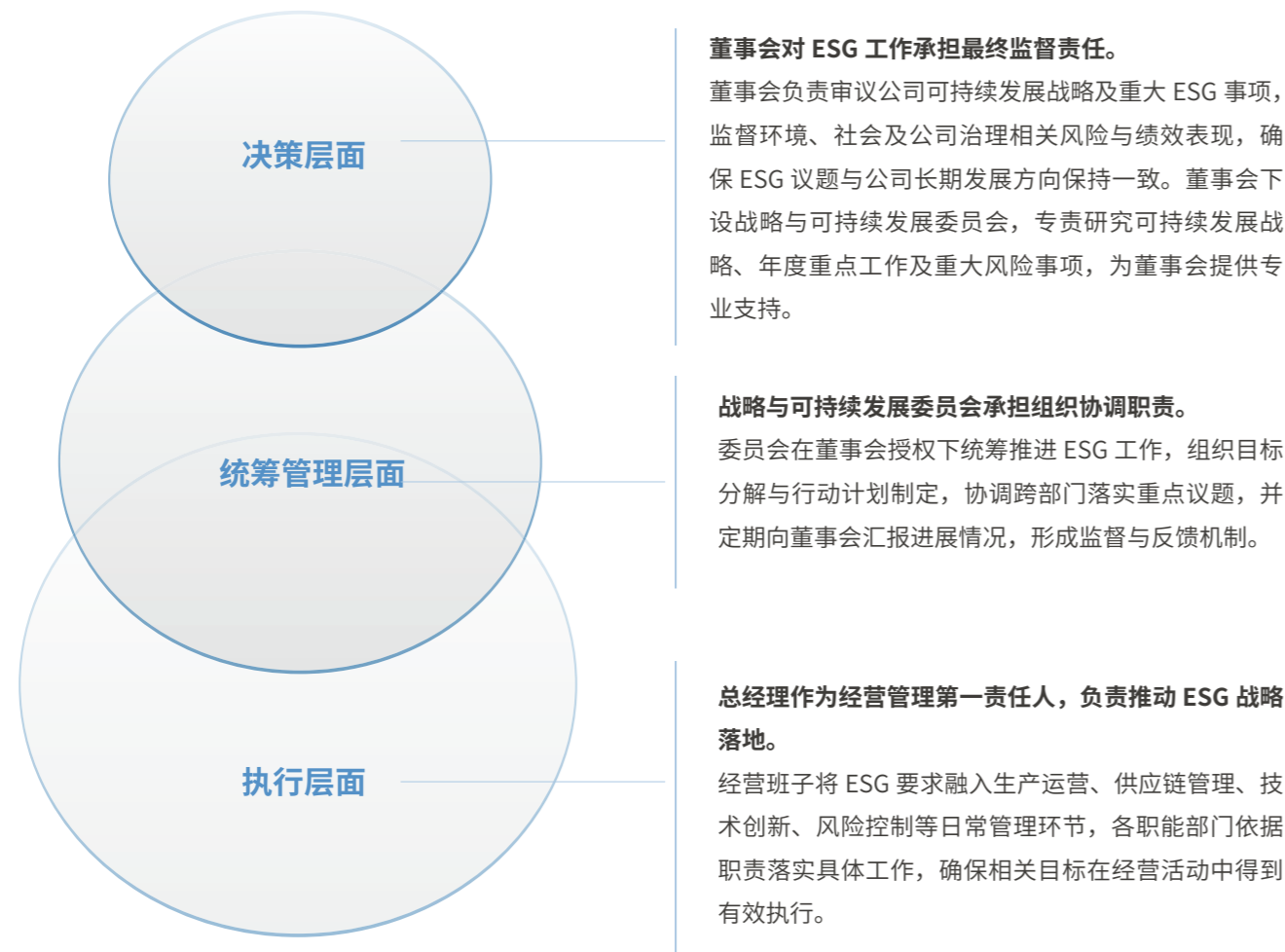


公司治理

可持续发展治理架构

厦钨新能持续完善公司治理架构，明确不同治理层级在环境、社会与治理事项中的职责分工，推动决策、执行与监督机制协同运作。我们根据最新法律法规要求，取消监事会设置并由董事会审计委员会代行其职责，同时结合公司发展阶段与业务布局变化，经董事会审议后，我们于 2025 年 10 月 24 日对组织架构进行优化调整，并发布编号为 2025-062 公告。

我们整体治理架构如下：



公司组织架构图

公司治理架构建设

公司在董事会成员选聘与结构优化过程中，注重成员背景的多元化与互补性，综合考虑候选人在专业经验、行业背景、管理能力及个人特征等方面的差异性因素，在依法合规的前提下，持续优化董事会成员结构，提升董事会决策的科学性与包容性。在董事选任过程中，公司关注性别、国籍及文化背景等因素对公司治理的积极影响，并结合公司发展阶段及业务布局实际情况，稳步推进董事会结构的持续完善。

公司严格依据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及相关公司治理规范，建立独立董事选任与管理机制，保障董事会运作的独立性与规范性。

我们的独立董事严格遵循《上市公司独立董事管理办法》第六条关于独立董事任职的禁止性条款：

- (一) 在公司或者其附属企业任职的人员及其配偶、父母、子女、主要社会关系；
- (二) 直接或者间接持有公司已发行股份百分之一以上或者是公司前十名股东中的自然人股东及其配偶、父母、子女；
- (三) 在直接或者间接持有公司已发行股份百分之五以上的股东或者在公司前五名股东任职的人员及其配偶、父母、子女；
- (四) 在公司控股股东、实际控制人的附属企业任职的人员及其配偶、父母、子女；
- (五) 与公司及其控股股东、实际控制人或者其各自的附属企业有重大业务往来的人员，或者在有重大业务往来的单位及其控股股东、实际控制人任职的人员；

(六) 为公司及其控股股东、实际控制人或者其各自附属企业提供财务、法律、咨询、保荐等服务的人员，包括但不限于提供服务的中介机构的项目组全体人员、各级复核人员、在报告上签字的人员、合伙人、董事、高级管理人员及主要负责人；

(七) 最近十二个月内曾经具有第一项至第六项所列举情形的人员；

(八) 法律、行政法规、中国证监会规定、证券交易所业务规则和《公司章程》规定的不具备独立性的其他人员。

报告期内

公司独立董事不存在《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及《公司章程》等规定的不得担任公司独立董事的情形，不存在影响独立履职的情形。

公司治理架构建设的关键数据

指标	单位	本报告期内
董事会人数	人	9
董事会中女性董事人数	人	2
董事会中独立董事人数	人	3
董事会中女性独立董事人数	人	2
董事会中非独立董事人数	人	6
董事会中女性非独立董事人数	人	0
股东会会议召开次数	次	4
董事会召开次数	次	7
监事会召开次数	次	2
董事会成员平均任期	年	5.3
独立董事平均任期	年	5.3
非独立董事平均任期	年	5.3

董事会专业性

公司高度重视董事会成员专业结构与能力配置，结合主营业务特点及战略发展需求，持续优化董事会成员的行业经验与专业背景结构。

姓名	董事类型	性别	新能源材料经验	审计 / 财务经验	董事会出席率 ¹
杨金洪	董事长	男	√	/	100%
姜龙	董事、总经理	男	√	/	100%
余炳	职工董事	男	√	/	100%
谢小彤	董事	男	/	√	100%
钟可祥	董事	男	√	/	100%
钟炳贤	董事	男	/	√	100%
何燕珍	独立董事	女	/	√	100%
陈茵	独立董事	女	/	√	100%
黄令	独立董事	男	√	/	100%

1 出席包含委托出席

董事薪酬与绩效

公司董事薪酬相关事项由董事会提名与薪酬考核委员会负责研究和审议。委员会由董事组成，其中独立董事占多数并担任召集人。

在薪酬制定与评估方面，公司建立了以履职表现和经营业绩为基础的评价机制。相关部门定期向提名与薪酬考核委员会提供公司主要财务指标、经营目标完成情况、董事履职及绩效任务完成情况等基础资料。委员会结合绩效评价结果和薪酬分配政策，对董事薪酬方案进行审议，并形成意见提交董事会审议决定，确保薪酬决策过程规范、有序、可追溯。

同时，公司注重发挥独立董事在薪酬管理中的监督作用。根据《独立董事制度》，独立董事津贴由董事会制定方案，经股东会审议通过，并在年度报告中依法披露。除上述津贴外，独立董事不得从公司及相关方取得其他利益，有效保障其独立履职和客观判断能力。

公司管理层的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬、中长期激励收入组成，其中绩效薪酬与公司和管理层个人的绩效指标完成情况挂钩。

股东权益保护

我们致力于建立公平、透明的股东权益保护机制，确保所有股东能够平等享有法定权利并获得合理回报，从而支持公司的长期可持续发展。

股东权利保障 ● 我们严格按照相关法律法规、监管规则以及公司内部规章制度的要求履行股东会召集、召开及表决等程序，并通过网络投票等方式为股东参与公司重大事项的决策提供便利，保障股东充分行使对公司重大事项的知情权、参与权、表决权与监督权，切实维护股东尤其是中小股东的合法权益。

信息披露管理 ● 我们已制定并实施《信息披露事务管理制度》，对信息披露相关的职责分工、披露内容、工作流程、监督机制及责任要求做出明确规范，推动信息披露工作规范、有序开展，保证信息披露质量和透明度，保障投资者及其他利益相关方平等获悉公司信息权利。

投资者关系管理 ● 我们已建立并实施《投资者关系管理制度》，我们通过股东会、业绩说明会、投资者说明会路演、分析师会议、现场参与与座谈交流、上证 e 互动等方式，与投资者开展面对面和线上互动，及时回应投资者关切，积极与投资者保持联络，加强与投资者的信息沟通。

股东分红规划 ● 在股东回报方面，为持续提升股东回报、推动长期投资，我们实施稳定、积极、可持续的分红政策。公司分别于 2025 年 7 月和 9 月完成公司 2024 年度和 2025 年半年度权益分派实施，与股东共享发展成果。

风险管控

内部审计

我们将内部审计作为完善公司治理、强化风险管理和保障可持续经营的重要抓手，持续发挥内部审计在监督、评价与改进中的作用。我们已建立并实施《内部审计制度》，由董事会审议批准，系统规范内部审计的组织架构、职责分工、审计范围及整改机制。

治理架构与独立性保障 >

我们设立审计部作为内部审计机构，独立行使审计监督职能，向董事会及董事会审计委员会报告工作，由董事会审计委员会对内部审计工作进行指导和监督。

风险导向的审计覆

我们以风险防控和经营管理重点为导向，围绕财务收支、重大投资、内部控制、风险管理及领导人员经济责任等领域，开展内部审计和专项审计。

风险导向审计计划与实施

我们结合公司风险评估结果和经营管理，制定年度内部审计计划，经董事会审计委员会审核后实施，并在必要时动态调整。

审计整改与持续改进

我们建立审计整改跟踪机制，督促被审计单位落实整改责任，对审计发现问题进行闭环管理。

廉洁与合规监督

我们在内部审计过程中协同推进反舞弊和廉洁风险防范，对发现的违规行为依法依规提出处理建议，助力营造合规、透明和负责任的经营环境。

指标	单位	2025
年度审计项目数量	项	5
覆盖子公司数量	项	9
财务审计项目数量	项	0
专项审计数量	项	4
内控检查次数	次	1

风险管理

我们将风险识别与风险管理作为公司治理和稳健经营的重要组成部分，持续将风险导向原则嵌入公司战略决策、经营管理及内部控制体系。我们已建立并实施《全面风险管理制度》，围绕公司发展战略和经营目标，构建覆盖全业务、全过程的风险管理体系，将风险管理要求系统融入战略决策、经营管理和监督评价之中，提升公司稳健经营和可持续发展能力。

风险治理架构

公司建立由董事会及审计委员会监督、管理层统筹、业务单元落实、内部审计独立评价的全面风险治理体系，构建权责清晰、分工协同的风险管理架构。

董事会层面

公司审计委员会作为风险监督机构，负责对公司重大风险管理政策、运行情况及关键风险事项进行审议和监督，定期听取管理层关于风险管理工作的专项汇报。

管理层层面

公司设立由党委成员及经营班子成员组成的风险管理领导小组，统筹推进公司风险管理工作，由办公室作为风险管理归口部门，负责制度建设、组织协调及运行监督。

业务执行层面

各部门及子公司作为风险管理第一责任主体，围绕投资、研发、采购、制造、销售及职能管理等环节，落实风险识别、防控及应对措施，切实履行风险管控职责。

风险管理流程

风险识别与风险暴露评估

公司围绕投资、研发、采购、制造、销售及职能管理活动，系统开展风险识别工作，形成涵盖战略、财务、运营、合规等十类风险的风险类别清单和风险地图，公司依据年度目标制定风险评估标准，对各类风险发生可能性和影响程度进行量化评分，形成年度风险初评排序清单。

风险识别与风险暴露评估

公司结合中长期战略规划和年度经营目标，明确风险偏好和风险容忍度，并在风险应对和经营决策过程中加以应用，确保风险承担水平与公司发展能力相匹配。

风险应对措施与持续跟踪

针对年度核心风险清单，公司组织编制《年度核心风险应对方案》，明确应对目标、责任部门、完成时限及具体措施，并经风险管理领导小组审定后实施。

风险监测、预警与事件管理

公司建立风险预警机制，各单位定期监测关键风险指标，并及时向办公室和风险管理领导小组报告，动态调整风险管理策略。在发生风险事件时，公司按照规定程序开展信息报送、原因分析、影响评估及应对处置，并对重大风险事件实行分级管理和专项报告机制。

风险评估频率与内部审计监督

公司每年至少组织开展一次系统性风险评估工作，并结合经营环境变化适时开展专项评估，实现风险暴露的持续监测。同时，审计部和纪检监察室通过内控审计、专项审计和日常监督等方式，对风险管理体系运行效果进行独立评价，相关监督结果直接报送风险管理领导小组。

风险文化建设与激励约束机制

公司将风险管理文化融入企业文化建设全过程，通过制度宣贯、业务培训和岗位实践，不断强化员工风险意识和责任意识。

业务连续性计划

作为全面风险管理体系的重要组成部分，业务连续性管理关注的是在突发事件或重大中断情景下，公司如何保障人员安全、维持关键业务运作并尽快恢复正常经营。我们在风险识别和风险应对的基础上，将业务连续性管理纳入风险管理框架，目前已建立并实施《BCM 业务连续性管理制度》，并配套制定《业务连续性计划（BCP）》。

业务连续性管理组织与职责：我们设立由管理层牵头的危机管理团队（CMT），并组建业务恢复团队（BRT）和应急响应团队（ERT），在事件发生时分别负责决策指挥、业务恢复和人员安全保障，确保应对机制高效协同。

关键业务活动及制定恢复目标：通过业务影响分析（BIA），我们识别生产制造及相关支持职能中的关键业务活动，明确最大允许中断时间、目标恢复时间和最低运营水平，为业务恢复优先级和资源调配提供依据。

应急响应与业务恢复安排：针对火灾、停电、IT 中断、供应链中断等情景，我们在《业务连续性计划》中明确应急响应和业务恢复的基本流程，并通过备用生产基地、关键资源保障和跨部门协同，支持关键业务尽快恢复运行。

演练、评估与持续改进：我们定期组织业务连续性演练，并结合演练和事件复盘结果，对业务连续性计划进行评估和更新，持续提升计划的适用性和有效性

我们三明厦钨已经获得 ISO22301:2019 业务连续性管理体系认证证书。



三明厦钨业务连续性管理体系证书

商业道德

道德行为规范

商业道德是企业可持续经营和长期价值创造的重要基础。我们始终将诚信、正直与合规作为开展各项经营活动的基本准则，致力于在与员工、客户、供应商及其他利益相关方的合作中，构建公平、透明、值得信赖的商业环境。

为此，公司制定并实施了《商业行为规则》，作为全体员工共同遵循的行为指引，对公司在日常经营和决策过程中应秉持的道德标准作出明确规范。该规则适用于公司及其下属各单位。

围绕商业道德的核心要求，我们重点从以下方面加以规范和引导：

范畴	类别	管理方针
商业道德与廉洁合规	反腐败与廉洁从业	公司坚持廉洁从业原则，严禁任何形式的贿赂、回扣、商业贿赂及不当利益输送行为，同时禁止员工收受或索取不正当利益
商业道德与廉洁合规	反不正当竞争与反垄断	公司严格遵守反垄断及反不正当竞争法律法规，禁止价格串通、市场垄断、不正当竞争等行为，维护公平有序的市场环境
商业道德与廉洁合规	反洗钱与金融合规	公司严禁洗钱、内幕交易及其他违法金融行为，规范证券交易及资金往来管理
公司治理与职业操守	利益冲突管理	公司要求员工如实申报并妥善处理与公司利益可能发生冲突的情形，防止个人利益影响公正履职
公司治理与职业操守	信息安全与保密	公司严格履行信息安全与保密义务，规范商业秘密、客户信息及内部资料的使用、存储和传输行为，防止信息泄露和滥用
人力资源与员工权益	平等与反歧视	公司坚持平等、公正的用工原则，反对任何形式的歧视行为，营造尊重、多元、包容的工作环境
EHS 管理	环境、健康与安全 (EHS)	公司统筹推进环境保护、职业健康与安全管理，落实污染防治、风险防控和安全生产责任，保障员工健康与生态环境安全
合规管理体系	举报与申诉机制	公司建立畅通的举报与申诉机制，鼓励员工和相关方通过合规渠道反映违规行为，并依法保护举报人合法权益

我们的准则适用于公司全体员工及各级管理人员，并作为员工聘用、考核和管理的重要依据执行

反腐败反贿赂

公司依托《反腐败反贿赂管理规定》，由纪检监察室牵头开展监督管理，对关键岗位人员实施廉洁从业监督，并通过完善制度建设和源头预防机制，加强对采购、销售等重点环节的风险管控。同时，组织关键岗位人员签订《廉洁承诺书》，将廉洁履职情况纳入考核管理，强化责任约束和行为规范。

公司反腐败与反贿赂方针主要包括以下方面：

范畴	类别	管理方针
商业道德与廉洁合规	廉洁从业原则	公司对任何形式的腐败、贿赂和不正当利益输送行为持零容忍态度，坚决反对以不正当手段获取商业机会或个人利益
商业道德与廉洁合规	禁止行贿与受贿	严禁员工向任何个人或单位提供、承诺或给予贿赂；同时禁止员工以任何形式索取或收受可能影响公正履职的现金、礼品、有价证券、购物卡或其他利益
商业道德与廉洁合规	礼品与招待管理	未经批准，不得接受或提供与公司业务相关的礼品、宴请、娱乐、赞助或捐赠，确保商业往来不影响决策独立性
商业道德与廉洁合规	敏感对象禁止性规定	明确禁止向国家公职人员、政治团体以及参与招投标、合同、拍卖等事项相关的对象进行任何形式的馈赠与利益输送
商业道德与廉洁合规	第三方利益输送控制	禁止通过借贷、担保、帮助融资等方式，为与公司存在业务往来的第三方或其关联人员提供不当利益
商业道德与廉洁合规	风险识别与主动报告	如利益往来可能导致决策偏差、引发外部质疑或损害公司声誉，员工必须主动拒绝并及时报告
商业道德与廉洁合规	廉洁意识与职业操守	要求员工在日常工作中保持高度廉洁意识，主动识别和规避腐败与贿赂风险，将公司利益和声誉置于首位
合规管理体系	举报与反映机制	公司鼓励员工通过规范渠道反映涉嫌腐败或贿赂的行为，并承诺依法依规、公正处理
商业道德与廉洁合规	公益与赞助合规	公司规范公益捐赠及赞助活动管理，防止以慈善捐赠或社会赞助名义实施变相贿赂或利益输送
合规管理体系	合规培训与宣贯	公司定期组织覆盖全员及重点岗位的反贿赂与反腐败培训，持续强化廉洁与合规意识
合规管理体系	调查与问责机制	公司建立违规行为调查与处理机制，对涉嫌贿赂和腐败行为依法依规开展调查、取证和责任认定

反垄断与不正当竞争

我们在经营管理中坚持依法合规与公平竞争原则，将维护健康有序的市场环境作为商业道德的重要组成部分。我们通过《商业行为规则》对员工行为进行原则性规范，引导全体员工在参与市场竞争和业务往来时，始终遵循合法、诚信和公正的基本要求。在实际经营过程中，我们强调以正当方式开展竞争，反对任何可能影响公平交易或损害公司声誉的行为，同时要求员工在对外合作和商业决策中保持独立判断，避免不当行为干扰业务决策的客观性与公正性。

举报机制及保护机制

公司明确由办公室、人力资源部等相关职能部门负责举报事项的受理、调查与管理工作，支持员工及相关方通过电话、邮箱等渠道进行实名或匿名举报，并对举报事项及举报人身份信息实行严格保密。公司对任何形式的打击报复行为实行零容忍，严禁因举报行为对举报人采取降职、降薪、辞退、歧视或其他不利处理；一经查实，将依据有关规定严肃追责，切实保障举报人合法权益。

我们对收到的举报事项，将按照既定流程及时受理并进行调查处理，确保相关问题得到客观、公正的核查与处置。

投诉电话：0592-3351802、3351910

商业道德培训

我们于2025年6月26日至28日在福建谷文昌干部学院举办领导干部政治能力提升培训，重点围绕贯彻落实中央八项规定精神和加强作风建设开展专题学习。培训期间，通过专题授课和典型案例剖析，系统解读形式主义、官僚主义及违规用权等问题的风险表现，引导干部筑牢拒腐防变思想防线。同时，结合现场教学和情景教学，引导学员学习先进典型严于律己、廉洁奉公的优良作风，推动廉洁要求融入日常管理和经营决策，持续提升公司廉洁治理和反腐合规管理水平。



商业道德关键绩效

本报告期内

腐败或贿赂事件数量

0 件

歧视或骚扰事件数量

0 件

客户隐私数据事件数量

0 件

利益冲突事件数量

0 件

洗钱或内幕交易事件数量

0 件

税务合规

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》及业务所在地区相关法律法规的要求，坚持依法合规纳税。报告期内，公司共缴纳税款约 23574.33 万元，未发生涉税违规事件。

公司财务中心负责公司税务事项管理工作。公司严格遵循内部控制流程，对可能产生的税务风险进行识别、管理和防范。公司不定期开展内部税务事项自查工作，通过对税务岗位进行全面绩效考核，规范相关税务人员的行为。此外，公司通过聘请第三方专业机构进行税务检查和审计工作，借助专业力量发现税务风险或问题，及时落实整改，以加强税务风险管控。

公司与税务主管部门建立了积极、透明的沟通机制，通过税企邮箱、电话、面对面沟通等方式不定期向税务机关咨询、获取建议，及时了解税收法规政策动态及实操要求，保证税务业务合规。此外，公司还不定期邀请外部专家为公司相关人员提供税务法规政策和税务知识培训，加强员工税务合规意识，提升税务相关人员的专业胜任能力。

数据安全与客户隐私保护

治理

为更好的履行信息安全职责，切实贯彻厦钨新能总体信息安全要求，数字化中心进行信息安全管理，主要架构如下：

公司层面：

决策层	• 信息安全委员会
管理层	• 公司数字化中心
执行层	• 各分子公司

信息安全委员会：公司明确由分管副总经理负责领导信息安全委员会，对信息安全工作的总体管理与监督，统筹推进信息安全管理建设体系与运行。

管理层：由公司数字化中心统筹信息安全工作的开展，监督指导子公司信息安全工作的开展。

执行层：各分子公司总经理作为信息安全管理的第一负责人，具体信息安全工作直接上报公司，由公司协助管理。

分子公司层面：

管理层	• 分子公司负责人
执行层	• 各车间及现场

战略

我们的信息安全战略方针包括五大方面：

- 01 完善信息安全管理体系统系：**公司坚持持续改进原则，定期开展信息安全风险评估和体系评审，结合业务发展和技术环境变化，不断优化信息安全管理制度、技术防护能力和运行机制，提升整体防护水平。
- 02 数据完整性与安全性：**公司建立覆盖数据全生命周期的安全管理机制，通过权限控制、加密存储、备份恢复等措施，防范数据泄露、篡改和丢失风险，确保信息的真实性、完整性和可用性。
- 03 信息安全风险监测与应急响应：**公司持续强化网络与信息系统运行监测能力，建立信息安全事件预警和应急处置机制，对潜在风险和安全隐患及时识别、响应和处置，降低对业务运营和利益相关方的影响。
- 04 全员信息安全责任：**公司将信息安全责任纳入岗位职责和员工行为规范体系，通过制度约束与培训宣贯相结合的方式，强化全体员工的信息安全意识，明确各岗位在信息安全管理中的职责，形成全员参与、共同维护的信息安全管理格局。
- 05 第三方信息安全管理要求：**公司将信息安全要求纳入供应商及合作方管理体系，在业务合作、系统对接和数据共享过程中，明确第三方的信息安全责任和合规义务，防范外部合作带来的信息安全风险。

影响、风险和机遇管理

管理制度建设

公司依据《IT及信息系统管理制度》《信息安全管理规定》《信息系统管理规定》《IT中断应急管理规定》等内部制度，系统建立覆盖信息系统运行管理、网络与数据安全防护、权限控制、风险评估及应急响应的信息安全管理体系，持续提升信息系统安全运行水平和业务连续性保障能力。

01

业务连续性保障：公司制定并实施《IT中断应急管理规定》，针对信息系统中断、网络攻击、病毒入侵等突发事件，明确应急处置流程、职责分工及恢复机制，并通过培训和演练持续提升应急处置能力。

02

访问控制与权限管理：公司通过统一的账号和权限审批机制，对OA系统、ERP系统、VPN、USB接口及网络接入权限实施分级审批和授权管理，防范未经授权访问风险。

03

网络与数据安全：公司按照《信息安全管理规定》要求，部署防火墙、入侵防护系统、防病毒软件、日志审计系统等安全设施，并规范外网访问和服务器资源使用权限，持续强化网络安全防护能力。

04

风险评估与漏洞管理：公司建立信息安全风险评估机制，定期开展风险评估工作，形成《信息安全风险评估表》，并由IT安全团队组织实施漏洞扫描、风险分级、补丁修复及跟踪管理，持续降低系统安全隐患。

05

监测预警与事件处置：公司对黑客攻击、病毒入侵、数据库异常、网络中断等信息安全事件建立分级响应机制，按照应急管理流程进行记录、汇报、处置和复盘，防范风险重复发生。同时明确要求员工在发现系统权限漏洞、数据安全隐患等情况时，应第一时间向数字化中心IT报告，并由相关部门组织处置和整改，形成内部信息安全事件上报与响应机制。

06

员工意识建设：公司通过制度宣贯、应急演练和专项培训等方式，持续开展信息安全意识教育，强化员工对信息安全风险防范和应急处置能力的认知。

培训案例



培训课件

我们定期给我们的员工开展信息安全意识培训，我们从入域，设置口令，暴力破解密码时间，病毒感染，网络钓鱼，移动存储设备这几个方面让我们的员工信息安全意识得到提升。

供应商及客户信息保护

在数字化运营和供应链协作不断深化的背景下，供应商及客户信息的安全性已成为企业稳健经营和合作信任的重要基础。我们高度重视业务往来过程中所涉及的信息安全管理，将供应商及客户相关信息统一纳入信息安全管理体系，通过规范使用和有效管控，防范信息泄露和不当使用风险。

- 统一纳入信息安全管理：**我们将供应商及客户相关信息随业务系统一并纳入信息安全管理范围，按照统一的信息安全要求进行规范管理。
- 规范信息访问与使用：**我们通过账号和权限管理机制，限定相关人员在授权范围内访问业务数据，降低未经授权访问的风险。
- 加强数据安全措施：**我们对重要业务数据采取集中存储、加密管理和定期备份等方式，提升信息在存储和使用过程中的安全性。
- 防范信息不当外流：**我们通过对外接存储介质、数据外带及系统操作行为的管理，减少信息在流转过程中的安全隐患。



信息安全关键指标

本报告期内

年度信息安全投资金额
819.52万元

IT故障次数
0次

信息安全事件数量
0件

钓鱼测试次数
236次

钓鱼测试点击率
5.93%

信息安全培训覆盖人数
897人数

供应商数据泄漏次数
0次

客户数据泄漏次数
0次

安全稳健运营 赋能长远发展

社会

厦钨新能始终将员工视为企业最重要的价值创造者，把安全生产和职业健康作为企业稳健运营与可持续发展的重要基石。公司坚持以人为本、预防为先的管理理念，持续完善安全生产责任体系和风险防控机制，将安全管理融入日常运营与生产实践的各个环节。同时，围绕员工职业健康与身心福祉，系统推进职业危害防护、健康监测与培训宣导，努力为员工营造安全、健康、稳定的工作环境，助力员工与企业共同成长、行稳致远。

回应议题

职业健康安全
化学品安全

回应 SDGs



职业健康安全

治理

职业健康安全治理架构

为更好的履行安全职责，切实贯彻厦钨新能总体安全要求，设立安全环保管理部并进行安全分级化管理，主要架构如下：

公司层面

决策层	安全生产委员会
管理层	公司安全环保管理部
执行层	各分子公司

安全生产委员会：制定总体职业健康安全政策和方向，一同就重大职业健康安全事项开展决策；

管理层：由公司安全环保管理部承担日常管理与执行职能，负责组织实施相关制度和措施，并对各分子公司安全保障部门职业健康安全工作的开展情况进行监督与指导。

执行层：分子公司建立健全安全管理机构，由分子公司总经理作为安全管理的第一负责人，由安全管理部负责协助开展安全管理工作。

分子公司层面

管理层	分子公司负责人
监督层	分子公司安全环保管理部
执行层	各生产车间及现场

安全生产责任制

为系统落实安全生产和职业卫生主体责任，厦钨新能依据《全员安全生产与职业卫生责任制》，在公司治理和生产经营管理中建立分级负责、层层落实的安全生产责任体系，确保安全管理要求在各业务层级和岗位得到有效执行。

管理层责任：公司明确管理层人对安全生产和职业卫生工作负全面领导责任，负责组织建立和实施安全生产责任制，统筹推进风险管控、隐患治理、应急管理和资源保障等重点工作。

部门和生产单元管理职责：公司各职能部门和生产单元按照制度要求，承担本业务范围内的安全生产和职业卫生管理责任，具体落实风险辨识与管控、作业安全管理、设备设施和化学品安全、外包作业管理等要求。

岗位履职与员工责任：公司在责任制中明确一线岗位员工在遵守安全操作规程、正确使用劳动防护用品、发现并报告安全隐患等方面的责任，推动员工将安全要求融入日常作业行为，提升一线风险防范能力。

责任落实与监督机制：公司通过责任制宣贯、日常监督和履职检查等方式，持续跟踪安全生产责任落实情况，并结合实际运行情况进行评估和完善，推动安全生产责任制持续有效运行。公司与主要负责人、管理层成员、职能部门负责人及生产单元负责人分别签订责任书，要求其在各自职责范围内组织落实安全生产和职业卫生管理要求

职业健康、安全、环保、消防安全目标责任书

为深入贯彻落实《安全生产法》和《职业病防治法》等法律法规，落实安全生产“三管三必须”要求，强化全员安全生产责任制，明确各级管理人员、职能部门、生产单元及员工的安全生产和职业卫生管理职责，特制定本责任书。本责任书适用于公司所有生产单元和员工。本责任书自签订之日起生效，有效期为一年。

一、适用范围

二、职责与目标

三、考核与奖惩

序号	目标名称	权重	考核标准	考核周期
1	安全生产事故	15%	杜绝死亡事故，重伤事故为零	年度
2	职业健康事故	15%	杜绝职业病发生	年度
3	环保事故	15%	杜绝重大环保事故	年度
4	消防安全事故	15%	杜绝重大火灾事故	年度
5	安全生产隐患整改率	10%	隐患整改率≥95%	季度
6	职业健康检查率	10%	职业健康检查率≥95%	年度
7	安全生产培训合格率	10%	培训合格率≥95%	年度
8	环保设施运行率	10%	环保设施运行率≥95%	年度
9	消防安全检查合格率	10%	消防安全检查合格率≥95%	年度
10	安全生产责任制落实率	10%	责任制落实率≥95%	年度

战略

我们在遵循国家及属地职业健康安全法律法规要求的基础上，结合自身业务特点和生产实际，建立并实施职业健康安全管理方针，明确安全管理原则与行为准则。

我们的职业健康安全战略方针：

安全第一，预防为主、遵章守法、确保健康。

范畴	类别	管理方针
职业健康安全理念与文化	安全理念	将“安全第一，预防为主”的理念贯穿于组织所有生产作业中，要求员工认真贯彻执行。
	安全文化	珍惜他人和自己的生命，营造健康和安全的工作环境。
法律合规与标准对标	法规遵循	严格遵守各级政府的法律法规，要求员工遵守职业健康安全的各项规章制度，关爱自己、关爱他人，不作有违职业健康安全的行为。
	标准对标	严格遵守国家有关职业健康安全法律法规，积极对标 ISO 45001 等国际职业健康安全管理标准及相关行业规范，持续完善管理制度。
安全与技术提升	自动化与技术	不断提高设备的自动化水平，采用先进的生产工艺和技术，以降低员工的劳动强度，提高本质安全。
	作业环境改善	不断改善作业环境，提供职业健康安全所需的防护措施和工作条件，提高作业安全管理水平，保护员工身体健康。
职业健康安全管理建设	体系建立	建立统一的职业健康安全管理体系统，将职业健康安全管理要求适用于公司全部业务单元、员工、承包商及受公司管理的相关人员。
	体系覆盖	确保职业健康安全管理要求覆盖所有运营活动及相关方，实现系统化、规范化管理。
风险管理与隐患治理	风险识别	坚持以风险防控为导向，持续开展危险源辨识和风险评估。
	分级管控	制定分级管控和隐患治理行动计划，强化重点领域安全管理。
员工参与与沟通机制	员工参与	建立员工参与和沟通机制，保障员工及员工代表依法参与职业健康安全事务决策、风险识别及改进工作的权利。
	沟通机制	通过制度化沟通渠道，促进员工在职业健康安全管理中的有效参与。
持续改进与绩效管理	持续改进	将持续改进作为职业健康安全管理体系统的重要原则，通过制度优化、技术升级和管理提升，不断提高职业健康安全绩效水平。
	目标管理	结合运行情况设定职业健康安全改进目标和阶段性指标，用于指导管理改进和资源投入方向。

影响、风险和机遇管理

职业健康安全管理体系统建立

厦钨新能持续推进职业健康安全管理的制度化、规范化和体系化建设。公司依据 ISO 45001:2018 等相关标准要求，建立并实施覆盖公司各业务单元的职业健康安全管理体系统。

治理与运行衔接

我们通过设立安全生产委员会，推进的职业健康安全管理机制。安全生产委员会依据《安全生产委员会会议管理细则》，对公司安全生产重大事项、管理制度和绩效目标进行审议和决策。

体系框架建立

我们以《环境和职业健康安全管理手册》为纲领性文件，明确职业健康安全管理的总体要求、职责分工和运行原则，并配套制定和实施多项管理制度和程序文件，对体系运行的关键环节进行规范管理。

在体系运行过程中

运行策划与过程控制：我们依据《环境、职业健康安全运行管理规定》，对生产经营活动中的关键作业环节实施运行策划和过程控制，将职业健康安全要求嵌入生产组织、设备运行和作业管理全过程。

危险源辨识与风险管控：我们按照《环境、职业健康安全运行管理规定》要求，持续开展危险源辨识和风险评估，并将识别结果作为制定控制措施和改进管理的重要依据。

作业安全与专项管理：围绕重点作业和高风险环节，我们通过《安全生产管理制度》《消防安全管理制度》《高处作业安全管理规定》等专项制度，对作业许可、安全操作、现场防护和应急要求进行规范管理，持续强化现场作业安全管控。

应急响应与事故调查：我们制定并实施《应急准备与响应管理规定》，建立覆盖生产运营的应急管理机制，明确应急组织、响应流程和处置要求，并通过定期演练和复盘，不断提升突发事件应对能力。

沟通机制与员工参与：我们高度重视员工在职业健康安全管理中的参与和沟通，通过《沟通、信息交流管理规定》，保障相关信息在组织内部的及时传递。员工可通过会议、培训、沟通反馈等多种形式参与风险识别、隐患排查和改进建议的提出，持续提升全员安全意识和风险防范能力。

公司名称	是否获得 ISO45001:2018 认证	覆盖业务范围
厦门厦钨新能源材料股份有限公司	已获得	锂离子正极材料的前驱体的设计及制造，锂离子正极材料（钴酸锂、三元材料）的制造及相关管理活动
三明厦钨新能源材料有限公司	已获得	锂离子正极材料（钴酸锂）的生产及相关管理活动
宁德厦钨新能源材料有限公司	已获得	锂离子正极材料（三元材料）的生产及相关管理活动
雅安厦钨新能源材料有限公司	已获得	锂离子正极材料（磷酸铁锂）的生产及相关管理活动
厦门璟鹭新能源材料有限公司	已获得	锂离子正极材料（钴酸锂、三元材料）的制造及相关管理活动
厦门厦钨氢能科技有限公司	已获得	贮氢合金粉的设计、制造及相关管理活动
赣州市豪鹏科技有限公司	已获得	硫酸镍溶液（非危化品）、硫酸钴溶液（非危化品）、电池粉料的生产、废旧二次电池（锂电池、镍氢电池）的梯次利用及相关管理活动、废旧二次电池（锂电池、镍氢电池）回收及相关管理活动



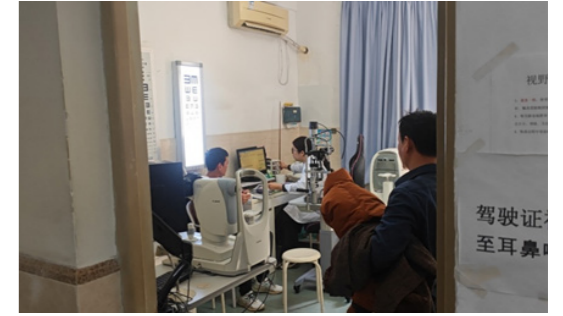
部分分子公司 ISO45001 证书

职业危害因素监测和体检

厦钨新能始终坚持“预防为主、防治结合”的原则，将职业病防治作为职业健康安全管理的核心内容。

职业病管控体系

- 职业病危害识别与风险管控
- 作业环境改善与工程防护
- 职业健康监护与员工保障
- 职业病防治培训与告知



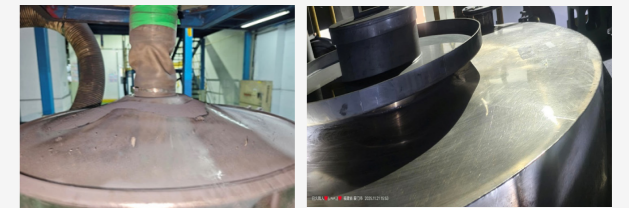
体检现场

职业健康安全管控案例

案例

» B 车间粉尘治理改善项目

2025 年，公司组织开展专项治理，对收尘设备及运行参数进行优化升级。通过系统改造和强化维护管理，有效提升粉尘收集效率，减少粉尘外逸。



图：改造前（左）和改造后（右）

案例

» 双锥混料器粉尘逸散治理项目

2025 年，公司对设备结构和出料方式进行优化，将开放式出料调整为密闭式出料，并同步完善密封和排气系统，减少物料浪费，实现职业健康防护与生产效率的同步提升。



图：改造前（左）和改造后（右）

案例

» C 车间噪声治理改善项目

2025 年，公司以振动电机替代气振装置，并对设备运行状态进行优化调试。有效缓解员工噪声暴露风险，改善作业环境，降低听力损伤隐患。



图：改造前（左）和改造后（右）

安全生产管理

安全风险分级管控

我们依托环境和职业健康安全管理体系，建立了以风险分级管控为核心的安全风险管理机制。我们按照《危险源辨识、风险评价和风险控制管理规定》及相关管理要求，对生产经营活动中存在的安全风险进行系统识别和评价并对风险实施分级管理。

针对识别出的风险

我们重点加强对重大危险源和高风险作业的分级管控。依据《重大危险源监控管理规定》，公司对涉及危险化学品、易燃易爆物质等重大危险源进行辨识、评估和分级，建立重要危险源清单。

在风险分级基础上

我们将分级管控要求与日常生产管理相结合，对不同等级风险实施差异化管理。对高等级风险，强化专项管控和重点监测，落实预测、预警和应急准备要求；对一般风险，通过规范操作、加强巡查和持续改进等方式进行控制，确保各类风险始终处于可控状态。

供方和承包商管理

我们建立了并实施《对供方和承包方施加影响管理规定》，对相关方在生产、施工和服务过程中可能存在的职业健康安全风险实施规范管理：

制度约束与职责落实

明确采购、生产管理、设备、工程及后勤等部门在供应商和承包商职业健康安全管理中的职责分工，形成分工明确、协同推进的管理机制。

准入审核与合同管理

在供应商和承包商准入及合作过程中，关注其职业健康安全管理能力，审核相关资质，并在合同或协议中明确环保和职业健康安全要求，优先选择通过 ISO 14001、ISO 45001 认证的相关方。

过程沟通与风险管控

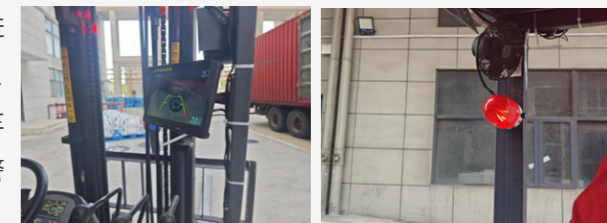
我们通过发放《环保和职业健康安全倡议书》、现场沟通等方式，向相关方传递公司职业健康安全方针和管理要求；针对化学品供应、工程施工、设备安装维修等高风险环节，落实资质审核、MSDS 提供及作业安全管理要求。

事故整改与安全管理提升

针对本报告期内厂区发生的事故，公司对事故原因进行了系统复盘，并从外包管理、交通组织、人员行为规范和安全培训等方面全面开展整改与优化，持续提升厂区交通安全管理水平，防范类似事件再次发生。相关改进措施包括：

» (1) 强化外包作业安全管理

公司对厂区叉车等物流作业设备和外包作业管理进行了全面规范。一方面，通过为叉车增加示廓灯、倒车影像、倒车雷达及警戒报警装置等方式提升车辆运行安全性；另一方面，对物流装卸区域设置警戒围栏和道闸等物理隔离设施，限制无关人员进入作业区域。同时，公司对外包物流作业时段实施分时段管控，避免叉车在员工上下班和就餐高峰时段运行，并明确物料堆叠高度和叉车装载规范要求，防止货物遮挡驾驶员视线。



» (2) 优化厂区交通组织与设施

为降低人车交叉风险，公司对厂区道路和通行设施进行了系统优化。通过梳理厂区人行路线，修复原有通行断点，并在车辆与行人易交汇区域设置护栏，实现人车分流。同时，公司完善了厂区交通标识体系，新增斑马线、车辆导向线、减速带、反光镜以及限速标识等交通设施，进一步提升车辆行驶的可视性与规范性，减少交通安全隐患。



» (3) 规范员工厂区通行行为

公司发布厂区人员规范通行管理要求，明确员工在厂区行走时必须通过人行通道和斑马线，严禁在机动车道、物流通道及作业区域随意穿行。针对员工日常通行行为，公司通过监控检查与现场巡查相结合的方式开展持续监督，并对违规行为进行通报和绩效管理，推动员工养成安全通行习惯。



» (4) 加强安全培训与教育

在培训方面，公司对外包叉车作业人员开展专项安全培训，明确叉车驾驶与装载操作规范，例如限制装载高度、防止视线遮挡等，并强化特殊情况下倒车低速行驶的操作要求。



隐患排查与管理

厦钨新能坚持以事故预防和经验反馈为导向，建立覆盖重大事故和一般事故的排查与管理机制，通过规范化管理和整改，持续提升安全生产管理水平，防范事故重复发生。

重大事故排查与管理

我们高度重视重大事故风险防控，依据《重大事故隐患排查治理及考核细则》和《重大危险源监控管理规定》，将可能引发重大事故的事件和情形纳入重点管理范围。

一般事故排查与管理

针对一般安全事故，我们依据《安全环保检查管理规定》，规范事故报告、调查和处理流程。

安全应急演练

我们围绕生产经营过程中可能面临的突发事件，建立了较为系统的应急准备与响应管理机制。

应急管理体系与职责分工

我们由管理层统一负责应急准备与响应工作的总体组织和资源保障，安全环保管理部作为应急管理的主管部门，统筹推进火灾、危险化学品泄漏、安全生产及职业健康等相关应急管理工作。

覆盖的主要应急情形

结合生产特点和风险识别结果，公司应急预案覆盖的情形包括火灾及爆炸风险、危险化学品泄漏、职业病危害事故以及台风等自然灾害等情形。

应急准备与能力建设

我们注重通过日常管理和专项安排提升应急处置能力，定期开展消防设施检查与维护，组织员工参加应急知识培训和演练活动，并结合演练和实际事件对应急措施的有效性进行评估。

案例

» 应急演练案例

2025年6月25日，我们璟鹭生产基地在质检楼及AB车间区域组织开展消防应急演练。演练模拟火灾突发场景，重点检验应急预案启动、人员疏散、现场警戒及初期火灾处置等环节，并同步开展灭火器和消防设施使用培训，有效提升员工应急处置和协同响应能力。



2025年11月18日，在氢能生产基地三楼办公楼组织开展消防疏散及灭火演练。本次演练由安全环保部牵头，围绕火灾情景下的人员疏散逃生、现场集合清点以及初起火灾扑救等内容展开。



安全培训

为持续提升员工安全意识和风险防范能力，公司将安全生产培训作为安全生产体系运行的重要支撑，围绕员工全生命周期和不同岗位风险特点，建立系统化的安全教育与能力建设机制。

- 公司对新入职员工实施厂级、部门级和班组级三级安全教育，培训合格后方可上岗；
- 员工在转岗、换岗前需重新接受与岗位风险相匹配的安全教育培训。
- 与此同时，班组层面定期组织安全活动，围绕安全规章制度、操作规范和风险提示开展培训并留存记录。
- 针对特种作业岗位，公司要求相关人员接受专门的安全技术培训，经考核合格并取得相应操作资格后方可上岗。

表：2025年三明厦钨安全培训一览表

序号	培训级别	培训时间	课程名称	参训对象
1	公司级	2025年1-12月	三级安全教育培训	新员工
2	公司级	2025年2月	复工复产安全培训	公司全员
3	公司级	2025年4月	职业健康安全培训	各部门
4	公司级	2025年6月	6.5世界环境日培训	各部门
5	公司级	2025年9月	生产安全事故应急预案	各部门
6	公司级	2025年10月	危险废物管理专项培训	公司全员
7	公司级	2025年10月	复工复产安全培训	公司全员
8	部门级	2025年1-12月	转岗人员培训	转岗人员
9	部门级	2025年1-12月	“四新”培训	“四新”相关人员
10	部门级	2025年1月	节假日安全事项培训	各部门
11	部门级	2025年2月	安全生产相关法律、法规	各部门
12	部门级	2025年3月	安全生产责任制	各部门
13	部门级	2025年3月	安全生产制度及岗位安全操作规程	制造部、设备维修部、总务部、质检部
14	部门级	2025年4月	特种作业安全管理	制造部、设备维修部、总务部、质检部
15	部门级	2025年5月	企业安全生产费用提取和使用管理办法	各部门
16	部门级	2025年6月	高温安全培训	制造部、设备维修部、总务部、质检部
17	部门级	2025年7月	电气设备标准规范	设备维修部
18	部门级	2025年7月	化学品规范使用	质检部
19	部门级	2025年7月	双重预防机制培训	各部门
20	部门级	2025年8月	交通安全培训	各部门
21	部门级	2025年9月	防诈骗安全培训	各部门
22	部门级	2025年10月	火灾预防与逃生	各部门
23	部门级	2025年11月	气瓶规范使用	质检部、设备维修部
24	部门级	2025年12月	安全生产事故案例分析	各部门

培训案例

案例

雅安生产基地有限作业空间培训

2025年11月24日，雅安生产基地围绕有限空间作业风险，组织开展有限空间安全专题培训，通过课堂讲解与案例分析相结合的方式，进一步提升相关岗位人员对有限空间作业安全风险的认识和规范操作能力。



案例

氢能生产基地双重预防机制培训

2025年3月21日，公司组织开展双重预防机制专题培训，围绕安全风险分级管控与隐患排查治理要求，通过制度讲解、案例分析和视频学习等方式，强化员工对风险识别、管控措施和隐患治理流程的理解，推动双重预防机制在生产一线有效落实。



安全文化建设

为深入贯彻科学发展观，提升员工安全文明素养，全面落实《国务院安委会办公室、应急管理部关于开展2025年“安全生产月”活动的通知》文件精神，认真开展以“人人讲安全、个个会应急，查找身边安全隐患”为主题的安全月活动，2025年6月1日至6月30日，分公司以海报、横幅、知识竞赛、隐患排查评比、安全能力竞赛等多种形式开展安全宣传活动，以实际行动迎接“安全生产月”，加强全体员工安全意识，提升隐患排查能力。

统筹推进安全文化活动

围绕年度安全生产重点工作，公司统一策划并组织开展安全文化主题活动，明确目标和实施安排，推动各部门协同参与。



图：安全月启动会

突出培训与知识宣传

结合事故案例和重点作业要求，组织开展专题培训和知识宣传，提升员工安全意识和风险防范能力。



知识竞赛



海沧区安全文化体验馆参观

强化安全宣传引导

通过海报、横幅、展板等多种形式开展安全宣传，持续强化员工对安全风险和规范操作的认知。



鼓励全员参与安全管理

将隐患排查、知识宣贯等融入安全文化建设，激励员工主动发现和报告安全隐患。



海沧区安全文化体验馆参观

化学品安全

风险管理

我们将化学品安全作为安全生产和职业健康管理的重要组成部分，围绕源头准入、规范贮存、合规使用和风险防控等关键环节，建立系统化的化学品安全管理机制，持续降低化学品对员工健康、安全生产和环境造成的潜在风险。

在化学品源头管理方面

我们依据《新增化学品采购评估实施细则》，对新增化学品实行事前评估和准入管理。在新增化学品采购或引入前，由相关部门对其安全性、合规性和使用风险进行评估，明确其危险特性和管控要求。

在化学品贮存和使用管理方面

我们按照《化学品贮存、使用管理规定》的要求，对化学品实施分类管理和规范化管控。根据化学品的危险特性，落实分类存放、标识管理和台账记录，明确贮存条件和使用要求，确保化学品在贮存、领用和使用过程中的安全可控。

在运行风险防控方面

结合化学品使用场景和风险特征，将化学品安全管理与职业健康、安全生产和应急管理相衔接，对可能涉及泄漏、误用或职业危害的情形，提前落实相应的管理措施和防护要求，持续提升化学品安全管理的规范性和有效性，保障员工健康与生产运行安全。

化学品泄露应急演练

2025年8月28日，公司在化学品储存和使用区域组织化学品泄露应急演练，重点检验应急报告、现场处置和人员疏散流程的可操作性，提升化学品突发事件的综合应对水平。



职业健康安全关键绩效

指标	单位	2022	2023	2024	2025
职业健康与安全生产总投入	万元	1778.34	3656.50	2942.66	3472.53
职业安全培训总人次	人次	/	1634	8310	31329
职业安全培训总时数	小时	/	8502	24544	42523
接受安全培训总人数	人	/	1142	2511	4266
接受安全培训女性人数	人	/	/	/	745
安全应急演练次数	次	111	106	678	511
安全应急演练人次	人次	/	8341	13477	16327
线下安全培训次数	次	/	/	/	1160
线上安全课程数	门	/	/	/	26
职业健康安全管理体系覆盖的工作者	人	/	/	/	3757
因工受伤人数	人	3	6	1	8
因工死亡人数	人	0	0	0	1
因工伤损失的总时长	天	/	/	/	209
工伤事件总数	件	3	6	1	9
本年度公司所有员工实际总工作小时数	小时	/	/	/	6335921
承包商因工伤损失的总时长	小时	/	/	/	243.50



强化环境管理 赋能绿色发展




环境

厦钨新能始终将环境保护与资源高效利用视为企业高质量发展的重要基础，持续把环境管理要求融入生产经营和管理决策全过程。公司围绕污染物排放管控、环境合规管理、能源利用、水资源管理，生物多样性及气候变化应对等重点环境议题，不断健全环境治理体系，完善制度建设和责任落实机制，加强对关键工序、重点区域和主要环境风险的全过程管控。在依法合规开展生产经营的基础上，厦钨新能持续推进节能降耗、减排治污和资源循环利用，提升能源与水资源使用效率，降低对生态环境的影响。

回应议题

- 应对气候变化
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 生态系统和生物多样性保护
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用

回应 SDGs

6 清洁饮水和卫生设施 	7 经济适用的清洁能源 	12 负责任消费和生产 	13 气候行动 
---	---	---	---

应对气候变化

治理

厦钨新能建立了以管理层负责、体系化运行和持续改进为核心的气候治理机制。公司由最高管理层对气候管理工作承担最终责任。

厦钨新能现行气候管理模式为：

公司层面



战略与可持续发展委员会：制定总体气候政策和方向，监管气候相关的风险和机遇以及减排目标进展，每年度就重大气候事项开展决策；

管理层：由工程设备部统筹管理应对气候变化工作的开展，监督指导分子公司相关部门应对气候变化工作的开展。

执行层：分子公司总经理作为气候变化的第一负责人，由分子公司工程设备部负责协助开展气候变化的工作。

分子公司层面



战略

公司持续推动生产过程能效提升和清洁化改造，并以实现长期气候目标为导向，明确提出 2030 年实现运营层面碳达峰、2050 年实现运营层面碳中和。在此基础上，公司持续推进单位产品能耗与碳排放强度的优化提升，推动生产过程向高效化、低碳化转型。同时，公司正在建设碳排放管理平台并即将上线，通过数字化手段实现碳排放数据的统一管理与分析，为节能减排路径优化及低碳决策提供有力支撑。

气候物理风险

物理风险是指由于气候变化所引发的自然环境变化或极端天气事件，可能对企业的资产、运营、员工、供应链及社区造成直接或间接影响的风险。这类风险按时间尺度可分为急性物理风险与慢性物理风险。



急性物理风险：指突发性、短时强度高的极端气候事件。例如：极端高温、强降雨、暴雨、台风、泥石流、山体滑坡等。



慢性物理风险：指逐步积累、长期演化的气候趋势性变化。例如：年均气温持续升高、降雨模式改变、水资源长期短缺、海平面上升等。

气候物理风险情景一览表

情景	核心假设	温室气体排放路径	能源与政策特征	对应物理风险含义
SSP1-2.6	全球快速转型：绿色能源替代、国际合作增强、严格减排政策	2020 年后排放快速下降，2050 年前实现净零	高比例可再生能源、化石能源快速下降、碳价高	极端事件增加有限，大部分风险可控，但仍存在区域性挑战
SSP2-4.5	“维持现状”式发展：部分减排，但整体行动不足	排放在 2050 年前后趋于平稳，缓慢下降	能源结构多元，化石能源仍占较大比例	极端气候显著增加，物理风险和转型风险均中等偏高
SSP5-8.5	经济快速增长，继续依赖煤炭、石油和天然气	排放持续上升至 2100	化石能源为主，缺乏有效减排政策	极端事件显著增强，物理风险最高（热浪、干旱、暴雨、海平面上升等）

气候物理风险应对方式一览表

气候灾害类别	气候情景与趋势	财务影响时期	财务影响程度	应对措施
极端高温	综合三种气候情景判断，短期内，各主要生产运营区域面临的极端高温发生频率和持续时间预计将呈现上升趋势。在相对温和的减排路径下，多数生产基地虽仍可能面临季节性高温影响，但整体可控；极端高温的增加，可能通过推高制冷与用电需求、影响设备稳定运行及加重一线员工热暴露风险，对生产连续性和安全管理带来挑战。	短期、中期及长期	高	提升设备管理以及作业防护 合理安排员工工作时间，避免在极端高温或极端低温的时段进行体力劳动
极端降水	位于降雨集中或地势相对复杂区域的生产基地，可能更易受到短时强降雨或连续降雨的影响，进而增加厂区局部积水、设备运行受限以及物流与人员通行受阻等风险。持续性强降雨事件的增加，亦可能对厂房周边排水能力、防洪设施及应急响应提出更高要求。	短期、中期及长期	高	完善排水设施，强化设施巡检
干旱及水资源压力	未来中长期内，部分生产运营区域可能面临连续少雨或无降水时段延长的情况，干旱发生频率和持续时间存在上升趋势。在不同气候变化情景假设下，该趋势的显著程度存在差异，但整体水资源压力呈现加剧态势。	短期、中期及长期	高	通过采用节水设备、优化工艺流程、推行水循环利用等措施，强化企业的水资源管理，最大程度地实现节约与合理使用水资源，有效减少水资源浪费，并提高水资源的重复利用率 倡导员工在生产生活中努力践行节水行动
强台风	我们的生产基地大部分位于沿海地区，长期处于台风和强对流天气的高频影响范围内。台风伴随的强风、暴雨及风暴潮，可能对厂房设施、电力与通讯系统、物流运输以及生产连续性产生直接影响，是公司重点关注的气候相关物理风险之一。	短期、中期及长期	高	提升设施防护能力和应急管理
海平面上升	我们的生产基地均位于沿海或近海区域，长期面临海平面变化带来的潜在影响。综合 NASA 对海平面上升趋势判断，在全球气候变暖背景下，海平面呈现持续上升趋势，沿海区域相关风险将在中长期逐步显现。	长期	低	完善排水设施以及应急管理

气候转型风险

随着碳排放约束持续强化、能源结构加快调整以及下游客户对绿色制造要求不断提升，相关变化可能对企业成本结构、市场竞争格局及长期发展路径带来重要影响。公司进一步将管理关注重点延伸至气候相关转型风险的系统识别与持续管控。

转型风险



随着国家及地方层面气候与低碳相关政策持续完善，碳排放管理、能效标准、绿色采购及排放配额等监管要求不断趋严，公司在合规管理、排放控制及能源使用等方面面临更高要求，可能对运营成本和管理投入产生影响。



低碳技术和绿色制造工艺加快迭代升级，若公司在技术研发、设备更新及工艺优化方面跟进不及时，现有生产模式在能效水平、成本控制或产品竞争力方面可能面临一定压力。



下游客户绿色采购要求不断提高，叠加产业链结构调整和终端需求变化，可能对产品结构、订单稳定性及原材料采购成本带来影响，从而对盈利能力形成一定挑战。



若公司在气候治理、减排实践及信息披露方面的透明度和执行力度不足，可能影响投资者、客户及公众对企业可持续发展能力的认可度，进而对品牌形象和市场信任度产生不利影响。

气候转型风险情景一览表

情景简称	情景全称	核心假设	碳价水平假设	能源与政策特征
CPS	Current Policies Scenario	仅考虑已立法、已实施政策，不考虑规划或承诺；假设到期政策不再强化；对新技术部署持谨慎态度	仅纳入截至 2025 年已实施碳定价机制，不考虑规划或扩展政策	基于狭义政策解读，仅采用已生效法规；政策到期后不延续；能源转型节奏较慢，传统能源占比高
STEPS	Stated Policies Scenario	在 CPS 基础上，纳入已公布规划、政策草案和官方战略文件，但不假设目标必然实现	纳入已实施及已明确规划的碳定价机制	反映现实政策方向，允许延续时限性政策，技术推广速度快于 CPS，但不假设气候目标完全达成
NZE	Net Zero Emissions by 2050 Scenario	设定 2050 年全球能源相关 CO ₂ 净零目标，要求能源系统快速深度转型并部署负排放技术	碳价覆盖所有地区并随时间上升，发达经济体水平更高，发展中地区较低	通过强政策推动净零转型，要求大规模清洁能源、能效提升及 CO ₂ 移除技术支撑长期控温目标

潜在的气候转型风险对企业运营以及财务的潜在影响一览表

风险类别	情景	识别方法	潜在运营风险	潜在财务风险	财务影响周期	财务影响程度	应对措施
政策与法规风险	CPS	跟踪已实施碳定价、排放标准及能耗管控政策变化，结合现行法规要求开展合规性差距分析	排放与能耗约束逐步趋严，高耗能设备淘汰压力上升，合规管理复杂度提高	碳排放成本上升，环保改造投入增加，合规管理费用提高	短期 - 长期	高	我们已经提前布局碳数据核算体系以及制定减排计划，以降低未来潜在的碳价上升带来的成本冲击
	STEPS	系统梳理已公布规划、政策草案及行业路线图，评估未来合规要求变化趋势	排放限值明显收紧，部分工艺及产线需提前调整，项目审批周期延长	中长期环保投入上升，合规改造资本性支出增加，部分资产减值风险			
	NZE	对标净零目标及深度减排政策要求，测算现有业务与目标之间差距	现有高排放业务面临退出风险，生产模式需系统性重构	大规模低碳转型投资需求上升，资产搁浅风险显著增加			
市场风险	CPS	分析现有客户需求结构及产品价格波动情况，监测传统能源及高碳产品需求变化	部分传统产品需求增长放缓，市场竞争加剧	产品价格承压，毛利率波动，库存周转压力上升	短期 - 长期	高	通过推进低碳转型和技术改造（如电气化），逐步实现能源多元化，从化石燃料过渡到替代能源，积极与能源公司签订绿电采购协议，以确保能源供应的稳定性和低碳化
	STEPS	结合下游客户减碳目标及绿色采购政策，评估市场结构变化趋势	低碳产品需求加速增长，传统产品市场份额下降	低碳产品研发及市场开拓投入增加，收入结构调整压力			
	NZE	以净零情景下需求结构为基准，测算产品组合适配度	高碳产品需求快速萎缩，业务结构面临重塑	收入下降风险上升，部分业务线盈利能力显著下滑			

风险类别	情景	识别方法	潜在运营风险	潜在财务风险	财务影响周期	财务影响程度	应对措施
技术风险	CPS	跟踪现有节能减排技术成熟度及行业应用情况	现有工艺能效提升空间有限，设备老化风险上升	技术升级投资回报不确定，维护成本增加	中期 - 长期	中	我们将结合生产实际，对低碳技术开展可行性和经济性评估，择优推进投资与研发，重点聚焦节能降耗工艺和减排技术的应用
	STEPS	对比行业低碳技术发展路径及标杆企业实践，评估技术替代趋势	现有技术逐步落后，新技术导入周期长	技术升级资本支出增加，研发投入上升			
	NZE	对标深度减排及负排放技术要求，开展技术可行性分析	核心工艺面临被替代风险，转型周期与实施难度大	大规模技术替代投资压力显著，回收周期拉长			
金融与声誉风险	CPS	跟踪金融机构气候政策及 ESG 评级变化情况	融资审核趋严，信息披露要求提高	融资成本小幅上升，信息披露成本增加	短期 - 长期	中	为应对金融与声誉风险，我们将进一步提升碳排放与转型路径披露的透明度，逐步对标 TCFD、IFRS S2 等国际框架，设定并落实中长期减排目标
	STEPS	分析绿色金融政策、投资人气候期望及评级机构标准变化	融资渠道分化，低碳表现影响融资可获得性	融资利率分化扩大，绿色融资依赖度提升			
	NZE	对标净零投资原则及国际资本市场气候标准	若转型滞后，可能面临融资受限或资本退出	融资成本显著上升，市值与估值承压，潜在诉讼风险			

气候机遇

在全球碳中和目标持续推进背景下，电动化、储能规模化及关键能源技术升级不断深化，对新能源材料产业链形成长期结构性支撑。厦钨新能结合自身技术积累与产业布局，积极把握能源转型带来的发展机遇，持续强化核心竞争力。

电动化与储能需求增长

国际能源署 (IEA) 在《World Energy Outlook 2025》中指出，全球电动化进程正在加速推进。2024 年全球电动乘用车销量已超过 700 万辆，2025 年预计将超过 1000 万辆，占全球新车销量比例超过 25%，其中中国市场 2025 年销量预计超过 1400 万辆，继续保持全球领先地位。在上述趋势带动下，动力电池及储能系统对高性能正极材料的长期需求具备较强确定性。我们围绕新能源电池产业发展趋势，持续推进正极材料产能建设和客户配套能力提升，报告期内同步推进宁德生产基地 7 万吨正极材料项目、海璟生产基地 3 万吨扩产项目及雅安生产基地磷酸铁锂项目建设，不断夯实规模化供应基础。

固态电池与新型储能技术

IEA 在 WEO 2025 净零排放情景中明确指出，到 2035 年，低排放技术将进入加速部署阶段，全球可再生能源装机容量将增长至约 19600GW，电力系统深度脱碳将显著提升对高性能储能及先进电池技术的依赖程度。我们已在固态电池正极材料、电解质及补锂材料领域形成系统性布局。公司匹配氧化物路线的固态电池正极材料已实现供货，硫化物路线保持联合研发，并开发出新型硫化锂工艺，同时完成高稳定性补锂材料开发并实现批量供货。

低碳制造与绿色产品体系建设

IEA 同时指出，截至 2025 年，全球能源相关排放覆盖气候目标的比例持续上升，各国不断强化能效标准和低碳制造要求。随着产品碳足迹管理和绿色采购要求逐步强化，材料企业的低碳制造能力正在成为核心竞争要素之一。我们将低碳发展理念全面融入战略规划与运营管理，通过优化生产工艺、提升能源效率、推进清洁能源使用和资源循环利用，持续降低运营过程中的碳排放强度。

影响、风险和机遇管理

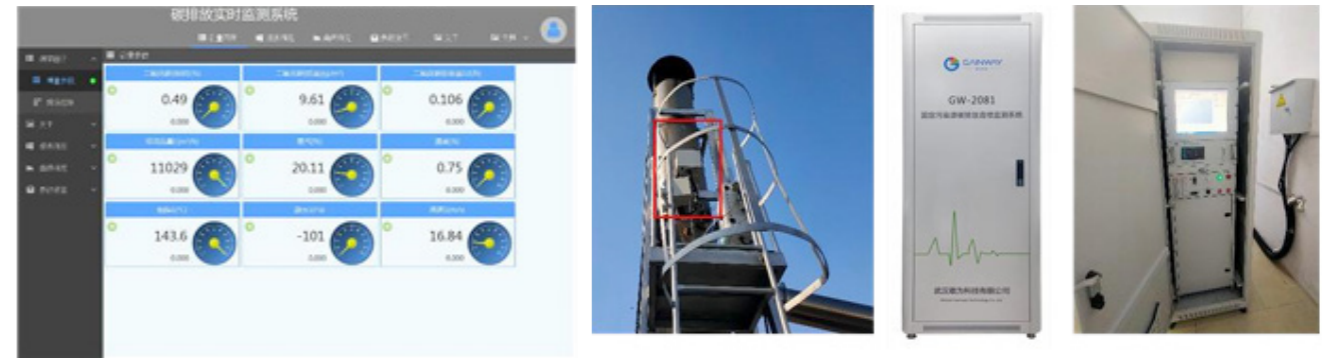
数字化赋能

公司以碳排放与产品碳足迹数据精细化管理为基础，通过数字化手段实现对重点排放环节的持续监测与动态分析，为后续减排措施制定和风险应对决策提供可靠依据。

2025 年，公司依托厦门市锂电池碳足迹绿色产业链服务体系建设试点工作，建设并运行碳监测与碳足迹管理平台，将排放监测、数据采集、核算分析和结果存证等功能进行系统整合，预期实现对企业碳排放与产品碳足迹的集中化、规范化管理。我们的平台计划对能源消耗、物料投入及关键工艺参数进行自动采集，并通过部署二氧化碳连续监测系统（CEMS），强化对高排放环节的实测管理能力。



图：碳管理平台架构



现场数据采集情况

采样设备

站房及监测系统

图：企业监测系统

物理风险应对措施

针对极端天气、能源供应中断及基础设施受损等气候相关风险，公司建立并实施《BCM 业务连续性管理制度》，系统构建业务连续性管理体系，明确以符合 ISO 22301 标准为目标，通过风险评估、业务影响分析和恢复机制建设，提升应对突发事件和气候冲击的综合管理能力。

应对机制

公司通过业务影响分析明确各类产品的最大允许中断时间（MTPD）、目标恢复时间（RTO）及最低运营水平（MOL），对钴酸锂、三元材料、三元前驱体等核心产品制定差异化恢复目标，确保在极端气候事件发生后能够优先保障关键业务运行。在具体应对机制方面，公司配套制定《业务连续性计划》，针对火灾、停电、极端天气、供应链中断等情景，明确应急响应流程、资源调配机制及业务恢复路径。该计划建立危机管理团队（CMT）、业务恢复团队（BRT）及应急响应团队（ERT）协同机制，在气候相关事件发生后，统筹人员疏散、安全保障、设备抢修、产能转移及供应链协调等工作，确保恢复工作高效有序推进。

针对台风等区域性气候风险，公司同步制定《业务恢复流程图（台风恢复）》等专项流程文件，对预警响应、损失评估、恢复启动及复产安排进行标准化管理，提升应对极端天气事件的执行效率。

目标与指标

2030 年实现运营碳达峰、2050 年实现运营碳中和

我们以 2030 年前实现碳达峰、2050 年实现运营碳中和目标为长期发展方向，将碳排放管理作为推动低碳转型和可持续发展的重要内容。

我们按照 ISO14067 标准要求完成了以下产品的产品碳足迹盘查以及核查：

公司名称	碳足迹产品名称	系统边界	保证等级
三明厦钨	钴酸锂	摇篮到大门	合理保证
厦门分公司	钴酸锂	摇篮到大门	合理保证
璟鹭新能源	钴酸锂	摇篮到大门	合理保证
厦门分公司	三元材料（中镍）	摇篮到大门	合理保证
璟鹭新能源	三元材料（七系）	摇篮到大门	合理保证
宁德厦钨	三元材料（九系）	摇篮到大门	合理保证
厦钨氢能	AB5 系列贮氢合金粉	摇篮到大门	合理保证
雅安厦钨	磷酸铁锂	摇篮到大门	合理保证
厦钨循环	氯化钴	摇篮到大门	合理保证

我们按照 ISO14064-1:2018 开展组织碳盘查以及碳核查工作，按照运营控制权确认盘查边界，完成范围一、二以及重要范围三的量化工作。

指标	单位	2022	2023	2024	2025
范围一	tCO ₂ e	25552.89	30984.33	40194.20	71232.10
范围二（基于位置）	tCO ₂ e	326111.20	385305.50	461240.66	558251.43
范围二（基于市场）	tCO ₂ e	27279.38	86790.16	131205.53	128343.94
范围三	tCO ₂ e	1113839.00	1407851.90	3586976.10	4589534.00
温室气体排放强度	tCO ₂ e/ 吨产品	0.57	1.21	1.31	1.34
覆盖范围		厦门分公司 厦钨氢能 宁德厦钨 三明厦钨	厦门分公司 厦钨氢能 宁德厦钨 三明厦钨 璟鹭新能源	厦门分公司 厦钨氢能 宁德厦钨 三明厦钨 璟鹭新能源	厦门分公司 厦门分公司 雅安厦钨 厦钨氢能 宁德厦钨 三明厦钨 璟鹭新能源 循环科技 豪鹏科技



环境合规管理

治理

公司结合行业工艺特点和环境风险特征，将环境治理作为企业治理体系的重要组成部分，持续完善环境管理架构和制度建设，加强对污染物排放、资源利用及合规风险的全过程管控。

我们现行环境管理模式为：

公司层面

决策层

EHS 委员会

管理层

公司安全环保管理部

执行层

各分子公司

EHS 委员会：制定总体环境政策和方向，就重大环境事项开展决策；

管理层：由工程设备部统筹管理应对气候变化工作的开展，监督指导分子公司相关部门应对气候变化工作的开展

执行层：各分子公司建立健全环境保护机构，由各公司总经理作为环境保护的第一负责人，由各分子公司安全环保管理部负责协助开展环境保护工作。

分子公司层面

管理层

分子公司负责人

监督层

分子公司安全环保管理部

执行层

各生产车间及现场

战略

我们在严格遵守国家及地方环境保护法律法规和相关标准要求的基础上，结合自身工艺特点和资源利用特征，明确并实施环境方针，为环境管理体系建设和各项环境管理工作的开展提供方向指引。

公司环境战略方针：遵纪守法、优化工艺、节能降耗、持续改进、美化环境。

我们承诺：

范畴	类别	管理方针
战略与理念	全生命周期管理	将环境保护理念贯穿于产品设计、开发、生产、销售等各个环节
战略与理念	双碳与目标管理	结合国家“双碳”目标和行业要求，制定并实施阶段性环境目标和行动计划，降低生产经营对环境的影响
绿色设计与源头控制	污染预防	坚持以预防污染为主，在产品设计和开发阶段同步落实环保措施，执行“三同时”（同时设计、同时施工、同时验收）原则
绿色设计与源头控制	绿色设计	在产品设计与开发阶段融入环保要求，降低产品全生命周期环境影响
生产过程管理	清洁生产与技术优化	持续优化生产工艺，积极采用先进生产技术、节能降耗设备及环保型生产材料
生产过程管理	污染物全过程管控	对生产过程中产生的废气、废水和固体废物实施全过程监控，确保排放满足法规和标准要求
资源利用与循环经济	资源效率提升	发挥技术优势，推进循环经济实践，回收利用钨资源、水资源及其他资源，提升资源利用效率
资源利用与循环经济	循环经济	推动资源循环利用，实现经济效益与环境效益的协同提升
运营管理与持续改进	环境绩效管理	持续开展环境绩效评估和管理体系改进，不断提升节能减排和污染防治水平
运营管理与持续改进	现场管理与5S	全面推进“5S”管理，持续改善现场环境与管理水平
组织与能力建设	环境培训与意识	加强员工培训与环保意识教育，提升全员环境管理能力
环境与社会责任	绿色环境建设	持续开展绿化与环境美化工作，营造和谐、健康的生产和工作环境
利益相关方管理	外部沟通	在环境管理过程中积极与政府、社区、客户及行业组织等外部利益相关方沟通交流，持续优化环境管理措施

影响、风险和机遇管理

在环境风险管理实践中，我们依托环境与职业健康安全管理体系的整体框架，并结合《环境因素鉴定规定》《环境和职业健康安全手册》等内部管理文件，对生产经营活动中的环境风险进行规范化识别和管理，将制度要求转化为日常运行中的具体管理举措。



三废管理

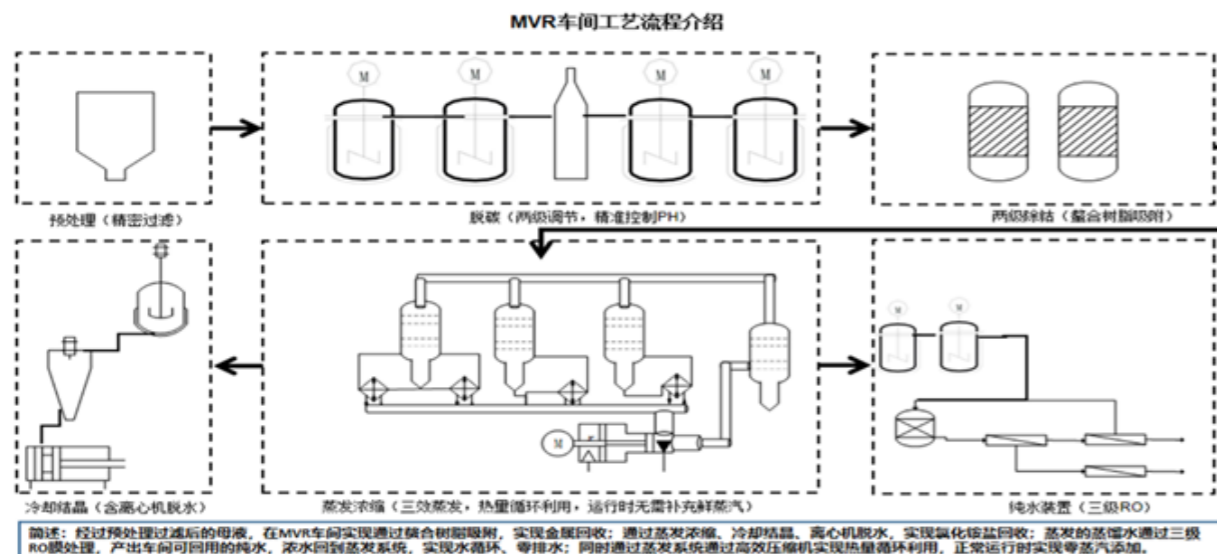
废水管理

结合新能源材料生产特点，我们在生产运营过程中产生的废水主要来源于湿法生产工序及相关辅助设施运行环节，包括原料反应、洗涤分离等工艺过程中产生的工艺废水，以及设备冷却、公用工程系统运行和员工生活产生的生活污水。针对上述特点，各公司建立并实施《废水管理制度》等配套管理制度和作业指导书，对废水的收集、分类、处理和排放实施规范化管理。

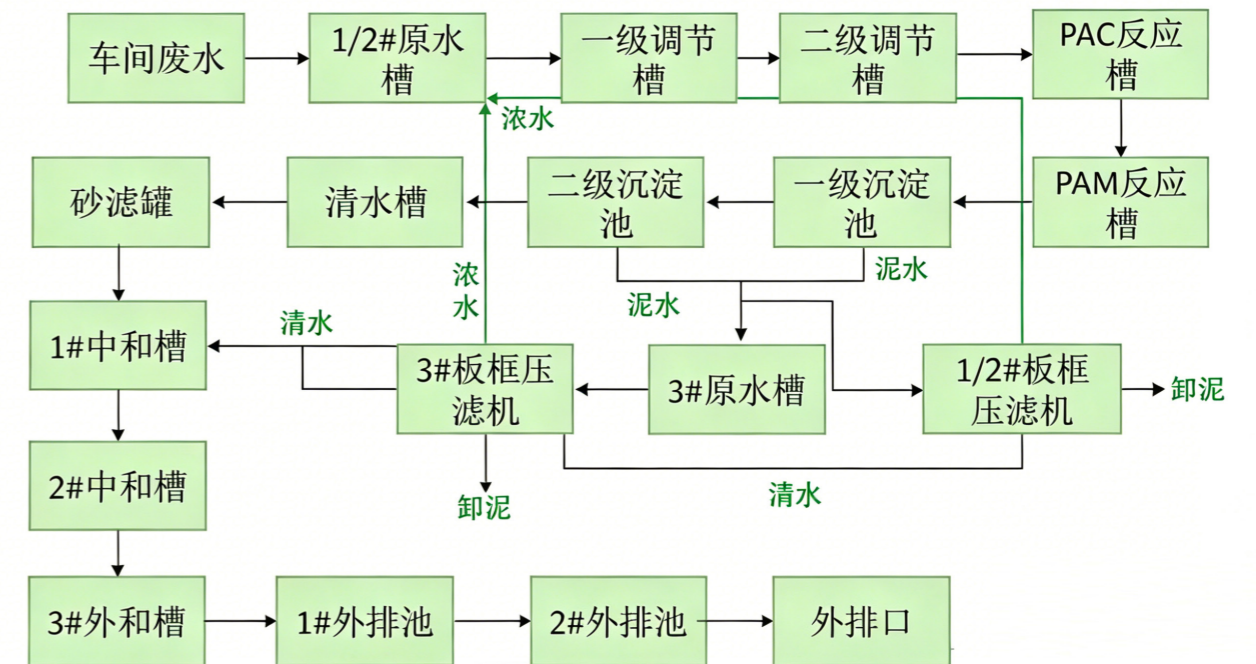
废水情况一览表：

废水种类	废水来源
工艺废水（湿法生产废水）	湿法正极材料生产过程中原料反应、洗涤、分离等工序，废水中含有镍、钴、锰等金属离子及氨水、氨氮等污染物
设备清洗废水	来源于生产设备、管线及工器具清洗过程，主要含有少量金属离子及悬浮物
冷却排水	来源于生产设备及公用工程系统的循环冷却过程，水质相对稳定
生活污水	来源于员工日常办公和生活设施，主要含有有机物和氨氮等污染物，经处理后达标排放

厦门分公司及雅安厦钨通过将 MVR 车间实现通过螯合树脂吸附，实现金属回收；通过蒸发浓缩、冷却结晶、离心机脱水，实现氯化铵回收；蒸发的蒸馏水通过三级 RO 膜处理，产出车间可回用的纯水，浓水回到蒸发系统，实现水循环零排水；同时通过蒸发系统通过高效压缩机实现热量循环利用。



污水处理站工艺流程图

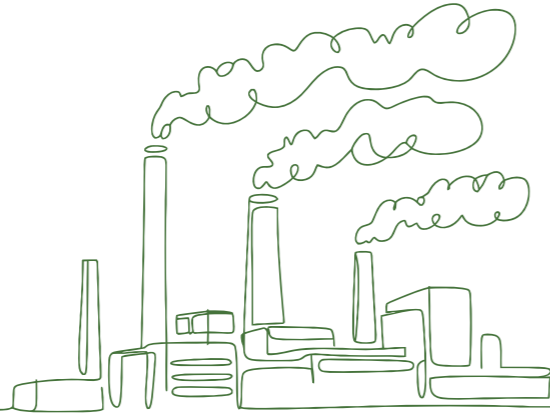


2025 年公司废水监测采用在线监测或取样监测等方式，对污染物：氨氮、COD、PH、重金属离子（镍，钴，锰）等进行检测、**各分子公司检测达标情况 100%，经核算，各分子公司年度废水污染物排污总量均未超过排污许可证要求。**

案例分享：半成品清洗水锂回收项目

我们实施半成品清洗水锂回收工程。该项目年处理母液规模约 3600 吨，通过系统化工艺设计与运行优化，实现锂离子回收率稳定在 99% 以上。





废气管控

各公司建立并实施运行《废气管理制度》等多项制度和作业指导书，对公司的废气进行管控。各公司设立厂务中心和配备有现场专业的废气设施管理人员，确保废气处理合法合规。

废气一览表：

废气种类	废气来源
干法工序废气	主要来源于干法生产过程中的物料输送、混合、粉体处理等环节，废气以颗粒物为主要污染物
湿法工序煅烧废气	来源于湿法生产过程中涉及煅烧工序的环节，在高温条件下产生的废气中除颗粒物外，还可能含有氨气及金属氧化物等成分
金属氧化物废气	在煅烧及相关高温工序中产生的金属氧化物颗粒，通常粒径较大
生活污水	来源于员工日常办公和生活设施，主要含有有机物和氨氮等污染物，经处理后达标排放

针对不同生产工序产生的废气特征，我们按照“分类收集、分级处理、资源回用与末端治理相结合”的原则，对废气实施针对性处置。

对于干法工序及湿法煅烧过程中产生的颗粒物废气

我们在源头设置收集装置，对废气中的颗粒物进行集中捕集。颗粒物中粒径较大、具有回收价值的金属氧化物，优先通过收集和沉降方式回收，并回用于生产过程，实现资源循环利用，减少废气排放总量。

针对收集后仍含有细颗粒物及氨气的废气

公司进一步引入后端处理设施，通过水喷淋塔等装置去除细微颗粒物，并通过脱氨塔对废气中的氨气进行处理，在降低污染物排放的同时，保障废气排放的稳定性。

废弃物管理

为了防治固体废物对环境的危害，保障人体健康，维护生态平衡，同时为了满足《中华人民共和国固体废物污染防治法》相关管理要求，我们加强生产过程中固体废物的管控，妥善处理生产过程中产生的固体废物，避免污染环境。

废弃物盘点与台账管理

为系统掌握废弃物产生及流向情况，强化环境合规与资源管理，公司建立并实施《固体废物规范化运营专项技术指南》，对各类废弃物开展规范化盘点与统计管理。

明确盘点范围

覆盖生产经营过程中产生的一般工业固体废物及危险废物，重点对废弃物的种类、产生环节、产生量、贮存方式及最终去向进行统一盘点与管理。

建立年度盘点机制

结合年度生产运行情况，定期编制年度废弃物产生清单，对各类废弃物的年度产生量及结构进行集中梳理，为废弃物减量化、资源化管理提供基础数据支撑。

实施过程动态盘点

在年度盘点基础上，通过月度统计与批次记录，持续跟踪废弃物在产生、贮存、转移、利用和处置等环节的数量变化，实现全过程、可追溯管理。

规范台账记录与保存

统一建立固体废物管理台账，采用电子化与纸质台账同步管理方式，如实记录废弃物数量及流向信息，确保数据真实、完整、可查询，并按要求规范留存。

废弃物减量

公司坚持减量优先、源头管控、资源化利用的废弃物管理原则，依据《固体废物规范化运营专项技术指南》，将固体废弃物减量要求系统嵌入生产运营和环境管理全过程，持续降低废弃物产生强度和最终处置量。

废弃物减量行动

行动一：塑料托盘循环使用管理

2025年，公司围绕物流包装物减量目标，依据《塑料托盘管理规定》，建立塑料托盘回收与循环利用管理机制，对租赁托盘、自有托盘及回购托盘实行分类管理。通过托盘出货登记台账、回收台账及回收率统计机制，公司对托盘流转、返还和复用情况进行全过程跟踪管理，并定期统计各基地及客户端托盘回收率，对回收率偏低情况开展整改提升。

行动二：周转吨袋回收复用管理

2025年，公司针对生产及物流环节中周转吨袋使用量大的特点，依据《周转吨袋回收使用管理规定》，建立覆盖需求计划、返还协调、清吹回收、验收入库和结算管理的闭环回收体系。各基地定期制定周转吨袋需求及返还计划，统一协调返还数量，并对回收吨袋开展清吹处理和抽检验收，确保符合再利用标准。经确认合格的周转吨袋重新投入生产和流转使用，有效减少新增采购需求和废弃吨袋产生。

环境应急管理

应急制度

公司建立并实施《应急准备与响应管理规定》，围绕重点环境风险，开展应急培训和演练，提升员工对突发事件的识别、报告和处置能力；事故或演练结束后，及时开展评估和改进，持续完善应急措施和管理机制，降低对人员安全、生产运行及环境造成的不利影响。

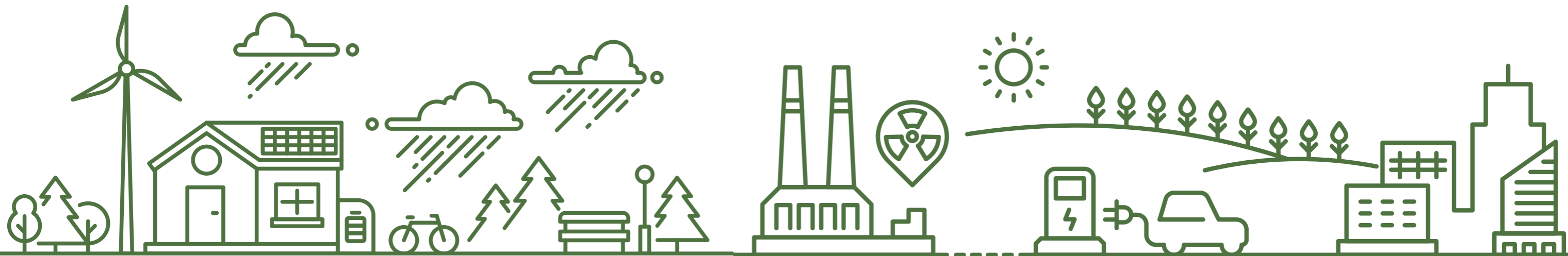
本报告期内，公司没有发生环境事故。

应急演练

危险废物贮存库火灾应急演练：2025年6月24日，公司在危险废物贮存库组织开展火灾应急演练，模拟巡查人员发现废化学品包装物起火的情景，重点演练初期火情处置、现场控制和应急协同流程，有效检验了危险废物相关火灾事故的应急响应能力。



危险废物泄露应急演练：2025年8月8日，公司在危险废物产生及暂存相关区域开展危险废物泄露应急演练，围绕人员防护、现场隔离和泄露控制等关键环节进行实战演练，降低潜在次生环境风险。



环境文化

突发环境事件应急管理培训

2025年5月16日，公司组织开展突发环境事件应急管理专题培训，通过典型情景讲解与案例分析，系统讲解突发环境事件的识别、报告和应急处置要点，强化员工对应急管理流程和岗位职责的理解，提升突发环境风险的防范和响应能力。



环保意识培训

公司持续开展环保意识培训，引导员工将环境保护要求融入日常生产和管理活动。培训围绕生态环境法律法规、企业环保责任及岗位环保风险等内容，通过案例讲解和经验分享，增强员工对环境合规、节能减排和污染防治的认知。



环境文化建设与环保主题培训

公司持续将环境保护理念融入企业文化建设，通过开展多样化的环保主题宣传与培训活动，引导员工关注全球与区域环境问题，增强对企业环境责任的理解与认同。在世界环境日期间，公司的培训包括绕全球气候变化、臭氧层耗损、生物多样性减少、酸雨蔓延、森林锐减、土地荒漠化以及大气、水体和海洋污染、危险性废物越境转移等议题。



环境目标指标



公司 2025 年度环境目标指标为

1. 吨节能降碳水平同比改善提升
2. 污染物达标排放、生态治理到位；
3. 一般及以上的突发环境事件、被省级及以上环保通报及处罚为零；
4. 总部年度专项执行率 100%。

指标	单位	2022	2023	2024	2025
环境管理总投入	万元	7092.42	296.82	378.65	444.95
固废总量	吨	6905.63	7163.09	9601.98	13766.10
固废回收量	吨	/	2851.53	9601.98	12620.11
固废填埋量	吨	/	/	0.00	0.00
固废焚烧量	吨	/	/	0.00	0.00
固废焚烧能源回收量	吨	/	/	0.00	340.80
固废其他处置方式量	吨	/	/	0.00	805.14
危废总量	吨	28.10	29.31	53.13	119.10
危废回收量	吨	4.34	6.37	8.52	34.30
危废填埋量	吨	0.00	0.00	4.12	33.14
危废焚烧量	吨	0.00	0.00	0.00	0.00
危废焚烧能源回收量	吨	23.76	22.89	40.49	49.79
危废其他处置方式	吨	0.00	0.05	0.00	1.87
VOC 排放量	千克	3.04	4.50	1.35	2.49

能源利用

治理

厦钨新能现行能源管理模式为：

公司层面



能源管理团队：包括总经理，副总经理等领导班子，共同制定总体能源政策和方向，就重大能源事项开展决策；

管理层：由公司工程装备部统筹能源工作的开展并监督指导子公司能源工作的开展。

执行层：各分子公司建立健全能源管理机构，统一协调分子公司节能减排工作的开展。

分子公司层面



战略

公司结合新能源材料产业特点，持续完善能源管理体系，将节能增效理念融入生产运营、设备管理和技术改造全过程，通过强化能源精细化管理、推动绿色制造与工艺优化，不断提升能源利用效率，降低单位产品能耗，助力实现企业可持续发展目标。

我们的能源战略方针

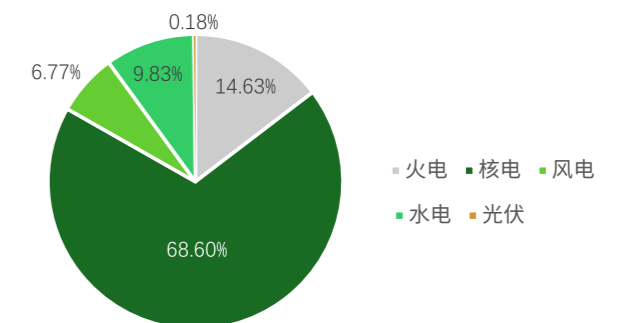
秉承企业使命，倡导绿色低碳

该方针的具体内涵如下：

- 1 遵守能源方面的法律、法规及其它要求，提高能源使用效率，建立并持续改进能源管理体系；坚持以人为本，履行社会责任，实现企业可持续发展。
- 2 强化安全生产意识，选用绿色节能工艺，加强设备节能技术改造，合理调整运行方式，提高能源利用效率。
- 3 大力推进绿色制造建设，实现生产过程环保低碳，做到持续进行改善。
- 4 努力降低单位产品综合能耗，着力成为业内的低能耗领先型企业，实现企业可持续发展。
- 5 确保为实现目标和能源指标提供信息和必要资源。
- 6 支持采购影响能源绩效的节能产品和服务。

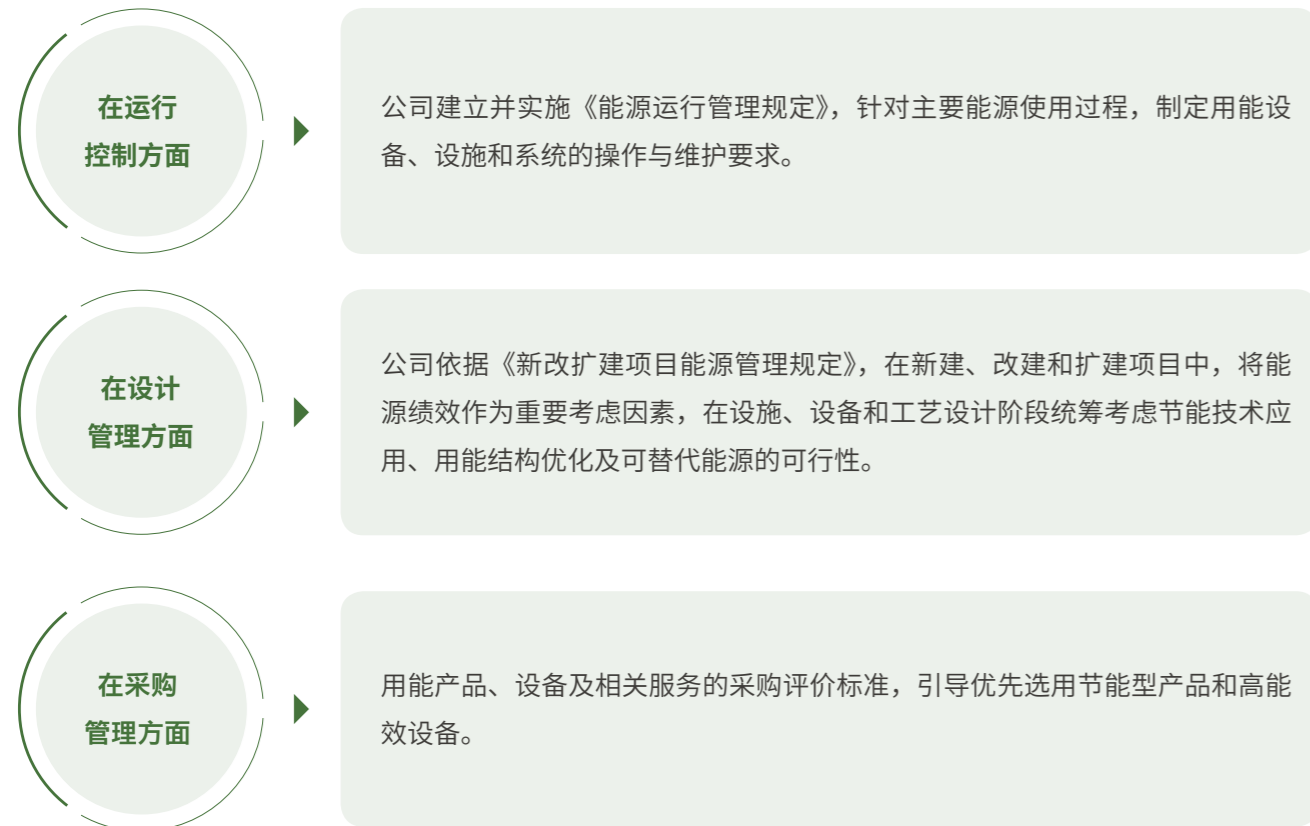
公司积极推动清洁能源的应用，通过建设屋顶光伏、直购绿电等方式引进太阳能、风能、核能等清洁能源，逐步替代传统化石能源，优化能源结构，降低碳排放强度。报告期内，公司所使用的风能、水能、核能等清洁能源占比电力消耗总量的 85.37%。

各电力类型占比



影响、风险和机遇管理

厦钨新能以《能源管理手册》为核心依据，围绕主要用能环节，将能源管理要求系统融入日常生产运营和管理流程，推动能源管理方针在实际运行中的有效落实。



我们部分基地已经按照 ISO50001:2018 的要求建立了体系并获得了认证证书。

公司名称	是否获得 ISO50001:2018 认证	覆盖业务范围
厦门厦钨新能源材料股份有限公司	已获得	锂离子正极材料的前驱体的设计及制造，锂离子正极材料（钴酸锂、三元材料）的制造及相关管理活动
三明厦钨新能源材料有限公司	已获得	锂离子正极材料（钴酸锂）的生产及相关管理活动
宁德厦钨新能源材料有限公司	已获得	锂离子正极材料（三元材料）的生产及相关管理活动

公司名称	是否获得 ISO50001:2018 认证	覆盖业务范围
厦门璟鹭新能源材料有限公司	已获得	锂离子正极材料（钴酸锂、三元材料）的制造及相关管理活动
厦门厦钨氢能科技有限公司	已获得	贮氢合金粉的设计、制造及相关管理活动
赣州市豪鹏科技有限公司	已获得	硫酸镍溶液（非危化品）、硫酸钴溶液（非危化品）、电池粉料的生产、废旧二次电池（锂电池、镍氢电池）的梯次利用及相关管理活动、废旧二次电池（锂电池、镍氢电池）回收及相关管理活动



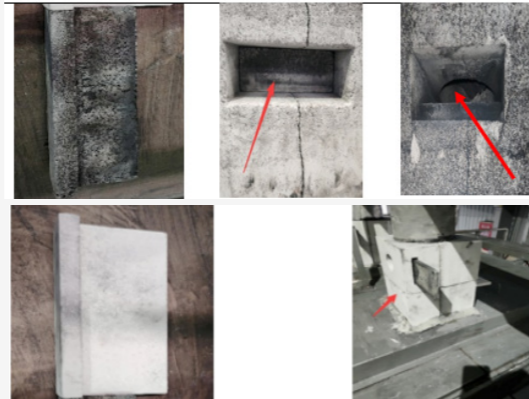
部分分子公司 ISO50001 证书

节能措施

案例

» 三明基地 降低吨产品烧结能耗项目

2025年3月，三明基地围绕烧结工序能耗偏高的问题启动专项节能改造，从设备条件和运行管理两方面同步推进。项目实施后，烧结工序整体能效得到明显改善，预计年节约用电量约469.8万kWh，对应预计减排量约2521131 kgCO₂e。

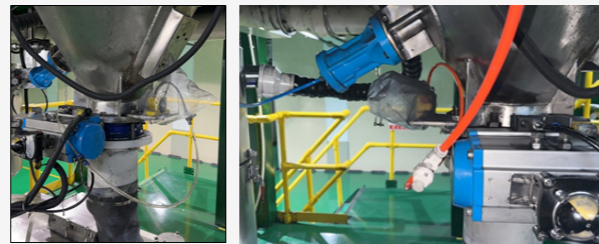


改善前后对比，改善前（上）改善后（下）

案例

» 宁德基地 降低气振用气量项目

2025年7月，宁德基地对气振系统运行方式进行优化调整。项目实施后，气振系统整体运行效率得到提升，预计年节约用能约149万kWh，对应预计减排量约799534 kgCO₂e，在保障生产连续性的同时实现了用能精细化管理。

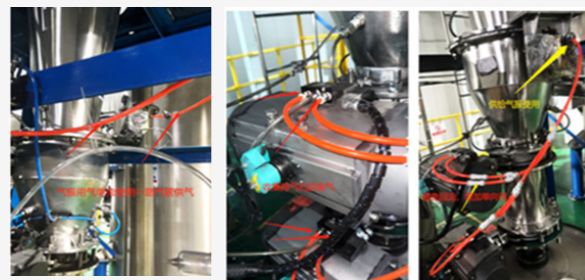


改善前（左）改善后（右）

案例

» 氢能基地 永磁电机替换（二期）项目

在前期改造基础上，氢能基地于2025年持续推进永磁电机替换（二期）项目，针对冲击磨、退火风机及循环水泵等长期运行设备，引入高效永磁同步电机进行升级改造。项目实施后，预计年节约用电量约51万kWh，对应预计减排量约273666 kgCO₂e。



改善前后对比，改善前（左一）改善后（左二三）

案例

» 海沧基地 烧结炉余热回收项目

2025年8月，海沧基地在烧结炉系统中实施余热回收改造。改造后，不仅有效降低了作业区域环境温度，还将原本直接排放的热量用于新风预热，预计年回收热量折合电量约13.38万kWh，对应预计减排量约160980 kgCO₂e。

能源绩效数据



供应链关键指标

指标	单位	2022	2023	2024	2025
能效提升投资金额	万元	/	/	/	224.47
能源提升节约成本金额	万元	/	/	/	15339.32
汽油	升	61868.10	49655.98	18813.54	23708.75
柴油	升	118420.13	18560.52	107399.64	33934.99
天然气	立方米	900.00	498814.00	0.00	9990785.00
总电力	千瓦时	556961196.60	682037557.00	633451944.98	1011918074.78
市电	千瓦时	62606.00	81831989.94	93946744.00	148019568.90
光伏	千瓦时	427273.60	0.00	0.00	1800000.00
核电	千瓦时	556471317.00	543235909.99	385411972.77	694130711.19
风电	千瓦时	0.00	56969657.07	103819877.21	68467794.69
水电	千瓦时	0.00	0.00	50273351.00	99500000.00
蒸汽	吉焦	247994.34	210555.51	232022.46	202570.75
直接排放	吨标煤	/	/	/	13159.49
间接排放	吨标煤	/	/	/	131221.02
其中清洁能源	吨标煤				106117.00

水资源利用

治理

公司由最高管理层对水资源管理工作承担最终责任，任命管理者代表，统筹环境管理体系的建立、实施、监督和改进，确保环境管理要求与公司战略方向和经营活动相一致。

我们现行水资源管理模式为：

公司层面

决策层	EHS 委员会
管理层	公司生产管理部
执行层	各分子公司

EHS 委员会：制定总体水资源政策和方向，就重大水资源事项开展决策；
 管理层：由公司生产管理部统筹水资源工作的开展，监督指导分子公司制造管理部门水资源工作的开展。
 执行层：各分子公司总经理作为水资源的第一负责人，由各分子公司制造部负责协助开展环境保护工作。

分子公司层面

管理层	分子公司负责人
监督层	分子公司制造部
执行层	各生产车间及现场

影响、风险和机遇管理

厦钨新能高度重视生产经营过程中水资源的规范使用与节约管理，将节水管理纳入资源能源管理体系整体框架。公司依据《节约资源能源管理规定》，围绕生产用水和生活用水两个重点领域，建立覆盖责任分工、运行管控、监测统计及持续改进的水资源管理机制。

1

运行控制，公司通过《节约资源能源管理规定》对用水行为进行规范管理，要求各部门及时排查和上报水龙头、管道等设施的跑冒滴漏情况。

2

监测与评价，公司建立用水统计与分析机制，由生产管理部门定期对生产用水和生活用水情况进行汇总统计，并与历史数据进行对比分析，动态评估节水管理成效，为后续节水措施优化和管理决策提供数据支持。

水资源管理案例

案例

持续优化中水回用体系，提升水资源循环利用水平

公司依托年处理 80 万方工业废水资源化利用项目，采用 MVR 蒸发结晶、离子交换及膜处理等组合工艺，对生产过程中产生的高盐、高浓度工业废水进行深度处理，实现废水中有价物质回收与水资源循环再利用。处理后的废水经蒸馏分离和反渗透净化后回用于生产环节，有效替代新水取用。在项目稳定运行基础上，公司于 2025 年持续对中水回用系统开展运行优化与技术升级，通过加强过程参数控制、设备运行效率提升及数字化监测管理，不断提升系统稳定性和回用水水质水平。



水资源关键指标

指标	单位	2022	2023	2024	2025
取水量	立方米	1380011.38	1560085.80	1723084.25	2547010.00
排水量	立方米	770361.68	1059287.32	983677.58	780205.56
耗水量	立方米	609649.70	500798.48	739406.67	1766804.44
循环水用量	立方米	34935.10	194572.58	245408.40	499961.00

生物多样性

治理

战略

在法国年产 40000 吨三元材料项目中，公司将生物多样性保护前置融入项目规划与建设全过程。项目启动阶段即开展系统的生态基线调查和影响评估，对项目区域及周边的栖息地类型、生态功能及主要生物类群进行识别，重点关注可能对项目形成约束的生态要素。公司将生物多样性保护纳入可持续发展战略，承诺在全价值链范围内持续降低对生态系统和自然资本的影响，并以 2030 年实现“无净损失”、2050 年实现“净正向影响”为长期目标。

1

公司基于生产基地布局及关键原材料供应情况，定期开展生物多样性依赖与影响风险评估，识别重点区域和重点环节作为优先管理对象。

2

公司承诺避免在具有全球或国家重要生态价值的区域开展高风险经营活动，并对供应商和合作伙伴提出同等保护要求。

3

公司在项目建设、运营管理和供应链管理中系统应用“避免—减缓—修复—补偿”的减缓层级原则，持续降低生态影响。

4

公司围绕重点区域制定生物多样性保护和生态修复目标，通过栖息地修复、资源节约利用和生态补偿等措施，推动实现无净损失目标。

5

公司通过与政府部门、社区、科研机构、行业组织及环保公益机构开展沟通协作，共同推进生物多样性保护行动。

6

公司坚持零新增毁林原则，严格防范与非法砍伐及高毁林风险相关的原材料采购行为。

6

公司将零毁林要求纳入自身运营、供应商准入及合作伙伴管理体系，对高风险地区 and 关键原材料实施重点管控。

7

公司通过供应链尽职调查、文件核查及必要时的现场审核，对毁林风险进行持续监测与评估。

影响、风险和机遇管理

风险管理原则

公司将生物多样性管理措施嵌入项目规划、施工及后续管理全过程，按照“避免—减缓—补偿”的原则，分层制定并实施相应措施，确保项目对生物多样性的影响得到系统识别和有效管控。



风险管理机制

在法国项目中，公司通过委托专业生态机构开展生态影响评估，对项目建设及运行过程中可能涉及的生物多样性风险进行系统识别。评估范围覆盖项目区及周边不同空间尺度，重点识别可能受到影响的栖息地类型以及与之相关的生物类群。

公司通过以下的方式进行风险管控：

分层识别风险范围

开展生态基线调查

聚焦重点生态风险要素

引入专业第三方评估

目标与指标

截至本报告出具日，法国年初 40000 吨三元材料项目已完成系统的生态影响评估，明确识别了项目区域及周边的栖息地类型、生物类群及生态功能特征，并识别了项目在不同阶段可能涉及的生物多样性相关影响。在此基础上，公司已将生物多样性保护要求纳入项目规划和管理流程，形成以“避免—减缓—补偿（ERC）”为核心的管理路径，并明确了相应的生态补偿和后续监测安排。上述工作为项目在符合法规要求的前提下推进建设，以及后续持续开展生物多样性管理和成效评估奠定了基础。

重视员工价值 共筑持续未来

社会

员工是企业持续稳健发展的重要基石。厦钨新能始终坚持以人为本的发展理念，将员工发展与企业战略深度融合，在依法合规用工的基础上，不断完善员工权益保障机制，营造安全、健康、平等、尊重的工作环境。公司通过健全的人才培养体系和多元化的发展通道，持续提升员工专业能力与组织活力，凝聚高质量发展的内生动力，为企业长期稳健经营和可持续发展夯实坚实的人才根基。

回应议题

员工权益
多元化与平等机会
人才留任与发展

回应 SDGs



治理

员工议题治理架构

厦钨新能现行人力资源管理模式为：



员工关爱小组：包括总经理和副总经理等领导班子，共同制定人力资源政策和方向，就重大人力事项开展决策；

管理层：由公司人力资源部统筹工作的开展并监督指导子公司工作的开展。

执行层：分子公司建立健全人力资源管理机构，统一协调分子公司人力资源工作的开展。



员工沟通机制

我们高度重视与员工之间的双向沟通，将员工沟通视为保障员工合法权益、维护员工尊严和促进劳动关系和谐的重要基础。

日常管理：公司倡导以尊重和理解为导向的沟通方式，鼓励员工通过直属上级反映工作中的问题和建议。

正式反馈渠道：公司为员工提供多层级的沟通与反馈渠道。我们的员工可根据事项性质，向相关职能部门反映不当行为或合理诉求，确保沟通渠道畅通、反馈路径不受限制。

重点人群保护：同时，公司关注不同员工群体的差异化沟通需求，针对女职工及未成年工等重点群体，设置专项沟通与反馈安排。

员工保护机制：公司对于员工提出的反馈和申诉事项，注重及时回应和规范处理，并在全过程中坚持保密、公正原则，切实保护员工隐私和合法权益。

职工代表大会：公司通过职工代表大会机制，建立员工参与企业治理和沟通协商的重要平台。

案例

» 职工代表大会召开

2025年4月10日，公司召开第三届第二次职工代表（会员代表）大会，对年度经营情况及涉及员工切身利益的重要事项进行集中审议和表决。职工代表对薪酬，劳动条件以及绩效修订情况等事项进行听取说明和审议。同时，大会对上一届职代会职工提案落实情况进行通报，并对本届职代会提案征集情况进行说明。



职工代表大会

战略

员工权益保护

厦钨新能始终坚持依法合规用工，严格遵循国家法律法规及相关人权保护要求，致力于为全体员工营造公平、公正、安全、健康的工作环境。为落实上述承诺，公司制定并实施《人权保障规定》《女工及未成年工保护规定》等内部管理制度（未成年工：是指已满 16 周岁未满 18 周岁的劳动者），明确用工底线和行为准则，将人权保障要求系统融入招聘、用工管理、日常管理及监督流程。同时，我们坚持平等用工和公平对待原则，在招聘录用、薪酬福利、培训发展、岗位安排及职业晋升等方面，不因性别、年龄、民族、宗教信仰、婚姻状况或健康状况等因素区别对待员工。

人权战略方针

我们遵循依法合规、尊重人权、公平对待的员工权益保障方针，具体体现在以下方面：

范畴	类别	管理方针
合法用工与禁止强迫劳动	自愿用工	坚持自愿、公平的用工原则，保障员工依法就业和签订劳动合同的合法权利。
	禁止强迫劳动	明确禁止任何形式的强迫劳动，不得以威胁、限制或变相约束方式影响员工人身自由。
	用工合规管理	严禁扣押员工身份证件、收取押金或设置不合理的离职限制条件。
反骚扰与尊重人权	反人口贩运	公司明确反对任何形式的人口贩运、强迫劳动和抵债劳动行为，禁止以胁迫、欺骗或限制人身自由等方式用工。
	工作环境	致力于营造相互尊重的工作氛围，杜绝骚扰、虐待及其他不当管理行为。
	零容忍机制	对语言、身体、心理及性骚扰等任何行为实行零容忍管理。
申诉机制与员工沟通	违规处理	公司对经查实的歧视或骚扰行为，依法依规采取相应的纠正措施和纪律处分，严肃追究相关责任。
	培训与意识	公司定期组织覆盖全体员工的反歧视与反骚扰专题培训，持续提升员工合规意识和职业素养。
	申诉渠道	建立规范的申诉与调查机制，保障员工对不当行为进行投诉和反馈的权利。
平等雇佣与反歧视	保密与保护	在申诉处理过程中坚持保密、公正原则，防止任何形式的打击报复。
	投诉机制	公司建立明确的投诉、举报与升级处理机制，为员工提供安全、畅通的申诉渠道，确保相关问题得到及时、公正处理。
	平等机会	坚持平等雇佣理念，在招聘、薪酬、培训、晋升及解聘等方面避免歧视性做法。
	特殊群体保护	依法保障女职工在孕期、产期和哺乳期的特殊劳动保护与合理岗位安排。
	禁止差别待遇	防止因怀孕、生育或健康状况对员工实施不利的用工调整。

范畴	类别	管理方针
未成年工与童工管理	未成年工管理	严格落实未成年工管理要求，依法开展备案、体检和健康管理。
	工作限制	禁止安排未成年工从事夜班、有毒有害或高强度体力劳动。
	童工禁止	公司严禁使用童工，严格执行最低就业年龄要求，建立规范的用工审查和管理机制。
工时、休假与劳动保障	工时管理	公司依法规范工时管理，合理安排工作时间，避免长期或过度加班，持续优化员工工作与生活平衡。
	工时上限	公司严格执行法定及公司内部工时上限要求，明确每日、每周及加班工时管理标准。
	休假权益	公司依法保障员工带薪年假及其他法定假期权益，确保员工休假期间工资待遇不受影响。
	用工调整保障	公司在涉及裁员或组织调整等重大事项时，依法履行协商和告知程序，提前向员工及相关方说明情况，保障员工合法权益。
员工权益治理与制度融入	制度化治理	通过制度化管理和日常监督，将员工权益保障要求持续融入企业管理与文化建设。
	结社自由	公司尊重员工依法享有的结社自由和集体谈判权，不干预员工依法组织和参与工会活动。

权益保障

为切实保障员工的合法权益与基本福利，我们持续完善用工管理与员工保障机制，围绕劳动合同、薪酬福利、工作时间、社会保障及职业安全等方面，建立规范化管理要求，努力为员工营造稳定、公平、安心的工作环境。

签订劳动合同	工资福利保障	工作时间与休息	社会保险与福利	安全的工作环境
签订劳动合同，明确工作职责、工资待遇、福利条款，保障员工合法权益。	公司按时足额支付员工工资，包括基本工资，岗位技能工资，年度绩效，工龄工资，节假日补贴，月度绩效奖金并提供节假日福利、生日福利等，确保员工工资福利得到保障。	公司为员工提供年度带薪休假，事假、病假、婚假、丧假、照顾假、计生假、停产假、哺乳假、产检假、产假、育儿假。	在依法落实国家规定的基础上，我们为“五险一金”基础上，我们为购买七险二金（规定养老、医疗、失业、工伤、生育保险，商业保险，工会互助险，公积金以及企业年金）、年度健康体检、高温补贴、餐费补贴等福利项目。	公司定期进行安全检查，为存在风险的相关作业人员配备劳保、防护装备。

影响、风险和机遇管理

人权风险管理

公司依据《人权保障规定》，明确禁止骚扰与虐待、强迫劳动和各类歧视行为，并对招聘、用工、管理及申诉处理等环节提出了清晰要求，为人权风险管理提供制度基础。公司通过新员工座谈会、员工满意度调查等多种形式，持续了解员工在工作环境、管理方式及权益保障方面的实际感受。

童工风险防范与补救措施

针对童工这一重大人权风险，公司依据《童工补救管理规定》，在人力资源管理中建立了覆盖招聘、识别和补救的管理机制。在招聘阶段，人力资源部门对员工身份信息和年龄进行严格审核，从源头防范误招未达法定年龄人员；同时，公司保持童工问题举报渠道畅通，鼓励员工和相关方及时反映异常情况。

女职工及未成年工人权风险防范措施

公司依据《女工及未成年人保护规定》，针对女职工及未成年工在工作环境中可能面临的特殊人权风险，实施差异化和保护性管理措施。对于未成年工，公司依法开展用工备案和健康体检管理，合理安排工作岗位和工作时间；对于女职工，公司在孕期、产期和哺乳期结合实际情况合理调整工作安排，不因婚育情况对其聘用、薪酬、晋升等产生不利影响。

防范强迫劳动风险的管理措施

公司依据《人权保障规定》明确禁止任何形式的强迫劳动，在招聘和用工全过程中设置风险防控要求。在招聘阶段，公司坚持自愿、公正原则，不扣押员工身份证件，不收取押金或保证金，不通过欺骗、威胁等方式招募员工，并依法签订劳动合同。

保障结社自由风险的管理措施

公司依据《自由结社管理规定》，保障员工依法行使结社和参与民主管理的权利，防范因干预员工组织活动而引发的人权风险。公司明确员工不分民族、性别、职业、宗教信仰和教育程度，均享有依法参加和组织工会的权利，任何组织和个人不得阻挠或限制。

员工招聘管理

我们制定并实施了《招聘管理规范》，统一招聘理念和操作标准，推动公司招聘工作在制度、流程与执行层面的规范化与标准化管理，保障招聘活动的公平性、合规性与透明度。在海外属地，公司结合当地劳动法律法规和用工环境，因地制宜落实招聘管理要求。在法国工厂，我们严格遵循法国劳动法及相关用工规定，依法开展本地员工招聘工作，确保招聘流程、劳动合同、薪酬福利及社会保障安排符合属地合规要求。

员工薪酬福利

我们在稳健经营、创造企业价值的同时，注重回应员工多元化需求，持续完善员工福利与保障体系。公司及下属子公司根据实际情况，为员工提供多样化的福利保障安排，并通过制定和实施《员工福利发放规定》，对相关福利项目进行规范管理，持续提升员工满意度与幸福感，促进队伍稳定与长期发展。

补助津贴

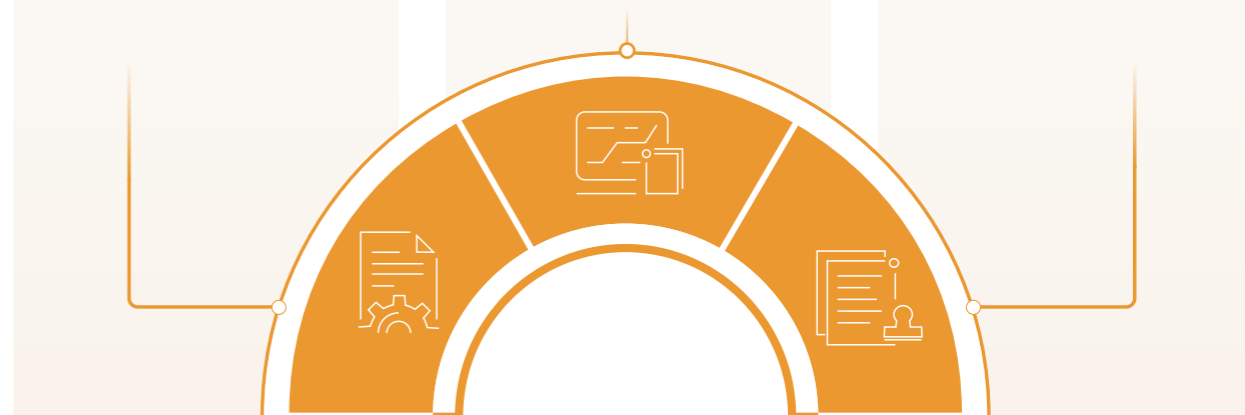
- 年功津贴
- 噪音津贴
- 高温津贴
- 保健费
- 夜班津贴
- 用餐津贴
- 租房补贴
- 满勤奖

日常福利

- 防暑降温费
- 节日福利
- 生日福利
- 员工慰问
- 困难帮扶
- 金秋助学
- 文体活动经费
- 劳动竞赛经费

体检

在职员工每年安排一次健康体检

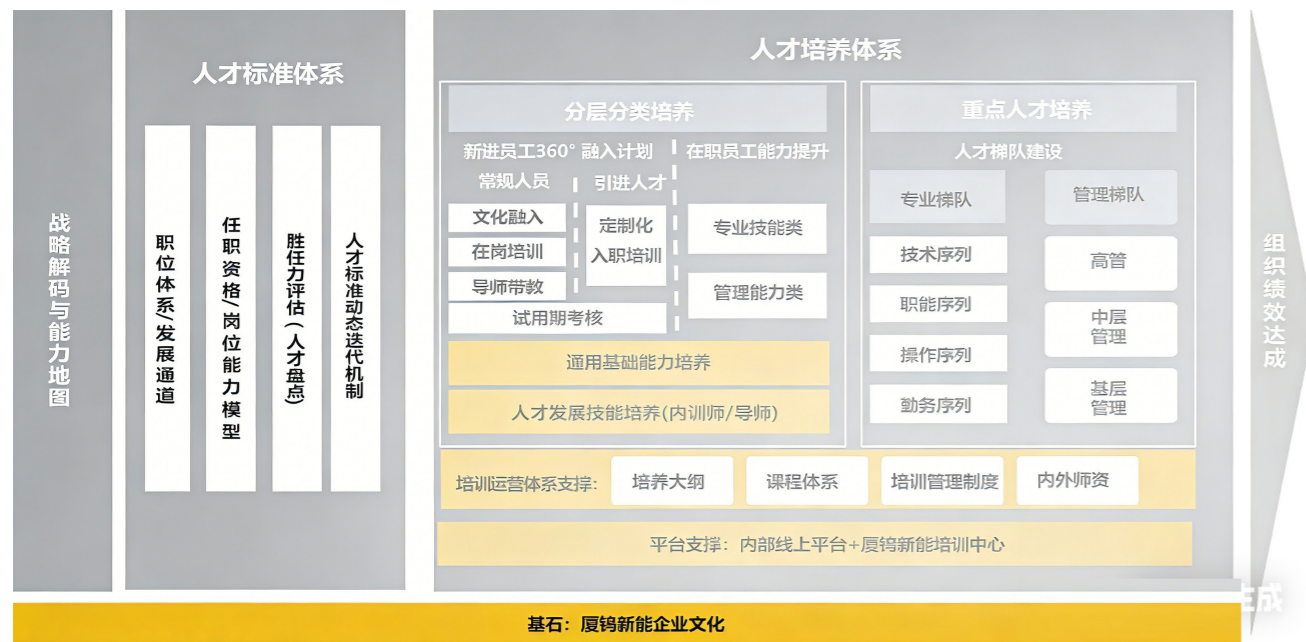


人才发展及留任

厦钨新能将员工发展作为支撑企业创新能力和长期竞争力的重要基础，持续完善覆盖员工全职业周期的人才培养与发展体系。我们围绕不同岗位序列和员工成长阶段，构建分层分类、路径清晰的人才发展机制，通过系统培养、能力评价和发展激励相结合的方式，引导我们的员工不断提升专业能力与岗位胜任力，推动员工个人成长与企业高质量发展协同推进。

人才发展体系建设

在人才发展过程中，我们围绕领导力、管理力、业务力及专业力等核心能力维度，建立人才发展路径与岗位能力模型。同时，我们结合岗位匹配需求，完善课程体系与人才盘点机制，并配套岗位设计、职级设计及晋升路径，形成覆盖能力提升与职业发展的完整体系。实施过程中，我们持续完善课程体系、讲师体系、运营体系及制度体系，并依托数字化学习平台，提升培训与人才发展的系统化与运营效率。



图：我们的人才建设体系

人才培养与能力提升

围绕员工不同发展阶段与岗位序列，我们建立分层分类的人才培养机制，通过多元化培养项目持续提升员工能力水平。针对管理人员、专业技术人员、职能人员及操作人员，公司设置差异化培养路径，强化管理能力、专业能力及岗位技能。公司围绕不同岗位序列与发展阶段，开展分层分类培养项目：

【引航计划】 面向 M2 级及后备干部，强化管理能力与业务理解

【领航计划】 面向中高层管理人员，提升领导力、业财融合与协同能力

【启航计划】 面向 M1 基层管理人员，提升岗位履职与管理效能

【星辰计划】 面向质量、制造及工艺人员，强化专业管理与精益能力

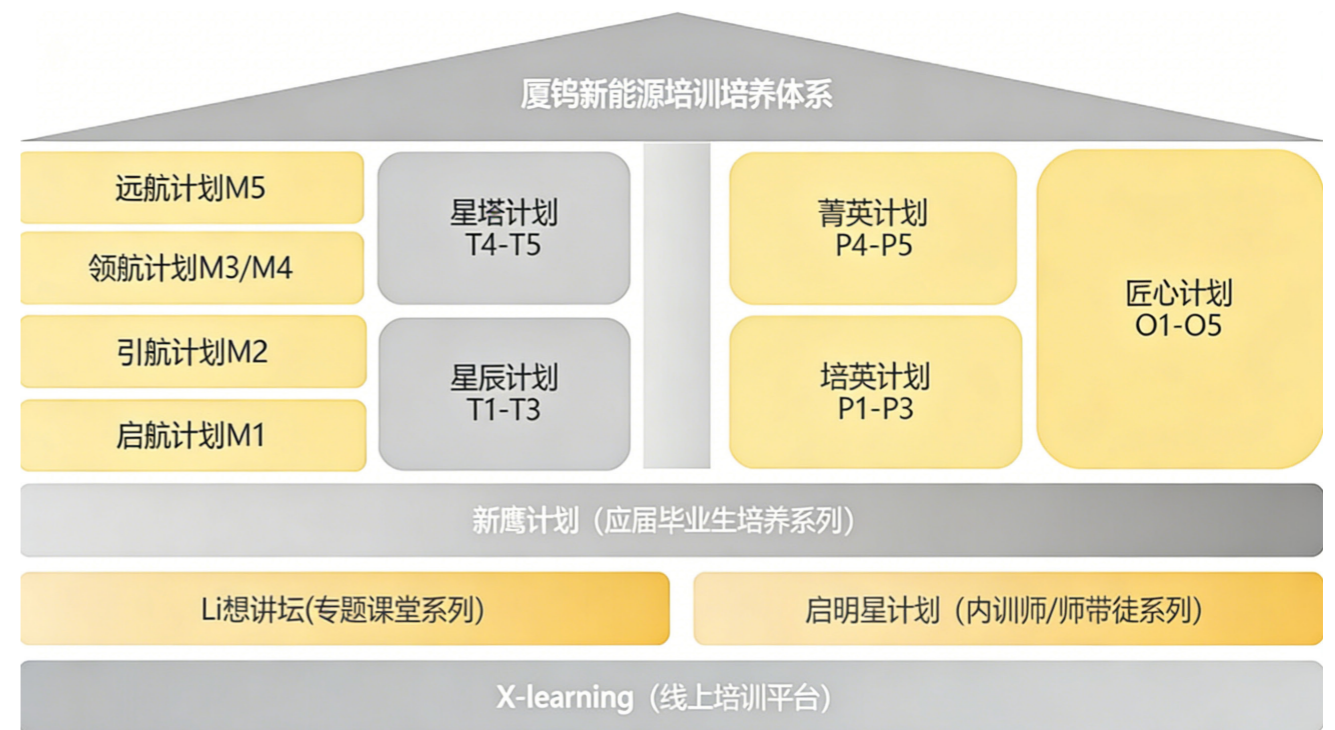
【培英计划】 面向供应链、财务、人力等职能人员，提升专业与合规能力

【匠心计划】 面向操作序列员工，提升技能水平与岗位胜任能力

【新鹰计划】 面向新入职毕业生，促进文化融入与岗位适应

【启明星计划】 面向内训师队伍，提升授课能力与知识传承能力

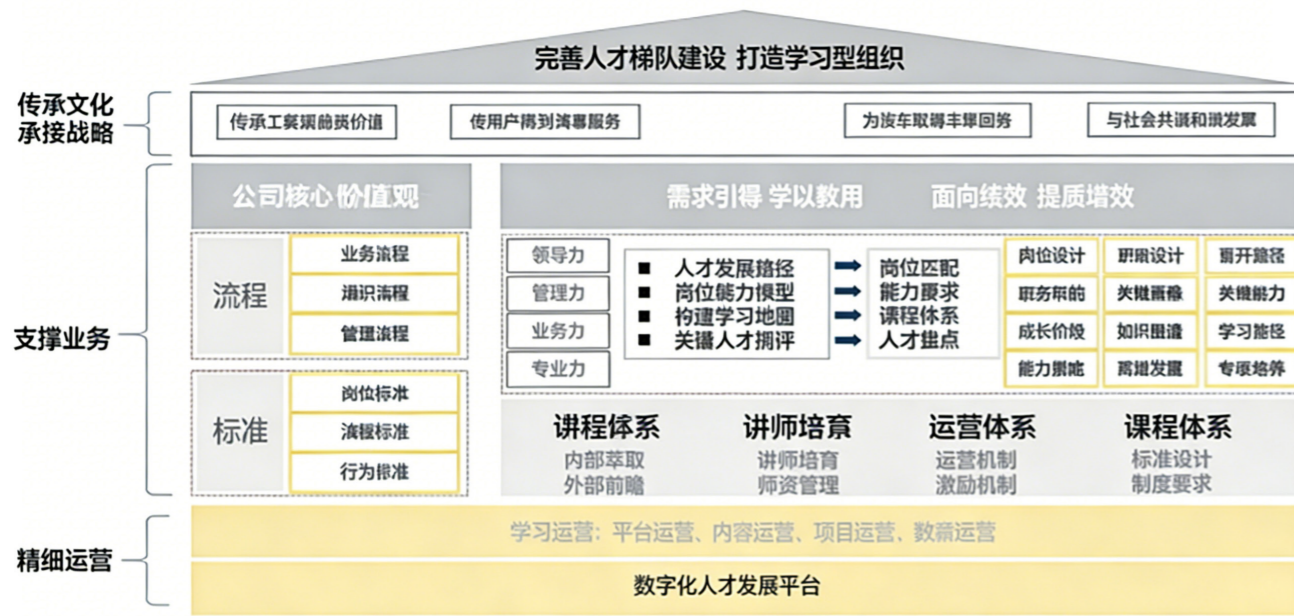
【Li 想讲坛】 面向全体员工，提升通用能力与合规意识



图：我们的人才培养体系

人才梯队建设

我们围绕领导力、管理力、业务力及专业力等核心能力，构建岗位能力模型，并结合学习地图与人才评估，提升人才培养的针对性与有效性。同时，公司通过岗位与职级体系设计，明确成长阶段、关键能力及晋升路径，实现人才能力与岗位需求的动态匹配。



图：人才赋能体系

案例

领导干部政治能力提升班

在中国共产党成立 104 周年之际，为深化党员干部对中央八项规定精神及习近平总书记关于加强党的作风建设重要论述的理解，6 月 26 日至 28 日，厦钨新能在福建谷文昌干部学院成功举办“领导干部政治能力提升班”。公司党委书记、董事长杨金洪出席开班式并作动员讲话，强调要以谷文昌精神为标杆，以高度的政治自觉和行动自觉，将中央八项规定精神内化于心、外化于行，以作风建设新成效护航企业高质量发展。



案例

【领航计划】中高层管理干部能力提升班

为满足公司发展对中高层干部管理能力建设的迫切需求，积极顺应数字化转型浪潮，深入推进业财融合，探索“制造业+AI”创新应用路径，着力提升中高层管理干部在多元场景下的管理思维与实战水平，7月10日-12日，厦钨新能组织了2025年“领航计划”中高层管理干部能力提升班，新能本部及各分、子公司近50名中高层管理干部参加培训。



案例

【星辰计划】工艺品管培训班

为持续提升各基地工艺与质量管理水平，加强专业人才培养，为公司发展提供坚实的人才保障，8月—11月，厦钨新能组织了2025年“星辰计划”工艺品管培训班，新能本部及各分、子公司 T1、T2 级工程师近 120 人参加了培训。



案例

【培英计划】财务管理：2025年财务管理专修班

为全面提升财务人员的业财融合能力，进一步推动财务管理规范化与高效化，筑牢风险防控体系，近日，公司组织开展了2025年“培英计划”财务管理专修班（二期）。来自新能本部及各分、子公司的30余名财务人员参加培训。



案例

» 【启航计划】 M1 基层管理人员培训班

专业赋能，砺能笃行。为持续优化公司人才选拔与培养机制，提升基层管理队伍综合素质，打造一支业务精湛、管理过硬、作风优良的班组长队伍，为公司可持续发展注入持久人才动力，1月15日，厦钨新能“启航计划”M1基层管理人员培训班顺利启动，来自各分子公司生产一线的28名值班长及骨干参加培训。



案例

» 【启明星计划】 2025 年学习地图制作工作坊培训

2025年3月，公司组织2025年学习地图制作工作坊培训，学员在了解公司任职资格体系的基础上，外部讲师深入演绎学习地图知识与价值、工具与方法；学员结合本岗位的岗位说明书及任职资格标准，在指导下实际开发出本岗位的学习地图。



案例

» 【匠心计划】 岗位技能等级专项培训

为引导员工学习和钻研技术业务，不断提高技能水平及工作效率，充分调动技术工人积极性，为公司发展出谋划策、多做贡献。根据公司新修订的《职业技能等级鉴定和技师评审实施规定》制度要求，结合公司实际情况，每年3-7月组织开展当年度操作序列岗位技能等级鉴定，鉴定包含理论考试+实操考试。

案例

» 【Li 想讲坛】 数字化系统知识培训

2025年5月，公司组织数字化系统知识培训，围绕六大职能领域所涉及的数字化系统和平台，内部讲师详细介绍和解读数字化理论和应用知识，推进跨部门协同关系，实现以“数字化支撑”为基础，逐步实现全业务的数据化、智能化转型



案例

» 【新鹰计划】 2025 届毕业生入职集中式培训班

7月14日，公司正式启动了为期两周的“新鹰计划”特训营。开营伊始，精心设计的2天拓展活动在公司室内篮球场、观音山、五缘湾等场地火热展开。“车轮滚滚”“旱地行舟”“同舟共济”等趣味挑战赛，“魔绳”“有氧球操”“铁索连环”“抢滩登陆”等协作项目，迅速打破隔阂，锤炼团队合力，有效提升了新员工的协作意识与沟通配合能力。



员工绩效考核制度

公司建立并实施以目标管理为核心的绩效管理体系，依据《目标和绩效管理规定》，在公司、基地、部门及员工层面分级设定年度及阶段性绩效目标，并通过绩效任务书进行系统化管理，推动组织目标与个人发展协同落实。公司绩效考核体系同时关注任务绩效、能力素质、工作态度及特别事项等多个维度，构建多维度综合评价机制，全面评估员工及团队的工作表现和发展潜力。

员工凝聚力与关爱

为增强员工凝聚力和归属感，公司在依法保障员工基本权益的基础上，持续关注员工在工作与生活中的实际需求，通过完善工作条件和生活配套，营造相互尊重、关爱包容的工作环境。围绕员工通勤、居住、休息及业余生活等方面，公司推进多项员工关怀举措，支持员工安心工作、稳定发展，促进员工与企业的共同成长。

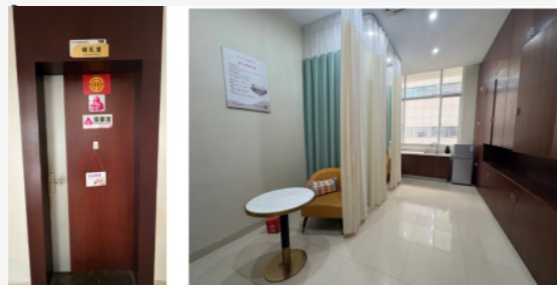
管理干部读书会

公司面向中层及后备管理干部组织读书会活动，通过专题阅读和交流分享，营造学习氛围，支持干部队伍培养与成长



设置母婴室

公司本部及部分基地均设置母婴室，为哺乳期女员工提供相对私密、便利的休息与哺乳空间，支持女员工在生育阶段更好地平衡工作与家庭需求



上下班班车接送

公司为员工提供上下班班车接送服务，便利员工通勤，降低通勤成本，提升员工出行安全性和便利性。

建设职工活动中心

公司建设职工活动中心，为员工开展文体活动和休闲交流提供场所，丰富员工业余生活，促进员工身心健康和团队交流

提供低价员工宿舍

针对符合条件的员工，公司提供价格相对优惠的员工宿舍，缓解员工住宿压力，改善生活保障条件，增强员工稳定性。目前厦门分公司共有 974 间宿舍（含待启用的 159 间），入住率达 100%。



中秋晚会

公司每年在中秋节期间组织主题晚会，邀请员工及家属共同参与，通过文艺演出和节日互动，营造团圆温馨的节日氛围，增强员工与企业之间的情感联结。



职工足球联赛

公司组织开展职工足球联赛，通过分组比赛和集中赛事形式，为员工提供体育竞技与交流平台，丰富员工业余文化生活。



赛场风采

职工篮球联赛

公司联合工会举办职工篮球联赛，设置多样化竞赛项目，吸引不同岗位员工参与，促进员工之间的交流与互动。



“新能杯”职工羽毛球赛

公司工会组织举办职工羽毛球比赛，鼓励员工积极参与体育锻炼，增强团队协作意识和集体参与感。



妇女节主题活动

在“三八”国际妇女节期间，公司工会策划开展插花、陶艺、帆船体验等主题活动，向女职工致以节日关怀与祝福。



家属开放日活动

公司定期举办家属开放日活动，邀请员工家属走进企业，了解公司发展情况和企业文化，搭建员工与家庭之间的沟通桥梁。





员工满意度调查

我们由人力资源部门统一负责员工满意度调查的策划与实施，根据年度管理重点和员工管理实际，定期组织开展员工满意度调查工作，覆盖公司在岗员工，确保样本具有代表性和客观性。

公司在完成员工满意度调查后，对结果按照年龄、工龄、岗位类别及学历层次等维度进行分层分类分析，系统识别不同员工群体在职业发展、工作稳定性、管理支持及激励机制等方面的差异化需求。公司结合量化数据分析与定性反馈结果，形成针对性的改进方案，持续推动管理流程优化、激励机制完善、后勤保障提升及员工沟通机制建设。



员工关键绩效

指标	单位	2022	2023	2024	2025
员工总数	人	2526	2957	3344	3972
女性员工	人	543	609	703	799
劳动合同签订率	%	100	100	100	100
离职率	%	33	32	26	20
主动离职率	%	29	25	21	15
年度新入职人数	人	426	1149	1143	1398
内部转岗人数	人	/	28	396	431
平均培训时长	小时/人	/	33.67	49.21	43.4
平均培训投入金额	万元/人	/	0.06	0.06	0.03
具备高满意度的员工数量	人	/	1358	1545	2894
具备高满意度的员工比例	%	/	82	83	87
被工会代表或受集体协议覆盖的员工人数	人	/	2917	3344	3972
童工事件	件	0	0	0	0
强迫劳动事件	件	0	0	0	0
自身运营场所的人权风险评估比例	%	/	/	/	100
自身运营场所识别为高风险的场所比例	%	/	/	/	0
采取纠正措施的场所比例	%	/	/	/	0



创新驱动发展 品质创造价值

社会

在新能源材料产业加速迭代和产业链协同不断深化的背景下，厦钨新能将创新能力与品质管理视为支撑企业长期稳健发展的核心基础。公司围绕关键技术研发、工艺能力提升和产品质量保障，持续夯实高可靠、高一致性的制造与交付能力；同时，通过强化知识产权管理，保护创新成果、提升核心竞争优势。在此基础上，公司将可持续发展理念延伸至供应链管理，推动供应商在质量、合规与责任实践方面协同提升，构建兼具韧性与可持续性的产业链体系，为新能源产业高质量发展提供稳定支撑

回应议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 可持续供应链
- 知识产权
- 循环材料
- 客户关系维护
- 数字化转型

回应 SDGs



可持续供应链

治理

厦钨新能建立了系统化的供应商管理治理框架，将供应商质量管理、合规管控与持续改进机制有机结合，覆盖供应商准入、过程管理、绩效评估及风险应对等关键环节。通过标准化流程与信息化系统支撑，公司持续提升供应链运行的稳定性、透明度与可控性。在该治理框架下，供应商管理以公司采购部，供应链管理部和品质管理部一同管理。

我们现行供应商管理模式为：

公司层面：



负责任供应链管理小组由公司总经理管理，进行可持续供应链决策，公司采购部，供应链管理部和品质管理部按照供应链议题进行监督以及工作安排，最终交由各分子公司进行执行。

战略

我们将负责任经营理念延伸至供应链环节。公司通过建立并实施《供应商行为准则》，对合作方在商业道德、合规经营、环境保护、人权与职业健康安全等方面作出原则性规范，为构建诚信、合规、可持续的供应链体系提供制度基础。

>	合法合规经营	要求供应商在其经营活动中遵守所在国家和地区的法律法规，在合法合规的基础上开展业务合作。
>	商业道德与廉洁经营	明确对腐败、贿赂等不当行为零容忍，要求供应商坚持诚信、公平的商业原则，维护健康的合作关系。
>	避免利益冲突与公平竞争	要求供应商避免任何可能影响商业决策公正性的利益冲突行为，遵循公平竞争和反不正当竞争原则。
>	信息安全与知识产权保护	要求供应商妥善保护在合作过程中获知的公司及客户信息，尊重并保护知识产权，防止信息泄露或不当使用。
>	温室气体排放与能源管理	供应商应加强对二氧化碳 (CO ₂)、甲烷 (CH ₄)、氧化亚氮 (N ₂ O) 等温室气体排放的管理，推动能源节约和可再生能源利用。
>	污染防治与废弃物管理	供应商应依法开展废气、废水、固体废物和危险废物管理，防止环境污染，规范处置生产废弃物。
>	资源效率提升	供应商应通过技术改进和管理优化，提高原材料、水资源和能源利用效率，减少资源浪费。
>	生物多样性与土地保护	供应商应重视生物多样性保护，避免在重要生态区域开展破坏性活动，防范毁林、土地退化等环境风险。
>	禁止强迫劳动和人口贩运	供应商不得以任何形式使用强迫劳动、债役劳动、抵债劳动或涉及人口贩运的用工方式。
>	禁止童工	供应商严禁使用未达到法定最低就业年龄的童工，并建立合理的用工审核机制。
>	保障合理工作条件	供应商应依法保障员工的工作时间、休息休假、薪酬福利和劳动合同权益，避免过度加班及不合理用工安排。
>	职业健康与安全	要求供应商为员工提供安全、健康的工作环境，落实必要的职业健康安全管理措施，降低安全风险。
>	反歧视与反骚扰	供应商应禁止基于性别、年龄、民族、宗教、国籍等因素的歧视行为，杜绝任何形式的职场骚扰、霸凌和不当行为。
>	保障结社自由与集体谈判权	供应商应尊重员工依法享有的结社自由和集体协商权利，不得进行不当干预或打压。
>	负责任采购与供应链合规	要求供应商在原材料采购及业务活动中遵循负责任采购原则，避免涉及冲突矿产及其他高风险来源。

影响、风险和机遇管理

■ 供应商评审管理

厦钨新能在保障产品质量与交付稳定的同时，持续关注供应商的合规经营与风险管理表现。

新供应商认定及筛选

在新供应商引入阶段，我们注重从源头把控合作风险，确保供应商具备稳定履约和长期合作的基础条件。围绕这一目标，我们制定并实施了《供应商管理规定》《新供应商考核准入管理细则》，对新供应商准入流程进行系统规范。在合作前，我们对潜在供应商开展文件审核或者现场审核综合评估，重点关注其经营资质、生产能力、质量保障水平以及环境、安全等合规情况。公司在供应商准入评估过程中，重点审核企业基本资质、质量管理体系、环境与职业健康安全管理体系及责任采购管理情况以及廉洁承诺和责任矿产管理等相关内容，综合评估供应商在合规运营、质量保障、环境与安全管理及商业道德方面的管理水平，确保供应商满足公司准入要求。

供应商绩效评审

我们制定了《供应商评价管理细则》《供应商质量审核管理细则》，以便通过持续、系统的绩效评审机制，掌握供应商的履约能力与管理水平。

以质量表现为核心评价维度：我们重点关注供应商产品的质量稳定性与一致性，综合考察物料合格率、过程能力水平以及对质量异常的响应与改善情况。

关注质量管理体系的有效运行：在结果指标之外，我们同步关注供应商质量管理体系的建设与执行情况，评估其质量管控的系统性、规范性及持续改进能力。

综合评估交付与履约能力：我们将交付及时性和履约稳定性作为重要评价内容，持续跟踪供应商在合同履行、到货计划执行等方面的表现，降低供应中断和运营风险。

合理评估成本与合作效率：在确保质量和交付的前提下，我们结合市场情况，对供应商的价格合理性和成本竞争力进行综合评价，推动形成长期、稳定、互利的合作关系。

纳入低碳与可持续表现考量：我们在供应商评价中关注其在绿色生产、节能降耗及低碳管理方面的配合度和实际表现以在污染防治及废弃物管理等方面的表现，对积极推进绿色低碳实践的供应商予以正向引导，推动供应链整体可持续水平提升。同时重点关注供应商在人权保护、禁止强迫劳动和童工、劳动条件、职业健康安全、员工权益保障等方面的合规性和管理水平。

■ 供应商整改计划

公司针对部分供应商在生产过程中出现的质量波动问题，通过联合分析、专项改善和过程优化，帮助供应商识别风险、提升制造水平和质量一致性。

案例

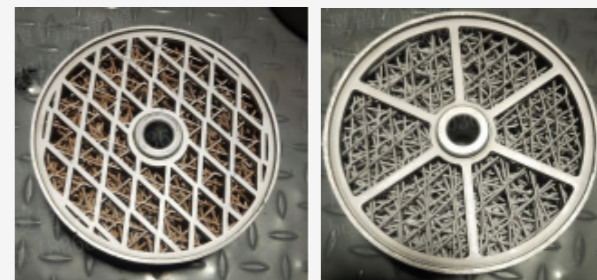
» 前驱体关键指标稳定性提升专项改进实践

公司在日常质量监测中发现前驱体供应商相关产品关键指标存在阶段性上升趋势后，及时组织开展QCC专项改善活动，与供应商联合对生产过程进行系统梳理，重点围绕洗涤、烘干、包装等关键工序识别潜在风险点，并推动针对性改进措施的实施。

案例

» 关键设备防腐与运行稳定性提升专项行动

在日常质量监测与现场诊断中，我们发现相关设备铁芯在连续使用后易出现锈蚀现象，进而增加金属异物风险。针对上述问题，公司协同供应商对设备运行环境和温控条件进行系统优化，通过完善冷却系统与油温联动控制机制，稳定设备运行温度区间，降低冷凝水产生风险，并减少腐蚀因素对铁芯表面的影响。



整改前（左）和整改后（右）

■ 供应商培训支持

我们通过系统化培训与经验共享，持续提升供应商在质量管控、过程管理和风险防控等方面的专业能力。

案例

» 供应商能力提升与质量管理培训

公司针对其生产及技术管理人员组织开展专项培训，围绕生产过程变更控制流程、关键节点风险识别及金属异物防控管理要求等内容进行系统讲解，强化供应商对过程风险预防和质量一致性管理的理解与执行能力。



培训现场

■ 供应链安全

厦钨新能将保障原材料稳定供应和降低供应中断风险作为企业稳健运营和可持续发展的重要基础。结合公司业务协同的产业布局，持续提升供应链的抗风险能力与应急响应水平。

健全应急机制

公司针对关键原材料和核心供应环节，制定并实施了供应中断风险应急预案，对可能出现的供应受限、物流受阻或突发事件进行前瞻性识别与管理，确保在异常情况下能够快速响应、降低对生产经营的影响。

坚持多源采购

同时，公司在采购管理中坚持审慎原则，要求重要原材料原则上至少保持三家及以上合格供应商，通过多元化采购降低对单一来源的依赖。

强化合规治理

在原材料引入和管理过程中，公司将合规与廉洁要求贯穿采购全流程，强化供应商合规审查，防范商业道德和廉洁风险，保障采购决策的公正性与透明度。对于新引入的重要原材料，公司设置合理的合作保护期，在保障技术导入和稳定供货的同时，同步开展供应结构评估；在进入第二年合作周期后，系统识别单一来源风险，主动推进替代供应商开发，逐步构建更具韧性的供应体系。

聚焦关键原料

针对钴等关键战略原材料，公司从供应区域、供应主体和履约能力等多个维度开展综合考核，持续推动来源多元化布局，避免因区域性或单点风险对生产造成影响。

■ 冲突矿产管理

公司围绕锂、镍、钴等关键电池材料，持续推进负责任矿产采购与供应链尽责调查，防范因矿产来源不透明而可能引发的冲突风险、严重侵犯人权行为或其他重大不当影响。在管理实践中，我们依据《负责任矿产供应链尽职管理规定》，将负责任矿产理念系统融入采购管理与供应商合作过程中，并通过关键矿产责任倡议（RCI）对潜在供应商进行资质审核及针对环境合规、道德合规方面的尽职调查，追溯管理矿产资源供应过程及其来源地（运输路线和开采地），确保钴原料供应商不存在雇用童工、恶劣工作环境等侵害人权的行。

负责任矿产管理范围

我们明确承诺，不从冲突地区、非法开采或走私渠道采购相关矿产资源，并持续关注国际法规和客户关于冲突矿产合规的要求，将相关风险纳入供应链管理重点。

治理与协同管理机制

我们建立了由供应链管理部统筹、相关职能部门协同参与的负责任矿产供应链管理机制，将责任落实到采购、销售、人力资源、企业管理、品质及制造等环节。

供应商尽职调查与风险识别

公司围绕直接供应商开展持续的尽职调查与风险识别工作。在供应商开发及合作过程中，我们通过信息调查、文件审核及必要的沟通核实，了解矿产来源及供应链结构，逐步建立供应链地图，提升原材料来源的透明度和可追溯性。

冲突矿产与高风险区域管理

在尽职调查过程中，公司重点关注受冲突影响和高风险区域相关风险，综合参考国际通行的风险识别方法，对供应链涉及地区开展风险判断。

冲突矿产与高风险区域管理

我们将尊重和保护人权作为负责任供应链管理的重要原则，反对任何形式的强迫劳动、童工及其他严重侵犯人权行为。公司通过制度要求、供应商沟通及内部培训等方式，将人权保护理念传递至供应链环节。



供应链关键指标

指标	单位	2022	2023	2024	2025
一级供应商数量	个	/	/	/	78
一级供应商中重要供应商数量	个	/	/	/	2
所有供应商的重要供应商数量	个	/	/	/	2
接受案头审核或现场审核的供应商数量	个	/	/	/	8
其中的重要供应商数量	个	/	/	/	2
识别出具有 ESG 负面影响的供应商数量	个	/	/	/	0
提供减缓措施的重要供应商数量	个	/	/	/	0
供应链中断次数	次	/	/	/	0
重要供应商冲突矿产声明签署率	%	/	/	/	100

产品质量与安全

治理

■ 治理架构

在产品质量治理架构方面，公司明确各层级、各部门在质量管理中的职责与权限，构建覆盖总部及各生产基地的质量管理组织体系。

我们现行质量管理模式为：



- 负责制定公司整体质量方针和发展方向，对涉及公司整体经营和品牌声誉的重大质量事项进行审议与决策；



- 由公司品质管理部统筹质量工作的开展，监督指导子公司质量管理部门工作的开展。

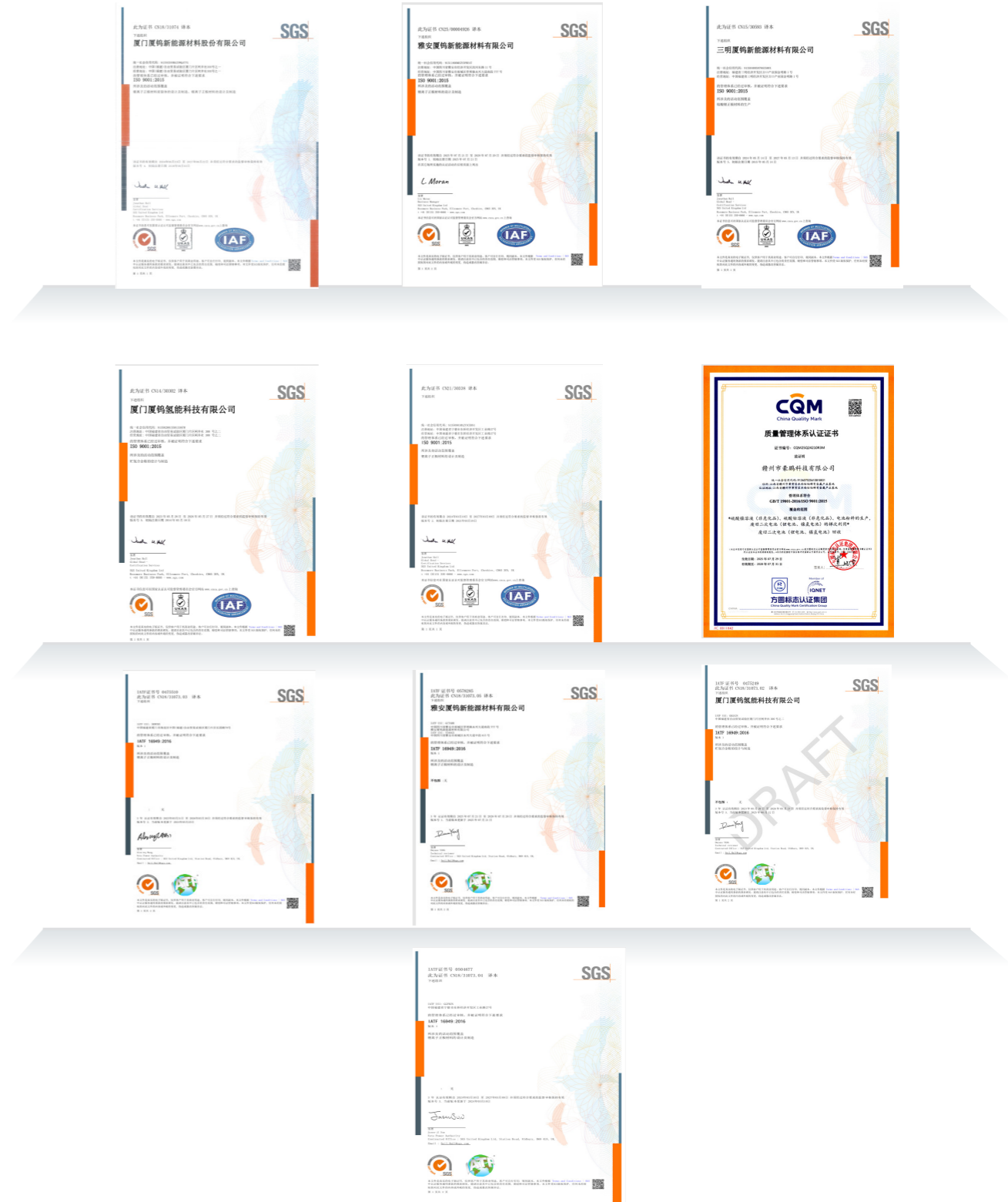


- 分子公司建立健全质量控制机制，由各分子公司总经理作为质量管控的第一负责人，由各分子公司品质管理部负责协助开展产品质量工作。

管理体系建设

厦钨新能在 ISO 9001 质量管理体系标准框架基础上，持续对标 IATF 16949 汽车行业质量管理体系，构建覆盖产品全生命周期的多层次质量管理与风险控制体系。

公司名称	是否获得 ISO9001:2015 认证	是否获得 IATF16969 认证	覆盖业务范围
厦门厦钨新能源材料股份有限公司	已获得	已获得	锂离子正极材料的前驱体的设计及制造，锂离子正极材料（钴酸锂、三元材料）的制造及相关管理活动
三明厦钨新能源材料有限公司	已获得	暂未获得	锂离子正极材料（钴酸锂）的生产及相关管理活动
宁德厦钨新能源材料有限公司	已获得	已获得	锂离子正极材料（三元材料）的生产及相关管理活动
雅安厦钨新能源材料有限公司	已获得	已获得	锂离子正极材料（磷酸铁锂）的生产及相关管理活动
厦门璟鹭新能源材料有限公司	已获得	已获得	锂离子正极材料（钴酸锂、三元材料）的制造及相关管理活动
厦门厦钨氢能科技有限公司	已获得	已获得	贮氢合金粉的设计、制造及相关管理活动
赣州市豪鹏科技有限公司	已获得	暂未获得	硫酸镍溶液（非危化品）、硫酸钴溶液（非危化品）、电池粉料的生产、废旧二次电池（锂电池、镍氢电池）的梯次利用及相关管理活动、废旧二次电池（锂电池、镍氢电池）回收及相关管理活动



部分分子公司质量体系证书

■ 质量管控工具

公司围绕产品全生命周期，从研发设计、生产制造到持续改进，系统引入多种成熟的质量管控工具和管理方法，将质量风险识别、过程稳定性控制和问题闭环改进有机结合，不断提升产品品质与运营韧性。



战略

■ 质量战略方针

厦钨新能始终将产品质量视为企业可持续发展的核心基础，坚持以客户需求为导向，将质量管理贯穿于产品设计、生产制造和交付服务的全过程。

我们的质量战略方针：

- 根据不同用户的需求提供不同型号的产品；
- 保证同一用户每次都得到同一品质的产品；
- 以高质量的工作追求更高质量的产品；

■ 有害物质管理方针

我们将有害物质管理作为产品环境合规和绿色制造的重要组成部分，围绕法规要求、客户标准及新能源材料行业特点，持续强化对有害物质风险的识别与管控，降低对环境和人体健康的潜在影响，保障产品安全与可持续发展。

有害物质管理方针：

识别风险；有效管控；实时更新；全面符合

有害物质管理目标：

产品中有害物质项超标不符合项为 0

公司结合国家法规及行业标准要求，制定有害物质替代与淘汰路线图，分阶段推进重点物质的替代和退出工作。

公司围绕高风险化学品及受管控物质，持续开展技术评估和材料升级，推动以低风险或环保型物质进行替代。

公司将持续公开披露有害物质管理的进展。

公司将有害物质减量与替代目标纳入研发管理体系，持续投入研发资源用于新材料、新工艺和替代技术开发。

公司积极参与行业交流与技合作，与科研机构及行业组织协同探索安全、可行的替代解决方案。

影响、风险和机遇管理

■ 有害物质管理

公司已建立并实施《有害物质管理规定》，对产品及生产过程中涉及的原辅材料、包材、工装等进行统一规范管理，确保符合相关法律法规及客户要求

管理体系与 职责分工

公司明确有害物质管理的组织架构和职责分工，由品质管理部门统筹有害物质管理方案和内部标准，协同研发、采购、生产及检测等部门共同落实相关要求，形成覆盖研发、采购、生产和质量控制的协同管理机制，确保管理要求在各环节得到有效执行。

新产品与研发 阶段管控

在新产品开发和技术导入阶段，公司将有害物质风险识别前移，要求在项目评估过程中同步识别客户有害物质管理要求及适用法规，并将相关要求纳入物料选型和采购标准。

供应商有害 物质管理

公司将有害物质管理要求延伸至供应链环节，在新供应商导入前，重点关注其体系管理能力及有害物质保障水平，并通过签署环保及限用物质相关承诺，明确双方责任。

生产过程与 现场控制

在生产运行过程中，公司严格控制有害物质的引入和使用，通过物料标识、隔离和可追溯管理，确保生产过程受控。。

产品检测与 合规确认

公司对产品有害物质合规性实施持续监测机制，每年委托具备资质的第三方检测机构对原辅材料、半成品及成品开展有害物质检测，并根据检测结果向客户提供相应报告。

■ 质量回顾制度

在日常生产和持续扩产的过程中，我们注重通过定期回顾和复盘的方式，动态掌握产品质量和运行状态，及时识别潜在风险，并推动改进措施落地。围绕这一目标，公司建立并持续运行以《周期品质会议管理制度》为基础的质量回顾安排，通过不同频次、不同侧重点的质量沟通机制，形成对质量表现的持续关注。

■ 质量提升机制

公司持续推进国际先进制造（IAM）水平建设，将质量管理能力提升作为制造体系升级的重要抓手。在 2024 年完成 IAM 评价框架系统化构建的基础上，公司于 2025 年将评价体系全面应用于各生产基地运行管理，通过统一的评价标准和评价报告，对班组与现场运行水平开展系统评估，持续推动制造与质量管理能力协同提升。

IAM 评价体系围绕生产工艺、现场管理、生产装备、质量管理和职业健康安全等核心维度展开，形成覆盖班组运行、过程控制和持续改善的评价架构。

2025 年 3 月，公司正式发布 IAM2.0 阶段事业部及制造班组评价标准，对质量管理的基础要求、过程控制和问题整改机制进行了规范化定义；在此基础上，公司于 2025 年 12 月进一步发布 IAM3.0 阶段事业部及制造班组评价标准试评版（2026 年试评版 V3.0），在评价内容中更加突出过程能力分析、数据化管理和预防性质量控制要求。

■ 质量文化建设

厦钨新能将质量文化建设作为提升全员质量意识和推动持续改进的重要抓手，通过系统策划、全员参与和多样化活动形式，引导员工将质量理念融入日常工作与行为中。

全员参与的质量月活动：

公司于 2025 年 9-11 月在各生产基地组织开展“质量活动月”，由各子、分公司主要负责人牵头成立领导小组，分管领导和业务骨干组成推进小组，推动活动在各基地、各层级全面开展，覆盖生产、质量、技术及一线员工，实现全员参与。



隐患排查与现场改进行动

围绕生产过程中的质量风险和薄弱环节，各基地在质量月期间集中开展质量隐患排查行动。璟鹭基地累计排查隐患 338 项并全部完成整改，排查范围覆盖所有生产车间；前驱体制造中心累计排查隐患 129 项，在整改过程中有效降低返工损失，取得了明显的现场改善成效。通过“发现问题—现场整改—效果验证”的方式，将质量管理落实到生产一线。



质量事故复盘与经验沉淀

公司通过班组早会、专题培训等形式，组织开展质量事故复盘活动，对典型质量事故进行全过程回顾，深入分析事故链条和根本原因，引导员工从案例中吸取经验教训，强化风险意识和规范操作意识，推动质量责任落实到人，降低类似问题重复发生的可能性。



多形式质量宣传与理念传递

活动期间，公司通过在车间内外张贴质量宣传海报、横幅和标语，营造浓厚的质量氛围；同时依托内部期刊平台，围绕近期质量重点事项开展专题投稿与分享，传播质量知识和典型经验，推动质量理念在员工中持续传播、深入人心。



知识竞赛与岗位技能比武

为增强活动的参与性和互动性，各基地结合实际开展线上与线下质量知识竞赛，通过答题积分、排名评比等方式，引导员工主动学习质量知识；部分基地同步组织岗位技能比武，围绕生产关键工序开展实操竞赛，在比拼中发现差距、促进改进，提升操作规范性和工作效率。



系统化质量培训与能力提升

围绕岗位需求和实际问题，公司在质量月期间持续组织新员工、在岗员工及外协人员开展质量培训与考试，规范操作行为，强化质量意识。同时，针对技术和管理人员开展 5A 分析工具专题培训，提升异常分析和问题解决能力。



产品质量关键绩效

指标	单位	2022	2023	2024	2025
提升质量投入金额	万元	5789136.21	7818988.00	9160723.48	10911497.82
产品中塑料重量（包材）	kg	159131	125480	185030	182880
产品中回收塑料的重量（包材）	kg	/	/	/	0
产品召回数量	kg	14550	12182	24046	14948

客户关系维护

在日常经营过程中，厦钨新能重视与客户建立稳定、规范的合作关系，将客户需求管理和服务支持作为保障产品交付和合作顺利开展的重要基础。公司结合业务特点，围绕客户需求识别、内部协同落实及服务管理等环节，形成相对完善的客户关系维护机制。

需求识别与沟通：

我们通过规范化流程开展客户需求识别与沟通。公司依据《客户要求识别和评审管理规定》，由销售部门作为主要对接窗口，通过合同洽谈、技术沟通、邮件及会议等方式，及时收集客户在产品、交付及服务等方面的需求。

需求转化与落实：

在客户需求明确后，公司通过《客户需求转化实施细则》，推动客户要求在公司内部得到有效转化和落实。相关需求在销售、品质管理、制造等部门之间进行传递和协同，并结合产品规格、认证、变更及交付安排等具体事项加以落实，确保客户需求在生产和服务过程中得到响应。

服务与满意度管理：

在合作执行过程中，厦钨新能持续关注客户服务质量和合作体验。公司依据《服务与客户满意度管理规定》，通过日常沟通、客户反馈及问题处理等方式，及时回应客户关切，推动相关问题闭环解决，维护稳定、长期的客户关系。

客户关系关键绩效

指标	单位	2022	2023	2024	2025
客户满意度比例	%	92.8	92.1	93.6	93.1

知识产权

治理

公司设立专门的知识产权管理室，负责专利相关工作的统筹管理；软件著作权由数字化中心负责，商标及商业秘密管理由法务部门承担。通过明确职责分工，实现知识产权在研发、法务与数字化管理之间的协同运作。我们豪鹏科技已经获得知识产权合规管理体系认证证书。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视知识产权相关风险的识别与合规管理，将其作为研发活动和产品商业化过程中的重要管控环节。在新技术、新工艺及新产品研发阶段，公司即引入知识产权风险评估机制，通过开展专利检索、竞争对手专利分析及自由实施调查（FTO），系统识别潜在侵权风险，避免研发成果在实施和市场应用过程中侵犯他人合法权益。



豪鹏科技知识产权合规管理体系证书

知识产权关键绩效

指标	单位	2022	2023	2024	2025
新增专利申请数	个	76	79	60	86
新增专利授权数	个	46	26	44	57

创新驱动

治理

治理职责

公司围绕投资决策、技术把关与执行管理三个层面，构建了分层分级、权责清晰的研发治理体系，确保创新活动在战略引领下有序推进。

战略与资源决策

公司设立投资决策评审团队，由公司管理层组成，负责对研发项目立项及重大事项进行决策。

技术治理与专业把关

公司设立技术评审团队，由技术总监牵头并组织相关技术专家参与，重点对研发项目的技术路线、关键技术风险、实施可行性及技术成熟度进行评审和指导。

项目执行与过程管理

各研发项目实行项目负责人制，明确项目负责人对研发目标、进度和成果交付的直接责任，并通过跨部门协同机制，组织相关职能共同参与项目实施。

创新管理体系

为保障创新活动有序开展，公司建立并实施《研发项目管理制度》，对研发项目从立项、实施、评审到验收与成果鉴定进行全过程规范管理。

研发项目分级

公司依据《研发项目管理制度》，对研发项目实行分级管理机制，在项目立项阶段综合考虑投资规模、技术难度及应用范围，对研发项目进行分类管控。

研发项目管理流程

公司研发项目按照制度流程实施分阶段管理，在概念、计划、开发、验证及迁移等关键阶段，分别设置管理决策评审和技术评审节点，对项目的战略匹配度、技术可行性和风险进行系统评估，确保研发活动在受控状态下推进。

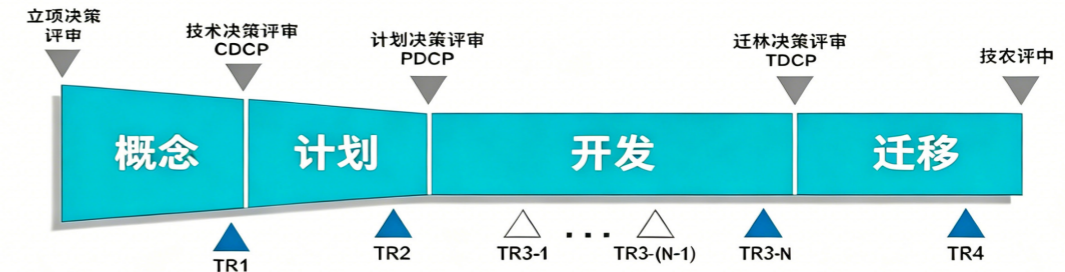


图1 技术开发项目流程简图

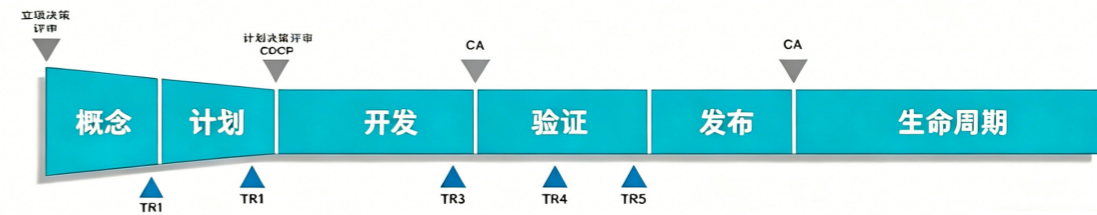


图2 产品开发项目流程简图

战略

为持续激发技术创新活力，我们在《研发项目管理制度》中建立了与研发成果相挂钩的创新激励机制，对研发项目实施成果鉴定与分级奖励管理，将技术创新成效与激励分配有机结合。

我们对通过验收的研发项目组织开展成果鉴定，根据项目的技术水平、创新价值和综合贡献情况，对研发成果进行分级评价，并设置相应的奖励等级。

影响、风险和机遇管理

在新技术、新工艺及新产品开发初期，公司同步开展专利检索、竞争对手专利分析及自由实施调查（FTO），系统梳理关键技术领域的专利格局，为研发立项和技术路线选择提供科学依据，持续提升自主创新成果的可实施性与市场竞争力。

同时，公司紧密结合行业技术演进趋势和产业发展方向，动态跟踪重点领域和核心技术的专利布局情况，适时开展专利导航分析，前瞻性识别技术发展机遇与创新突破方向，引导研发资源向高价值、高壁垒领域集中，推动形成具有自主知识产权的核心技术体系。



创新驱动关键绩效

■ 创新能力

2025年，公司依托技术研发分公司、前驱体研究院、工程装备部、质检及品质管理等研发与技术平台，推进多项研发项目实施，覆盖新产品开发、关键工艺与装备创新、测试方法优化及数据化能力建设等领域，推动技术突破与工程化应用协同推进，为产品性能提升、成本优化和产业化能力增强提供有力支撑。

表：2025年研发成果一览表

序号	项目名称
1	满足5C快充EV领域三元材料的产品开发
2	高安全8系高镍三元材料开发
3	高性价比中镍高电压三元材料开发
4	更高电压动力电池三元材料制备技术研究
5	超高镍正极材料开发

6	面向欧洲市场的超高镍正极材料开发
7	无人机用高能长寿命中高镍三元电池材料开发
8	民用高电压钴酸锂技术研究
9	用于电子产品的高性能高电压钴酸锂产品开发
10	固态电池用三元富锂正极材料研发
11	高容量镍锰氧层状材料压密和产气优化技术开发
12	高容量镍锰新型层氧中镍材料开发
13	高容量长循环相控钴酸锂层氧材料的研发
14	4.53V-4.55V高电压长循环钴酸锂前驱体开发
15	废旧磷酸铁锂电池清洁回收技术的开发
16	长循环钠离子正极材料技术与产品开发
17	亚稳态活性富锂材料及其测试方法开发
18	全固态电池用大容量低内阻正极材料开发
19	高性能磷酸盐正极材料技术开发
20	高压实高功率磷酸铁锂正极材料技术研究和产品开发
21	高效率低膨胀硅基负极材料开发
22	固态电池用硫化锂连续化制备技术与检测方法开发
23	电池材料表征方法建立与失效分析
24	2025基于正极材料数字化转型建设项目



创新驱动关键绩效

指标	单位	2022	2023	2024	2025
创新项目数量	个	/	/	/	24
创新投入金额	万元	75731.02	46460.66	41872.13	54518.18
创新成果数量	个	/	/	/	14

循环经济

治理

■ 关键布局

围绕新能源产业对关键原材料安全、稳定供应及低碳转型的综合要求，厦钨新能持续推进循环材料与二次资源业务布局。2025年，公司通过收购厦门钨业海沧分公司二次资源制造部相关业务资产组及赣州市豪鹏科技有限公司47%股权，进一步夯实在钴、镍、锂等关键金属回收利用领域的产业基础和专业能力。

■ 管理体系

为规范循环材料的生产经营管理，确保循环材料相关环境声明的合规性和真实性，公司建立并实施《循环材料管理规定》，对循环材料从采购、验收、存储、生产、运输到销售的全过程进行系统管理。该制度以ISO 14021:2016《自我环境声明》为依据，明确再生料与原生料的区分原则，并通过制度化要求防范误用和混用风险。

战略

在原料结构层面：

公司积极贯彻“433”原则，即

- 40% 靠参与资源开发
- 30% 靠回收
- 30% 靠合作伙伴。

通过投资、参股等资本方式涉足钴、镍、锂资源开发等方式，加强对原材料成本的控制；扩大战略供应商范围，与战略供应商密切合作；扩大二次资源回收能力，拓展回收业务。

在循环材料来源结构上，公司系统区分消费前与消费后循环材料，其中消费前循环材料占比约为30%–40%，消费后循环材料占比约为60%–70%。在满足产品性能与质量要求的前提下，公司持续提升再生原料的应用比例，推动原料端和产品端碳足迹的逐步下降。

我们将可持续原材料管理纳入公司采购与供应链治理体系，持续降低原材料采购和使用过程中对环境和社会产生的负面影响。

公司在原材料采购过程中重点关注资源消耗、水资源利用、能源效率、废弃物管理及人权与社区影响等关键议题，推动负责任采购实践。

公司积极参与行业组织、技术联盟及科研机构合作，共同推动可持续原材料管理标准和最佳实践的形成与应用。

公司持续提升经第三方认证或审核的原材料采购比例，增强原材料来源的合规性和可追溯性。

公司明确提高再生原材料和循环材料在产品中的应用比例，推动资源循环利用和材料闭环管理。

公司承诺避免采购来源于具有全球或国家重要生态价值区域的高风险原材料，防范对生物多样性造成不利影响。

本政策适用于公司自身运营、主要供应商及业务合作伙伴，并纳入供应商准入与评价体系。

影响、风险和机遇管理

供应链管理：在供应链端，公司将循环材料纳入供应商管理体系，通过《循环材料供应商评审检查表》《循环材料调查表》等管理工具，对循环材料供应商开展准入评审和持续评价。对于已取得循环材料认证证书的供应商，可按制度直接认定为合格供应商；对于尚未取得认证的供应商，公司要求其提供自我环境声明、循环材料使用证明及相关追溯记录，并在必要时由品质管理部门组织现场核查，确保循环材料来源清晰、数据可靠。

合规与风险控制：为保障循环材料环境声明的真实性和一致性，公司按照《循环材料管理规定》要求，定期组织含循环材料产品的追溯评审，对循环材料含量数据进行抽查核验，确保对外披露信息与实际生产情况保持一致。公司明确要求循环材料相关数据真实、完整、可追溯，从制度层面防范因声明不实、管理不到位等带来的合规风险和客户信任风险。



循环经济关键绩效

指标	单位	2022	2023	2024	2025
来自回收料的原料用量	kg	2410.73	2656.61	5633.78	5506.10

数字化转型

治理

公司以工业互联网与数据贯通为底座，叠加数字孪生与 AI 算法能力，形成覆盖采购与供应链协同、研发设计、生产管理（含仓储物流、质量追溯、安全与能源）、运营管理与智能决策的全流程数智化体系，并支撑多基地协同运营。

影响、风险和机遇管理



采购与供应链

厦钨新能围绕关键原材料采购和供应链稳定运行需求，构建以 SRM 系统和 MOM 系统为核心的数字化供应链协同平台，实现采购、生产与销售环节的数据贯通与业务协同。



研发设计

在研发设计环节，公司以 PLM 系统为核心，构建覆盖产品规划、设计验证、工艺试制及量产转化的数字化研发管理体系，实现研发数据集中管理和全生命周期追溯。



生产管理

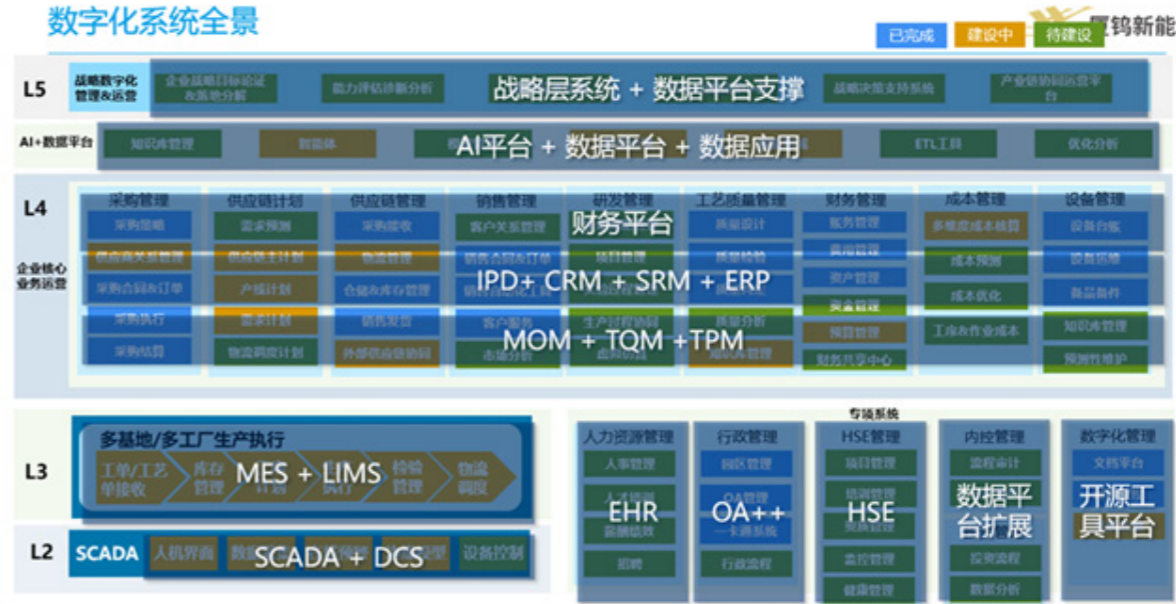
在生产管理领域，公司构建以 MES 系统为核心，融合数字孪生、WMS、AGV 调度和边缘计算平台的智能化生产管理体系，实现生产计划、过程控制、质量管理和仓储物流的一体化运行。依托数字孪生和人工智能技术，公司持续优化关键工艺参数和设备运行状态。WMS 系统与自动立体仓库、AGV 系统协同运行，实现物料自动配送和精准投放；AI 质量检测系统和全流程追溯平台强化质量风险识别和响应能力。



运营管理与智能决策

在运营管理与决策支持方面，公司依托数字孪生工厂系统平台和数据中台，整合研发、生产、物流、能源及财务等多维度数据资源，构建统一的智能运营管理体系，为经营决策提供数据支撑。

数字化系统全景



图：数字化系统全貌



目标与绩效

在研发设计领域，通过 PLM 平台建设，实现研发周期缩短 30% 以上，数据利用率提升 50%，设计变更响应时间由 72 小时缩短至 8 小时，技术复用率提高 30% 以上；

生产作业环节：部署基于数字孪生的烧结全链优化系统，实时数据融合实现工艺参数动态调整，降低能耗、提升良品率；质量管控环节建成全流程智能检测系统，集成在线视觉检测与质量物流数据，缺陷识别准确率达 99% 以上，提升检测效率。

在运营管理环节，部署数字孪生工厂系统平台，整合研发、生产、物流等多类核心数据，通过动态仿真模型实现生产方案秒级生成，关键设备利用率提升至 90% 以上；营销协同领域建成订单全流程产销协同平台，实现客户需求 24 小时响应，缩短订单交付周期，动态排产准确率达 95% 以上。

立足社区同行 公益实践共创

社会

厦钨新能始终将社区关系维护与社会责任履行视为企业可持续发展的重要组成部分，将沟通协作、公益参与，乡村振兴与人文关怀融入日常经营与管理实践。报告期内，公司持续加强与属地社区、政府及相关方的沟通交流，积极倾听并回应社区关切，推动企地良性互动与协同发展。在此基础上，公司有序开展公益与慈善活动，围绕民生关怀、教育支持及公共事务等领域，稳步推进公益实践，并鼓励员工参与志愿服务，以实际行动回馈社会。

回应议题

社会贡献
乡村振兴

回应 SDGs



厦钨新能将社区贡献与公益慈善作为履行社会责任、深化企地关系的重要抓手，围绕社会关怀、社区共建与员工参与三个层面，持续推进多元化公益实践。

乡村振兴与社会捐赠

案例一：向岩前镇吉口村老年协会开展社会捐赠

为关爱属地老年群体、履行企业社会责任，公司向岩前镇吉口村老年协会捐赠 3000 元，用于支持老年协会日常活动及运行支出。

案例二：参与宁化县治平畬族乡“敬老献爱心”公益捐赠

公司参与宁化县治平畬族乡“敬老献爱心”活动，向治平畬族乡开展公益捐赠，捐赠金额为 10,000 元。该活动聚焦少数民族地区老年群体关怀，弘扬尊老、敬老的传统美德。

案例三：开展“金秋助学”社会捐赠活动

公司持续推进教育公益实践，于 2025 年开展“金秋助学”社会捐赠活动，分别向海沧社区居民委员会、青礁村村民委员会及困瑶村村民委员会提供助学捐赠，每个社区 10000 元，合计 30000 元，用于支持社区学生顺利完成学业。

案例二：开展“双报到”主题党日志愿慰问活动（宁德厦钨—大门山社区）

2025 年 6 月 23 日，公司组织党员及志愿者走进共建社区—大门山社区，开展以“殷殷关切传党情，声声问候暖人心”为主题的“双报到”主题党日志愿慰问活动。活动中，志愿者深入社区走访慰问 4 名困难群众和重点关怀对象，通过面对面交流和入户关怀，了解其生活状况与实际需求，送去生活物资与暖心问候，切实将组织关怀和志愿服务落到实处。



慰问社区

案例一：重阳节走进海沧社区开展慰问活动

2025 年 10 月 29 日，在重阳节来临之际，公司走进共建社区—海沧社区，组织开展重阳节慰问活动，向社区老年群体送上节日关怀与问候。



案例三：开展“双报到”主题党日志愿慰问活动（宁德厦钨—迎宾社区）

2025 年 7 月 8 日，公司组织党员及志愿者走进共建社区——迎宾社区，开展以“筑牢党群连心桥，真情慰问暖人心”为主题的“双报到”主题党日志愿慰问活动。活动中，志愿者深入社区走访慰问 3 名困难群众，通过入户走访、交流关怀等方式，详细了解其生活状况和实际需求，并向慰问对象发放生活物资，传递组织关怀与温暖。



志愿服务

案例一：开展“迎新接福送春联，翰墨飘香添年味”义写春联志愿服务活动

2025年1月17日，公司组织志愿者开展“迎新接福送春联，翰墨飘香添年味”义写春联志愿服务活动。活动以迎新纳福、弘扬传统文化为主题，通过现场书写和赠送春联的形式，为社区居民送上新春祝福。



案例三：开展“情满沧江·童心向党”暑托班公益志愿者服务活动

2025年7月，公司组织志愿者参与“情满沧江·童心向党”暑托班公益志愿者服务活动，为社区儿童提供学习陪伴与日常管理支持。活动在丰富未成年人假期生活的同时，也有效缓解了社区家庭假期照护压力。



案例二：开展“情满沧江·立德树人”冬令营志愿者服务活动

2025年2月14日，公司组织志愿者参与“情满沧江·立德树人”冬令营志愿者服务活动，围绕青少年成长与教育关怀，协助开展课程支持、秩序维护及陪伴服务。



案例四：开展社区志愿清洁服务活动

2025年10月29日，公司组织志愿者走进属地社区，开展社区志愿清洁服务活动。志愿者围绕公共区域环境卫生开展集中清理，以实际行动改善社区环境面貌，增强居民环保意识，助力营造整洁、有序、宜居的社区环境。





附录

附录 1: 2025 年关键绩效数据	140
附录 2: 独立审验声明	148
附录 3: GRI 标准索引	150
附录 4: 《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》对标索引表	155

附录 1: 2025 年关键绩效数据

治理绩效		
指标	单位	本报告期内
董事会人数	人	9
董事会中女性董事人数	人	2
董事会中独立董事人数	人	3
董事会中女性独立董事人数	人	2
董事会中非独立董事人数	人	6
董事会中女性非独立董事人数	人	0
股东会会议召开次数	次	4
董事会召开次数	次	7
监事会召开次数	次	2
董事会成员平均任期	年	5.3
独立董事平均任期	年	5.3
非独立董事平均任期	年	5.3
年度审计项目数量	项	5
覆盖子公司数量	项	9
财务审计项目数量	项	0
专项审计数量	项	4
内控检查次数	项	1
腐败或贿赂事件数量	件	0
歧视或骚扰事件数量	件	0
客户隐私数据事件数量	件	0
利益冲突事件数量	件	0
洗钱或内幕交易事件数量	件	0
年度信息安全投资金额	万元	819.52
IT 故障次数	次	0
信息安全事件数量	件	0
钓鱼测试次数	次	236
钓鱼测试点击率	%	5.93
信息安全培训覆盖人数	人	897
供应商数据泄漏次数	次	0
客户数据泄漏次数	次	0

环效绩效

指标	单位	2022	2023	2024	2025
范围一	tCO ₂ e	25552.89	30984.33	40194.20	71232.10
范围二（基于位置）	tCO ₂ e	326111.20	385305.50	461240.66	558251.43
范围二（基于市场）	tCO ₂ e	27279.38	86790.16	131205.53	128343.94
范围三	tCO ₂ e	1113839.00	1407851.90	3586976.10	4589534.00
环境管理总投入	万元	7092.42	296.82	378.65	444.95
固废总量	吨	6905.63	7163.09	9601.98	13766.10
固废回收量	吨	/	2851.53	9601.98	12620.11
固废填埋量	吨	/	/	0.00	0.00
固废焚烧量	吨	/	/	0.00	0.00
固废焚烧能源回收量	吨	/	/	0.00	340.80
固废其他处置方式量	吨	/	/	0.00	805.14
危废总量	吨	28.10	29.31	53.13	119.10
危废回收量	吨	4.34	6.37	8.52	34.30
危废填埋量	吨	0.00	0.00	4.12	33.14
危废焚烧量	吨	0.00	0.00	0.00	0.00
危废焚烧能源回收量	吨	23.76	22.89	40.49	49.79
危废其他处置方式	吨	0.00	0.05	0.00	1.87
VOC 排放量	千克	3.04	4.50	1.35	2.49
汽油	升	61868.10	49655.98	18813.54	23708.75
柴油	升	118420.13	18560.52	107399.64	33934.99
天然气	立方米	900.00	498814.00	0.00	9990785.00
总电力	千瓦时	556961196.60	682037557.00	633451944.98	1011918074.78
市电	千瓦时	62606.00	81831989.94	93946744.00	148019568.90
光伏	千瓦时	427273.60	0.00	0.00	1800000.00
核电	千瓦时	556471317.00	543235909.99	385411972.77	694130711.19
风电	千瓦时	0.00	56969657.07	103819877.21	68467794.69
水电	千瓦时	0.00	0.00	50273351.00	99500000.00
蒸汽	吉焦	247994.34	210555.51	232022.46	202570.75
直接排放	吨标煤	/	/	/	13159.49
间接排放	吨标煤	/	/	/	131221.02
其中清洁能源	吨标煤	/	/	/	106117.00
单位营收总能源消耗量	吨标煤 / 万元	/	/	/	0.07
单位营收清洁能源消耗量	吨标煤 / 万元	/	/	/	0.05

指标	单位	2022	2023	2024	2025
取水量	立方米	1380011.38	1560085.80	1723084.25	2547010.00
排水量	立方米	770361.68	1059287.32	983677.58	780205.56
耗水量	立方米	609649.70	500798.48	739406.67	1766804.44
循环水用量	立方米	34935.10	194572.58	245408.40	499961.00
单位营收耗水量	立方米/万元	/	/	/	0.89
单位营收循环耗水量	立方米/万元	/	/	/	0.25
公司全年环保违法次数	次	/	/	/	0.00
公司全年环境应急演练次数	次	/	/	/	41.00
能效提升投资金额	万元	/	/	/	224.47
能源提升节约成本金额	万元	/	/	/	15339.32
氮氧化物 (NOx)	吨	/	/	/	8.65
悬浮颗粒物 (PM)	吨	21.53	10.11	11.55	10.99
氨气	吨	/	1.23	0.52	0.35
钴及其化合物	吨	/	0.02	0.03	0.02
镍及其化合物	吨	/	0.02	0.06	0.01
锰及其化合物	吨	/	0.01	0.01	0.01
硫酸雾	吨	/	/	/	0.27
林格曼黑度	吨	/	/	/	1.00
氯化氢	吨	/	/	/	0.88
COD	吨	/	/	/	124.40
BOD5	吨	/	/	/	7.41
氨氮	吨	2.36	2.61	2.43	2.06
总氮	吨	/	/	/	5.14
总镍	吨	/	0.05	0.04	0.05
总钴	吨	/	0.11	0.18	0.12
总锰	吨	/	0.03	0.05	0.04
总磷	吨	/	/	/	0.29

社会绩效

指标	单位	2022	2023	2024	2025
职业健康与安全生产总投入	万元	1778.34	3656.50	2942.66	3472.53
职业安全培训总人次	人次	/	1634	8310	31329
职业安全培训总时数	小时	/	8502	24544	42523
接受安全培训总人数	人	/	1142	2511	4266
接受安全培训女性人数	人	/	/	/	745
安全应急演练次数	次	111	106	678	511
安全应急演练人次	人次	/	8341	13477	16327
线下安全培训次数	次	/	/	/	1160
线上安全课程数	门	/	/	/	26
职业健康安全管理体系覆盖的工作者	人	/	/	/	3757
因工受伤人数	人	3	6	1	8
因工死亡人数	人	0	0	0	1
因工伤损失的总时长	天	/	/	/	209
工伤事件总数	件	3	6	1	9
本年度公司所有员工实际总工作小时数	小时	/	/	/	6335921
承包商因工伤损失的总时长	小时	/	/	/	243.50
员工总数	人	2526	2957	3344	3972
男性员工	人	1983	2348	2641	3173
女性员工	人	543	609	703	799
劳动合同签订率	%	/	100	100	100
离职率	%	33.00	32.00	26.70	20.13
主动离职率	%	29	25	21	15
年度新入职人数	人	426	1149	1143	1398
内部转岗人数	人	/	28	396	431
平均培训时长	小时/人	/	33.67	49.21	43.4
平均培训投入金额	万元/人	/	0.06	0.06	0.03
具备高满意度的员工数量	人	/	1358	1545	2894
具备高满意度的员工比例	%	/	82	83	87
被工会代表或受集体协议覆盖的员工人数		/	2917	3344	3972

指标	单位	2022	2023	2024	2025
童工事件	件	0	0	0	0
强迫劳动事件	件	0	0	0	0
自身运营场所的人权风险评估比例	%	/	/	/	100
自身运营场所识别为高风险的场所比例	%	/	/	/	0
采取纠正措施的场所比例	%	/	/	/	0
员工年龄分布					
30岁以下	人	1216	1388	1594	1778
30至50岁	人	1266	1506	1670	2033
50岁以上	人	44	63	80	161
总计	人	2526	2957	3344	3972
员工教育程度分布					
硕士及以上	人	109	182	229	257
本科	人	641	766	846	932
其他	人	1776	2009	2269	2783
总计	人	2526	2957	3344	3927
员工国籍分布					
中国	人	/	2956	3343	3970
其他	人	/	1	1	2
总计	人	/	2957	3344	3972
员工民族分布					
汉族	人	/	2795	3174	3763
其他	人	/	162	170	209
总计	人	/	2957	3344	3972
员工专业类别分布					
生产人员	人	1723	1930	2218	2722
销售人员	人	28	44	61	64
技术人员	人	388	494	560	646
财务人员	人	204	38	45	52
行政人员	人	33	284	276	279
管理人员	人	150	167	184	209

指标	单位	2022	2023	2024	2025
总计	人	2526	2957	3344	3972
女性生产人员	人	346	341	419	485
女性销售人员	人	10	16	20	19
女性技术人员	人	58	79	98	121
女性财务人员	人	93	24	26	31
女性行政人员	人	22	133	123	124
女性管理人员	人	14	16	17	19
科学、技术、工程和数学相关职位 (STEM) 员工数量	人	/	494	563	652
科学、技术、工程和数学相关职位 (STEM) 的女性数量	人	/	79	99	122
担任科学、技术、工程和数学相关职位女性比例	%	/	15.99	17.58	18.71
管理层性别分布					
男性管理层	人	/	/	/	86
女性管理层	人	10	9	9	10
创收部门的女性管理层数量	人	/	/	/	6
创收部门的管理层数量	人	/	/	/	38
创收部门的女性管理层比例	%	/	/	/	15.79
管理层国籍分布					
中国	人	/	/	/	96
其他	人	/	/	/	0
总计	人	/	/	/	96
员工流失情况 (按性别)					
男性员工离职人数	人	/	/	/	878
女性员工离职人数	人	/	/	/	123
离职总人数	人	/	/	/	1001
员工流失情况 (按年龄)					
30岁以下员工离职人数	人	/	/	/	636
30至50岁员工离职人数	人	/	/	/	361
50岁以上员工离职人数	人	/	/	/	4
离职总人数	人	/	/	/	1001

指标	单位	2022	2023	2024	2025
员工流失情况（按国籍）					
中国籍员工离职人数	人	/	/	/	1001
非中国籍员工离职人数	人	/	/	/	0
离职总人数	人	/	/	/	1001
员工流失情况					
管理层离职总人数	人	/	/	/	0
离职总人数	人	/	/	/	1001
主动离职总人数	人	/	/	/	715
总离职率	%	/	/	/	20.13
主动离职率	%	/	/	/	15.25
年初员工总人数	人	/	/	/	3344
年度新入职总人数	人	/	/	/	1398
内部转岗人数	人	/	/	/	431
员工工作时间					
因工伤损失的总时长	天	/	/	/	544
本年度公司所有员工实际总工作小时数	小时	/	/	/	9379028
本年度公司所有员工实际平均工作小时数	小时/人	/	/	/	2361.29
员工培训整体情况					
公司全年员工培训总投资额	万元	/	171.43	188.67	121.96
受训员工总人数	人	/	2957	3344	3972
女性受训员工人数	人	/	609	703	799
男性受训员工人数	人	/	2348	2641	3173
员工培训覆盖率	%	/	100	100	100
员工培训总场次	次	/	/	/	1924
员工培训总人次	人次	/	14840	34394	12477
受训总时数		/	99552.67	164564.9	172381
在线培训总时数	小时	/	/	9058	10244
在岗辅导总时数	小时	/	/	116787	139009
领导力培训总时数	小时	/	/	20063	21561
IT 培训总时数	小时	/	/	974	1567

指标	单位	2022	2023	2024	2025
初级管理职位员工平均受训时数	小时	/	/	/	49.20
中级管理人员员工平均受训时数	小时	/	/	/	53
高级管理人员员工平均受训时数	小时	/	/	/	64
中国籍员工平均受训时数	小时	/	/	/	43.4
非中国籍员工平均受训时数	小时	/	/	/	48
固定福利计划义务和其他退休计划的规模	万元	/	/	/	2100.59
固定福利计划义务和其他退休计划的公司出资比例	%	/	/	/	98.63
员工申请的总带薪育儿假时长（作为主要照顾者）	天	/	488	749	498
员工申请的总带薪育儿假时长（作为非主要照顾者）	天	/	/	/	687
非产假的带薪家庭或护理假时长	天	/	589	1175	1423
一级供应商数量	个	/	/	/	78
一级供应商中重要供应商数量	个	/	/	/	2
所有供应商的重要供应商数量	个	/	/	/	2
接受案头审核或现场审核的供应商数量	个	/	/	/	8
其中的重要供应商数量	个	/	/	/	2
识别出具有 ESG 负面影响的供应商数量	个	/	/	/	0
提供减缓措施的重要供应商数量	个	/	/	/	0
供应链中断次数	次	/	/	/	0
重要供应商冲突矿产声明签署率	%	/	/	/	100
提升质量投入金额	万元	5789136.21	7818988	9160723.48	10911497.82
产品中塑料重量（包材）	kg	159131	125480	185030	182880
产品中回收塑料的重量（包材）	kg	/	/	/	0
产品召回数量	kg	14550	12182	24046	14948
新增专利申请数	个	76	79	60	86
新增专利授权数	个	46	26	44	57
客户满意度比例	%	92.8	92.1	93.6	93.1
创新项目数量	个	/	/	/	24
创新投入金额	万元	75731.02	46460.66	41872.13	54518.18
创新成果数量	个	/	/	/	14
来自回收料的原料用量	kg	2410.73	2656.61	5633.78	5506.10

附录 2: 独立审验声明



Bureau Veritas Certification

BUREAU VERITAS 验证声明

验证目的

BUREAU VERITAS (以下简称BV) 受厦门厦钨新能源材料股份有限公司(以下简称“厦钨新能”)的委托对《2025可持续发展(ESG)报告》(以下简称《报告》)执行第三方验证工作。报告中所有信息全部由厦钨新能提供, BV没有参与报告编写过程。BV的职责是在评审报告信息收集、分析和处理过程的基础上, 针对报告披露信息的客观性和可靠性提供独立的验证声明。

验证范围

- 验证《报告》在披露期限(2025.1.1~2025.12.31)内的环境、社会和治理关键数据、信息及其管理支持系统的准确性和客观性;
- 对《报告》中数据和信息的收集、汇总、分析、检查等管理过程进行评价;
- 验证现场为厦钨新能本部, 位于中国(福建)自由贸易试验区厦门片区柯井社300号之一以及厦门环鹭新能源材料有限公司, 位于中国(福建)自由贸易试验区厦门片区长园路78号和厦门厦钨氢能科技有限公司, 位于中国(福建)自由贸易试验区厦门片区柯井社300号之二两个分现场。必须获取了验证所需的厦钨新能有关的资讯。
- 以下信息排除在验证范围之外:
 - 信息披露期限之外的活动信息;
 - 关于厦钨新能立场观点、信仰、目标、未来意图和承诺的陈述;
 - 通过第三方财务审计的财务数据和信息。

验证方法

验证过程包括如下活动:

- 现场访问厦钨新能总部现场和两个分现场;
- 与提供ESG信息和数据的相关部门人员进行访谈;
- 评审厦钨新能提供的文件证据;
- 根据GRI标准中规定的原则从客观性、实质性、完整性方面对报告信息进行评估;
- 对报告中绩效数据进行抽样验证;
- 评价绩效数据和信息的收集与管理过程。
- 对厦钨新能用于数据和信息收集、汇总、分析和审查系统进行审查。

验证活动根据《BV验证管理程序》进行, 采用ISAE3000审验标准进行ESG报告验证, 同时参考GRI标准、上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)文件和上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制(2026年1月修订)评价报告内容的客观性、完整性、实质性。验证活动是基于BV认定的合理的、非绝对的基础上进行策划、实施和得出结论。

验证结论

根据我们的方法和上述活动, 我们认为:

- 范围内的信息和数据是准确、可靠的, 不存在重大错误或错报;
- 资料以清晰、可理解和可核查方式呈现;
- 报告对工作范围所述保证期内的活动提供了比较平衡的描述;
- 厦钨新能建立了适当的系统来收集、汇总和分析相关信息。



Bureau Veritas Certification

客观性

报告披露的信息和数据是客观的、可靠的。ESG可持续发展工作组负责ESG报告的数据和信息采集, 信息检查和整理, 通过现场验证, 厦钨新能提供的证据是可靠及可追溯的, 报告内容具有客观性。

实质性

厦钨新能参考《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)和上交所可持续发展报告编制文件, 综合考虑行业特点和利益相关方关注的问题, 对ESG关键议题以及相关信进行了识别和披露。

完整性

报告范围涵盖厦钨新能2025年的运营情况。报告内容侧重于“完善治理体系 夯实发展根基”、“安全稳健运营 赋能长远发展”、“强化环境管理 赋能绿色发展”、“重视员工价值 共筑持续未来”、“创新驱动发展 品质创造价值”和“立足社区同行 公益实践共创”等方面, 披露了与厦钨新能利益相关者有关的企业社会责任、环境责任、经济责任和社区责任等信息。

改进建议

- 1) 建议在未来的报告中增加公司的产品和技术对行业的影响, 以及对社会减碳影响的披露;
- 2) 建议在气候风险分析中增加对关键供应链所在区域的分析, 用于高层管理者公司战略的决策。

验证独立性、公正性及能力声明

BUREAU VERITAS 是一家拥有190多年历史, 在质量、环境、职业健康安全和ESG领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方厦钨新能无任何利益或冲突关系, 验证活动是独立的、公正的。必须在整个业务范围内实施了商业道德规范, 员工在日常业务活动中维持高道德标准。

邹凤贤

总经理

必维认证(北京)有限公司

2026年4月12日

邓丹

验证组组长

必维认证(北京)有限公司

2026年3月5日

附录 3: GRI 标准索引

公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021		
GRI 标准	披露项	位置	备注
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	公司介绍	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告边界及指称说明	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告范围	
	2-4 信息重述	编制依据 关键绩效指标	
	2-5 外部鉴证	附录 4 鉴证声明	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司简介	
	2-7 员工	重视员工价值 共筑持续未来 职业健康安全	
	2-8 员工之外的工作者	重视员工价值 共筑持续未来 职业健康安全	
	2-9 管治架构和构成	公司治理	
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	公司治理	
	2-11 最高治理机构主席	公司治理	
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理	
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理	
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	公司治理	
	2-15 利益冲突	商业道德	
	2-16 关键问题的沟通	公司治理	
	2-17 最高治理机构的共同知识	公司治理	
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理	
	2-19 薪酬政策	公司治理	
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理	
	2-21 年度总薪酬比例	/	
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞	
	2-23 政策承诺	各议题章节的战略	
	2-24 融合政策承诺		
	2-25 补救负面影响的程序	商业道德	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方调查	
	2-27 遵守法律法规	风险管控	

GRI 标准	披露项	位置	备注
GRI 2: 一般披露 2021	2-28 协会的成员资格	协会参与	
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方调查	
	2-30 集体谈判协议	重视员工价值 共筑持续未来	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	双重实质性分析	
	3-2 实质性议题列表	双重实质性分析	
	3-3 实质性议题的管理	双重实质性分析	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	从略	年度报告中体现
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化	
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	从略	年度报告中体现
	201-4 政府给予的财政补贴	从略	年度报告中体现
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	从略	暂无统计
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	从略	暂无统计
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	立足社区同行 公益实践共创	
	203-2 重大间接经济影响	立足社区同行 公益实践共创	
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	从略	暂无统计
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	商业道德	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德	
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德	
GRI 207: 税收 2019	207-1 税务方针	税务合规	
	207-2 税收治理、控制和风险管理	税务合规	
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	税务合规	
	207-4 国别报告	从略	不适用
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	循环经济	
	301-2 所用循环利用的进料	循环经济	
	301-3 再生产品及其包装材料	循环经济	

GRI 标准	披露项	位置	备注
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源利用	
	302-2 组织外部的能源消耗量	从略	暂无统计
	302-3 能源强度	能源利用	
	302-4 减少能源消耗	能源利用	
	302-5 产品和服务的能源需求下降	能源利用	
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用	
	303-2 管理与排水相关的影响	水资源利用	
	303-3 取水	水资源利用	
	303-4 排水	水资源利用	
	303-5 耗水	水资源利用	
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生物多样性	
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性	
	304-3 受保护或经修复的栖息地	生物多样性	
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	从略	暂无统计
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化	
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化	
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	应对气候变化	
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化	
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化	
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	从略	暂无统计
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	环境合规管理	
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境合规管理	
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	环境合规管理	
	306-3 产生的废弃物	环境合规管理	
	306-4 从处置中转移的废弃物	环境合规管理	
	306-5 进入处置的废弃物	环境合规管理	
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链	
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链	

GRI 标准	披露项	位置	备注
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	重视员工价值 共筑持续未来	
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	重视员工价值 共筑持续未来	
	401-3 育儿假	重视员工价值 共筑持续未来	
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 关于运营点变更的最短通知期	从略	暂无统计
	403-1 安全生产 持续经营管理体系	职业健康安全	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康安全	
	403-3 职业健康服务	职业健康安全	
	403-4 安全生产 持续经营事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康安全	
	403-5 工作者安全生产 持续经营培训	职业健康安全	
	403-6 促进工作者健康	职业健康安全	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的安全生产 持续经营影响	职业健康安全	
	403-8 安全生产 持续经营管理体系覆盖的工作者	职业健康安全	
	403-9 工伤	职业健康安全	
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康安全	
	GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	重视员工价值 共筑持续未来
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案		重视员工价值 共筑持续未来	
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		重视员工价值 共筑持续未来	
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	重视员工价值 共筑持续未来	
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	从略	暂无统计
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	重视员工价值 共筑持续未来	
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	重视员工价值 共筑持续未来	
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	重视员工价值 共筑持续未来	
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	重视员工价值 共筑持续未来	
GRI 410: 安全实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	重视员工价值 共筑持续未来	
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	从略	不涉及

GRI 标准	披露项	位置	备注
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	立足社区同行 公益实践共创 利益相关方调查	
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	立足社区同行 公益实践共创 利益相关方调查	
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链	
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	可持续供应链	
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐赠	公司治理	
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全	
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全	
GRI 417: 营销和与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	从略	不适用
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	从略	不适用
	417-3 涉及营销传播的违规事件	从略	不适用
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与客户隐私保护	

附录 4: 《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》对标索引表

维度	序号	议题	报告章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	环境合规管理
	3	废弃物处理	环境合规管理
	4	生态系统和生物多样性保护	生物多样性
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	能源利用
	7	水资源利用	水资源利用
	8	循环经济	循环经济
社会	9	乡村振兴	立足社区同行 公益实践共创
	10	社会贡献	立足社区同行 公益实践共创
	11	创新驱动	创新驱动
	12	科技伦理	不适用
	13	供应链安全	可持续供应链
	14	平等对待中小企业	可持续供应链
	15	产品和服务安全与质量	产品质量与安全
	16	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
	17	员工	重视员工价值 共筑持续未来 职业健康安全
可持续发展相关治理	18	尽职调查	可持续供应链
	19	利益相关方沟通	利益相关方调查
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德 风险管控
	21	反不正当竞争	商业道德 风险管控